

# CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022



## Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 314 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 22 de setembre al 10 d'octubre de 2022.
- **Mostra resultant per províncies:**
  - Barcelona: 58,60%
  - Tarragona: 17,20%
  - Lleida: 14,65%
  - Girona: 9,55%
- **Mostra resultant per sectors:**
  - Comerç d'alimentació i begudes: 36,62%
  - Comerç no alimentari: 38,54%
  - Serveis: 18,15%
  - Restauració i hostaleria: 6,69%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.



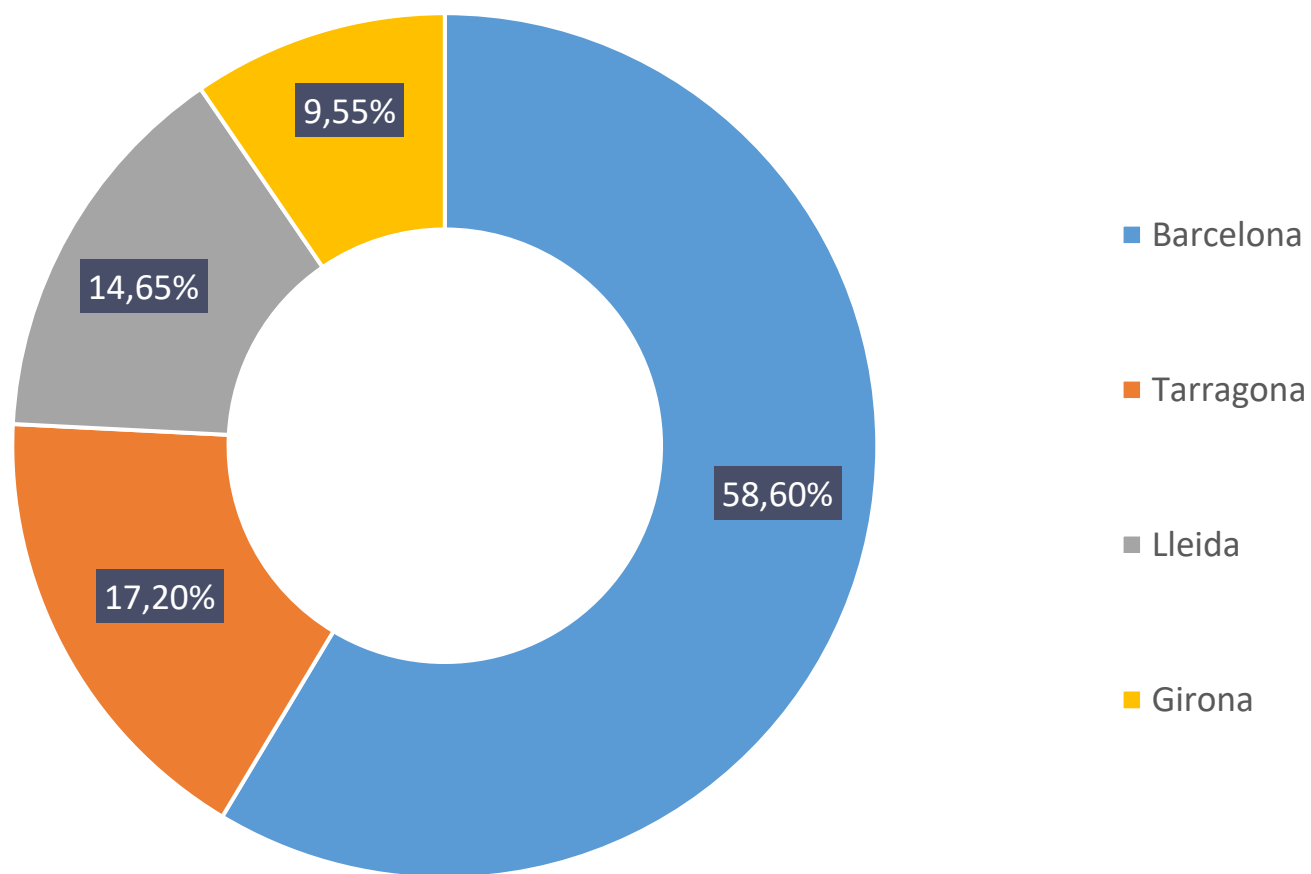
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

## Resum global



## Resum global

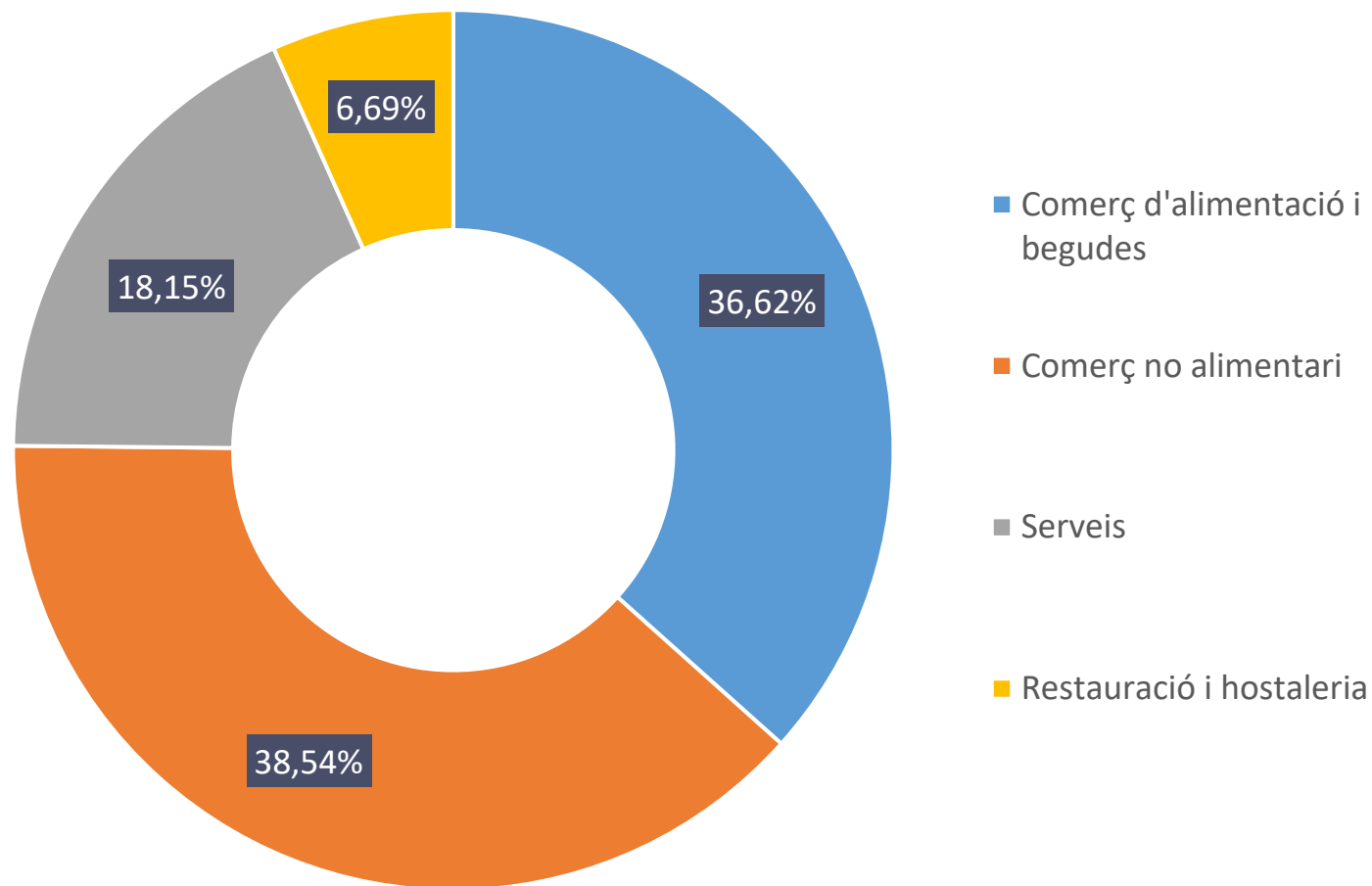
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Resum global

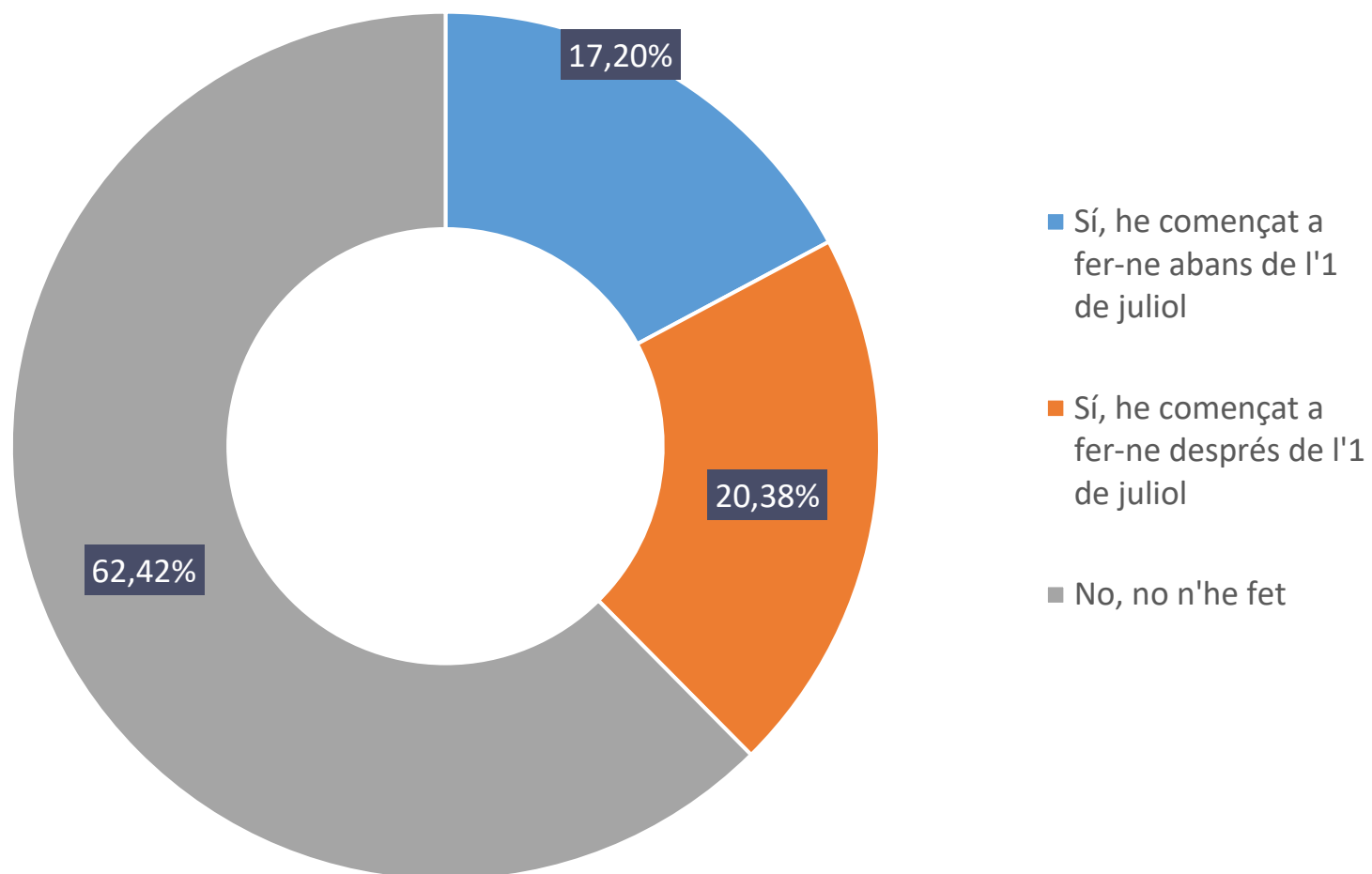
# 2. A quin sector pertany el seu comerç?





## Resum global

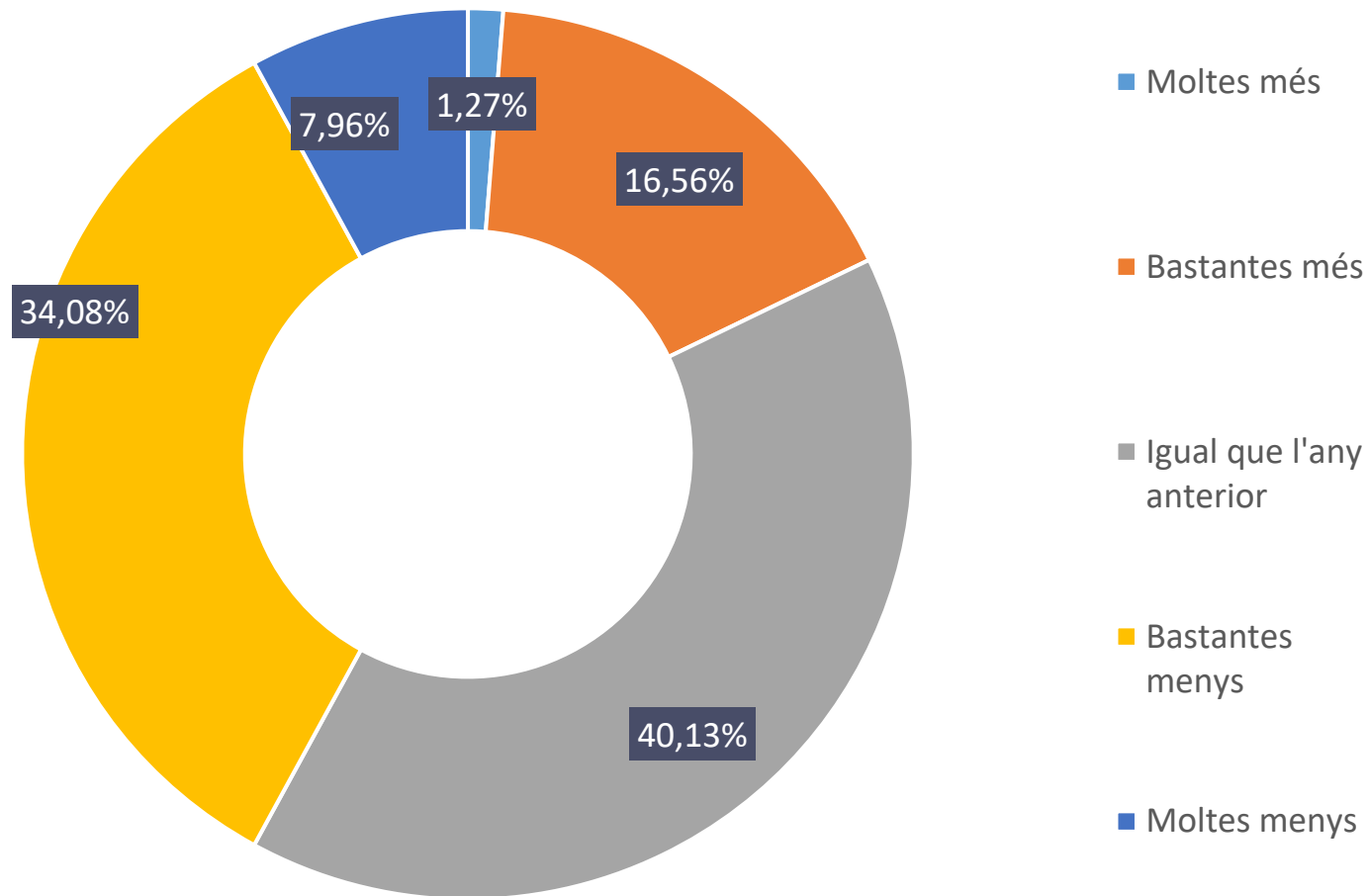
### 3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





## Resum global

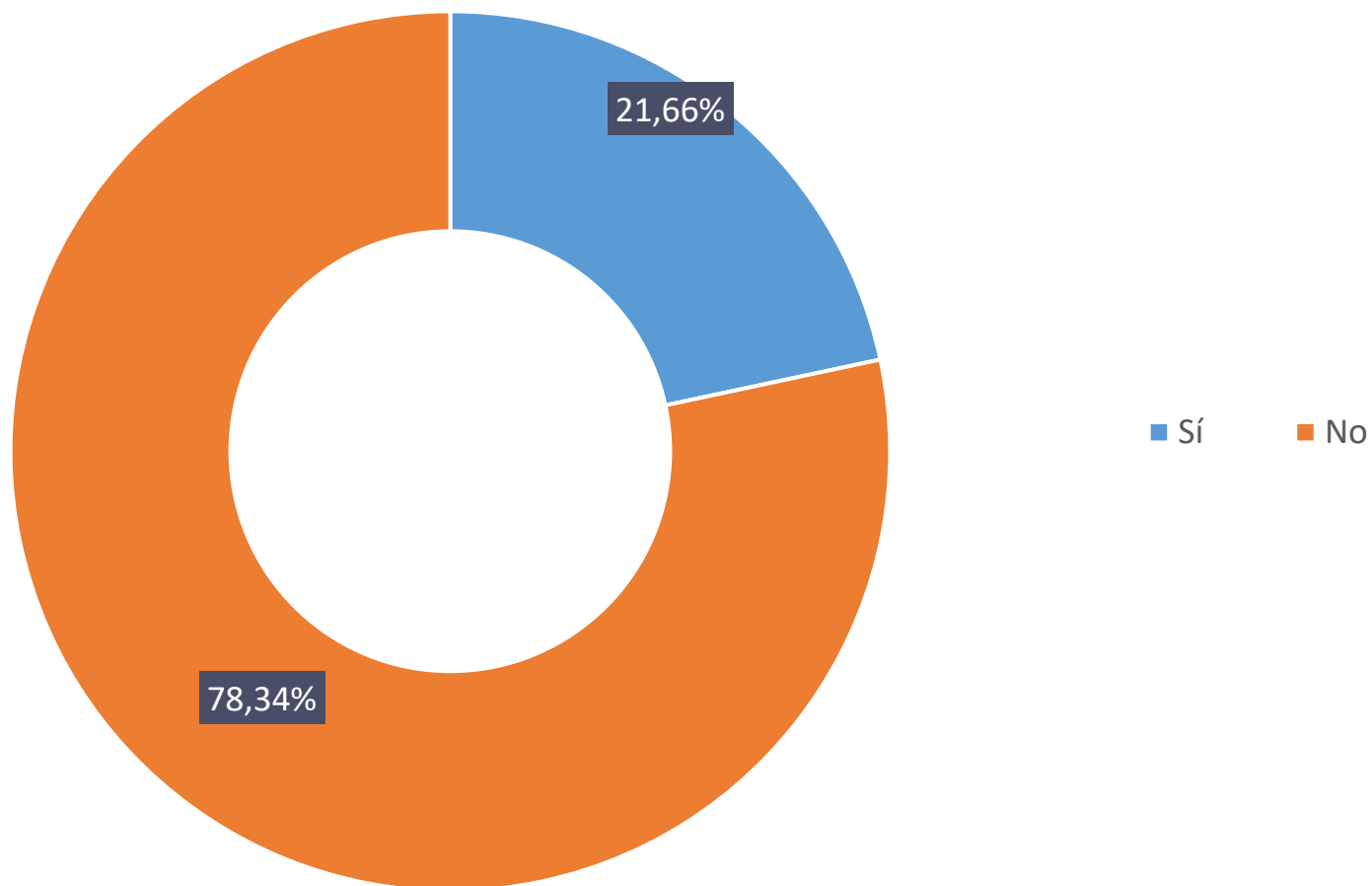
### 4. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





## Resum global

### 5. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?

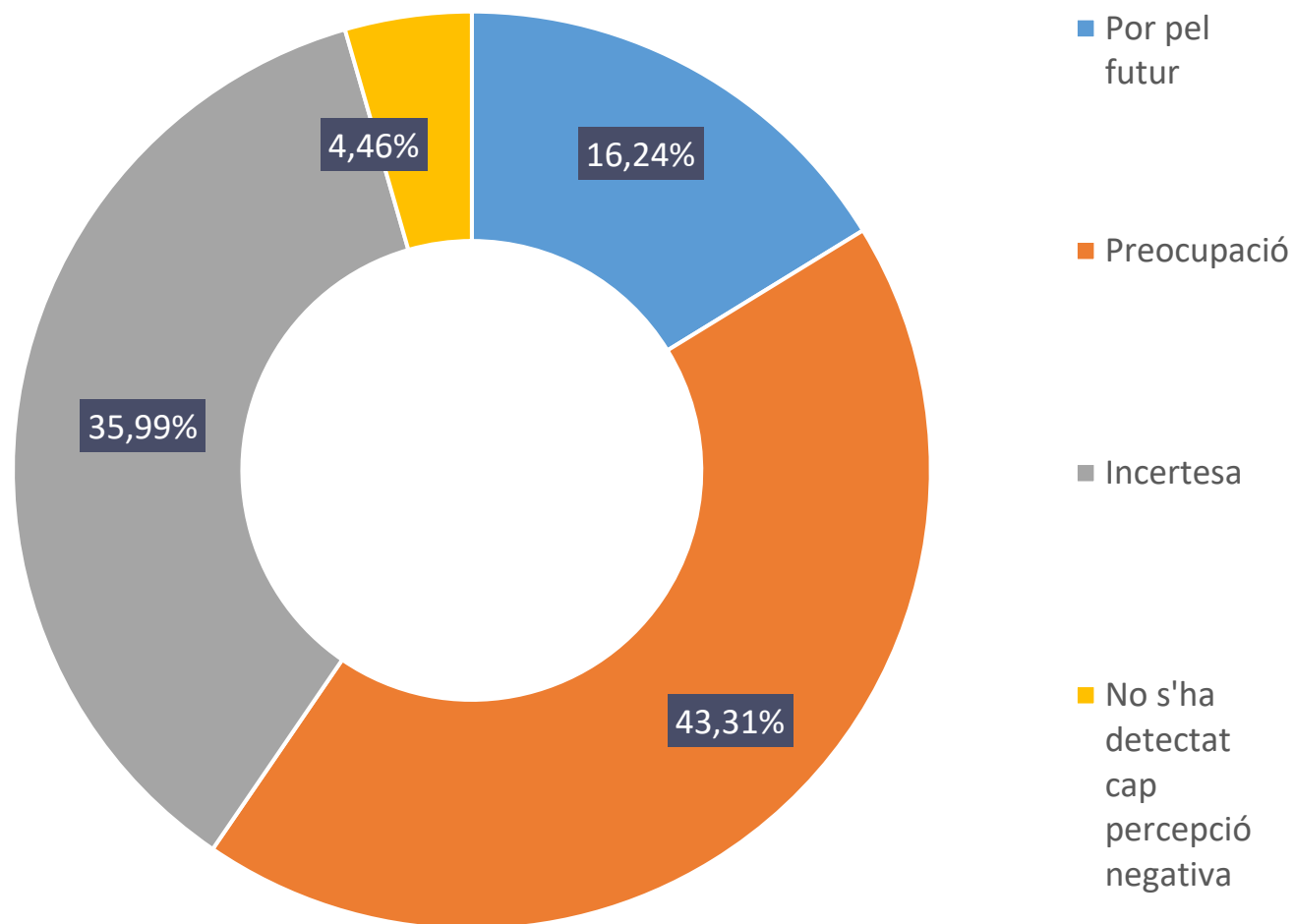






## Resum global

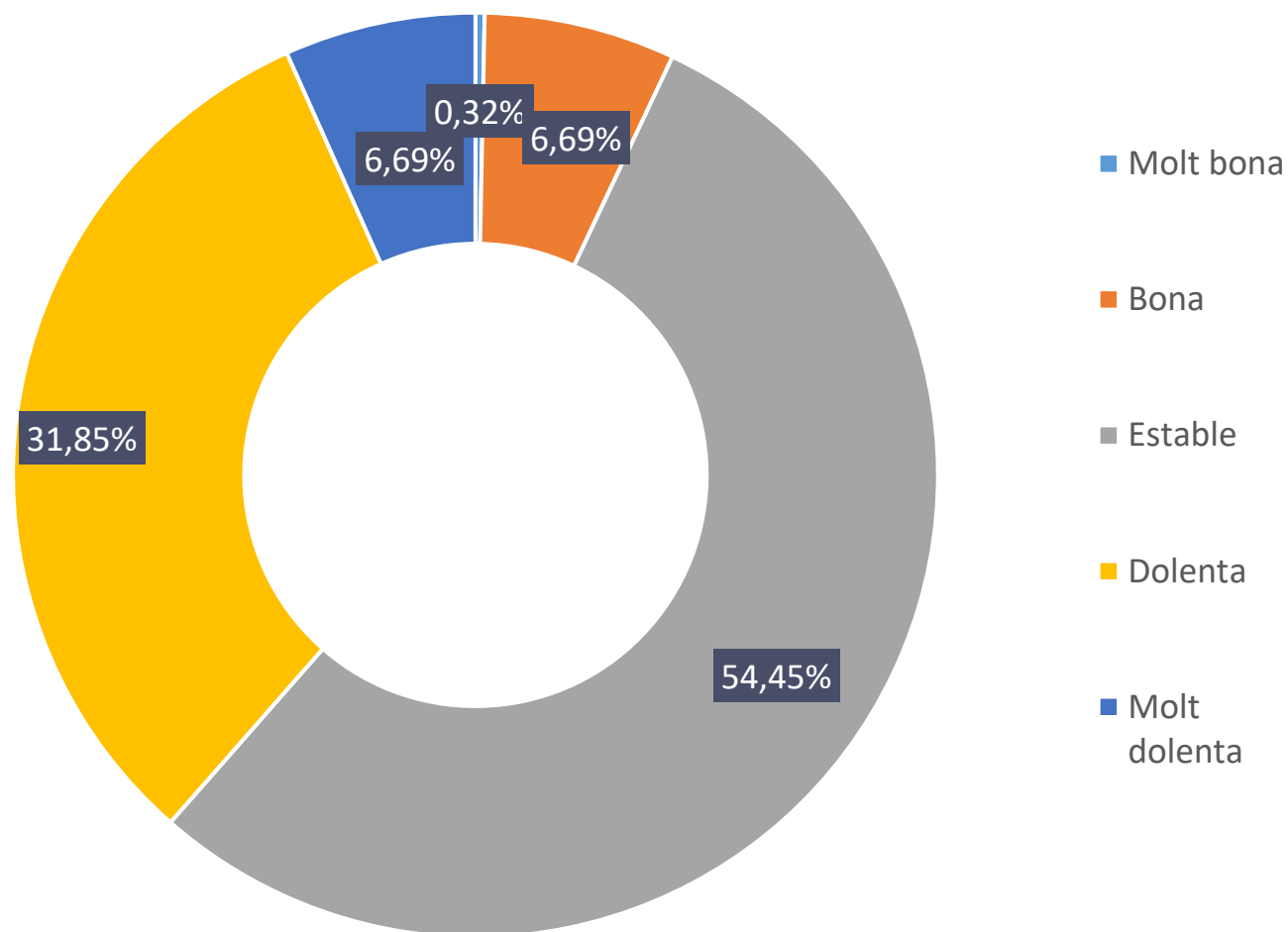
# 6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Resum global

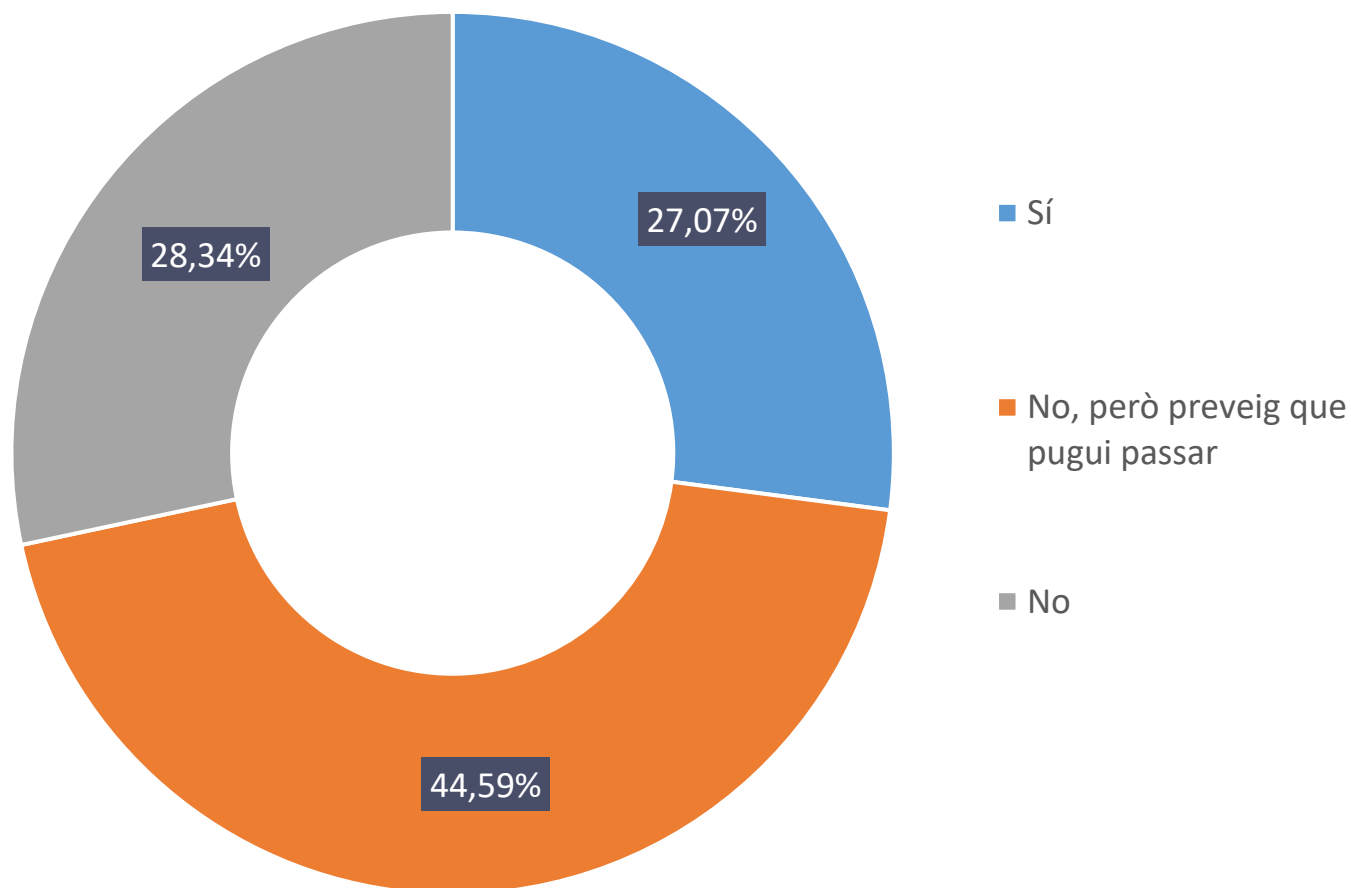
# 7. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





## Resum global

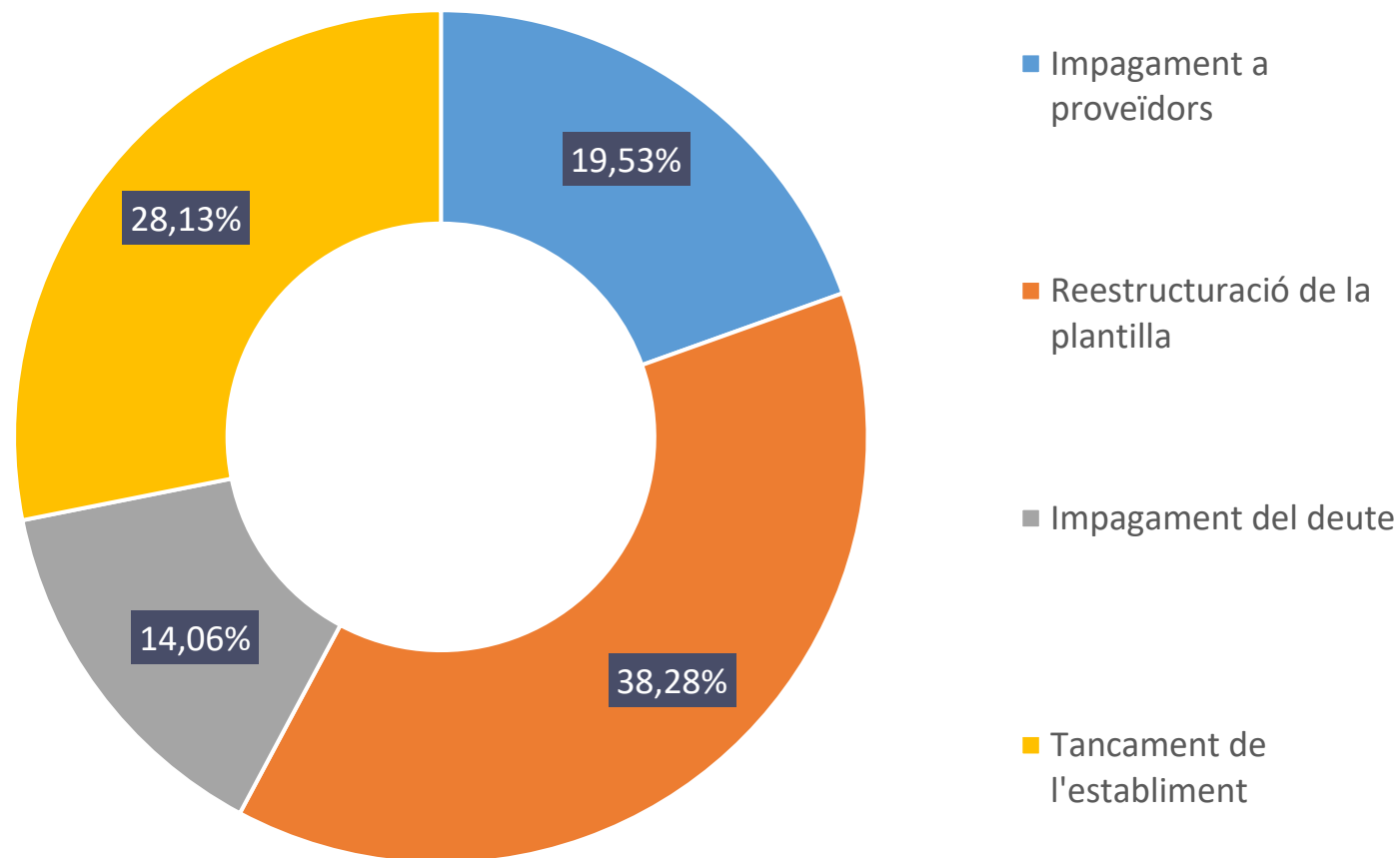
# 8. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Resum global

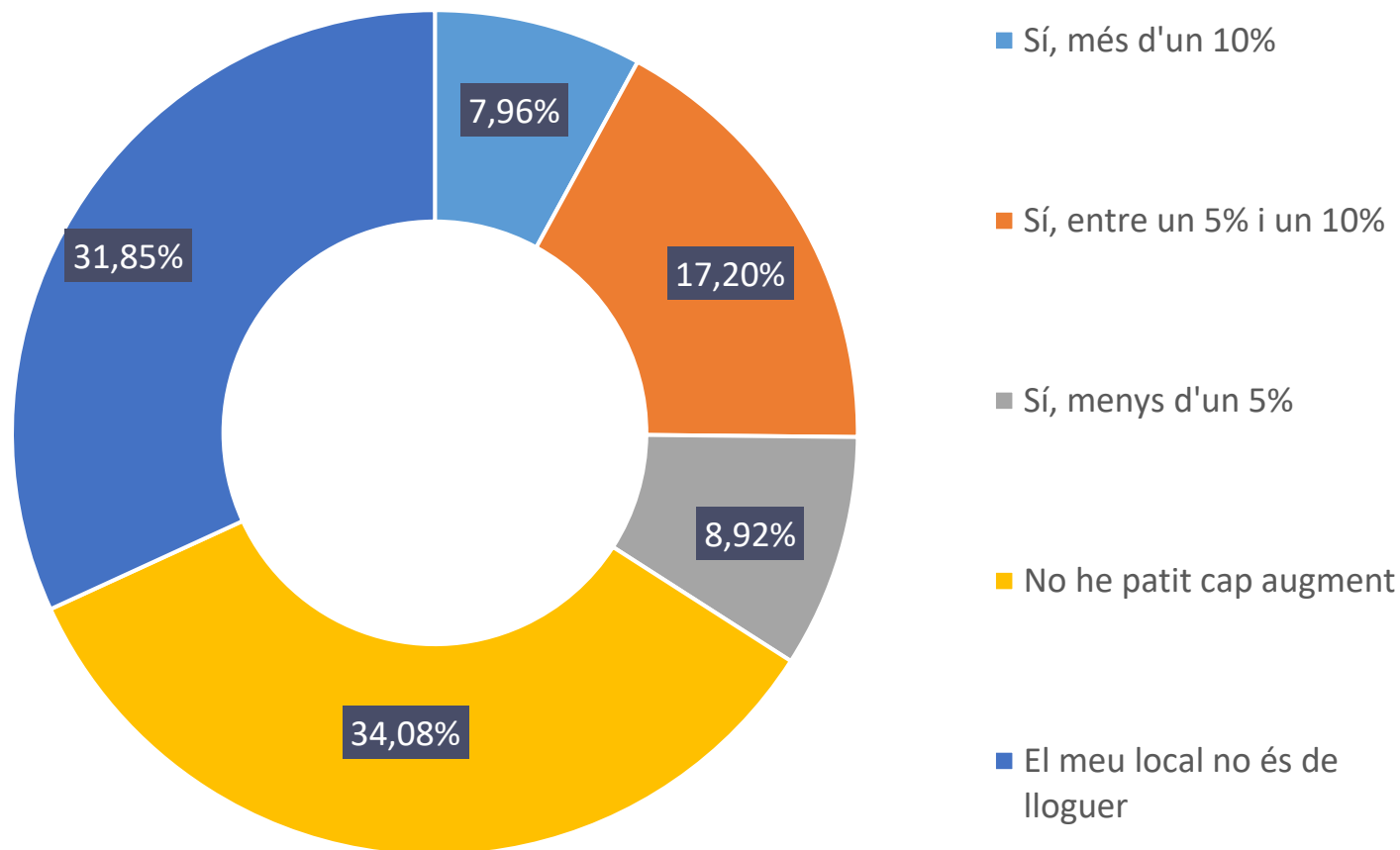
# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





## Resum global

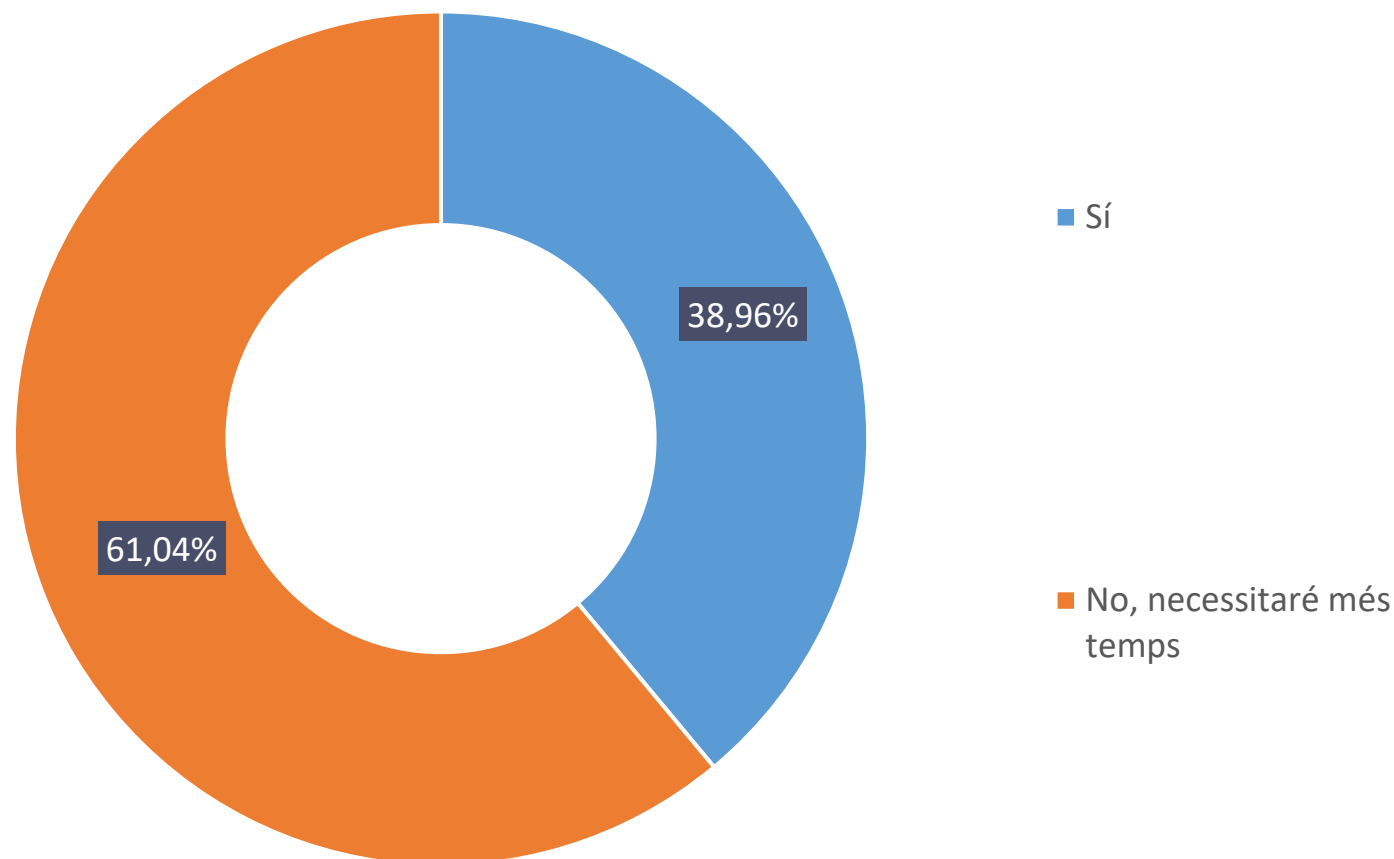
# 9. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





## Resum global

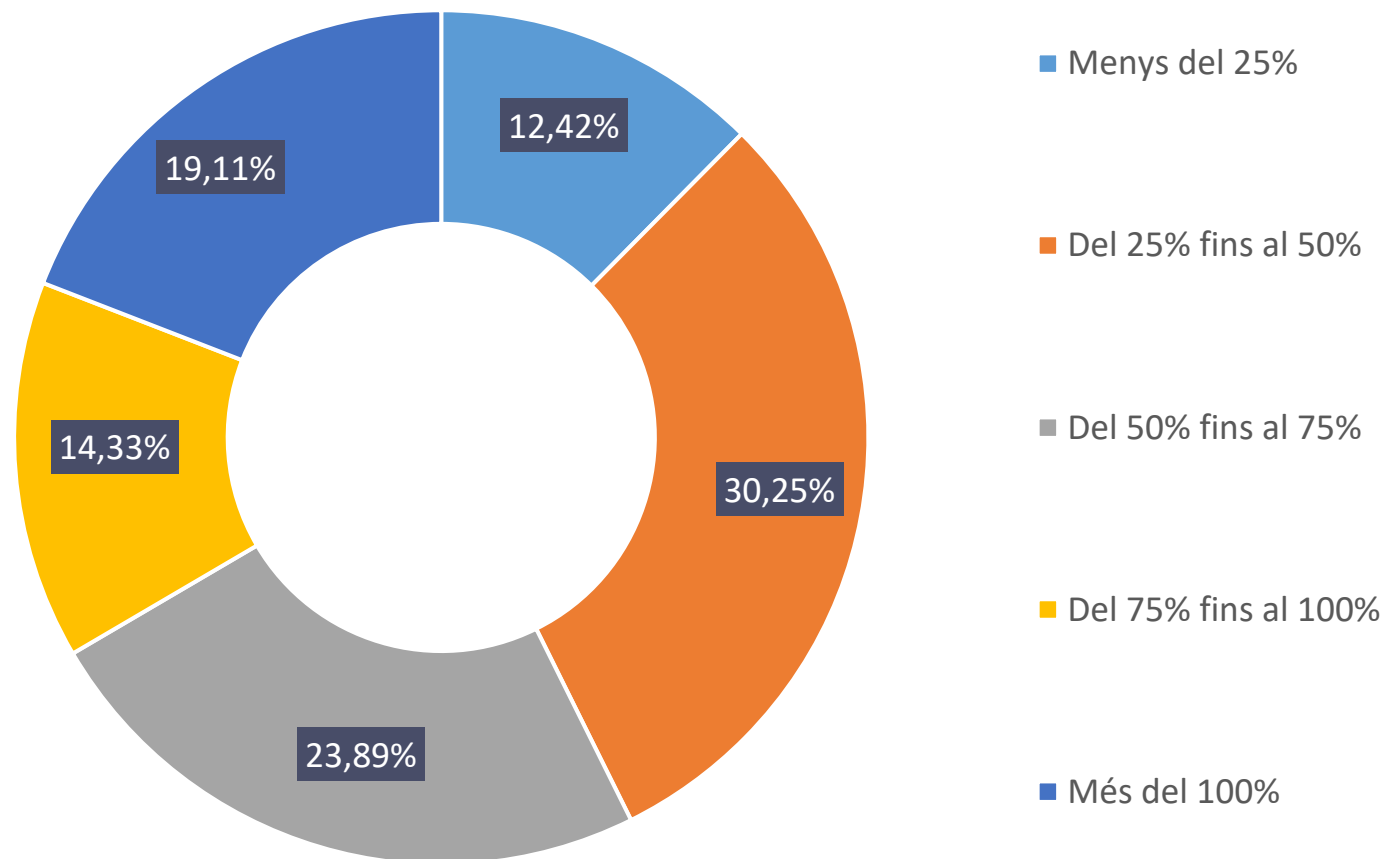
# 10. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





## Resum global

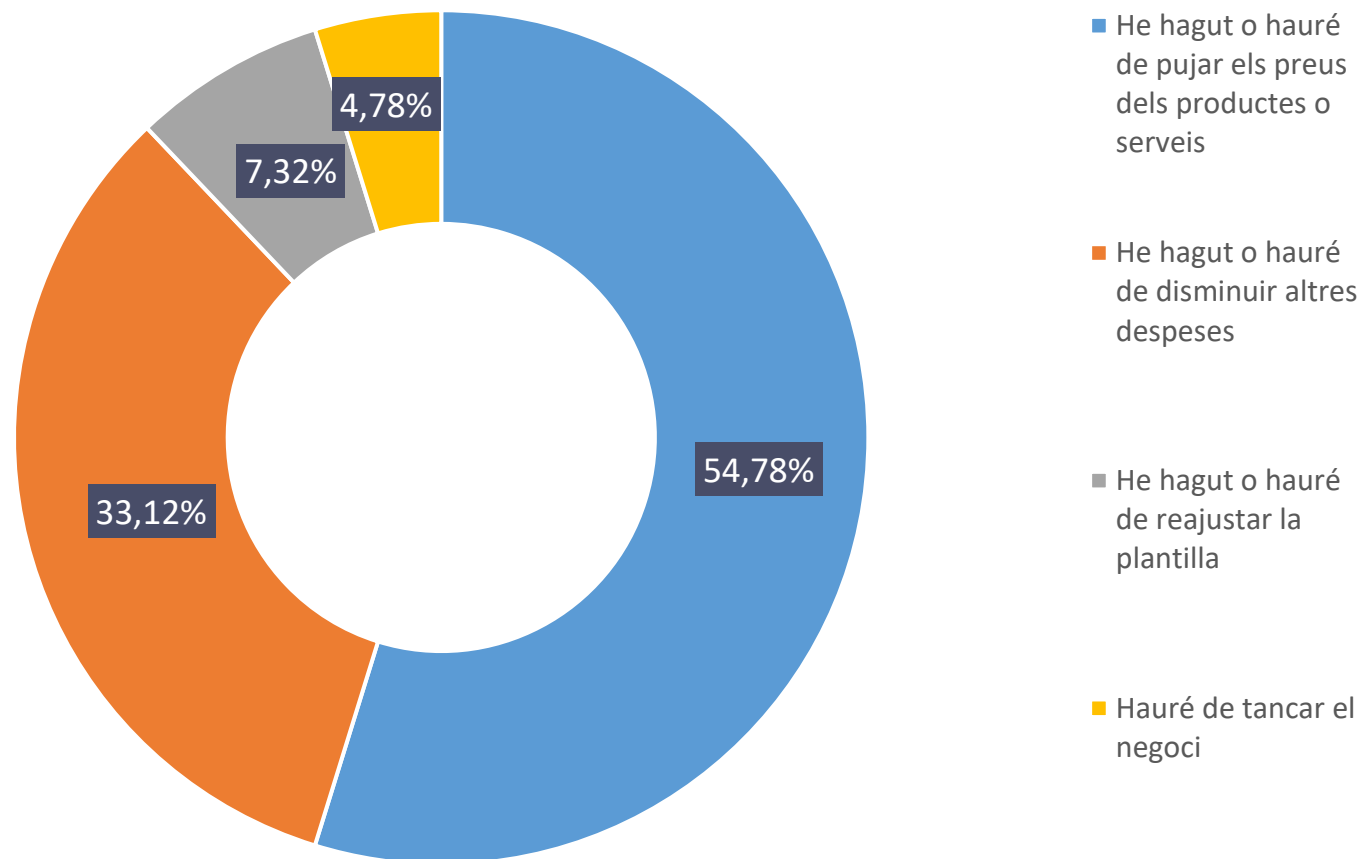
# 11. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





## Resum global

# 12. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?

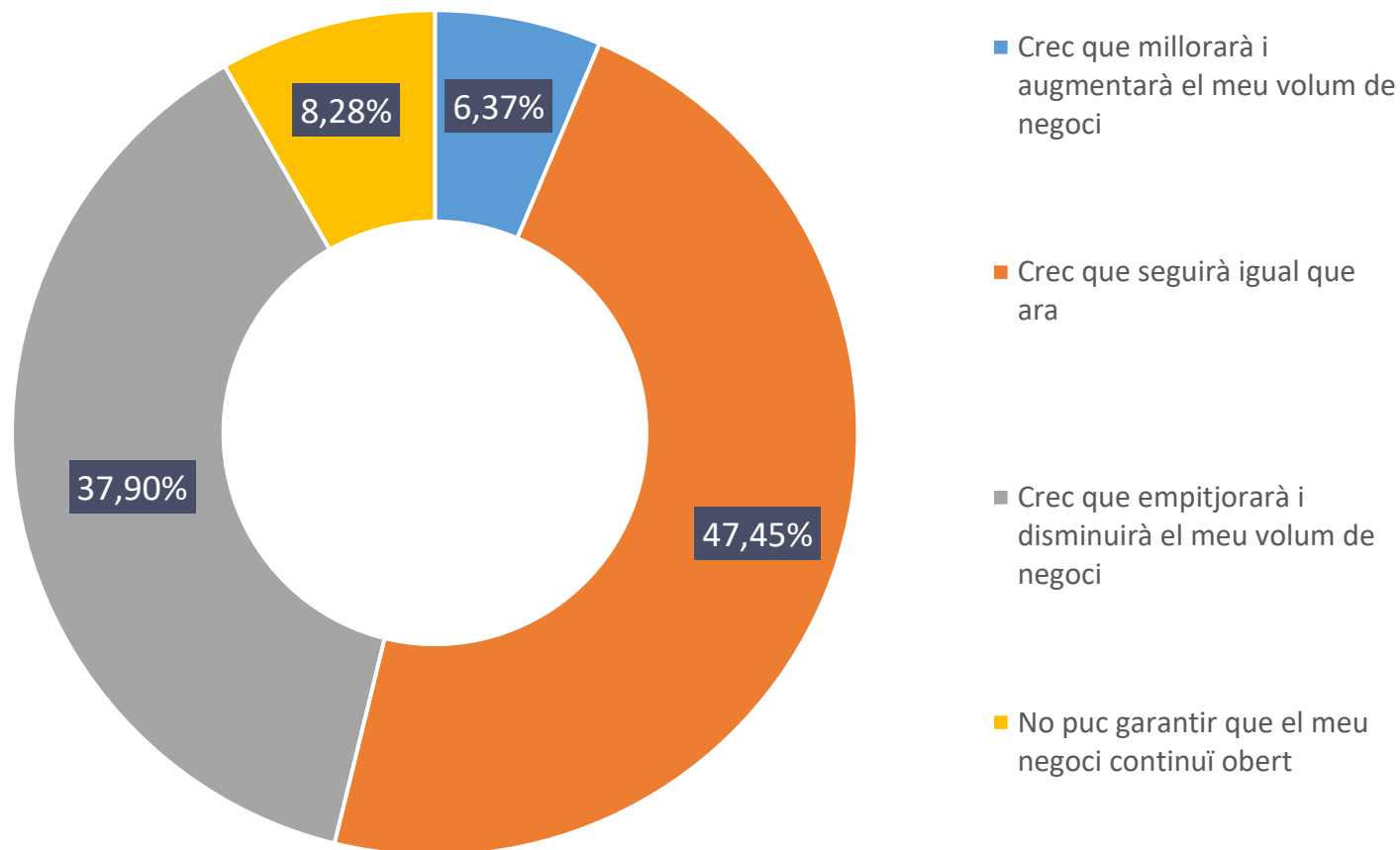






## Resum global

# 13. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu:

- El **62,42%** de les persones consultades **no han fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu, dada lleugerament superior respecte la campanya d'estiu de 2021 (60,25%)**. Del **37,58%** que sí han fet rebaixes o alguna promoció, el **20,38%** ho ha fet **després de l'1 de juliol**.
- El **42,04%** de les persones consultades **ha experimentat una disminució de les vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior**, mentre que un **40,13%** ha experimentat les **mateixes vendes i/o facturació**, i un **17,83%** un **augment**.
- El **21,66%** de les persones consultades **ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla**, una dada que s'ha vist **augmentada respecte el mes de juliol (17,30%)**. El **78,34%** manifesta que **no ha reduït el nombre de treballadors**.
- De les persones consultades, el **95,54%** ha detectat una **percepció negativa** en l'estat d'ànim dels seus clients, sent la **preocupació** la predominant (**43,31%**). El **mes de juliol** la percepció negativa era **lleugerament més baixa (93,77%)**, mentre que el **mes d'abril** era **més alta (96,90%)**.
- El **54,45%** de la mostra **valora la situació econòmica del seu comerç com a estable**, el **38,54%** com a **dolenta**, i el **7,01%** **bona**. Respecte el **mes de juliol**, hi ha **una lleu tendència a la disminució de respostes positives**, que assolia el **16,61%**.
- Pel que fa a la detecció de **problemes de liquiditat**, el **44,59%** de la mostra expressa que **no en té, però preveu que li pugui passar**. El **28,34%** **no té problemes**, en front un **27,07%** **que sí**. De les persones consultades que manifesten tenir problemes de liquiditat, les implicacions que tenen al seu establiment són:
  - **Impagament a proveïdors: 19,53%**
  - **Reestructuració de la plantilla: 38,28%**
  - **Impagament del deute: 14,06%**
  - **Tancament de l'establiment: 28,13%**



## Resum Executiu:

- De les persones consultades que **paguen un lloguer pel seu establiment (68,15%)**, la meitat han patit un augment del preu del lloguer respecte l'IPC, sent el més habitual entre un 5% i un 10%. El **31,85%** no paga un lloguer per al seu establiment.
- El **61,04%** de les persones consultades que no tenen portes o n'han de fer modificacions **no ha pogut arribar al termini establert** per complir amb la normativa d'eficiència energètica de posar o modificar les portes al seu establiment.
- **L'augment en percentatge de la despesa energètica** a l'establiment de les persones consultades és:
  - Menys del 25%: **12,42%**
  - Entre el 25% i el 50%: **30,25%**
  - Entre el 50% i el 75%: **23,89%**
  - Entre el 75% i el 100%: **14,33%**
  - Més del 100%: **19,11%**

La conseqüència d'aquest augment és en el **54,78%** dels casos **pujar els preus dels seus productes o serveis**, un **33,12%** **disminuir altres despeses**, un **7,32%** **reajustar la plantilla**, i un **4,78%** **el tancament de l'establiment**. Respecte el mes d'abril, cal destacar l'augment de les opcions de **reajustar la plantilla (3,56%)** i el **tancament de l'establiment (2,37%)**.

- Respecte la previsió de la situació del negoci de les persones consultades, el **47,45%** creu que en **els propers 6 mesos seguirà igual que ara**, el **37,90%** que **empitjorarà i disminuirà el seu volum de negoci**, el **8,28%** **no pot garantir que el seu negoci continuï obert**, i el **6,37%** que **millorarà i augmentarà el seu volum de negoci**. Aquestes dades mostren un **empitjorament de la previsió a 6 mesos** del negoci respecte la consulta realitzada al mes de juliol, on un **15,57%** **preveia una millora**, el **48,10%** **estabilitat**, el **29,41%** **disminució**, i el **6,92%** **no podia garantir la continuïtat del seu negoci**.



# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

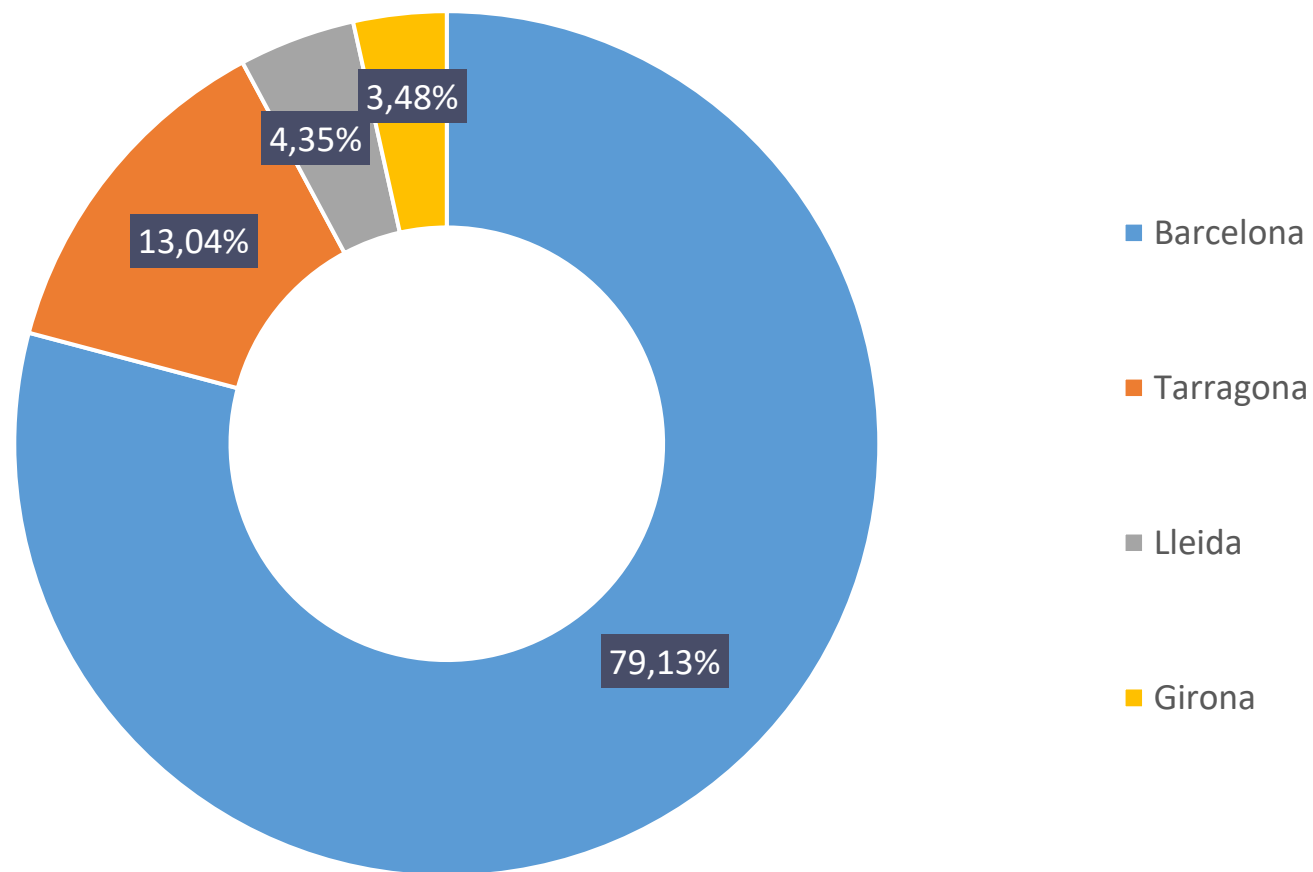
## SECTOR

### Comerç d'alimentació i begudes



## Comerç d'alimentació i begudes

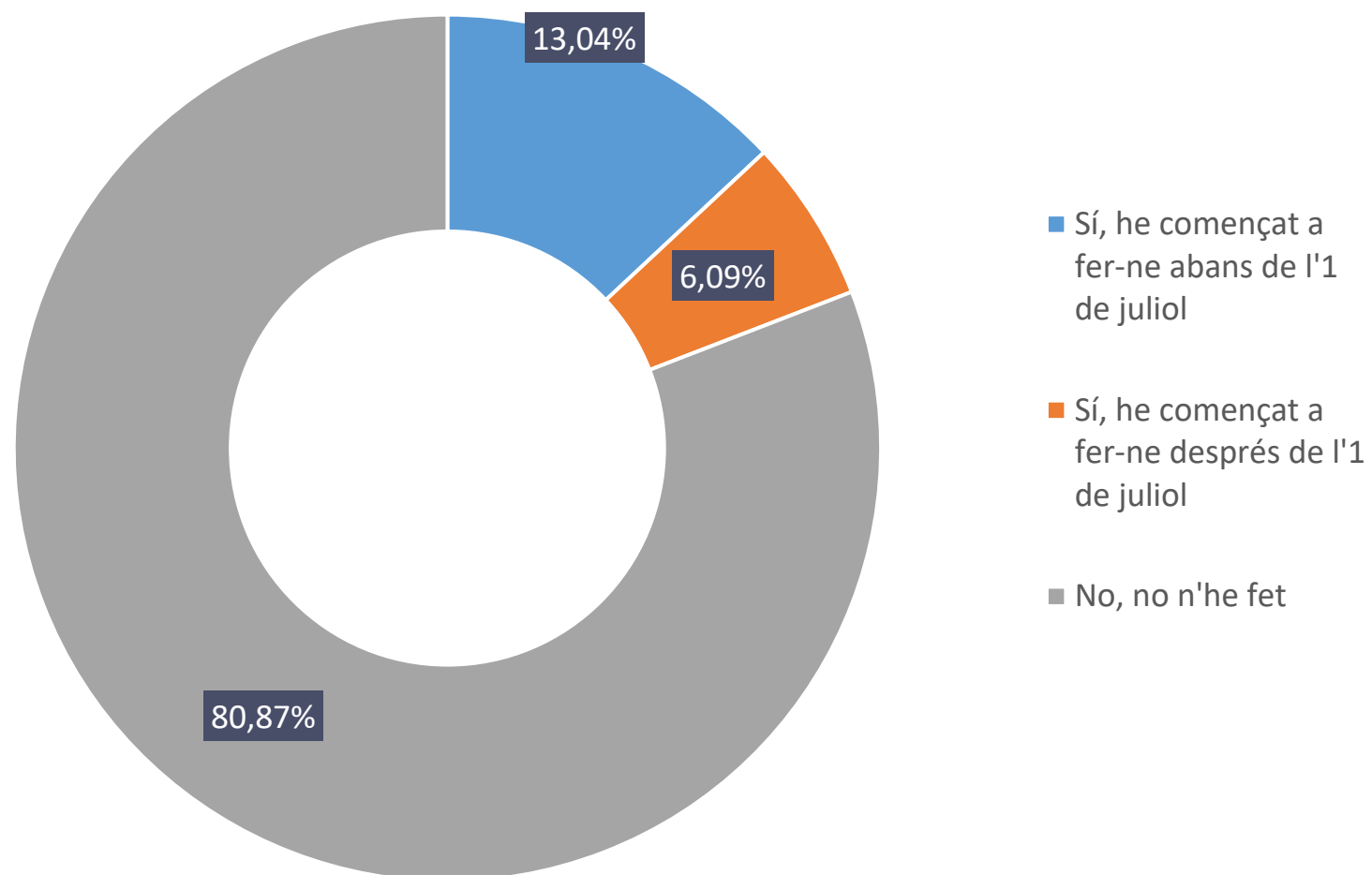
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç d'alimentació i begudes

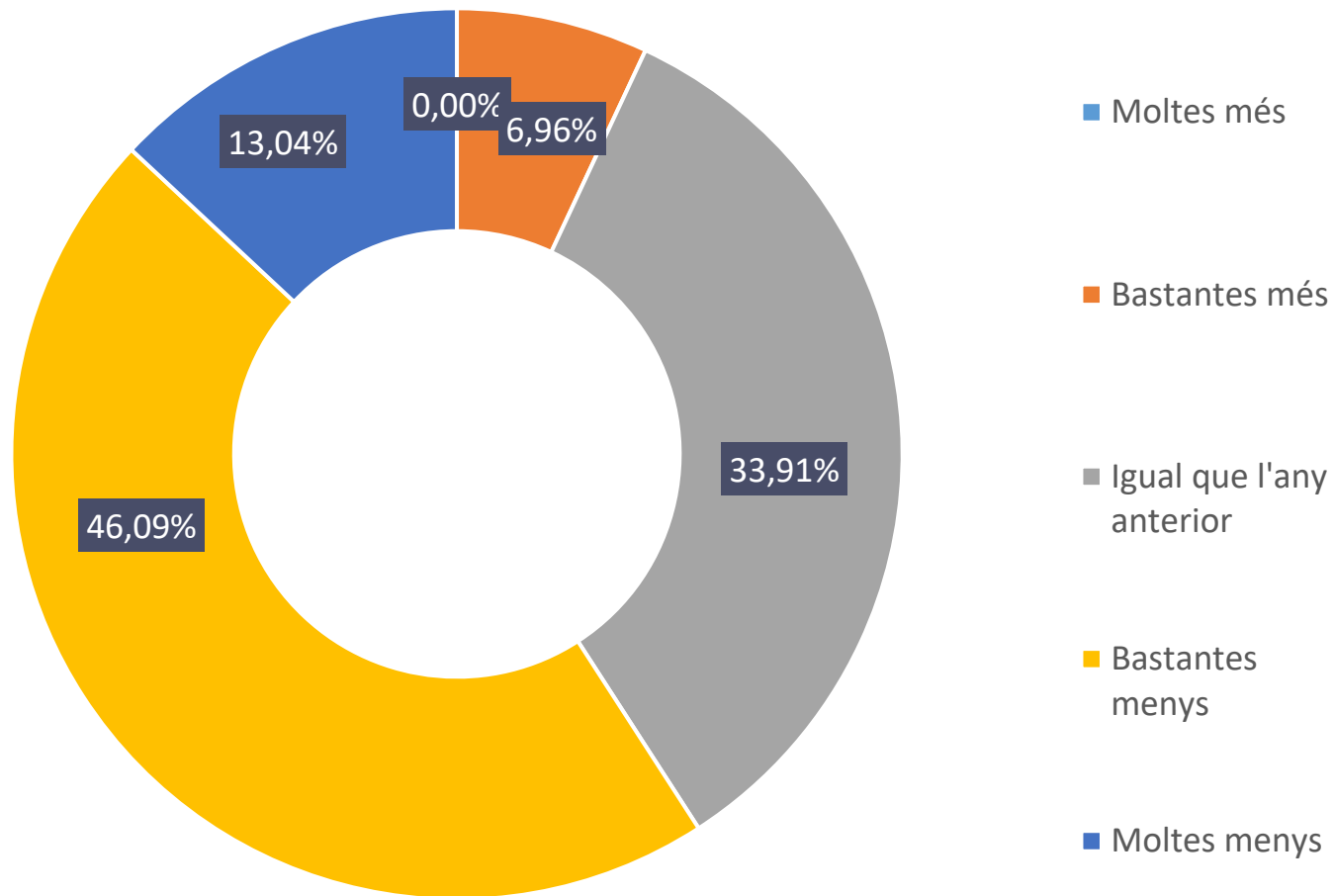
# 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





## Comerç d'alimentació i begudes

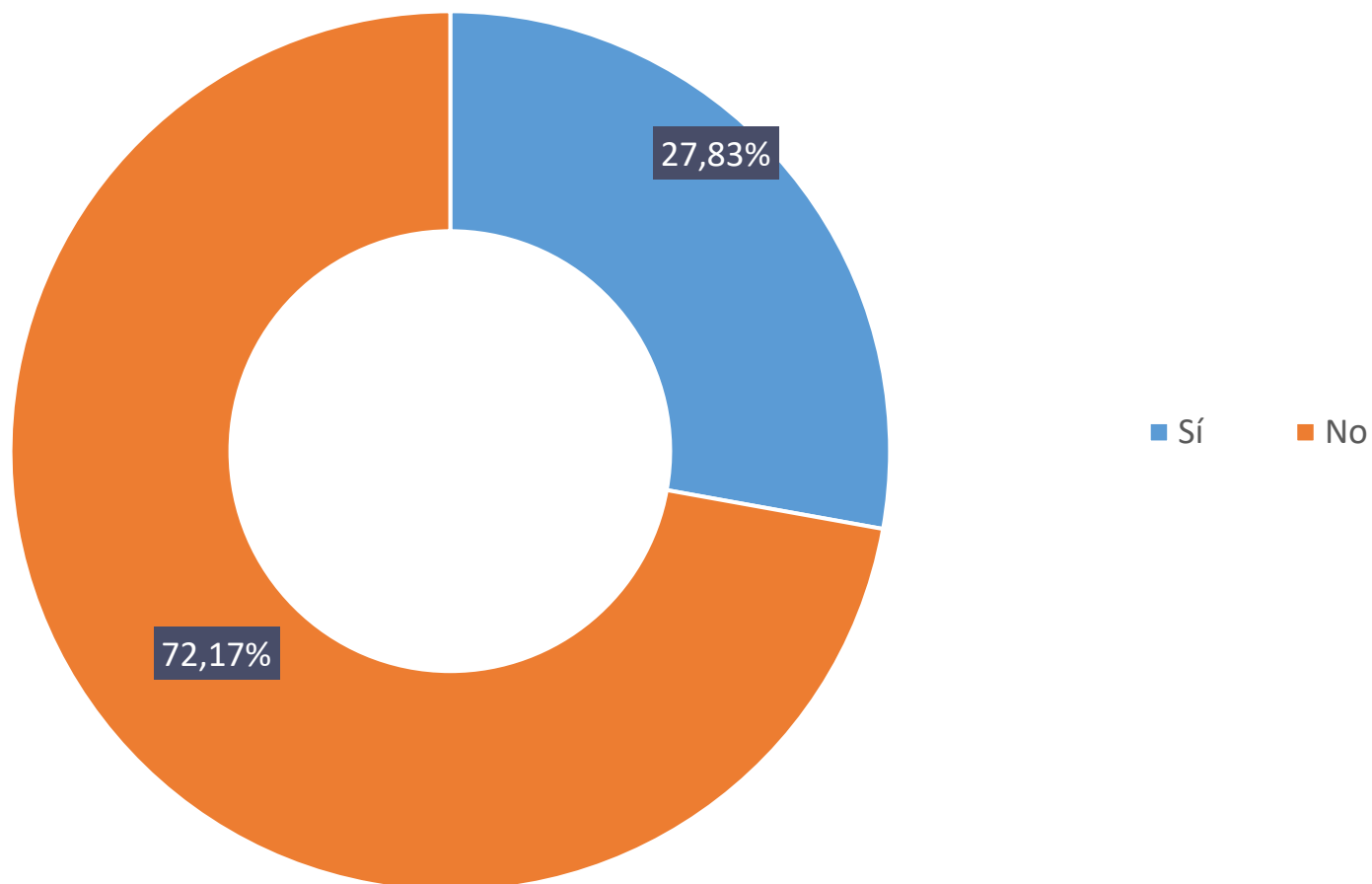
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





## Comerç d'alimentació i begudes

### 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?

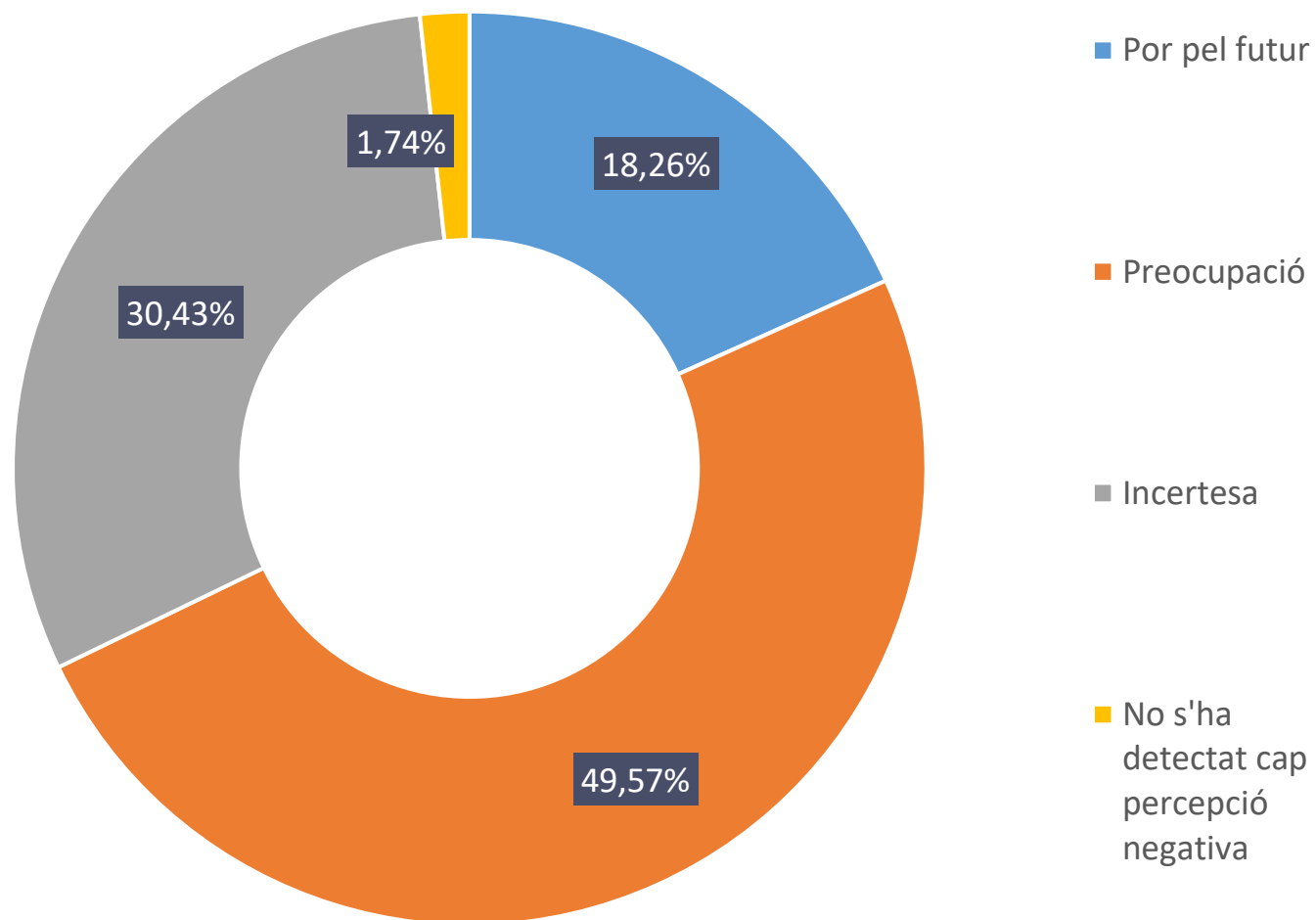






## Comerç d'alimentació i begudes

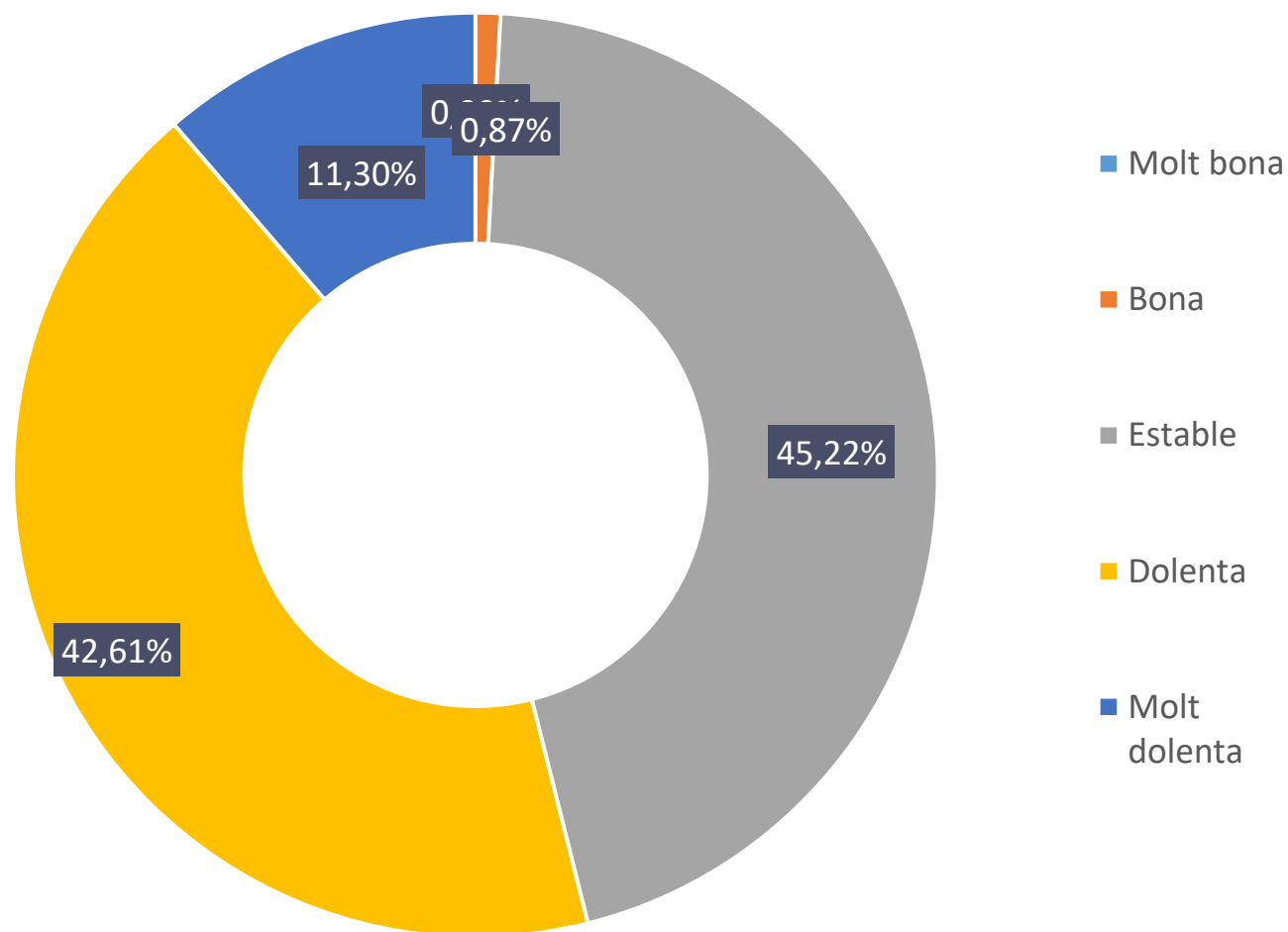
# 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Comerç d'alimentació i begudes

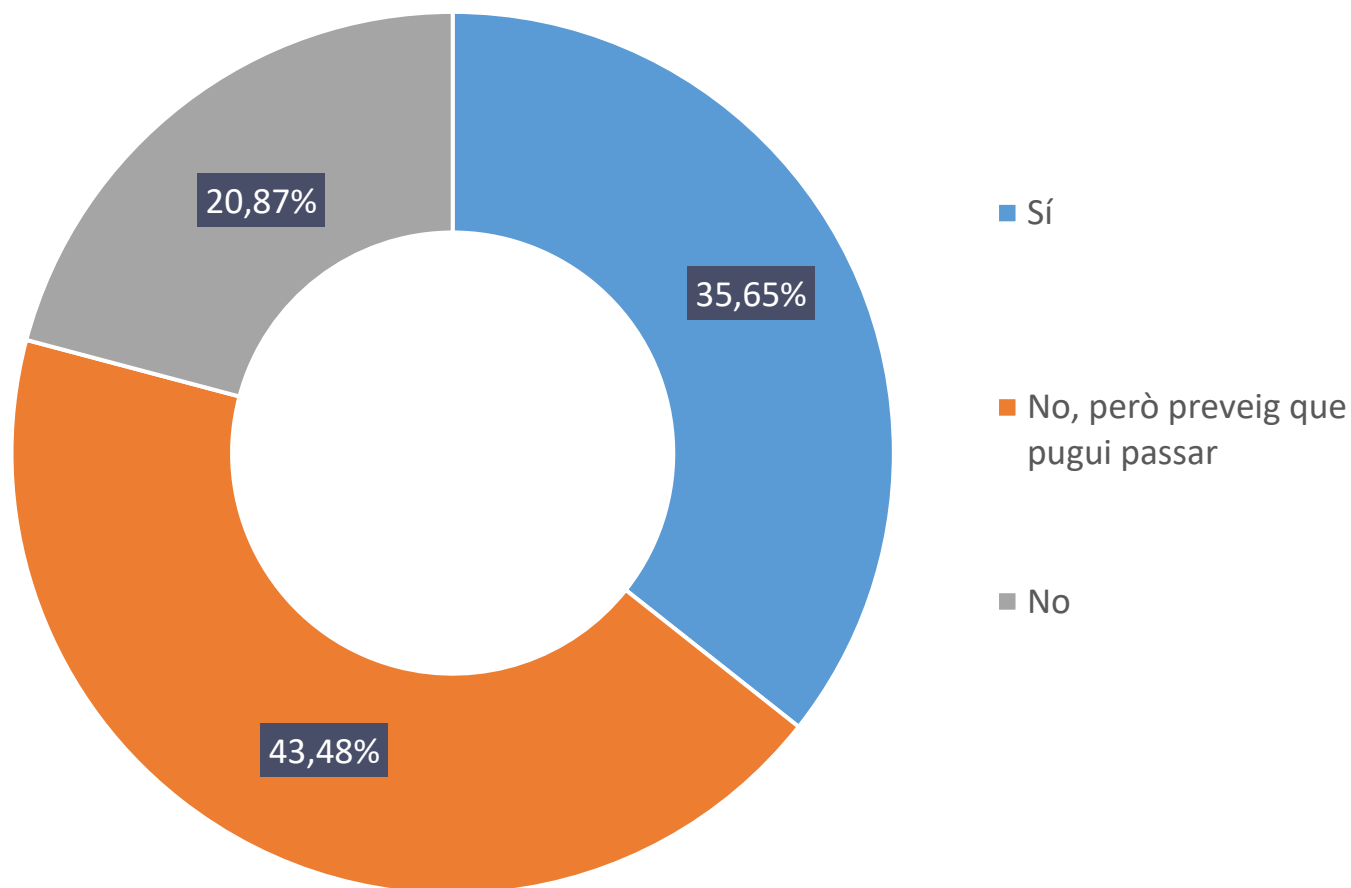
# 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





## Comerç d'alimentació i begudes

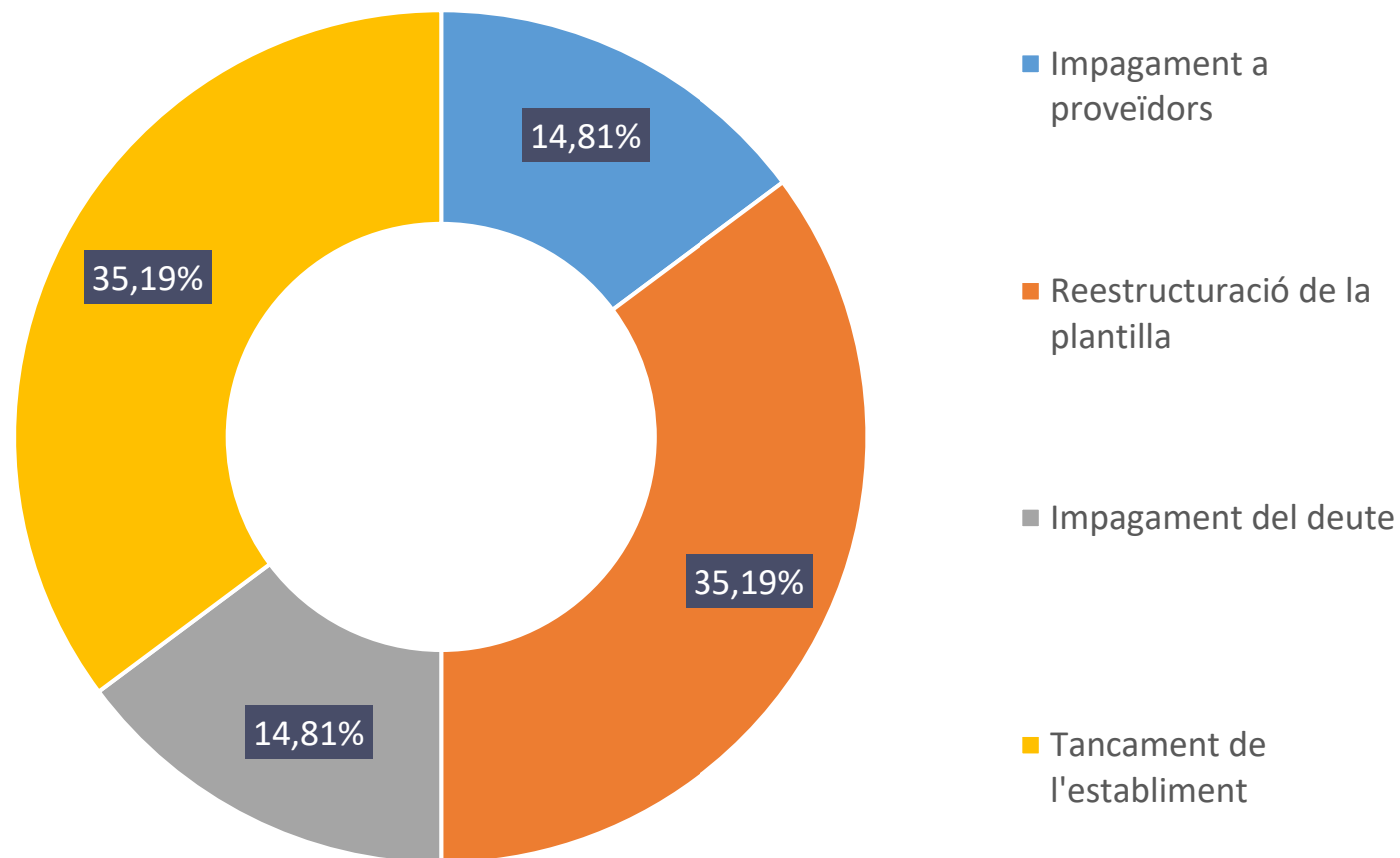
# 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Comerç d'alimentació i begudes

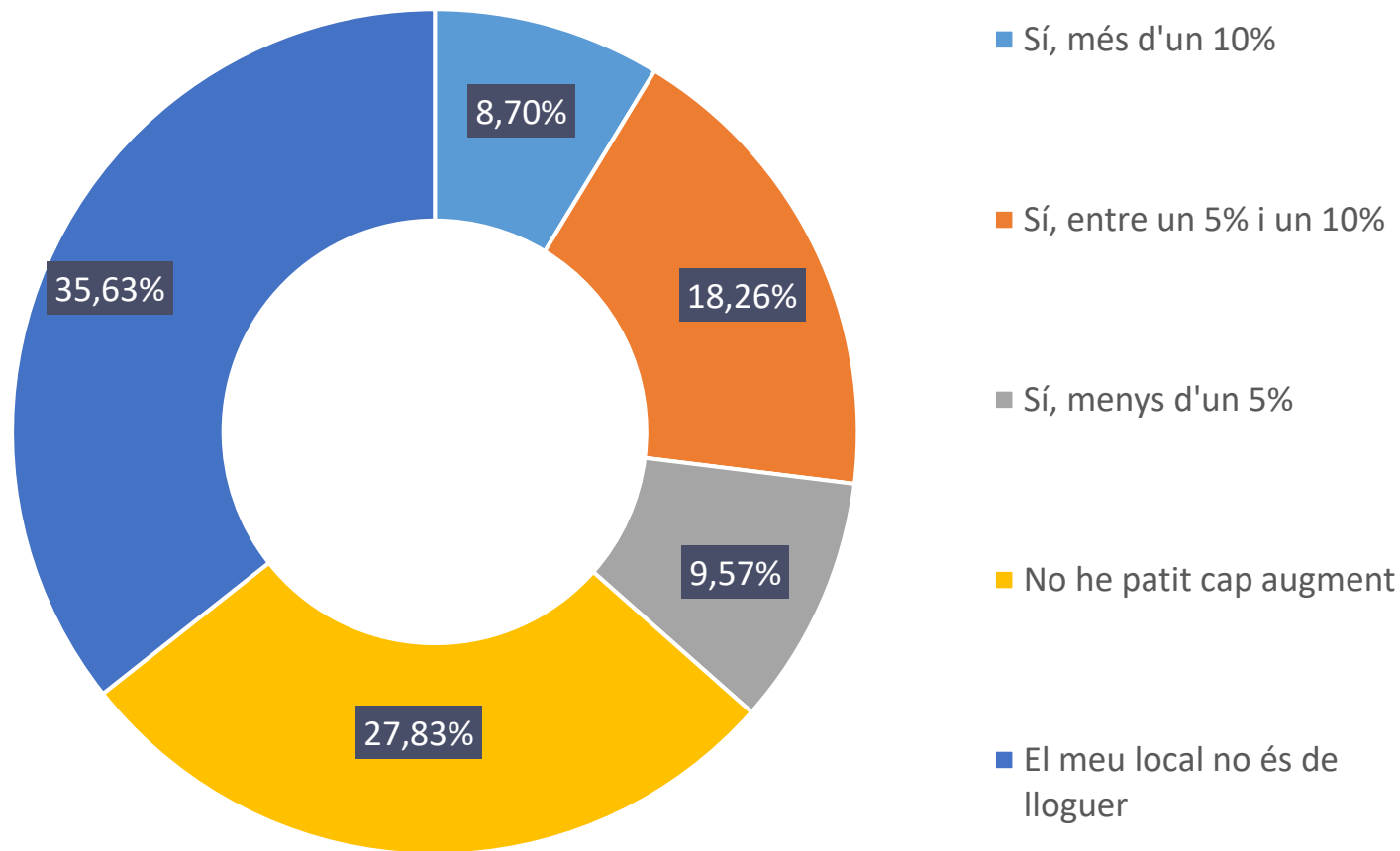
# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





## Comerç d'alimentació i begudes

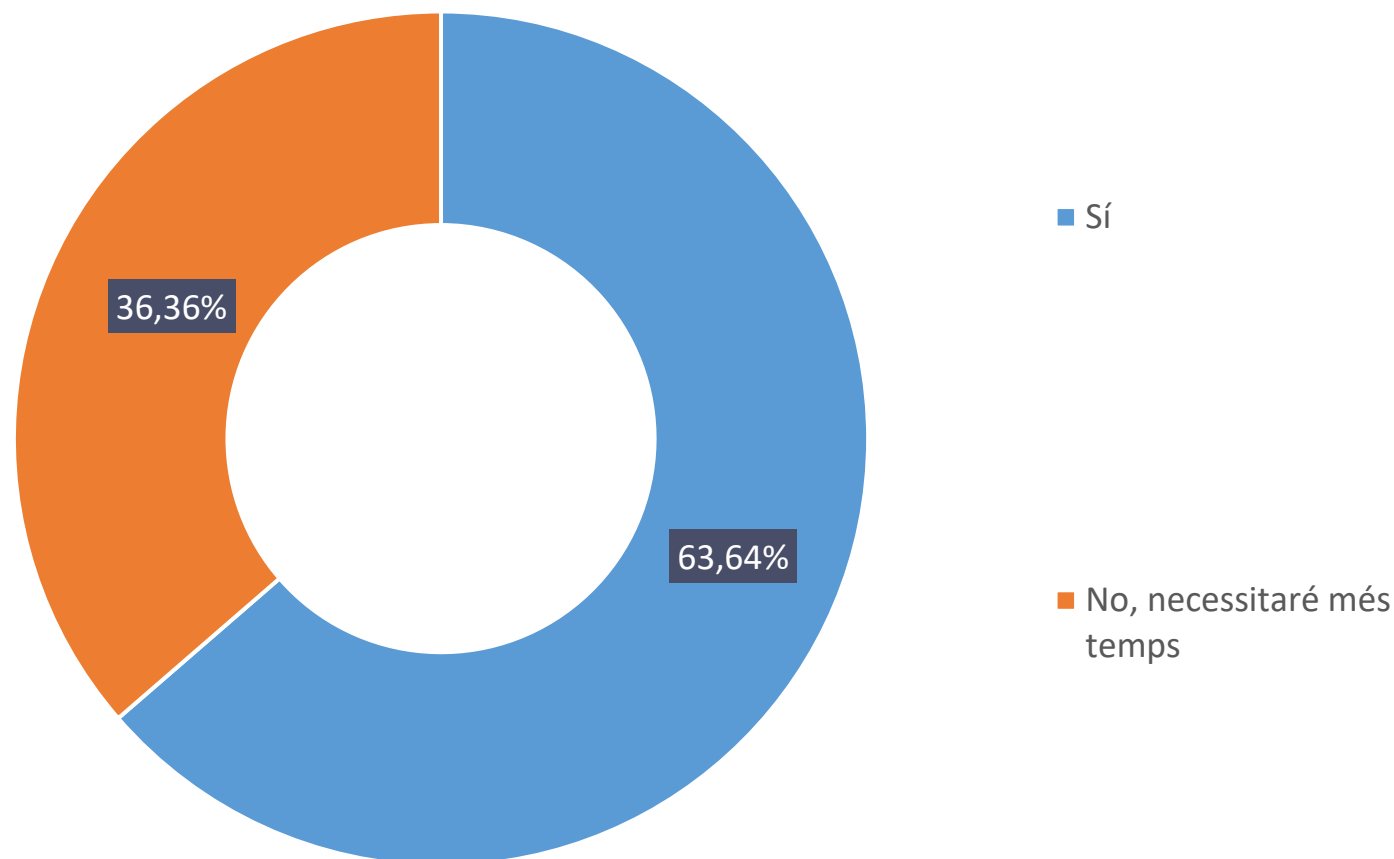
# 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





## Comerç d'alimentació i begudes

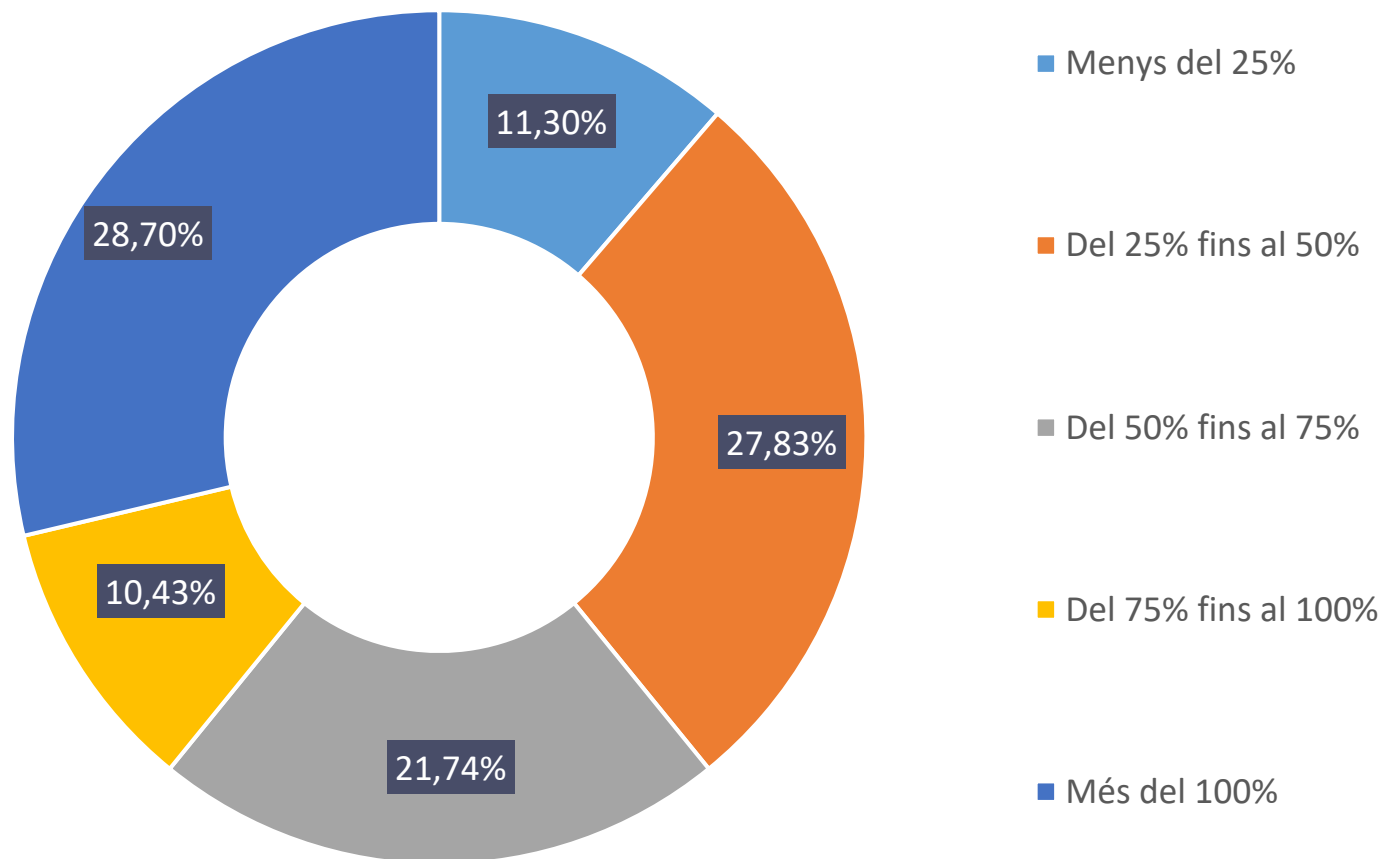
### 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





## Comerç d'alimentació i begudes

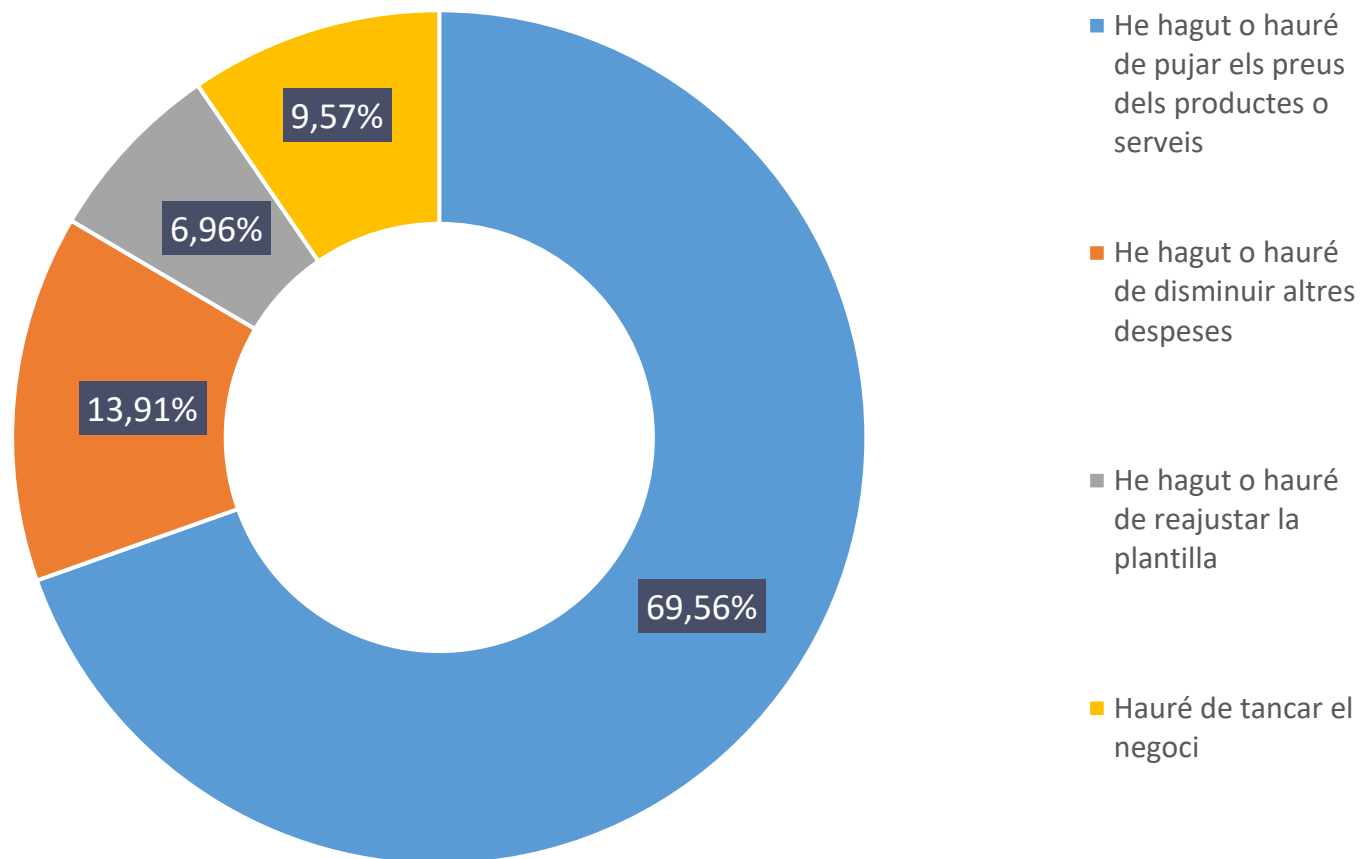
# 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





## Comerç d'alimentació i begudes

# 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?

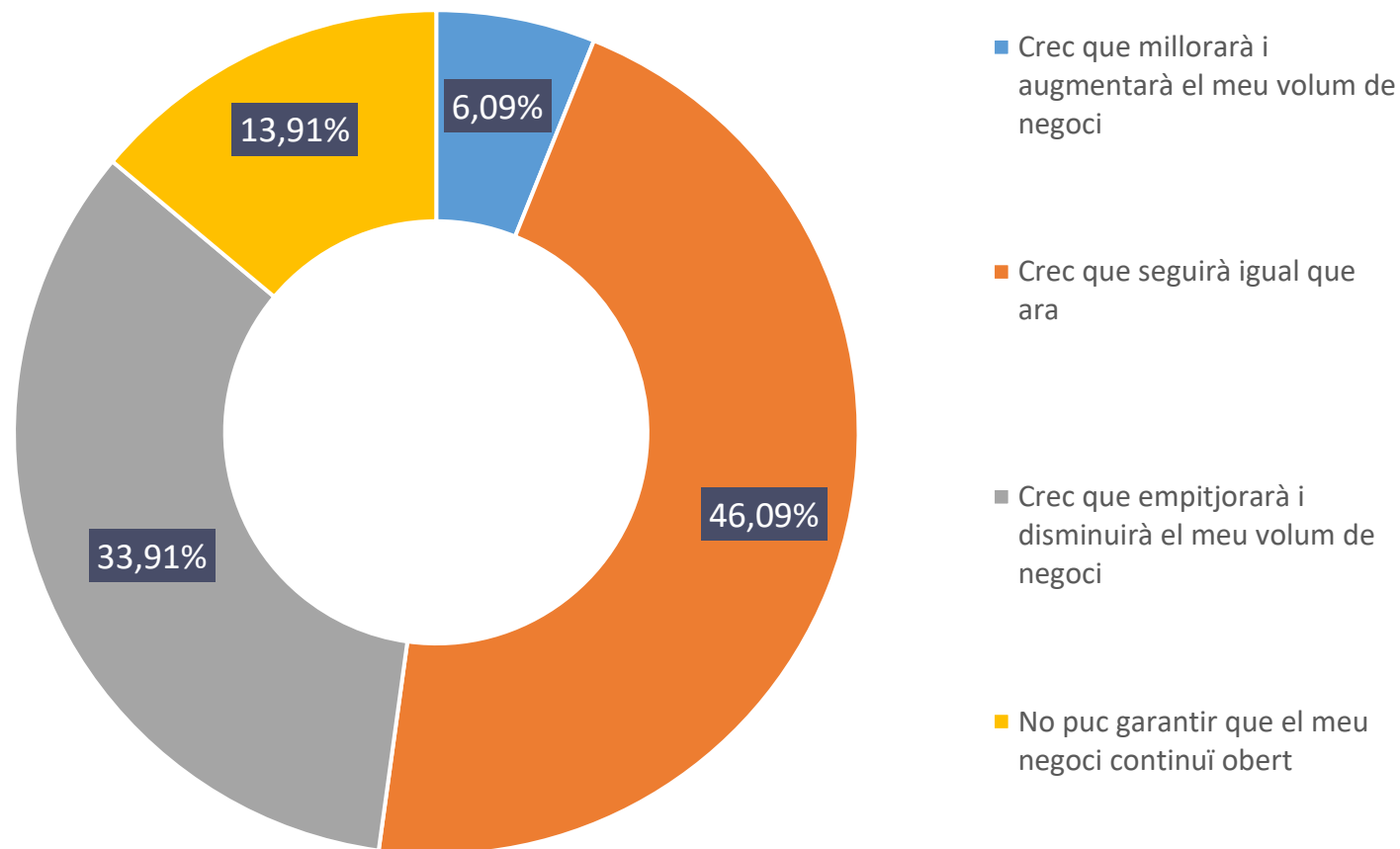






## Comerç d'alimentació i begudes

# 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

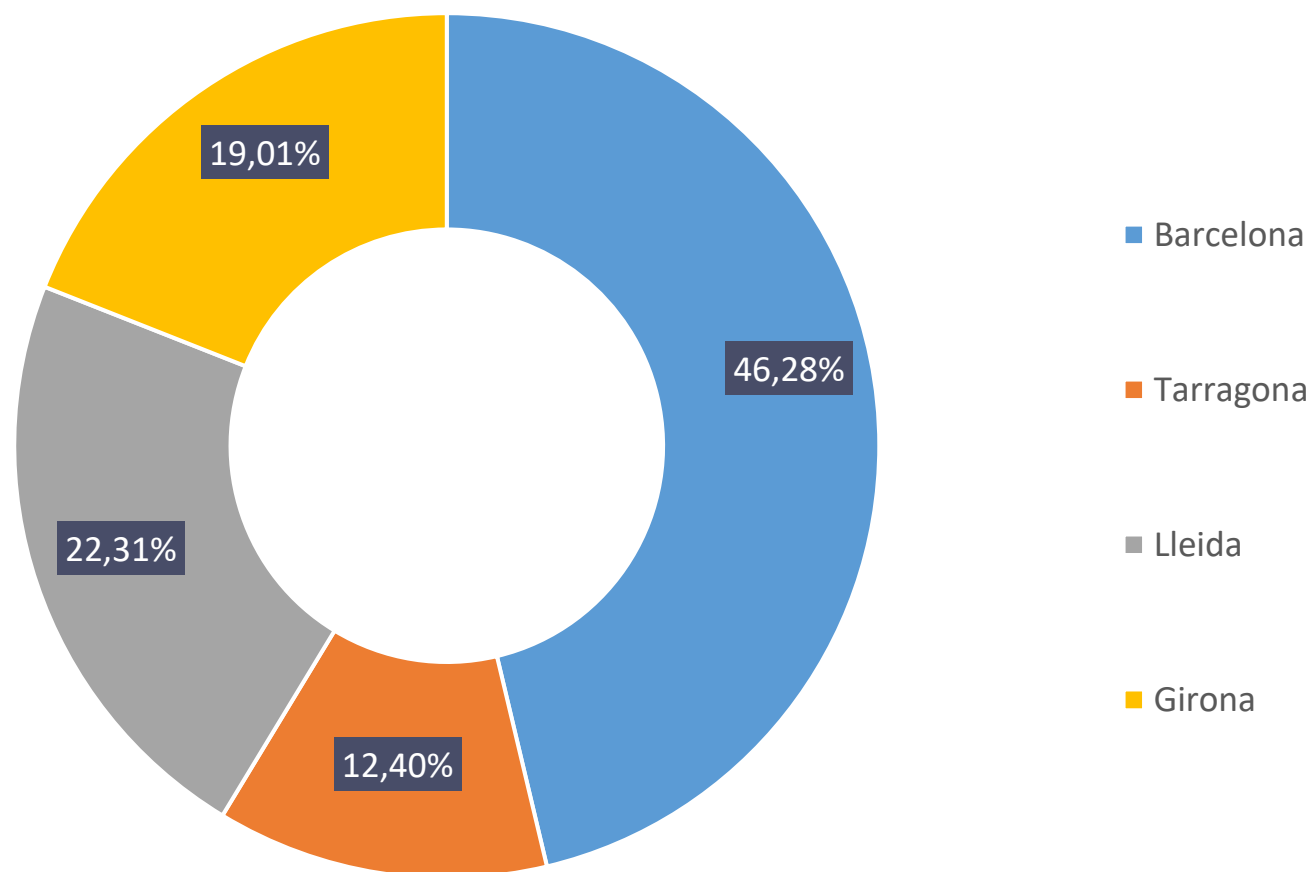
## SECTOR

### Comerç no alimentari



## Comerç no alimentari

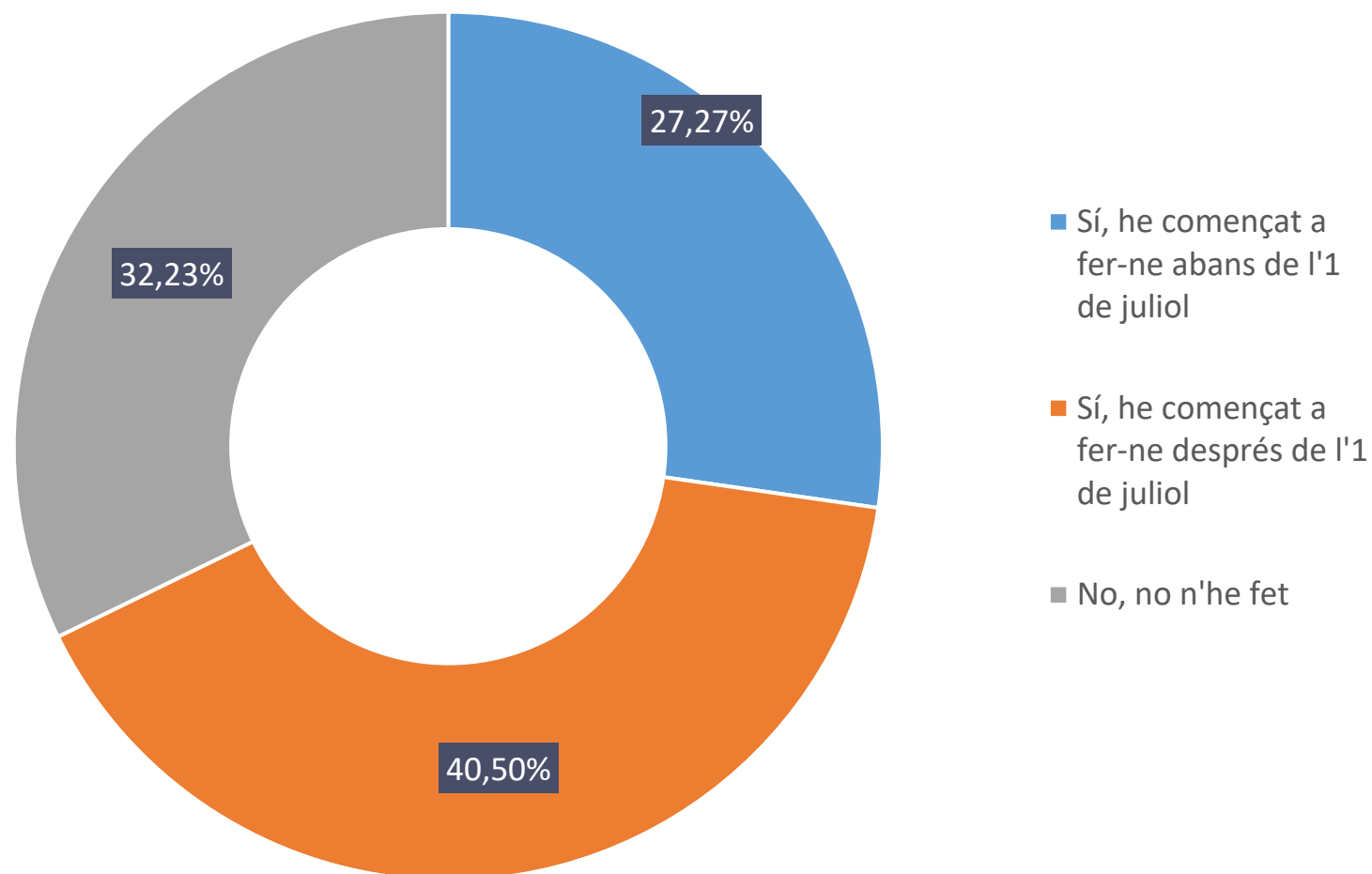
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç no alimentari

