

PIMEC posa en marxa la campanya 'Repte Sostenible' en el marc de l'Agenda 2030 de l'ONU

Es tracta d'una iniciativa interna de la patronal que es fa extensiva a tots els associats amb l'objectiu de complir alguns dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Barcelona, 3 de gener de 2019. PIMEC ha posat en marxa la [campanya 'Repte sostenible'](#), una iniciativa interna de la patronal que ara es fa extensiva a tots els seus associats amb l'objectiu de complir alguns dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que marca l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides (ONU). L'objectiu d'aquesta iniciativa és ajudar al fet que les empreses esdevinguin sostenibles i amables amb el medi ambient.

La Fundació PIMEC ha engegat diverses accions dins el paraigua del Repte Sostenible de la patronal amb **iniciatives que afavoreixen l'estalvi energètic, el consum responsable, una vida saludable i el reciclatge i la reducció de residus.**

Les instal·lacions de PIMEC contribueixen amb cartells i altres elements a animar i recordar els treballadors i visitants de l'entitat que cal fer servir ampolles d'aigua d'ús més durador, reciclar, disminuir l'ús de l'ascensor i procurar en tot moment un estalvi energètic. A més, la patronal ha substituït els gots de plàstic pels de cartó reciclables i reutilitzables i ha distribuït fulletons explicatius i una infografia en les seves seus i delegacions.