

ENQUESTA DE PIMECOMERÇ ALS COMERÇOS DE CATALUNYA SOBRE LA CAMPANYA DE REBAIXES I LES VENDES D'ESTIU 2019



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 146 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 2 de setembre al 16 de setembre.
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Alimentació: 10,96%
 - Tèxtil i Moda: 32,19%
 - Serveis: 13,01%
 - Bricolatge i Ferreteria: 2,74%
 - Restauració: 1,37%
 - Hosteleria i Turisme: 3,42%
 - Altres: 36,3%



Fitxa tècnica:

- **Mostra resultant per províncies:**
 - Barcelona: 60,96%
 - Tarragona: 6,85%
 - Lleida: 26,03%
 - Girona: 6,16%
- **El període de valoració del comerç compren de l'1 de juny al 16 de setembre 2019.**
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.

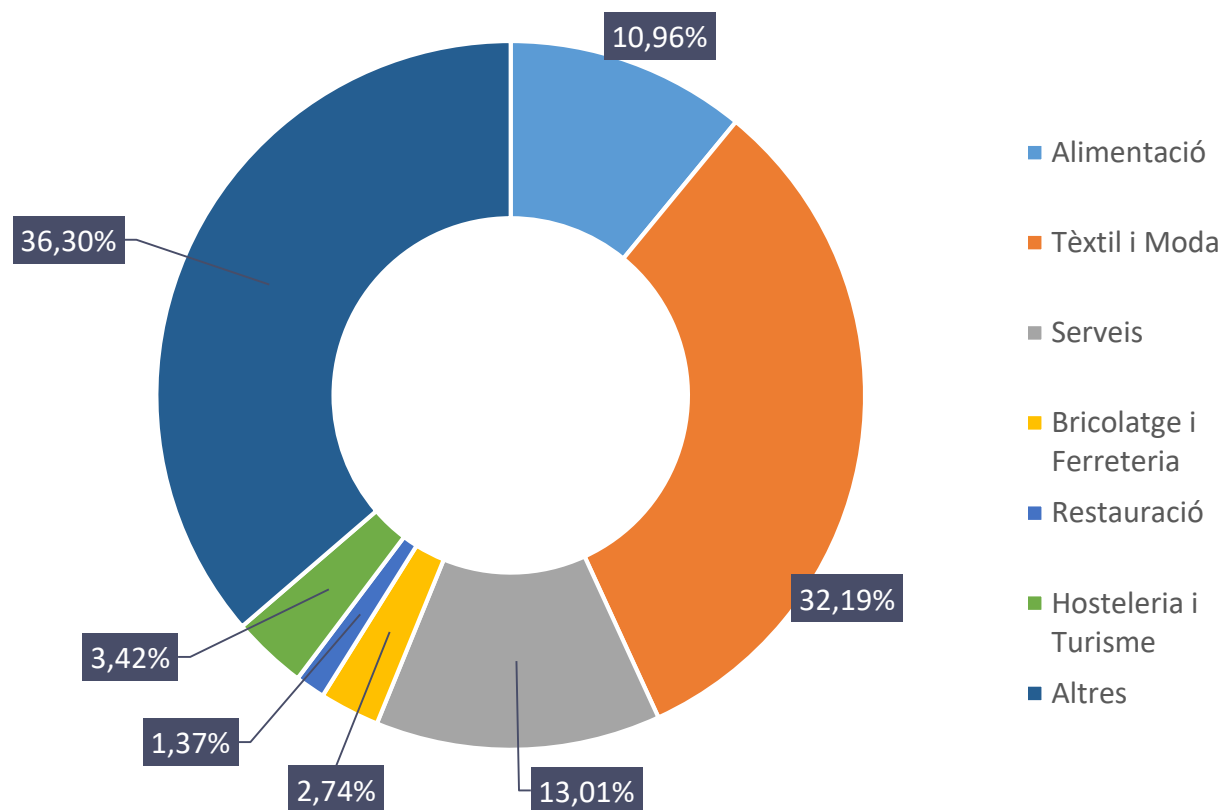


RESULTATS DE L'ENQUESTA CAMPANYA DE REBAIXES I VENDES ESTIU 2019 (Resum global)



Resum global

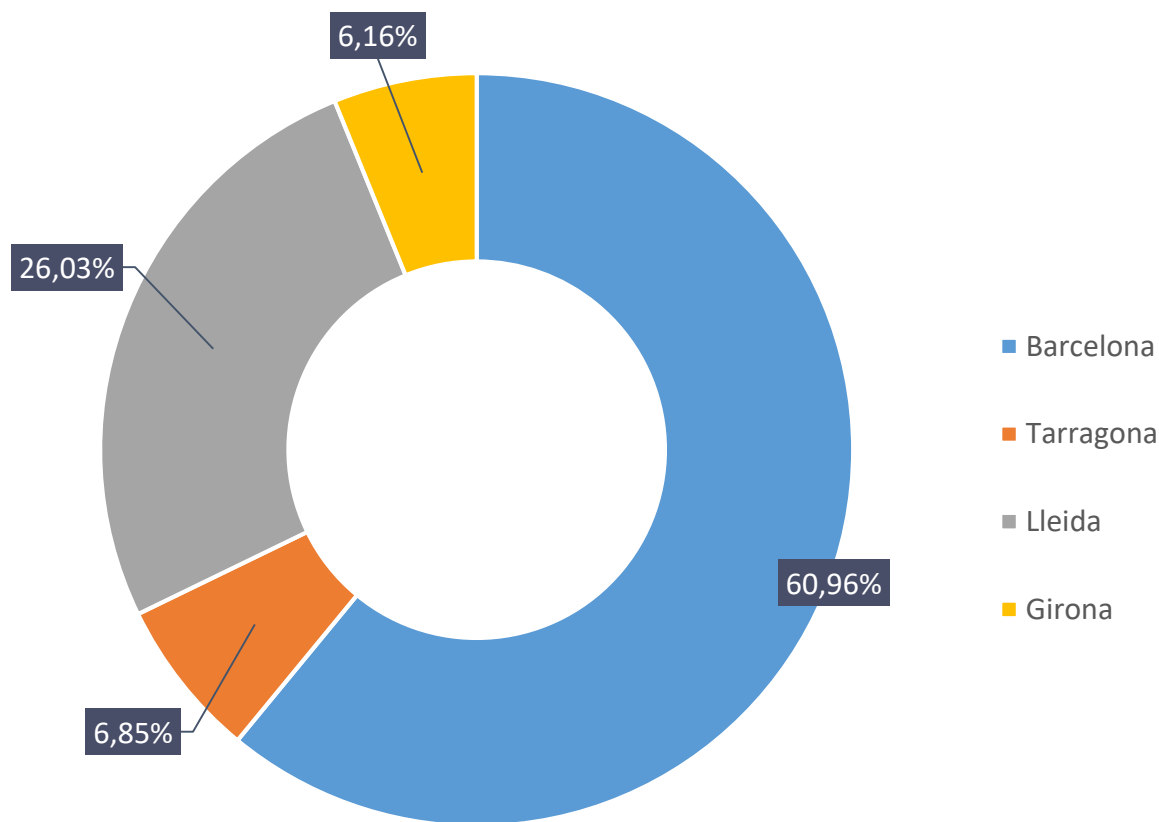
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

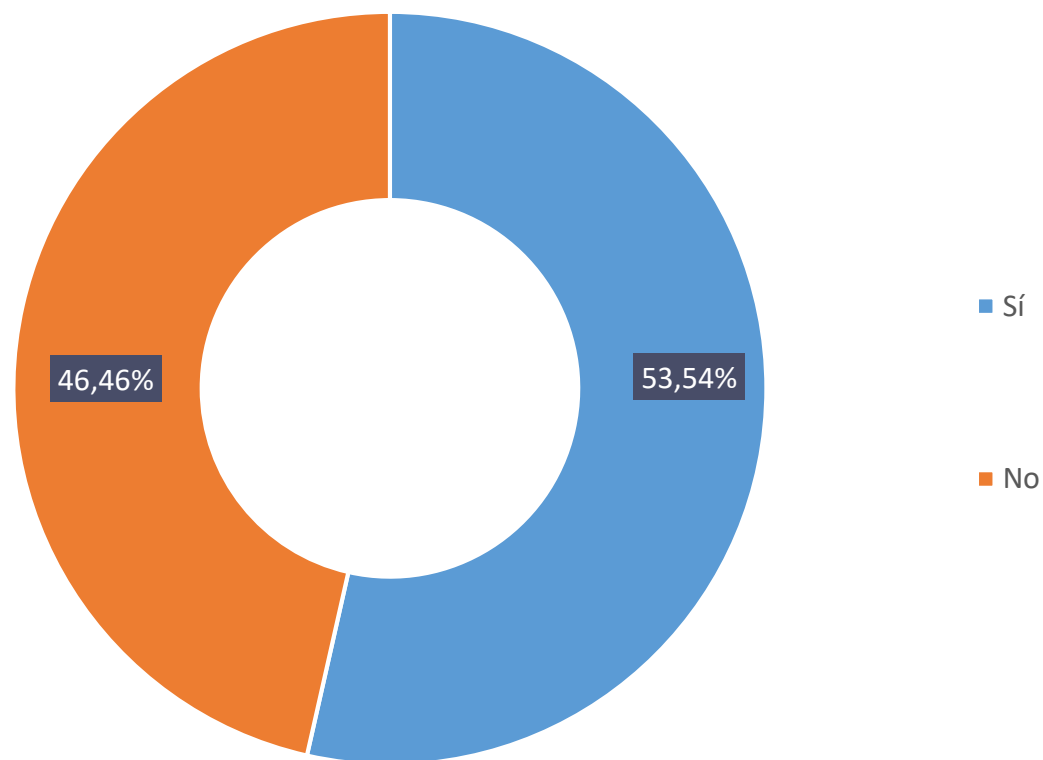
2. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

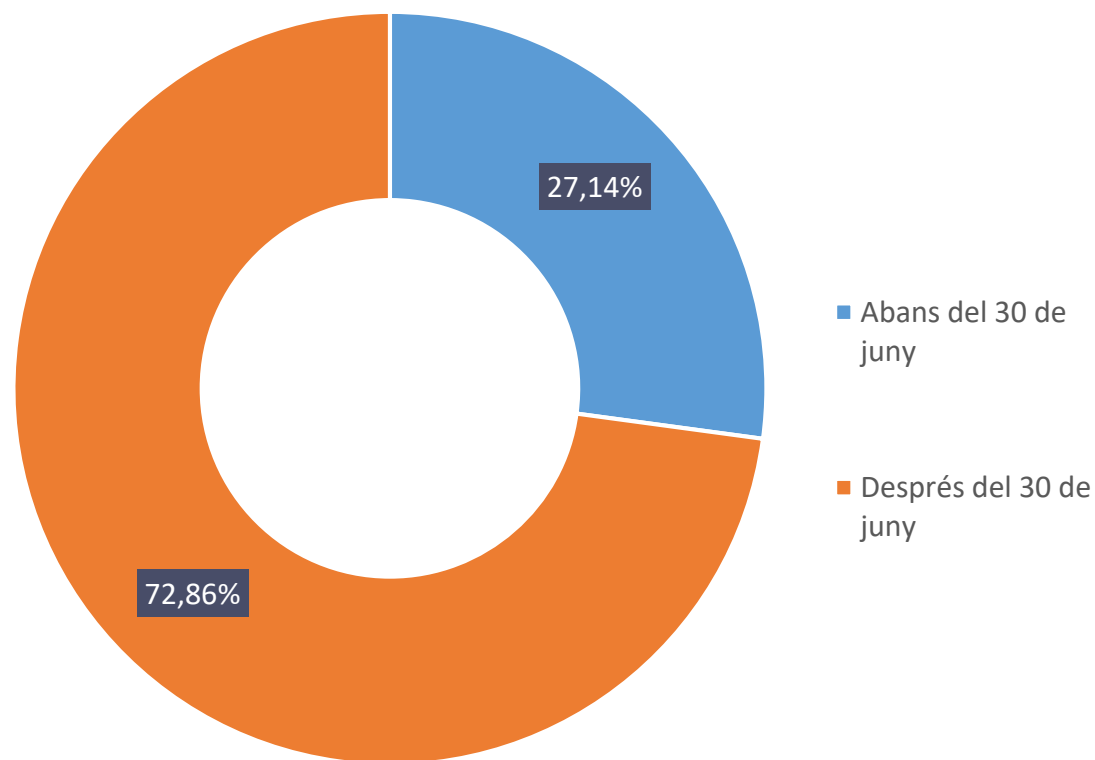
3. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Resum global

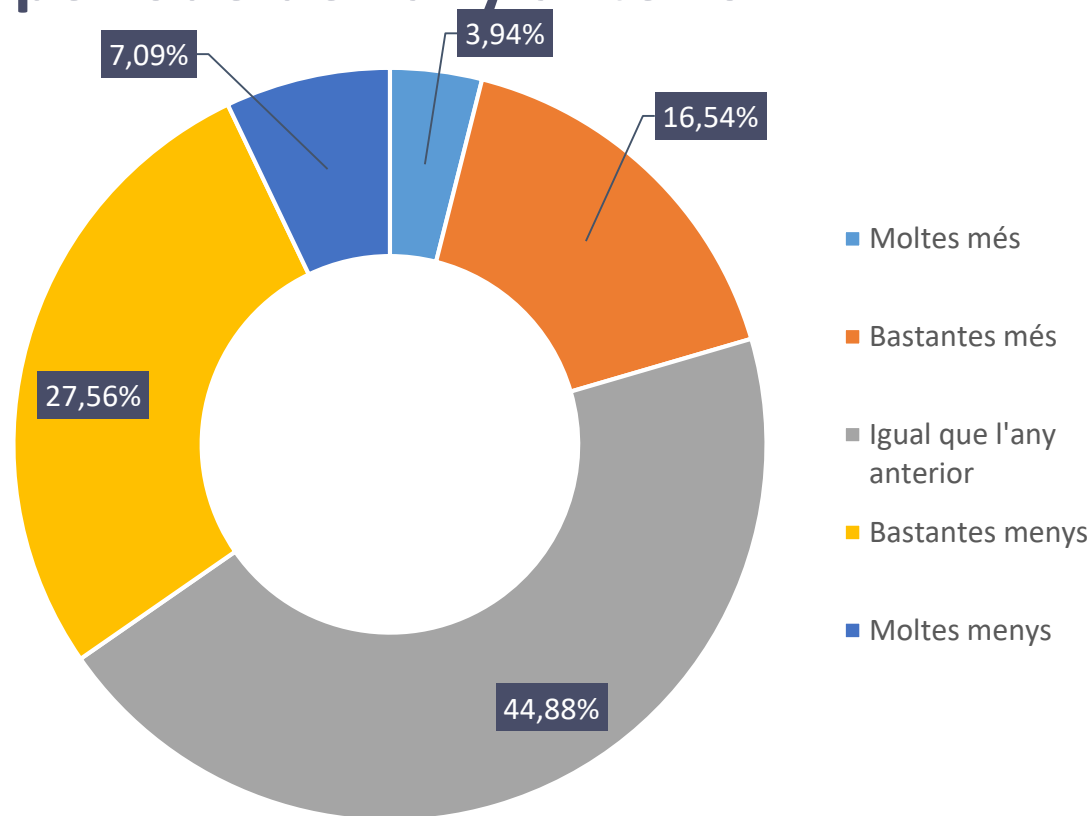
4. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Resum global

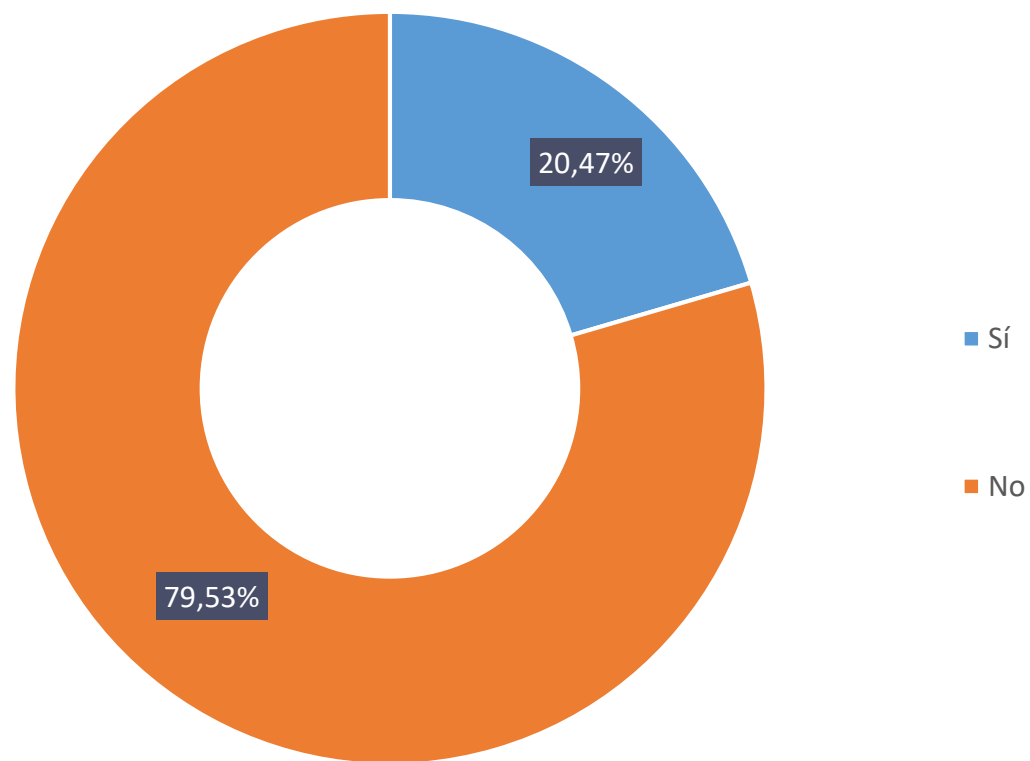
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Resum global

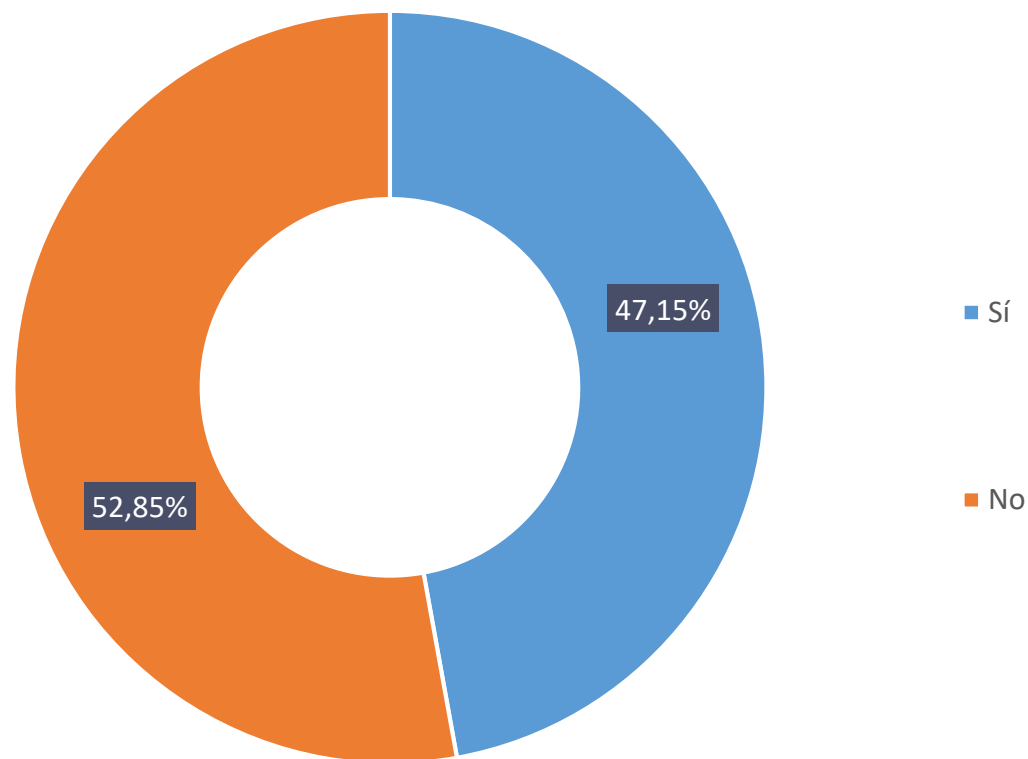
6. Durant la campanya d'estiu ha ampliat el seu horari comercial?