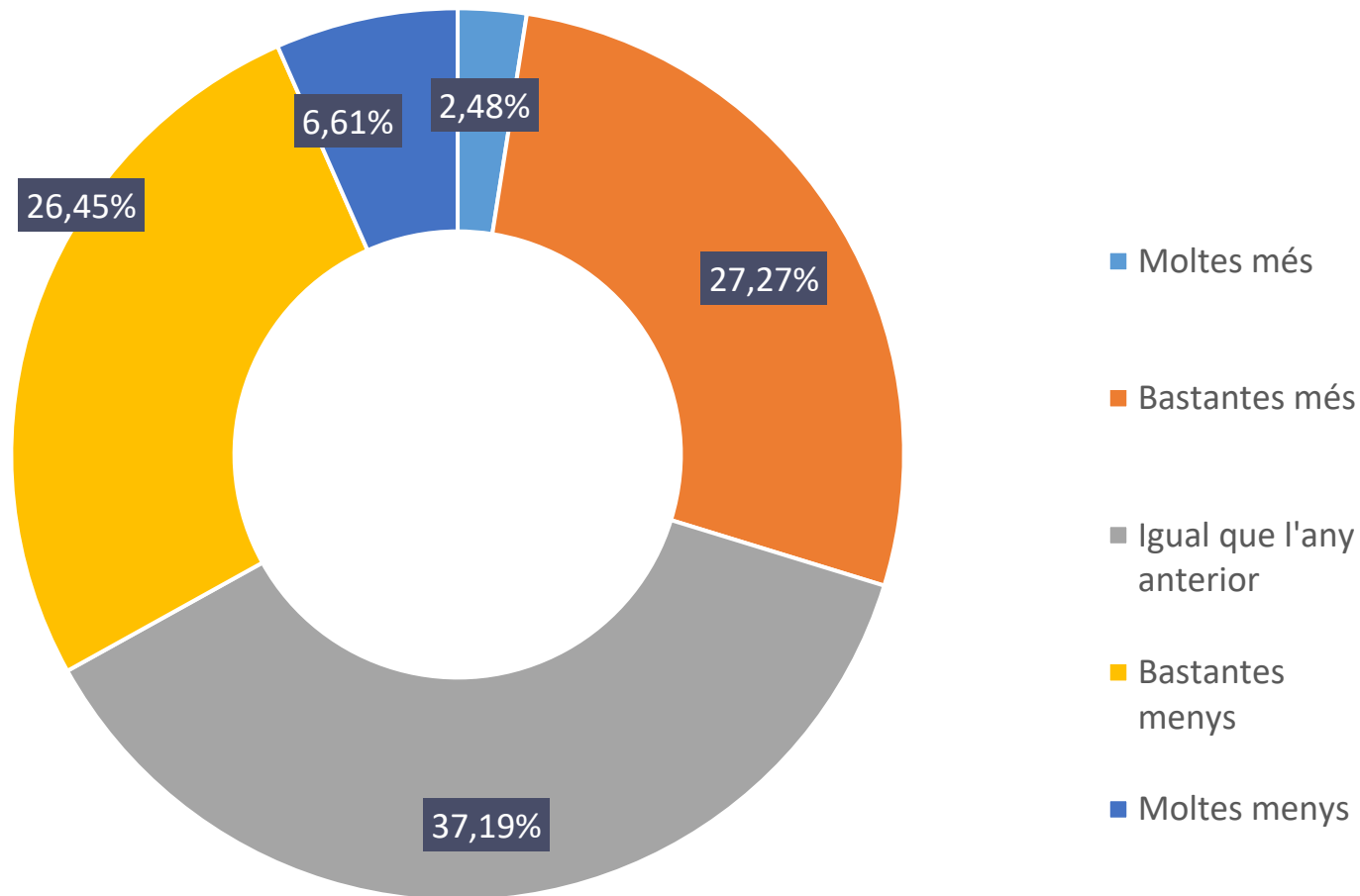
# 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





## Comerç no alimentari

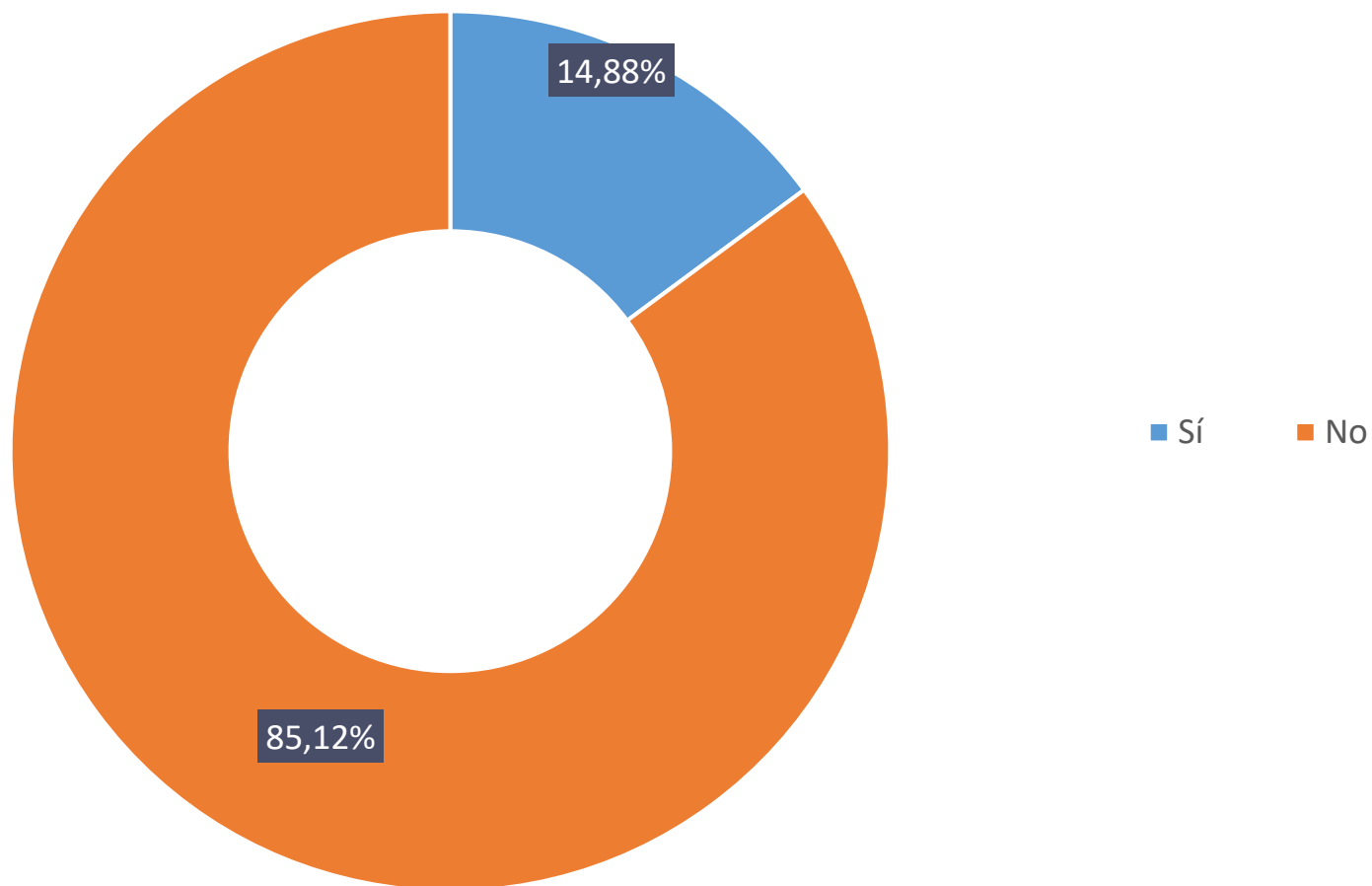
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





## Comerç no alimentari

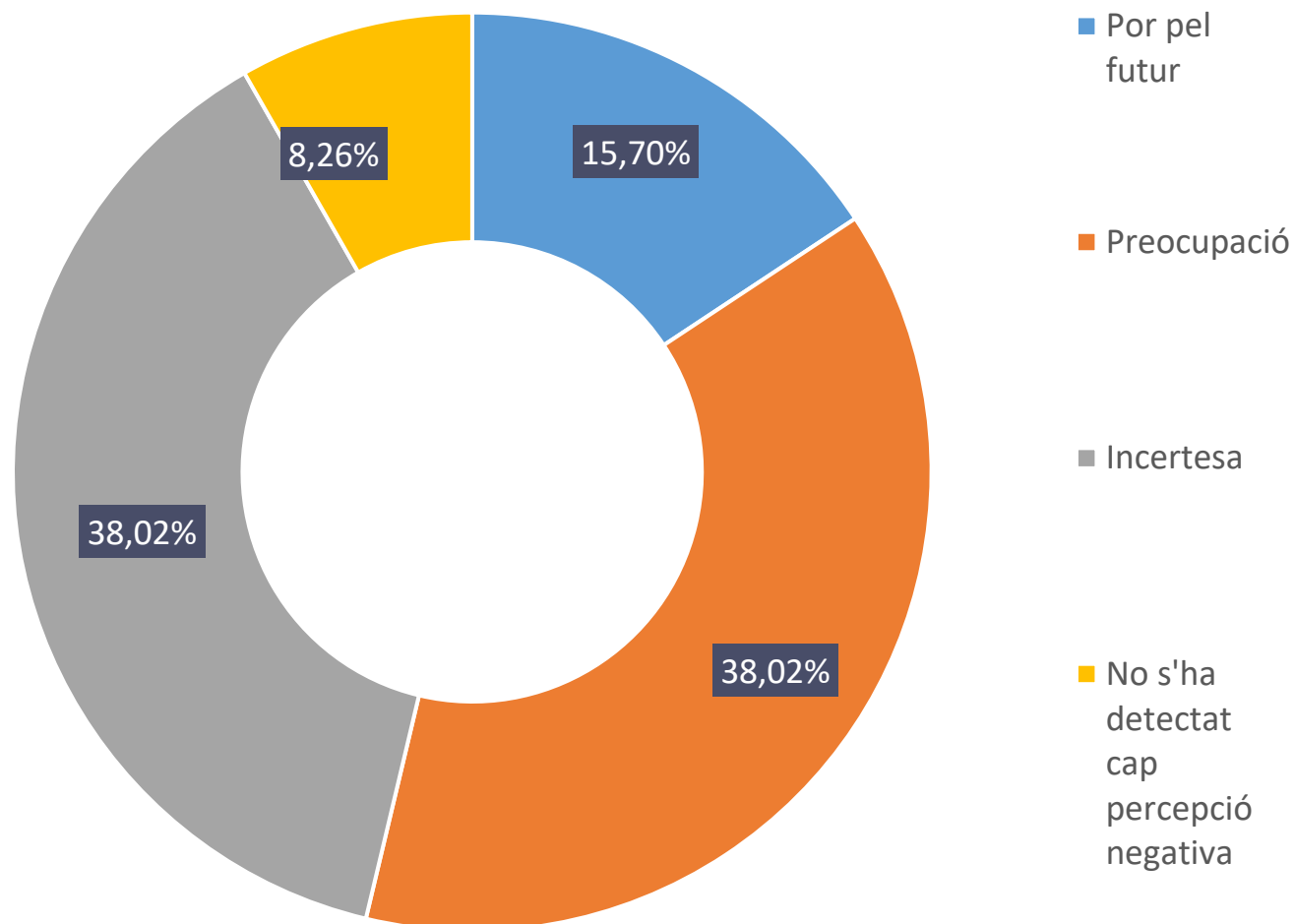
### 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





## Comerç no alimentari

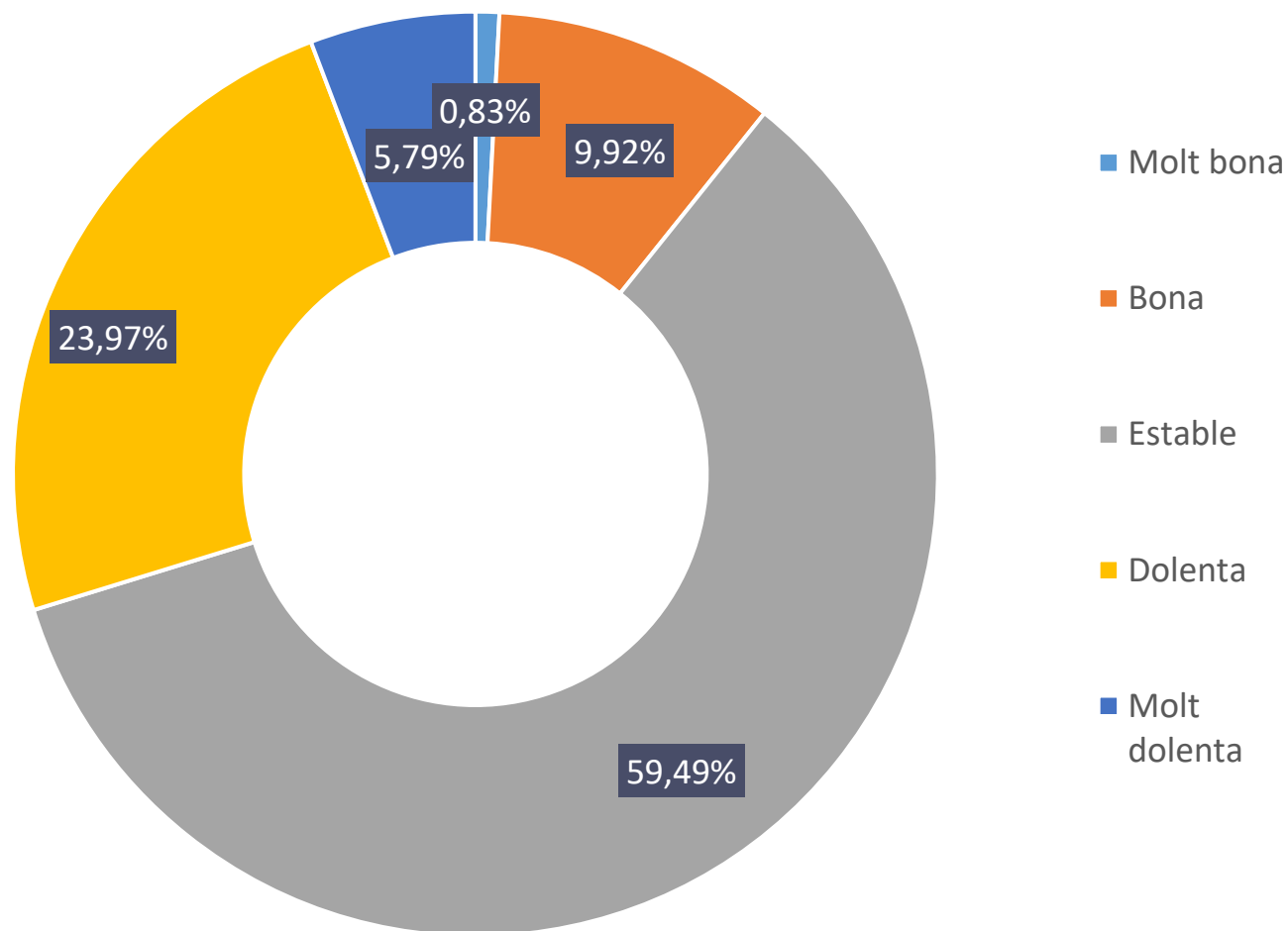
# 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Comerç no alimentari

# 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?

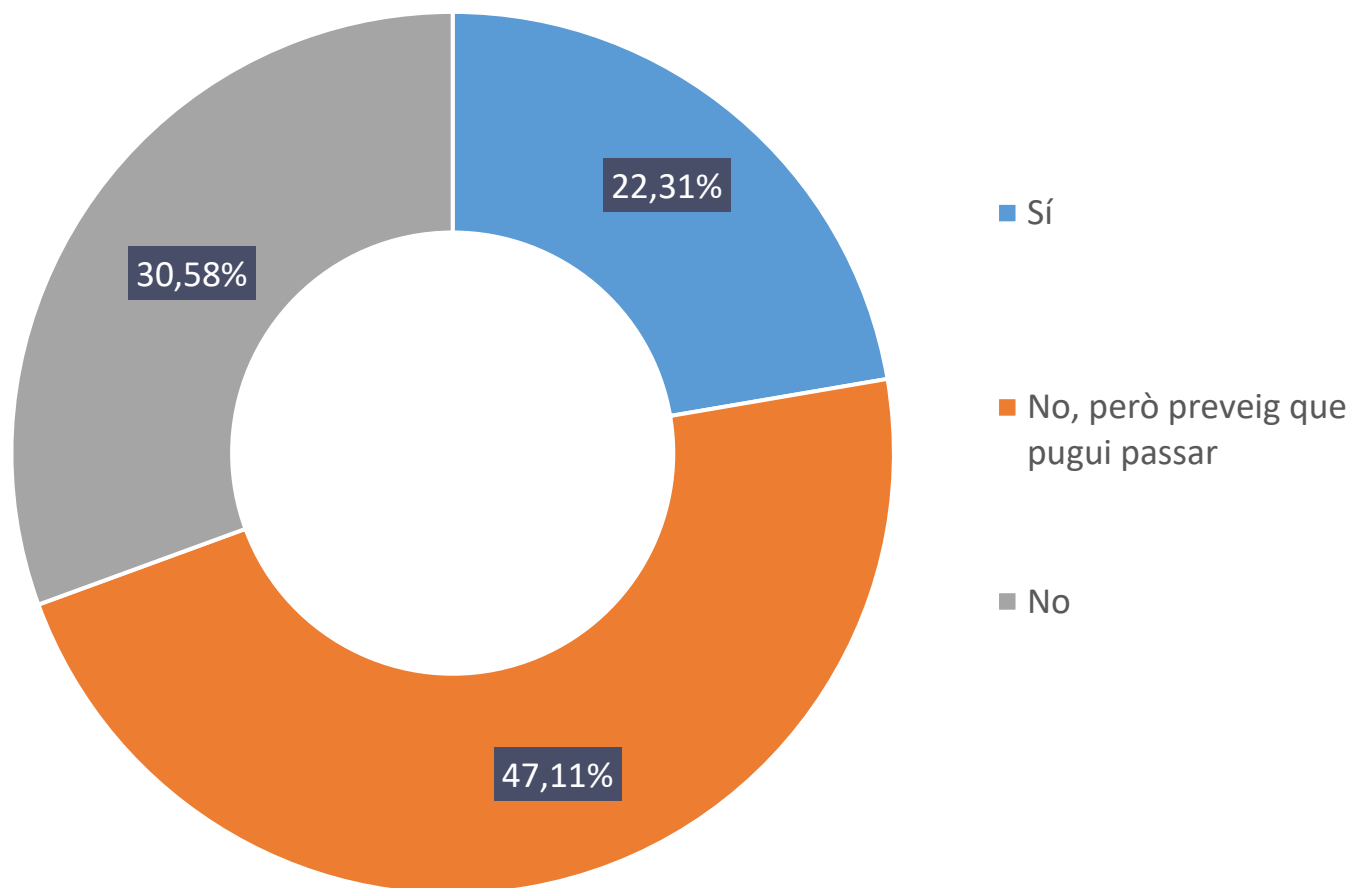






## Comerç no alimentari

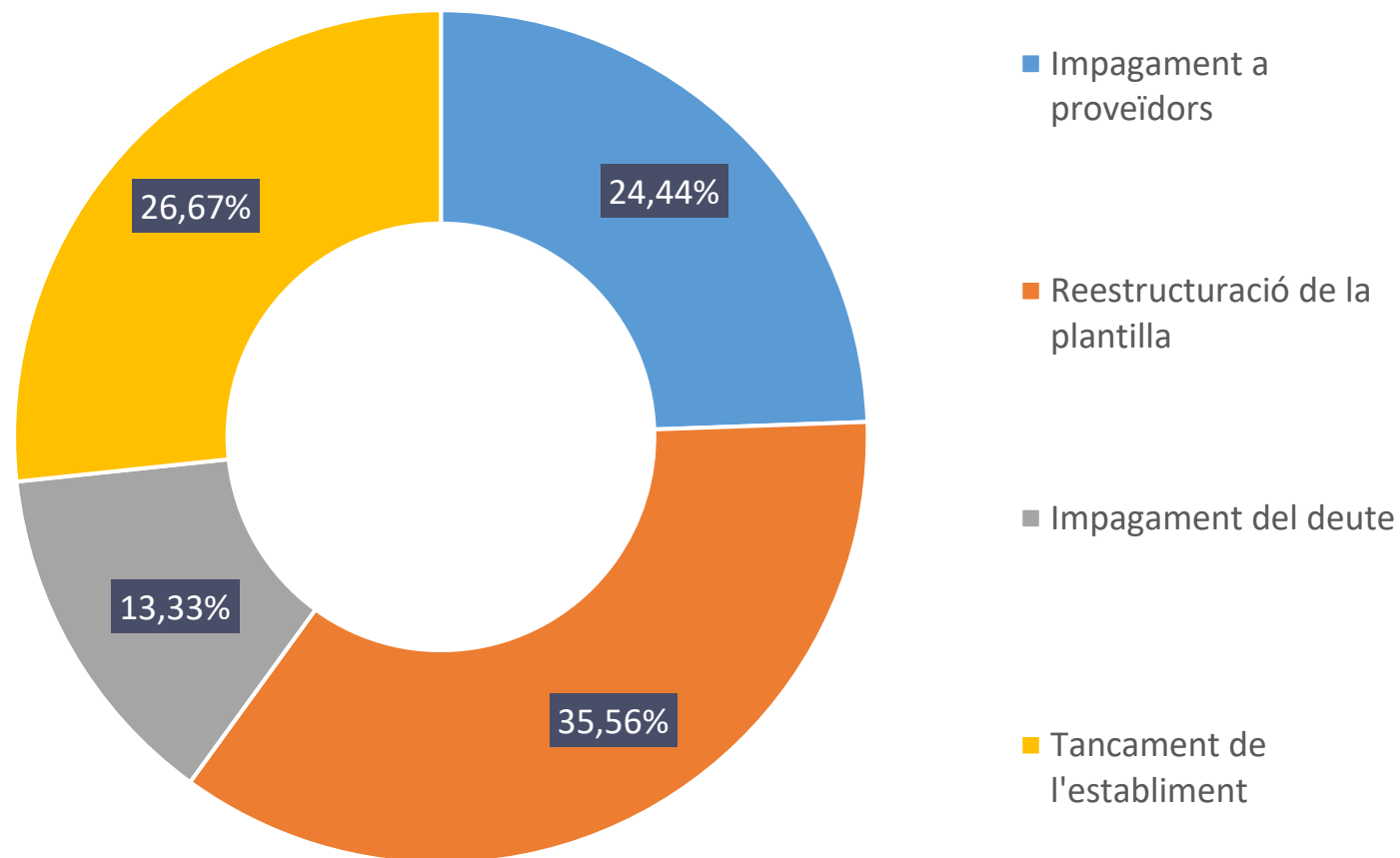
# 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Comerç no alimentari

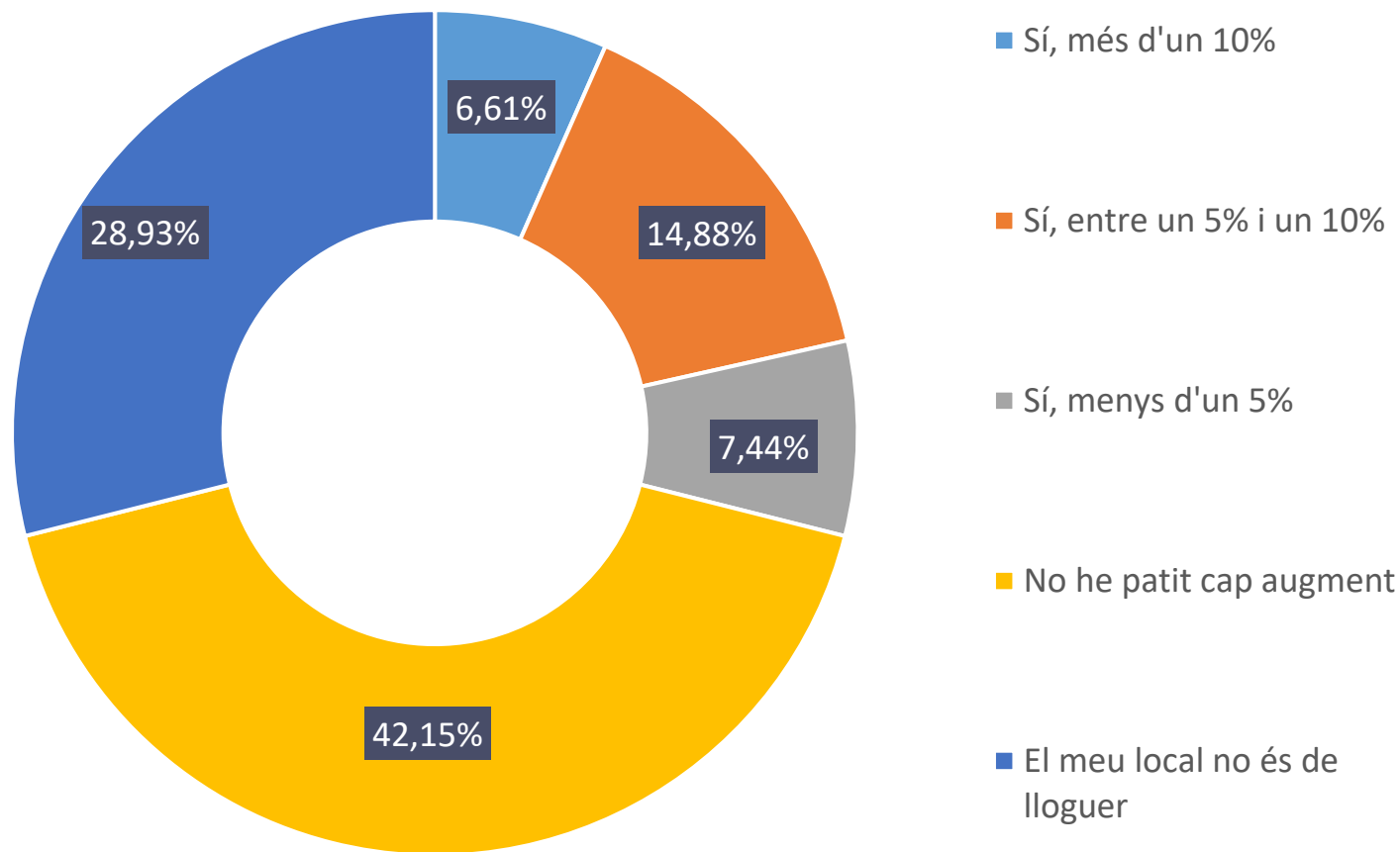
# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





## Comerç no alimentari

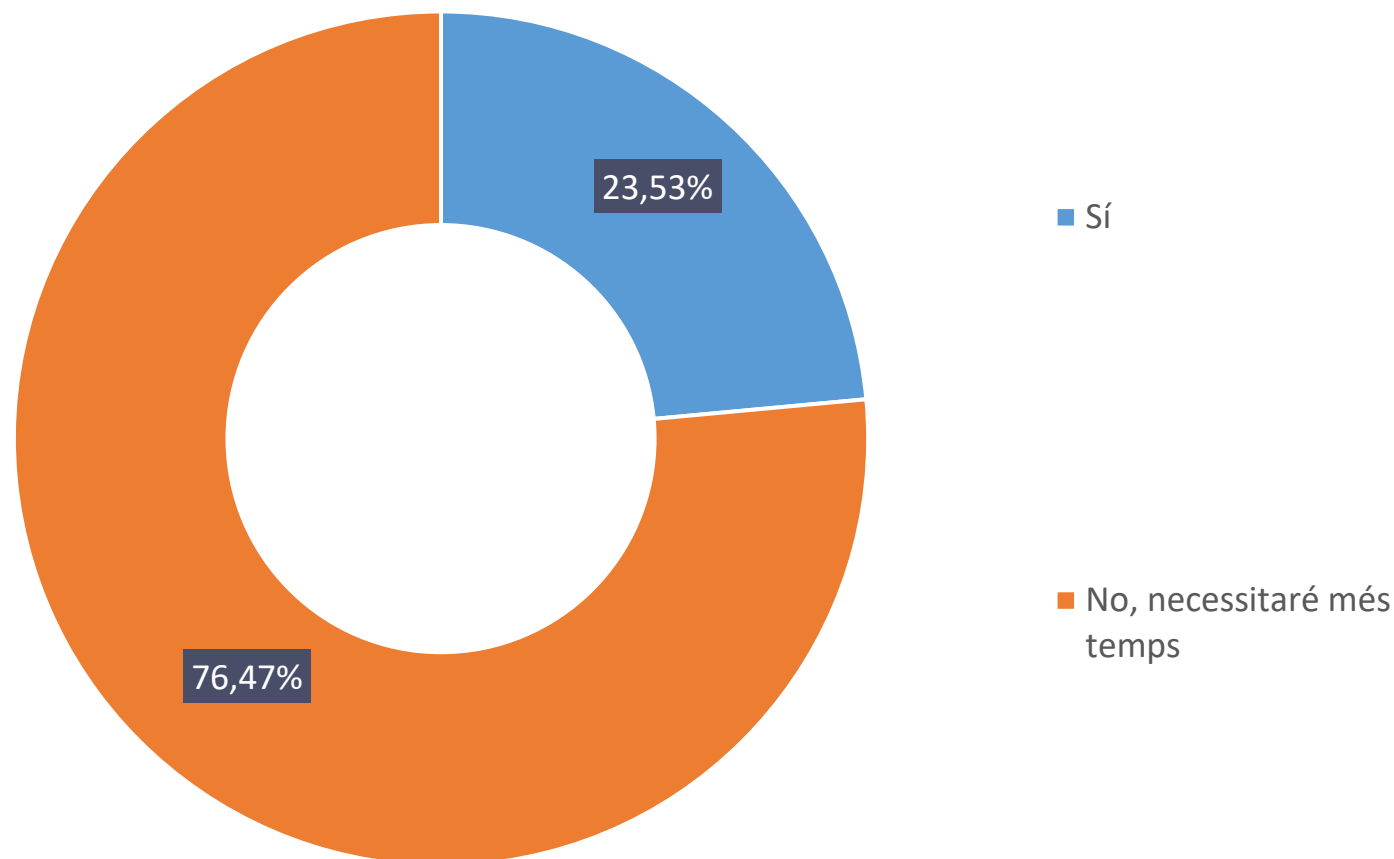
# 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Comerç no alimentari

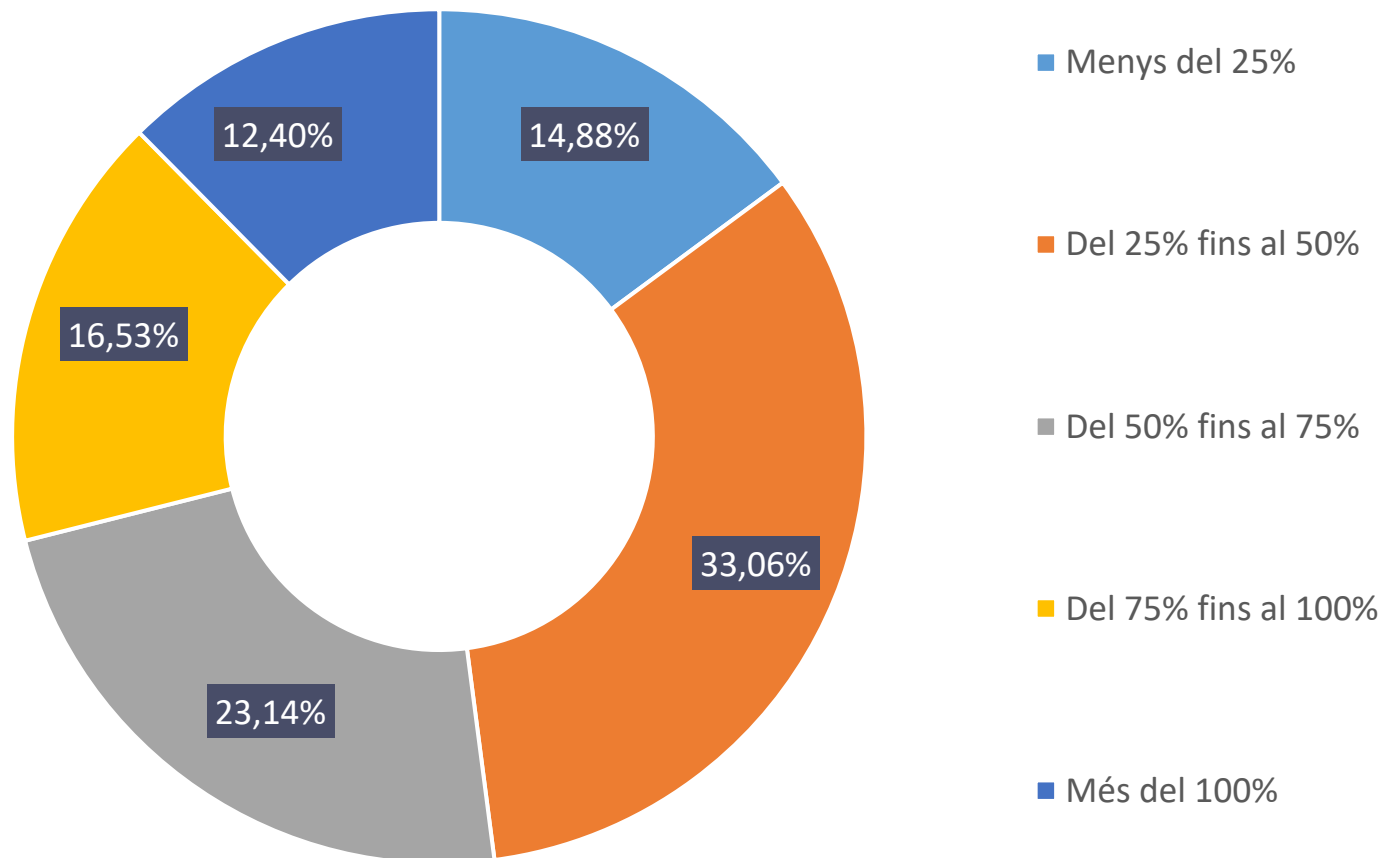
## 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





## Comerç no alimentari

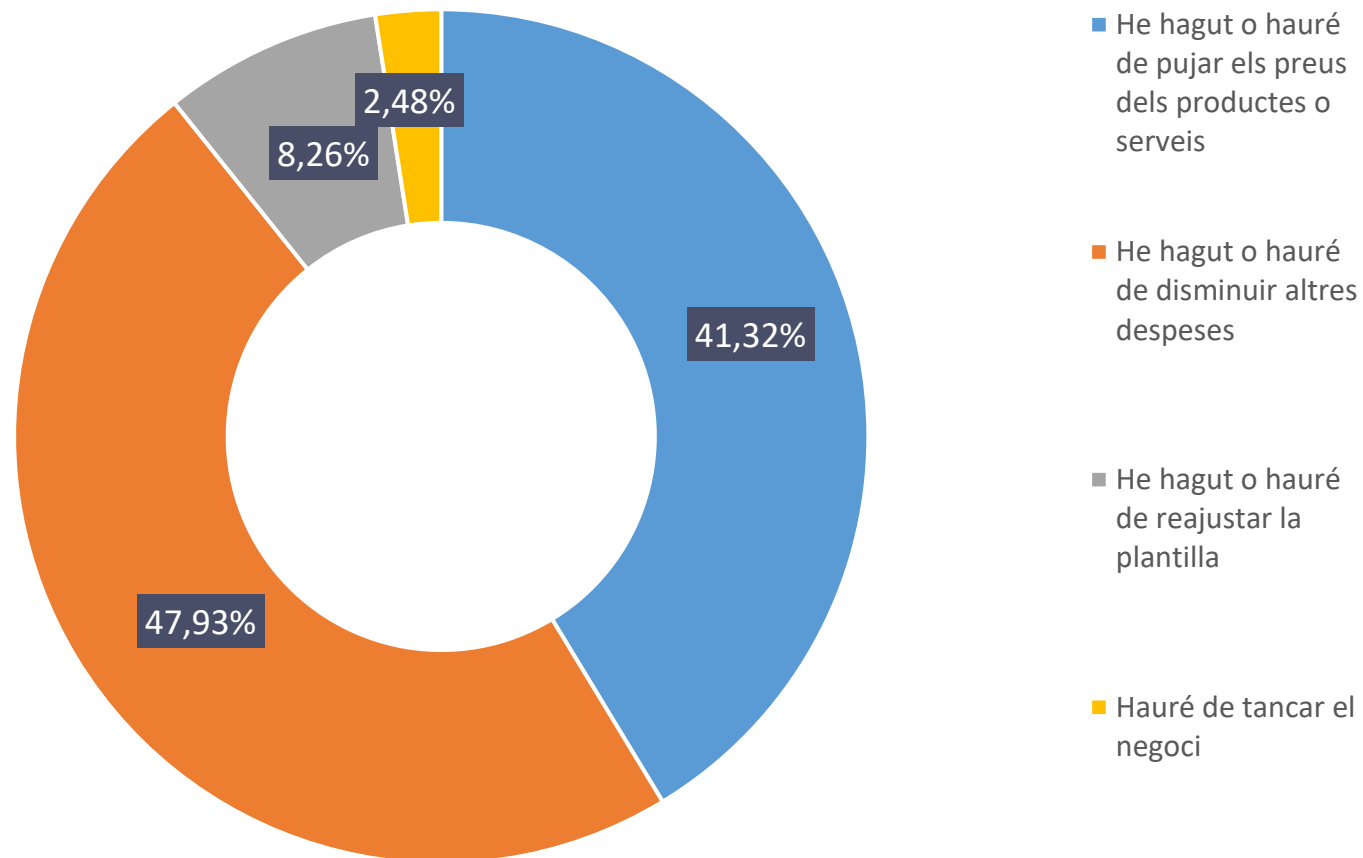
# 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





## Comerç no alimentari

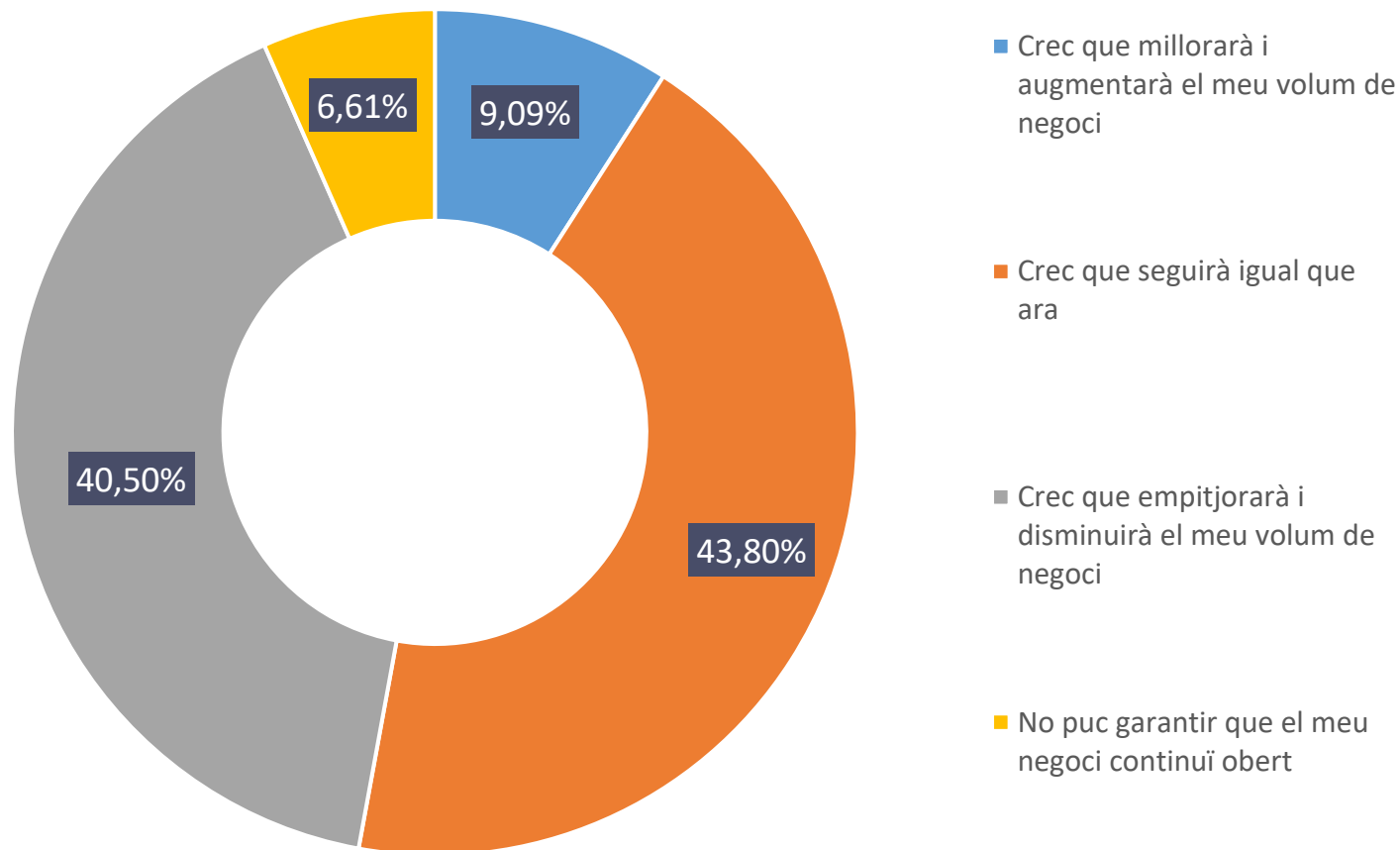
# 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





## Comerç no alimentari

# 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

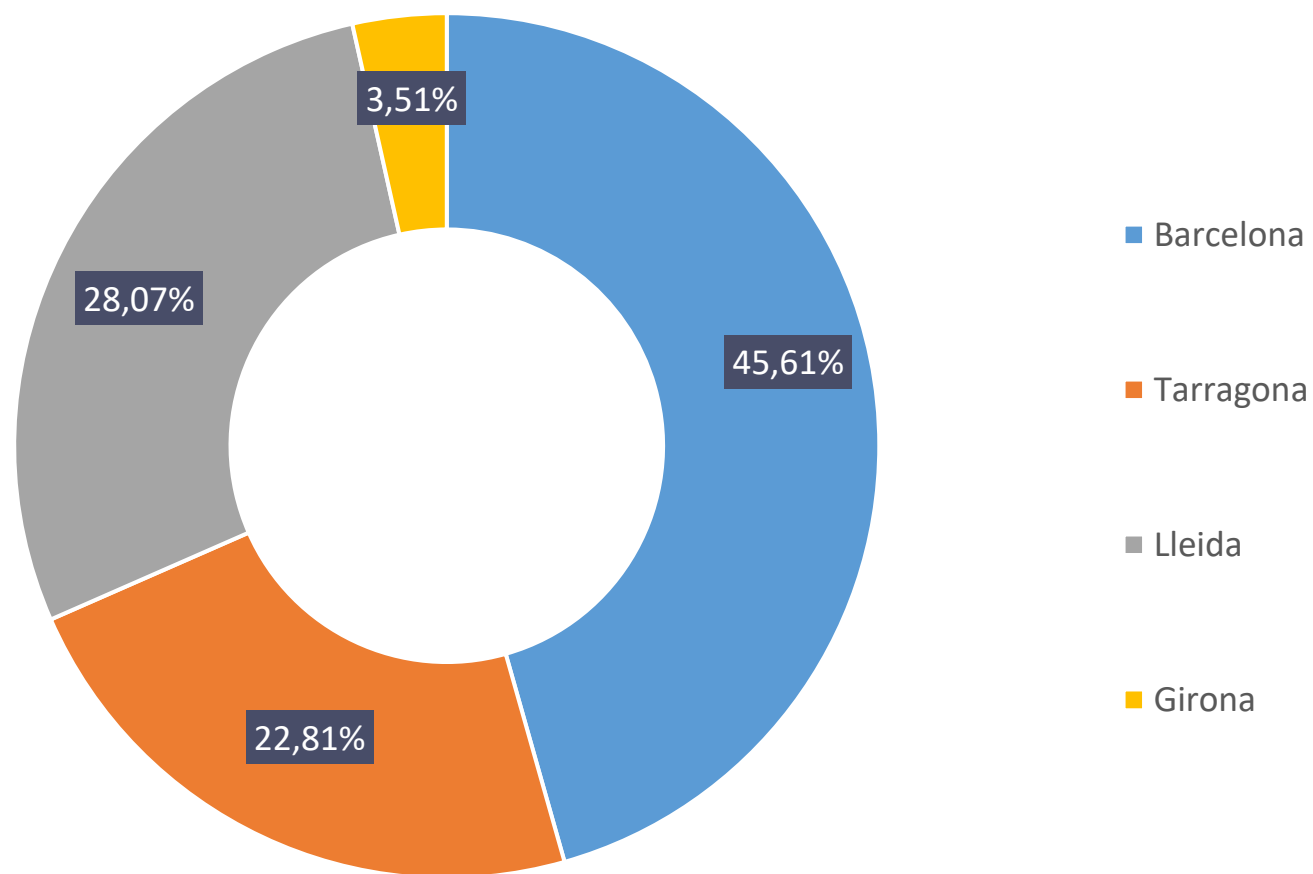
## SECTOR Serveis





## Serveis

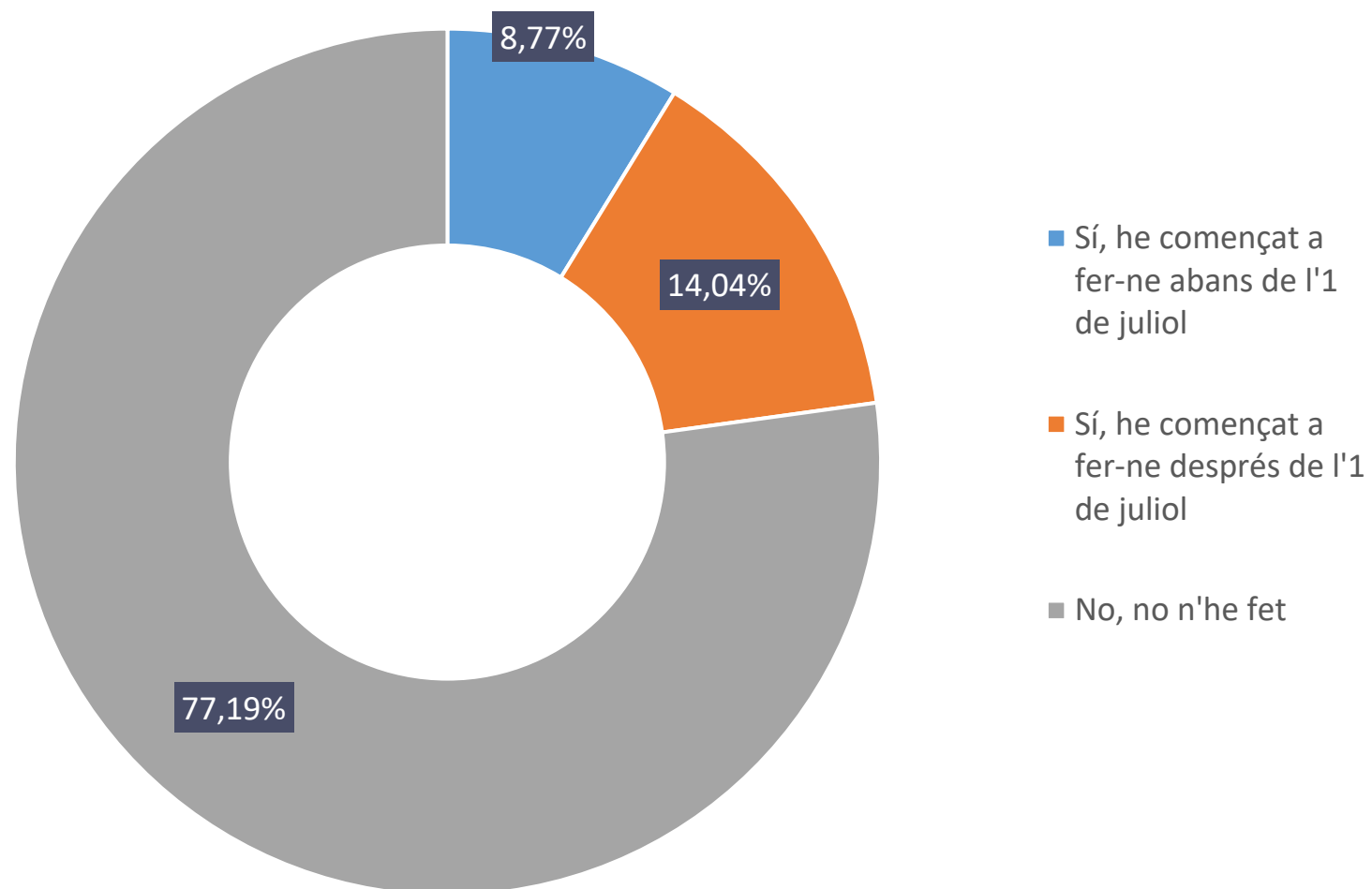
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Serveis

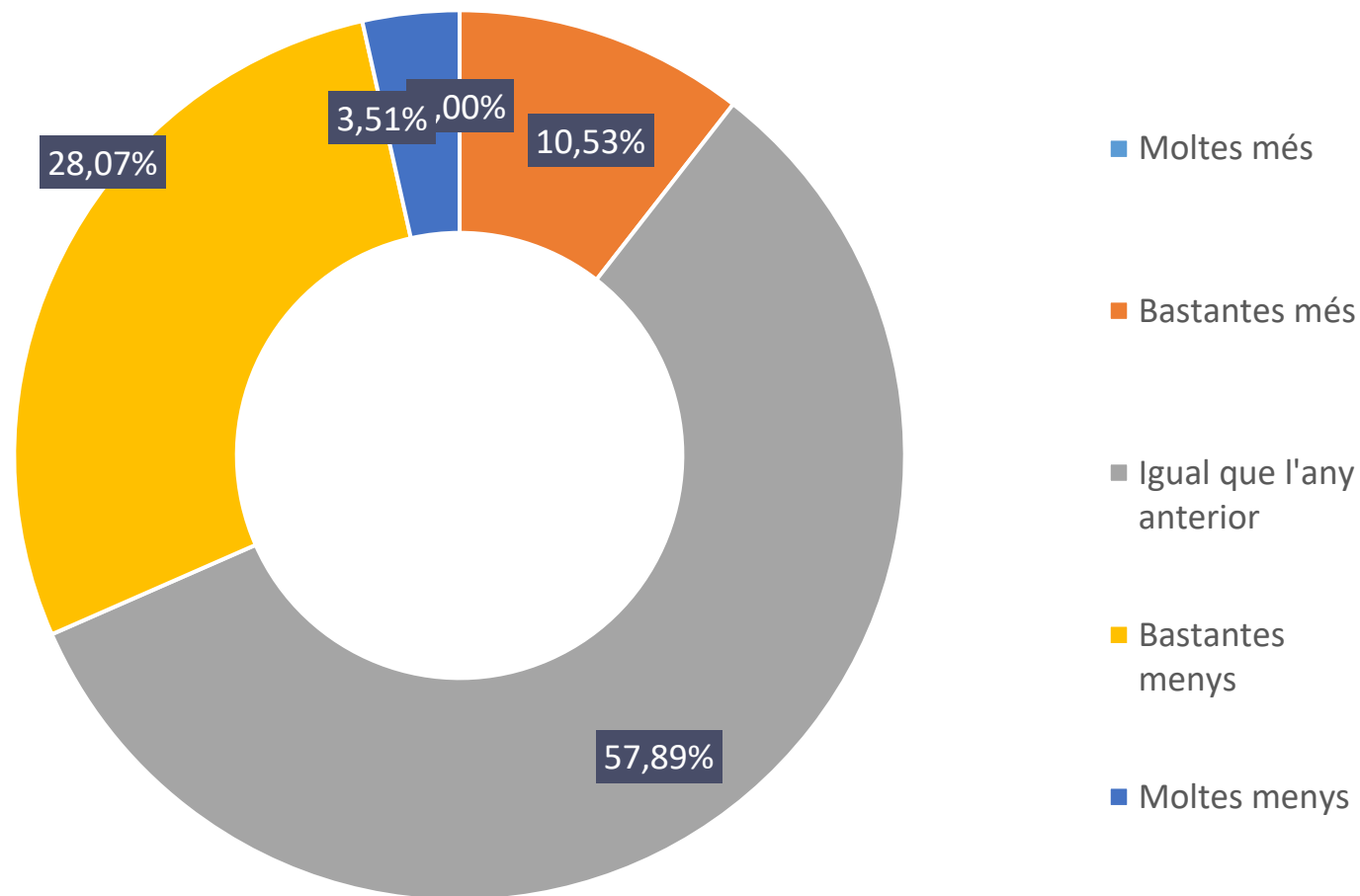
# 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





## Serveis

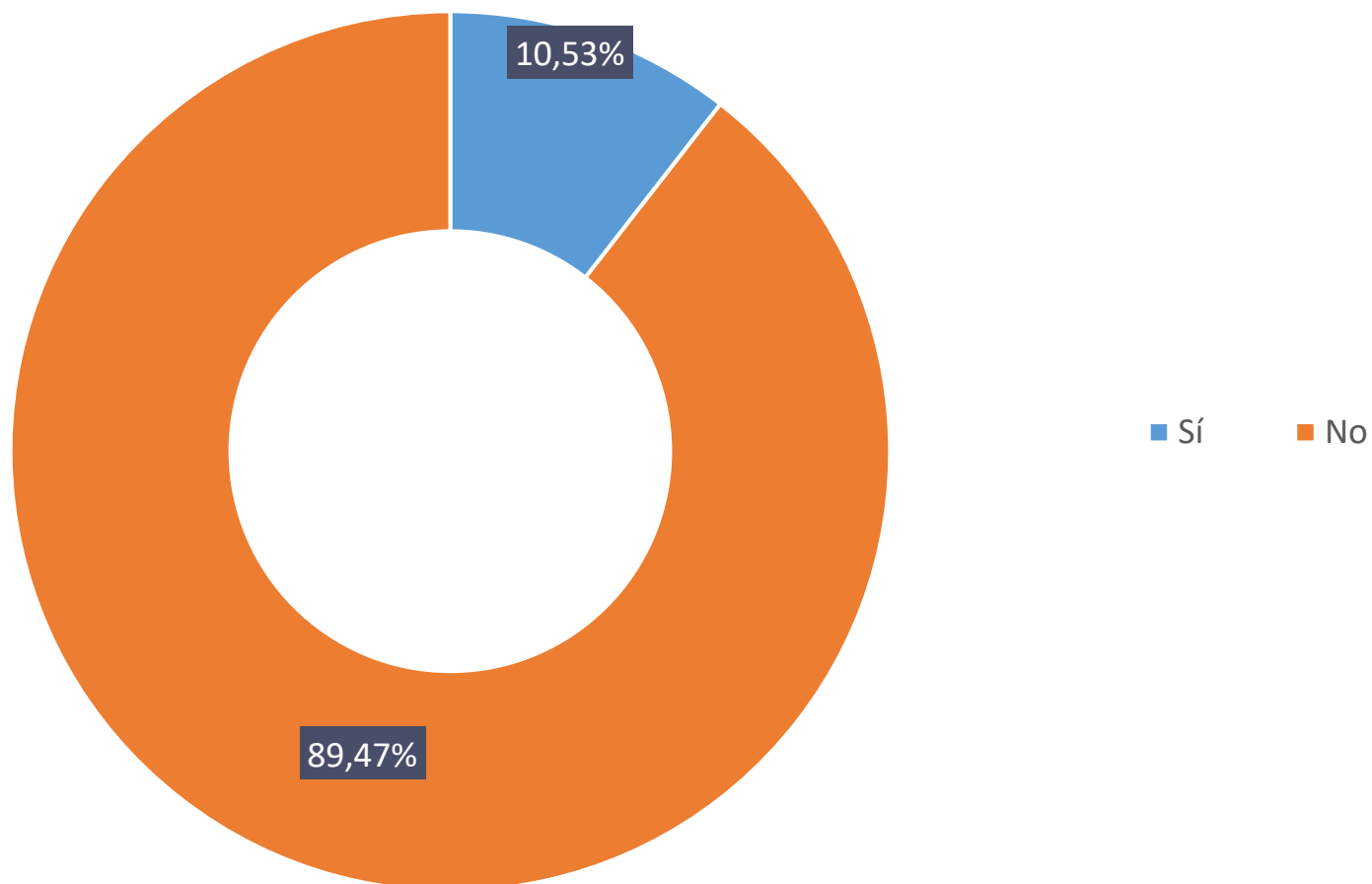
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





