

PIMEC Tarragona organitza una jornada sobre l'aplicació de la comunicació i el màrqueting en les empreses

*La jornada s'emmarca en el projecte **Comunica't** de PIMEC, que compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.*

Tarragona, 14 de març de 2019. PIMEC ha organitzat la jornada '[Comunica't amb èxit](#)', que ha tingut lloc avui en la seu de PIMEC Tarragona. Aquest taller de comunicació i màrqueting s'emmarca en el projecte **Comunica't** de la patronal i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, per donar suport a la comunicació empresarial en català amb l'objectiu d'ajudar les pimes, els autònoms i els emprenedors a millorar i potenciar el vessant comunicatiu dels seus productes o serveis i, al mateix temps, fomentar la llengua catalana en el sector empresarial.

L'acte ha comptat amb la intervenció del periodista i expert en Comunicació Corporativa de PIMEC, **Néstor Cumplido**, que ha parlat de les claus de la comunicació del nostre temps, amb exemples pràctics sobre com utilitzar els canals *offline*. A més, ha explicat als assistents els millors mecanismes per assolir els nostres objectius per comunicar amb èxit.

En les seves intervencions, el CEO & Senior consultant de Linkinsix, **José Luís Matilla**, i l'empresari i especialista en e-màrqueting, *social media* i estratègies SEO, **Xavier Rios**, han exposat les diferents estratègies online per generar negoci. A més, han donat consells d'aplicació dels canals digitals i han analitzat conceptes com el posicionament SEO, SEM, la publicitat a la xarxa, l'e-mail màrqueting, els canvis de comportament del consumidor, l'anàlisi de resultats i la presa de decisions.

D'altra banda, el membre del Centre de Normalització Lingüística de Tarragona, **Enric Garriga**, ha exposat la importància que té el bon ús de la llengua per a un servei de qualitat i ha destacat algunes de les eines i els recursos que faciliten aquesta tasca en el dia a dia de les empreses.