Resum global

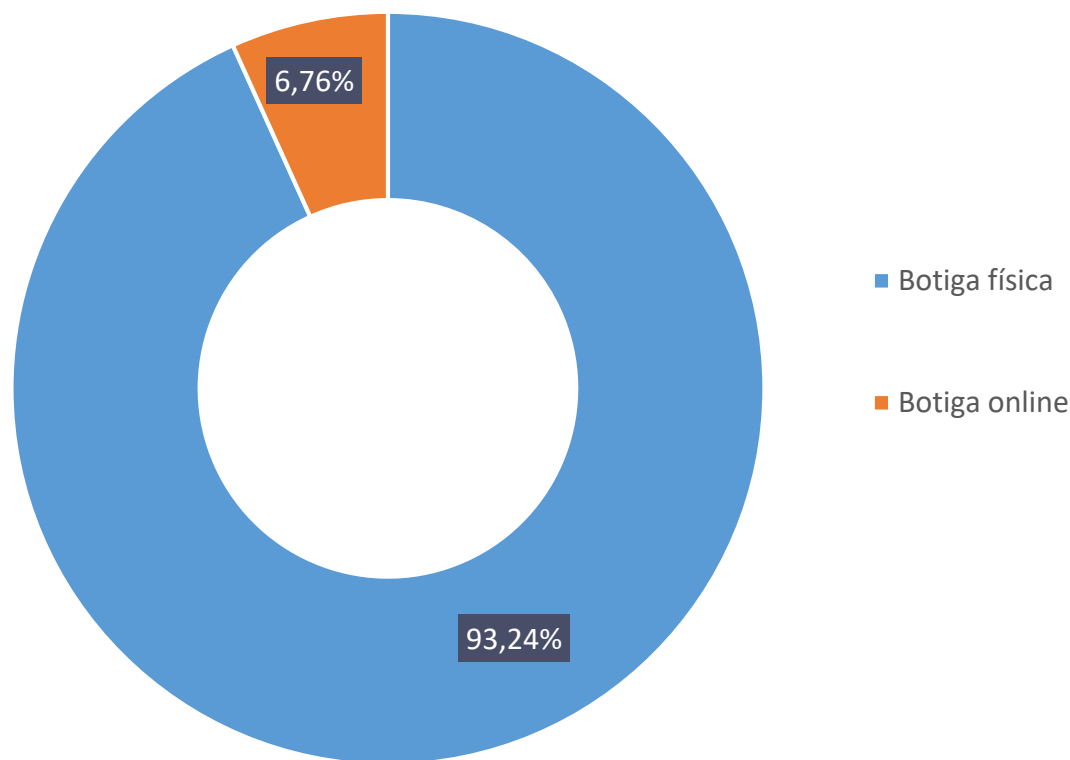
7. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Resum global

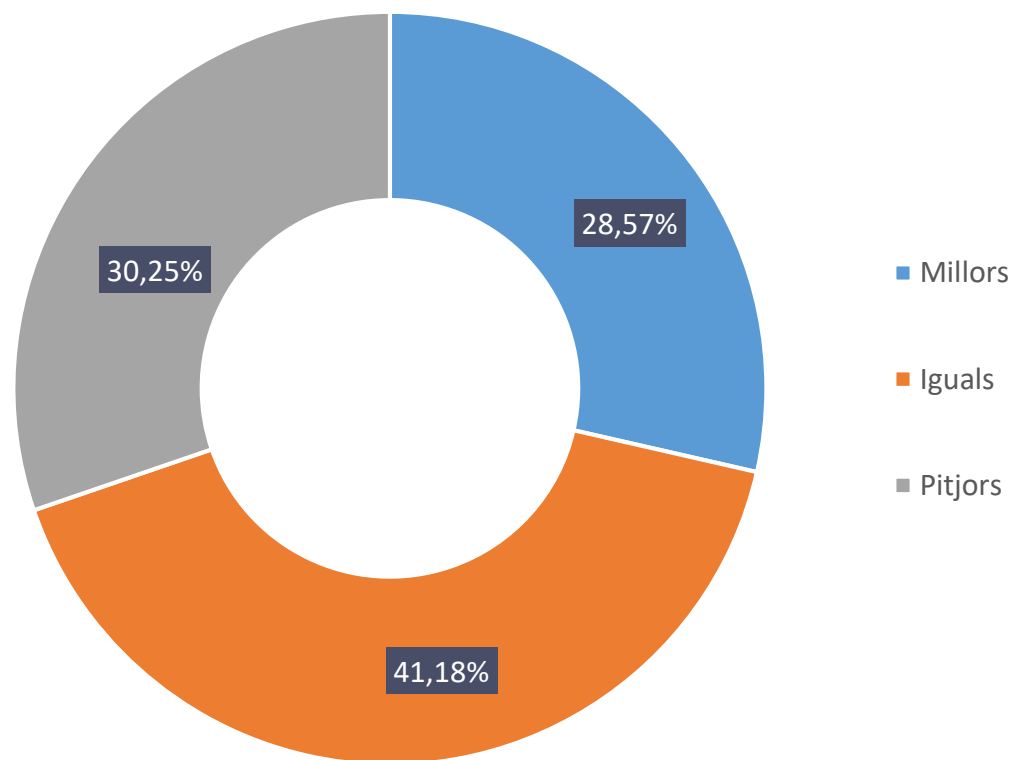
8. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Resum global

9. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?





Resum Executiu:

- El **53,54%** dels consultats **ha fet rebaixes** durant la campanya de rebaixes. D'aquest 53,54%, el **72,86%** ha començat les rebaixes després del 30 de juny.
- El **44,88%** dels consultats, ha respost que **les vendes i/o facturació han estat "iguals"**, respecte el mateix període de l'any anterior. El **34,65%** dels consultats, ha respost que han tingut **"moltes o bastantes menys"** vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior. El **20,48%** dels consultats, ha respost que han tingut **"moltes o bastantes més"** vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior.
- El **79,53%** dels consultats **no ha ampliat el seu horari comercial** durant la campanya de rebaixes.
- El **52,85%** dels consultats **no ha utilitzat cap eina digital o canal online** en el seu comerç, mentre que un **47,15%** sí que ho ha fet. D'aquest 47,15%, un **93,24%** ha venut més a través de la botiga física.
- El **41,18%** dels consultats creu que, **en els propers mesos, les vendes es mantindran "iguals"**. Un **30,25%** creu que **en els propers mesos, les vendes seran "pitjors"**. Un **28,57%** creu que **en els propers mesos, les vendes seran "millors"**.



RESULTATS DE L'ENQUESTA CAMPANYA DE REBAIXES I VENDES ESTIU 2019 (Resum per sectors)

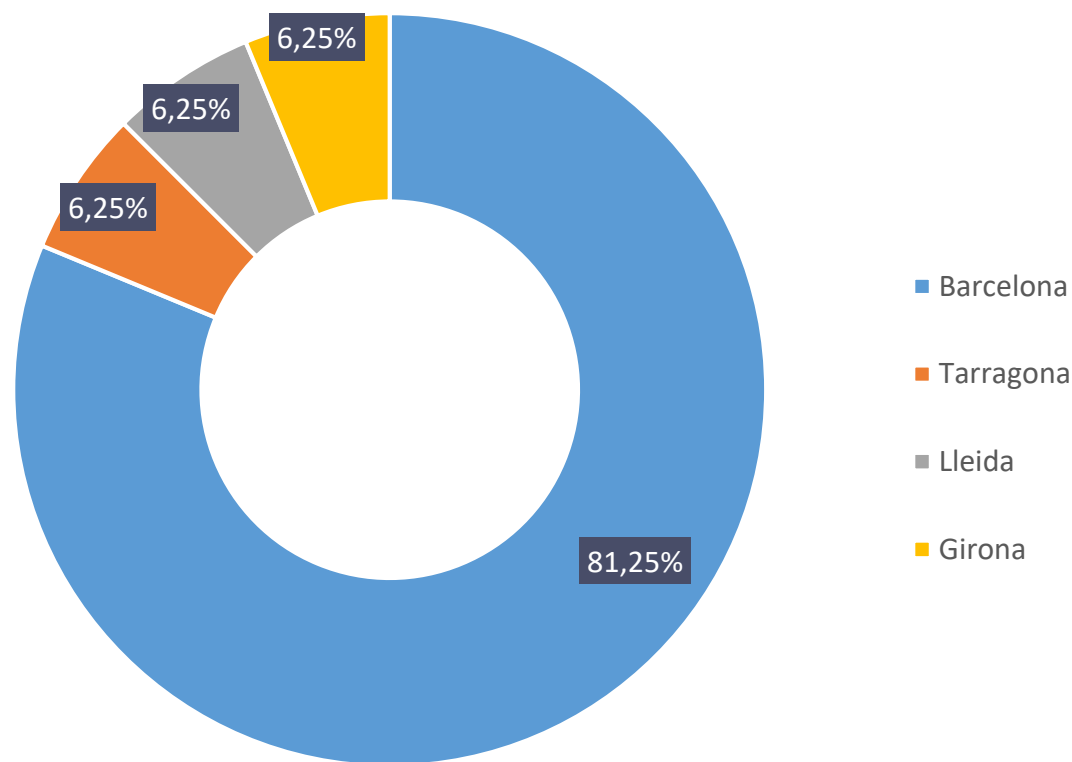


SECTOR ALIMENTACIÓ



Sector Alimentació

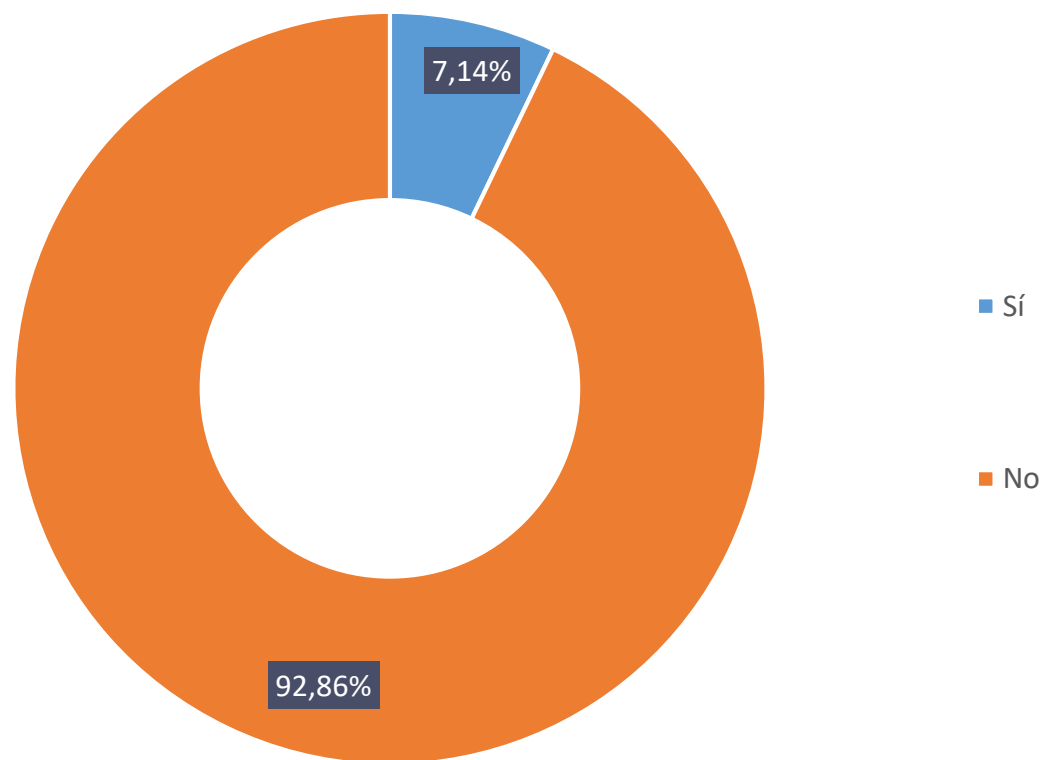
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Alimentació

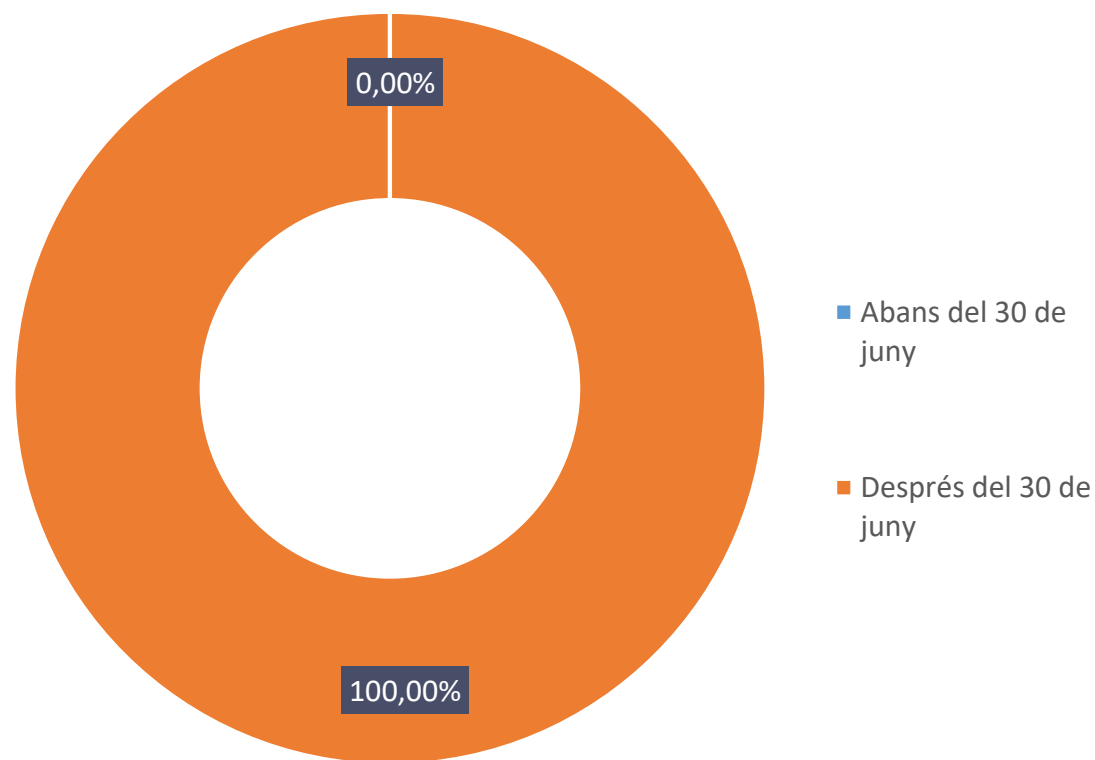
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Sector Alimentació

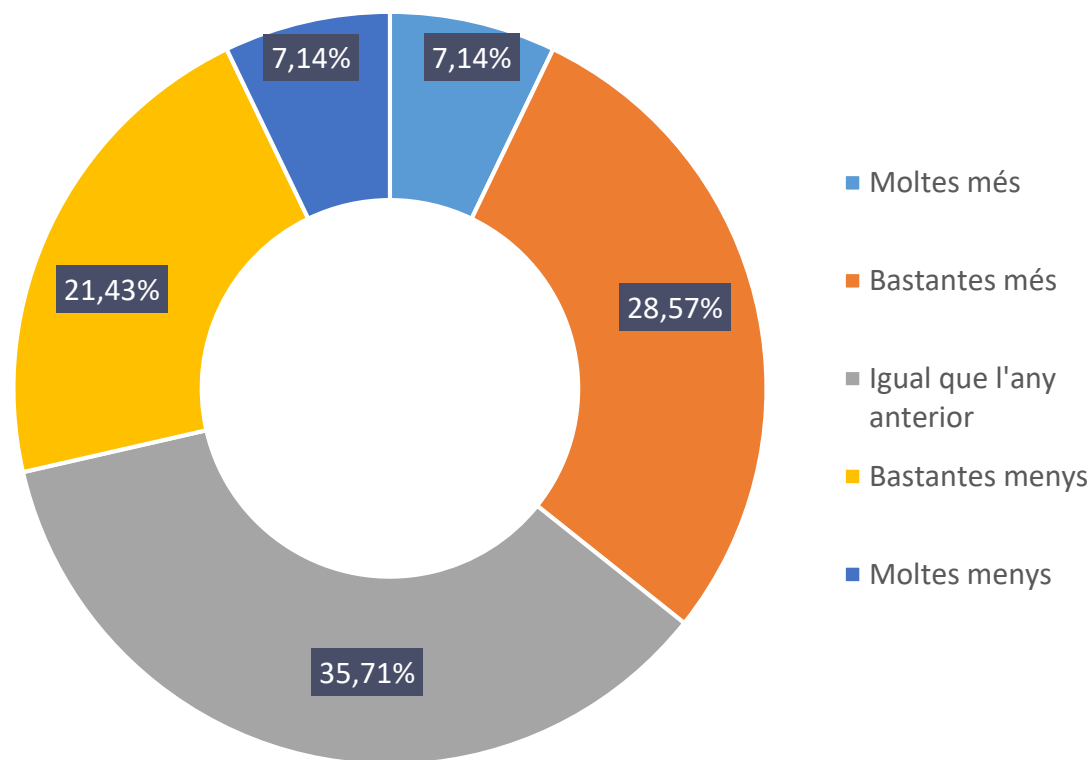
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Sector Alimentació

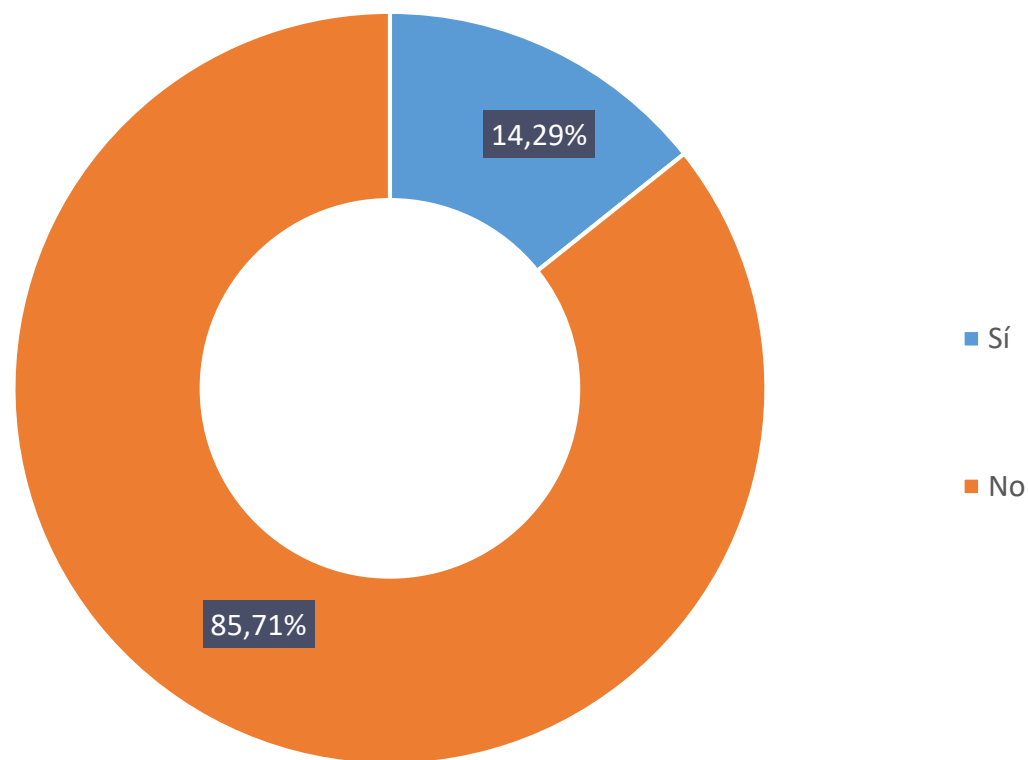
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Alimentació

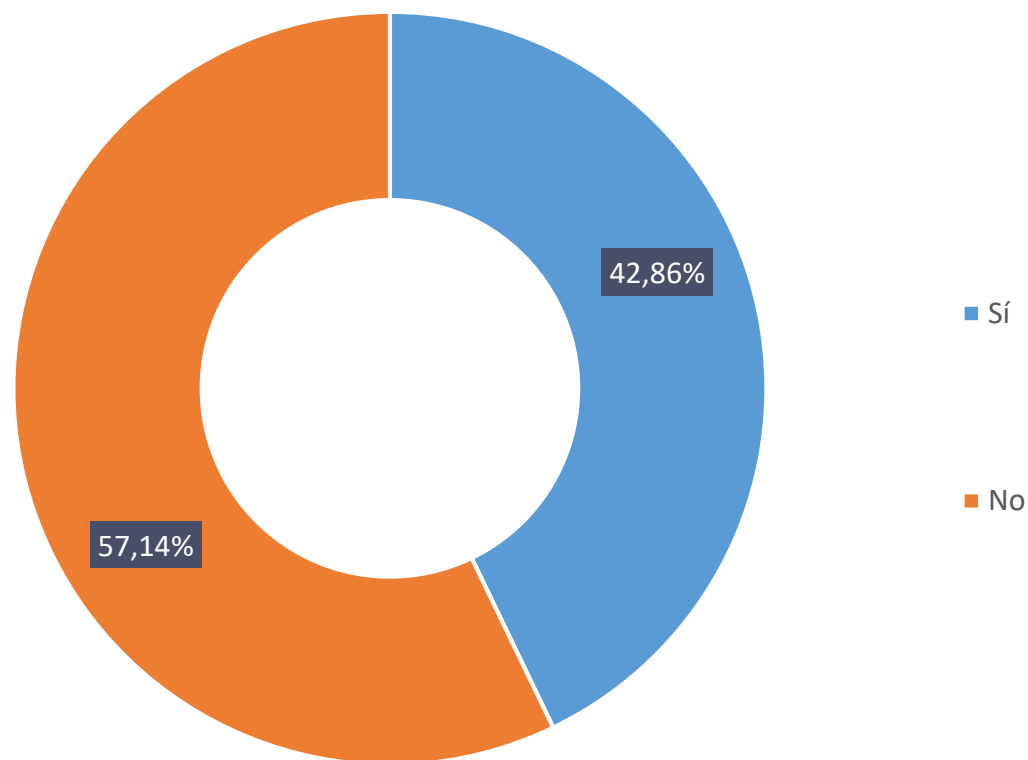
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Alimentació

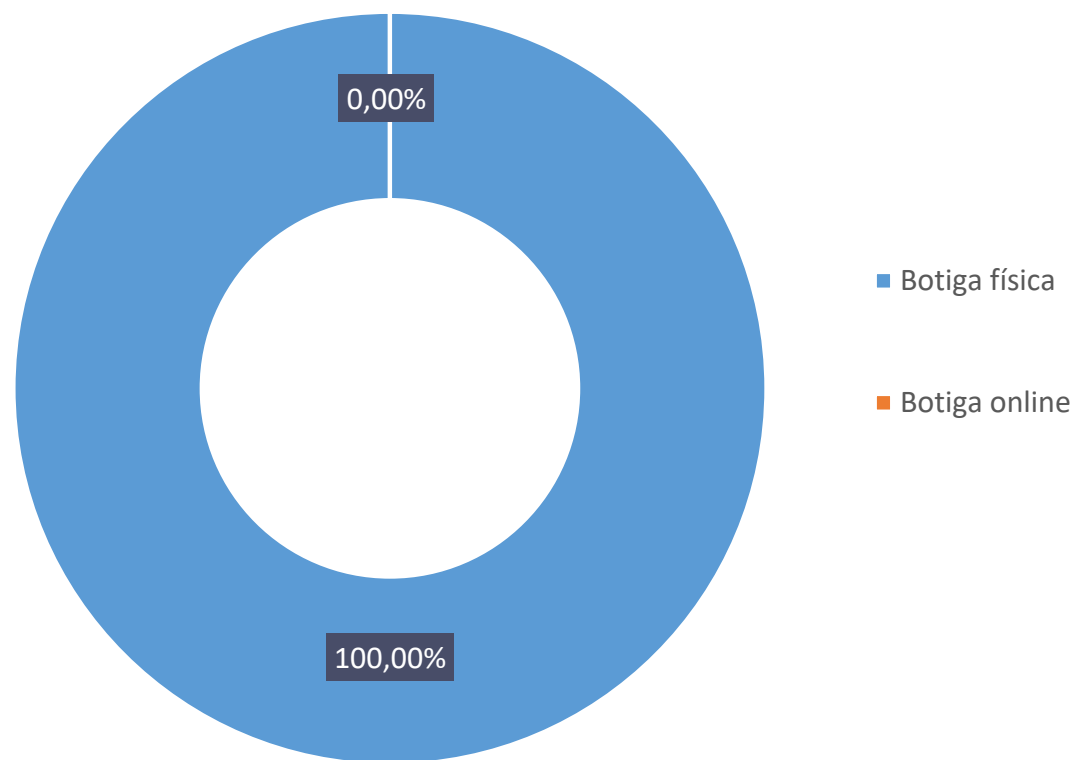
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Alimentació