## Serveis

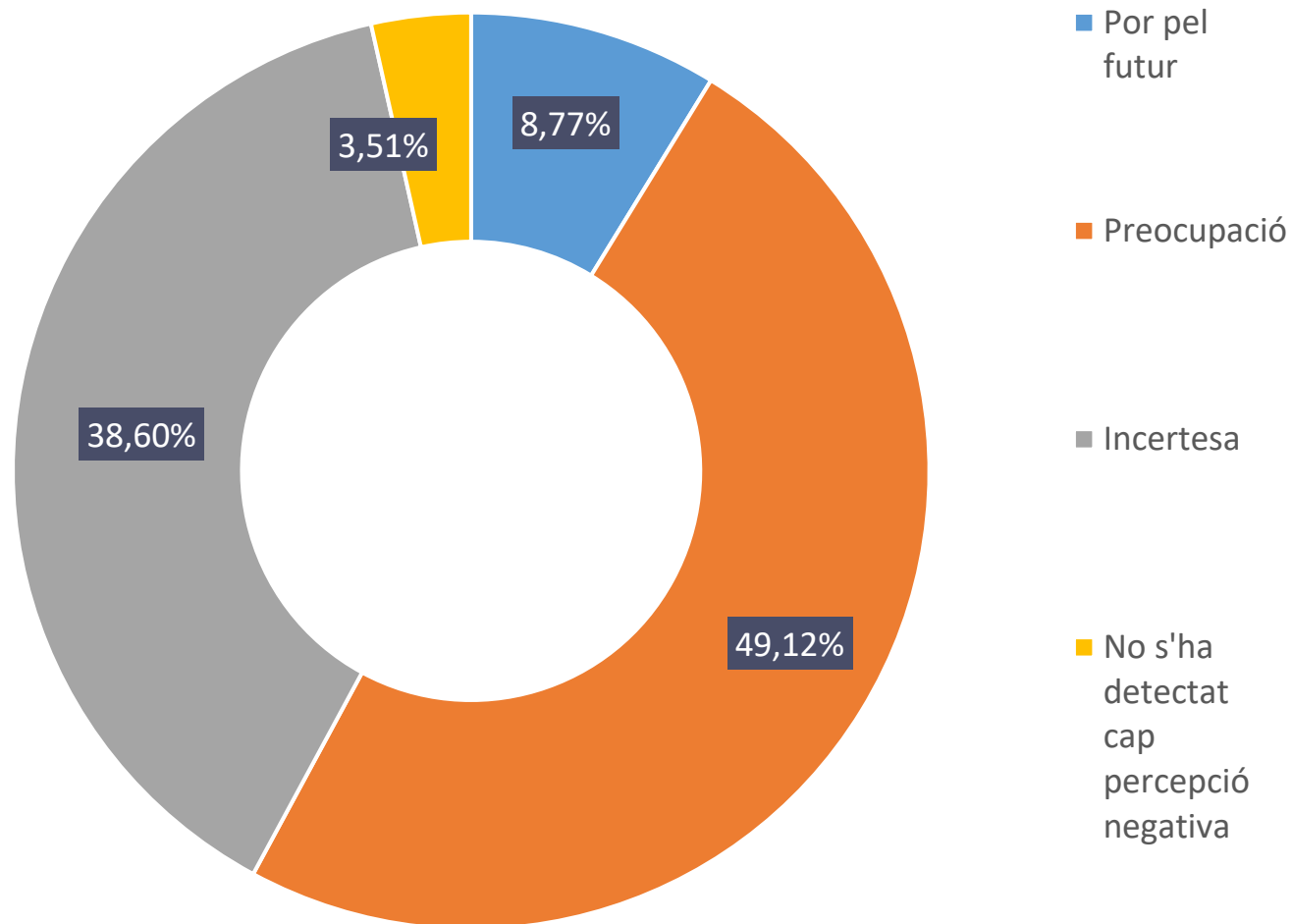
### 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





## Serveis

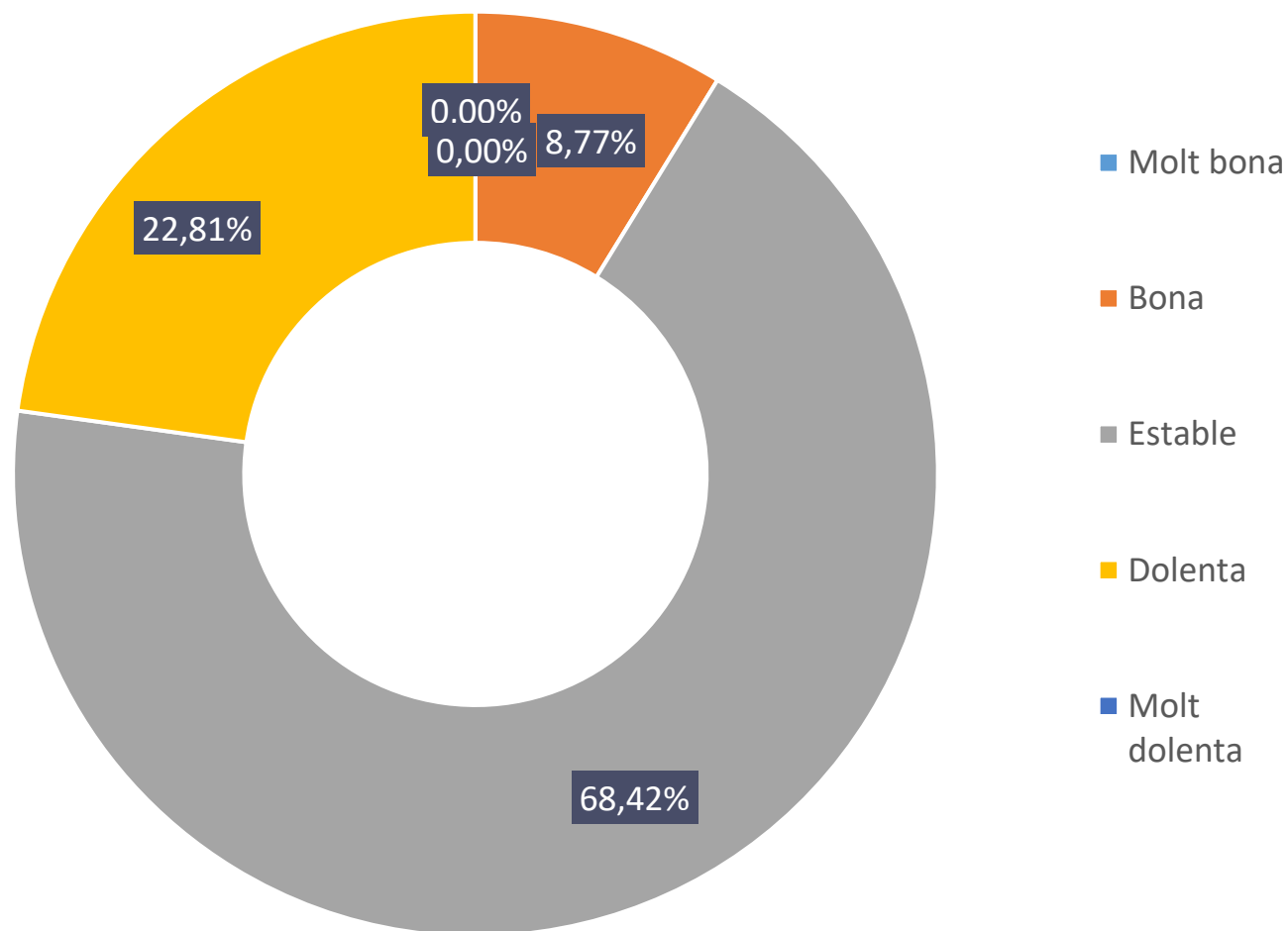
# 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Serveis

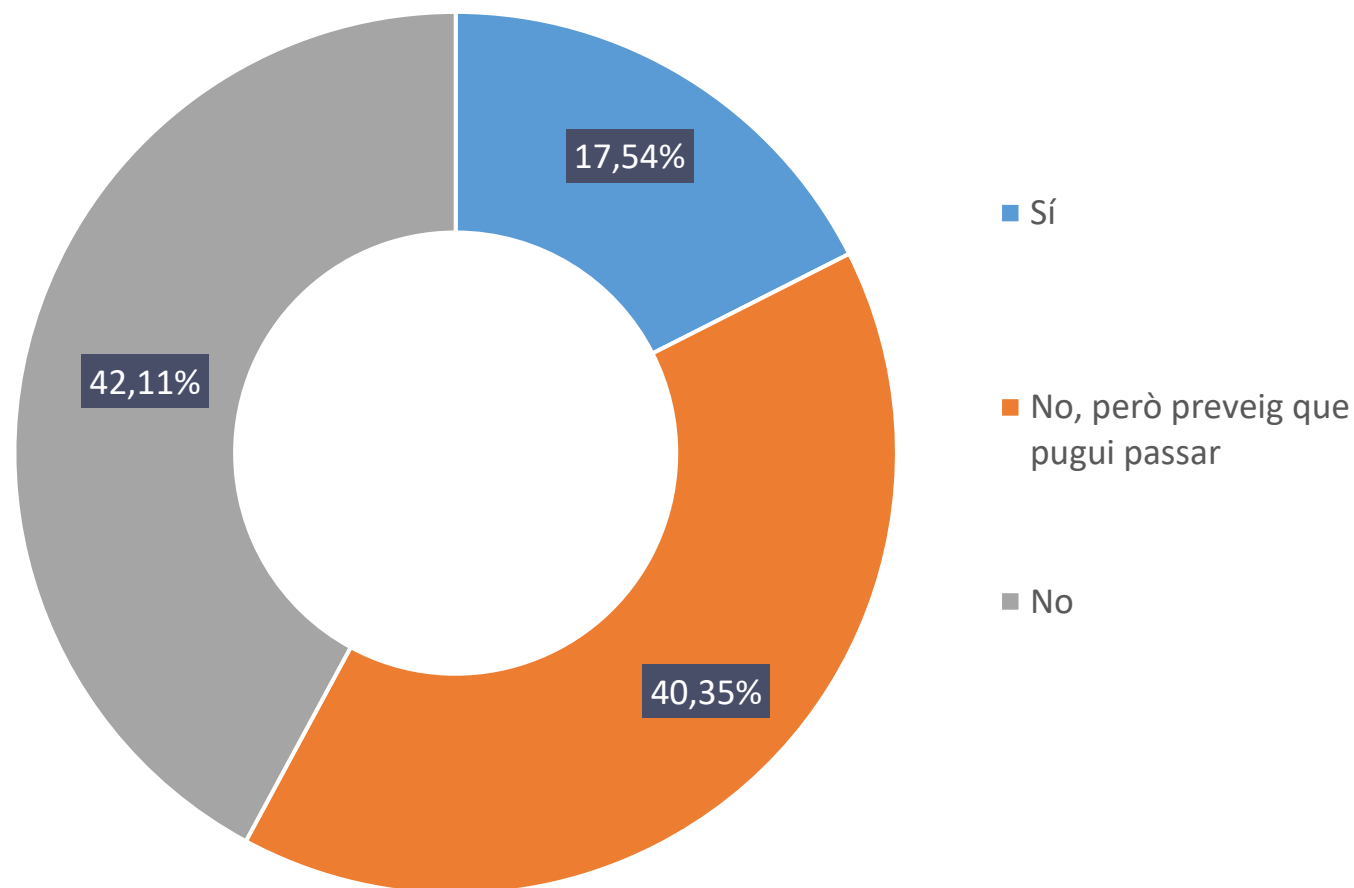
# 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





## Serveis

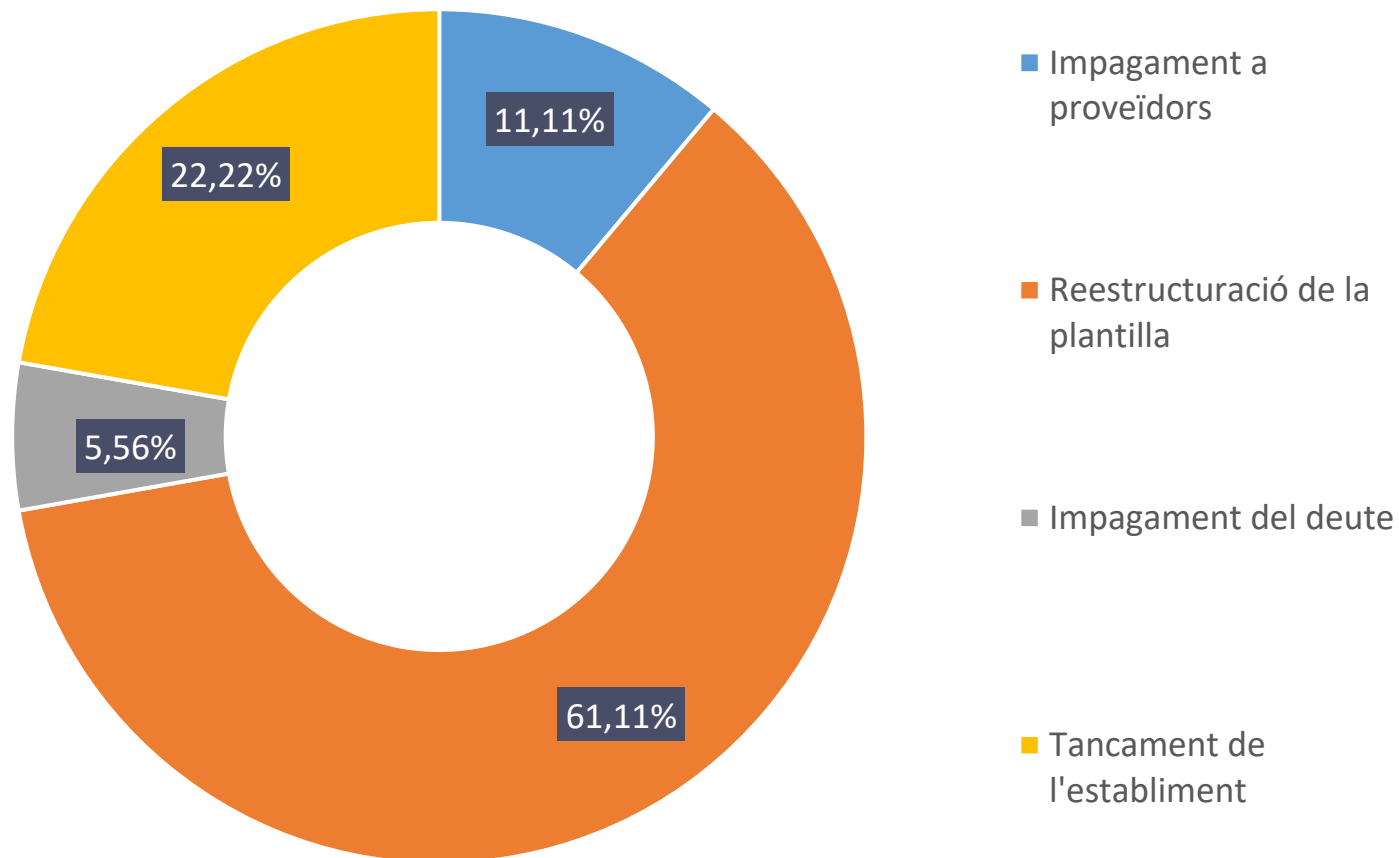
# 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Serveis

# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?

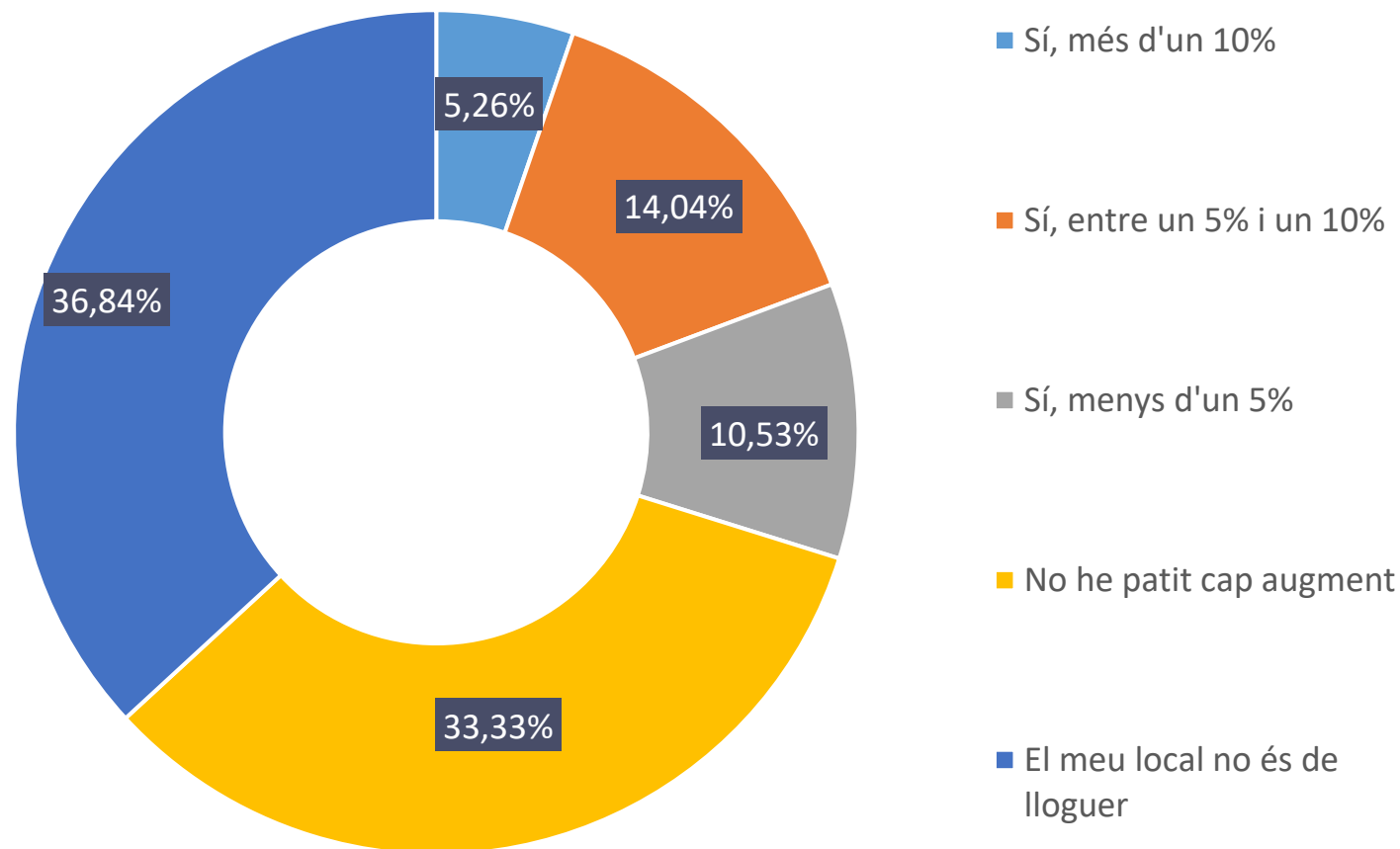






## Serveis

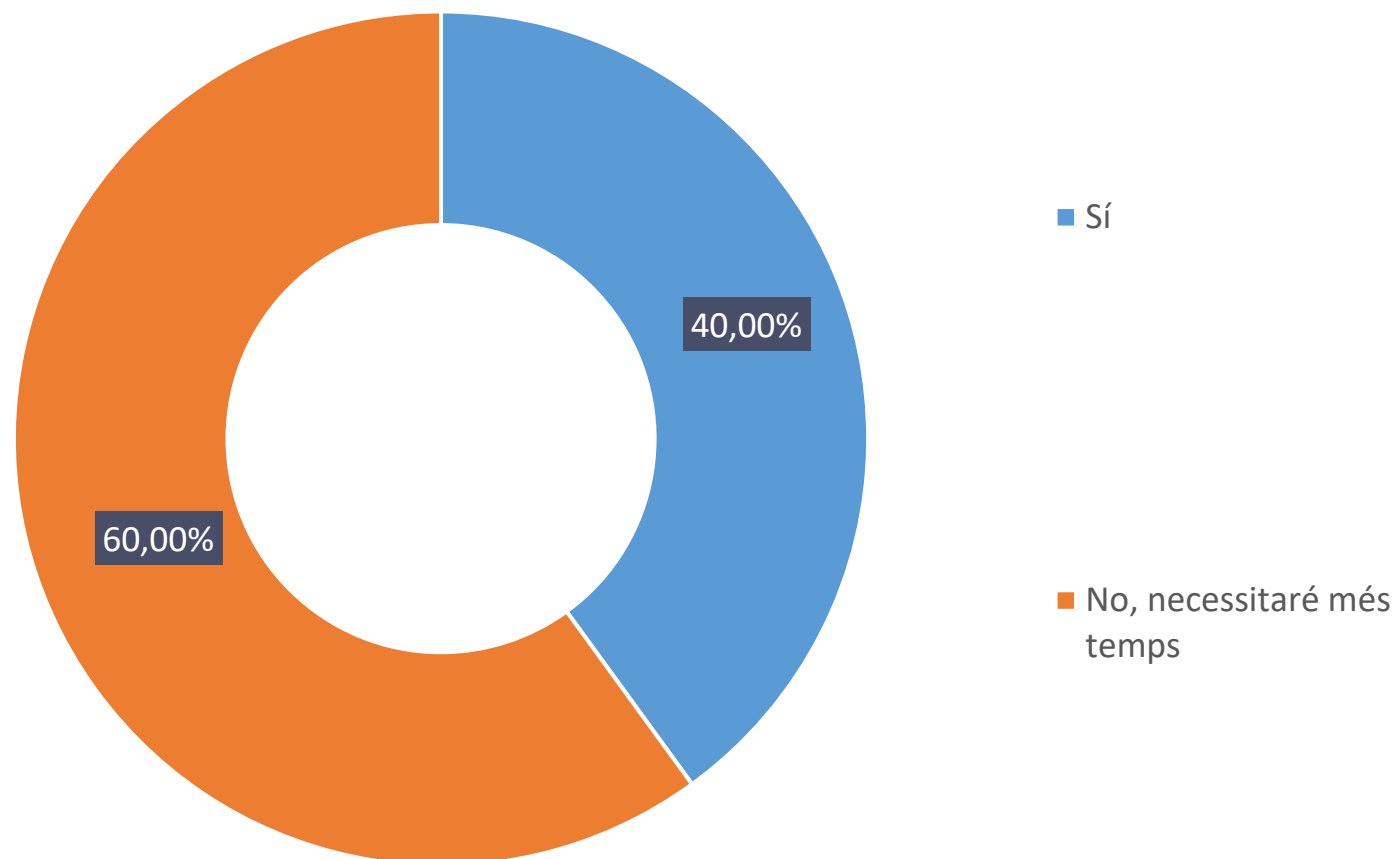
# 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





## Serveis

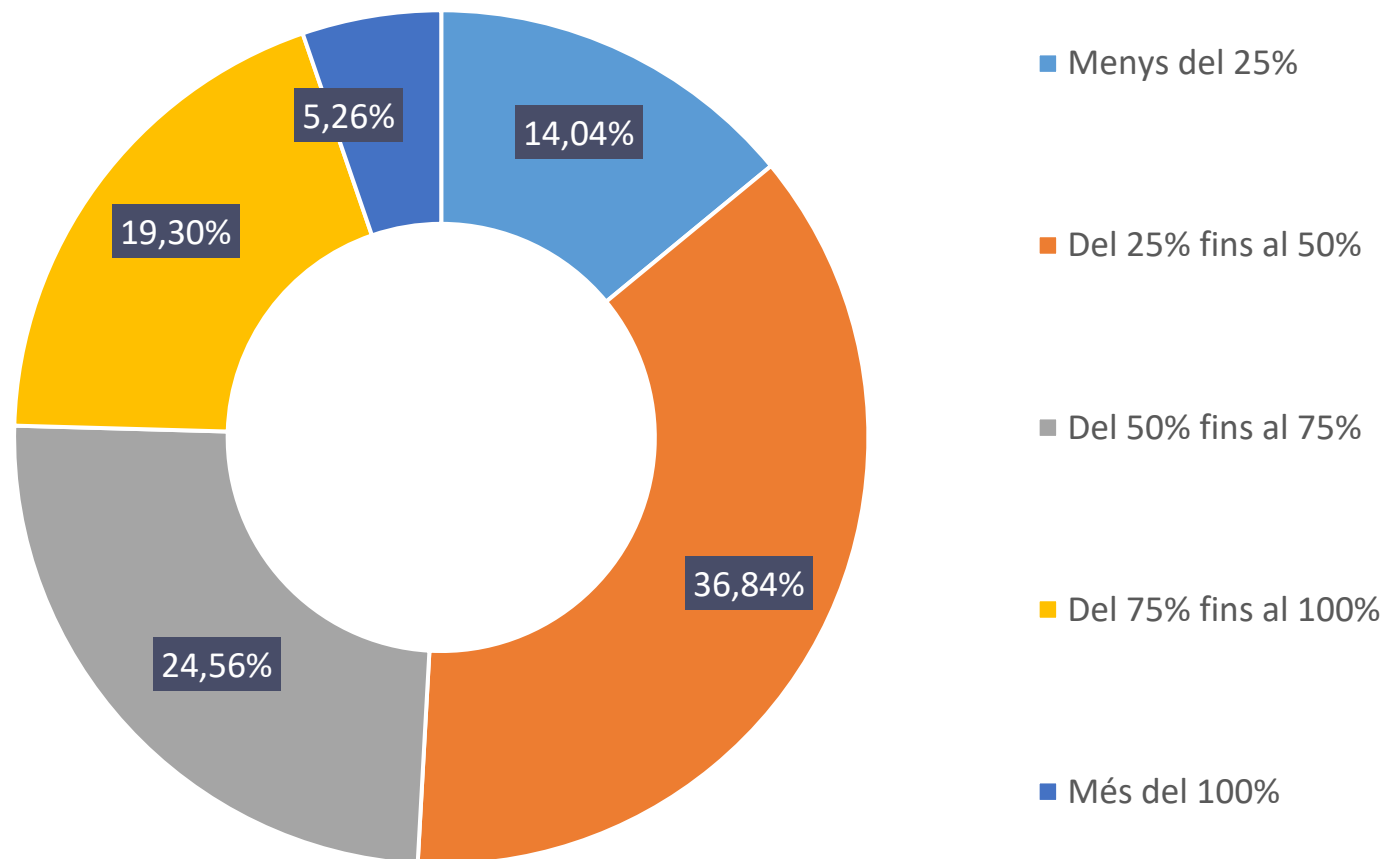
### 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





## Serveis

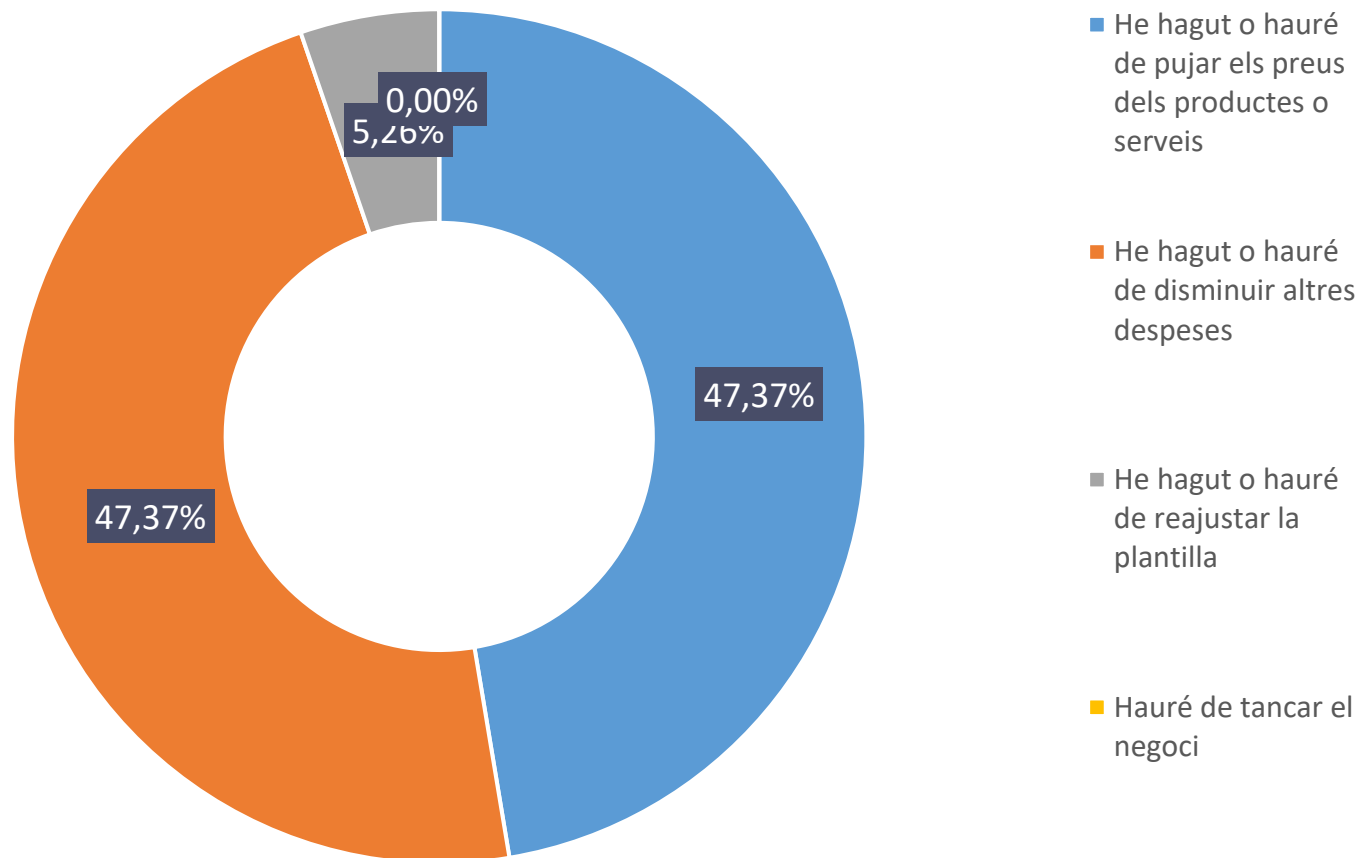
# 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





## Serveis

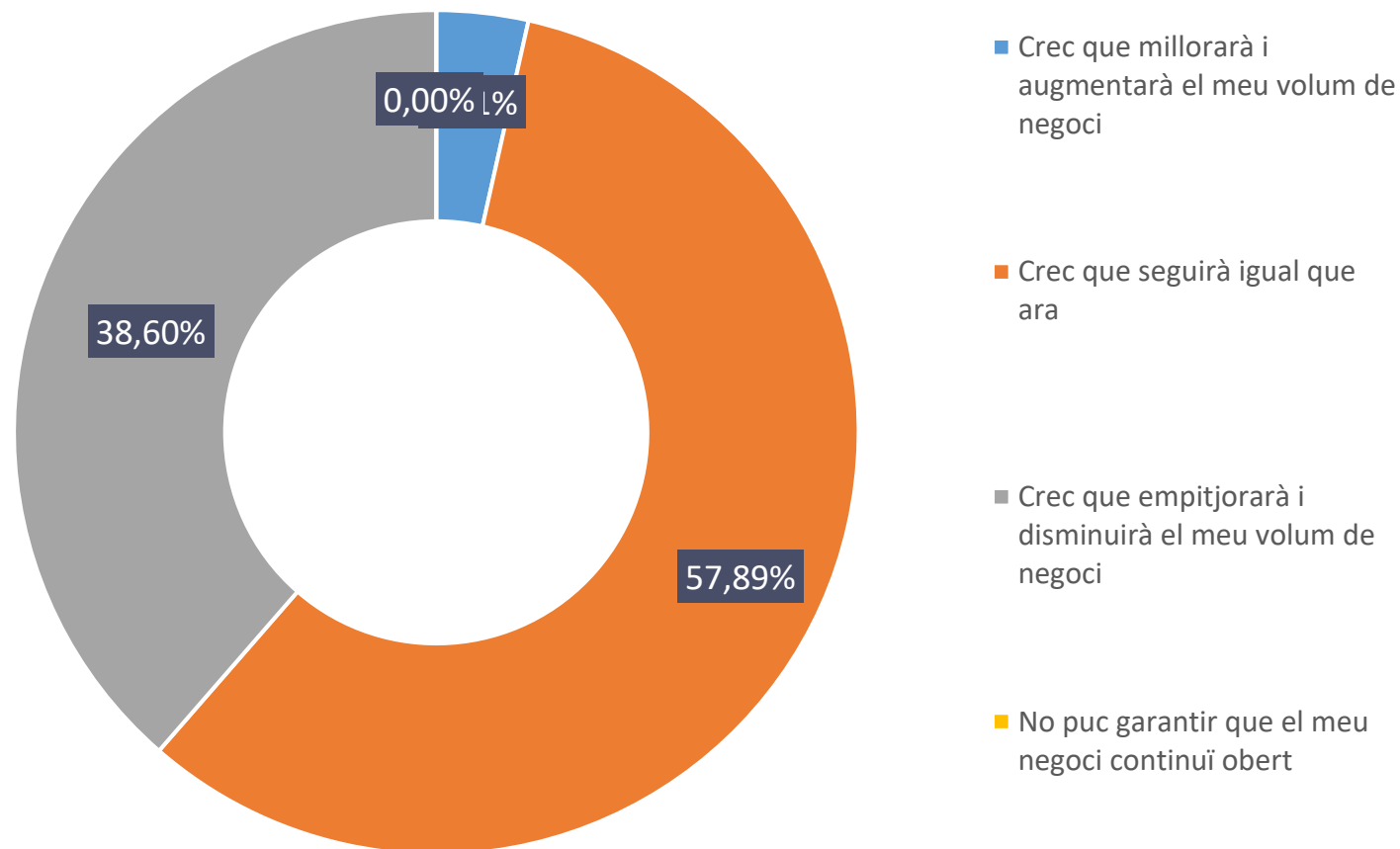
# 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





## Serveis

# 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





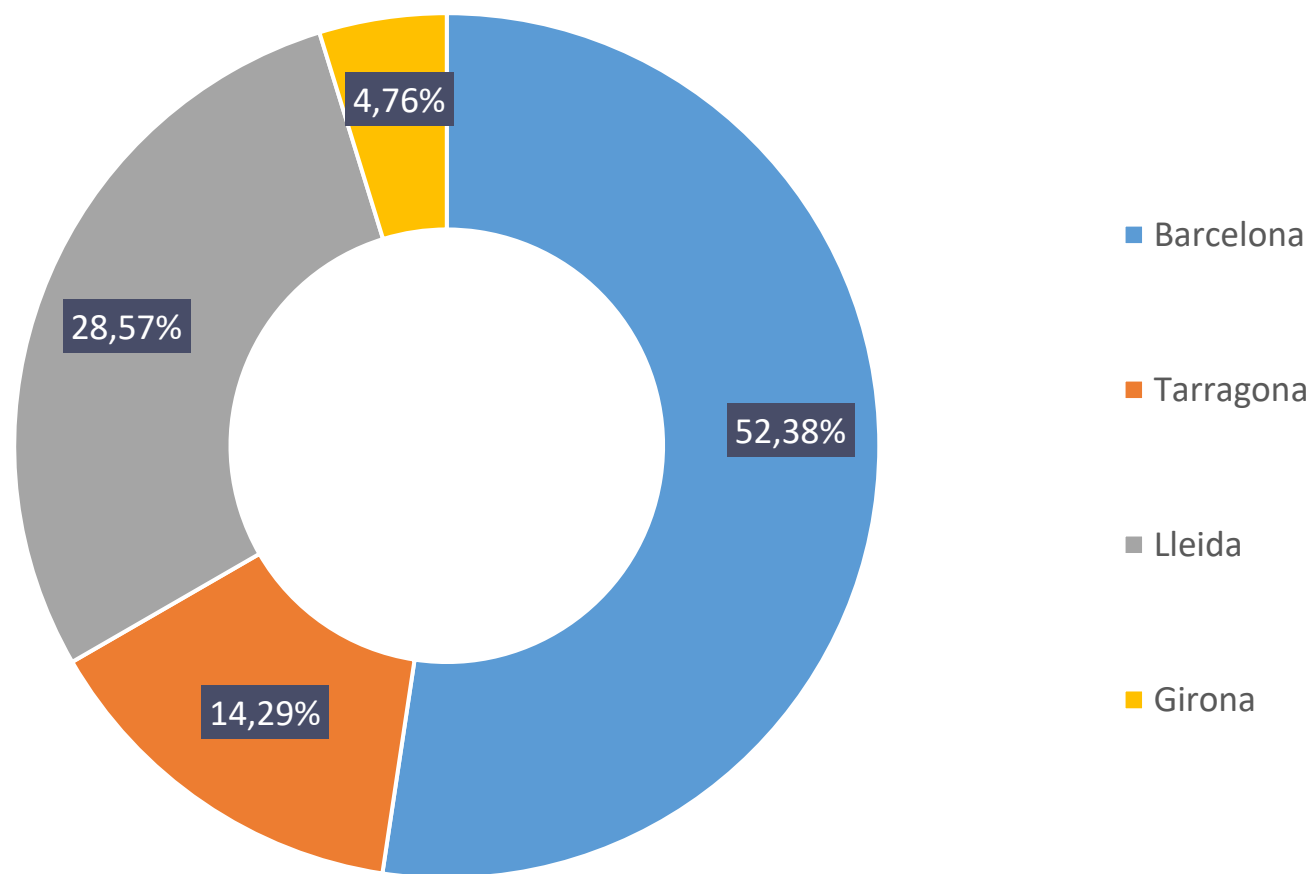
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

## SECTOR Restauració i Hostaleria



## Restauració i Hostaleria

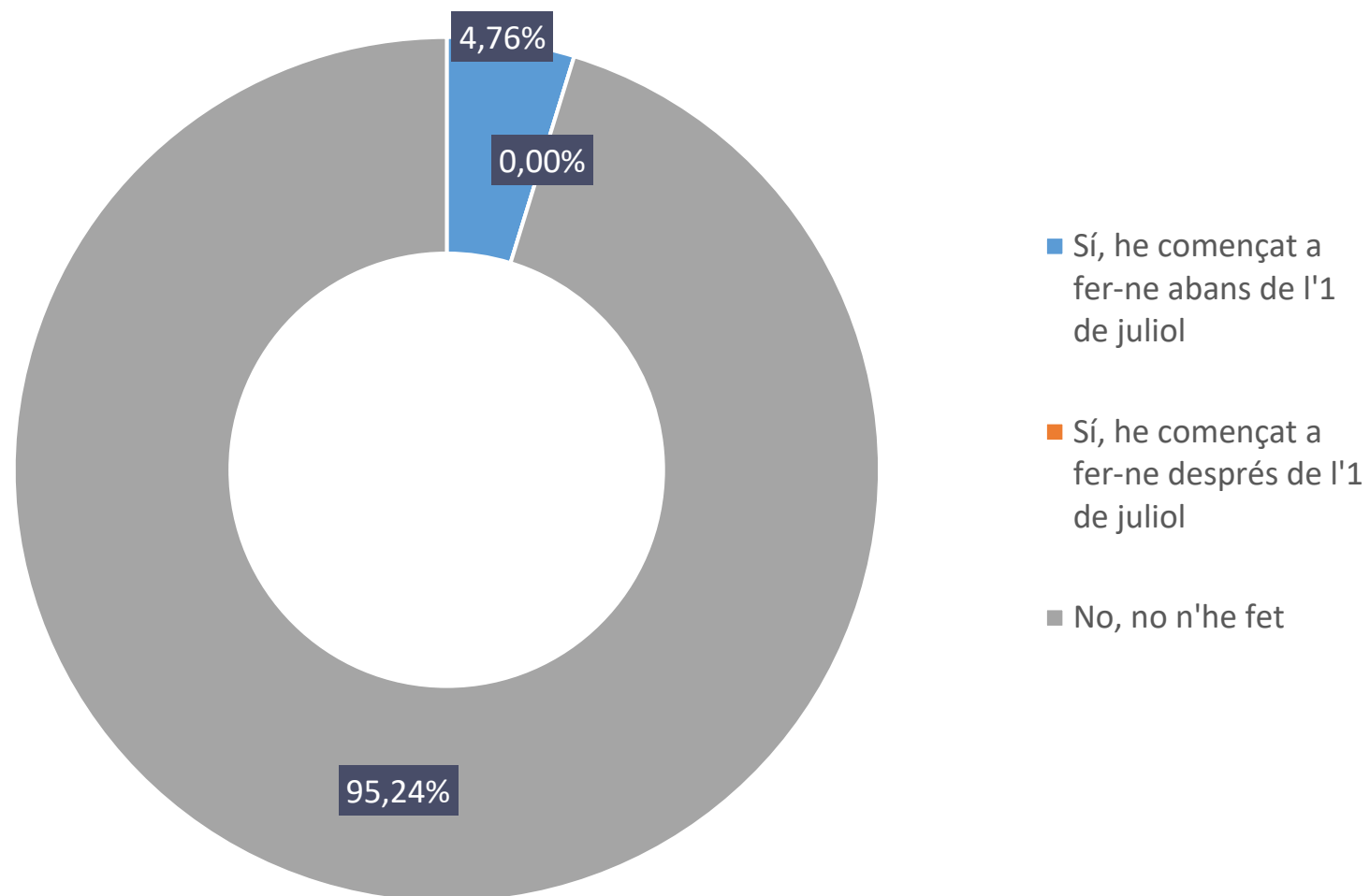
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Restauració i Hostaleria

# 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?

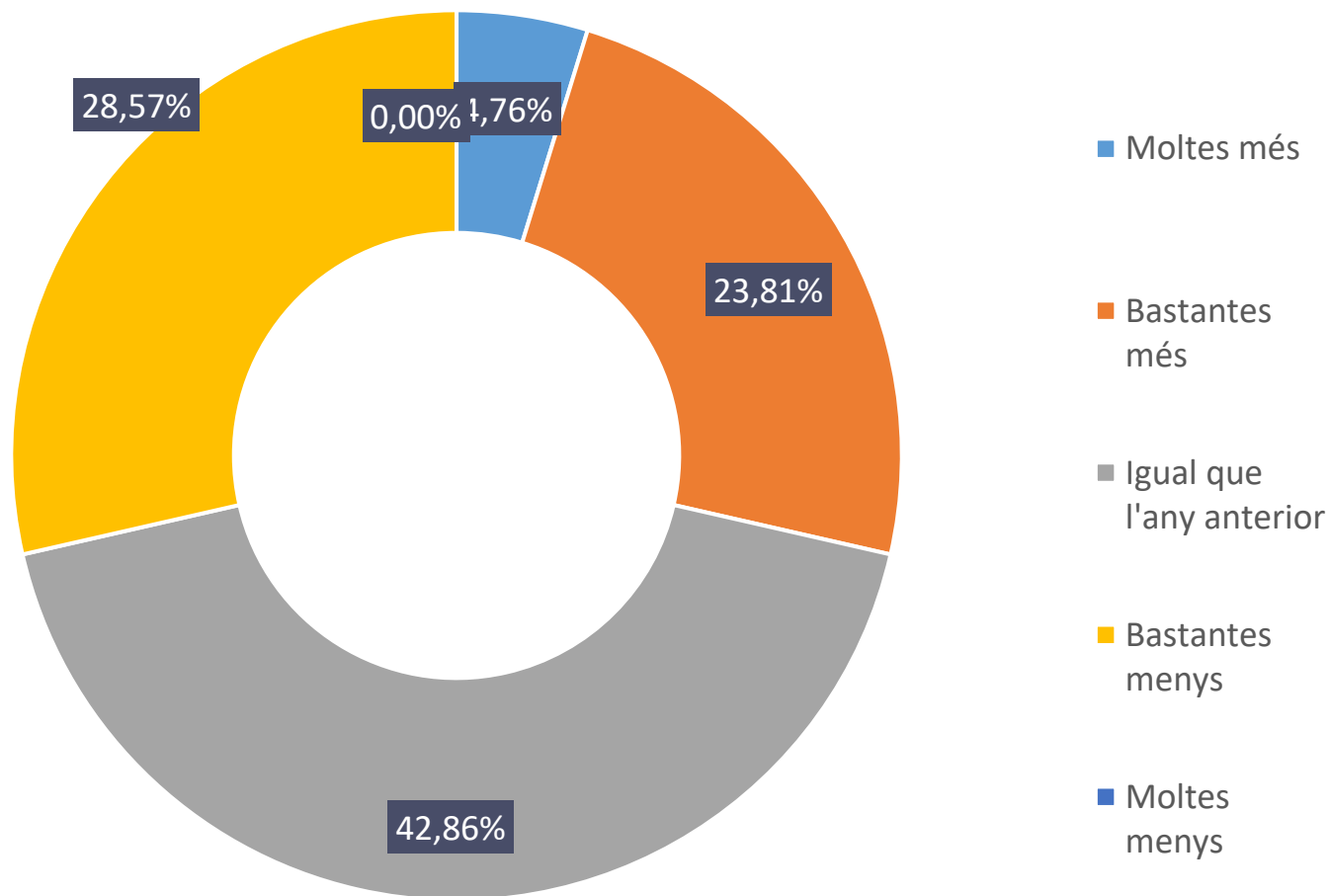






## Restauració i Hostaleria

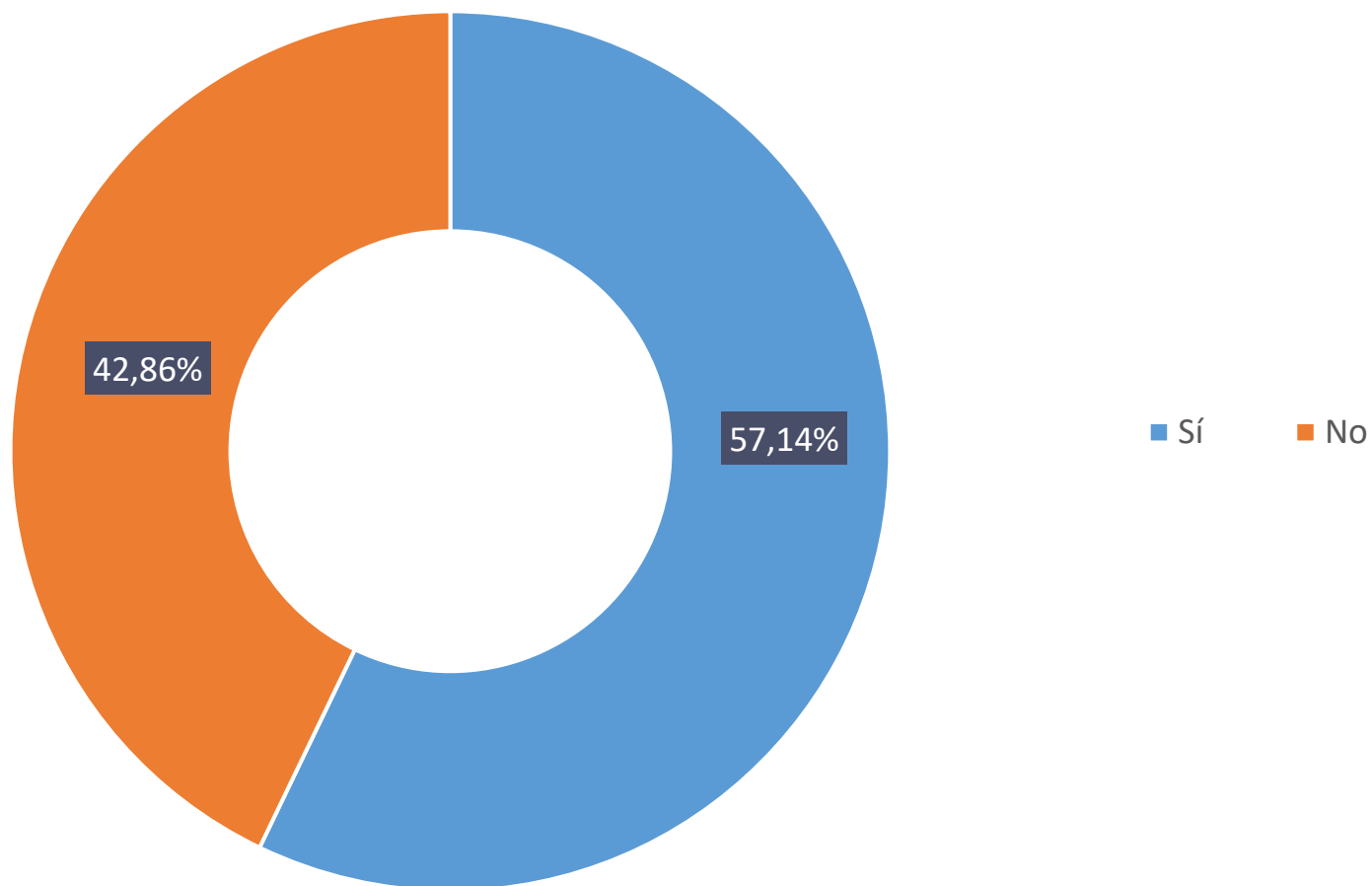
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





## Restauració i Hostaleria

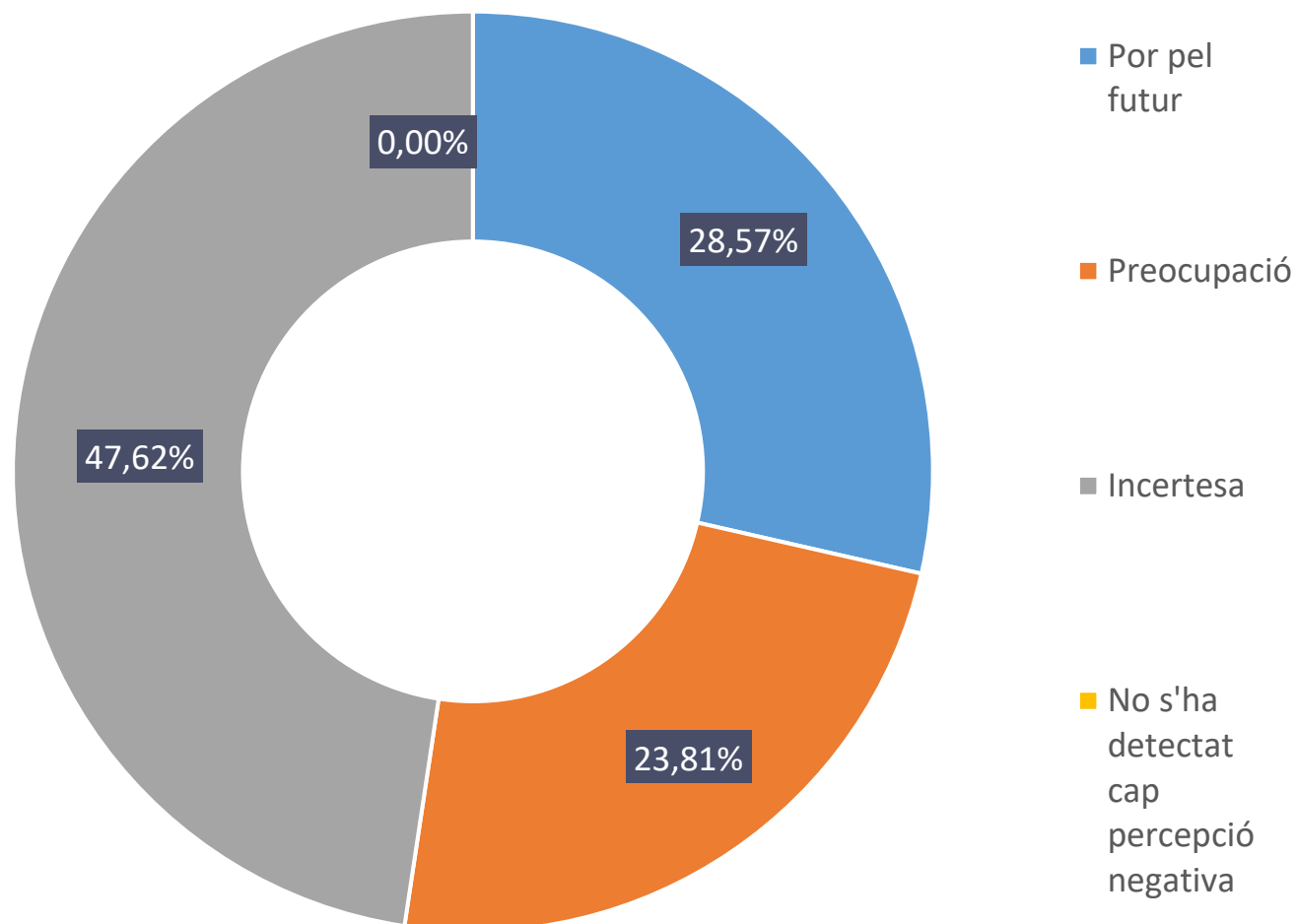
### 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





## Restauració i Hostaleria

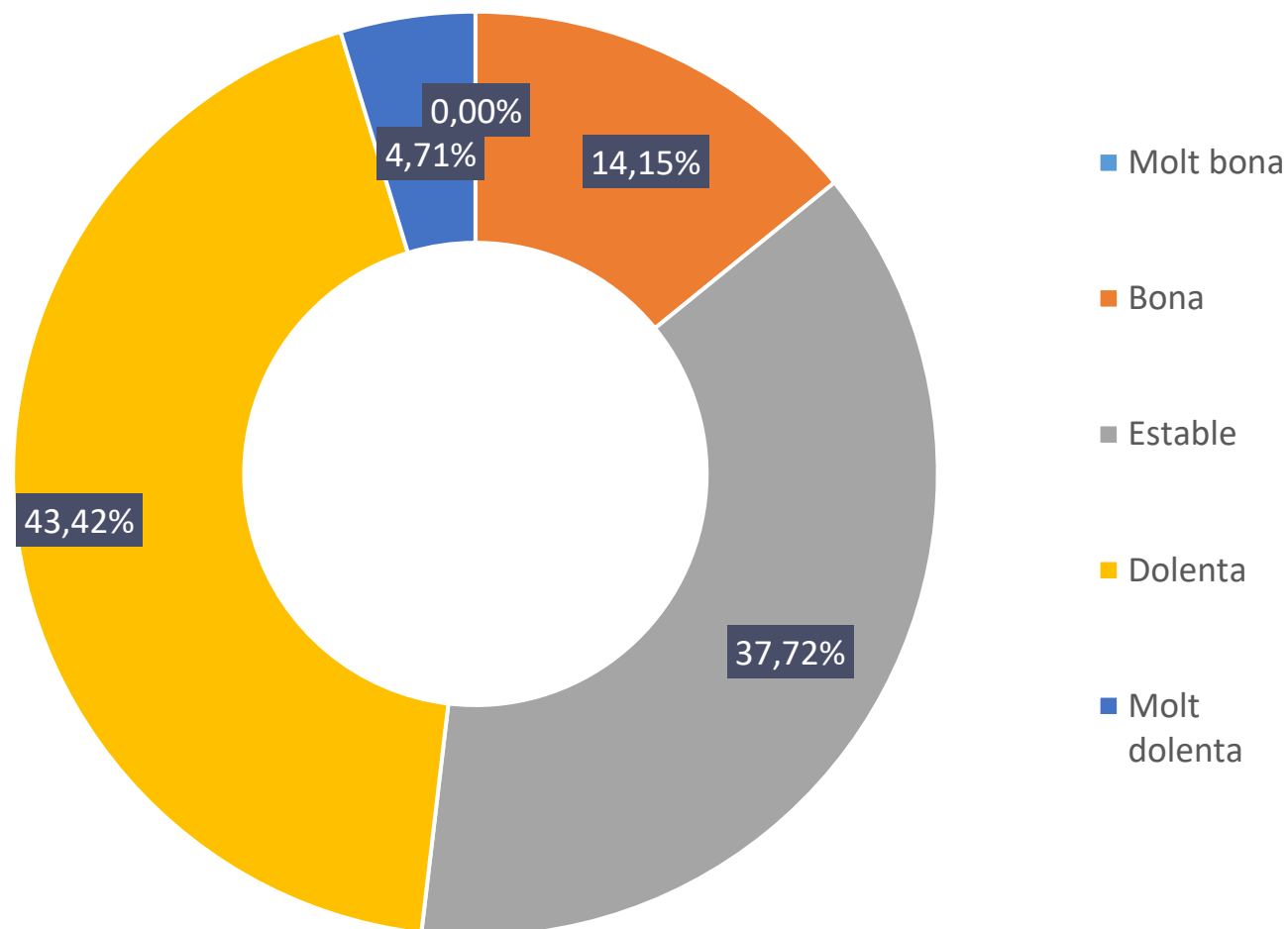
# 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Restauració i Hostaleria

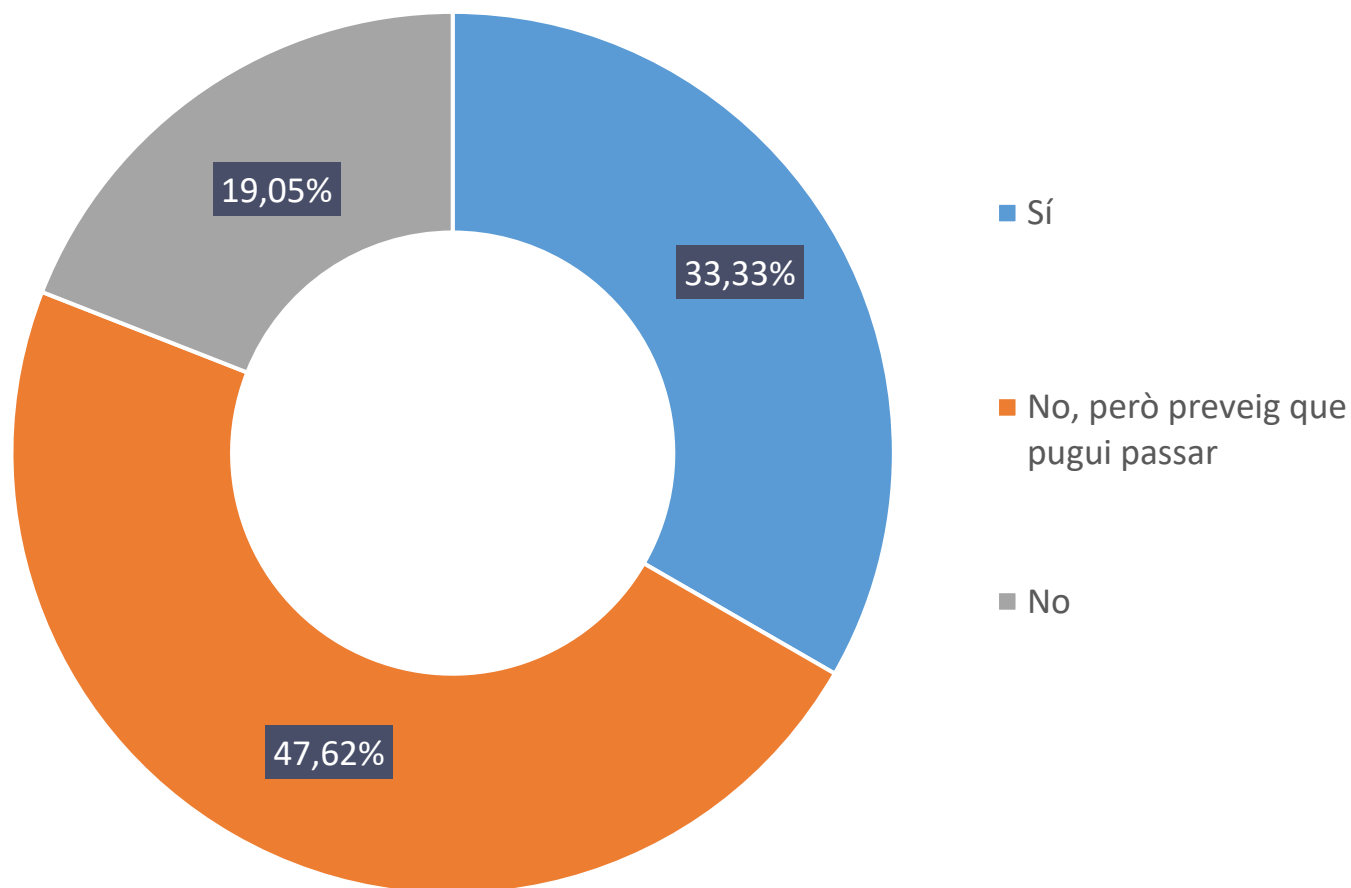
# 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





