



Eufoto 

Empresas Unidas del Sector Fotográfico

¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL?

Eufoto es una organización que nace con el objetivo de unir de forma transversal a todos los actores que actúan en el sector de la fotografía.



NUESTROS OBJETIVOS



Dar representatividad institucional al sector



Capitalizar el momentum de la fotografía



Anticipar y construir el futuro del sector



Fomentar la educación y apoyar el sector como parte de la cultura



2021

INFORME SECTOR FOTOGRAFICO EN ESPAÑA



LA FOTOGRAFÍA Y LA SOCIEDAD, NUESTROS RECUERDOS

Para explicar y comprender nuestras vidas recurrimos constantemente a nuestros álbumes de fotos. Son los notarios que nos hacen recordar todos los hechos que han pasado a lo largo de nuestra vida. Lo primero que salvaríamos en un incendio siempre decimos que serían nuestros recuerdos fotográficos.

Actualmente, la sociedad encuentra dificultades para ordenar y archivar sus fotografías que normalmente están en nuestros móviles. El exceso de imágenes hace que se pierdan en la inmensidad del océano fotográfico. Las empresas fotográficas intentamos a veces sin mucho éxito pasarlas a soportes menos etéreos y más fáciles de visionar.

Es importante que desde las instituciones se apoye esta costumbre que se repite desde hace muchos años para que las próximas generaciones puedan recordar a sus mayores.

LA FOTOGRAFÍA Y LA CULTURA

Nadie discute desde hace muchos años que la fotografía es un arte. Para ser un artista tienes que trabajar duro y meter muchas horas delante de un lienzo, delante de un papel y un lápiz o con una guitarra entre las manos. Pocos se atreven a emprender ese camino porque todos los días tienen que estar entrenando para su trabajo.

El único arte que todos los españoles practicamos a diario y constantemente es el arte de fotografiar. Muchas de estas se quedarán como recuerdo de nuestra vida, pero otras se colocarán en los museos del mundo.

Es por eso que sin saberlo estamos desarrollando diariamente un arte que hace trabajar nuestro cerebro.

Apoyar estos actos diarios por parte de la administración debería ser un deber. Acostumbrados a automatizar y mecanizar nuestros actos diarios, la creatividad que supone realizar una fotografía aumentaría la riqueza mental de la sociedad.

LA FOTOGRAFÍA Y LA EDUCACIÓN

En España una de las actividades educativas que más se demandan son cursos de fotografía, hay miles de estudiantes recibiendo clases de fotografía con mayor o menor dificultad y eso sin ningún apoyo por parte de administraciones ni de los medios de comunicación.

Las profesiones apoyadas por las televisiones tanto públicas como privadas suben como la espuma, cocineros, modistas, artistas, arquitectos son reconocidos por la sociedad y dignifican su trabajo.

LA FOTOGRAFÍA Y LAS INSTITUCIONES

No solo nuestras fotografías dan sentido a nuestras vidas, todas las instituciones requieren constantemente fotografías para avalar y recordar todos sus actos.

Nuestros padres de la patria siempre llevan detrás un fotógrafo que de fe de sus actos, ¿qué sería de nuestro parlamento sin fotógrafos? Seguro que estas personas se verían reconocidas inmediatamente si las mismas instituciones a las que sirven apoyan a su sector.

LA FOTOGRAFÍA Y EL MINISTERIO DEL INTERIOR

Desde hace más 75 años el sector colabora con Interior para realizar las fotografías de sus documentos oficiales. Llevamos años adecuándonos a todo lo que nos dicen desde las instituciones oficiales para que esas fotografías sean seguras y correctas.

Creo que hacemos un buen tándem como pasa en casi todos los países del mundo y nos gustaría seguir colaborando con ellos durante por lo menos los próximos 75 años.

Como ves, creo que la fotografía tiene muchos componentes para ponerla en valor dentro del congreso. Dentro de lo complejo de esta legislatura, creo que los grupos lo verían con buenos ojos y sería un día de consenso y alegría.

Actualmente, el sector vive momentos muy duros, la prohibición de celebrar eventos, el cierre de tiendas o las restricciones de aforos y la cancelación de viajes ha ocasionado pérdidas muy importantes para todos nosotros, eso hace que necesitemos ayuda, cariño y comprensión.

