

PIMEComerç i la Diputació de Barcelona clausuren la 6a edició del projecte Comerç 21

En aquesta sisena edició del projecte s'ha fomentat la competitivitat de 45 micropimes del sector comercial i de serveis de la demarcació de Barcelona

Barcelona, 20 de març de 2023. La 6a edició del projecte Comerç 21, **dissenyat per PIMEComerç i la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona**, finalitza avui amb l'acte de cloenda que s'ha realitzat al Casal Pere Quart de Sabadell. El projecte Comerç 21 té l'objectiu de fomentar la competitivitat de **micropimes del sector comercial i de serveis de la demarcació de Barcelona**, i en aquesta 6a edició, els 45 comerços participants han tingut l'oportunitat de **desenvolupar mesures concretes en diferents àmbits, com la gestió i professionalització del negoci, la digitalització, la comercialització, l'aparadorisme o el màrqueting** acompanyats de personal tècnic expert en la matèria dels municipis de la província de Barcelona on estan ubicats. En concret, 3 firmes participants han estat del Baix Llobregat; 14 del Vallès Occidental; 6 del Vallès Oriental; 3 d'Osona; 9 del Maresme; 7 del Barcelonès; 1 a l'Alt Penedès, 1 al Garraf i 1 de l'Anoia.

Aquests establiments s'ha unit així a les 191 empreses que ja han participat en anteriors edicions, i l'èxit del projecte n'anticipa properes, s'espera inaugurar la 7a edició cap al mes d'abril. Durant l'acte de cloenda, que la sectorial ha fet conjuntament amb el gerent de Serveis de Comerç de Diputació de Barcelona, Sergi Vilamala, s'han entregat diplomes a cadascun dels participants per la finalització del programa. El vicepresident de PIMEComerç, **Carles Gironès**, ha destacat la **"importància de participar en aquest programa subvencionat que ajuda a impulsar el comerç urbà"**, i també ha animat els comerços **"a continuar millorant en la competitivitat dels seus negocis, més encara en aquests moments de crisi energètica i inflació, tan incerts i canviants"**. Gironès ha conclòs la seva intervenció **"agraint la implicació de la Diputació de Barcelona en aquest projecte per la seva tasca en el foment del progrés del comerç urbà"**.

Per la seva banda, el gerent de Serveis de Comerç de Diputació de Barcelona, Sergi Vilamala, ha destacat que **"Els nostres pobles i ciutats, on vivim, on treballem, són el que són gràcies al comerç. I un comerç és la suma de tots els que formen part"** i ha continuat afirmant que **"amb orgull us puc dir que fins a data d'avui, un total de 236 empresaris i empresàries del sector comerç i serveis que tenien un negoci que anava bé, van fer un esforç per millorar"**. La jornada inaugural també ha comptat amb la participació de Jordi Reche, formador, consultor i ponent especialista en comunicació no verbal.