

## La Fundación PIMEC ayuda a las personas sénior en paro a encontrar trabajo desde el emprendimiento

*El emprendimiento en sí mismo es una política de ocupación y vivimos un estigma social en relación con la edad que condiciona, pero Cataluña no puede perder el talento que aportan las personas sénior, según el secretario de Trabajo del Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña Enric Vinaixa*

*La generación sénior está muy preparada para emprender porque la intuición es muy importante y esta se adquiere con la experiencia. El emprendimiento a los 45 años es el más inteligente, según Laura Rosillo, jubilada activa, especialista en Gestión de la Edad (HR) y vicepresidenta de ASENCAT*

**Barcelona, 10 de julio de 2023.-** La Fundación PIMEC ha organizado el *workshop* “Emprender +45” con el objetivo de impulsar el emprendimiento entre las personas mayores de 45 años, siendo uno de sus principales ámbitos de actuación.

La jornada ha comenzado con la intervención del presidente de la Fundación **Josep González** que ha subrayado que el pasado mes de mayo la serie histórica del paro registrado llegó a un máximo no deseable; el 57,17% de las personas paradas tenían más de 45 años. Un récord que confirma que los trabajadores sénior tienen más dificultades para reemprender su carrera profesional. Haciendo una comparativa dentro de esta serie histórica, ha mencionado que en el año 1996 los parados mayores de 45 años suponían tan solo un 22% de las personas paradas. Esta situación hace que “la Fundación PIMEC tenga una especial sensibilidad y un alto compromiso para ayudar a las personas sénior a encontrar trabajo, también desde el emprendimiento”, ha enfatizado González.

A continuación, ha llegado el turno de **Marc Simón**, subdirector general de Fundación “la Caixa”, que ha destacado que una persona de 45 años o más es una persona joven y no se puede apartar del mercado laboral. Acto seguido, **Enric Vinaixa**, secretario de Trabajo del Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña, ha apuntado que el emprendimiento en sí mismo es una política de ocupación y que hay un estigma social en relación con la edad que condiciona, pero que Cataluña no puede perder el talento que aportan las personas sénior.

Después han tenido lugar dos mesas redondas conducidas por Eugènia Gargallo, ingeniera informática y experta en gestión de proyectos, aprendizaje e innovación. El miedo a emprender ha sido el temario de la primera mesa donde **Marina Romeo**, doctora en psicología y profesora titular de la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona, ha resaltado que no tener miedo es muy arriesgado y que las mujeres perciben el miedo más que los hombre, ya que estas reclaman más datos en el momento de tomar decisiones, por tanto, tienen un miedo más informado. Romeo ha añadido que la formación y la mentoría son muy importantes en el momento de emprender un negocio para así disponer de más información. Por su parte, **Ferran Navas Cusí**,

**Departamento de Comunicación:**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

934964500

Nota de prensa responsable en Derecho Financiero y de Nuevas Tecnologías de Navas & Cusí, ha alertado que no podemos dar un mensaje erróneo conforme todos los proyectos empresariales pueden empezar y funcionar bien, y que es clave conservar la red de seguridad que tienen las personas, evitando un endeudamiento sin sentido y con falta de coherencia con el negocio. Finalmente, **Isabel Soria**, responsable del Área Civil y Mercantil del Departamento Jurídico de PIMEC, ha subrayado que delante del miedo debe haber responsabilidad, la persona emprendedora debe tener responsabilidad fiscal, controlar los impagos y la morosidad y dejarse acompañar. Ha añadido que los emprendedores se deben interesar por los aspectos jurídicos que los ayudarán a gestionar situaciones complicadas.

La segunda mesa redonda se ha dedicado a la oportunidad de emprender, donde **Silvia Cubo**, profesora de la UManresa UVIC-UCC, ha destacado que el emprendimiento es una oportunidad para aprender y que los errores son una vía de aprendizaje. Emprender a partir de los 45 años es el momento ideal porque ya tienes experiencia y, además, ha dejado claro que en esta edad también sigues madurando como persona. Ha recomendado que se complemente el emprendimiento con algún trabajo fijo para otorgar más seguridad al individuo y que, desgraciadamente, ser empresario o empresaria no ayuda en la conciliación. Por su parte, **Laura Rosillo**, jubilada activa, especialista en Gestión de la Edad (HR) y vicepresidenta de ASENCAT, ha enfatizado que la generación sénior está muy preparada para emprender porque la intuición es muy importante y esta se adquiere con la experiencia. El emprendimiento a los 45 años es el más inteligente y ha criticado que estamos en uno de los países donde hay mayor edadismo. Finalmente, **Albert Rodilla**, empresario, inversor, mentor y formador, ha resaltado que la actitud ante el emprendimiento y la tecnología es fundamental y que la persona emprendedora debe organizarse para aprender continuamente (*learnability*) con el objetivo de mejorar la productividad.

El cierre del *workshop* ha sido a cargo de **José María Torres**, vicepresidente de la Fundación PIMEC, quién ha postulado que el miedo es necesario a la hora de emprender y lo que debemos saber, es controlarlo. Ha puesto en gran valor toda la tarea que se está haciendo y se hace desde la Fundación, impulsando la segunda oportunidad a través de la Ley en el 2015 y mediante la Directiva europea en el 2019. También ha mencionado que se ha trabajado en la nueva Ley concursal para que, efectivamente, la segunda oportunidad ayude a reemprender.

#### **Fundación PIMEC**

La Fundación PIMEC ordena su marco de trabajo en dos grandes pilares: por un lado, la Emergencia Social/Personal con la Segunda Oportunidad como punto principal de la inclusión, contando con el programa emppersona y la ayuda a las personas de más de 45 años para que puedan encontrar trabajo. Y, por otro lado, y como segundo pilar, la Sostenibilidad, la Salud y la Emergencia climática con diferentes ámbitos de actuación donde la pyme y la nueva ruralidad con la mujer, la innovación y la tradición configura el centro de la acción: las micro, pequeñas y medianas empresas y el enfoque hacia la sostenibilidad constituye la apuesta plena por la RSE, los ODS y la adaptación climática; y el concepto “empresas saludables” estructura la actuación hacia la salud mental y la lucha contra las enfermedades medioambientales.

**Departamento de Comunicación:**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

934964500