Nos tenéis a vuestra entera disposición.

Presidente de EUFOTO
Juan Mendizabal Alvarez de Arcaya





ESTUDIO DEL SECTOR FOTOGRAFÍCO 2021

La fotografía, es un sector muy atomizado, basado en la venta de productos y realización de servicios y actividades relacionadas con la fotografía.

Es un sector multidisciplinar, con muchas ramificaciones, interconexiones y dependencias.

Podemos hablar de la fotografía, como comercio, como hobby, como arte, como ciencia, como cultura, pero todas y cada una de las acepciones, necesitan por detrás una industria y un soporte que actualmente es el sector fotográfico en toda su amplitud, quien lo aporta.



EVOLUCIÓN 2005-2015

La fotografía digital, y todo lo que ello ha supuesto, fue la mayor transformación de la fotografía desde que se inventó hace 200 años. La tecnología digital dio la vuelta a todo lo conocido en el sector, transformando el modelo comercial, y los hábitos de uso y consumo de los clientes.

Esto supuso el cierre de más del 50% de los comercios de fotografía, el cierre de grandes emblemas de la historia de la fotografía... y la transformación radical de tecnología, y producción relacionada con la fotografía.





EVOLUCIÓN 2015-2021

Los smartphones, y las nuevas cámaras avanzadas, se han convertido en la “piedra angular” del negocio del sector fotográfico.

Son las cámaras que llevamos en el bolsillo, que hacen fotos de calidad, y al mismo tiempo almacenan miles de imágenes, que se pueden utilizar para imprimir productos fotográficos.

La tecnología de impresión, y los programas, de comunicación con los smartphones, son “amigables” y facilitan el consumo de la impresión fotográfica.

Hay un auge en la cultura de la fotografía, redes sociales, comunicación.

Las nuevas cámaras fotográficas, con unas prestaciones espectaculares, atraen nuevos aficionados.

Las generaciones jóvenes se abren al consumo de la impresión fotográfica.

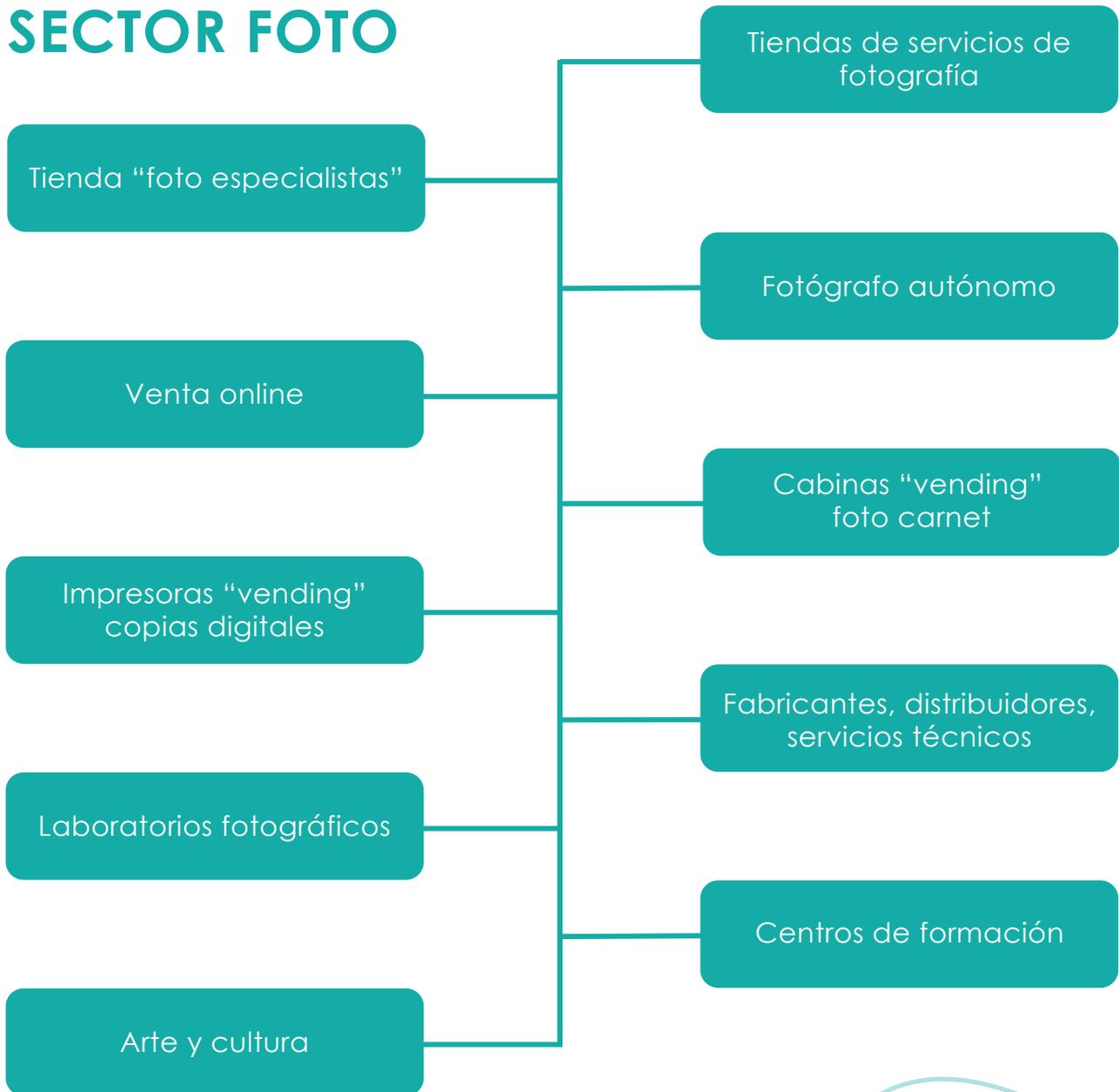
Llevamos unos años de cierres de negocios motivados por jubilaciones, etc. Pero en estos momentos observamos una estabilización, y suave crecimiento del nuevo negocio del sector fotográfico.

