

La Diputació de Lleida i PIMEC Lleida inauguren la 3a edició del programa 'Accelera el creixement Lleida'

El 13% de les pimes seleccionades són microempreses, el 67% són de petita dimensió i el 20% són mitjanes

Lleida, 14 de desembre de 2023. El president de la Diputació de Lleida, **Joan Talarn**, i el president de PIMEC Lleida, **Jesús Torrelles**, han inaugurat la tercera edició del programa 'Accelera el creixement' al territori, que organitzen conjuntament ambdues entitats. La jornada, que s'ha celebrat a la sala polivalent de la Diputació, ha comptat també amb l'assistència del secretari territorial de PIMEC Lleida, **Miquel Àngel Torres**, i el director del Patronat de Promoció Econòmica, **Ramon Boixadera**.

Durant la seva intervenció, Joan Talarn ha destacat els bons resultats de la primera i segona edició d'aquest programa de suport a les empreses amb alt potencial de creixement del nostre territori, amb els que -com a resultat- **les empreses participants van calcular augmentar la seva facturació entre un 10 i un 30%, i un augment mitjà d'un 20% de la plantilla** en els següents dos anys després d'acabar la formació.

Per la seva banda, Jesús Torrelles ha destacat que aquest programa "és un exemple exitós de col·laboració públic-privada que va començar l'any 2021 i que avui inicia la tercera promoció". A continuació, ha afegit que "**el creixement empresarial és un factor clau per a la competitivitat de l'economia de Lleida**". Per això, ha destacat la importància de "créixer en nombre de treballadors, facturació i amb quotes més elevades d'internacionalització", a través d'**elements estratègics com la innovació, el finançament o la sostenibilitat**.

Aquesta edició té com a objectiu principal reforçar -mitjançant un pla d'acció personalitzat- aquelles àrees funcionals de l'empresa que actualment limiten el seu creixement, incidint en aspectes com el finançament, la internacionalització, la innovació i la introducció d'eines digitals en el seu procediment de treball habitual, aprofundint i intensificant els mecanismes de col·laboració i acompanyament.

Candidatures de la tercera edició

Les 15 empreses seleccionades per participar en el programa compten amb una mitjana de 32,6 treballadors, una antiguitat de 39,5 anys de mitjana i una facturació mitjana de 6,4 milions d'euros. D'aquestes, **el 13% són microempreses, el 67% són petites empreses i el 20% són de dimensió mitjana**. Per sectors, el 20% pertany al comerç, el 40% a la construcció, el 26% a la indústria, el 7% als serveis i el 7% al transport i la logística. Per comarques, el 7% són de La Noguera, el 7% de Les Garrigues, el 7% del Pallars Jussà, el 13% del Pla d'Urgell, el 53% del Segrià, un 7% del Solsonès, i un 7% de la Vall d'Aran.

Taller networking

Un cop acabat l'acte de presentació, la consultora en desenvolupament personal, motivació i vendes, docent de l'escola de negocis ESADE i speaker internacional, **Mònica Mendoza**, ha estat dirigit un taller de networking, en el qual els empresaris i empresàries assistents han pogut conèixer de primera mà les eines per aprofitar els recursos que tenim a l'abast amb l'objectiu d'augmentar les vendes, sense necessitat de disposar d'un gran pressupost de màrqueting o realitzar una forta inversió en publicitat.