

PIMEC Maresme – Barcelonès Nord organitza una jornada sobre l'aplicació de la comunicació i el màrqueting en les empreses

*La jornada s'emmarca en el projecte **Comunica't** de PIMEC, que compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.*

Mataró, 19 de març de 2019. PIMEC ha organitzat la jornada '[Comunica't amb èxit](#)', que ha tingut lloc avui en la seu de PIMEC Maresme – Barcelonès Nord. Aquest taller de comunicació i màrqueting s'emmarca en el projecte **Comunica't** de la patronal i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, per donar suport a la comunicació empresarial en català amb l'objectiu d'ajudar les pimes, els autònoms i els emprenedors a millorar i potenciar el vessant comunicatiu dels seus productes o serveis i, al mateix temps, fomentar la llengua catalana en el sector empresarial.

L'acte ha comptat amb la intervenció del periodista i expert en Comunicació Corporativa de PIMEC, **Néstor Cumplido**, que ha parlat de les claus de la comunicació del nostre temps, amb exemples pràctics sobre com utilitzar els canals *offline*. A més, ha explicat als assistents els millors mecanismes per assolir els nostres objectius per comunicar amb èxit.

En les seves intervencions, la directora del Centre de Normalització Lingüística, **Núria Pera**, i la coordinadora d'Assessorament i Dinamització, **Sara Esperalba**, han exposat la importància que té el bon ús de la llengua per a un servei de qualitat i han destacat algunes de les eines i els recursos que faciliten aquesta tasca en el dia a dia de les empreses.

D'altra banda, el consultor web especialitzat en Wordpress, Prestashop i màrqueting online a Top Imatge Disseny, **Marc Llibre**, ha exposat les diferents estratègies online per generar negoci i, entre altres qüestions, ha analitzat els posicionaments SEO i SEM i la publicitat a la xarxa.