

## Arrenca la 11a edició del programa "Accelera el creixement" de la mà de la Diputació de Barcelona i PIMEC

*Un total de 50 pimes de la província de Barcelona es beneficiaran de les oportunitats d'aquesta iniciativa per millorar la seva competitivitat i desenvolupar els seus negocis.*

**Barcelona, 30 de setembre de 2022.** Un total de 50 pimes més de la província de Barcelona han estat escollides per participar a la 11a edició del programa "[Accelera el creixement](#)", impulsat per PIMEC i la Diputació de Barcelona amb l'**objectiu d'ajudar les empreses a impulsar el seu desenvolupament i millorar la seva competitivitat, en un entorn socioeconòmic marcat per l'increment de preus de les matèries primeres i del cost de l'energia.** Ahir a la tarda la diputada de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, Eva Menor, i el director gerent de PIMEC, David Giménez, van donar el tret de sortida en una sessió inaugural on van assistir de forma presencial representants de la cinquantena d'empreses.

Les principals característiques de les pimes participants en aquesta 11a edició són: **El 54% són petites empreses, el 32% són micro, mentre que el 14% restant són mitjanes.** Per comarques, **un 28% són del Vallès Occidental, un 24% del Baix Llobregat, un 12% del Vallès Oriental i del Maresme, un 10% d'Osona, un 4% de l'Alt Penedès, i un 2% de l'Anoia, Bages, Barcelonès, Berguedà i Garraf.** Per sectors d'activitat, **el 50% de les empreses són del sector industrial, un 38% de serveis, un 8% de comerç i un 4% de Transport i Logística.** D'altra banda, el 58% són empreses amb més de 20 anys d'antiguitat, el 20% tenen entre 6 – 10 anys, el 12% entre 11 i 15 anys, el 6% entre 16 i 20 anys i el 4% menys de 6 anys.

En aquesta nova edició, es compta amb la participació de 29 ens locals de la província des de les seves unitats d'atenció a les empreses (Centres locals de Serveis a les Empreses). Des d'aquests centres, juntament amb les delegacions de PIMEC, es garanteix fer un seguiment i suport adequat durant tot el programa.

Durant la sessió inaugural d'ahir, la diputada de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, Eva Menor, va destacar el pes important de les empreses del sector industrial en aquesta edició "sou empreses amb alt potencial de creixement i **el vostre progrés esdevé un factor clau per a la competitivitat del nostre país**". Així, la diputada va continuar fent incís en els resultats exitosos dels participants d'anteriors edicions "**497 empreses ja han passat per aquest programa i, de les ja avaluades, superen en escriure els objectius fixats en termes d'increment dels nous llocs de treball, facturació i beneficis, coincidint a valorar el programa de forma molt satisfactòria**".

En la seva intervenció, David Giménez, director gerent de PIMEC, va fer una explicació operativa del programa, tot celebrant que “aquesta 11a edició seguirà **ajudant les empreses a millorar la seva competitivitat i la seva viabilitat**, en un context de tensió inflacionària i d’augment de preus de l’energia” i va encoratjar els empresaris i empresàries a “**aprofitar aquesta eina per créixer, reactivar la seva activitat i tornar a generar riquesa i ocupació en benefici de la recuperació econòmica**”.

La jornada inaugural també va comptar amb la participació de l’empresa Rimsa, participant a la 6a edició, representada per la seva directora de personal, **Carol Carbajo**, qui va explicar el seu pas pel programa i el creixement obtingut, i de la directora general de la Consultoria de Vendes Energivity Consulting, **Mónica Mendoza**, qui va dirigir el taller de *networking* entre totes les empreses assistents. Mónica Mendoza és una de les conferenciantes més sol·licitades en temes d’estratègia comercial, intel·ligència emocional i vendes a més de docent en diverses escoles de negocis.