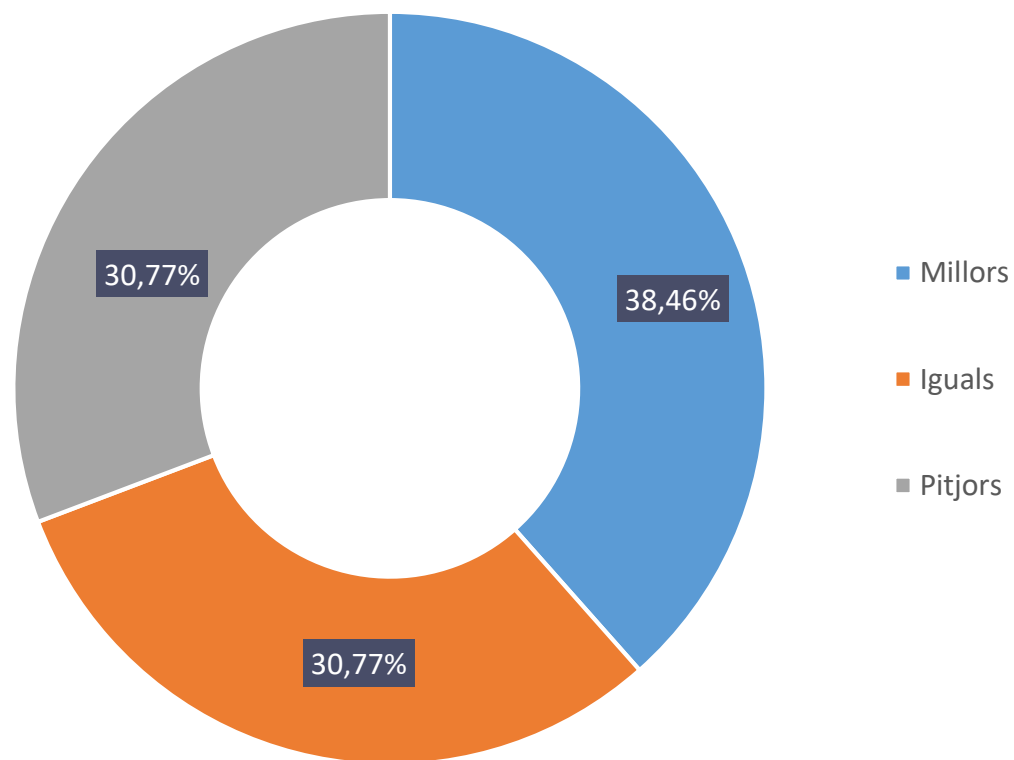
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Alimentació

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



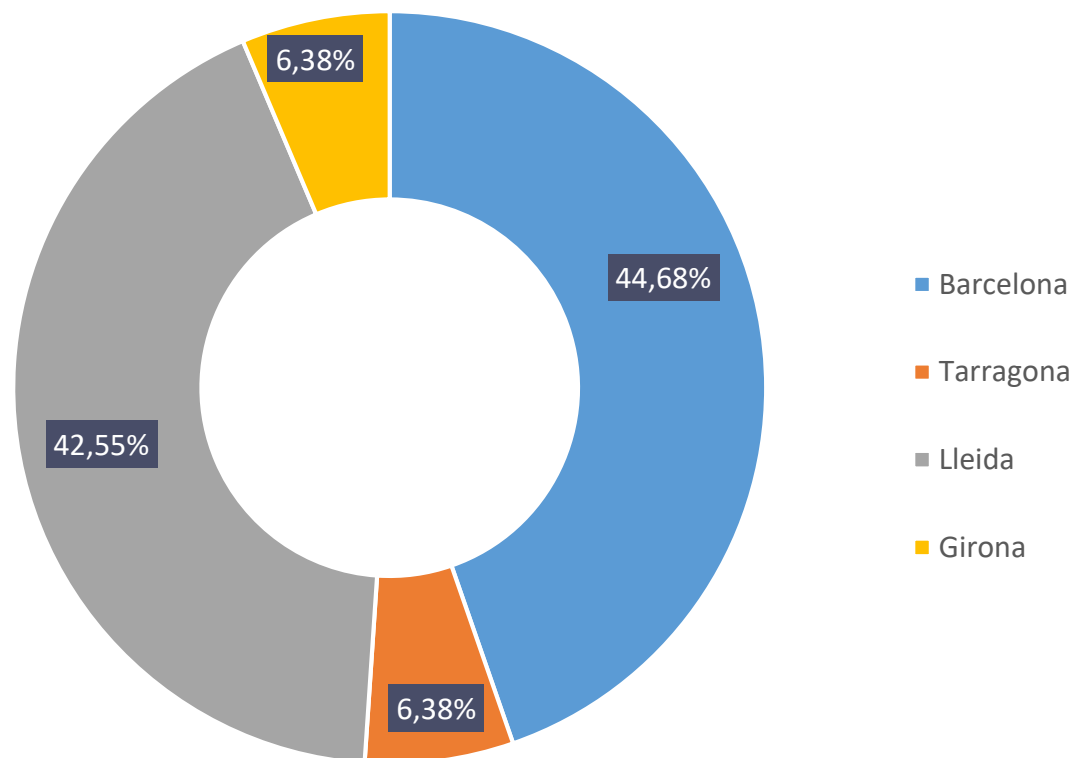


SECTOR TÈXTIL I MODA



Sector Tèxtil i Moda

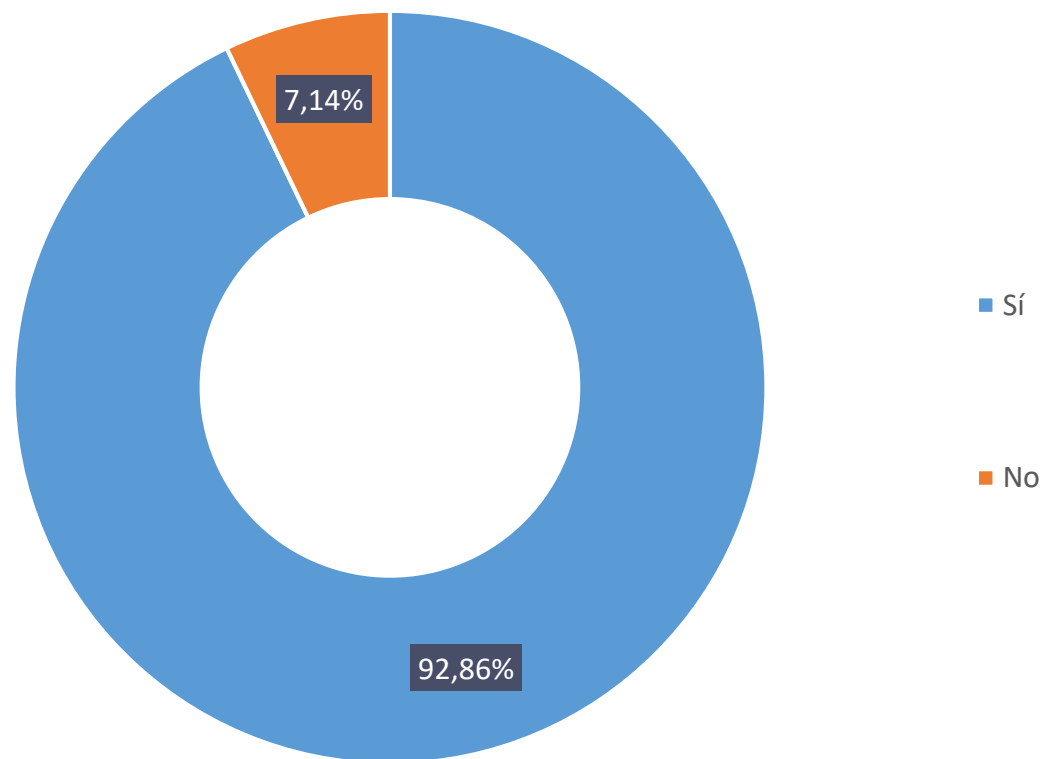
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

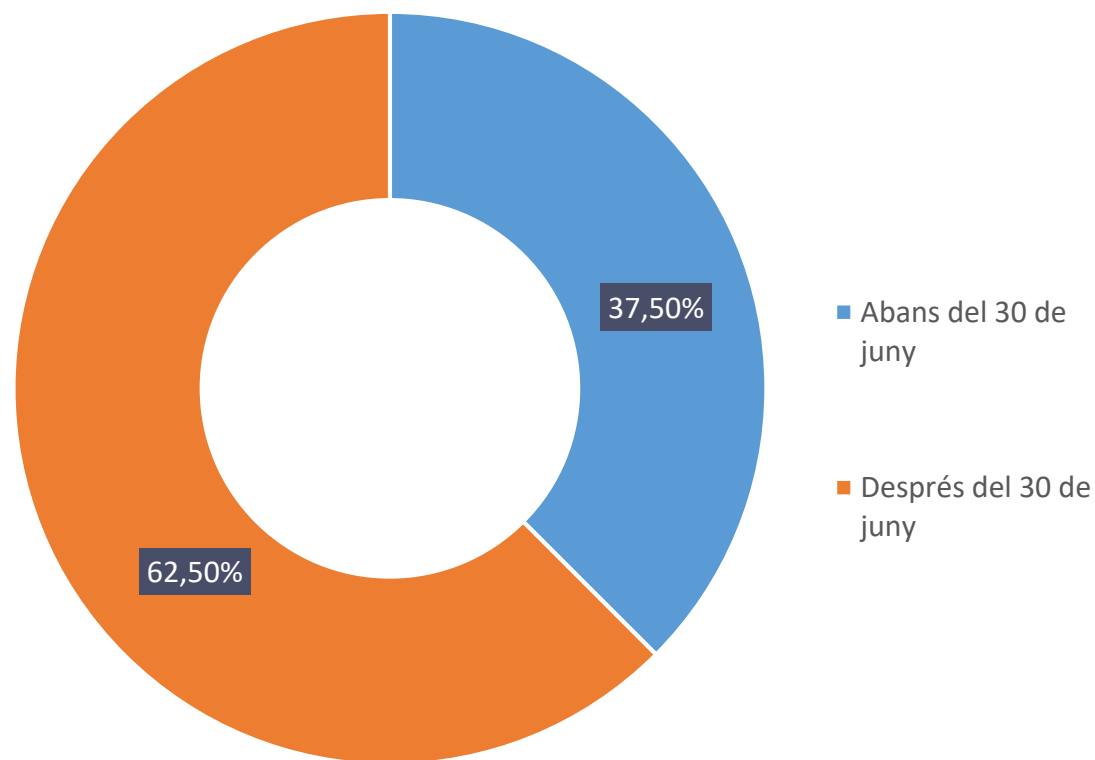
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Sector Tèxtil i Moda

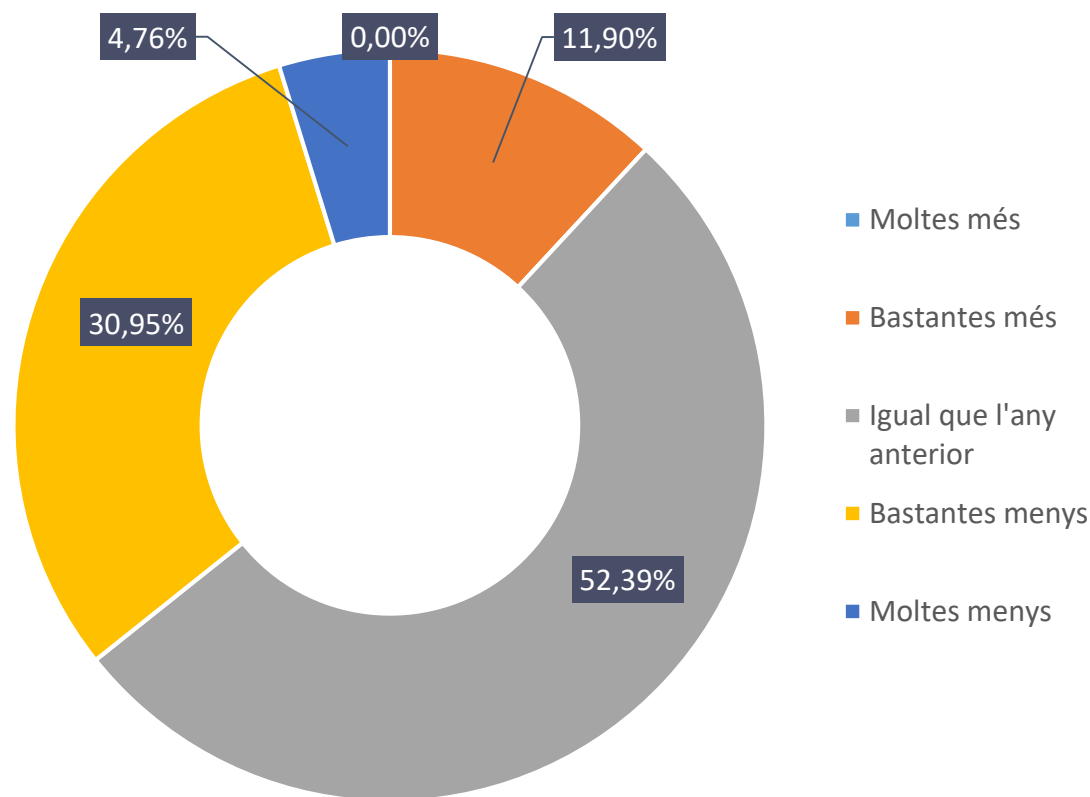
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

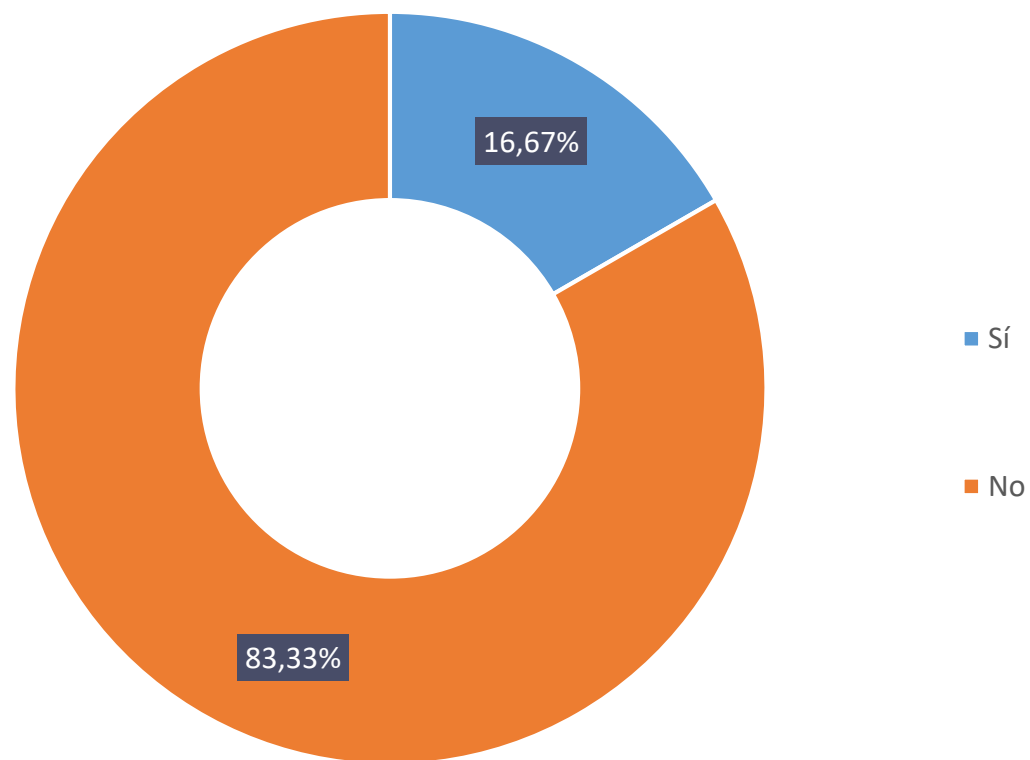
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Tèxtil i Moda

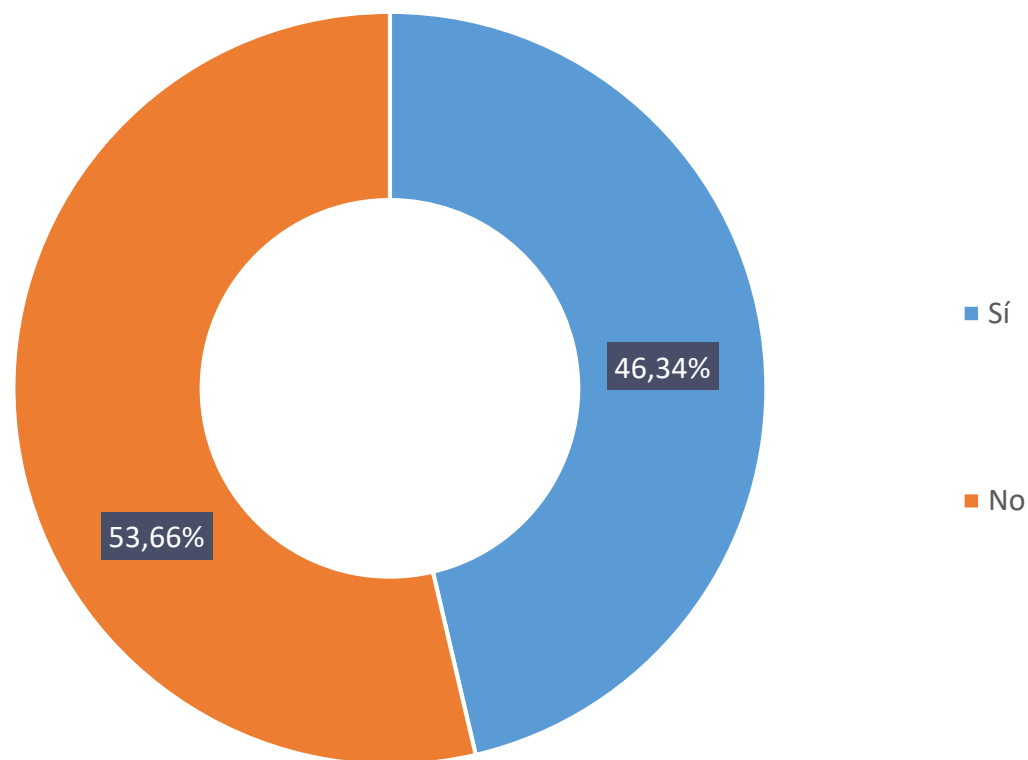
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Tèxtil i Moda

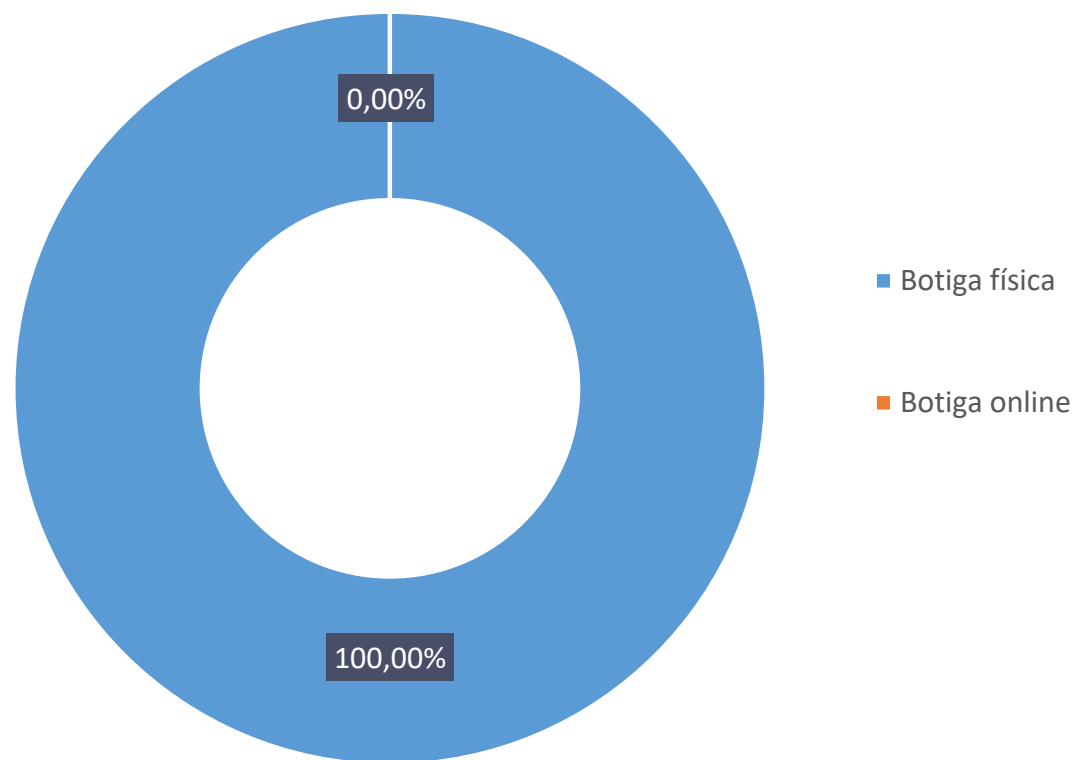
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

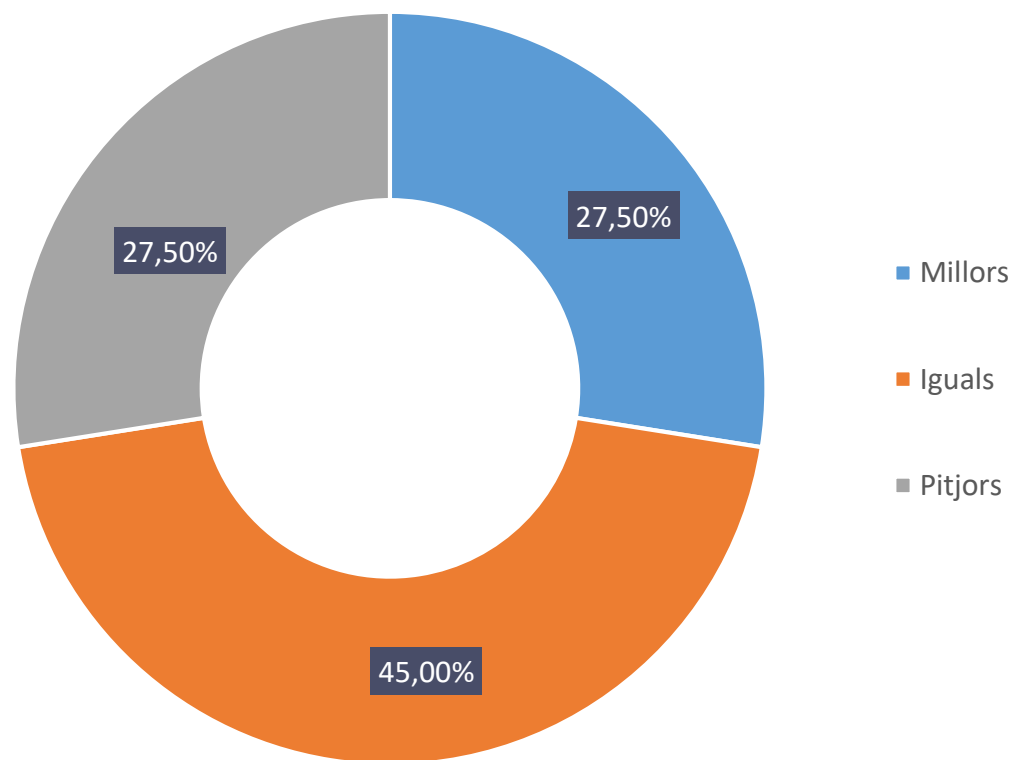
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Tèxtil i Moda

