



Maresme
Barcelonès Nord

Nota de premsa

PIMEC Maresme – Barcelonès Nord encoratja les pimes a innovar per créixer i ser més competitives

Joan Pera ha animat el teixit productiu del territori a entendre el moment actual de pandèmia com una oportunitat i no pas com una amenaça.

Marc Vidal, Top100 Forbes Influencers 2020, ha explicat les claus per abordar el desafiament digital: l'ús de les dades i de la intel·ligència artificial per fer molt més eficients els processos, generar nous models de negoci i la recerca de l'excel·lència en els equips humans a partir de les competències.

Mataró, 25 de novembre del 2021. PIMEC Maresme – Barcelonès Nord ha encoratjat les pimes a innovar per créixer i ser més competitives, tot contribuint a la recuperació de l'economia a través de la creació de llocs de treball i de la generació de riquesa. Al llarg d'una jornada sota el títol “Arribes a temps al futur?”, a la qual han assistit 200 empresaris i empresàries, **Joan Pera**, president de PIMEC Maresme–Barcelonès Nord, ha destacat **la importància que les pimes i els autònoms del territori siguin conscients dels desafiaments que hauran d'afrontar en el futur immediat en relació a les noves tecnologies**. Així mateix, ha animat els assistents a l'acte a ser positius i **entendre el moment actual de pandèmia com una oportunitat i no pas com una amenaça**.

En la seva intervenció, **Marc Vidal**, analista econòmic i divulgador tecnològic, inclòs en el Top 100 Forbes Influencers 2020, ha posat de manifest que **“l'exercici d'abraçar els avenços tecnològics no és opcional, és inevitable”** i ha afegit que, qui ho faci adequadament, **“obtindrà un avantatge competitiu en l'àmbit empresarial, tot diferenciant el nou consumidor, del client i de l'usuari a través de la tecnologia com a eina que ens ajudarà a aconseguir-ho”**. A continuació, ha explicat les quatre claus per abordar amb èxit el desafiament digital que suposa aquest moment de disrupció: **l'ús de les dades** per generar millors experiències de client, la utilització de **la intel·ligència artificial per fer molt més eficients els processos empresarials**, la mutació dels productes a serveis per **generar nous models de negoci** i la recerca de **l'excel·lència en els equips humans a partir de les competències** que calgui estimular.

L'esdeveniment, moderat per la periodista **Núria Casas**, també ha comptat amb la participació de **Sergi Morales**, regidor d'Ocupació i Empresa a l'Ajuntament de Mataró. A més, l'Auditori del TecnoCampus de Mataró també ha acollit una taula rodona d'experiències sobre el futur empresarial al Maresme, amb les participacions de **Carlos Martínez**, CEO d'Epinium i president de PIMEC Joves al territori, **Víctor Betrán**, CEO del grup BG Media i professor associat de Màrqueting Digital a ESADE, i **Sergi Ramia**, gestor de comptes de Process Control.