

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL DURANT EL PRIMER SEMESTRE DEL 2019



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 412 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 1 de juliol al 22 de juliol.
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Alimentació: 14,98%
 - Tèxtil: 17,15%
 - Restauració: 6,76%
 - Ferreteria/Bricolatge: 3,14%
 - Oci i cultura: 5,31%
 - TIC: 4,59%
 - Altres: 48,08%



Fitxa tècnica:

- **Mostra resultant per províncies:**
 - Barcelona: 68,6%
 - Tarragona: 11,35%
 - Lleida: 12,08%
 - Girona: 7,97%
- **El període de valoració del comerç compren de l'1 de gener al 30 de juny del 2019.**
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp: PIMEComerç.**

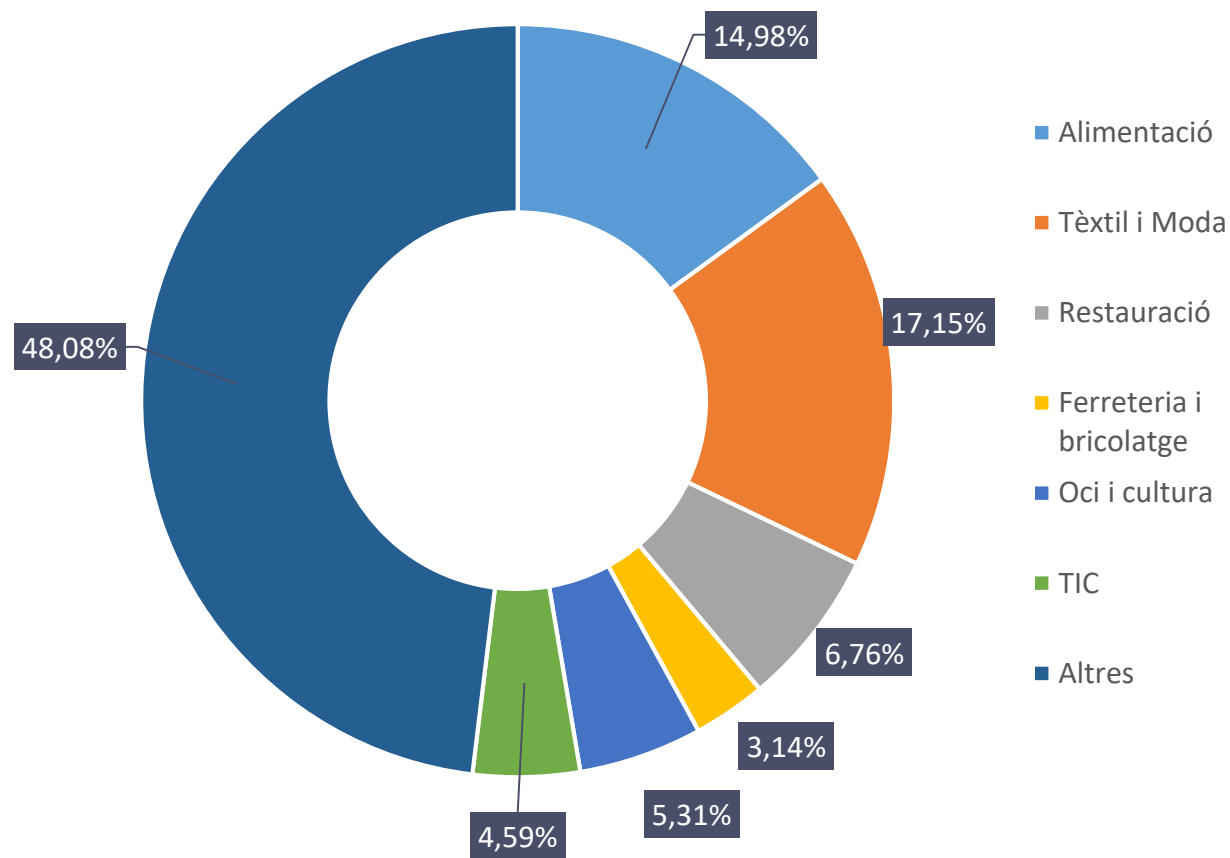


RESULTATS DE LA CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL DURANT EL PRIMER SEMESTRE DEL 2019 (Resum global)



Resum global

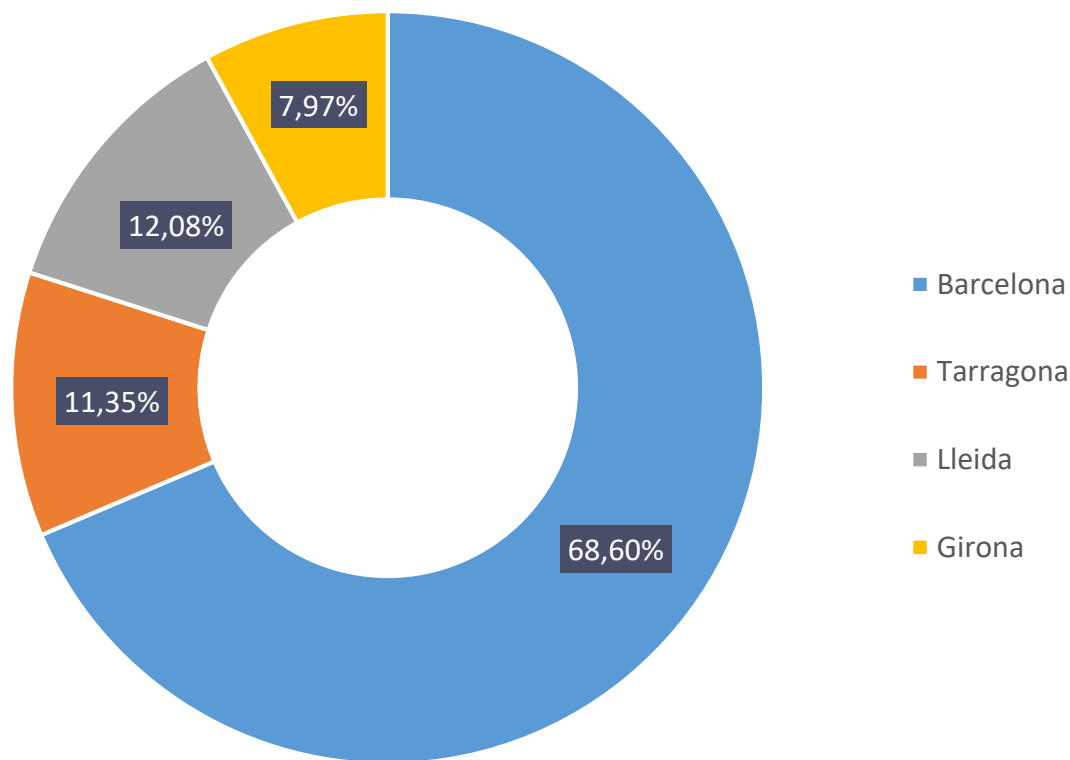
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

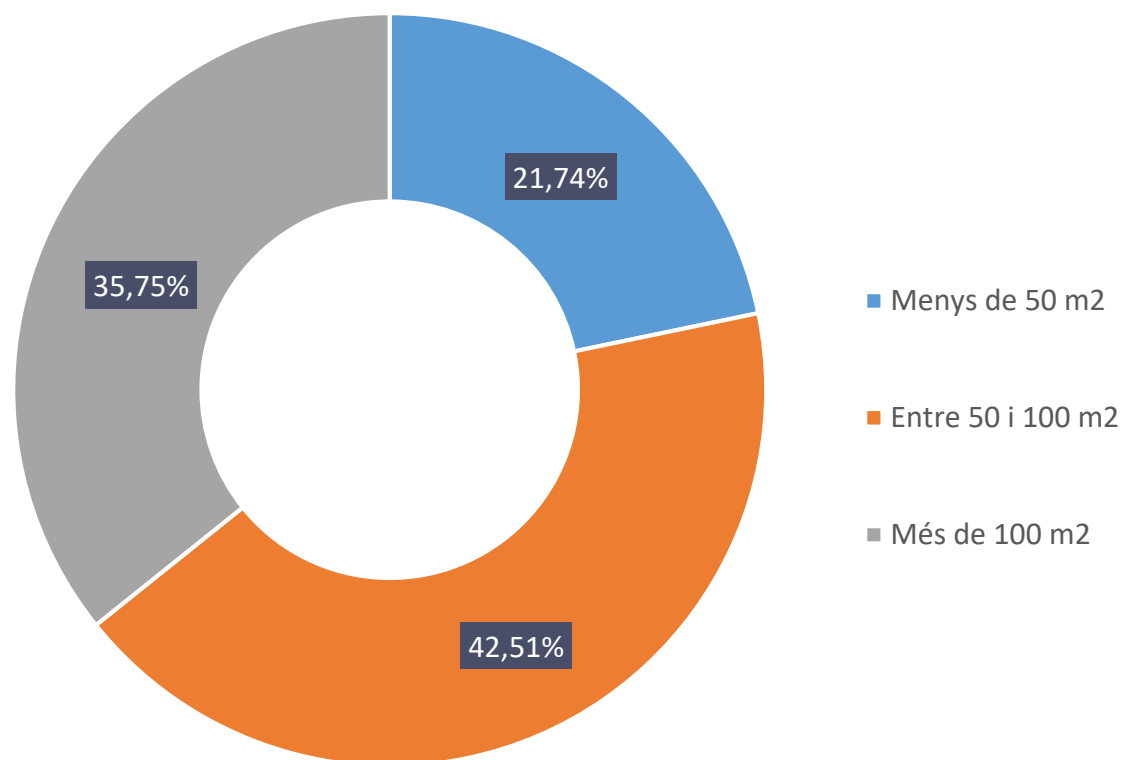
2. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

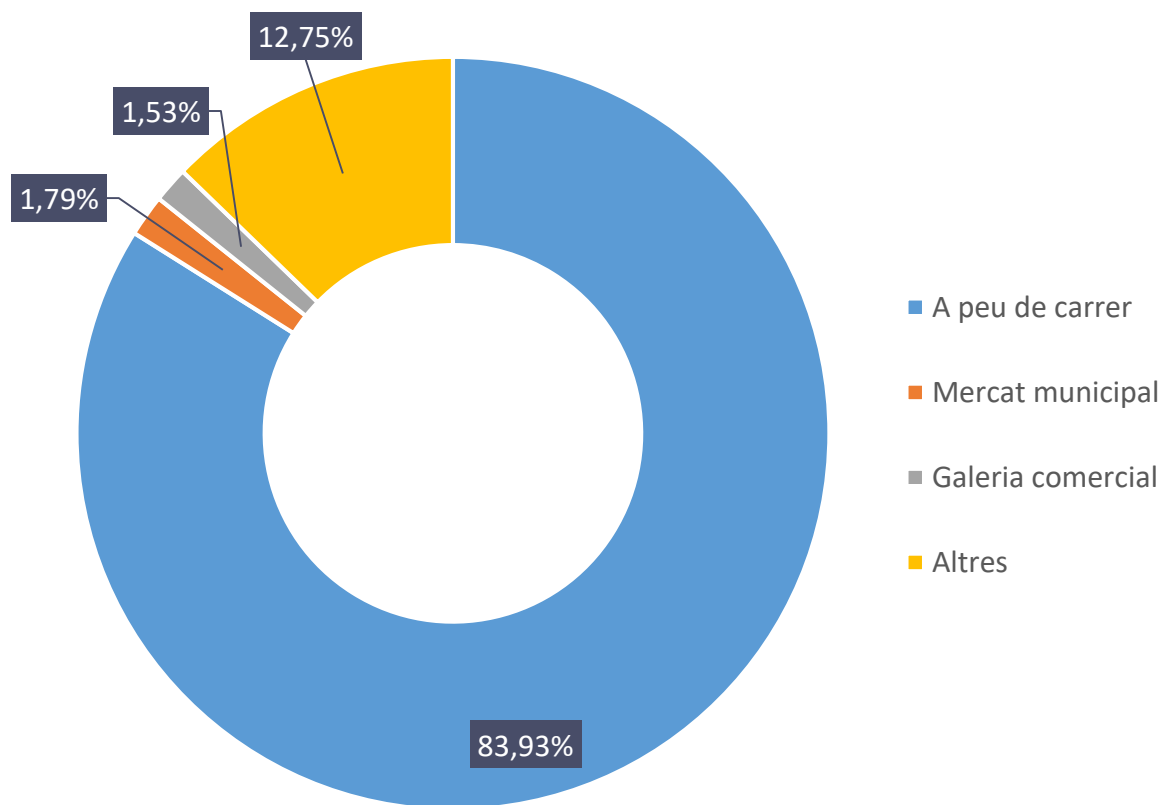
3. Quina és la grandària del seu establiment?





Resum global

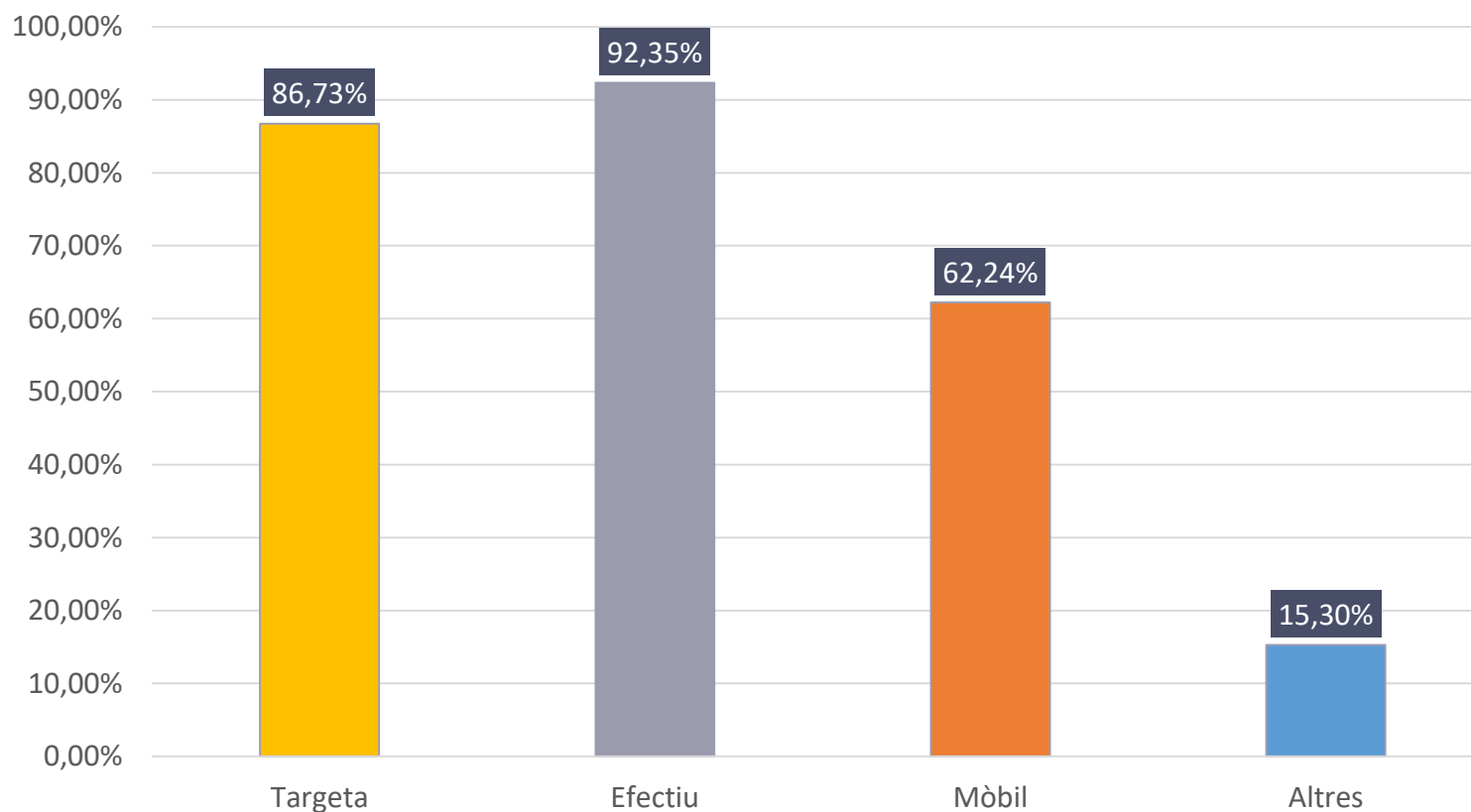
4. On es troba situat el seu comerç?





Resum global

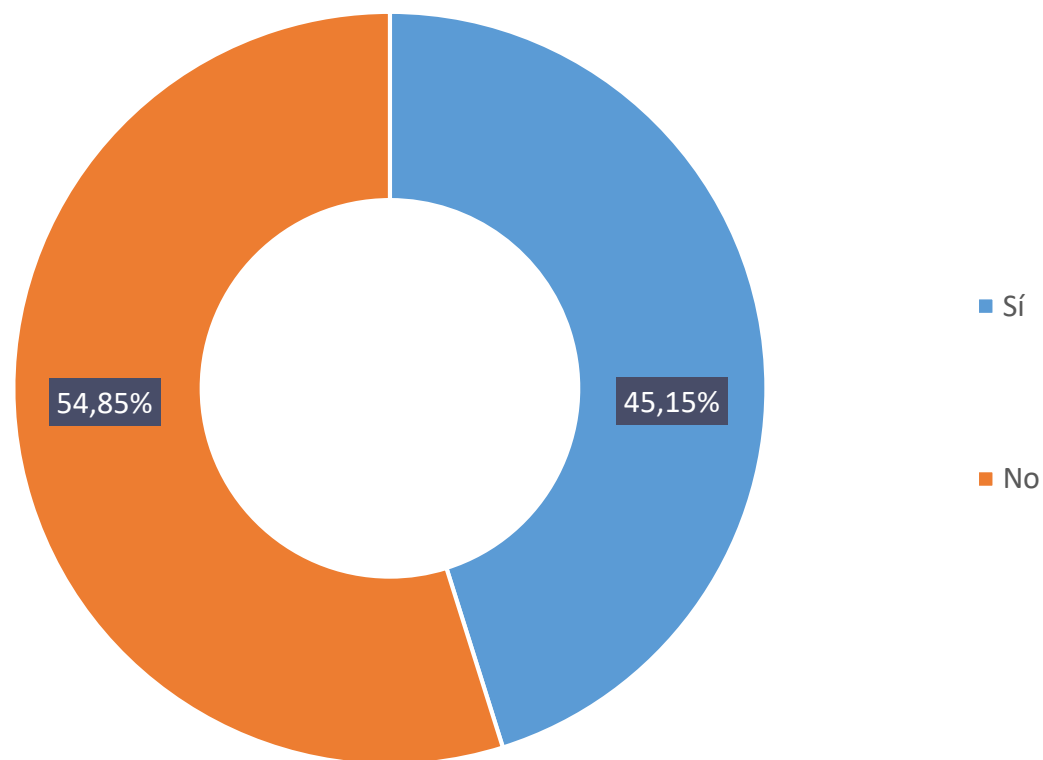
5. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Resum global

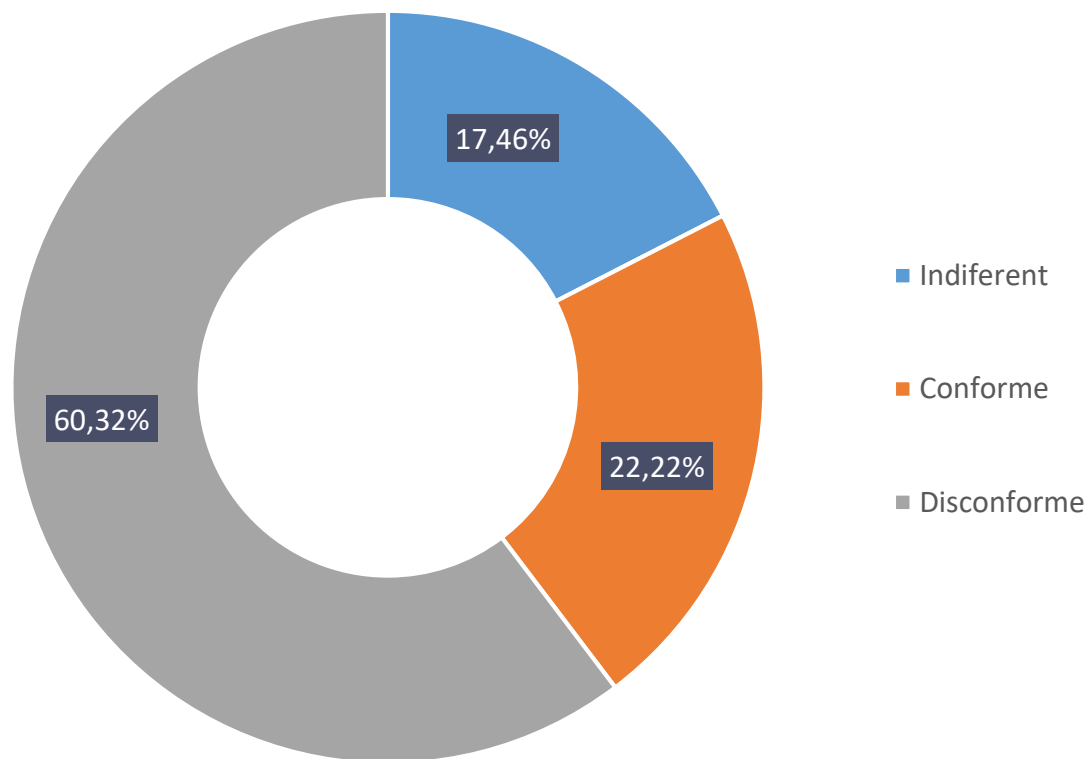
6. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Resum global

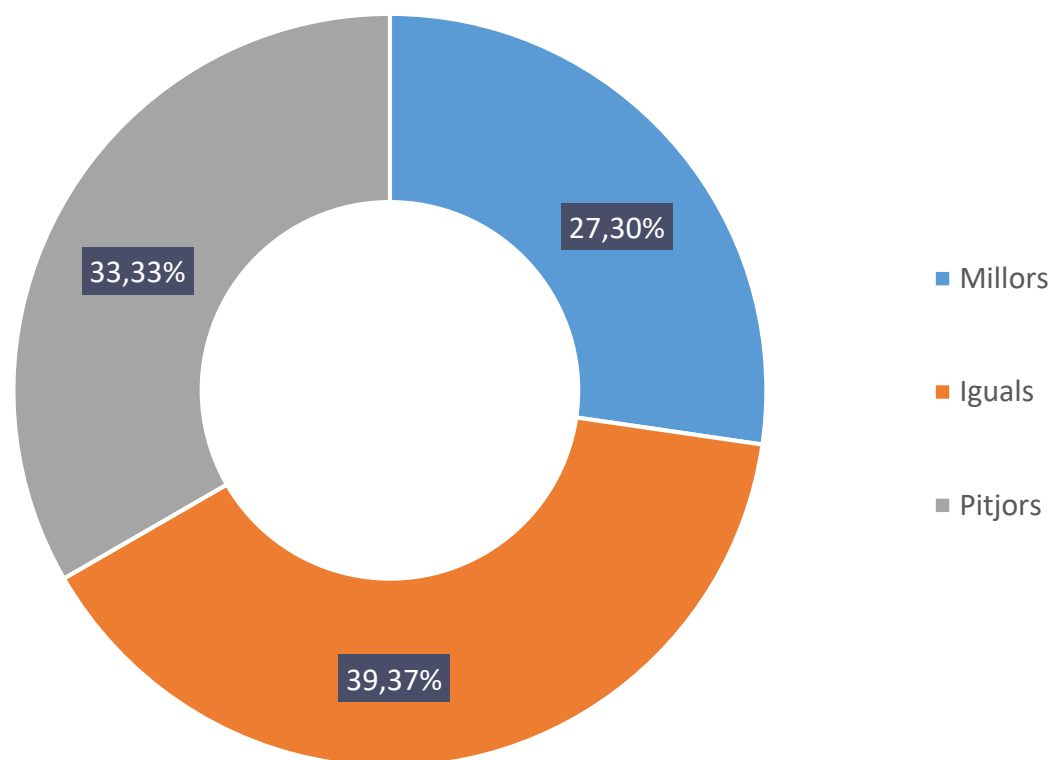
7. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Resum global

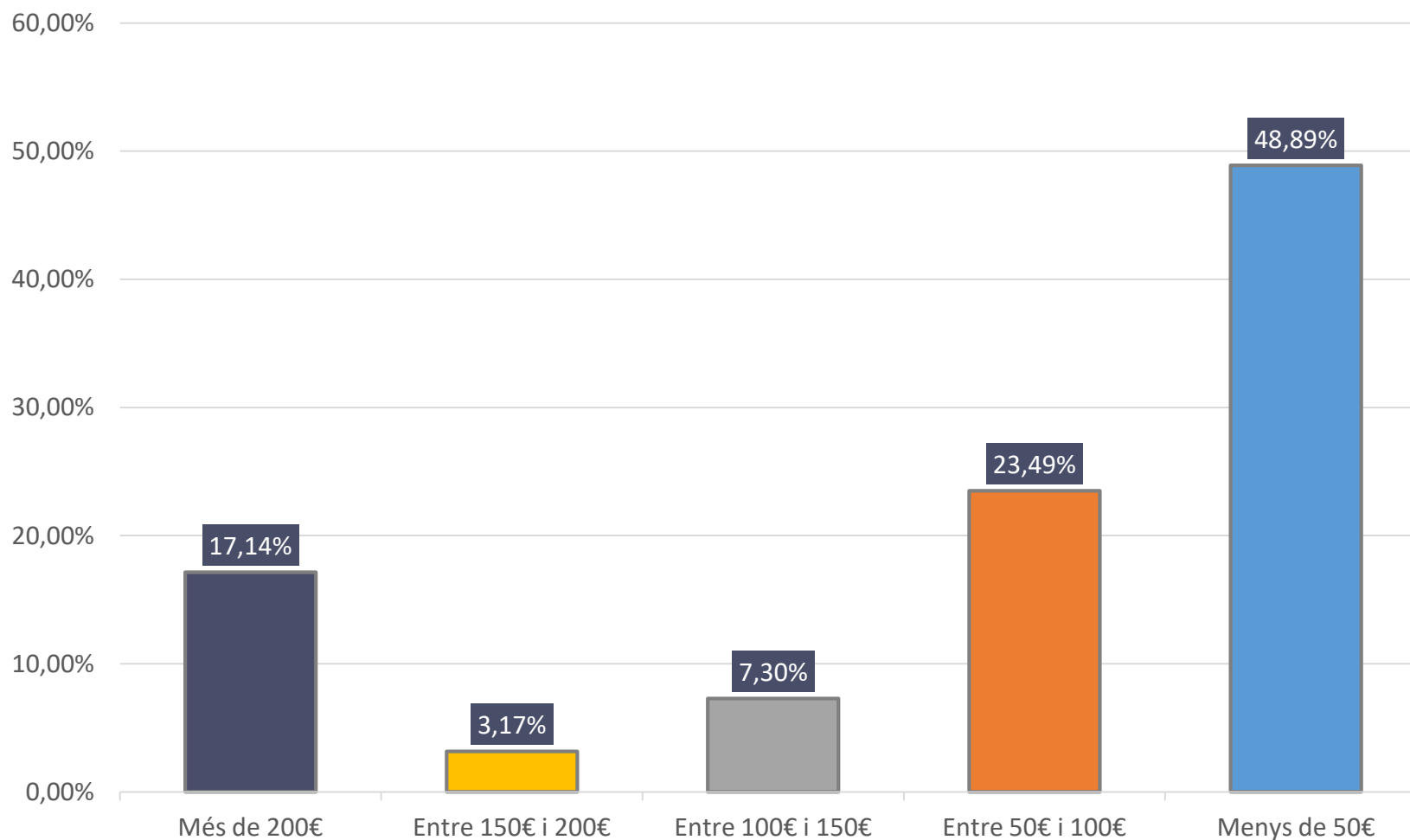
8. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Resum global

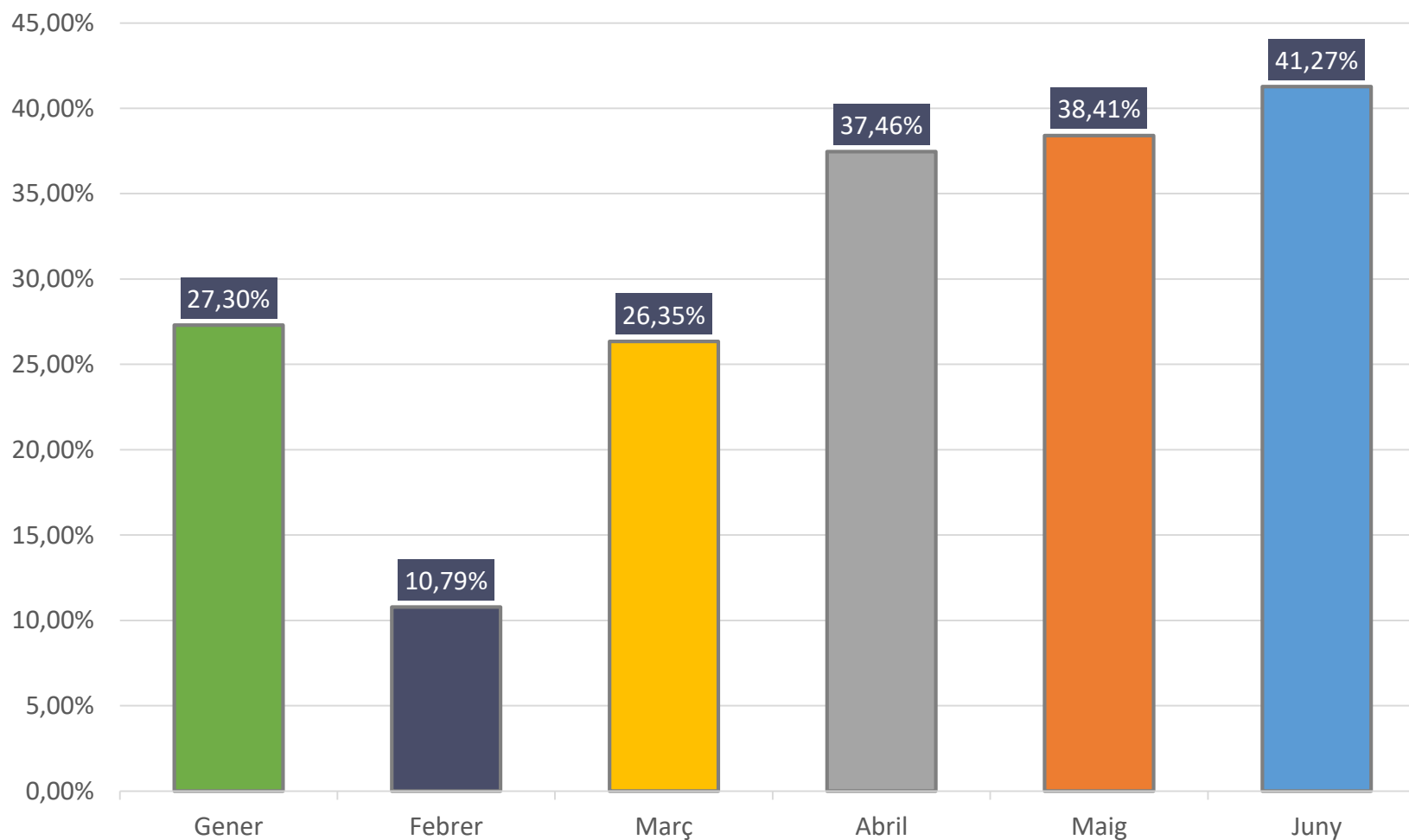
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Resum global

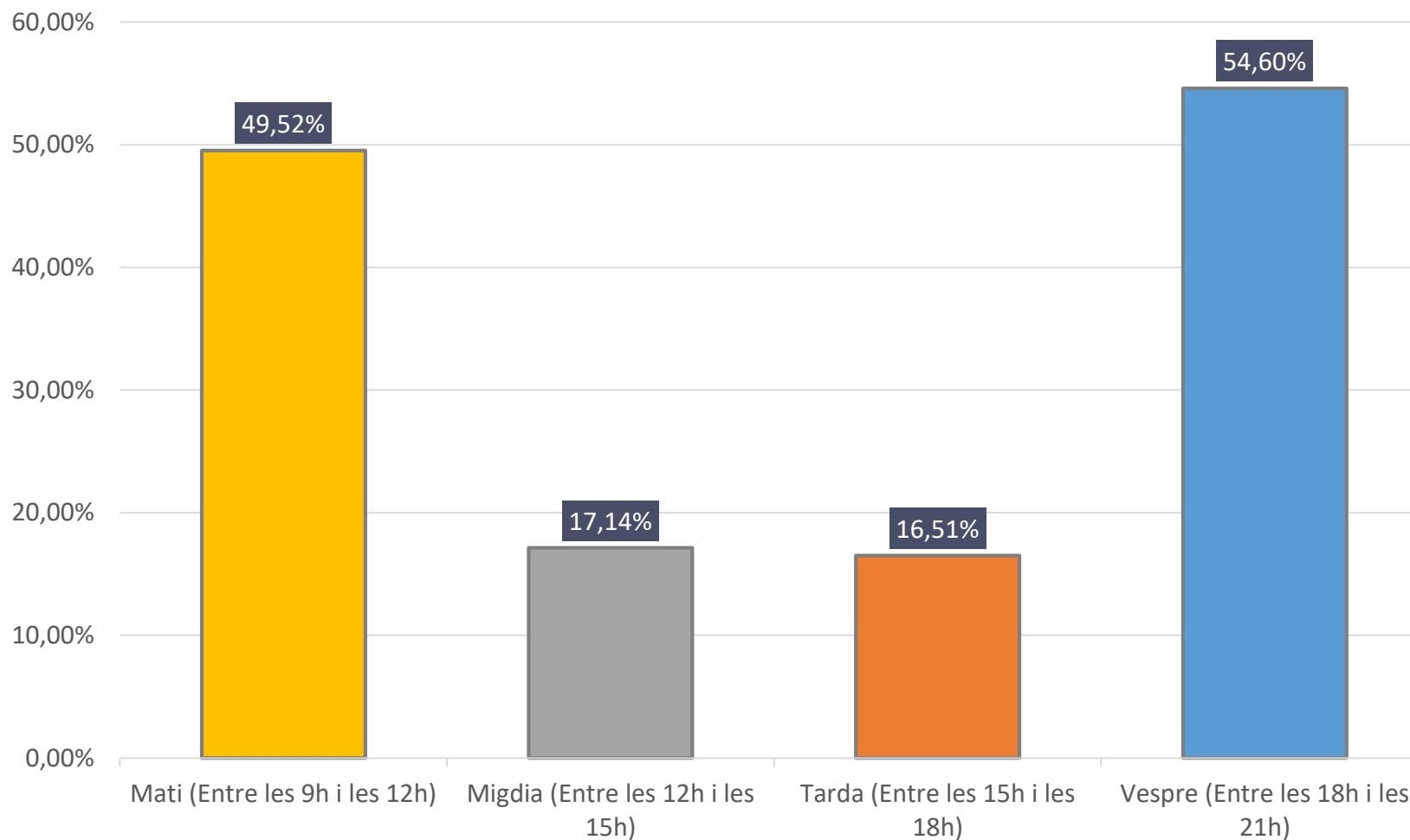
10. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Resum global

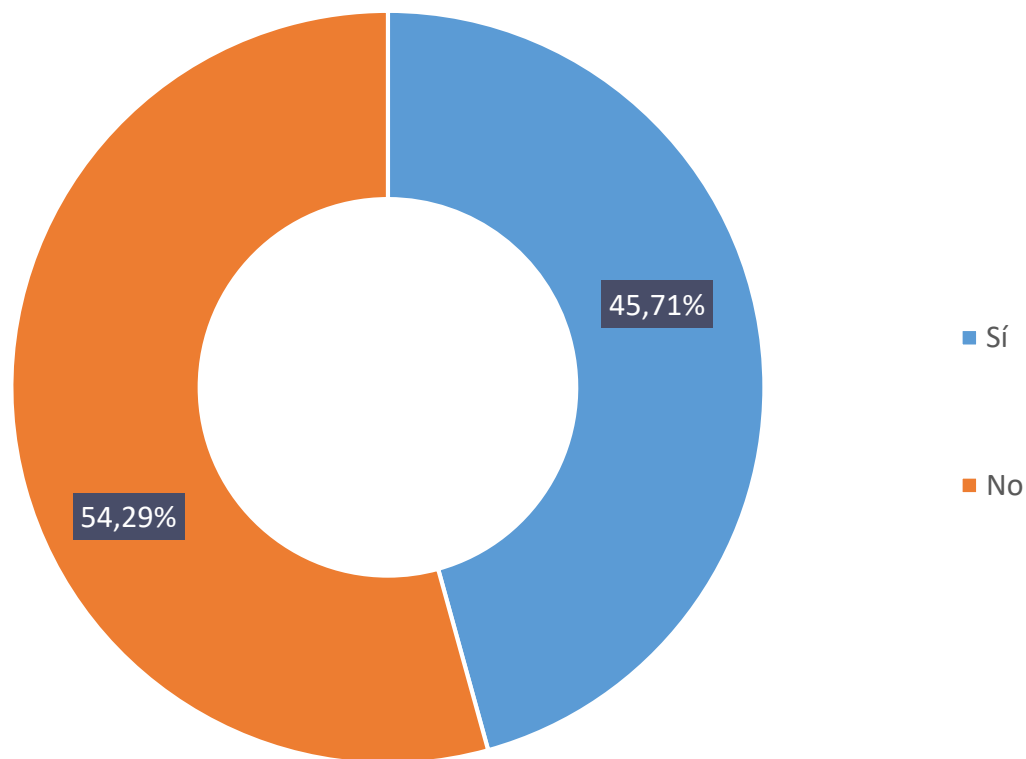
11. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Resum global

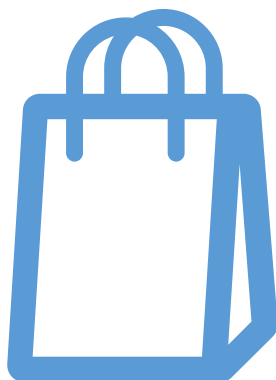
12. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Resum global

13. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de paper/cartró



Bosses de materials sostenibles (biodegradables, compostables, hidrosolubles, etc.)



Reciclatge dels residus comercials



Bombetes LED

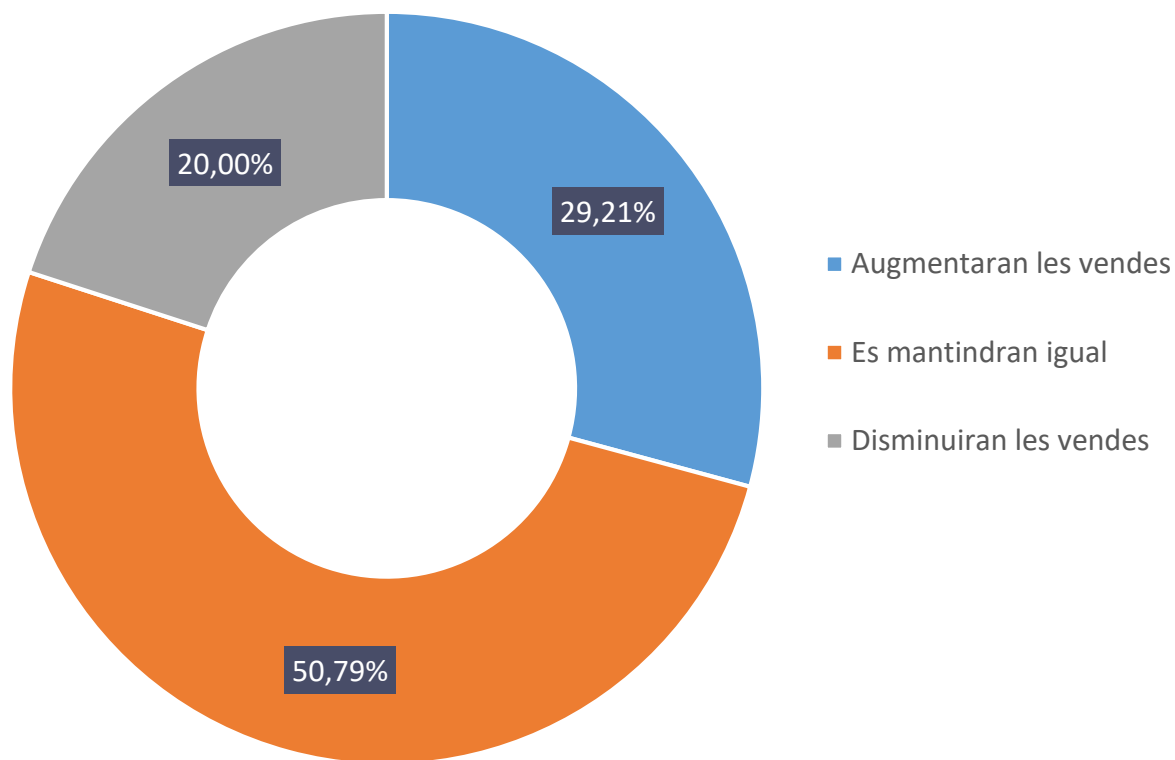


Menys consum de paper



Resum global

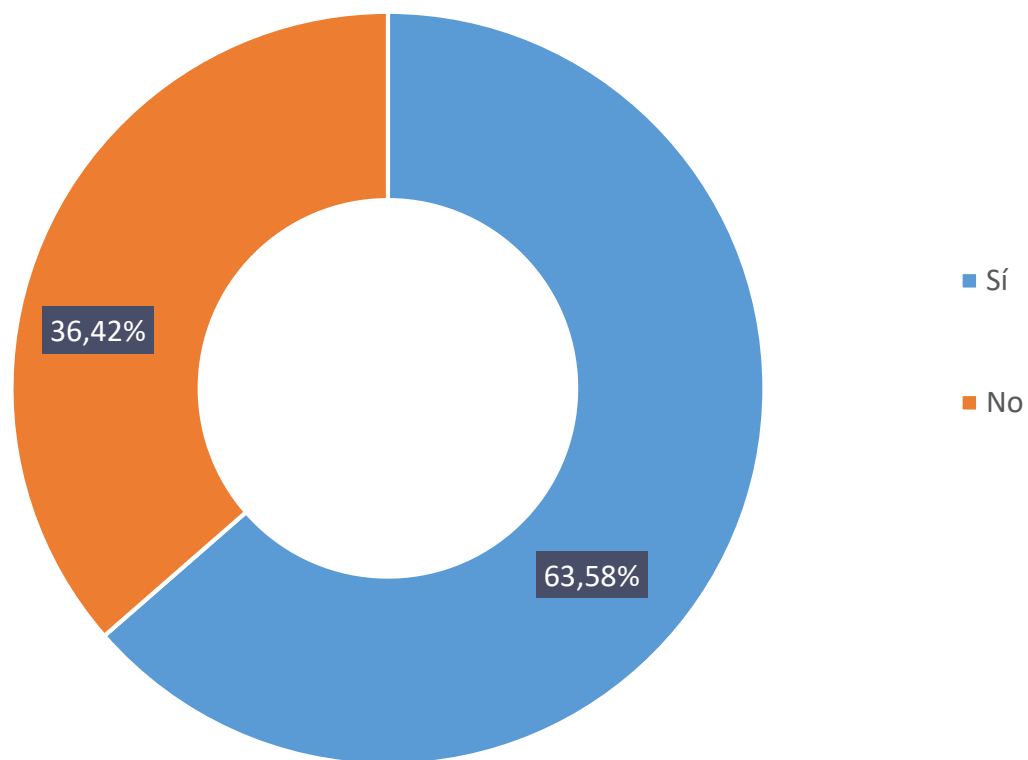
14. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Resum global

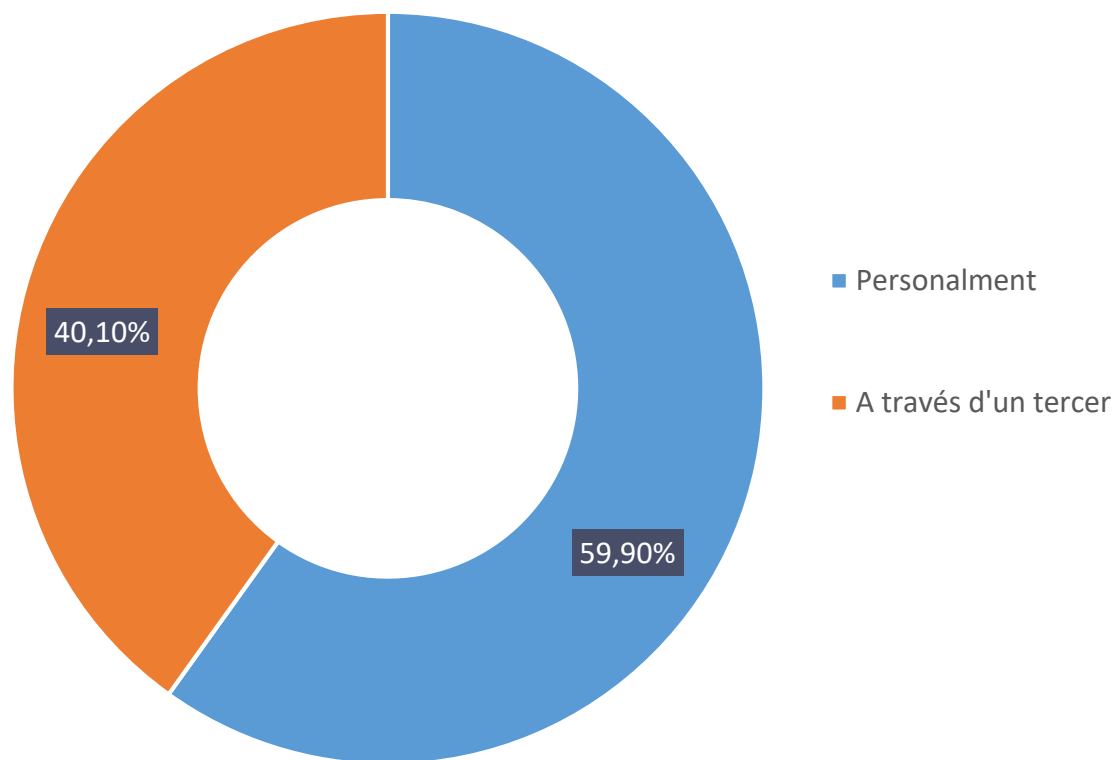
15. Té pàgina web el seu comerç?





Resum global

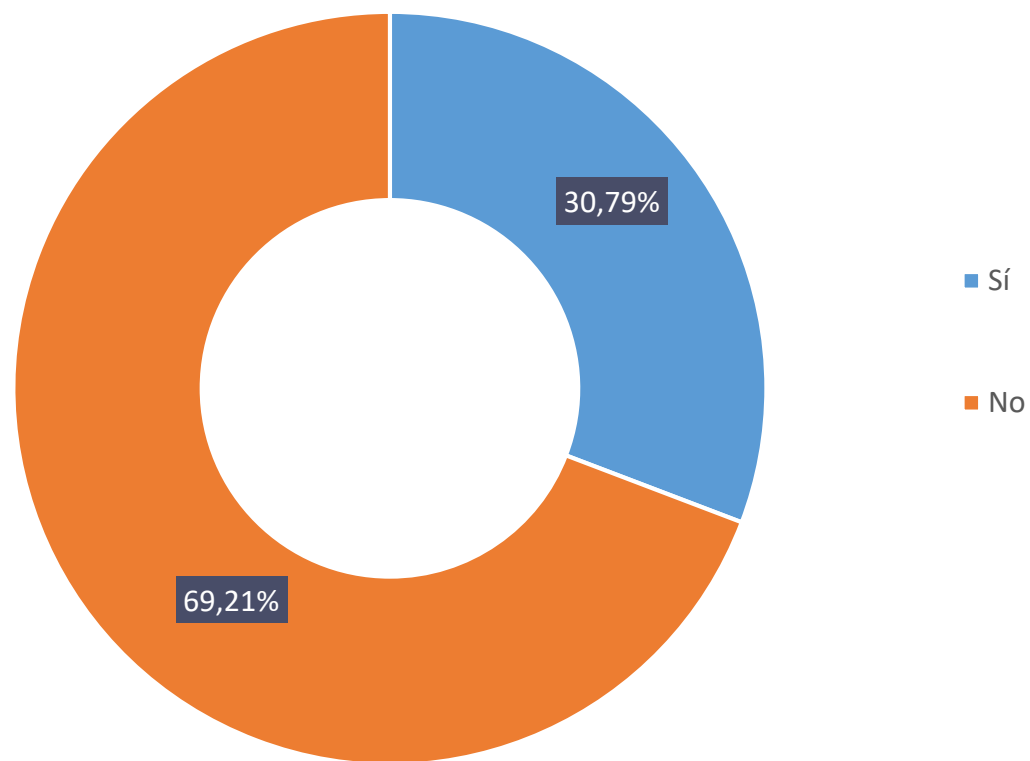
16. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Resum global

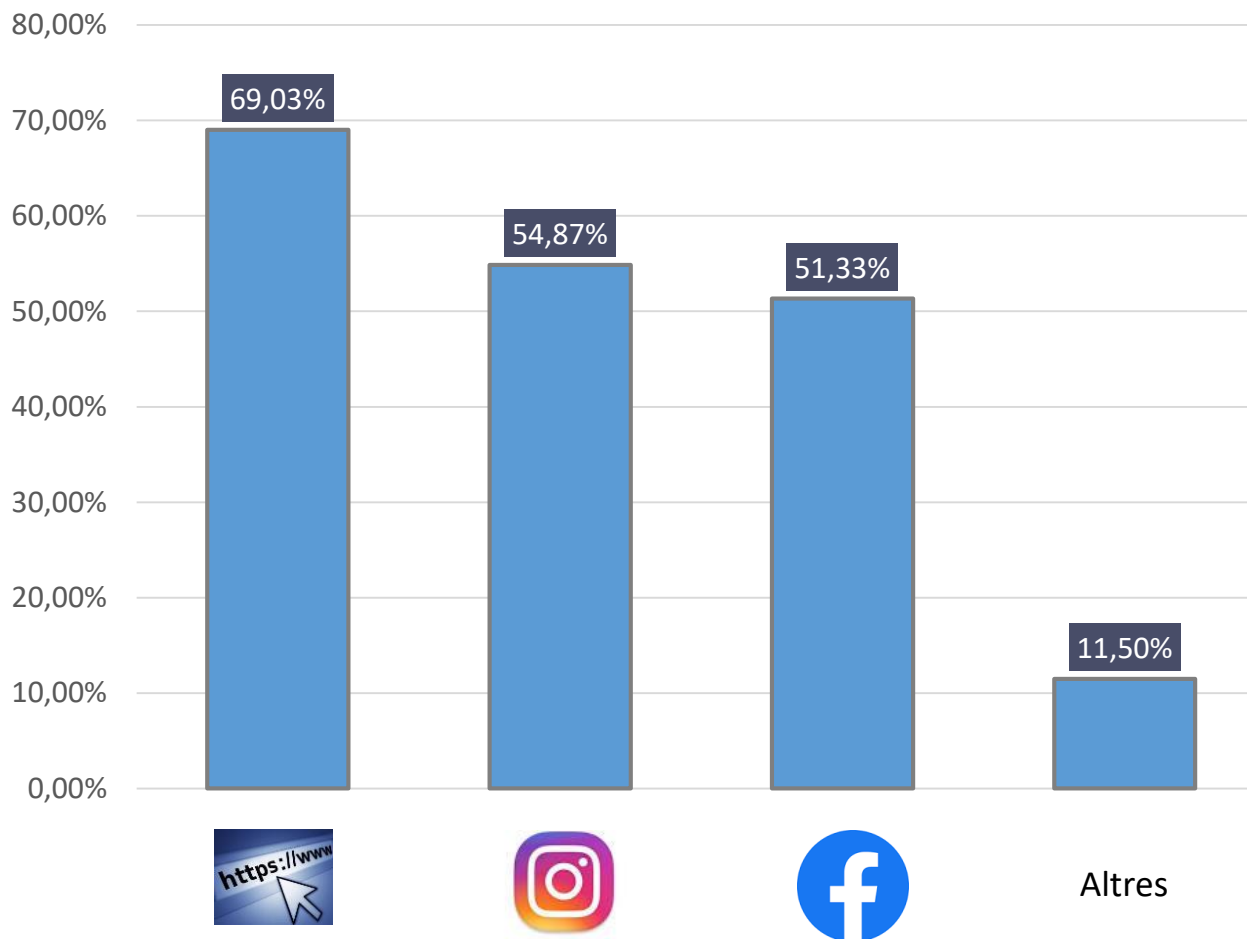
17. Te botiga online el seu comerç?





Resum global

18. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

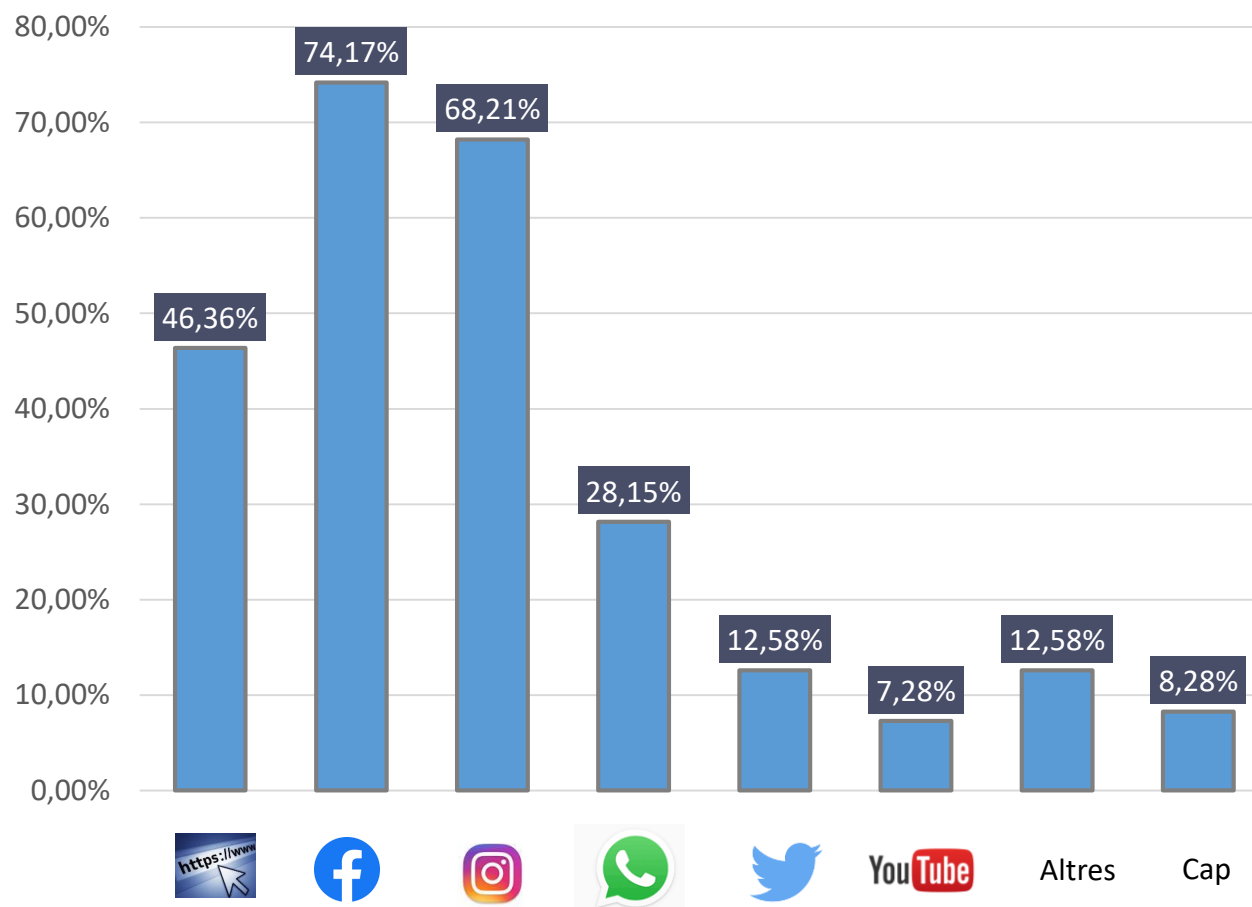


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Resum global

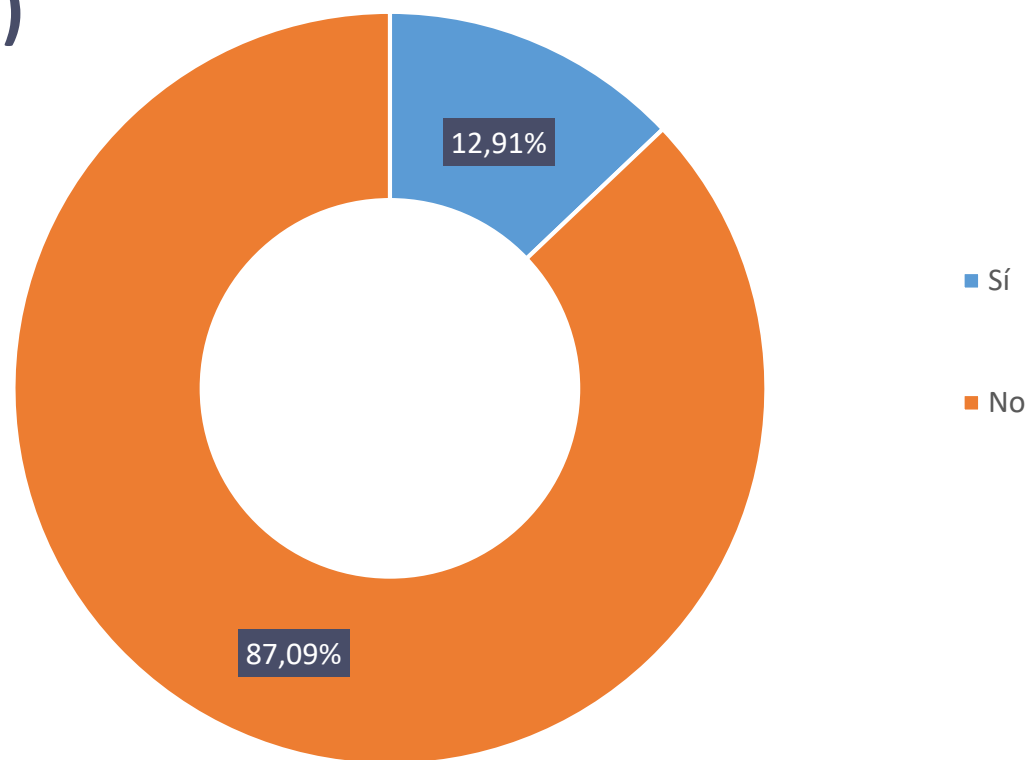
19. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Resum global

20. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Resum global

21. Especifici qui quines:*



Pantalles digitals



Ordinadors



Tauletes



Pàgina web /
Botiga online



Aparadors virtuals



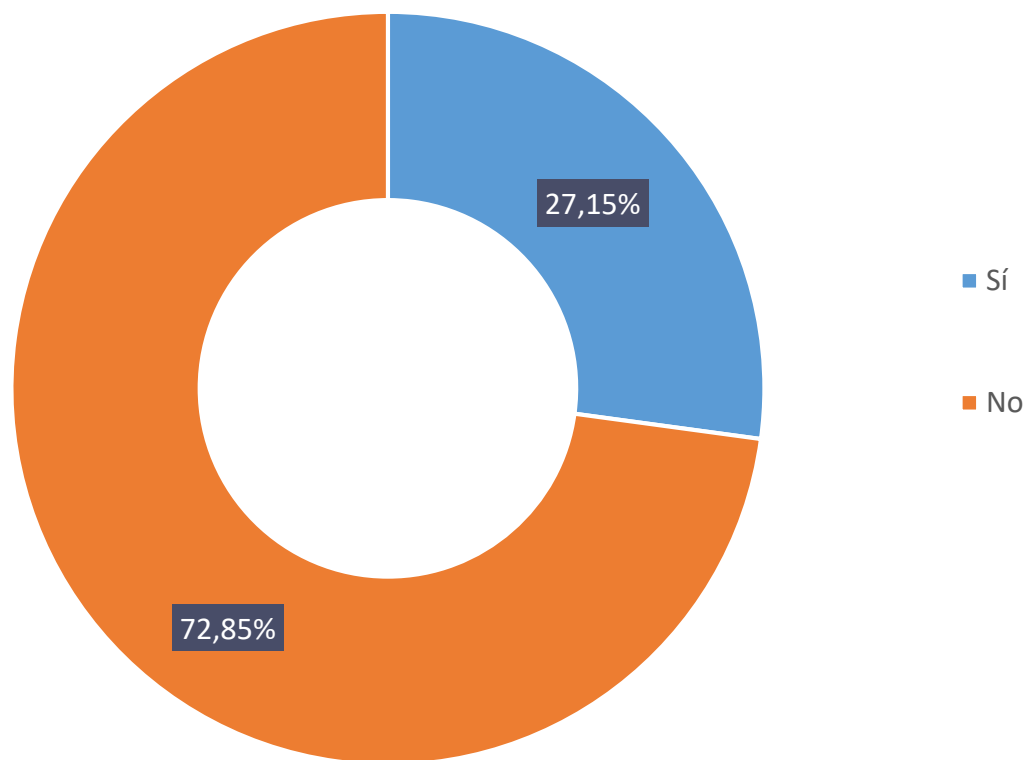
Altres

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Resum global

22. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Resum global

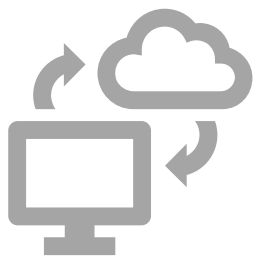
23. Especificui quines:*



Pantalles digitals



Pàgina web /
Botiga online



Nous models
de gestió del negoci (Núvol)



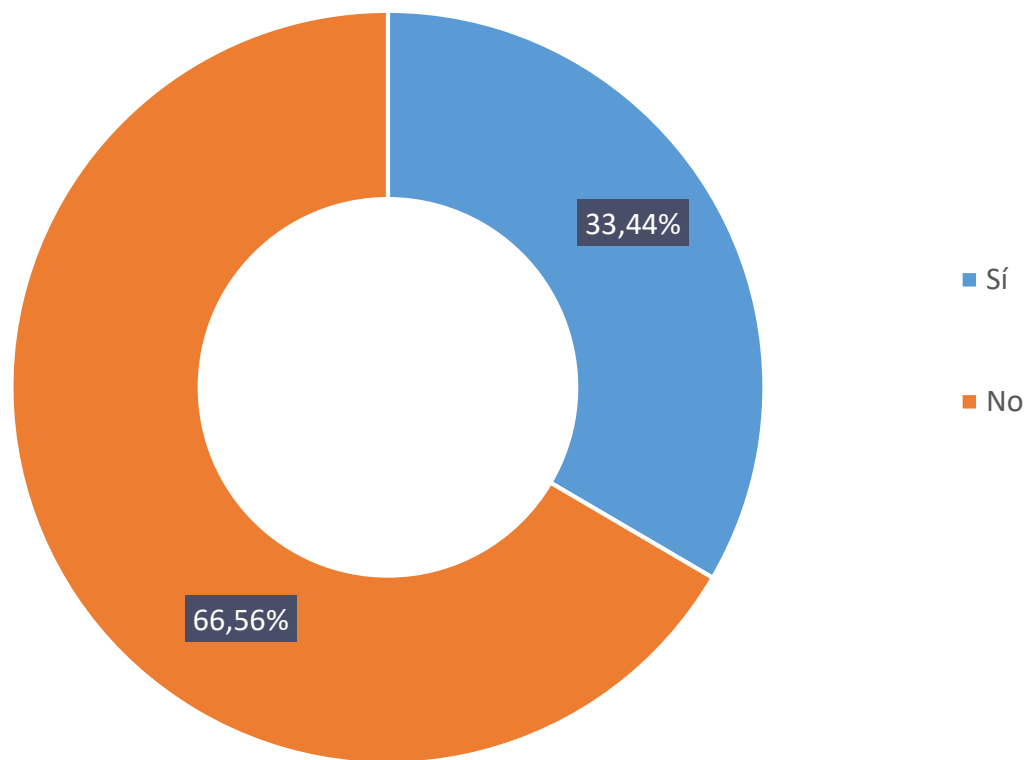
Aparadors virtuals

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Resum global

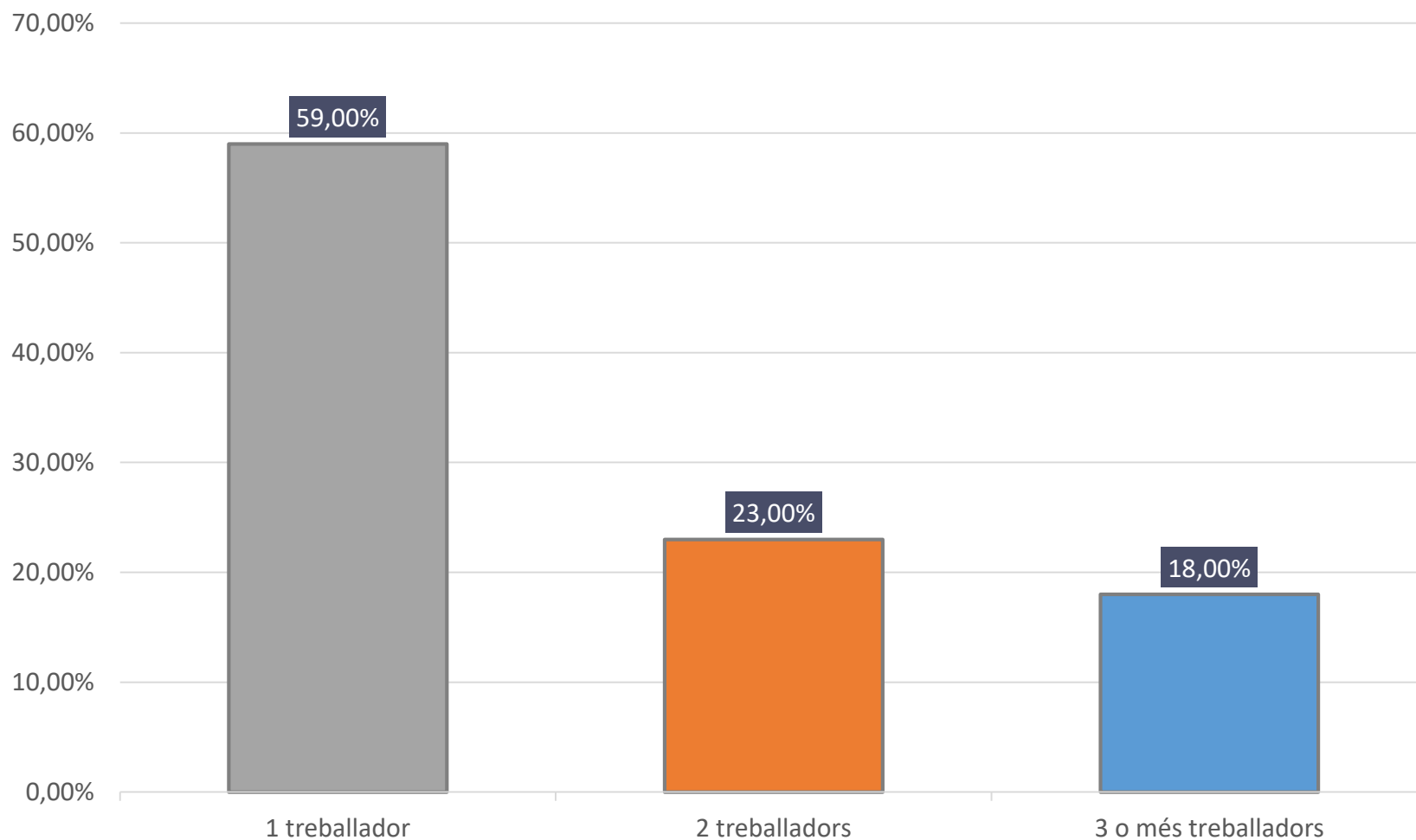
24. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Resum global

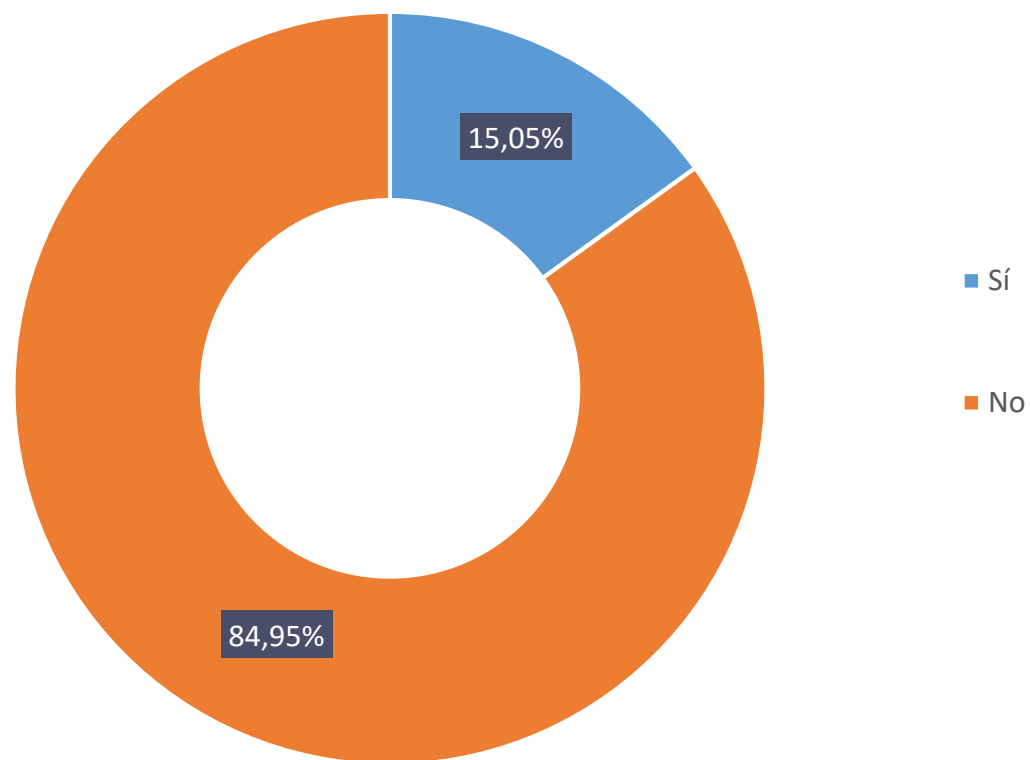
25. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Resum global

26. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?





Resum Executiu:

Característiques del comerç:

- La majoria dels consultats tenen un establiment superior a 50m². El **42,51%** tenen un establiment d'entre 50 i 100m² i el **35,75%** tenen un establiment de més de 100m².
- El **83,93%** dels consultats tenen el seu establiment a peu de carrer.
- Els sistemes de pagament vàlids al comerç són l'efectiu (**92,35%**), la targeta (**86,73%**) i el mòbil (**62,24%**). Només un **15,30%** permeten altres sistemes de pagament diferents als anteriors.
- El **54,85%** dels consultats no disposa de servei a domicili.

Conjuntura del sector:

- El **60,32%** dels consultats valoren negativament l'obertura del comerç de proximitat en diumenges i/o festius.
- El **39,37%** creu que el volum de vendes i/o facturació han estat "iguals" que durant el mateix període de l'any passat.
- El **48,89%** té un consum mig de cada client inferior a 50€.
- El **41,27%** dels consultats ha tingut un volum d'activitat més elevat en el mes de juny.
- El **54,60%** dels consultats ha tingut un volum d'activitat més elevat durant el vespre de 18h a 21h.
- El **45,71%** ha implantat mesures sostenibles en el seu establiment mentre que un **54,29%** no ho han fet. Dels que sí ho han fet, les mesures sostenibles més aplicades pels consultats són la substitució de les bosses de plàstic per bosses de paper/cartró.
- El **50,79%** dels consultats preveu que les vendes es mantindran "iguals" en els propers mesos.



Resum Executiu:

Grau de digitalització:

- El **63,58%** dels consultats **tenen pàgina web** del seu comerç.
- El **59,90%** dels consultats ha respost que **gestiona personalment la seva pàgina web**.
- El **69,21%** dels consultats **no té botiga online**.
- Les **plataformes més utilitzades per tenir botiga online** són la **Pàgina web (69,03%)** i **Instagram (54,87%)**.
- Les **plataformes més utilitzades per promocionar el negoci** són **Facebook (74,17%)** i **Instagram (68,21%)**.
- El **87,09%** dels consultats **no ha implantat noves tecnologies** en el seu comerç **durant els últims sis mesos**.
- Dels que **sí han implantat noves tecnologies al seu comerç** en els últims mesos, les eines tecnològiques més sol·licitades han estat les **pantalles digitals**, seguit de **nou hardware (ordinadors i tauletes)**.
- El **72,85%** dels consultats **no preveu incorporar noves tecnologies** en els propers mesos.
- Dels que **sí preveuen implantar noves tecnologies al seu comerç** en els últims mesos, les eines tecnològiques que més es sol·licitaran en els propers mesos són en primer lloc **pantalles digitals**, en segon lloc **renovació pàgina web** o introduir **botiga online**, i en tercer lloc, **sistemes de gestió a través del núvol**.

Grau d'ocupabilitat:

- El **66,56%** dels consultats **no ha contractat nou personal per a la seva botiga**.
- La **majoria dels consultats, que sí han contractat nous treballadors**, ha contractat només **1 treballador (59%)**.
- El **84,95%** dels consultats **no preveu contractar nous treballadors per als propers mesos**.



RESULTATS DE LA CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL DURANT EL PRIMER SEMESTRE DEL 2019 (Resum per sectors)

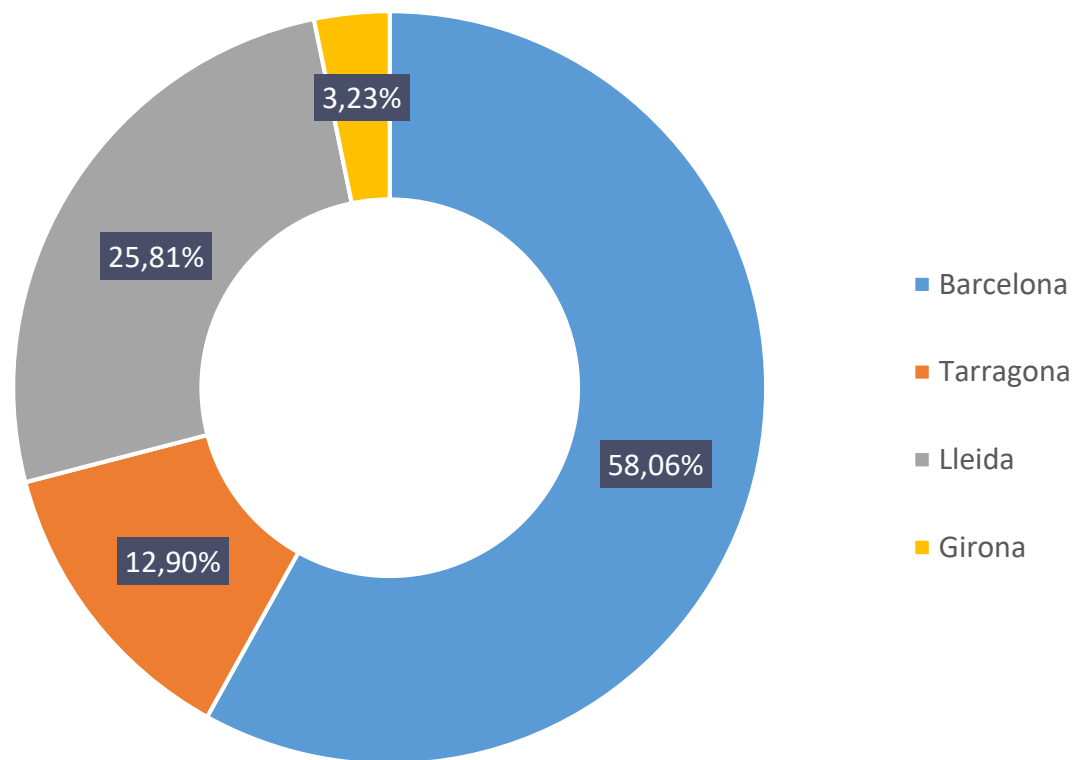


SECTOR ALIMENTACIÓ



Sector Alimentació

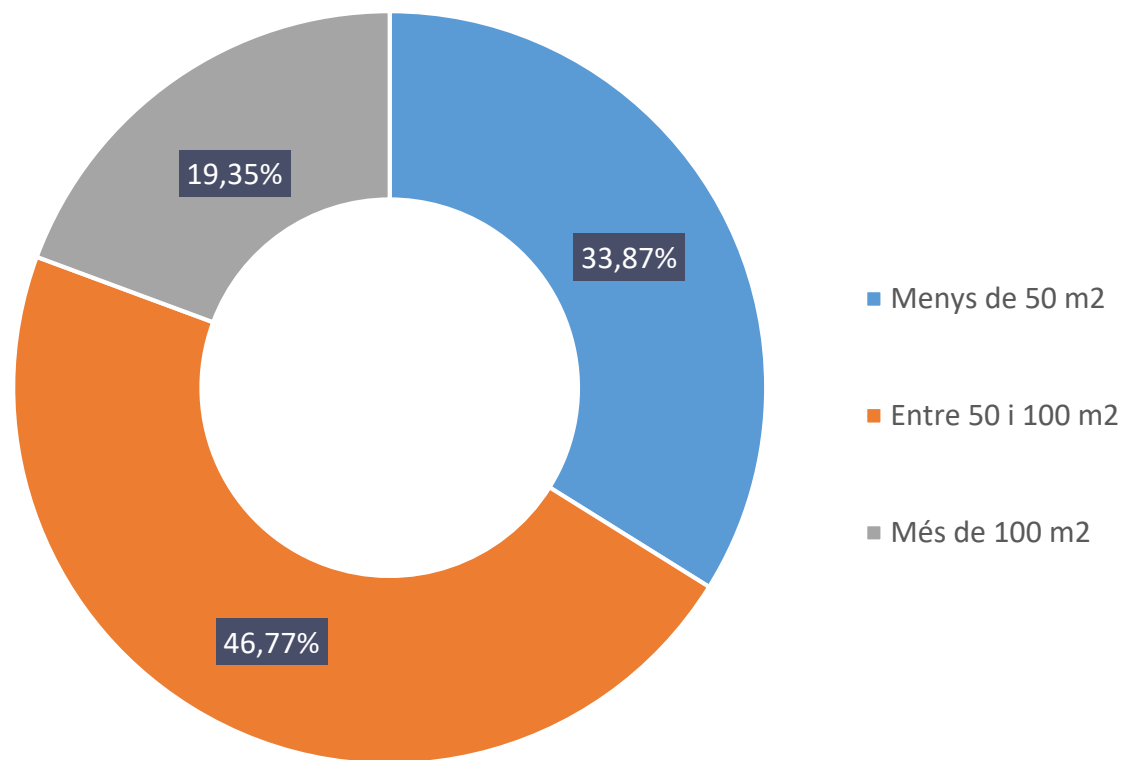
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Alimentació

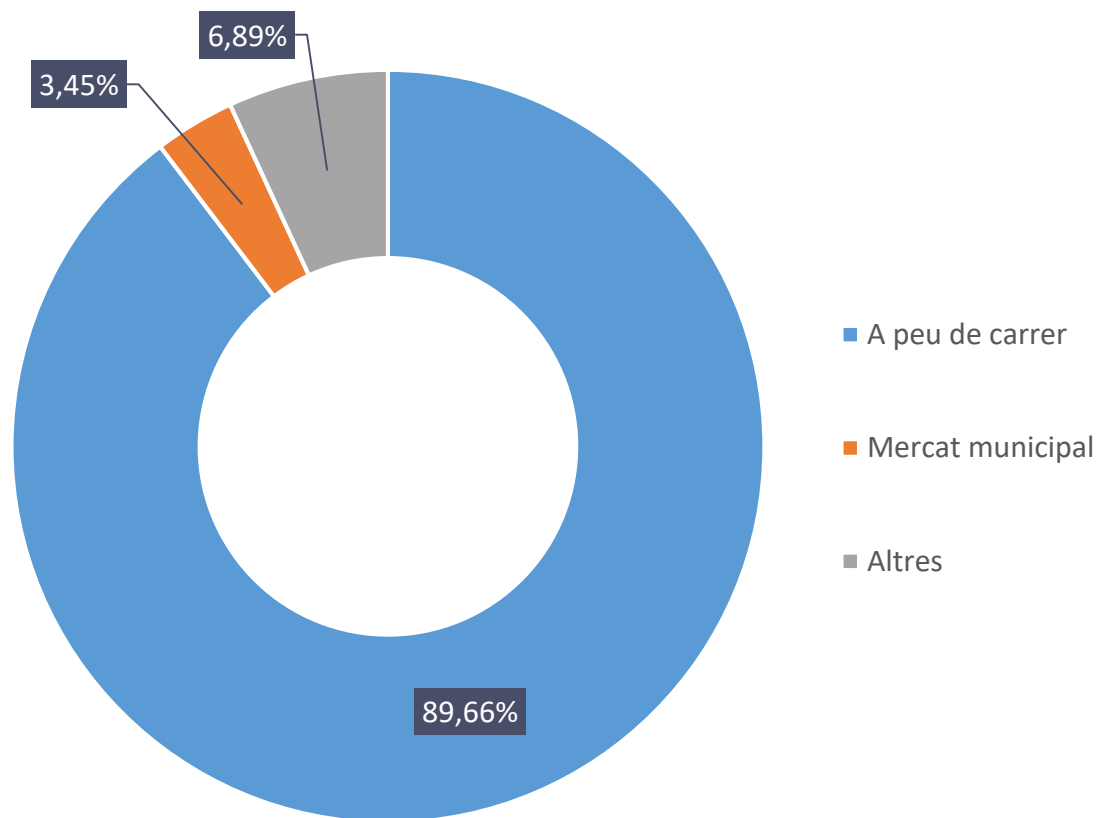
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Alimentació

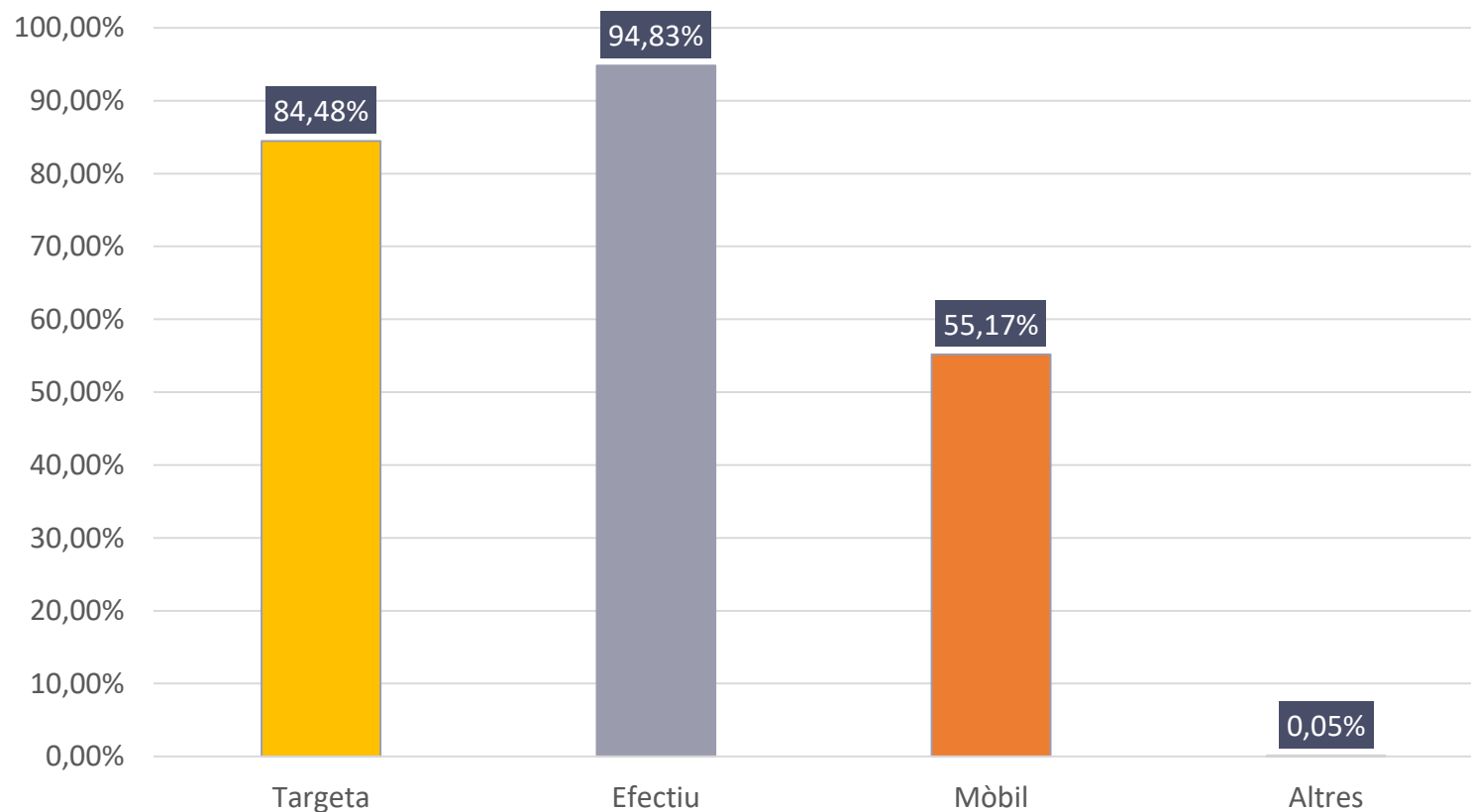
3. On es troba situat el seu comerç?





Sector Alimentació

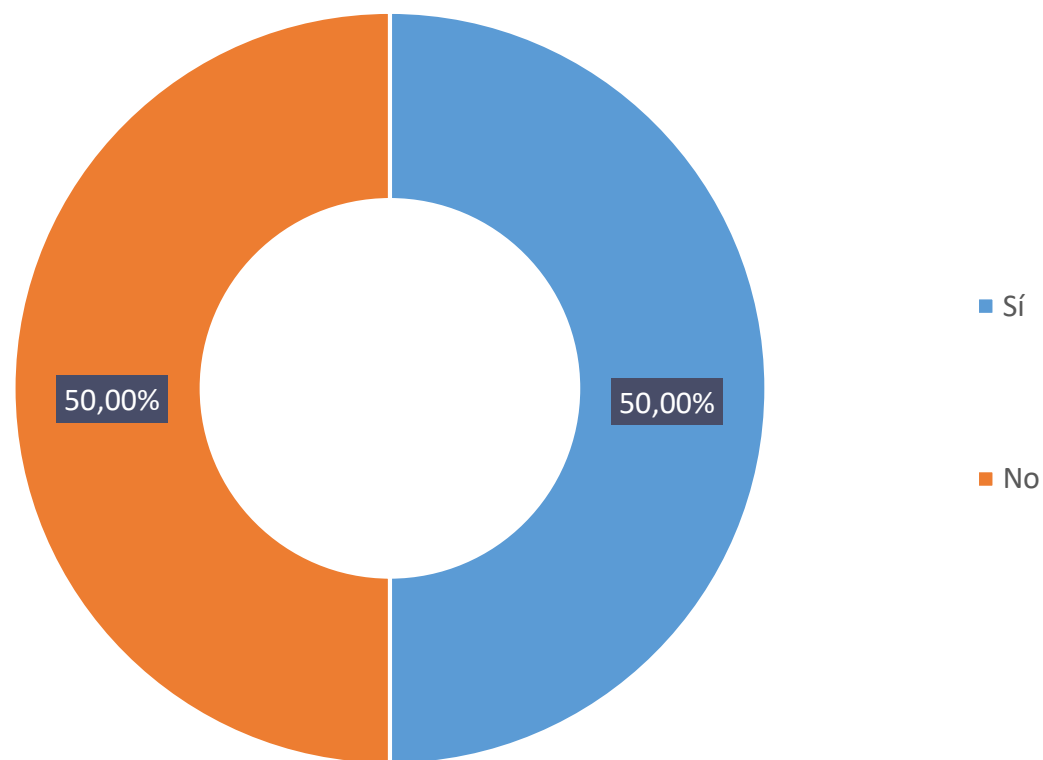
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Sector Alimentació

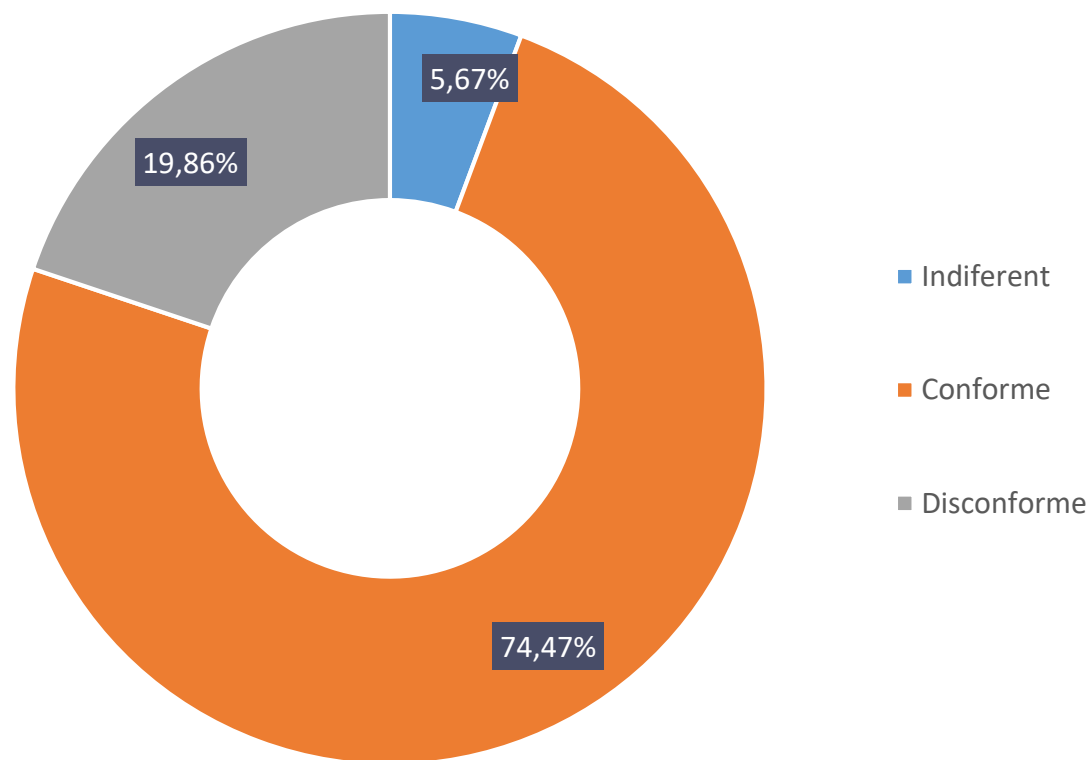
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Sector Alimentació

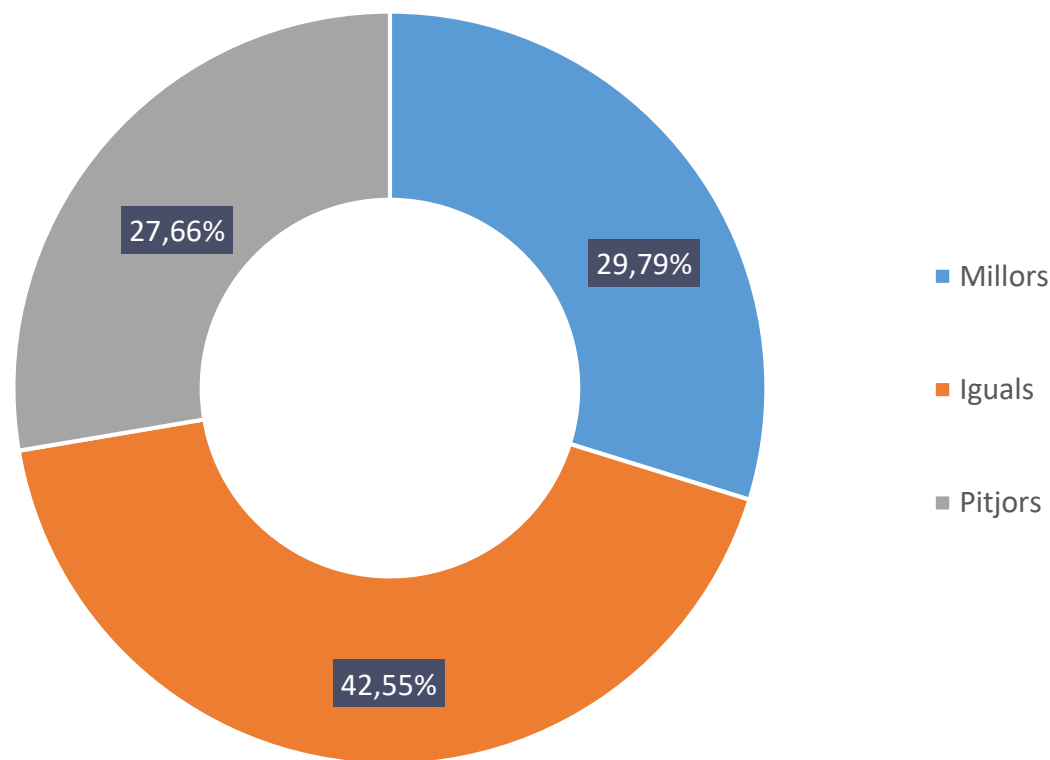
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Sector Alimentació

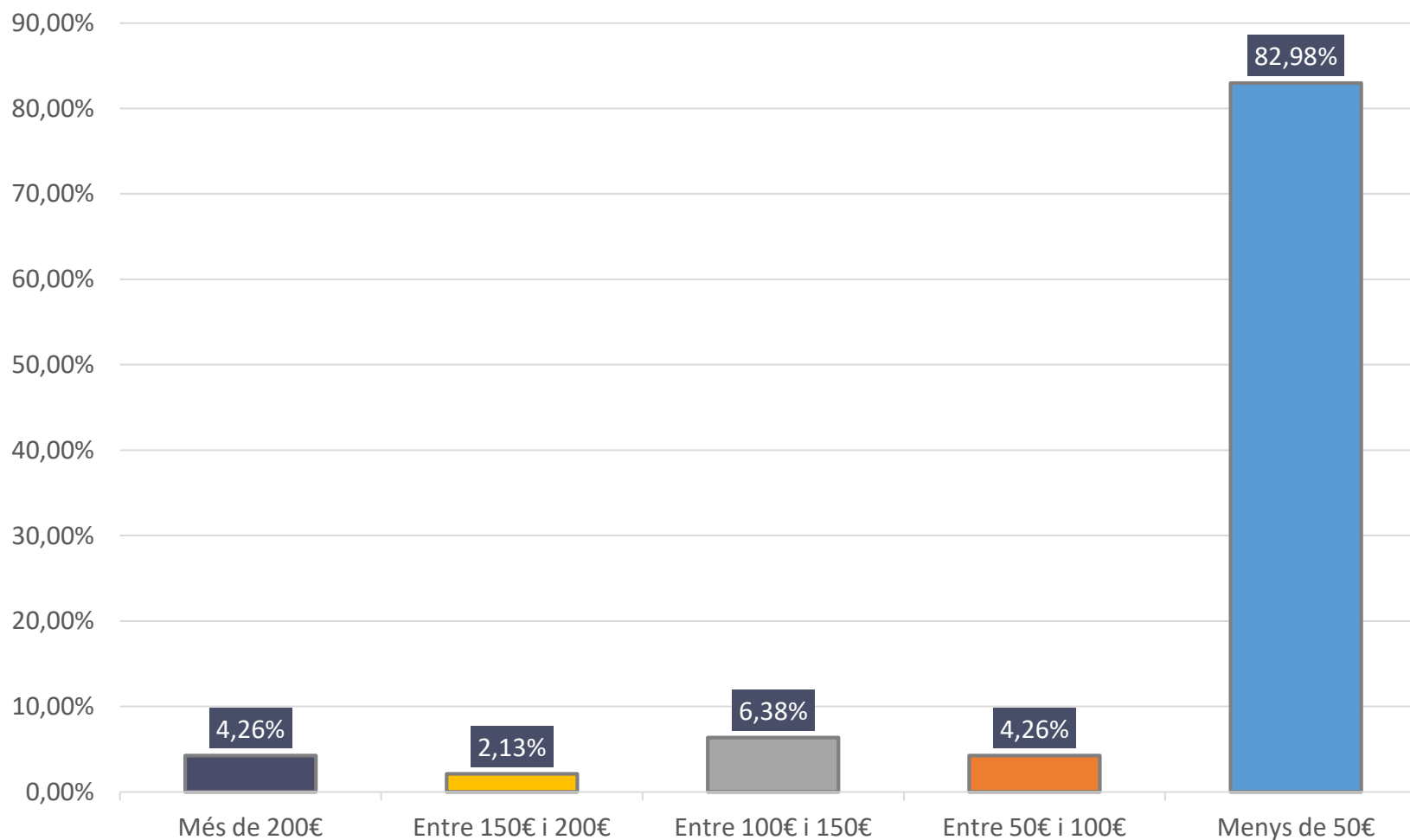
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Sector Alimentació

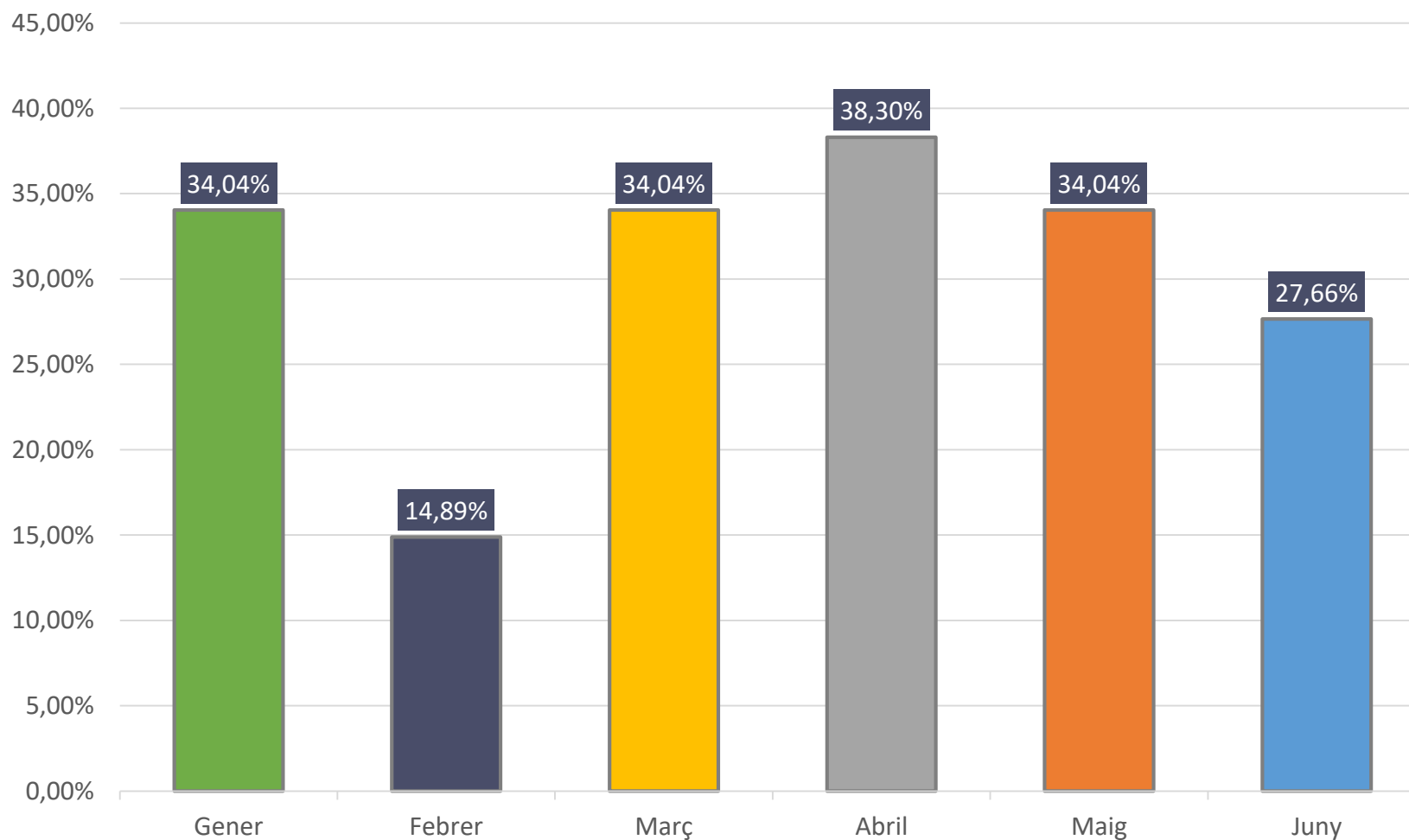
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Sector Alimentació

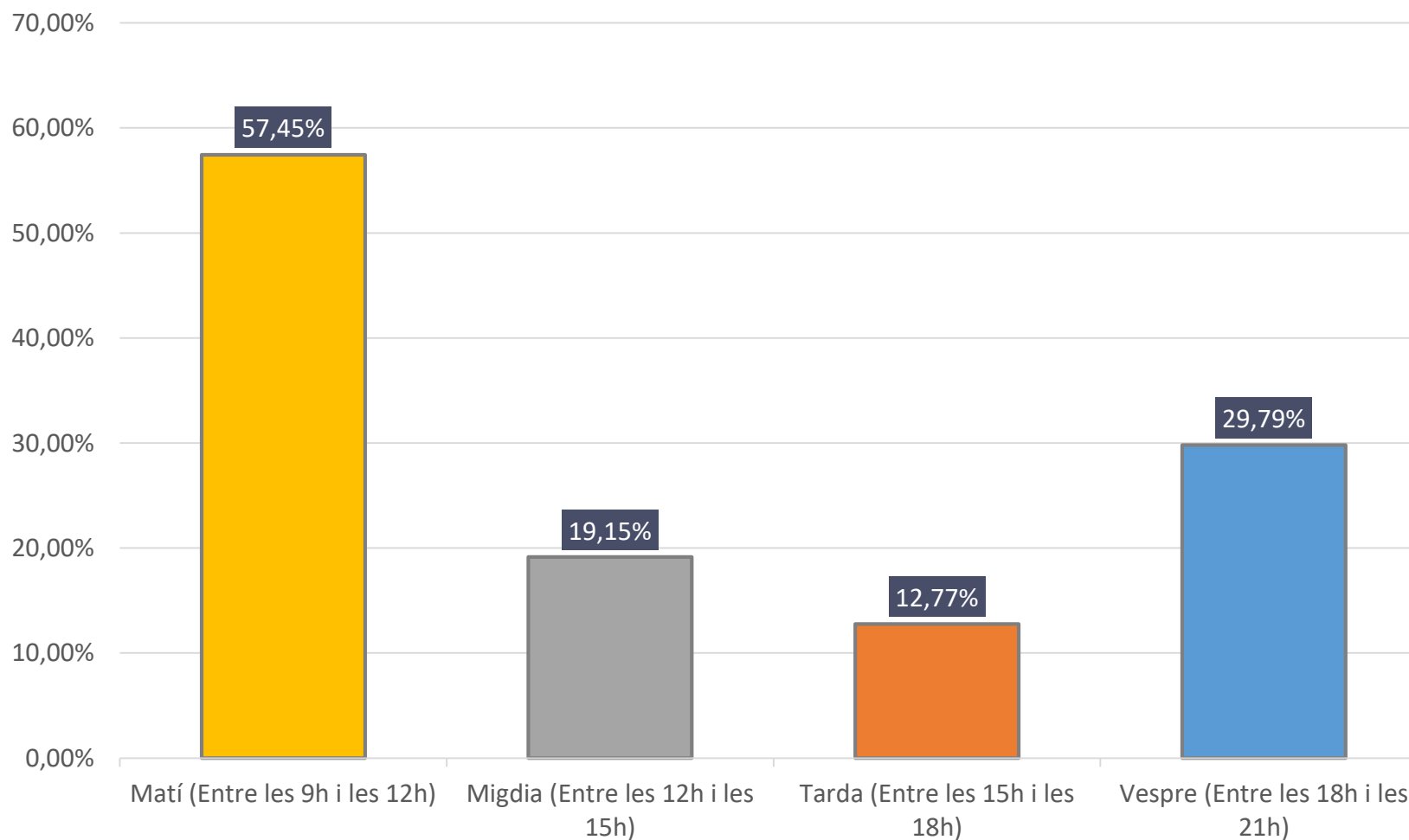
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Sector Alimentació

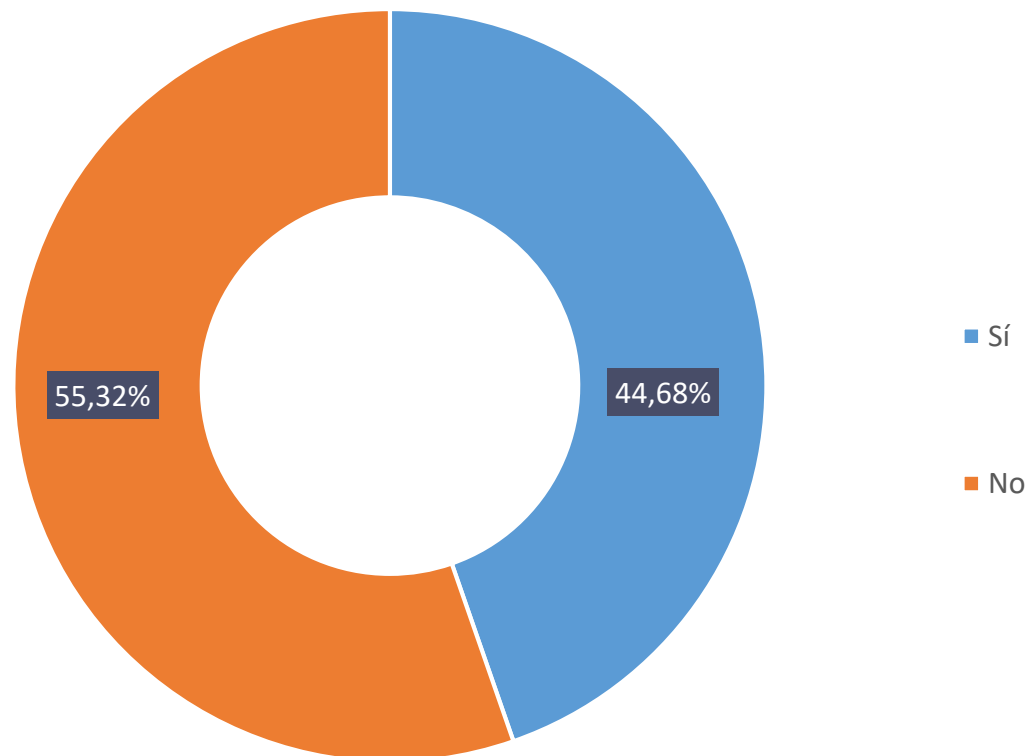
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Sector Alimentació

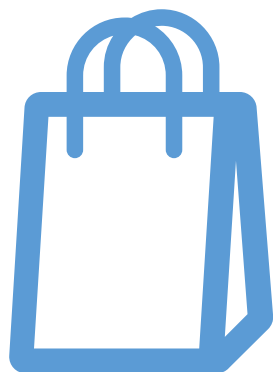
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Sector Alimentació

12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de paper/cartró



Ús de nous envasos biodegradables

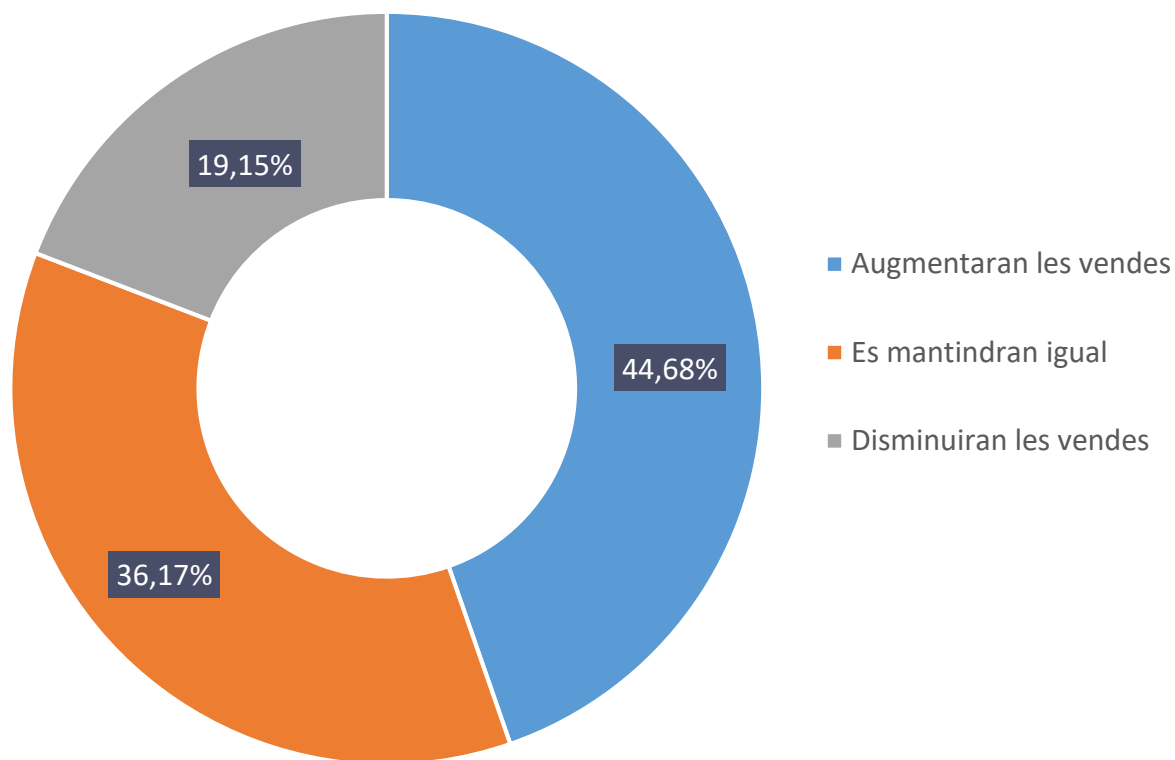


Venda a granel



Sector Alimentació

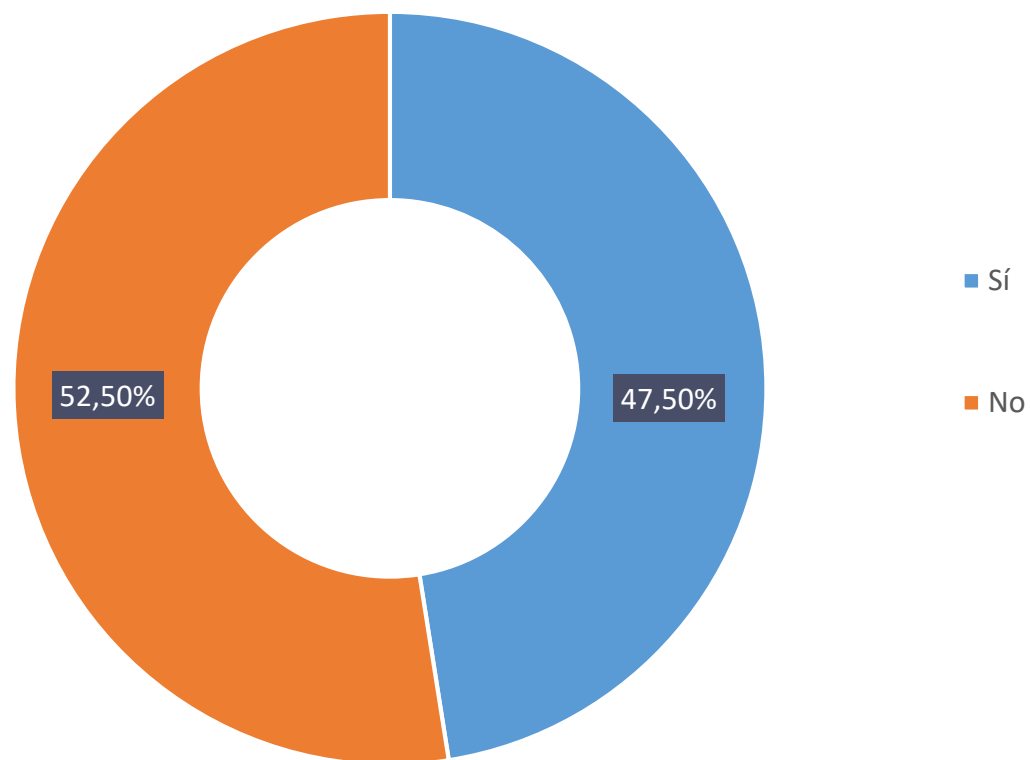
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Sector Alimentació

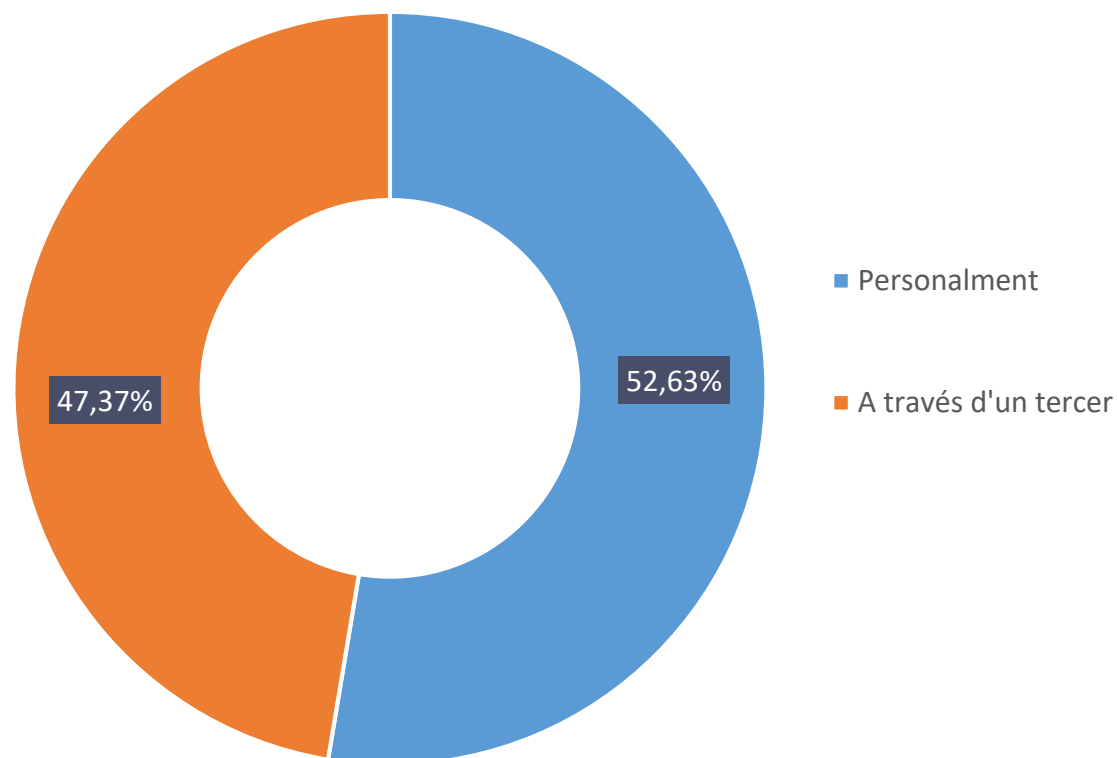
14. Té pàgina web el seu comerç?





Sector Alimentació

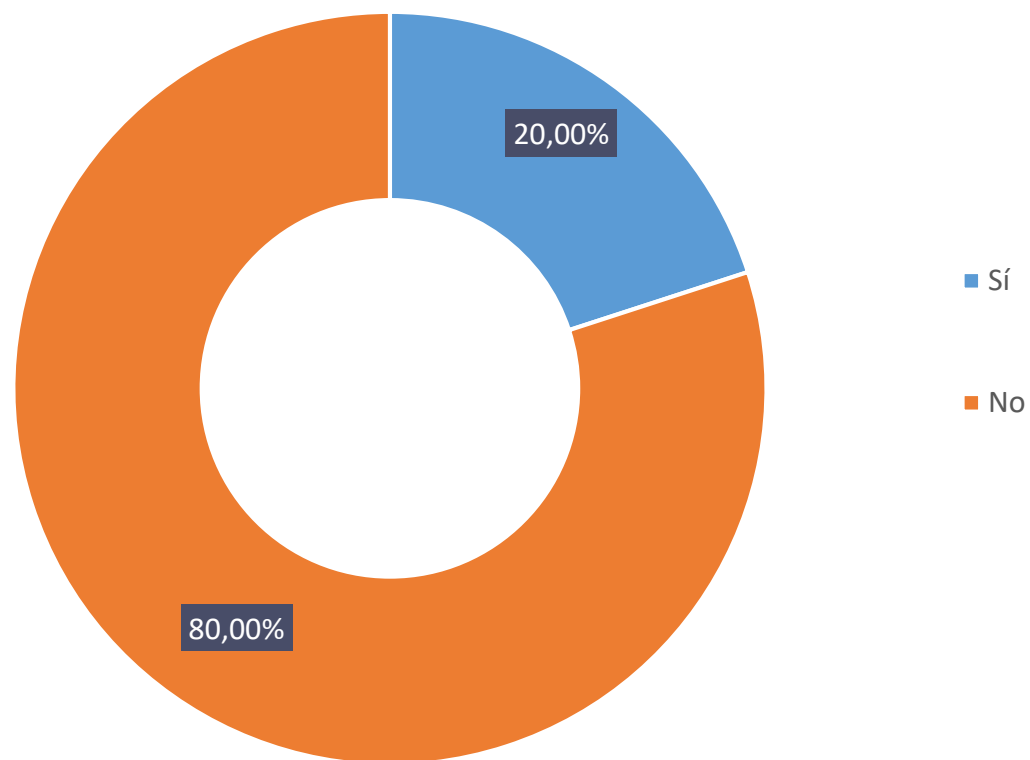
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Sector Alimentació

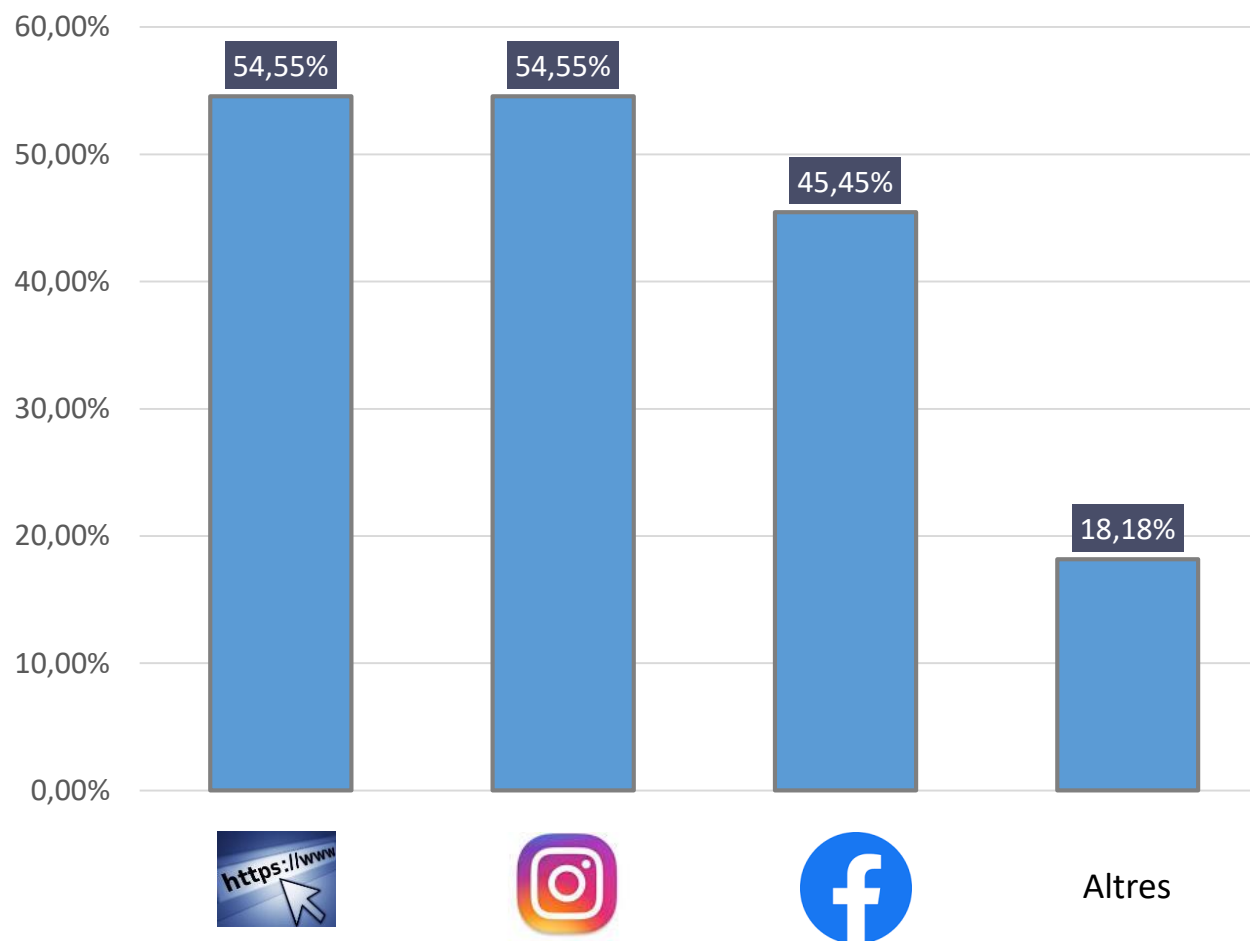
16. Te botiga online el seu comerç?





Sector Alimentació

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

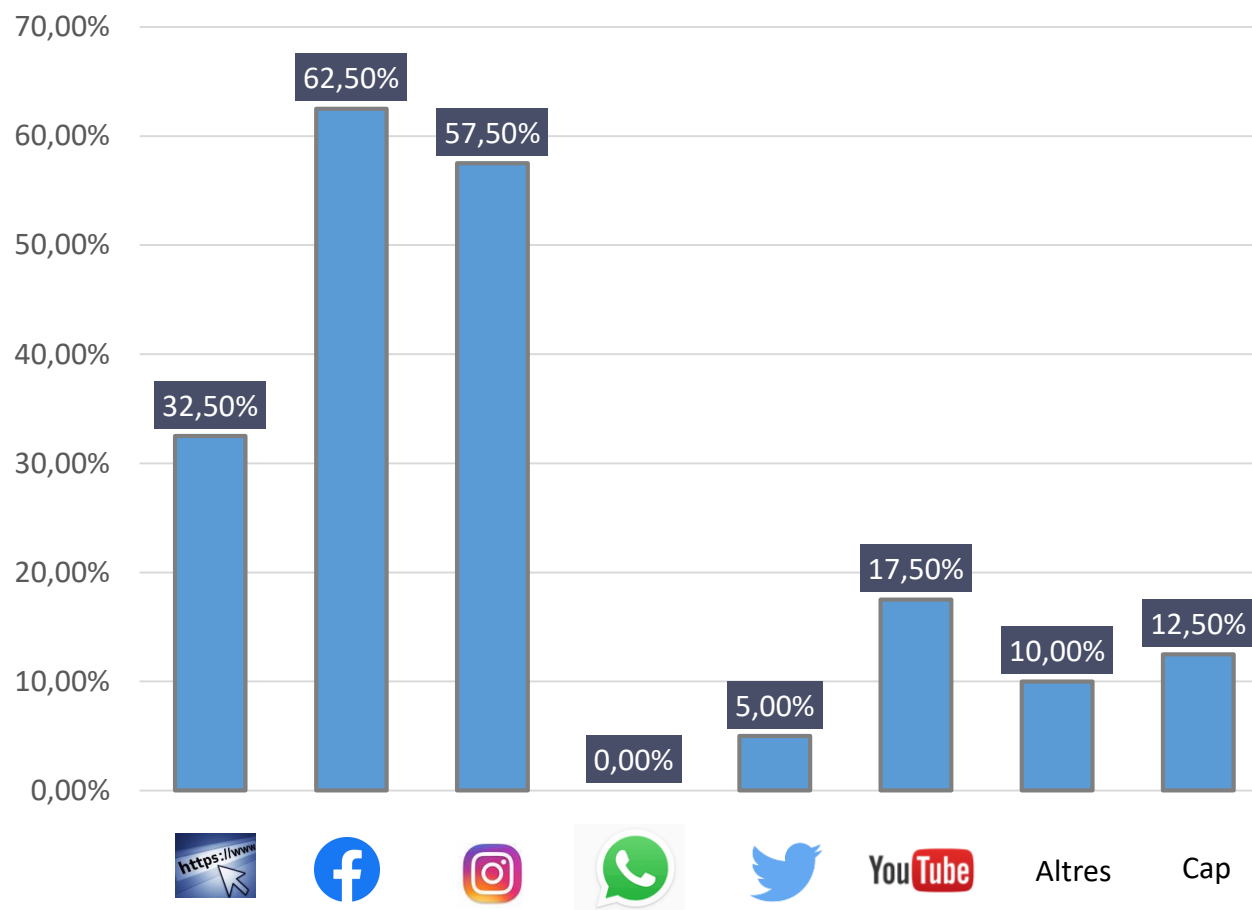


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Sector Alimentació

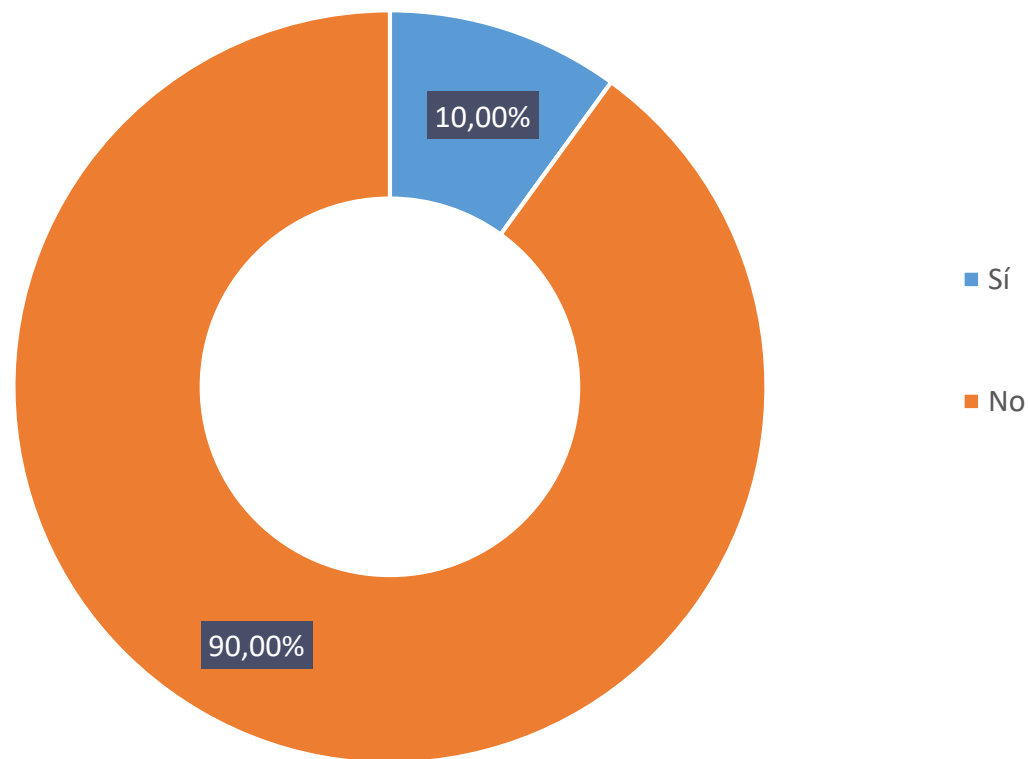
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Sector Alimentació

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Sector Alimentació

20. Especifiqui quines:*



**Etiquetes
electròniques**



Nou programari



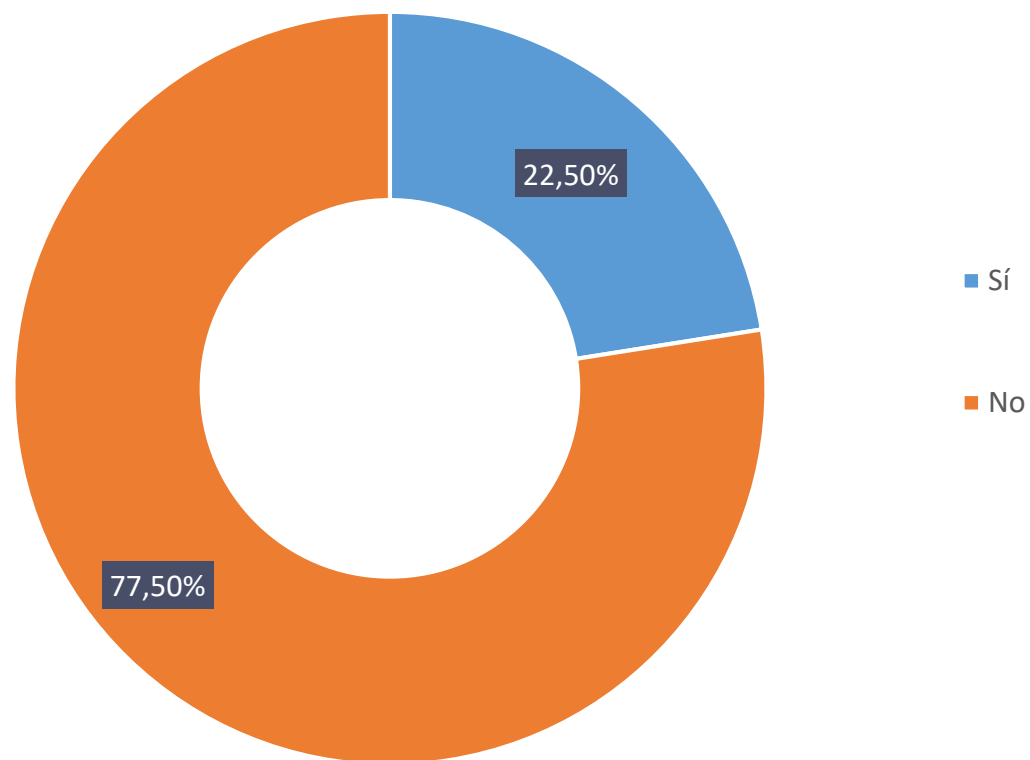
Altres

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Sector Alimentació

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Sector Alimentació

22. Especifiqui quines:*



**Etiquetes
electròniques**



Xarxes socials



Pantalles digitals



Aparadors virtuals



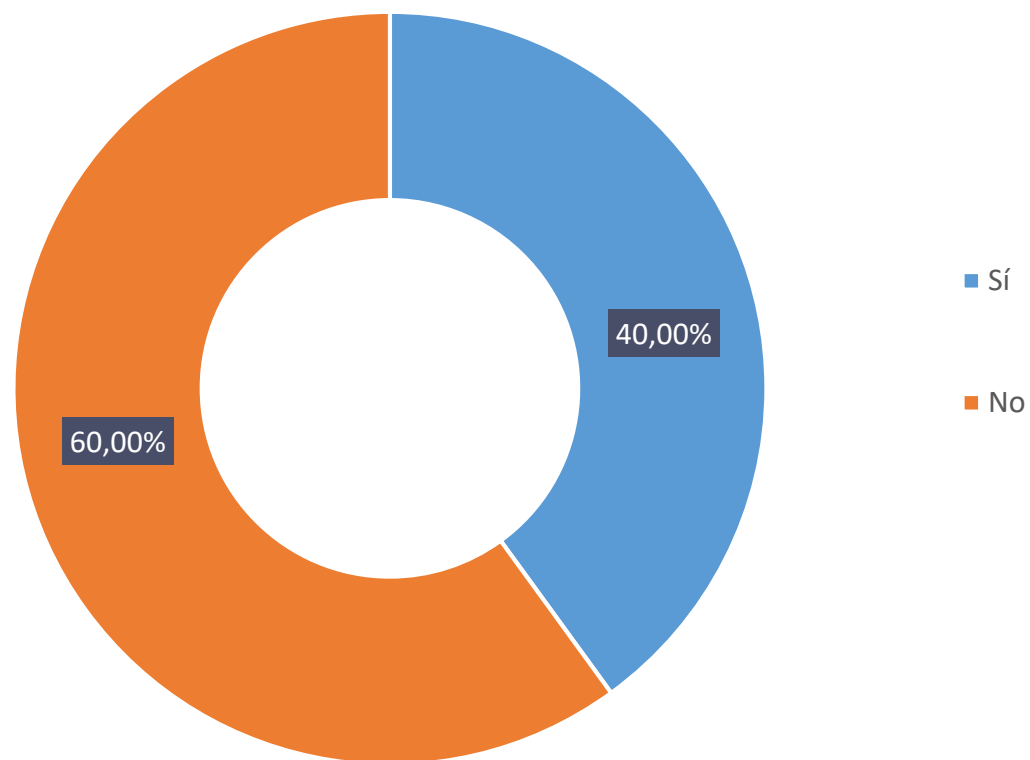
**Nous sistemes i
programari electrònic**

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Sector Alimentació

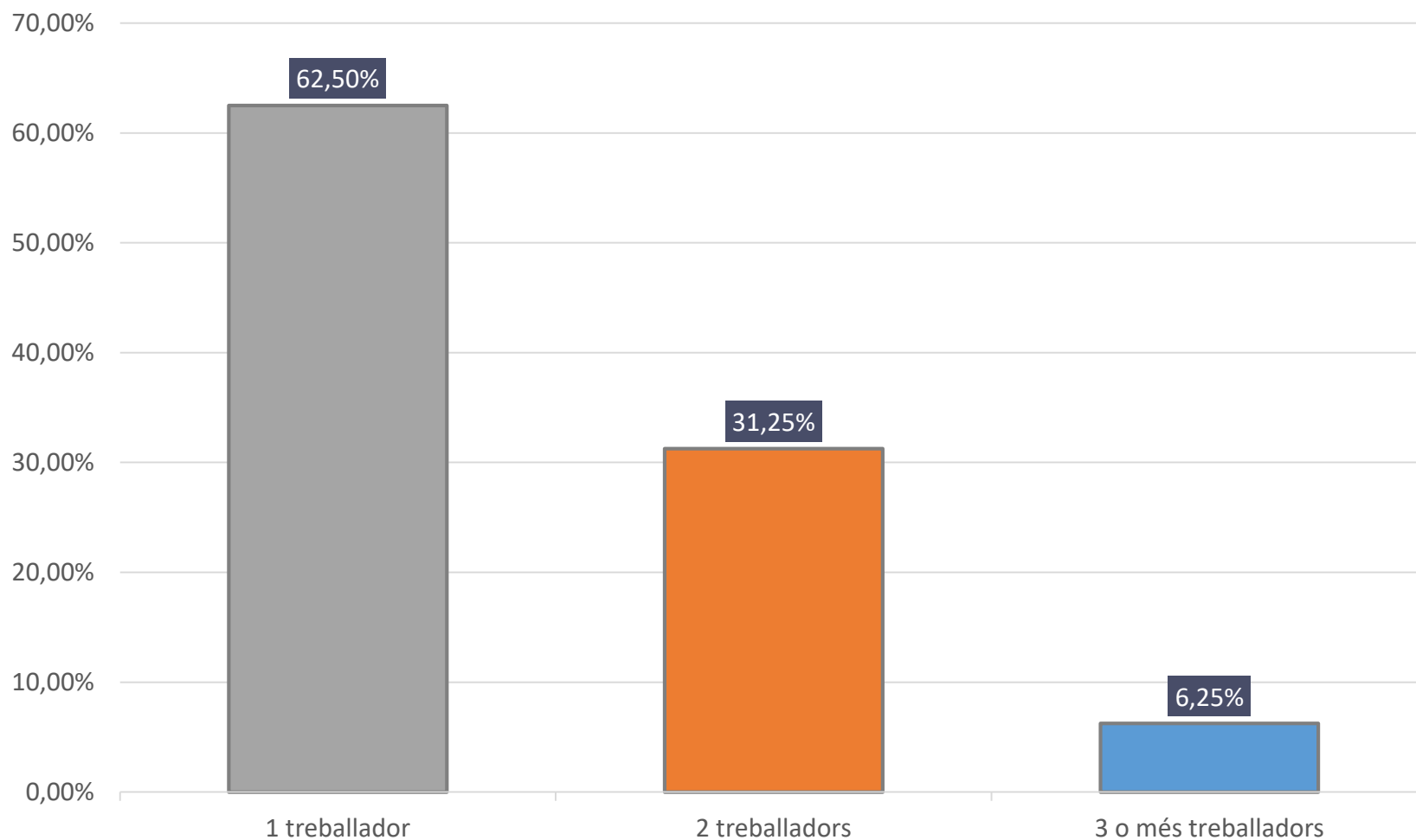
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Sector Alimentació

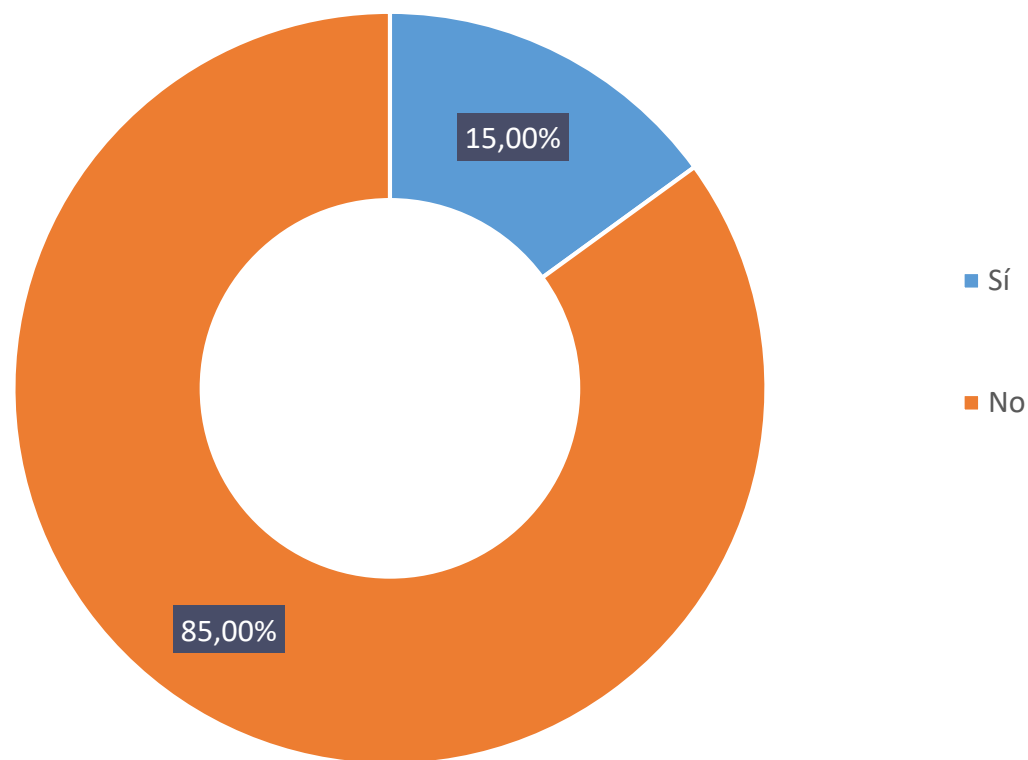
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Sector Alimentació

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



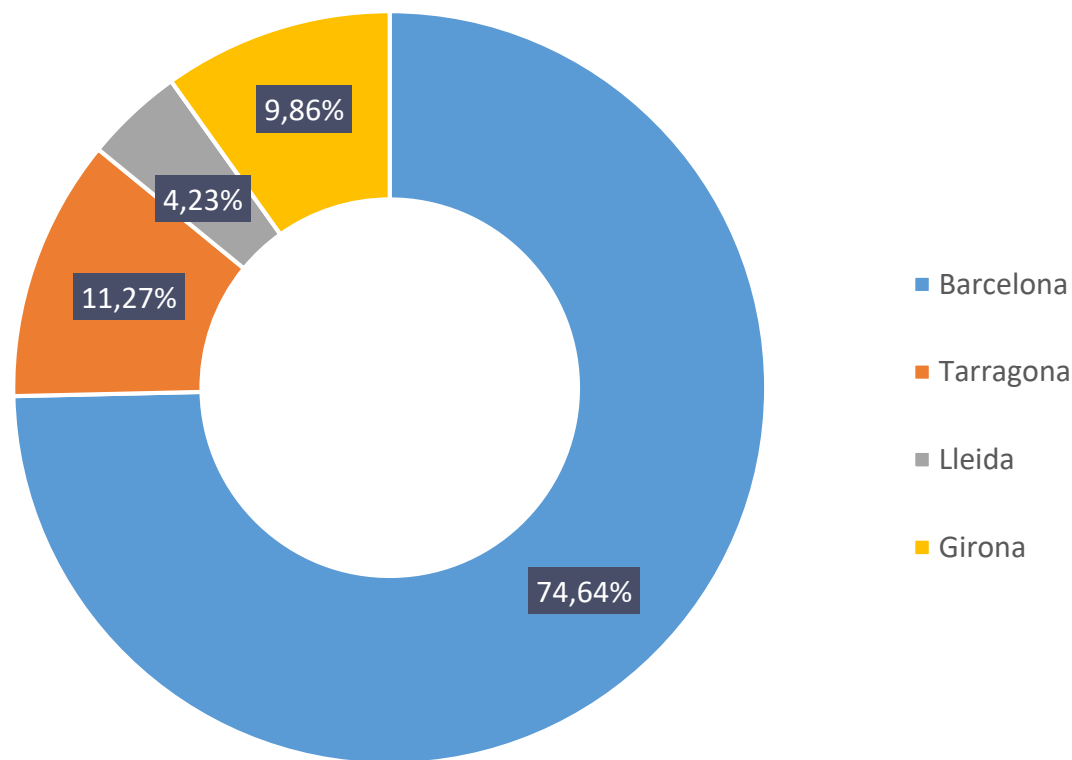


SECTOR TÈXTIL I MODA



Sector Tèxtil i Moda

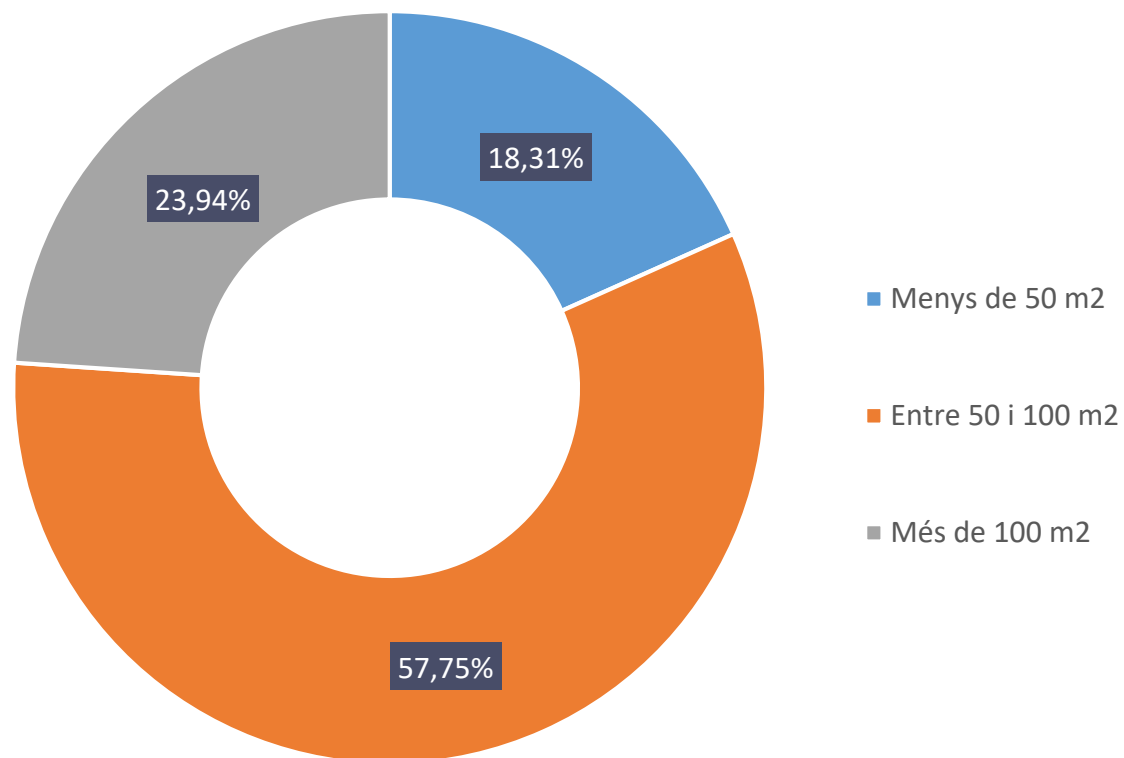
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

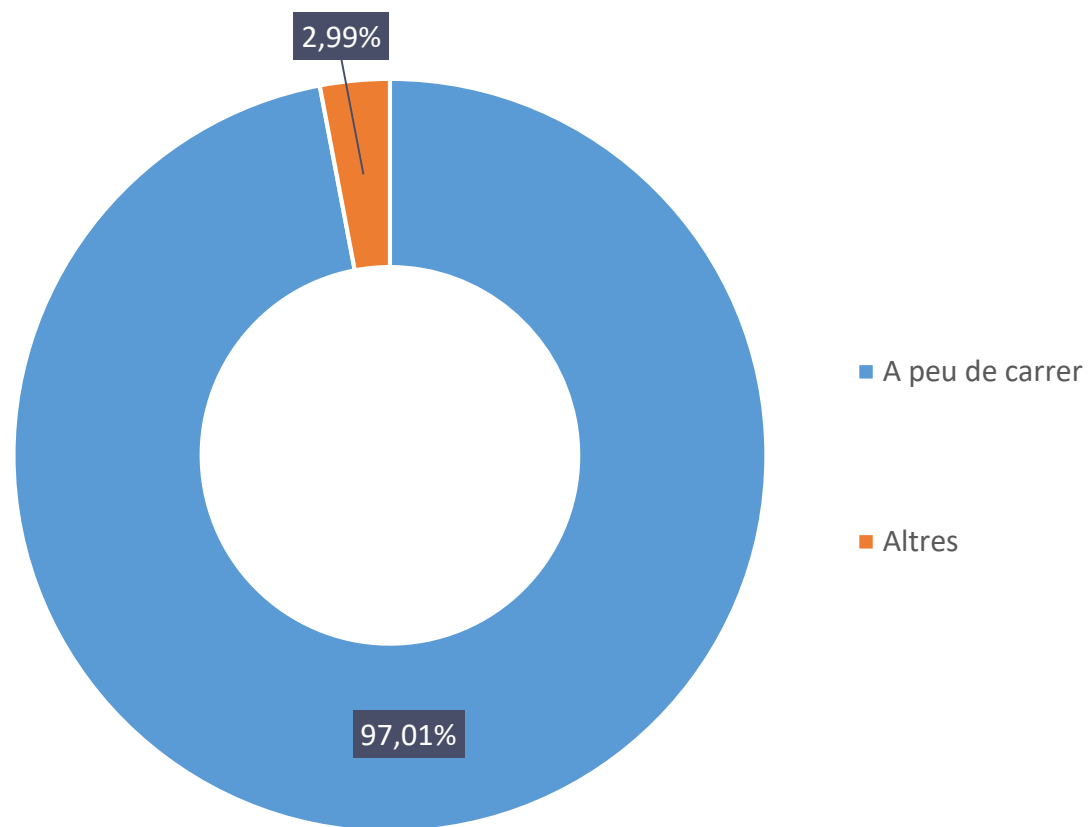
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Tèxtil i Moda

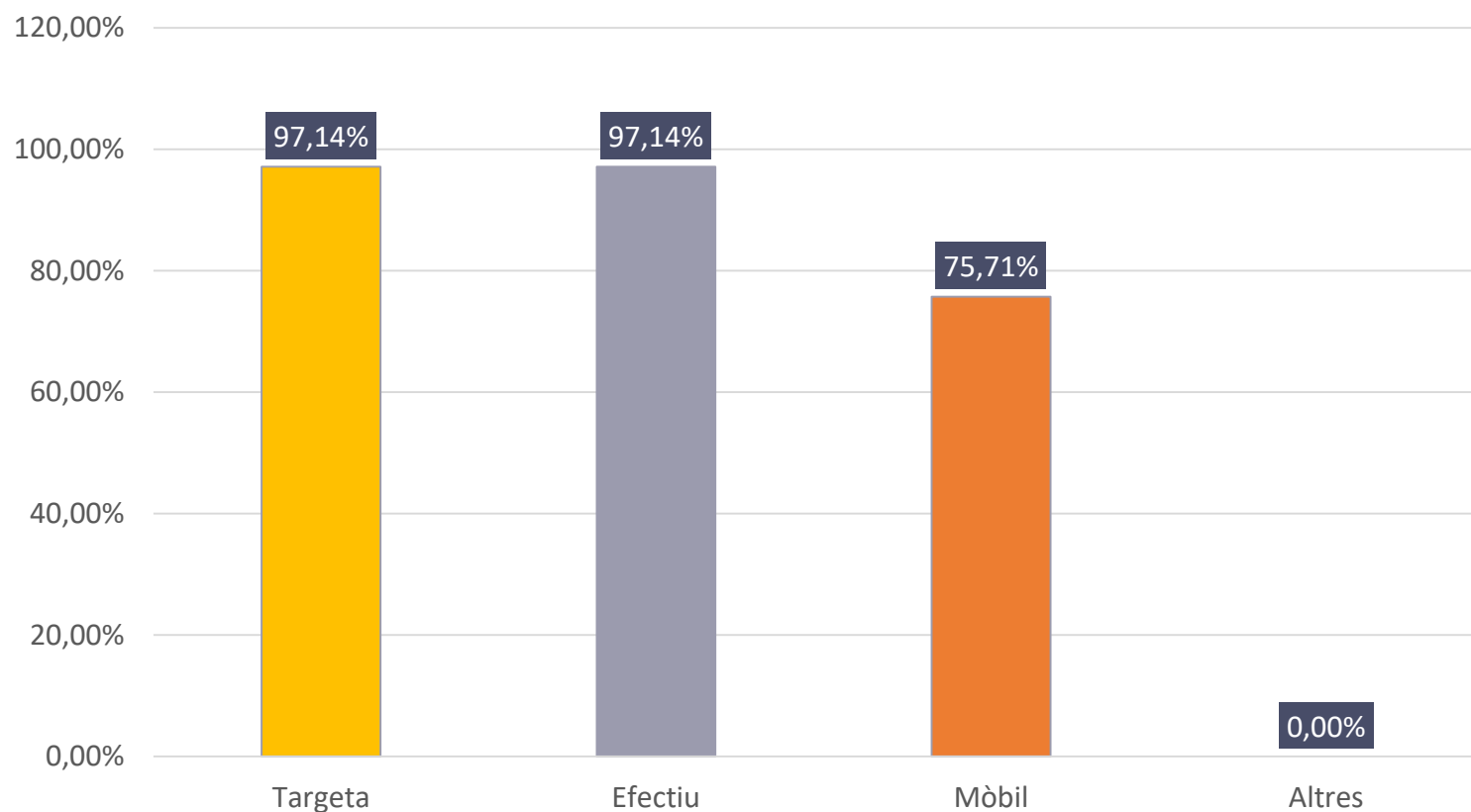
3. On es troba situat el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

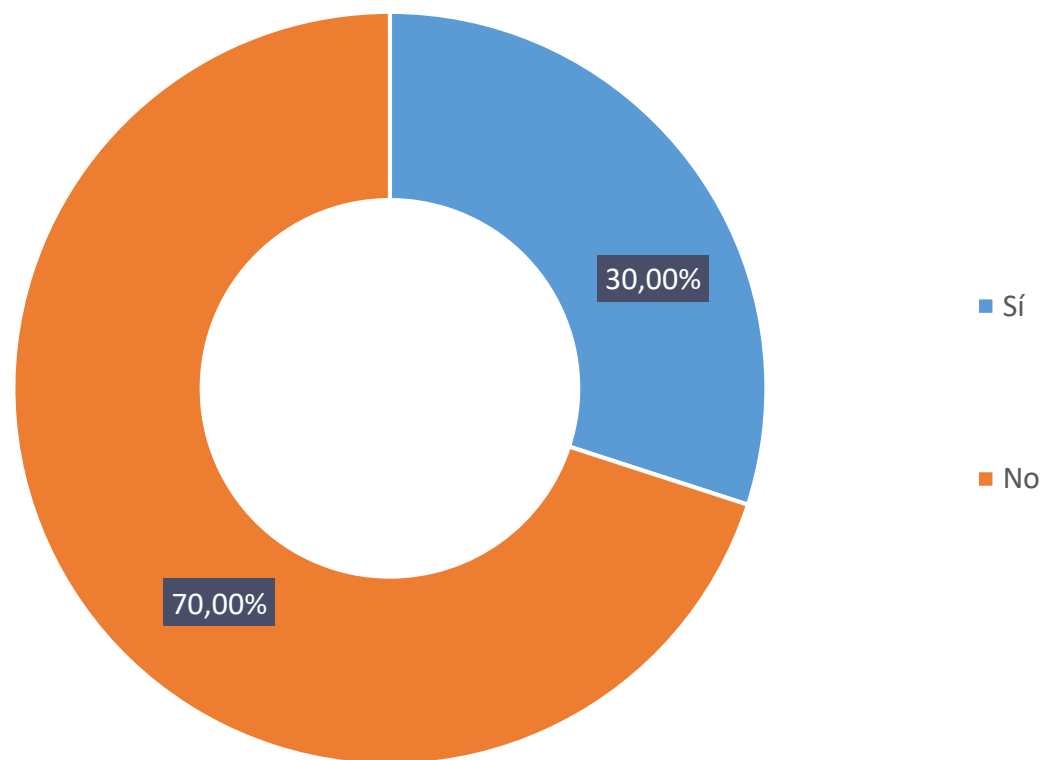
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

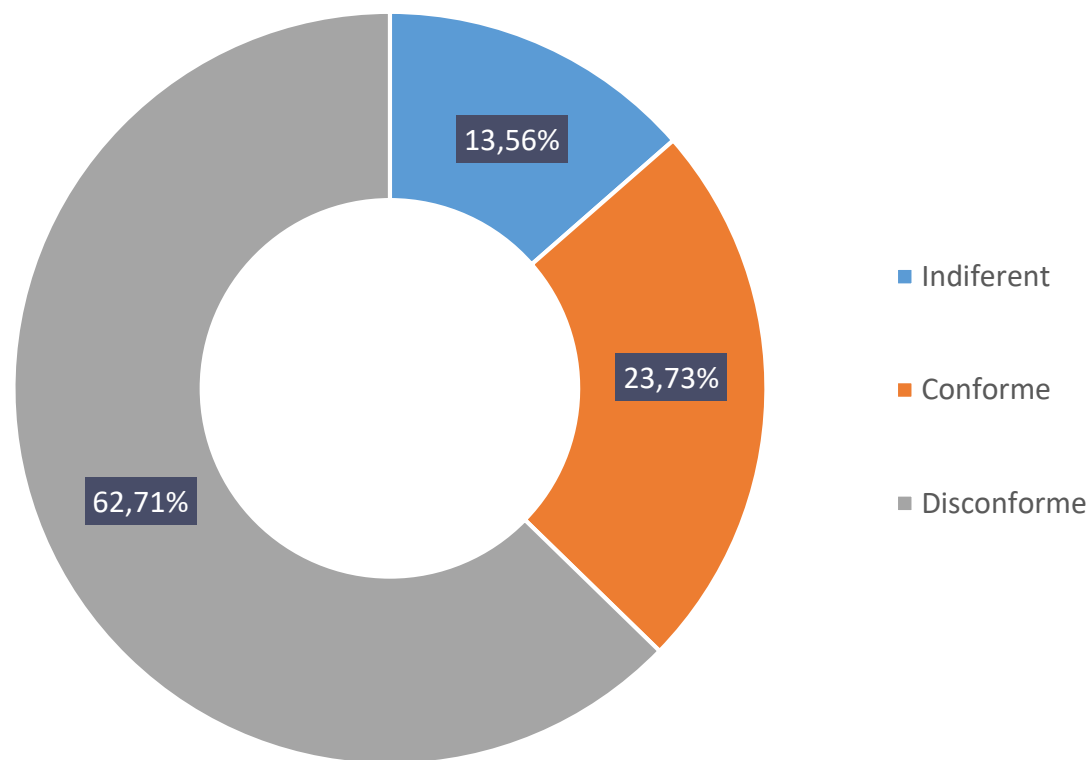
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Sector Tèxtil i Moda

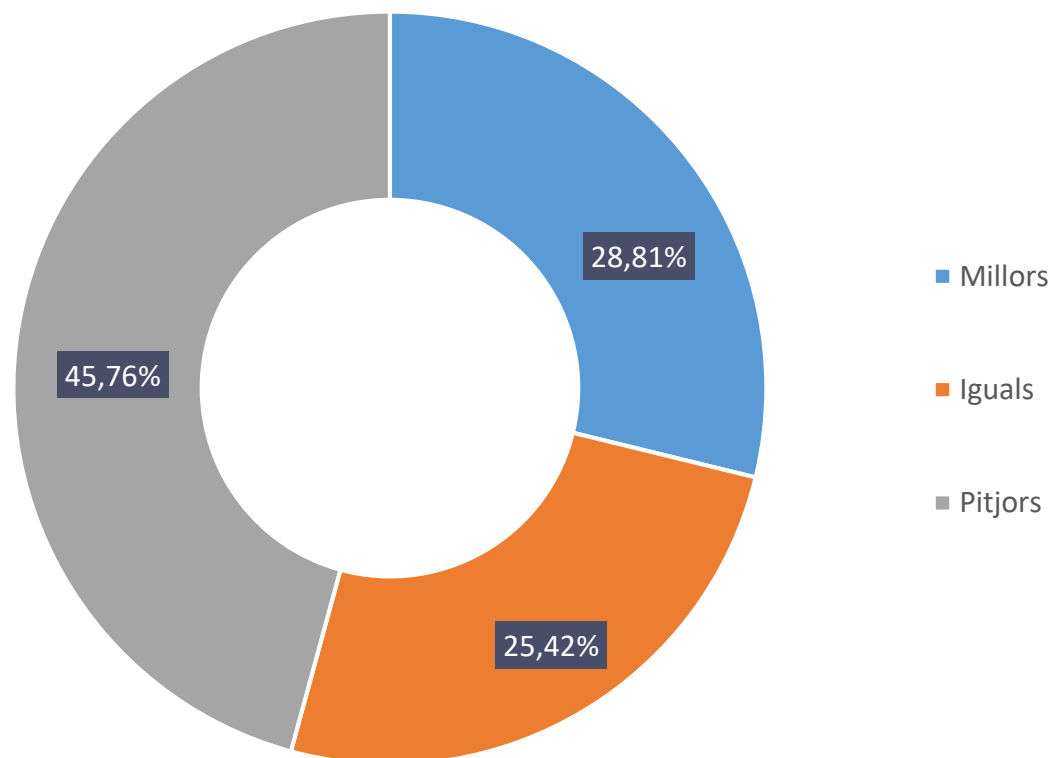
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Sector Tèxtil i Moda

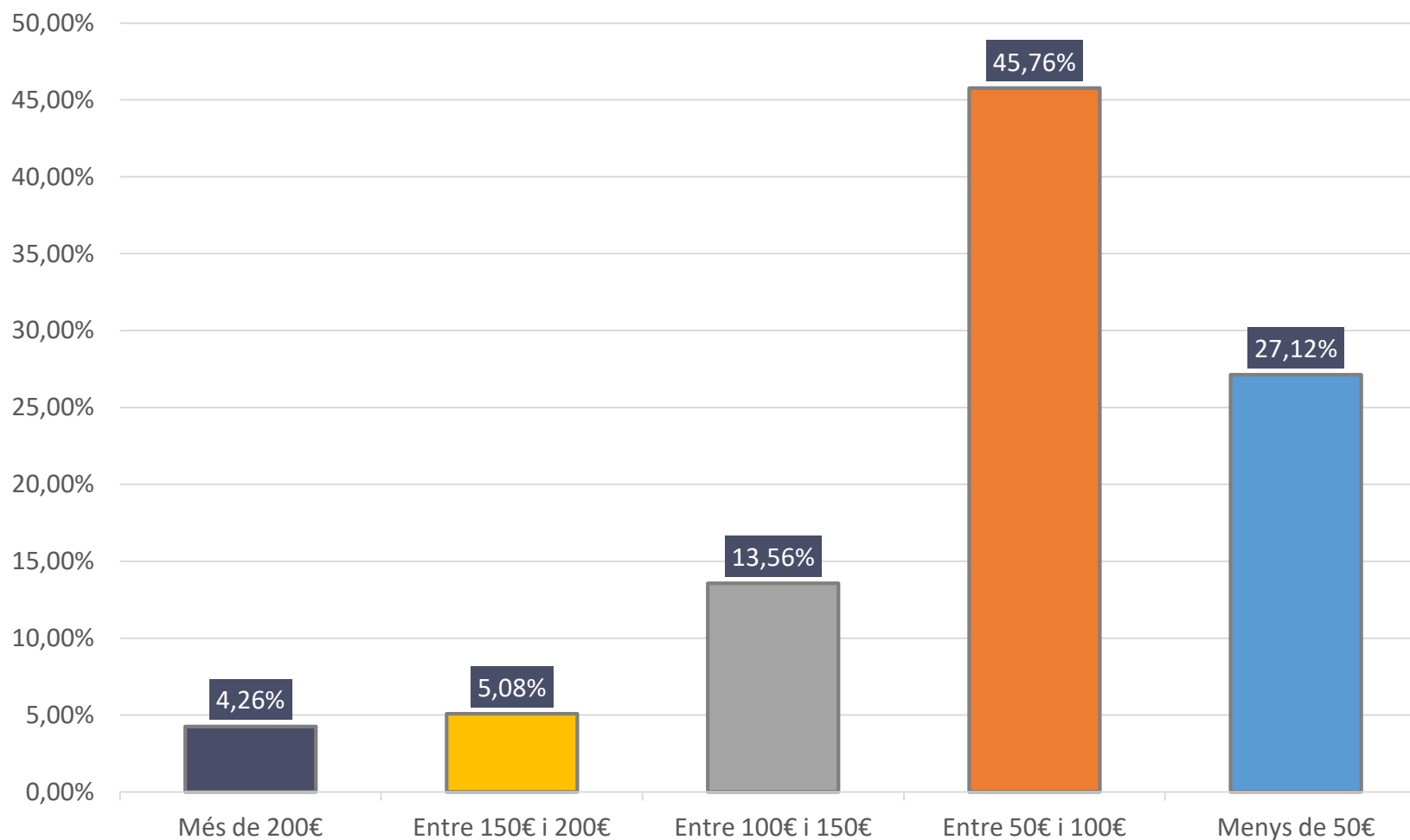
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Sector Tèxtil i Moda

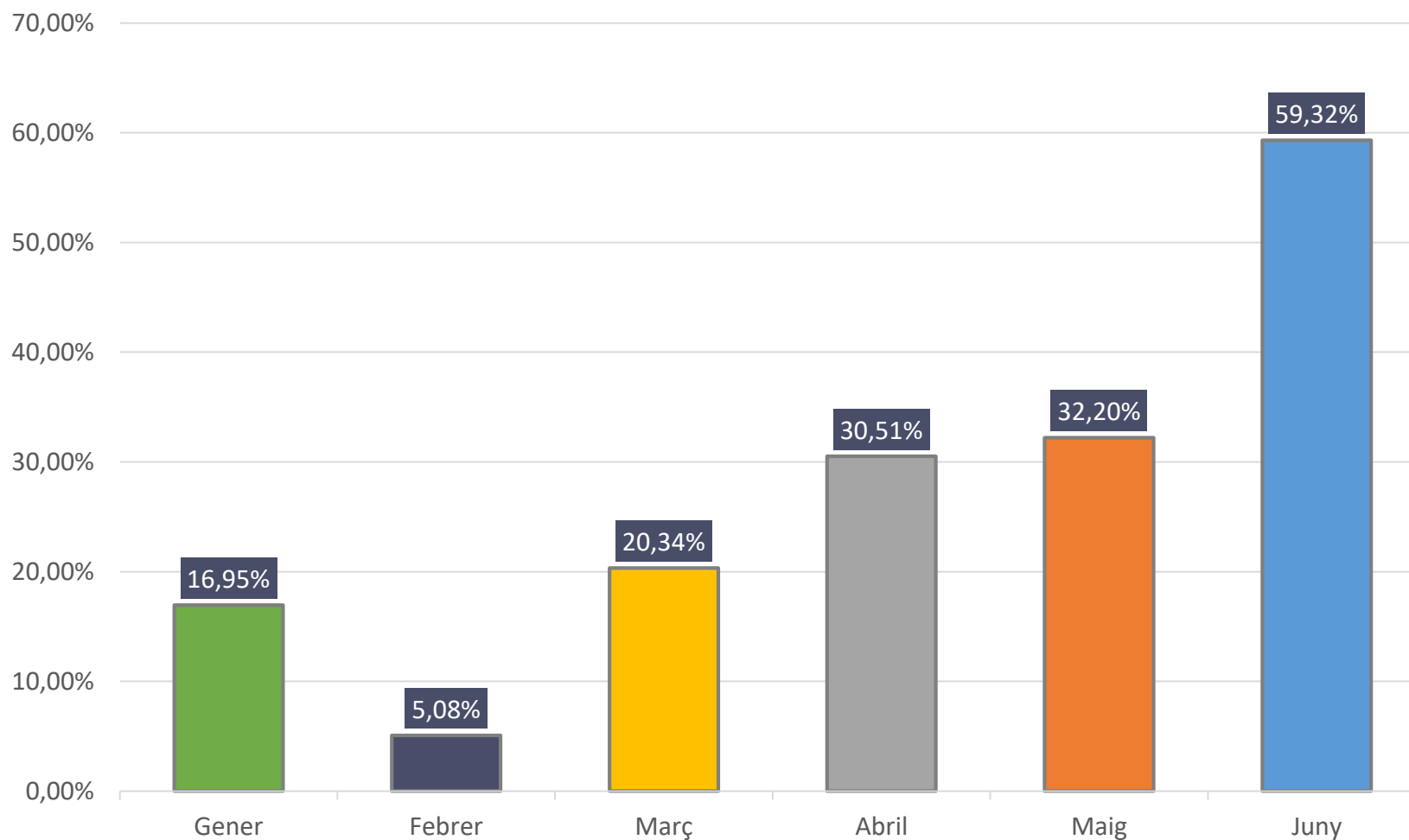
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Sector Tèxtil i Moda

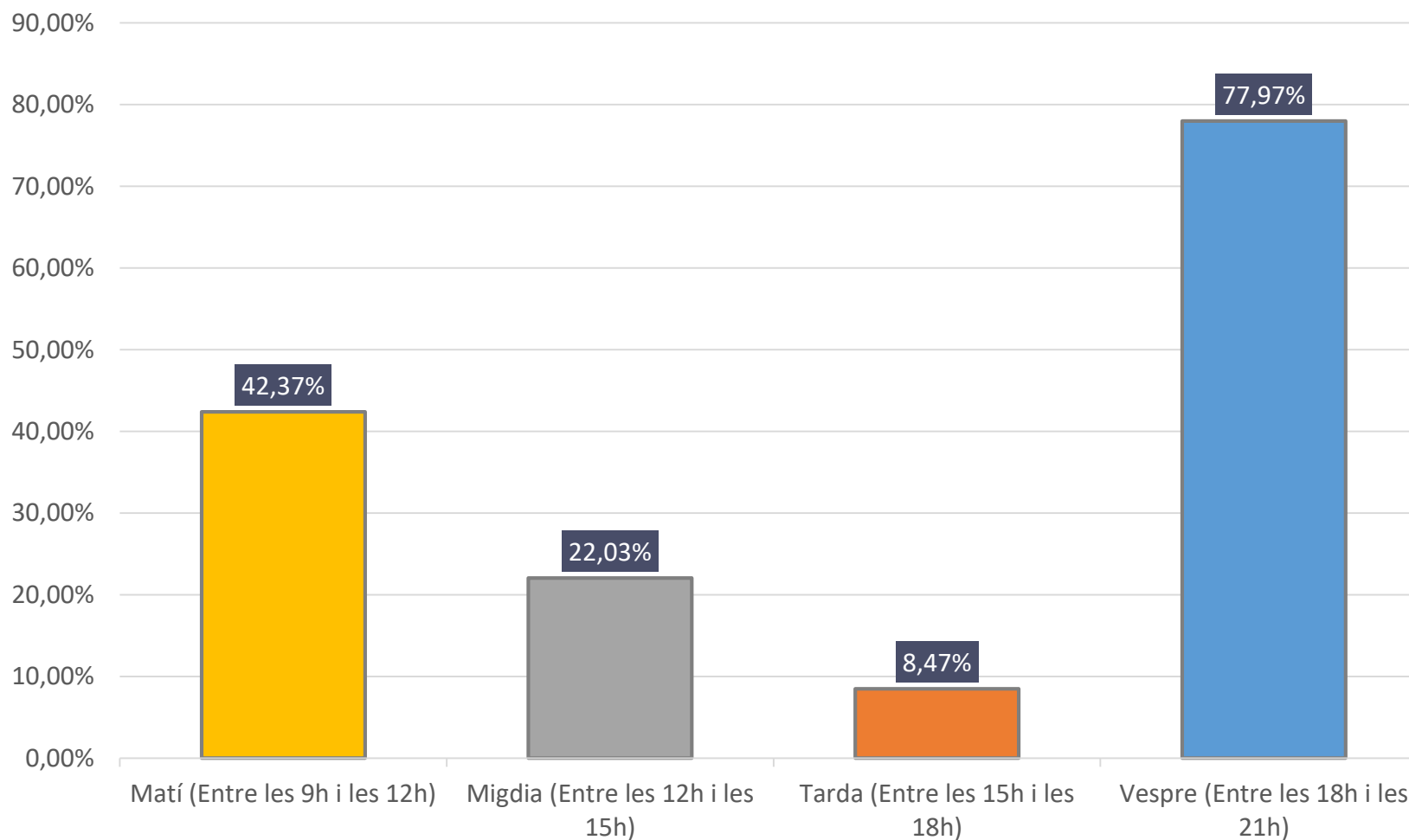
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Sector Tèxtil i Moda

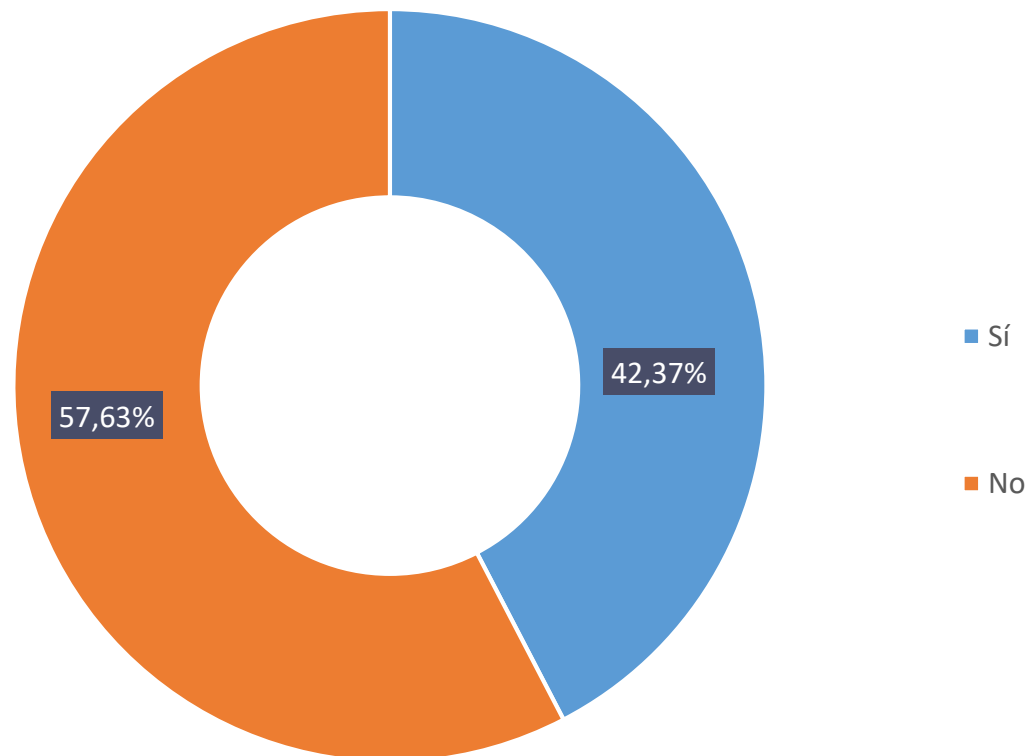
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Sector Tèxtil i Moda

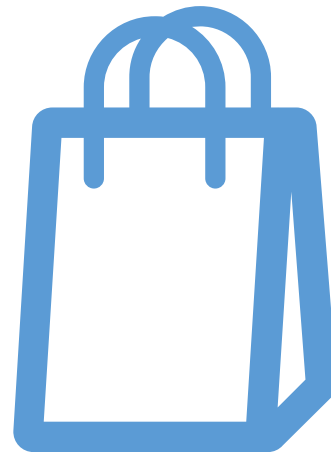
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

12. En cas que sí, especifiqui quines:



**Bosses de
paper/cartró**

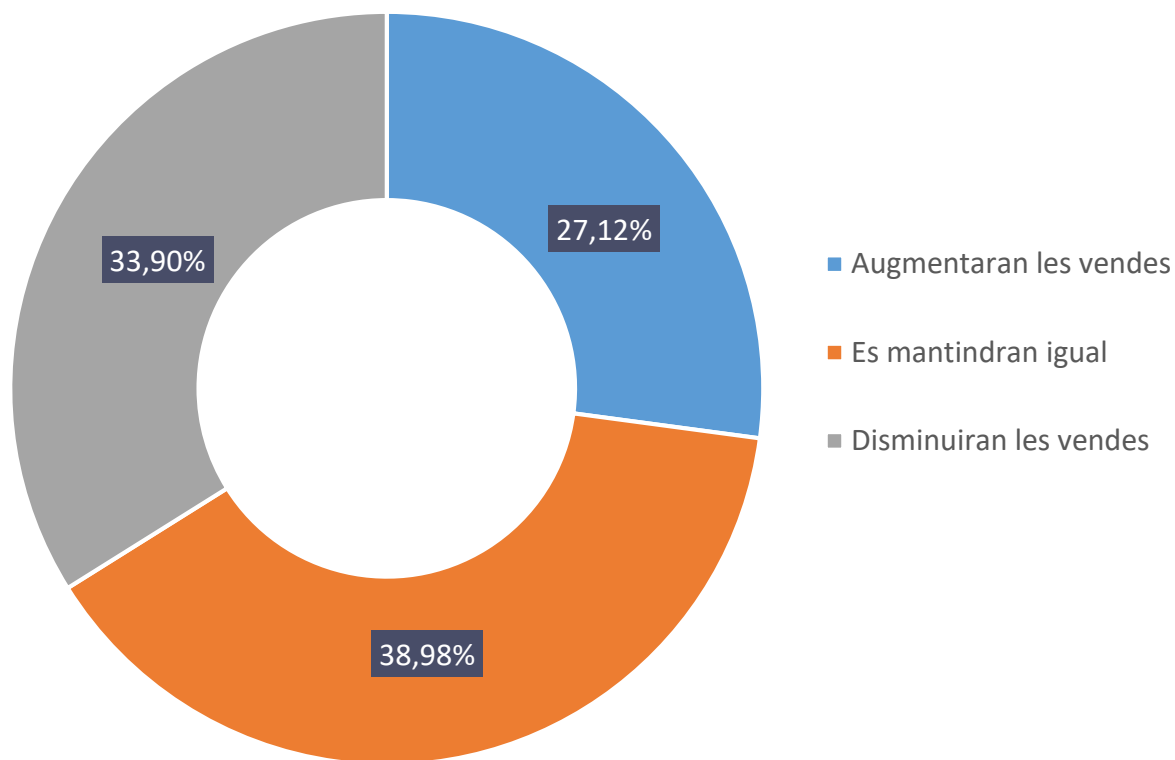


Bombetes LED



Sector Tèxtil i Moda

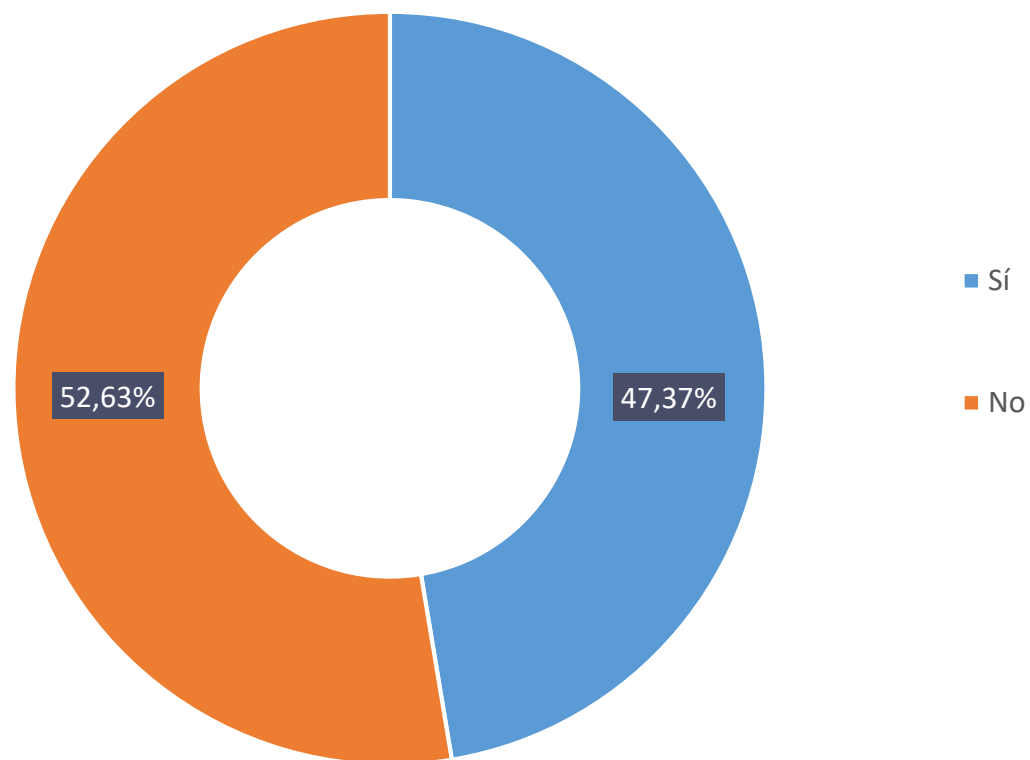
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Sector Tèxtil i Moda

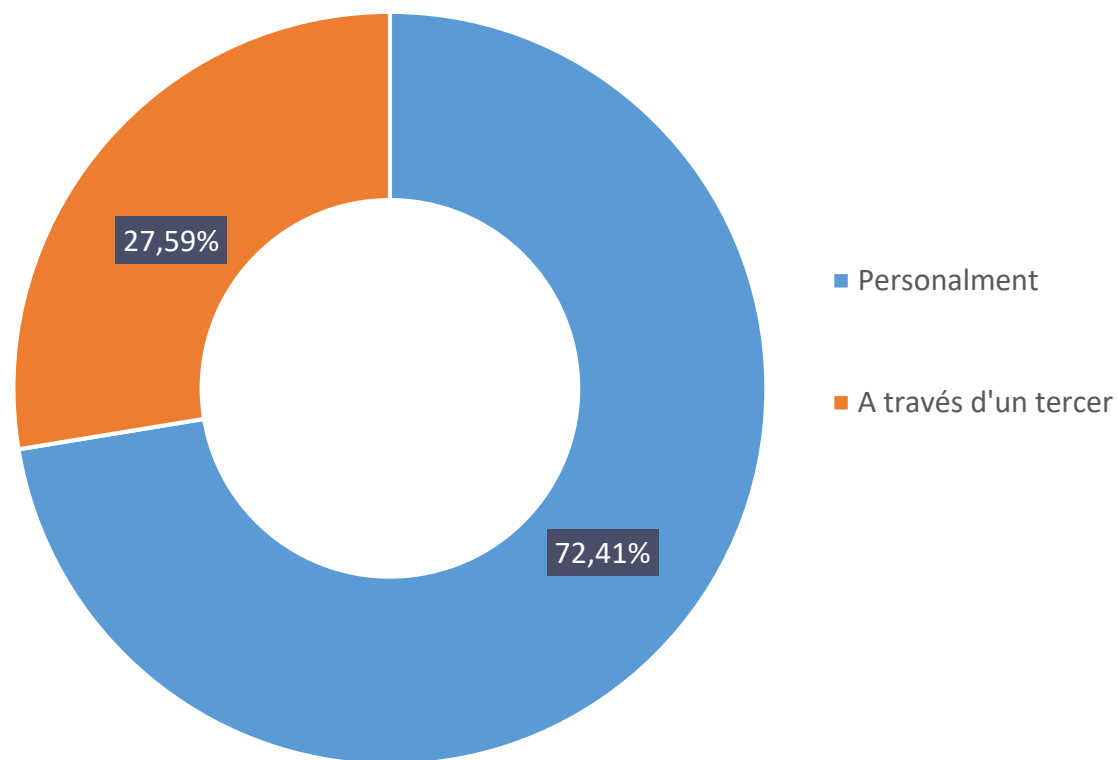
14. Té pàgina web el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

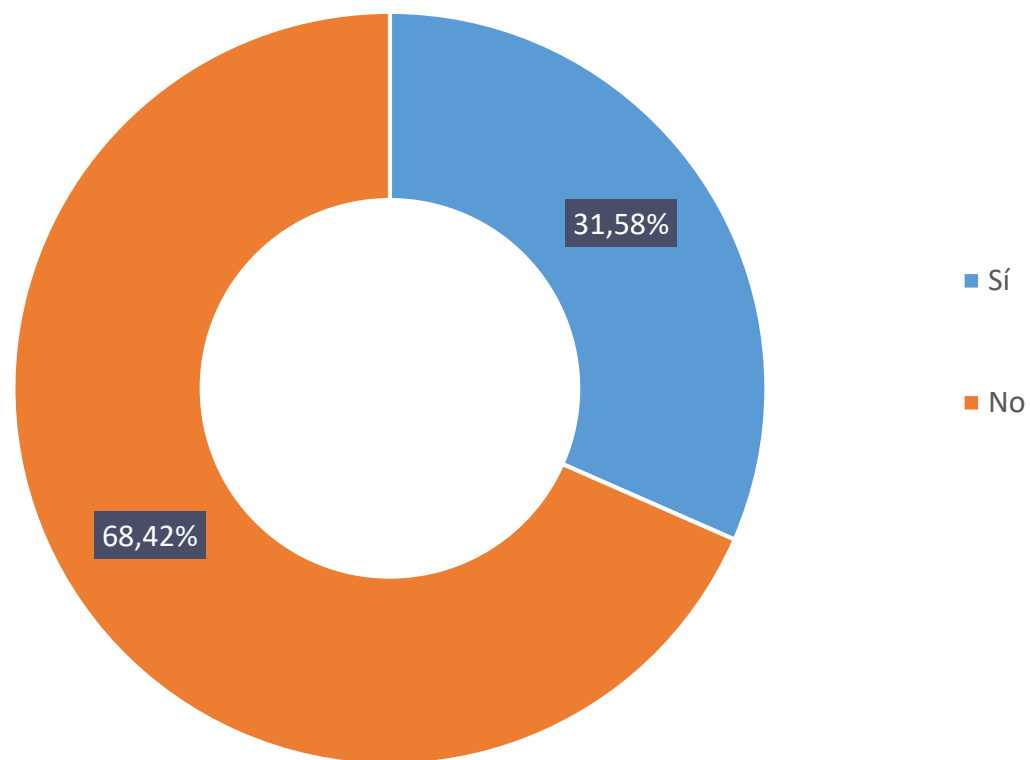
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

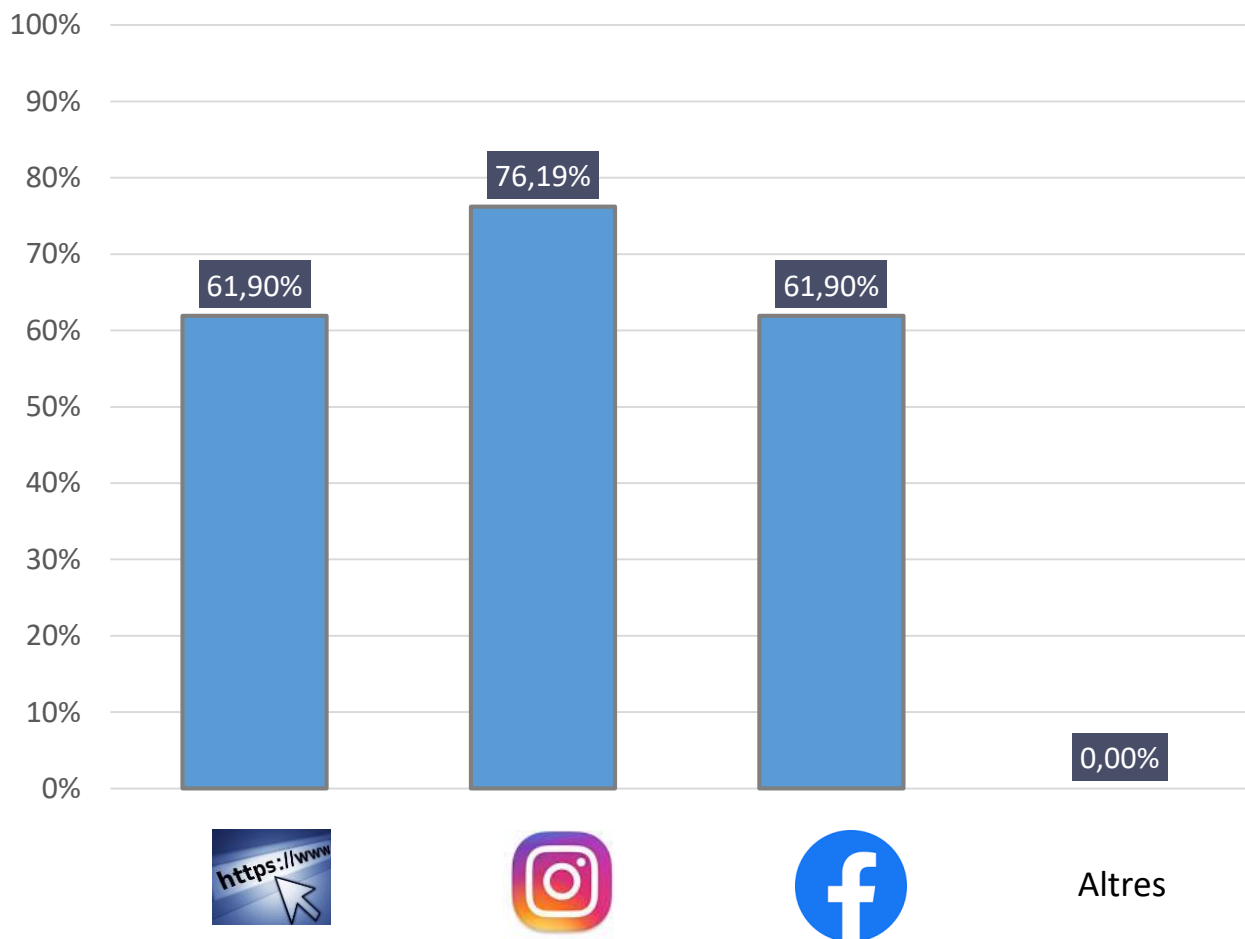
16. Te botiga online el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

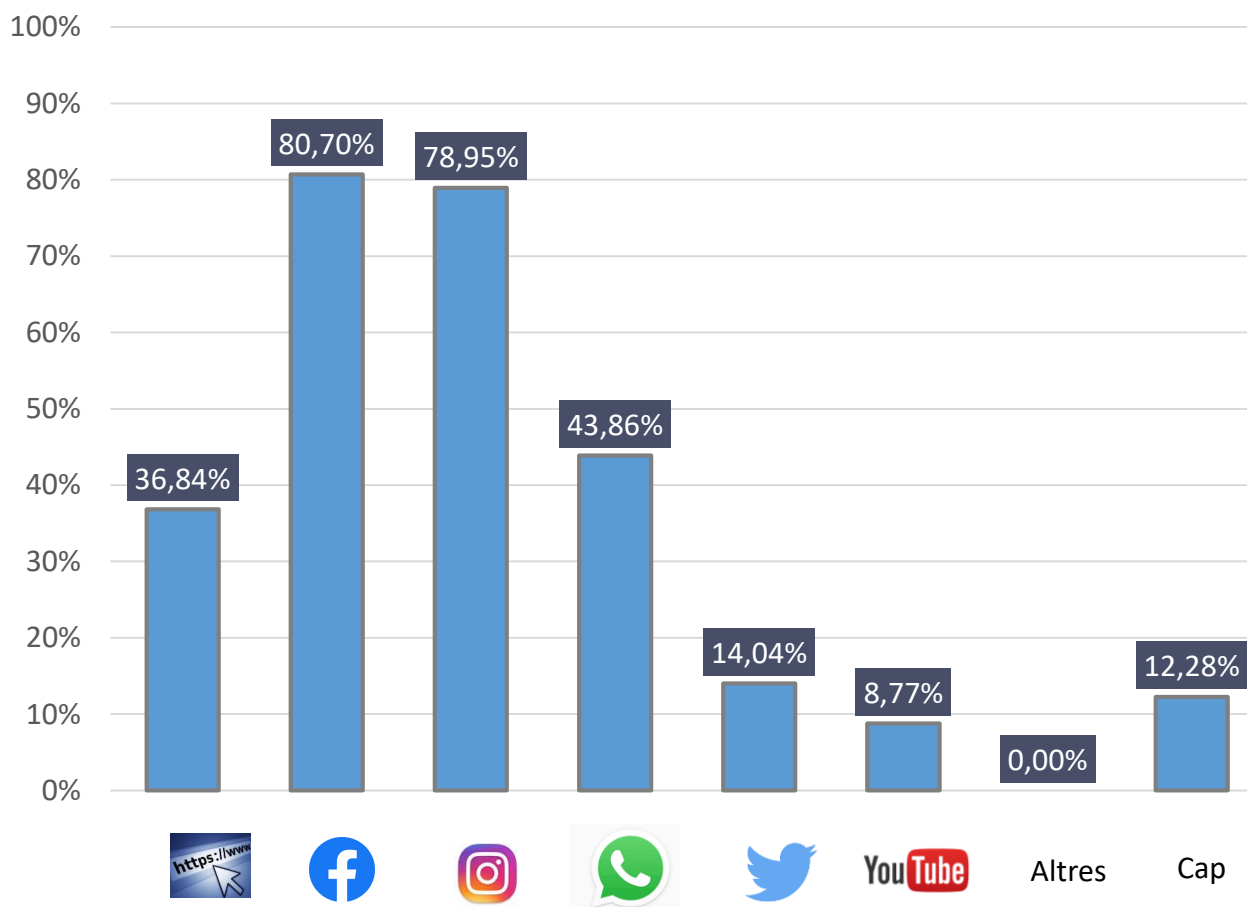


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Sector Tèxtil i Moda

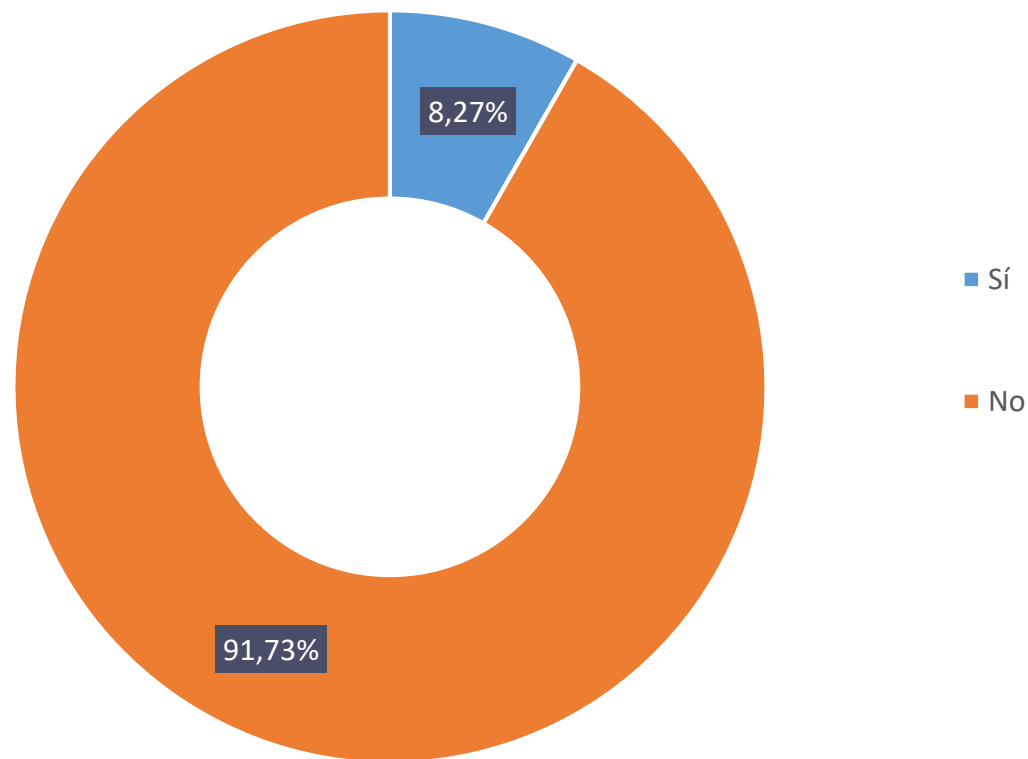
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Sector Tèxtil i Moda

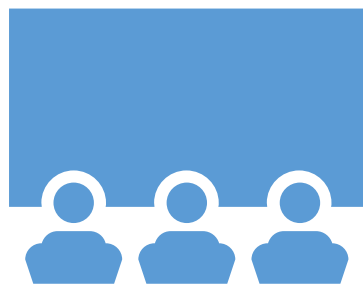
19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Sector Tèxtil i Moda

20. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



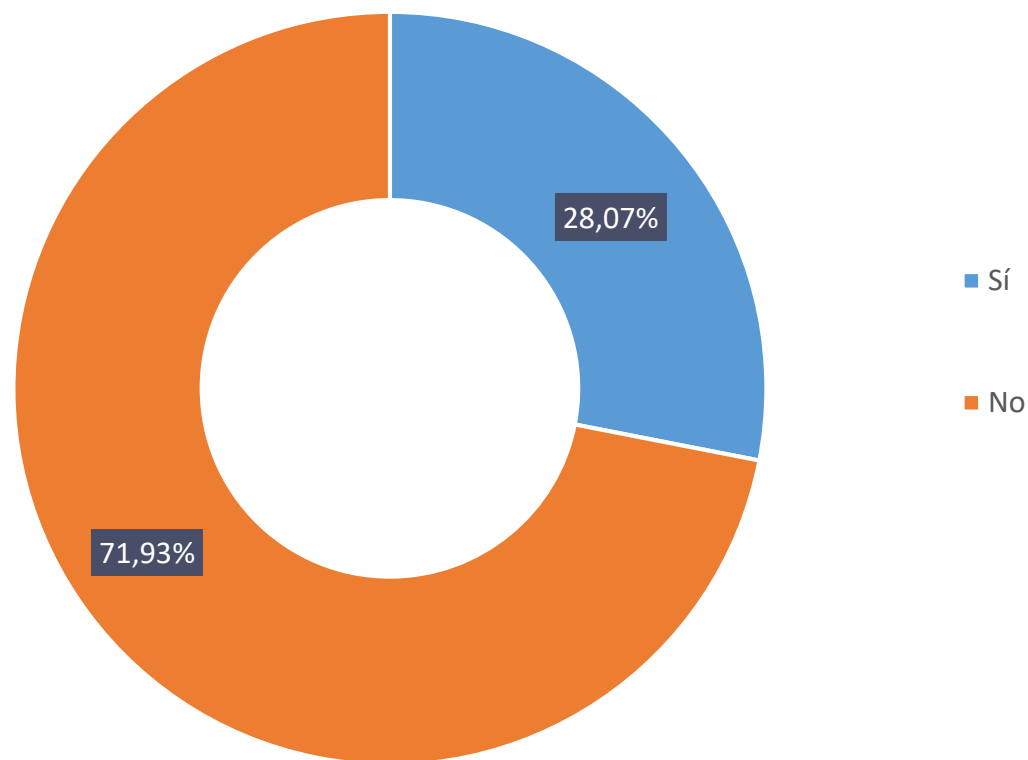
Altres

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Sector Tèxtil i Moda

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Sector Tèxtil i Moda

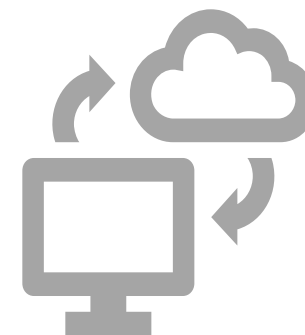
22. Especifici quines:*



Pantalles digitals



Botiga online /
Xarxes Socials



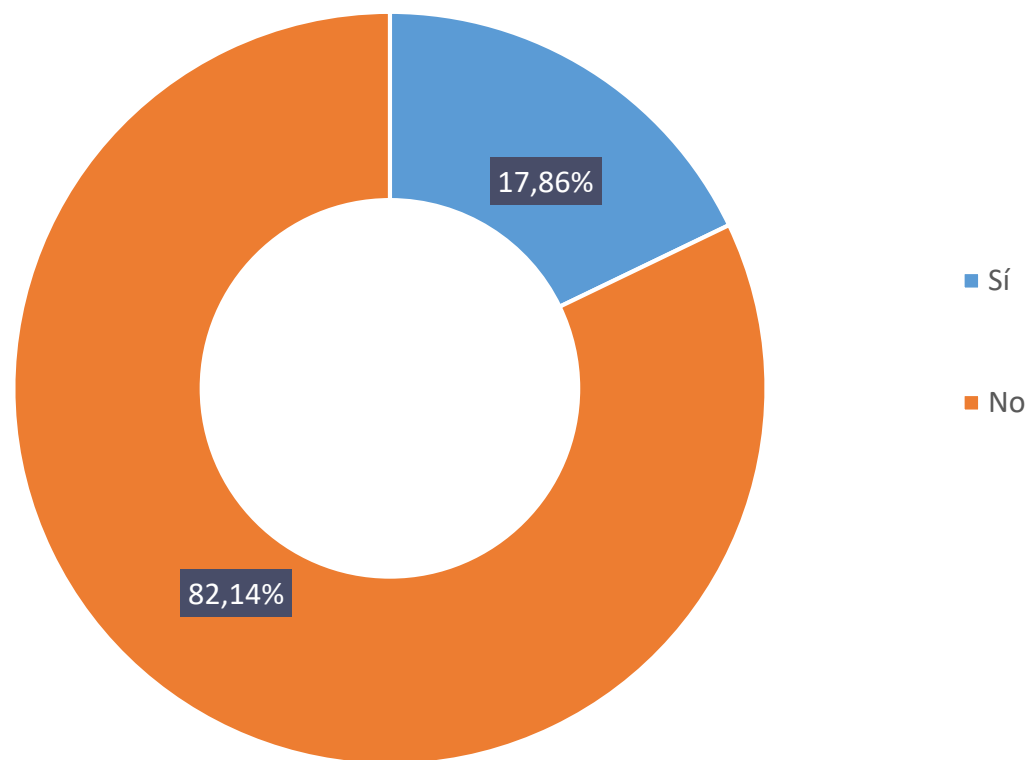
Nous sistemes de
gestió de la botiga

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Sector Tèxtil i Moda

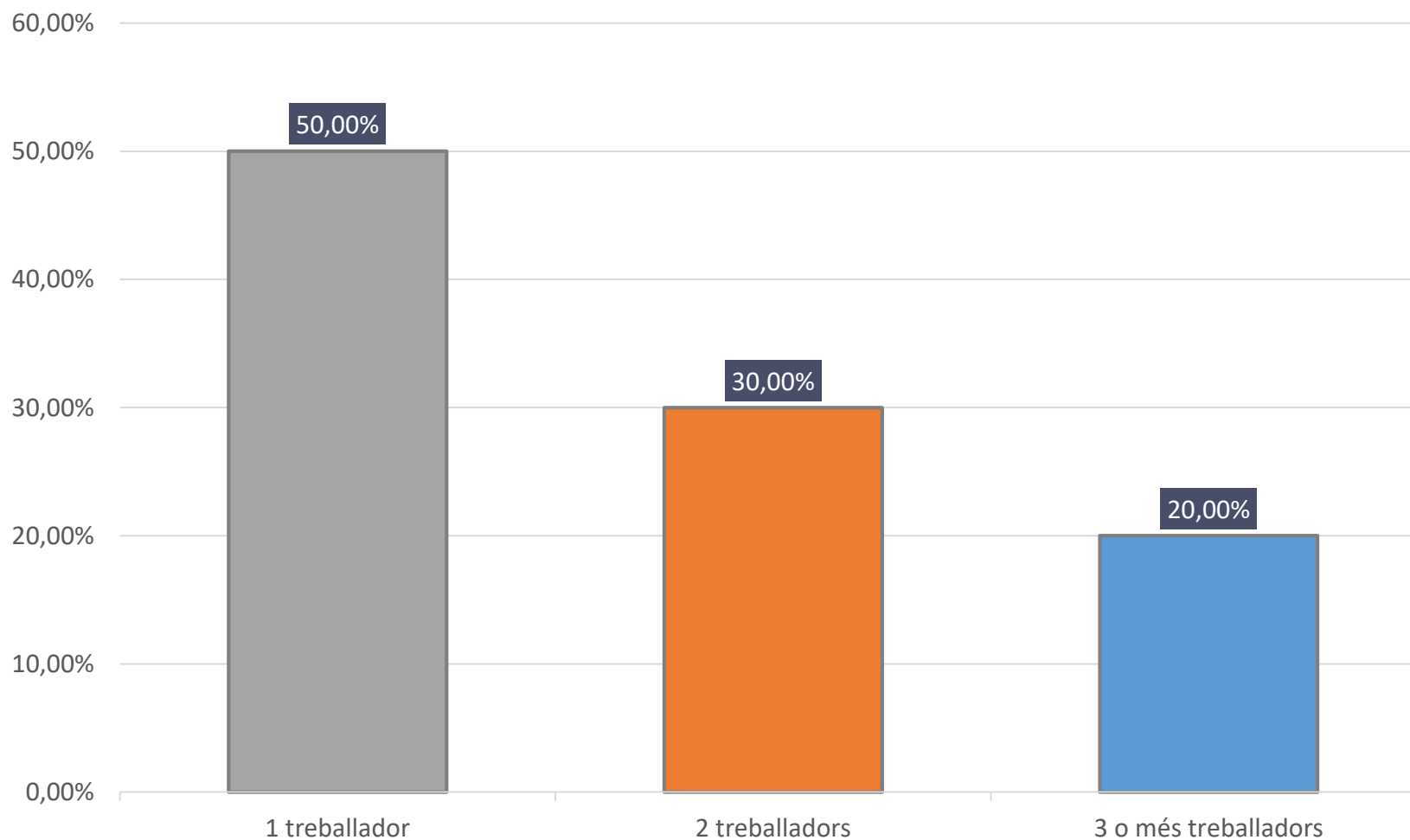
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Sector Tèxtil i Moda

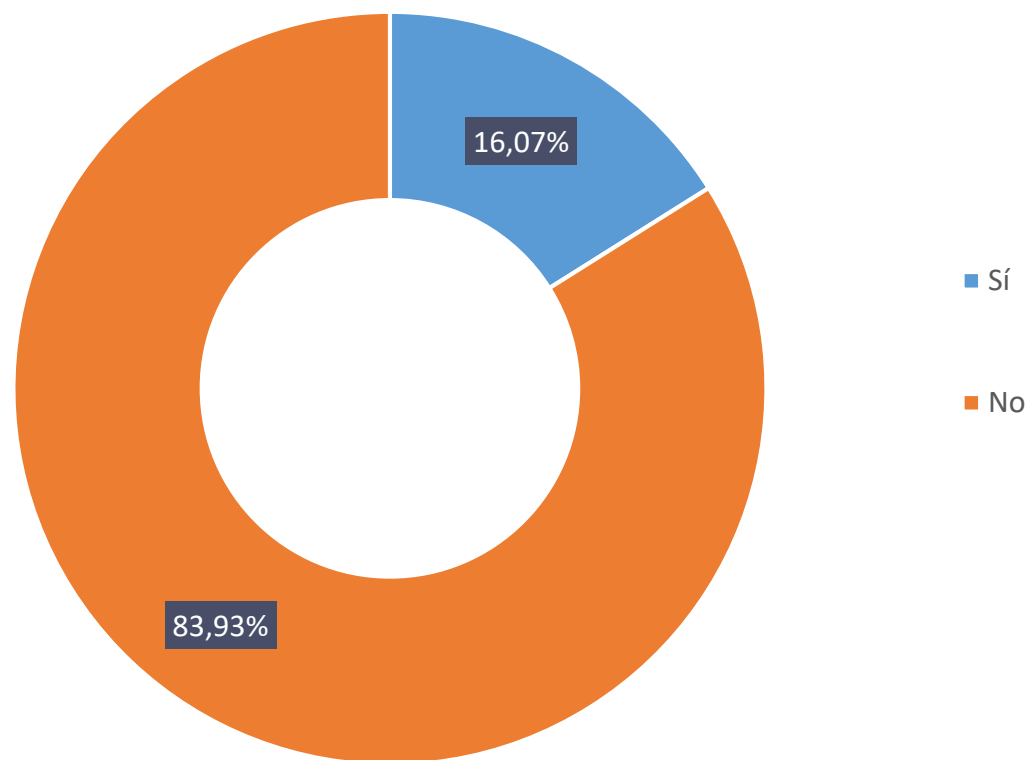
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Sector Tèxtil i Moda

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



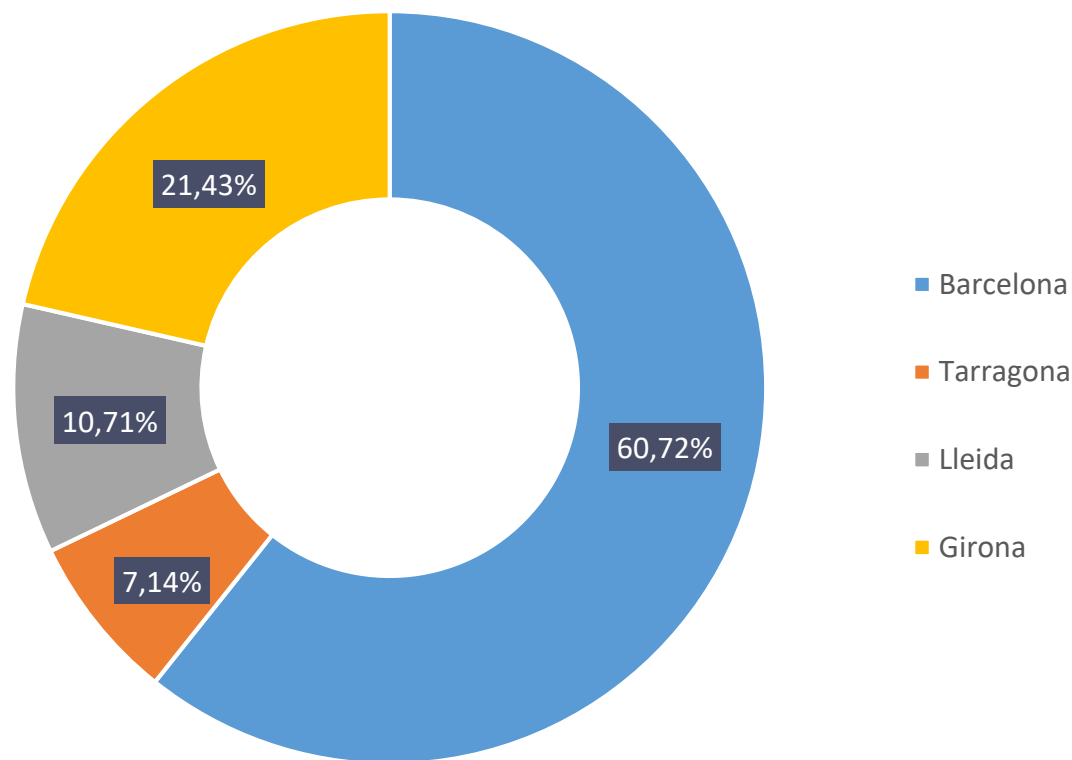


SECTOR RESTAURACIÓ



Sector Restauració

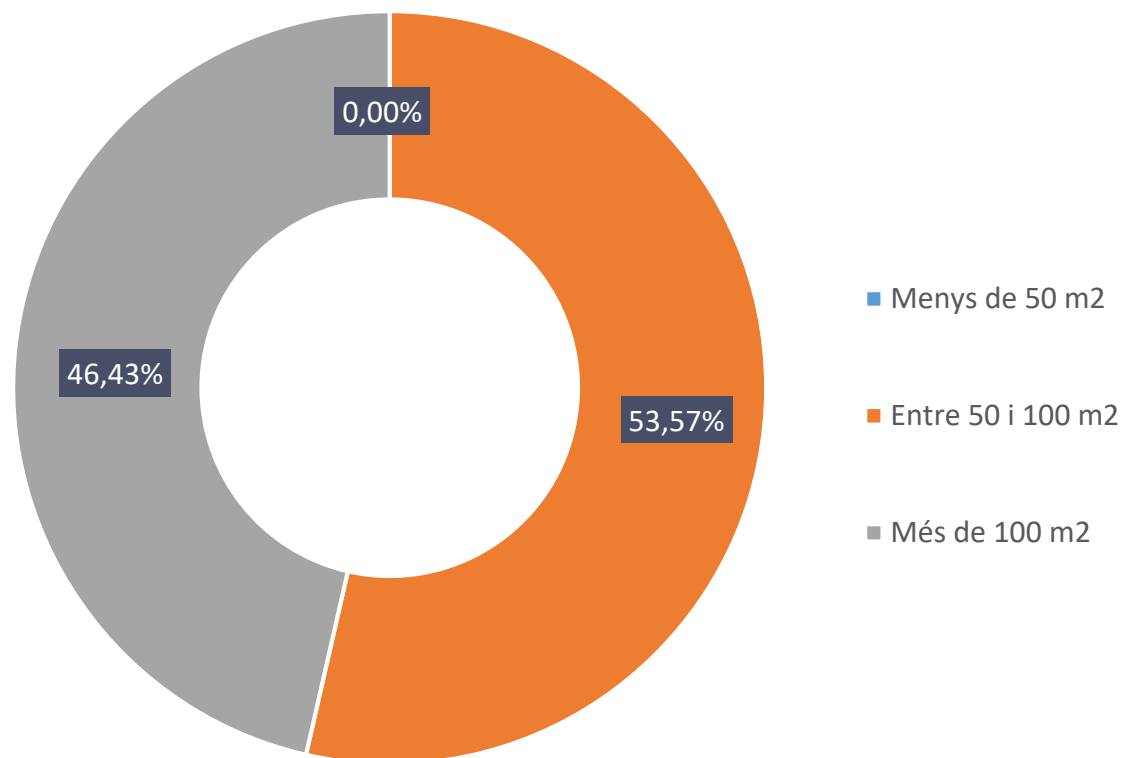
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Restauració

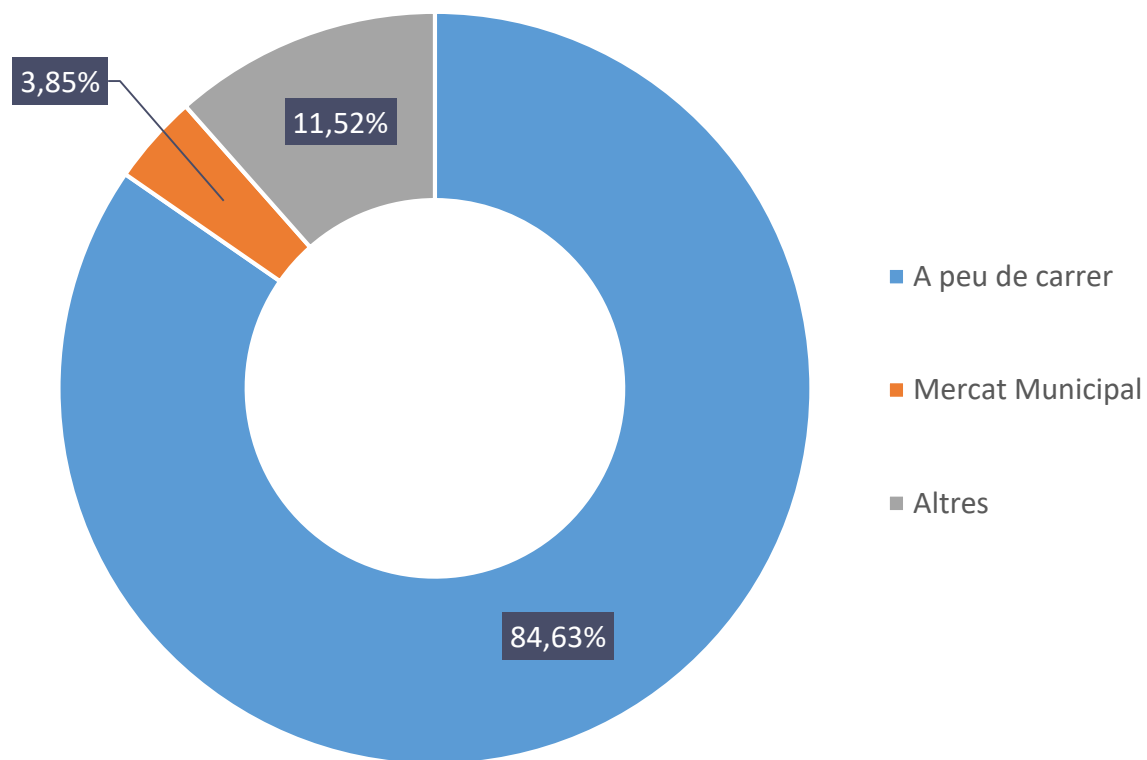
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Restauració

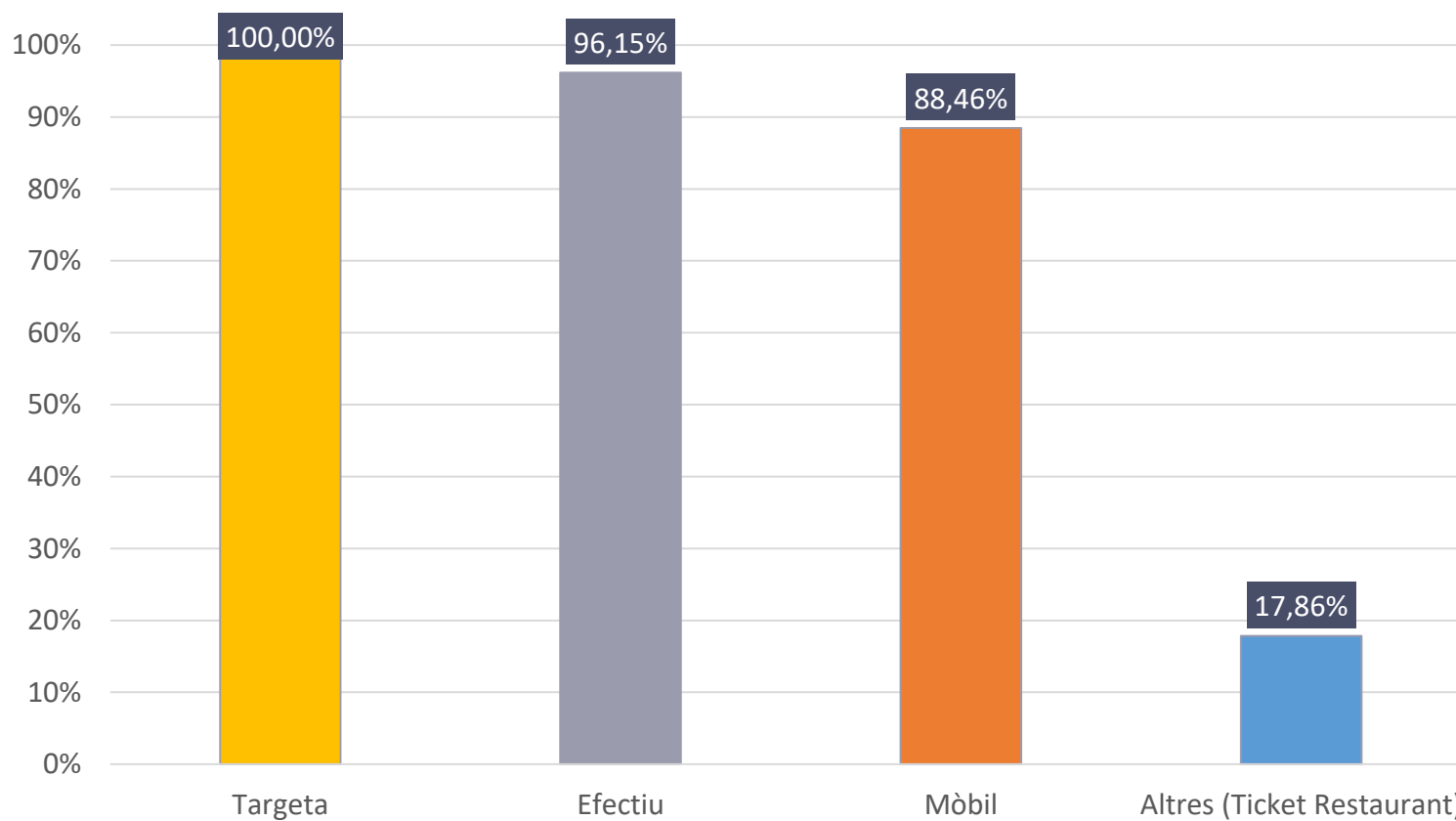
3. On es troba situat el seu comerç?





Sector Restauració

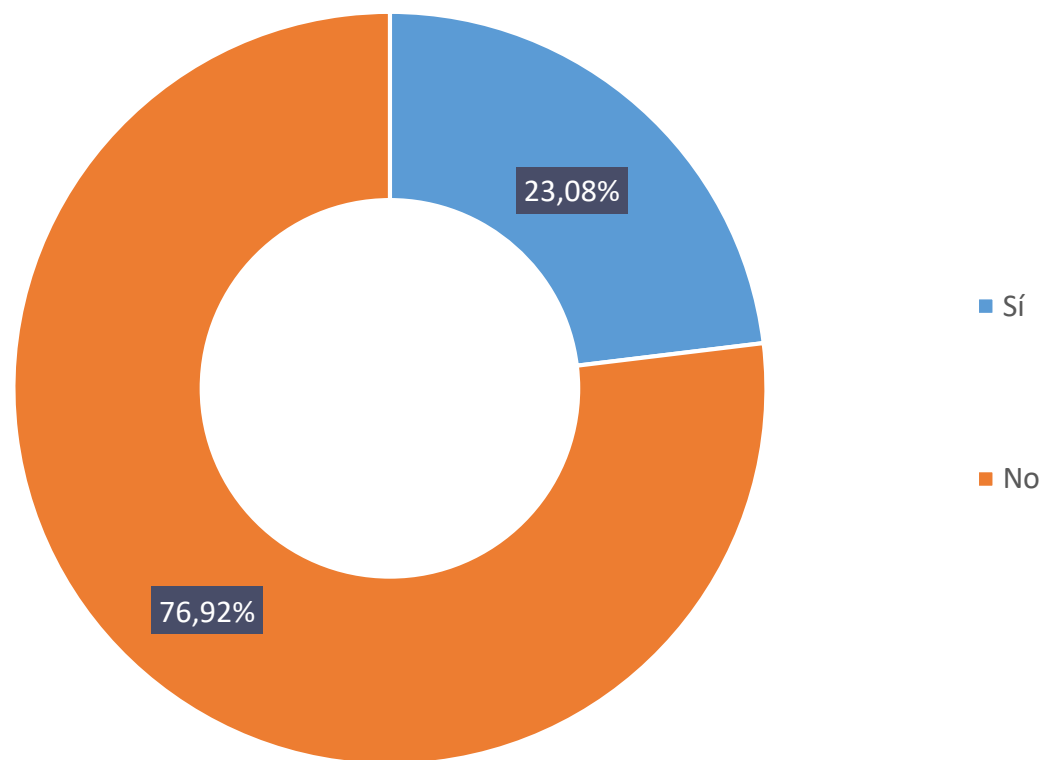
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Sector Restauració

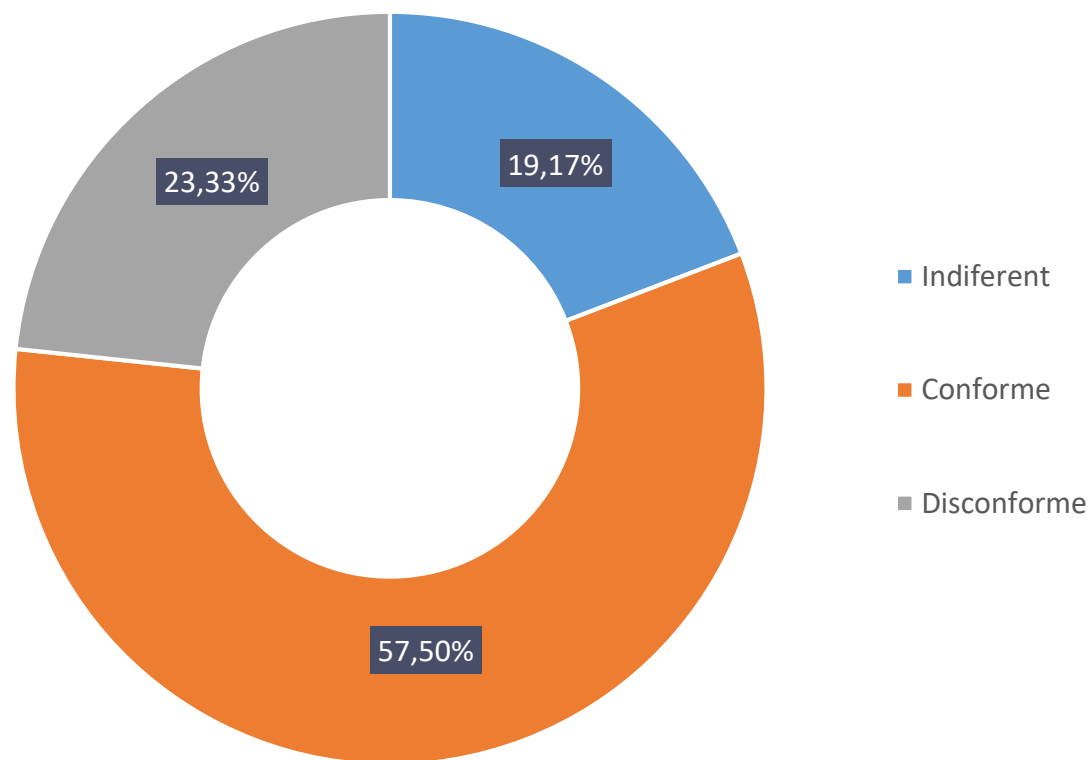
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Sector Restauració

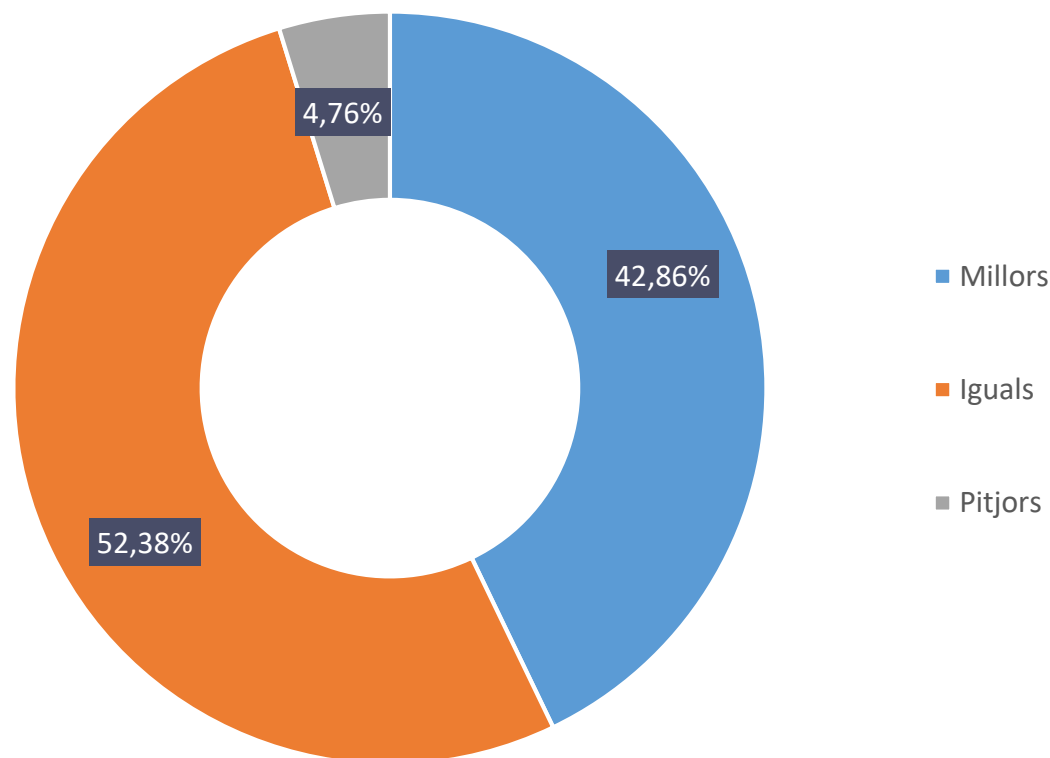
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Sector Restauració

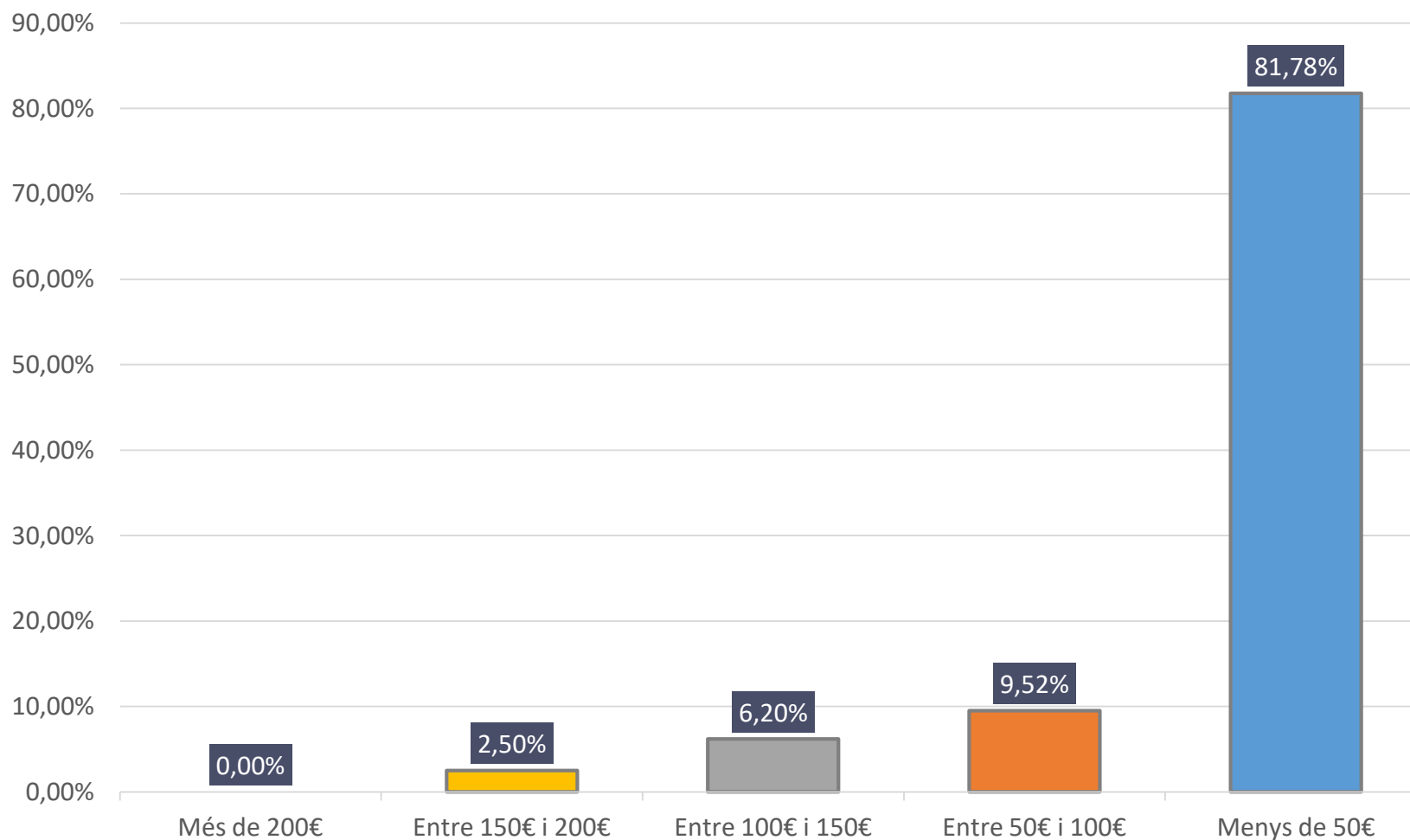
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Sector Restauració

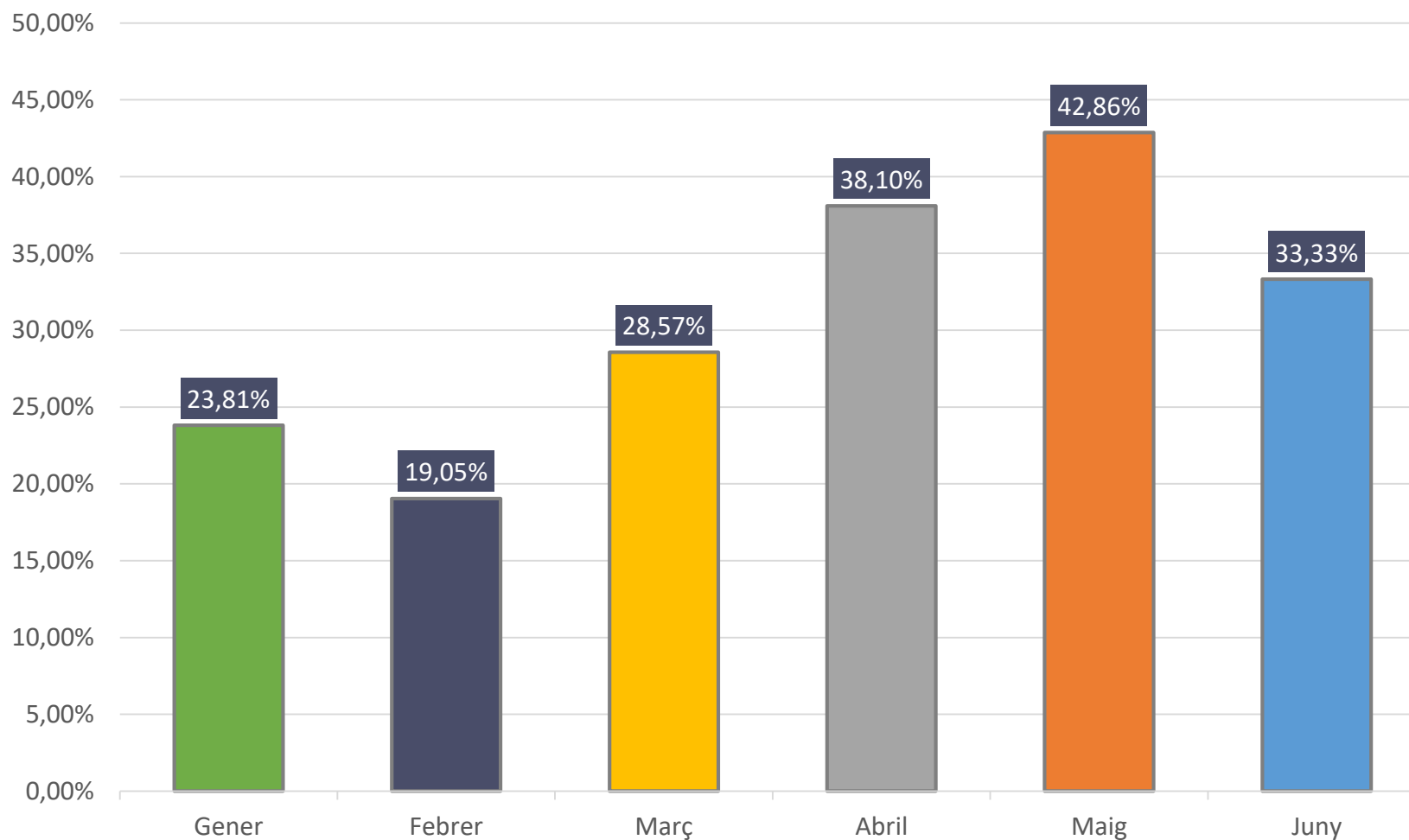
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Sector Restauració

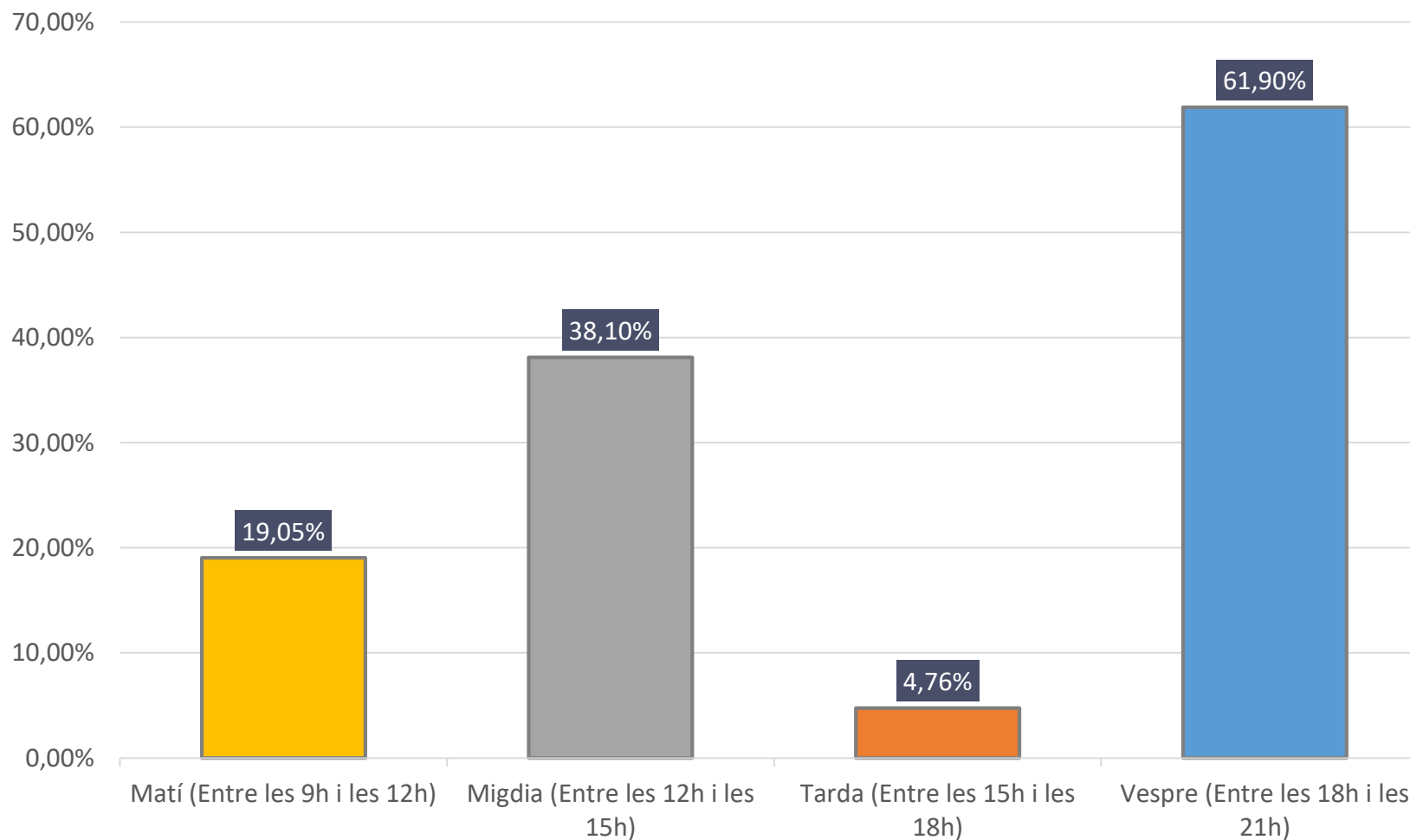
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Sector Restauració

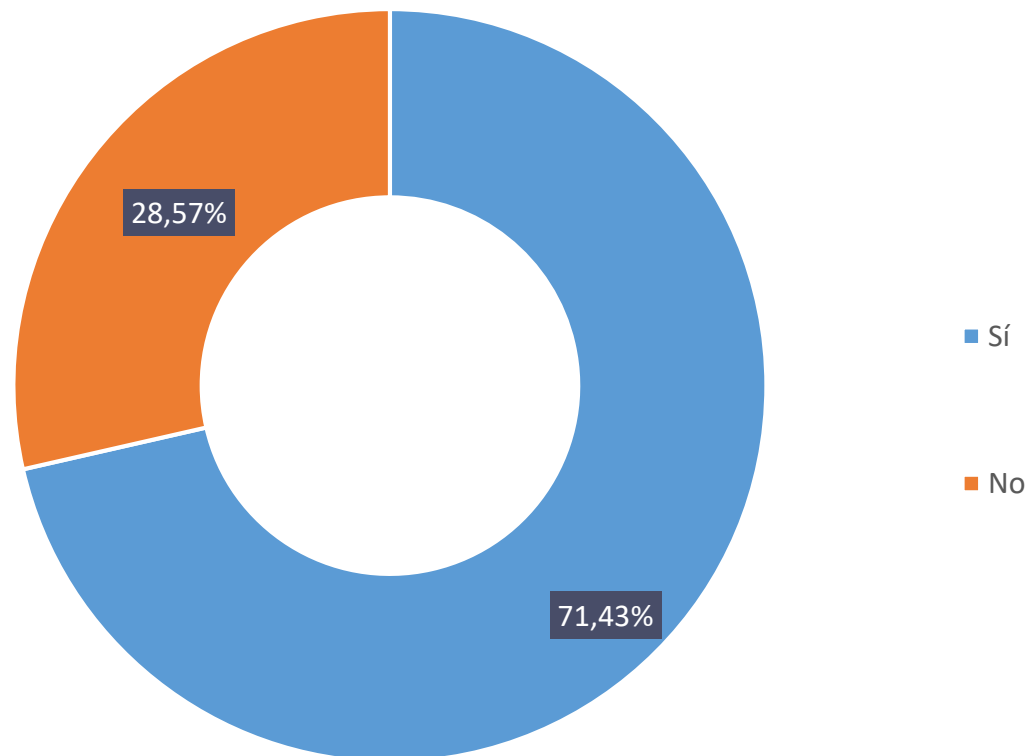
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Sector Restauració

11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Sector Restauració

12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de paper/cartró



Bombetes LED

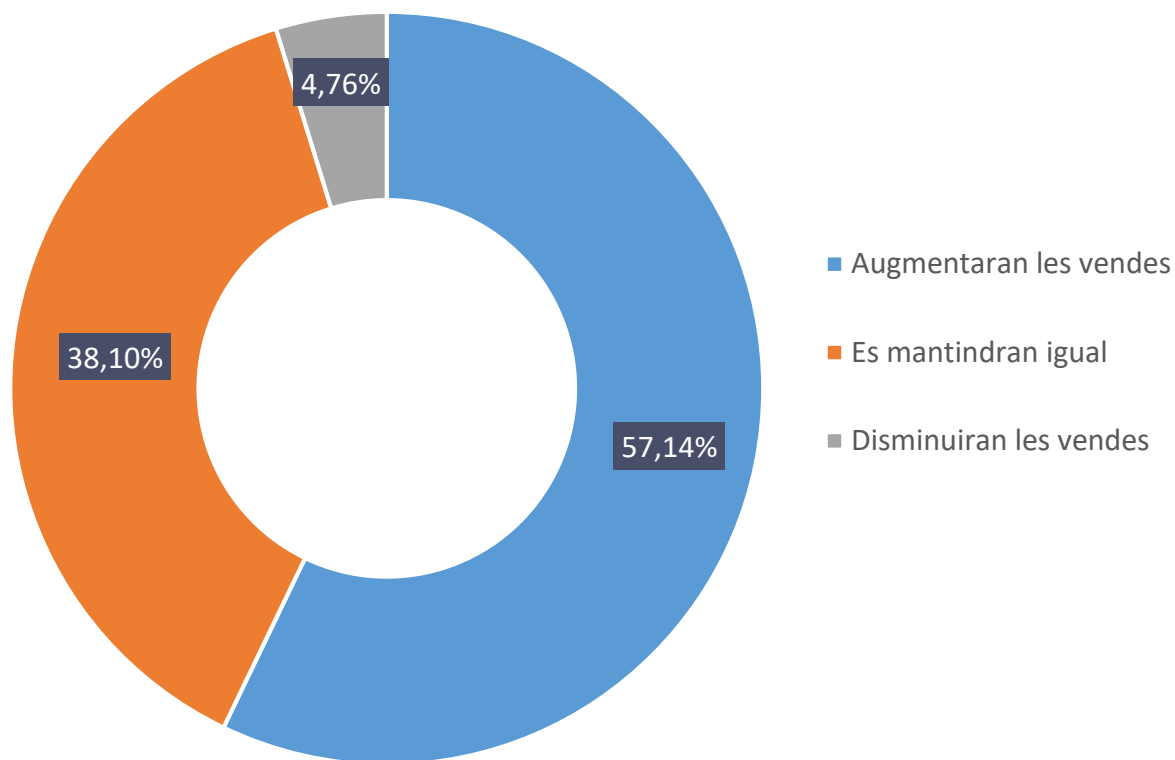


**Eliminació d'ampolles
de plàstic**



Sector Restauració

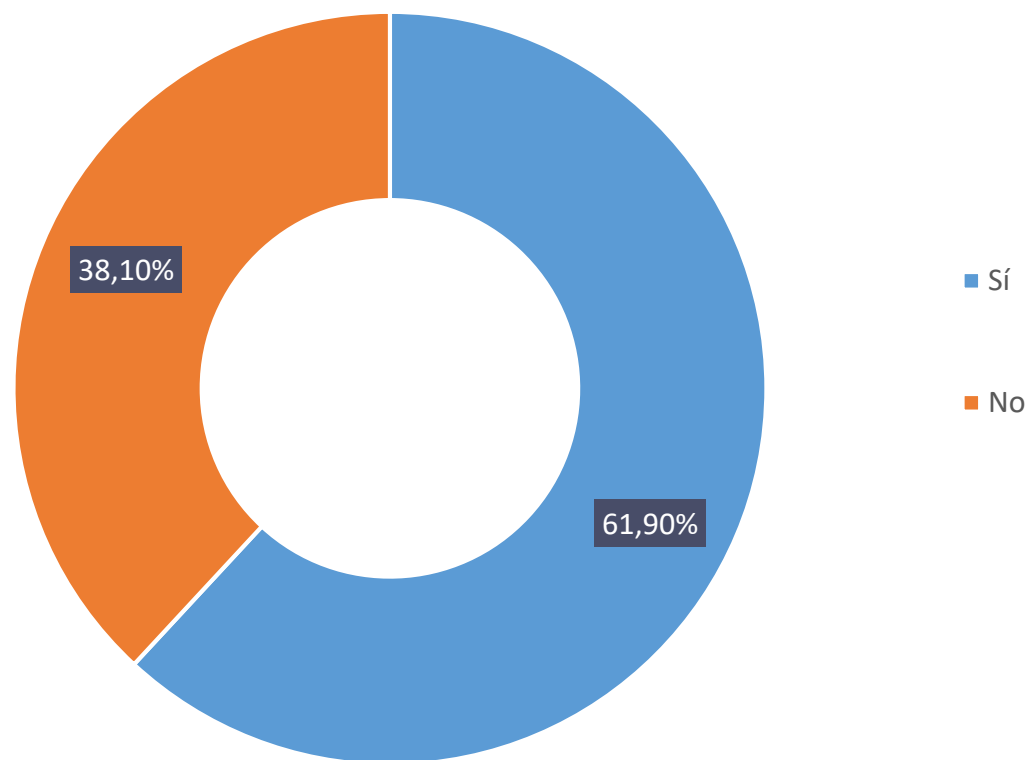
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Sector Restauració

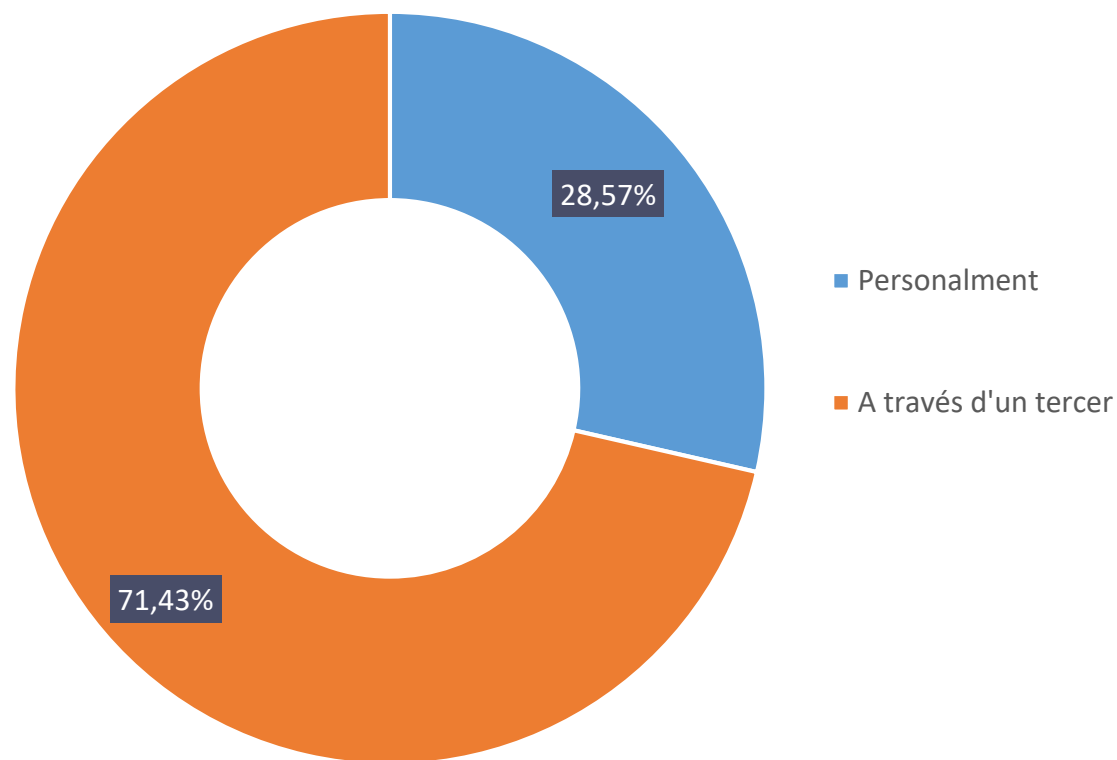
14. Té pàgina web el seu comerç?





Sector Restauració

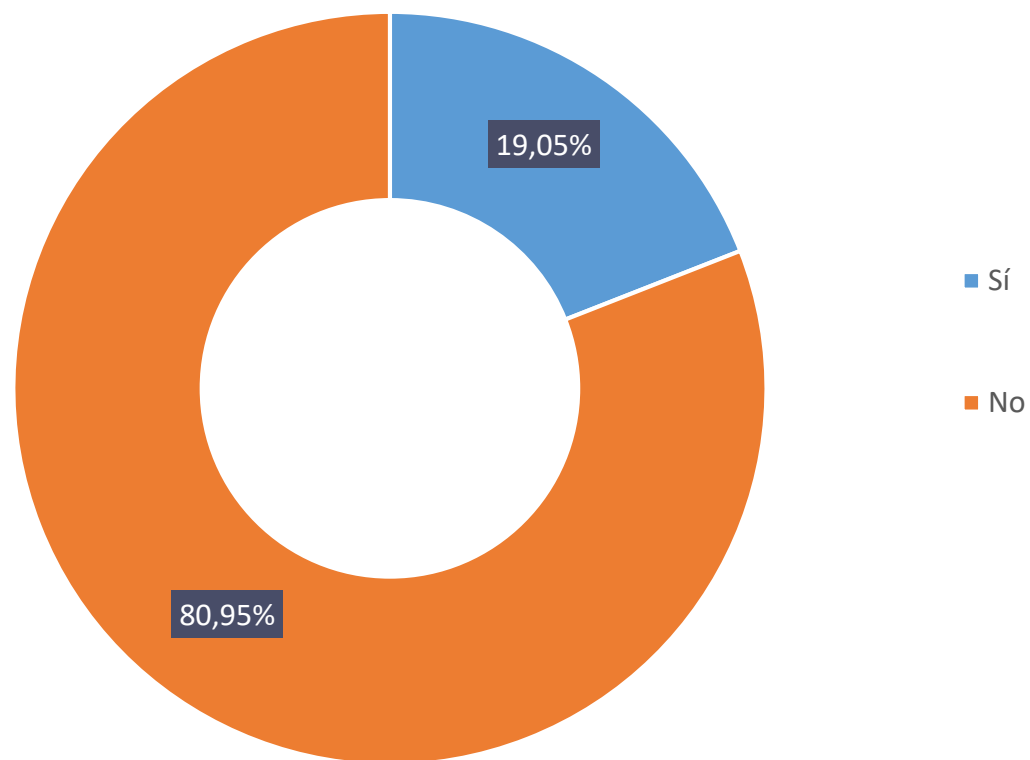
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Sector Restauració

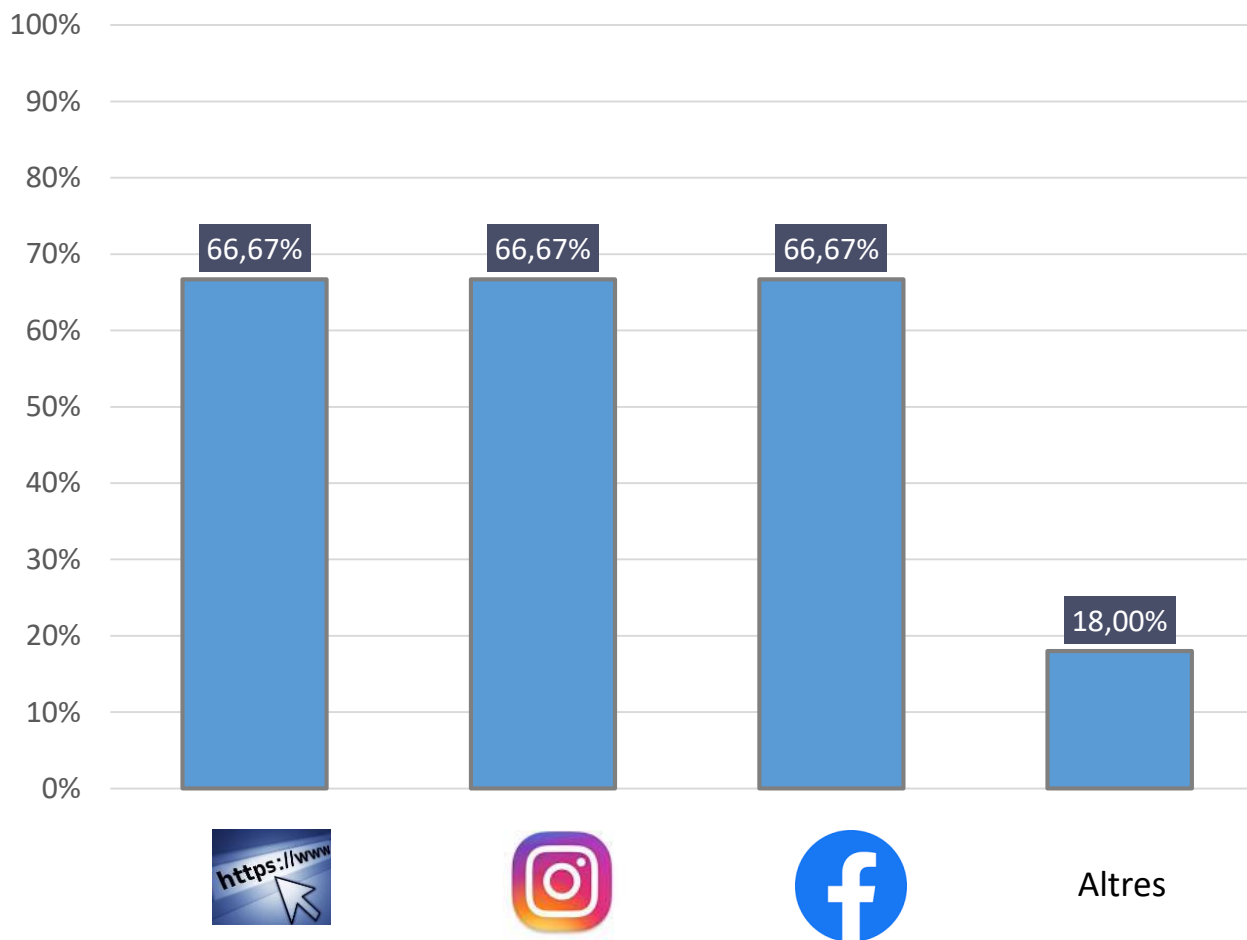
16. Te botiga online el seu comerç?





Sector Restauració

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

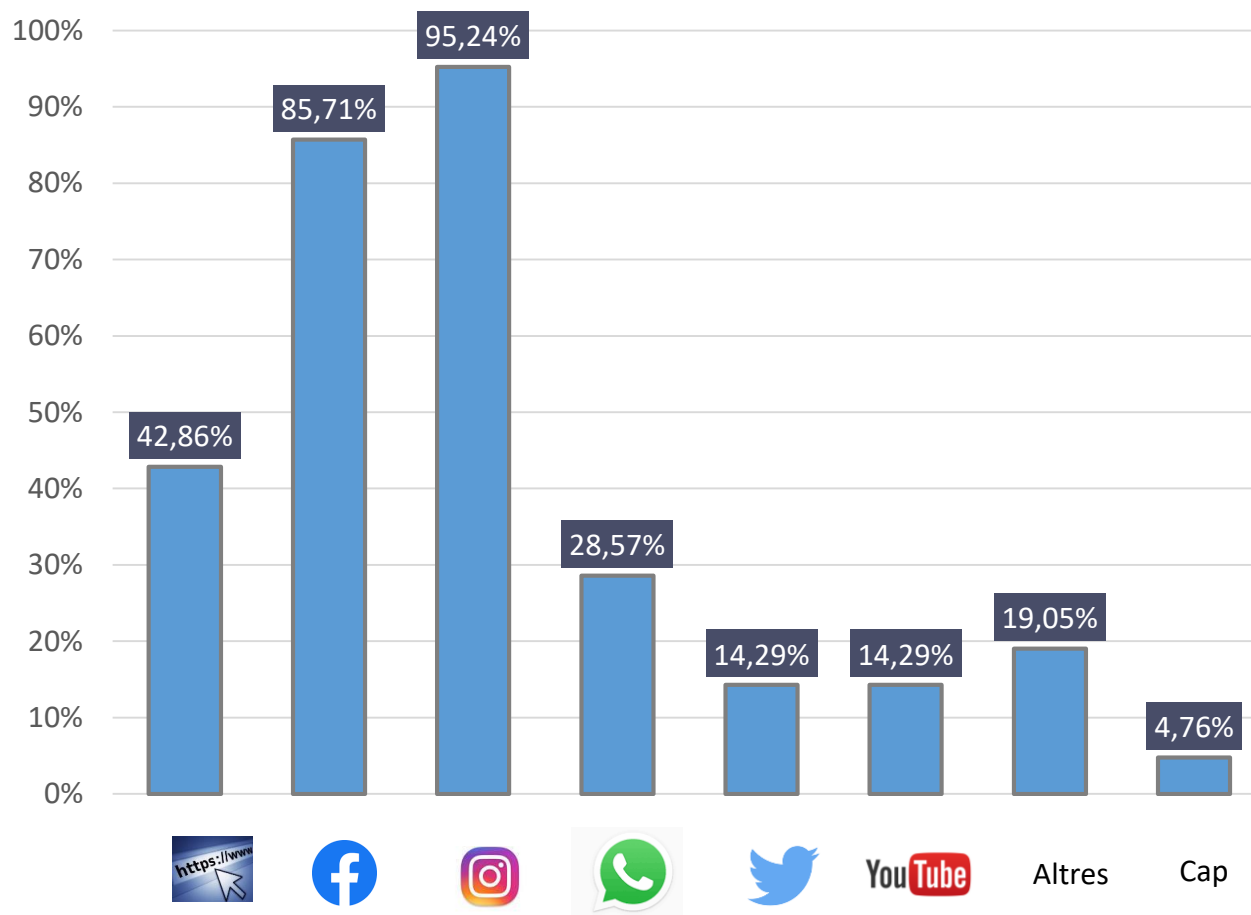


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Sector Restauració

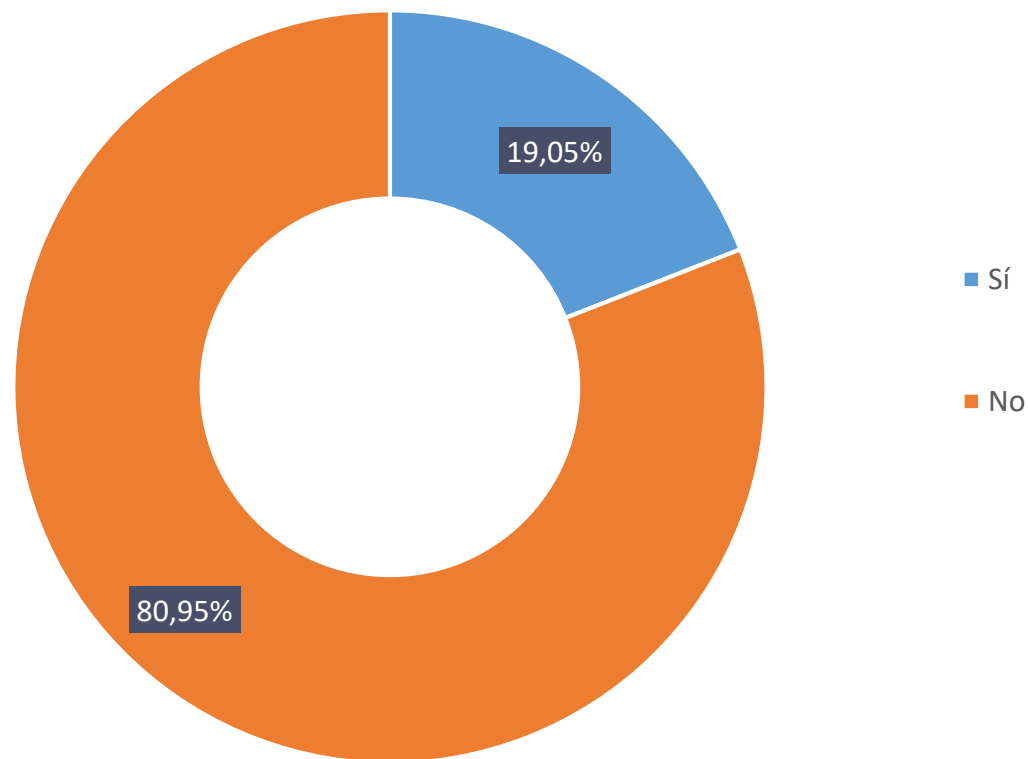
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Sector Restauració

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Sector Restauració

20. Especifiqui quines:*



Tauletes electròniques
per les comandes



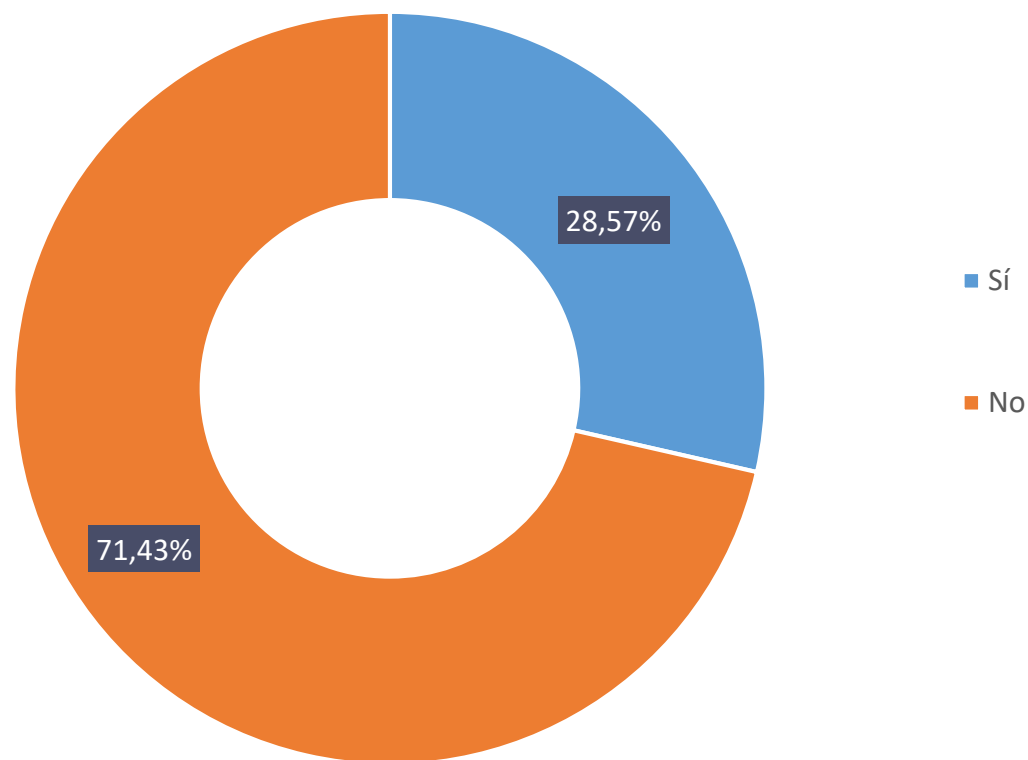
Xarxes socials

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Sector Restauració

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Sector Restauració

22. Especifiqui quines:*



Tauletes electròniques
per les comandes



Aparadors virtuals



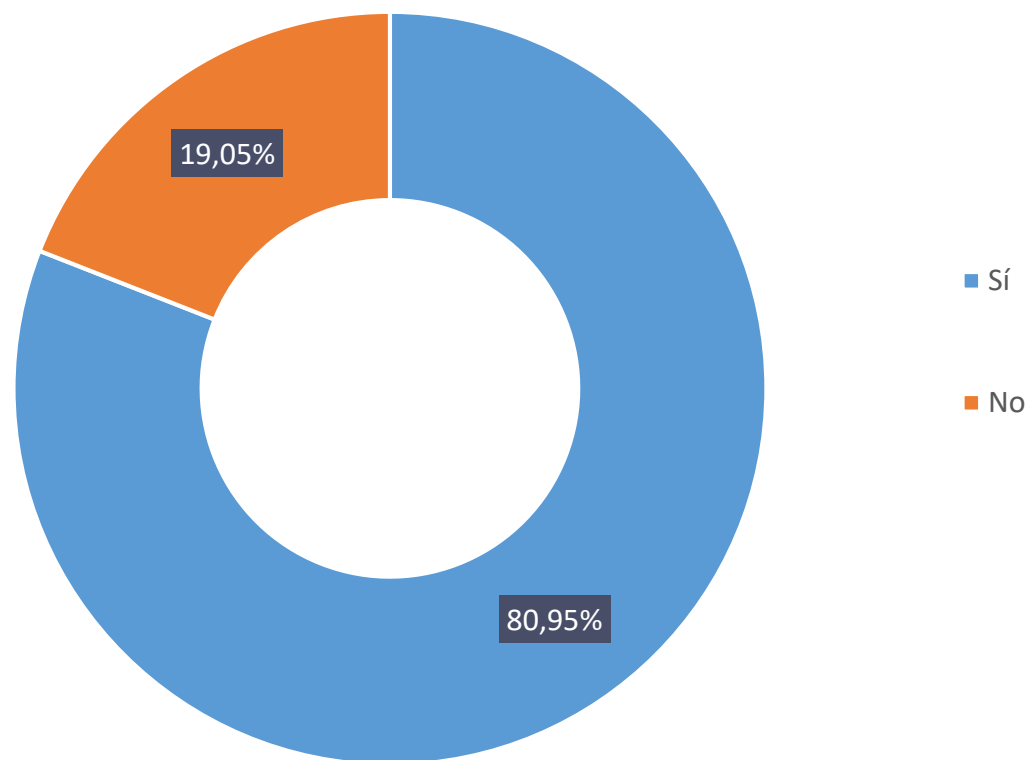
Botiga online

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Sector Restauració

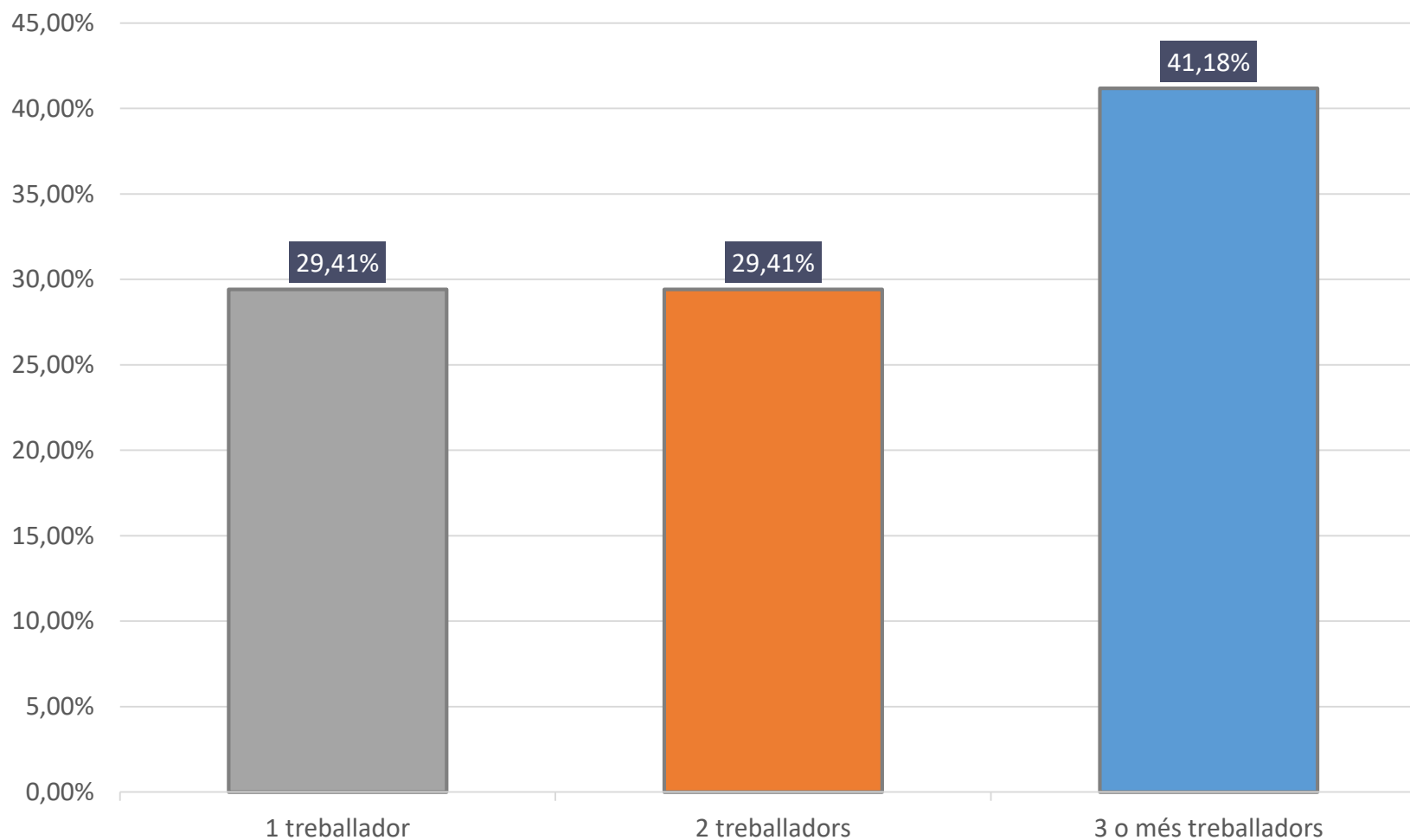
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Sector Restauració

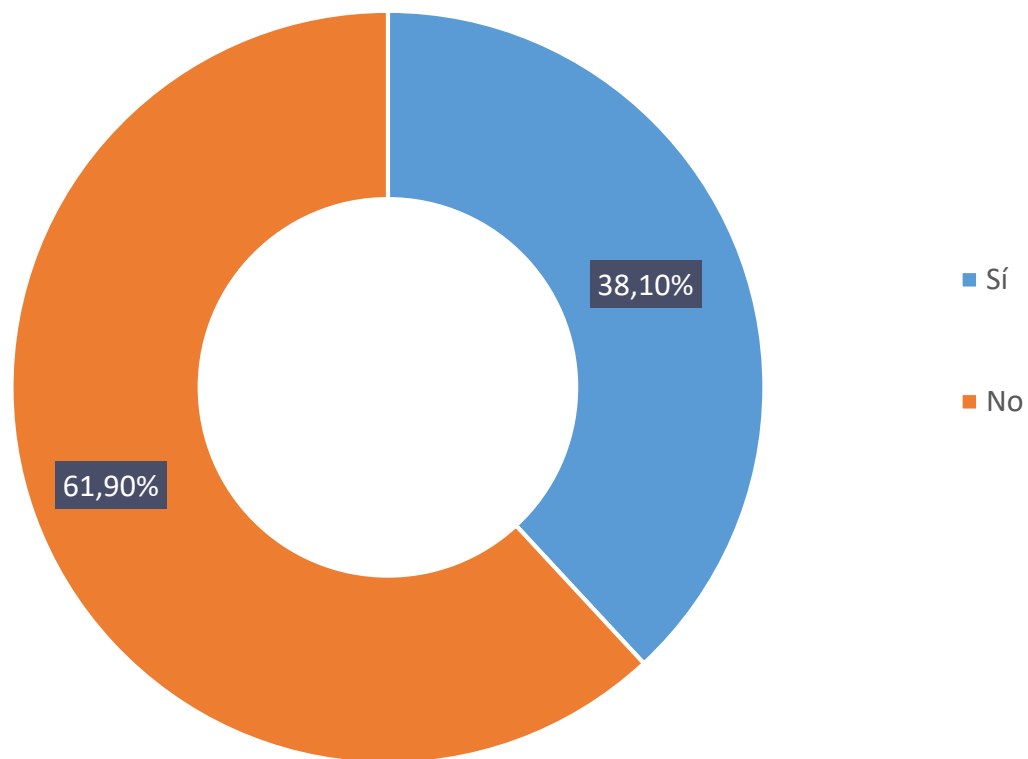
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Sector Restauració

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



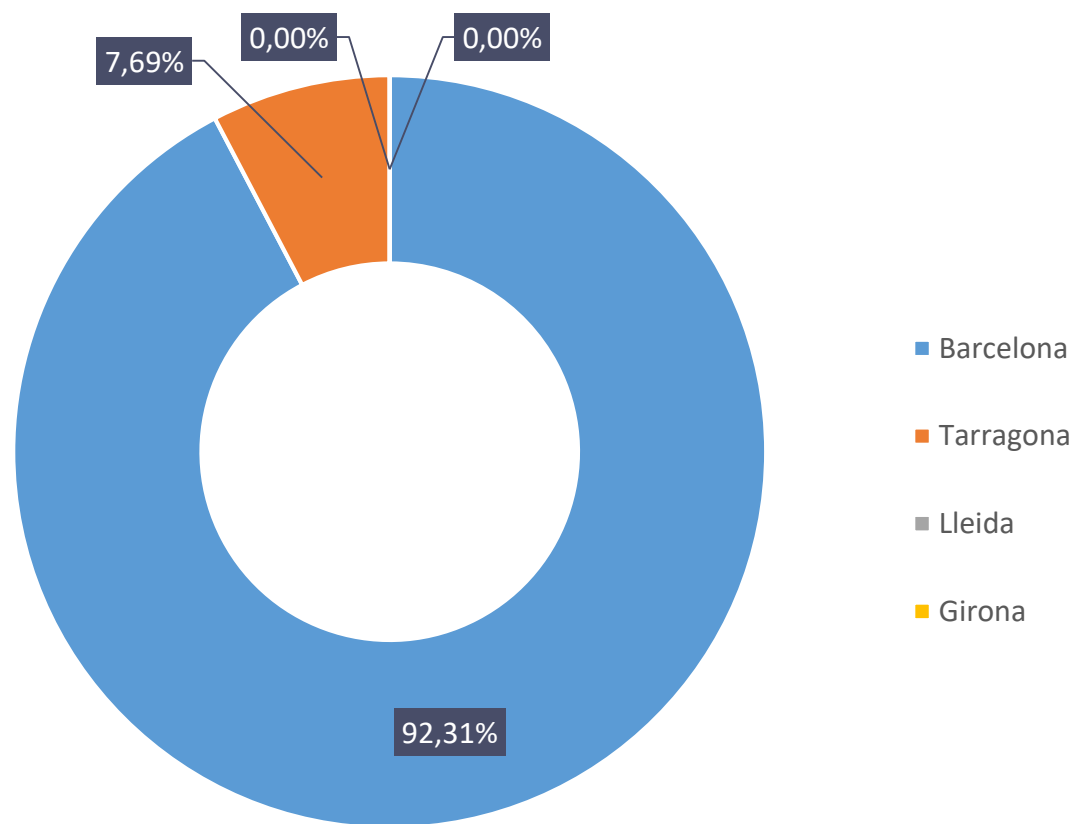


SECTOR FERRETERIA I BRICOLATGE



Sector Ferreria i Bricolatge

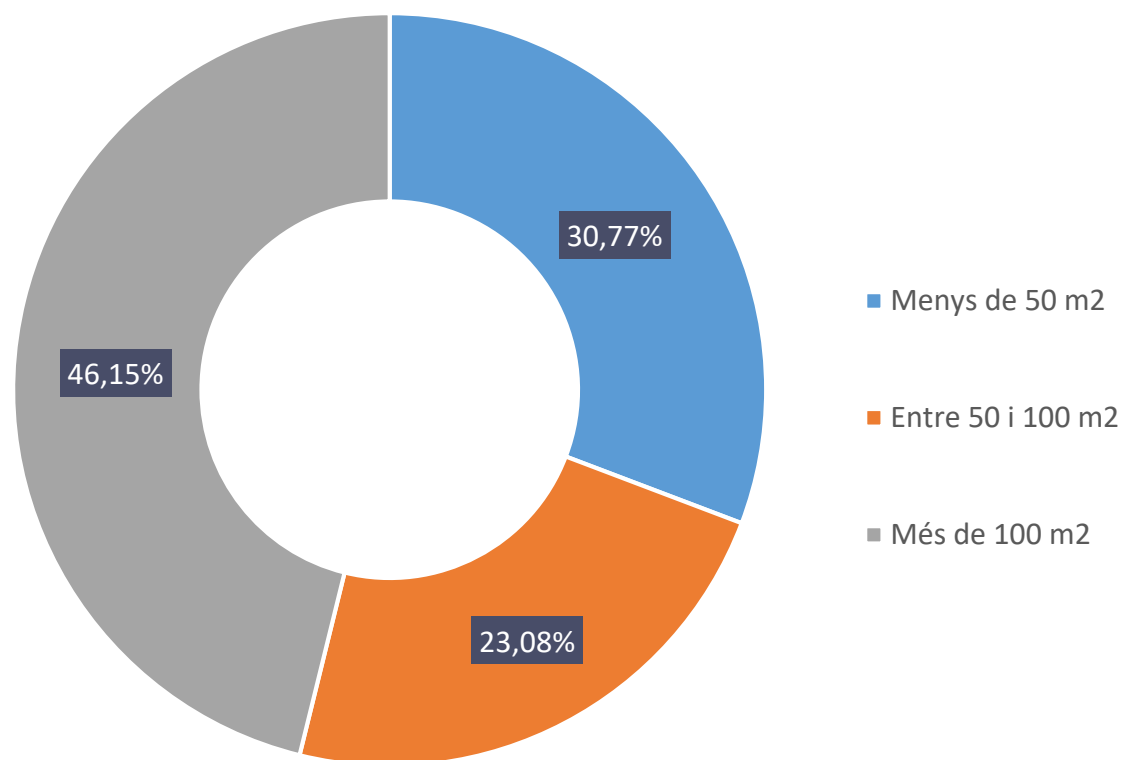
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Ferreteria i Bricolatge

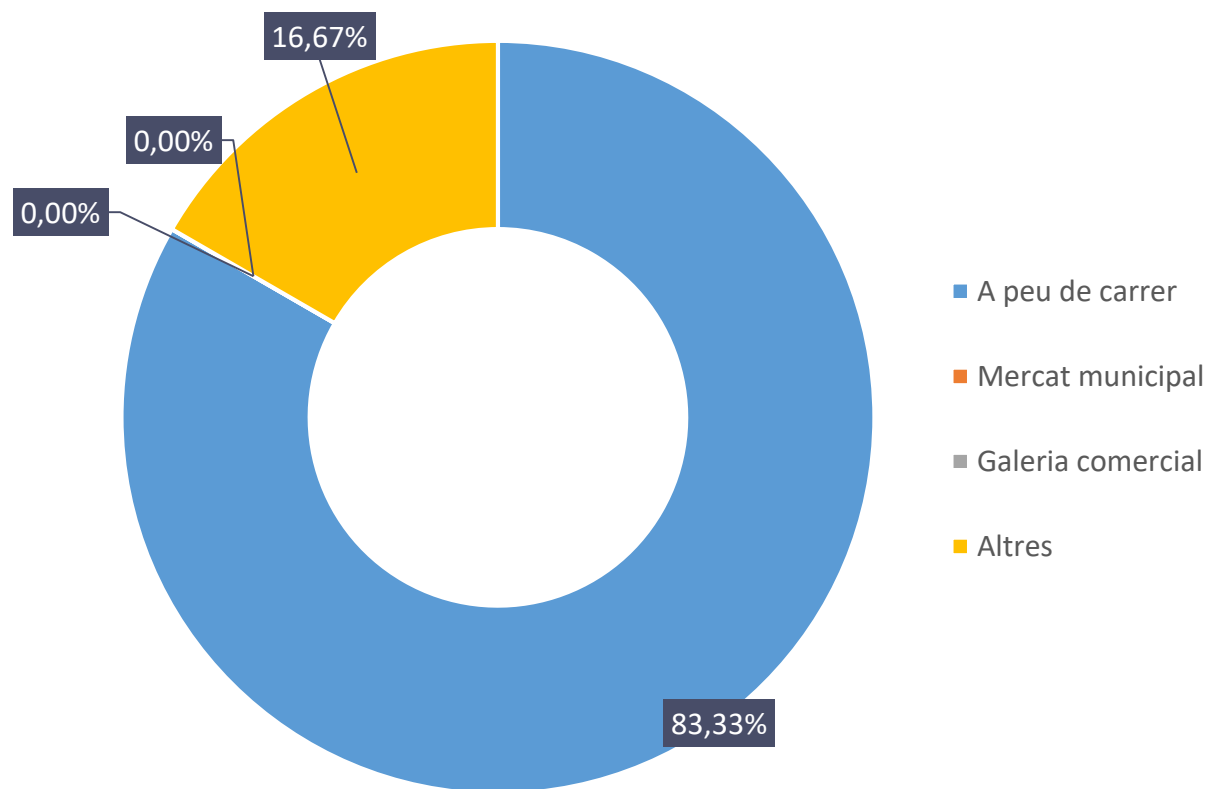
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Ferreteria i Bricolatge

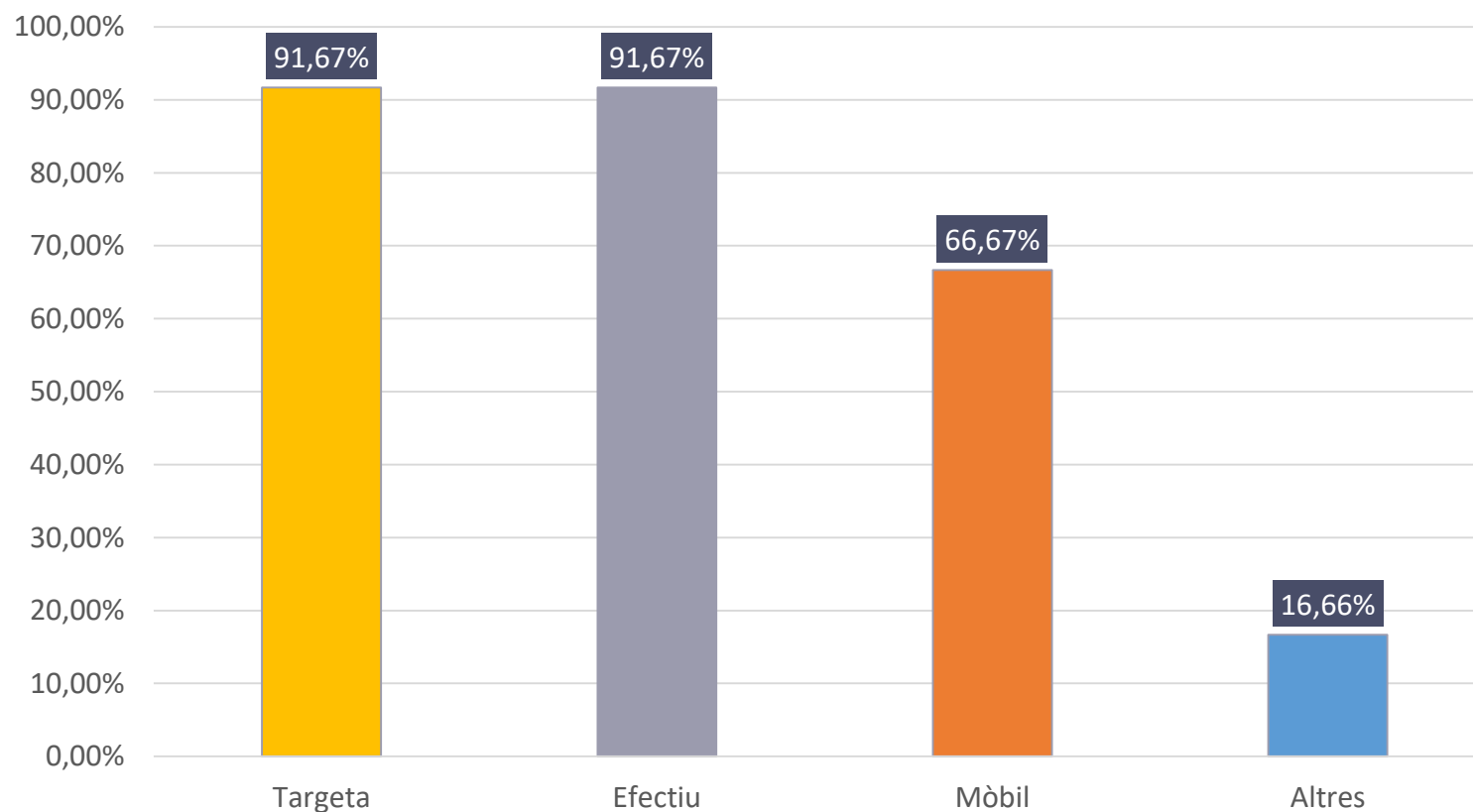
3. On es troba situat el seu comerç?





Sector Ferreteria i Bricolatge

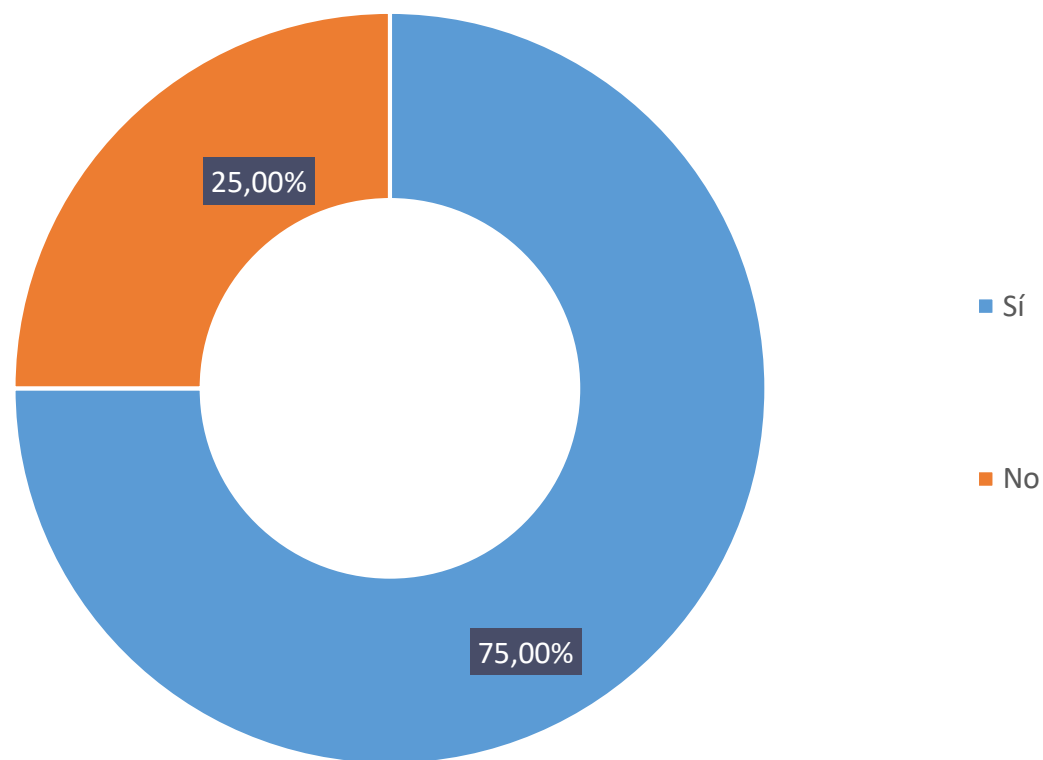
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

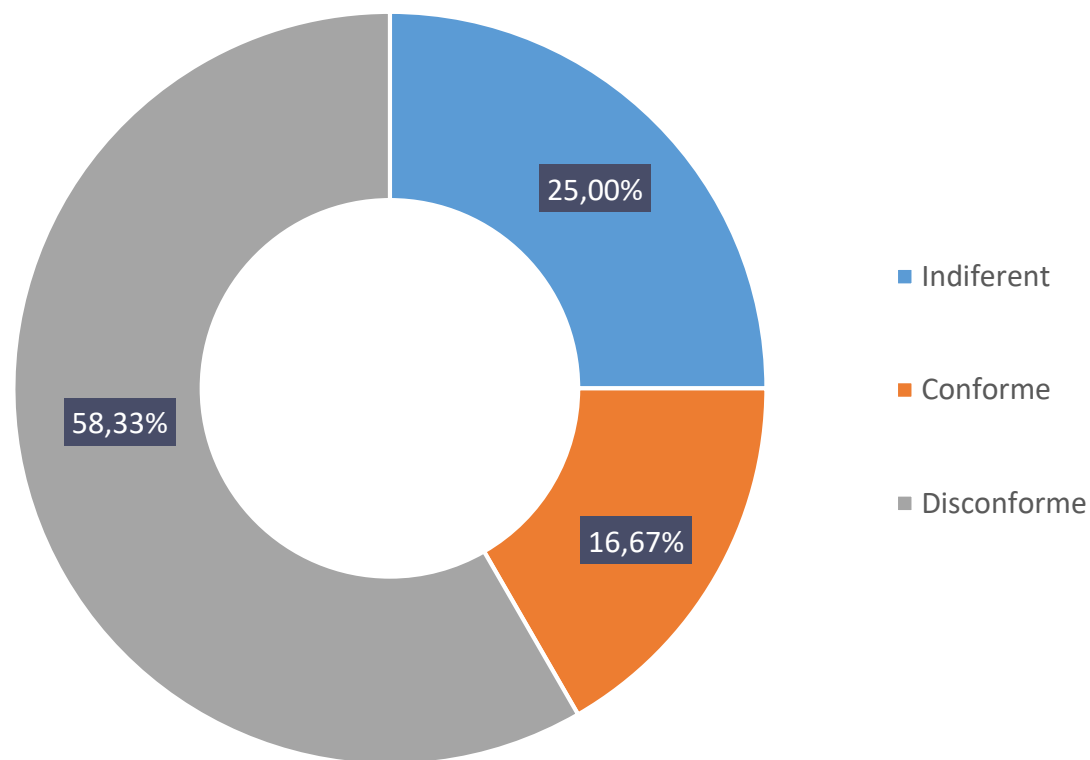
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Sector Ferreteria i Bricolatge

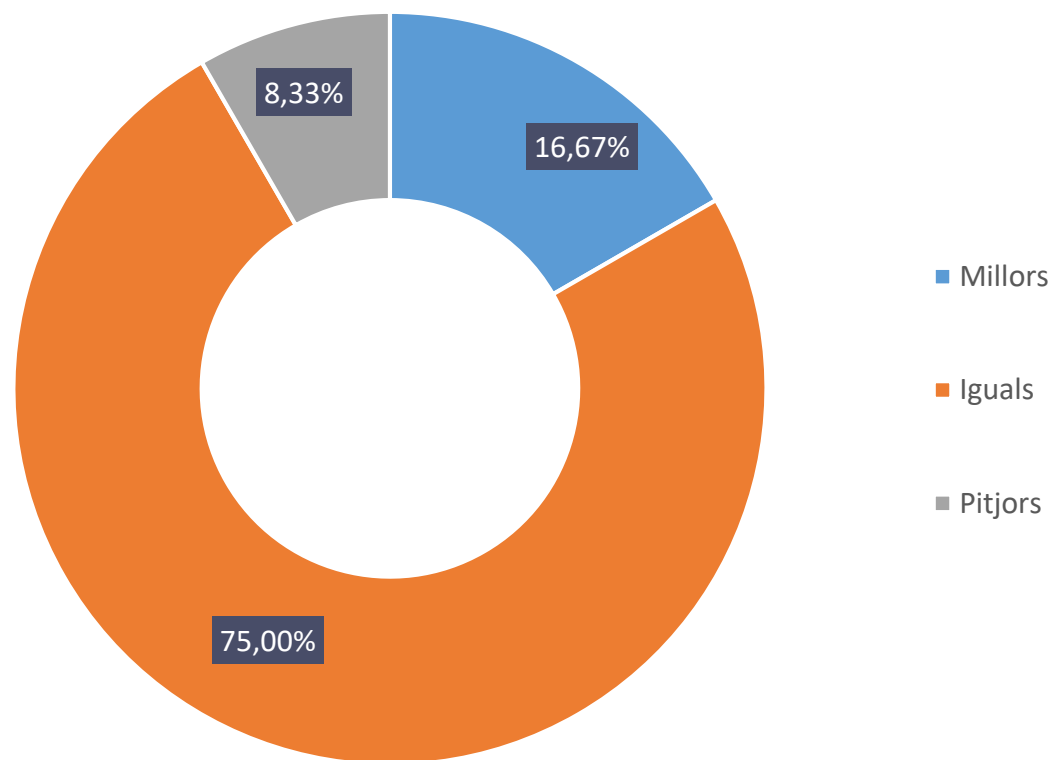
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Sector Ferreria i Bricolatge

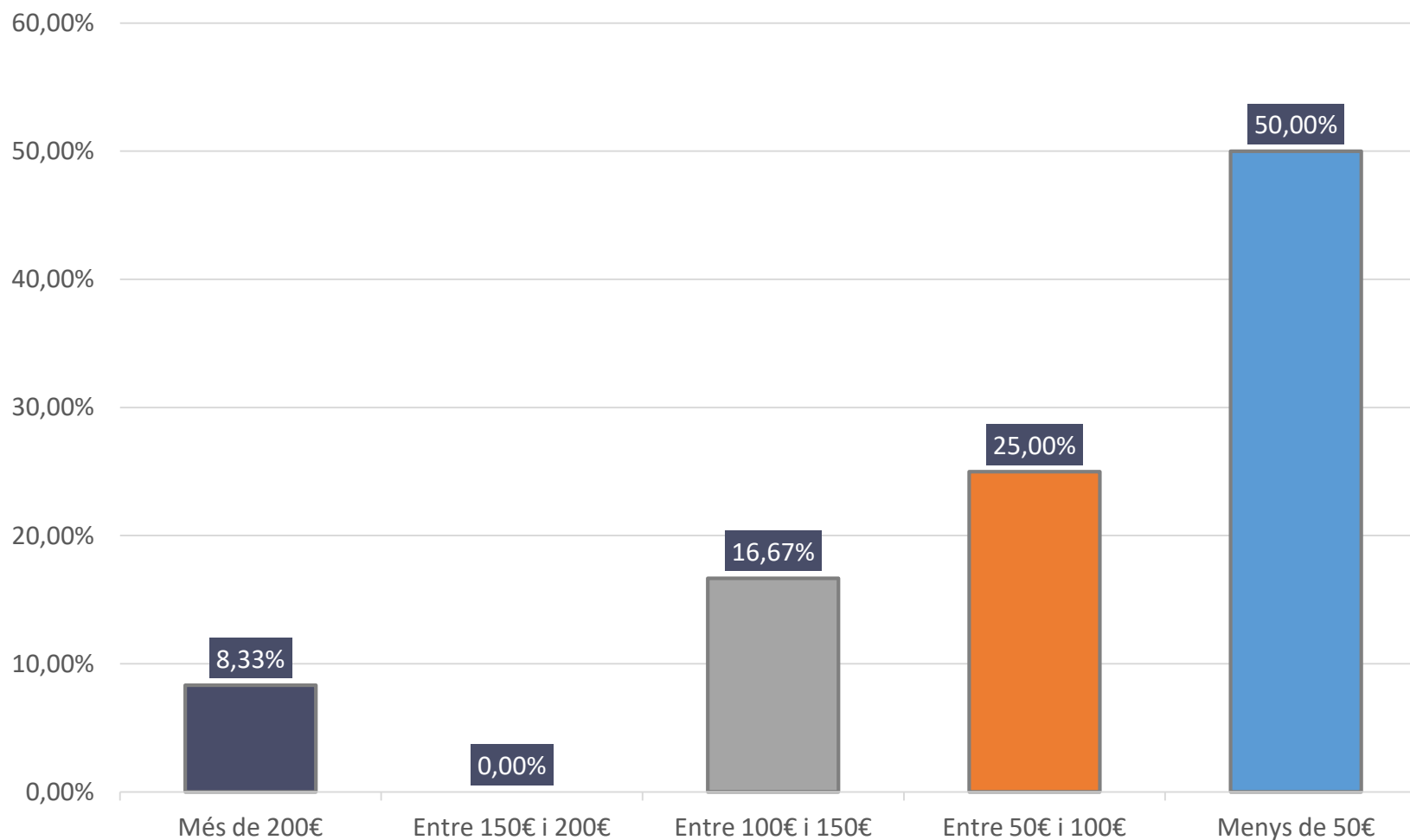
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

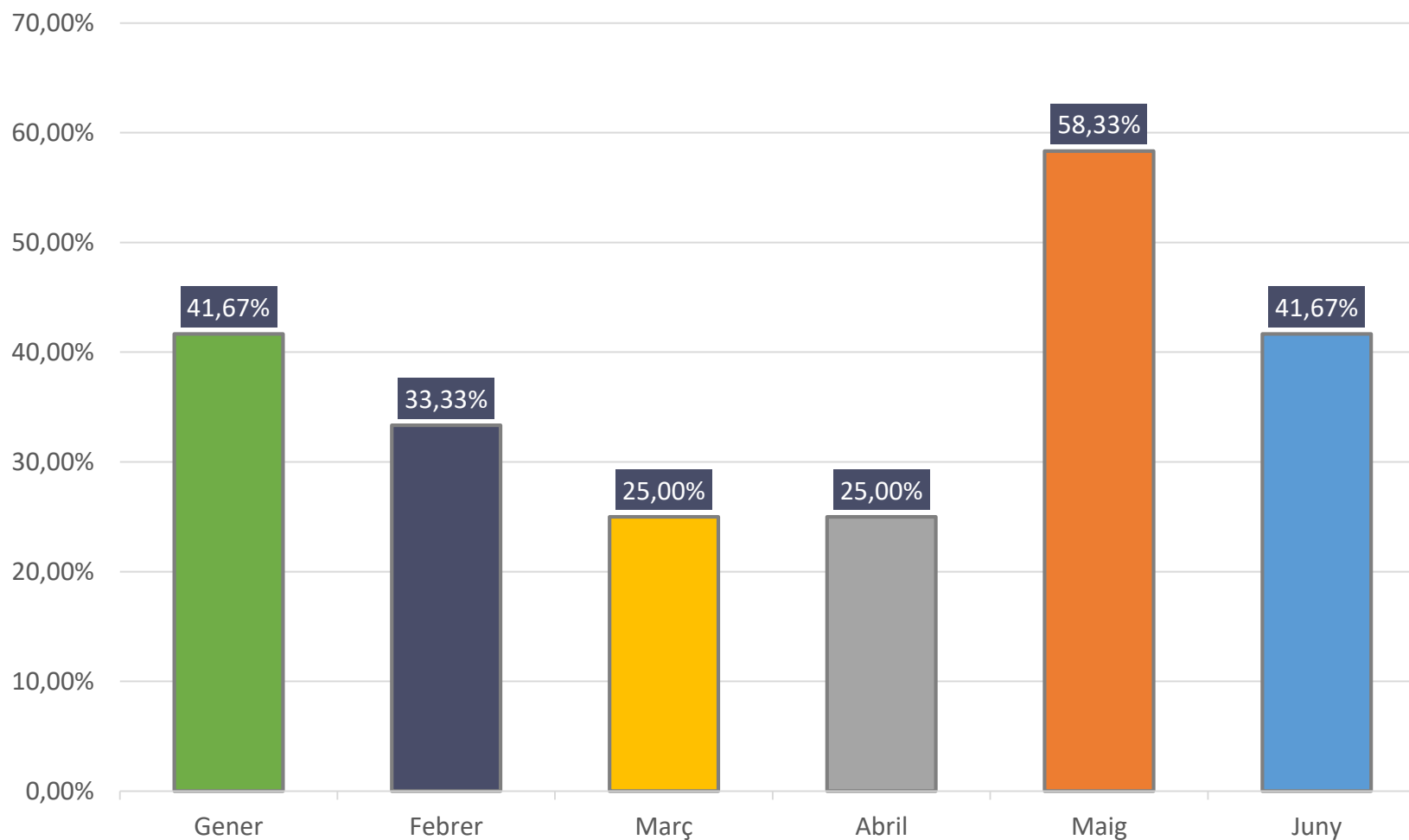
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

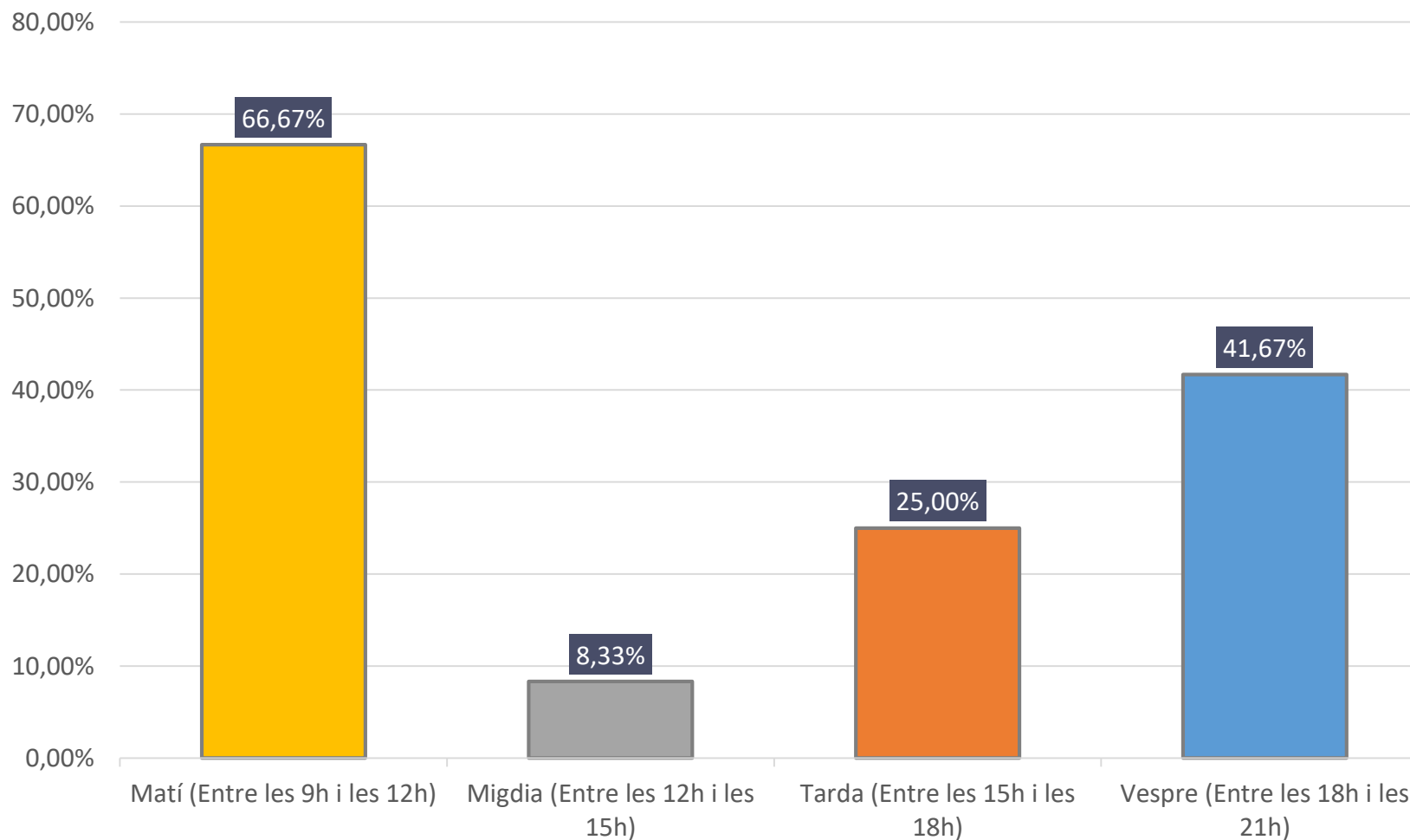
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Sector Ferreteria i Bricolatge

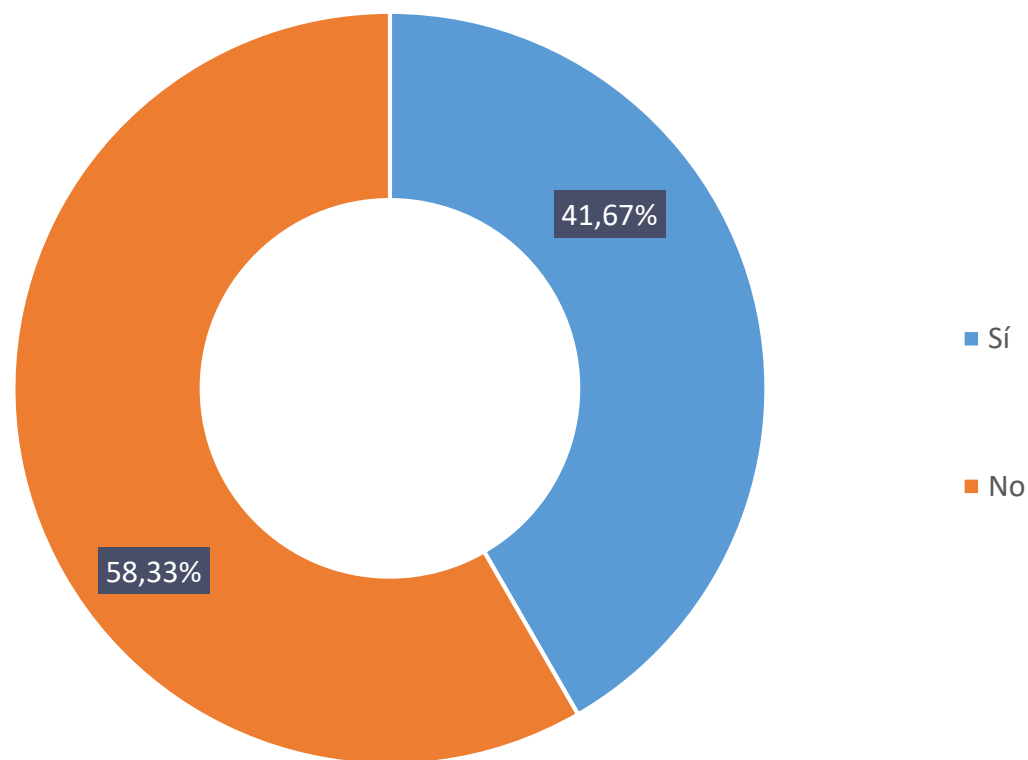
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Sector Ferreria i Bricolatge

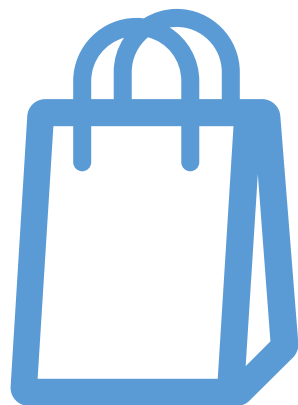
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Sector Ferreria i Bricolatge

12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de
paper/cartró

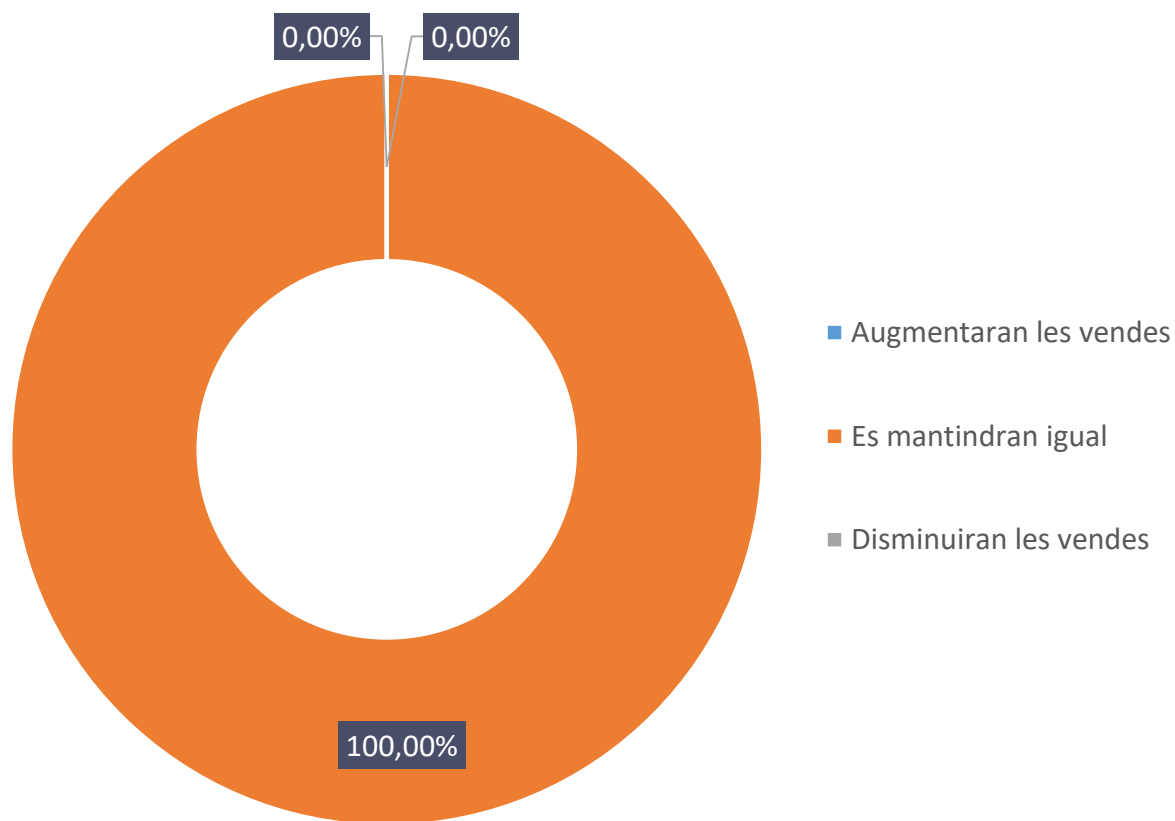


Reciclatge dels
residus comercials



Sector Ferreria i Bricolatge

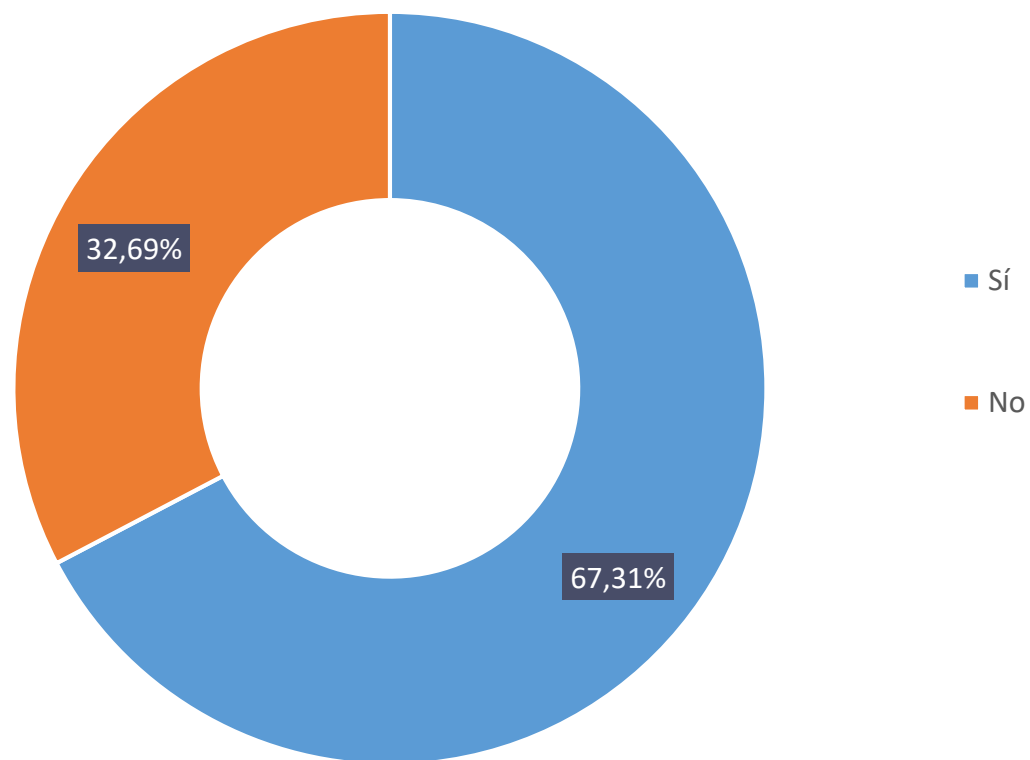
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Sector Ferreteria i Bricolatge

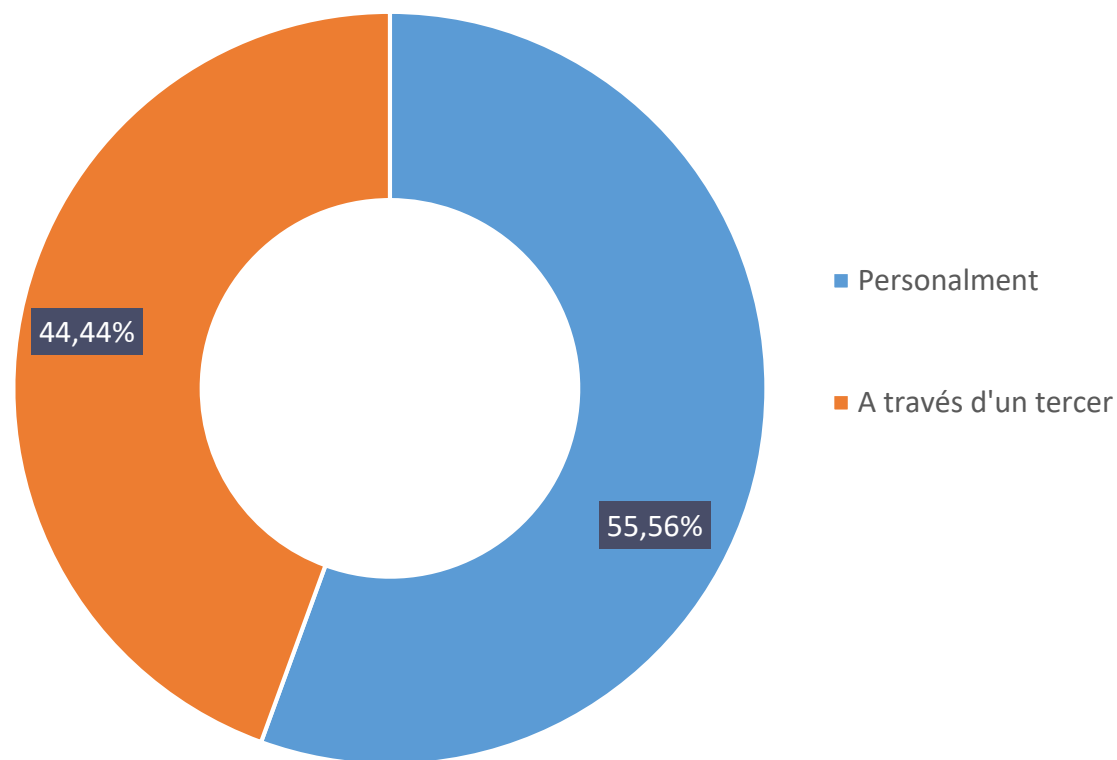
14. Té pàgina web el seu comerç?





Sector Ferreria i Bricolatge

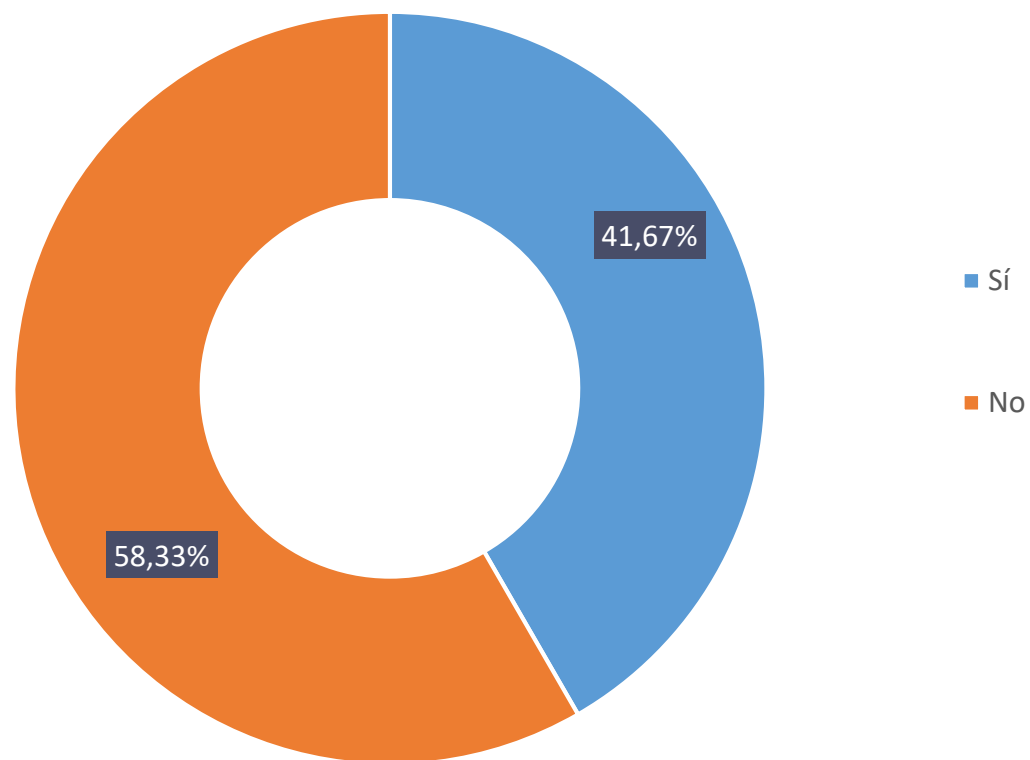
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Sector Ferreria i Bricolatge

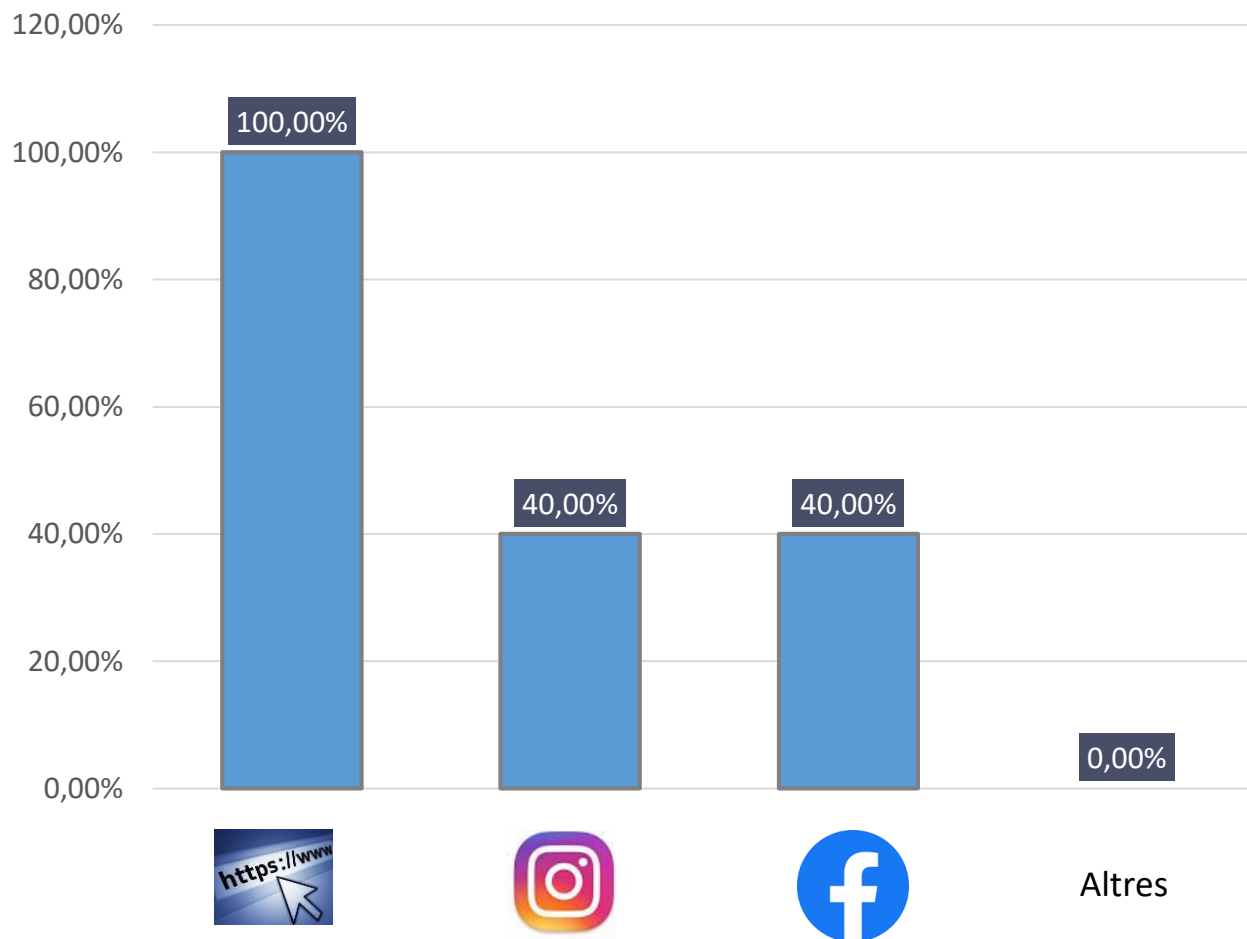
16. Te botiga online el seu comerç?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

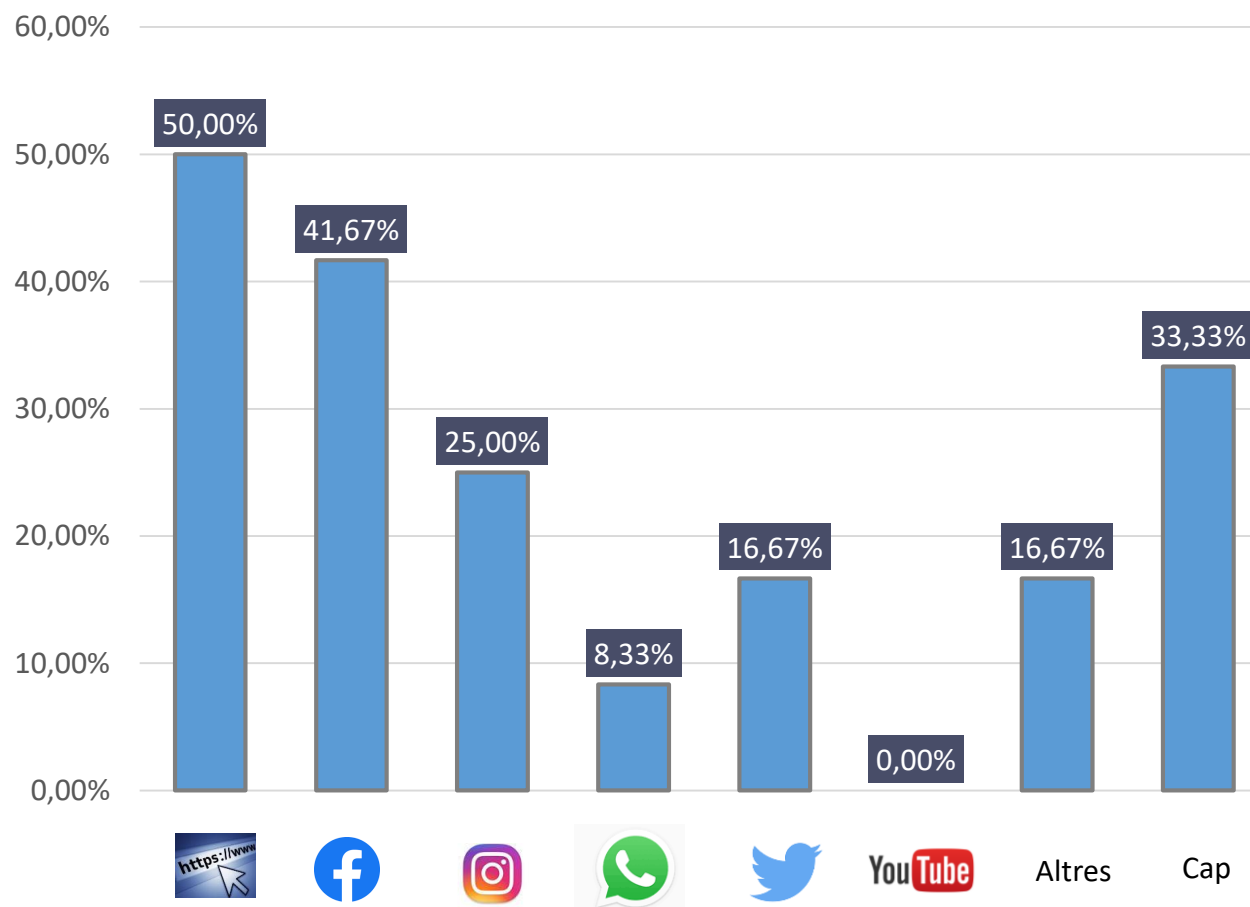


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Sector Ferreria i Bricolatge

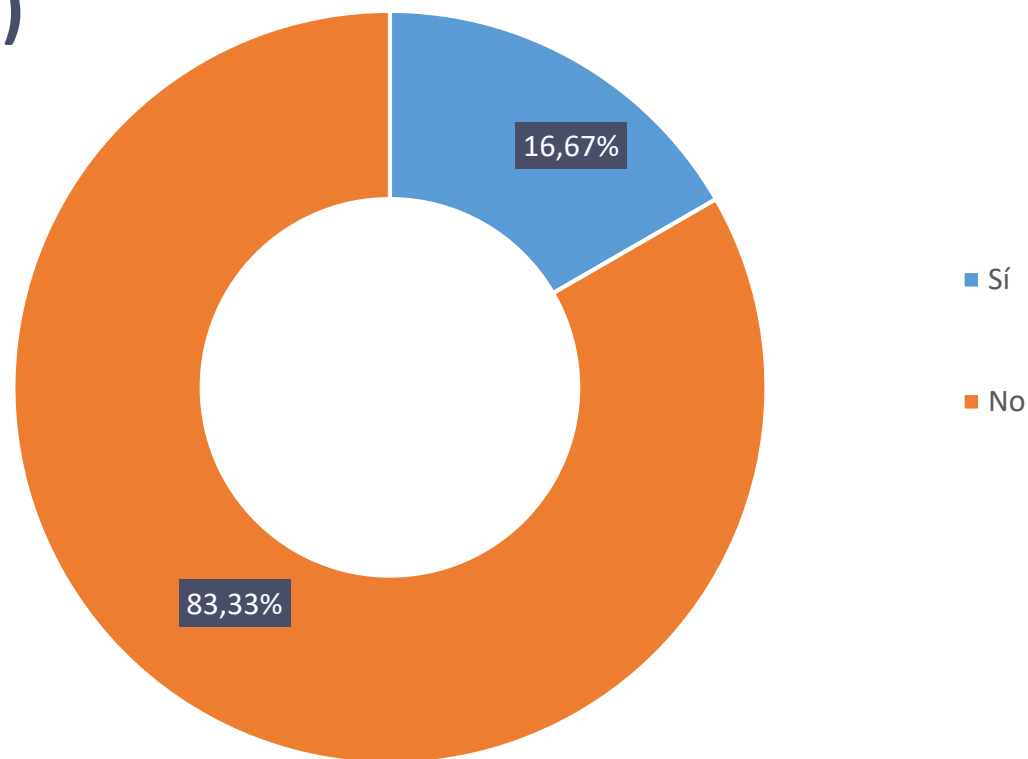
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Sector Ferreria i Bricolatge

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Sector Ferreria i Bricolatge

20. Especificui quines:*



Pantalles digitals



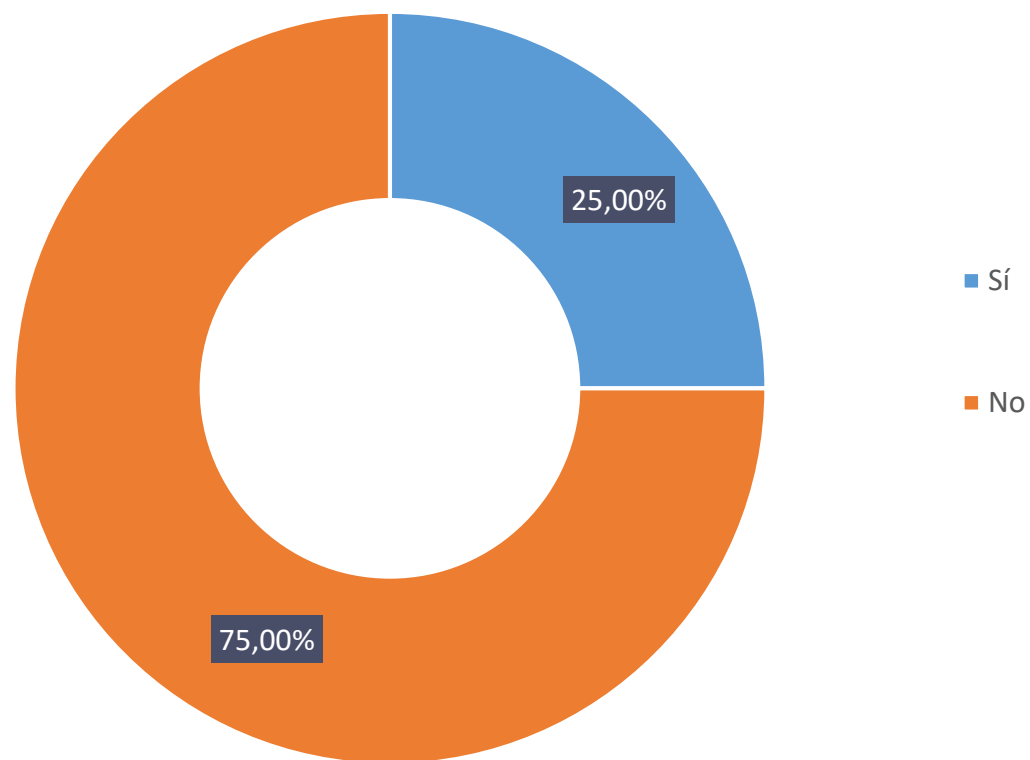
App per al
mòbil

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Sector Ferreria i Bricolatge

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?



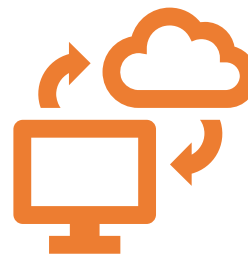


Sector Ferreteria i Bricolatge

22. Especifiqui quines:*



Renovació
pàgina web



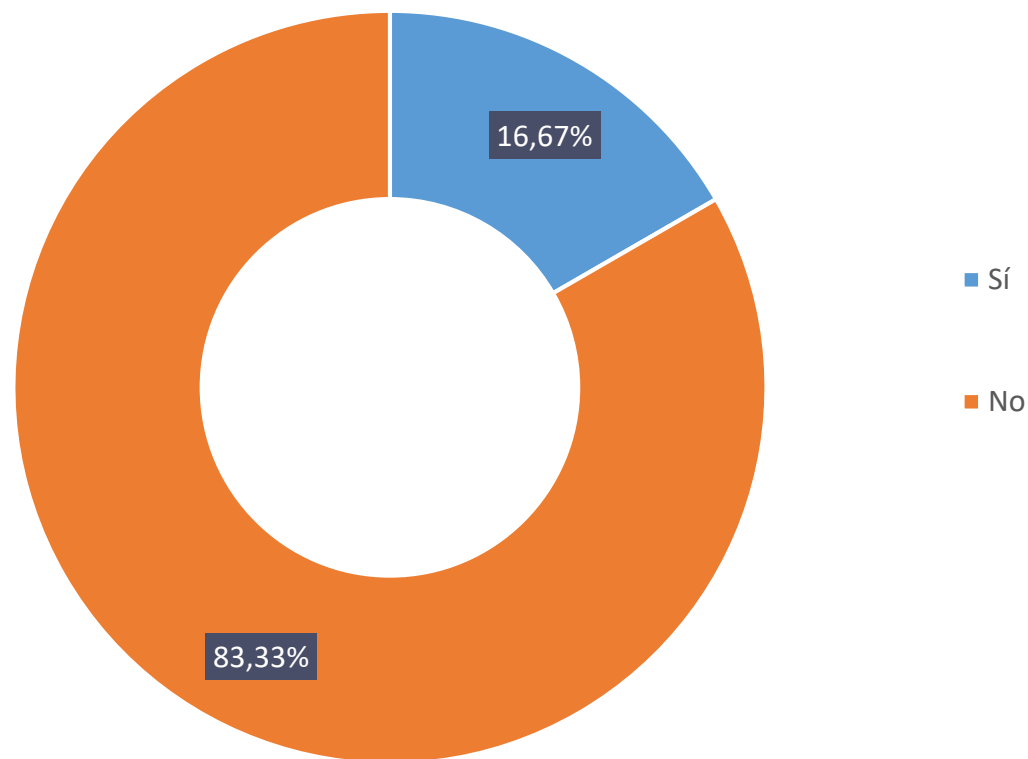
Nous models
de gestió del negoci

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Sector Ferreria i Bricolatge

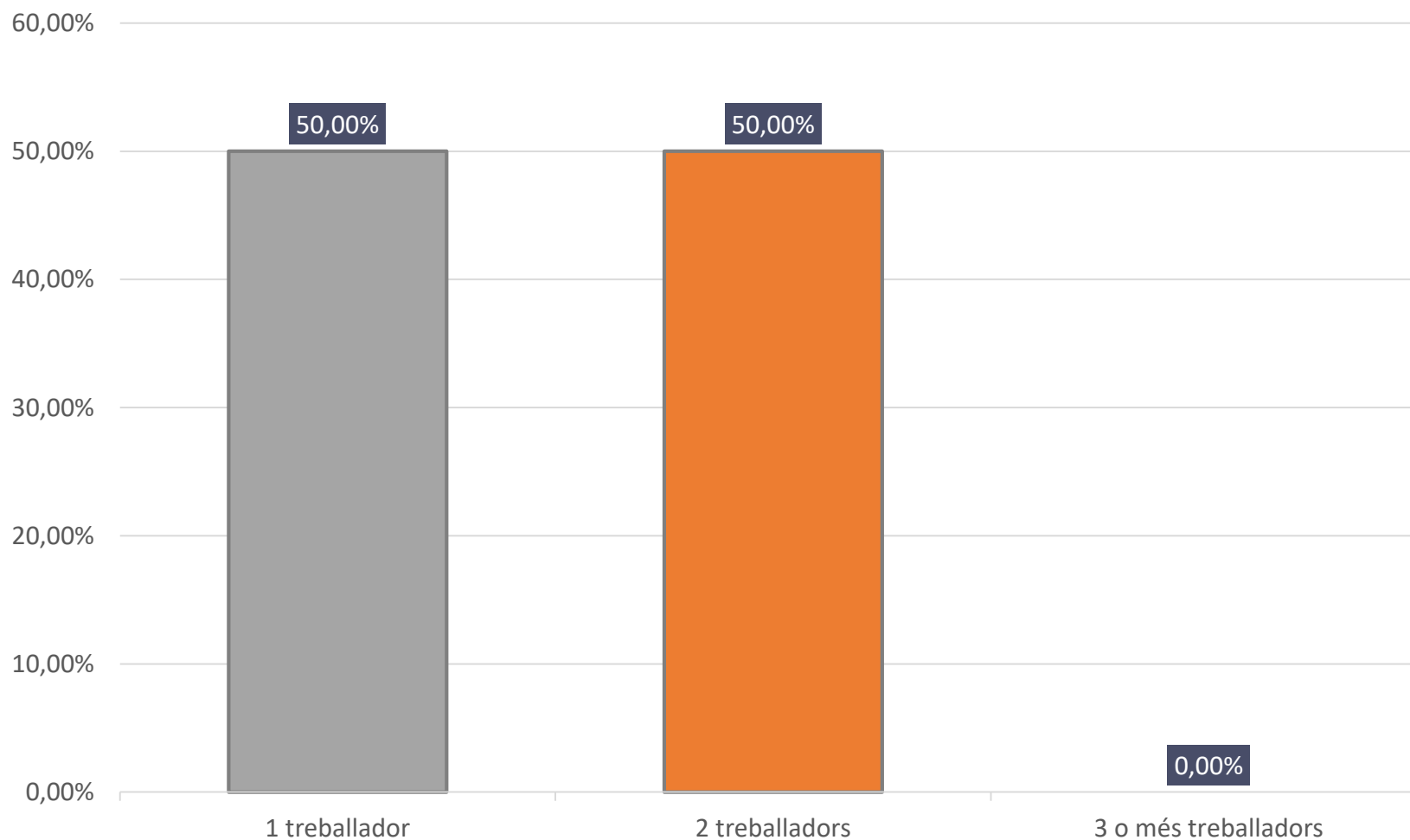
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

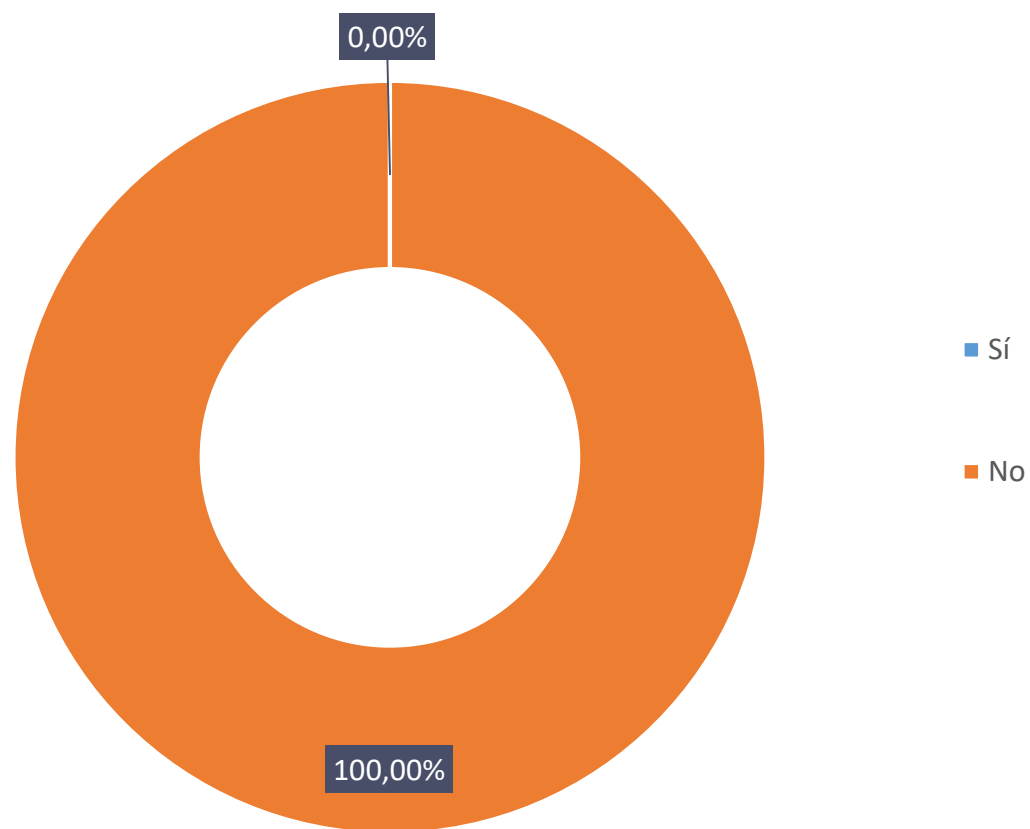
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Sector Ferreria i Bricolatge

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



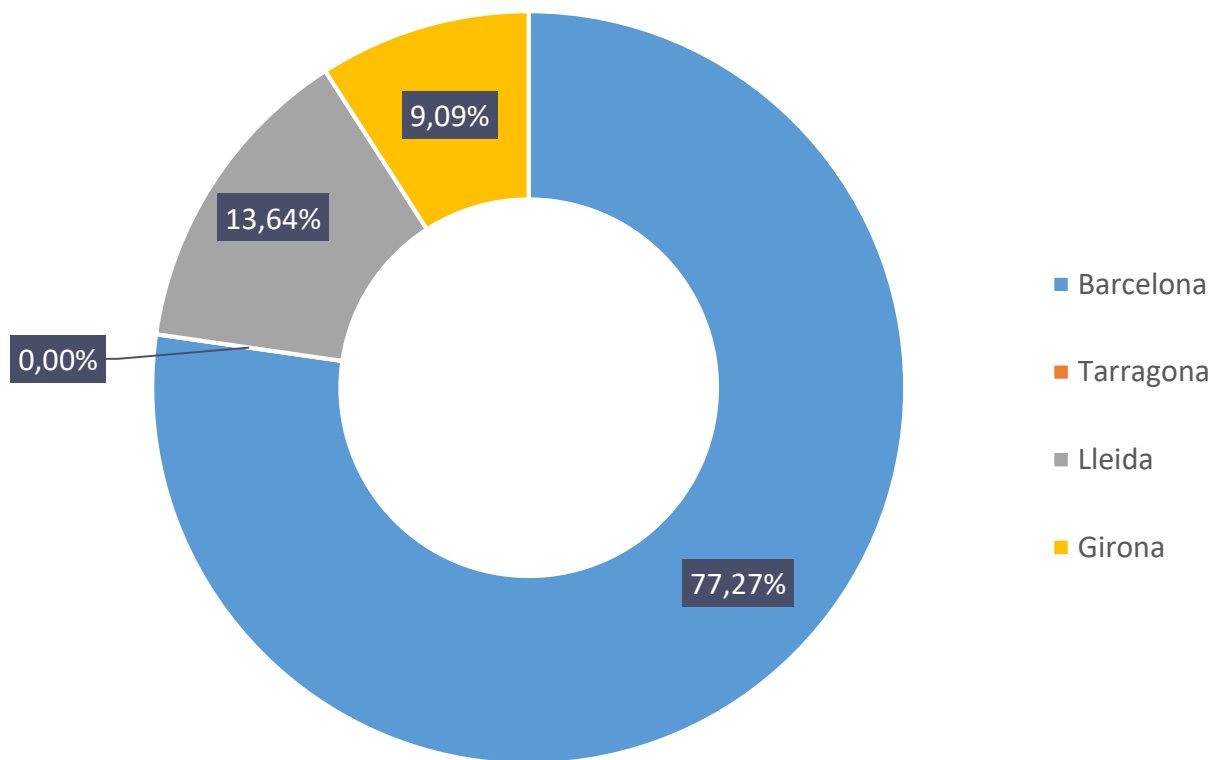


SECTOR OCI I CULTURA



Sector Oci i Cultura

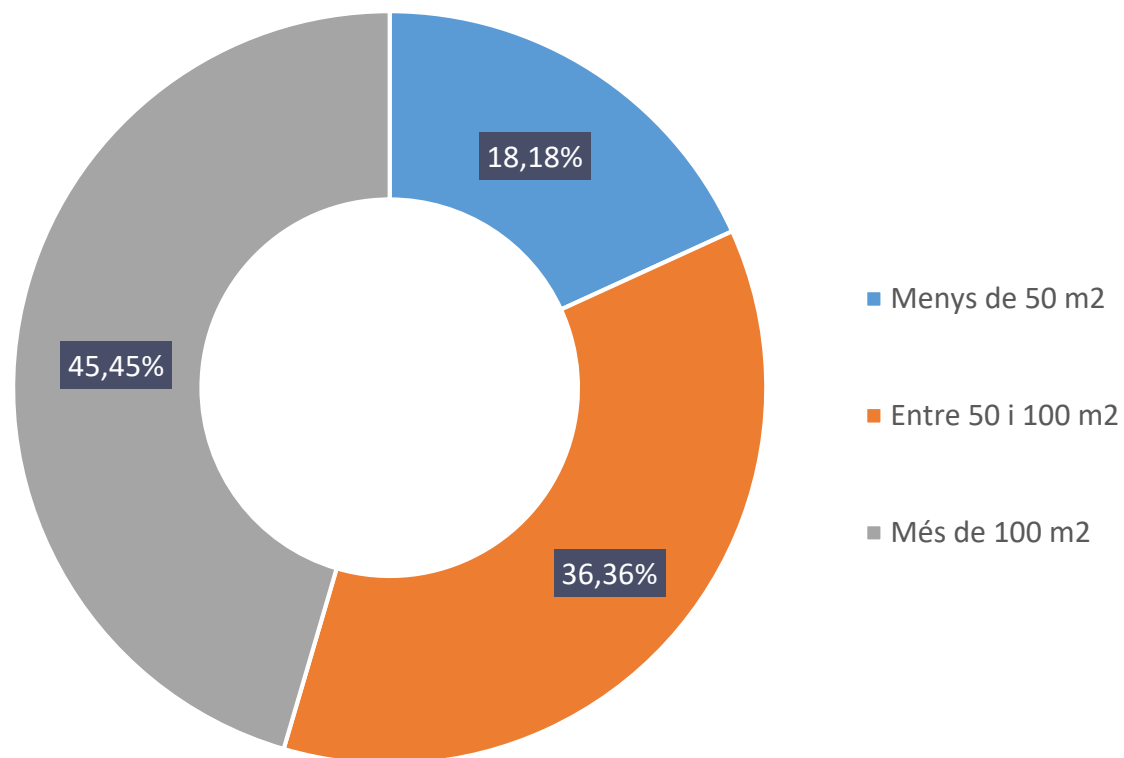
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Oci i Cultura

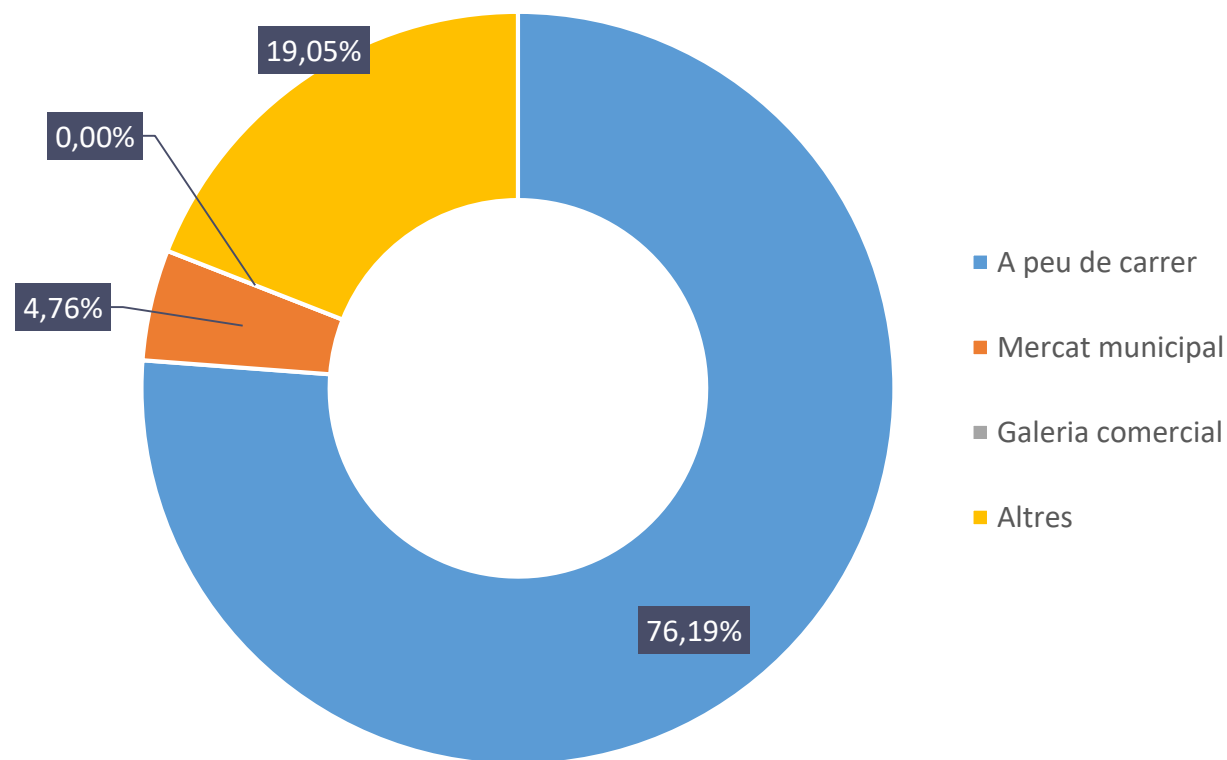
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Oci i Cultura

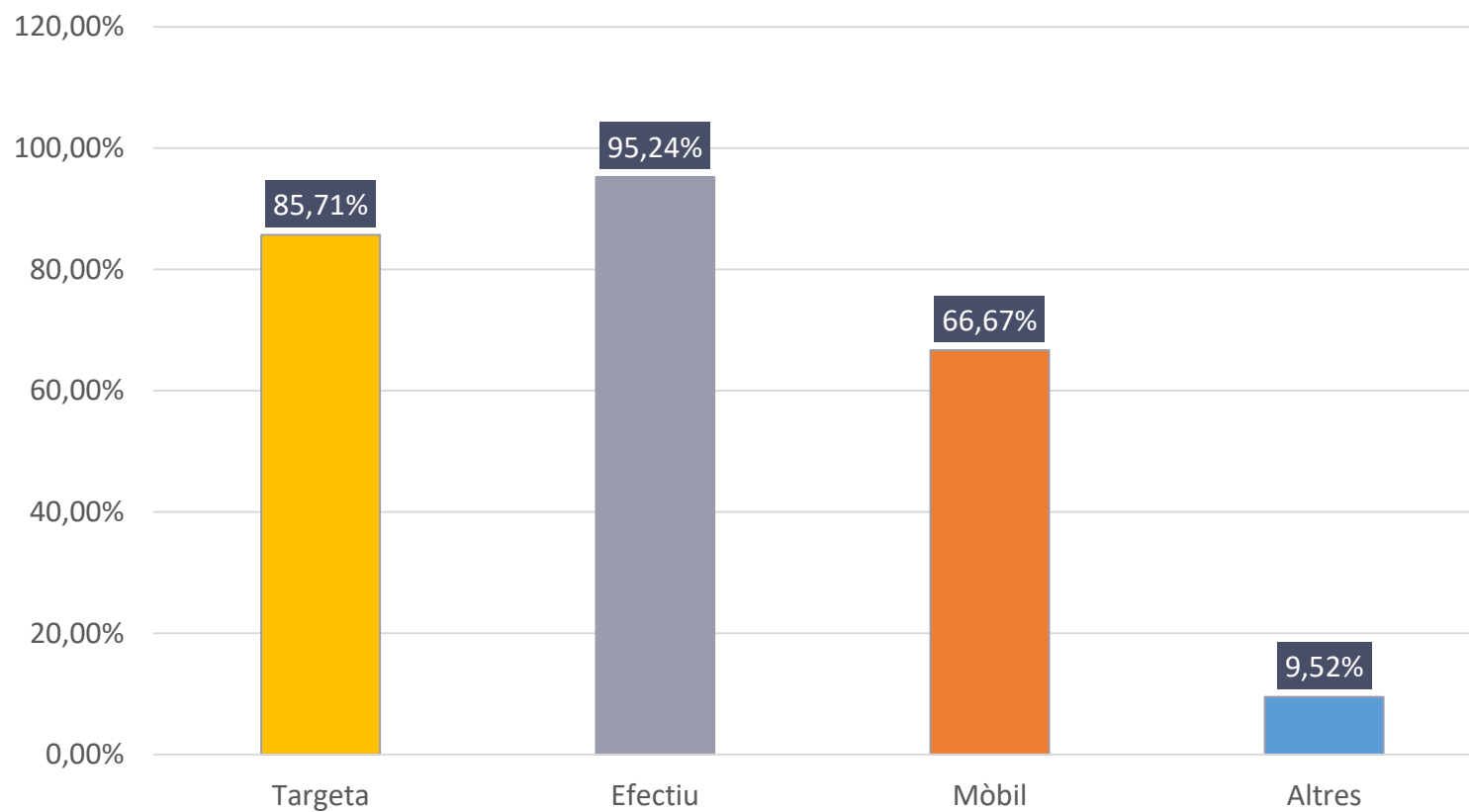
3. On es troba situat el seu comerç?





Sector Oci i Cultura

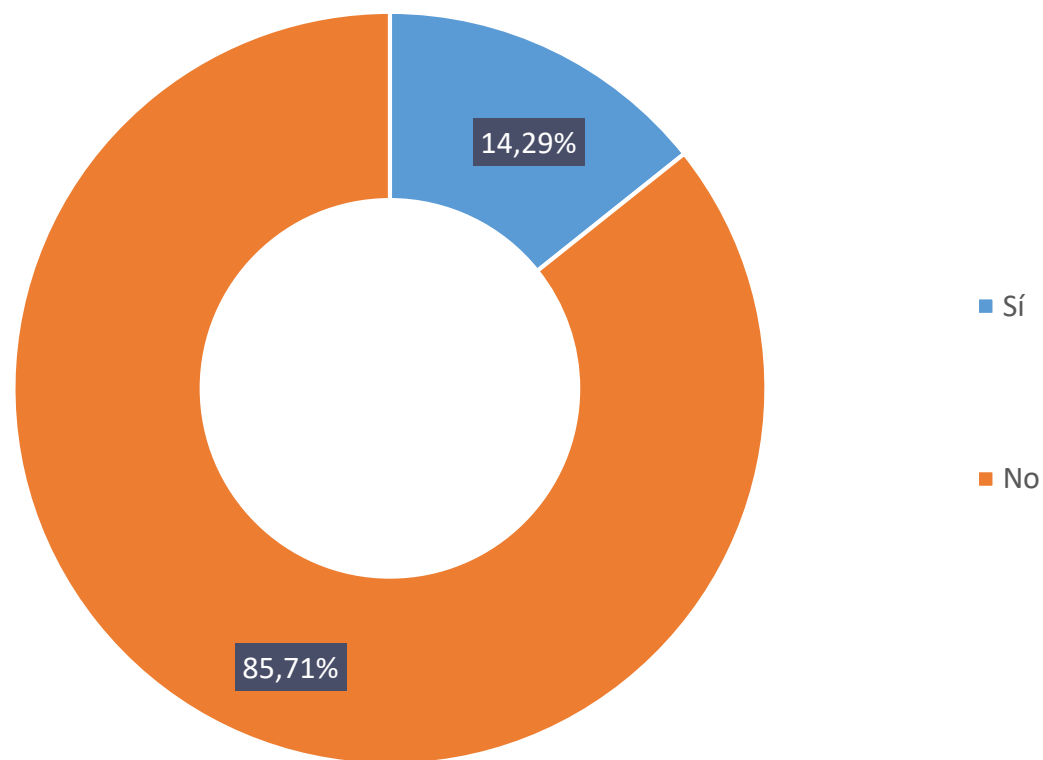
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Sector Oci i Cultura

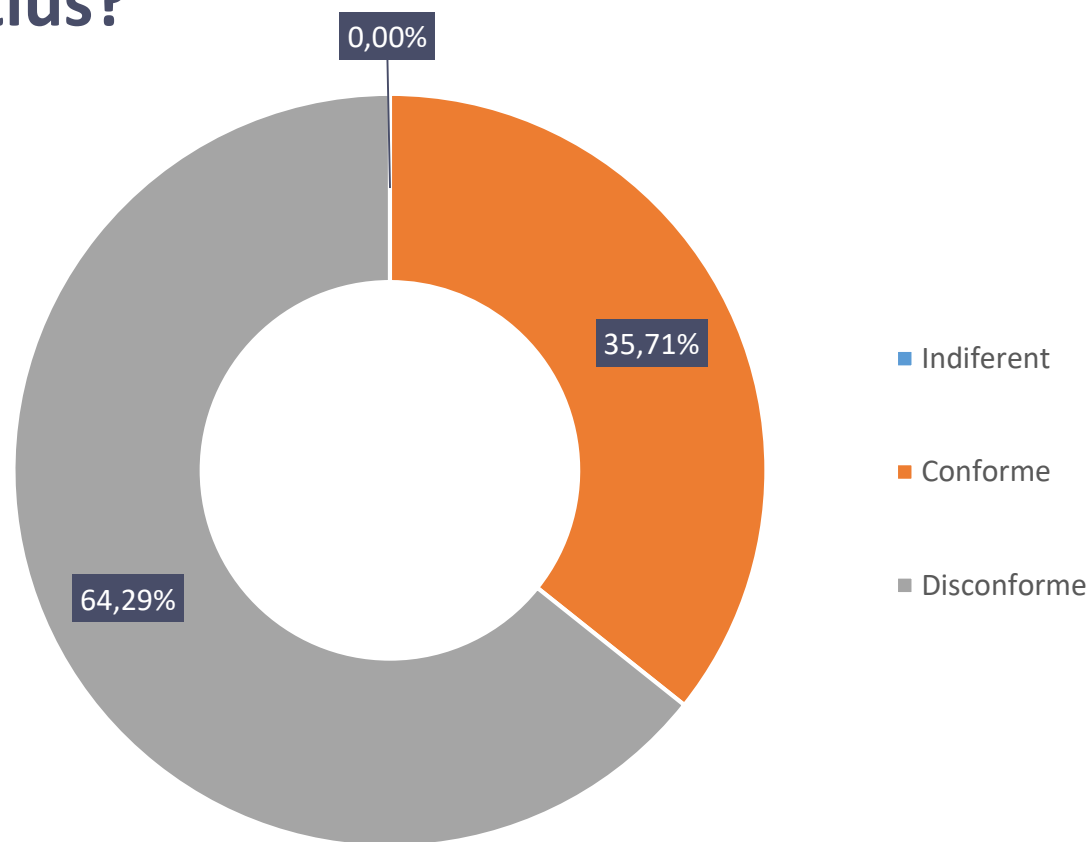
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Sector Oci i Cultura

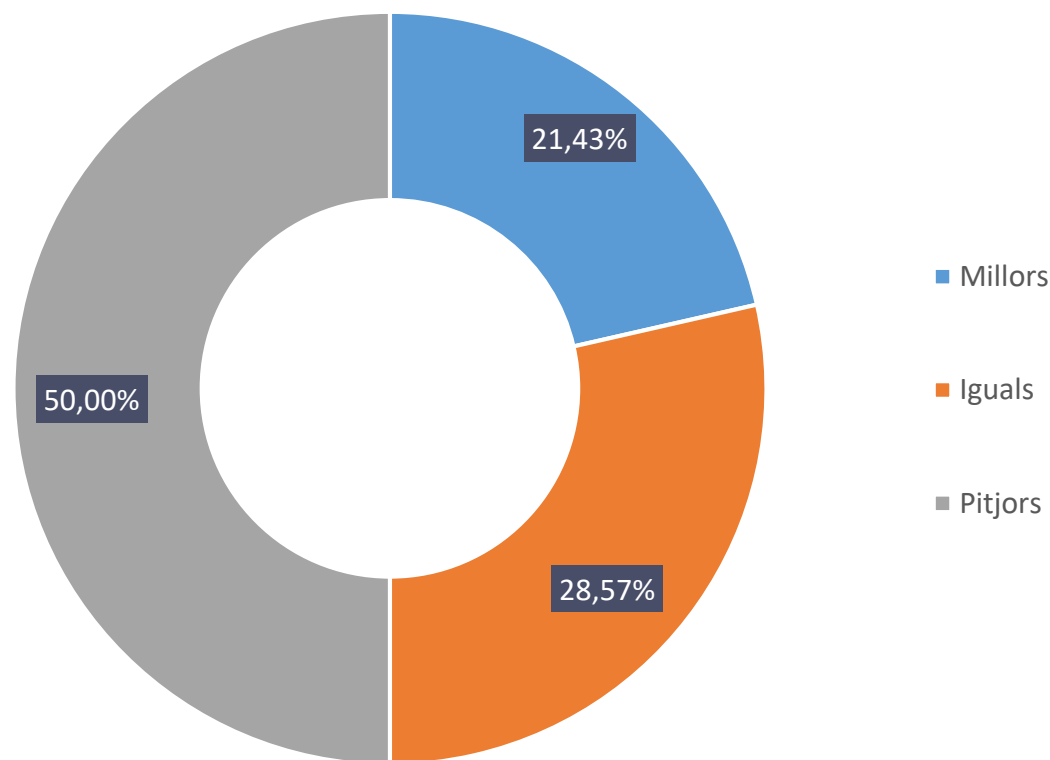
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Sector Oci i Cultura

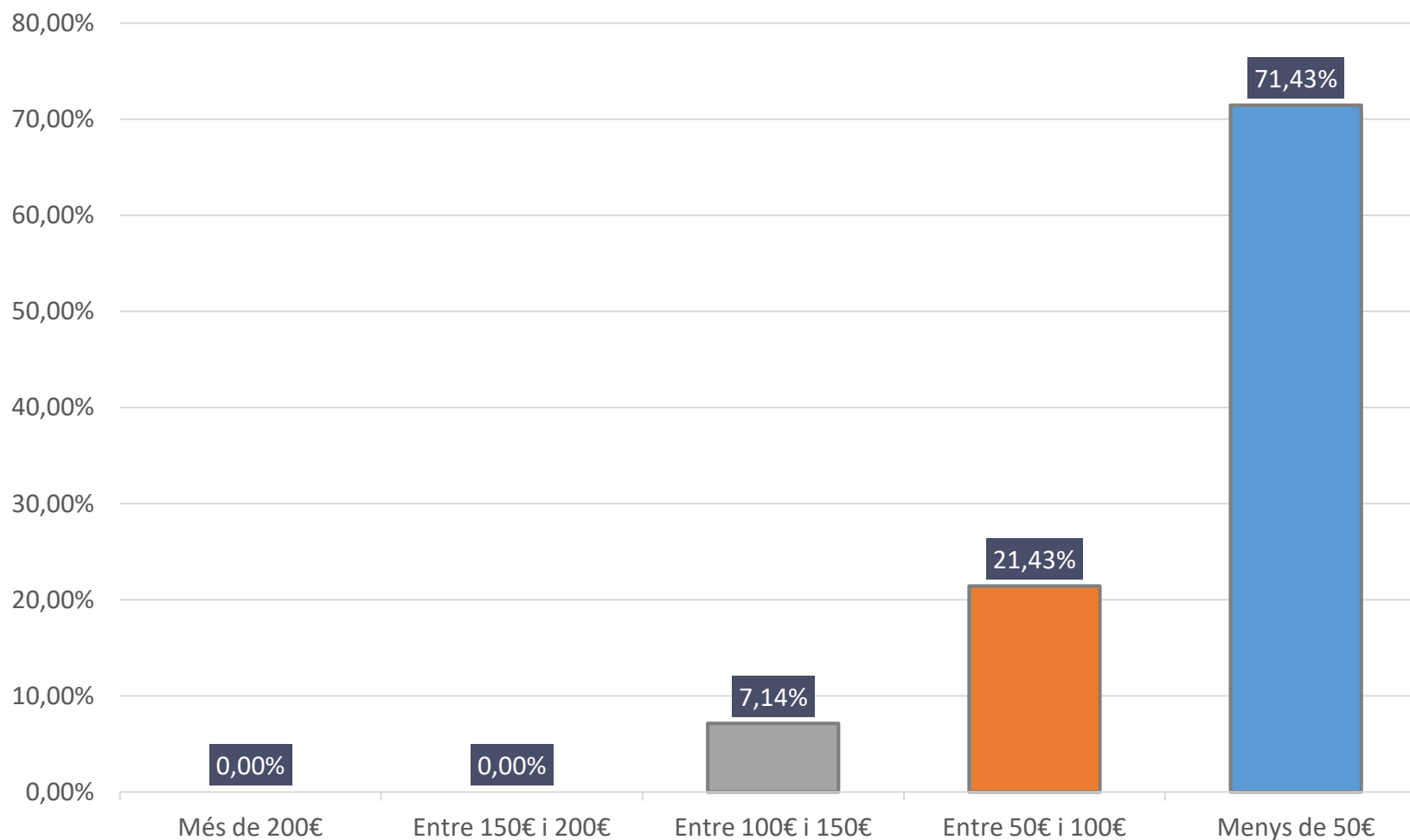
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Sector Oci i Cultura

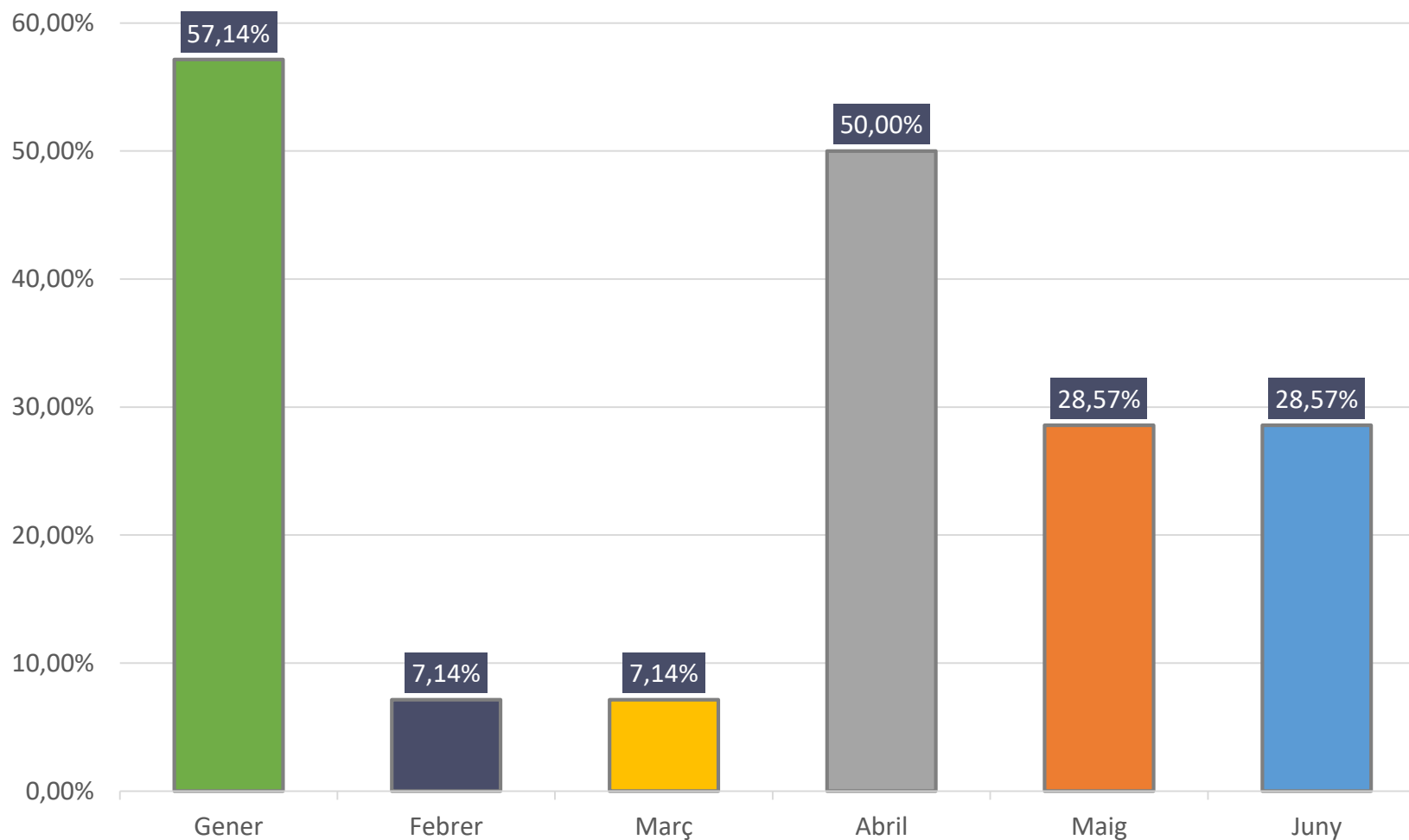
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Sector Oci i Cultura

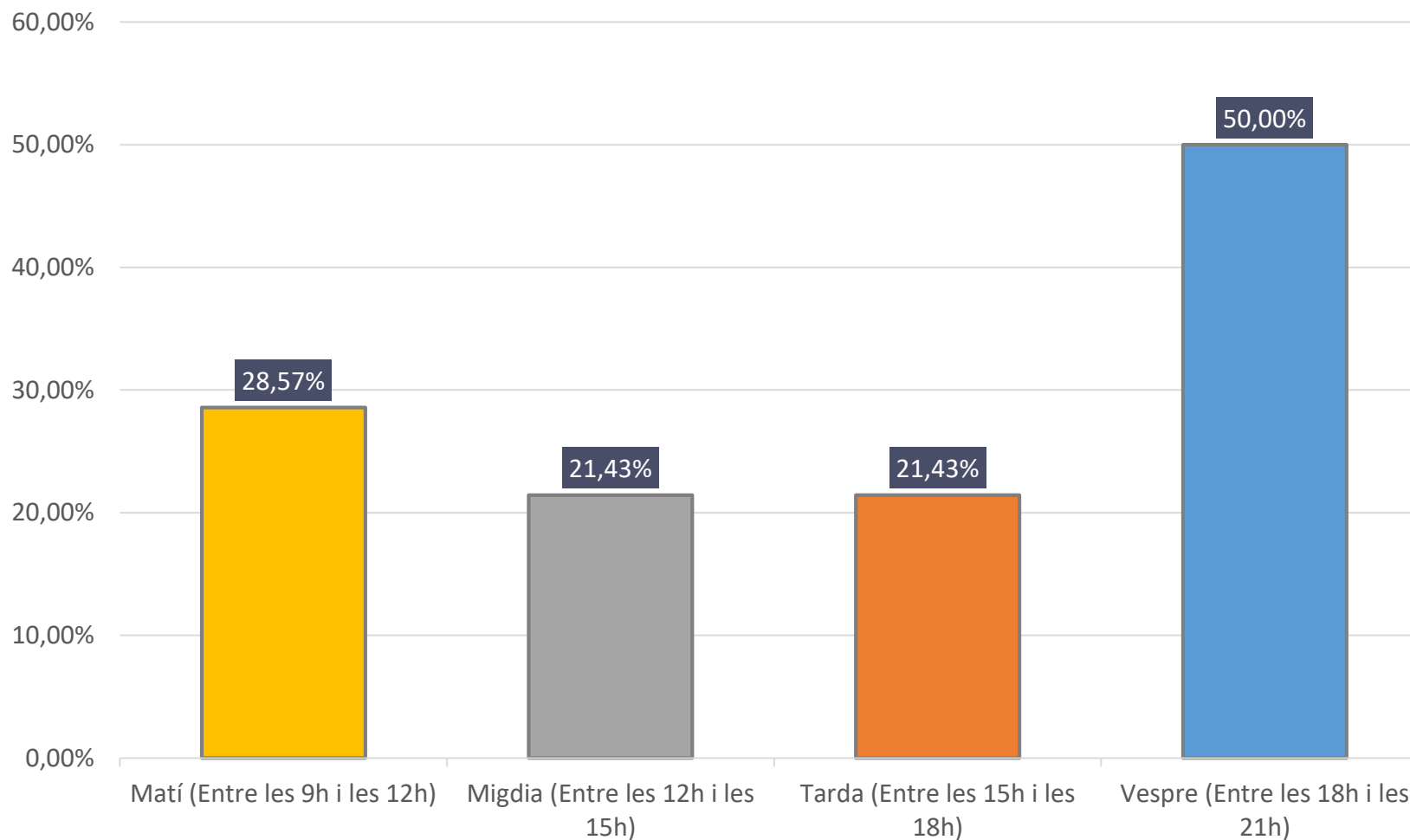
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Sector Oci i Cultura

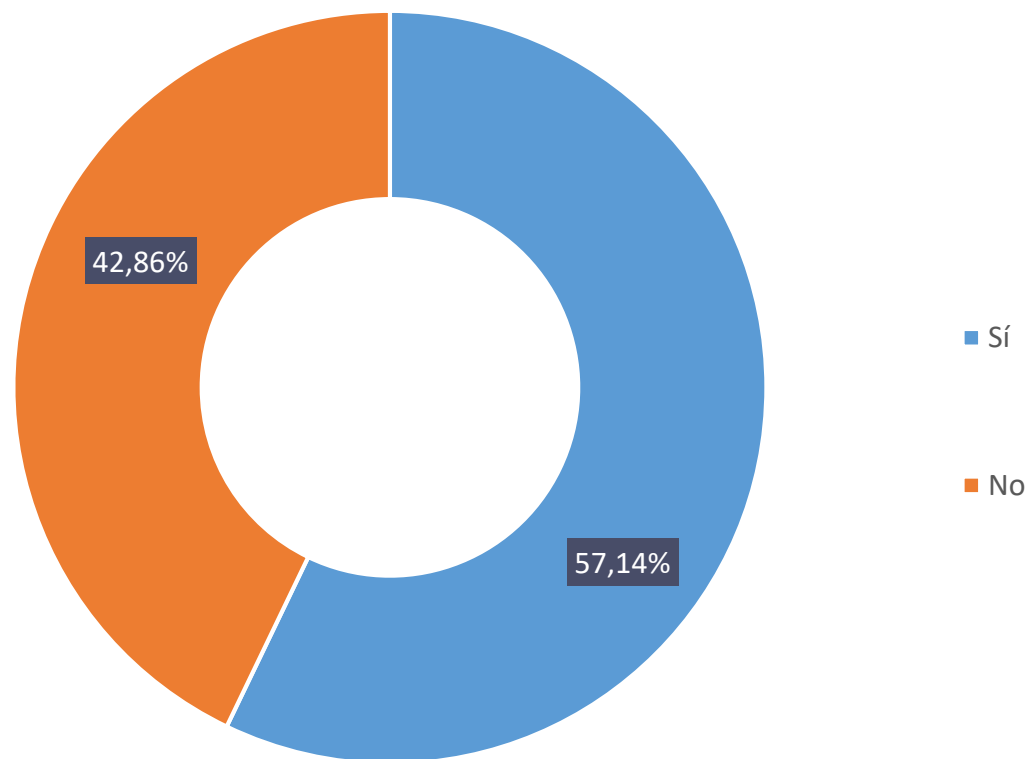
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Sector Oci i Cultura

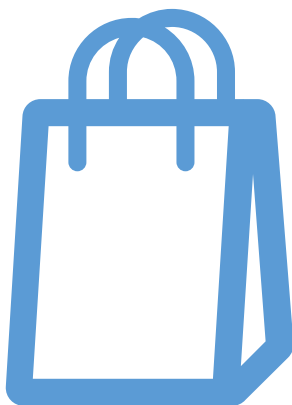
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Sector Oci i Cultura

12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de
paper/cartró



Envasos de cartró

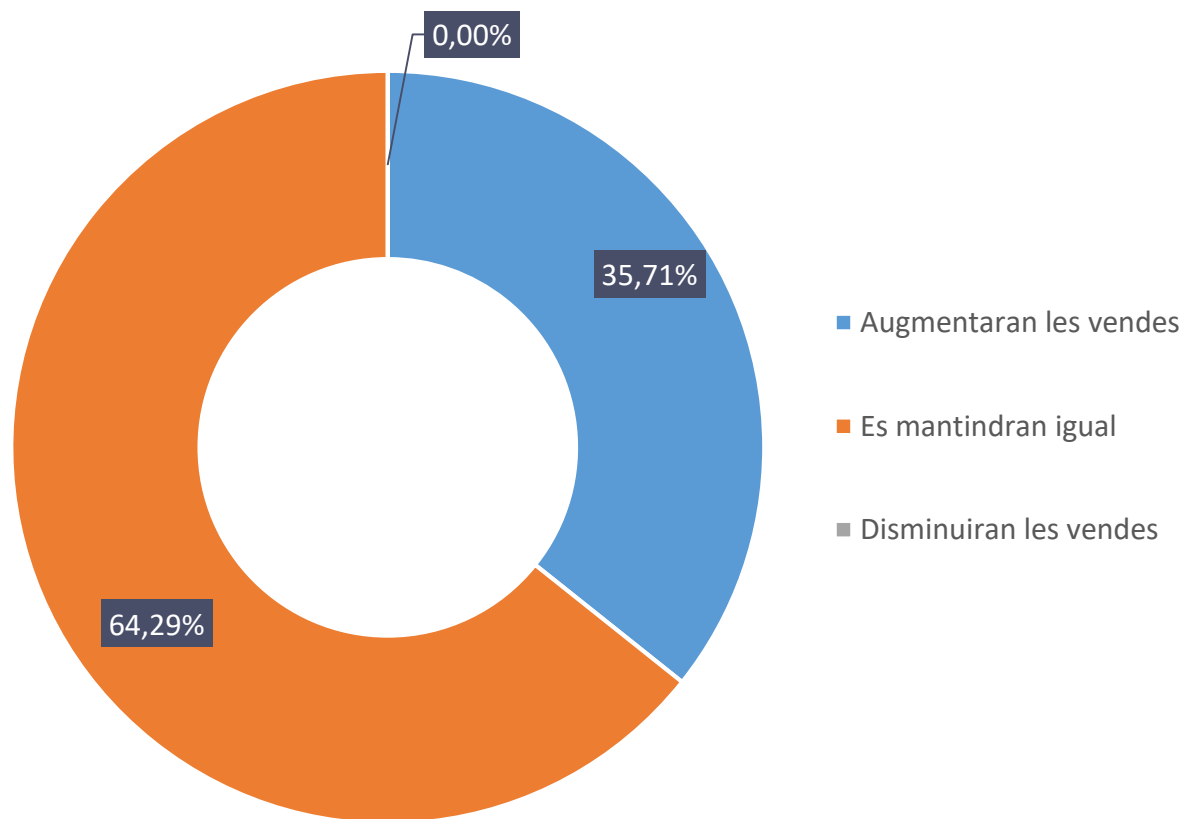


Bombetes LED



Sector Oci i Cultura

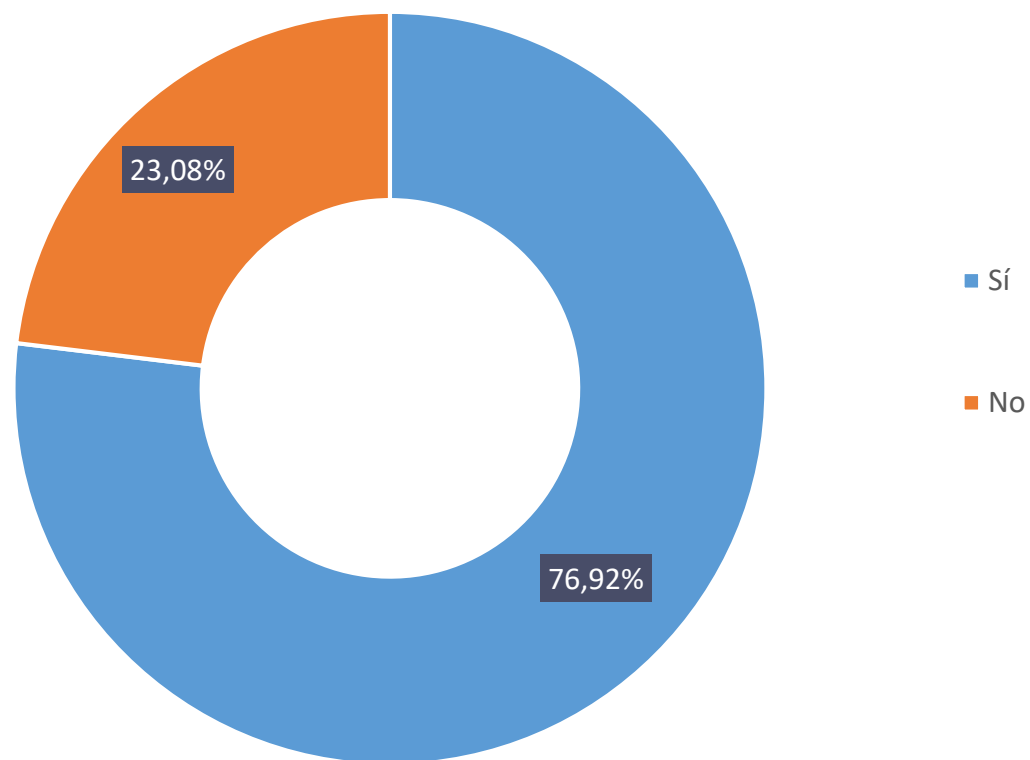
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Sector Oci i Cultura

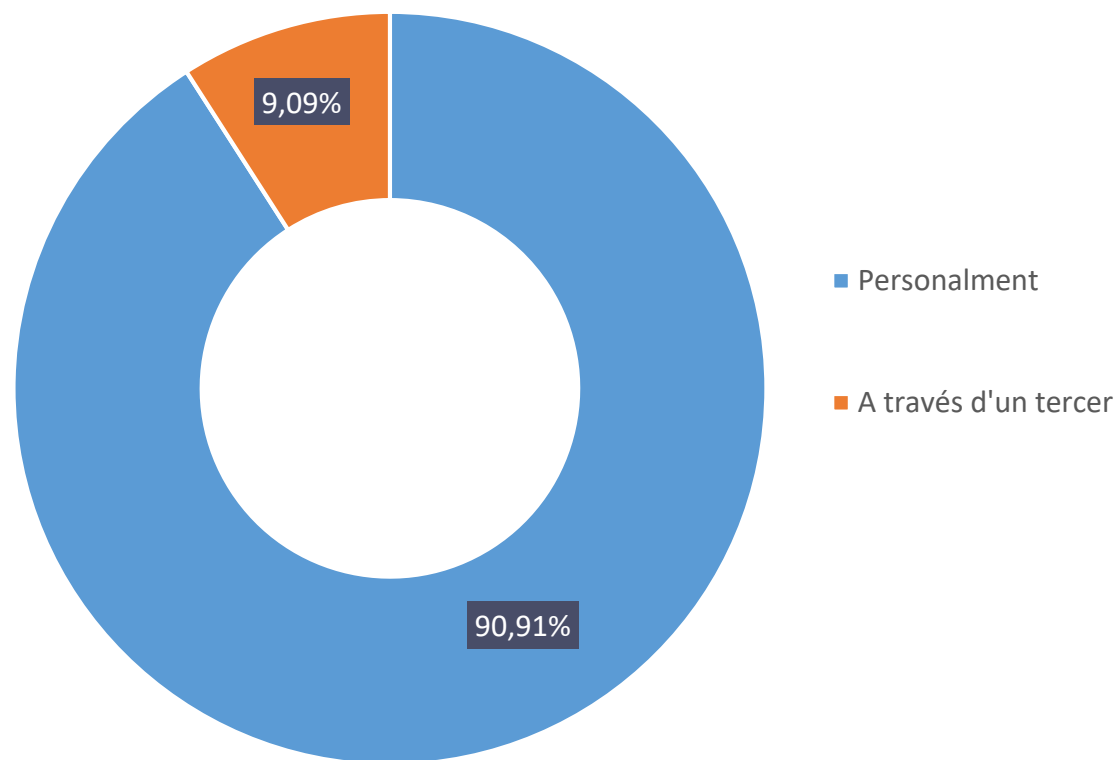
14. Té pàgina web el seu comerç?





Sector Oci i Cultura

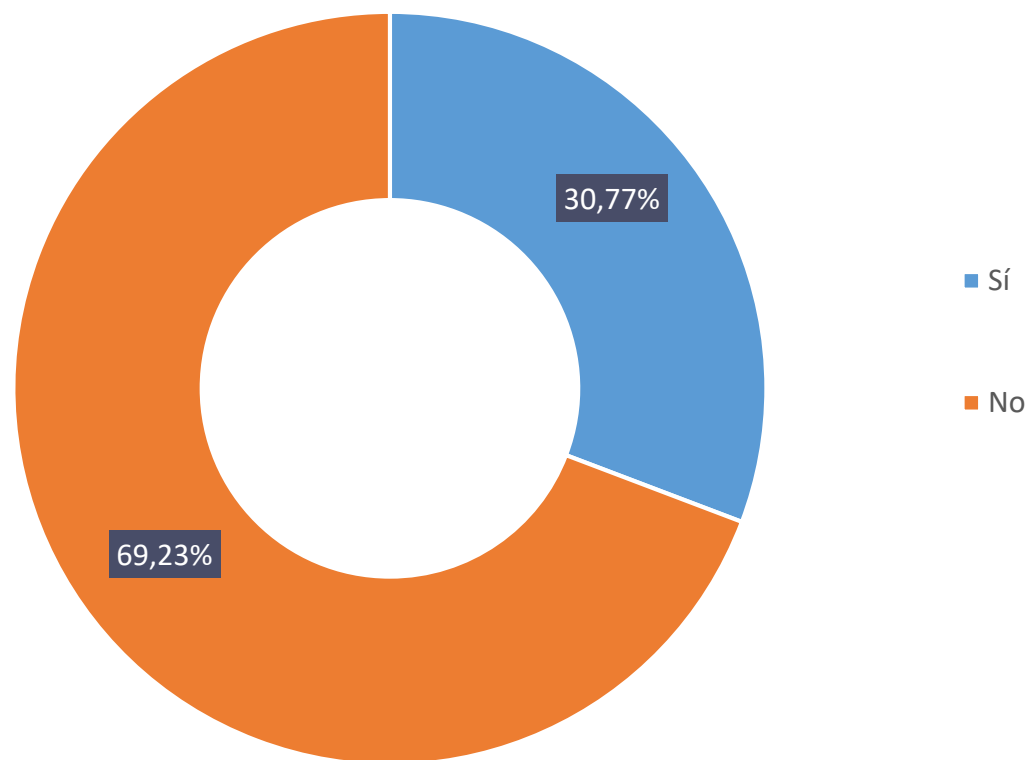
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Sector Oci i Cultura

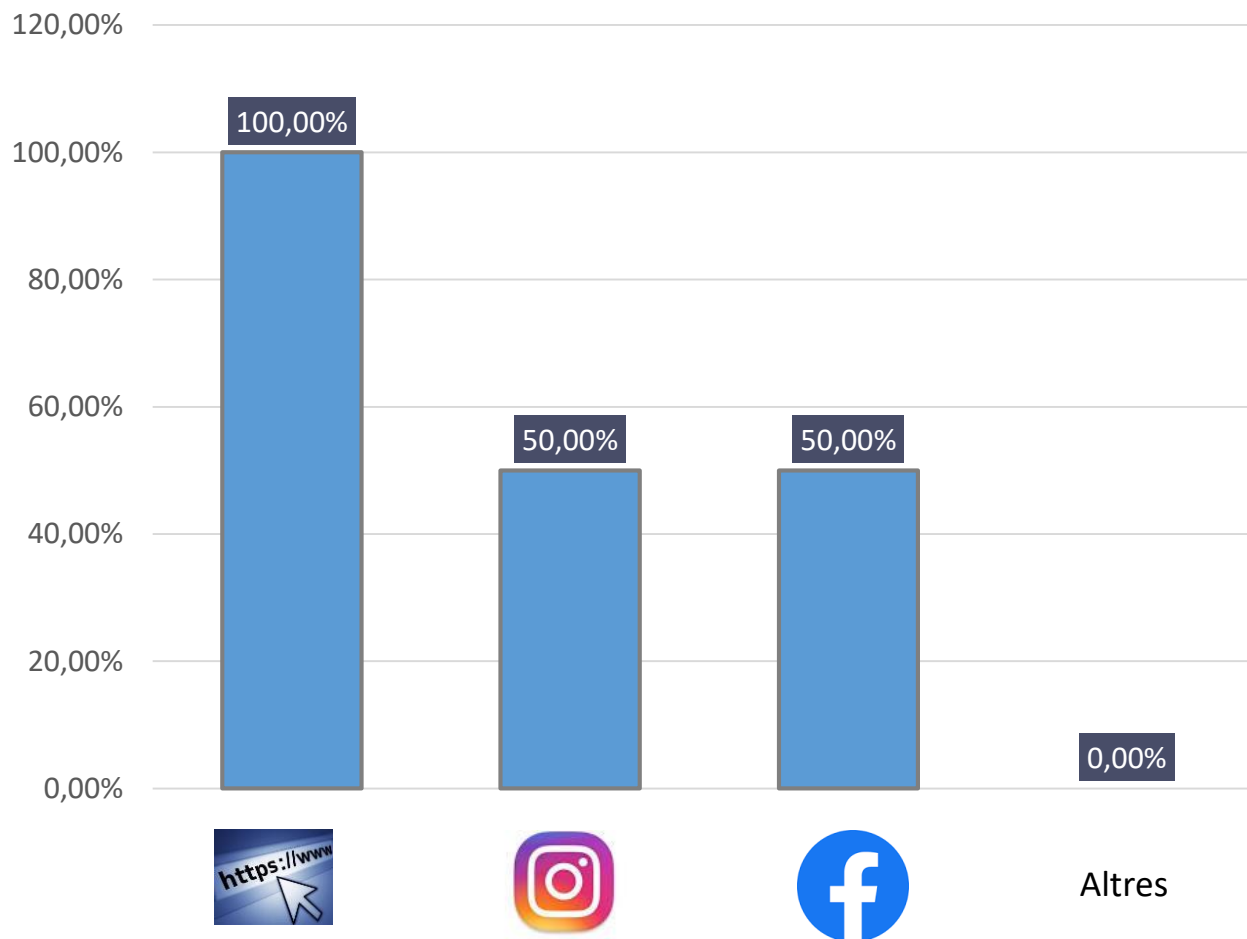
16. Te botiga online el seu comerç?





Sector Oci i Cultura

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

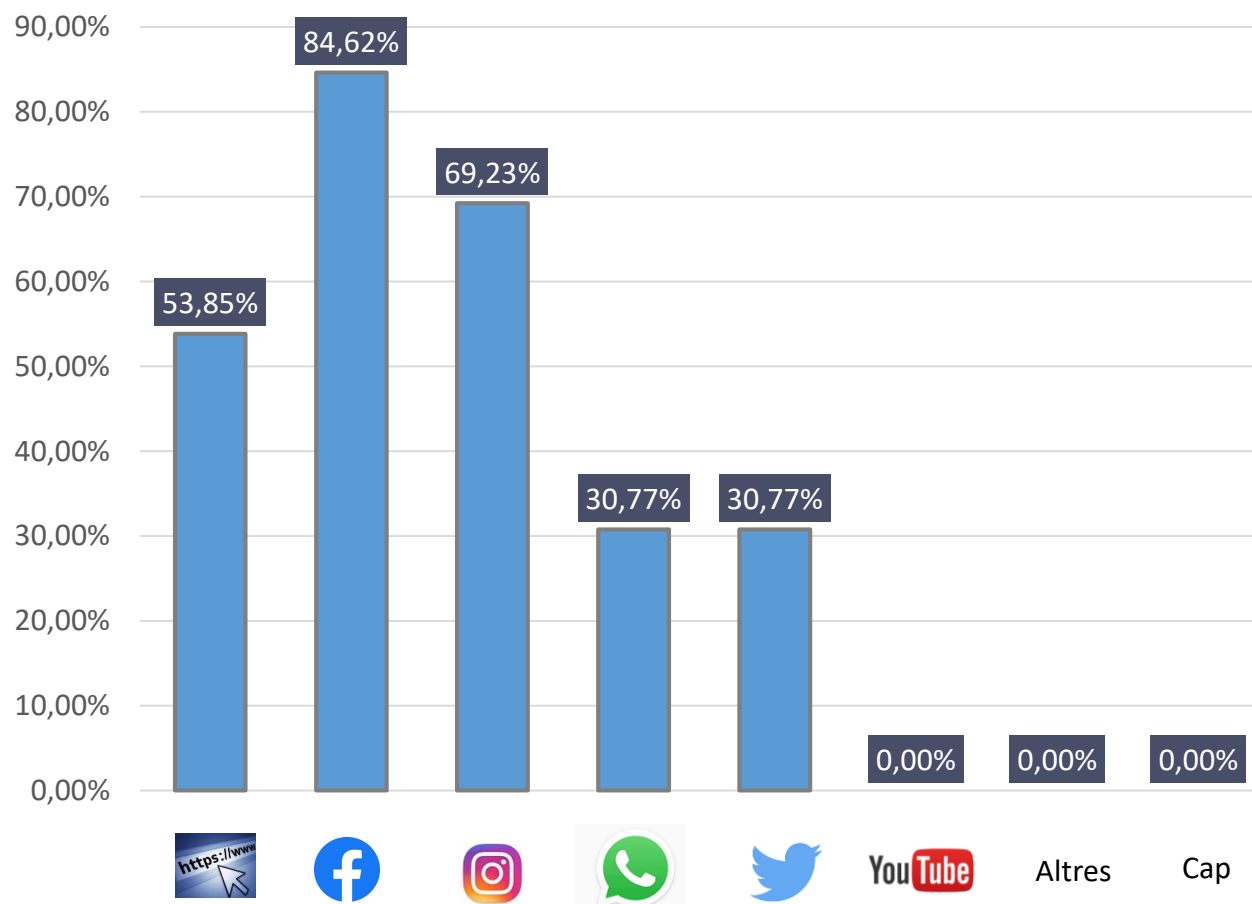


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Sector Oci i Cultura

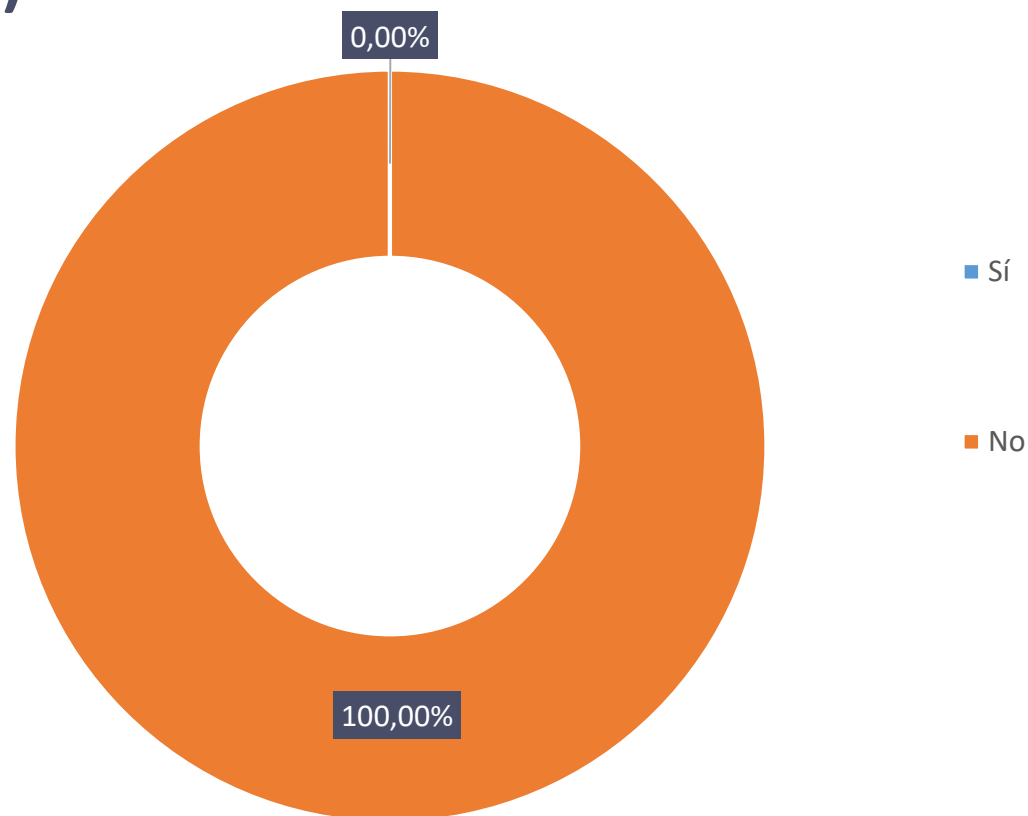
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Sector Oci i Cultura

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)*

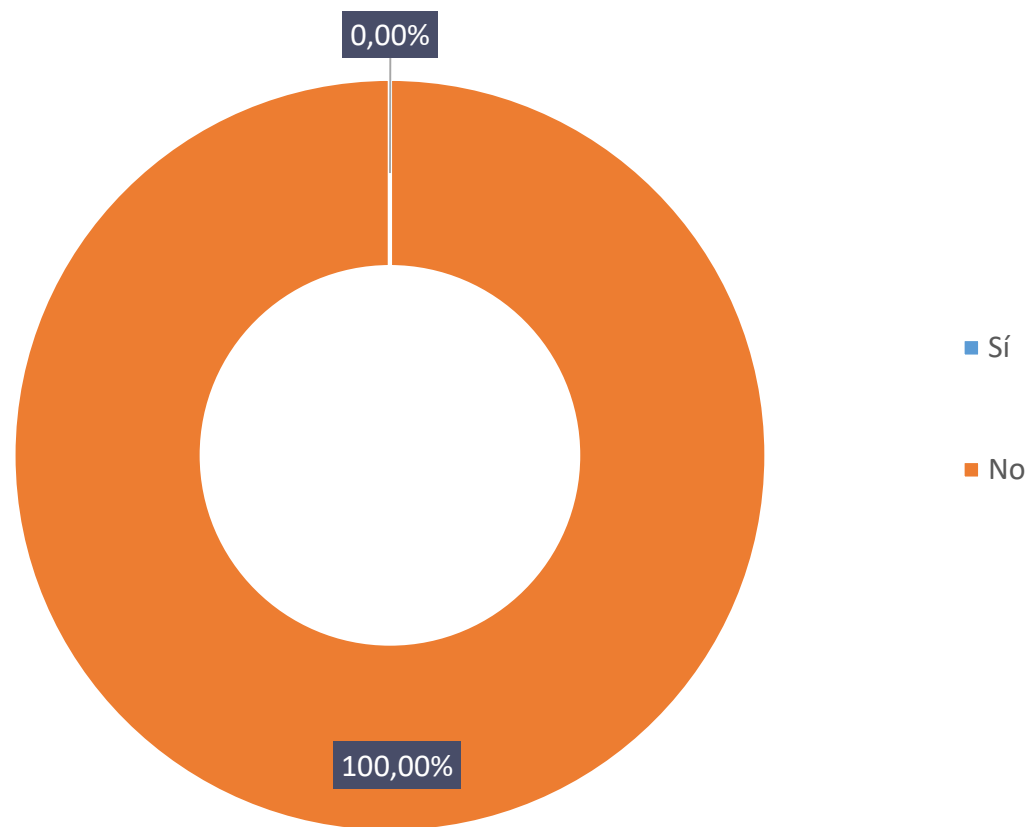


* Suprimim pregunta 20, perquè en aquesta pregunta no es van obtenir respostes afirmatives.



Sector Oci i Cultura

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?*

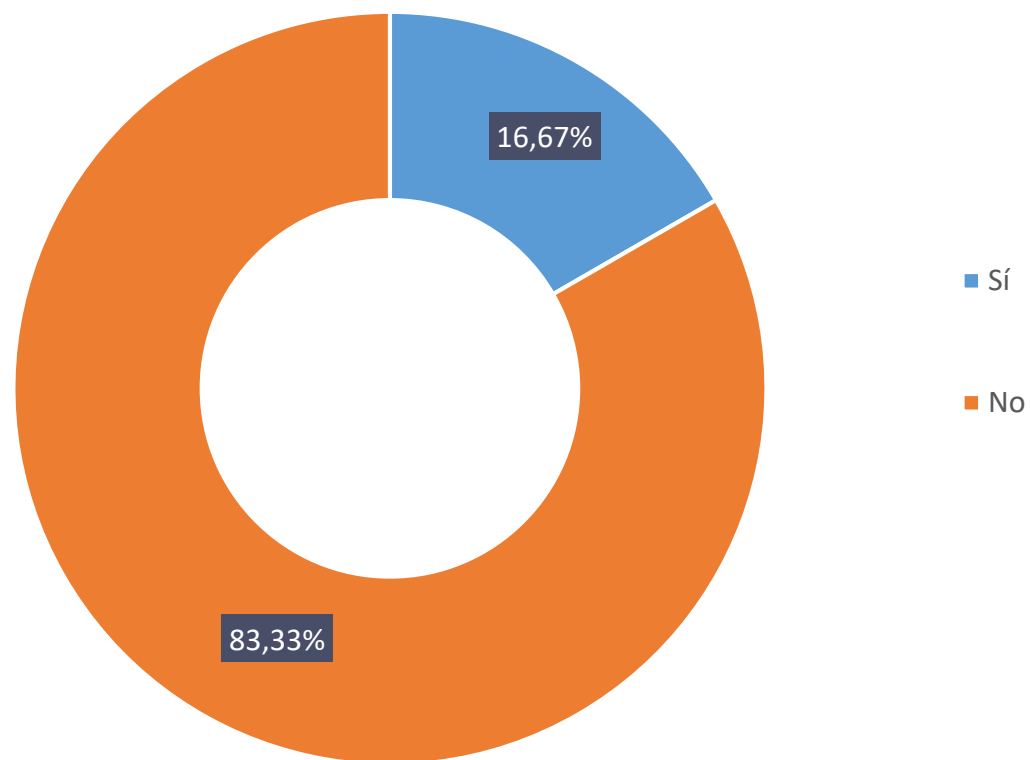


* Suprimim pregunta 22, perquè en aquesta pregunta no es van obtenir respostes afirmatives.



Sector Oci i Cultura

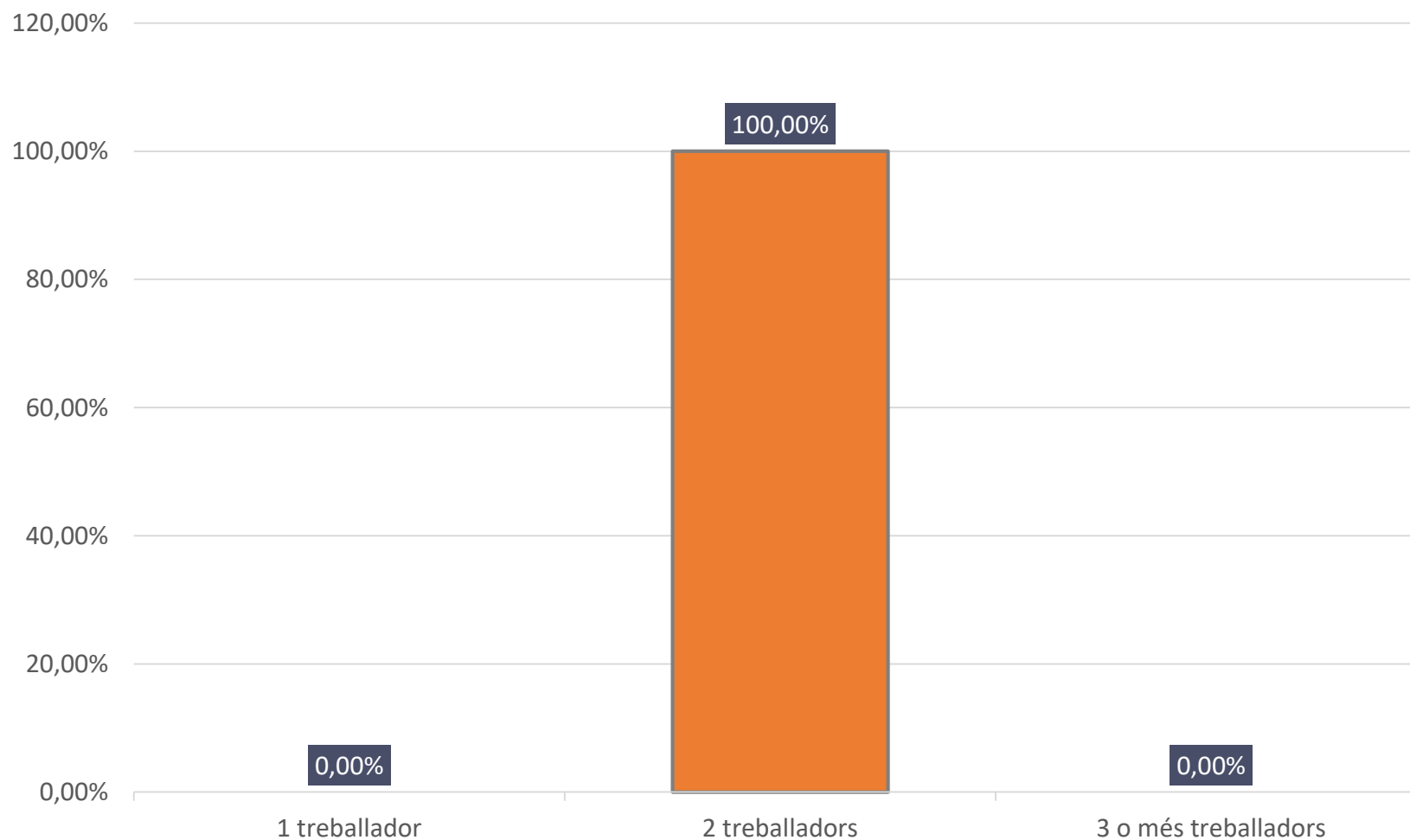
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Sector Oci i Cultura

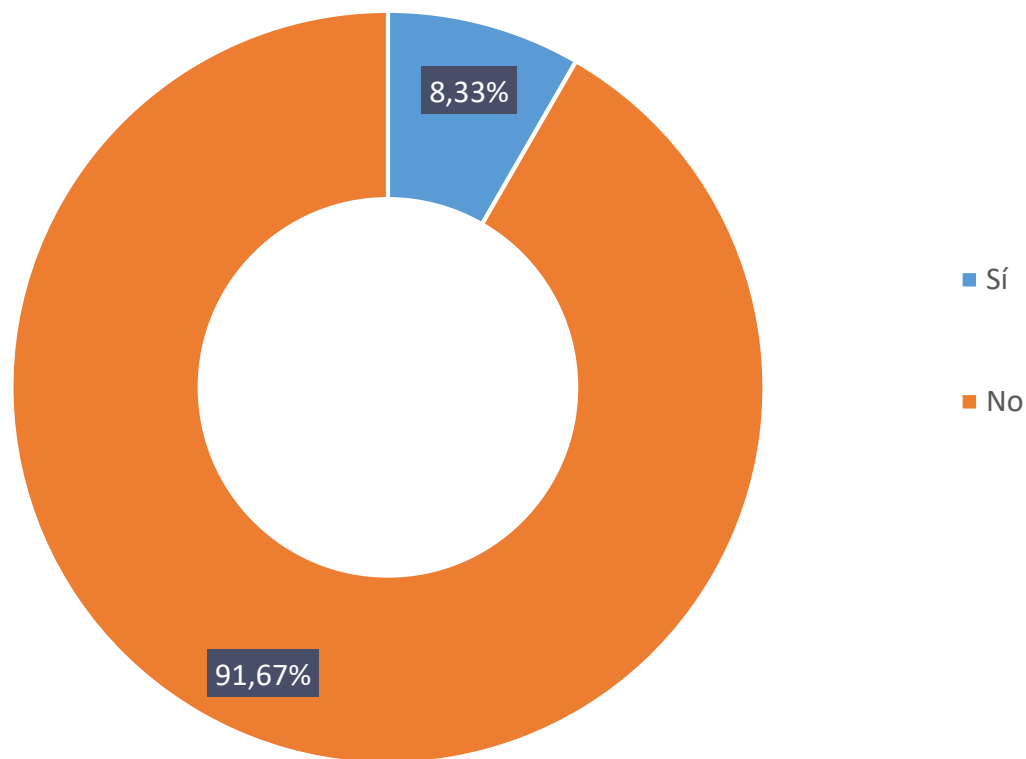
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Sector Oci i Cultura

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



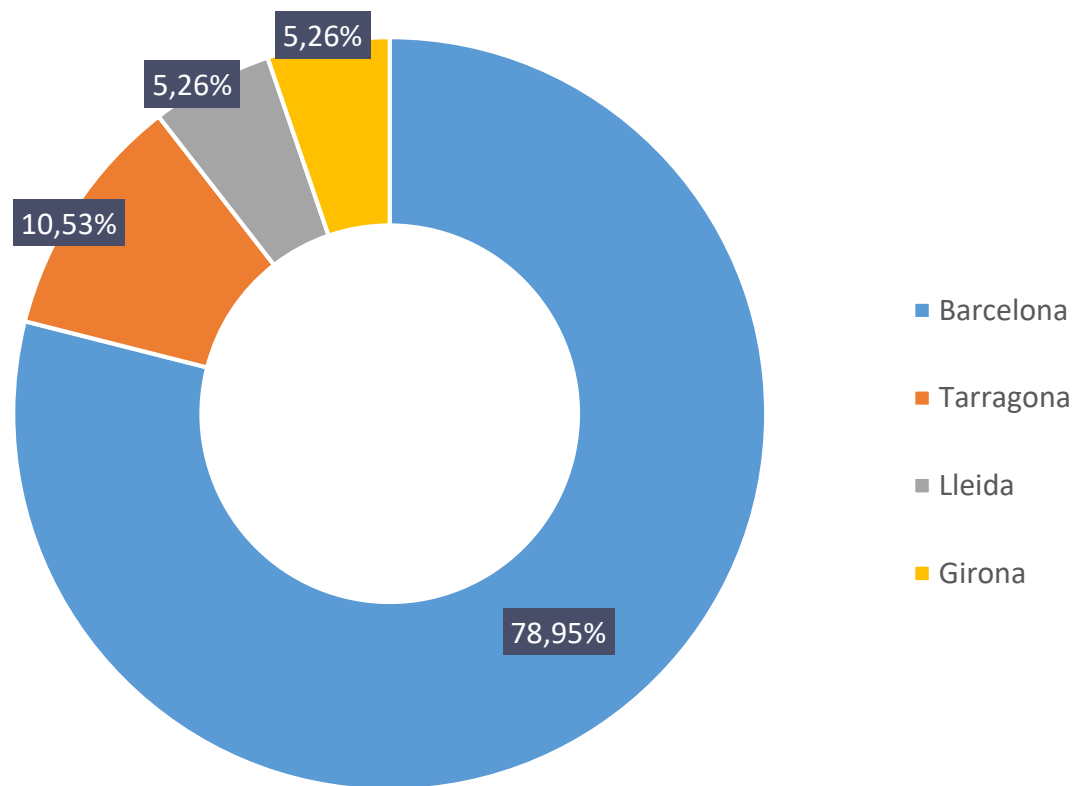


SECTOR TIC



Sector TIC

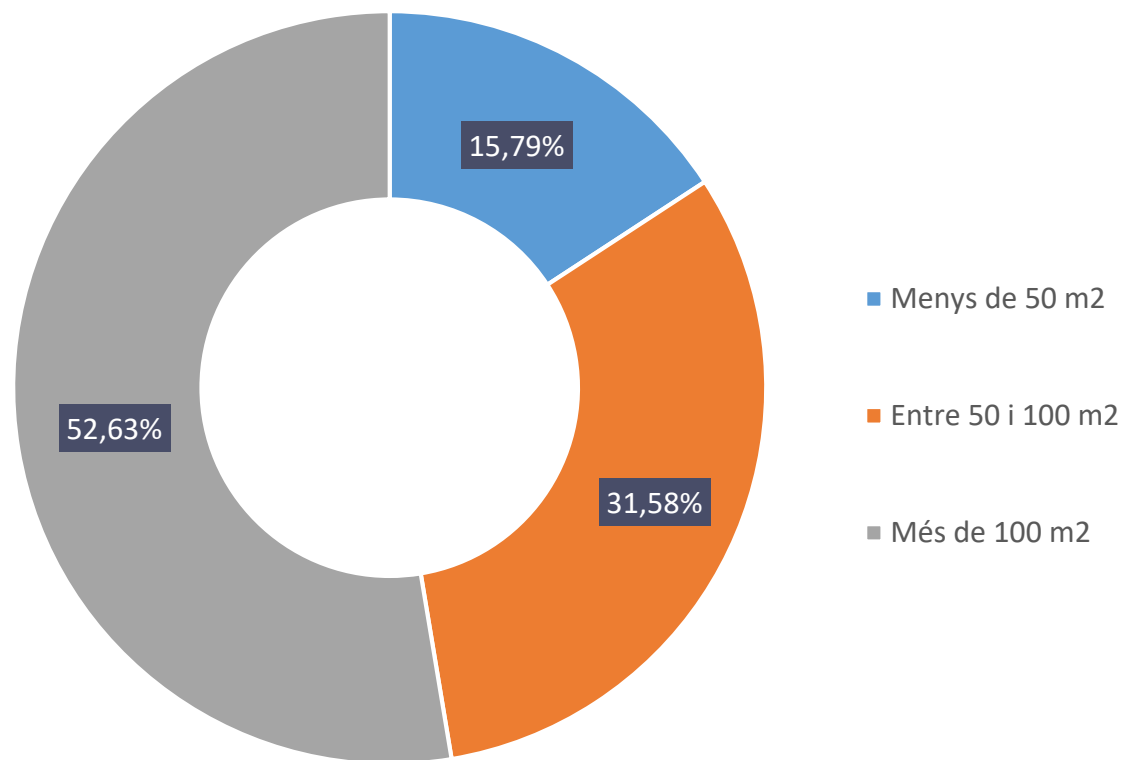
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector TIC

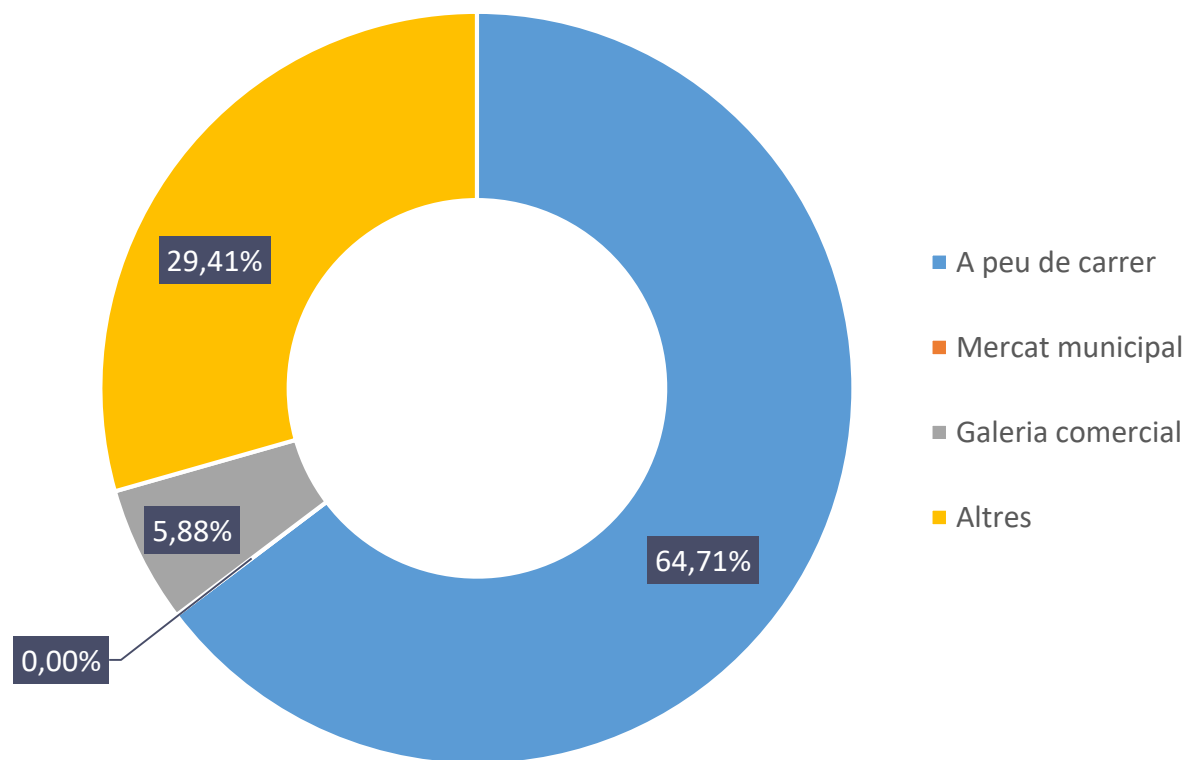
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector TIC

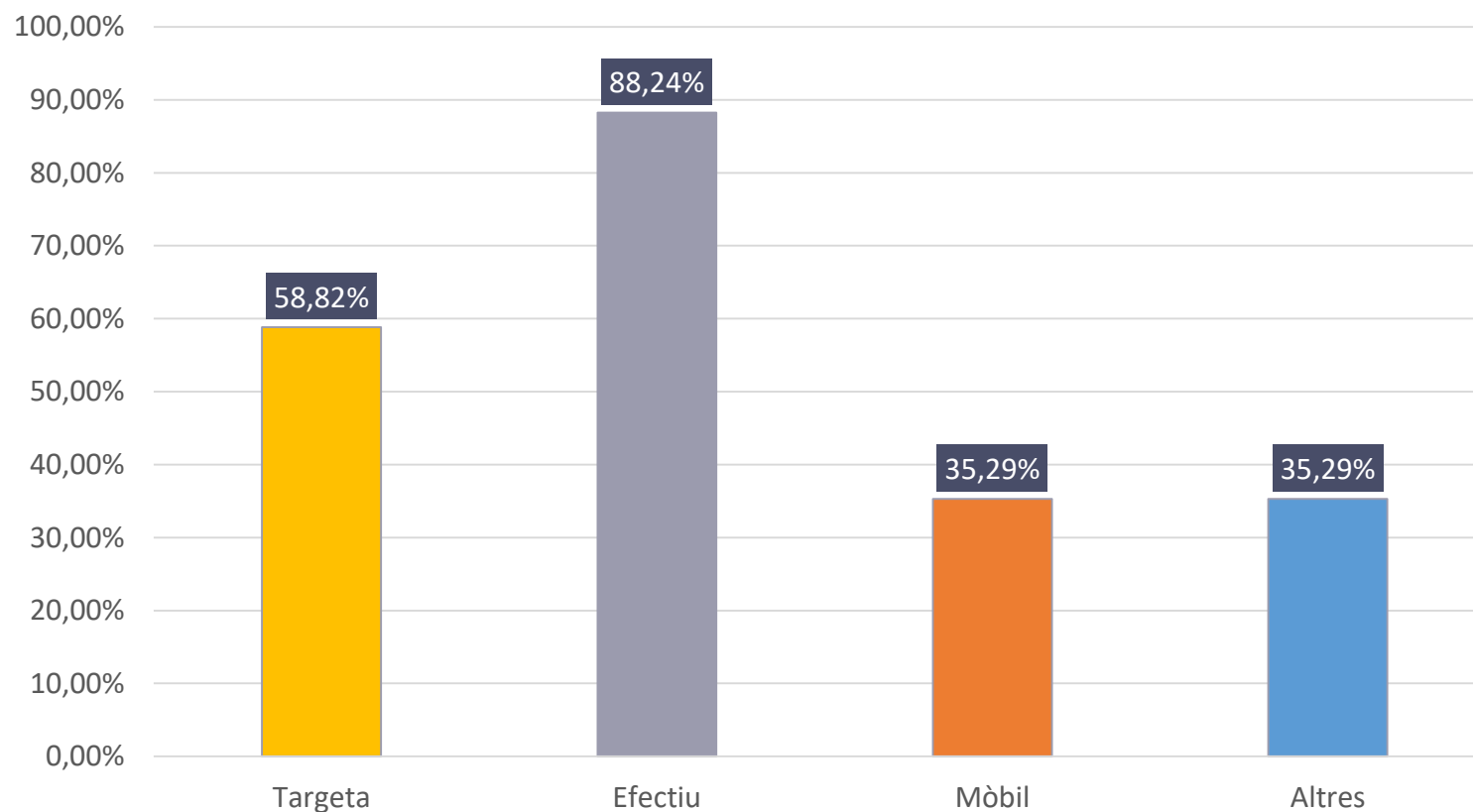
3. On es troba situat el seu comerç?





Sector TIC

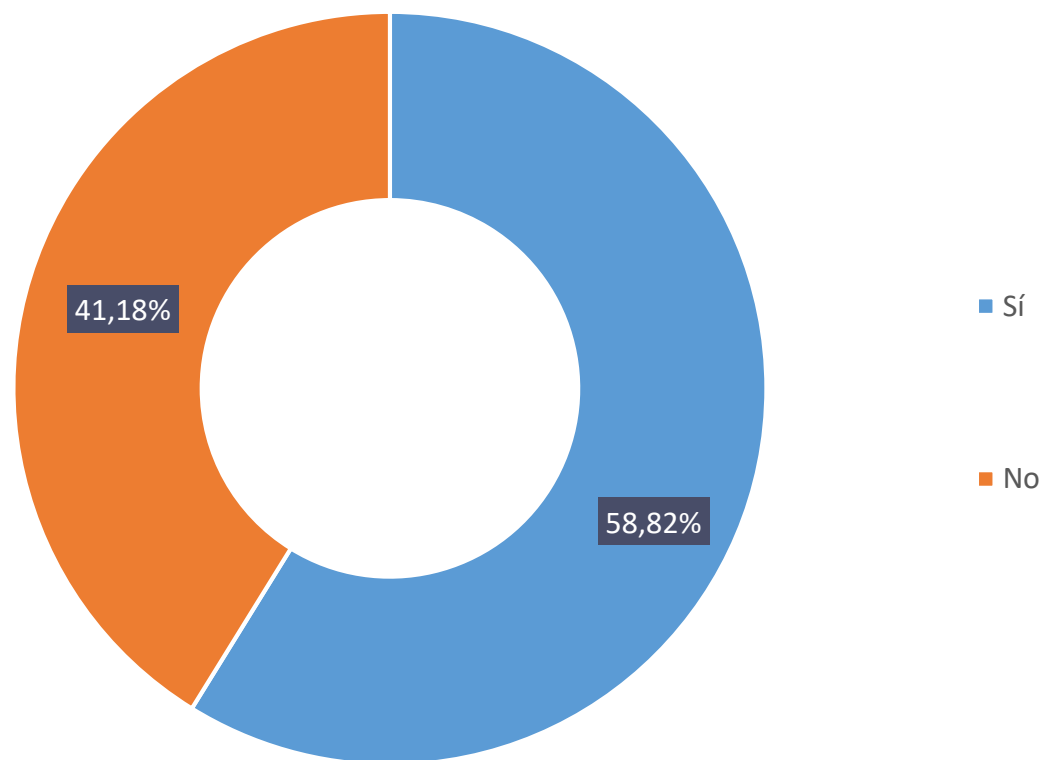
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Sector TIC

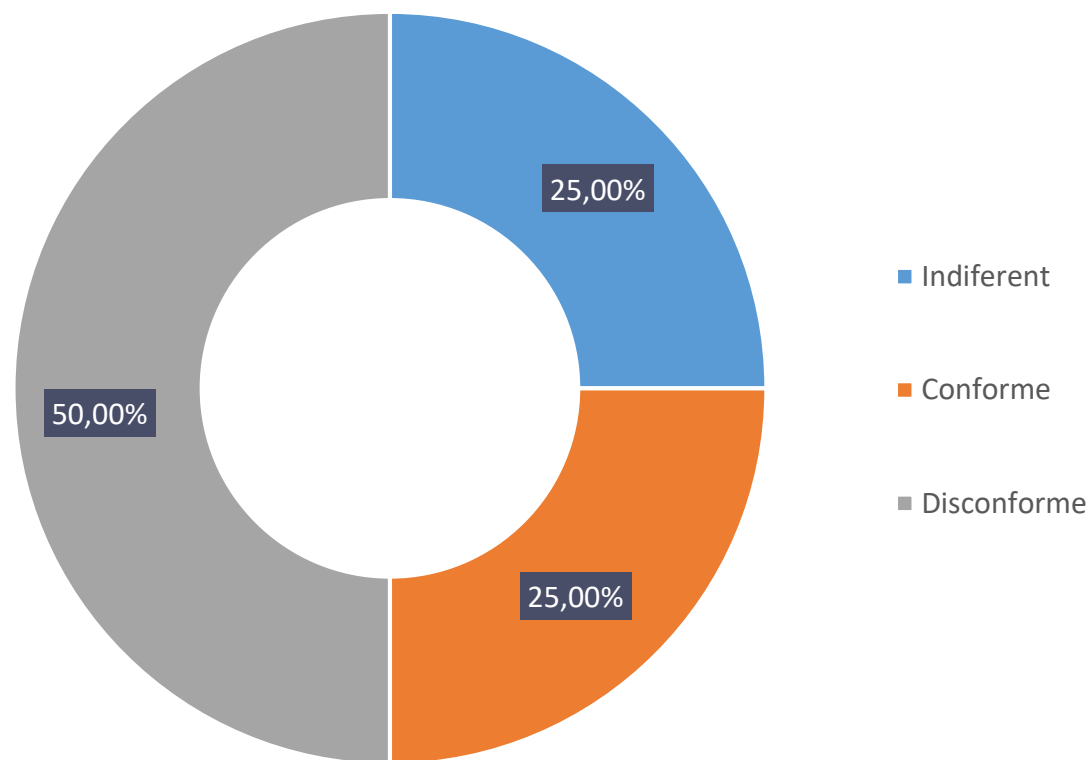
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Sector TIC

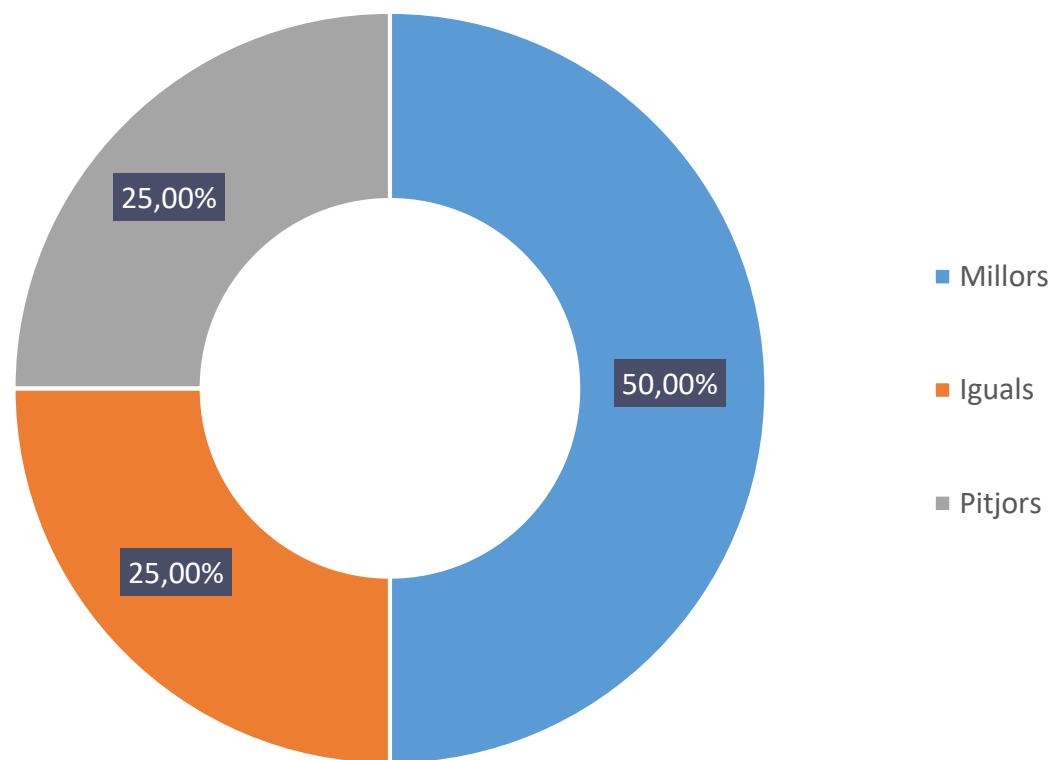
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Sector TIC

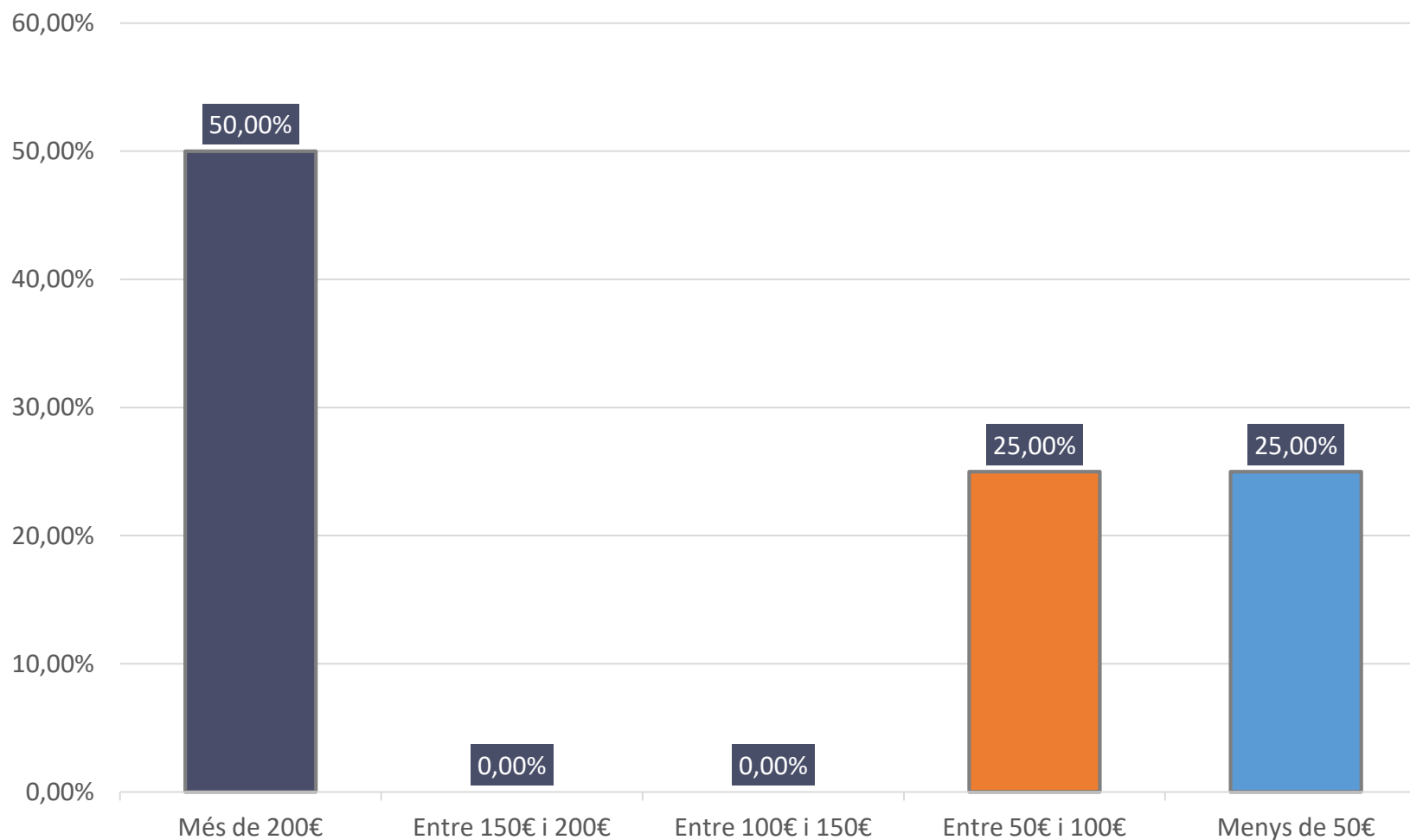
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Sector TIC

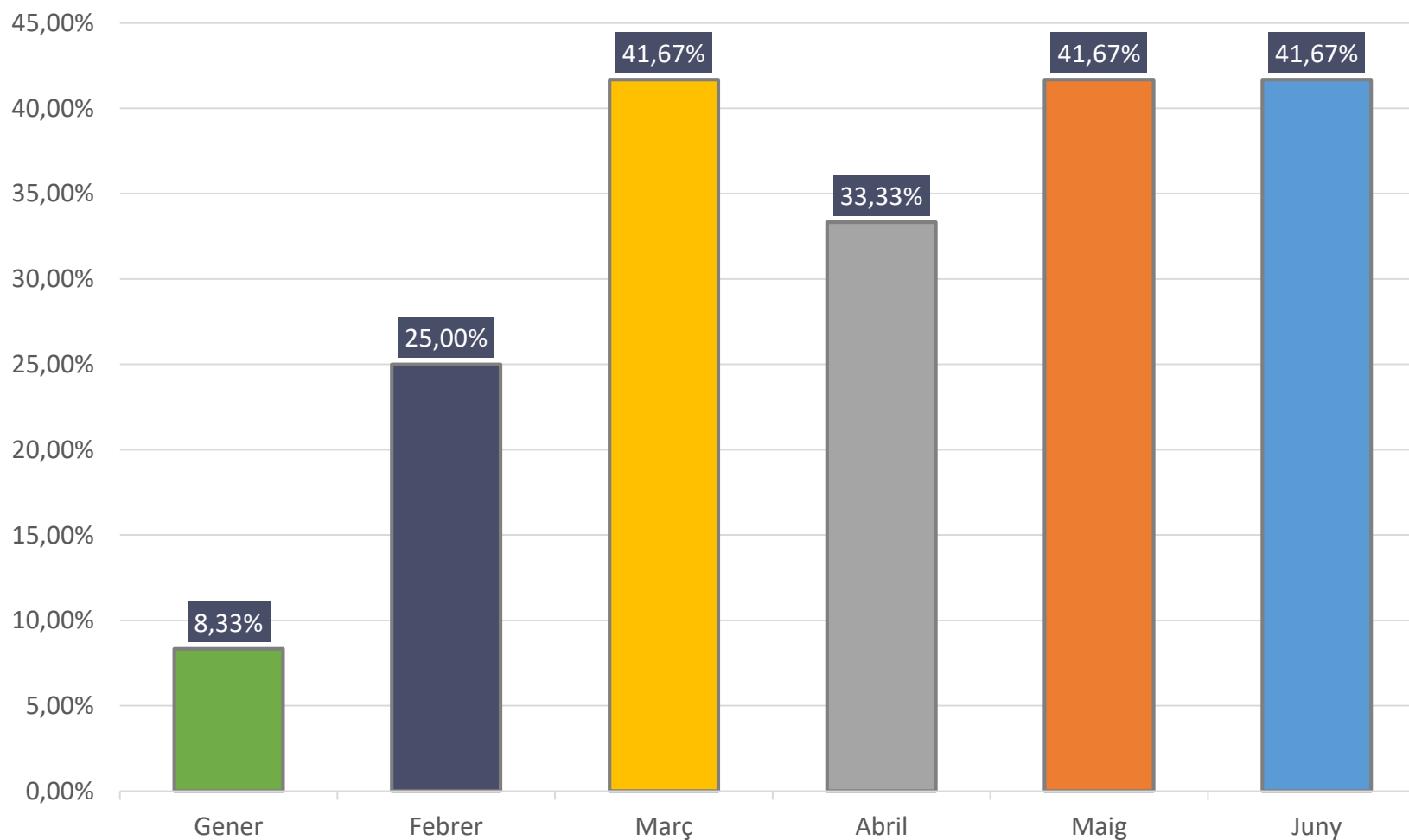
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Sector TIC

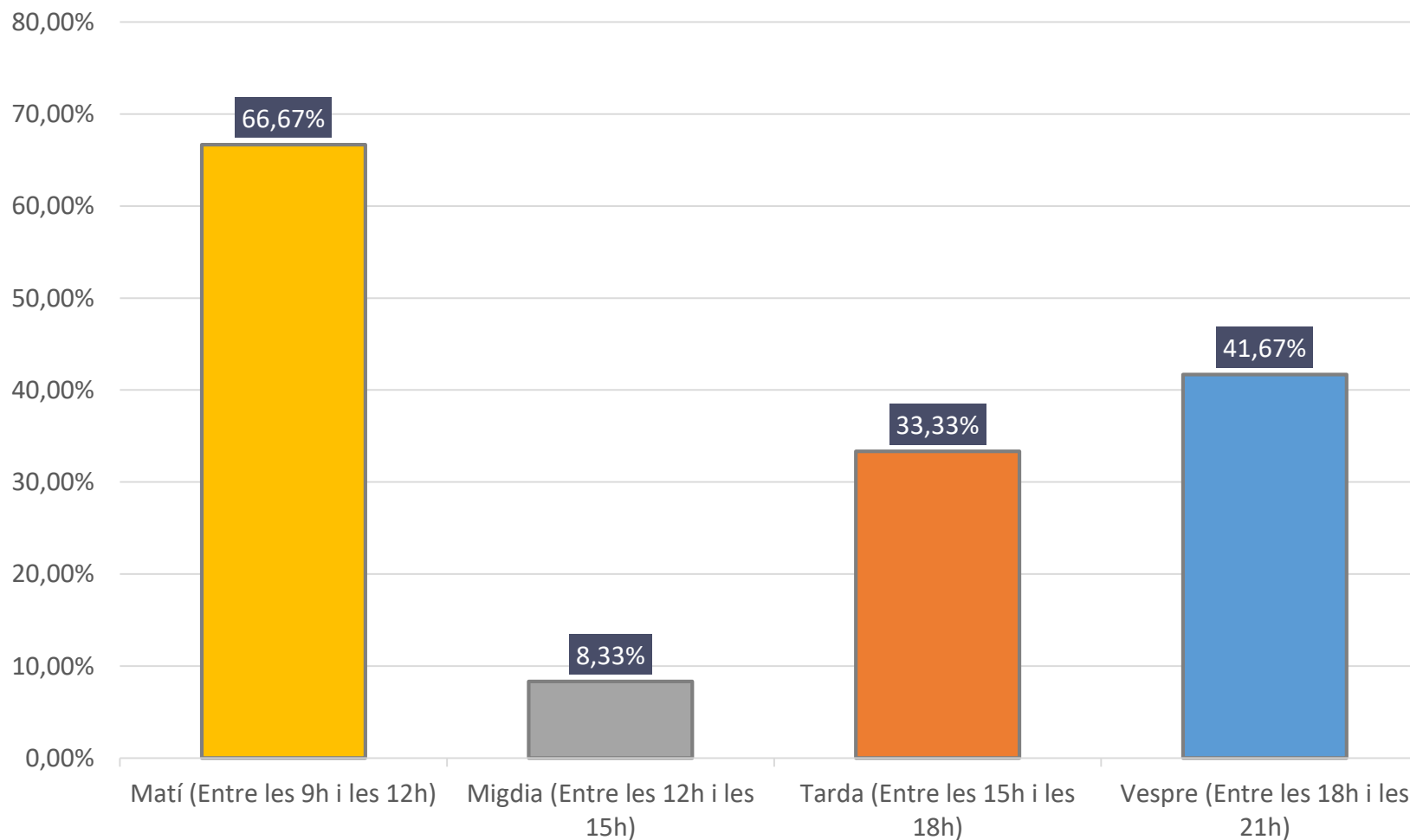
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Sector TIC

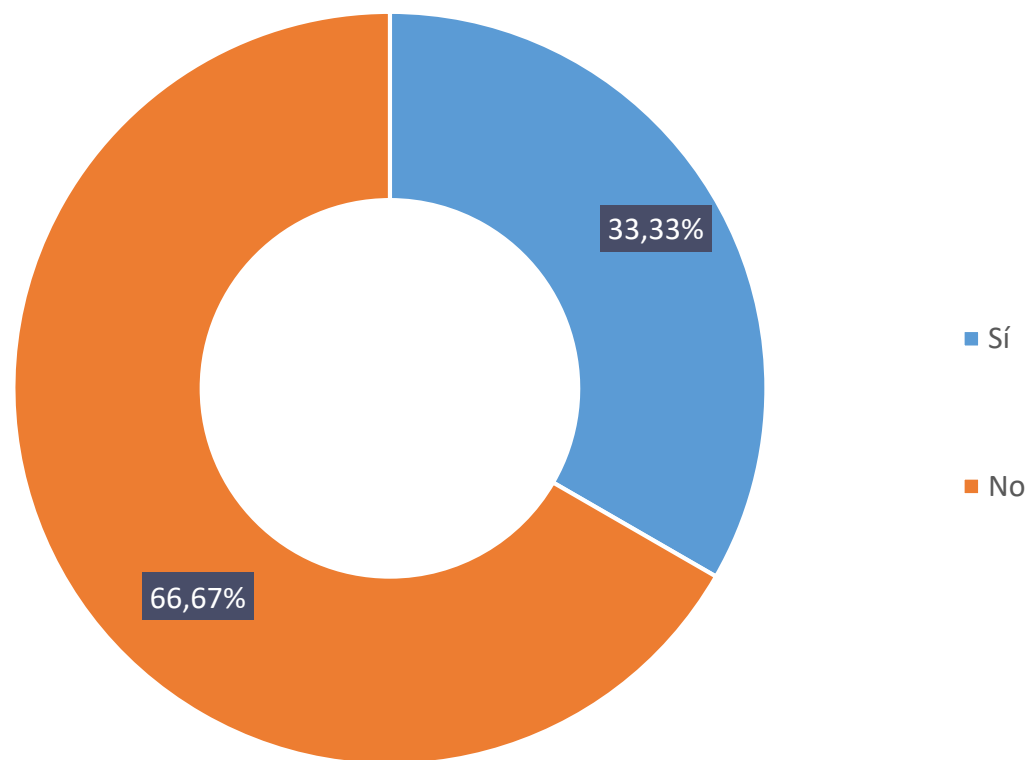
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Sector TIC

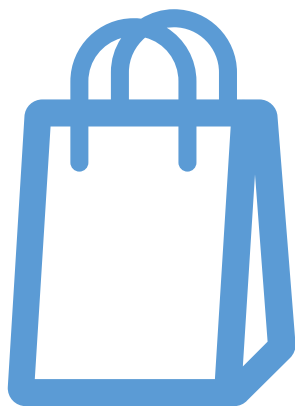
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Sector TIC

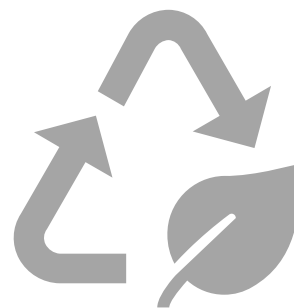
12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de paper/cartró



Reciclatge dels tòners



Envasos de cartró

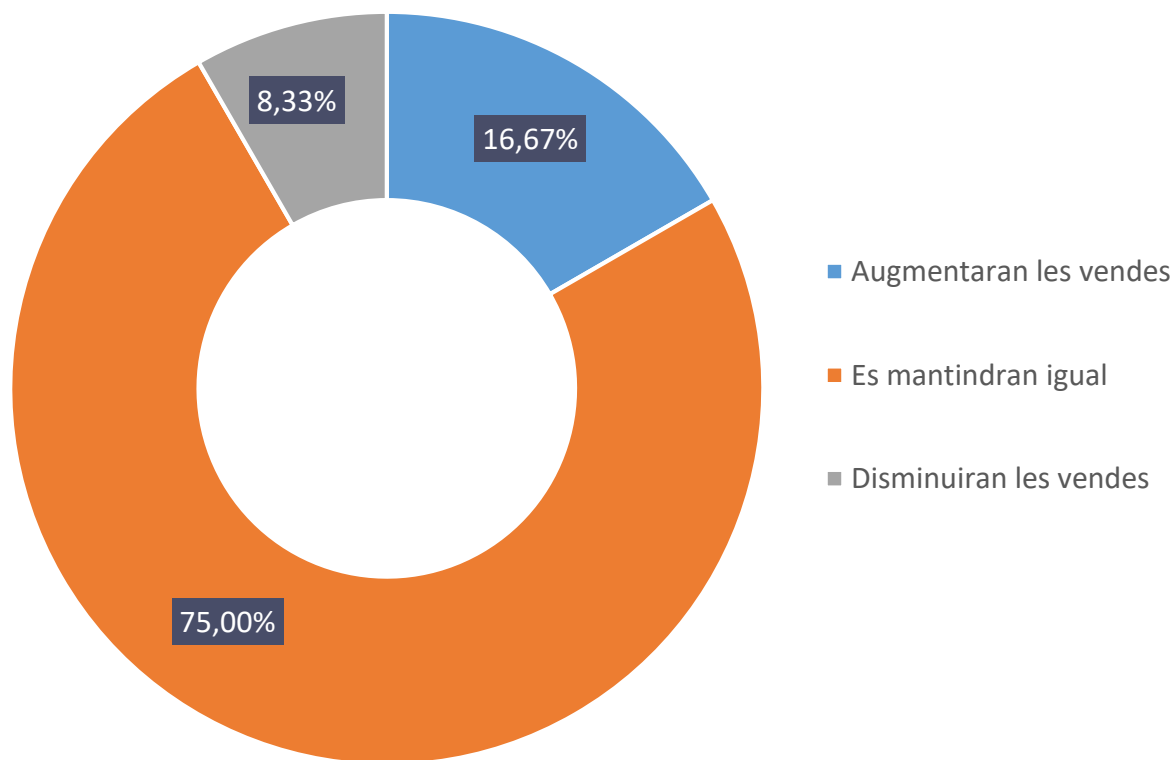


Bombetes LED



Sector TIC

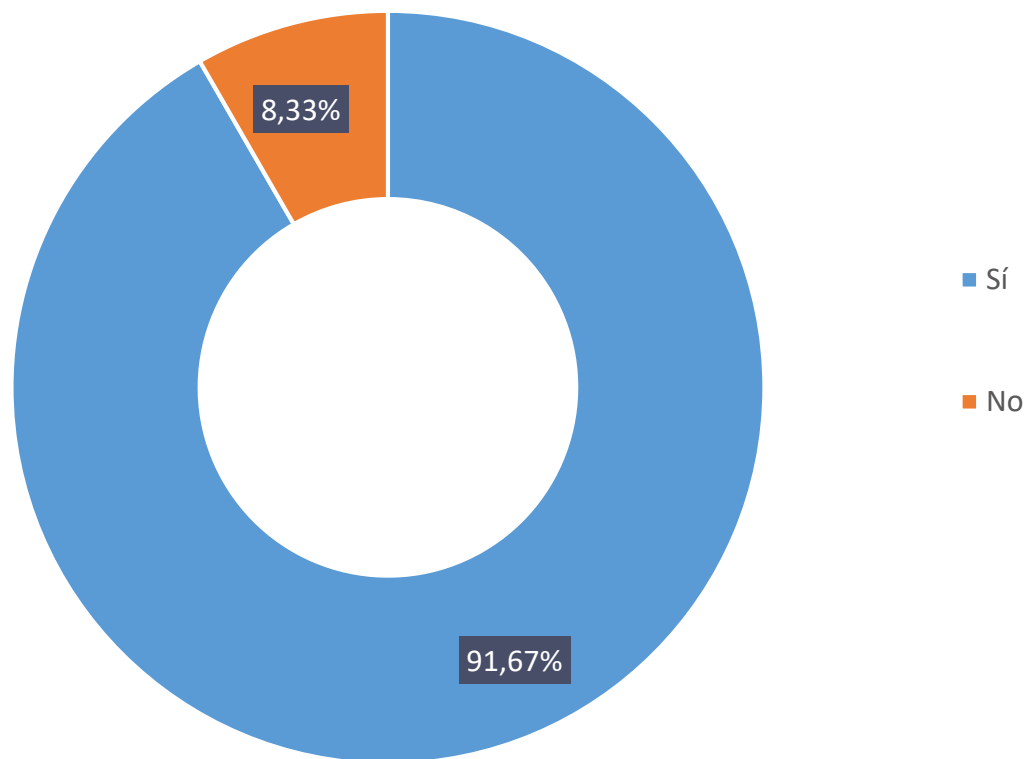
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Sector TIC

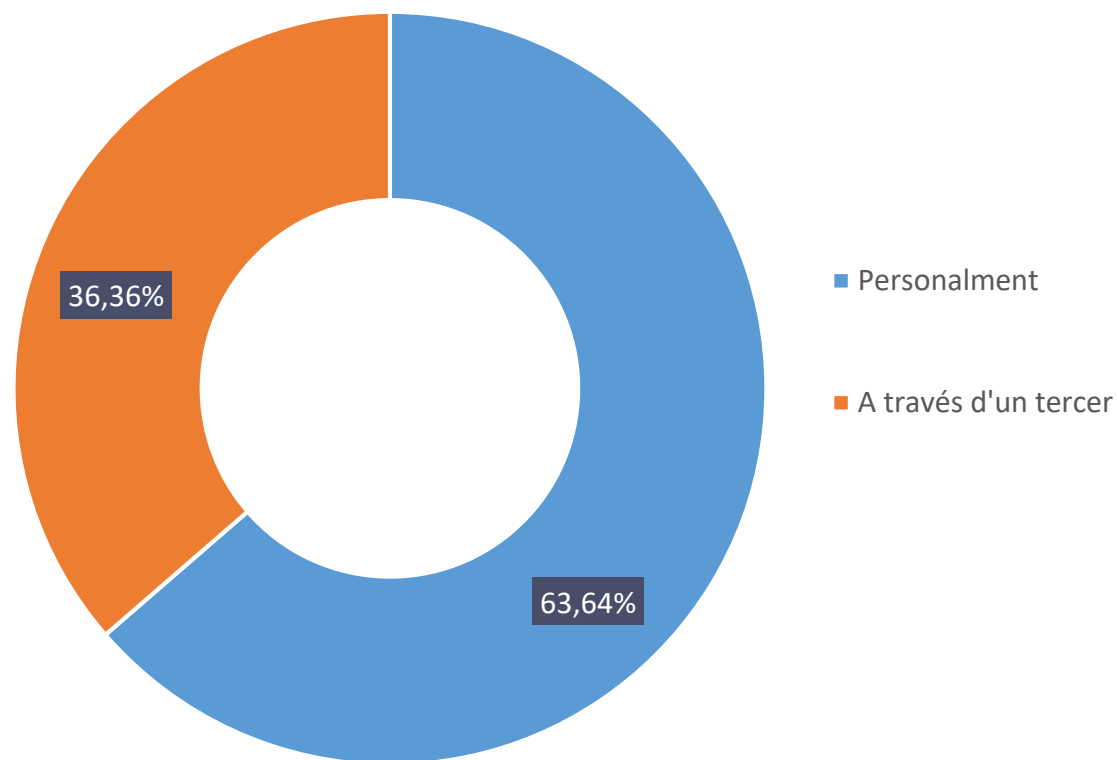
14. Té pàgina web el seu comerç?





Sector TIC

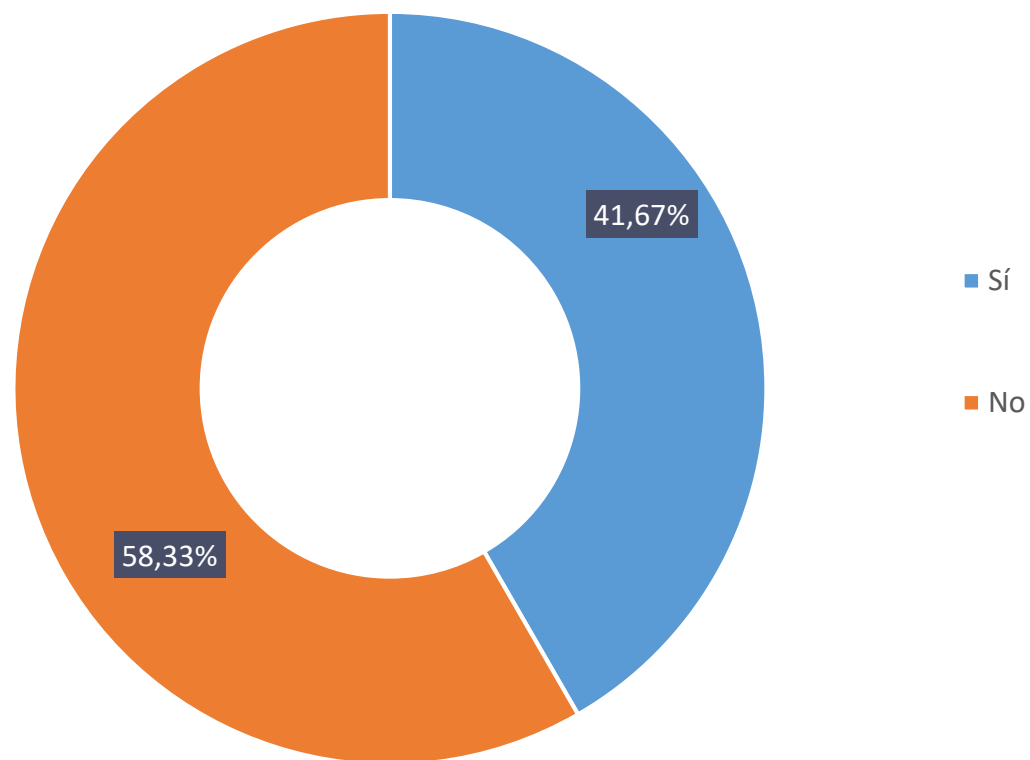
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Sector TIC

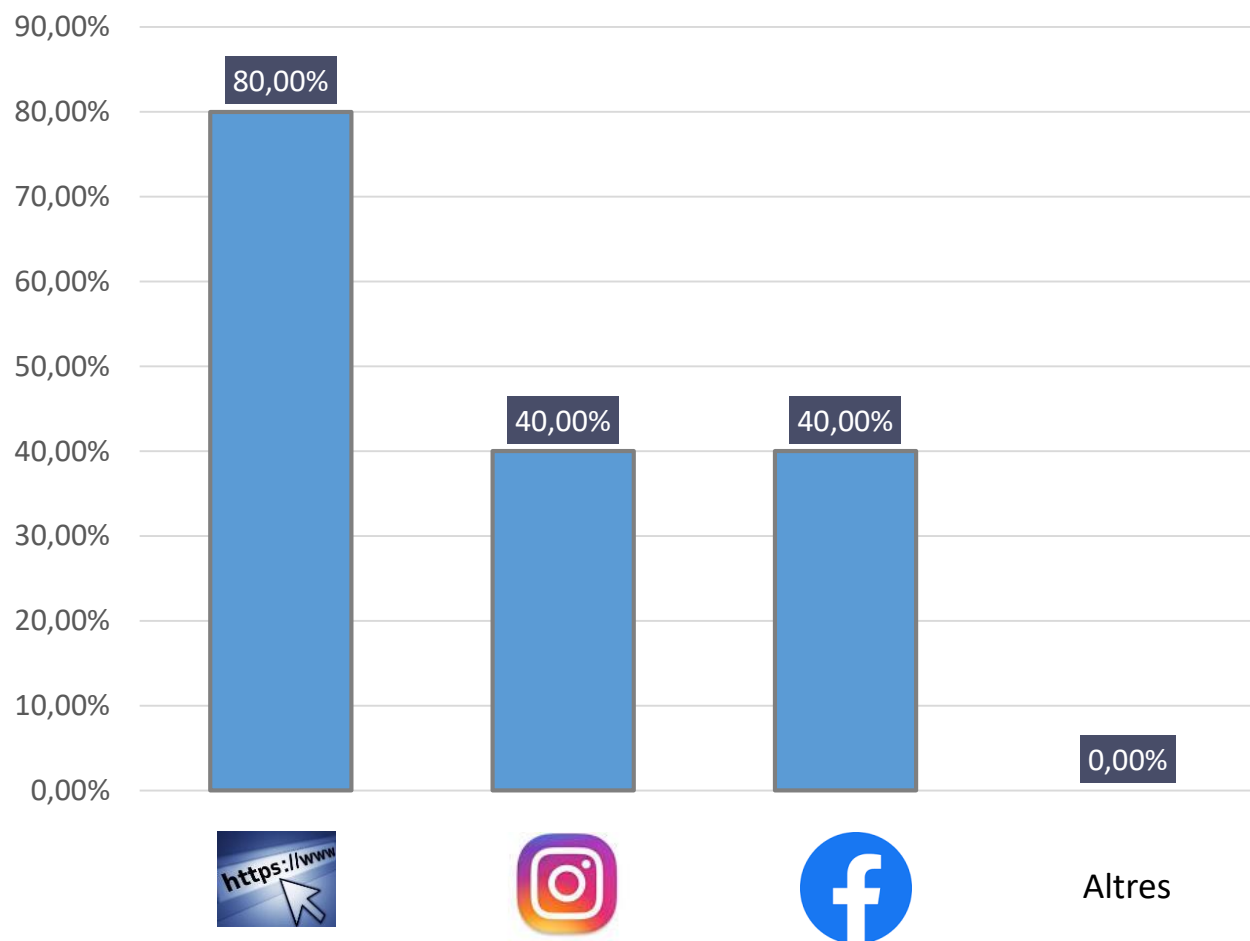
16. Te botiga online el seu comerç?





Sector TIC

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

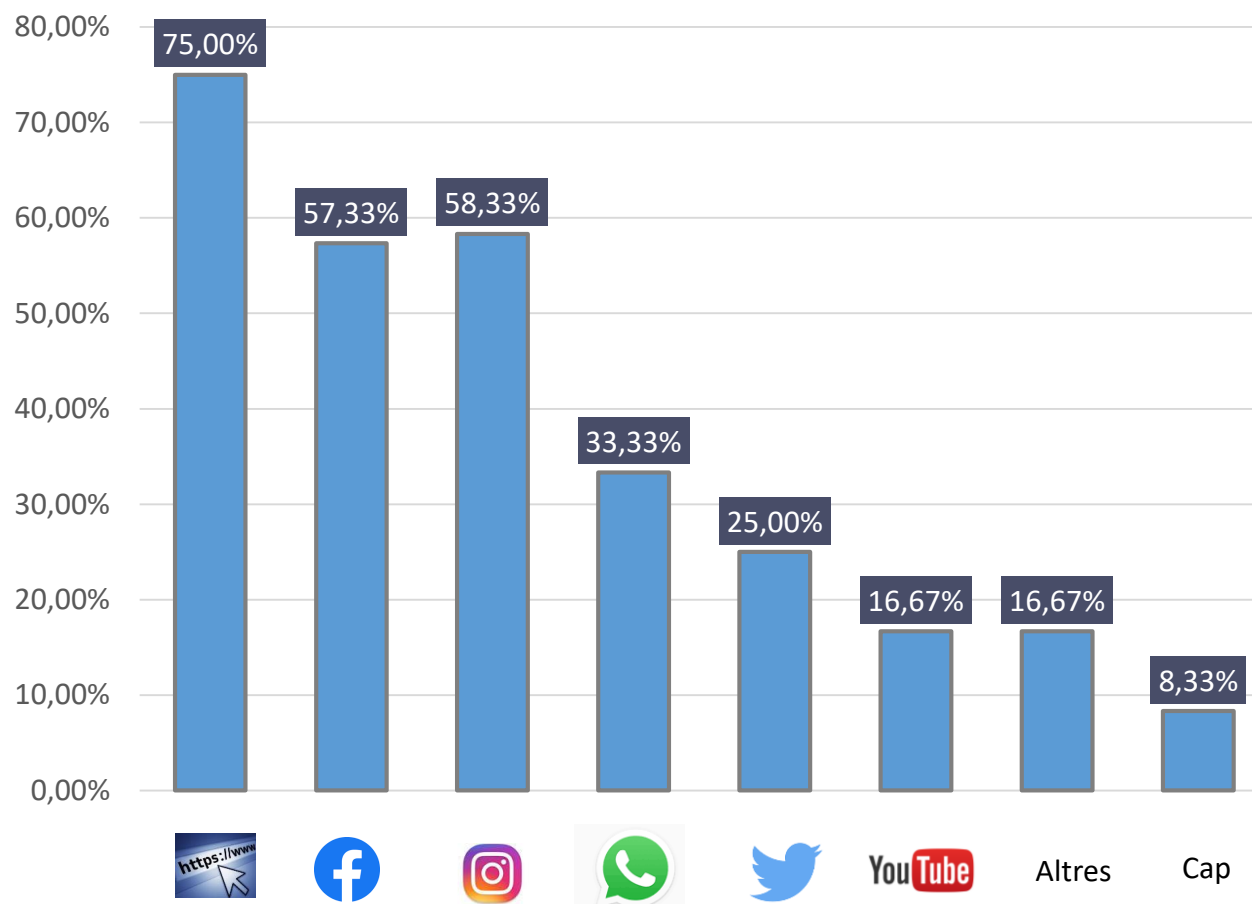


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Sector TIC

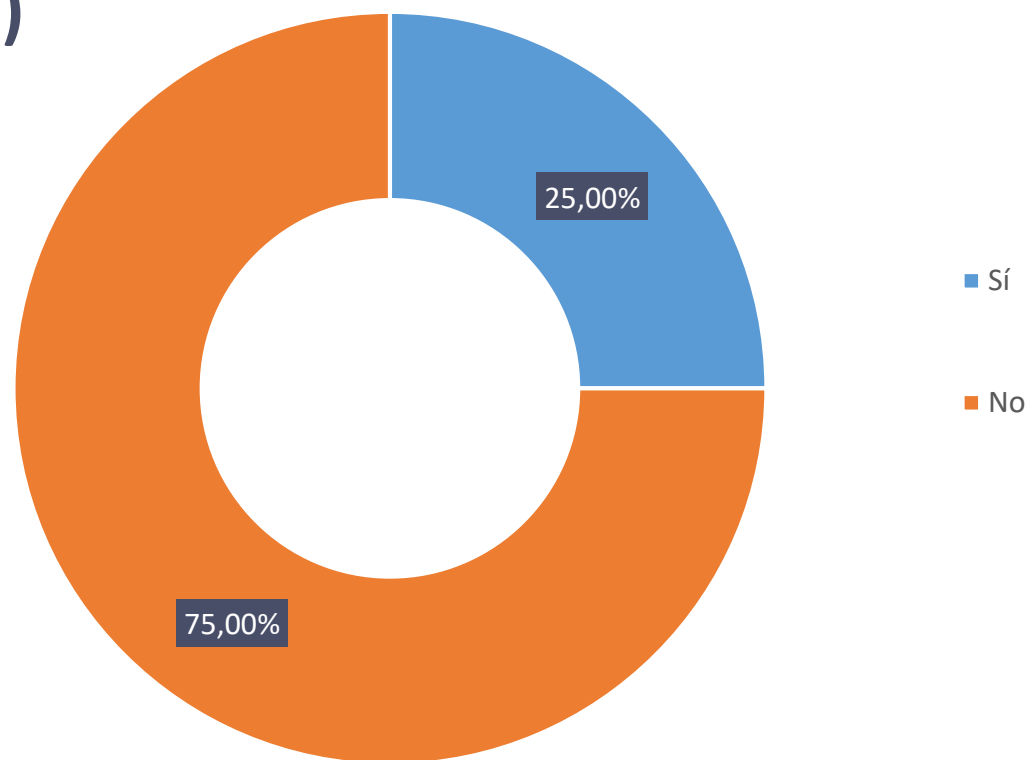
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Sector TIC

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Sector TIC

20. Especificui quines:*



Renovació de
portàtils



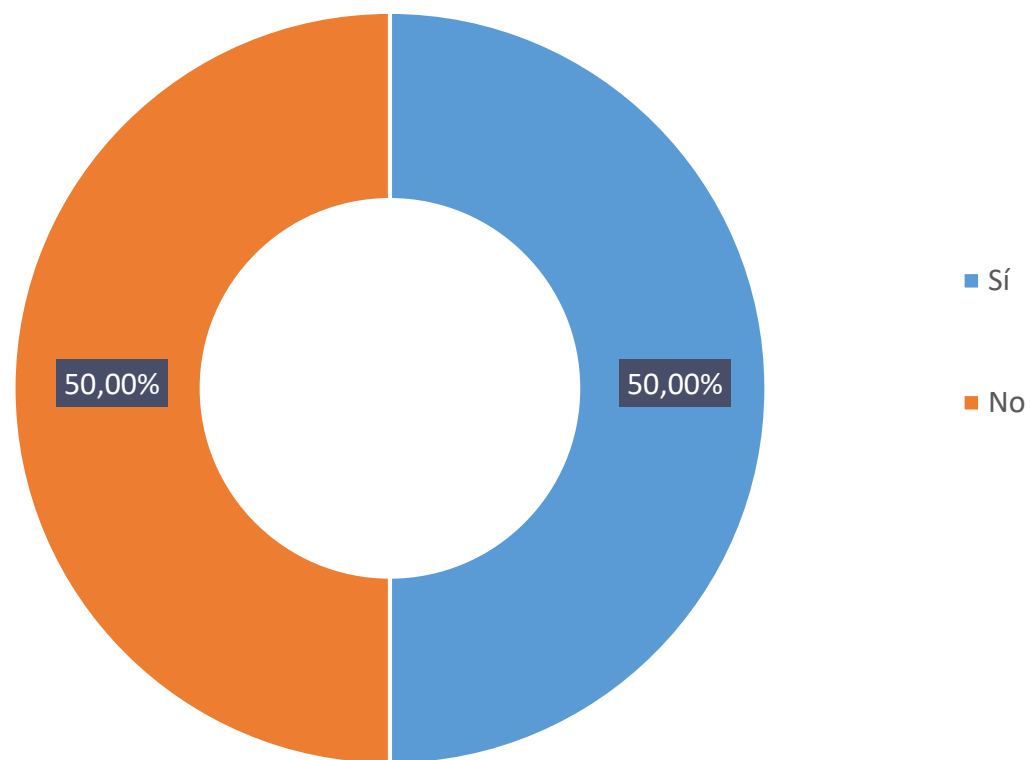
Renovació de
tauletes

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Sector TIC

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Sector TIC

22. Especificui quines:*



**Pàgina web /
Botiga Online**



**Nous models
de gestió del negoci (Núvol)**



Pantalles digitals



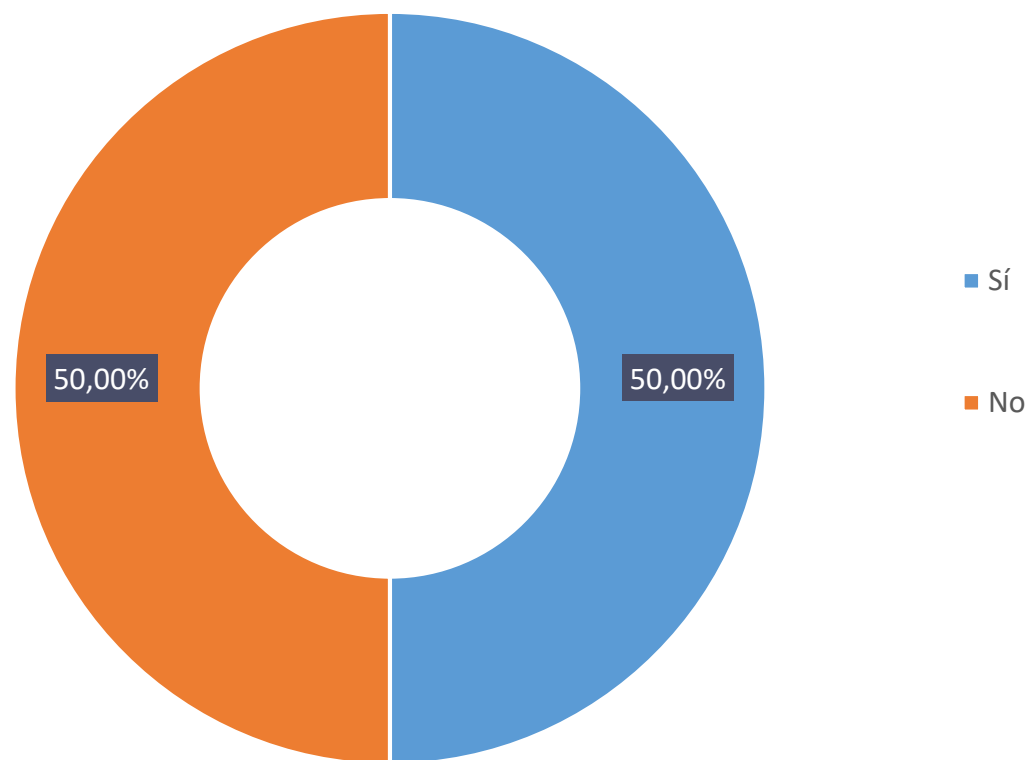
**Oferir serveis a
través del Whatsapp**

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Sector TIC

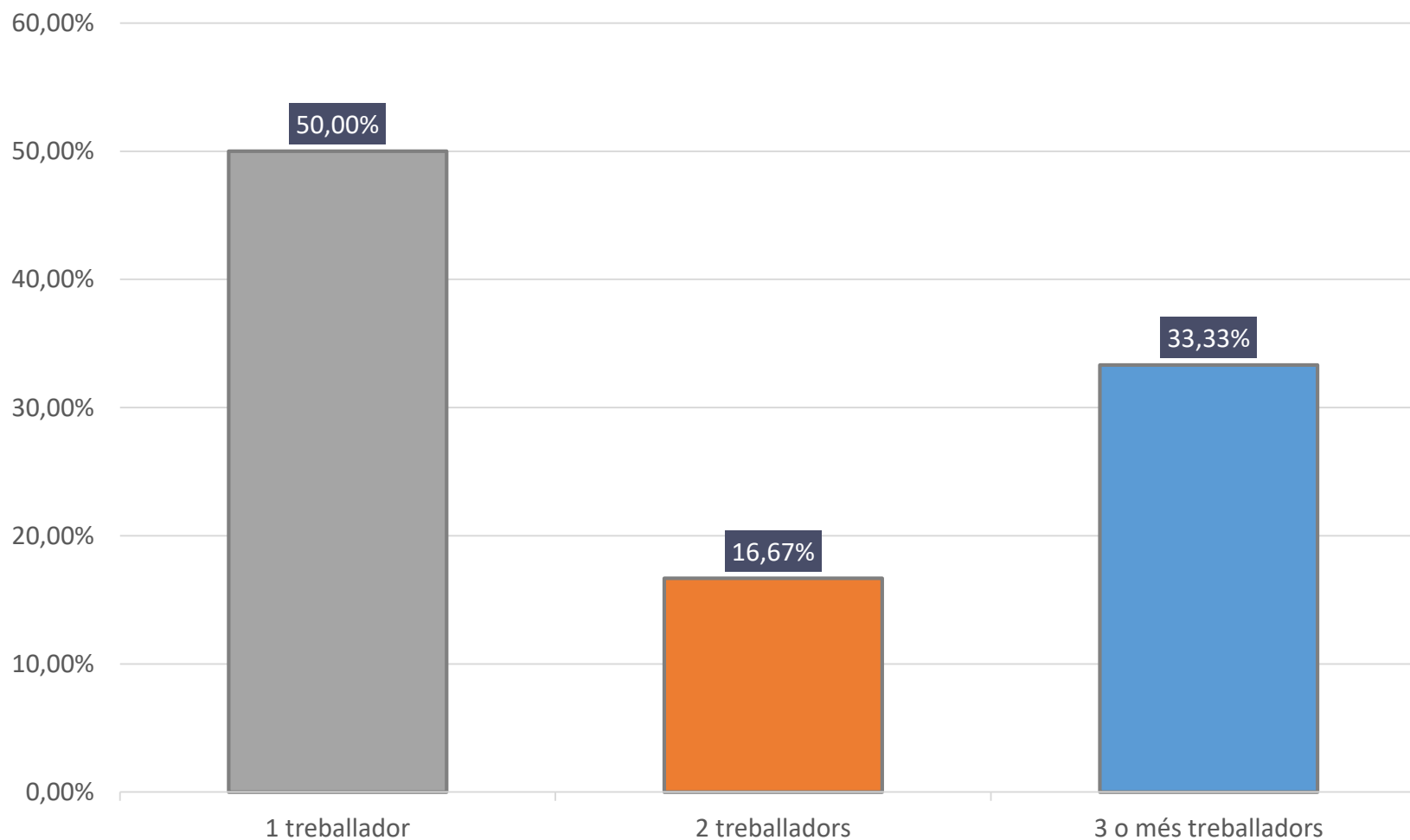
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Sector TIC

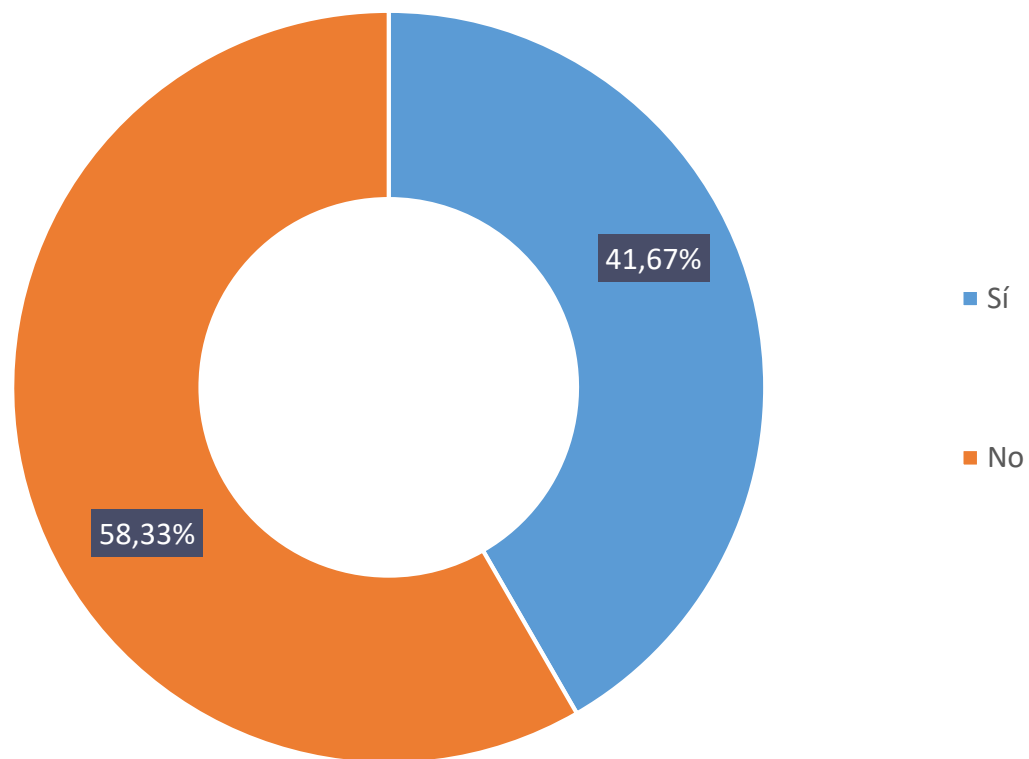
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Sector TIC

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?





Resum Executiu per sectors:

Característiques del comerç:

- La **majoria dels consultats**, de **tots els sectors**, tenen un establiment comercial amb una **superfície superior a 50m2**. Els consultats del sector “**Ferreteria i Bricolatge**” (**46,15%**), “**Oci i Cultura**” (**45,45%**) i “**TIC**” (**52,63%**), tenen establiments comercials de **més de 100m2**.
- La **majoria de consultats**, de **tots els sectors**, tenen el seu establiment **a peu de carrer**.
- El sistema de pagament vàlid per la majoria de sectors consultats són, en primer lloc, **l'efectiu**, en segon lloc la **targeta**, i en tercer lloc el **mòbil**.
- La **majoria de sectors no ofereixen servei a domicili**. La majoria de consultats del sector “**Alimentació**” (**50%**), sector “**Ferreteria i Bricolatge**” (**75%**) i sector “**TIC**” (**58,82%**) **sí disposen de servei a domicili**.

Conjuntura del sector:

- La **majoria de sectors valoren negativament l'obertura del comerç en diumenges i/o festius**. El sector de la “**Restauració**” (**57,14%**) ha **valorat positivament l'obertura del comerç en diumenges i/o festius**.
- En quant al **volum de vendes i/o facturació**, a la **majoria de sectors** ha estat **igual** que el volum de vendes durant el mateix període de l'any anterior.
 - El sector de les “**TIC**” (**50%**) és el sector on el **volum de les vendes i/o facturació** ha estat **millor** respecte el mateix període de l'any passat.
 - El sector “**Tèxtil i Moda**” (**45,76%**) és el sector on el **volum de les vendes i/o facturació** ha estat **pitjor** respecte el mateix període de l'any passat.
- A la **majoria de sectors** el **consum mig per cada client és inferior a 50€**.
 - La **majoria de consultats**, del sector “**TIC**” (**50%**) té un consum mig per cada client **superior a 200€**.
 - La **majoria de consultats**, del sector “**Tèxtil i Moda**” (**45,76%**) té un consum mig per cada client **d'entre 50€ i 100€**.



Resum Executiu per sectors:

Conjuntura del sector:

- A la **majoria de sectors** el **volum d'activitat més elevat** s'ha produït durant els mesos de **maig i juny**. La majoria de consultats, del **sector "Oci i Cultura"** ha tingut un volum d'activitat més elevat durant el mes de **gener (57,14%)**.
- A la **majoria de consultats**, de **tots els sectors**, el volum d'activitat és superior durant el **matí (de 9h a 12h)** i al **vespre (de 18h a 21h)**.
- La **majoria de sectors no han implantat mesures de tipus sostenible** durant els últims sis mesos.
- La **majoria de consultats**, que **sí han implantat mesures sostenibles** en els últims sis mesos, sector **Restauració (71,43%)** i sector de **"Oci i la Cultura" (57,14%)** han substituït les bombetes tradicionals per **bombetes LEDs**, les bosses de plàstic per **bosses de paper/cartró**, han **eliminat les d'ampolles de plàstic** i han utilitzat **envasos de cartró** al seu comerç en comptes d'envasos de plàstic.
- La **majoria de sectors** creu que **les vendes** en els propers mesos **es mantindran igual**. El sector de la **"Restauració" (57,14%)** i el sector **"Alimentació" (44,68%)** creu que **les vendes augmentaran**.

Grau de digitalització:

- La **majoria de consultats** tenen una pàgina web del seu comerç. El sector **"Alimentació" (52,5%)** i el sector **"Tèxtil i Moda" (52,63%)**, són els sectors **on menys pàgines web tenen els seus consultats**.
- Els **consultats que sí tenen pàgina web**, la majoria de sectors, **gestionen la pàgina personalment**. El sector de la **Restauració (71,43%)**, en canvi, **delega aquesta funció a través d'un tercer**.
- La **majoria de consultats**, en **tots els sectors**, **no tenen botiga online**.
- Les **plataformes més utilitzades** pels consultats que sí tenen **botiga online** són la **Pàgina web**. Al sector **"Tèxtil i Moda"** la plataforma més utilitzada per tenir botiga online és **Instagram (76,19%)**.



Resum Executiu per sectors:

Grau de digitalització:

- Les plataformes més utilitzades per fer promoció del comerç, a la majoria de sectors, són Facebook i Instagram. La majoria de consultats, del sector de la “Ferreteria i Bricolatge” (50%) i el sector “TIC” (75%), utilitza la Pàgina web.
- La majoria de consultats, en tots els sectors, no han implantat noves tecnologies en els últims sis mesos.
- La majoria de consultats, en tots els sectors, no preveu incorporar-ne de noves en els propers mesos.

Grau d'ocupabilitat:

- La majoria de sectors, no ha contractat nous treballadors en els últims sis mesos. El sector de la “Restauració” (80,95%) sí ha contractat nou personal en els darrers mesos.
- Dels consultats que sí han contractat nous treballadors, han contractat a 1 treballador.
- La majoria de consultats, de tots els sectors, no preveu contractar nous treballadors en els propers mesos.



RESULTATS DE LA CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL DURANT EL PRIMER SEMESTRE DEL 2019 (Resum per províncies)

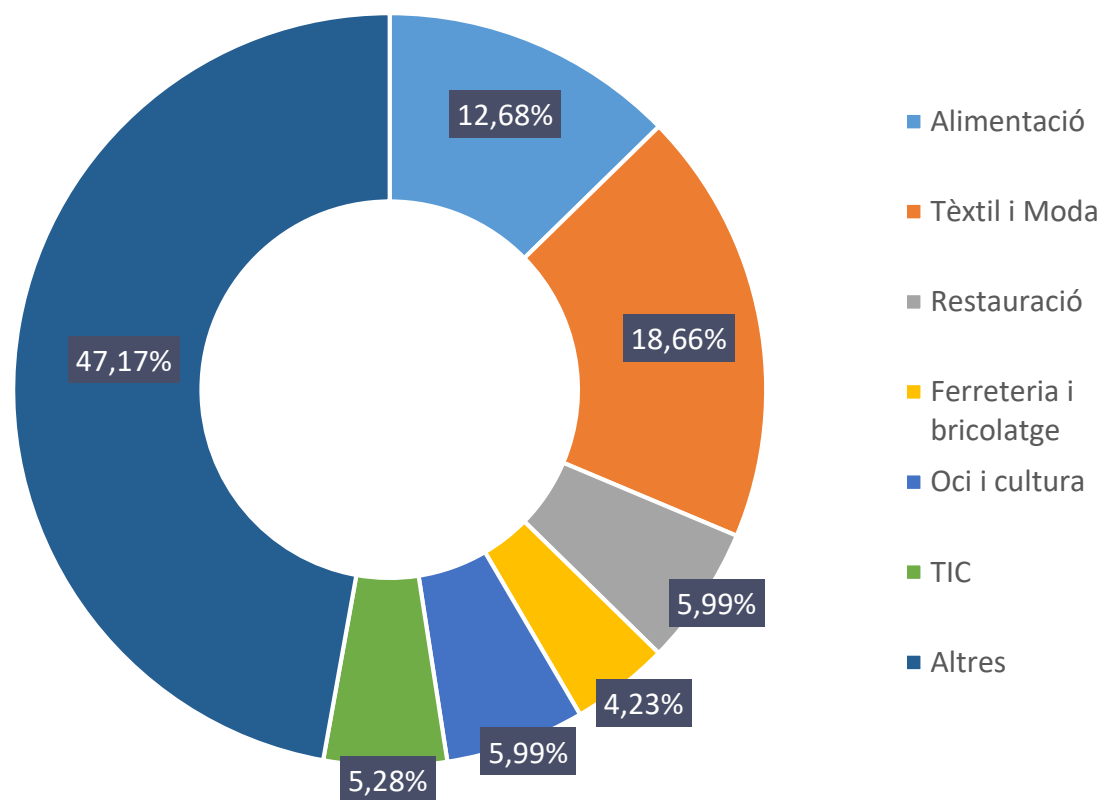


PROVÍNCIA DE BARCELONA



Província de Barcelona

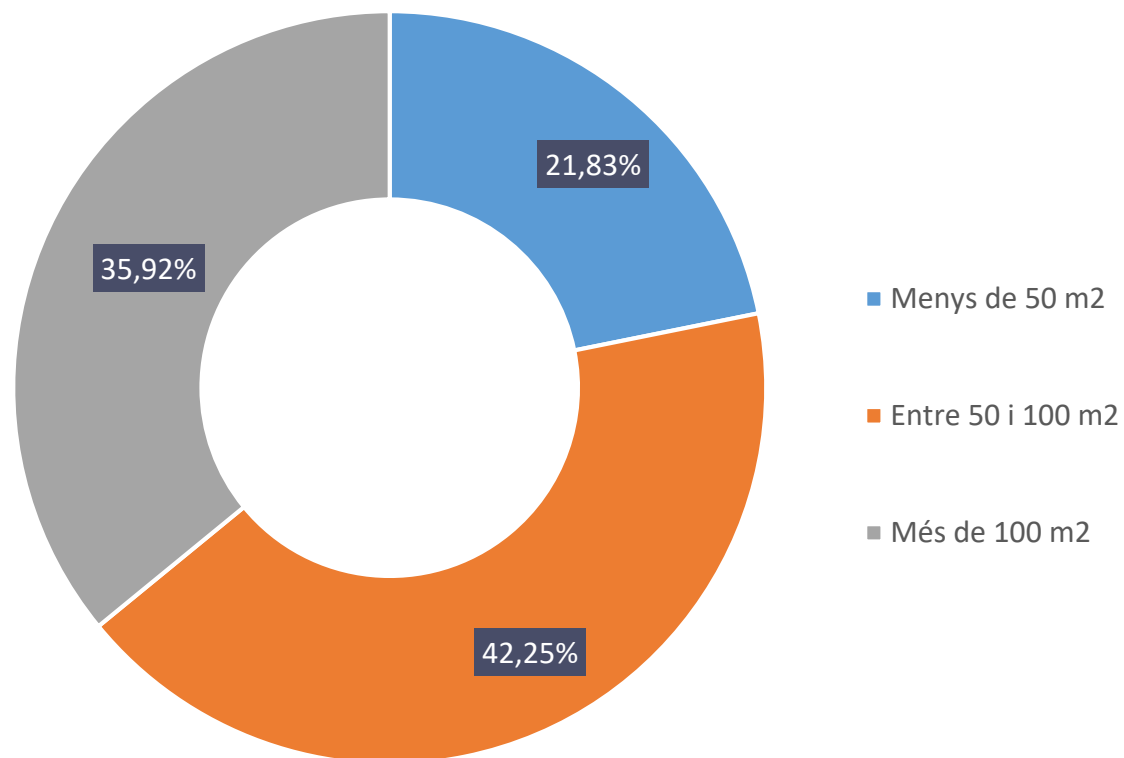
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Barcelona

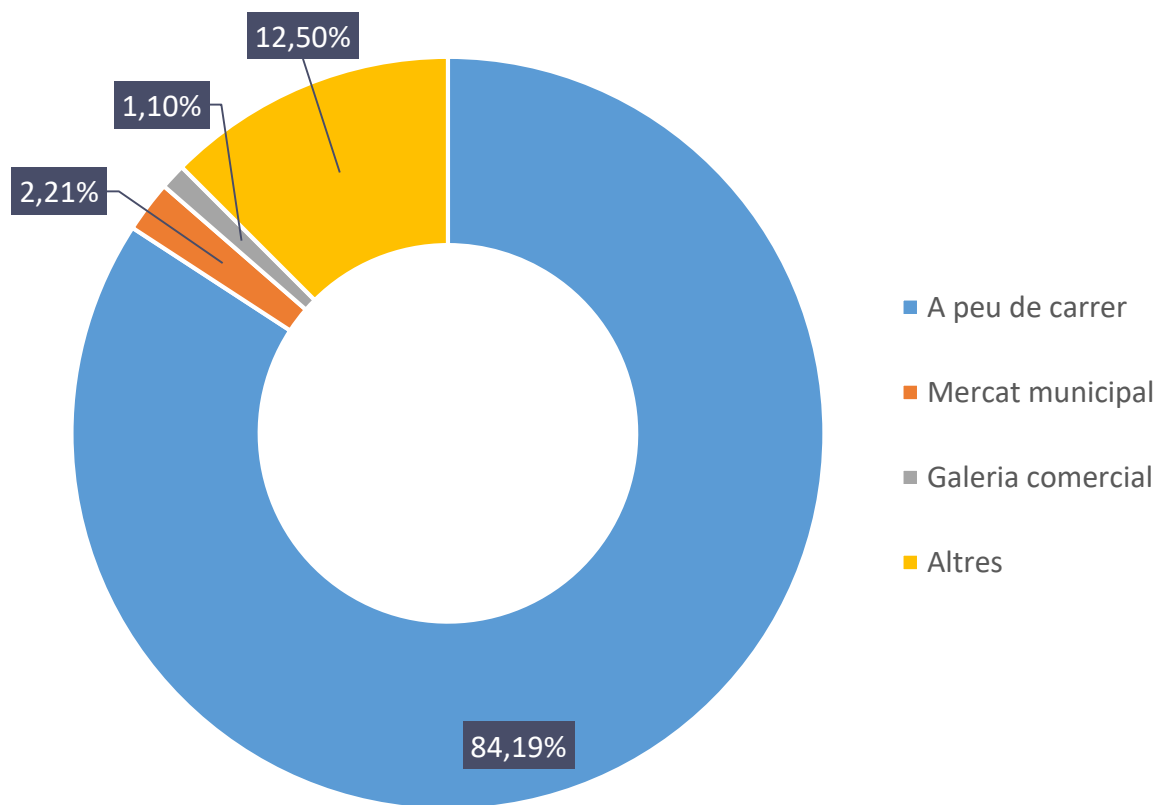
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Barcelona

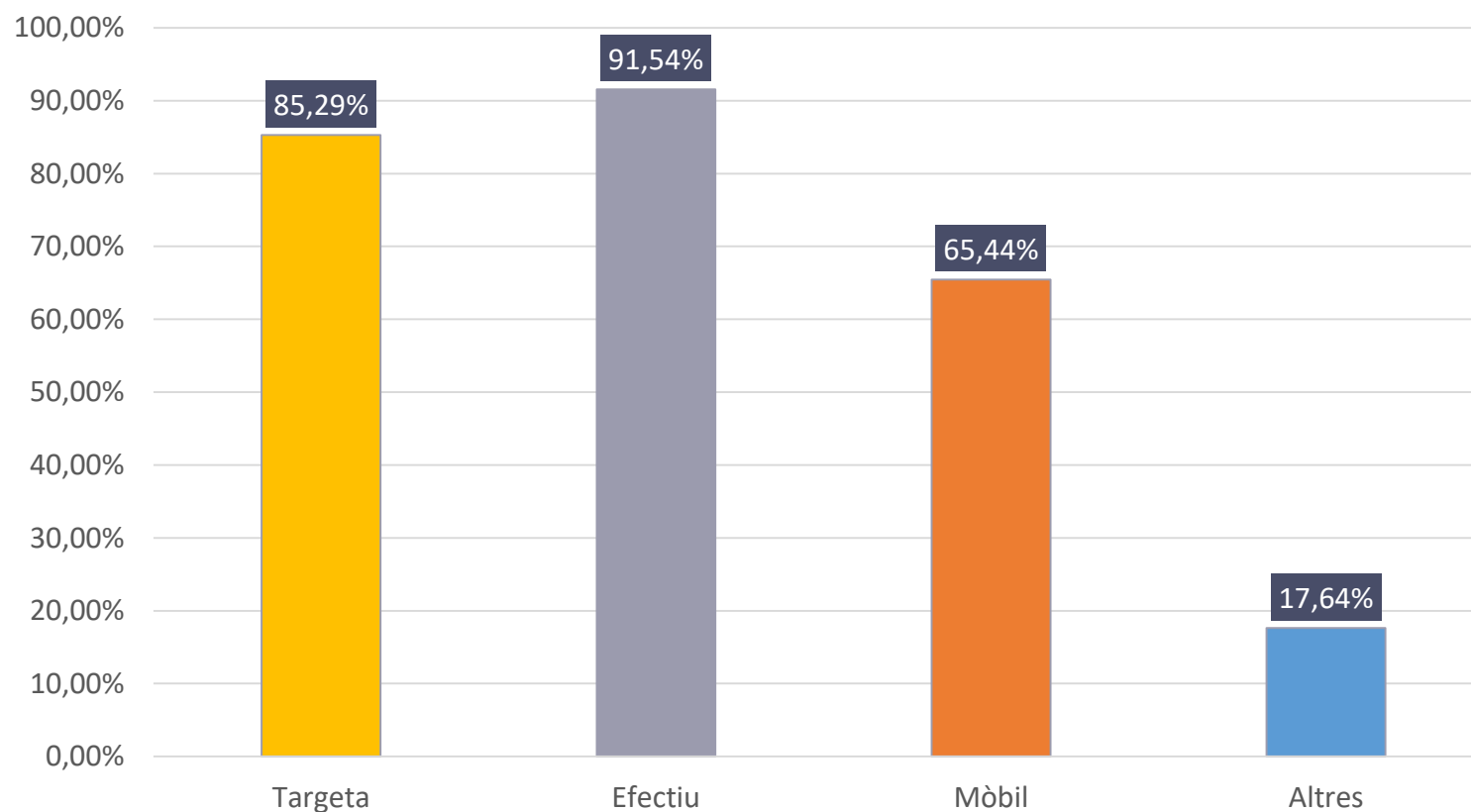
3. On es troba situat el seu comerç?





Província de Barcelona

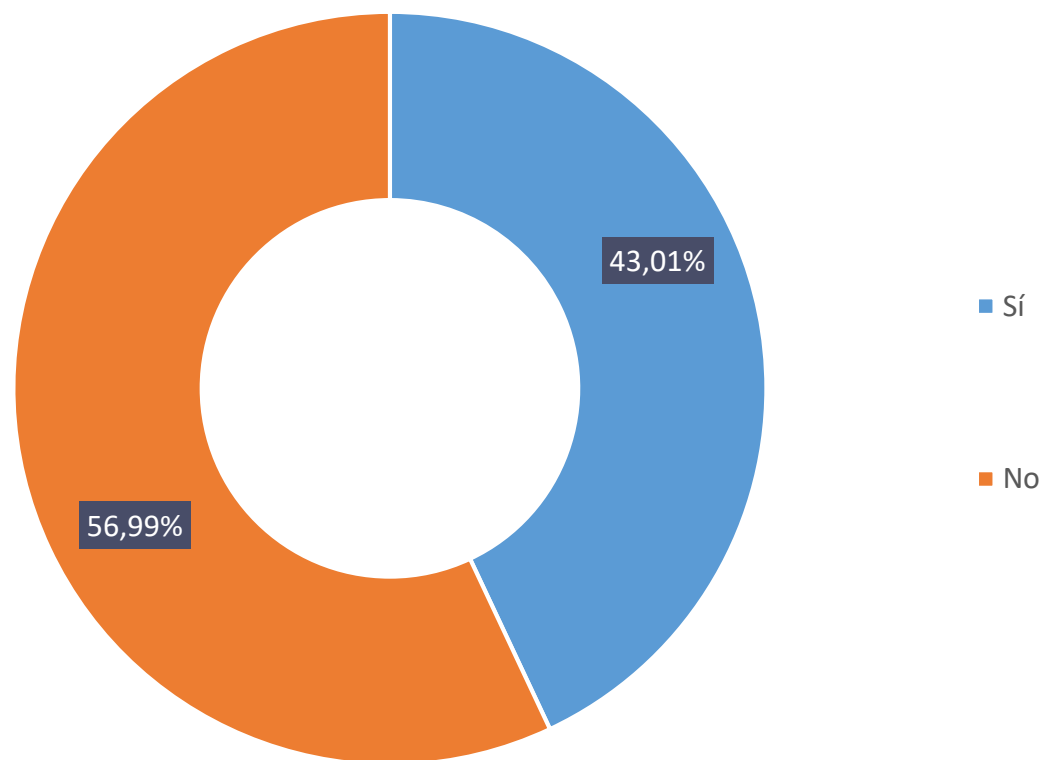
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Província de Barcelona

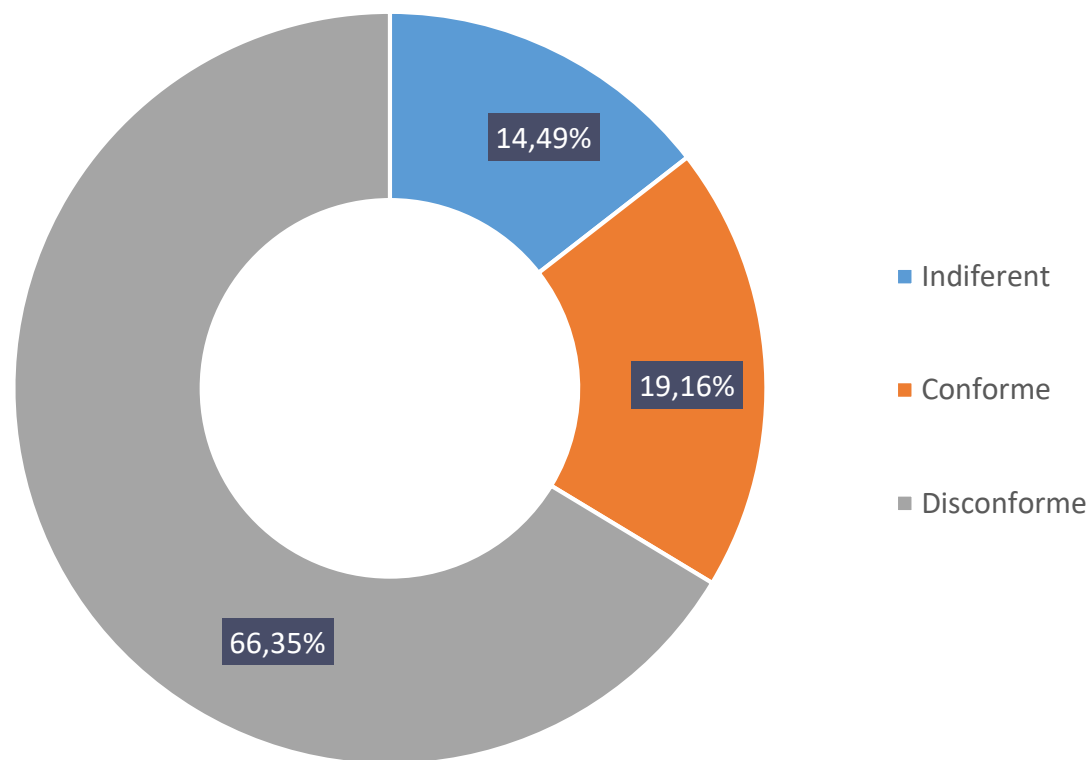
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Província de Barcelona

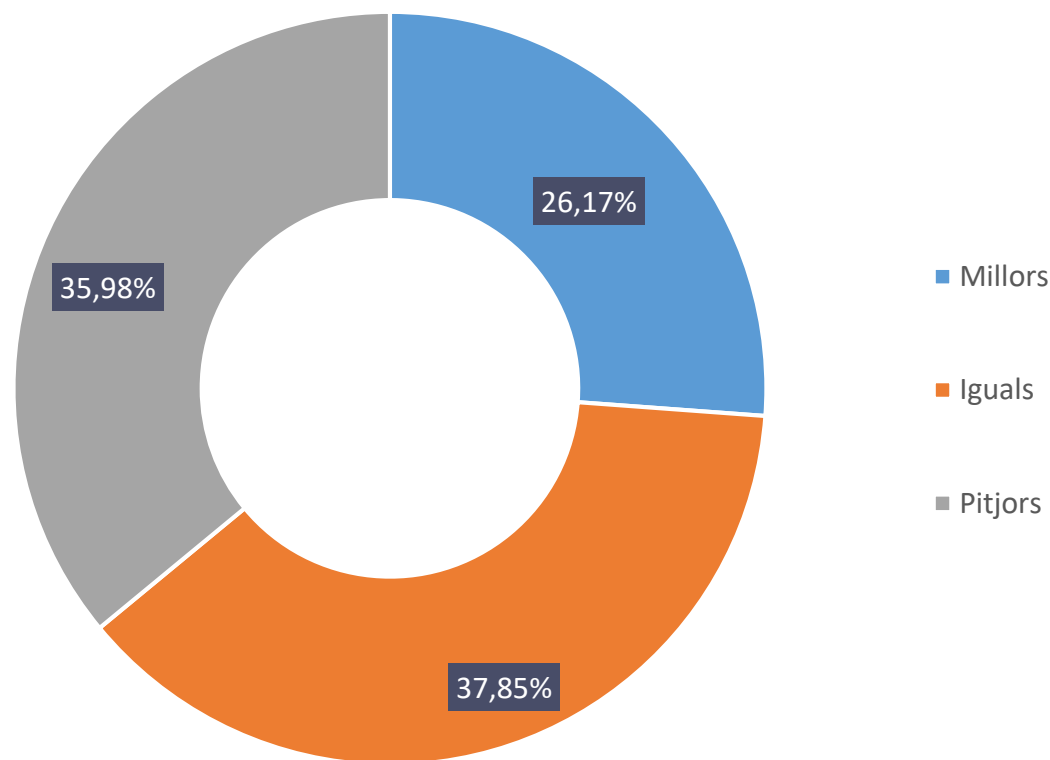
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Província de Barcelona

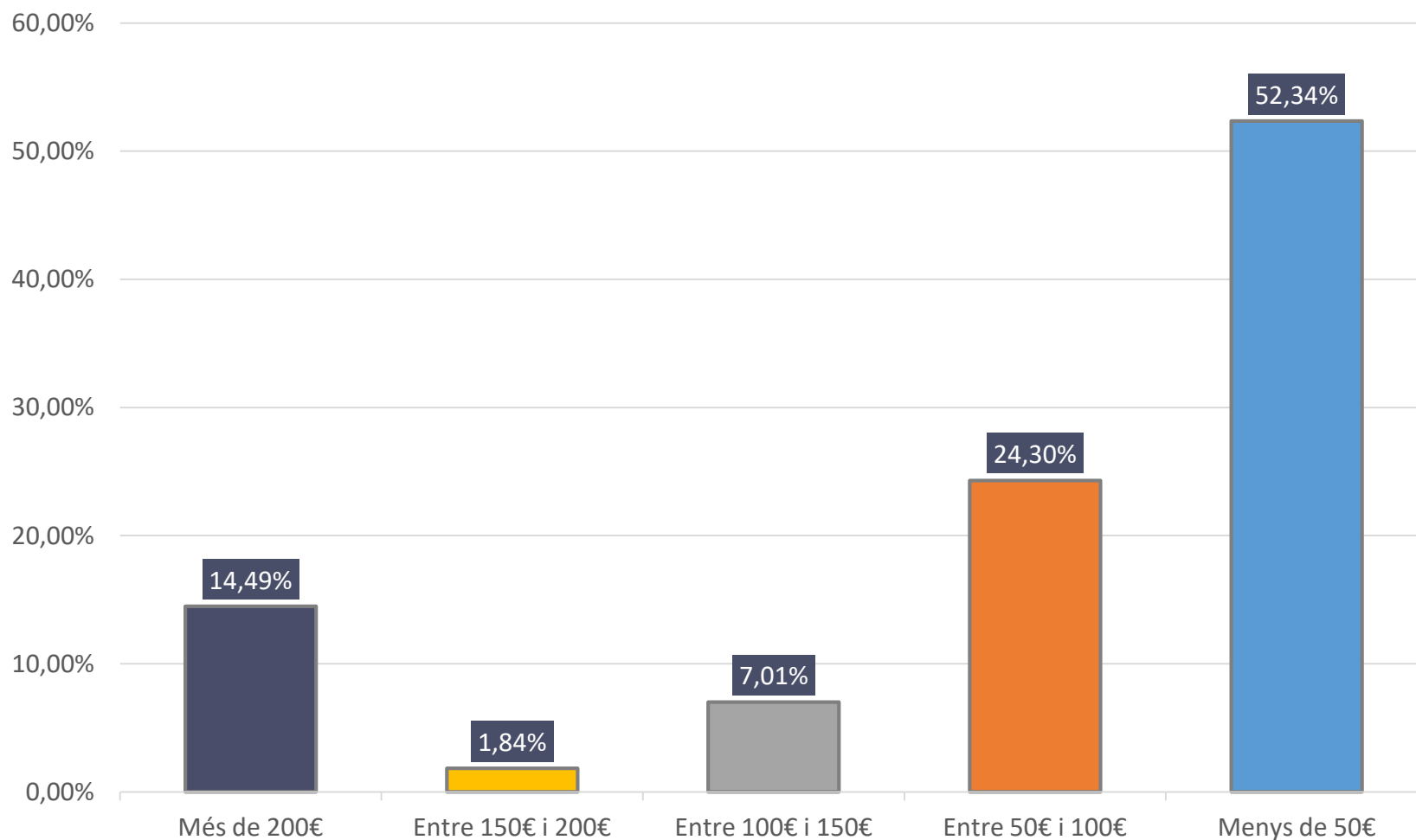
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Província de Barcelona

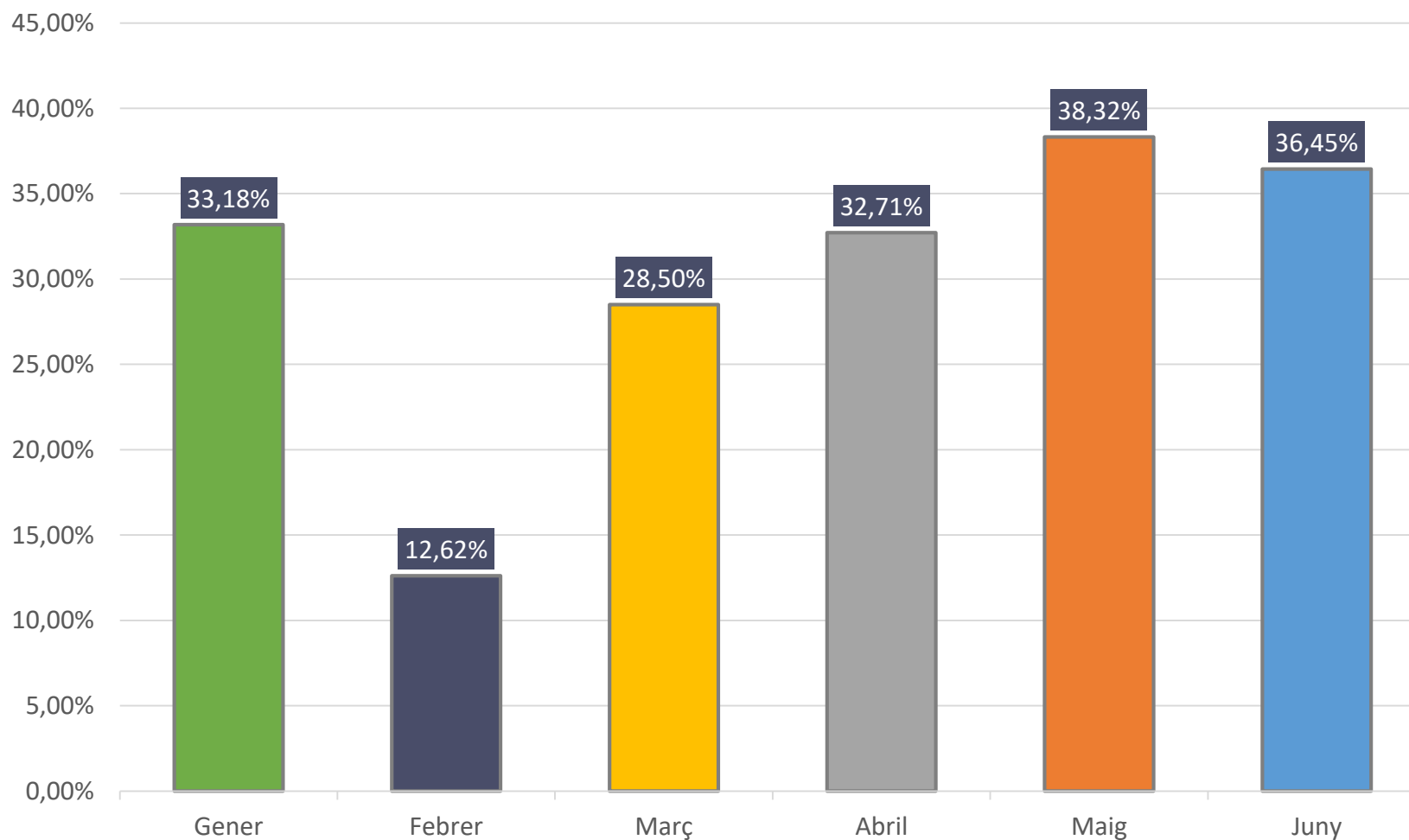
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Província de Barcelona

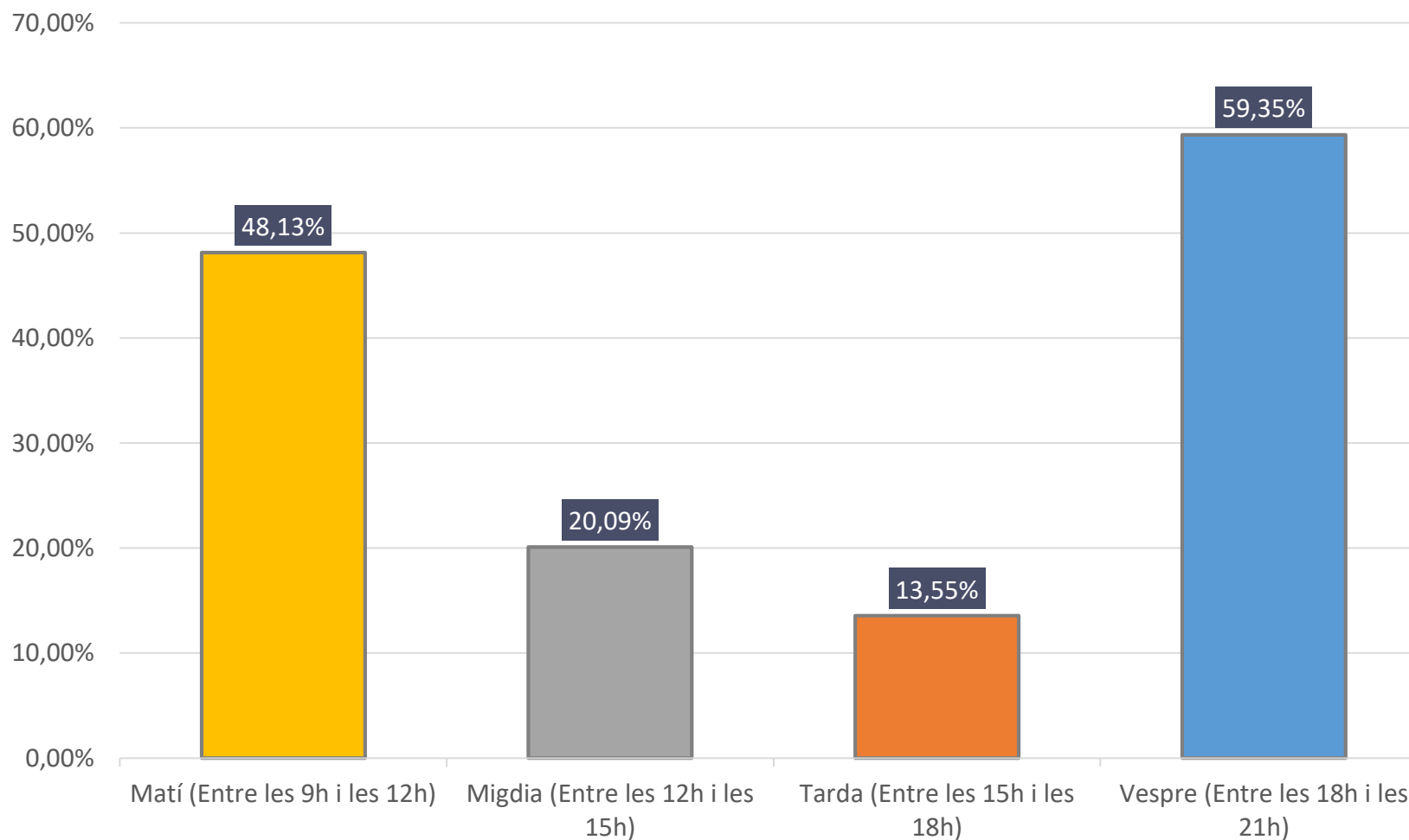
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Província de Barcelona

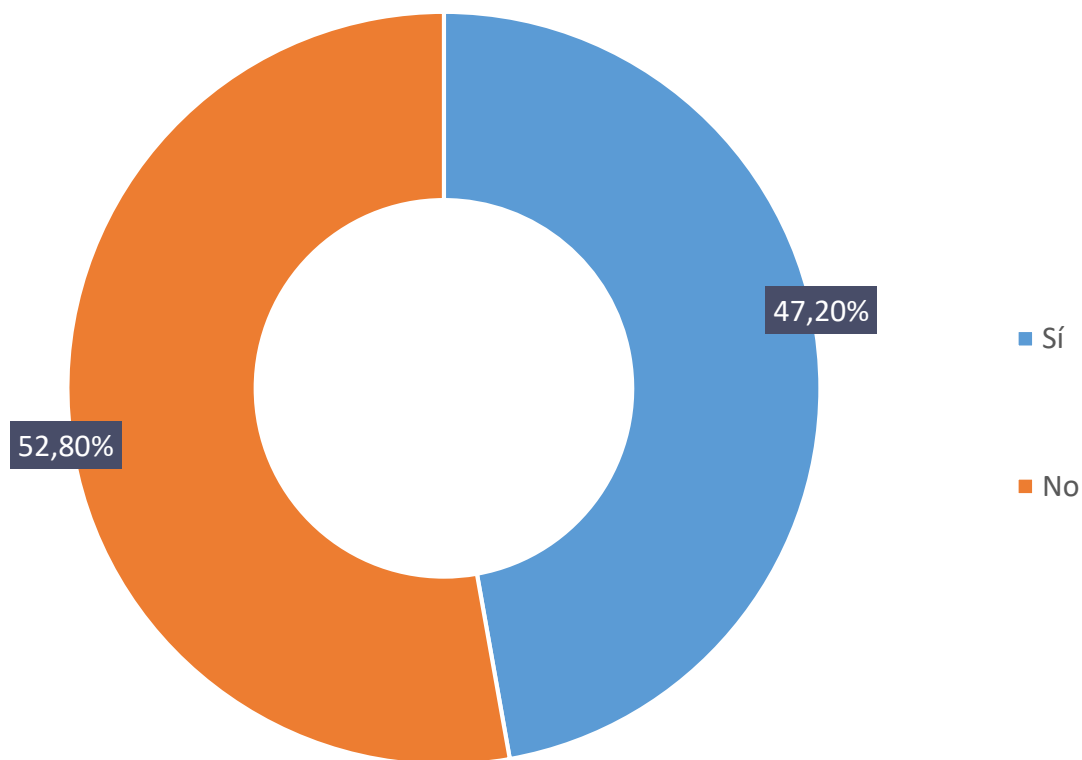
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Província de Barcelona

11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Província de Barcelona

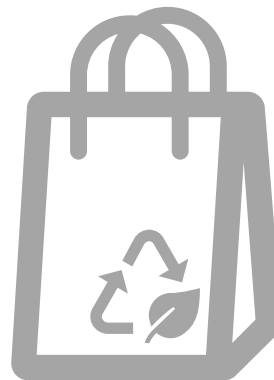
12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de paper/cartró



Bosses de tela/roba



Bosses de materials sostenibles (biodegradables, compostables, hidrosolubles, etc.)



Bombetes LED



Reciclatge dels residus comercials

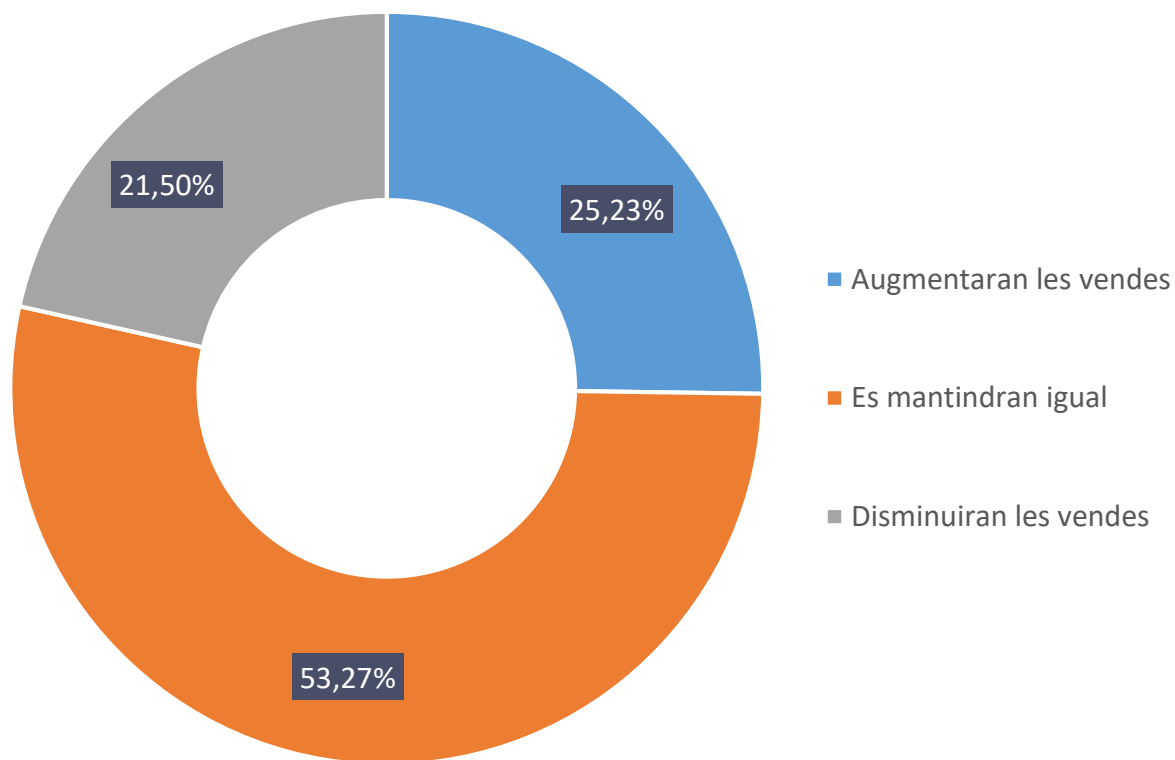


Menys consum de paper



Província de Barcelona

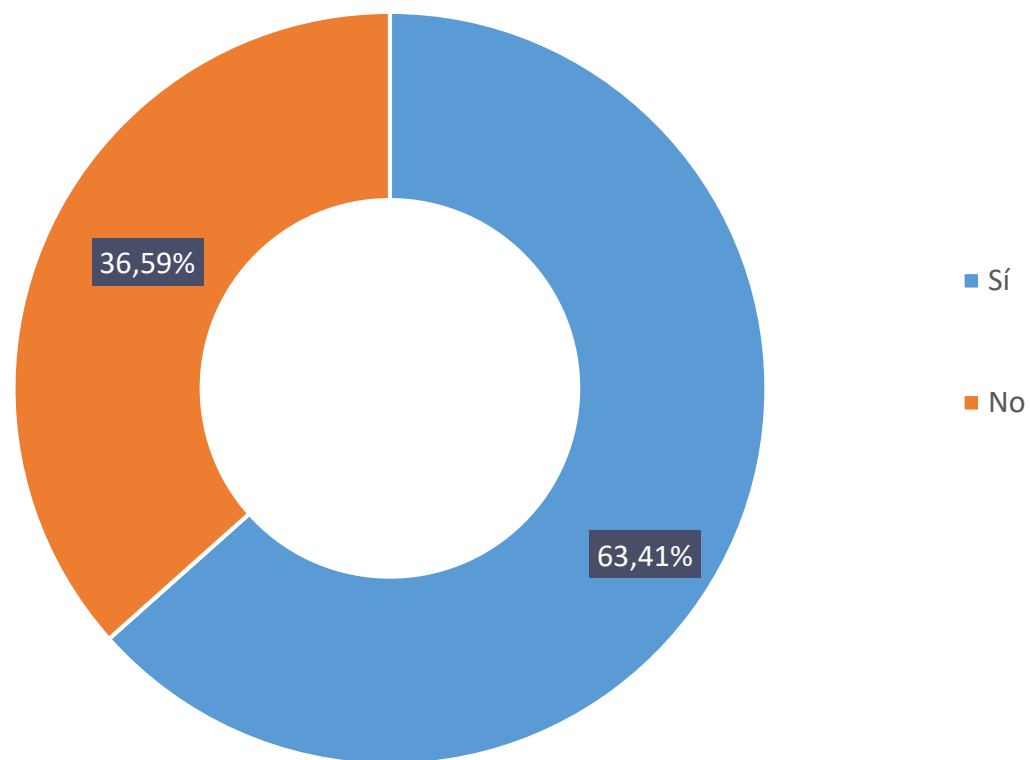
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Província de Barcelona

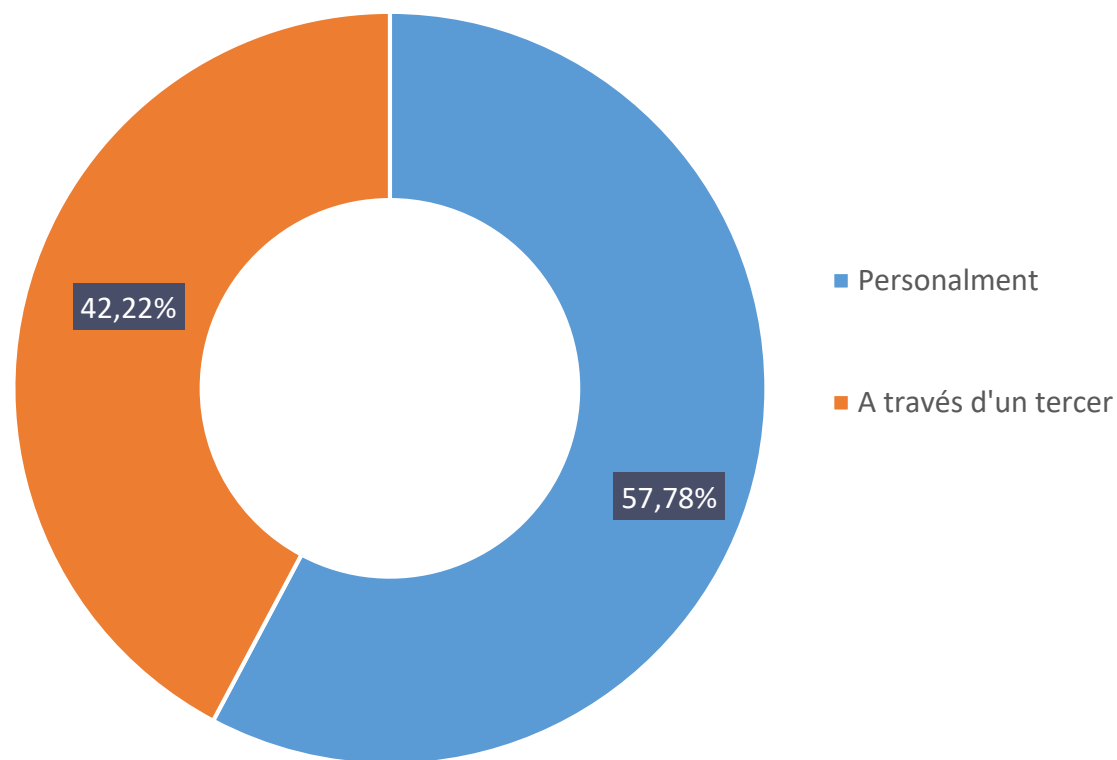
14. Té pàgina web el seu comerç?





Província de Barcelona

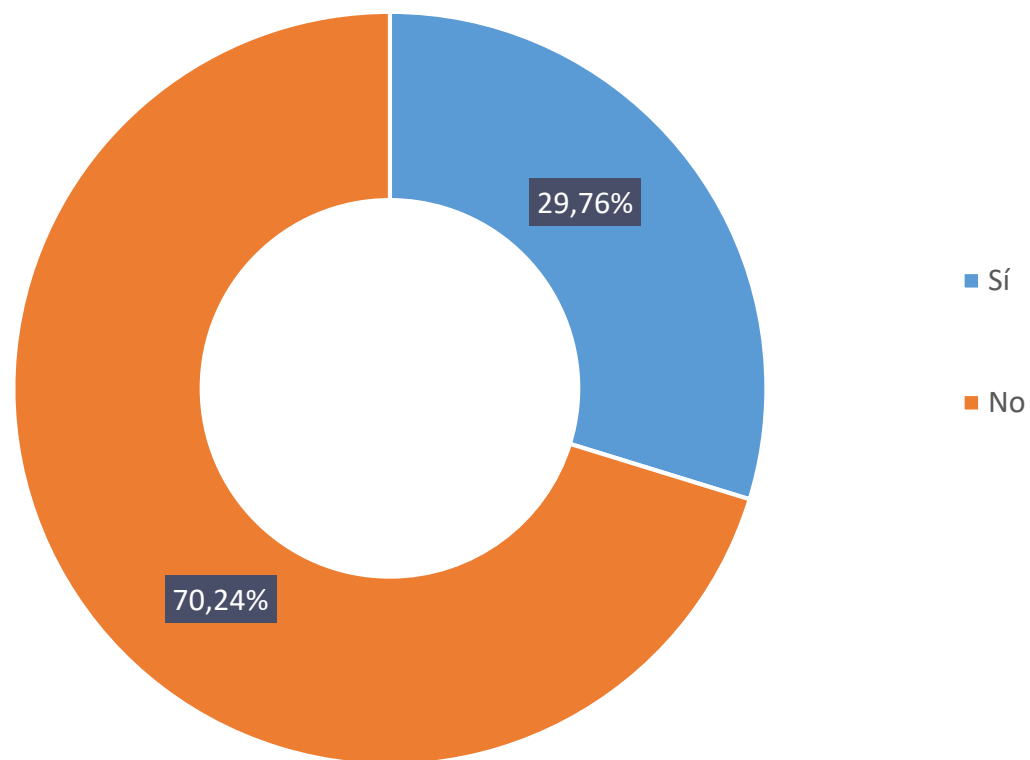
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Província de Barcelona

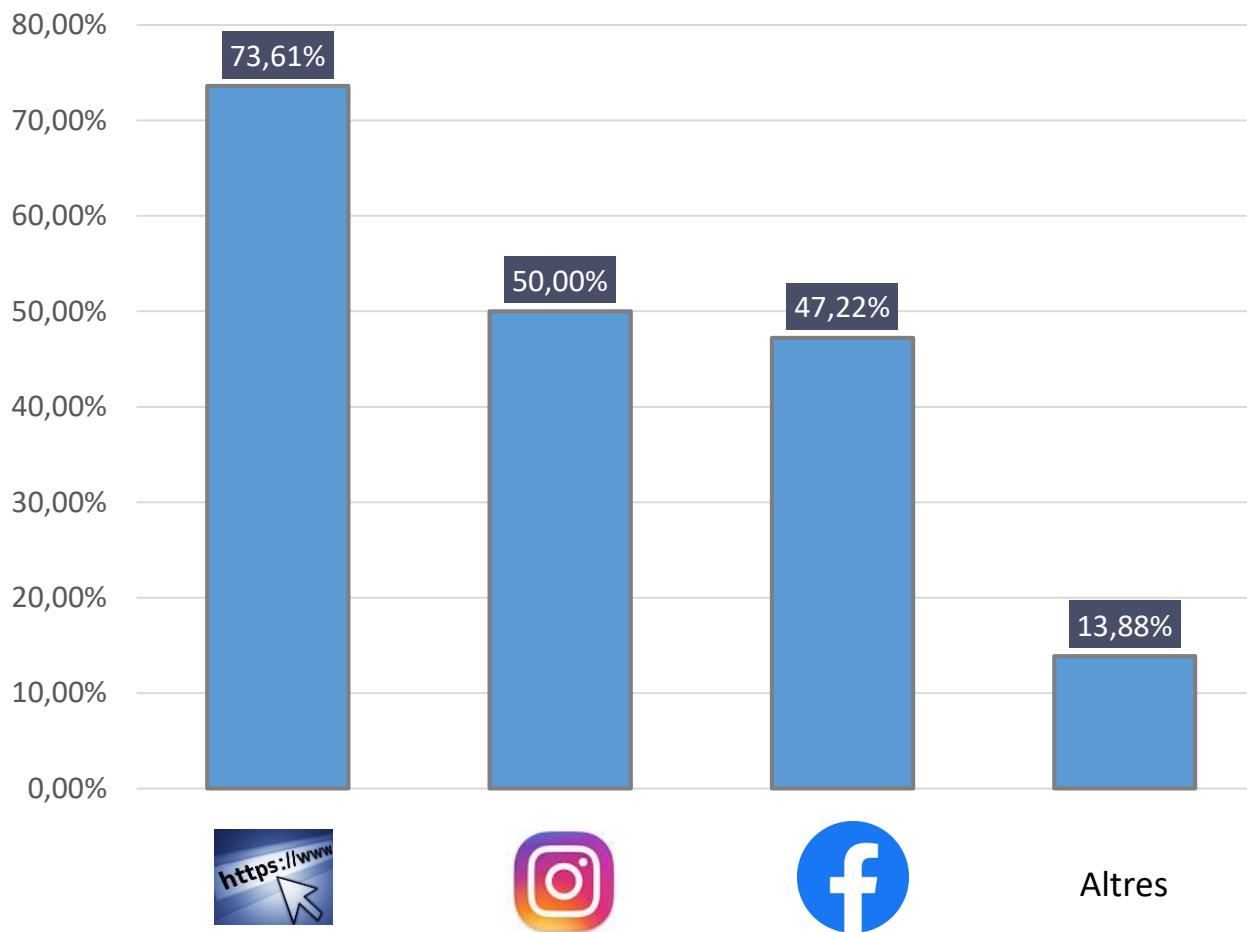
16. Te botiga online el seu comerç?





Província de Barcelona

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

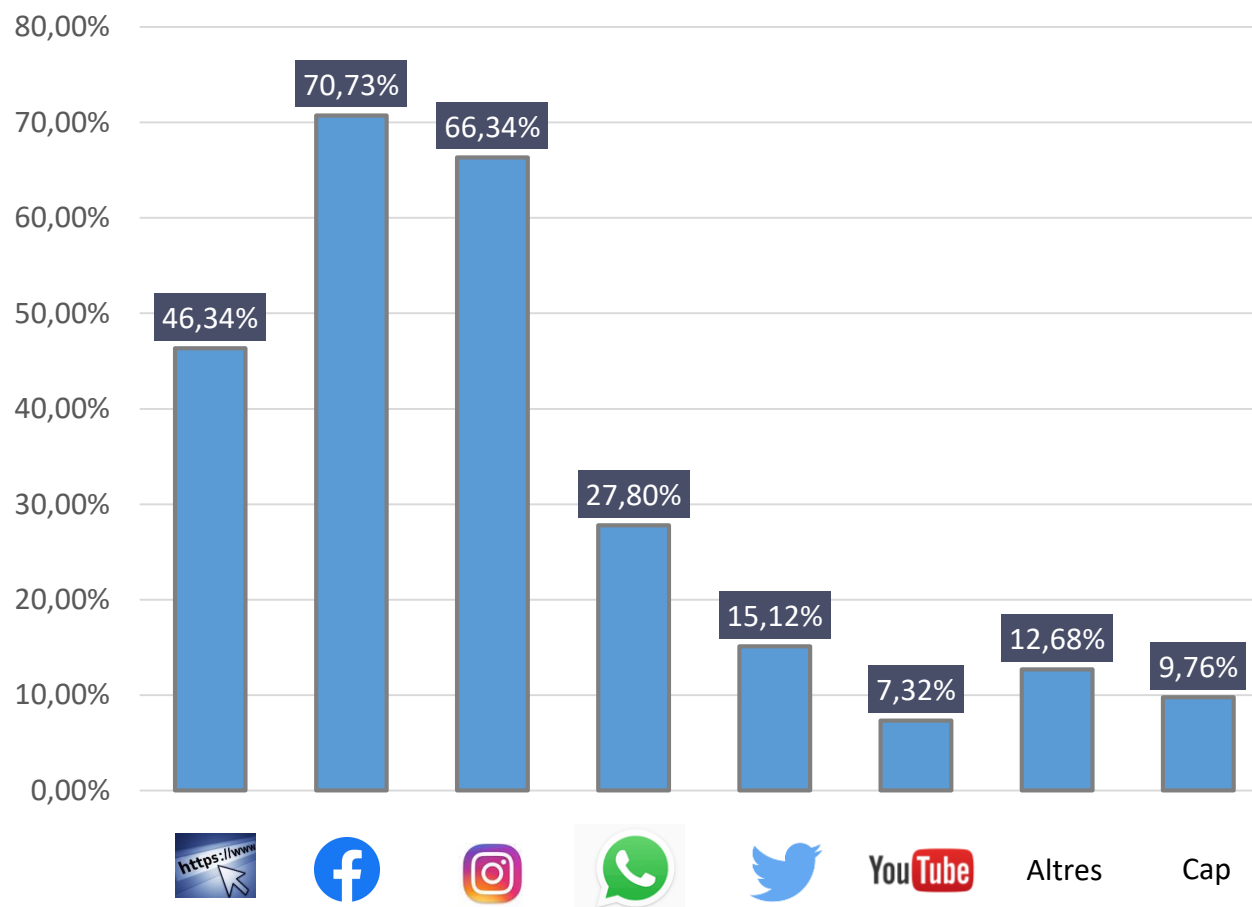


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Província de Barcelona

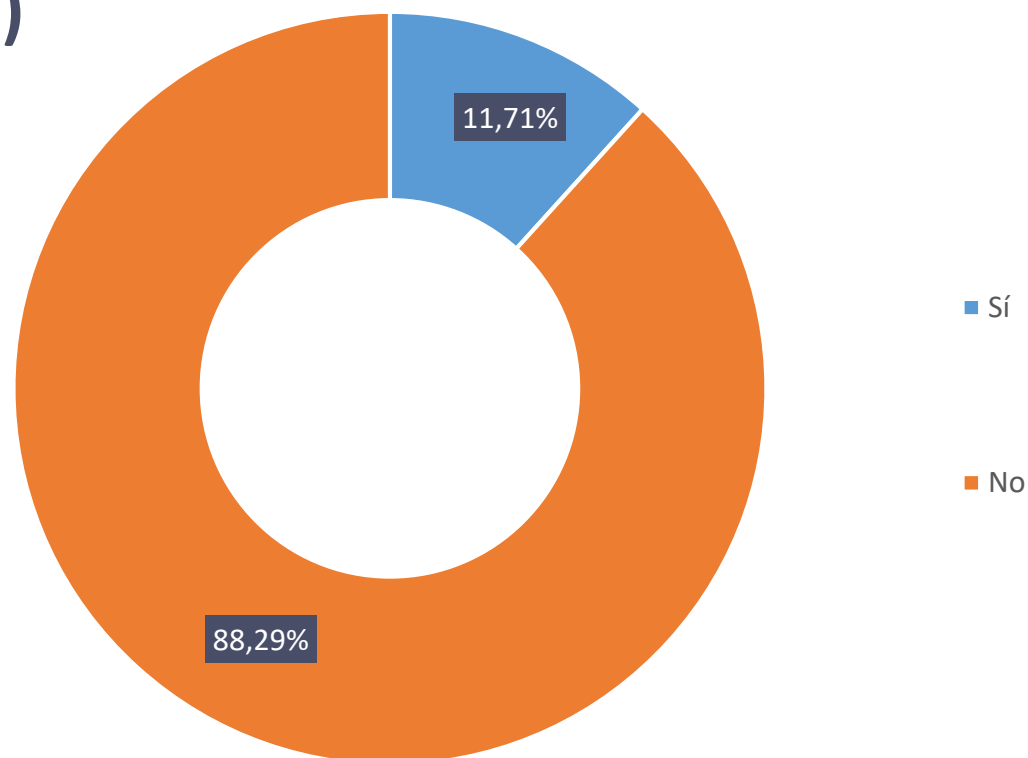
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Província de Barcelona

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Província de Barcelona

20. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



Ordinadors



Tauletes



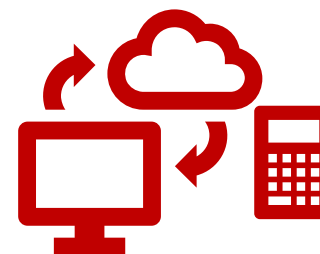
Pàgina web /
Botiga online



Aparadors virtuals



Etiqueta
electrònica



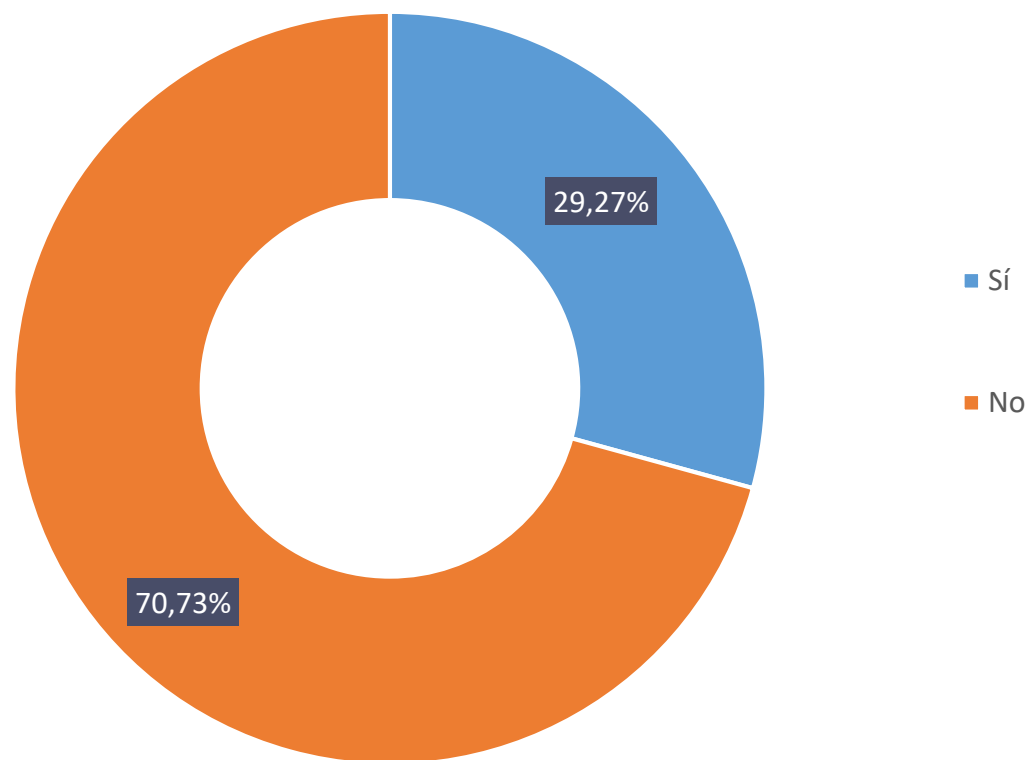
Altres

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Província de Barcelona

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Província de Barcelona

22. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



Pàgina web /
Botiga online



Nous models
de gestió del negoci (Núvol)



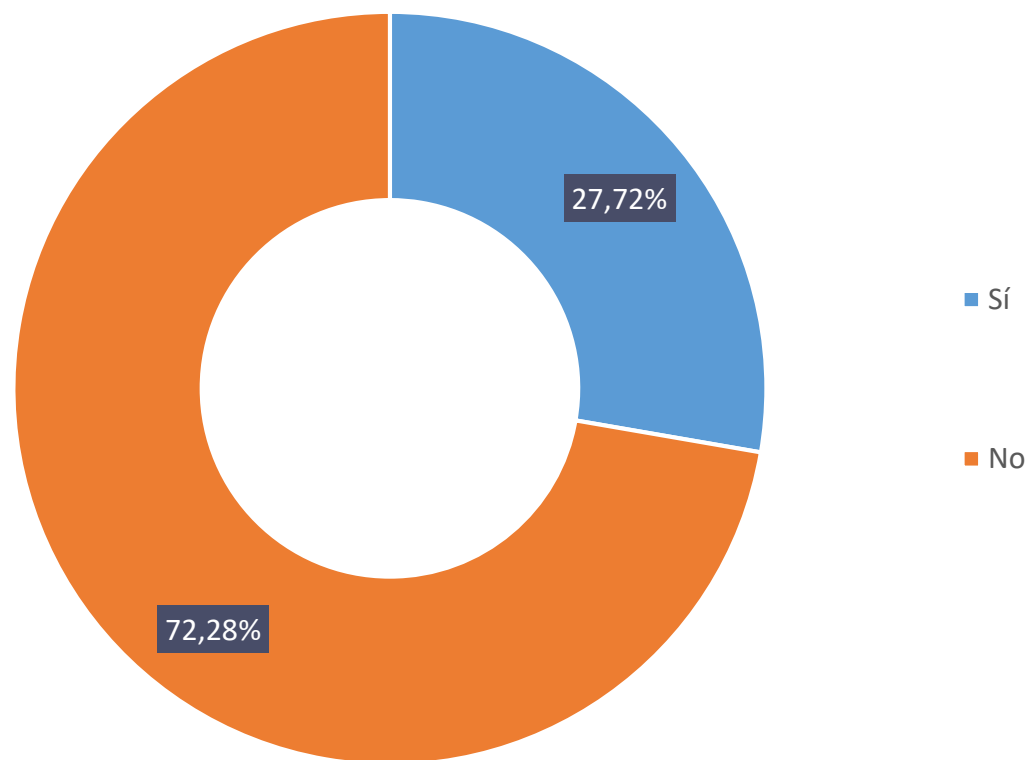
Aparadors virtuals

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Província de Barcelona

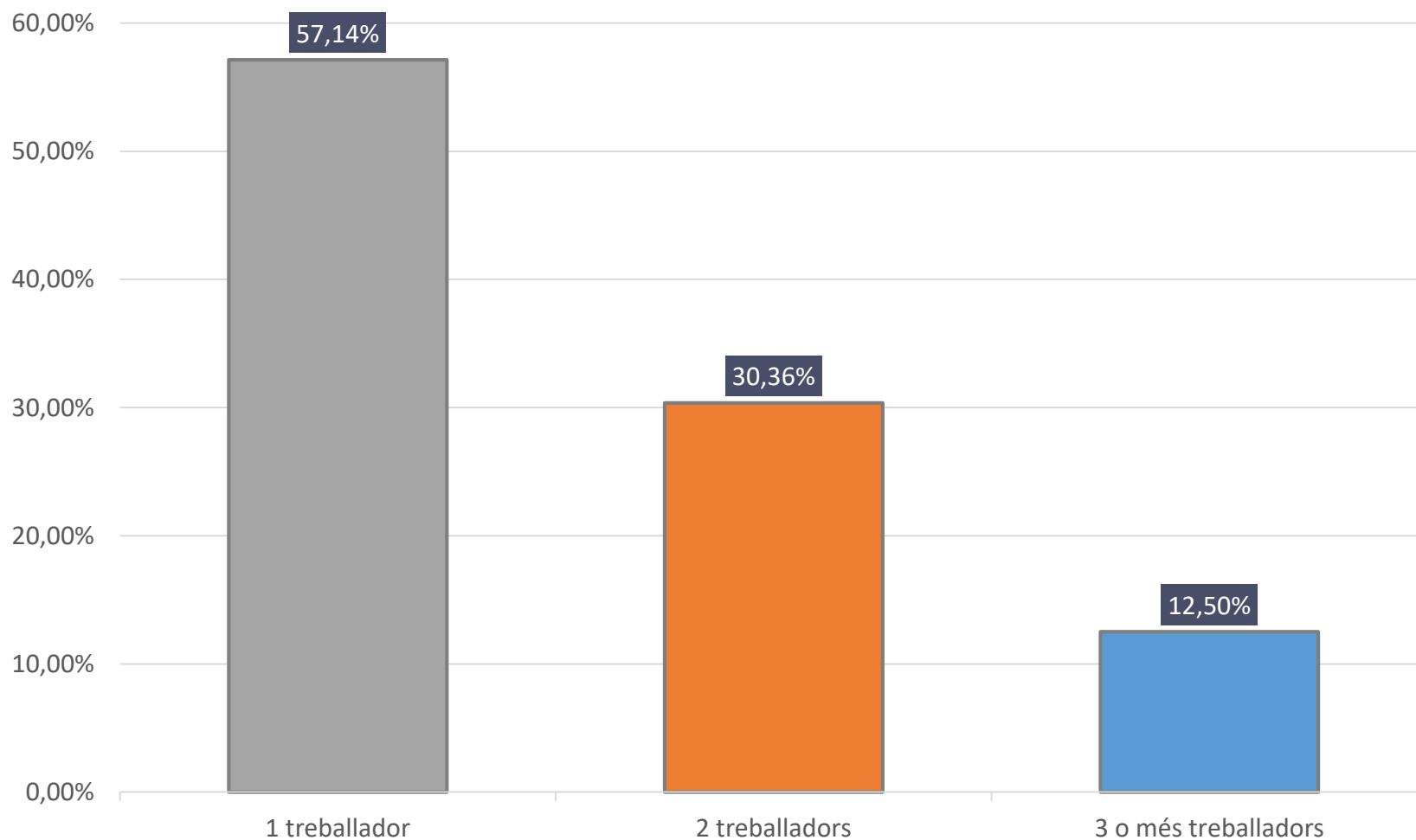
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Província de Barcelona

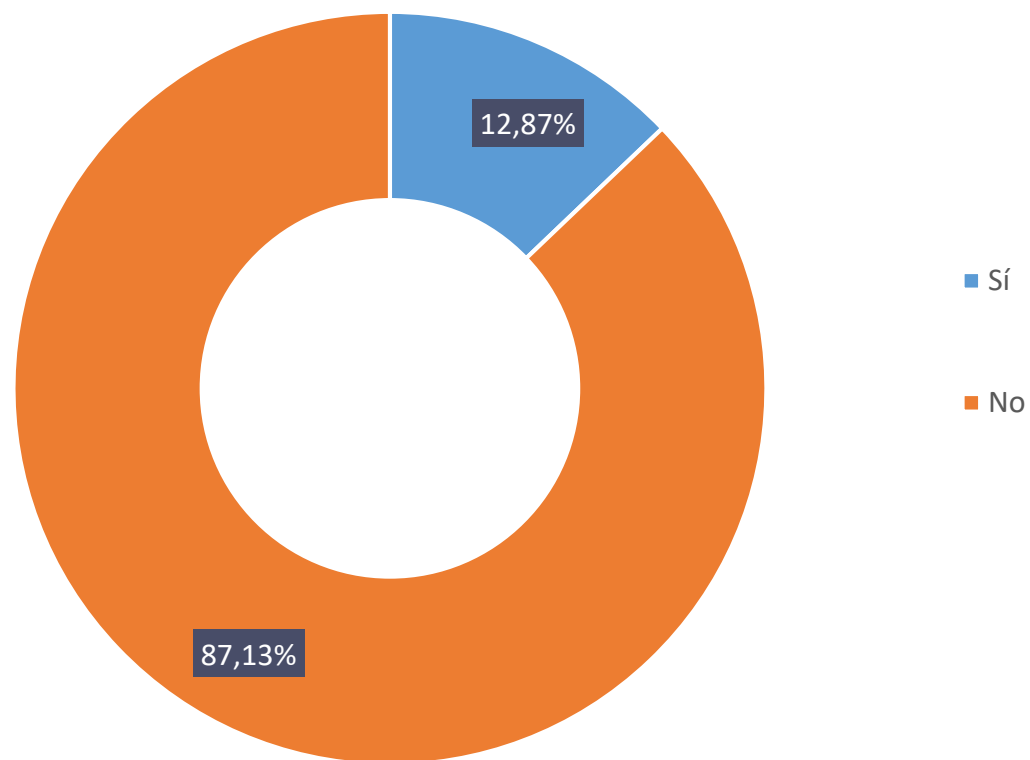
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Província de Barcelona

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



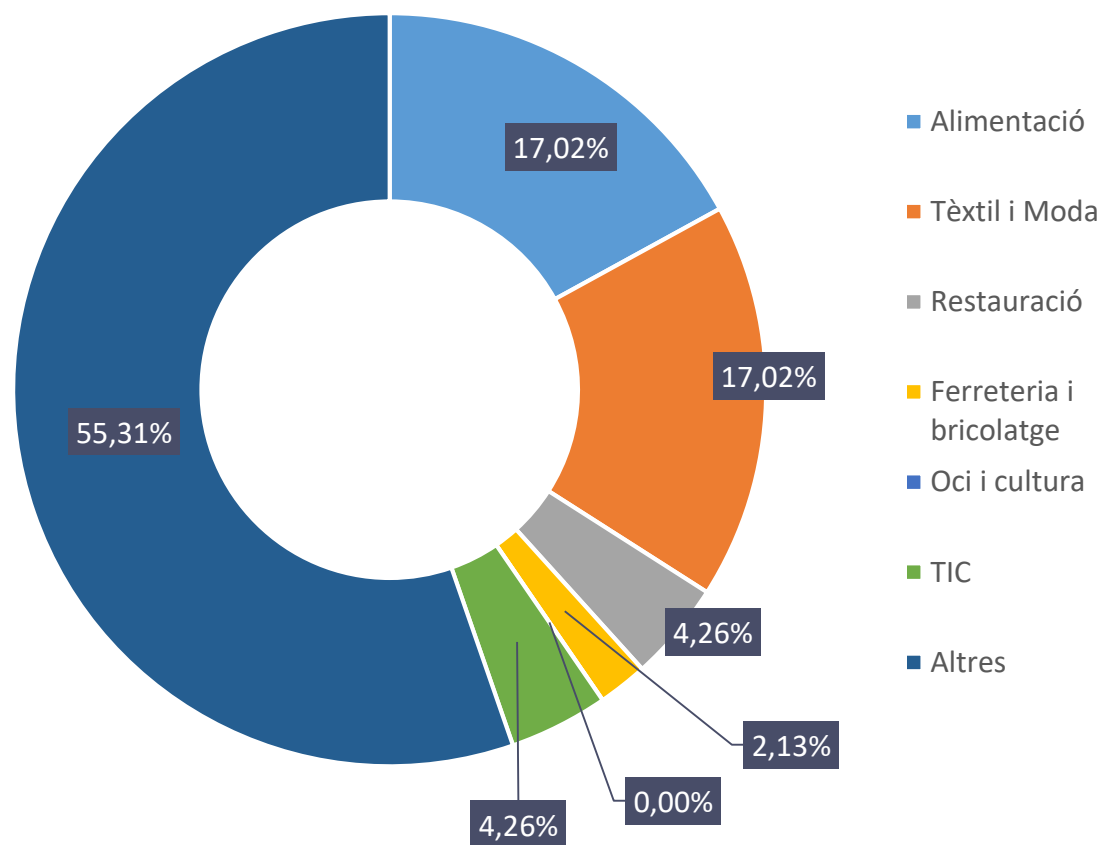


PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Província de Tarragona

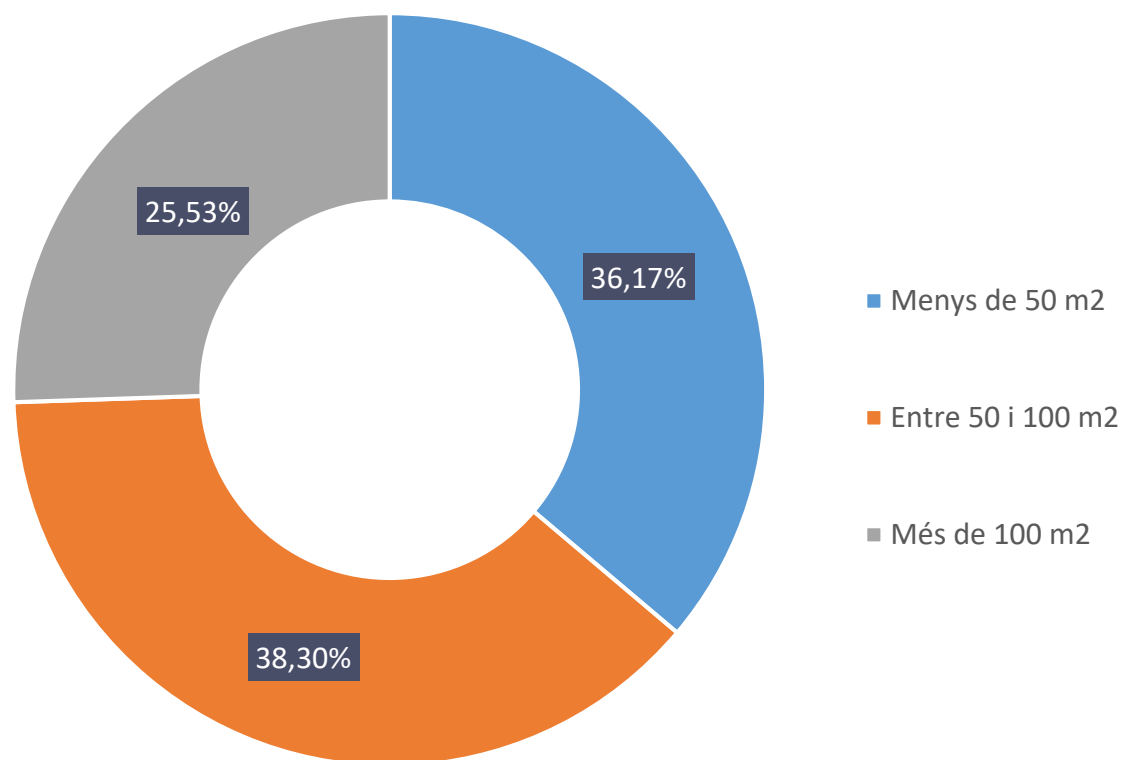
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Tarragona

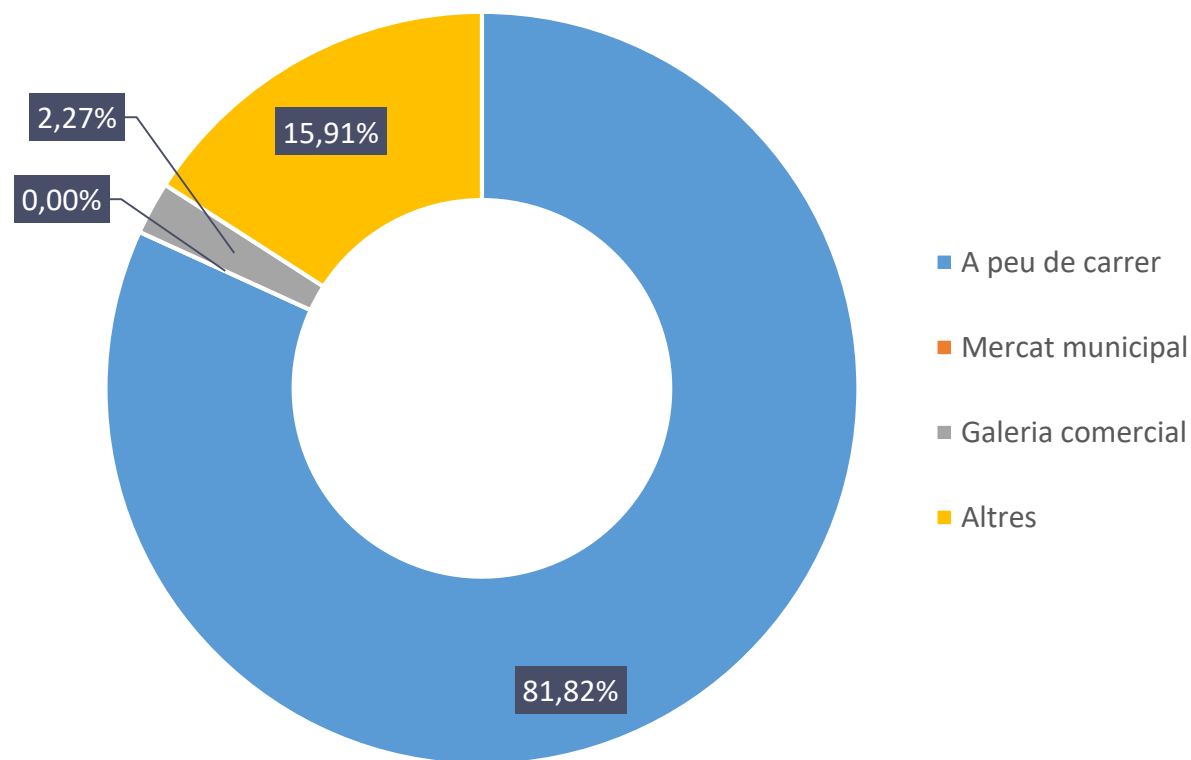
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Tarragona

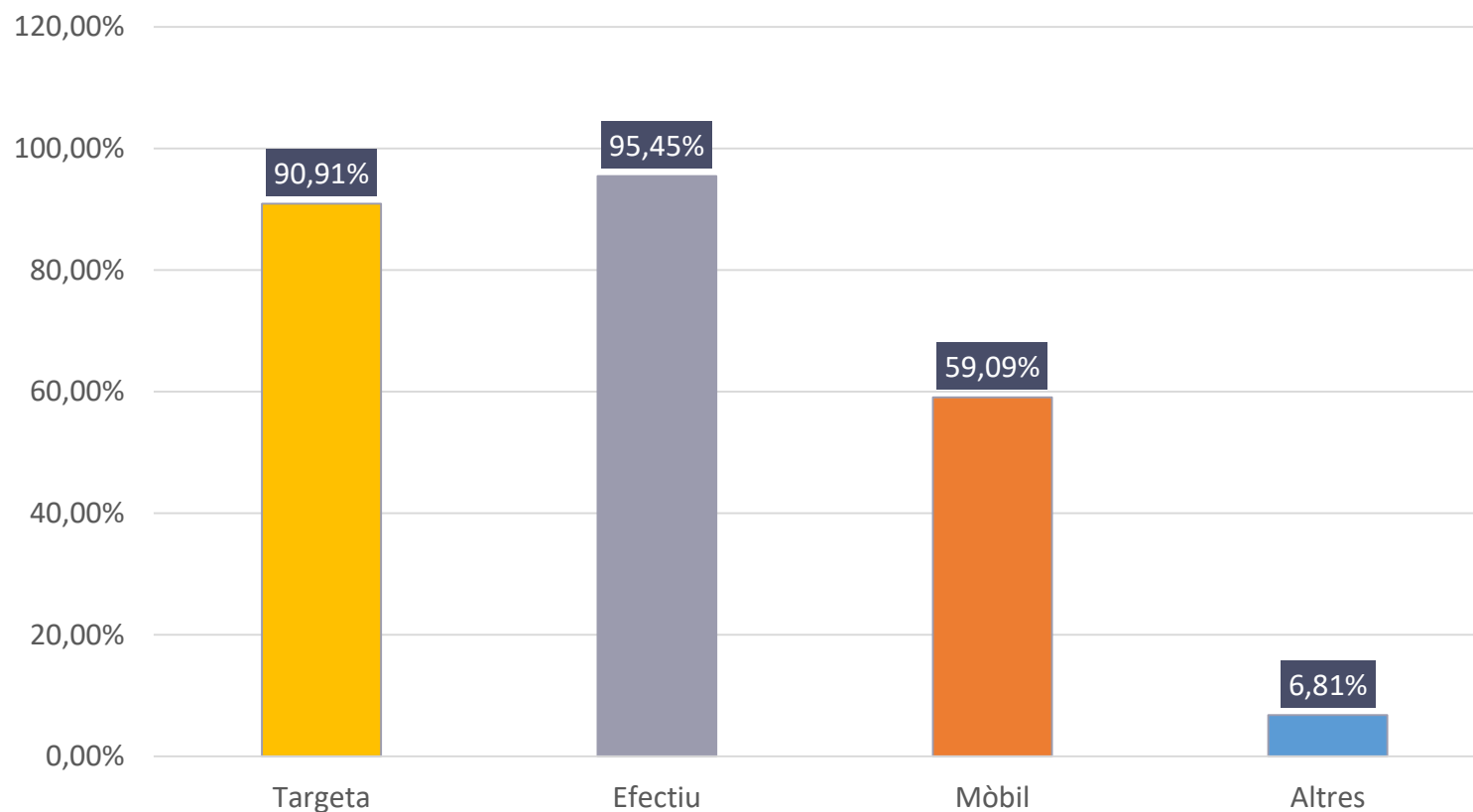
3. On es troba situat el seu comerç?





Província de Tarragona

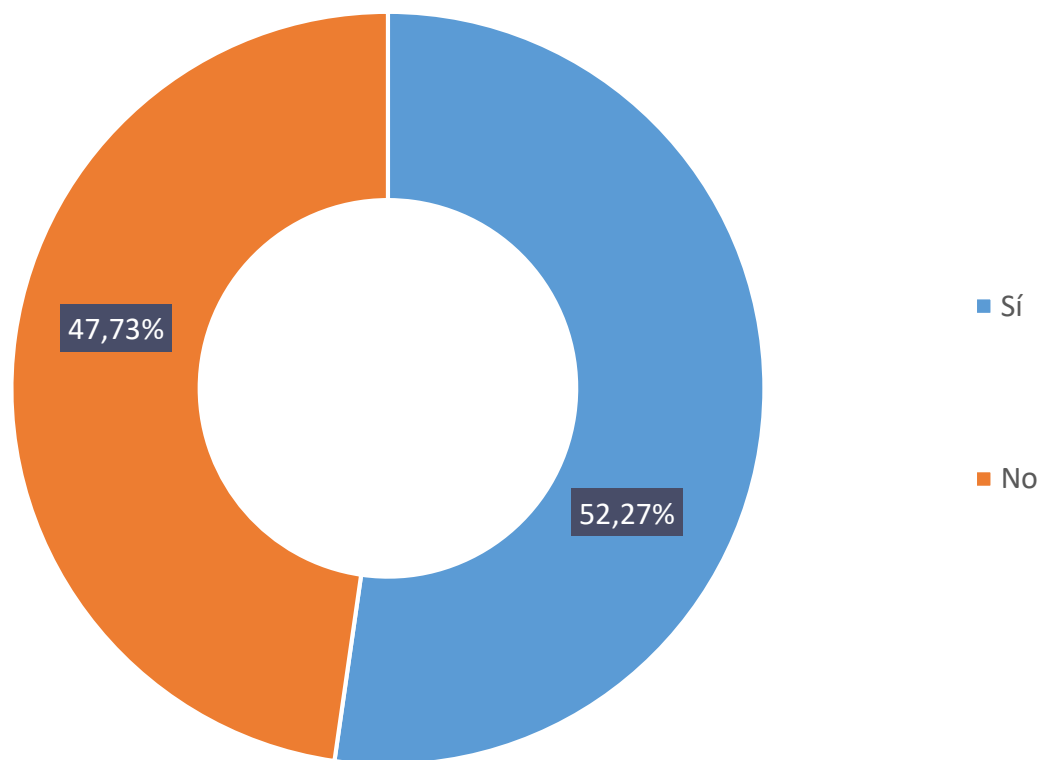
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Província de Tarragona

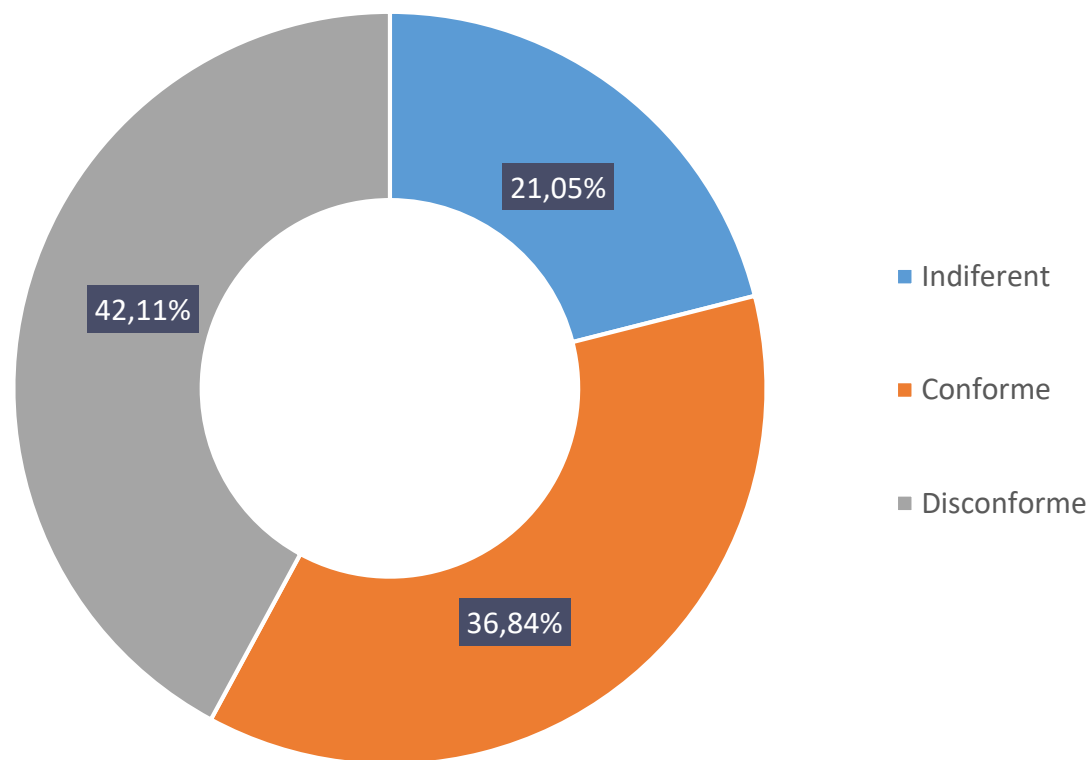
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Província de Tarragona

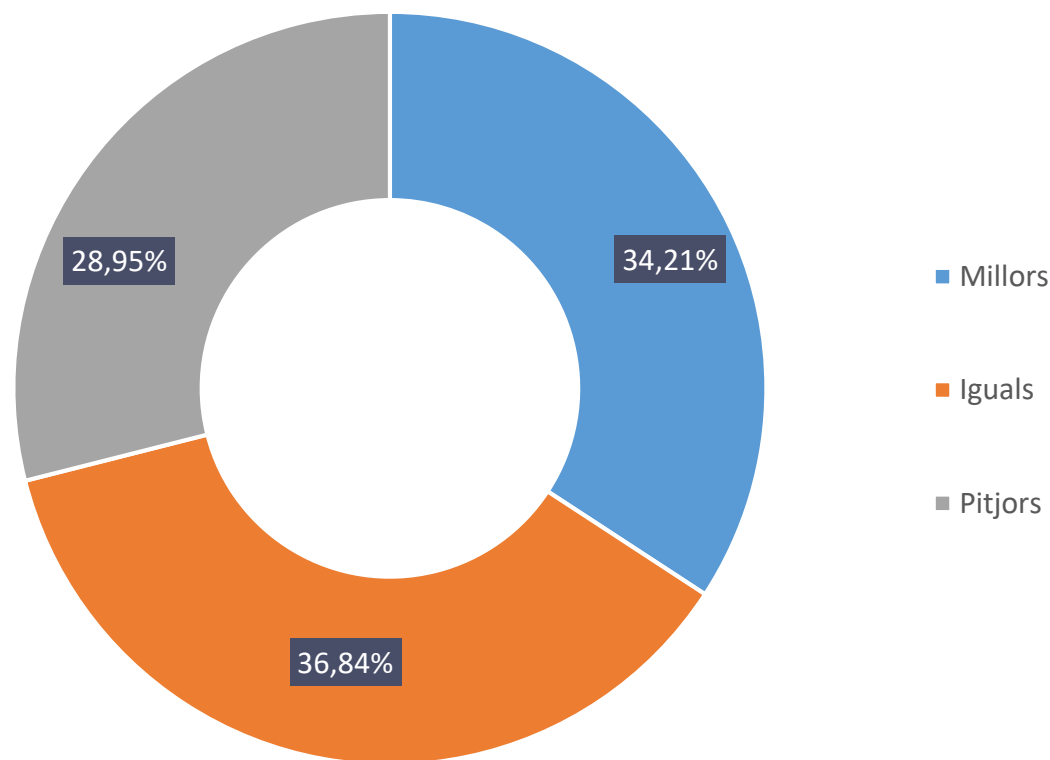
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Província de Tarragona

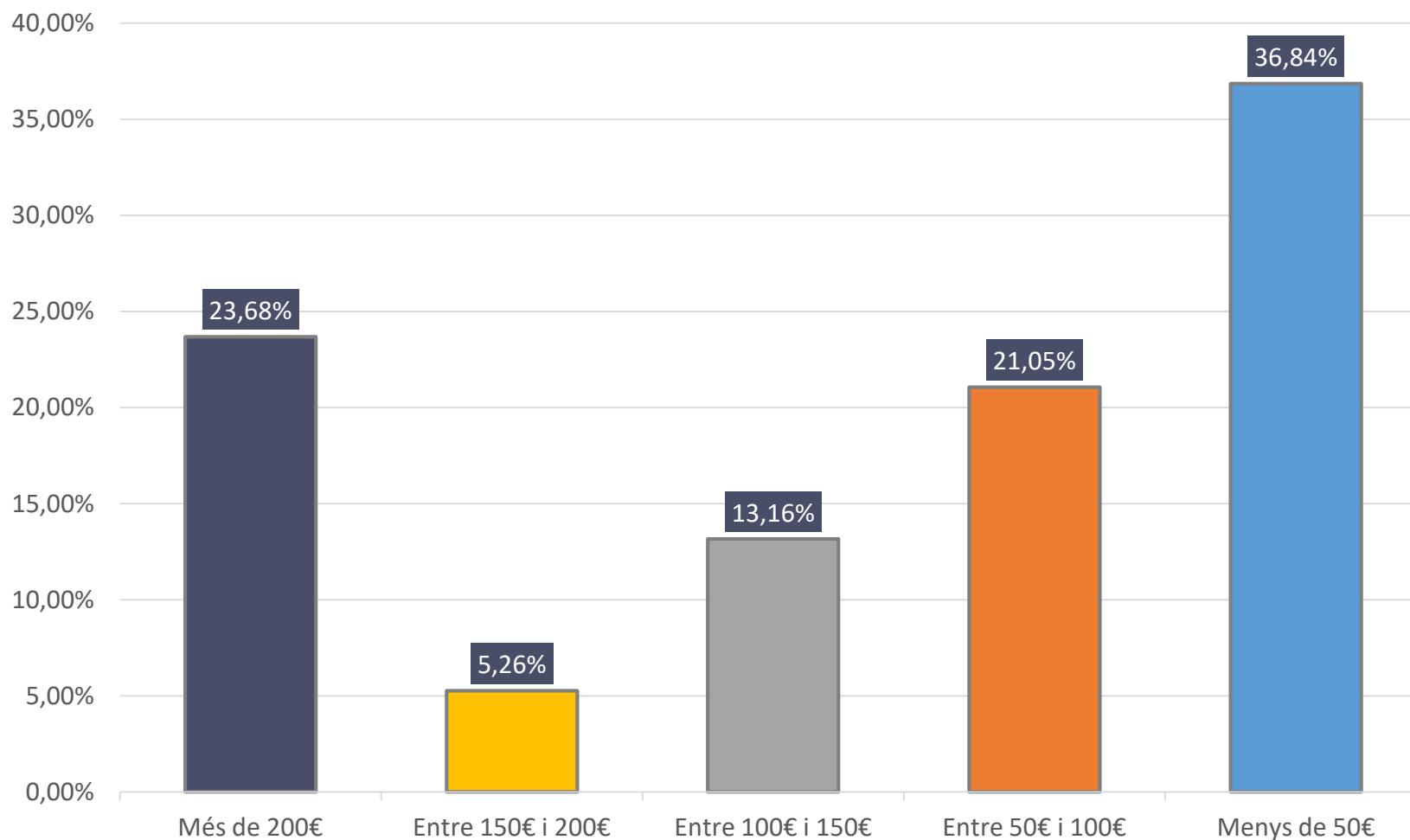
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Província de Tarragona

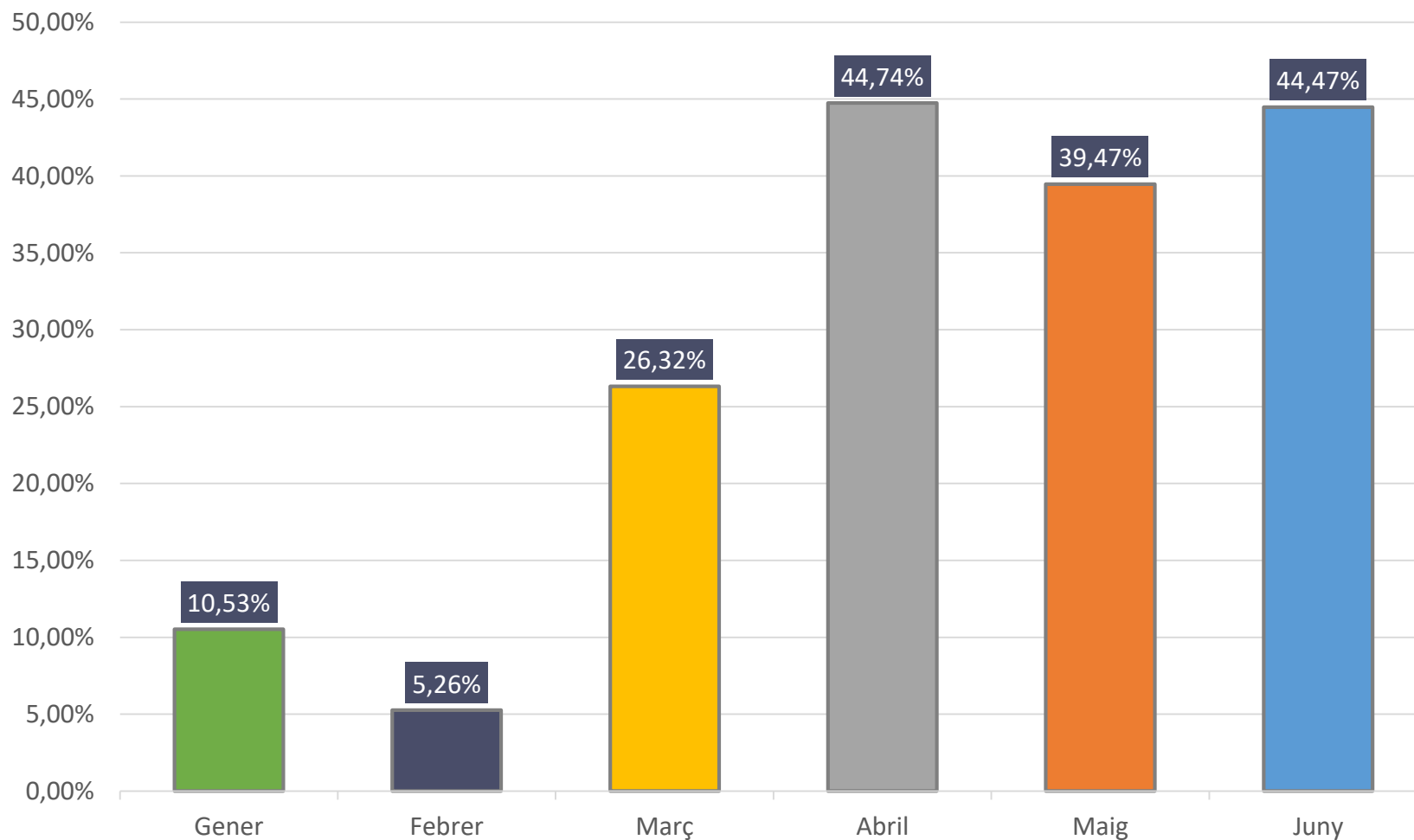
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Província de Tarragona

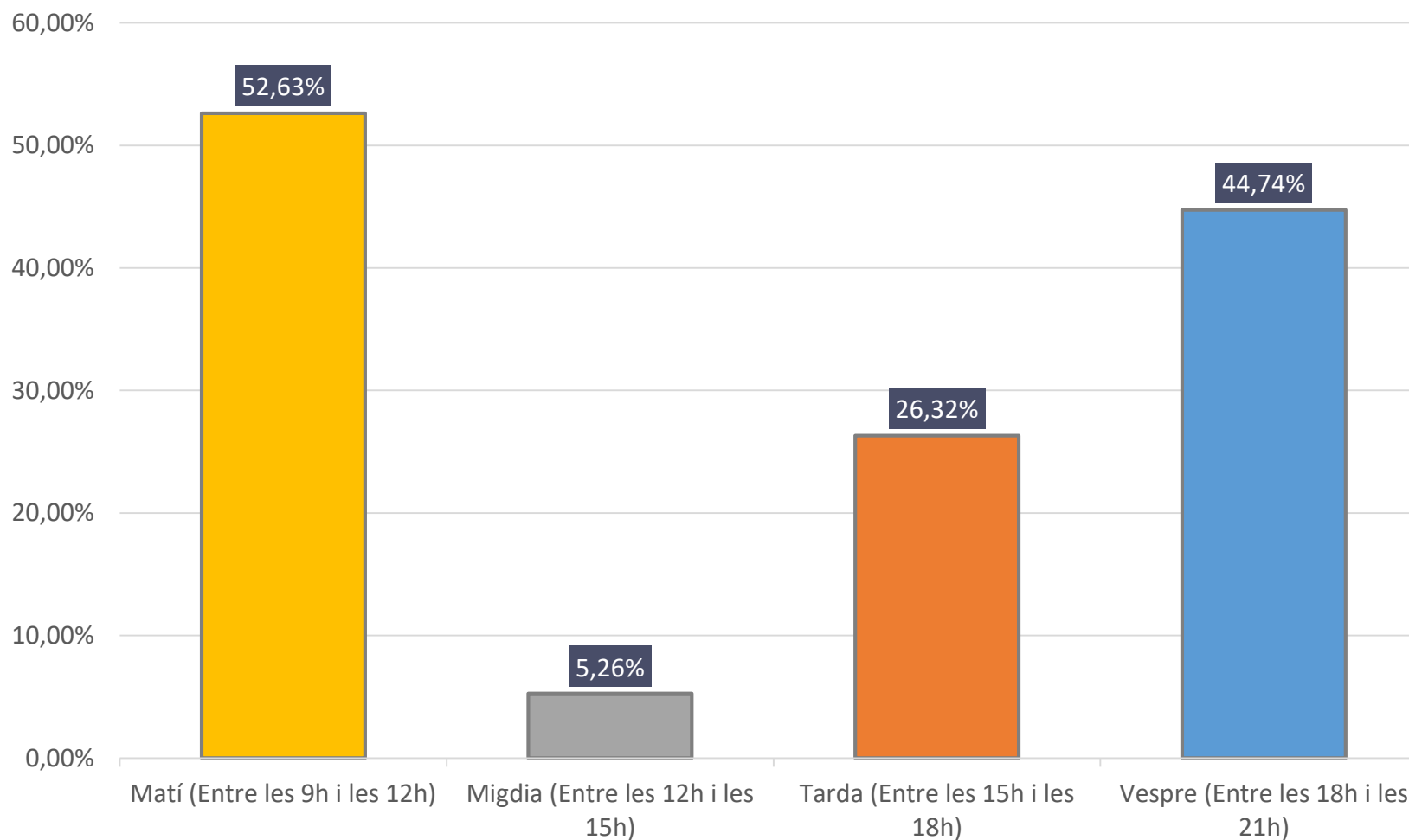
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Província de Tarragona

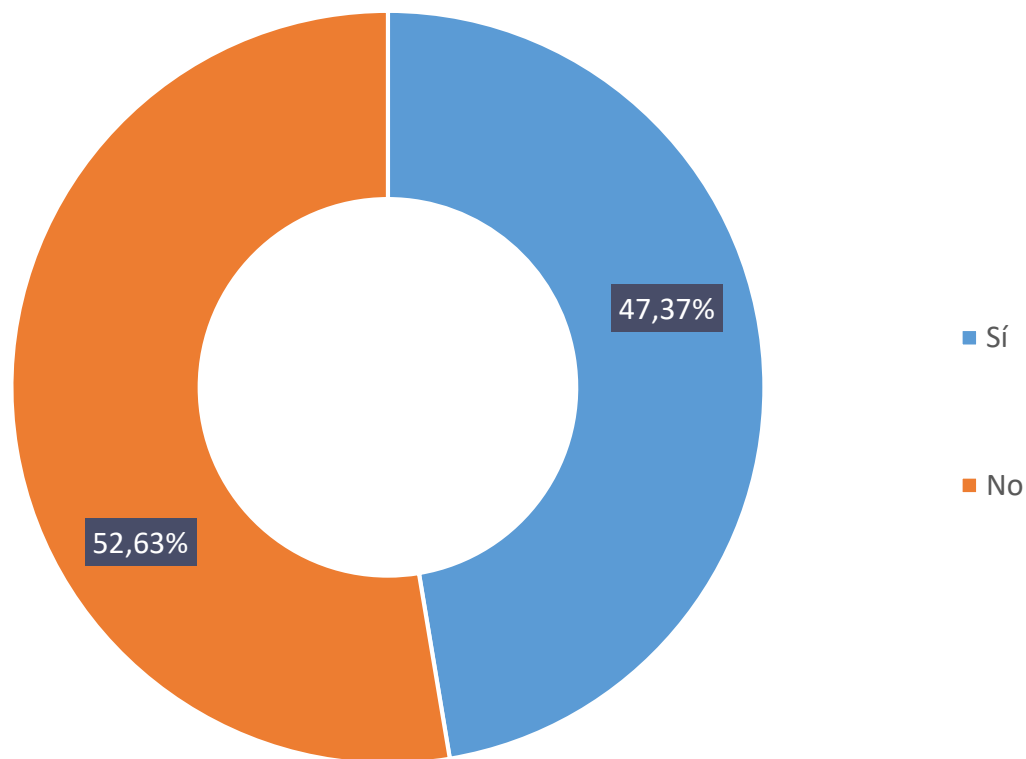
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Província de Tarragona

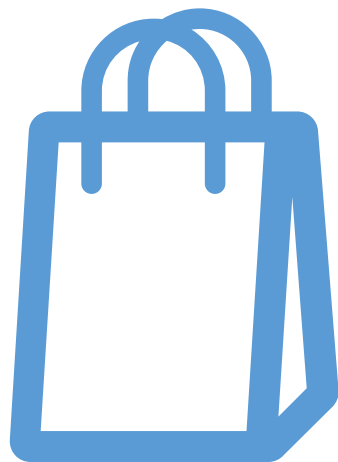
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Província de Tarragona

12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de paper/cartró



Bosses de tela/roba

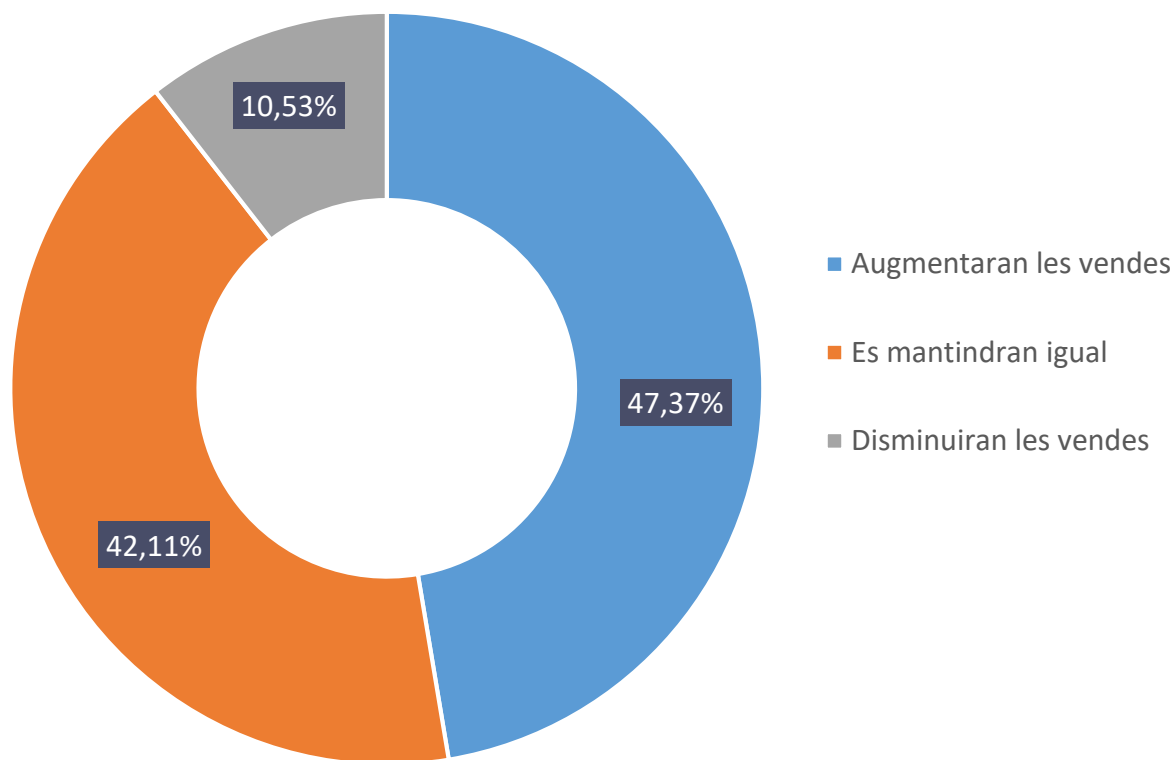


Bosses de materials sostenibles (biodegradables, compostables, hidrosolubles, etc.)



Província de Tarragona

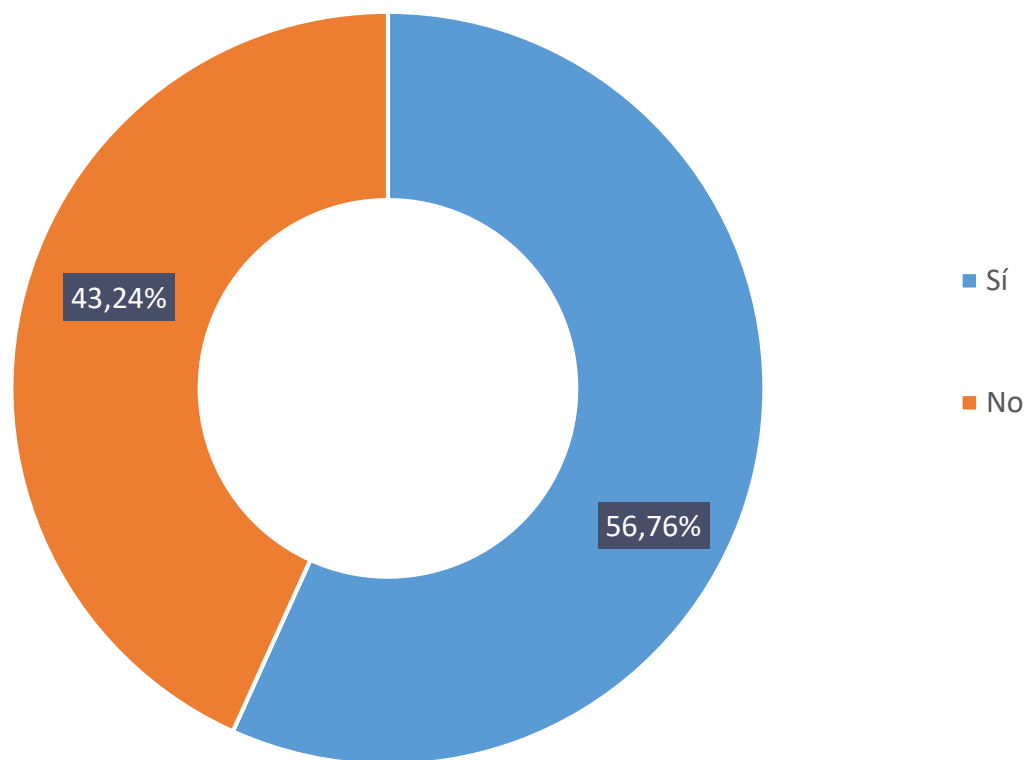
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Província de Tarragona

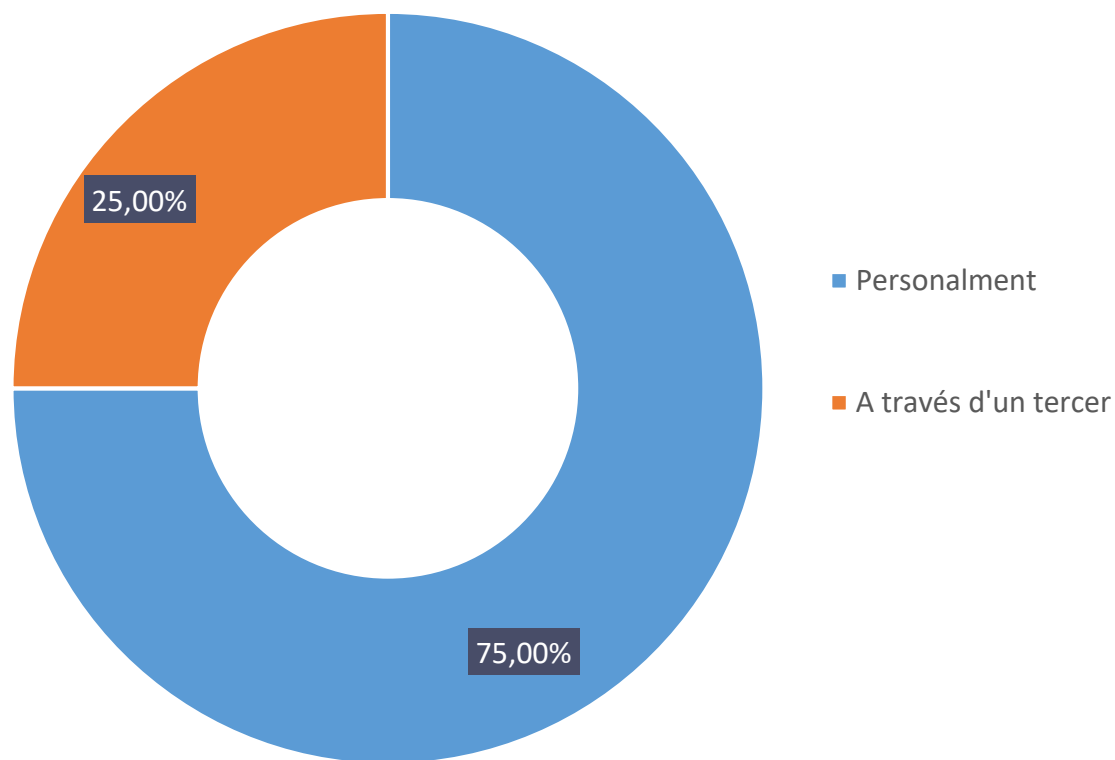
14. Té pàgina web el seu comerç?





Província de Tarragona

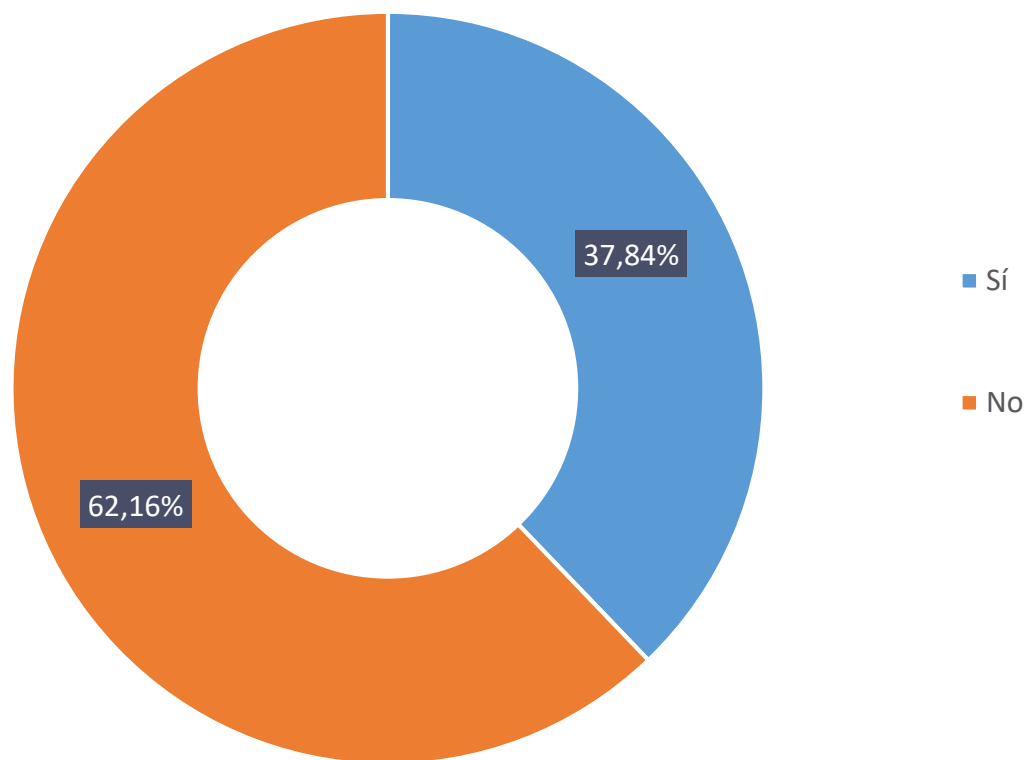
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Província de Tarragona

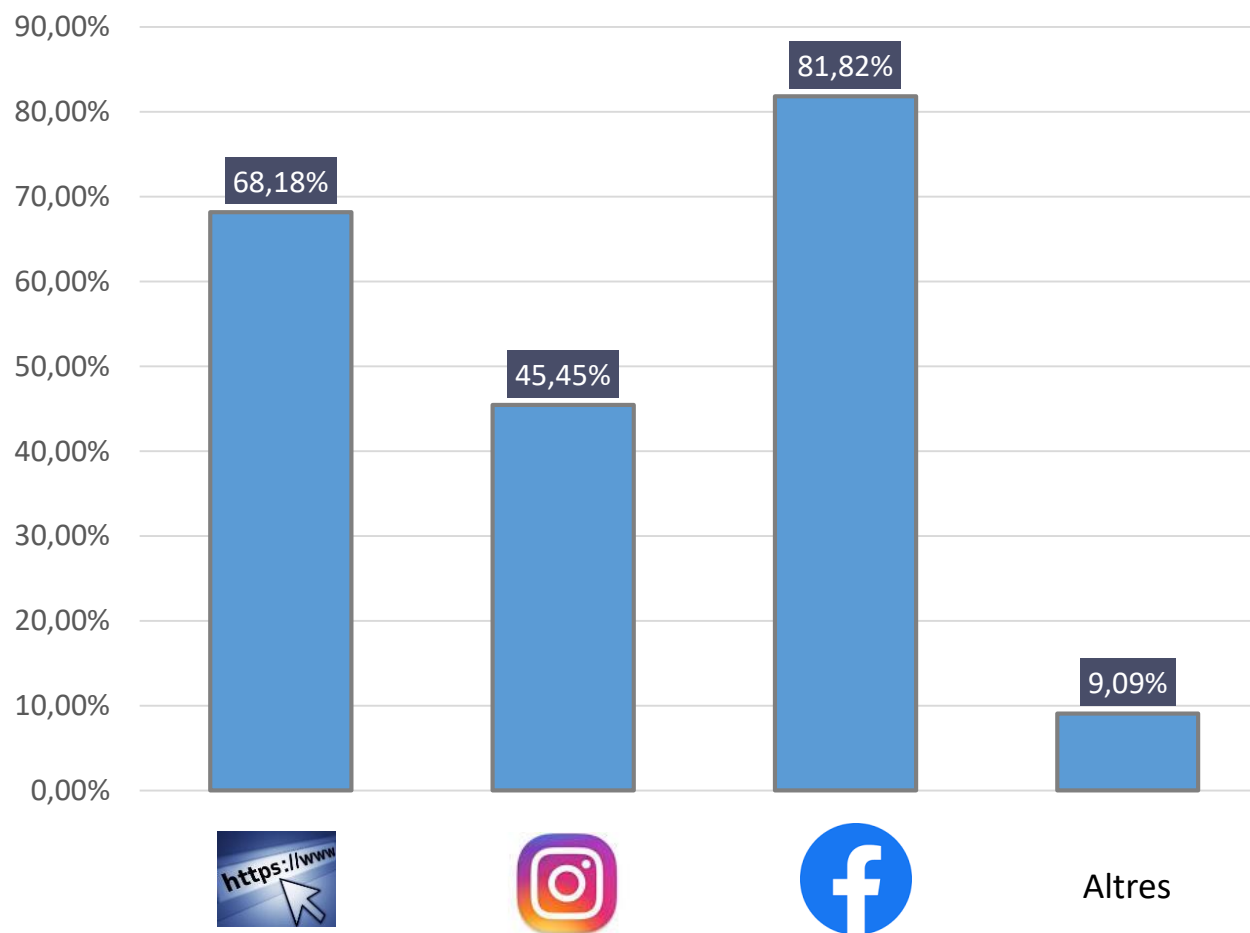
16. Te botiga online el seu comerç?





Província de Tarragona

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

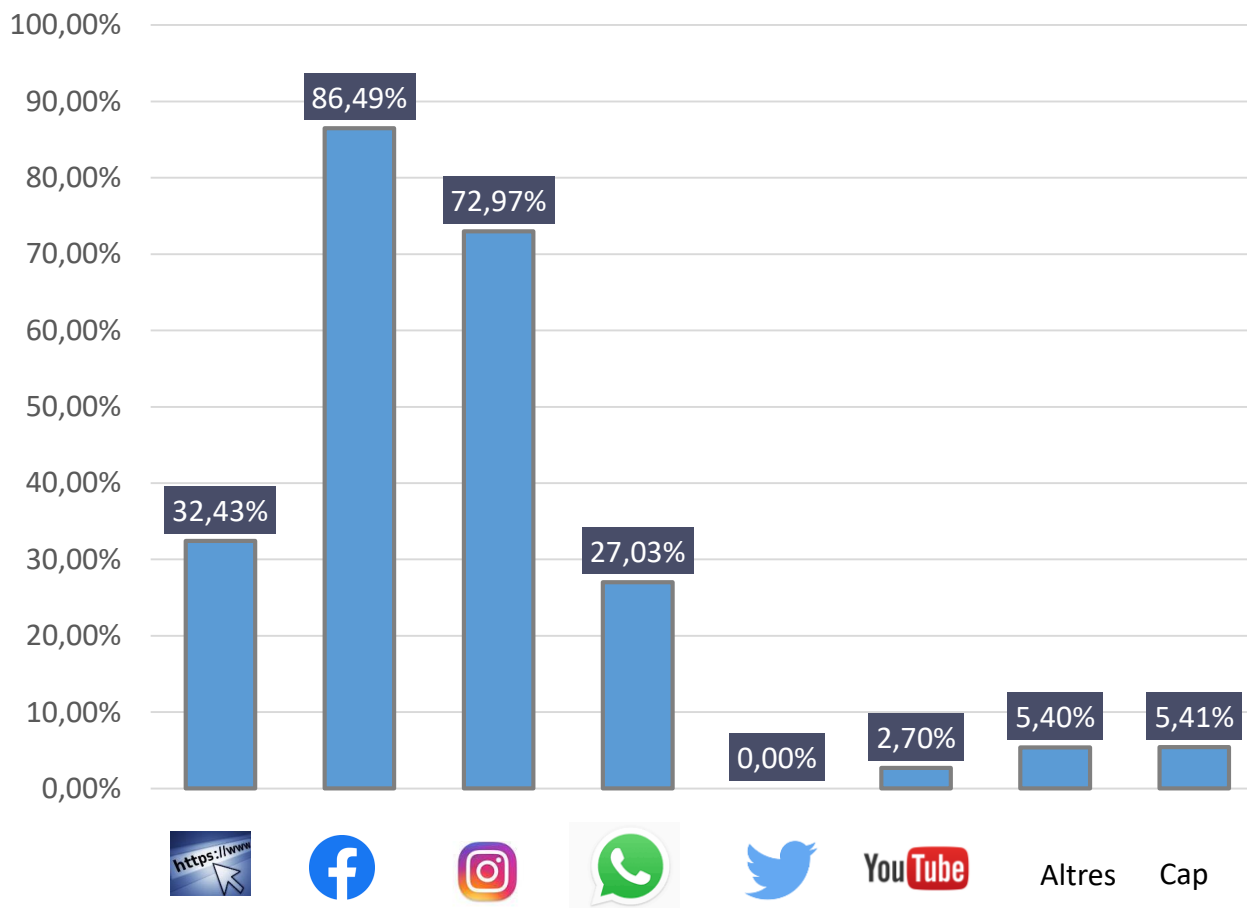


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Província de Tarragona

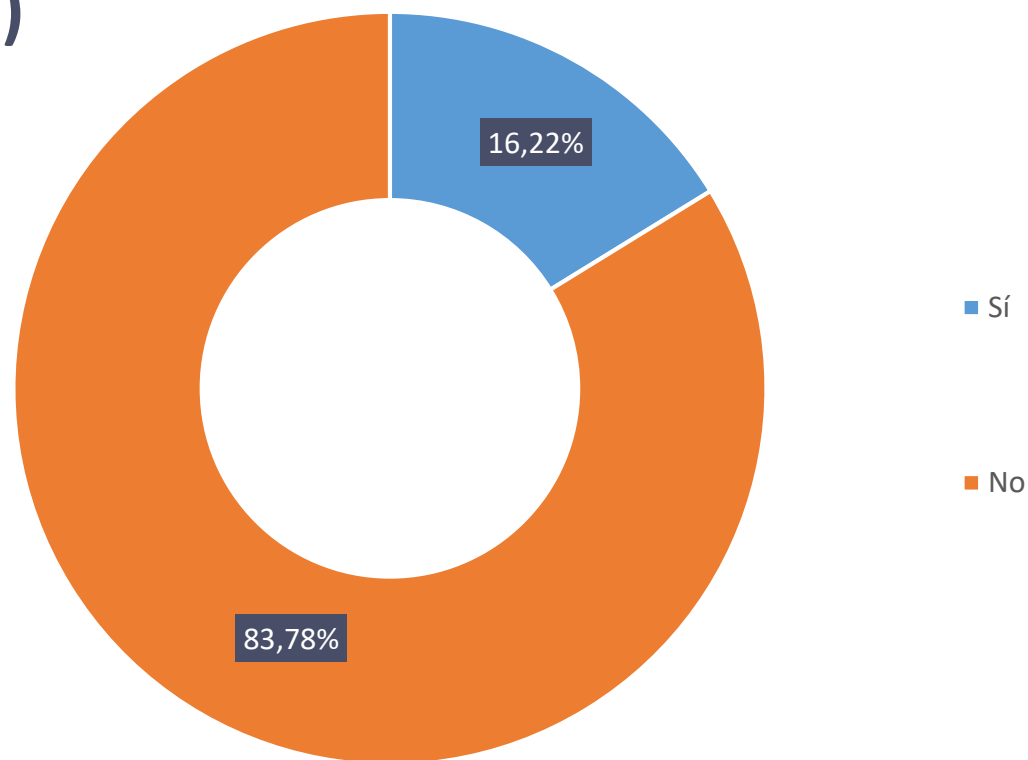
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Província de Tarragona

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Província de Tarragona

20. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



Portàtils



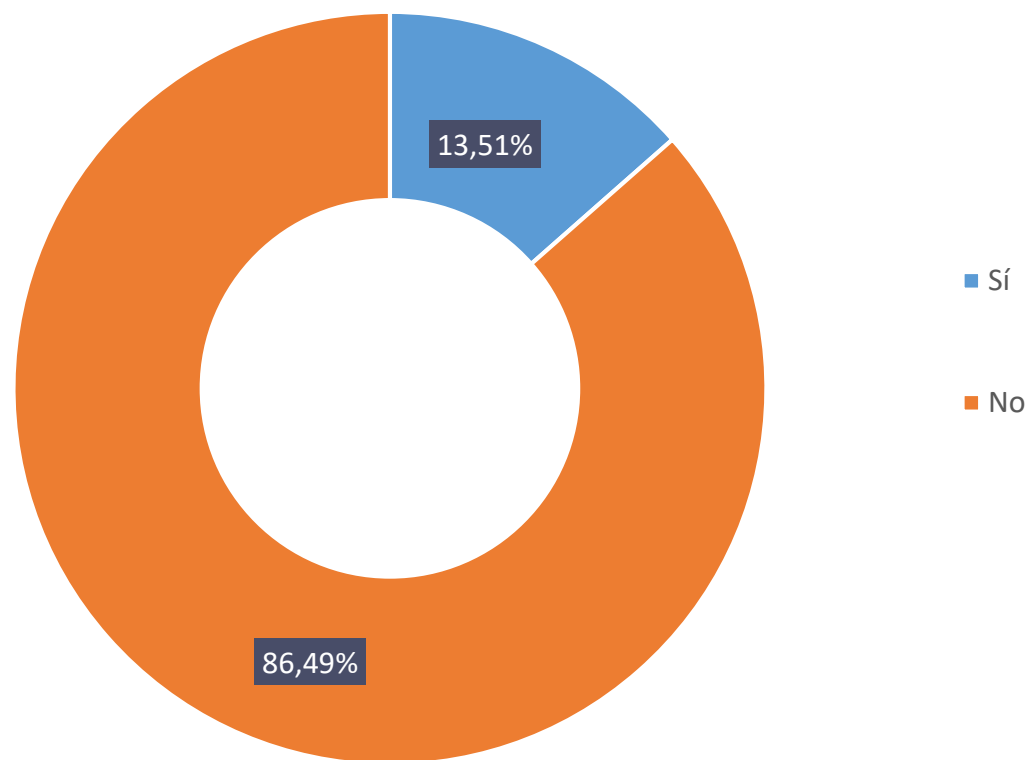
Tauletes

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Província de Tarragona

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Província de Tarragona

22. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



Gestió online
dels serveis



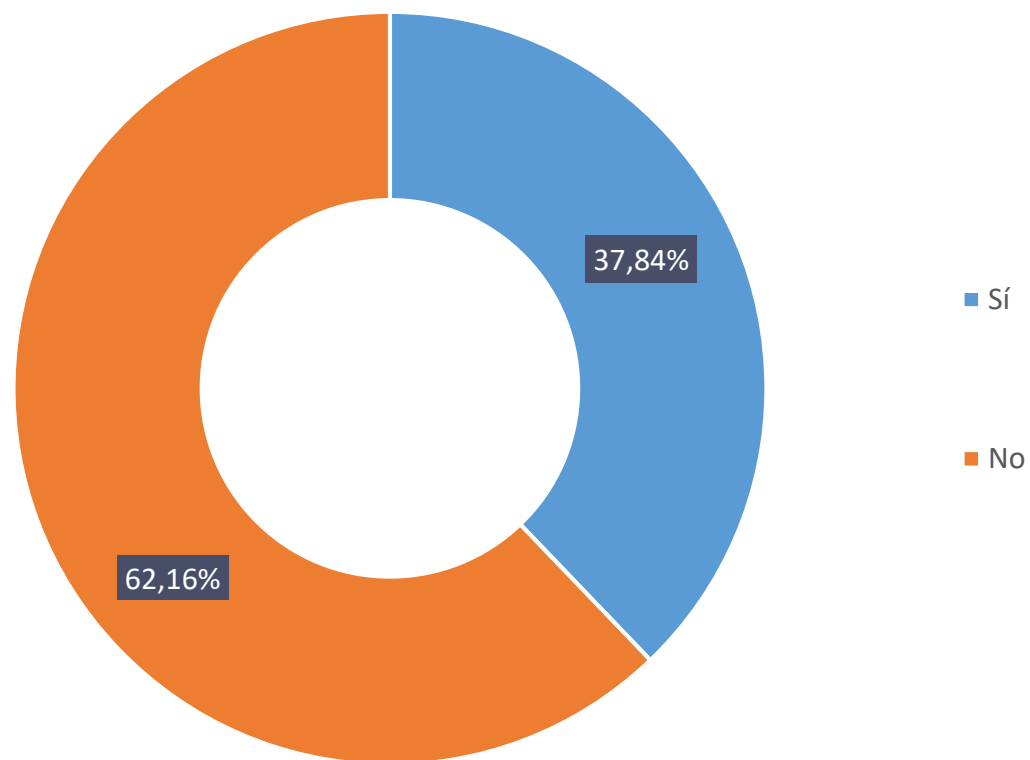
Aparadors virtuals

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Província de Tarragona

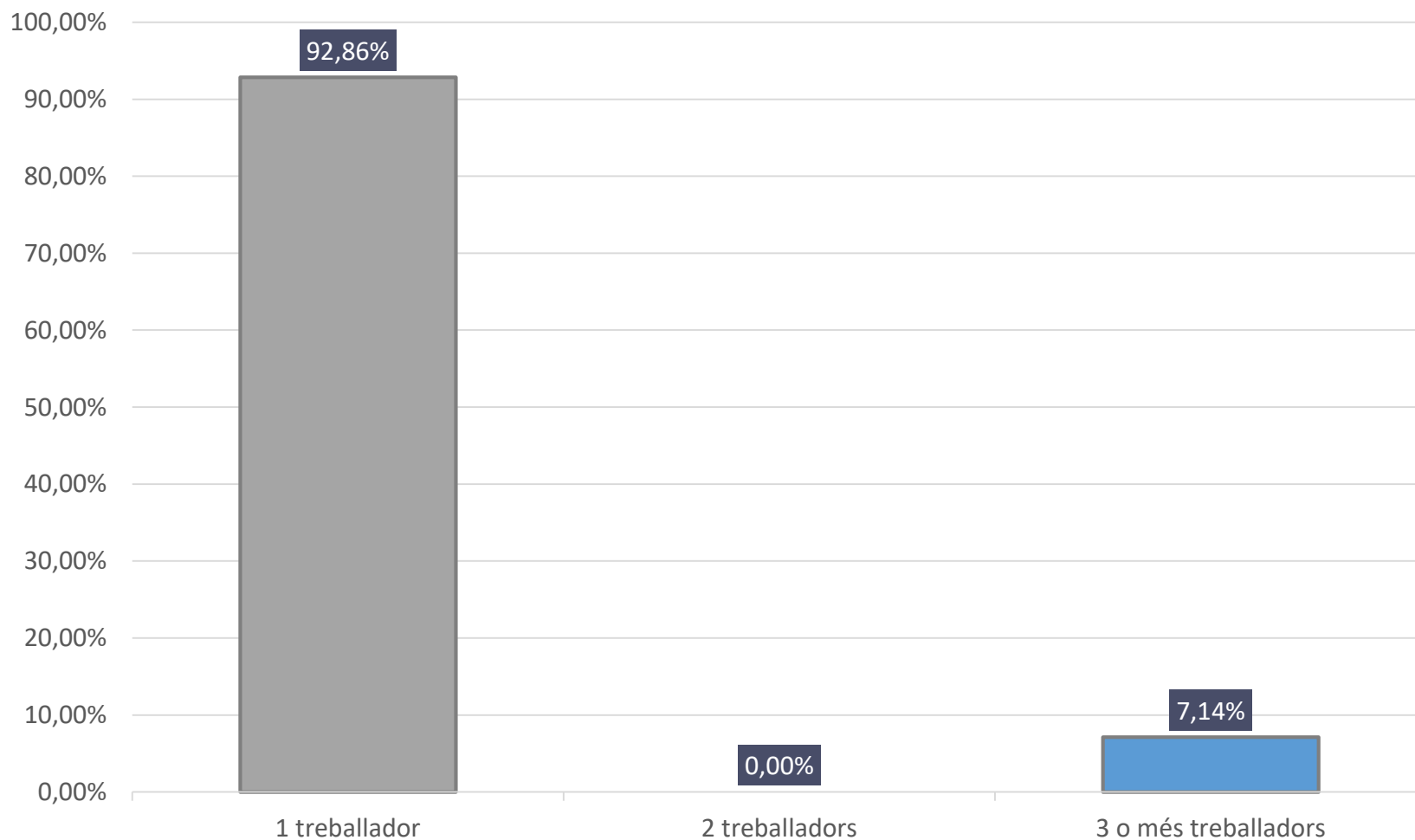
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Província de Tarragona

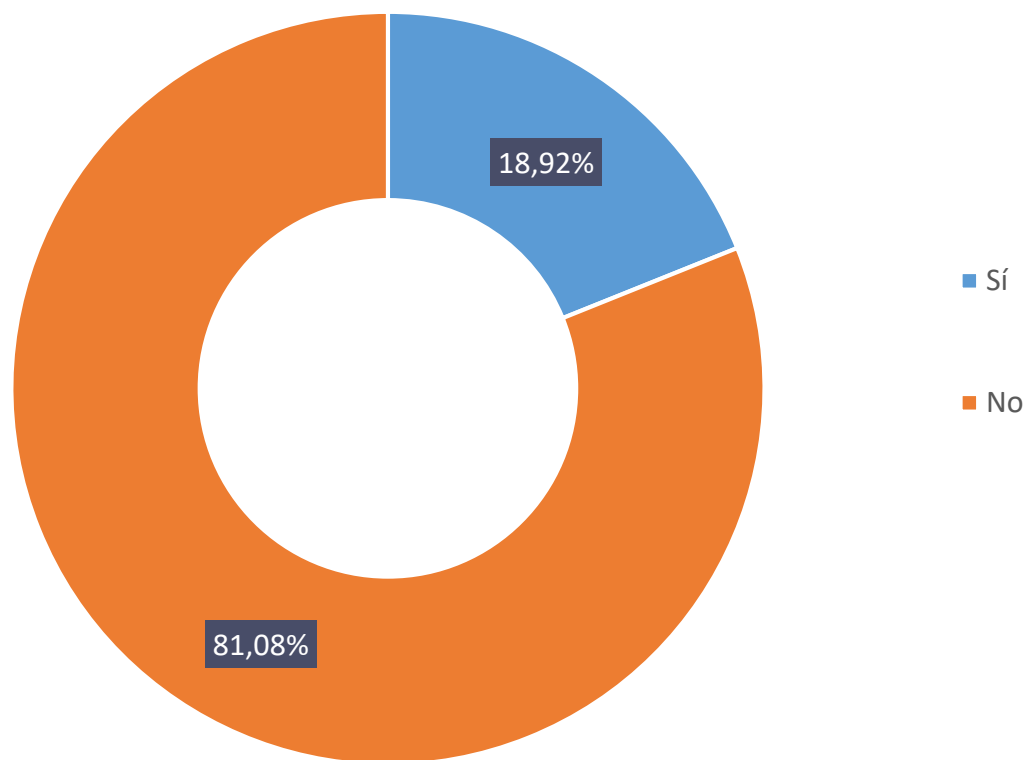
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Província de Tarragona

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



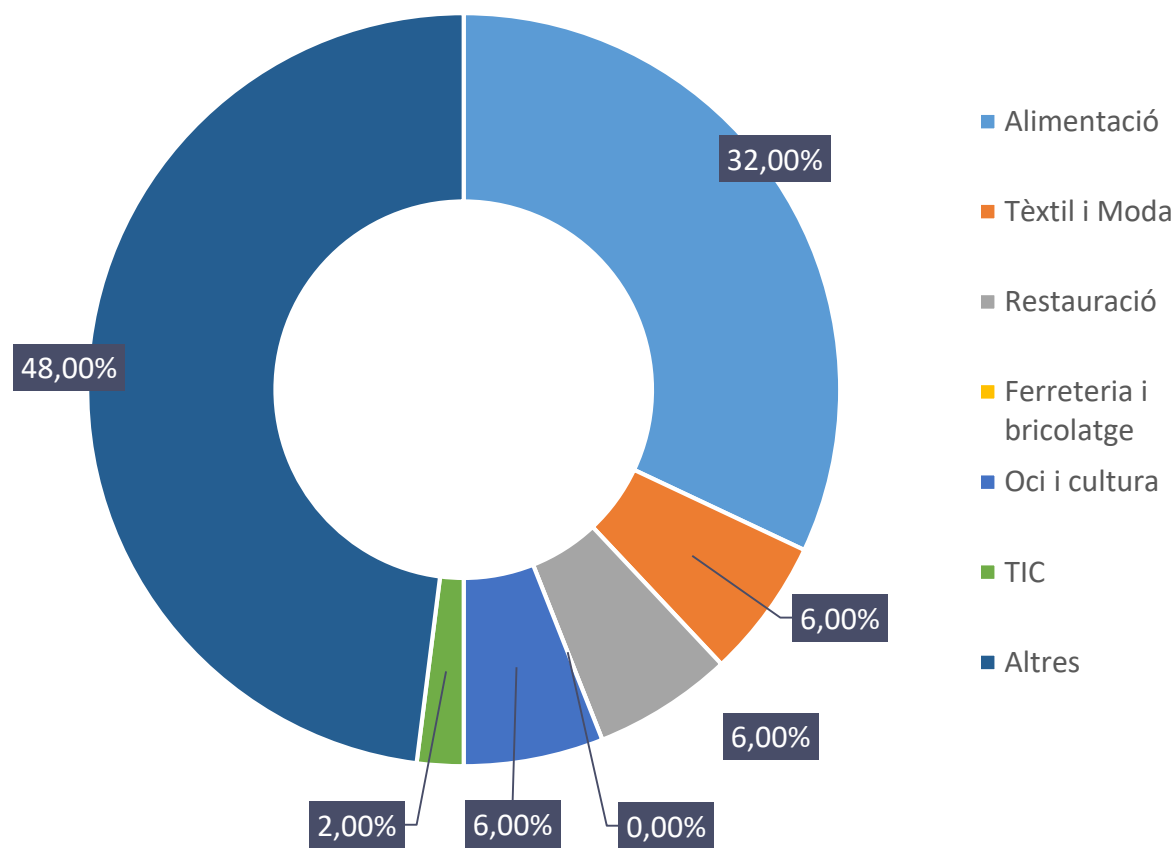


PROVÍNCIA DE LLEIDA



Província de Lleida

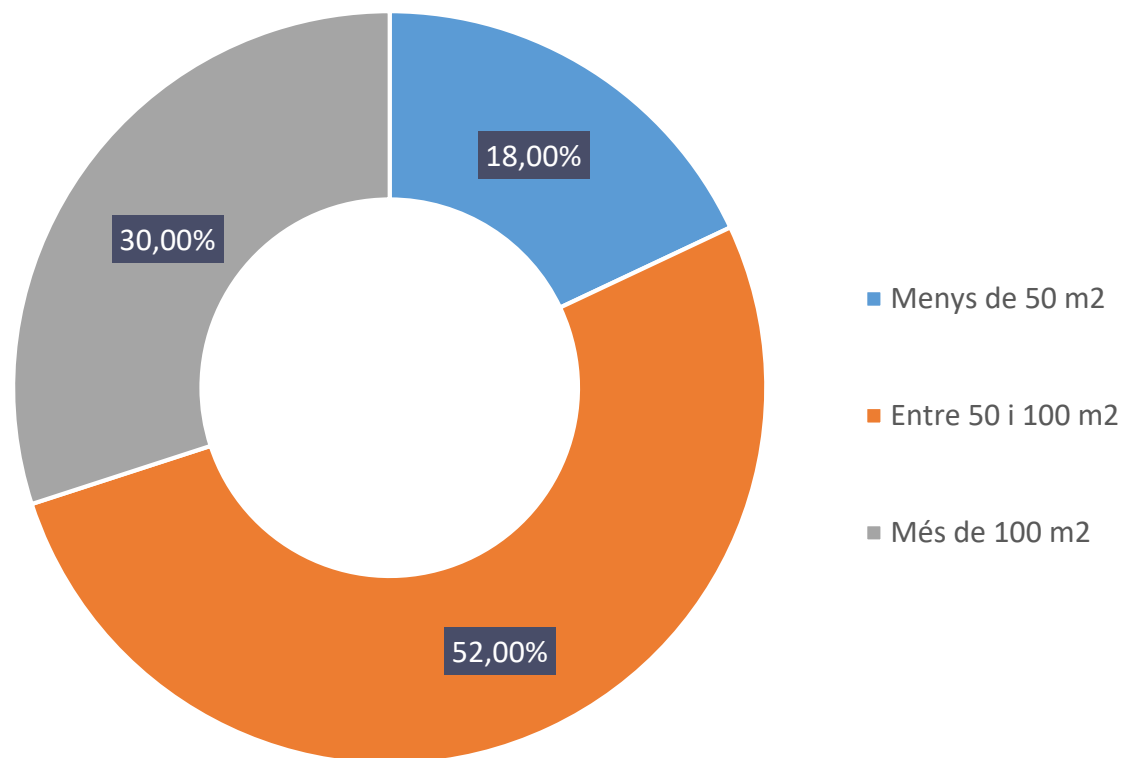
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Lleida

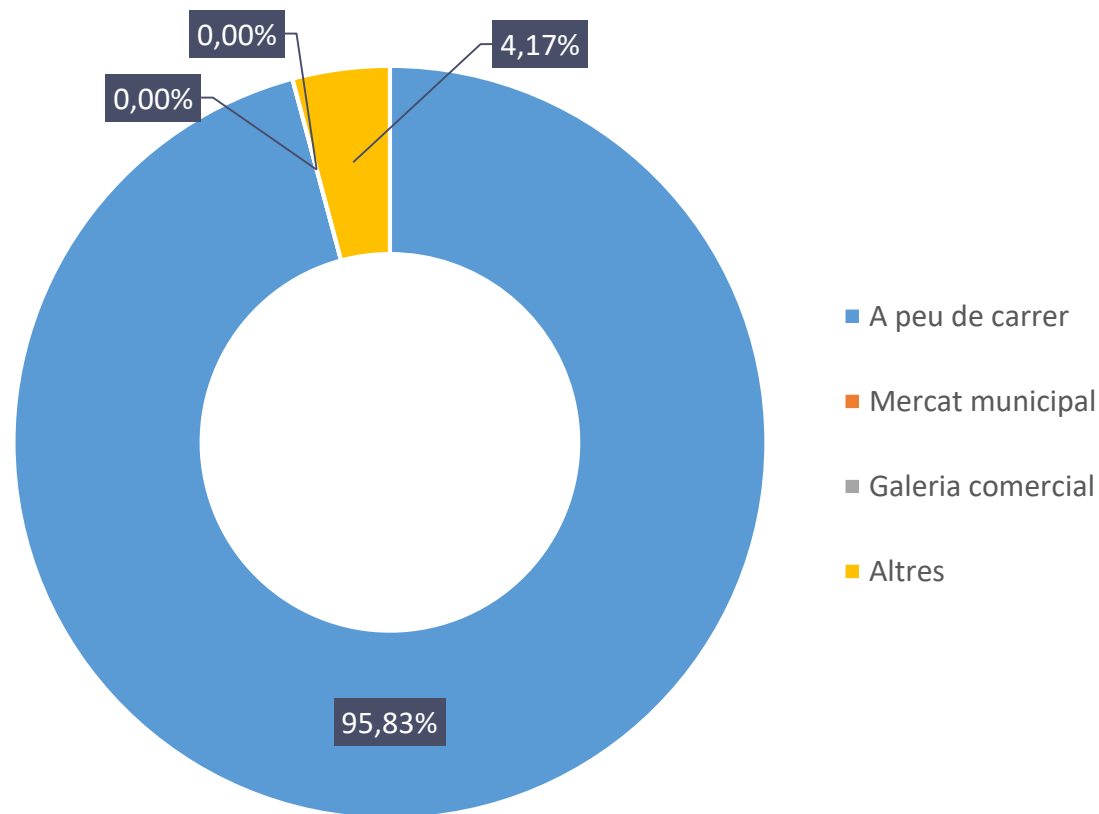
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Lleida

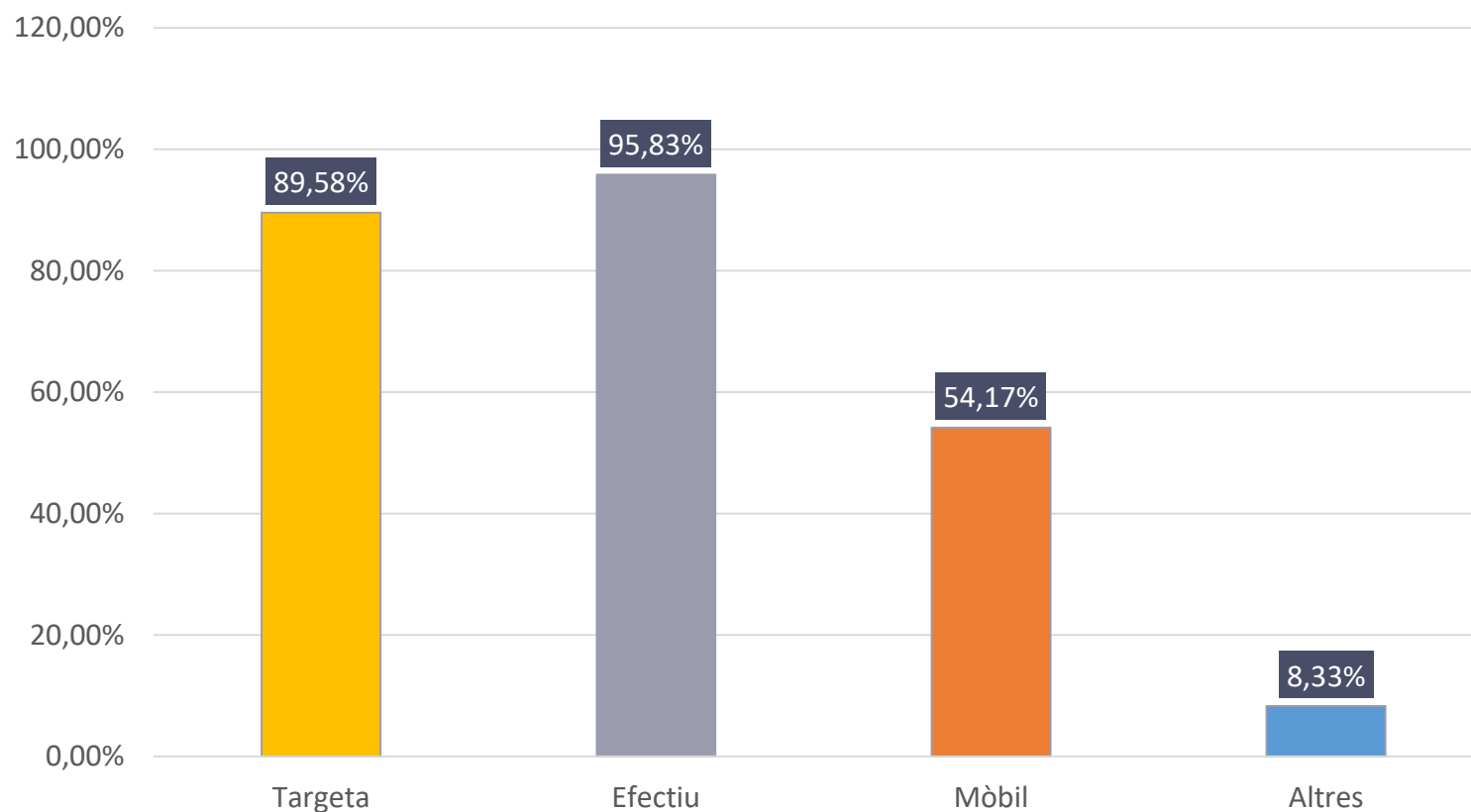
3. On es troba situat el seu comerç?





Província de Lleida

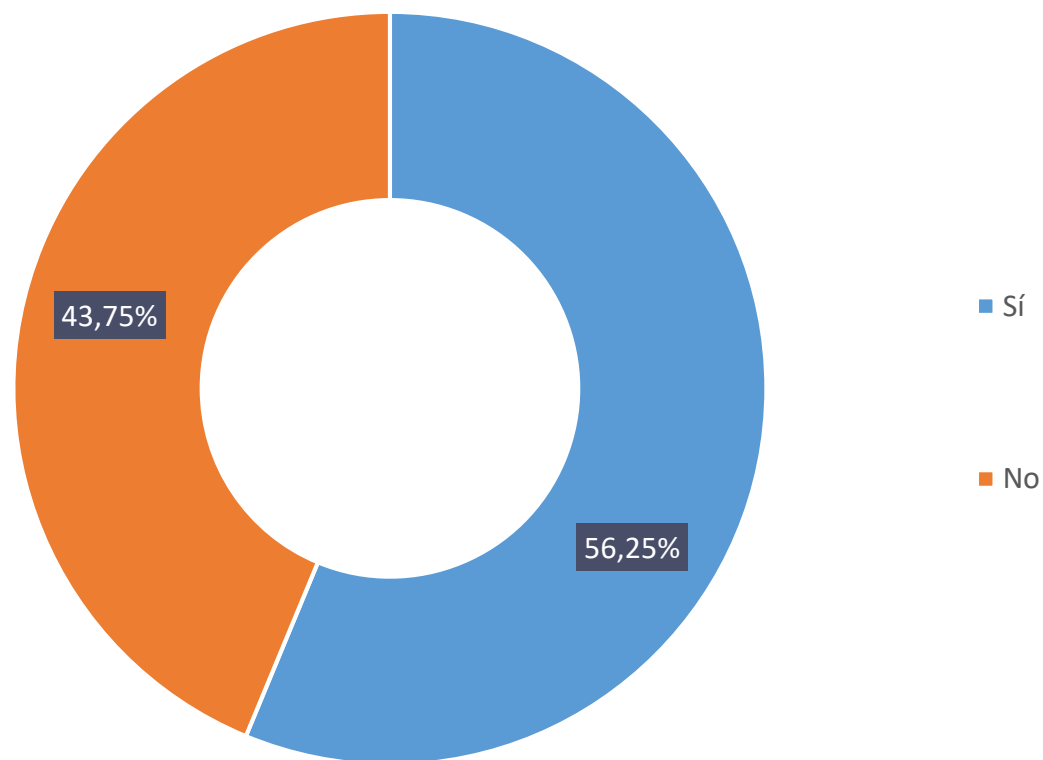
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Província de Lleida

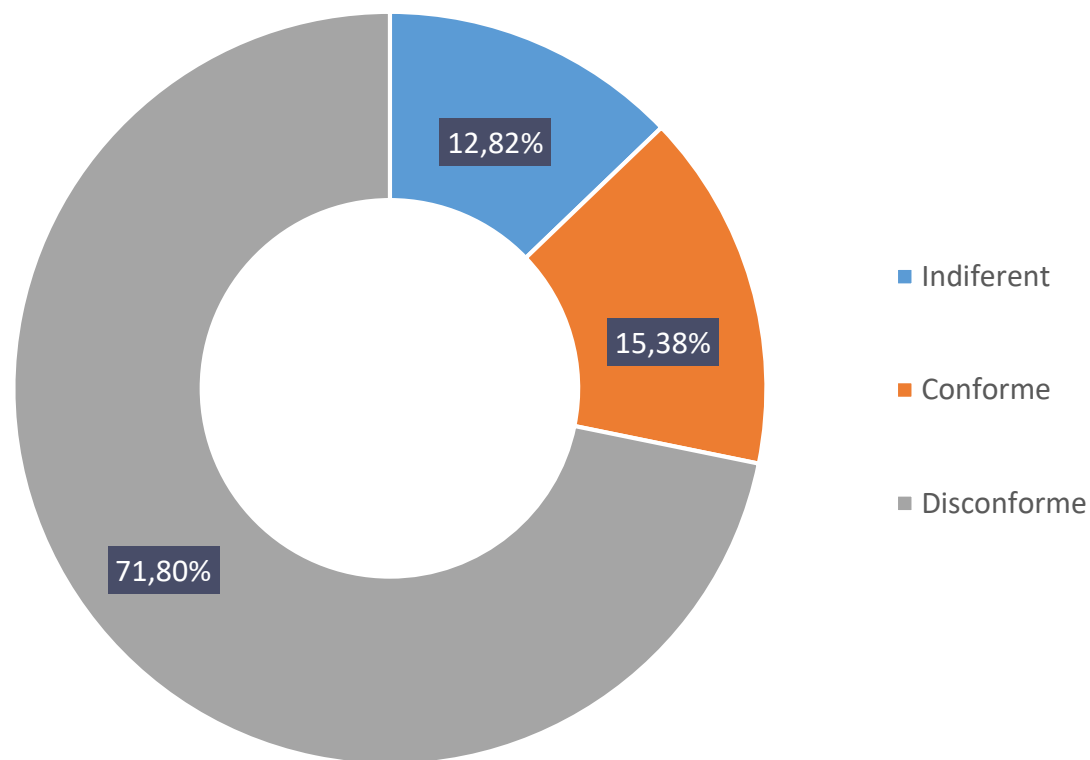
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Província de Lleida

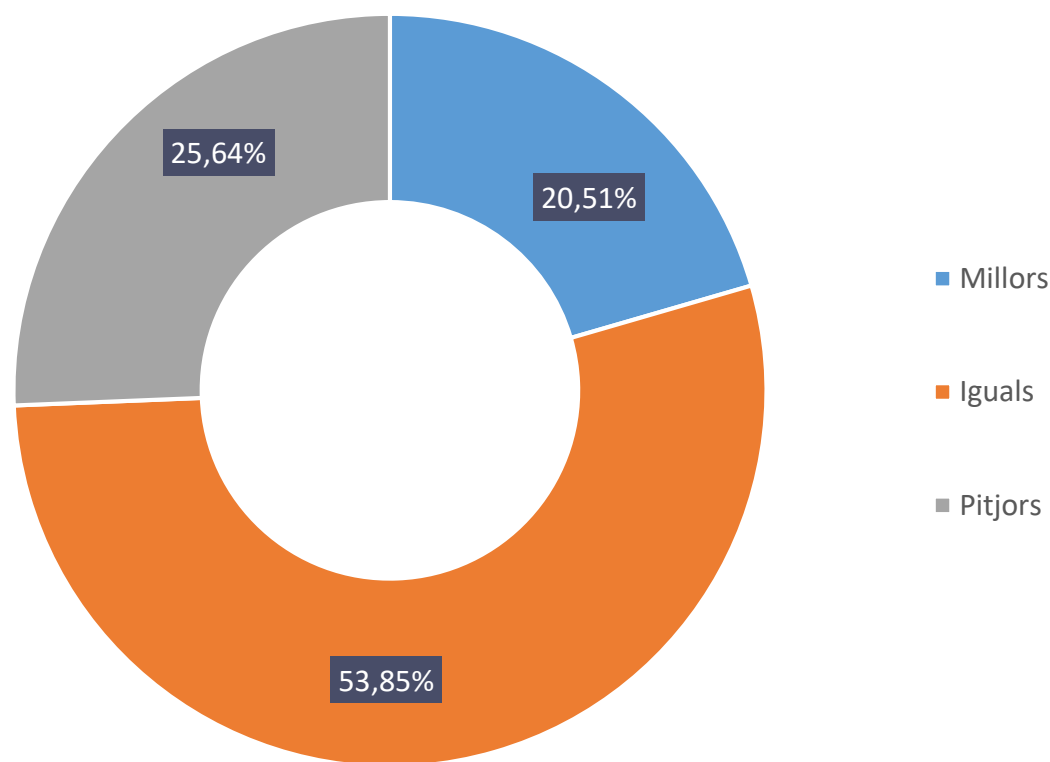
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Província de Lleida

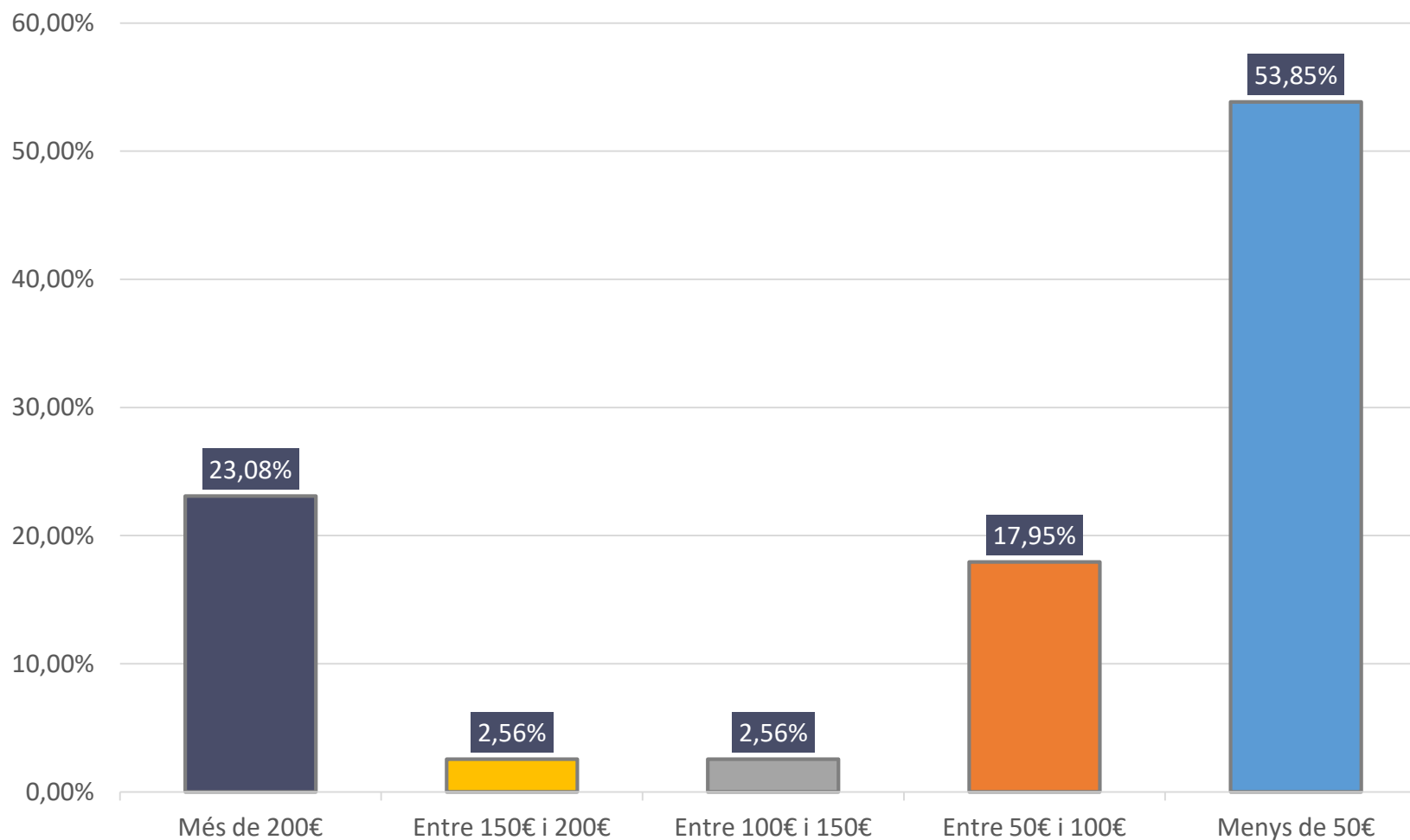
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Província de Lleida

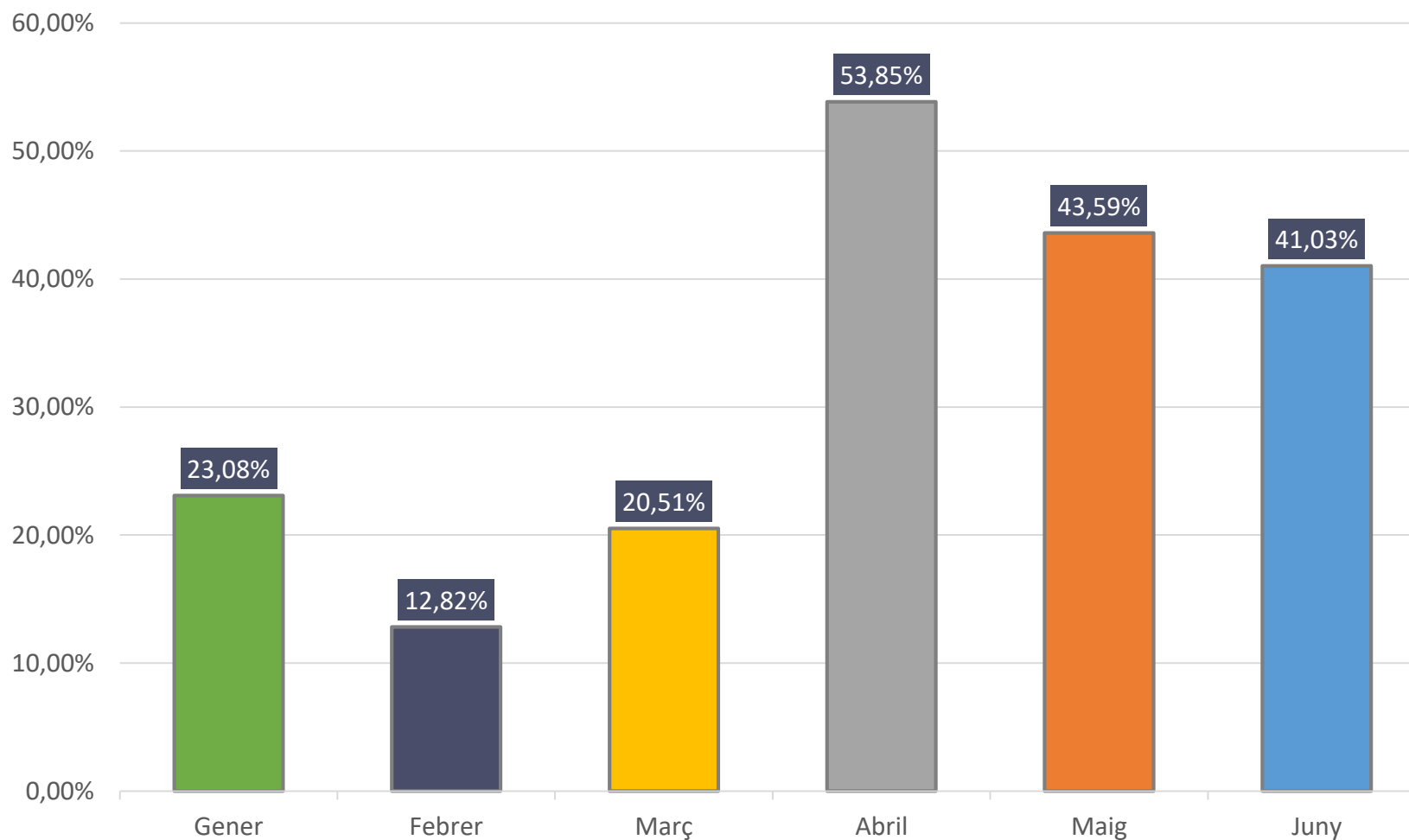
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Província de Lleida

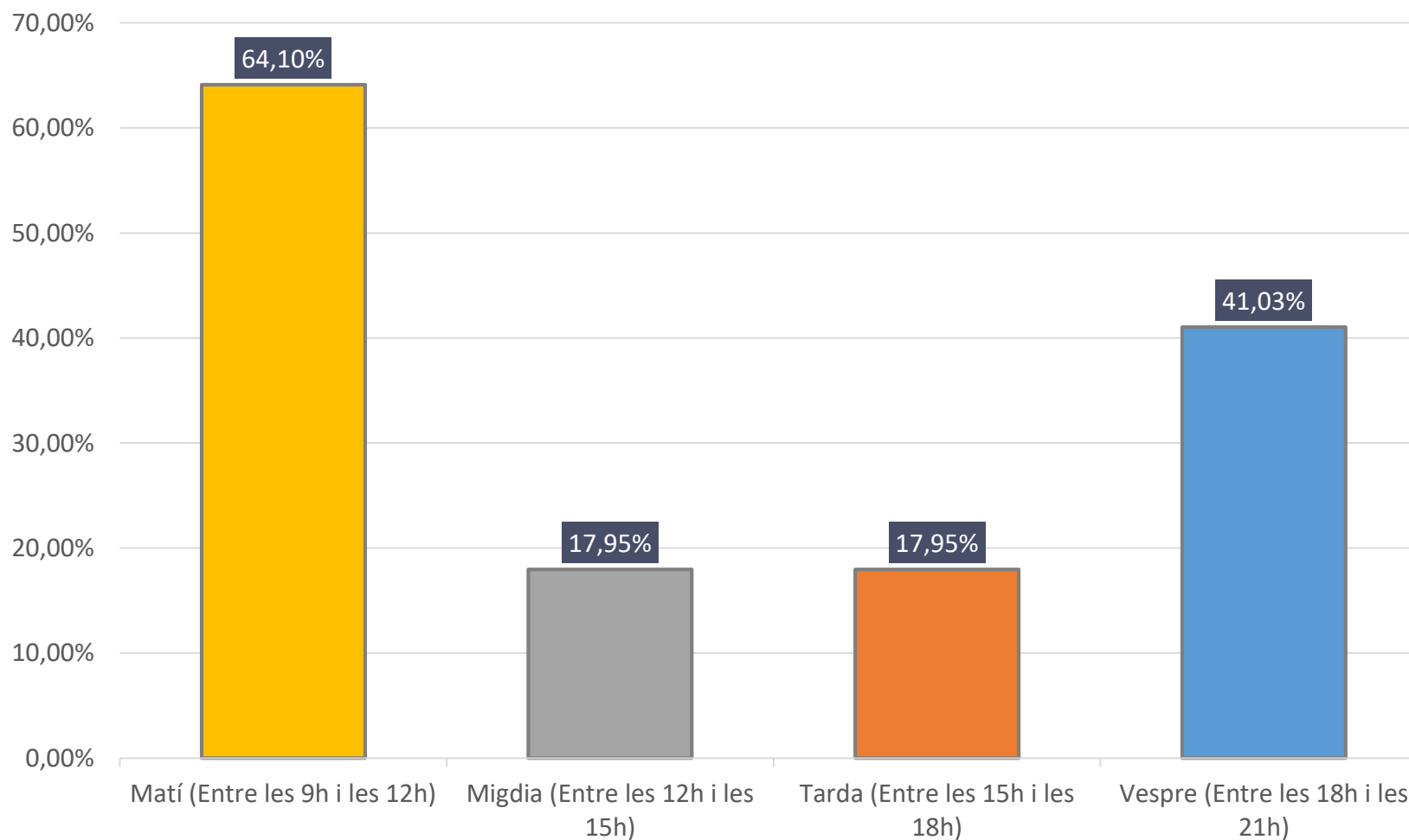
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Província de Lleida

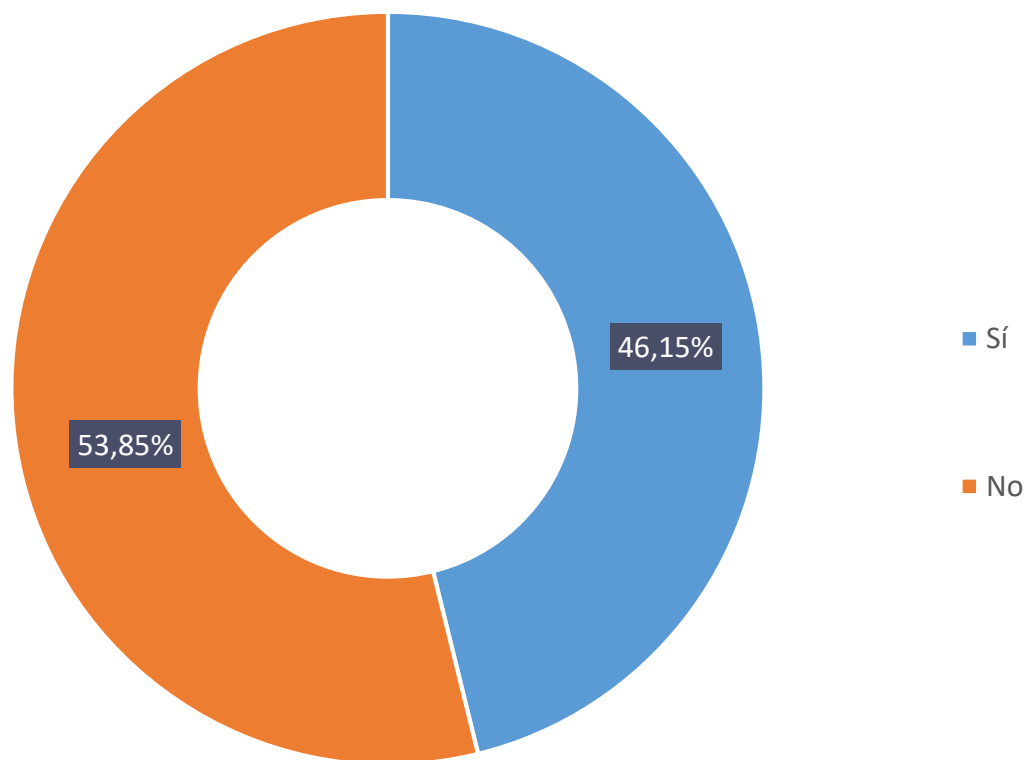
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Província de Lleida

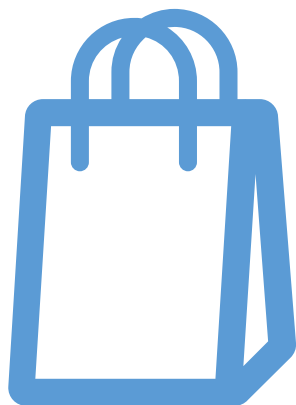
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Província de Lleida

12. En cas que sí, especifiqui quines:



**Bosses de
paper/cartró**



**Reciclatge dels
residus comercials**

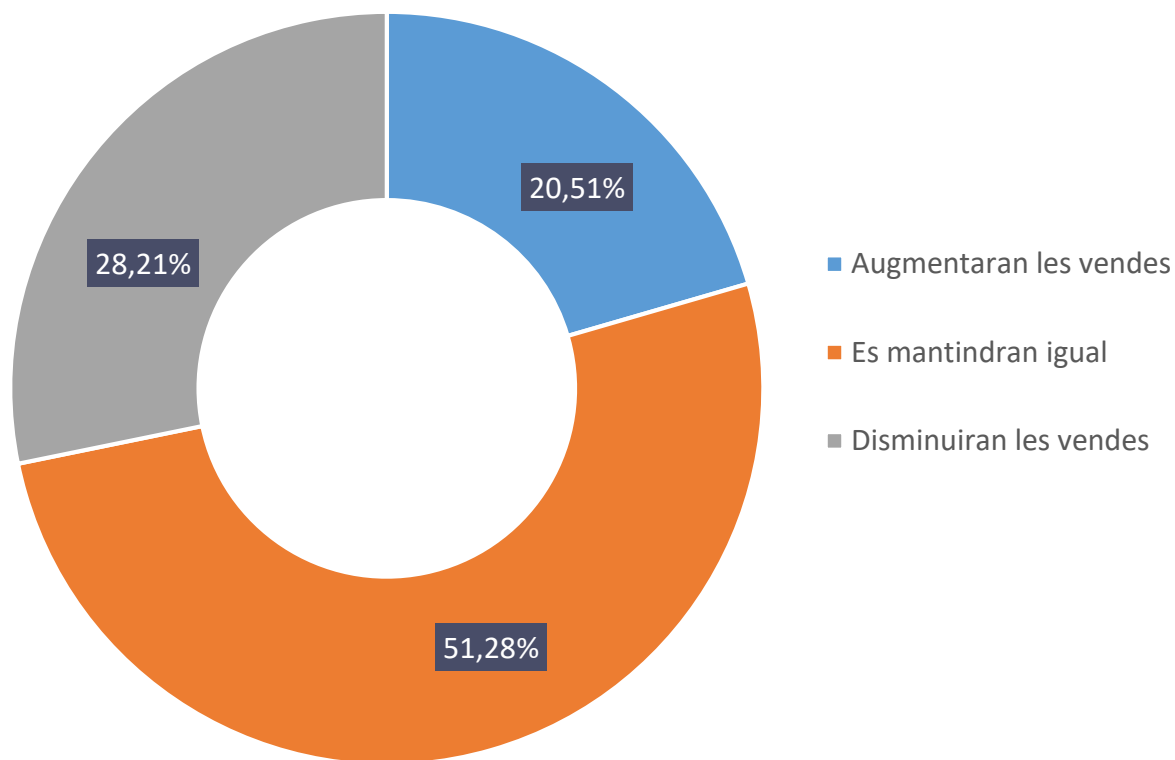


**Menys consum de
paper**



Província de Lleida

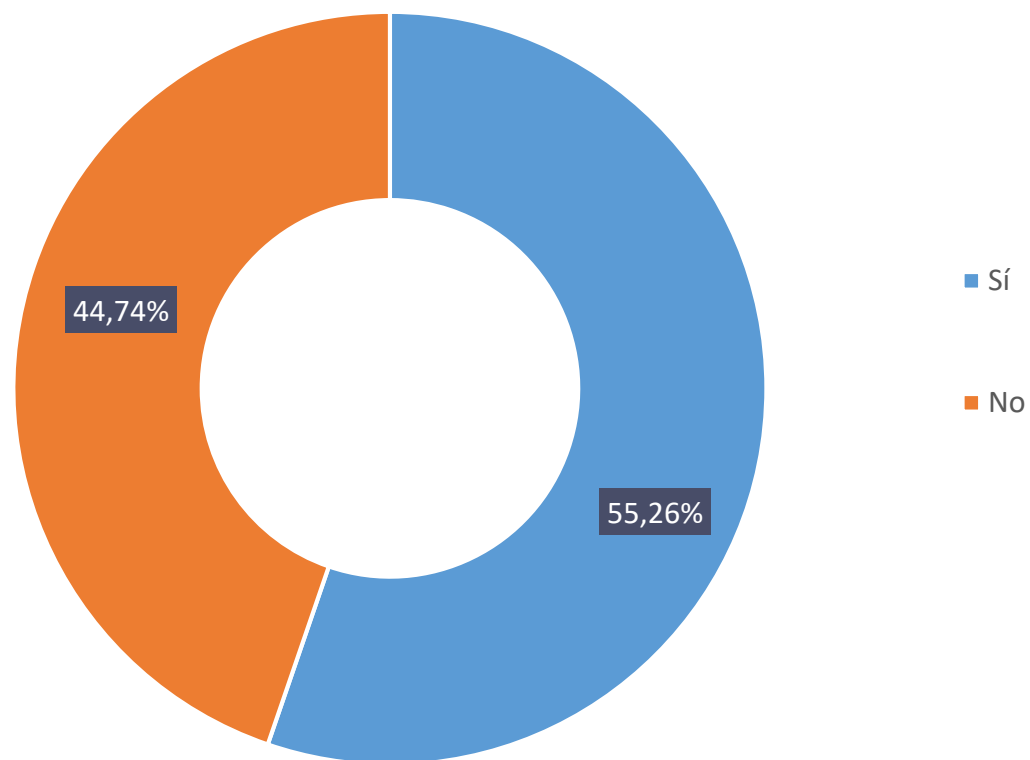
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Província de Lleida

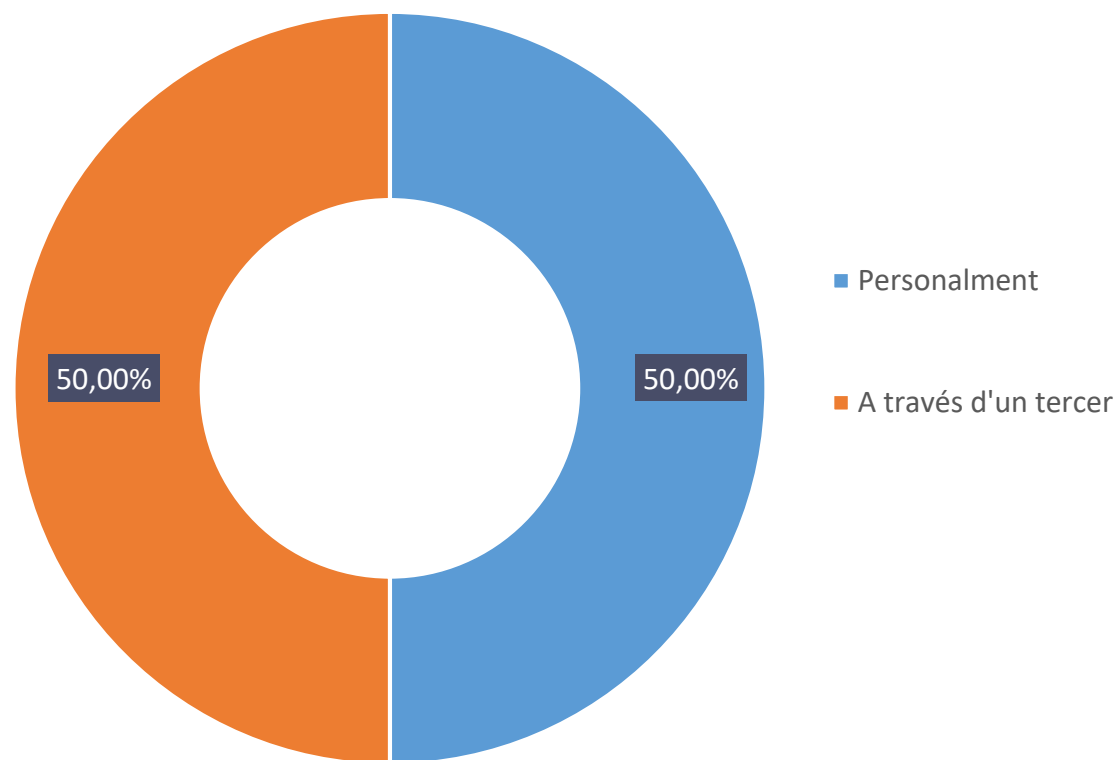
14. Té pàgina web el seu comerç?





Província de Lleida

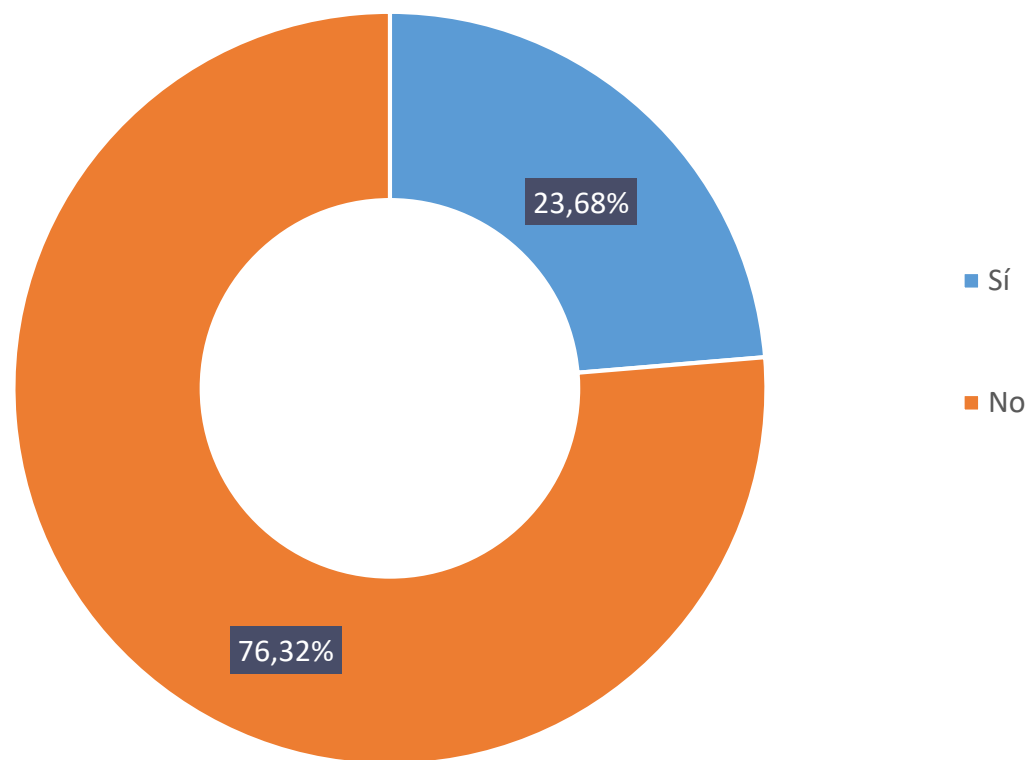
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Província de Lleida

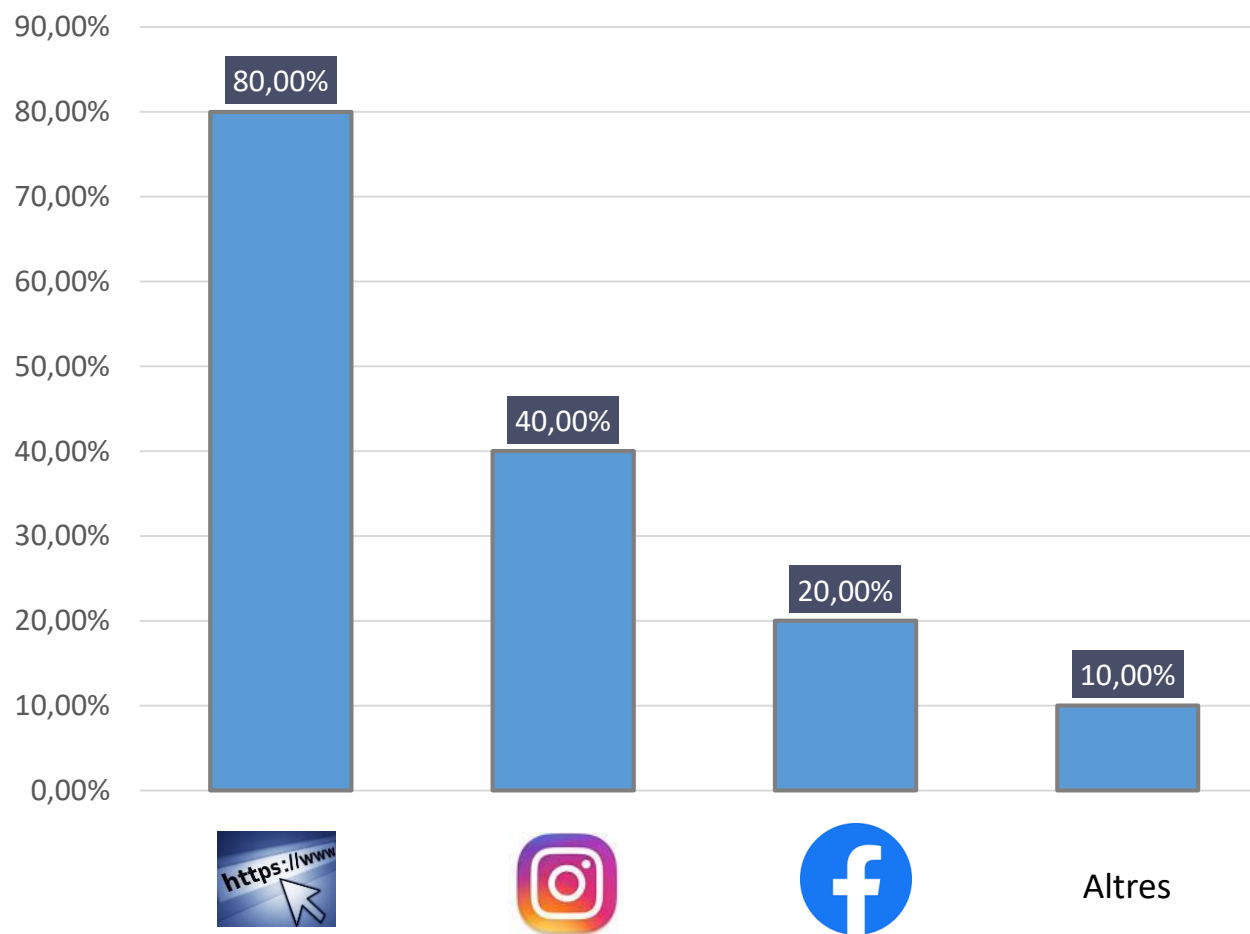
16. Te botiga online el seu comerç?





Província de Lleida

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

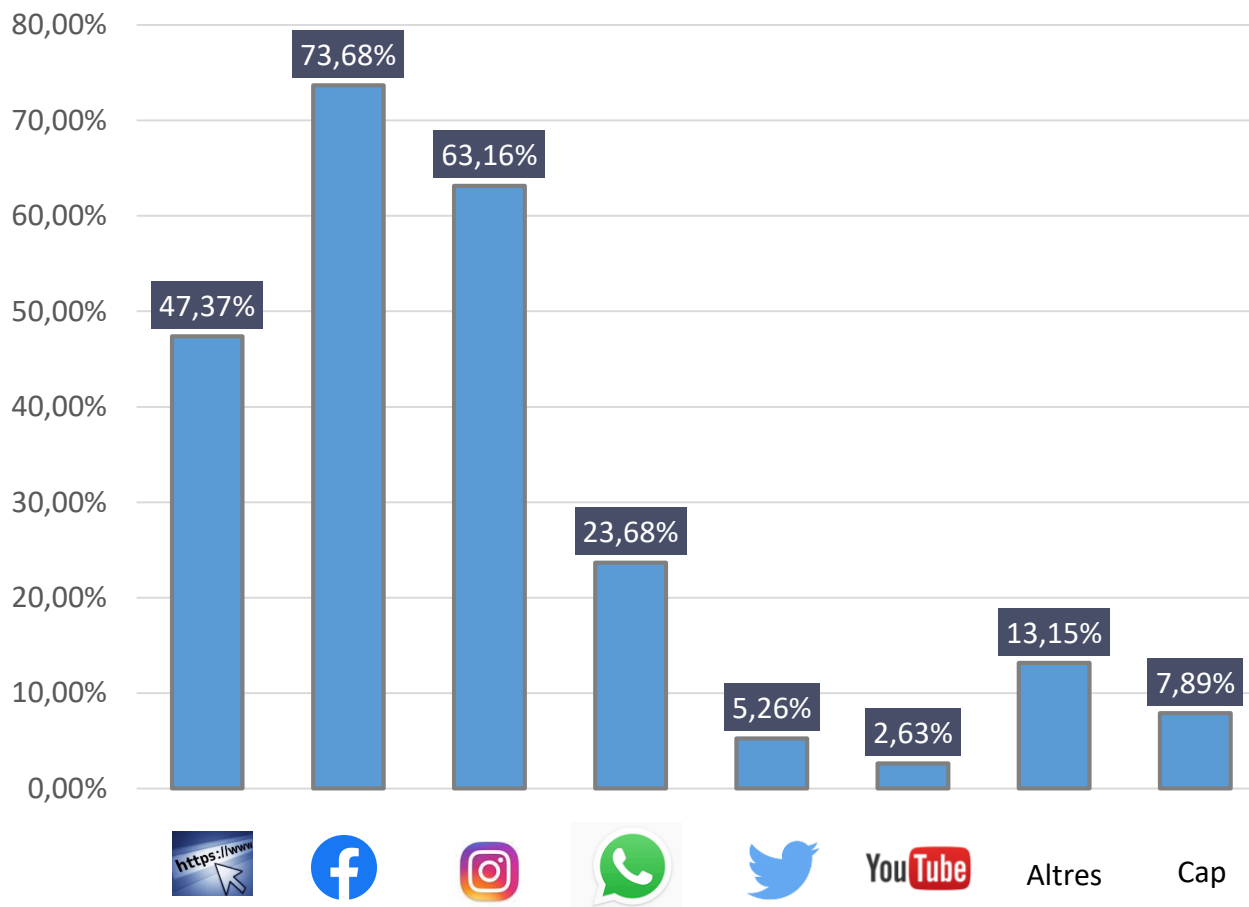


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Província de Lleida

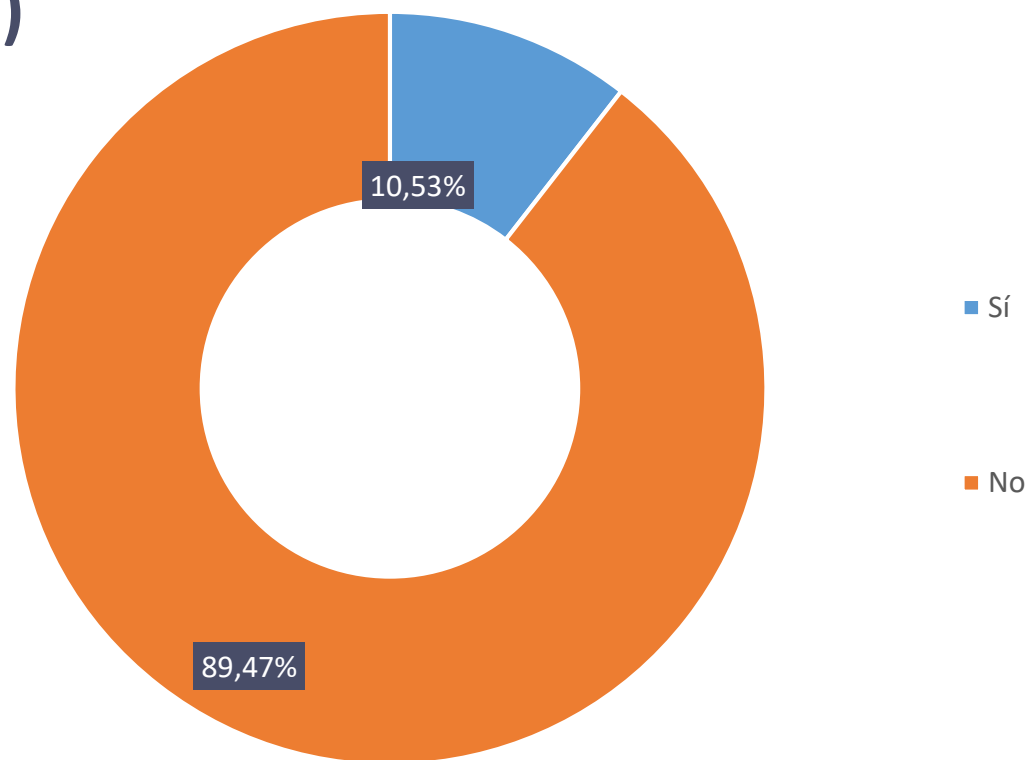
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Província de Lleida

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Província de Lleida

20. Especifiqui quines:*



Tauletes



Signatura electrònica



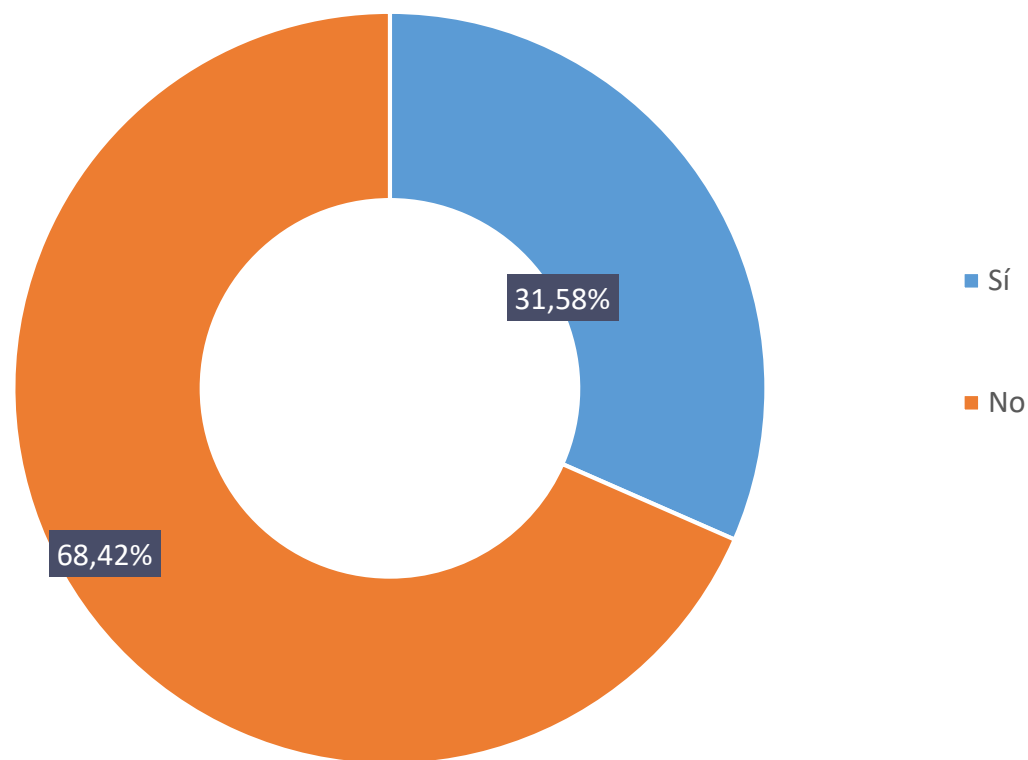
Sistemes online de gestió de la botiga

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Província de Lleida

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Província de Lleida

22. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



Pàgina web /
Botiga online



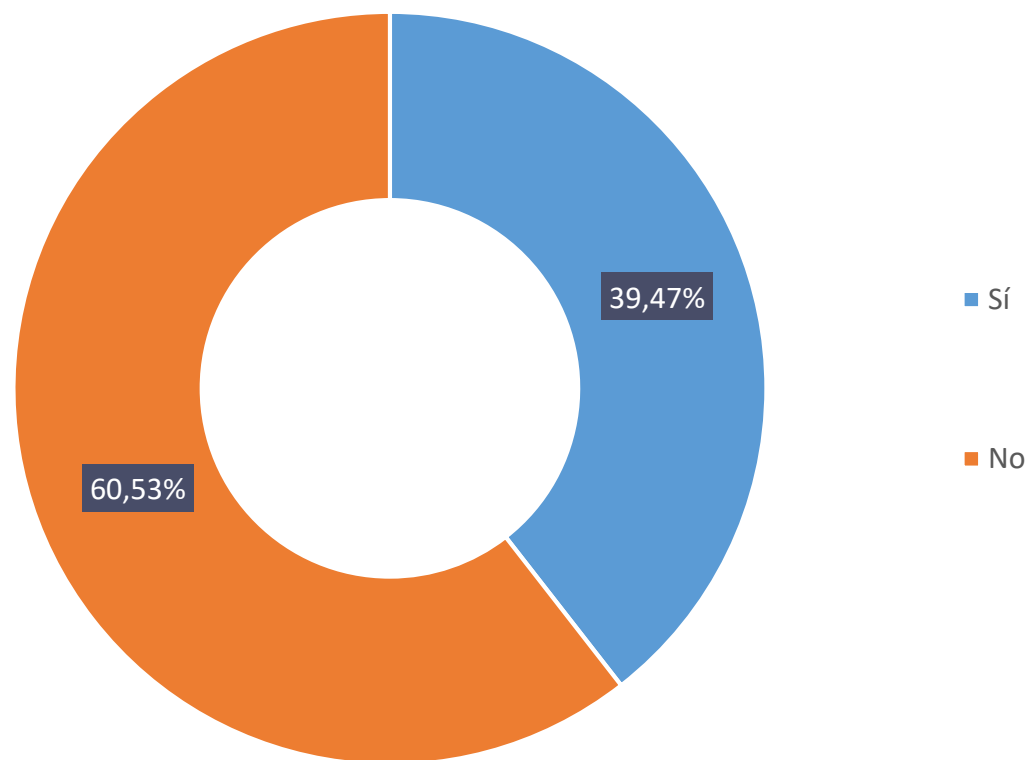
Tauletes

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Província de Lleida

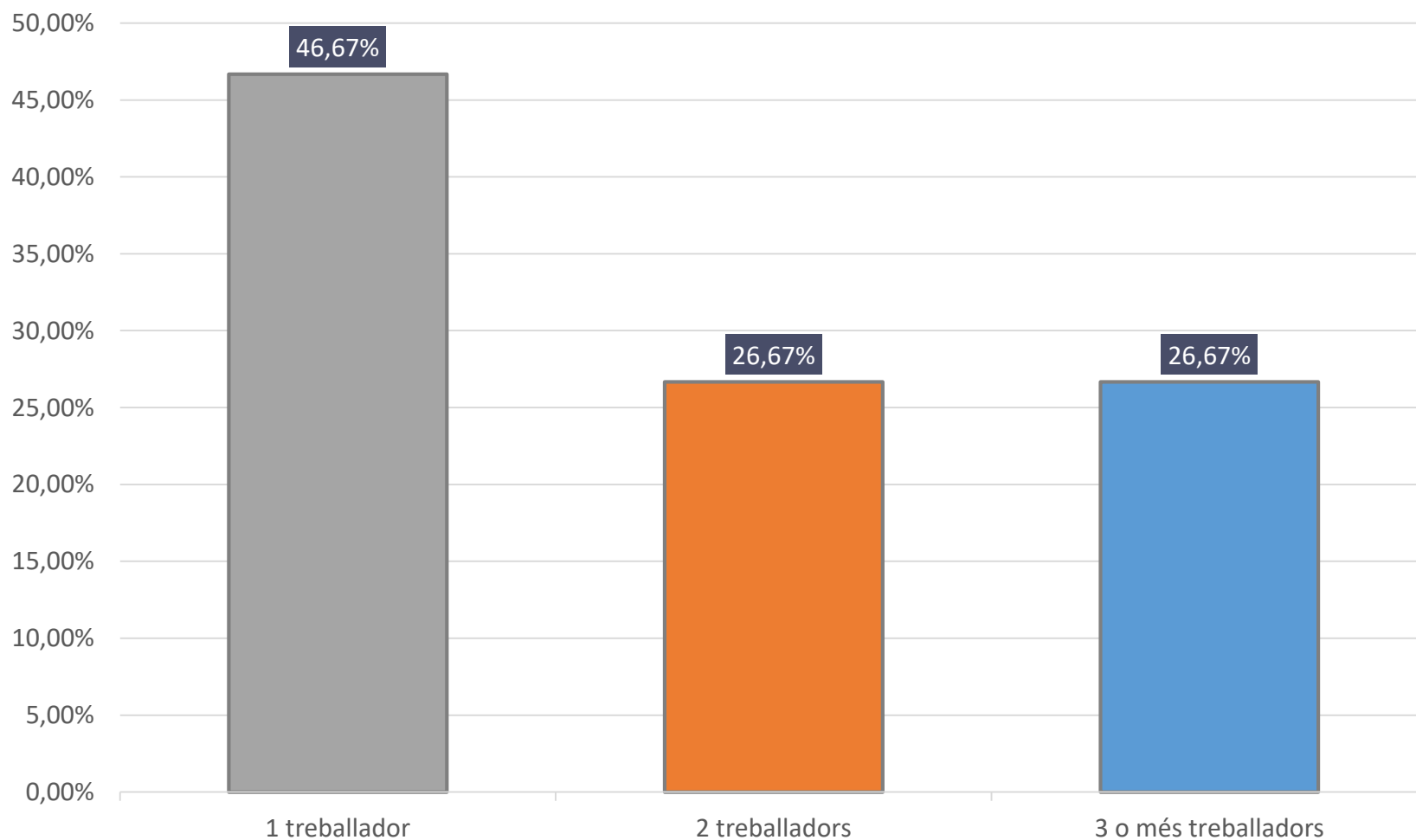
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Província de Lleida

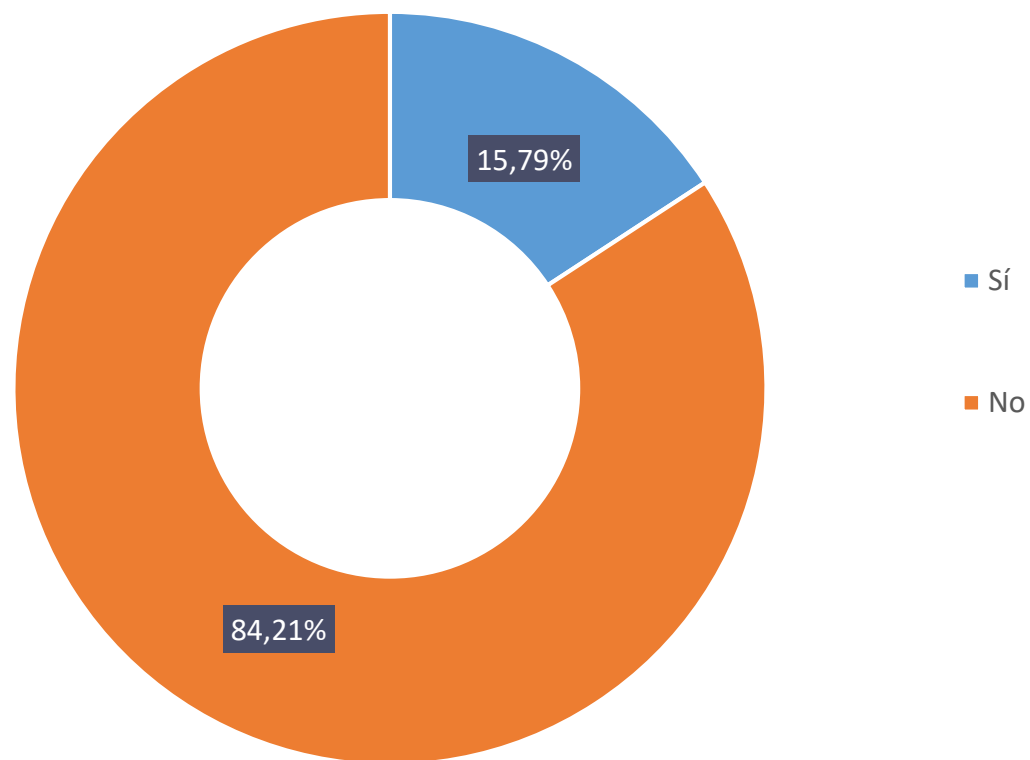
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Província de Lleida

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?



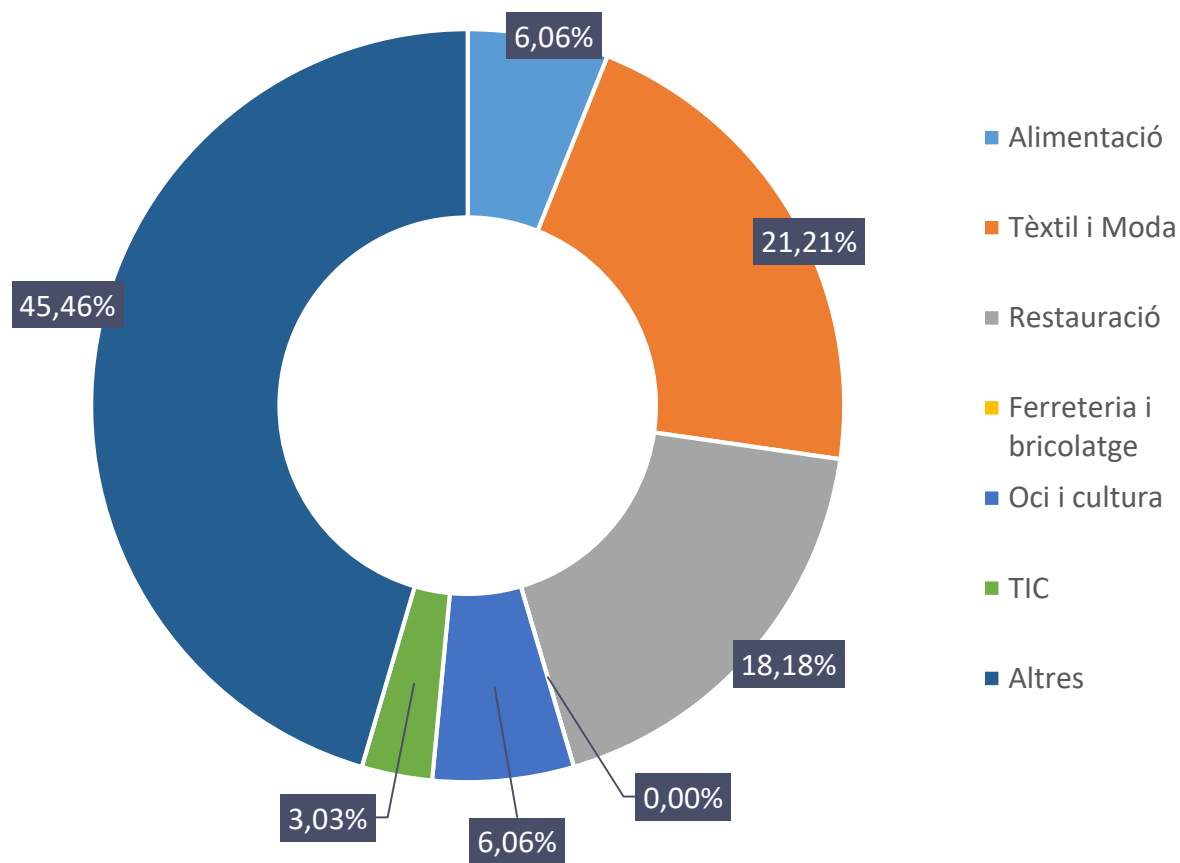


PROVÍNCIA DE GIRONA



Província de Girona

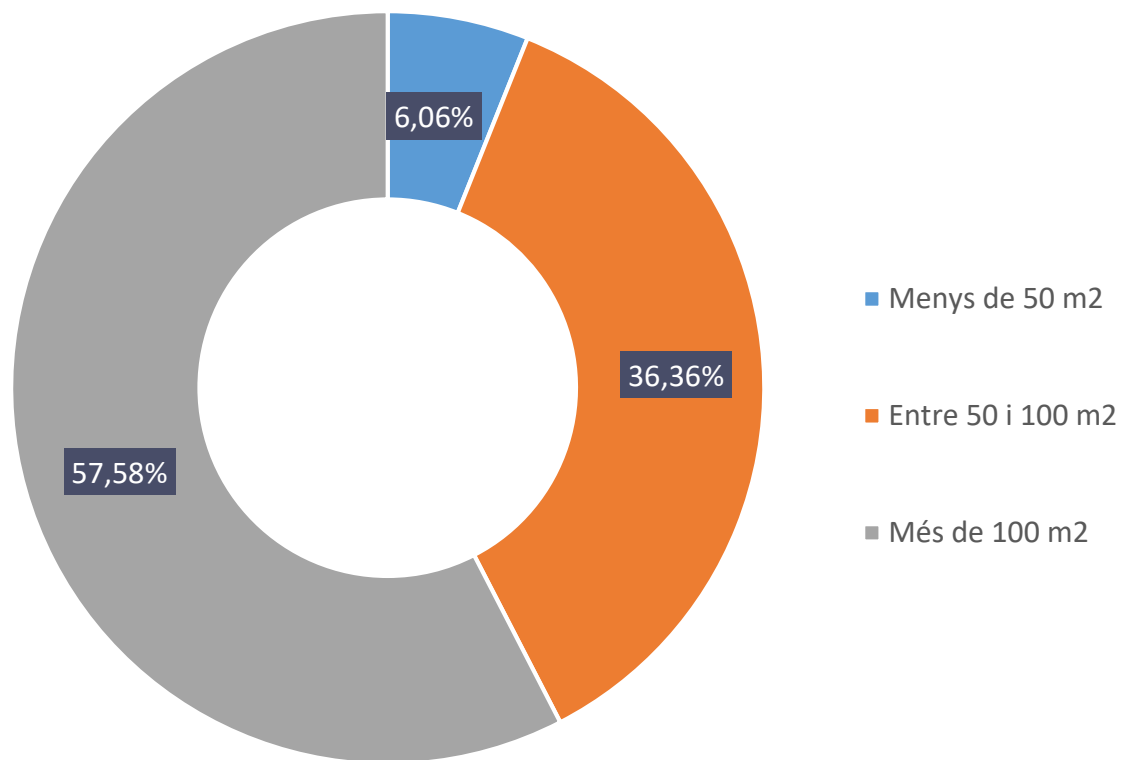
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Girona

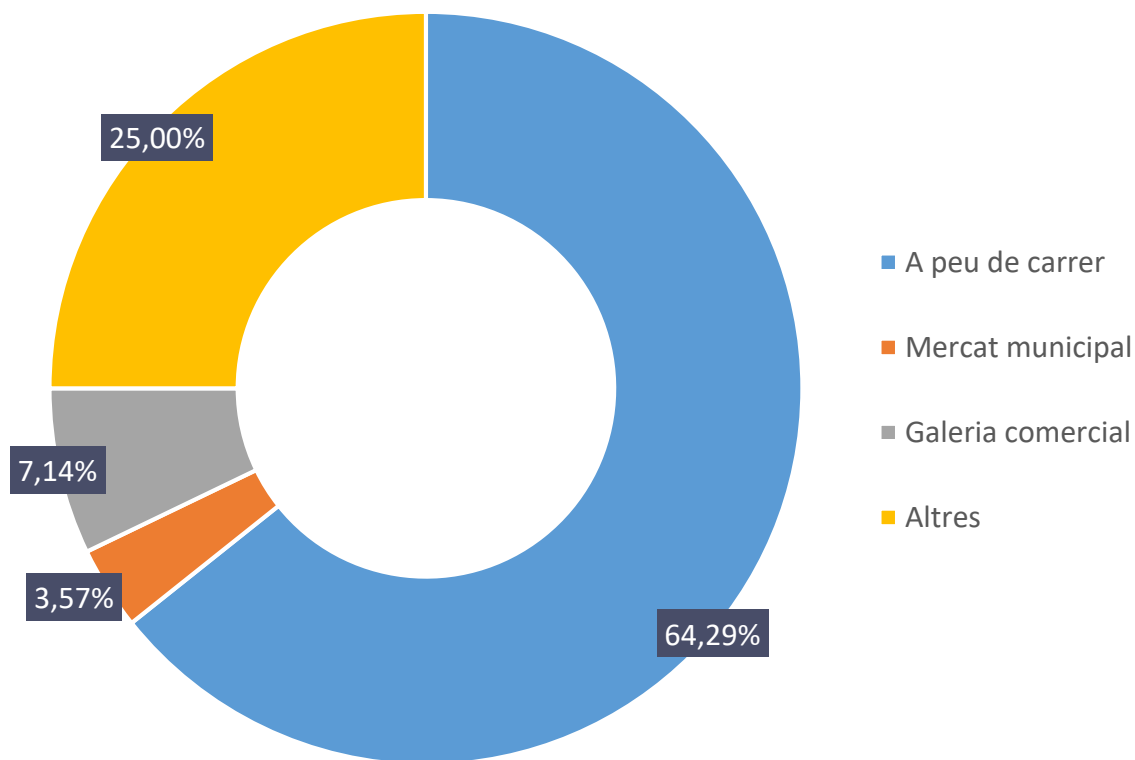
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Girona

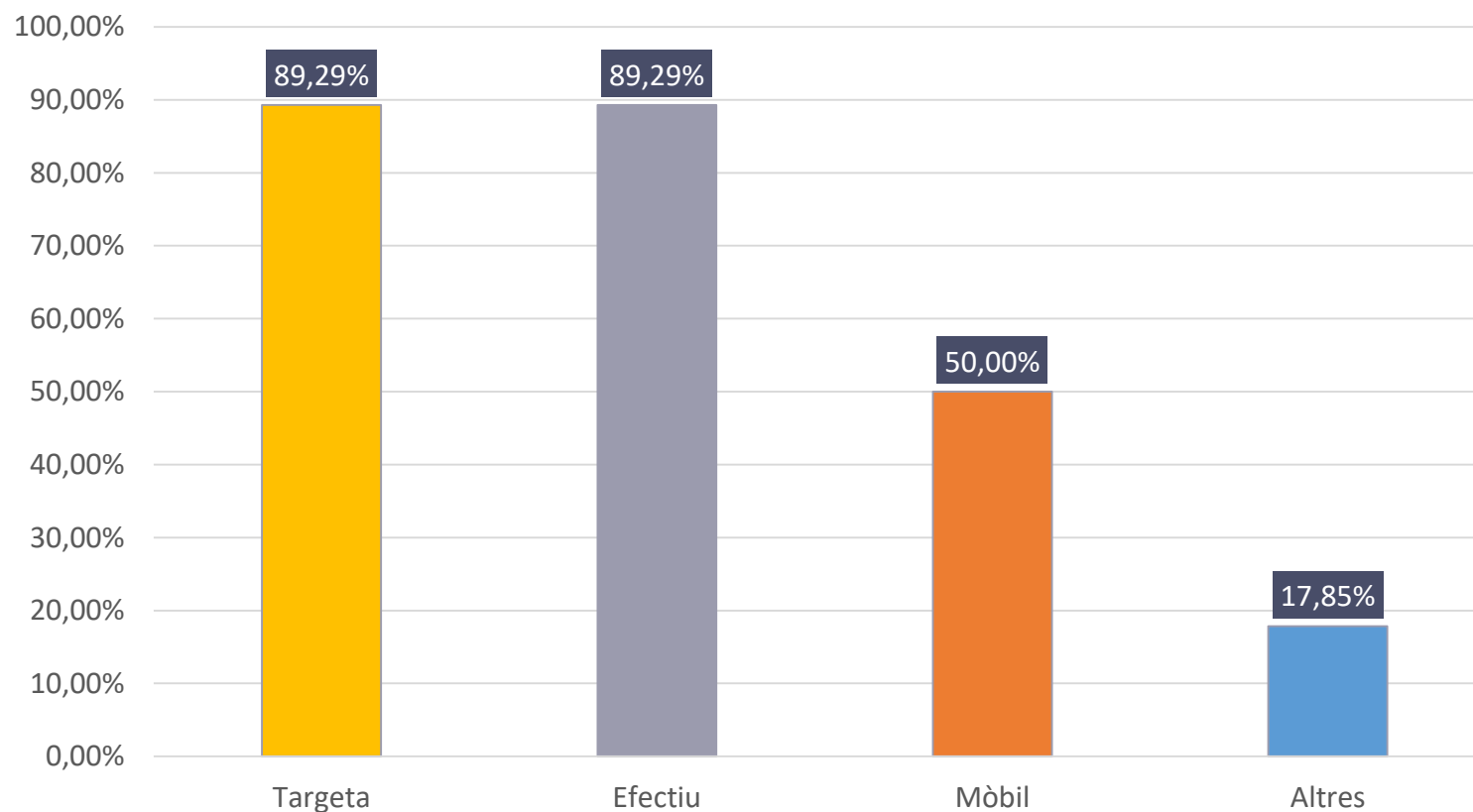
3. On es troba situat el seu comerç?





Província de Girona

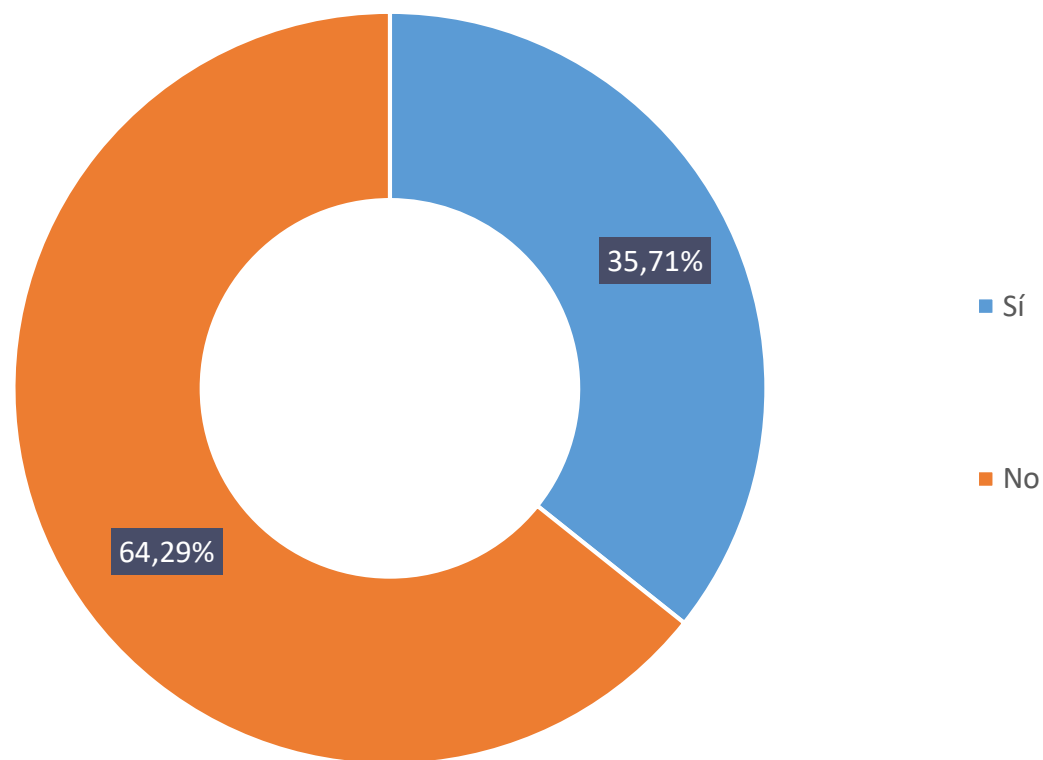
4. Quins dels següents sistemes de pagament són vàlids al seu comerç?





Província de Girona

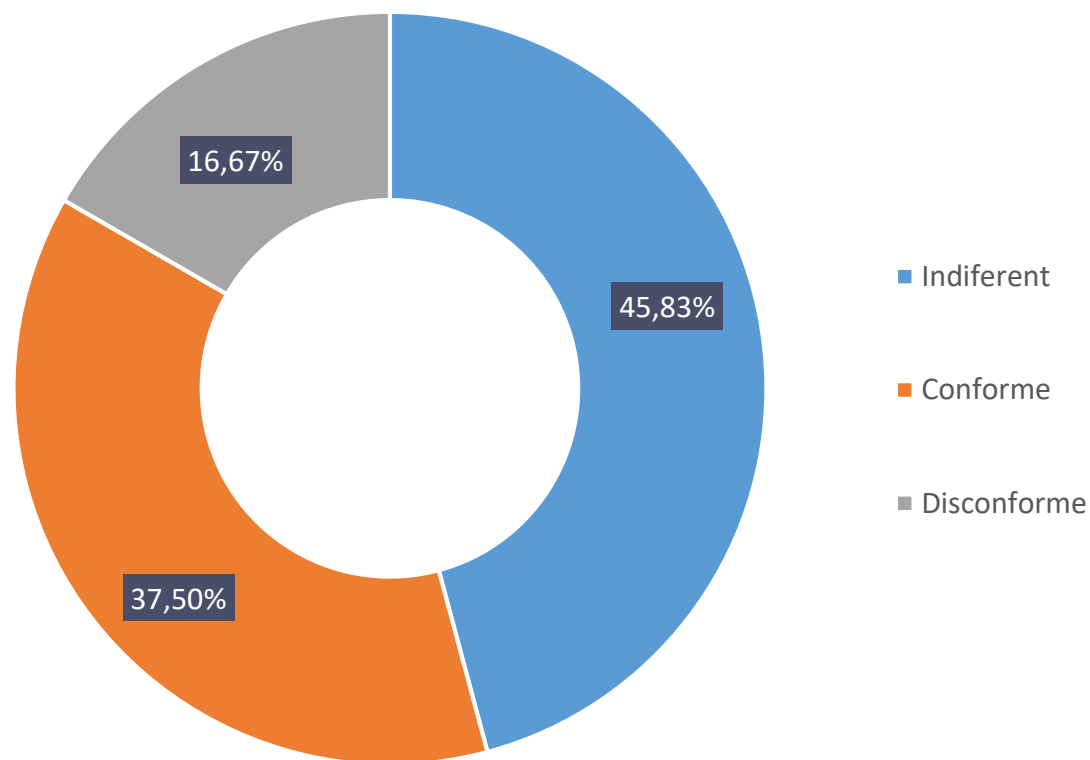
5. El seu comerç disposa de servei a domicili?





Província de Girona

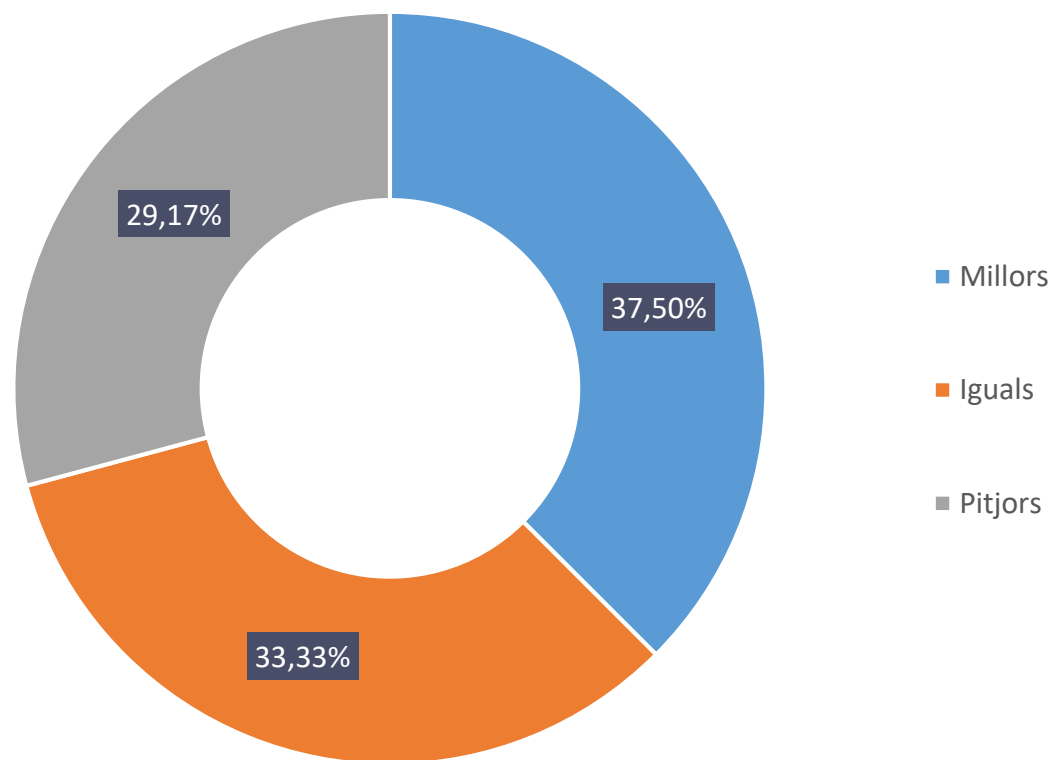
6. Quina és la seva posició sobre l'obertura del comerç en diumenges i/o festius?





Província de Girona

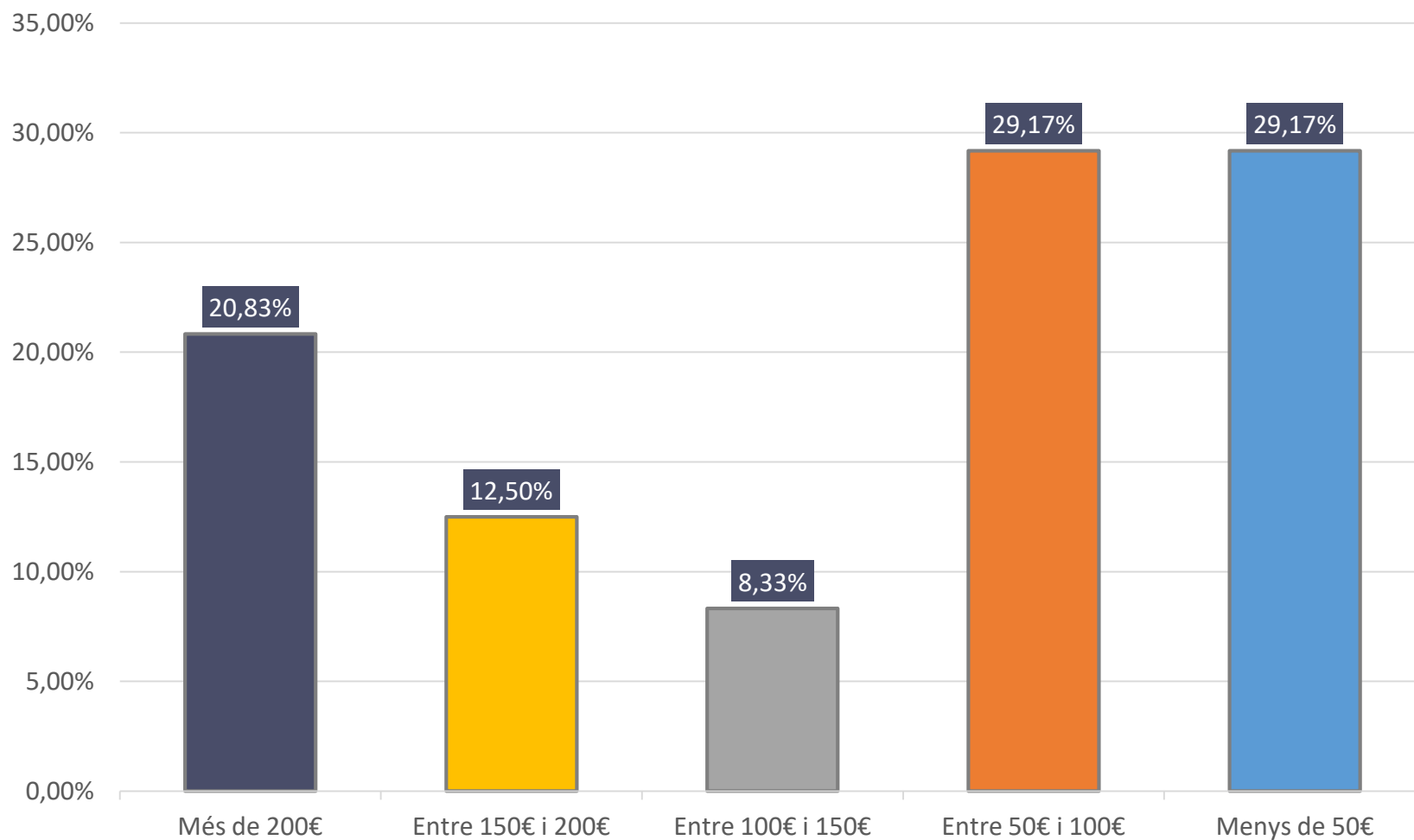
7. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Província de Girona

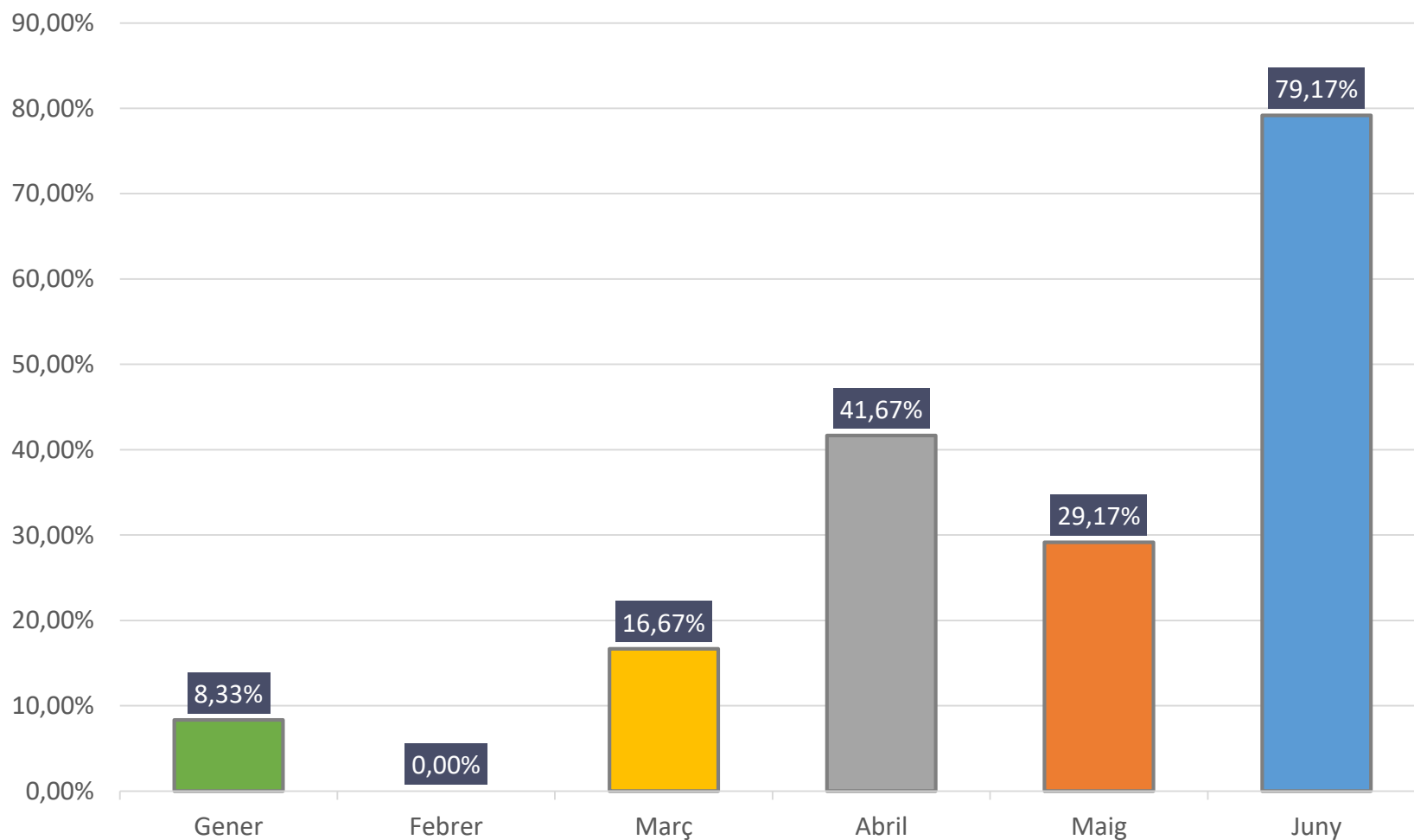
8. Quin ha estat el pressupost mig de compra de la seva clientela?





Província de Girona

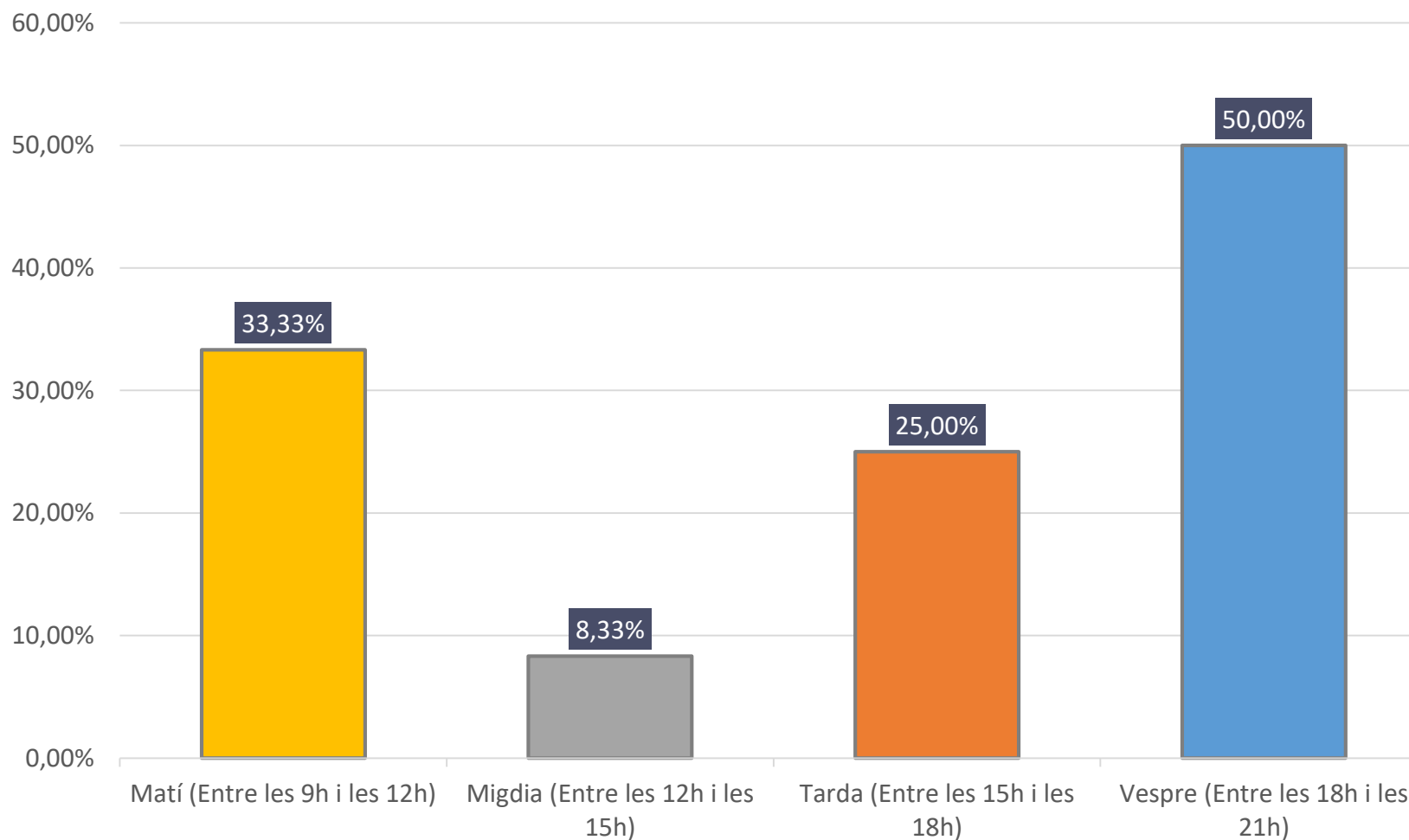
9. En quin dels següents mesos ha percebut més volum d'activitat?





Província de Girona

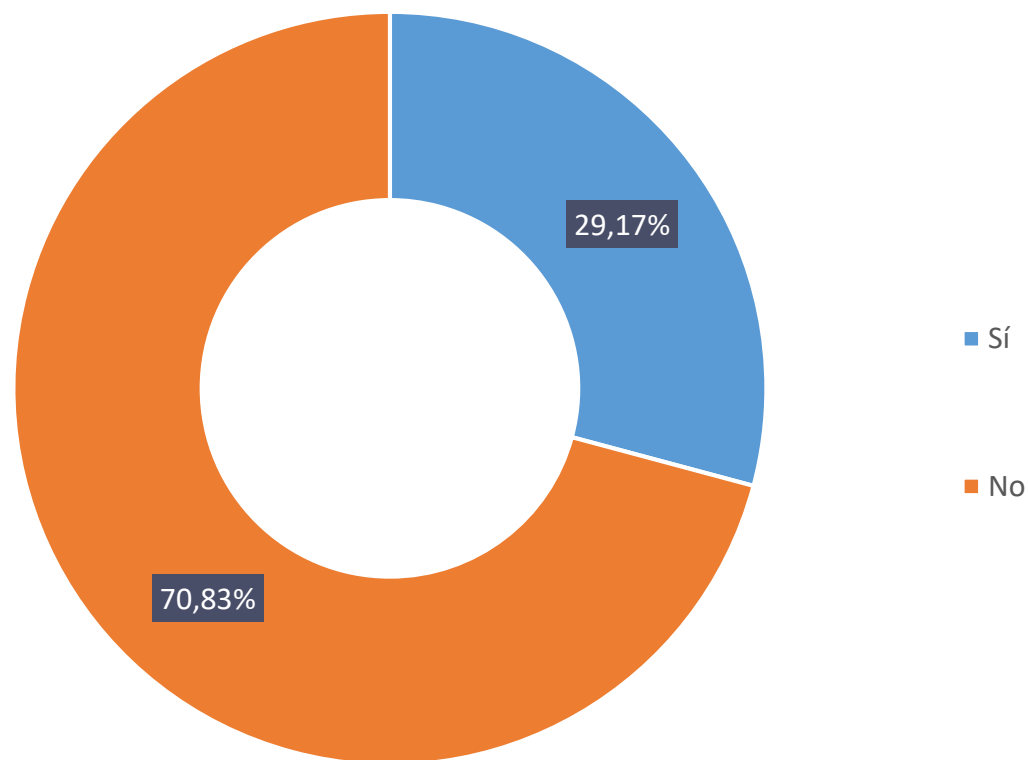
10. En quin moment del dia ha percebut més volum d'activitat?





Província de Girona

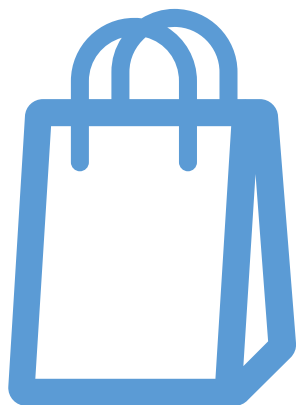
11. En els darrers mesos, ha aplicat alguna mesura de tipus sostenible al seu comerç?





Província de Girona

12. En cas que sí, especifiqui quines:



Bosses de
paper/cartró



Reciclatge dels
residus comercials

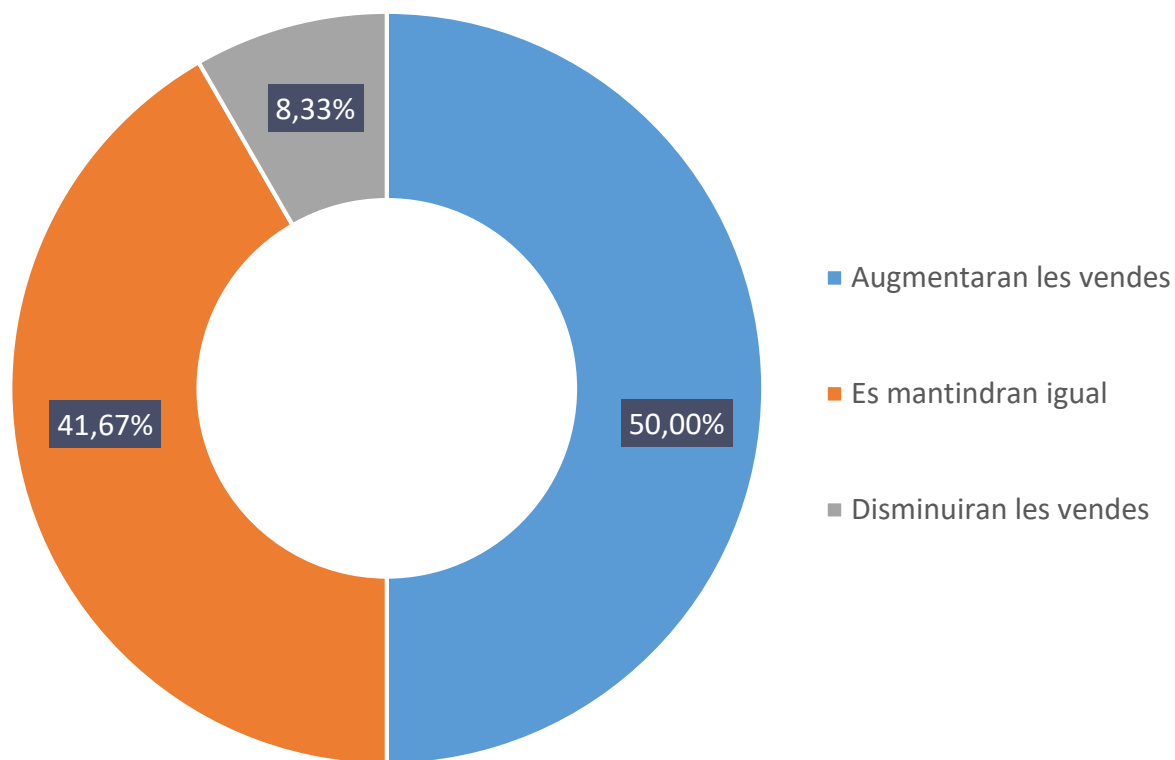


Transformació en
comerç verd



Província de Girona

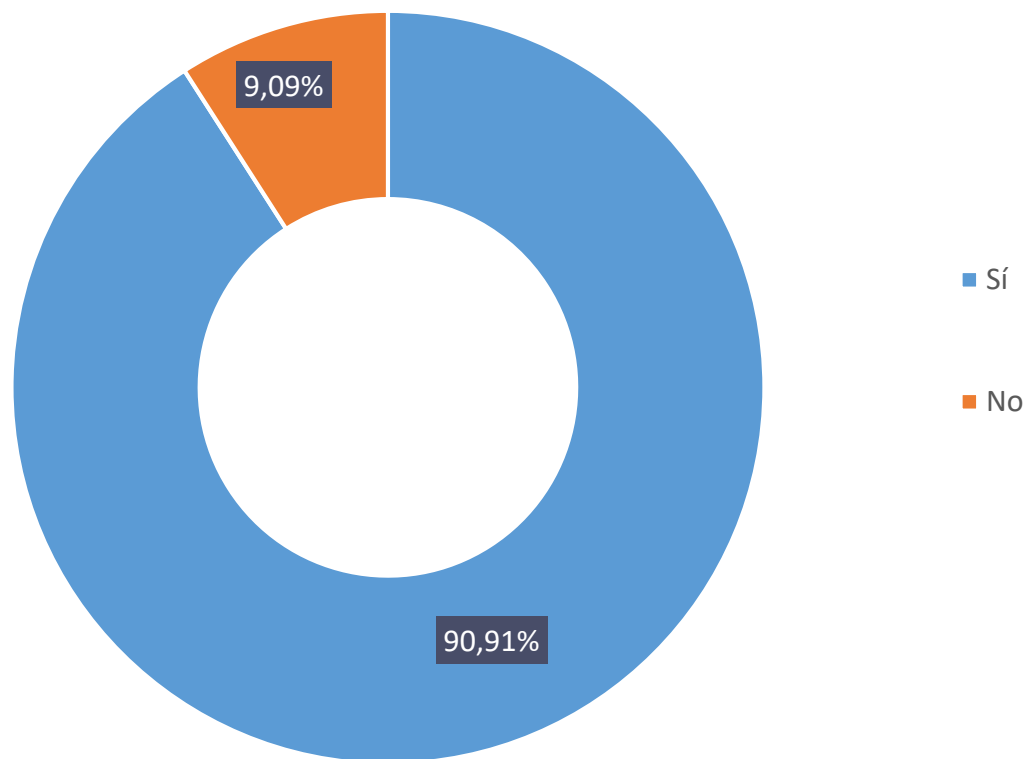
13. Quina preveu que serà l'evolució de les seves vendes en els propers mesos?





Província de Girona

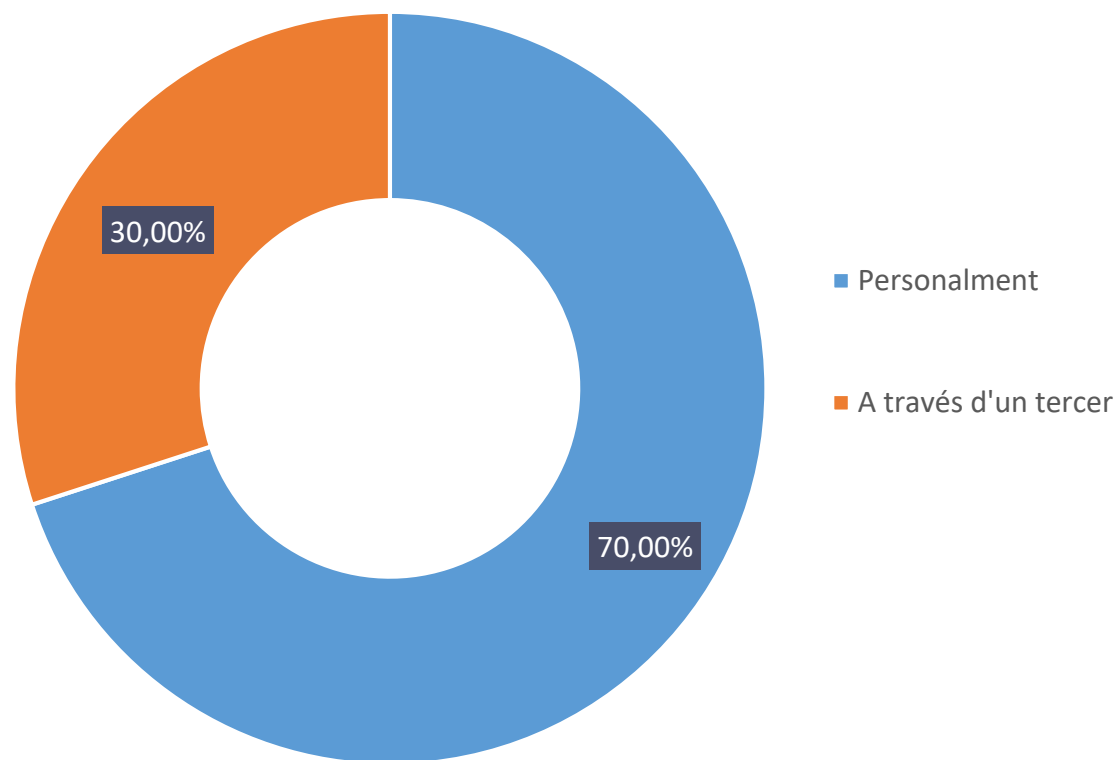
14. Té pàgina web el seu comerç?





Província de Girona

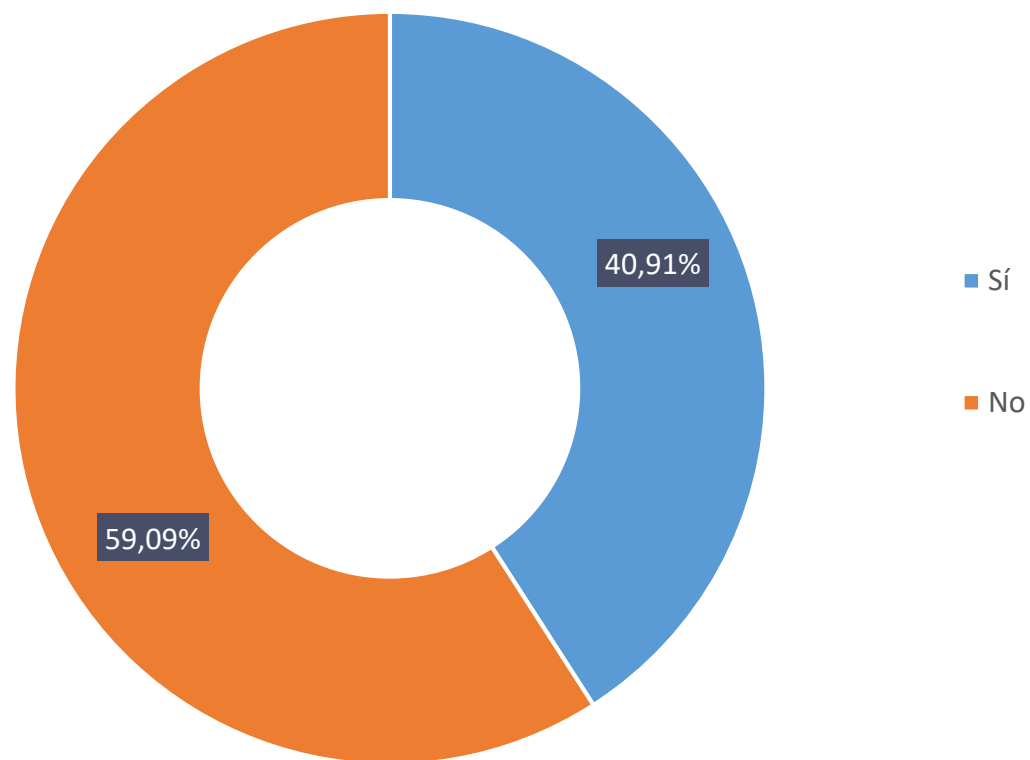
15. En cas que sí, com gestiona la pàgina web del seu comerç?





Província de Girona

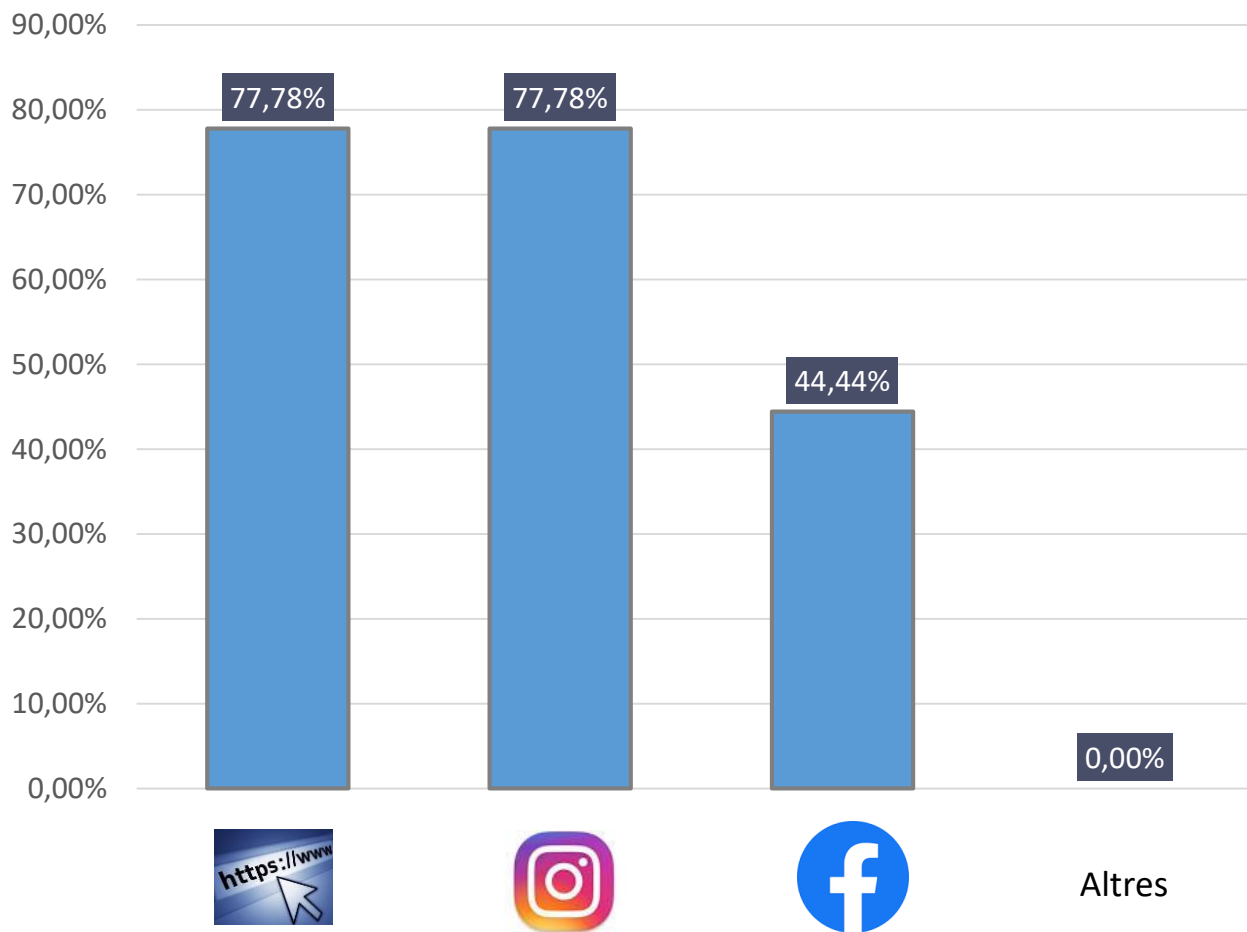
16. Te botiga online el seu comerç?





Província de Girona

17. En cas que sí, a través de quina plataforma?*

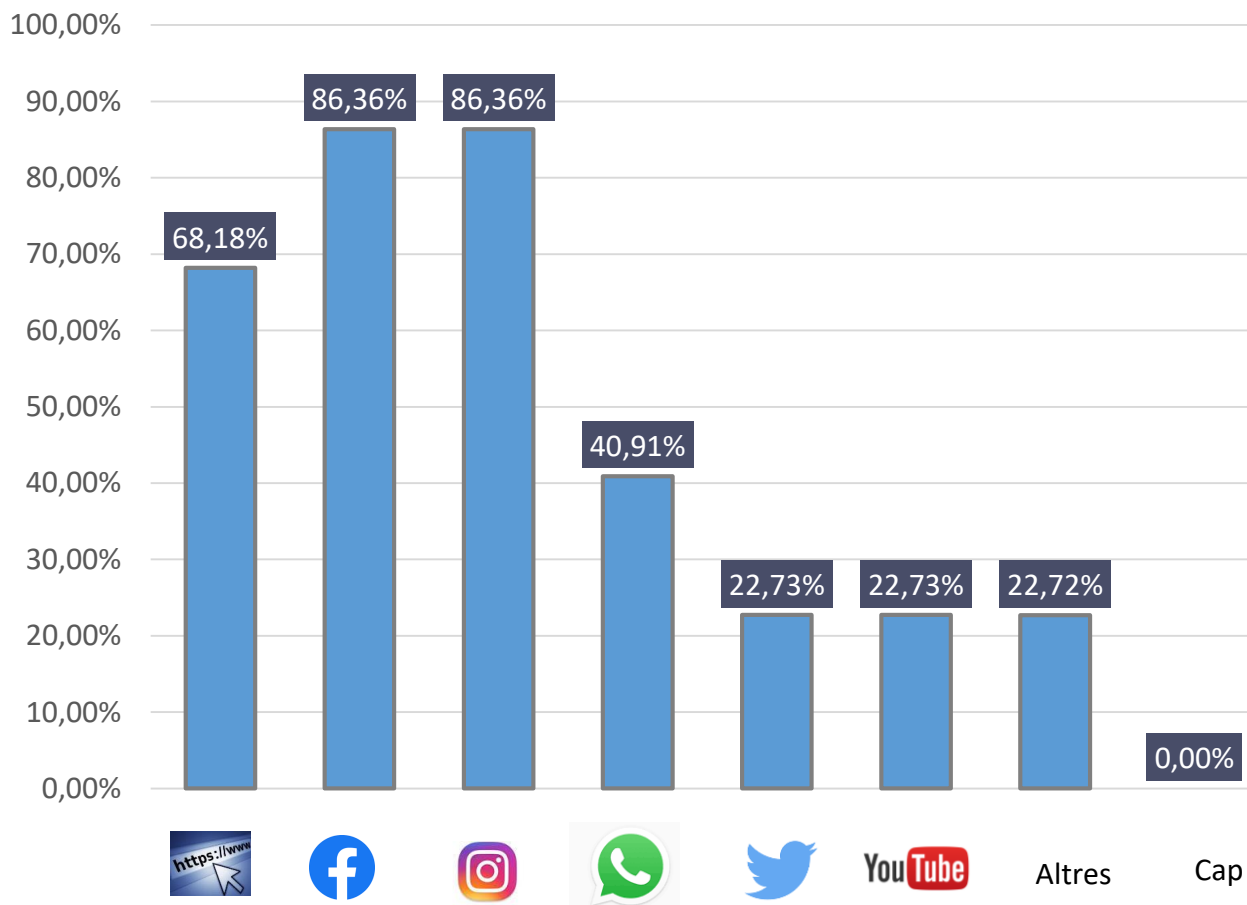


*Només els que han respost que sí tenen botiga online.



Província de Girona

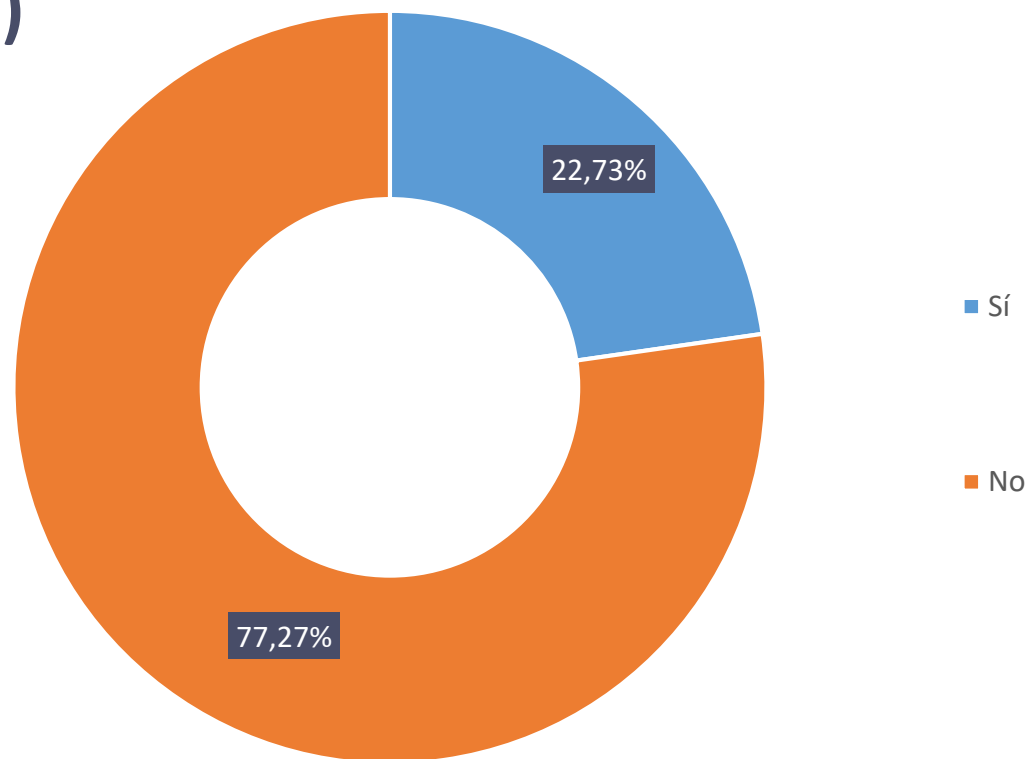
18. Per fer promoció del seu negoci, quines plataformes utilitza?





Província de Girona

19. Ha implantat noves tecnologies al seu comerç durant els últims mesos? (Pantalles digitals, aparadors virtuals, etiquetes electròniques, etc.)





Província de Girona

20. Especifiqui quines:*



Pantalles digitals



Pàgina web /
Botiga online



Tauletes



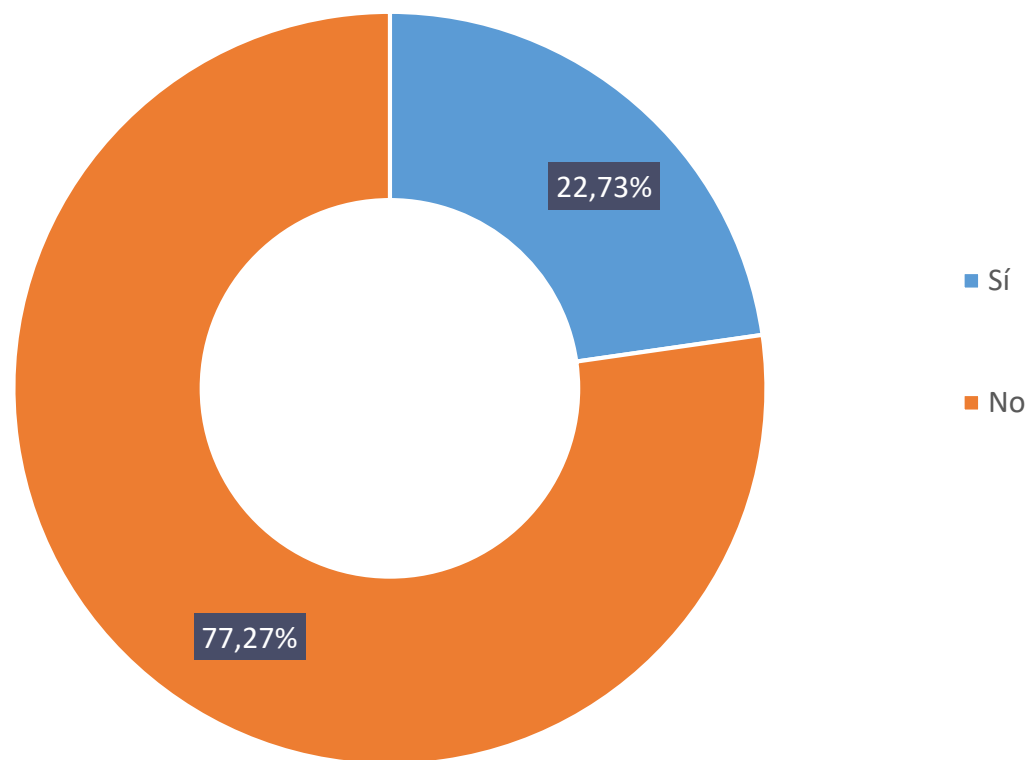
Altres

**Només els que han respost que sí han implantat noves tecnologies.*



Província de Girona

21. Preveu incorporar noves tecnologies en els propers mesos?





Província de Girona

22. Especifiqui quines:*



Pàgina web



Pantalles digitals



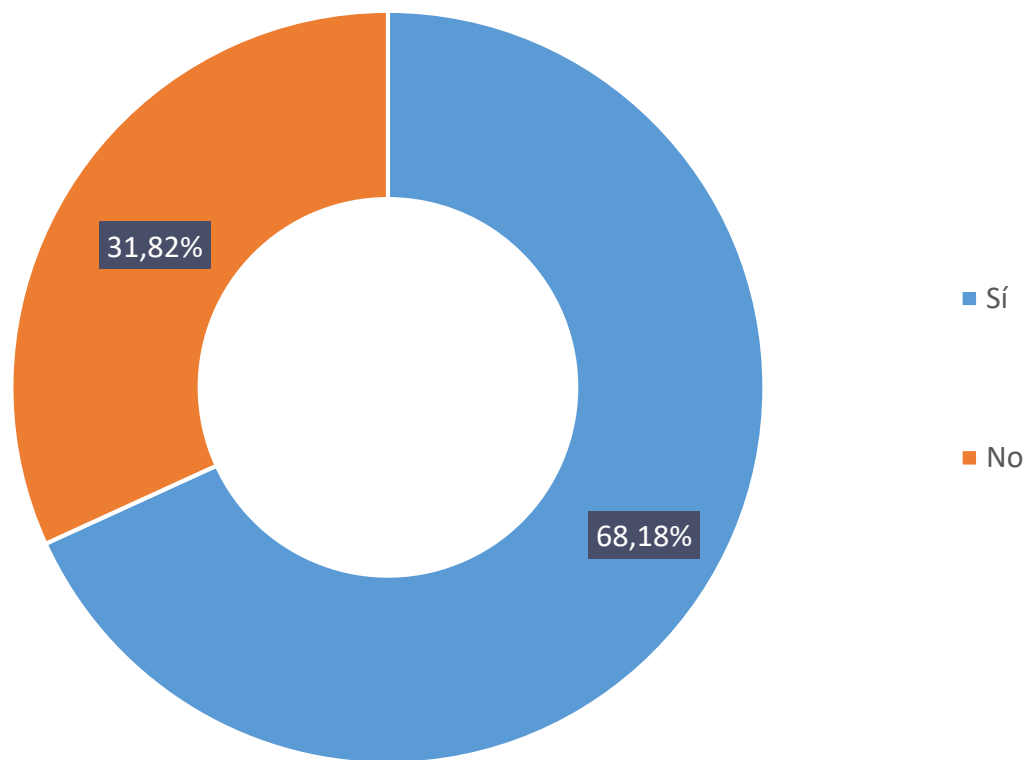
Altres

**Només els que han respost que sí implantaran noves tecnologies en els propers mesos.*



Província de Girona

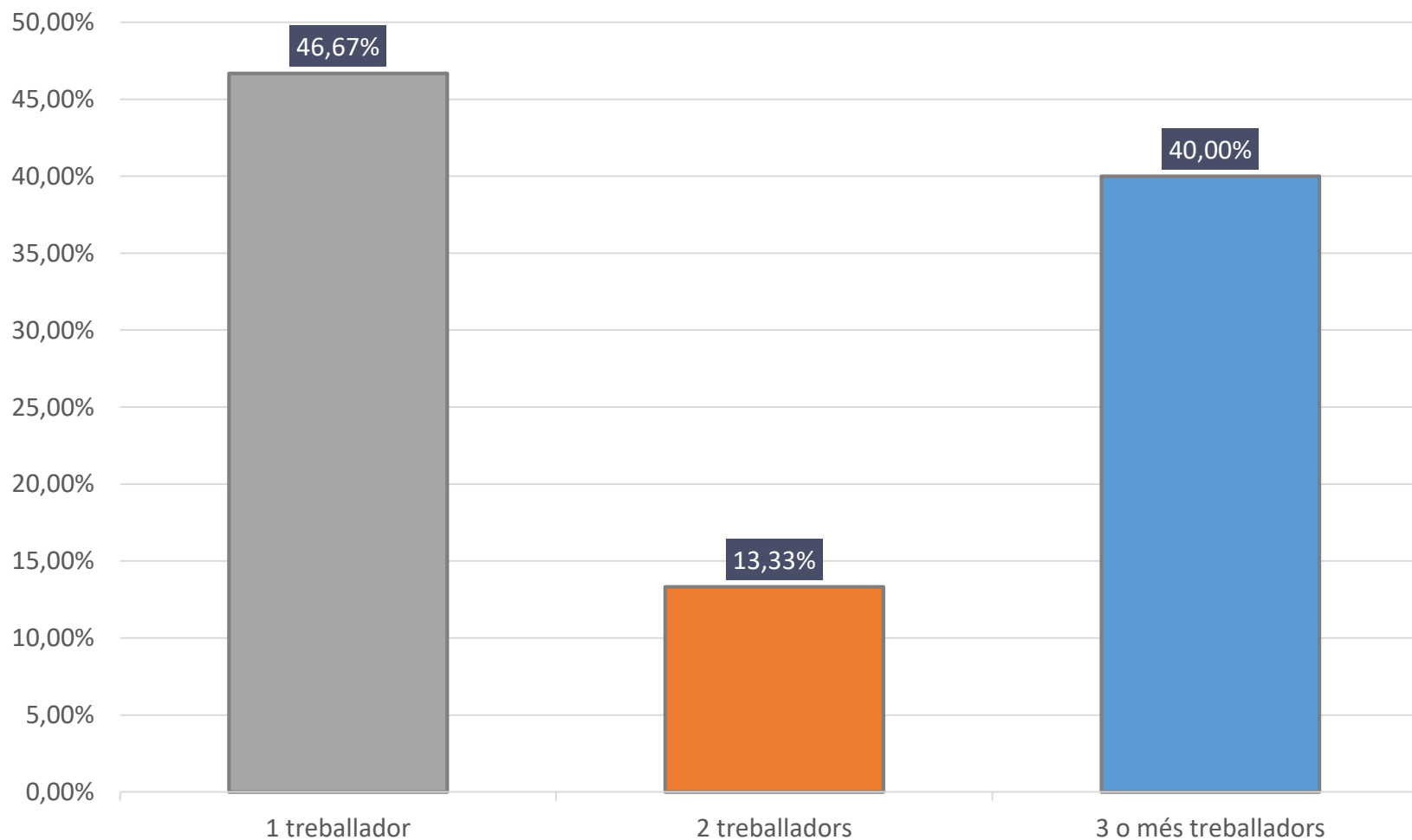
23. Ha contractat treballadors durant aquest semestre de 2019?





Província de Girona

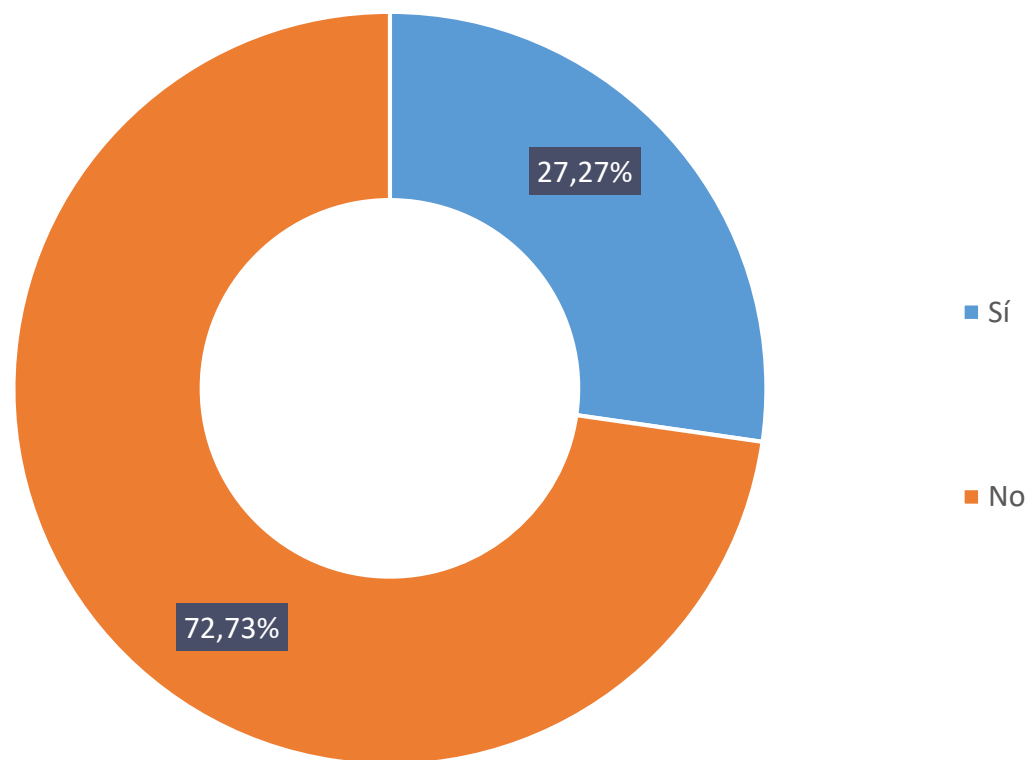
24. En cas que sí, quin ha estat el nombre?





Província de Girona

25. Preveu contractar nou personal en els propers mesos?





Resum Executiu per províncies:

Característiques del comerç:

- La majoria dels consultats tenen un **establiment comercial** amb una **superfície d'entre 50m2 i 100m2**. La majoria de consultats, de la **província de "Girona" (57,58%)** tenen un **establiment comercial de més de 100m2**.
- **La majoria de consultats, de totes les províncies, tenen el seu establiment a peu de carrer.**
- A la majoria de consultats, de **totes les províncies**, els sistemes de pagament vàlids són, en primer lloc l'**efectiu**, en segon lloc la **targeta**, i en tercer lloc el **mòbil**.
- La majoria de consultats de les **províncies de "Tarragona" (56,25%)** i **"Lleida" (52,27%)** disposen de **servei a domicili**. La majoria de consultats de les **províncies de "Barcelona" (56,99%)** i **"Girona" (64,29%)** no disposen de servei a domicili.

Conjuntura del sector:

- La majoria de consultats de **gairebé totes les províncies valoren negativament l'obertura del comerç en diumenges i/o festius**. La majoria de consultats, de la província de **"Girona" (45,83%)**, han valorat **positivament l'obertura del comerç en diumenges i/o festius**.
- En quant al **volum de vendes i/o facturació**, a la **majoria de províncies** ha estat **igual** que el volum de vendes durant el mateix període de l'any anterior. La **província de "Girona" (37,5%)** és on el **volum de les vendes i/o facturació** ha estat **millor** respecte el mateix període de l'any passat.
- A la **majoria consultats, de totes les províncies**, el **consum mig per cada client és inferior a 50€**.
- A la **majoria de províncies**, el **volum d'activitat més elevat** s'ha produït durant els mesos **d'abril i maig**. La **majoria de consultats, de la província de "Girona"**, ha tingut un **volum d'activitat més elevat** durant el mes de **juny (79,17%)**.



Resum Executiu per províncies:

Conjuntura del sector:

- A la província de “Barcelona” (59,35%) i la província de “Girona” (50%), el volum d’activitat és superior durant el vespre (de 18h a 21h). A la província de “Tarragona” (52,63%) i “Lleida” (64,10%), el volum d’activitat és superior durant el matí (de 9h a 12h).
- La majoria de consultats, de totes les províncies, no han implantat mesures de tipus sostenible durant els últims sis mesos.
- La majoria de consultats de les províncies de “Barcelona” (53,27%) i “Lleida” (51,28%) creu que les vendes i/o facturació es mantindrà igual en els propers mesos. La majoria de consultats de les províncies de “Tarragona” (47,37%) i “Girona” (50%) creu que les vendes augmentaran.

Grau de digitalització:

- La majoria de consultats, de totes les províncies, tenen una pàgina web del seu comerç.
- La majoria de consultats, de totes les províncies, gestionen la pàgina web personalment.
- La majoria de consultats, de totes les províncies, no tenen botiga online.
- Les plataformes més utilitzades pels consultats de la província de “Barcelona” (73,61%) i “Lleida” (80%) que sí tenen botiga online són la Pàgina web. A la província de “Girona” (77,78%) utilitzen per igual la Pàgina web i Instagram. I a la província de “Tarragona”, la plataforma més utilitzada per la botiga online és Facebook (81,82%).
- Les plataformes més utilitzades per fer promoció del comerç, a la província de “Barcelona” (70,73%), “Tarragona” (86,49%) i “Lleida” (73,68%), és Facebook. A la província de “Girona” (86,36%) les plataformes més utilitzades són Facebook i Instagram, per igual.



Resum Executiu per províncies:

Grau de digitalització:

- La majoria dels consultats, en totes les províncies, **no han implantat noves tecnologies** en els últims sis mesos.
- La majoria de consultats, en totes les províncies, **no preveu incorporar-ne de noves** en els propers mesos.

Grau d'ocupabilitat:

- La majoria de consultats a les províncies de “Barcelona”, “Tarragona” i “Lleida” **no ha contractat nous treballadors en els últims sis mesos**. La majoria de comerços a la província de “Girona” **(80,95%) sí ha contractat nou personal en els darrers mesos**.
- La majoria de consultats, que sí han contractat nous treballadors, han contractat a **1 treballador**.
- La majoria de consultats, a totes les províncies, **no preveuen contractar nous treballadors** en els propers mesos.



pimec.org |     

Juliol 2019

Amb la col·laboració de:



**Ajuntament
de Barcelona**



**Generalitat
de Catalunya**