

## **PIMEC defensa un Pacte Nacional pel Turisme que promogui l'economia del visitant per aportar més valor afegit al sector**

*La patronal demana impulsar l'activitat de les pimes turístiques, i la de tota la cadena de valor, com a motor de transformació i innovació del sector.*

*L'entitat proposa aprofitar la potència i la posició privilegiada que Catalunya i Barcelona ocupen al món per seguir sent líders turístics i marcar el camí cap a una destinació competitiva, sostenible, digital, resiliència i equitativa.*

**Barcelona, 16 de març del 2022. PIMEC ha defensat avui un Pacte Nacional pel Turisme que doni passes endavant cap a l'economia del visitant i que reforci el paper de les pimes com a motor de transformació i innovació del sector.** Al llarg d'una jornada sota el títol "Bases per a un pacte nacional pel turisme", el president de la patronal ha posat de manifest que **"el turisme és un motor de la nostra economia, ja que representa el 13% del nostre PIB"**, i ha afegit que l'afectació de la pandèmia en el sector fa necessari analitzar la situació de les pimes turístiques per **"posar les bases de quina ha de ser l'estratègia i el full de ruta a seguir en la transformació del turisme, aprofitant els canvis i el reptes actuals per sortir reforçats"**.

Cañete creu que **Catalunya pot aportar molt valor afegit com a destinació competitiva, sostenible, digital, resiliència i equitativa** i ha defensat mantenir-la com a destí reconegut i com a un exemple de model de negoci, emmarcat en els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides. **"Catalunya ha estat líder turística mundial gràcies a l'emprenedoria i la visió de les pimes i els professionals que sustenten la seva activitat"**, ha conclòs la seva ponència.

En la seva intervenció, el conseller d'Economia i Hisenda, Jaume Giró, ha recordat que la indústria turística catalana ha anat creixent fins convertir Catalunya en un destí mundial que **genera 20.000 milions d'euros, ocupa 450.000 persones i rep 39,5 milions de visitants a l'any**, la meitat dels quals són estrangers. Així mateix, ha lamentat que **la covid-19 ha fet trontollar un sector amb fonaments robustos** i ha destacat que en les darrers anys ha canviat la manera de viatjar, amb diversificació d'ofertes i de contractació de serveis, i amb l'aparició d'altres destins competidors. Giró s'ha mostrat optimista amb l'horitzó del futur: **"Calen replantejaments globals i canvis estructurals, però ho hem de fer sense oblidar-nos de les nostres fortaleses que han portat al sector al nivell d'èxit que es troba avui"**, tot posant com a exemple les **5 "P": Producte, preu, proximitat, persones i paisatge**.

Per part seva, Isabel Galobardes, presidenta de PIMEC Turisme, ha manifestat que **l'economia del visitant ens ha de servir per prioritzar quins usos volem que els visitants facin del nostre territori**, i ha constatat que **"tenim factors estructurals de competitivitat, altres que hem de treballar i altres que hem d'anar minimitzant"**. A més, ha assegurat que **"hi ha activitat d'alt valor afegit, com la salut, la creativitat i el retail, els quals han de permetre atraure visitants per més dies i més despesa"**, després de considerar que **la normativa ha d'avançar-se o almenys adaptar-se a la capacitat emprenedora**. **"Els esforços col·lectius han de redundar en un major valor de marca"**, ha afegit.

Seguidament, Marta Domènech, directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, ha dit que el sector turístic impacta amb molta força al batec del país, tenint en compte que **la seva activitat avarca molts àmbits per la seva transversalitat: cultura, transport, cohesió territorial, benestar, gastronomia, etc.** “Turisme és tot; un sector cabdal i fonamental que empeny diferents àmbits de la nostra economia”, ha conclòs la seva intervenció abans de dir que **“el seu futur serà sostenible o no serà, obrint també l’espectre a l’economia del visitant”**.

Finalment, el conseller d’Empresa i Treball, Roger Torrent, ha insistit que des del Govern s’ha intentat donar resposta a les necessitats del turisme amb ajuts i mesures directes davant els efectes de la pandèmia, i ha parlat del **reptes de fons, com l’emergència climàtica o la irrupció de les noves tecnologies**. “El turisme és imprescindible per l’equilibri del nostre model productiu i, per això, **cal assegurar la viabilitat futura dels seus projectes, solucionant els problemes estructurals i adaptant-nos a les realitats canviants**, tot apostant per la innovació amb l’objectiu d’oferir millors serveis”, ha declarat.

Al llarg de l’acte s’han celebrat diverses taules rodones. En primer lloc, ha tingut lloc un debat sobre el futur del turisme a Catalunya i, a continuació, un en relació als factors de competitivitat per a l’economia del visitant. Més endavant, s’ha desenvolupat una conversa envers l’estratègia de Barcelona cap al territori i, després, una sobre Catalunya com a destinació líder i competitiva. Finalment, s’ha parlat de la força de la diversitat i la transversalitat amb diversos representants del sector i l’acte ha conclòs amb una taula rodona sobre els Fons Next Generation EU com a oportunitat per a les pimes del sector.