

LA UNIÓ DE BOTIGUERS DE MATARÓ, AMB 300 ESTABLIMENTS A LA CAPITAL DEL MARESME, S'ADHEREIX A PIMECOMERÇ

PIMEComerç continua incrementant la seva representativitat territorial amb noves incorporacions arreu de Catalunya

Barcelona, 24 de febrer de 2017.- La incorporació de la Unió de Botiguers de Mataró (UBM) a PIMEComerç s'ha formalitzat aquest dijous en un acte a la seu de PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord. La incorporació de la UBM incrementa la presència de socis col·lectius de PIMEComerç al Maresme, ja que **la Unió compta amb 300 comerços associats a la ciutat de Mataró**. L'acte va comptar amb la presència del president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**; del president de la Unió de Botiguers de Mataró, **Jordi Novo**; de **Carles Gironès**, president de PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord; i d'**Ambrós Martínez**, president de PIMEC a la comarca.

Durant la presentació de l'acord, el **president de PIMEComerç al territori, Carles Gironès**, va afirmar que *"la nostra entitat està duent a terme un gran treball al territori, guanyant representativitat i nodrint el Consell d'Associacions de la Comarca de grans actius, com és el cas de l'adhesió de la UBM"*. Per la seva part, el **president de la UBM, Jordi Novo**, va assegurar que *"volem estar presents a totes les taules de debat del comerç de la zona, i estem convençuts que un dels punts claus és formar part de PIMEComerç; també és una gran oportunitat de generar dinàmiques, col·laborant amb altres gremis i associacions membres de PIMEComerç, per multiplicar, així, els efectes positius"*.

La regidora de Promoció Econòmica i Innovació de l'Ajuntament de Mataró, Dolors Guillen, va celebrar l'adhesió: *"És una molt bona notícia que associacions representatives del comerç de la nostra ciutat, com la Unió de Botiguers, trobin sinèrgies amb una entitat tant important al territori com és PIMEComerç"*, i va concloure que *"el diàleg, la bona entesa i el treball conjunt farà que els projectes de ciutat, i en especial de comerç, assoleixin noves fites i millors resultats"*. El **president de PIMEComerç, Àlex Goñi**, va declarar que *"per a nosaltres és un honor que s'integri a PIMEComerç una associació tan important i d'un territori amb tanta empenta com és el Maresme. Ens esforçarem, com fem amb la resta dels nostres associats, a oferir-los el màxim nombre de serveis per contribuir al seu creixement i fortalesa"*.



La Unió de Botiguers de Mataró és l'única associació de comerciants amb botigues associades a tot Mataró, tant a la zona centre com als eixos de diversos barris de la ciutat. Algunes de les seves activitats destacades al llarg de l'any són les relacionades amb la promoció i organització d'activitats firals, la gestió de serveis associatius i la promoció i gestió de plataformes comunicatives d'ampli abast local i comarcal. **La UBM, que complirà aviat 40 anys de trajectòria, defensa un model de comerç de ciutat implicat i compromès amb els mataronins.** De la seva banda, PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord, una seu territorial amb dos anys de vida, ha aconseguit incorporar a la patronal uns 2.000 comerços en aquest temps.

Adjuntem una imatge: d'esquerra a dreta, Ambròs Martínez, president de PIMEC Maresme i Barcelonès Nord; Àlex Goñi, president de PIMEComerç; Jordi Novo, president de la Unió de Botiguers de Mataró; Carles Gironès, president de PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord; i Eduard Sánchez, vicepresident UB Mataró.

PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, arriba als 41.000 comerços associats.

Per a més informació contacteu amb:
Carme Becerra - Comunicació de PIMEComerç
Tel. 93 496 45 00 - cbecerra@pimec.org
