



REPTES I PROBLEMÀTIQUES EN L'ÀMBIT DE L'ENERGIA.

EMPRESSES PIMES DEL SECTOR INDUSTRIAL



Generalitat de Catalunya
Institut Català d'Energia



LAURA GARCIA GARCIA. CEO ONS ENERGINIA

28/04/2021

CONTINGUT DE LA PRESENTACIÓ

- **INTRODUCCIÓ**
- **METODOLOGIA UTILITZADA**
- **RESULTATS**
- **CONCLUSIONS I RECOMANACIONS GENERALS**

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIU

El principal teixit empresarial de Catalunya està conformat principalment per pimes i autònoms, ja que representen més del 99,8% del total d'empreses, el 70% de l'ocupació i el 65% del PIB del nostre país.

TOTAL PIMES A CATALUNYA			
Província de Catalunya	% distribució	PIME per província	PIME Industrial per província
Barcelona	72,7%	377.392	26.417
Girona	11,10%	57.621	4.033
Lleida	6,4%	33.223	2.326
Tarragona	9,8%	50.873	3.561
Total		519.109	36.338

Les PIMES industrials han d'evolucionar cap a una transició energètica caracteritzada per un sistema descentralitzat i un consum d'energies 100% renovables.

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIU

L'objecte d'aquests treballs ha estat coordinar, gestionar i executar 20 reunions amb PIMES industrials donant prioritat als sectors de tèxtil i confecció, paper i arts gràfiques, metal·lúrgia i cautxú, fusta, material elèctric i altres indústries del territori català.

El principal objectiu dels treballs ha estat caracteritzar el nivell de desenvolupament de diferents accions d'eficiència energètica en el sector industrial:

- Nivell de coneixement del desenvolupament energètic.
- Quines accions tècniques i estructurals d'eficiència energètica s'han dut a terme.
- Nivell de profunditat i classificació de les accions realitzades.
- Coneixements sobre l'ICAEN i serveis i ajuts que aquest ofereix a les empreses.
- Barreres i motivacions que fonamenten la presa de decisions a l'interior de les organitzacions.

2. METODOLOGIA

Tria i selecció d'empreses

criteris geogràfics i sectorials CNAE



Realizació de les entrevistes:

- Fase 1. Entrevista responsable energètic
- Fase 2. Exposició del catàleg de serveis i les eines de l'ICAEN.
Subvencions existents

Estudi de la factura elèctrica en termes de potència i energia

2. METODOLOGIA

Limitacions de l'estudi.

Mida de la mostra utilitzada. Els resultats de les 20 entrevistes ha permès una primera aproximació. A partir d'aquest primer input, es podrien plantejar anàlisis més concretes per sector i realitzar reunions telemàtiques amb les empreses que tinguin un major interès.

Categorització del consumidor energètic. A banda del filtre per CNAE hagués estat interessant centrar les entrevistes en consumidors amb un consum superior al 0,5 GWh anuals.

Context de crisi econòmica i sanitària. L'estudi ha estat realitzat de juny a novembre del 2020, és a dir en plena pandèmia de coronavirus.

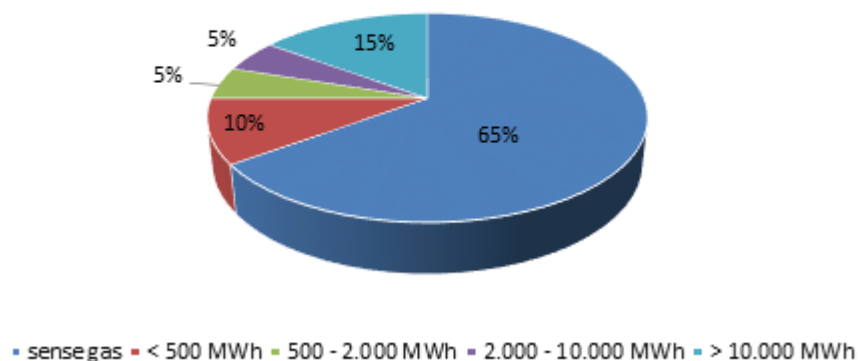
- Dificultat afegida a l'hora de trobar empreses voluntàries a l'hora de fer les entrevistes (atenent a circumstàncies com existència ERTOS).
- Adaptació de la metodologia de treball realitzant la totalitat de les 20 entrevistes de forma telemàtica.

