

## **PIMECOMERÇ DEMANA A L'AJUNTAMENT DE BARCELONA QUE REPENSI ELS PROJECTES DE SUPERILLES PER A LA CIUTAT**

*La patronal, com a agent social, s'ofereix a assessorar l'Ajuntament des del punt de vista de les necessitats del comerç de proximitat*

Barcelona, 11 de gener de 2017.- La superilla del Poblenou, que va inaugurar l'Ajuntament de Barcelona el passat mes de setembre, continua generant polèmica entre els veïns de l'entorn, inclosos els comerciants que tenen el seu establiment en aquesta zona del districte de Sant Martí. Per aquest motiu, PIMEComerç demana a l'Ajuntament de la ciutat que replantegi aquest projecte ja en marxa i els que contempla per al futur, escoltant aquesta vegada tots els sectors afectats.

Com explica el president de PIMEComerç, Àlex Goñi, "recentment s'ha anunciat la creació de cinc superilles més que, segons sembla, aquesta vegada sí es desenvoluparan després d'un procés participatiu; des de PIMEComerç, com a agent social al territori, ens oferim a ajudar el consistori en aquest futur procés". Àlex Goñi creu que "també s'hauria de replantejar l'actual superilla del Poblenou, per no fer greuges comparatius entre els barris de la ciutat".

La creació de la superilla ha rebut crítiques d'una part dels veïns i també dels comerciants de la zona. En el cas de l'activitat econòmica, els comerços es queixen de la dificultat que tenen proveïdors i clients d'arribar als seus establiments arran dels canvis que s'han realitzat pel que fa a la mobilitat a la superilla. Segons Àlex Goñi, "estem segurs que la intenció del Govern municipal era bona, però considerem que la contestació d'un nombre tan important de persones i col·lectius afectats hauria de fer que l'Ajuntament es plantegés seure a escoltar tothom i, si és necessari, rectificar el projecte".

*PIMEComerç és la patronal del sector del Comerç de la Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya i, amb els seus socis col·lectius, arriba als 41.000 comerços associats.*