Los jóvenes se han incorporado al consumo fotográfico, y comienzan a abrirse, de nuevo, comercios-estudios de fotografía, con emprendedores fotógrafos, salidos de las diferentes escuelas y centros de formación que existen en España.

Comienzan a abrirse nuevos establecimientos de fotografía, y los resultados de los existentes, mejoran progresivamente.

UN NUEVO SECTOR FOTOGRAFICO ESTÁ SURGIENDO EN ESPAÑA

ESTRUCTURA DEL SECTOR FOTO



RESUMEN DATOS GLOBALES SECTOR FOTO

ACTIVIDAD	FACTURACIÓN	Nº EMPLEADOS
Tiendas fotografía	343.000.000 €	5900
Fotógrafos autónomos (sin tienda)	49.500.000 €	2650
Foto "Especialistas"	90.000.000 €	220
Venta online servicios	150.000.000 €	70
Venta online material fotográfico	70.000.000 €	50
Laboratorios	37.000.000 € (parte de su facturación puede estar incluida en otra actividad)	480
Cabinas vending Foto Carnet	17.500.000 €	110
Kioscos impresión vending	6.500.000 €	40
Servicios técnicos	7.000.000 €	170
Formación	15.000.000 €	1170
Marcas fabricantes	Su facturación está incluida en otra actividad	200
Distribuidores	Su facturación está incluida en otra actividad	225
Arte y cultura	27.000.000 €	Sin determinar
TOTALES	805.500.000 €	11.315 EMPLEADOS

DATOS DE VENTAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Copias digitales "revelado fotos"	93.000.000 €
Álbumes digitales	67.000.000 €
"Merchandising", foto regalo, varios	51.700.000 €
Foto Carnet - Foto DNI	72.000.000 €
Marcos y álbumes	50.000.000 €
Material Fotográfico (Cámaras, accesorios, etc.)	160.000.000 €
Cámaras foto instantáneas	18.800.000 €





TIENDA DE SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA

Es la actividad económica más visible del sector fotográfico.

Estimamos un número de 2550 establecimientos (no se incluyen otros formatos comerciales como copisterías que también realizan impresión fotográfica).

