

PIMEC defensa la digitalització com a element clau per millorar la competitivitat empresarial i superar la crisi

La patronal participa en la jornada 12x12, el punt de trobada anual entre els professionals i els usuaris de les solucions digitals i de la innovació a Catalunya.

Josep González anima les pimes a aprofitar els NGEU per digitalitzar-se i defensa la col·laboració publico-privada per potenciar el talent digital i la innovació empresarial.

Barcelona, 14 de desembre del 2021. PIMEC ha defensat avui la digitalització de les pimes i els autònoms com a factor indispensable per millorar la competitivitat empresarial i superar la crisi econòmica a causa de la pandèmia. En el context de la jornada 12x12 sobre el títol “El futur digital de Catalunya”, el president d'honor de PIMEC, **Josep González**, ha defensat la col·laboració publicoprivada com a eina per fer front al repte de la digitalització de la nostra economia. Davant més de 200 empresaris i representants de gremis i associacions professionals, ha animat a totes les pimes i els autònoms a **aprofitar les oportunitats que han vingut de la mà de la pandèmia, com els fons europeus Next Generation EU i el programa d'ajuts Kit Digital**. “El talent digital i personal qualificat en aquest sentit també és un repte que hem de potenciar”, ha assegurat.

Per part seva, el director de Tecnologia i Innovació de PIMEC, **Andreu Bru**, ha moderat una taula de debat sobre els fons Next Generation EU en relació al futur digital de Catalunya i ha defensat unes polítiques públiques orientades a la modernització de les nostres empreses. En aquest sentit, considera que **els fons europeus han d'arribar de forma ràpida, eficient i transparent al tot el teixit empresarial de Catalunya, especialment a les empreses més petites i els autònoms**.

En la seva intervenció, **David Ferrer**, secretari de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya, ha dit que **“la pandèmia ha posat de manifest la importància de les noves tecnologies en l'àmbit social i econòmic, així com el paper que juguen en relació a la resiliència”**. A més, ha explicat que el sector digital ha incrementat el seu pes a Catalunya, i ha afegit que actualment **compta amb 17.000 empreses i amb un creixement d'ocupació acumulat del 50% en els darrers 5 anys**. D'altra banda, **José Manuel Casas**, director general de Telefónica a Catalunya, ha destacat **l'esforç de les xarxes de telecomunicacions a l'hora de fer front als requeriments de la Covid-19, fet que ha estat possible gràcies a la inversió prèvia en fibra**. “Des de les tecnològiques podem ajudar en el camí de la transformació digital a tot el teixit empresarial”, ha conclòs.

A continuació, s'han desenvolupat diferents taules rodones de la mà de diferents experts, els quals han debatut sobre el futur digital de Catalunya. A més, l'acte moderat pel director de Tertúlia Digital, **Tomàs Cascante**, ha comptat amb la presentació del programa KIT Digital, dotat amb 3.067 milions d'euros per a la digitalització dels negocis, per part del director de Red.es, **Albert Martínez**, i ha finalitzat amb la cloenda de **Jordi Marín**, director general d'ACEC.