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



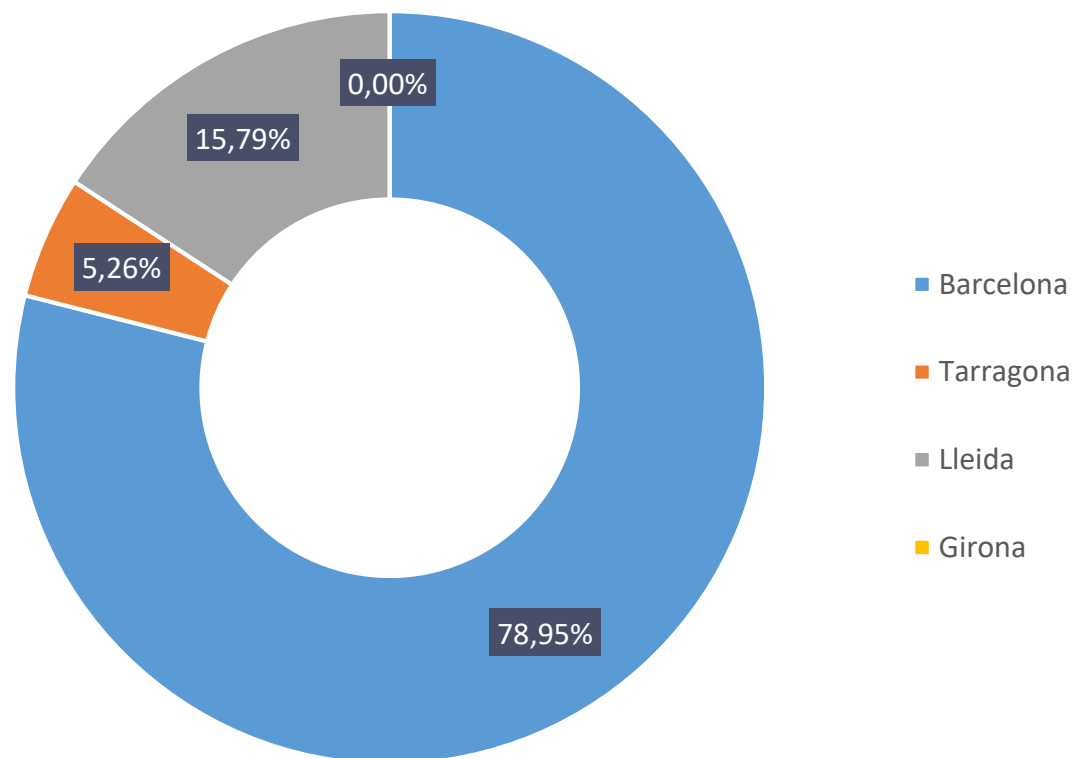


SECTOR SERVEIS



Sector Serveis

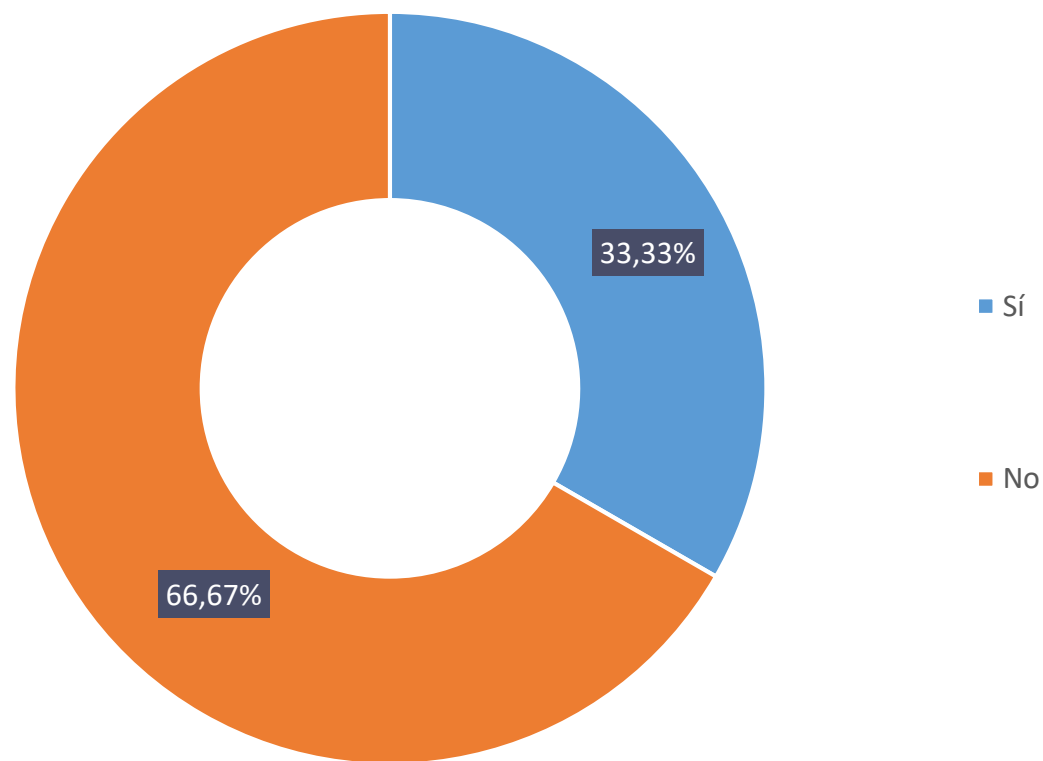
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Serveis

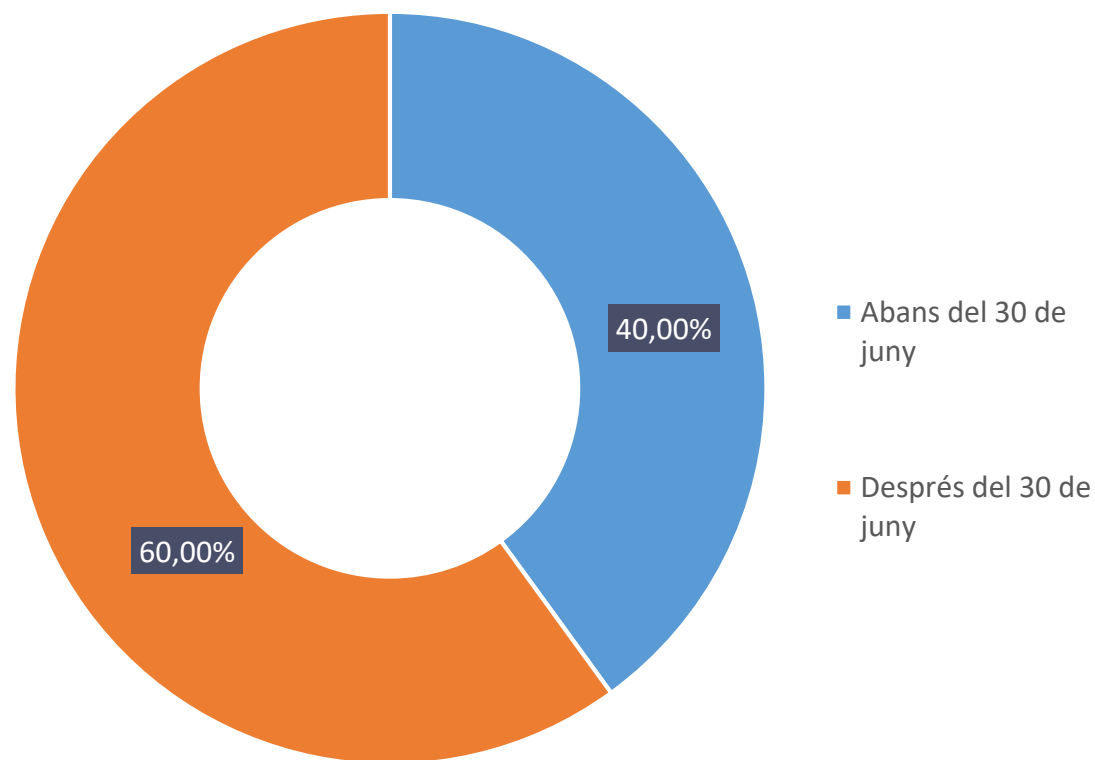
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Sector Serveis

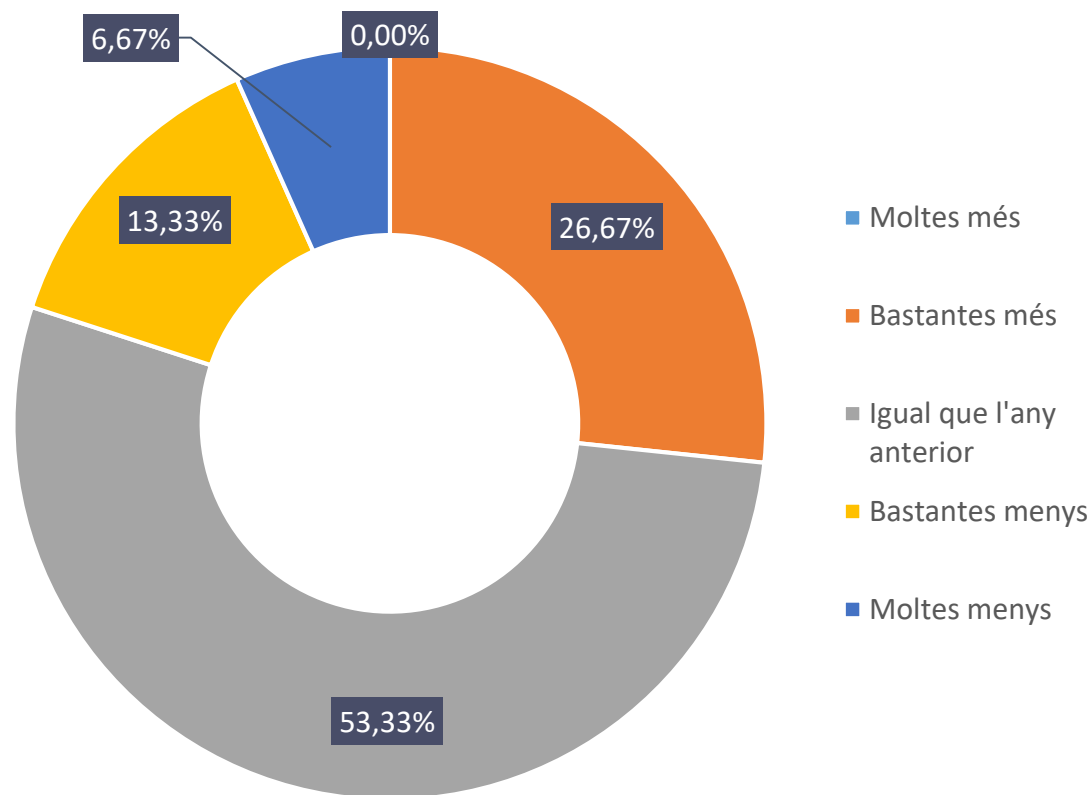
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Sector Serveis

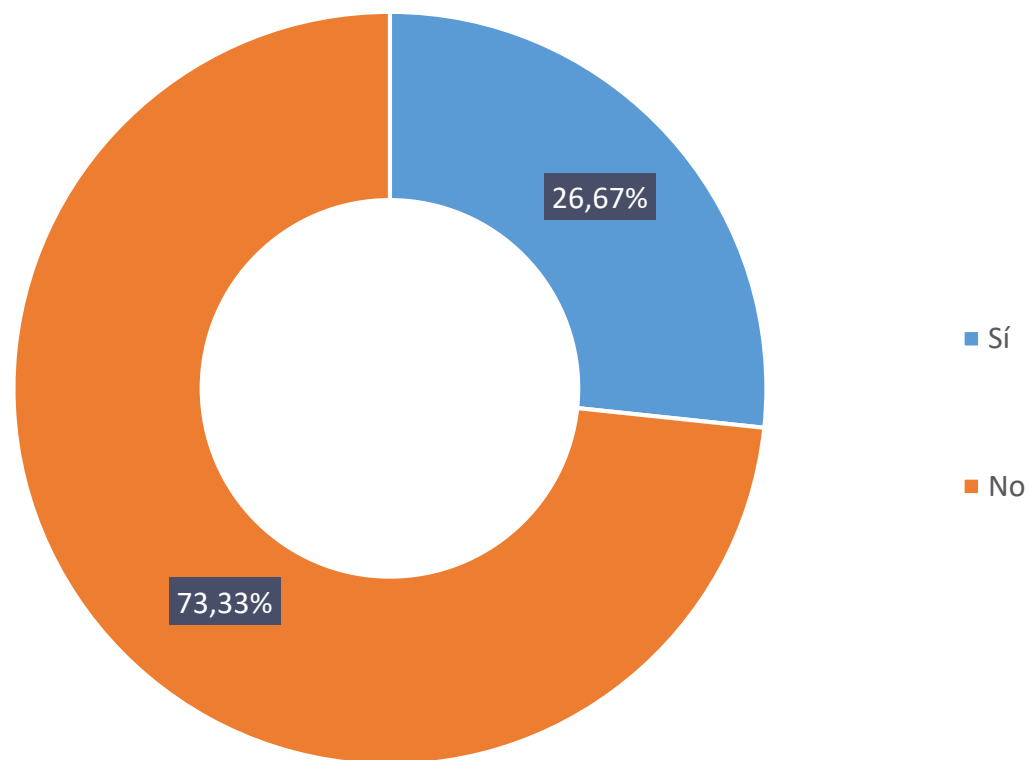
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Serveis

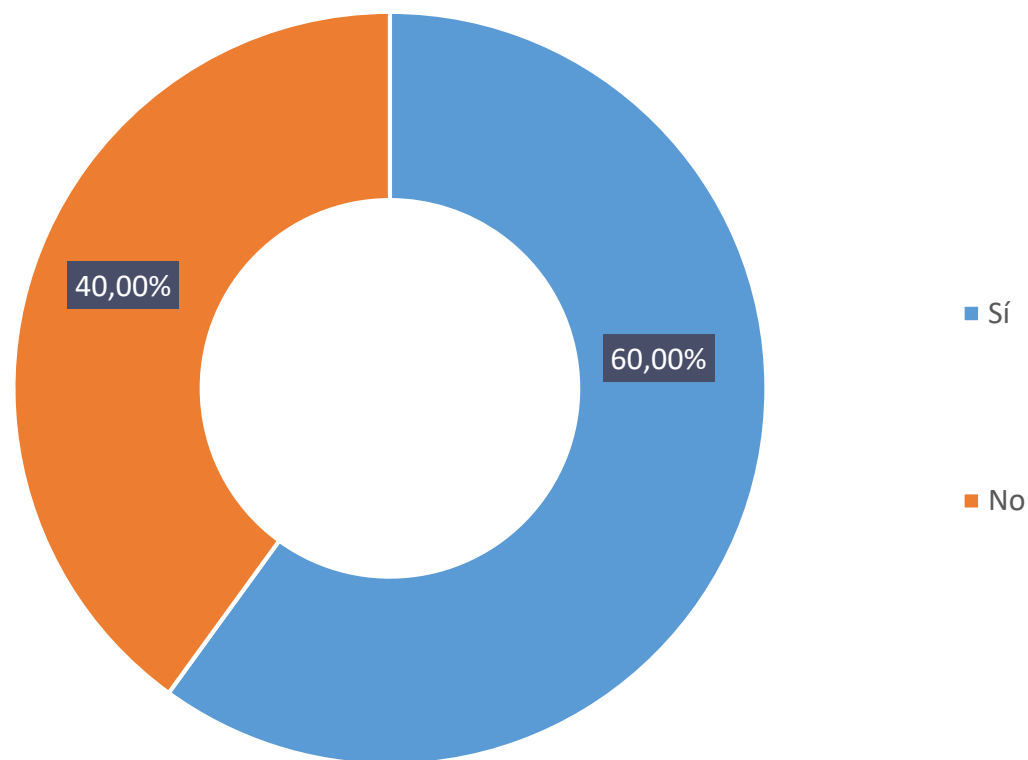
5. Durant la campanya d'estiu ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Serveis

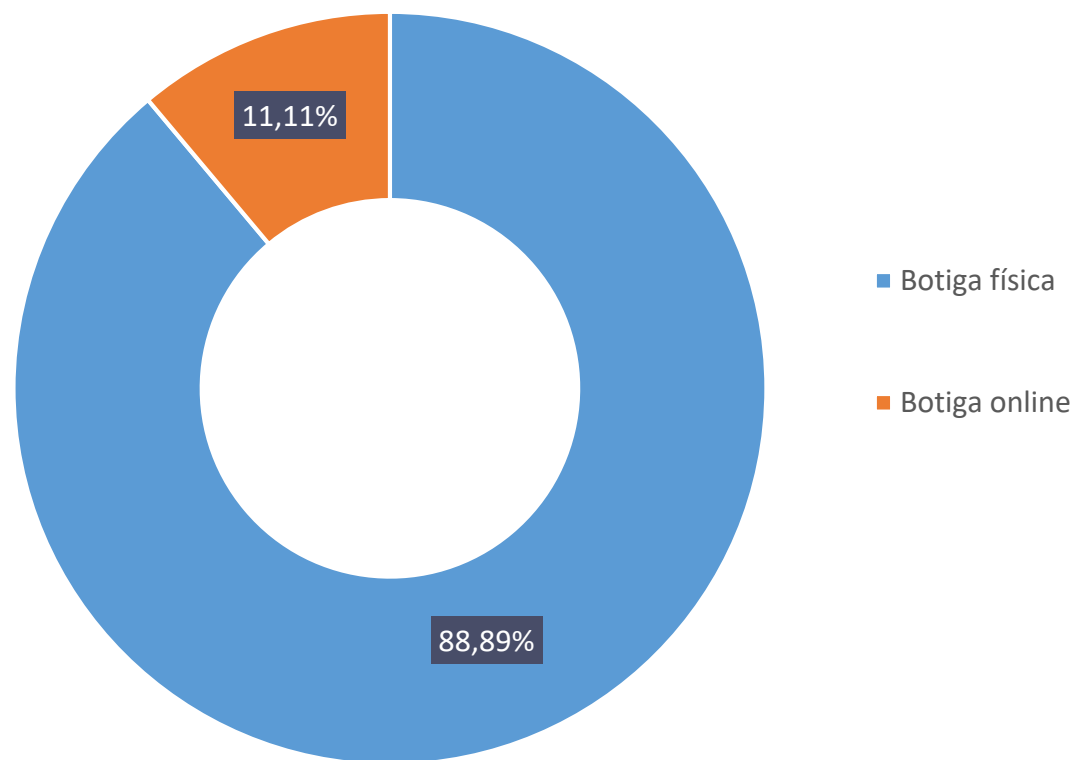
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Serveis

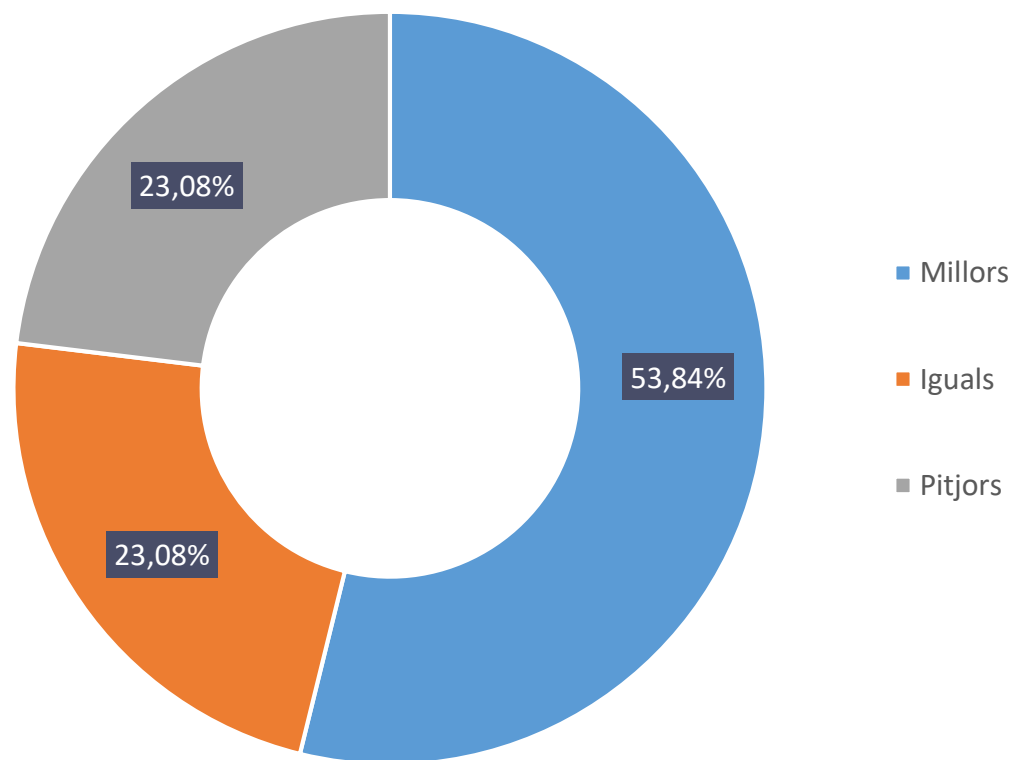
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Serveis