## Restauració i Hostaleria

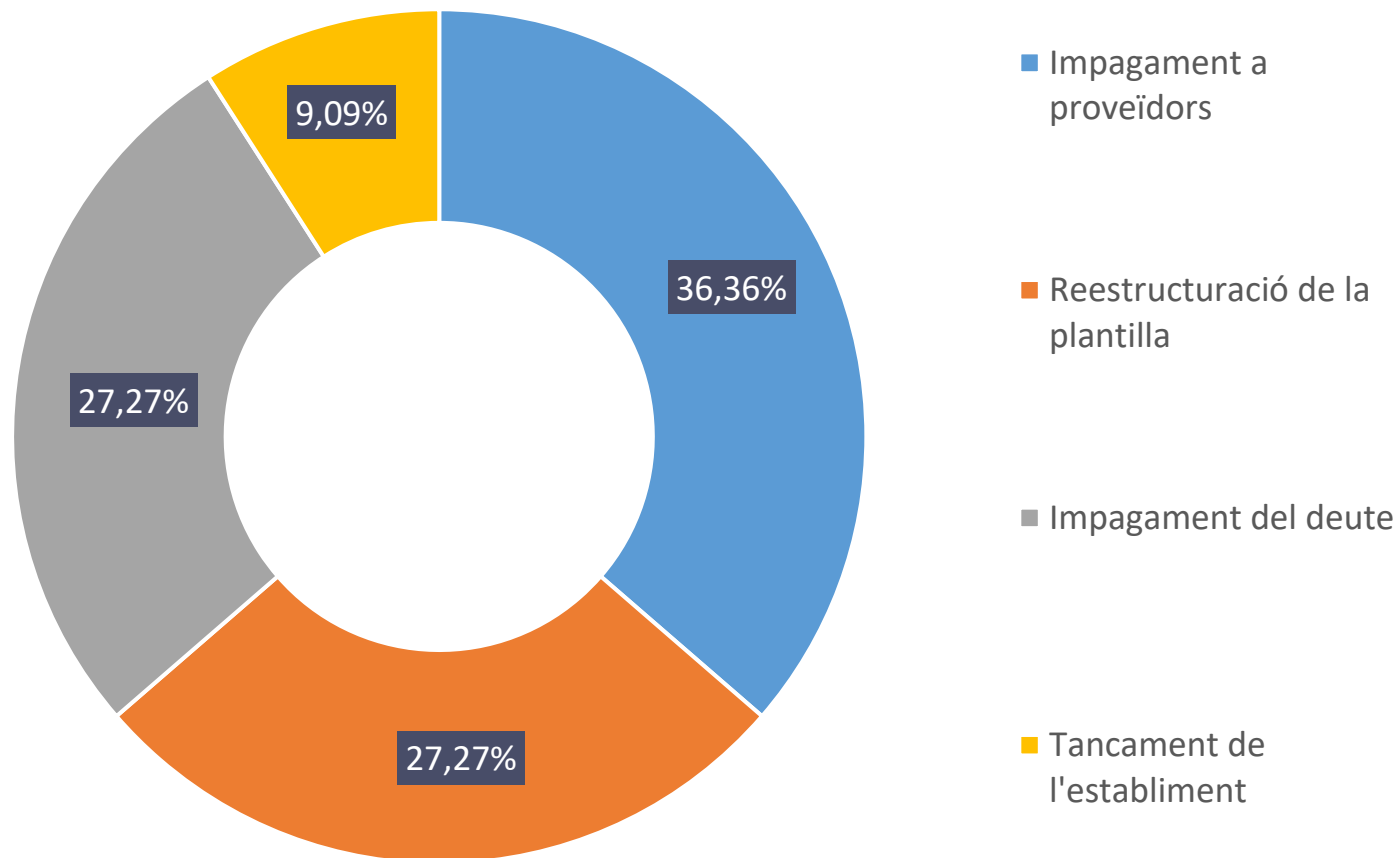
# 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Restauració i Hostaleria

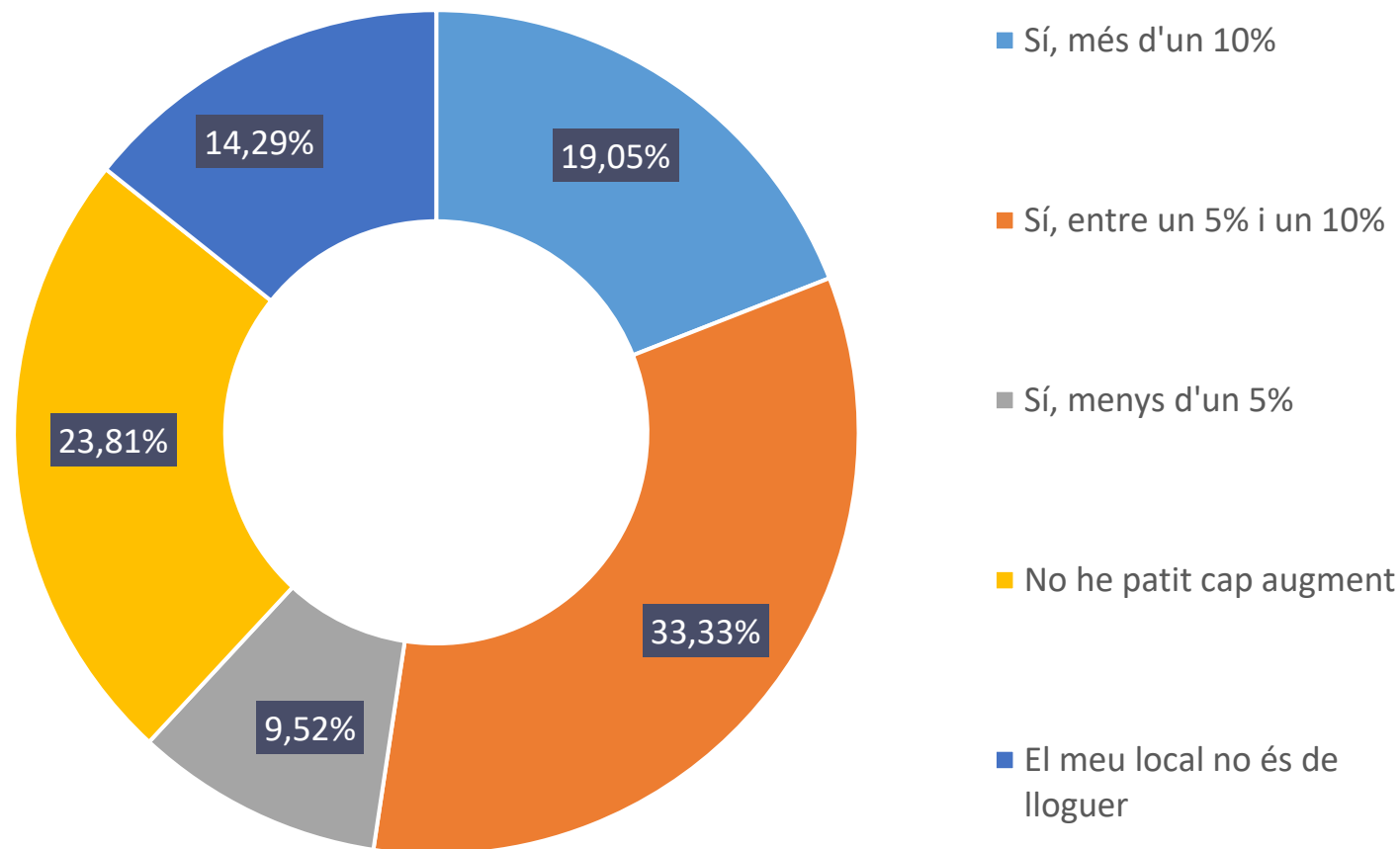
# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





## Restauració i Hostaleria

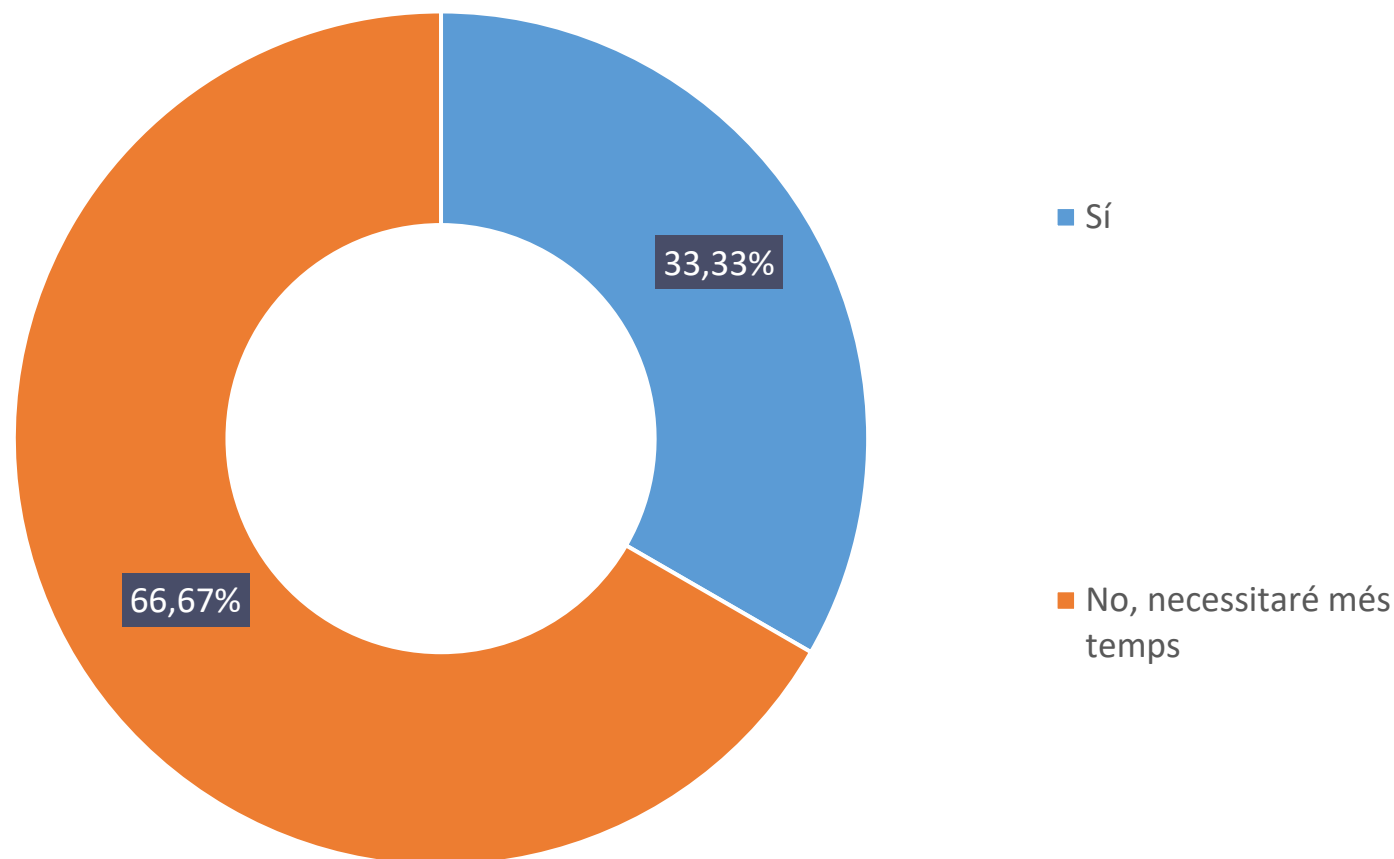
# 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





## Restauració i Hostaleria

**9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?**

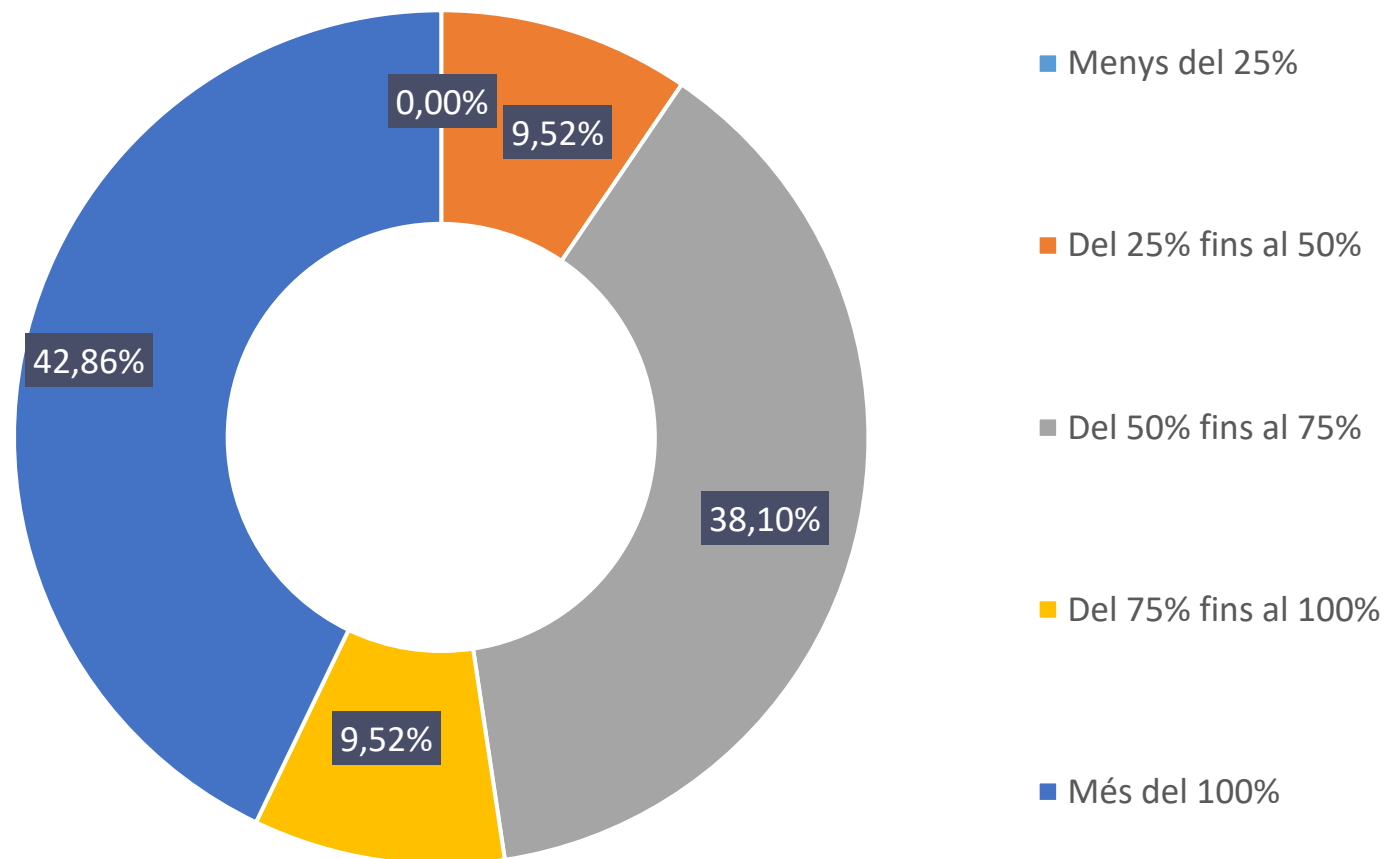






## Restauració i Hostaleria

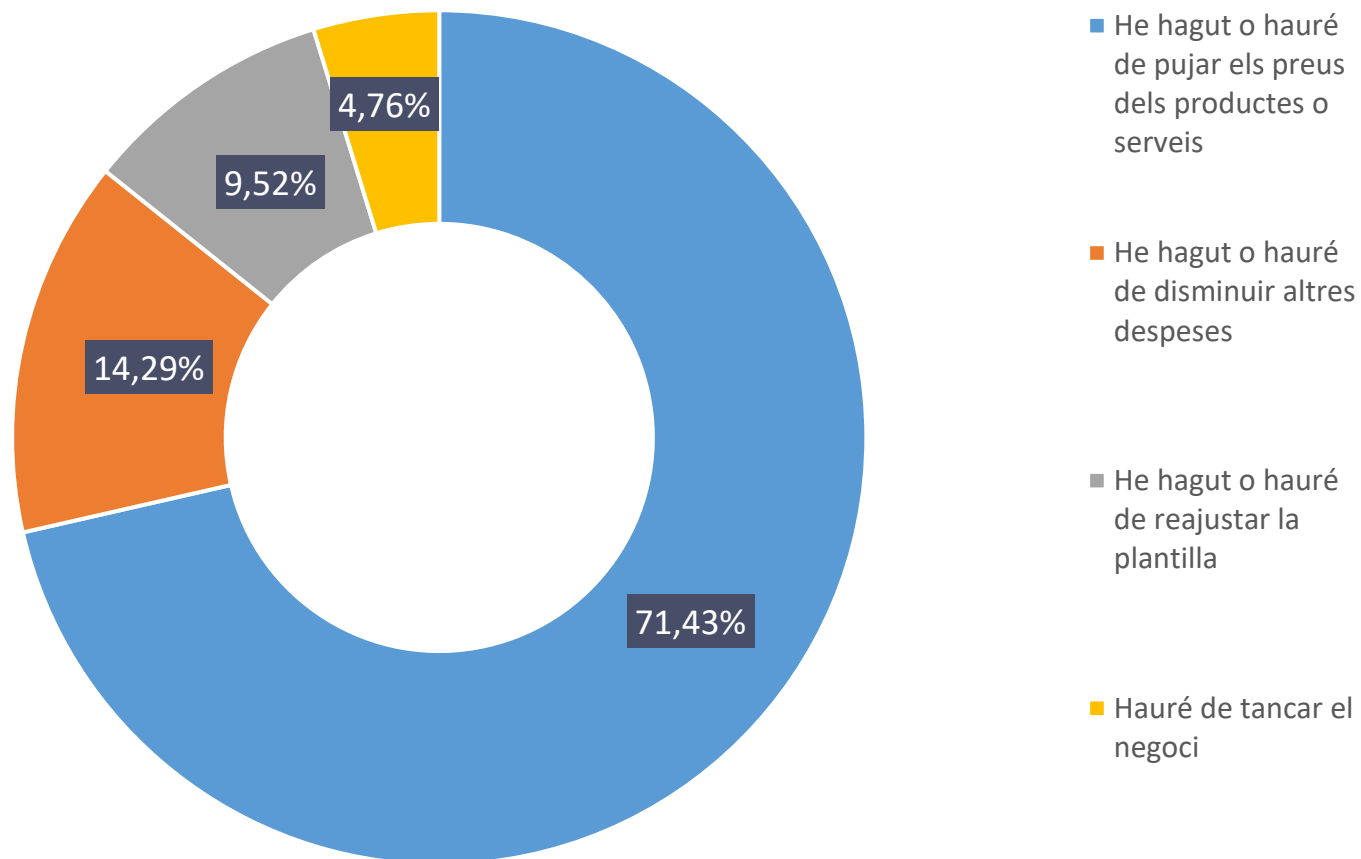
# 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





## Restauració i Hostaleria

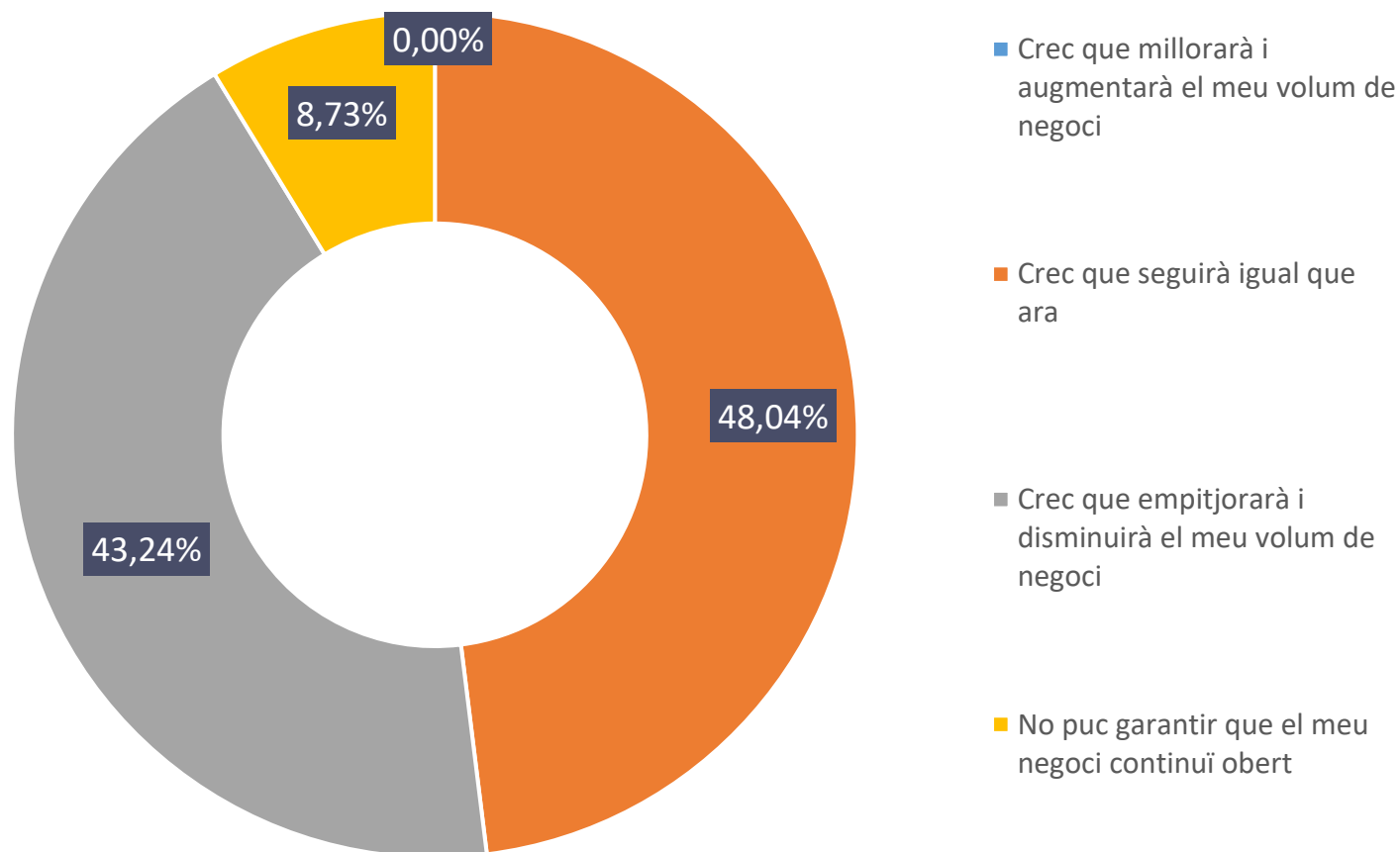
# 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





## Restauració i Hostaleria

# 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu per sectors:

- En la **majoria de sectors**, un gran nombre de persones consultades **no ha fet rebaixes**, a excepció del sector de **comerç no alimentari**, on un **40,50%** ha començat a fer rebaixes o alguna promoció després de l'1 de juliol.
- En la **majoria de sectors**, s'ha experimentat una **estabilitat en les vendes i/o facturació** respecte el mateix període de l'any anterior, a excepció del sector del **comerç alimentari**, on un **59,13%** ha experimentat una **disminució de vendes i/o facturació**.
- De manera àmplia, en la majoria de sectors, **les persones consultades expressen que no han reduït la seva plantilla**. Tanmateix, el **57,14%** del **sector de la restauració i hostaleria** expressa que **sí han reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla**.
- **En tots els sectors** s'ha detectat de manera molt àmplia una **percepció negativa en l'estat d'ànim dels seus clients** respecte la situació actual, sent la **preocupació** i la **incertesa** els estats d'ànim majoritaris.
- En el sector **d'alimentació i begudes (53,91%)** i el **sector de la restauració i l'hostaleria (47,62%)** la majoria de les persones consultades **valoren la situació econòmica del seu comerç com a dolenta**. En contraposició, el **sector de comerç no alimentari (59,49%)** i el **sector serveis (68,42%)** valoren la situació econòmica del seu comerç com estable.
- **En tots els sectors**, una gran part de les persones consultades **no té problemes de liquiditat** derivats de la situació econòmica actual, **però preveu que pugui passar**. De les persones que han respost que sí, el **35,19%** del **sector d'alimentació i begudes** creu que implicarà una **reestructuració de la plantilla o el tancament, impagament a proveïdors** pel que fa al **sector de la restauració i hostaleria (36,36%)**, i reestructuració de la plantilla per al **sector de comerç no alimentari (35,56%)** i **sector serveis (61,11%)**.
- De les persones consultades que **paguen un lloguer** en el seu establiment, en el **sector d'alimentació i begudes (36,53%)** i en el **sector restauració i hostaleria (61,9%)** sí que **han patit un augment del preu del lloguer respecte l'IPC**; la majoria de persones consultades ha patit **entre un 5 i un 10% d'augment**. El sector de **comerç no alimentari (42,15%)** i el **sector serveis (33,33%)** són més les persones consultades que **no han patit un augment del preu del lloguer**. El sector amb un **nombre major de persones consultades amb un local sense lloguer** és el de **serveis (36,84%)**, seguit del **comerç alimentari (35,65%)**, el **comerç no alimentari (28,93%)** i la **restauració i l'hostaleria (14,29%)**.



## Resum Executiu per sectors:

- De les persones consultades que **no tenien portes**, la **gran majoria de sectors no ha pogut complir amb l'exigència** de disposar d'un sistema de tancament de portes abans del 30 de setembre, i per tant, necessitarà més temps; a excepció del **comerç alimentari**, on el **63,64%** respon que sí ha pogut complir amb el termini.
- En el **sector del comerç alimentari** i el **sector de la restauració i l'hostaleria** el percentatge més alt de persones consultades coincideix en que **ha tingut un augment de més del 100% de despesa energètica** en el seu establiment: **28,70%** i **42,86%** respectivament. El **sector de comerç no alimentari** i el **sector serveis** han tingut **entre un 25% i 50% de despesa energètica**. Pel que fa a **l'impacte que ha tingut o tindrà aquest augment** en l'activitat empresarial de les persones consultades, en el sector de **comerç alimentari (69,57%)** i el sector de la **restauració i l'hostaleria (71,43%)** han hagut o hauran de **pujar els preus** dels productes o serveis; en el sector del **comerç no alimentari**, el **47,93%** ha hagut o haurà de **disminuir en altres despeses**; en el sector **serveis**, el **47,37%** ha hagut o haurà de **pujar els preus** dels productes o serveis i **disminuir en altres despeses**.
- Pel que fa a la previsió de la **situació del seu negoci en els propers sis mesos**, **tots els sectors** coincideixen en que el percentatge més elevat de persones consultades **preveu que seguirà igual que ara**.



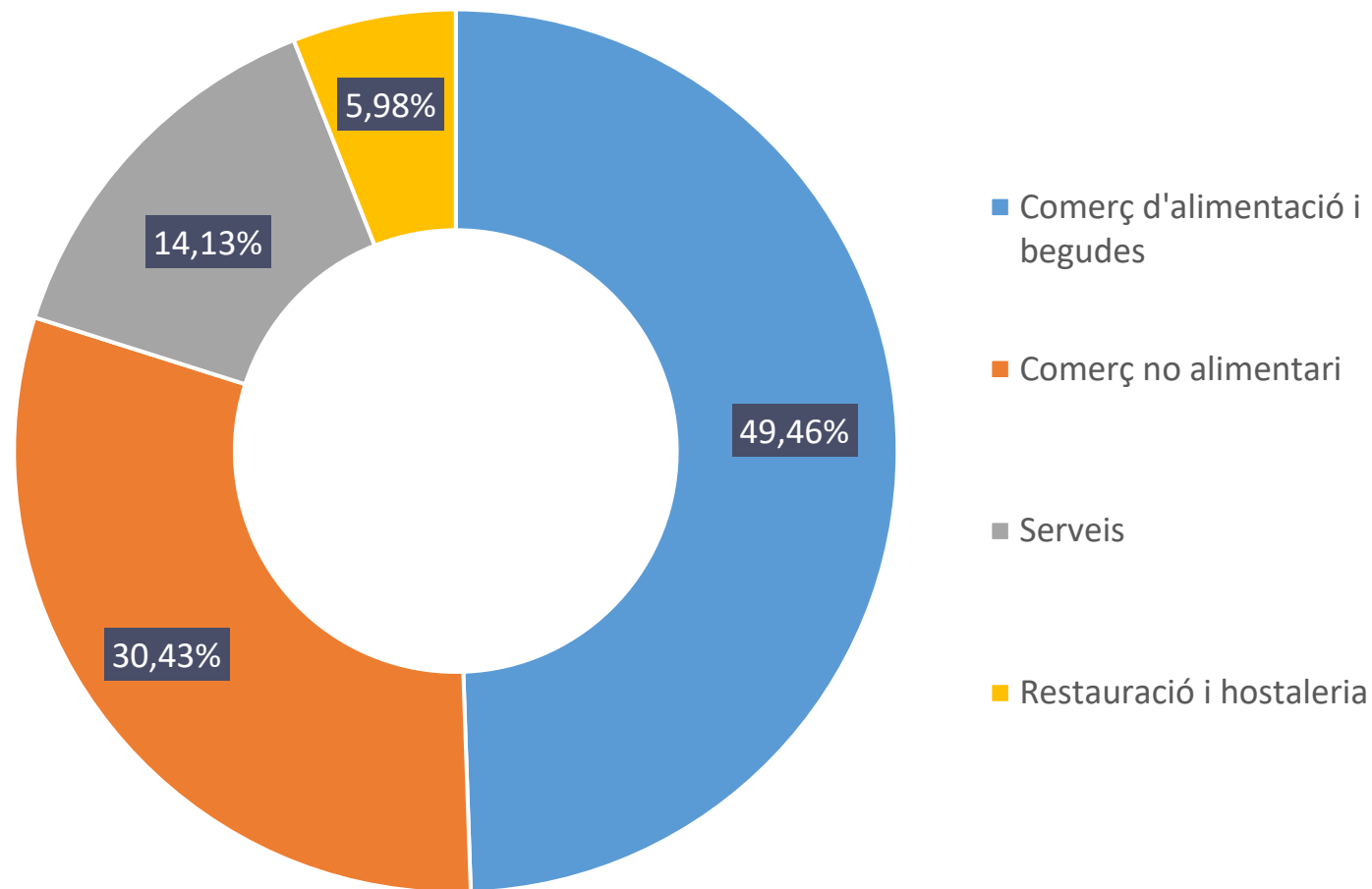
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

## PROVÍNCIES Barcelona



## Barcelona

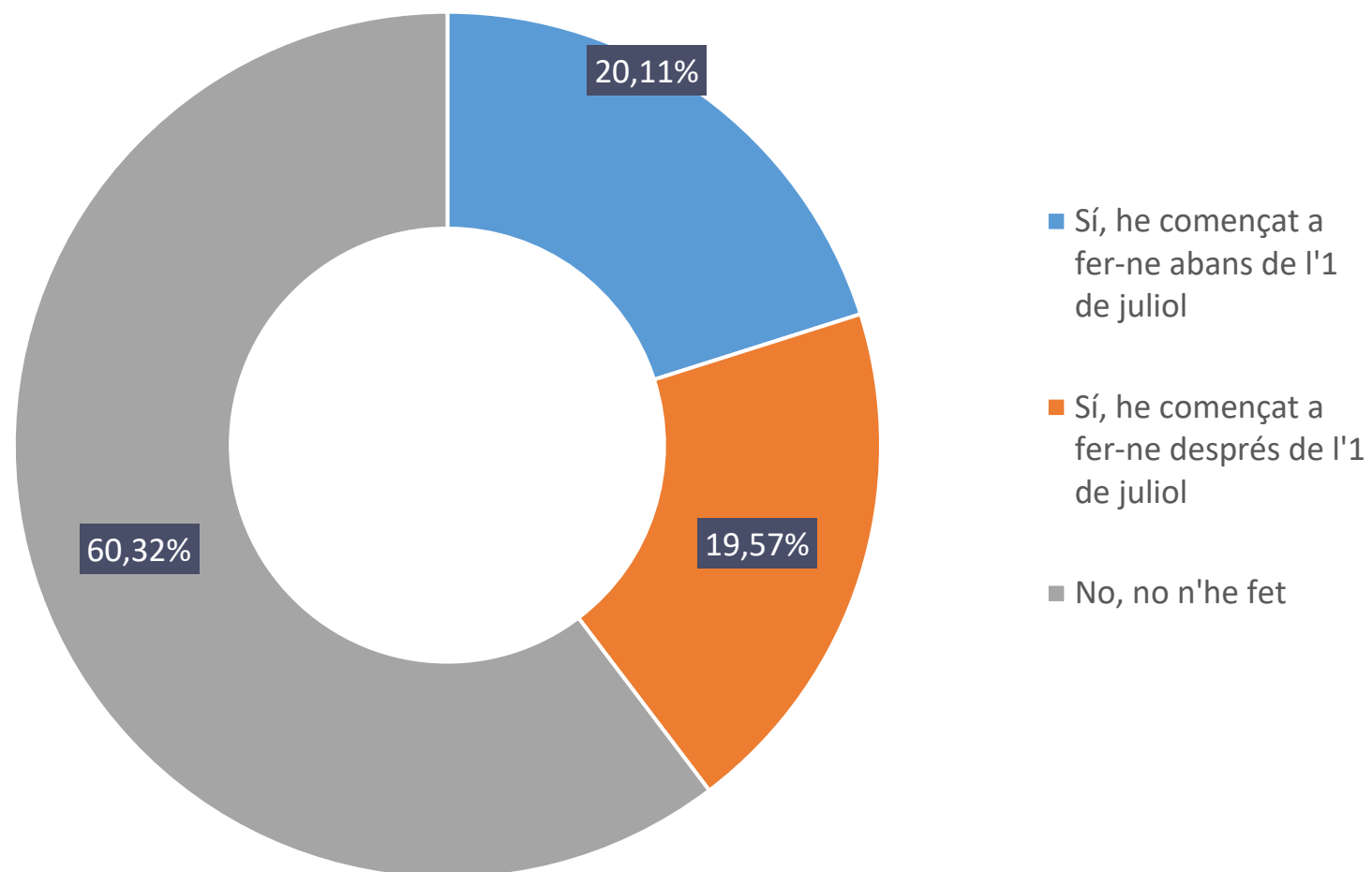
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

## 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?

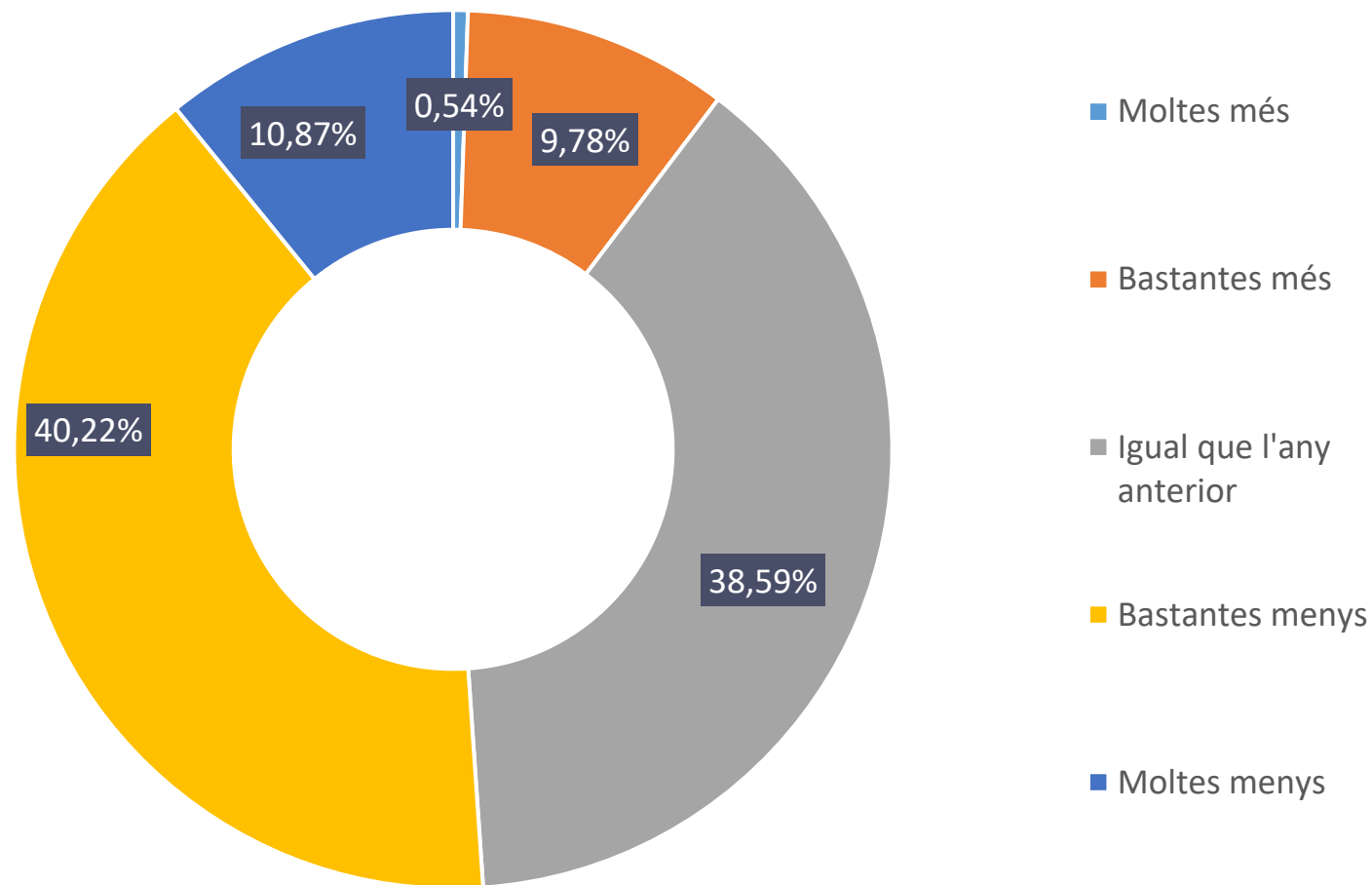






Barcelona

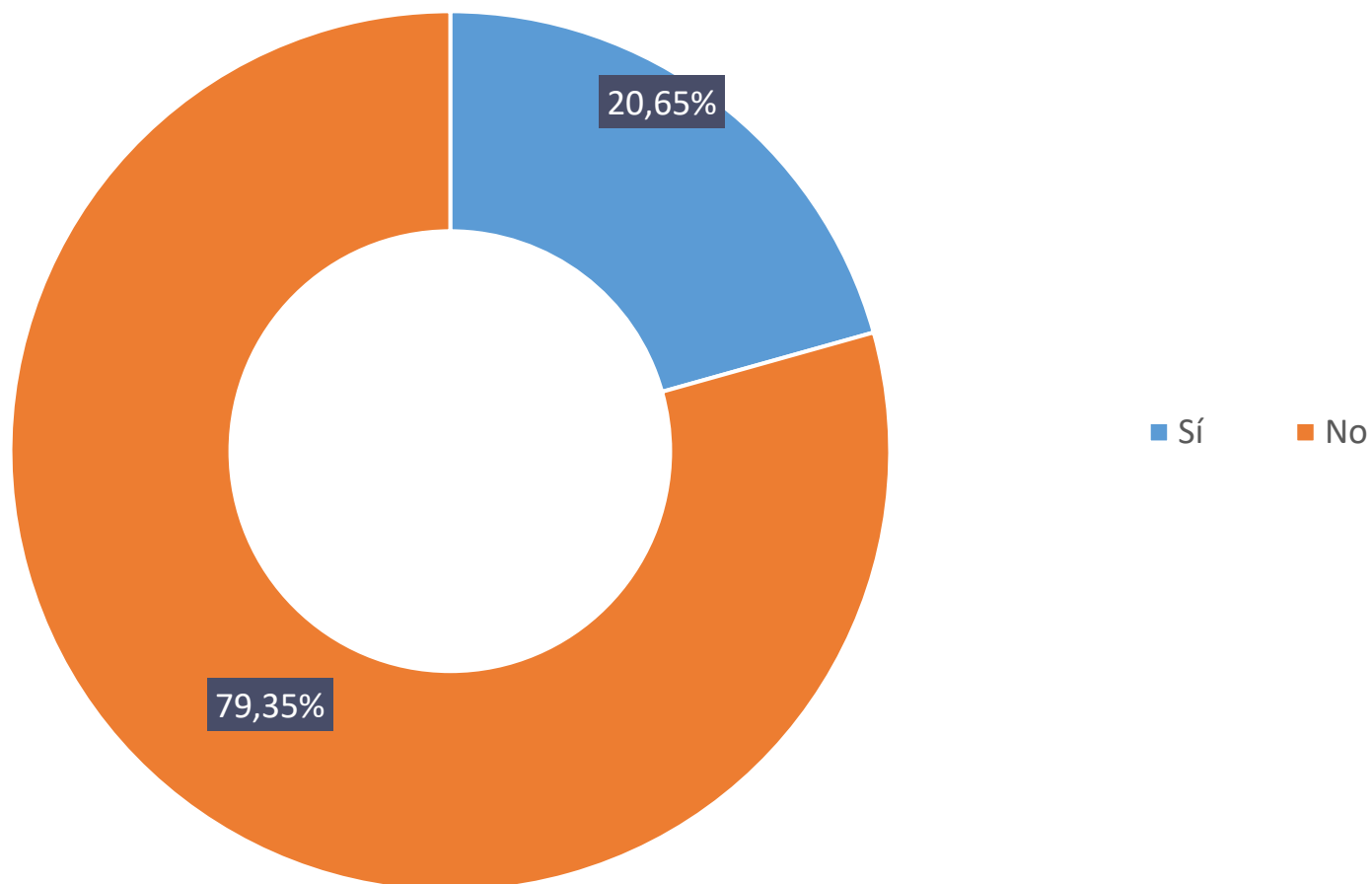
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





Barcelona

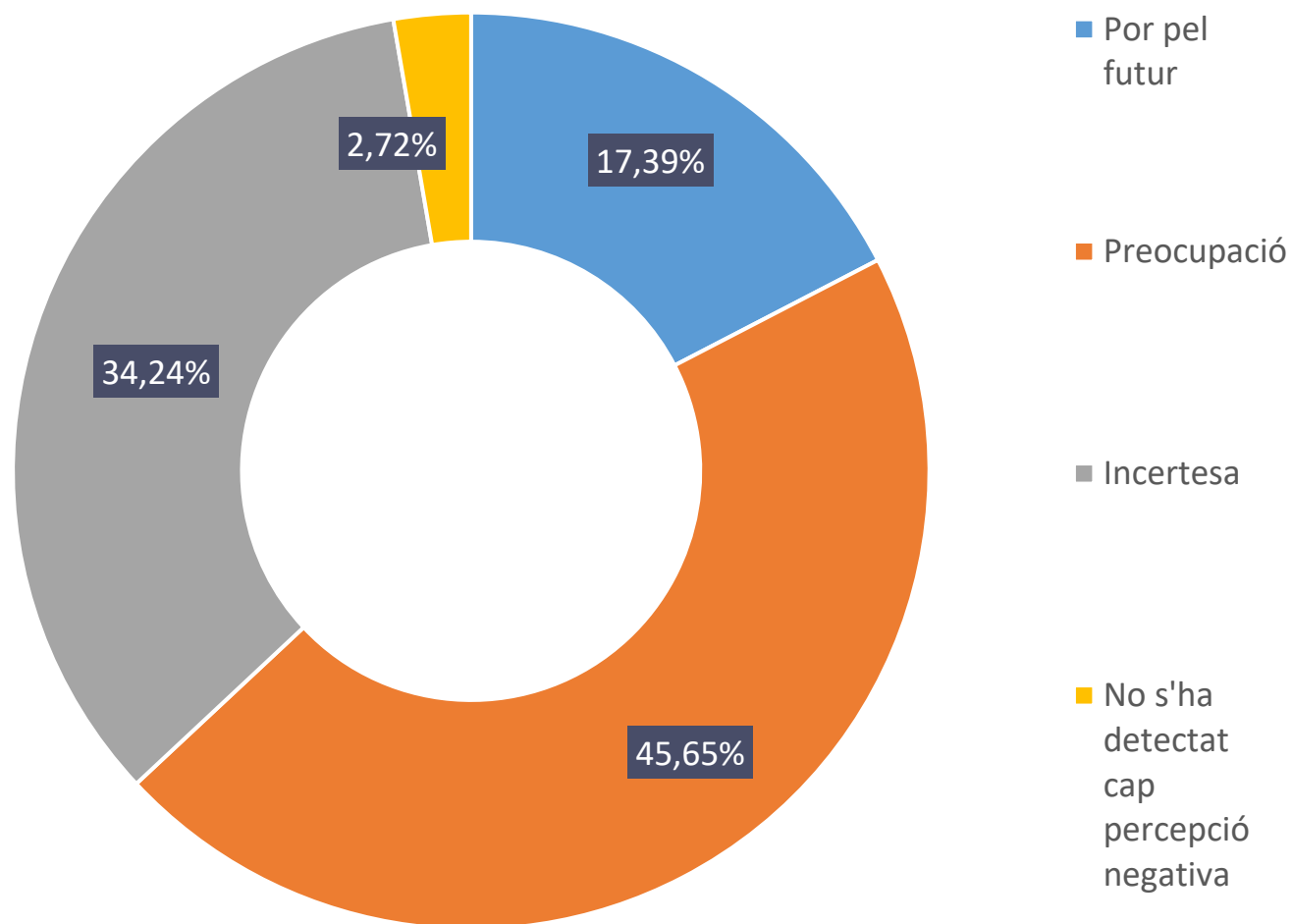
## 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Barcelona

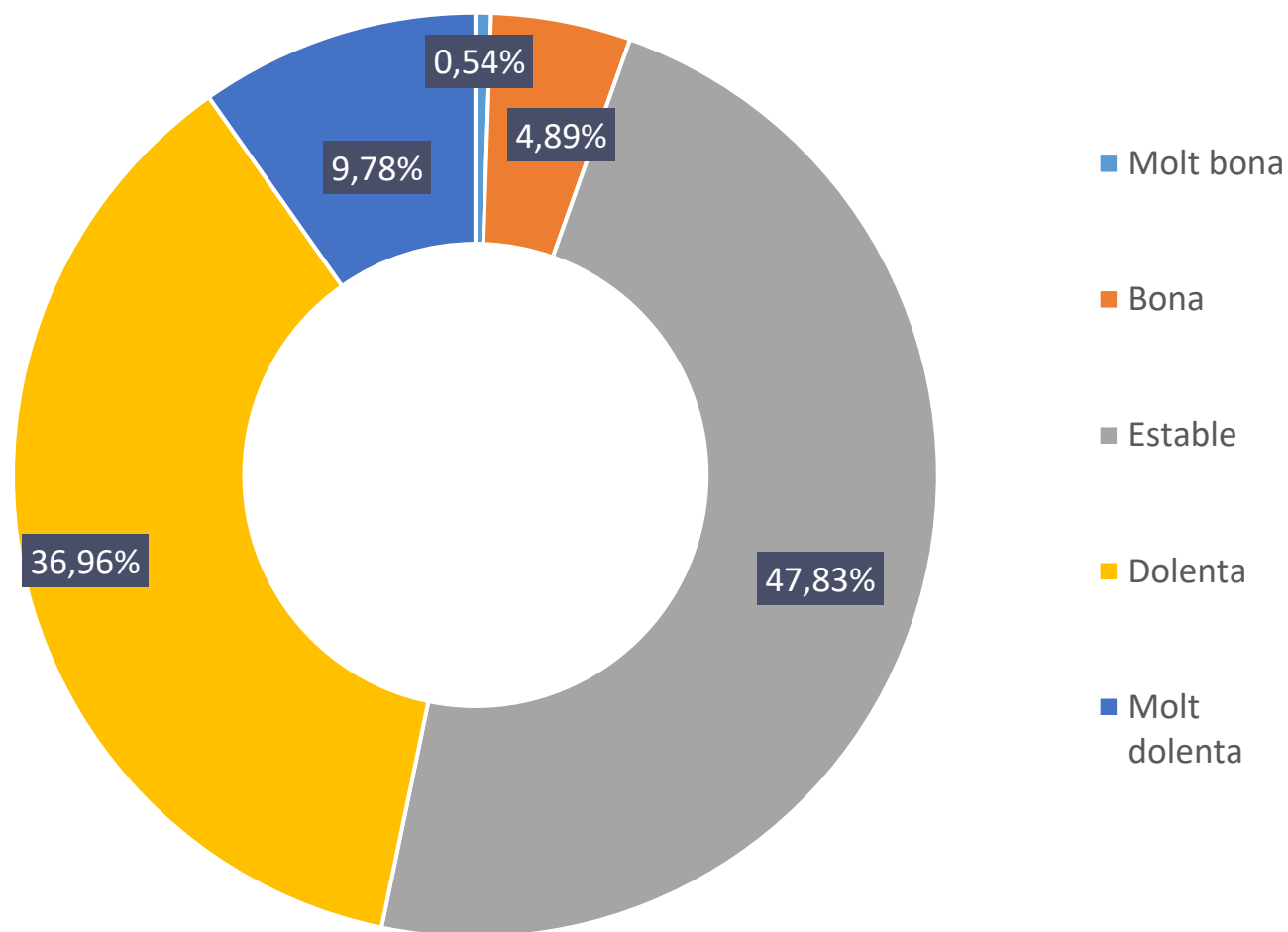
## 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Barcelona

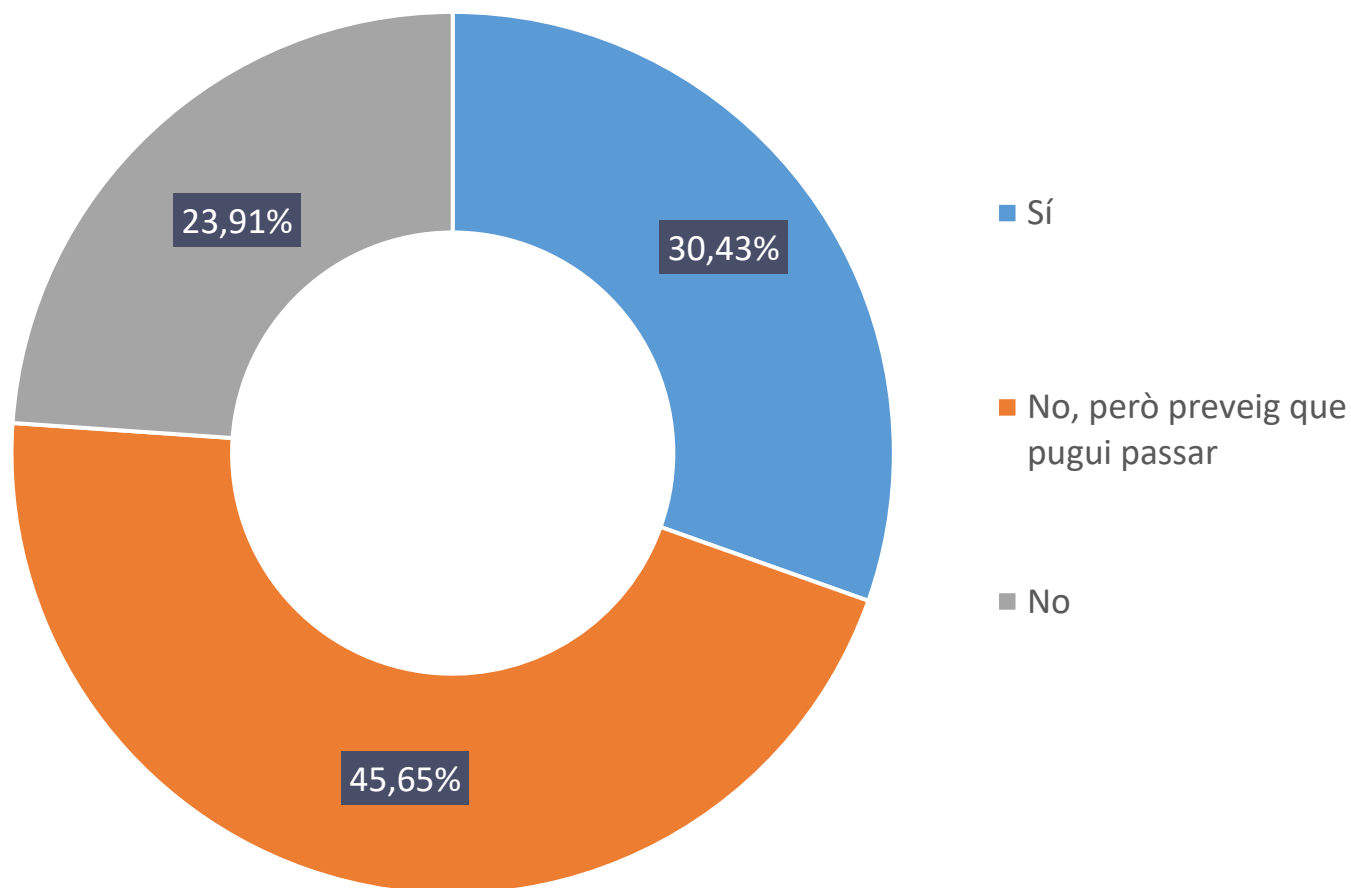
## 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Barcelona

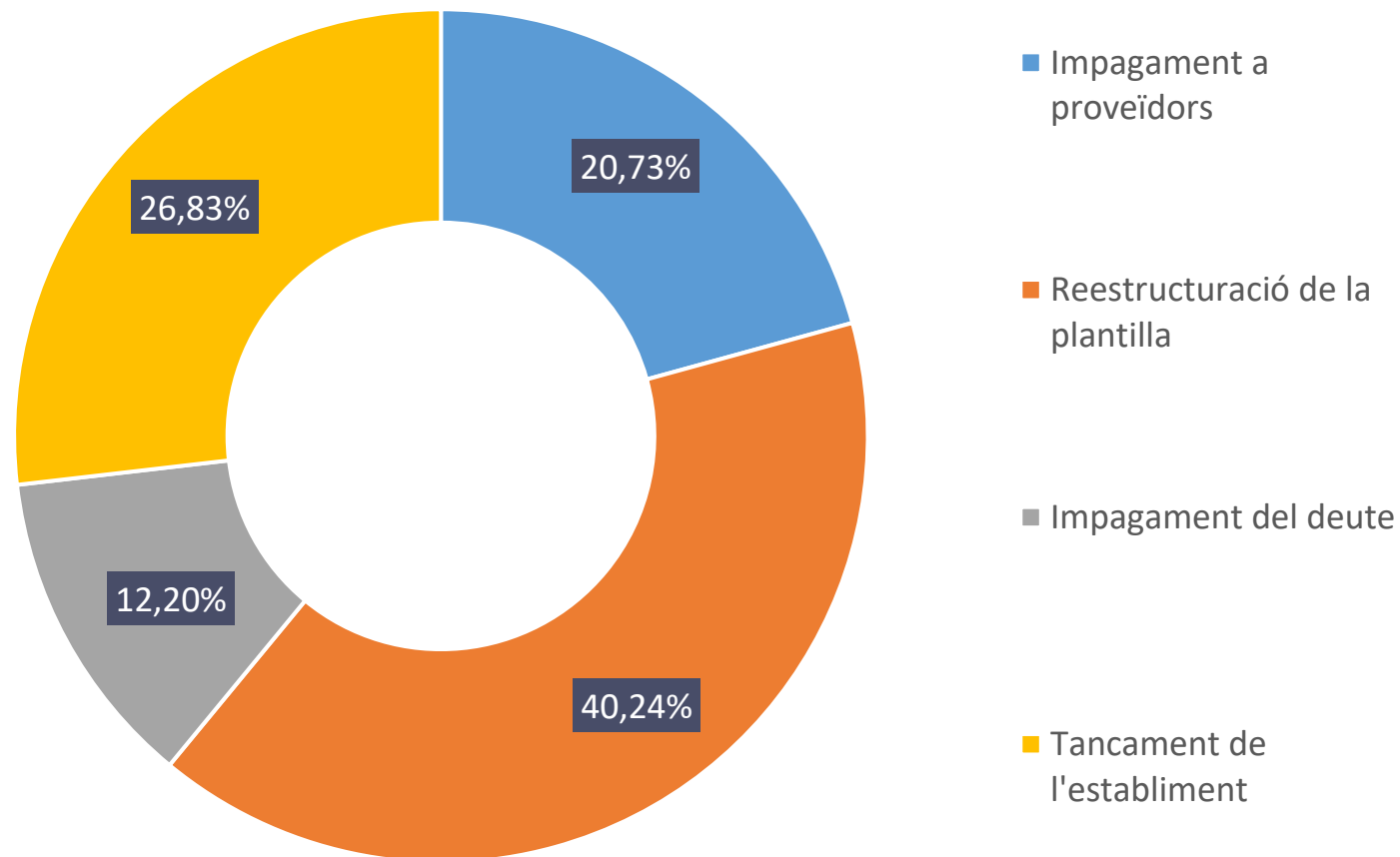
## 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Barcelona