3. RESULTATS

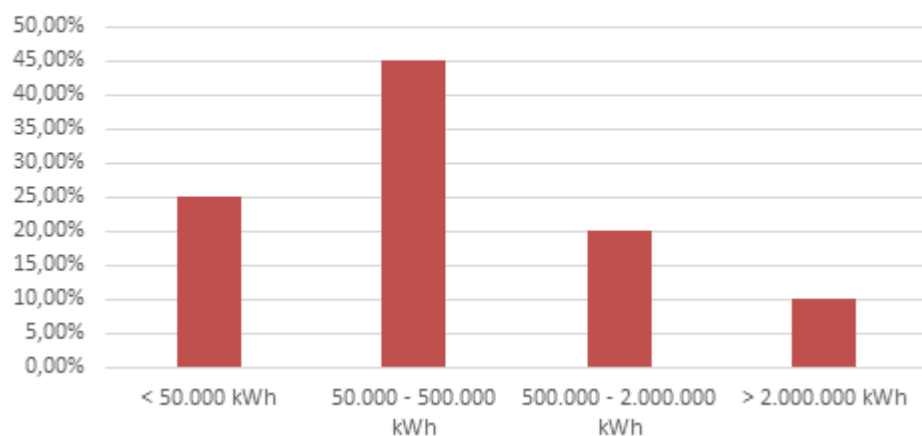
Motivacions i objectius de les empreses en relació al tema energètic:

1. Consciència social sobre moment actual – transició energètica
2. Interès en desenvolupar projectes d'autoconsum fotovoltaic
3. Interès en descarbonització de flota de vehicles