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



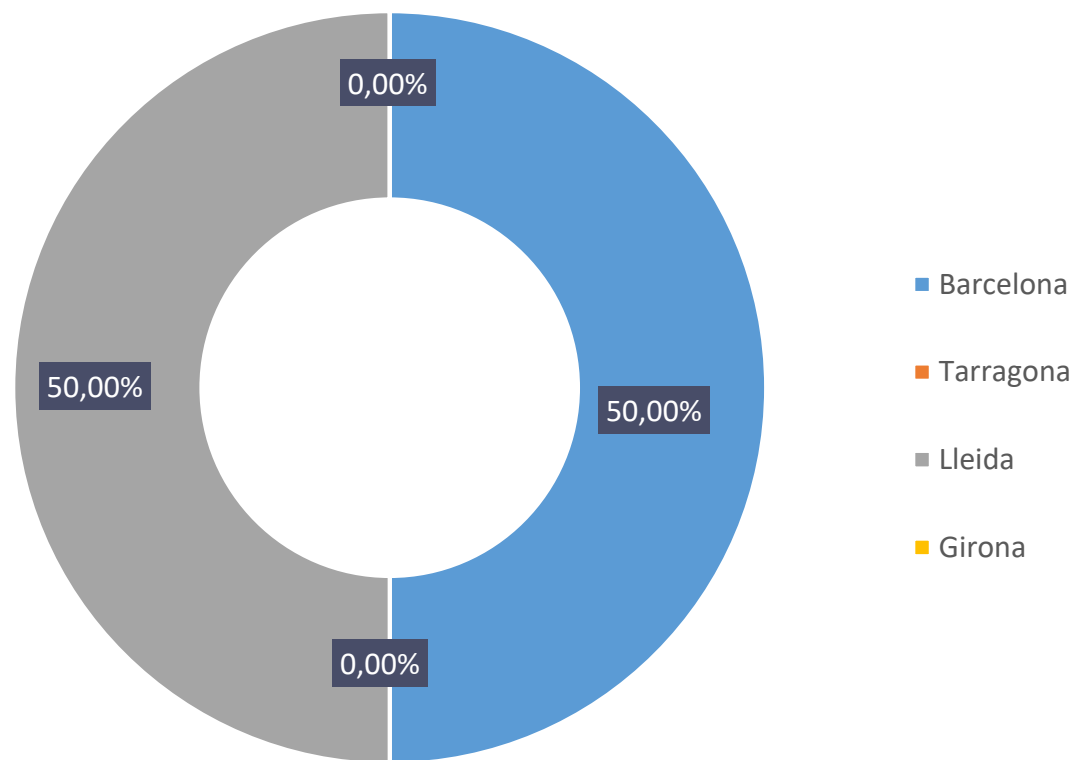


SECTOR BRICOLATGE I FERRETERIA



Sector Bricolatge i Ferreria

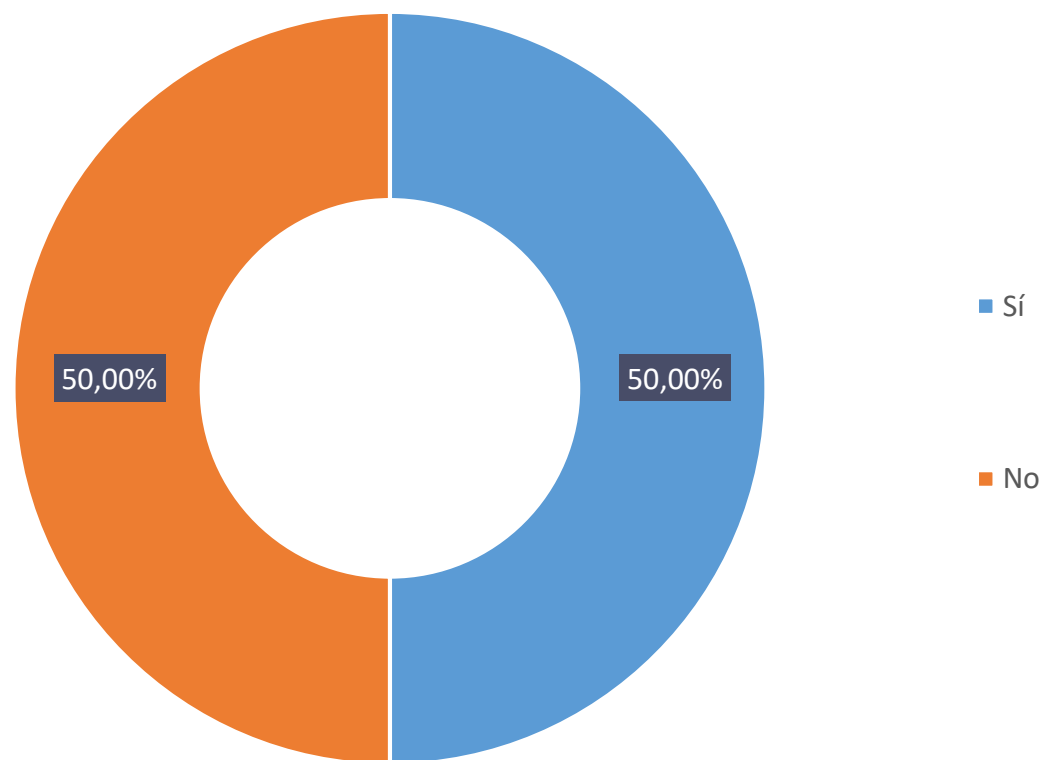
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Bricolatge i Ferreria

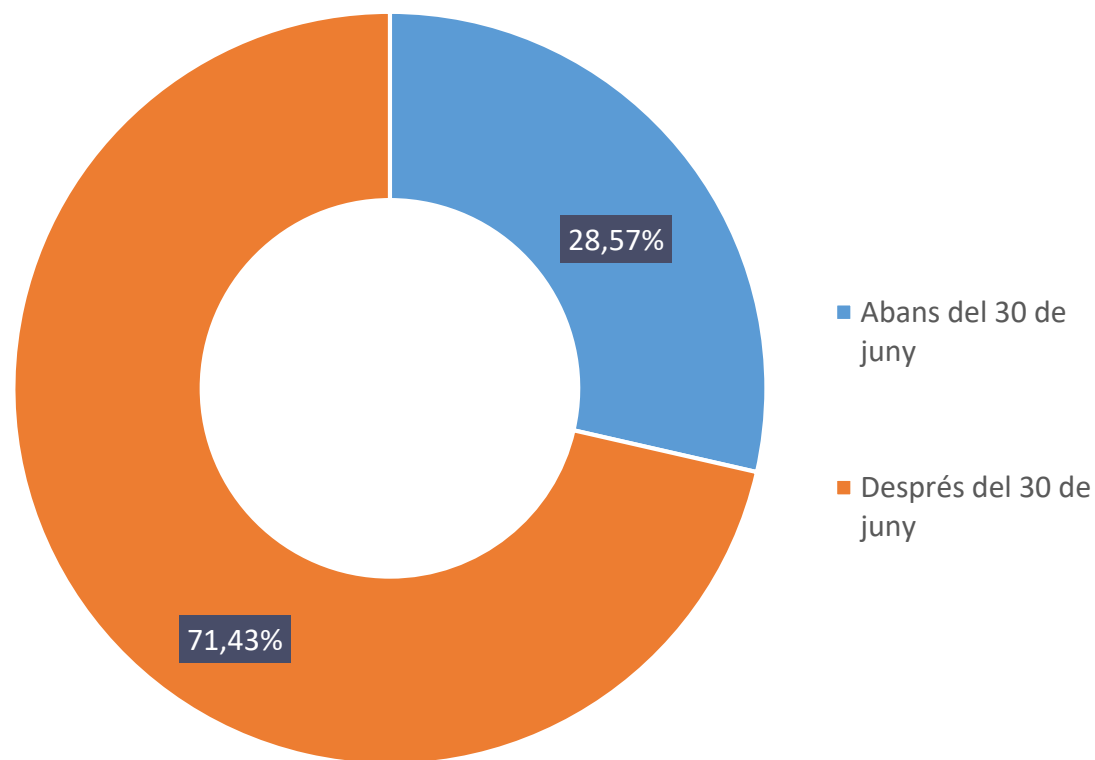
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Sector Bricolatge i Ferreria

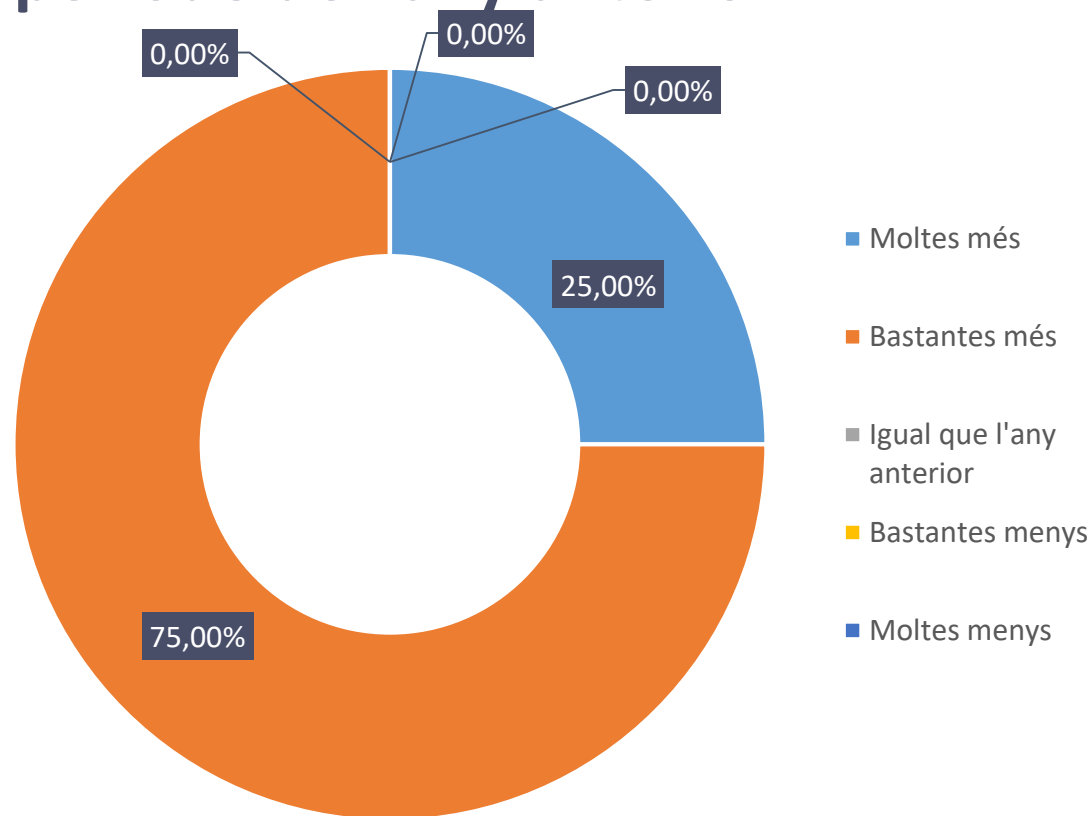
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Sector Bricolatge i Ferreria

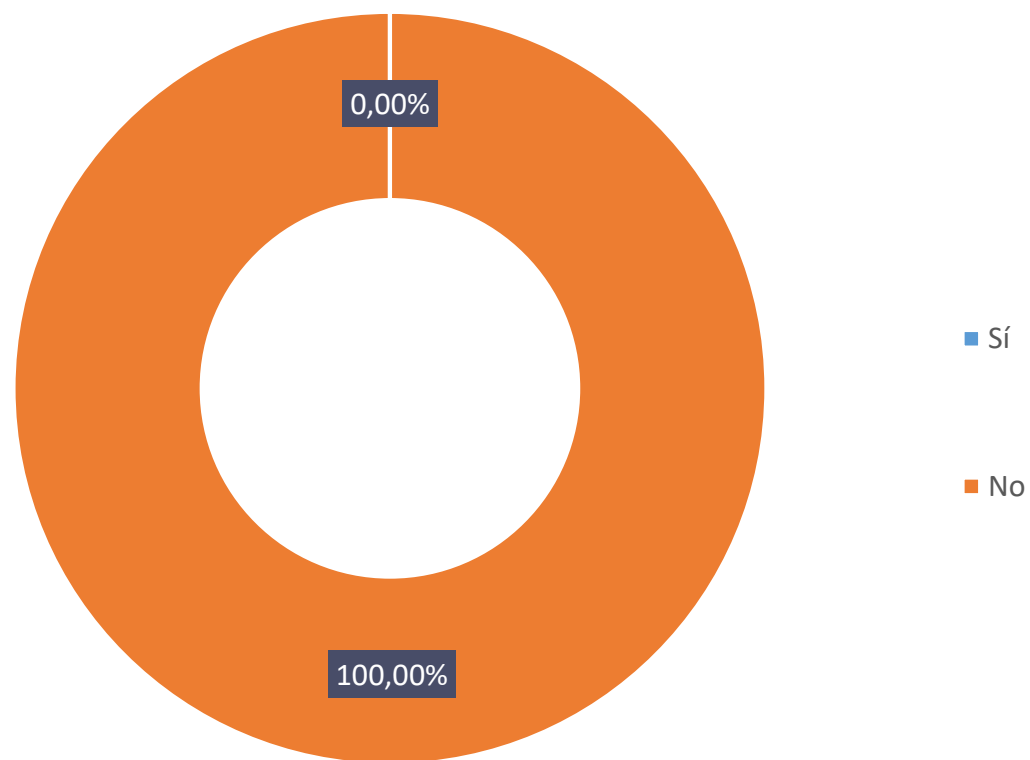
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Bricolatge i Ferreria

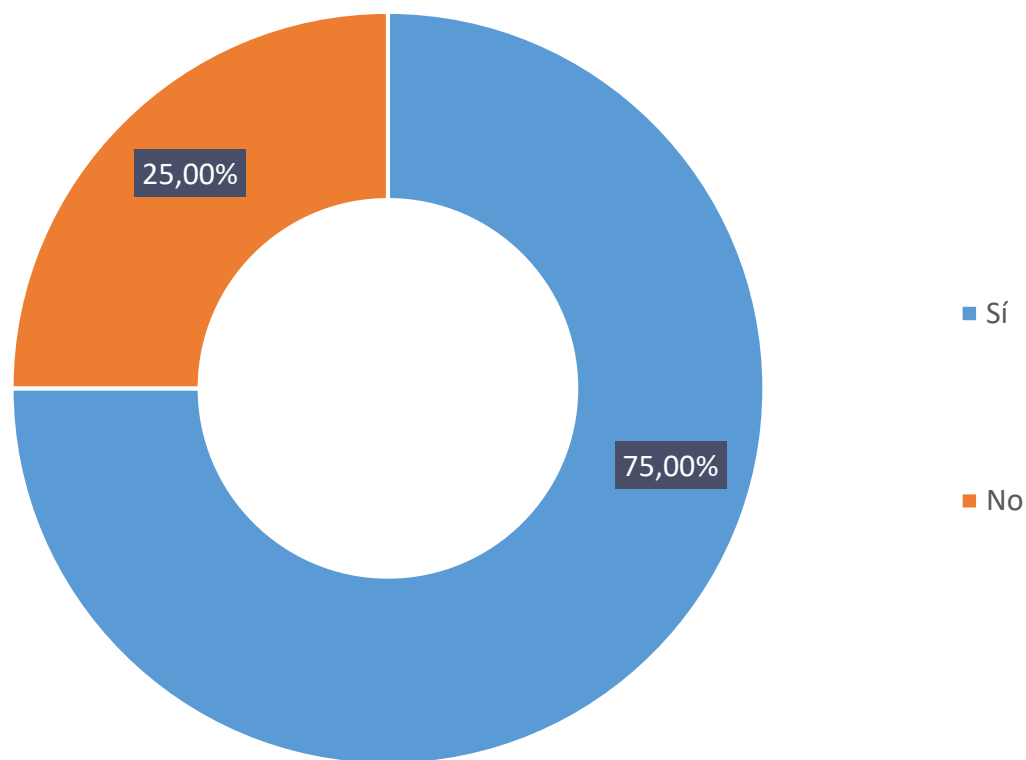
5. Durant la campanya d'estiu ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Bricolatge i Ferreria

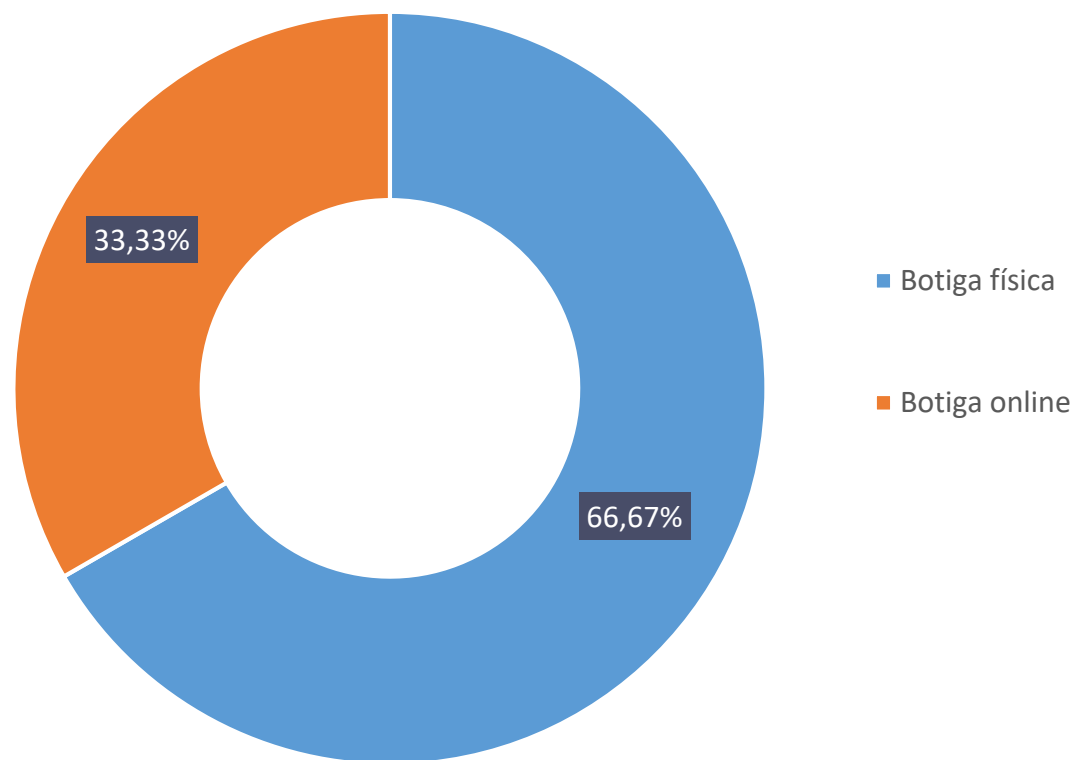
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Bricolatge i Ferreria

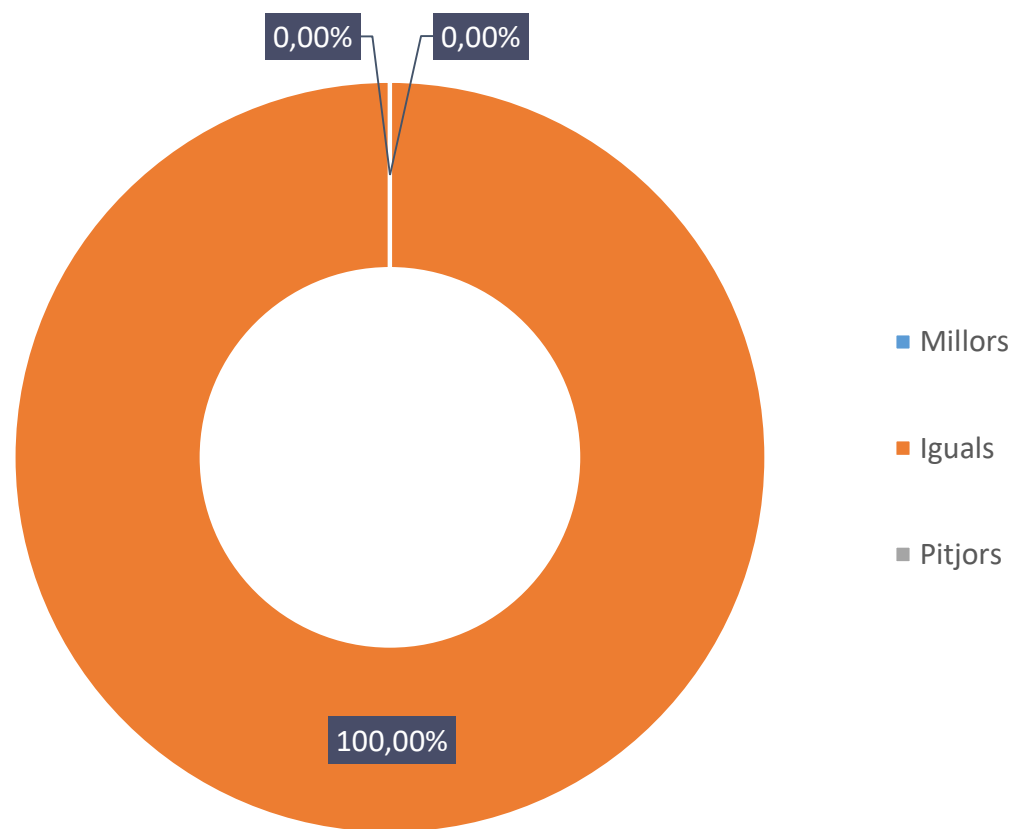
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Bricolatge i Ferreria