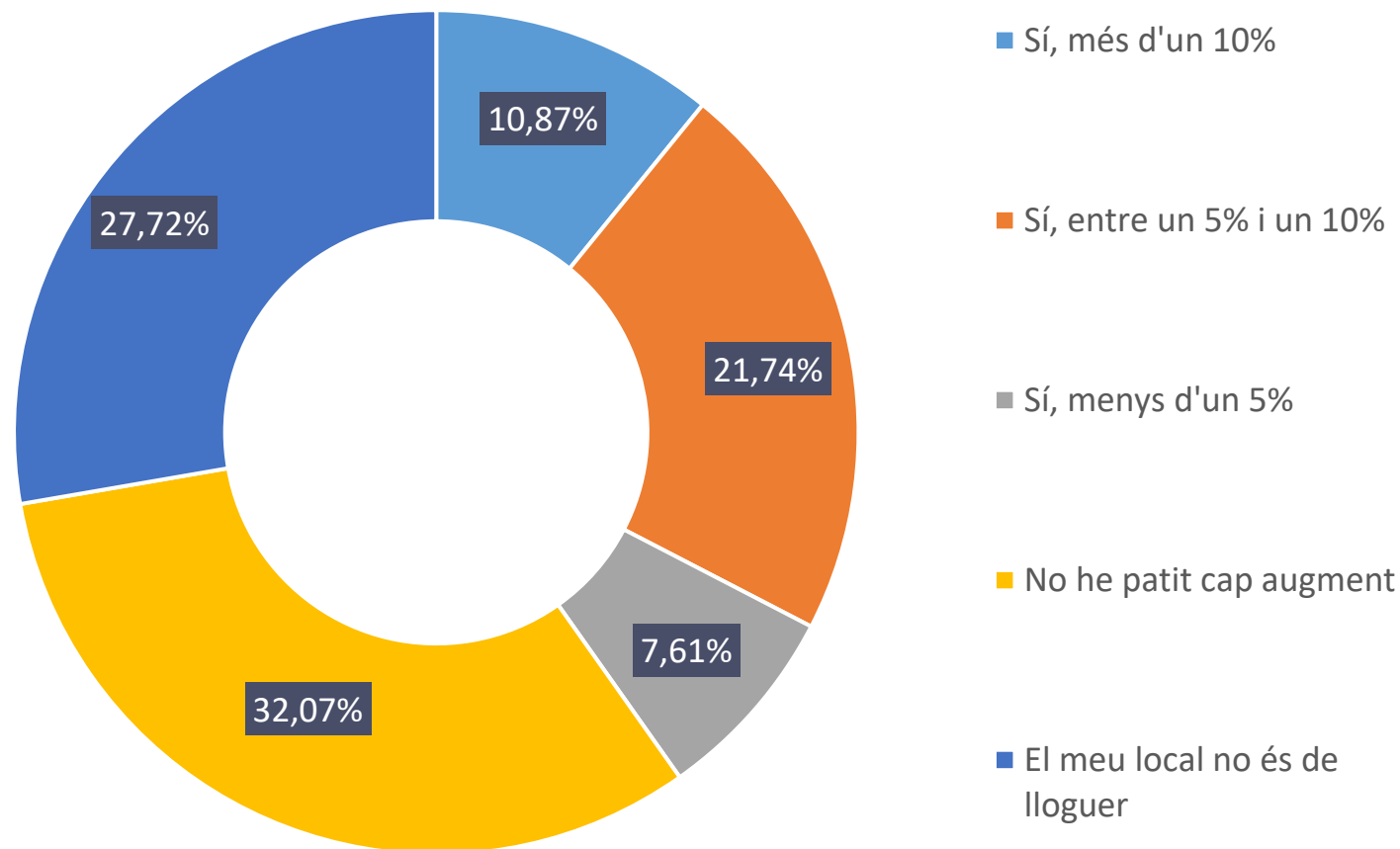
# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





Barcelona

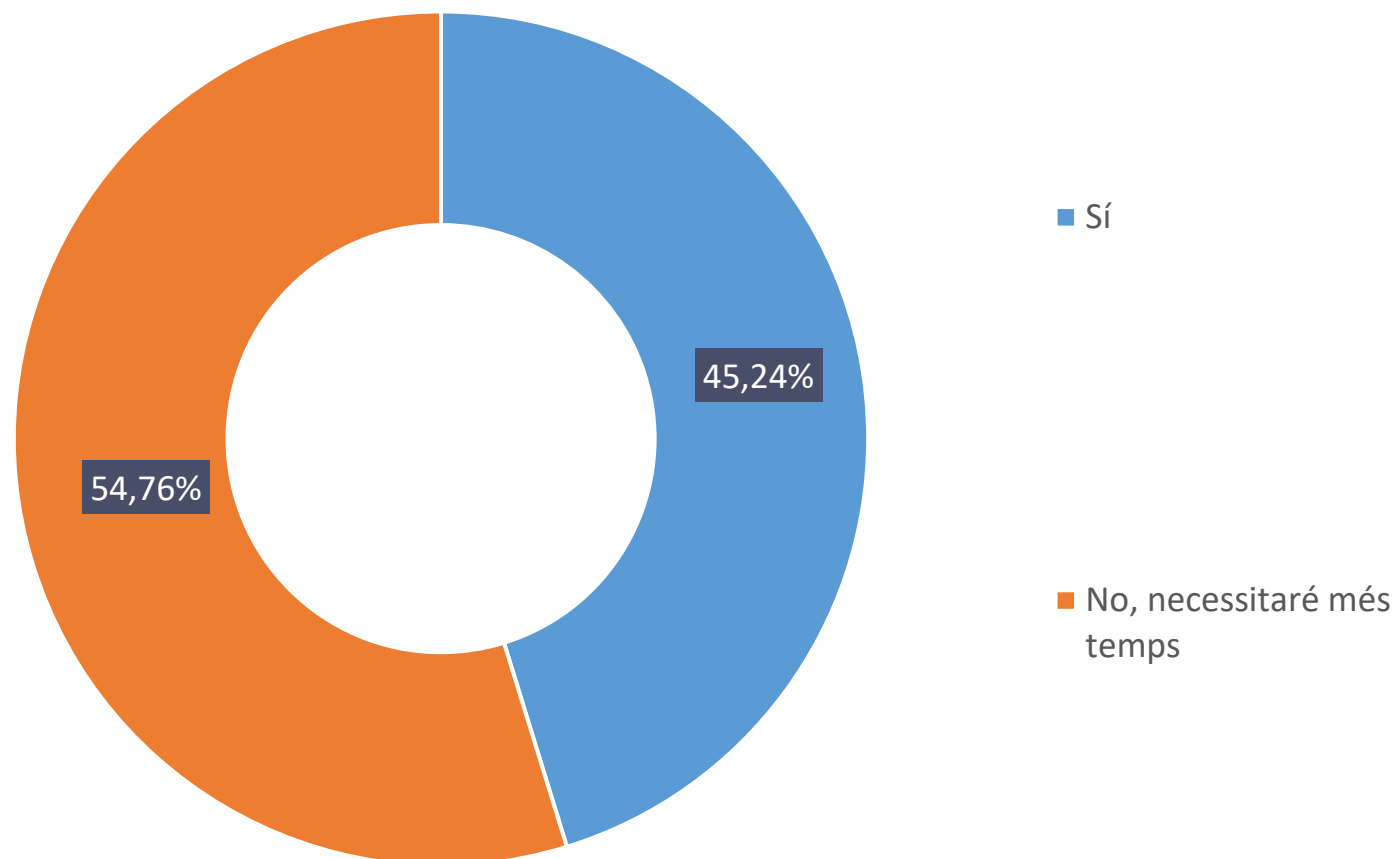
## 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Barcelona

## 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?

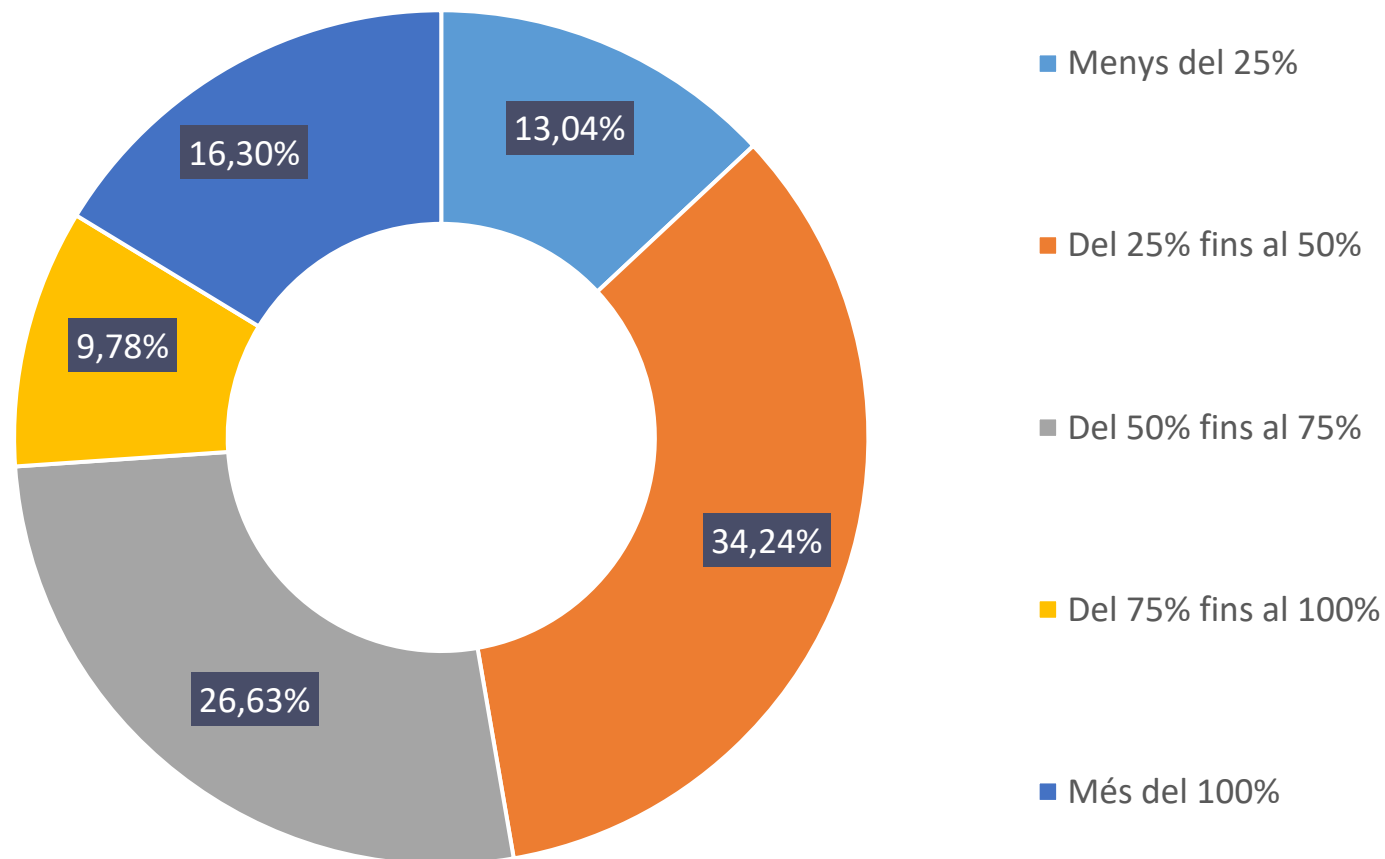






Barcelona

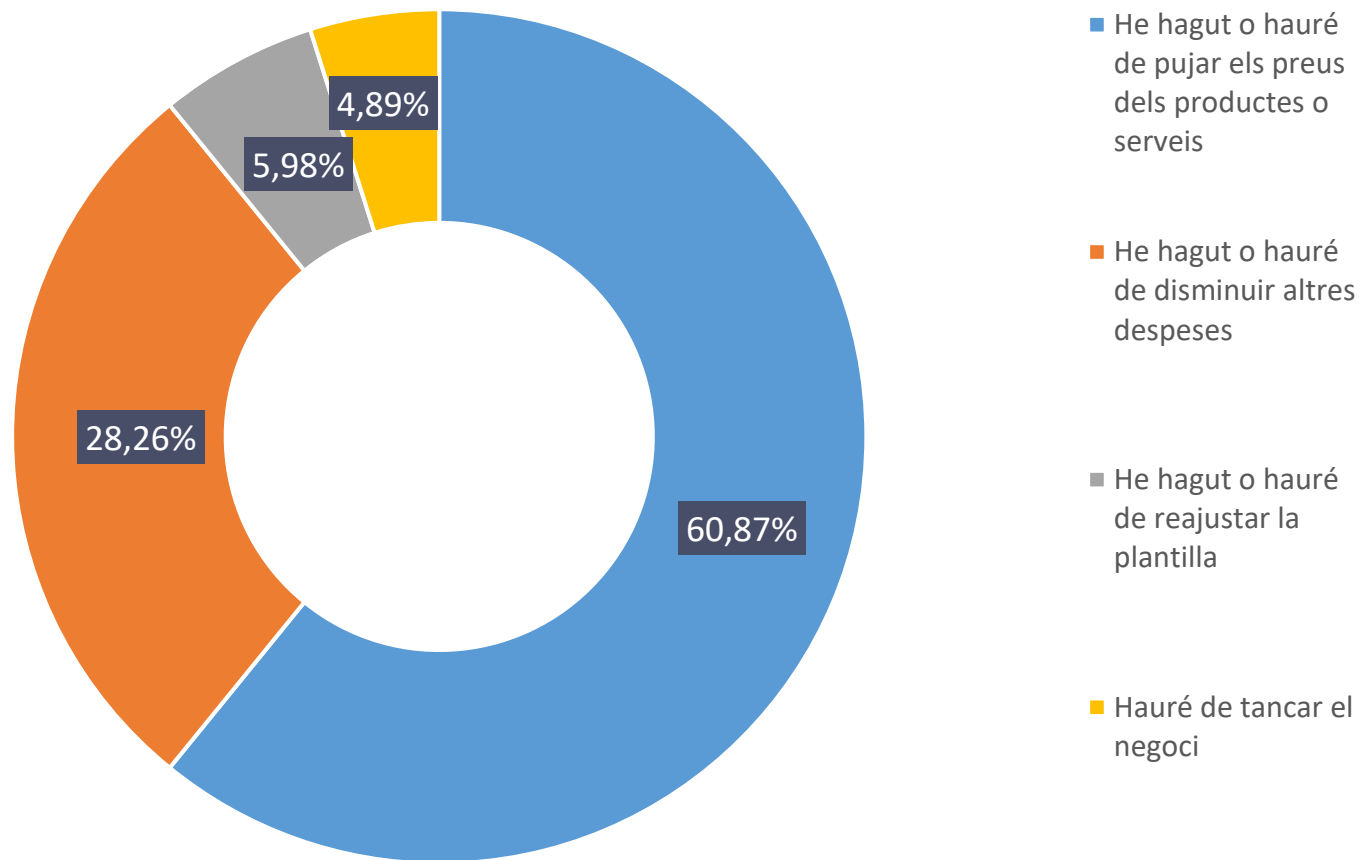
## 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





## Barcelona

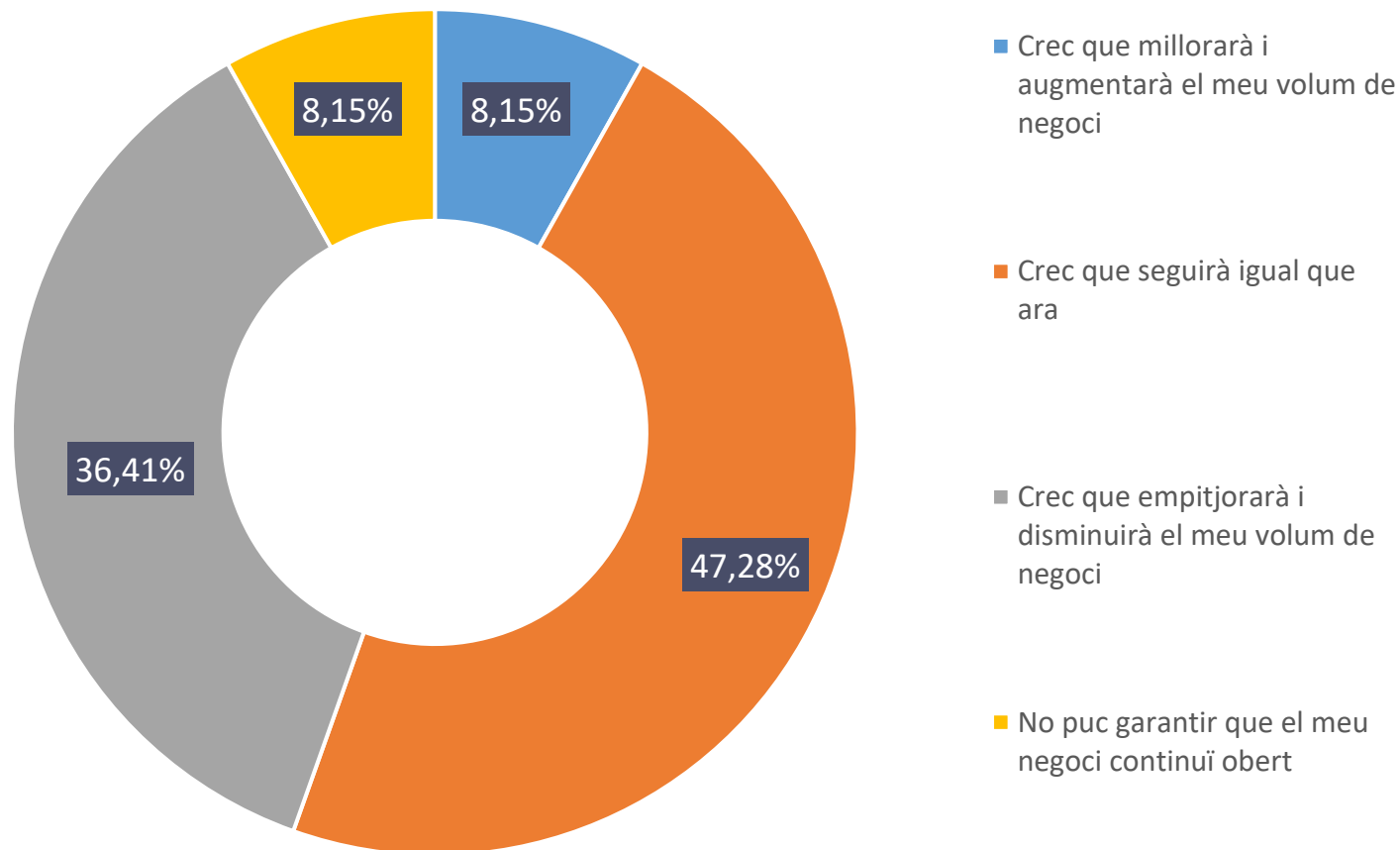
# 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





Barcelona

## 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





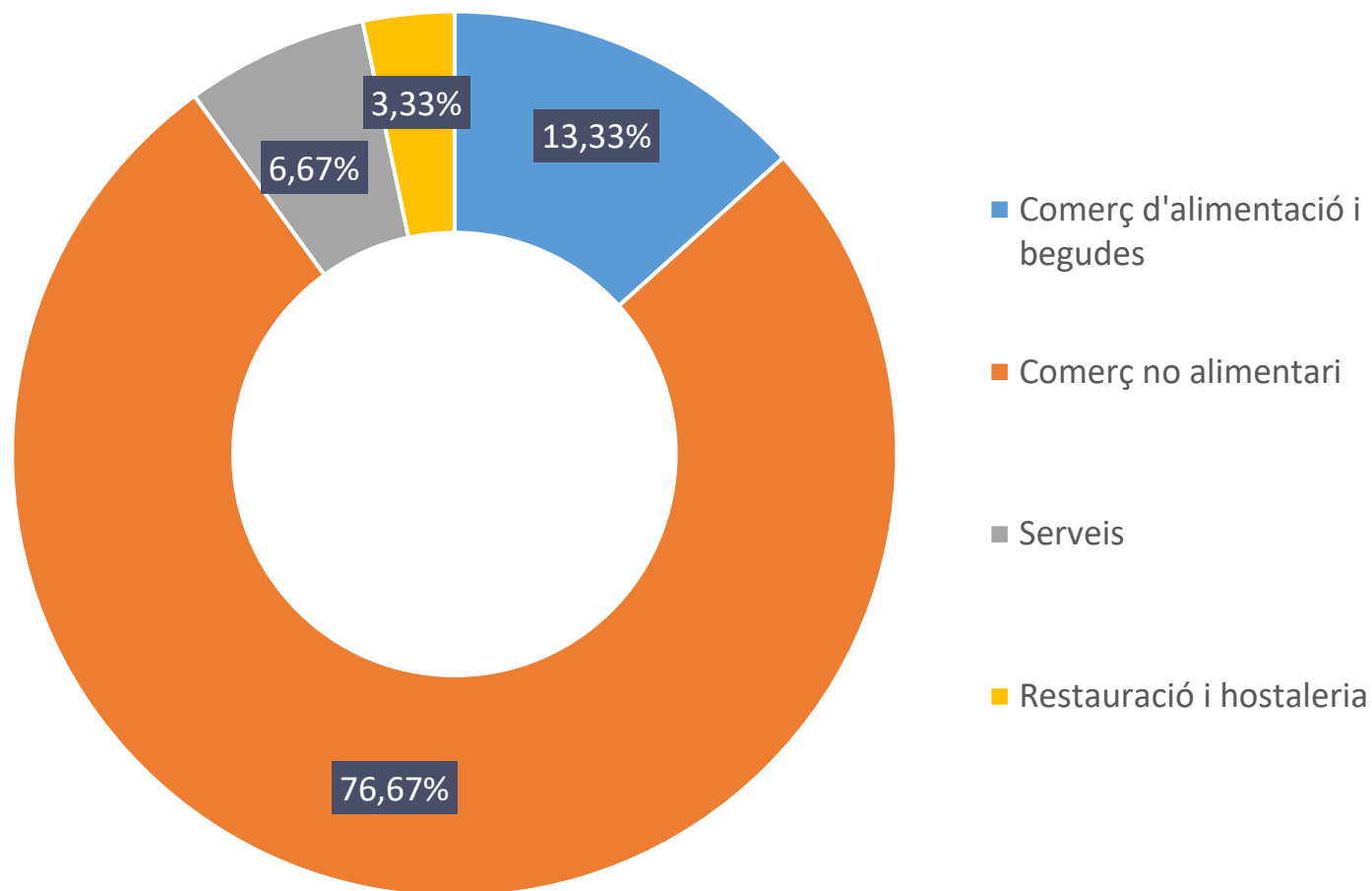
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

## PROVÍNCIES Girona



Girona

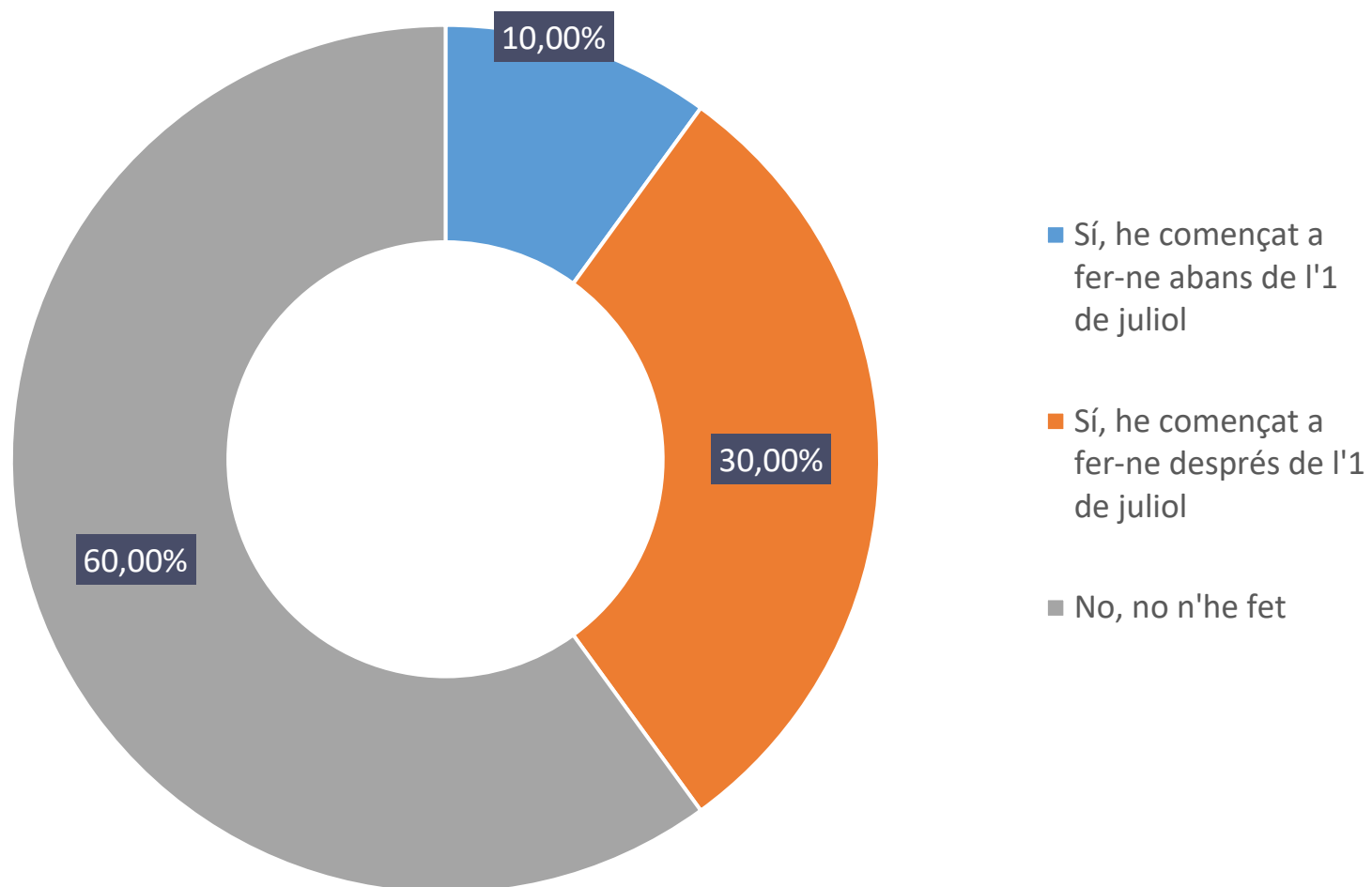
## 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

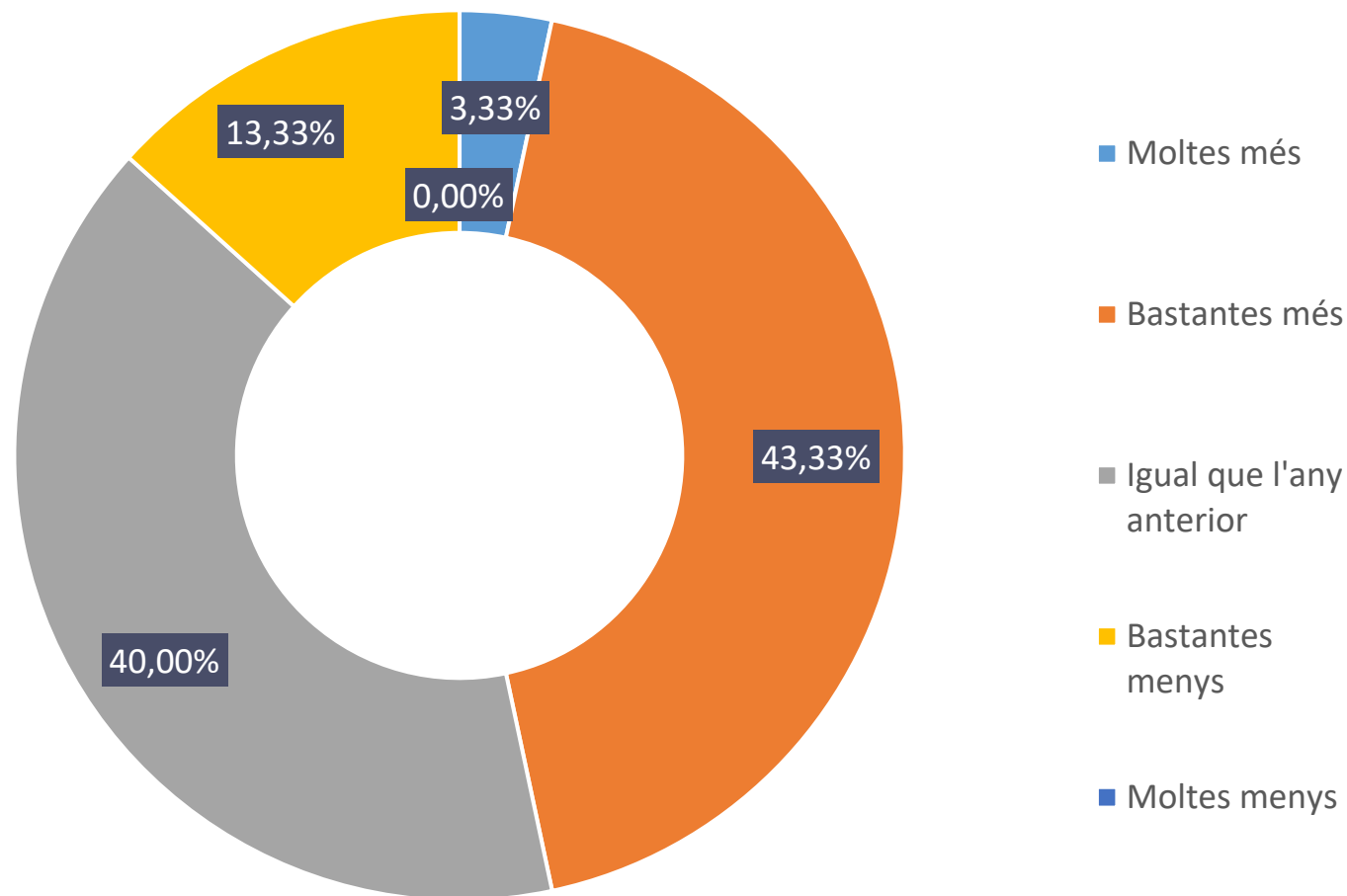
## 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Girona

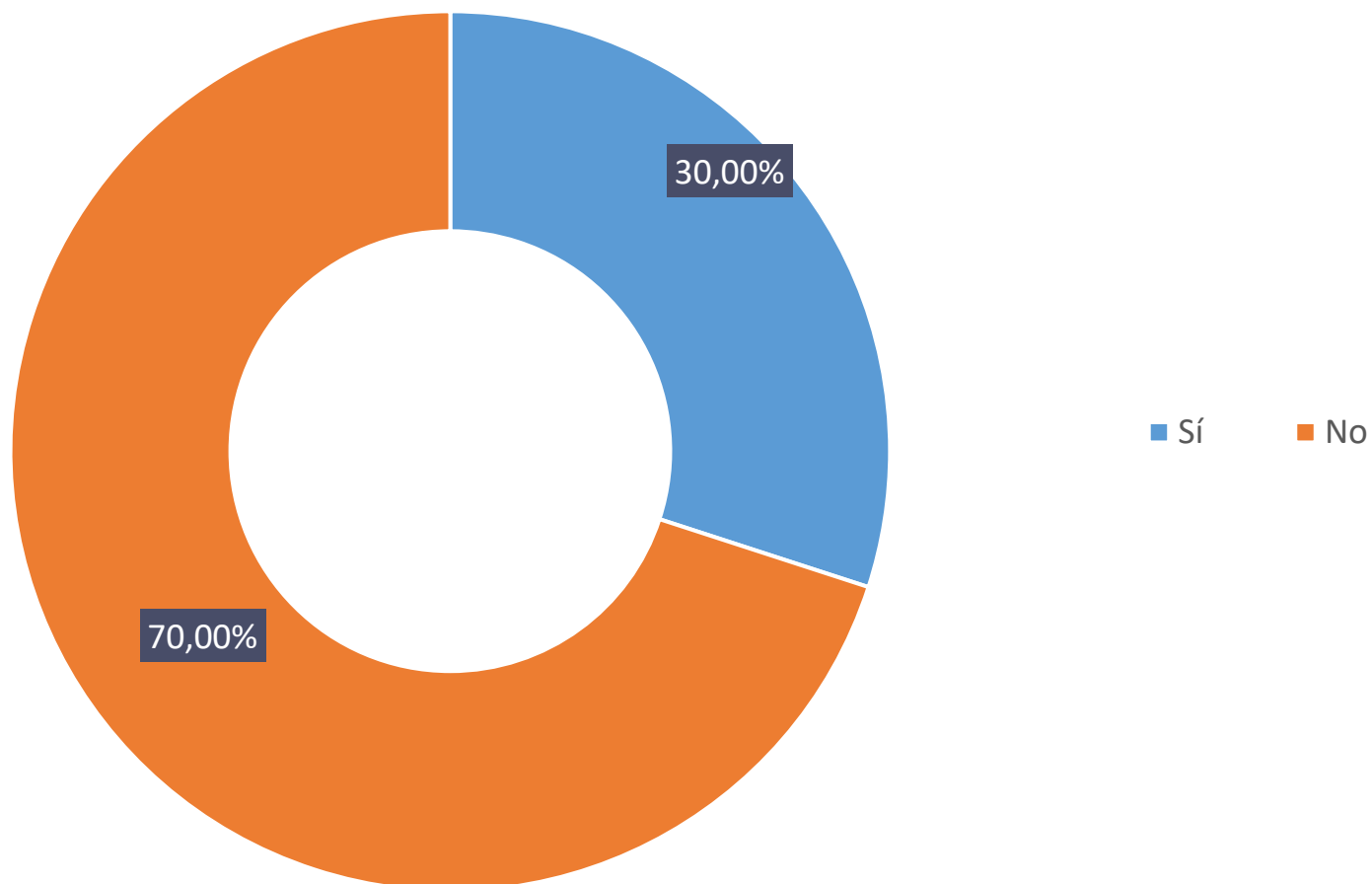
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





Girona

## 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?

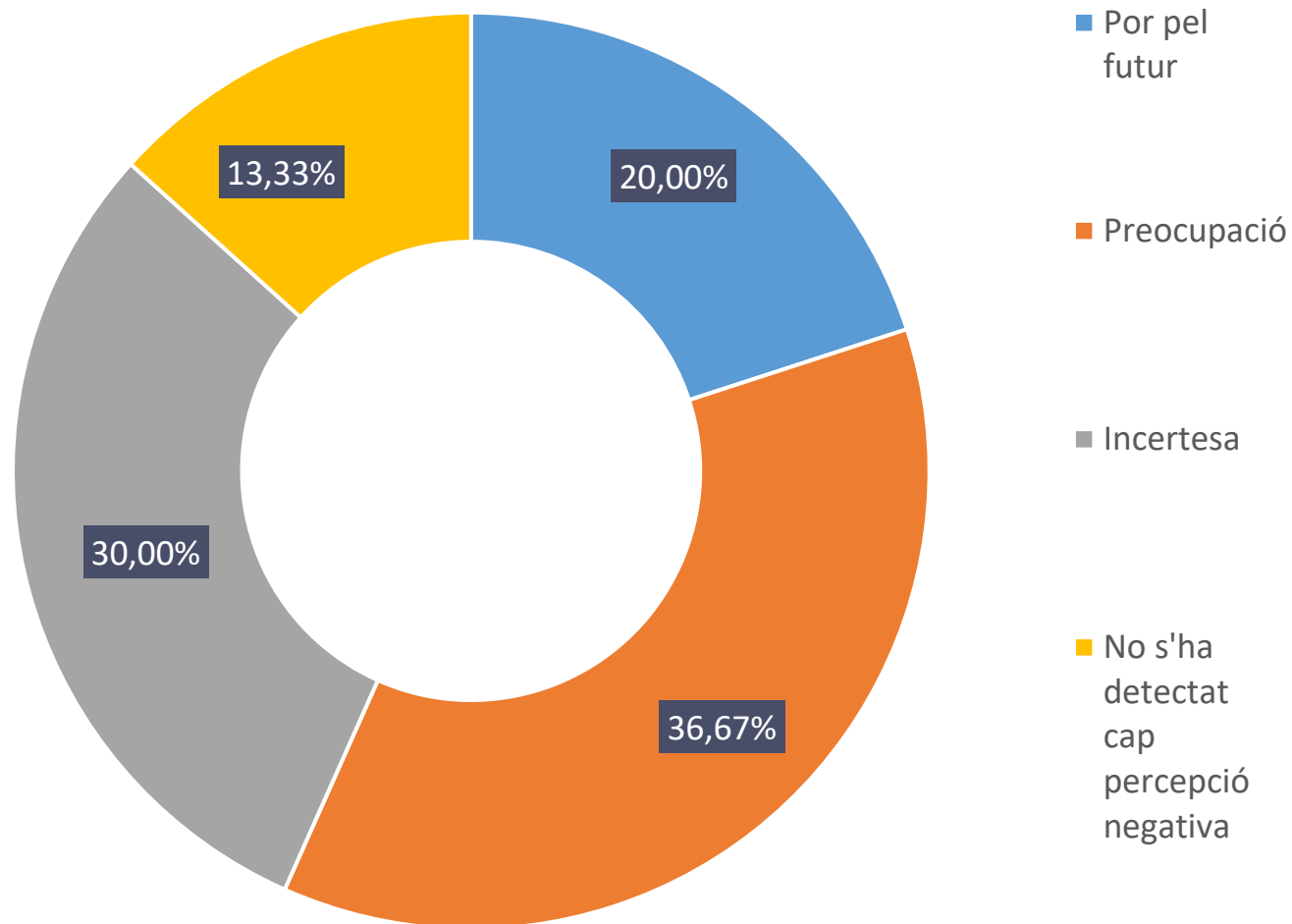






Girona

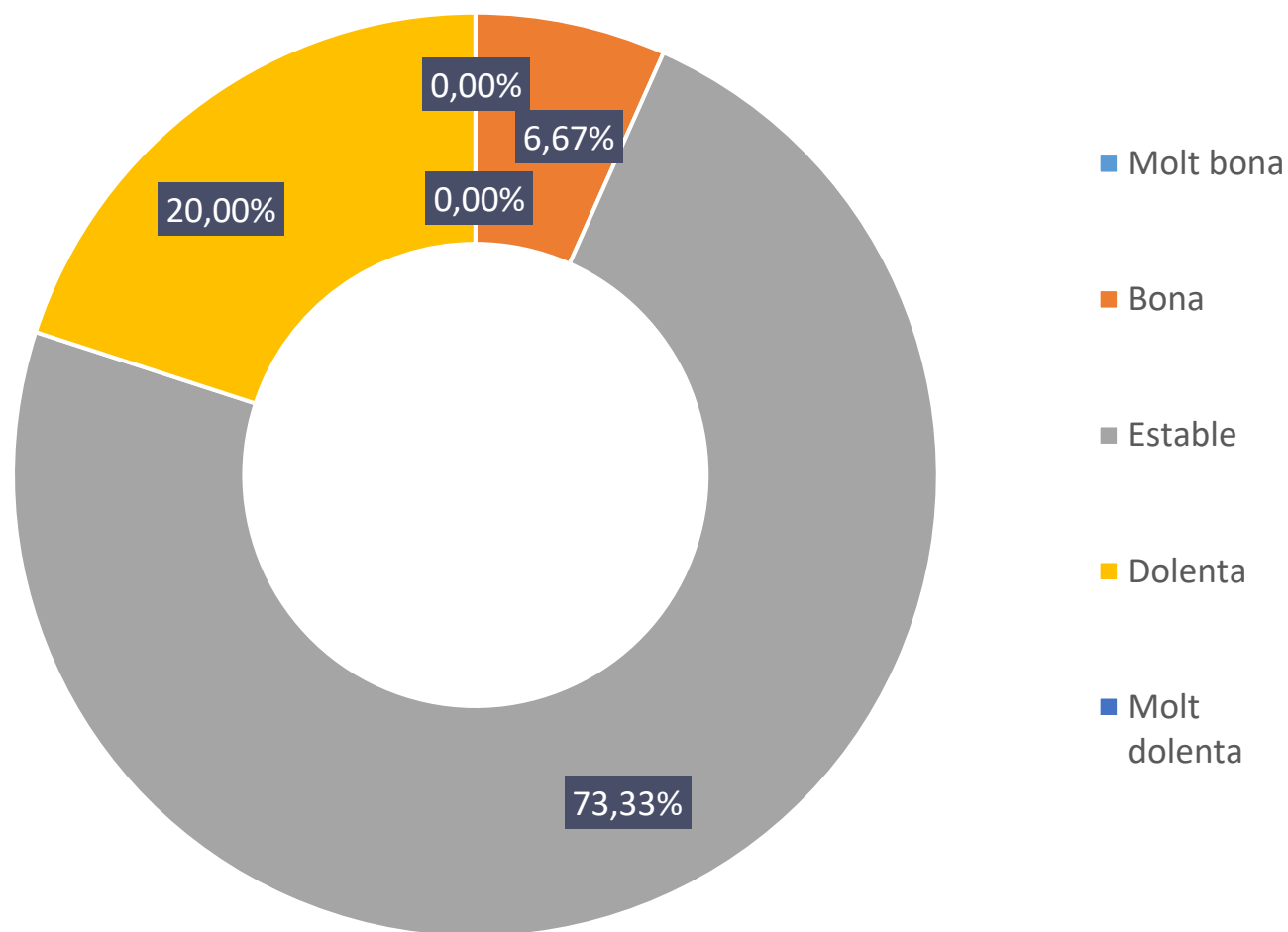
## 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Girona

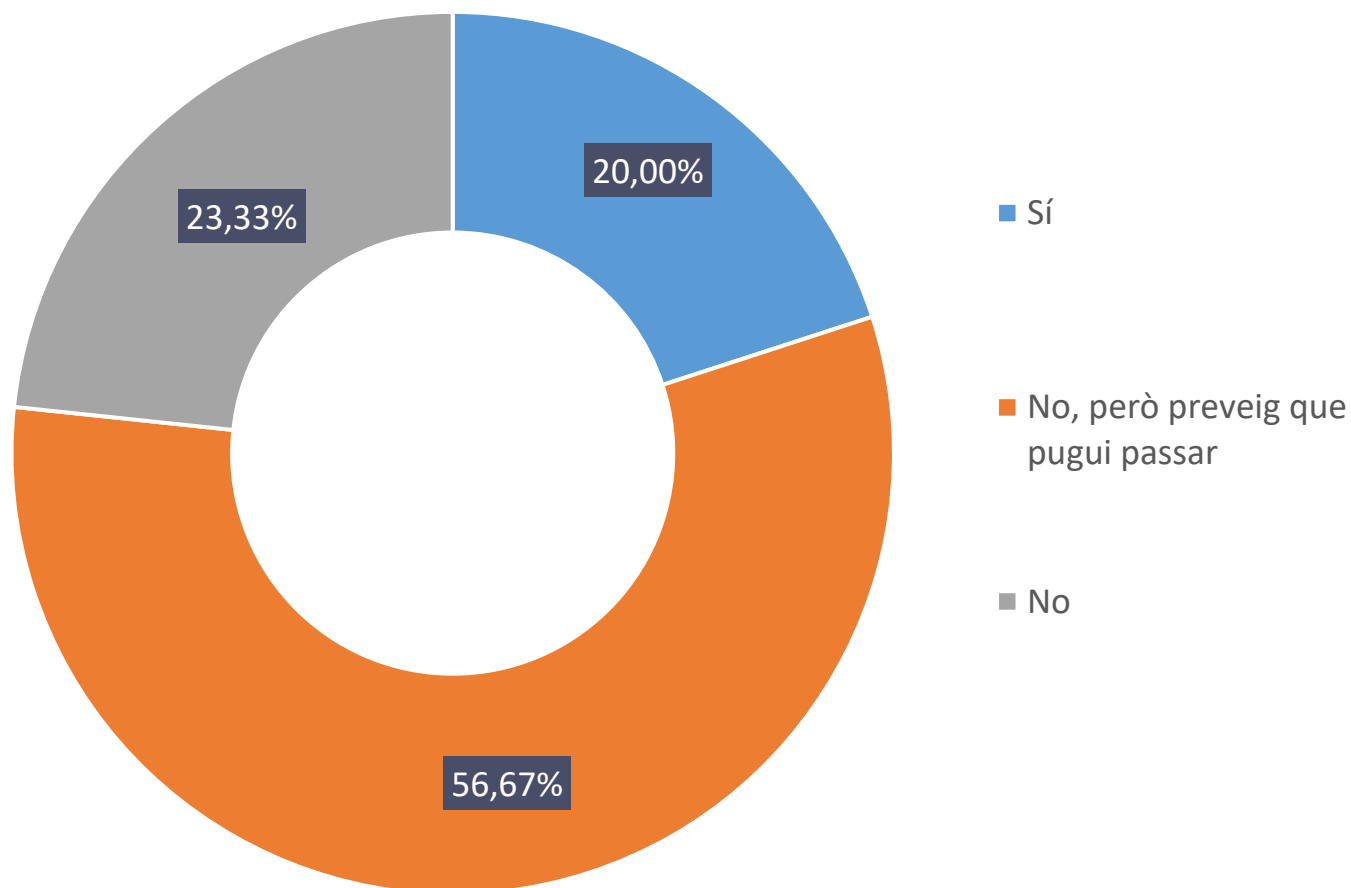
## 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Girona

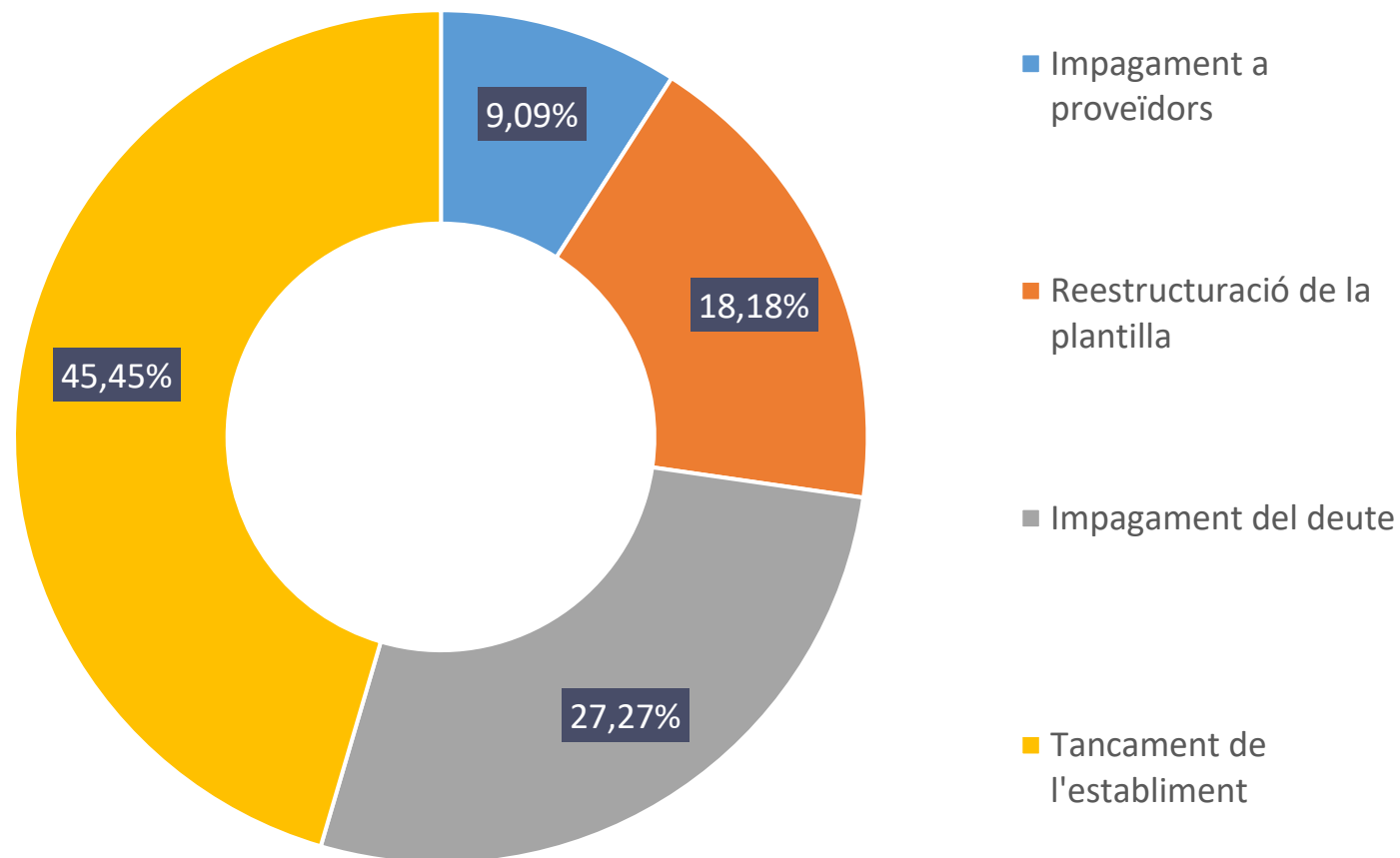
## 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Girona

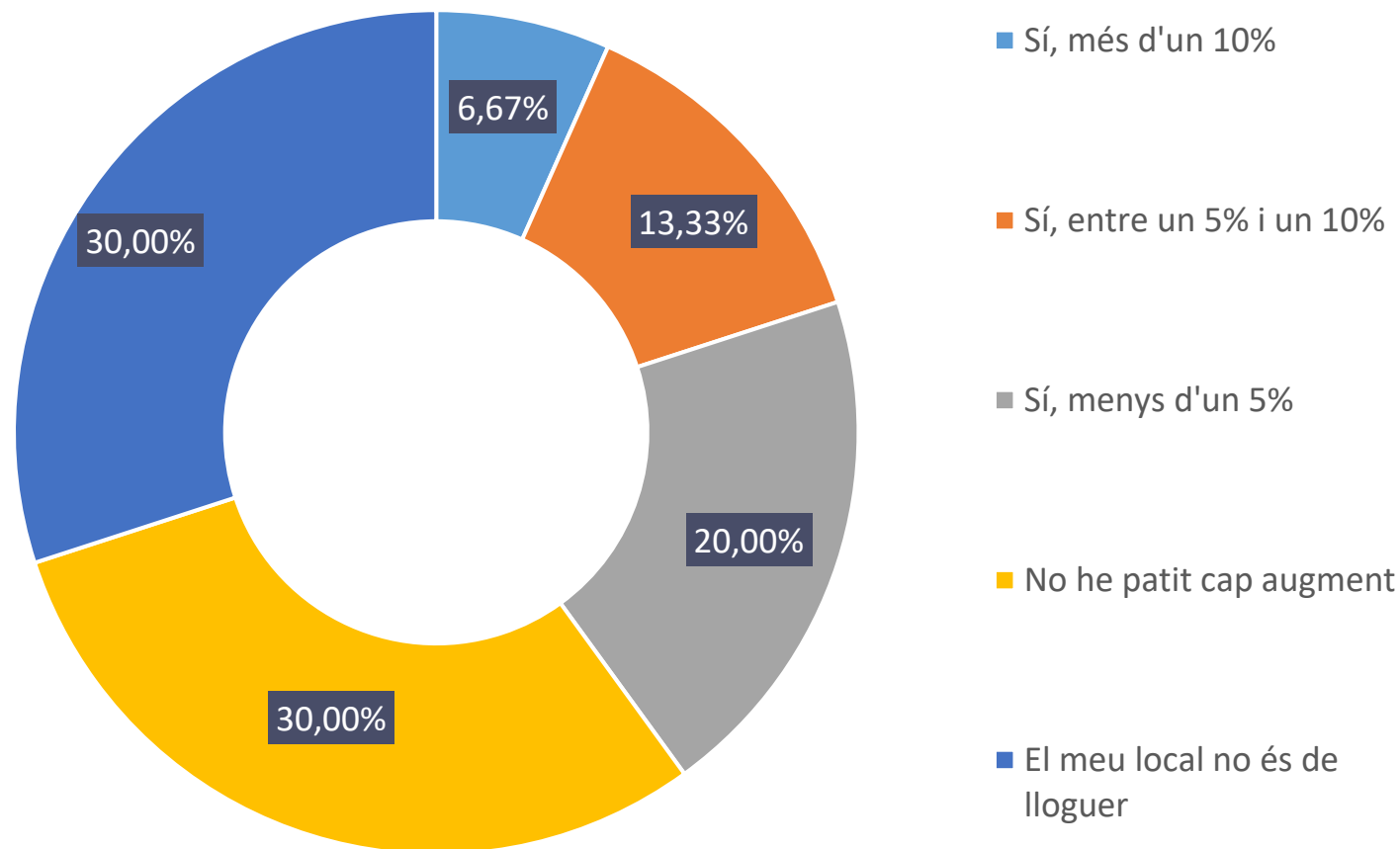
# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





Girona

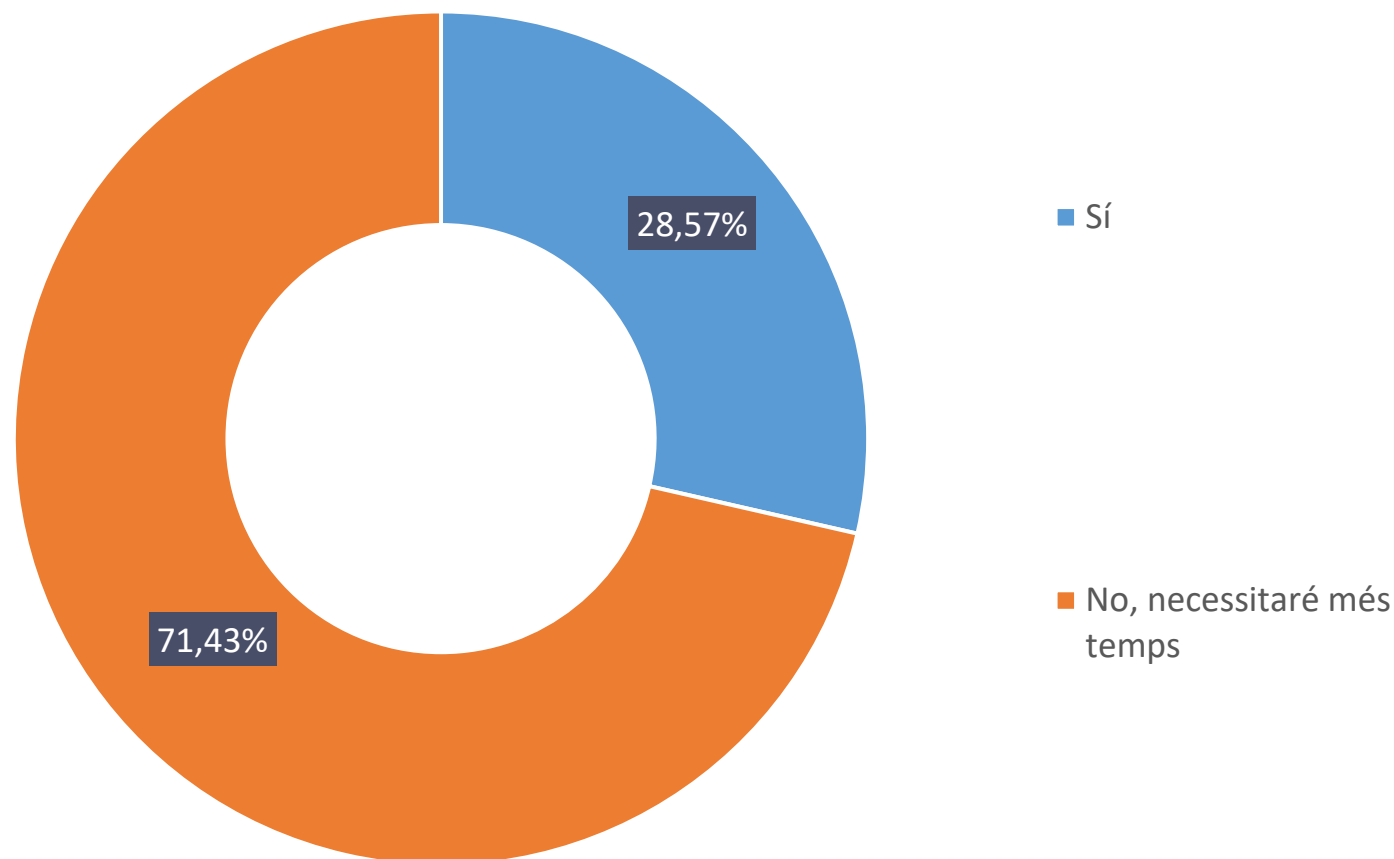
## 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Girona

