

PIMEC Lleida dona les claus per comunicar amb èxit a les empreses

La jornada s'emmarca en el projecte Comunica't de PIMEC, que compta amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Lleida, 27 de novembre de 2019. La seu de PIMEC Lleida ha acollit avui la jornada **'Comunica't amb èxit'**, sobre comunicació i màrqueting, que s'emmarca en el projecte **Comunica't** de la patronal i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, per **donar suport a la comunicació empresarial en català amb l'objectiu d'ajudar les pimes, els autònoms i els emprenedors a millorar i potenciar el vessant comunicatiu dels seus productes o serveis** i, al mateix temps, fomentar la llengua catalana en el sector empresarial.

L'acte ha comptat amb la intervenció del soci-director de Bottini Communication i col·laborador de PIMEC, Víctor Bottini, que ha parlat de **les claus de la comunicació del nostre temps, amb exemples pràctics sobre com utilitzar els canals offline**. A més, ha explicat als assistents els millors mecanismes per assolir els nostres objectius per comunicar amb èxit.

D'altra banda, el CEO i Senior consultant de Linkinsix, José Luís Matilla, ha exposat les **estratègies online per generar negoci**, mentre que l'empresari i especialista en e-marketing, Social Media (SMM, SMO) i estratègies SEO/SEM, Xavier Ríos, ha donat conselles bàsics que tota empresa hauria d'aplicar per **treure profit dels canals digitals** i ha analitzat conceptes com el posicionament SEO, SEM, la publicitat a la xarxa, l'e-mail màrqueting, els canvis de comportament del consumidor, l'anàlisi de resultats i la presa de decisions, entre altres.

En la seva intervenció, la coordinadora de dinamització i assessorament del Consell de Normalització Lingüística de Lleida, Meritxell Mir, ha destacat **la importància del bon ús de la llengua catalana a l'hora de prestar un servei de qualitat**, tot detallant les eines i els recursos que faciliten aquesta tasca en el dia a dia de les empreses.