

Jornada virtual - Nova economia: volàtil, complexa i digital

Cañete: “Les pimes han d’aprofitar la digitalització i prendre decisions per no perdre el tren cap a l’economia del futur”

El president de PIMEC encoratja les empreses a introduir el paper del coneixement per no perdre lideratge i defensa aprofitar els fons europeus per digitalitzar els negocis.

El director general d'ISDI Barcelona considera que “les empreses han de fer un canvi de mentalitat per entendre que cal un aprenentatge constant” per aportar valor afegit.

Sabadell, 20 de setembre de 2021. “Les pimes han d’aprofitar les oportunitats de la digitalització i prendre decisions per no perdre el tren cap a l’economia del futur”. Així ho ha dit el president de PIMEC, Antoni Cañete, al llarg de l’acte virtual sota el títol “Nova economia: volàtil, complexa i digital”, celebrat avui per PIMEC Joves Vallès Occidental, dins el cicle de trobades organitzat per la patronal amb l’objectiu d’aprofundir en matèria de digitalització i nova economia. En resposta a una pregunta del president de PIMEC Joves Vallès Occidental, Alberto Rodilla, qui ha estat l’encarregat de moderar la jornada, Cañete ha posat de manifest **la importància de potenciar la participació de les pimes en la compra pública i en el repartiment dels fons Next Generation EU per tal d’aconseguir la transformació digital de les petites i mitjanes empreses com a palanca estratègica cap a la recuperació de l’economia** amb la creació d’ocupació i la generació de riquesa.

El president de PIMEC ha destacat que la capacitat d’aprenentatge no la tenen exclusivament les grans empreses de l’IBEX, ja que, **“amb actitud i visió, les pimes poden jugar a primera divisió i guanyar el partit gràcies a la seva capacitat d’adaptació i resiliència”**. En aquest sentit, ha recordat que el segle passat la productivitat creixia d’una forma constant amb més treballadors i era un gràfic lineal també d’acord amb els salaris, però **“amb les economies innovadores i la irrupció de la indústria 4.0 i de la digitalització, la productivitat ha augmentat exponencialment amb menys salaris i menys treballadors. Això vol dir que, o introduïm el paper del coneixement, o perdrem lideratge”**. D’altra banda, ha constatat que el teixit productiu està vivint un moment intens de canvis ràpids i profunds on **la transformació digital també és una eina per retenir i impulsar el talent de les persones treballadores**.

Per part seva, el director general d’ISDI Barcelona, Dionís Guzman ha explicat que **“des de l’inici de la pandèmia les empreses tradicionals han tingut moltes necessitats formatives respecte la digitalització per transformar els seus negocis i per sobreviure als requisits de l’era digital”**. També, ha afegit que d’altres empreses, com les startups, ja han nascut dins aquesta nova economia, on la tecnificació i la tecnologia juguen un paper clau i on es juga amb unes noves regles del joc. **“Les empreses han de fer un canvi de mentalitat per entendre que cal un aprenentatge constant, ja que ser digital és una manera de fer i de pensar; i també han de ser conscients que l’aplicació de la tecnologia no ho deixa tot fet dins un negoci”**, ha conclòs.