

Es constitueix la nova comissió de PIMEC Joves Barcelona

Barcelona, 9 de novembre de 2018. PIMEC Joves Barcelona ha celebrat **la primera jornada de treball** amb l'objectiu de tancar el calendari d'actes del 2019 per a **joves empresaris, emprenedors i directius**. L'objectiu d'aquestes activitats serà **incrementar la xarxa de contactes professionals i generar noves sinèrgies** entre el teixit empresarial de la ciutat, apropar les *startups* a la indústria i aportar solucions, eines i coneixements al comerç i a les centenars d'empreses de serveis que participen en els actes.

El president de PIMEC Joves Barcelona, **Albert Ferré**, ha valorat positivament tots els actes que s'han organitzat per part de la sectorial, ja que els 10 dinars *networking* que s'han fet aquest 2018 han reunit més de 500 empreses. "Hem rebut un *feedback* molt valuós per part dels assistents, que ens confirmen que som útils i encara ho volem ser més", ha explicat Ferré. A més a més, el president de la comissió ha afegit que es faran "més actes que serveixin per crear una xarxa empresarial més forta i interconnectada, que serveixi per donar resposta als reptes que han d'afrontar cada dia les petites i les mitjanes empreses".

La resta de membres que ocuparan una vocalia a la comissió son: Lara de Castro (Lalo experience), Isidre Turull (Quartz Barcelona), Oscar Ramilo (Seposiciona), Alejandro Yúfera (Yúfera Abogados), Gemma Barbany (Iaios), Eloi Marin (Family Business Solutions) i Albert Jané (Jané Advocats).

PIMEC Joves Barcelona fa arribar als agents polítics, econòmics i socials les necessitats del col·lectiu empresarial, jove, emprenedor i tecnològic de la ciutat. **Amb més de 1.000 associats, PIMEC Joves, fomenta *workshops*, formacions, trobades i el *networking* per generar contactes i crear sinèrgies entre els emprenedors, joves empresaris i la resta d'empreses de Catalunya.** PIMEC Joves compta també amb una gran xarxa territorial, amb un total de 10 comissions arreu del territori català, per estar més a prop dels empresaris, guanyar proximitat amb els socis i defensar millor els seus interessos.