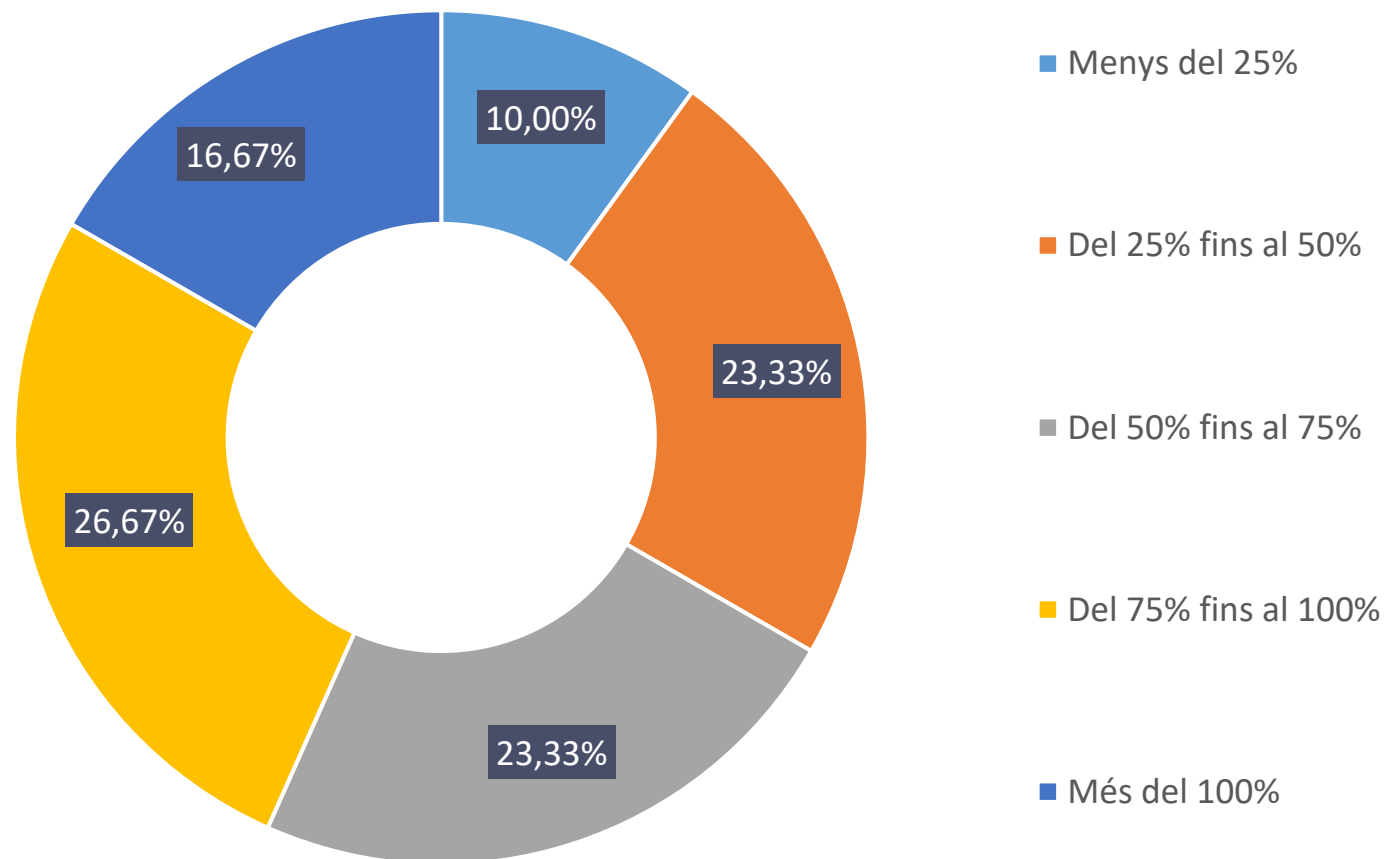
## 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





Girona

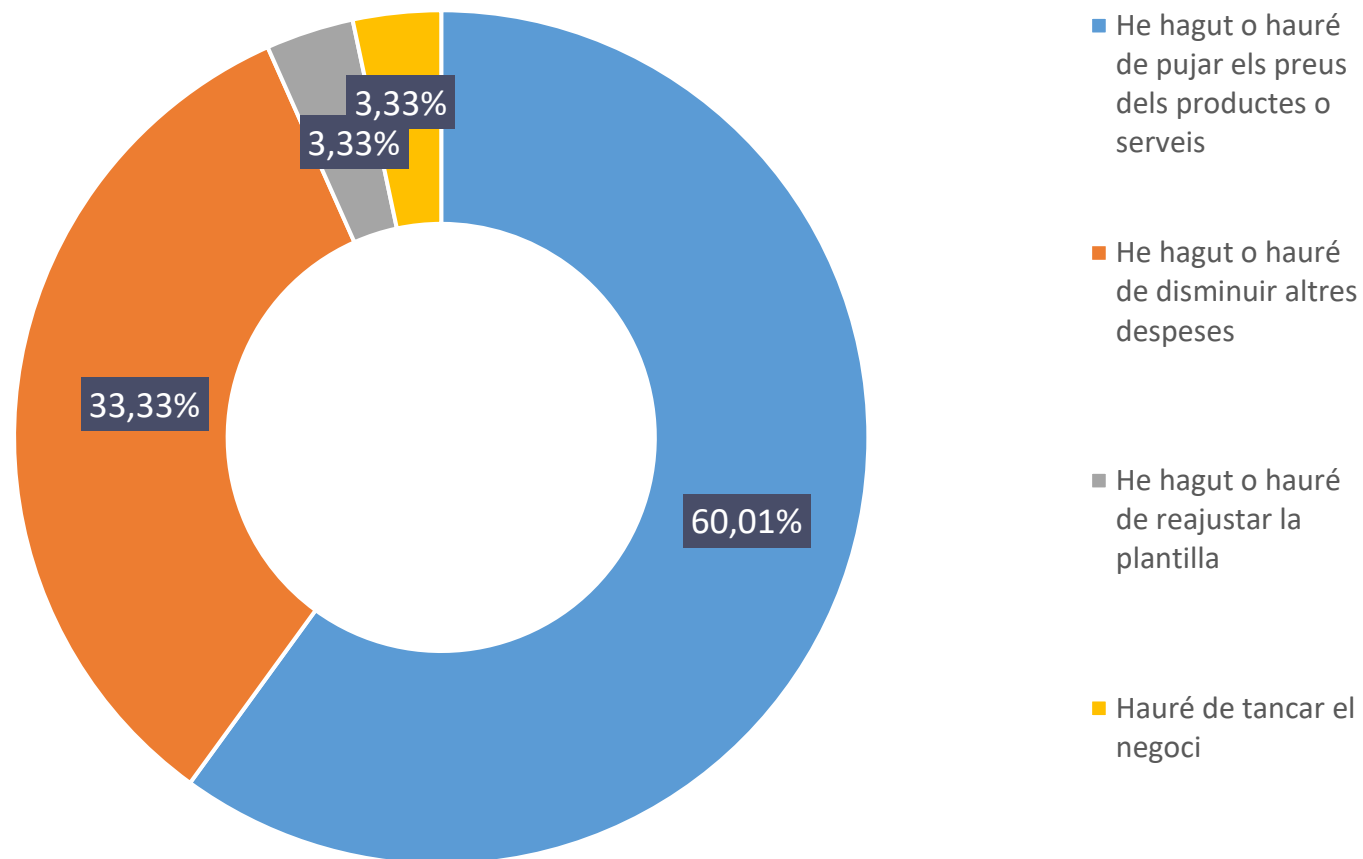
## 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Girona

## 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?

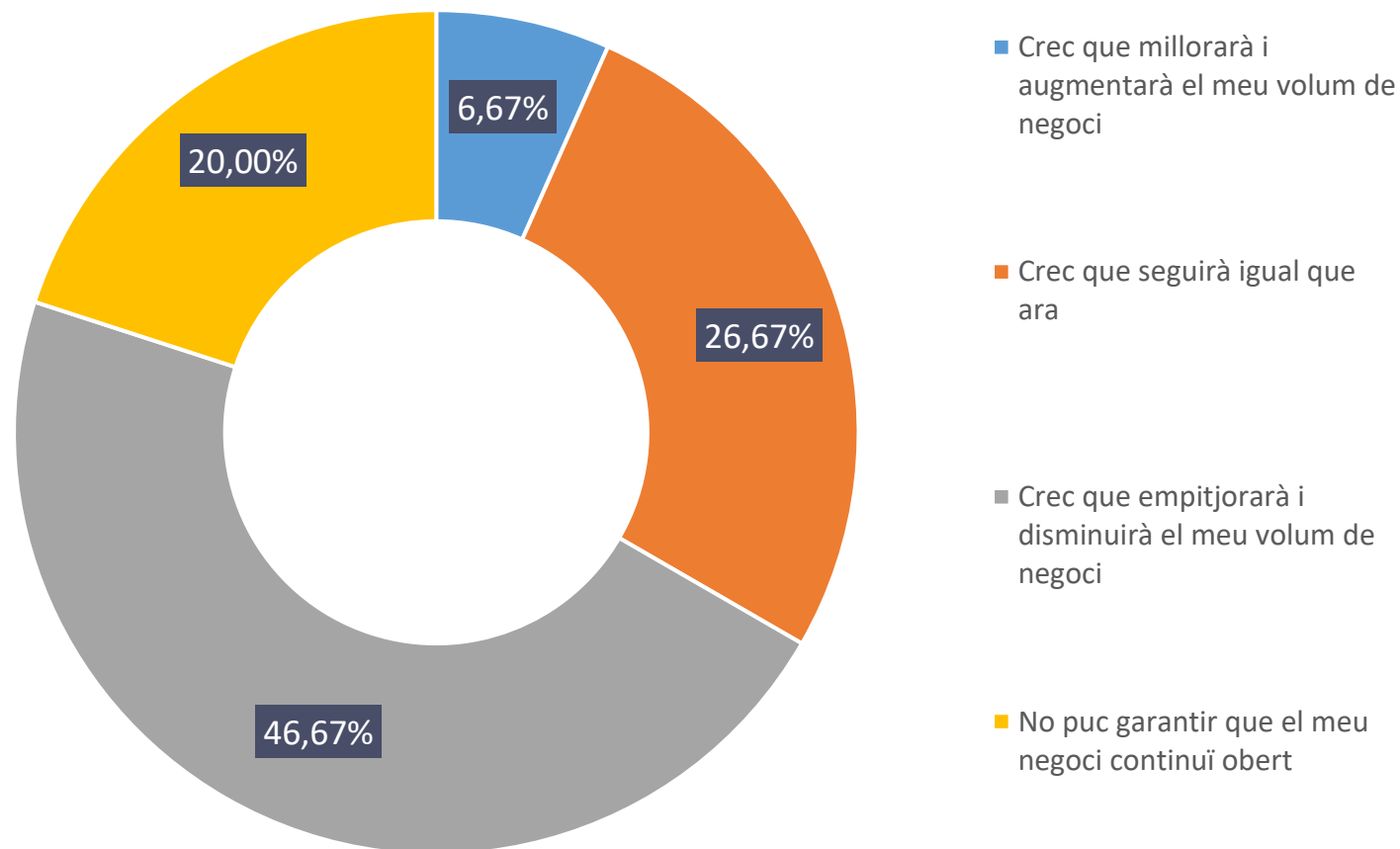






Girona

## 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





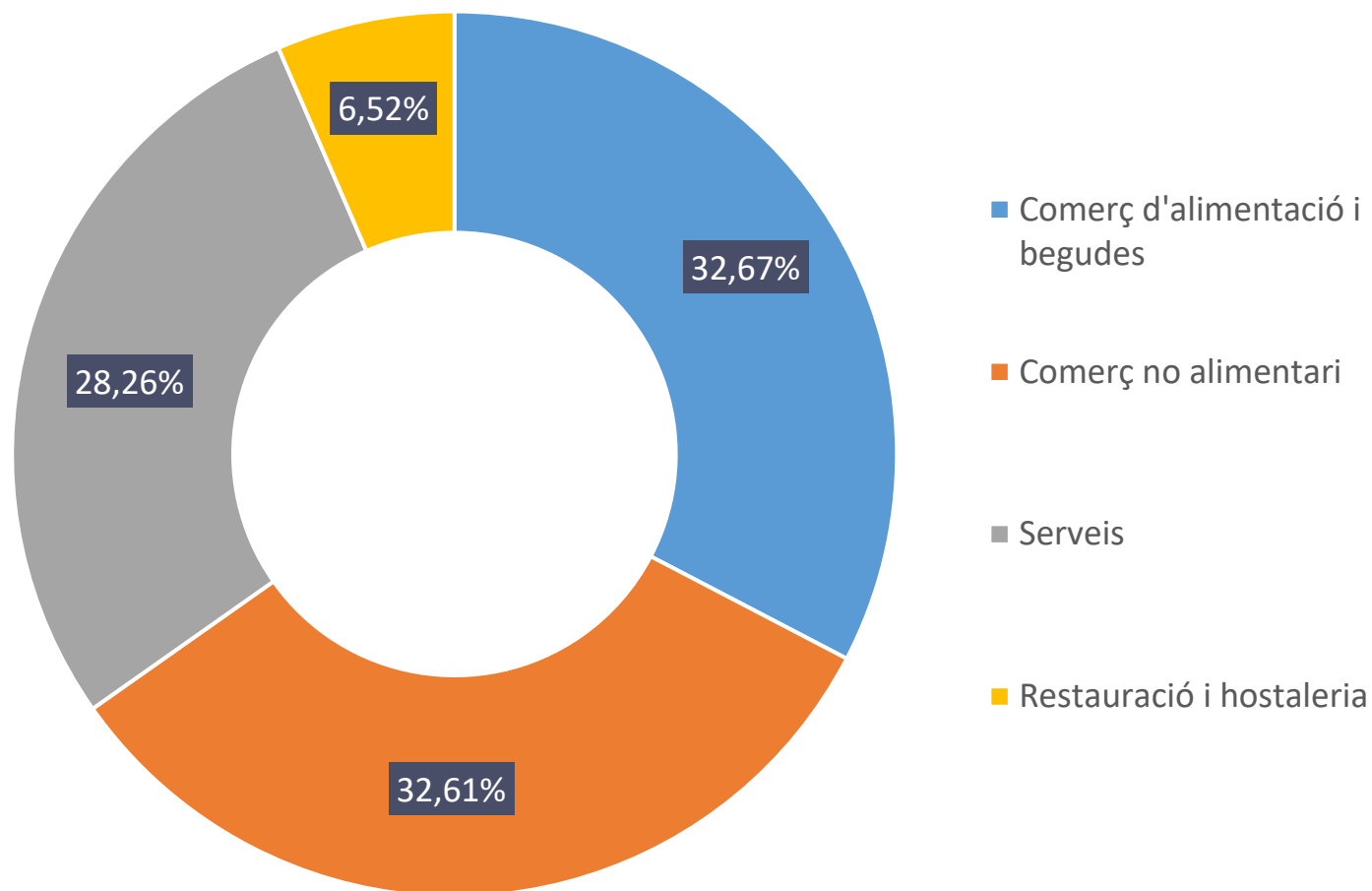
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

## PROVÍNCIES Lleida



Lleida

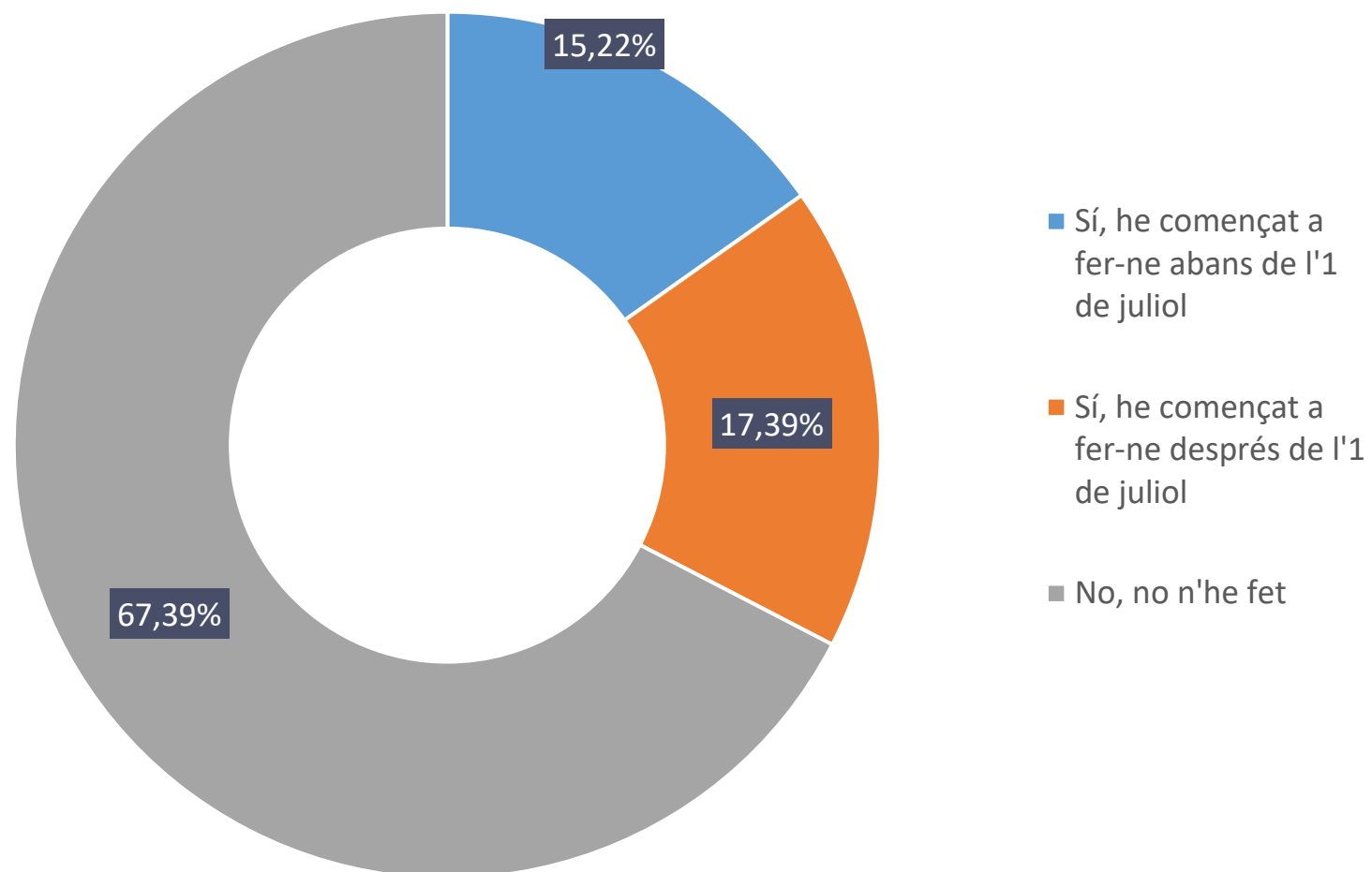
## 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

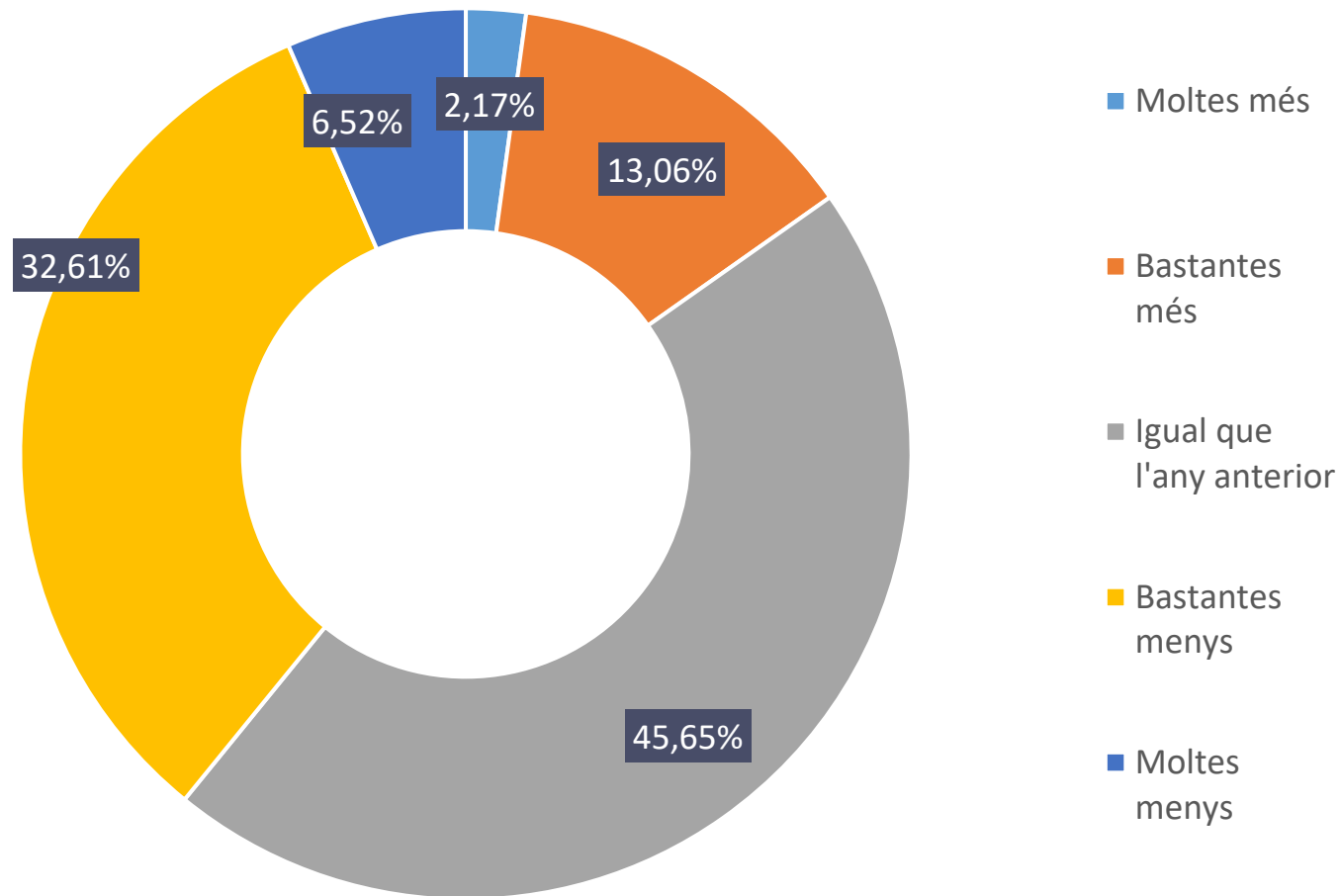
## 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Lleida

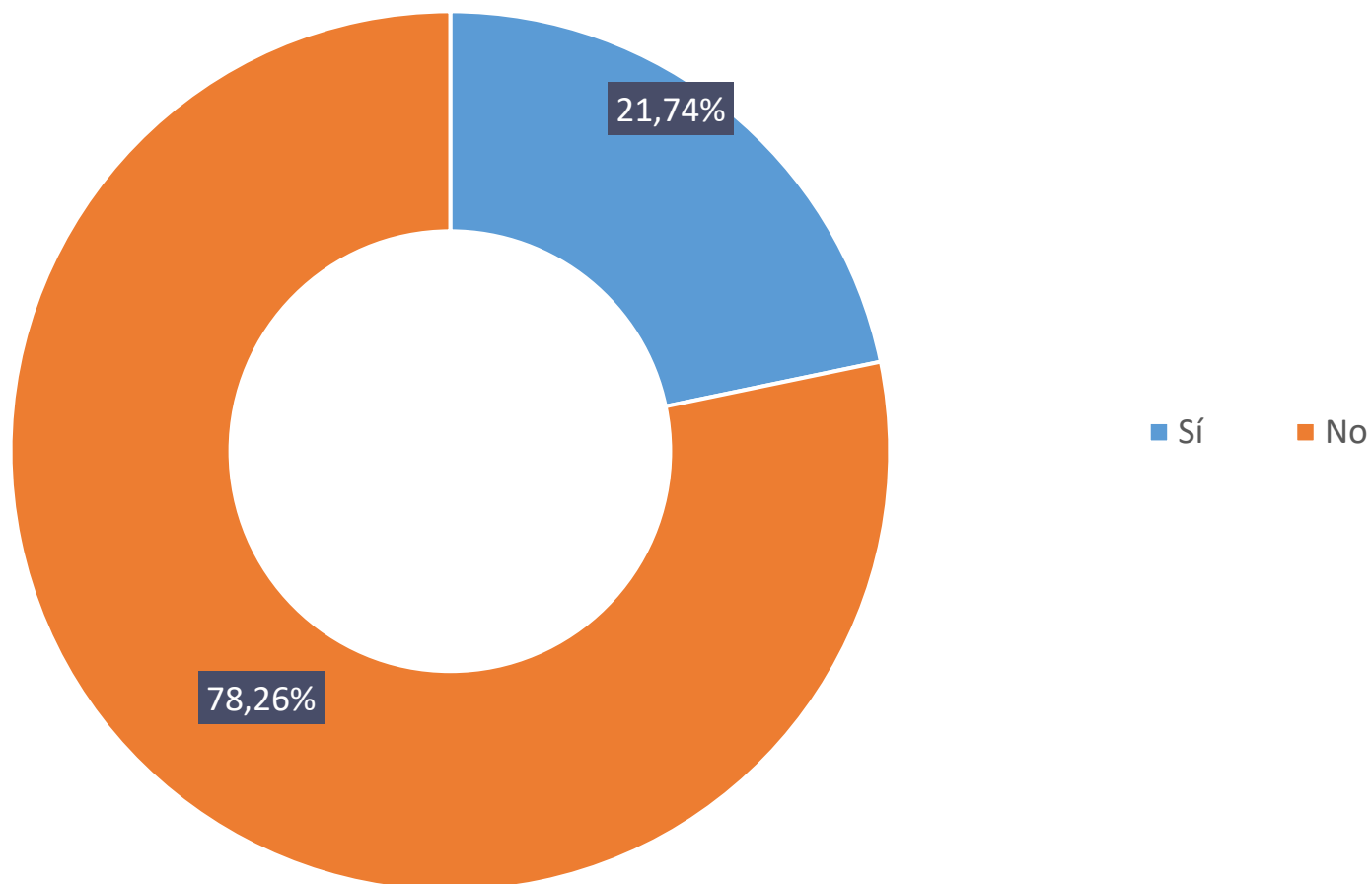
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





Lleida

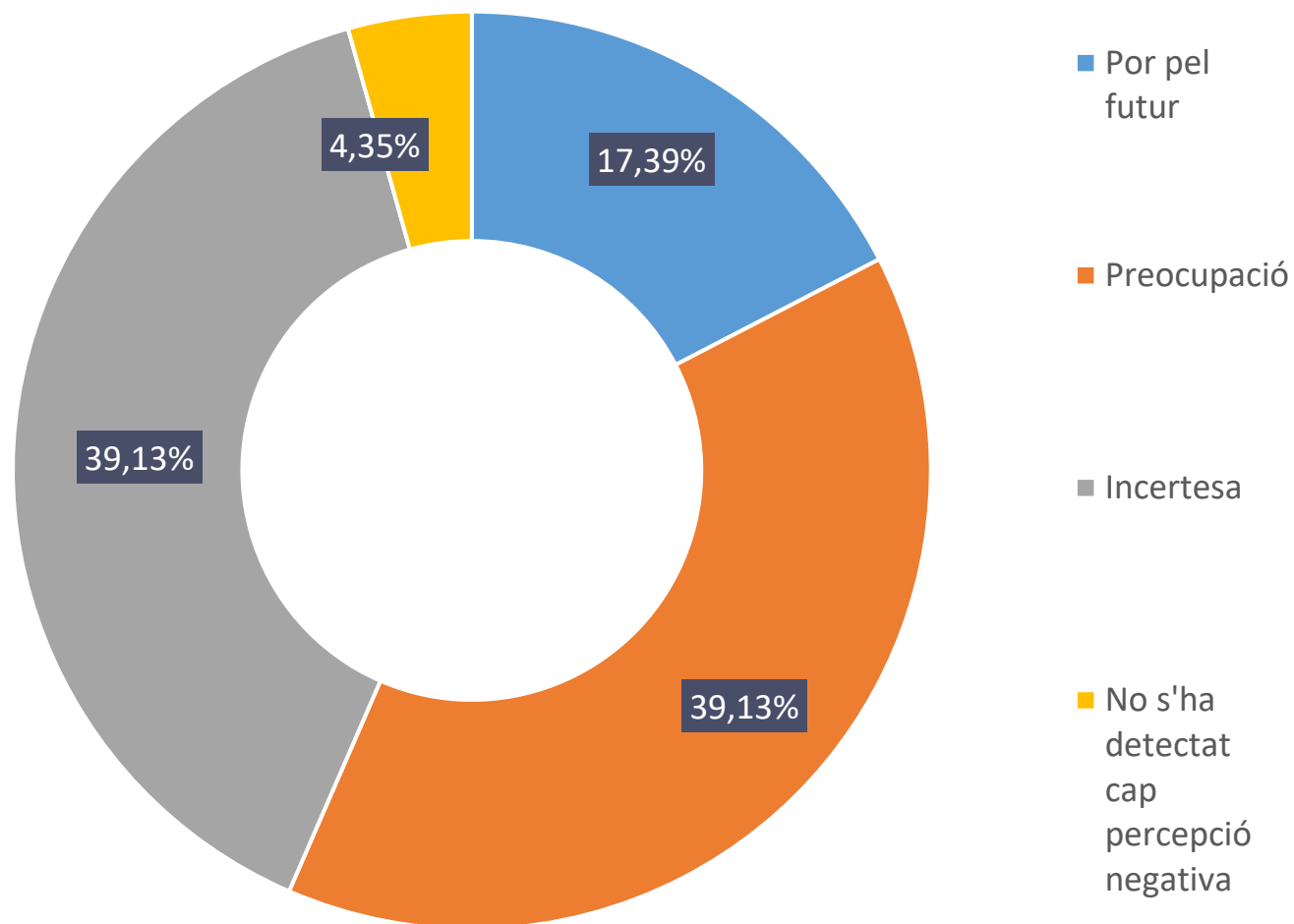
## 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Lleida

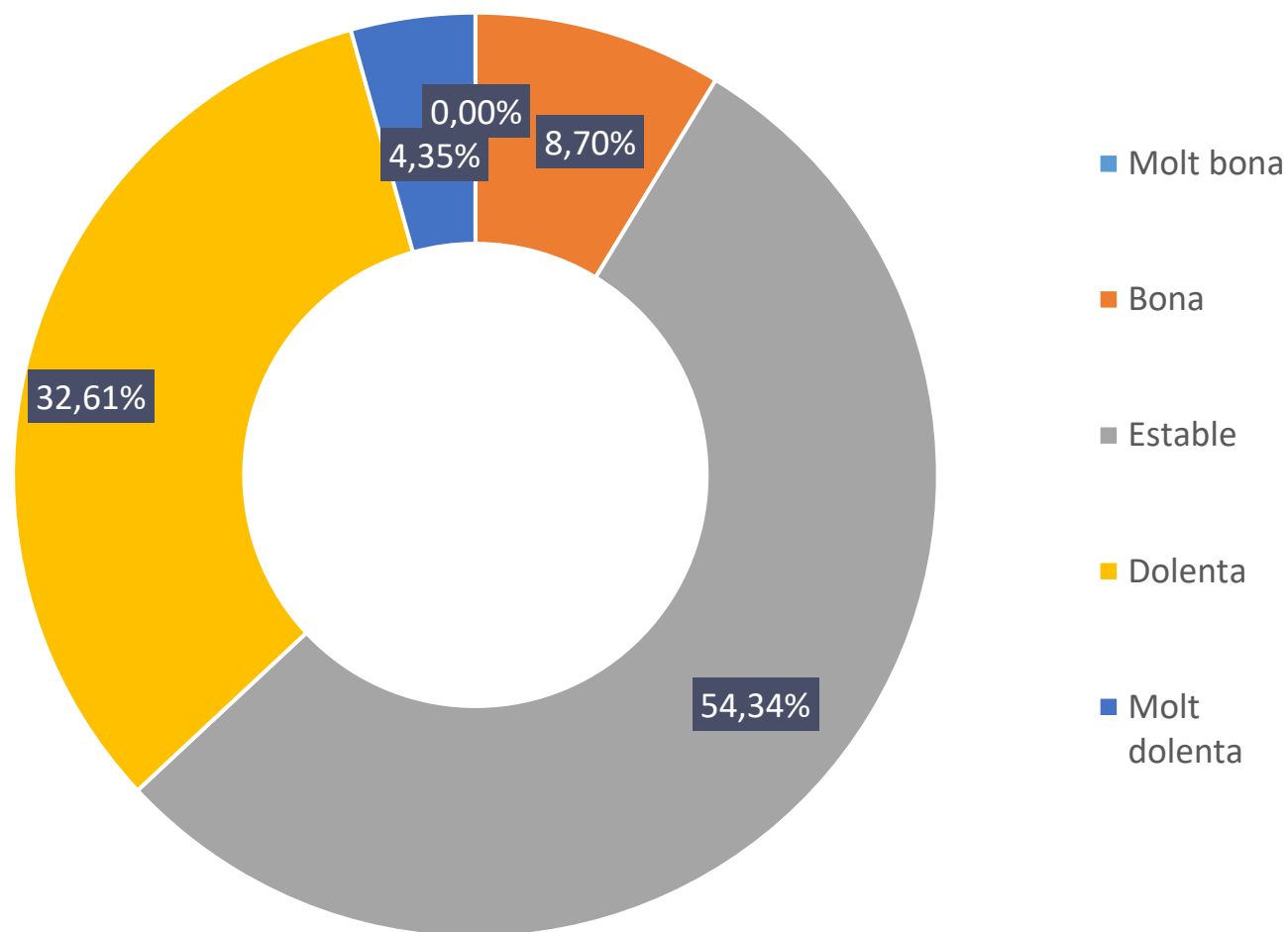
## 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Lleida

## 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?

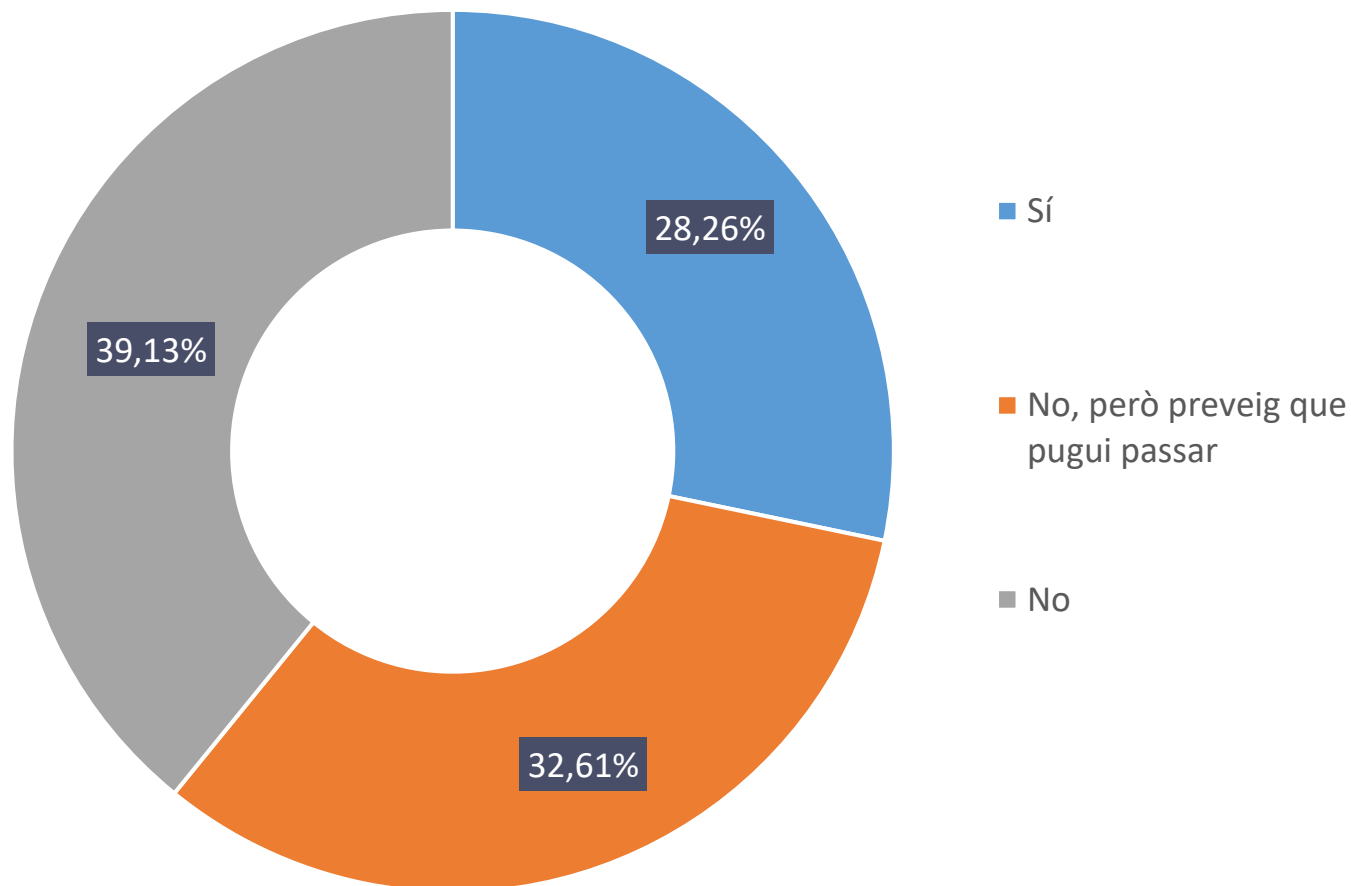






Lleida

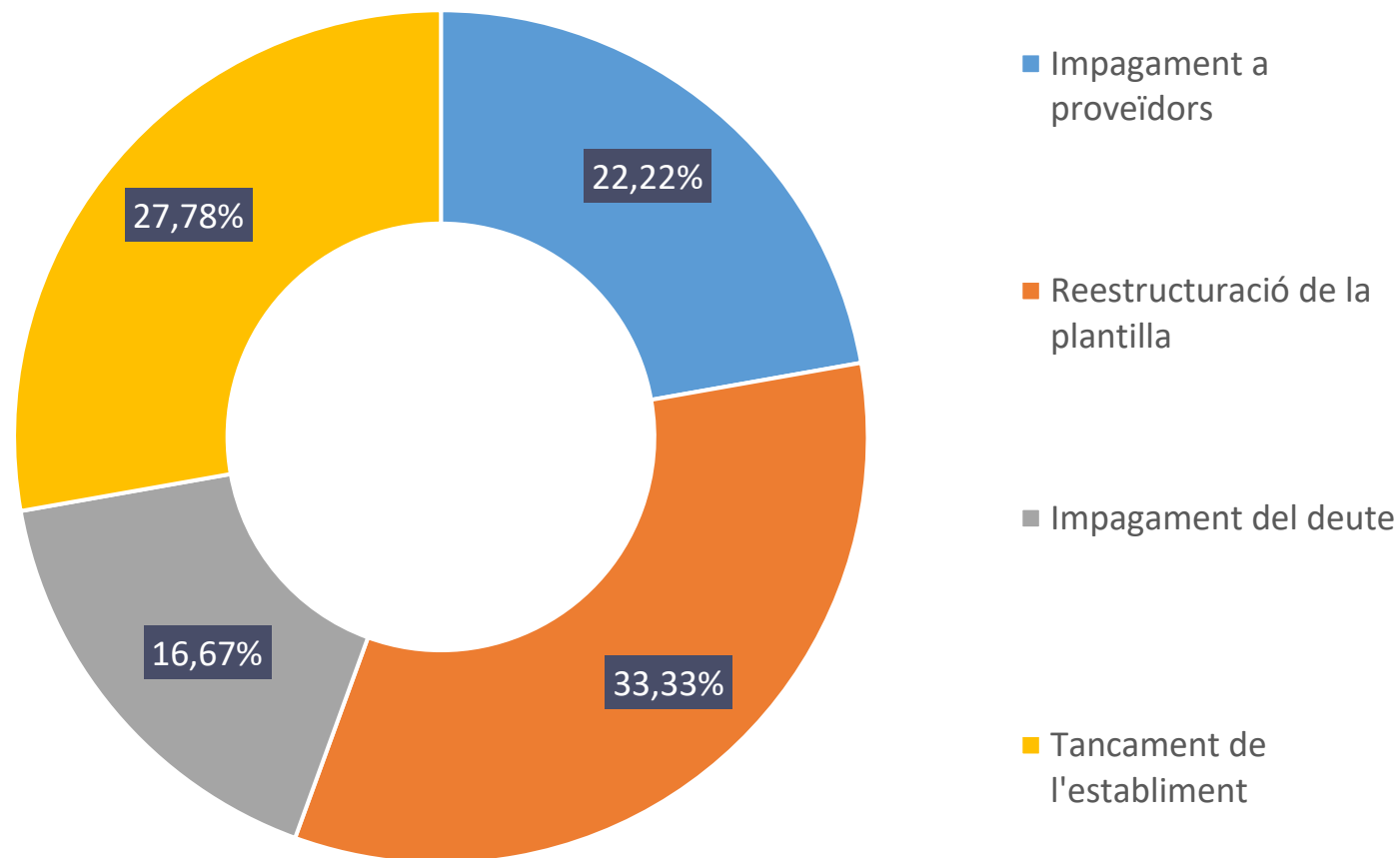
## 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





Lleida

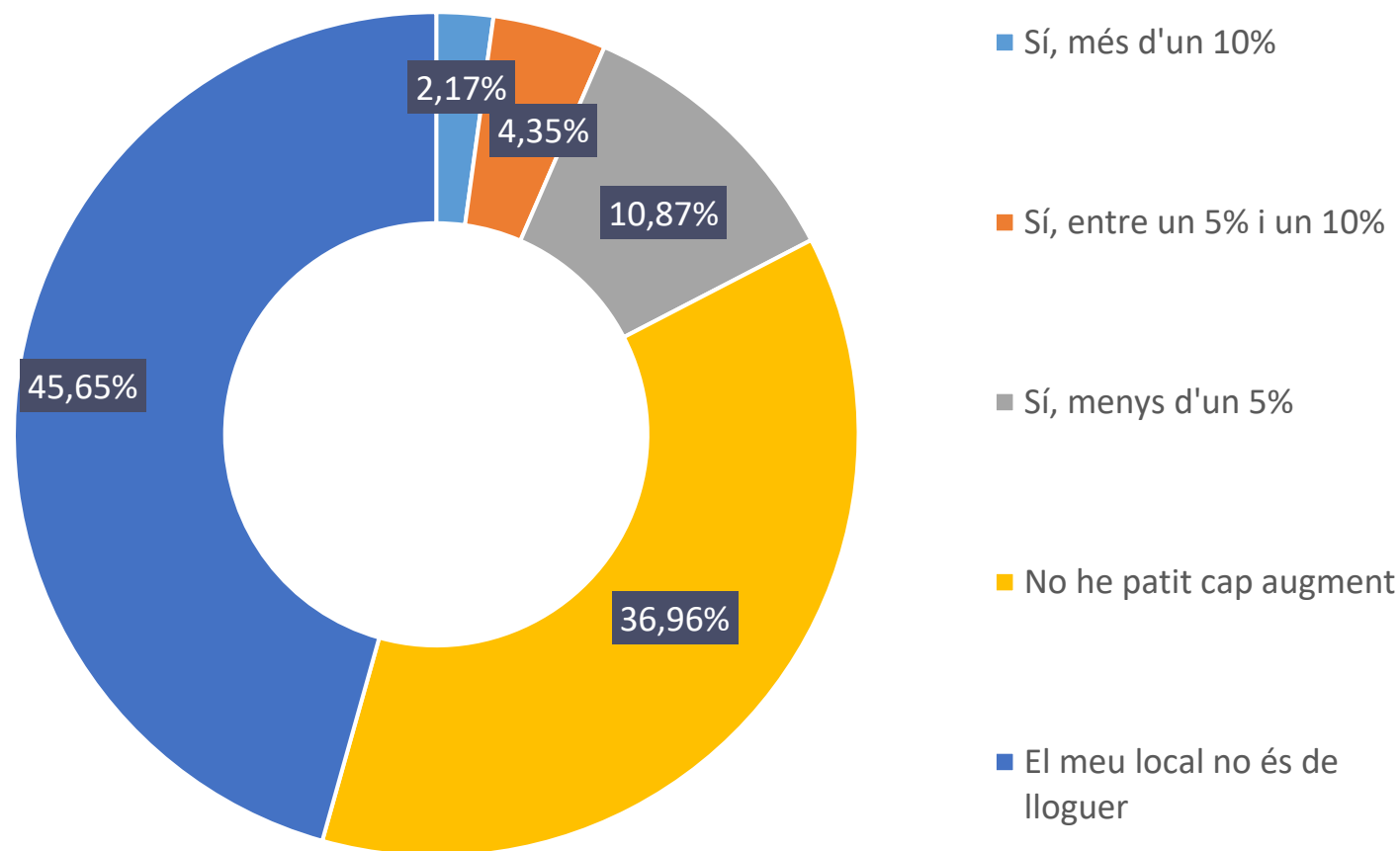
## En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?





Lleida

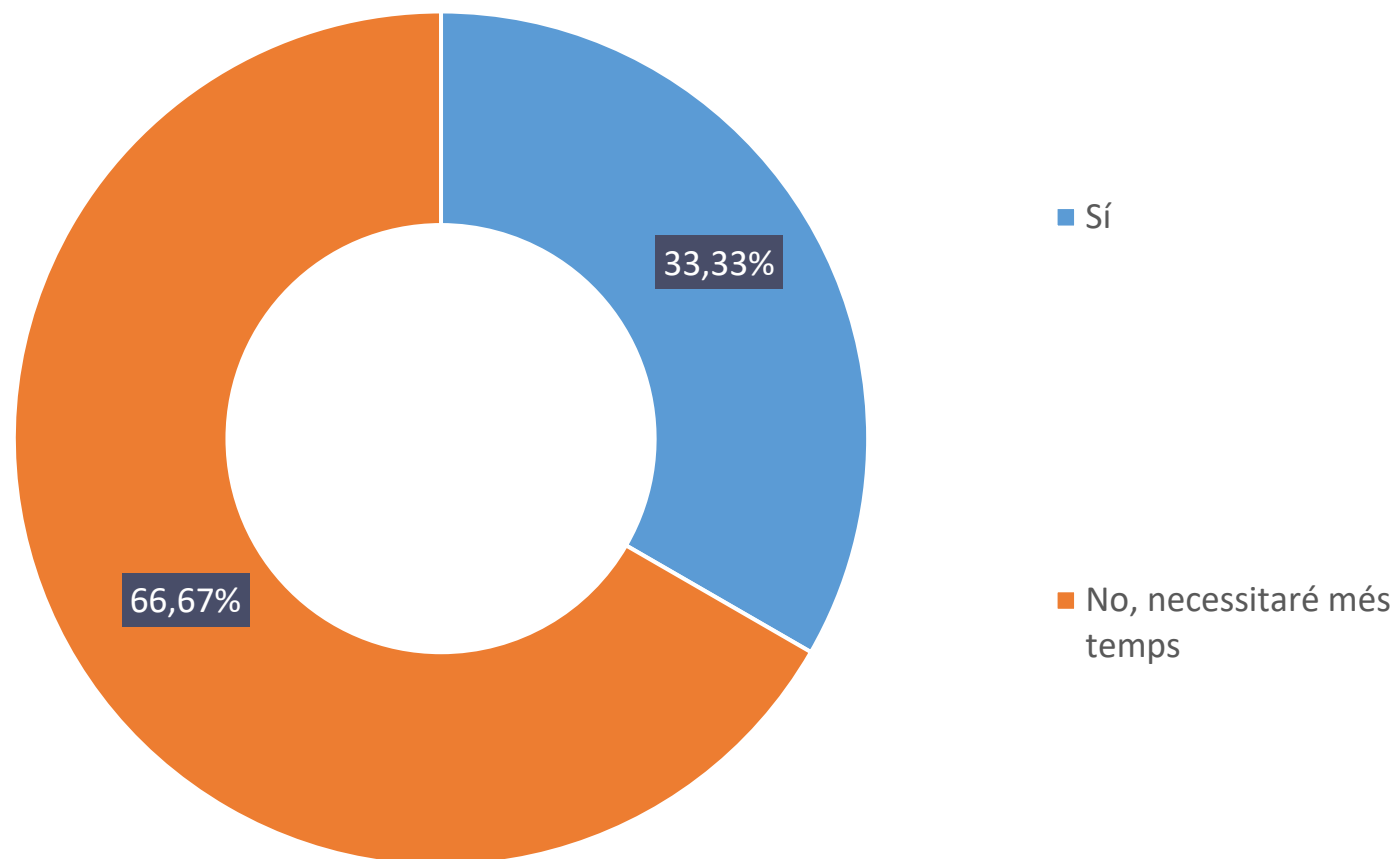
## 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Lleida

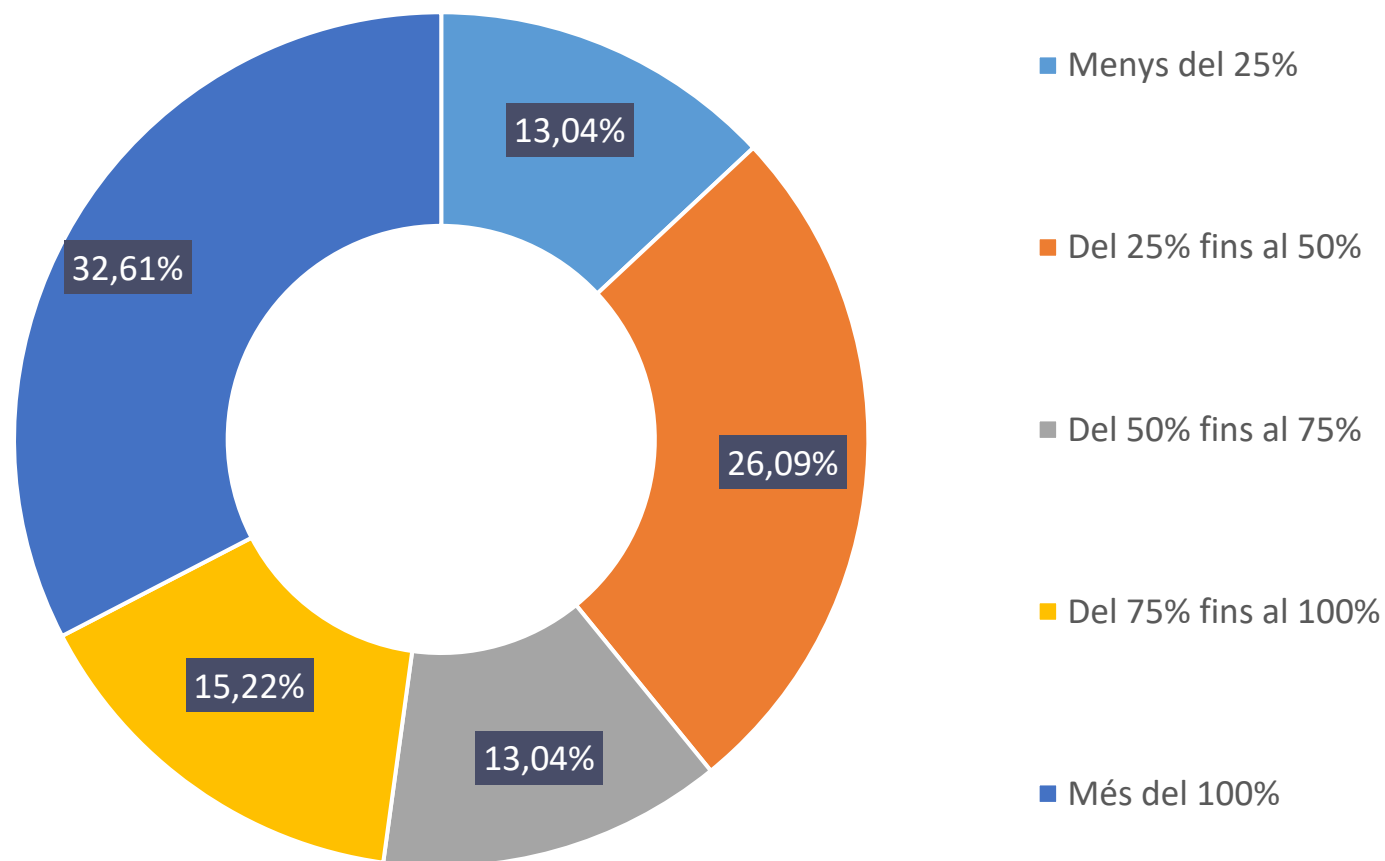
## 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





Lleida

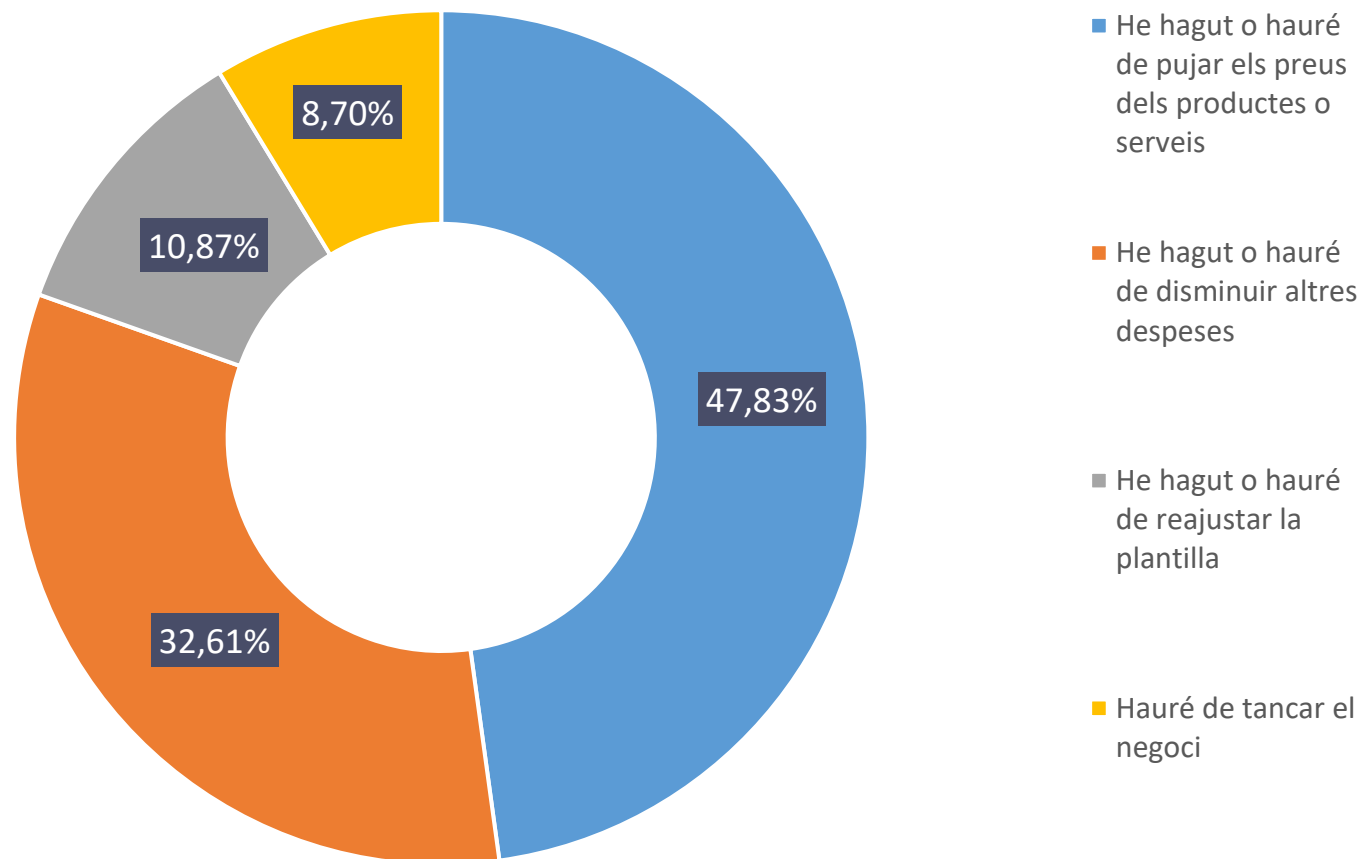
## 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Lleida