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



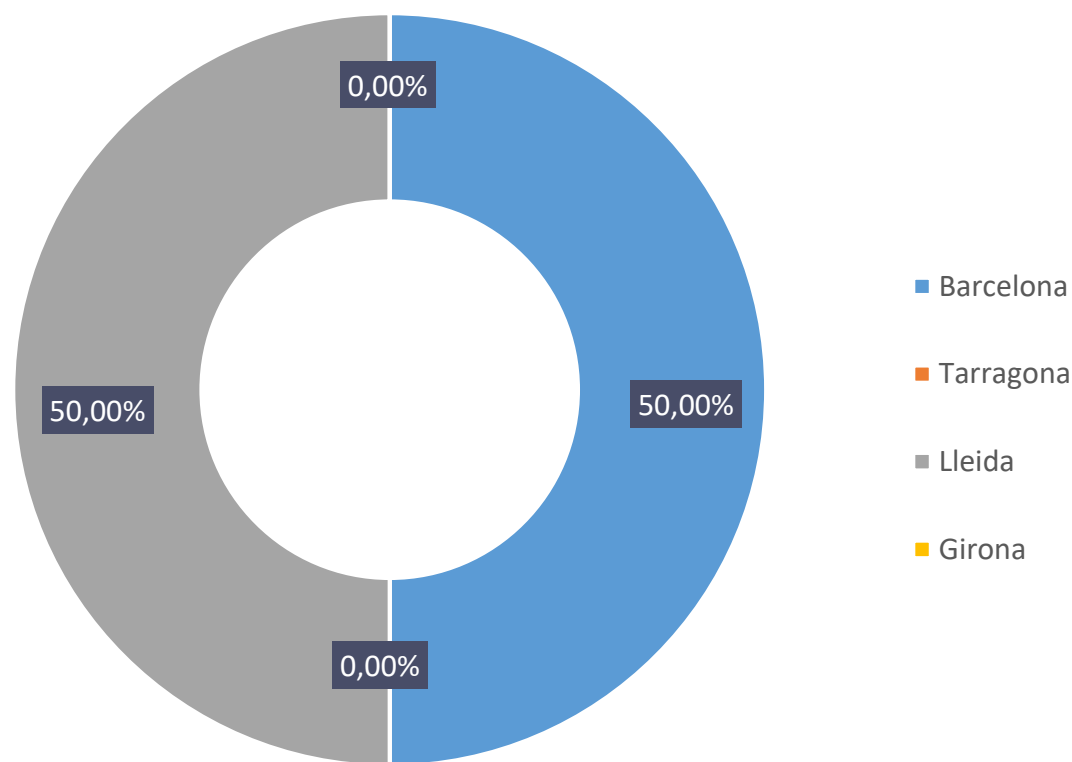


SECTOR RESTAURACIÓ



Sector Restauració

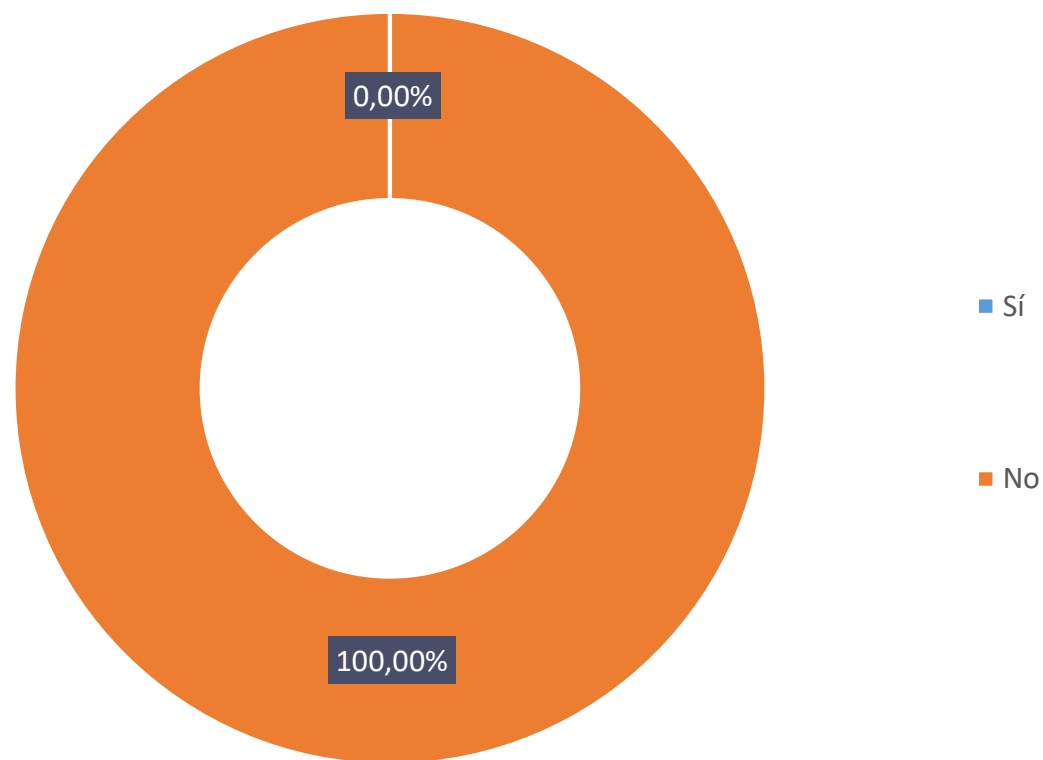
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Restauració

2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?*

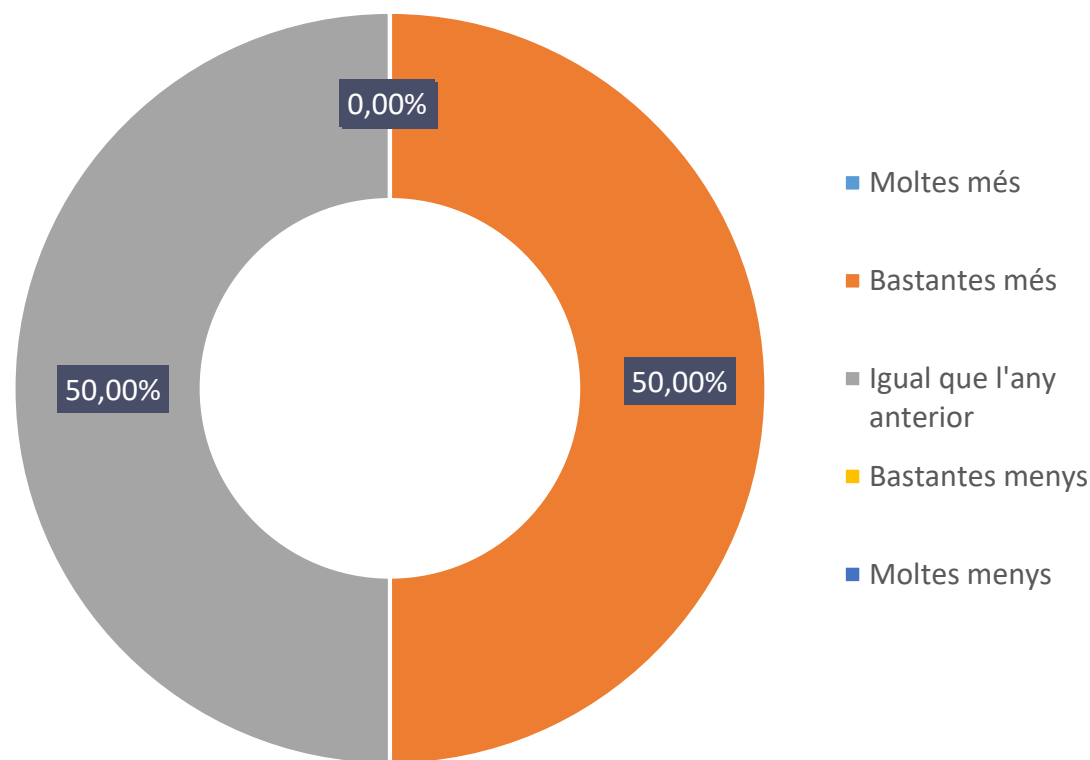


*Degut a que la pregunta 2 no ha obtingut cap resposta afirmativa, la pregunta 3 no ha obtingut cap resposta.



Sector Restauració

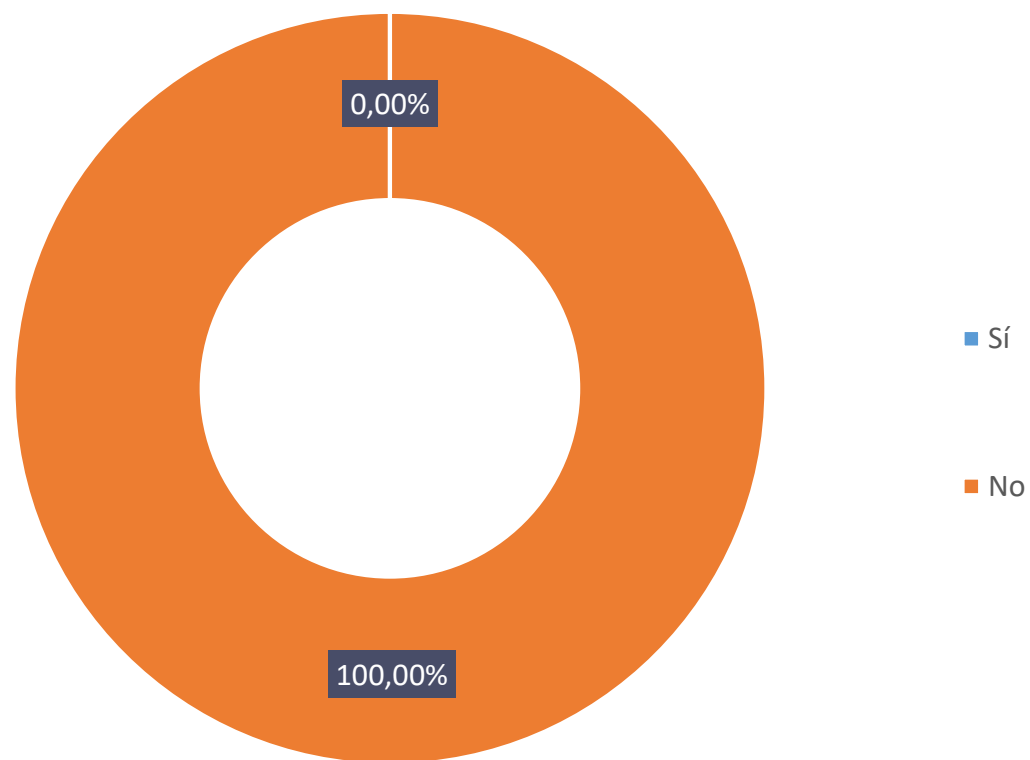
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Restauració

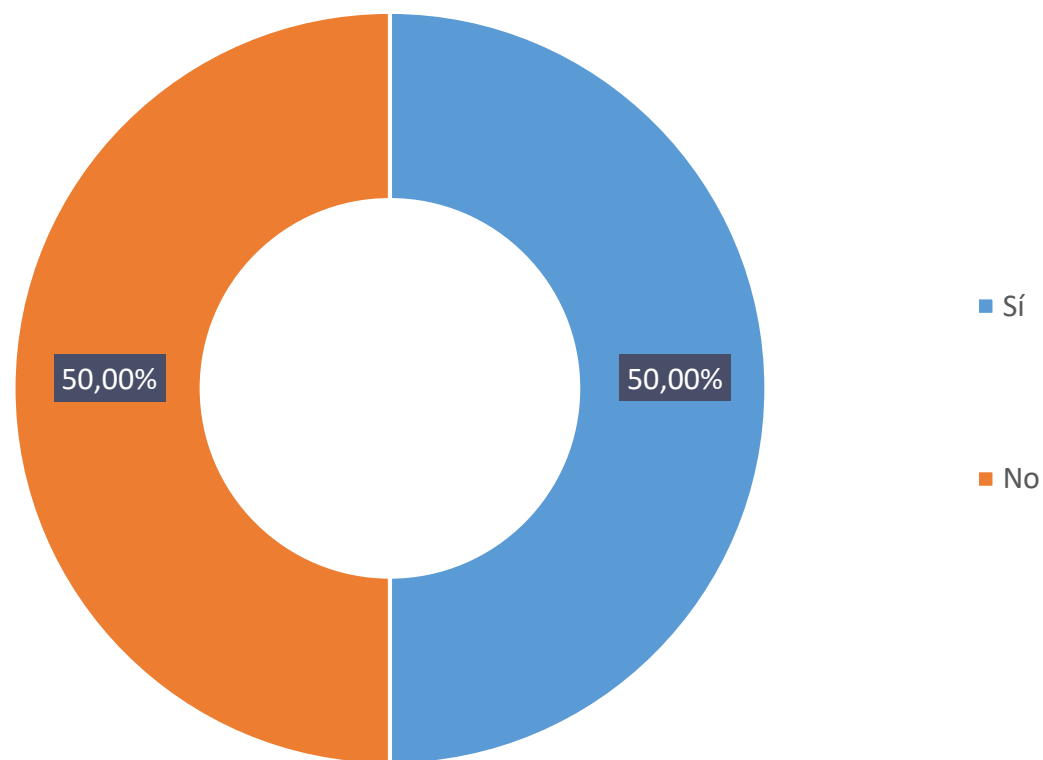
5. Durant la campanya d'estiu ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Restauració

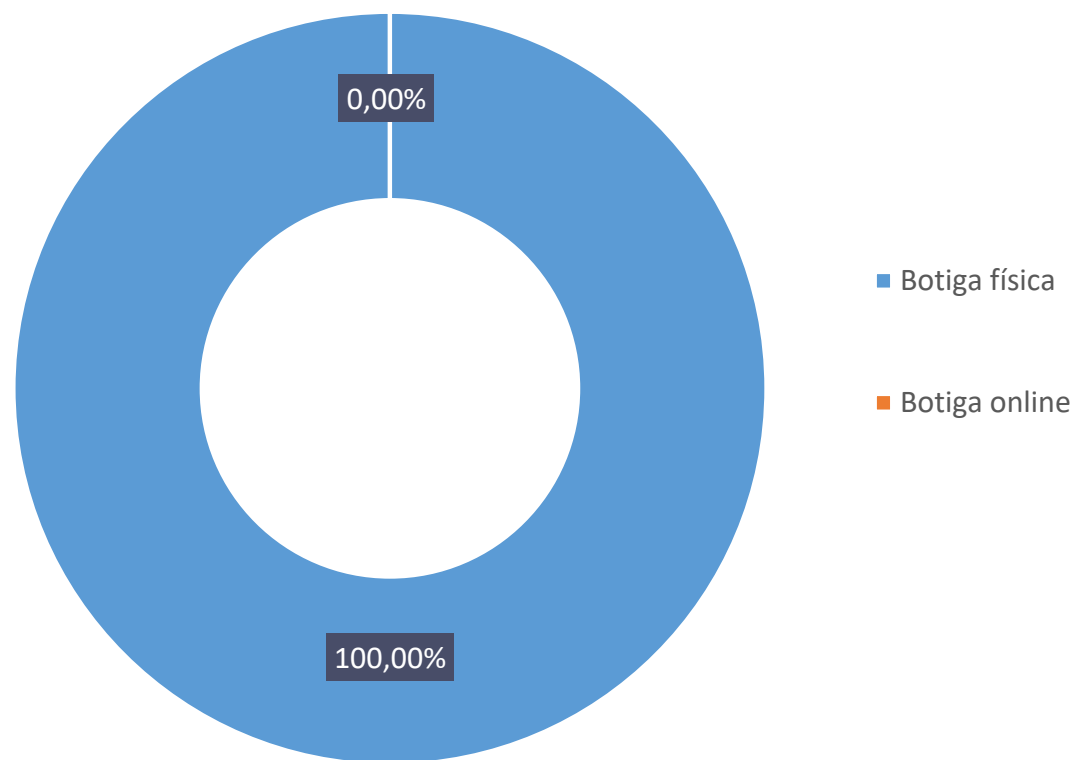
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Restauració

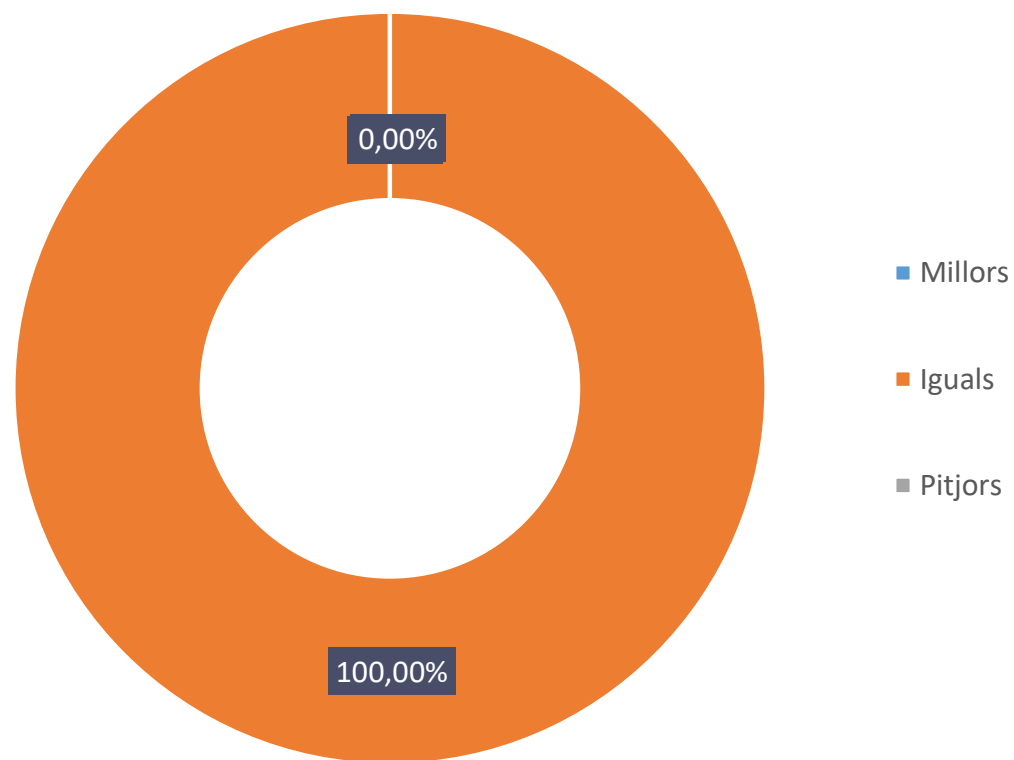
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Restauració

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



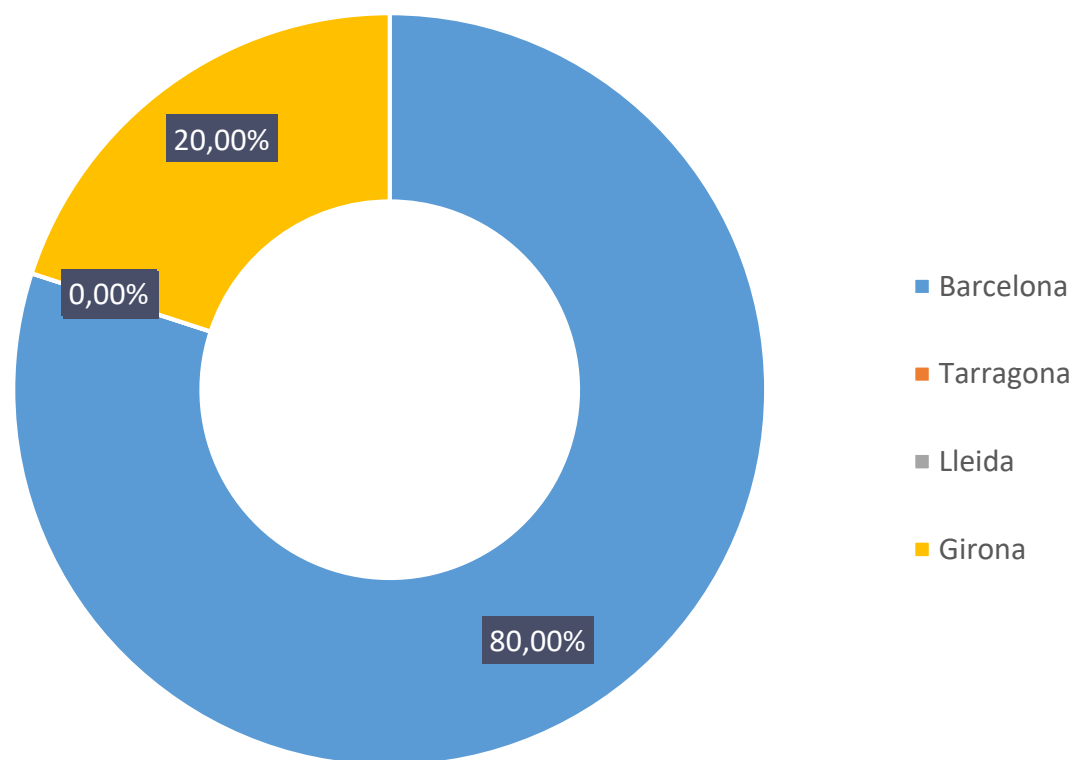


SECTOR HOSTELERIA I TURISME



Sector Hosteleria i Turisme

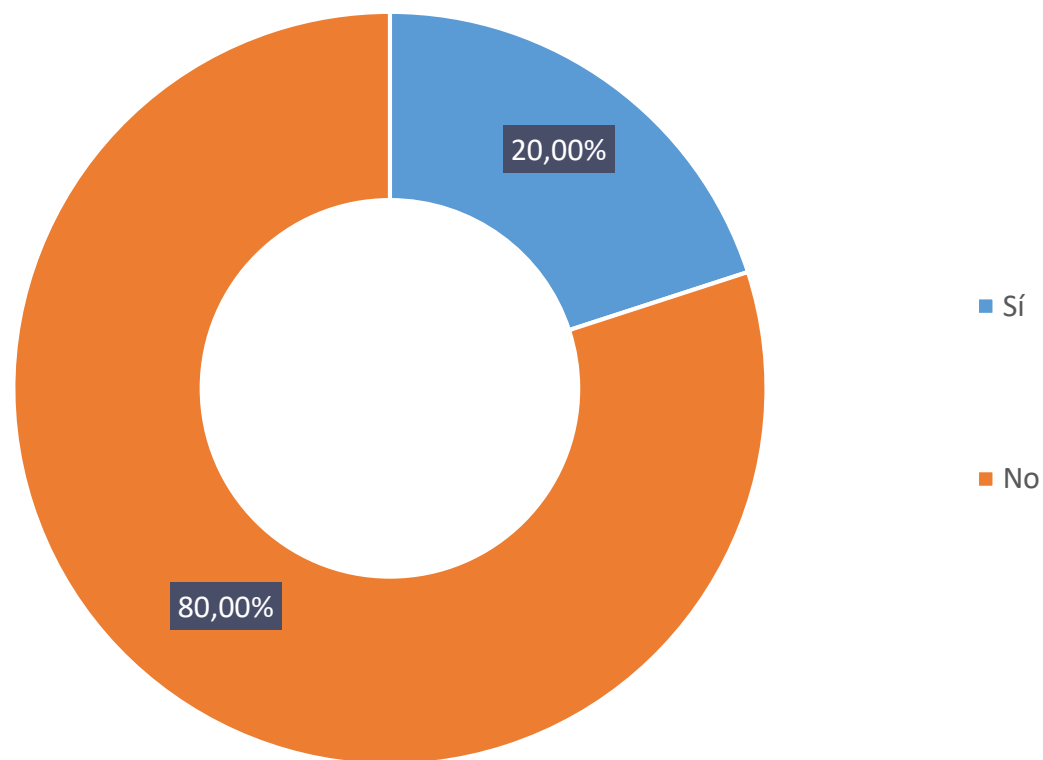
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Hosteleria i Turisme

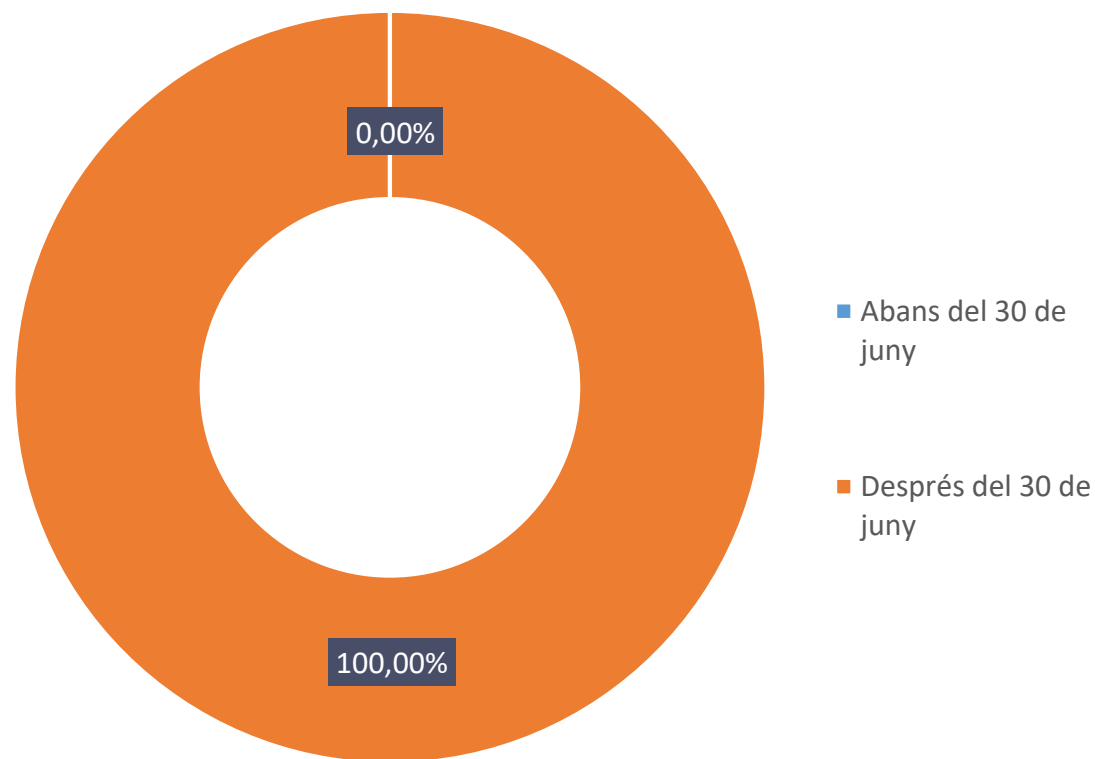
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Sector Hosteleria i Turisme

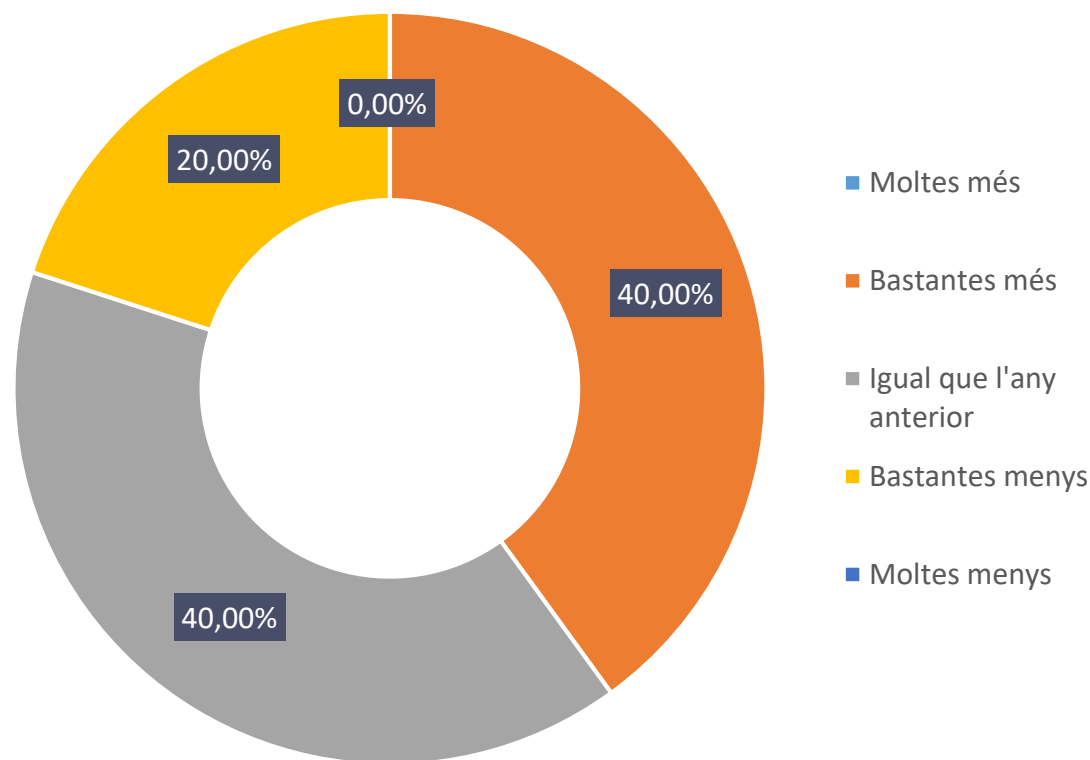
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Sector Hosteleria i Turisme

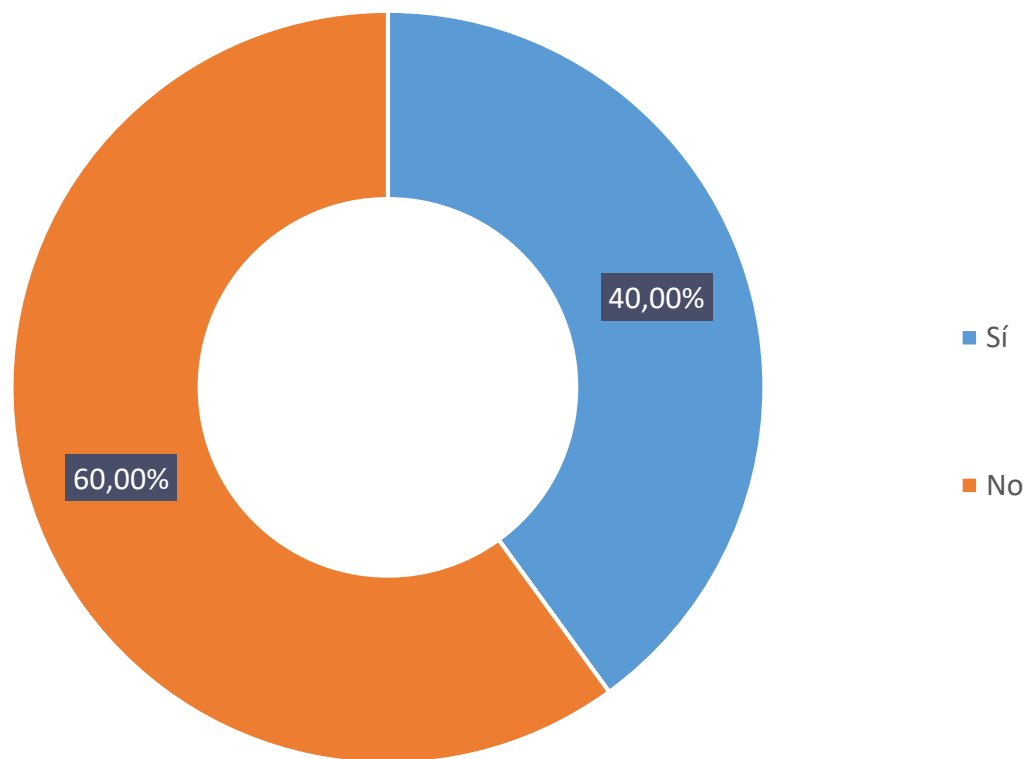
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Hosteleria i Turisme

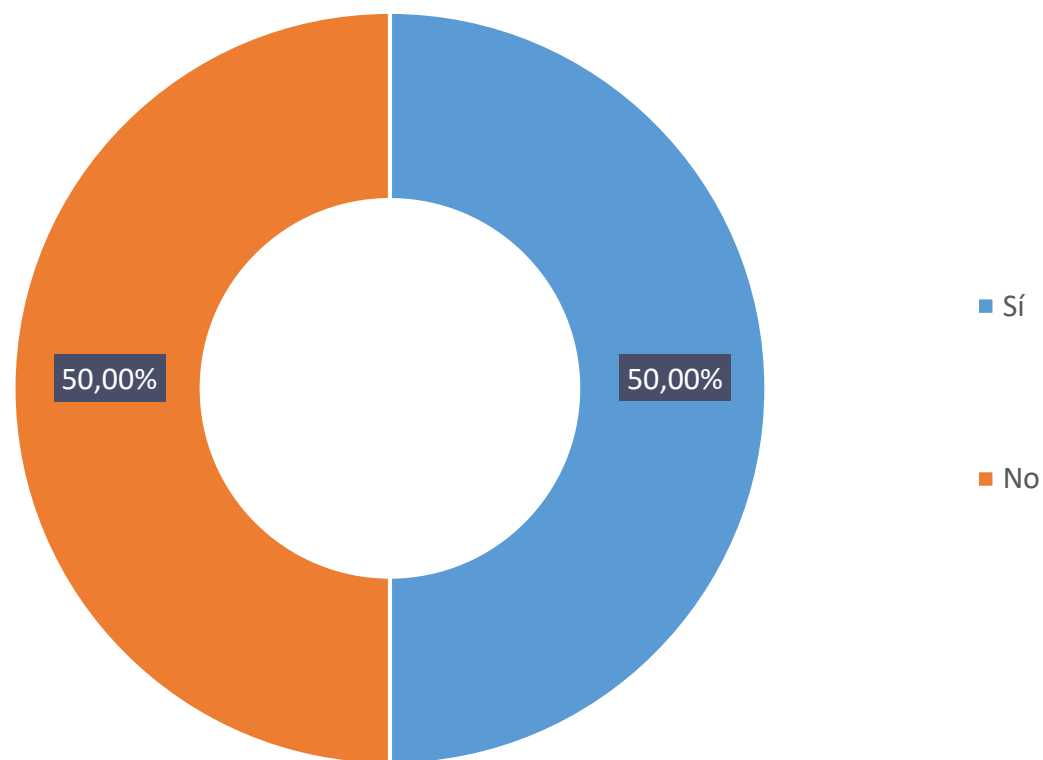
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Hosteleria i Turisme

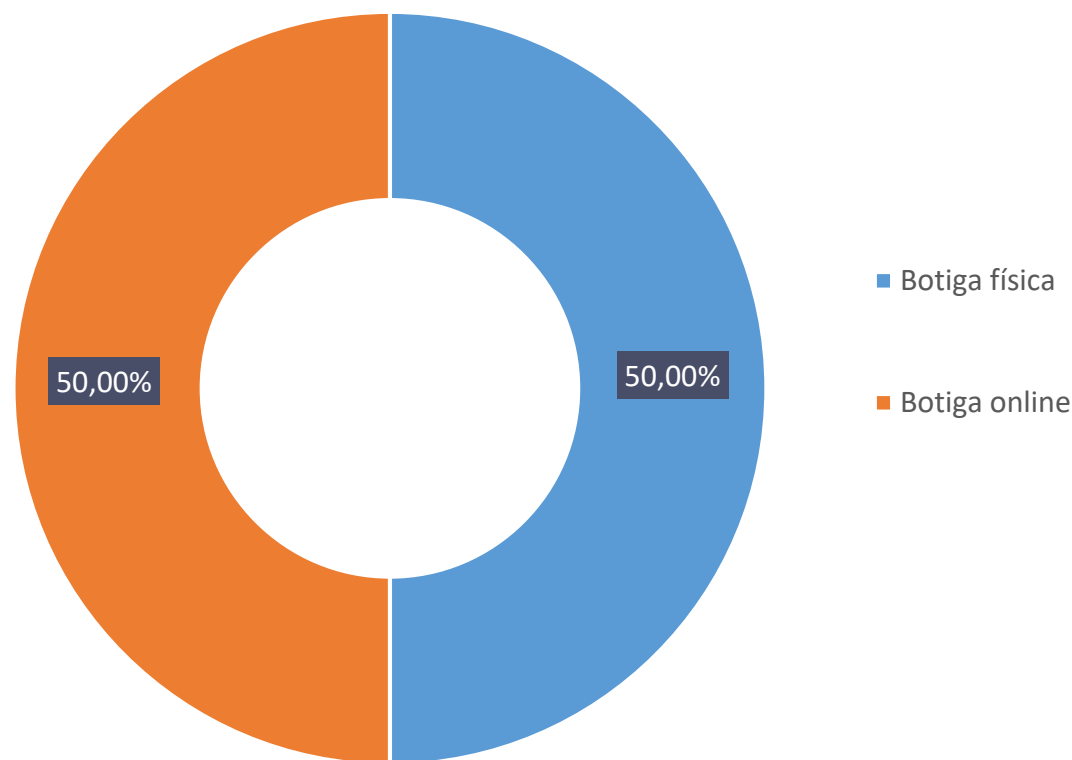
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Hosteleria i Turisme

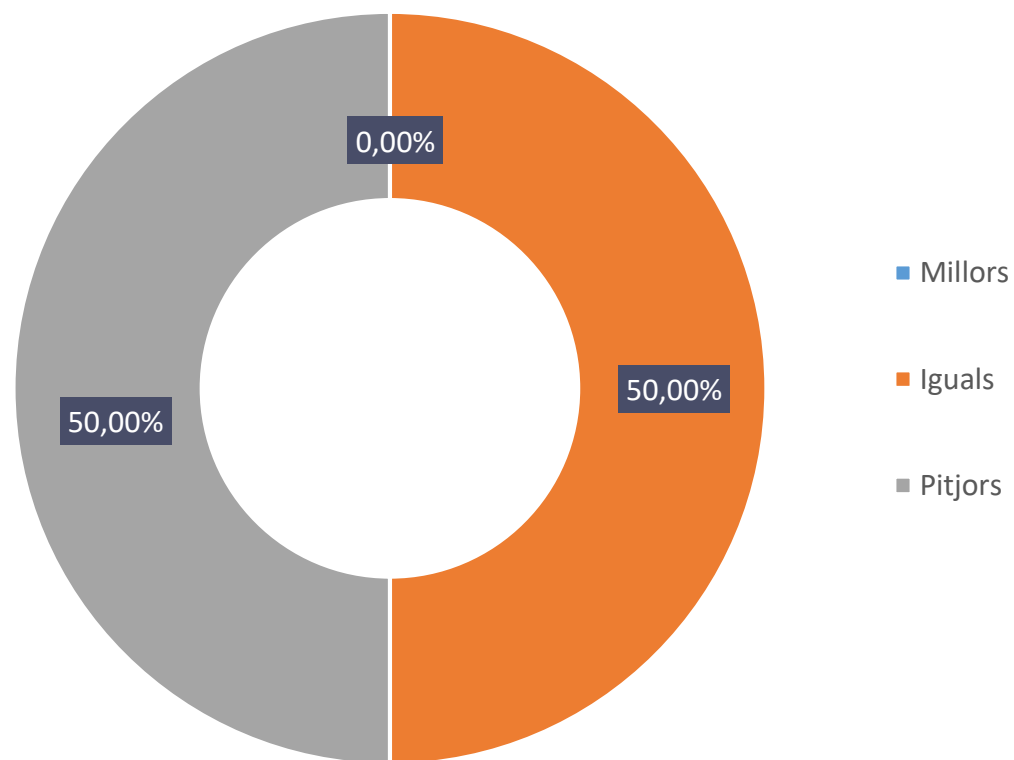
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Hosteleria i Turisme

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



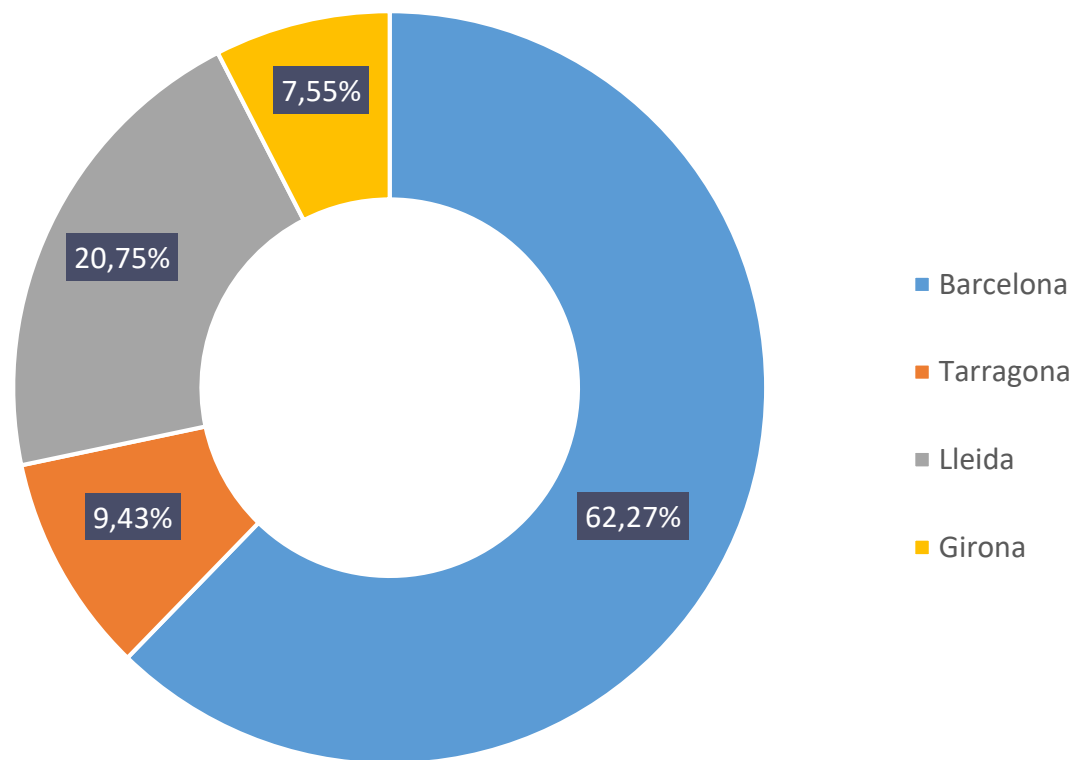


SECTOR ALTRES



Sector Altres

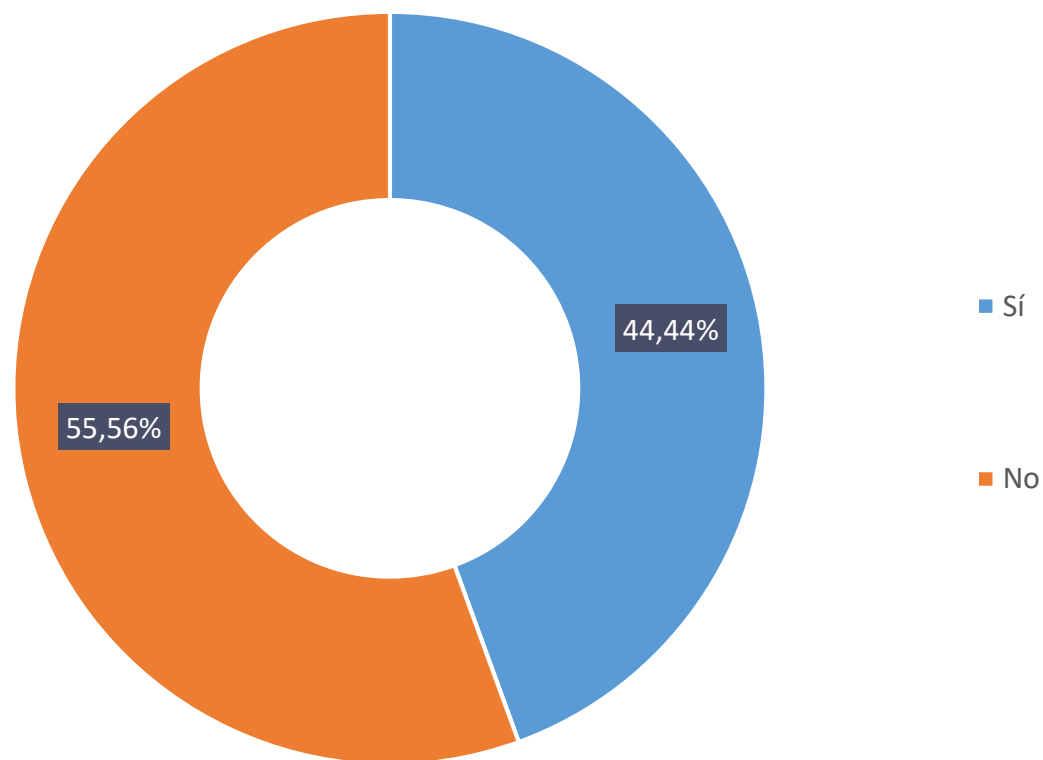
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Altres

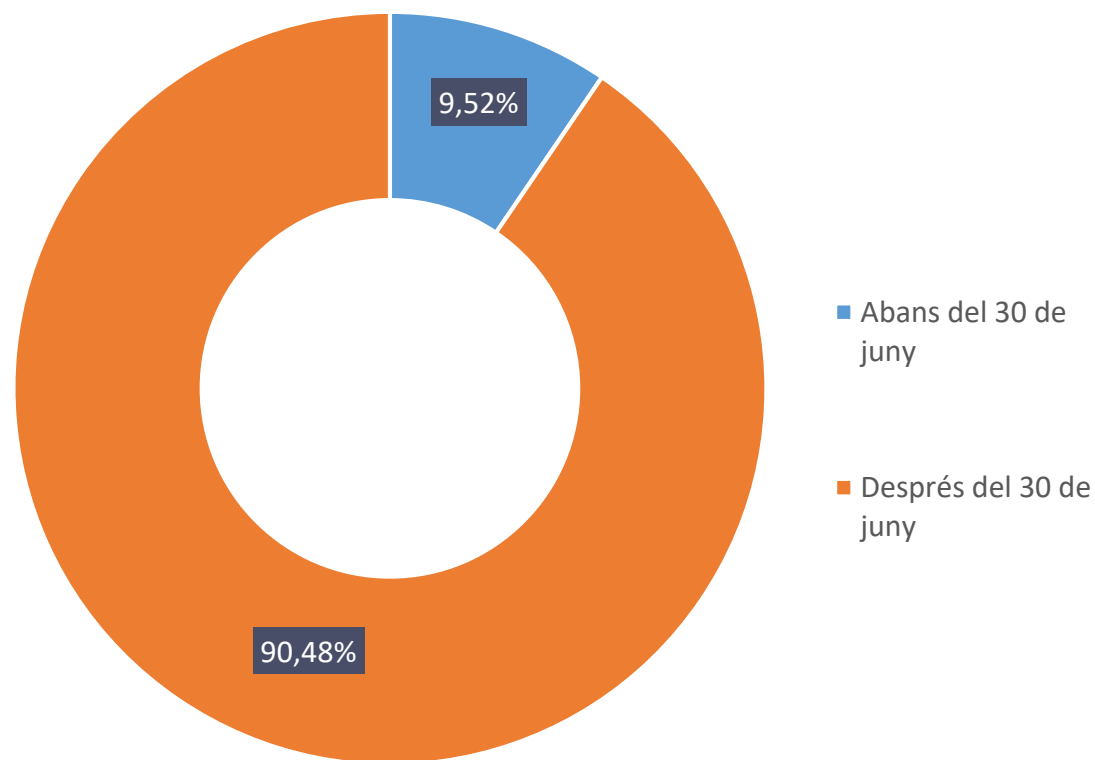
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Sector Altres