CONSUM DE GAS DE LES EMPRESES
ENTREVISTADES

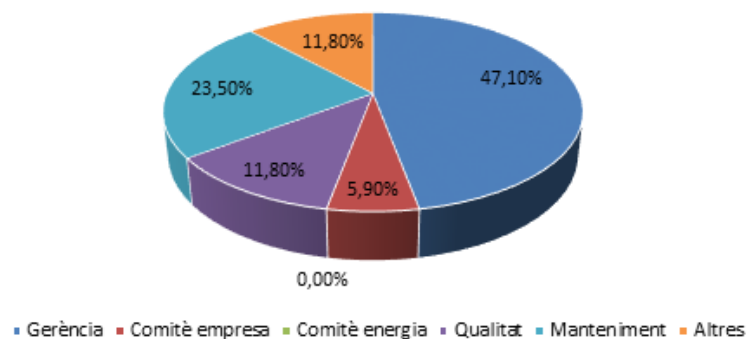


CONSUM ELÈCTRIC DE LES EMPRESES
ENTREVISTADES

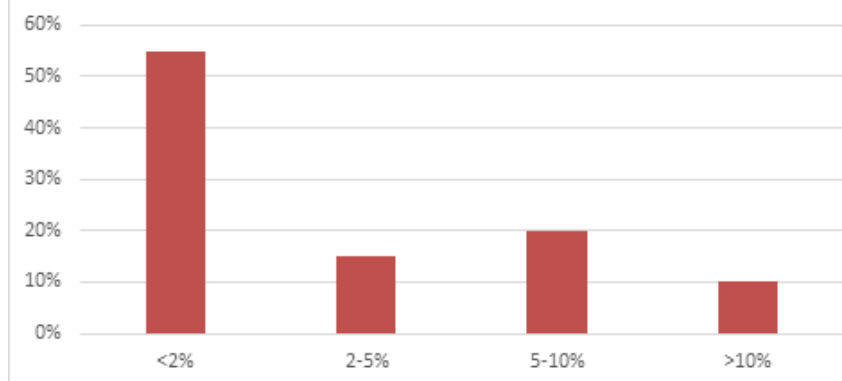


3. RESULTATS

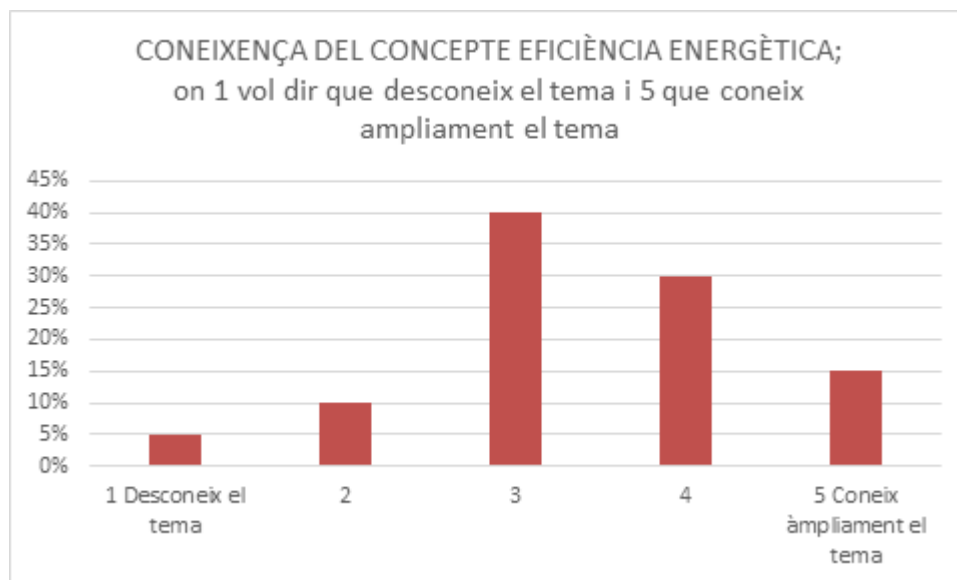
DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS D'EFICIÈNCIA
ENERGÈTICA PER ÀREES DE L'EMPRESA



DESPESA DE L'ENERGIA RESPECTE
PRESSUPOST (%)

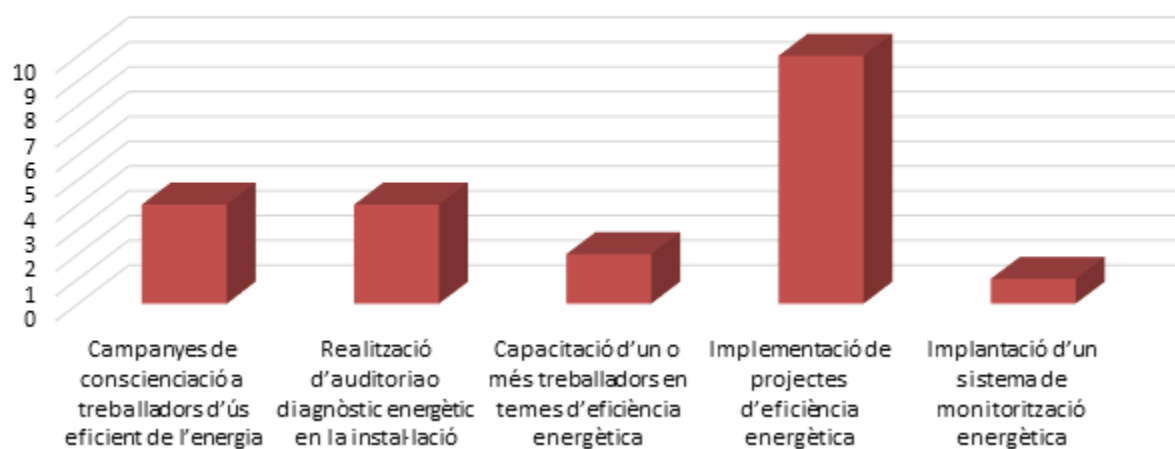


3. RESULTATS



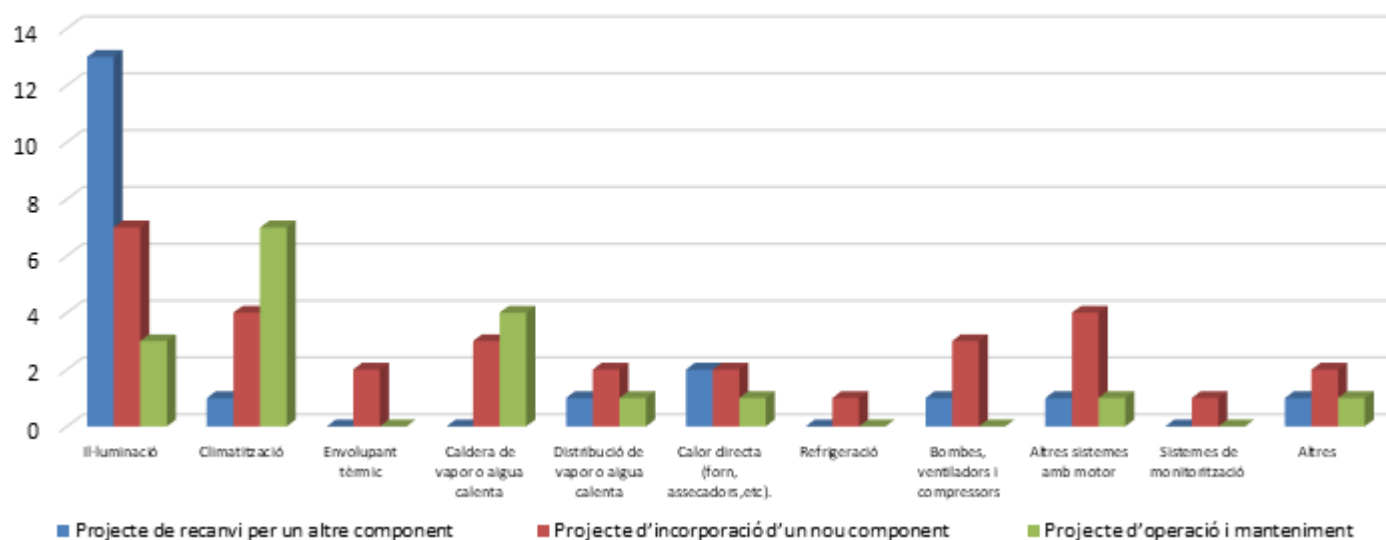
3. RESULTATS

ACCIONS D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DUTES A TERME EN ELS ÚLTIMS 4 ANYS



3. RESULTATS

TIPUS D'ACCIONS D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DESENVOLUPADES



4. CONCLUSIONS I RECOMANACIONS GENERALS

Empreses on l'energia té un baix impacte. No tenen una motivació per revisar temes energètics ni un coneixement de la factura energètica. Poca motivació/implicació en aspectes d'eficiència energètica quan l'energia suposa menys 5% costos operacionals.

Empreses on l'energia suposa + 5 % important dels costos operacionals la motivació i implicació és molt important, començant des de la pròpia direcció de l'empresa. La facturació energètica està més controlada i en varies ocasions està gestionada per consultores externes professionalitzades.

Desconeixement i/o no aprofitament de les subvencions /ajuts en temes d'eficiència energètica per part de les empreses participants.

4. CONCLUSIONS I RECOMANACIONS GENERALS

Subvencions. El format de subvencions actualment FNEE.

Difusió efectiva de les polítiques en matèria d'eficiència energètica i renovables així com les institucions existents. Cal acostar la institució a les empreses doncs s'ha pogut constatar que els missatges i polítiques que s'estableixen no sempre arriben als seus destinataris.

Establir nivells d'aproximació a les pimes en funció de la seva intensitat energètica.

Baixa intensitat energètica (inferior al 5%). Articular a través de les patronals existents o alguna associació de polígons industrials per a optimitzar la seva factura energètica i assessorar-se en les subvencions existents.

Mitjana/alta intensitat energètica (superior al 5%). Difonent els programes existents.

Canalitzar les problemàtiques existents.

Més enllà de l'eficiència energètica, les empreses entrevistades es troben amb dificultats com són la qualitat de xarxa, l'accés a nous punts de subministrament i ampliació de potències. Atès que les competències en matèria de distribució corresponen a la Generalitat seria interessant que des de l'administració en molts dels problemes que actualment hi ha .



Moltes gràcies

ONSEN ENERGÍA.

C/ Font Santa 46, 1r pis

08970 Sant Joan Despí

Tel. 931 18 58 94

www.onsenenergia.com