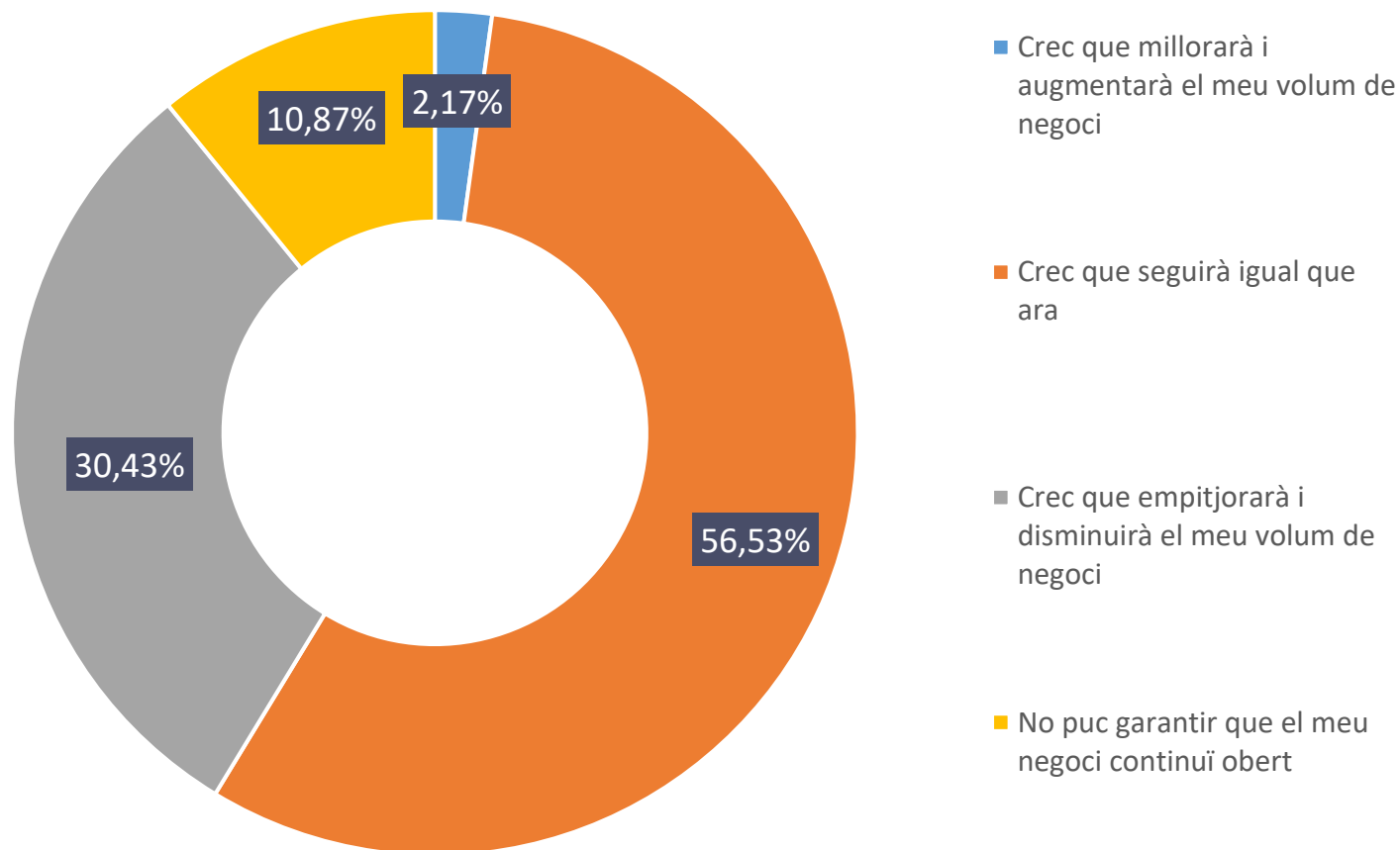
## 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





Lleida

## 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA D'ESTIU DE 2022

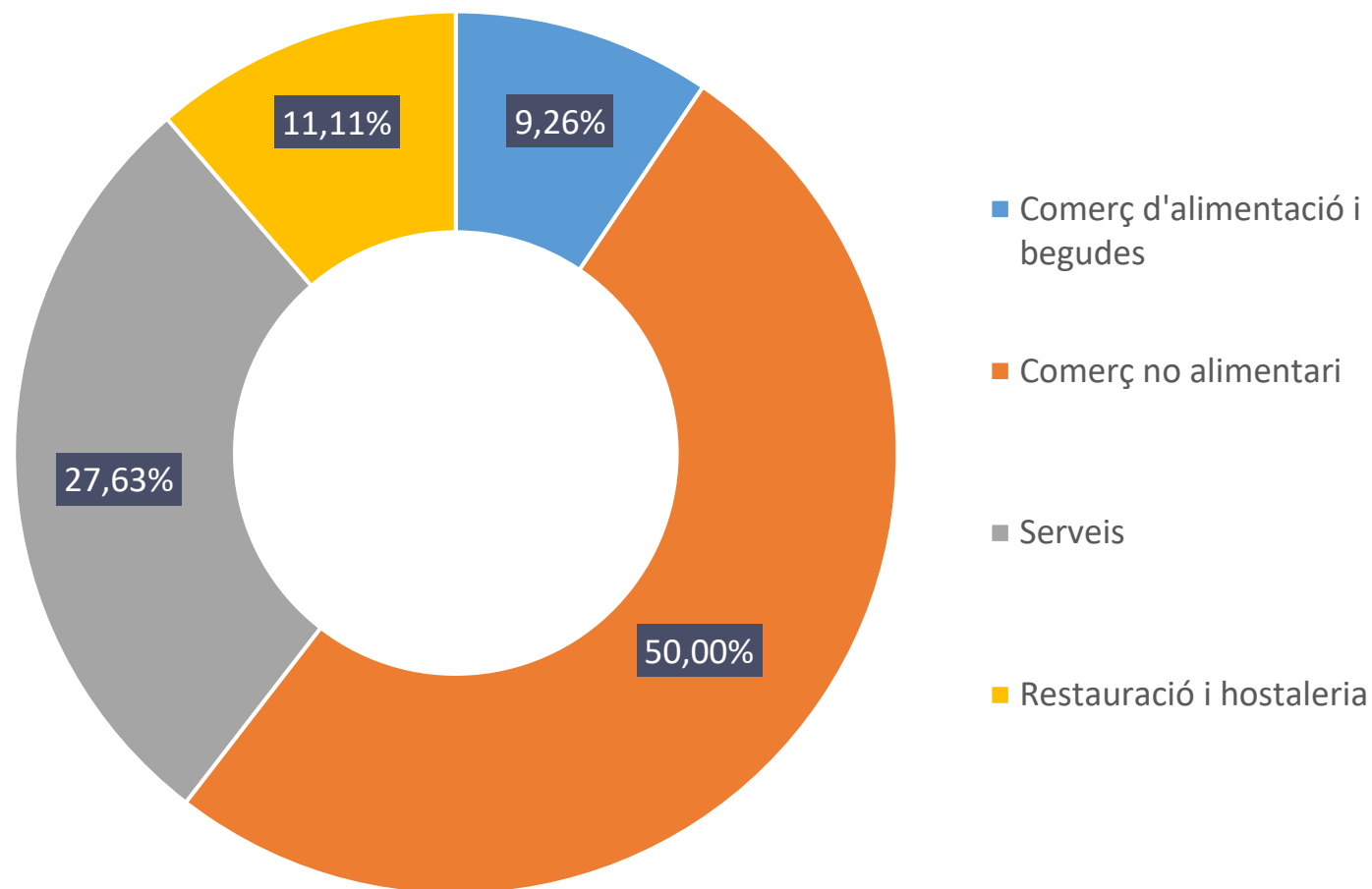
## PROVÍNCIES Tarragona





## Tarragona

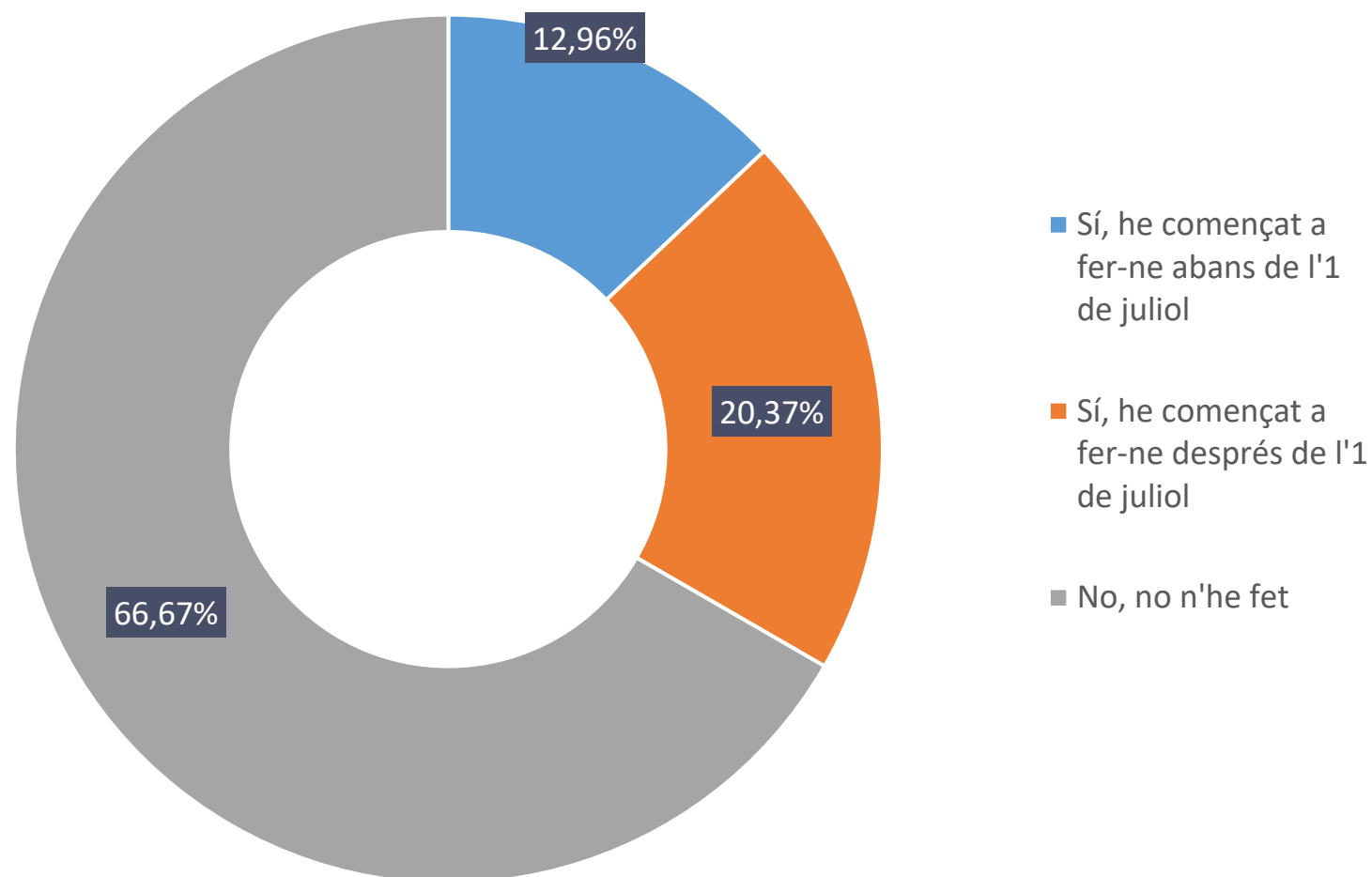
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

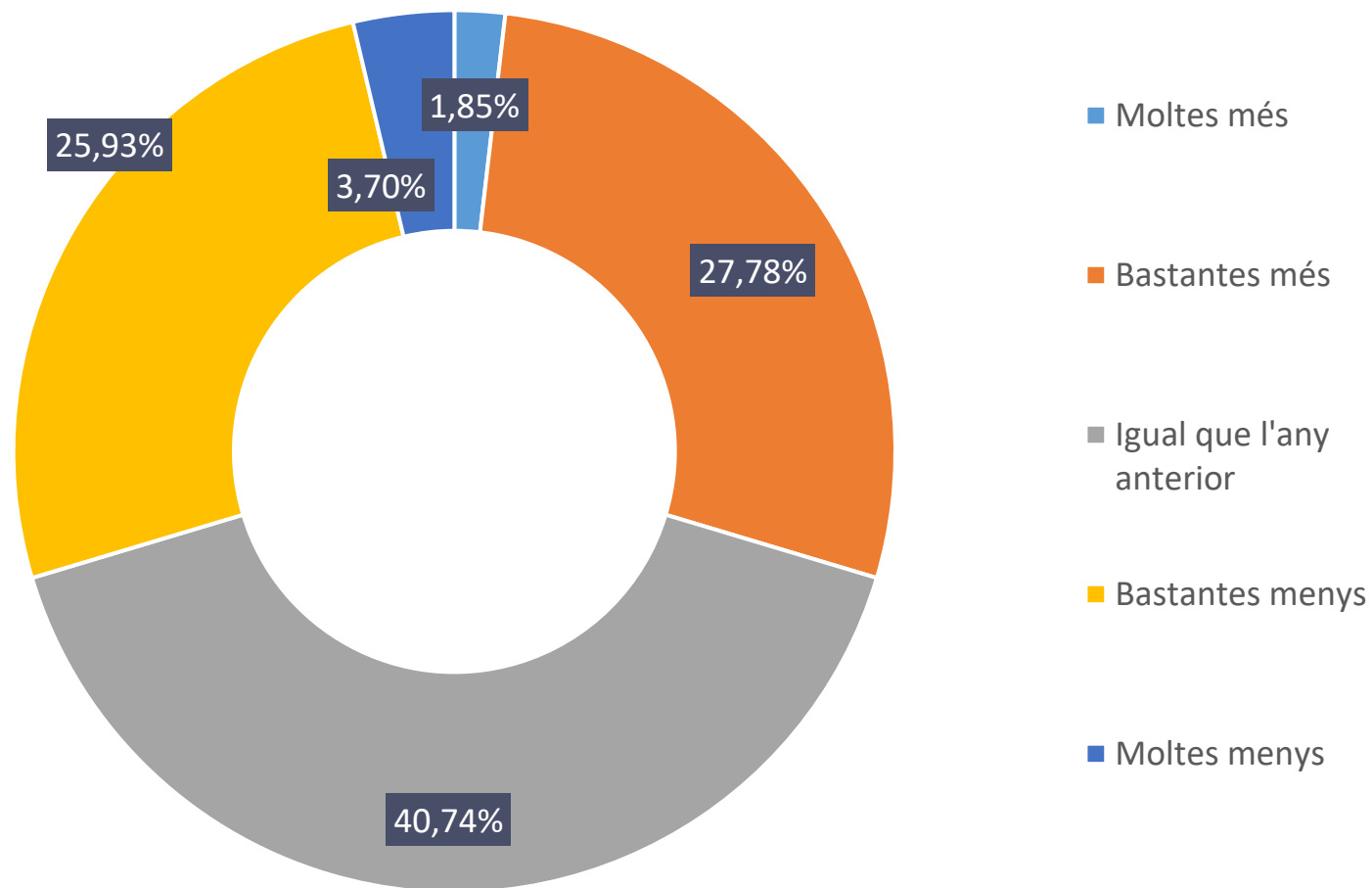
## 2. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Tarragona

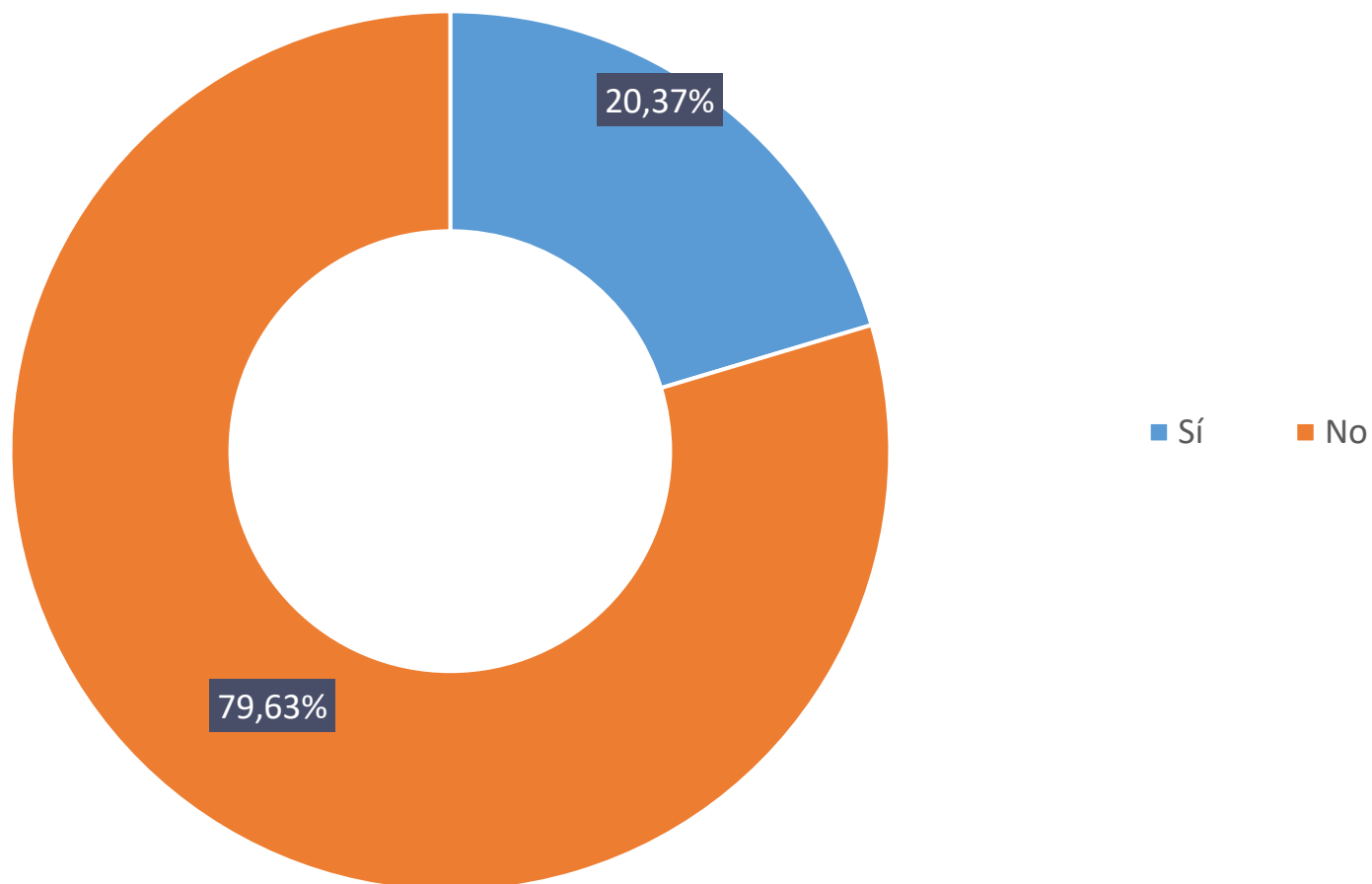
### 3. Ha experimentat un augment de vendes i/o facturació respecte el mateix període de l'any anterior?





## Tarragona

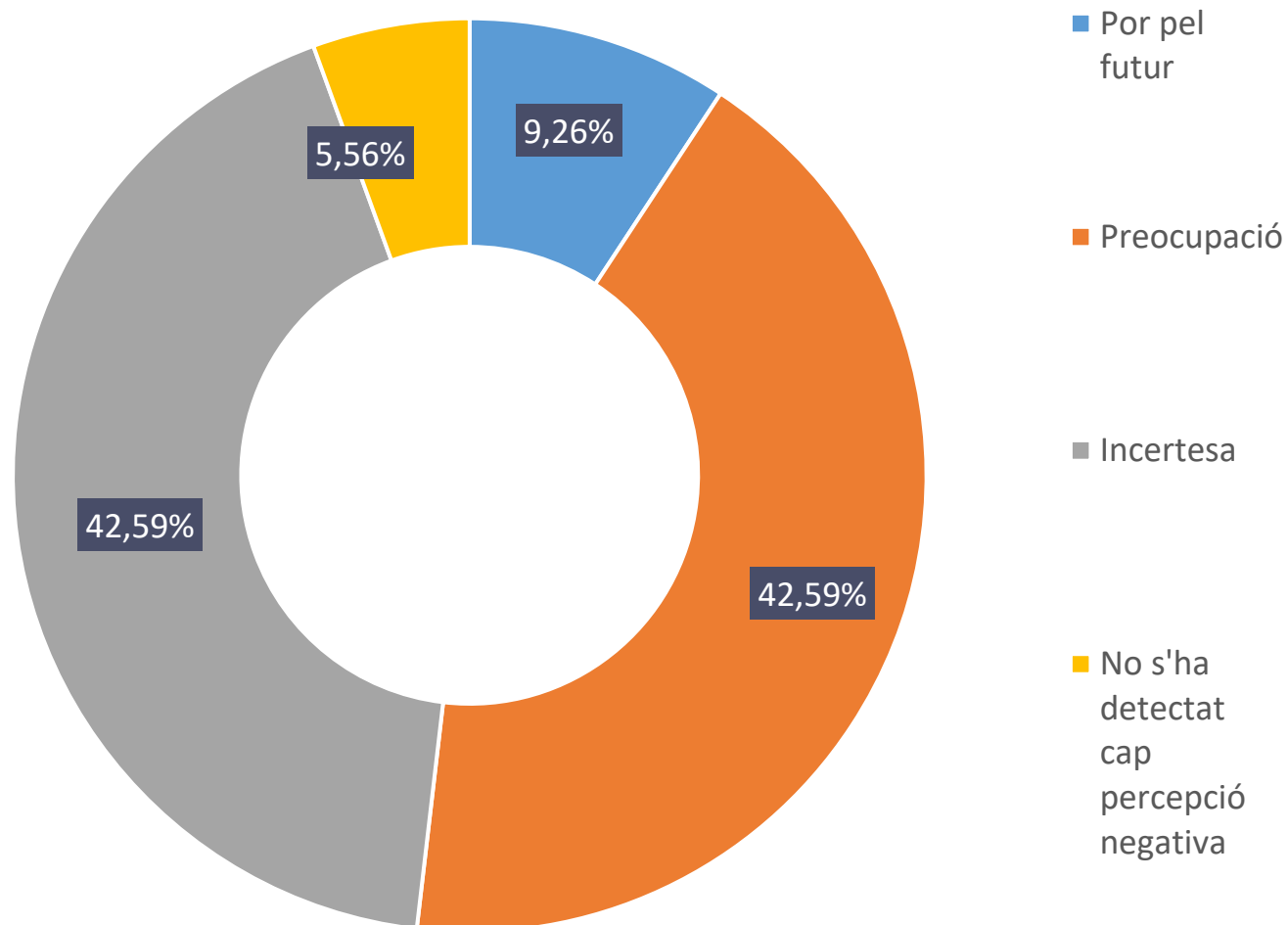
### 4. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Tarragona

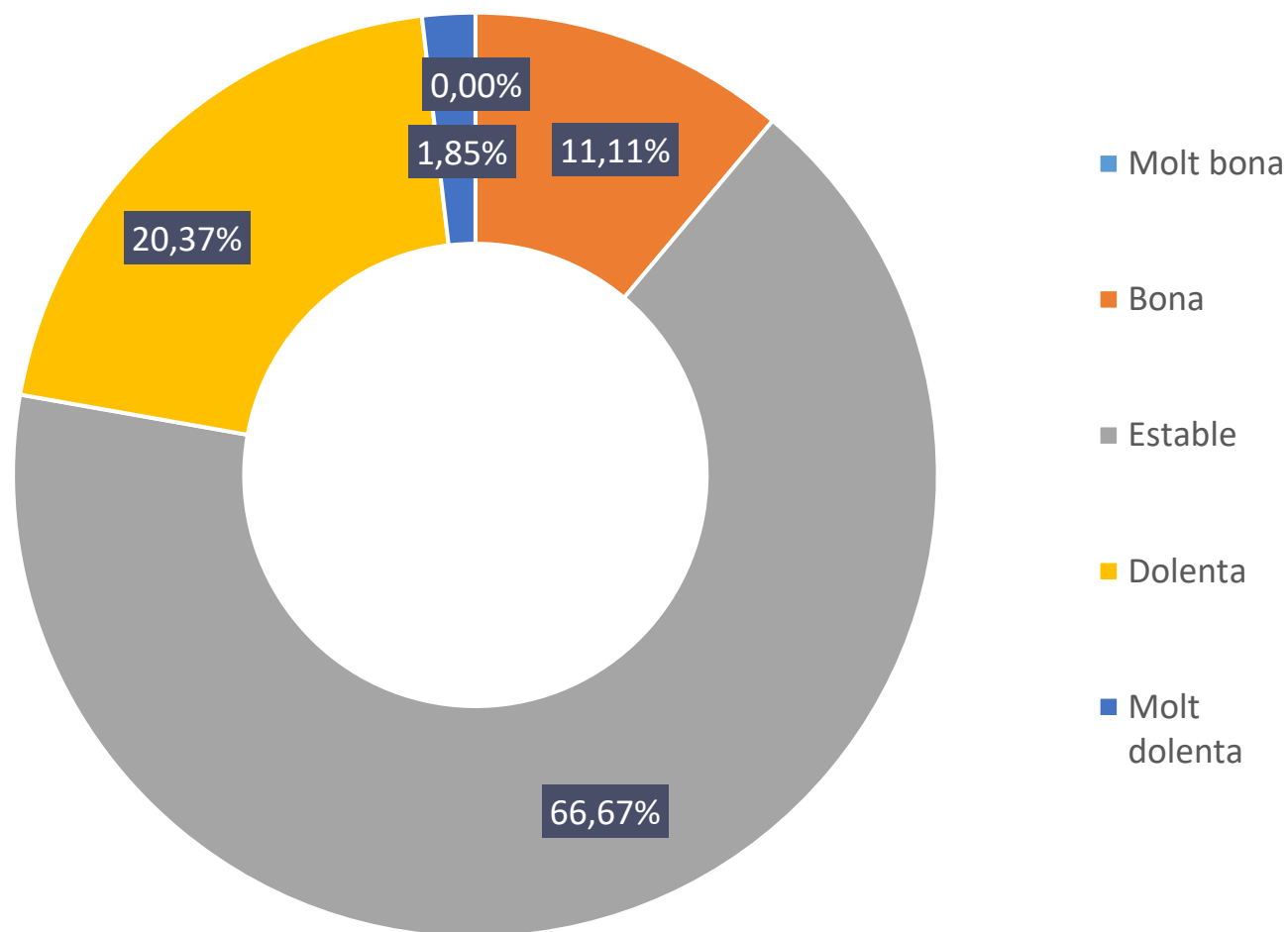
## 5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Tarragona

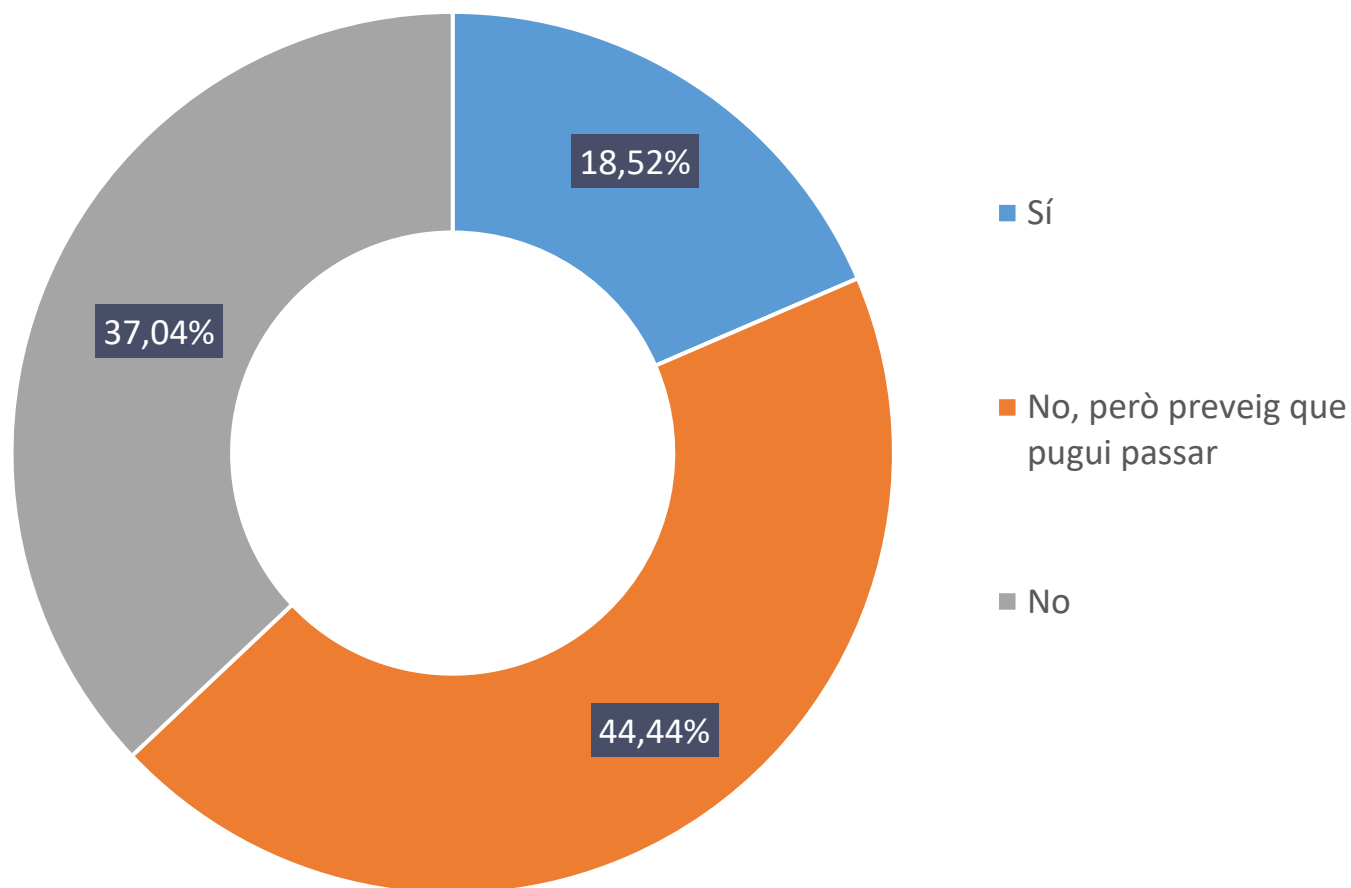
## 6. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Tarragona

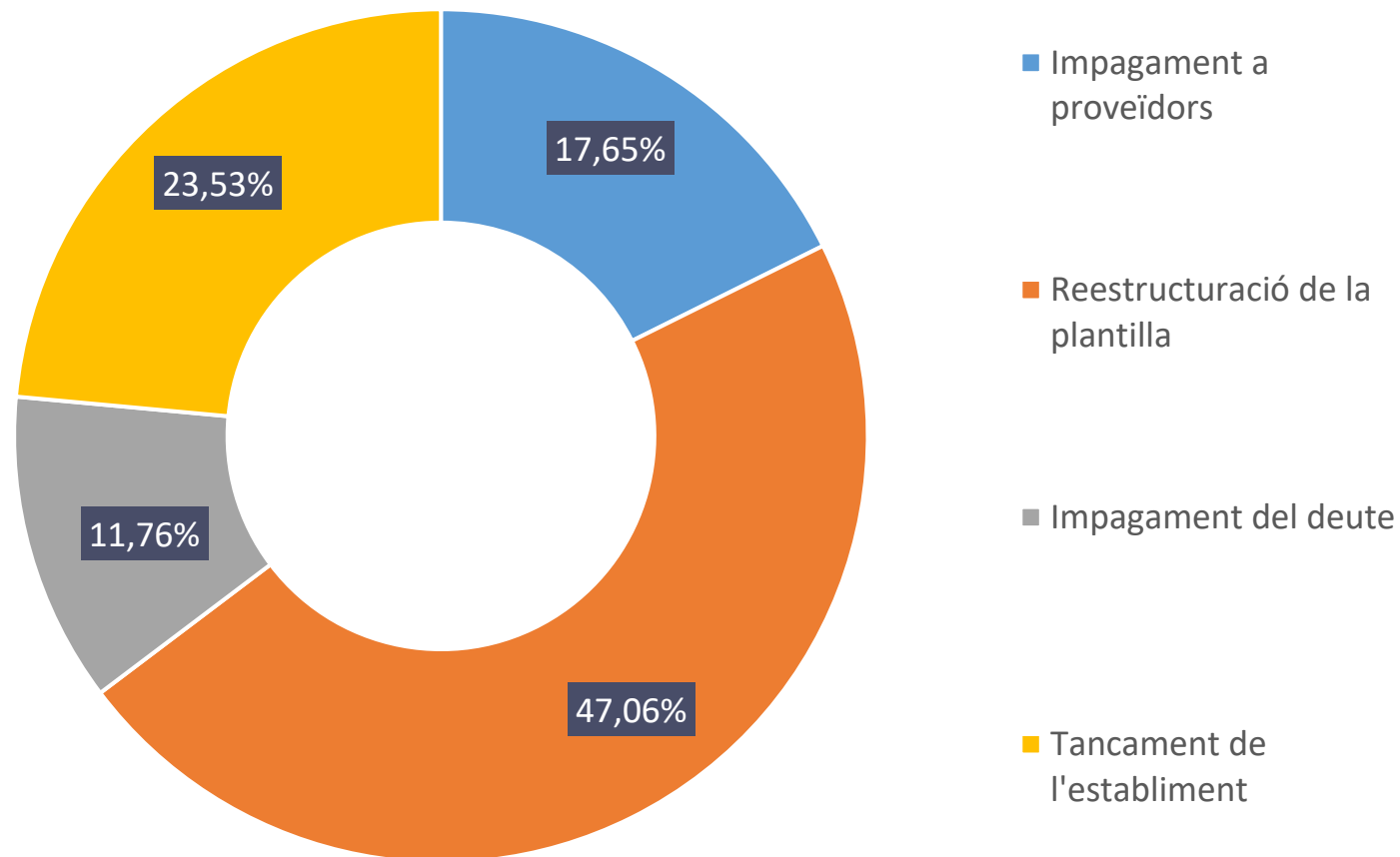
## 7. La seva empresa s'està trobant amb problemes de liquiditat derivats de la situació econòmica actual?





## Tarragona

# En cas afirmatiu, quines implicacions creu que pot tenir per al seu establiment?

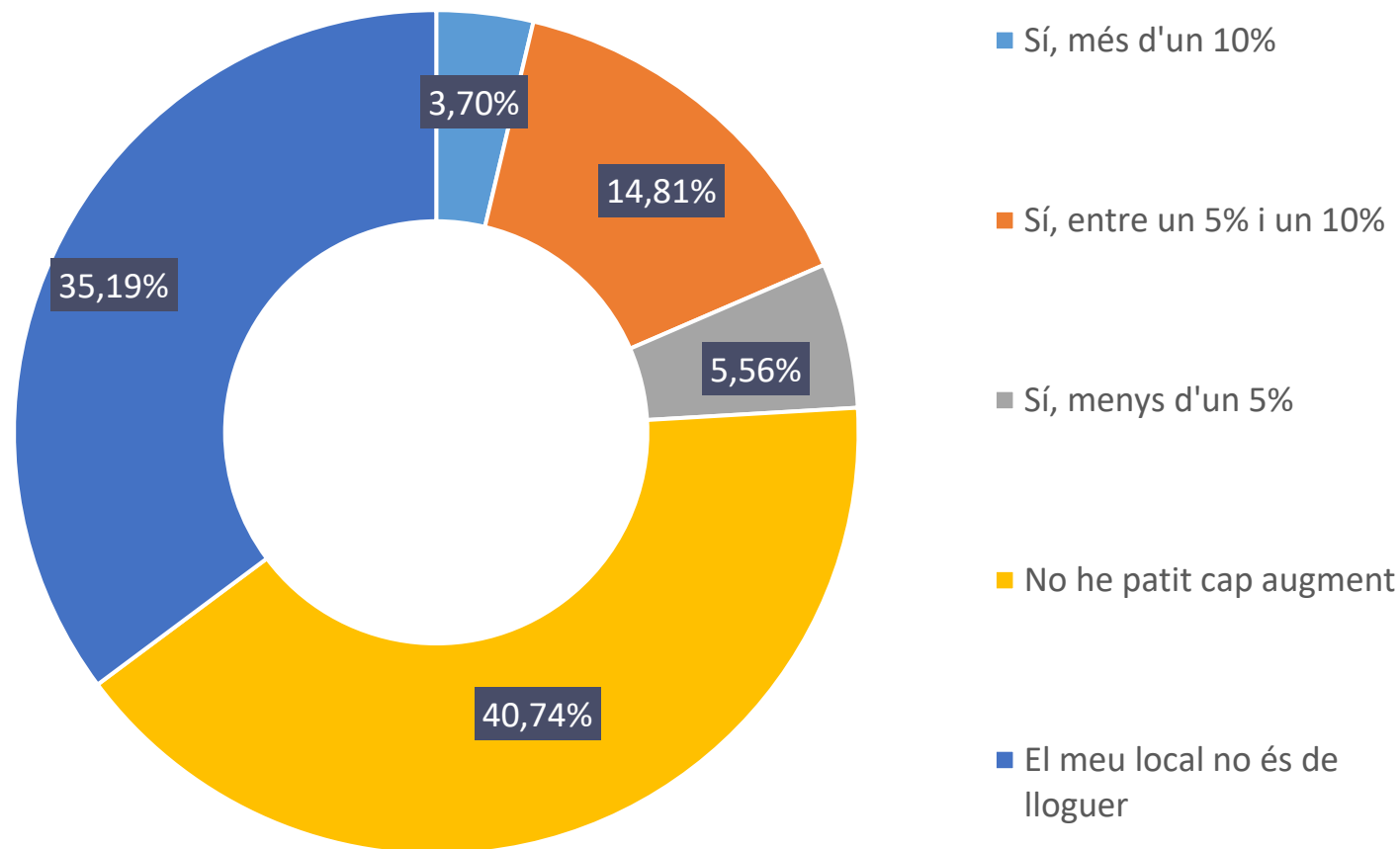






Tarragona

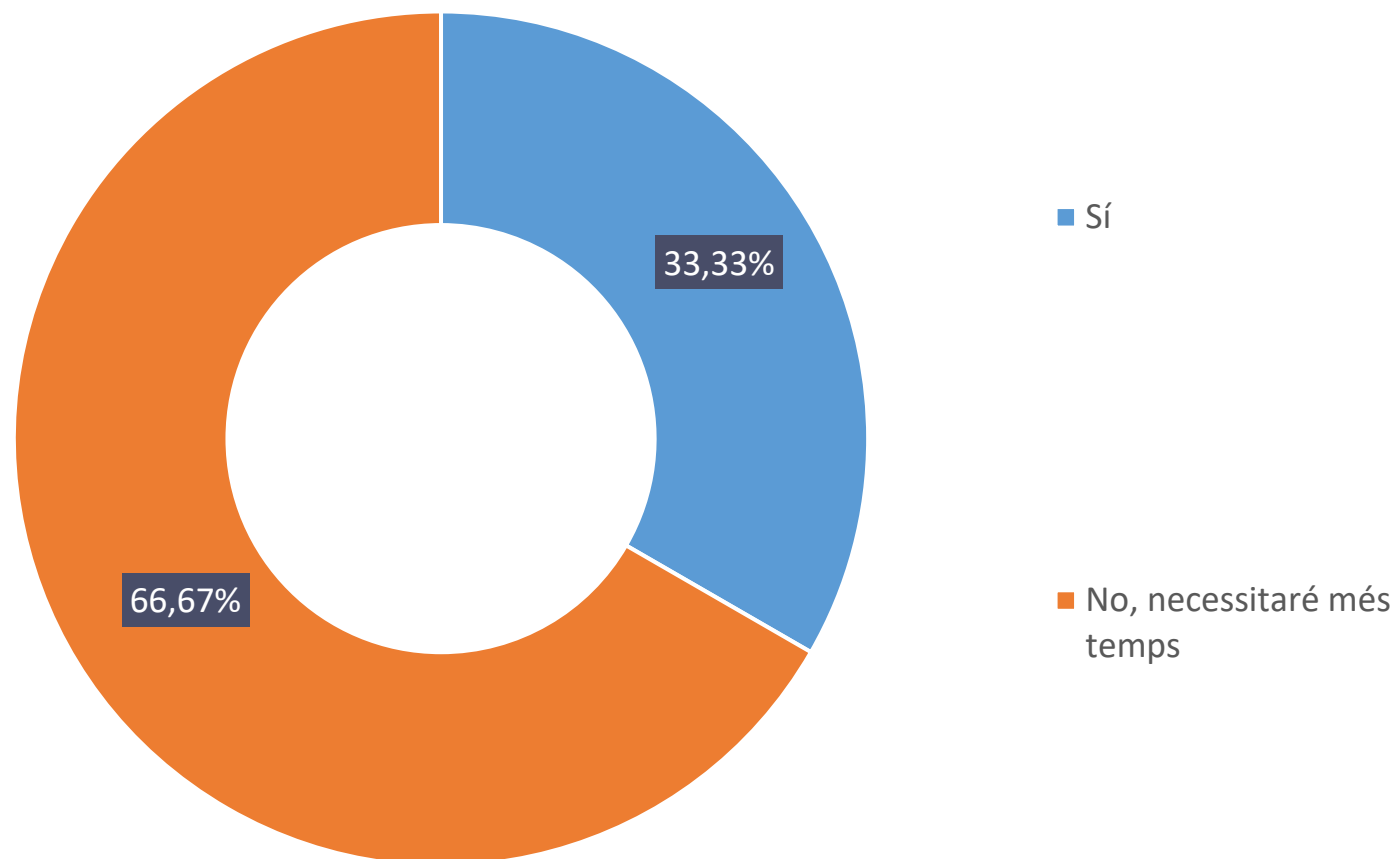
## 8. Ha patit un augment del preu del lloguer del seu establiment respecte l'IPC?





Tarragona

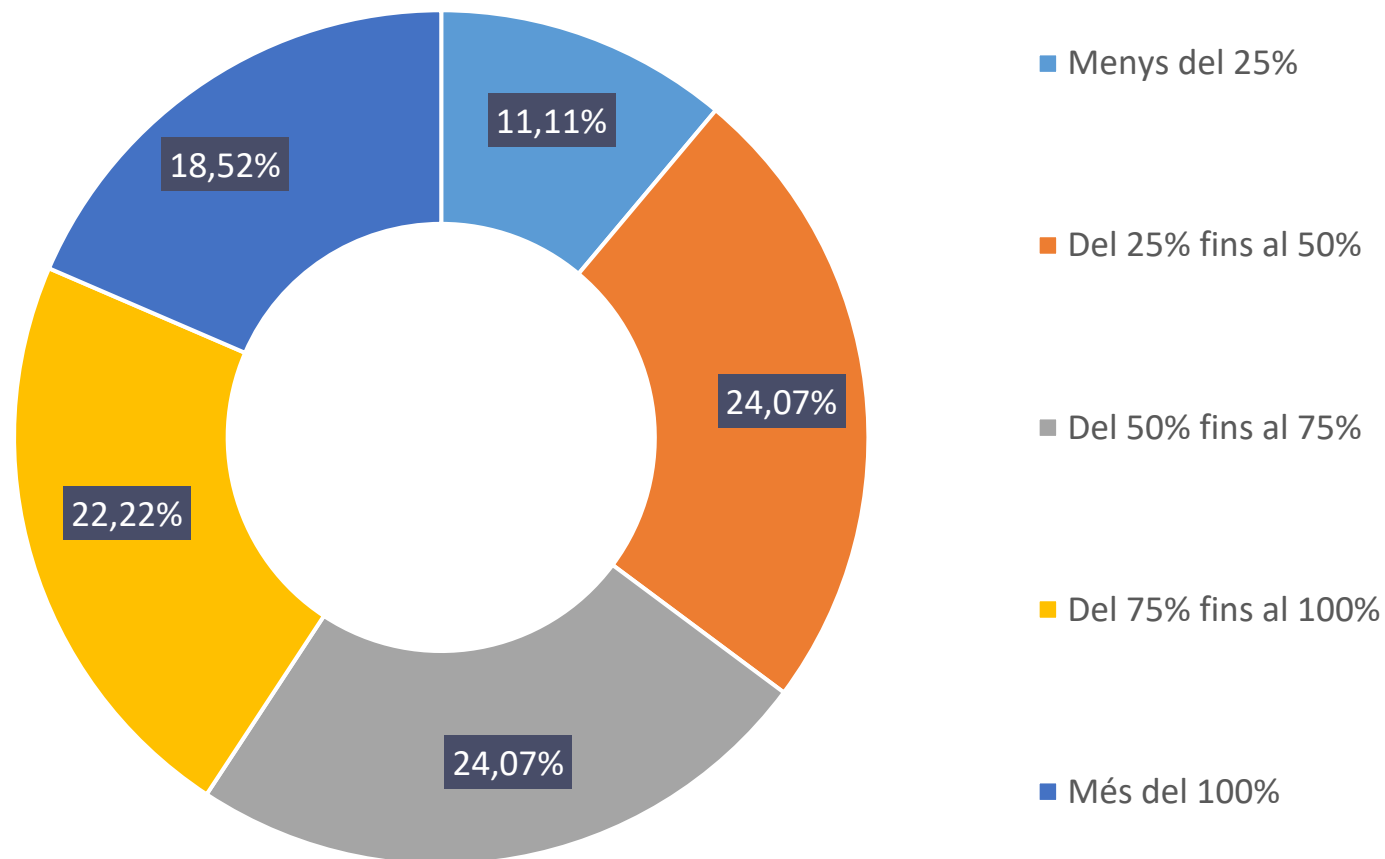
## 9. Podrà complir amb l'exigència de disposar d'un sistema de tancament de portes, segons la nova normativa d'estalvi energètic del Govern central, abans del 30 de setembre?





Tarragona

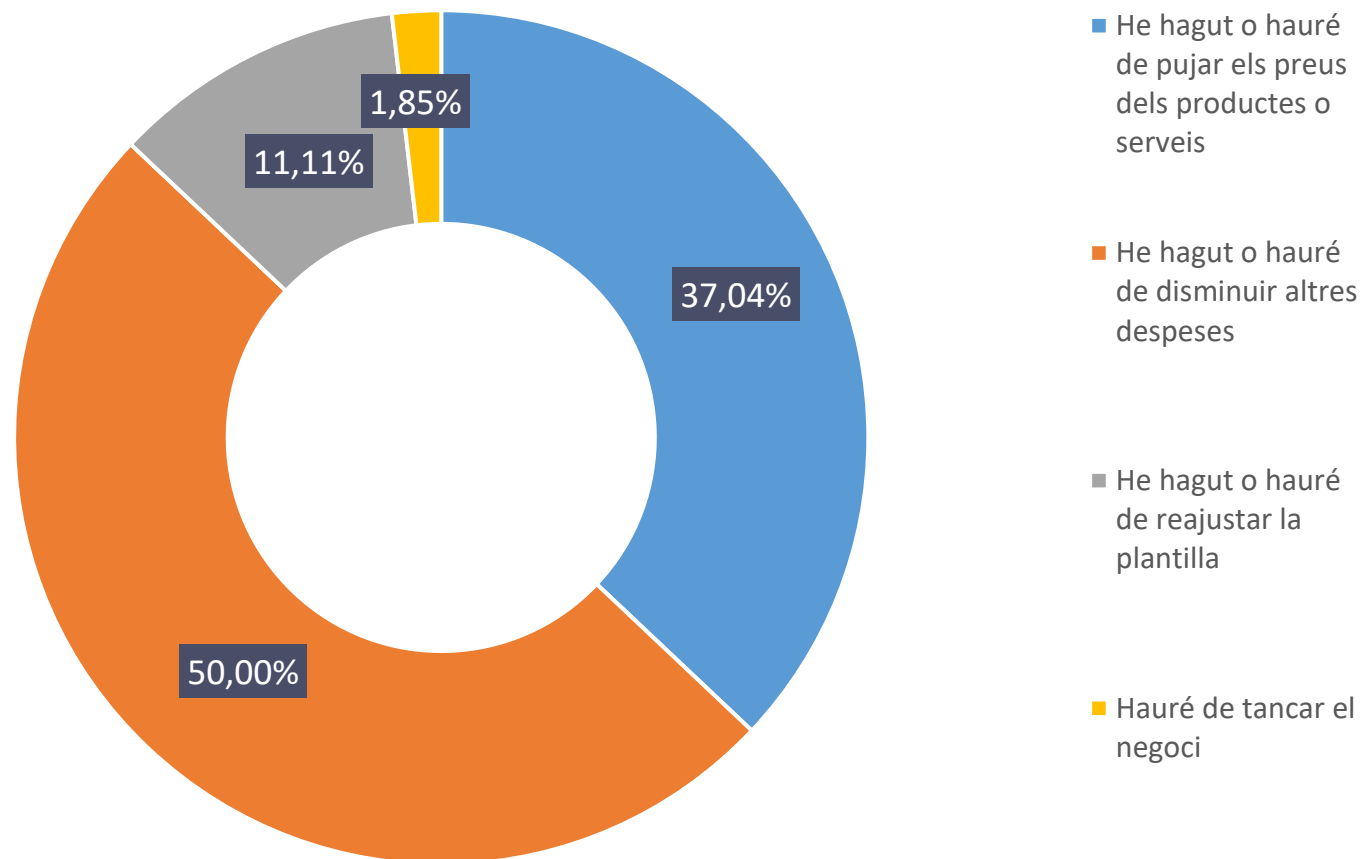
## 10. En quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Tarragona

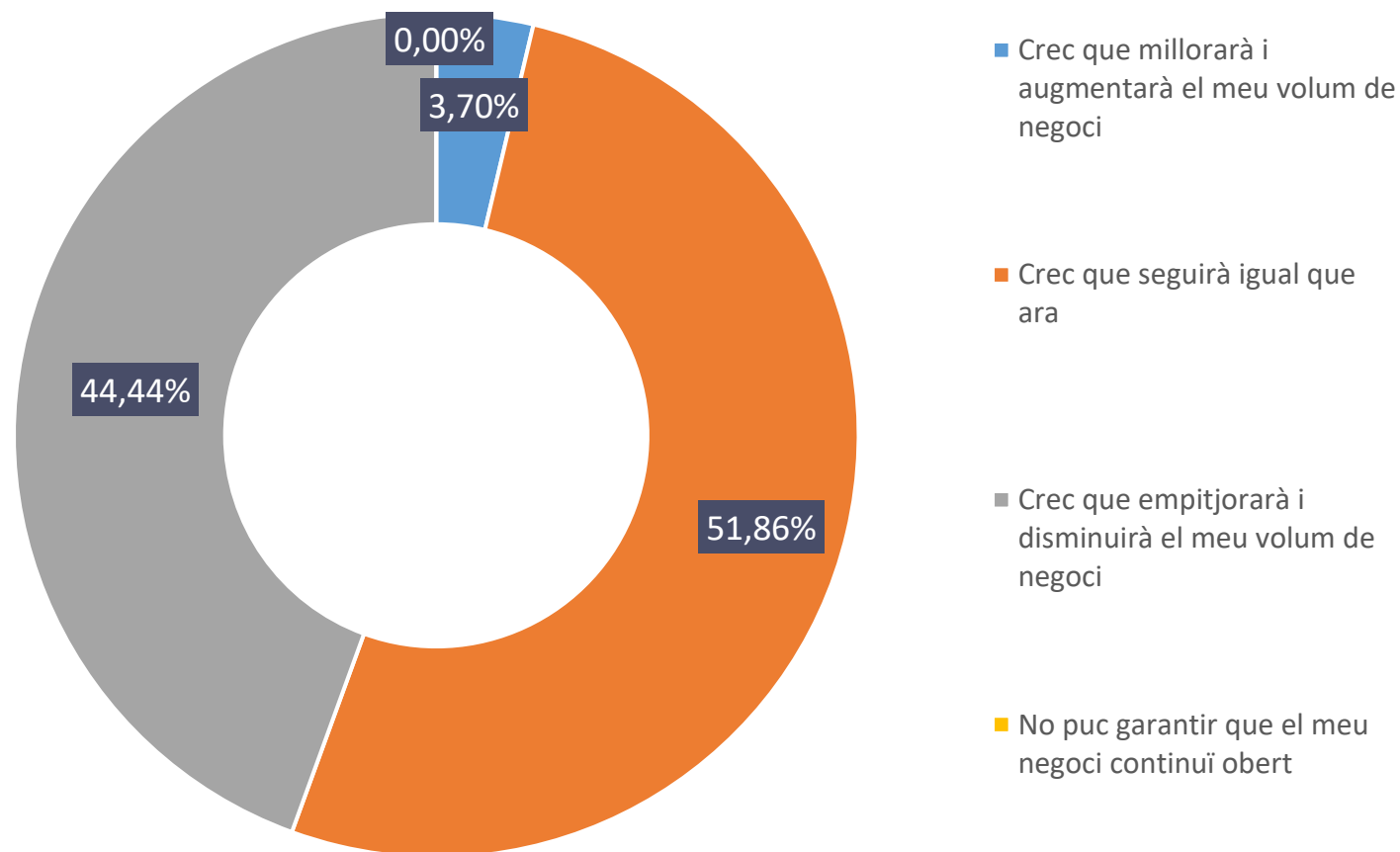
## 11. Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





## Tarragona

# 12. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu per províncies:

- En totes les províncies catalanes el **percentatge d'establiments que no han fet rebaixes arriba o supera el 60%**, sent Lleida, amb un **67,39%**, la província on menys establiments han fet rebaixes d'estiu i **Girona on més establiments n'han fet** (el 60% no n'ha fet). Dels que n'han fet, **mentre a Girona només un 10% les van començar abans de l'1 de juliol, a Barcelona aquesta xifra arriba fins al 20,11%**.
- **L'única província on es registra un augment de vendes i/o facturació respecte l'any passat és a Girona (46,66%)**. A Lleida i Tarragona el **45,65%** i el **40,74%** de les persones consultades respectivament es declara que es mantenen els mateixos nivells, mentre que **a Barcelona hi ha hagut menys vendes i/o facturació, arribant al 51,09% de les persones consultades**.
- En totes les províncies el **percentatge de manteniment del nombre de persones treballadores de les persones consultades arriba o supera el 70%**. A Girona, el **30%** de les persones consultades afirma que **ha hagut de reduir la seva plantilla**.
- **En totes les províncies les persones consultades han detectat un estat d'ànim negatiu als seus clients, sent la preocupació i la incertesa els sentiments predominants**.
- **En totes les províncies la situació econòmica dels establiments de les persones consultades és majoritàriament estable**, si bé cal destacar l'elevat percentatge que declaren que **la seva situació és dolenta o molt dolenta**, que arriba al **46,74%** a la província de **Barcelona** i es queda al **36,96%**, **22,22%** i **20%** a Lleida, Tarragona i Girona respectivament.
- Si bé **en cap província els problemes de liquiditat arriben a ser majoritaris** entre les persones consultades, sí que ho és, en totes les províncies la previsió que es puguin arribar a tenir; **a Barcelona, els qui ja tenen problemes i els qui preveuen que en puguin tenir arriben a ser un 76,08%**, **a Girona un 76,67%**, **a Tarragona un 62,96%** i **a Lleida un 60,87%**. Dels que ja en tenen, **les implicacions són majoritàriament una reestructuració de la plantilla** a Barcelona, Lleida i Tarragona, mentre que a **Girona és el tancament de l'establiment**.



## Resum Executiu per províncies:

- Del total de persones consultades, fins a un **40,22%** a Barcelona i un **40%** a Girona se'ls ha pujat el preu del lloguer del local respecte l'IPC. Aquests percentatges baixen fins al **24,07%** en el cas de Tarragona i el **17,39%** en el cas de Lleida, que són, també, les províncies on hi ha més persones consultades que no paguen lloguer (**35,19%** i **45,65%** respectivament).
- Dels establiments que han hagut d'instal·lar portes o fer-ne modificacions, és a Girona on les persones consultades **tenen més dificultats per complir la normativa a temps**, amb un **71,43%** dels casos.
- Pel que fa a la pujada de la despesa energètica, a Barcelona a un **34,24%** de les persones consultades els ha pujat entre el 25% i el 50%, a Lleida un **32,61%** els ha pujat més del 100%, a Tarragona un **24,07%** els ha pujat entre el 25% i el 50%, i el mateix percentatge els ha pujat entre un 50% i el 75%. A Girona, un **26,67%** de les persones consultades afirmen que les despeses energètiques els han augmentat entre un 75% i el 100%. Les conseqüències manifestades són, majoritàriament en totes les províncies, que s'ha hagut o s'haurà de pujar els preus exceptuant-ne Tarragona, que és la disminució d'altres despeses en el **50%** dels casos..
- A Barcelona, Tarragona i Lleida les persones consultades preveuen, majoritàriament, que en els propers sis mesos la situació del seu negoci sigui estable, mentre que a Girona creuen que empitjorarà.



pimec.org |     

Octubre 2022

Amb el suport de:

