



Micro, petita i mitjana
empresa de Catalunya

Propostes PIMEC amb motiu de les eleccions municipals 2023

Barcelona



Àmbits

1. Fiscalitat municipal.....	1
2. Simplificació administrativa.....	3
3. Mobilitat i infraestructures.....	4
4. Comerç.....	6
5. Col·laboració publicoprivada.....	12
6. Indústria.....	15
7. Treball, ocupació i formació professional.....	16
8. Turisme.....	18
9. Promoció econòmica.....	19
10. Eficiència energètica/Sostenibilitat.....	20
11. Competència.....	21

1. Fiscalitat municipal

Objectiu: Afavorir la creació i consolidació de teixit econòmic a Barcelona i millorar la competitivitat empresarial a partir de la fiscalitat local.

Les **ordenances fiscals han d'estar alineades amb el desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació**, incorporant les següents mesures:

- En general, la modificació dels impostos i taxes locals de les activitats econòmiques han d'anar en consonància a les modificacions realitzades als ciutadans i el cicle econòmic.
- **Desenvolupar les ordenances fiscals per tal d'incloure les diferents bonificacions potestatives** dels impostos municipals:
 - En relació a **L'Impost sobre Béns Immobles**:
 - Bonificacions de l'impost per a les inversions de plaques solars i la instal·lació de punts de recàrrega de vehicles elèctrics.
 - Bonificació als immobles destinats al lloguer.
 - Garantir que la modificació de les bonificacions que s'aprovin a través d'ordenances es comencin a aplicar a les noves sol·licituds sense afectar a les que ja estiguin en curs.
 - En relació a **L'Impost sobre Activitats Econòmiques**:
 - Bonificació durant 5 anys en aquelles activitats que s'instal·lin a Barcelona.
 - Bonificació a aquelles empreses de Barcelona que creïn ocupació neta anual.
 - Bonificació a les empreses que utilitzin energies renovables i per a la instal·lació de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.
 - Bonificació de l'impost en cas de pèrdues de l'empresa.
 - En relació a l'Impost sobre l'increment de valor de terrenys de naturalesa urbana (plusvàlua):
 - Bonificar el 95% de l'impost en les transmissions de negocis amb clar arrelament a Barcelona i que es transmetin per a la continuació de la mateixa activitat.
- Dissenyar unes **ordenances fiscals on hi hagin les mateixes facilitats per accedir a les bonificacions/subvencions que per pagar els impostos** i tributs municipals. Cal dissenyar uns procediments administratius en què l'administració

tingui un paper proactiu en la definició de beneficiaris i la inclusió d'ofici quan la bonificació/subvenció tingui una aplicació plurianual.

2. Simplificació administrativa

Objectiu: Facilitar la relació de l'Ajuntament de Barcelona amb les mipimes i persones autònomes, simplificant tràmits i agilitzant la resolució d'expedients, que generin un clima favorable per a la creació i creixement de la micro, petita i mitjana empresa a la ciutat.

- Simplificar i agilitzar els processos de tramitació en les relacions de les mipimes amb l'administració, sobretot a través d'eines telemàtiques/digitals.
- Reduir els terminis per aconseguir permisos i llicències en matèria economicoempresarial i garantir el seu compliment.
- Perfeccionar els sistemes d'informació i registre que permetin l'anàlisi qualitativa i quantitativa de les dades que puguin orientar les actuacions de l'ajuntament i els agents implicats.
- Impulsar la creació de finestretes úniques per a la realització de gestions i tramitacions empresarials de tipus administratiu.
- Generalitzar la intervenció administrativa en un model de control ex post a partir de la declaració de responsable i comunicació prèvia.
- Avaluar prèviament l'impacte econòmic de tota mesura del consistori que afecti el teixit empresarial i la seva aplicació.
- Establir la consulta als interessats, incloses les organitzacions de mipimes, com a mínim vuit setmanes abans d'elaborar qualsevol proposta consistorial que tingui repercussió sobre les empreses.
- No fer servir el silenci administratiu com a forma habitual de "resoldre" els recursos i/o al·legacions presentats, sinó que l'Administració compleixi amb la seva obligació de respondre.

3. Mobilitat i infraestructures

Objectiu: Impulsar una mobilitat sostenible a Barcelona, compatible amb la transició que han de fer els ciutadans i l'activitat econòmica. Facilitar la mobilitat ocupacional i de mercaderies per tal que les empreses puguin exercir de manera més eficaç, intel·ligent i sostenible la seva activitat.

Objectiu: Promoure que la ciutat de Barcelona afavoreixi la infraestructura digital arreu, i en especial, als àmbits d'activitat econòmica, i que alhora, aprofiti la tecnologia per generar entorns intel·ligents i eficients.

Actualment les zones urbanes ocupen el 2% de la superfície de la Terra però consumeixen el 75% de l'energia generada i són responsables del 80% del total d'emissions de gasos d'efecte hivernacle. Davant aquestes dades es planteja el repte de saber com es podran adaptar les ciutats a l'evolució demogràfica prevista i com podran gestionar els recursos existents tot garantint la qualitat de vida dels seus habitants i fomentant el desenvolupament econòmic.

La mobilitat a Barcelona requereix desenvolupar i gestionar un sistema de mobilitat complex en que s'assigni els mitjans més eficients de transport per als desplaçaments.

- Incorporar en els Plans de mobilitat municipals i les Zones de Baixes Emissions (ZBE) una transició sostenible i viable de la mobilitat privada i adaptada a cada municipi i entorn industrial.
- Apostar per la informació sobre el tipus de mobilitat que es produeix a Barcelona per prioritzar els tipus d'accions i mesures a dur a terme en funció de la tipologia de desplaçaments a través de la millora de la recollida de dades y estudis.
- En funció de la mobilitat laboral de Barcelona (tant d'emissió com de recepció), impulsar mesures de transport col·lectiu que disminueixin el número de vehicles que es desplacen:
 - Incentivar actuacions als polígons d'activitat econòmica que promoguin els projectes de col·laboració públic-privada per millorar l'oferta de transport col·lectiu
 - Incentivar fiscalment l'ús del transport col·lectiu i de la mobilitat activa pels desplaçaments ocupacionals que genera la ciutat de Barcelona
 - Desenvolupar plans de mobilitat per a empreses i polígons industrials
 - Jerarquitzar la mobilitat als polígons d'activitat econòmica garantint la mobilitats dels vehicles pesants
- Elaborar un cens dels vehicles comercials de Barcelona i dels que en fan una mobilitat habitual, per identificar les característiques del parc mòbil i elaborar-ne

una taula d'amortitzacions de vehicles comercials que serveixi de base per establir períodes de transició cap a una mobilitat neta de l'activitat econòmica a Barcelona.

- La transició a la mobilitat neta requereix de l'establiment de mesures que la fomentin i en permeti la viabilitat econòmica de la seva adopció:
 - Reducció de l'impost de circulació per als vehicles elèctrics, així com altres bonificacions (per exemple, reducció o gratuïtat de les zones d'aparcament de pagament).
 - Bonificacions per al servei de taxi, per tal que els propietaris de llicències de taxi facin la transició i adquireixin vehicles elèctrics per a oferir el seu servei.
 - Creació de punts de càrrega a Barcelona en els principals aparcaments.
 - Afavorir el desplegament de les infraestructures digitals d'alta velocitat i de connectivitat.
 - Promoure una Barcelona intel·ligent, tant en el funcionament de la ciutat com en el funcionament de l'ajuntament a partir de la cultura de la transformació digital.
 - Promoure espais per viure-treballar per les persones que poden optar al treball a distància, teletreball o e-treball, i que reduint desplaçaments, promoguin el benestar de les persones, la millora organitzativa de les empreses, la desconcentració de zones urbanes i la reducció d'emissions.
- Abans de planificar la construcció d'equipaments esportius elaborar un cens i mapa de les instal·lacions esportives i privades de Barcelona, per tal de no sobresaturar l'oferta i no fer competència deslleial a les empreses que gestionen equipaments esportius a la ciutat.

4. Comerç

Amb el propòsit de fer Barcelona una ciutat amable pel sector productiu i, en especial, per a les MIPIMES del sector del comerç i dels serveis, des de PIMEC hem elaborat un seguit de propostes.

Els objectius d'aquestes propostes són:

1. Impulsar la competitivitat del comerç local de proximitat
2. Simplificar la híper-regulació en el sector del comerç.
3. Incentius fiscals i dotació econòmica suficient pel correcte desenvolupament del sector com a sector essencial i vertebrador de la ciutat i els seus barris i districtes.
4. Recuperar el prestigi del comerç local de proximitat i foment de l'associacionisme.
5. Millorar i fer atractius per a nous públics els mercats municipals i de venda no sedentària.
6. Pla especial d'usos d'activitats vinculades al repartiment a domicili.
7. Una mobilitat justa i adequada per als sectors productius respectant la transició ecològica.
8. Model de ciutat per al desenvolupament del comerç de proximitat.

Així, doncs, de la generalitat a la concreció, us presentem les següents propostes:

1. Impulsar la competitivitat del comerç local de proximitat.

- Elaboració de polítiques públiques municipals que facilitin **l'obertura de nous comerços, facilitant els tràmits administratius**, i permetent diferents activitats comercials compatibles en un mateix establiment.
- Generar sinèrgies efectives entre plataformes de venda online i el comerç físic de proximitat (*p.ex: click and collect a tenda física de productes comprats en altres plataformes online, per potenciar l'afluència de clients a les botigues de barri*). En aquest sentit, incidir en la importància del comerç físic en el **repartiment d'última milla** i en la seva regulació al **Pla especial d'usos d'activitats vinculades al repartiment a domicili**, tenint en compte les propostes i aportacions de totes les parts afectades.
- Disseny de campanyes de comunicació posant en valor productes i comerços de qualitat, especialitzats, singulars, emblemàtics, etc. de determinats barris i/o districtes, amb la finalitat d'atraure nous consumidors i descentralitzar les compres.

- És essencial permetre al comerç local operar en condicions de lleial competència, en aquest sentit, esdevé imprescindible que des del Consistori s'erradiqui qualsevol tipologia de **venda ambulat il·legal, ocupació il·legal de la via pública, venda de begudes i aliments sense control sanitari en l'espai públic, etc.** El compliment de les regles i normatives establertes, han de ser respectades per tots aquells operadors del sector, procurant així per la responsabilitat global, l'ordre i la legalitat.

2. Simplificar la hiper-regulació en el sector del comerç.

- Facilitar i promoure l'obertura de nous comerços per evitar la desertització comercial dels carrers i eixos del municipi així com ajudar a progressar a aquells que encara resten oberts. La burocràcia tècnica no ha de ser un impediment sinó que s'ha de minimitzar al màxim.
- **Qualsevol nova regulació d'àmbit municipal**, o modificació de la ja existent, ha de fer-se **sota el criteri** de la Recomanació Europea de la **Small Business Act**, és a dir, pensant en petit primer, avaluant l'impacte que tindran les noves mesures pel sector del comerç local de proximitat, i justificant-ne la seva aplicació una vegada aprovades (sobre tot, en matèria urbanística).
- Les **polítiques públiques limitadores i restrictives** (moratòries, plans especials, plans de mobilitat, ordenances de terrasses, etc.) **hauran de comptar** amb la **participació** dels **agents econòmics i socials** més representatius així com les principals associacions de comerciants del territori i gremis sectorials, per avaluar-ne l'abast, la conveniència i l'afectació de les mateixes.
- Totes les **normatives** que afectin a la **regulació del comerç** hauran d'estar contingudes i **disponibles** en un **espai web de l'Ajuntament**, que serà clar i accessible pels comerciants.
- En la mesura de les competències que li siguin d'atribució als Ajuntaments, cal incentivar la creació d'un *sandbox* normatiu, que permeti la modernització del model de comerç tradicional, sense perdre els valors substancials d'aquest, adaptant-lo a les noves necessitats dels consumidors i dels professionals del sector. La finalitat d'aquesta iniciativa és, per un costat, generar aprenentatge i coneixement per part de l'administració i dels agents interessats en relació a l'aplicació de les noves tecnologies en el sector, i per l'altre, poder observar els comportaments, l'adaptabilitat, les externalitats negatives i positives, i finalment poder dissenyar una regulació que sigui adaptada a la realitat que necessita el sector i el territori on opera.

3. Incentius fiscals i dotació econòmica suficient pel correcte desenvolupament del sector com a sector essencial i vertebrador de Barcelona

- **Promoure i dissenyar incentius fiscals per millorar la competitivitat** del teixit productiu dels barris, així com la bonificació de l'IBI com a mesura per motivar l'obertura de nous establiments comercials en barris i zones amb poca densitat comercial.
 - Participació dels **agents econòmics i socials** més representatius així com els Gremis i associacions en **l'elaboració de les bases per ajuts i subvencions** destinades al sector del comerç i els serveis.
 - No limitar els sol·licitants, en els plecs de condicions de les subvencions municipals de comerç, a aquells que tinguin local comercial a peu de carrer, sinó també incloure altres modalitats de comerç i serveis que puguin no reunir aquest requisit (p. ex. Perruqueries i/o centres d'estètica que es trobin en principals o entresòls de finques, etc.).
 - **Promoure iniciatives fiscals positives** que facilitin l'atracció i la implantació de nous comerços en aquells barris amb menys densitat i teixit comercial per tal de deslocalitzar el comerç de les zones centrals de la ciutat amb una densitat alta d'espais comercials i fomentar la creació d'un teixit comercial sòlid fora d'aquestes zones.
- 4. Recuperar el prestigi del comerç local de proximitat i foment de l'associacionisme.**
- **Incentivar l'associacionisme comercial**, perquè els comerciants puguin interactuar amb l'Ajuntament a través d'un interlocutor vàlid; i a l'hora, fer participar a aquestes entitats dels processos de decisions del consistori en qualsevol matèria que els afecti directa o indirectament.
 - **Co-dissenyar projectes** entre l'Ajuntament i els agents econòmics i socials més representatius per garantir el relleu generacional. És essencial atraure a les noves generacions al sector del comerç que, evidentment, haurà de reinventar-se en molts àmbits, però que en cap cas els municipis poden perdre.
 - Elaborar i **proporcionar formació** sobre els **nous llocs i models de treball** que estan sorgint en el sector del comerç, i que estan apareixent arran de l'aplicació de les noves tecnologies.
 - Fomentar **accions educatives i de sensibilització als centres educatius** del municipi per fer conèixer la importància del comerç de proximitat i l'associacionisme als infants, i dotar de prestigi i reconeixement els establiments del municipi.
 - **Promocionar els casos d'èxit de negocis** comercials i associacions locals i basar les polítiques públiques en l'especialització dels comerciants, la qualitat dels productes, la digitalització dels models de negoci i l'atenció al client (i servei postvenda).

- **Donar suport a l'associacionisme comercial** a través de l'administració local, amb l'objectiu d'aconseguir associacions amb un alt grau de professionalització amb capacitat d'actuació i d'impacte al conjunt de la ciutat.
- Els Gremis sectorials de comerç, en tant que entitats amb un profund coneixement dels sectors que representen, han de poder participar en el procés d'inspecció *ex post*, de les declaracions responsables d'obertura de locals, per garantir el compliment de la normativa aplicable i poder assessorar als comerciants envers la mateixa. La figura anàloga hauria de ser similar a les ECA (Entitats Col·laboradores de l'Administració).
- Fomentar la col·laboració entre l'Administració pública i les entitats privades quan de tal sinergia se'n reforci el paper del comerç local de proximitat.

5. Mercats municipals i de venda no sedentària.

- Contribuir des de l'Institut Municipal de Mercats a avançar cap a un **model comercial d'excel·lència als mercats municipals** i als **centres comercials** a cel obert. En aquest sentit cal que l'Institut, juntament amb les associacions de comerciants, dissenyin projectes que, partint de la situació concreta de cada mercat, reforcin la centralitat dels mercats i els centres comercials a cel obert dins de l'oferta comercial local. Aquesta centralitat, a més, pot incorporar altres aspectes de la vida dels barris i districtes: l'espai físic del mercat municipal pot esdevenir també nucli de la vida social mitjançant l'organització d'actes cívics, culturals, lúdics i solidaris a les seves instal·lacions; generant així una experiència de compra única.
- **Promoure la inclusió del producte autòcton i de proximitat** com a complement de l'oferta turística de la ciutat. A més, ha d'estimular-se l'oferta del producte de proximitat per a tenir major rellevància als mercats municipals.
- Pel que fa als mercats de venda no sedentària, demanem que es compleixi amb el Decret de mercats de venda no sedentària de Catalunya i amb la Llei de comerç serveis i fires de Catalunya, es regeixi per l'ordenança establerta a tal efecte, tal i com s'està redactant actualment, i compti amb les associacions de marxants i la patronal per la seva redacció i garantir-ne el compliment. D'aquesta manera, els operadors tindran la garantia dels criteris seguits pel consistori, dels seus drets i de les seves obligacions. En cap cas poden disposar-se mercats, parades, etc. que no estiguin subjectes a una ordenança municipal, i que siguin les regidories dels diferents districtes o barris les que determinin les condicions de forma autònoma, sense atendre al què exposa la normativa de mercats no sedentaris de Catalunya. Cal acabar amb les irregularitats que setmana rere setmana passa als mercats no sedentaris com al de la Zona Franca i que creen indefensió per aquells empresaris que fan bé les coses.

- Així mateix, cal **establir polítiques municipals que incentivin i promoguin la modernització dels mercats de marxants** i en facilitin la inclusió dins la seva oferta comercial en el conjunt del comerç de la ciutat.

6. Pla especial d'usos d'activitats vinculades al repartiment a domicili.

- Cal posar de manifest les dificultats que pot portar per a les MIPIMES del sector de la restauració posar en pràctica les accions a les que es veuran abocats a fer al seu local per poder continuar fent menjar a domicili.
- És **inassumible per als restaurants** cercar un altre local a menys de 50 metres de distància per poder fer repartiment a domicili ja que suposaria pagar el lloguer d'un altre espai a part del local principal, amb el cost que provoca. Tanmateix, això crearia un **efecte "persiana abaixada"**, en tant serien locals no accessibles per al públic en general i, per tant, suposaria una contradicció d'aquest pla d'usos.
- L'alternativa a cercar un altre local proper és el d'acondicionar un espai de 5 m² per cada 100 m² d'establiment, fet que suposaria un cost per als restauradors i restauradores, per un costat per si han de fer alguna modificació a l'espai i per l'altre perquè és un espai que perd per acollir clients i, per tant, de facturació.
- Proposem que als carrers on sigui possible, per tenir una amplada suficientment gran, **es reguli una zona on els repartidors puguin estar mentre esperen les comandes, a l'estil de l'àrea DUM, amb un temps limitat i una regulació horària**, intentant cercar zones properes on les molèsties per soroll es puguin atenuar. Als carrers amb una amplada més limitada, proposem limitar el nombre de repartidors presents a les rodalies dels locals, que s'hauran de determinar en relació a l'amplada del local d'igual manera que amb les terrasses o dels metres quadrats de l'establiment.
- Proposem obrir una **línia d'ajuts dirigit a les PIME de restauració amb parc motor propi** i les persones repartidores que van en moto amb motor de combustió perquè puguin adquirir o usar vehicles més respectuosos amb el medi ambient i que produeixen menys soroll.

7. Una mobilitat justa i adequada per als sectors productius de la ciutat respectant la transició ecològica.

- **Ampliació del nombre de places DUM i creació de places DUM de llarga duració**, fent especial atenció a la creació de DUM a les zones afectades pels Eixos Verds. Tanmateix, cal una adaptació dels horaris a la realitat de les diferents activitats econòmiques que en fan ús.

- **Regularitzar la situació del repartiment a domicili** de manera justa per als restauradors autònoms i MIPIMES aprofitant les àrees DUM i amb la creació d'espais a les calçades dels carrers, delimitats en horari i nombre màxim de repartidors per tal de mitigar els efectes negatius de l'activitat al conjunt de la ciutat.
- **Elaborar una taula d'amortitzacions de vehicles comercials en moratòria per a la Zona de Baixes Emissions** per fer més fàcil la transició cap a una mobilitat neta de l'activitat econòmica de la ciutat. Avançar cap a una regulació única al conjunt de l'Àrea Metropolitana de les Zones de Baixes Emissions per evitar diferències i desajustos entre les diferents ciutats.
- Fer les accions necessàries per garantir un transport públic adequat que mitigui la restricció de circulació en vehicle privat, sobretot pel que fa a la seva incidència amb la mobilitat entre la ciutat i la resta de l'Àrea Metropolitana i ciutats de la regió metropolitana, per mantenir i augmentar el flux de gent que es mou i genera riquesa a la ciutat.
- Aprofundir més en la diagnosi i context dels diferents models de repartiment (B2B, B2C i DUS) per poder donar una millor gestió, i de manera més adequada i personalitzada a cada model.
- Aprofundir més en la comunicació, difusió i anàlisi de l'Observatori de la DUM

8. Model urbà de ciutat per al desenvolupament econòmic

- Considerar i **tenir en compte les opinions dels agents econòmics i socials més representatius en la presa de decisions que els afecten directament, especialment pel que fa a canvis de l'entorn urbà**, millorar la informació als establiments directament afectats i considerar ajuts directes per aquelles afectacions més prolongades en el temps que afectin greument la supervivència del comerç de proximitat.
- **Ponderar de manera adequada i justa les accions de limitació de l'activitat econòmica**, garantint el mix comercial i localitzant-les en espais geogràfics concrets (a nivell de carrers o barris) per tal de fer-les incisives i que d'altres zones amb d'altres problemàtiques no se'n vegin afectades. Així, doncs, revisar de manera periòdica amb els agents socials i econòmics més representatius de la ciutat els plans especials d'usos existents i els de nova creació.
- **Augment del parc públic de locals en lloguer** per garantir l'accés a espais per a iniciatives emprenedores innovadores d'alt impacte comercial amb externalitats positives per al conjunt de teixit comercial de la zona.

5. Col·laboració publicoprivada

Objectiu: Consolidar i posar en valor els beneficis de la participació del sector privat en l'economia pública.

Objectiu: Facilitar l'accés i la participació de les mipimes en els procediments de licitació pública de Barcelona.

L'Ajuntament com a impulsor de l'activitat local i facilitador de l'accés de les mipimes a la compra pública:

- Conscienciar els òrgans de contractació de Barcelona sobre l'impacte que té la contractació pública en l'economia local i el potencial que té per al creixement i consolidació de les mipimes del territori.
- **Garantir que les licitacions i altres instruments jurídics d'aprovisionament de serveis públics**, es fan a partir de **costos reals de mercat**, i especialment, respectant les **clàusules socials** acordades al Consell de Relacions Laborals de Catalunya, i en particular, **respectant les condicions mínimes dels Convenis Col·lectius** de Treball. Al mateix temps, establint mecanismes per evitar les dobles escales salarials.
- Promoure **mecanismes d'equilibri econòmic dels contractes** davant de les variacions de preus rellevants que es puguin produir en el decurs de la seva execució.
- Establir **plans formatius del personal dels òrgans de contractació** sobre els mecanismes per configurar les licitacions que permetin facilitar la participació de la mipime.
- **Adoptar les bones pràctiques, recomanacions, instruccions o plecs de diferents administracions**, prenent com a referència actuacions ja desenvolupades i que s'adeqüen als tipus d'empresa que actuen en l'àmbit municipal de Barcelona.
- Aprofundir en aquelles elements de contractació pública (concertació, acords marc i de criteris d'adjudicació basats en la millor qualitat preu), que poden permetre avançar en **l'adquisició dels productes de proximitat**, valorant adequadament quina és la **millor relació qualitat-preu**. Actualment es prima en excés el preu en els criteris de valoració dels contractes de licitació, una situació que no afavoreix el compliment d'aconseguir la millor relació qualitat-preu.
- Publicació de la programació anual de contractació prevista i de forma dinàmica per donar sempre informació dels propers 12 mesos.
- **Donar compliment als terminis dels procediments de contractació** evitant la prolongació de les prorrogues forçoses o establint mecanismes de reequilibri econòmic.

- Incorporar en tots els plecs **clàusules de reequilibri econòmic**: en cas que es trenqui l'equilibri del contracte en el moment de fer una renovació de contracte es procedirà a l'ajust del preu i es procedirà d'igual manera si s'ha arribat a la finalització del contracte i, per consideracions de serveis essencials, s'obliga a mantenir el servei al contractista.
- **Dividir els contractes en lots** tant com sigui possible. En cas de no fer-ho, establir l'obligació de justificar la no divisió. Els lots dels contractes públics han de ser tan petits i eficients com sigui possible.
- Fomentar l'adequada divisió en lots, davant la utilització de contractes mixtos que dificulten la participació de la mipime a causa de l'heterogeneïtat dels objectes contractuals.
- Establir criteris de solvència, professionals avals, terminis de presentació d'ofertes, etc. que no siguin desproporcionats respecte l'objecte del contracte i **s'adeqüin a la participació de les mipimes i empreses de nova creació**. En relació als requisits financers, cal seguir la regla de no exigir un volum de negoci mínim anual superior al doble del valor estimat del contracte, amb clàusules també per empreses de nova creació. Igualment, preveure la no necessitat d'avals en contractes recurrents amb baix risc d'incompliment.
- **Establir espais de diàleg** entre els encarregats de la compra pública i el teixit productiu del municipi i els seus representants. Habilitar, també, canals d'assistència, suport tècnic i resolució de dubtes.
- Impulsar la realització de fires de contractació pública a nivell municipal, supramunicipal o comarcal -dirigides, específicament, a mipimes- en què es doni difusió als projectes previstos i es faciliti l'accés d'aquestes empreses a la compra pública.
- Dur a terme activitats formatives específiques sobre la contractació pública per a les empreses de l'àmbit territorial i difondre l'accés a la informació sobre les licitacions municipals.
- Promoure el **pagament en termini als subcontractistes** i proveïdors dels grans contractes:
 - Fer seguiment del compliment de les obligacions del contractista principal amb els subcontractistes.
 - Promoure el pagament directe als subcontractistes previst a la llei de contractació pública.

Objectiu: Impulsar la col·laboració publicoprivada en tots els àmbits municipals.

- **Identificar oportunitats de col·laboració**, on es requereix una combinació de recursos tècnics i financers que actualment no té l'Ajuntament de Barcelona: els projectes d'infraestructura, desenvolupament econòmic i promoció turística són exemples on la col·laboració pot ser útil.

- **Establir una interlocució més directa** del sector públic **amb els empresaris i les seves organitzacions representatives** en la mesura que aquests tenen un bon coneixement del pols i l'experiència en matèria economicoempresarial, per tal de dur a terme projectes i iniciatives de diferent tipus (promoció econòmica, fiscalitat, legislació, infraestructures, acció social, turisme...).
- **Desenvolupar capacitats internes** per gestionar i supervisar la col·laboració publicoprivada. Això pot incloure la formació de personal i la contractació dels experts externs, que faciliti la generació d'un marc de confiança públic privat que impulsi noves vies de col·laboració i, alhora, en garanteixi que es fa amb transparència i vinculat a la rendició de comptes.
- **Comptar amb els sectors específics i assessorament** de les persones expertes en cada sector abans de treure una licitació, de manera que els plecs siguin assumibles pel sector i es pugui donar un servei de qualitat.

6. Indústria

Objectiu: Augmentar la densitat industrial de Barcelona.

Objectiu: Prioritzar les infraestructures que afavoreixin l'activitat econòmica i que facilitin la transformació digital de les empreses i els comerços, amb una especial atenció als polígons empresarials.

- Facilitar i garantir l'accés als **subministraments bàsics necessaris** (electricitat, aigua, emergències...) per a les empreses de Barcelona (ampliacions de potència elèctrica, acabar amb els microtalls elèctrics, pressió adequada en el subministrament d'aigua...).
- Garantir l'accés a les telecomunicacions i a la fibra òptica de tots els establiments dels polígons empresarials.
- Millorar els accessos i aparcaments a les zones empresarials, i reservar espais per a aparcament de camions. En el desenvolupament de noves àrees industrials, facilitar la integració dels aparcaments dins de les naus, modificant els POUMs, si cal.
- Millorar la imatge dels polígons empresarials, per exemple incrementant en els contractes de les concessionàries la freqüència de neteja viària i de desbrossament.
- Definir una partida específica en els pressupostos municipals dedicada a inversions i manteniment dels polígons empresarials, per un import mínim equivalent al 10% de la recaptació dels impostos de competència municipal vinculats al teixit empresarial instal·lat als polígons (retorn de la fiscalitat associada al polígon).
- Creació de **l'Observatori de l'empresa**, amb la participació dels sectors econòmics, que permeti fer un seguiment i diagnòstic de l'activitat econòmica i dels polígons industrials, que permeti identificar potencials oportunitats d'atracció de centres industrials.

7. Treball, ocupació i formació professional

Objectiu; Enfortiment del teixit productiu i del mercat de treball de Barcelona, facilitant la transició cap a un model productiu i de treball basat en la productivitat, la flexibilitat, la competitivitat i la innovació.

- Accions de **suport i impuls dels sectors estratègics de la ciutat** -els emergents, però també els tradicionals- de foment de l'emprenedoria, l'activitat laboral autònoma i la creació de llocs de treball.
- Implementar i consolidar les estratègies de concertació territorial de les polítiques actives d'ocupació amb les organitzacions empresarials i sindicals més representatives de Catalunya, a través del desplegament de **L'Acord de Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat 2021-2030**.
- Impulsar accions de foment de la contractació com a eix central de les polítiques d'ocupació de la ciutat, a través de programes específics d'incentivació a la contractació laboral de persones en situació d'atur, amb observació especial de les mipimes i persones autònomes.
- Concertar **estratègies que abordin les ineficiències del mercat de treball**, com succeeix en els col·lectius amb més risc d'exclusió i en les necessitats d'ocupació no cobertes, amb observació especial de les persones joves recentment titulades i de les persones en situació d'atur de llarga durada, integrant, si s'escau, accions de formació, orientació i inserció laboral.
- Desenvolupament de la **cultura emprenedora i la promoció de l'activitat empresarial de la ciutat**, així com de les competències professionals, de manera sistemàtica en totes les accions d'orientació professional.
- **Consolidar la formació i la qualificació professional** com a millor eina per preservar i enfortir el teixit productiu de la ciutat, amb un enfoc directe a les necessitats i realitats del mercat de treball.
- Fomentar accions que reforcin les **vocacions i els processos formatius tecnicprofessionals al llarg de la vida, en col·laboració amb el món empresarial i productiu** del territori, incorporant la perspectiva de gènere.
- Fomentar la **qualificació professional en el marc empresarial i en col·laboració amb les empreses de manera corresponsable**, reconeixent el seu paper formatiu, alhora que facilitant els processos d'acreditació de competències professionals de les persones treballadores, a través de les organitzacions empresarials (federacions, gremis i associacions).
- **Consolidar la participació de les petites i microempreses en la formació professional dual**, a través de la disposició dels recursos necessaris per a fer realitat les tutories mancomunades, com a estructures de suport a aquestes.
- Establir sinèrgies entre els centres formatius i el teixit productiu de la ciutat, per garantir la necessària **coordinació de tots els recursos i iniciatives de formació professional** per donar una resposta ràpida i adequada a les necessitats canviants dels sectors productius.

- Garantir **l'adequada coordinació dels serveis socials i ocupacionals**, per mitjà de protocols de coordinació entre les àrees bàsiques dels serveis socials i les àrees d'ocupació municipals i les oficines de treball de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu de promoure el treball com a la millor política social.
- **Promoure espais d'ocupació municipals** en els que les persones aturades interactuïn de forma recurrent i setmanal amb els serveis ocupacionals i programes, així com amb el teixit productiu local i territorial, amb l'objectiu de facilitar la millor connexió entre oferta i demanda del mercat de treball i minimitzar les dificultats de cobertura de vacants existent.

8. Turisme

Objectiu: Desenvolupar l'economia del visitant a Barcelona

El sector turístic té una rellevància que va més enllà de l'àmbit estrictament econòmic, atès que també té un impacte a nivell social i pel que fa a la imatge i projecció exteriors dels municipis i ciutats, per la qual cosa ha de tenir una atenció prioritària i específica. El progrés, el turisme i les cadenes de valor creen valor per la societat. Cal treballar per enfortir el concepte de cadena de valor vinculat a la destinació i definir el model de progrés que volem.

Això requereix un treball conjunt de tots els actors públics i privats per consolidar aquesta activitat d'una manera integradora, procurant desenvolupar un model de qualitat, responsable i sostenible.

- Definició d'un pla estratègic que defineixi un model de turisme que integri tota la cadena de valor en el que hi participin els principals agents econòmics i socials
- Controlar l'oferta il·legal d'allotjaments turístics i de restauració.
- Crear espais de governança entre l'Ajuntament, els sectors econòmics i les organitzacions sectorials i multisectorials que permetin desenvolupar l'activitat turística de Barcelona, col·laborar en la creació de l'oferta als visitants, fomentar la convivència amb la ciutadania i generin la percepció de Valor Compartit.
- Finançament d'iniciatives de col·laboració pública i privada per enfortir l'activitat
- Construir sistemes de dades i indicadors que donin arguments per la presa de decisió.
- Potenciar les noves tecnologies i l'anàlisi de dades per augmentar el valor afegit de Barcelona com a destinació turística.
- Incorporar l'oferta esportiva de Barcelona a l'oferta turística de la ciutat i promoure Barcelona com a ciutat esportiva i saludable.

9. Promoció econòmica

Objectiu: Fomentar l'emprenedoria local i facilitar el creixement de les empreses ubicades a Barcelona.

- Acostar les escoles als emprenedors de Barcelona i aquests a les escoles.
- Desenvolupar programes a les escoles i entitats locals per fomentar l'emprenedoria en les diferents etapes i nivells educatius.
- Impulsar incubadores, acceleradores i/o espais de coworking temporalment gratuïts o parcialment subvencionats.
- Donar suport als emprenedors en les primeres fases dels seus projectes empresarials, a partir d'assessorament, ajuts i subvencions (parcials/temporals), acompanyament, mentoria/coaching.
- Potenciar els Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) com a punts d'orientació per a realització dels estudis, tests de mercat i per facilitar la proximitat i informació sobre el client final.
- Donar suport local a emprenedors i autònoms per tal que puguin accedir a programes ja existents de finançament, avals, internacionalització, digitalització i comerç electrònic.
- Crear, on no n'hi hagi, i potenciar l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE) com l'espai de referència per a les empreses i autònoms on poder adreçar-se per informar-se i fer les tràmits d'interès empresarial. També ha permetre identificar les dificultats de les empreses i autònoms en els procediments administratius, que permeti impulsar canvis de cara a agilitzar els processos i eliminar les traves burocràtiques.
- Instaurar el Servei de Finestreta Única Local dins l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, que permeti acompanyar en tots els tràmits, permisos i documents necessaris de les empreses del municipi, i les que s'hi volen instal·lar, posant especial èmfasi en les llicències d'activitats i llicències d'obres lligades a l'activitat econòmica.
- Elaborar borses de locals buits que permetin centralitzar la informació de l'oferta existent a Barcelona.
- Estudiar el nombre de mipimes de Barcelona per identificar-ne les seves característiques i sectors, per poder adequar-ne les actuacions i crear espais de treball conjunt on es puguin gestar els consensos necessaris.
- Impulsar espais de cooperació entre empreses per afavorir la creació de nous projectes empresarials vinculats a Barcelona.

10. Eficiència energètica/Sostenibilitat

Objectiu: Millorar l'eficiència energètica i la sostenibilitat dels serveis municipals.

- Instal·lar plaques fotovoltaiques a la teulada d'edificis de titularitat municipal.
- Facilitar la instal·lació de plaques fotovoltaiques als edificis amb comunitats de veïns.
- Promocionar i impulsar les comunitats energètiques a Barcelona (inclòs als polígons industrials).
- Establir bonificacions a l'IBI per a qui instal·li plaques fotovoltaiques.
- Instal·lació de punts de recàrrega per al vehicle elèctric.
- Facilitar i simplificar administrativament la instal·lació de punts de recàrrega per al vehicle elèctric en edificis amb aparcament comunitari.

11. Competència

Objectiu: Garantir la competència justa en tots els territoris, que permeti preus justos, eviti rendes excessives i concentracions afavorides.

- Creació d'un **Observatori de la Competència** de Barcelona que monitoritzi els comportaments anòmals de l'economia i la política pública.
- Vetllar per a que l'Ajuntament no s'acabi convertint en **competència del sector empresarial** oferint certs serveis, sinó que es dediqui a prestar serveis allà on el sector privat no arriba.