- **5900 empleos directos solo en comercios de fotografía. (2,3 empleos por tienda).**
- **Facturación total 242.000.000 €**

La facturación media anual de un comercio de fotografía ronda los 95.000 €

Generalmente, la tienda de fotografía está regentada por un propietario fotógrafo, quien es el que realiza los estudios y reportajes sociales del comercio.

Las casuísticas de las tiendas de foto, son casi infinitas, no existe un modelo "clónico", ya que la personalidad del fotógrafo, su componente artístico, su perfil social y comercial, hace que cada negocio tenga su propia personalidad.

MIX DE VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA TIENDA EN PORCENTAJE SOBRE FACTURACIÓN

Laboratorio digital /analógico (revelado fotos)	33%
Foto Carnet - foto DNI (60%) otros oficiales, resto carnets	21%
Marcos y álbumes de fotos	16%
Foto estudio, reportaje social	9%
Foto regalos, personalizados, varios	7,5%
Álbum digital	5%
Foto decoración	4%
Cámaras y accesorios de fotografía	3%
Duplicado video. Otros varios	1,5%
TOTAL	100%

El margen bruto de los servicios fotográficos es alto, especialmente las actividades de Foto Carnet, la fotografía de estudio y el reportaje. El margen estimado es de un 90%, esto hace que este tipo de servicios sean vitales, para equilibrar el resultado del 80% de las tiendas y estudios fotográficos.

TIENDAS "FOTO ESPECIALISTAS"

Existen pocas tiendas en España, que se han especializado en la venta de material fotográfico: Venta de cámaras, accesorios. Su profesionalidad, especialización y alto nivel de inversión, hacen que puedan competir con las grandes plataformas on-line, desbancando totalmente a los grandes distribuidores de electrónica.

- **Empleos 220**
- **Facturación: 90.000.000 €**

FOTÓGRAFOS AUTÓNOMOS

Es una figura que ha crecido mucho en los últimos años, debido a la proliferación de cursos de formación, y la accesibilidad a equipos profesionales.

Montan pequeños estudios en sus casas, y se dedican a la fotografía de estudio, reportaje social e industrial.

Muchos de ellos colaboran como fotógrafos de prensa y mundo editorial.

También son activos en la faceta artística y cultural de la fotografía.

- **Número fotógrafos autónomos: 2600**
- **Facturación: 49.500.000 €**

VENTA ONLINE

Diferenciamos dos tipologías:

VENTA ONLINE DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN, ÁLBUMES DIGITALES, COPIAS, FOTO REGALOS, ETC.

Operan en España, algunas plataformas pertenecientes a grandes grupos internacionales, además de varias plataformas nacionales con una representación más que notable en el mercado.

Facturación Venta on-line servicios de impresión: 150.000.000 €

VENTA ONLINE DE MATERIAL FOTOGRÁFICO.

Debido al escaso margen comercial en la venta de cámaras y sus complementos, y la fuerte competencia con los grandes operadores de electrónica y venta online, la venta de cámaras y accesorios fue progresivamente desapareciendo de los comercios fotográficos tradicionales, quedando solo unos pocos foto especialistas en España que además de disponer de unos puntos de venta impresionantes y profesionales excelentes, tienen unas plataformas de venta online, que les permite competir con éxito más que notable, en este mundo de Internet.

Facturación on-line venta de cámaras y accesorios: 70.000.000 €

CABINAS VENDING "FOTO CARNET"

Son cabinas autoservicio, instaladas en la vía pública, y en galerías comerciales.

Su producto es foto carnet, destinado a la expedición de documentos oficiales, DNI, pasaportes, matrículas, centros educativos, deportivos, etc.

- **Número de cabinas: 1200**
- **Facturación cabinas: 7.500.000 €**
- **Empleos: 110**

KIOSCOS VENDING IMPRESIÓN FOTOGRAFICA

Son puntos de impresión de copias digitales, y otros servicios simples de impresión. Los equipos se componen de un kiosco táctil y diferentes impresoras, para poder imprimir en diferentes tamaños.

Se instalan en galerías comerciales, y en grandes superficies, como, Carrefour, Alcampo, Mediamarkt, FNAC, ECI, etc. Y también, en establecimientos de sectores alternativos como copisterías, librerías, etc.

- **Número de kioscos vending: 3200**
- **Facturación: 9.500.000 €**
- **Empleados incluidos en los servicios técnicos y fabricantes**

MARCAS FABRICANTES

Las principales marcas que operan en España son multinacionales, con sedes centrales en Asia, y con direcciones europeas en países como Alemania, Holanda, etc.

Marcas como FUJIFILM, CANON, SONY, NIKON, KODAK ALARIS, OLYMPUS, PANASONIC, DNP, etc.

En España, estas compañías, tienen equipos comerciales que gestionan la venta de sus productos generalmente a través de empresas distribuidoras.

Empleados en España: 250

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

Son las que intermedian entre los fabricantes, y las tiendas o fotógrafos, laboratorios, etc.

Todas disponen de un equipo comercial que visita los establecimientos fotográficos. Son los auténticos concedores del entramado fotográfico nacional.

- **Número de distribuidoras: 15**
- **Empleados: 200**

LABORATORIOS FOTOGRÁFICOS

Debido a la simplificación y accesibilidad de los sistemas de impresión fotográfica, las tiendas de fotografía son autosuficientes para la producción del 80% de los servicios de impresión que comercializan al disponer en la tienda de la maquinaria suficiente.

Los clientes de los laboratorios fotográficos son el sector profesional, tiendas, autónomos, centros educativos...

Es en los laboratorios fotográficos donde se producen productos más elaborados, de alta calidad, y que necesitan de una maquinaria más especializada: álbumes digitales, álbumes profesionales reportajes sociales, ampliaciones grandes formatos...

Número de laboratorios en España: 98

Facturación: 37.500.000 €

Puestos de trabajo: 650



SERVICIOS TÉCNICOS

Las empresas fabricantes de cámaras fotográficas y accesorios mantienen una pequeña estructura propia, pero están externalizando sus servicios técnicos. Las empresas dedicadas a equipos de impresión tienen una red de técnicos, que, debido a las características de la maquinaria de impresión fotográfica, tienen que desplazarse donde esté ubicado el equipo, para poder realizar la labor de reparación o de mantenimiento.

- **Número de empresas de servicios técnicos: 16**
- **Puestos de trabajo: 150**

CENTROS DE FORMACIÓN

España cuenta con un reconocimiento internacional por la calidad de sus centros de formación de fotografía. Son muchos los alumnos extranjeros que cursan sus estudios de fotografía en España.

El auge en las matrículas está produciendo una cantera de jóvenes con alta experiencia, que comienzan a emprender sus actividades relacionadas con el sector.

- **Números de centros de formación: 244**
- **Número de alumnos: 15.000**
- **Número de empleos: 1270**
- **Facturación: 15.000.000 € (Total facturación de privado, público y formación profesional)**

ARTE Y CULTURA

Es muy difícil calcular y valorar, pero la relación de la fotografía con el arte y la cultura, existe desde que la fotografía, es fotografía.

El premio Nacional de Fotografía que el Ministerio de Cultura otorga todos los años, certifica la vinculación de la Fotografía con el arte y la cultura, además de ser imprescindible desde el siglo XX como elemento que explica la historia y costumbres de un país.

La producción artística, las ediciones de libros de temática fotográfica, las exposiciones, la impresión de las obras, es un volumen de negocio difícil de calcular.

Se realizan en España 4 ferias y 46 festivales.

En el mundo del arte y la cultura fotográfica, es donde interaccionan en su medida prácticamente todos los agentes del sector que hemos citado en este informe.

El fotógrafo, profesional o amateur, que realiza la fotografía, los fabricantes que le venden las cámaras, los equipos de impresión y sus consumibles, los laboratorios, donde se imprimen en soportes de alta calidad las obras de exposición, los centros de formación, en donde el artista se ha formado, o es donde imparte clases a alumnos...

- **Arte y Cultura: 12.000.000 €**
- **Libros Fotografía: 500.000 €**
- **Aprox. hay unos 15.000 libros (Solo La Casa del Libro tiene 12.300 registrados)**
- **Más de 1.000.000 fotografías.**

Este informe ha sido realizado por Eufoto, mediante encuestas realizadas con las empresas más significativas del sector, los datos reportados por las empresas al registro y los datos de GFK y Future Source.





www.eufoto.org | info@eufoto.org