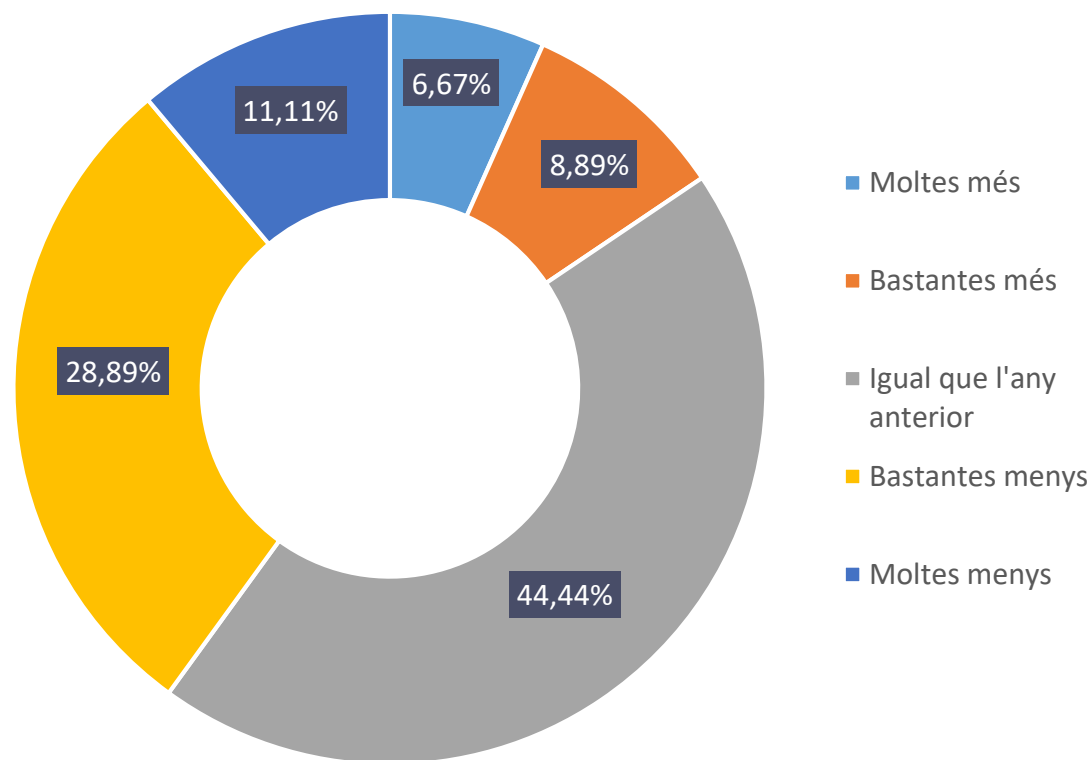
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Sector Altres

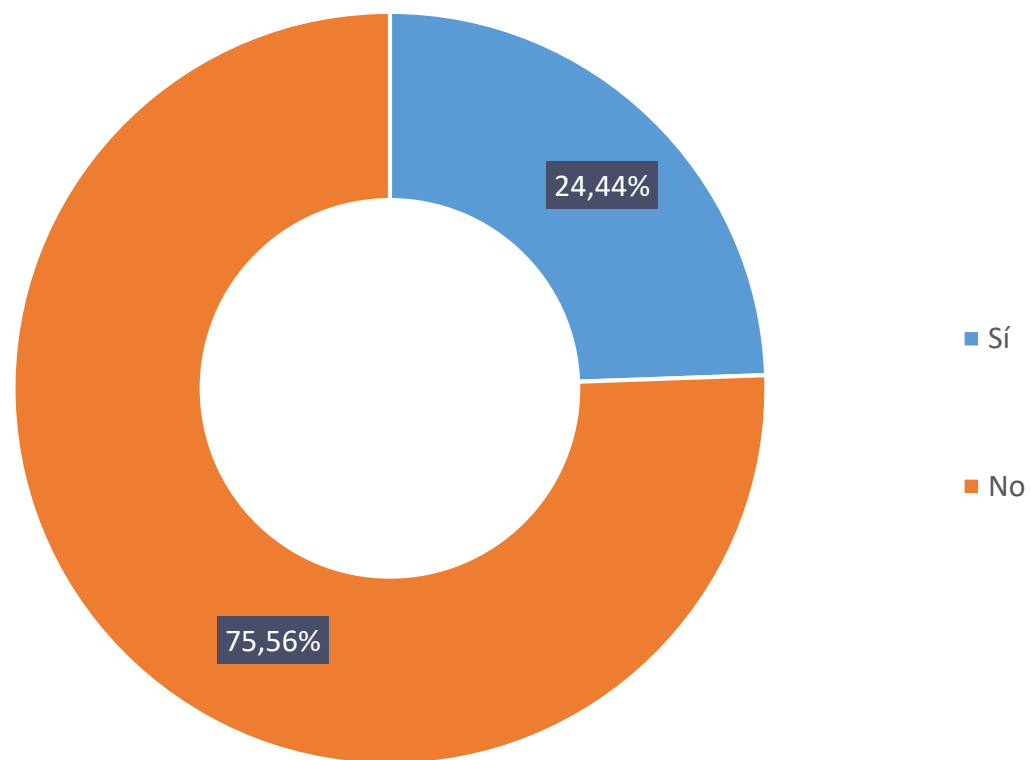
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Altres

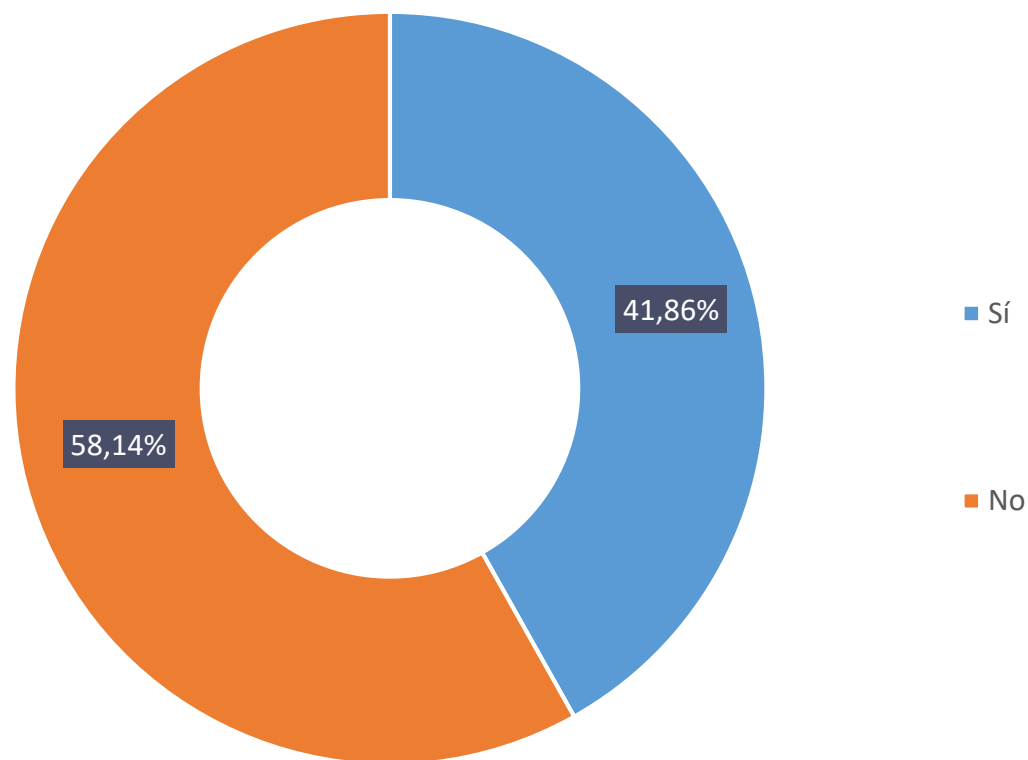
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Sector Altres

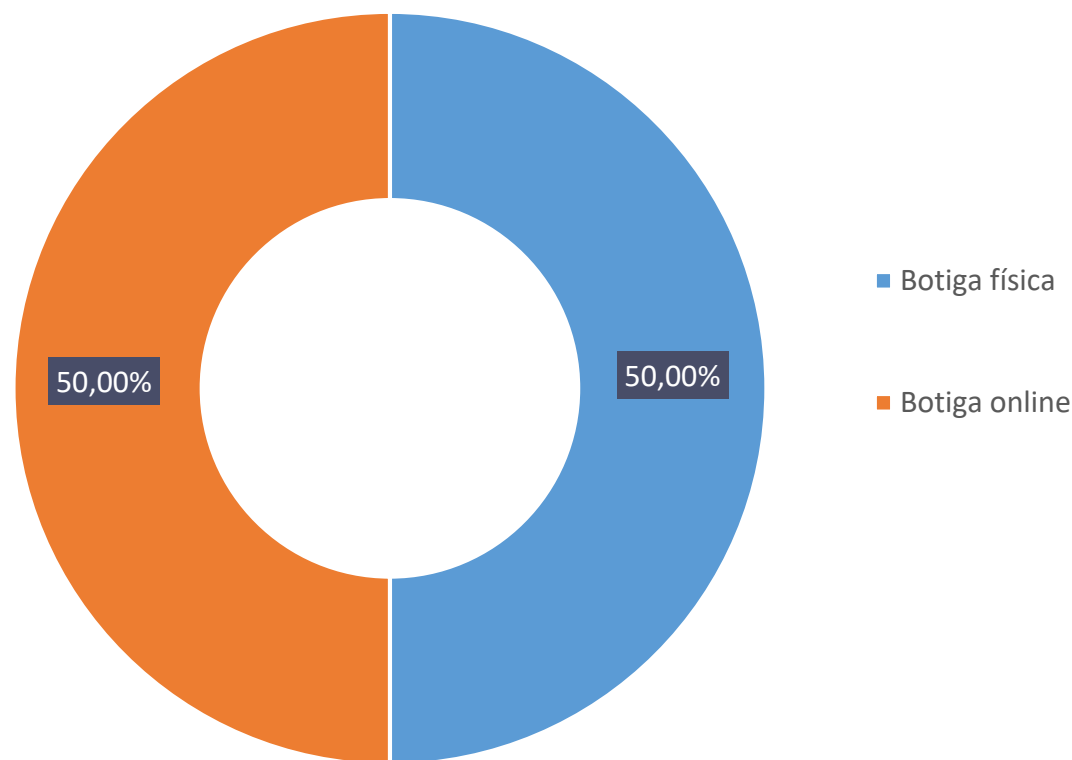
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Sector Altres

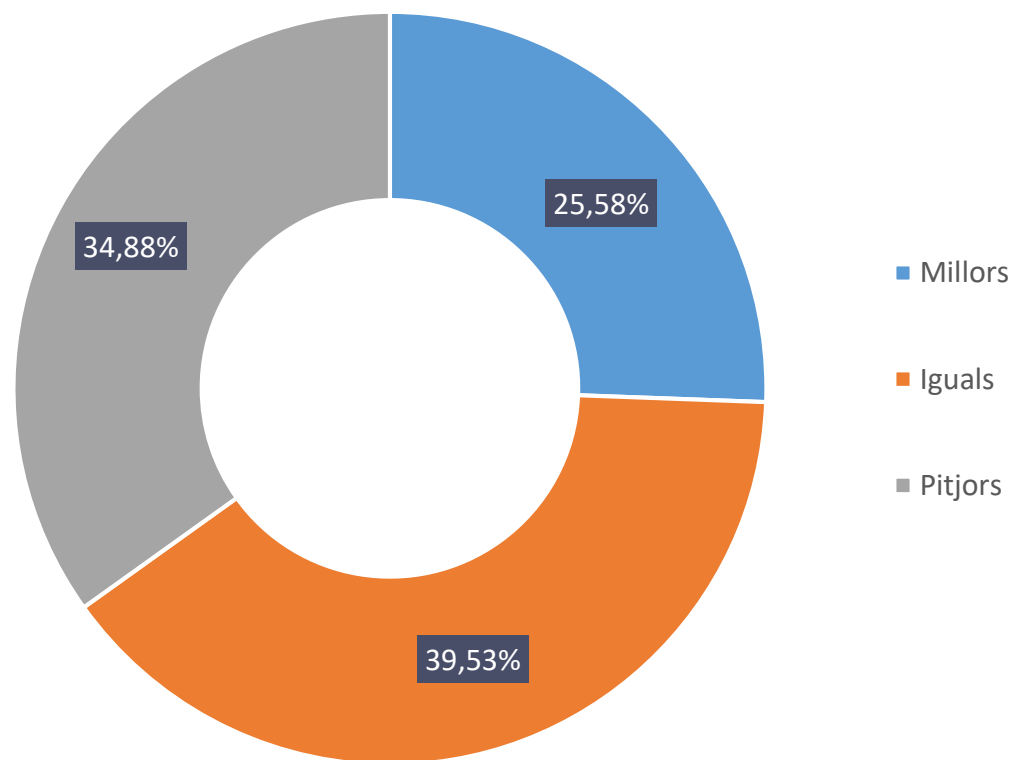
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Sector Altres

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?





Resum Executiu per sectors:

- La majoria de consultats dels sectors “Alimentació” (92,86%), “Serveis” (66,67%), “Bricolatge i Ferreria” (50%), “Restauració” (100%), “Hosteleria i Turisme” (80%) i “Altres” (55,56%) no han fet rebaixes al seu establiment durant la campanya de rebaixes i vendes d’estiu. El 92,86% dels consultats del sector “Tèxtil i Moda” sí han fet rebaixes al seu establiment.
- Dels consultats que sí han fet rebaixes, en tots els sectors han començat les rebaixes després del 30 de juny.
- A la majoria de sectors consultats “Alimentació” (35,71%), “Tèxtil i Moda” (52,38%), “Serveis” (53,33%) i “Altres” (44,44%) les vendes i/o facturació han estat “iguals” respecte el mateix període de l’any passat.
- La majoria de consultats en tots els sectors, no han ampliat el seu horari comercial durant la campanya de rebaixes i vendes d’estiu “Alimentació” (85,71%), “Tèxtil i Moda” (83,33%), “Serveis” (73,33%), “Bricolatge i Ferreria” (100%), “Restauració” (100%), “Hosteleria i Turisme” (60%), “Altres” (75,56%).
- La majoria de consultats del sector “Serveis” (60%) i “Bricolatge i Ferreria” (75%), han utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç durant la campanya de rebaixes.
- Dels consultats que han respost que sí han utilitzat alguna eina o canal digital en el seu comerç, en tots els sectors, han venut més a través de la botiga física. El 50% dels consultats del sector d’“Hosteleria i Turisme” han venut tant a la botiga física com a la botiga online.
- Els consultats del sector “Alimentació” (38,46%) i “Serveis” (53,85%) creuen que les vendes en els propers mesos seran “millors”. A la resta de sectors, la majoria, creu que les vendes en els propers mesos es mantindran “iguals”.



RESULTATS DE L'ENQUESTA CAMPANYA DE REBAIXES I VENDES ESTIU 2019 (Resum per províncies)

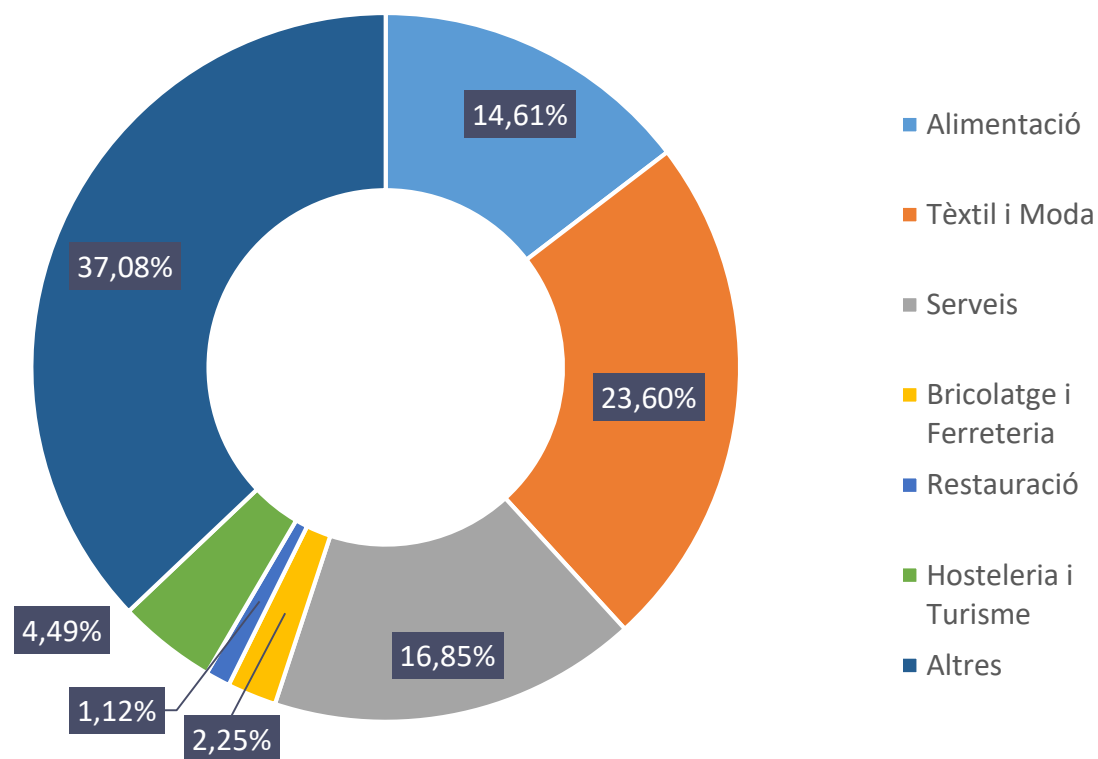


PROVÍNCIA DE BARCELONA



Província de Barcelona

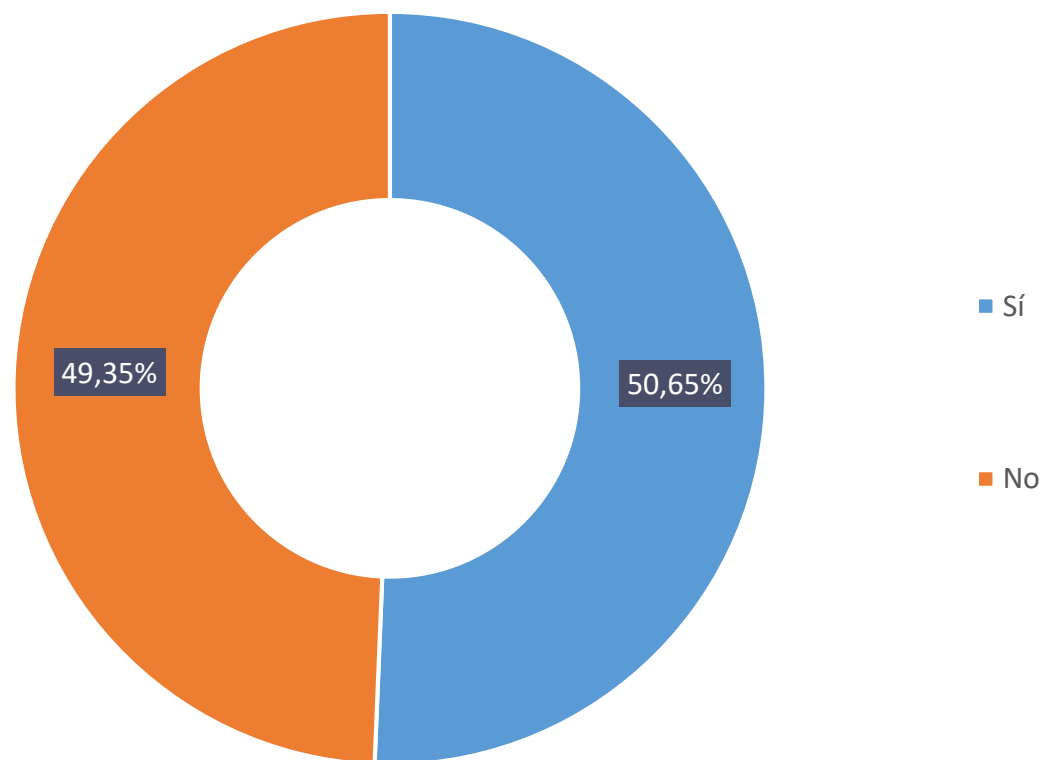
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Barcelona

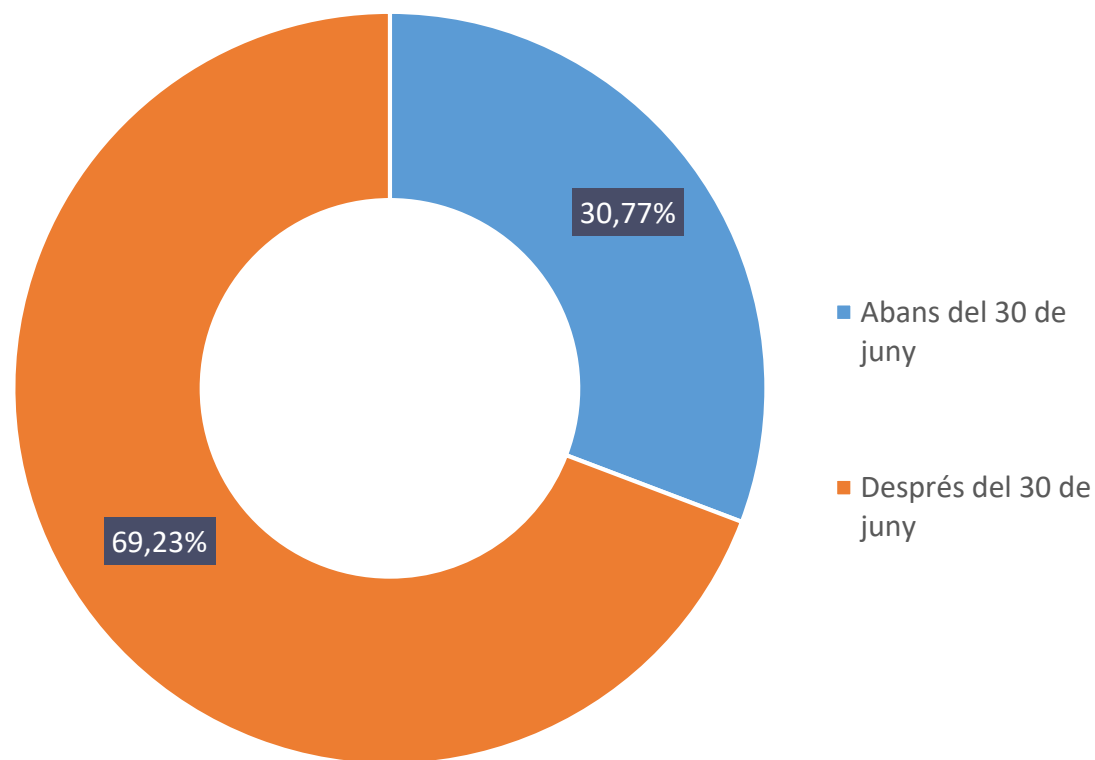
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Província de Barcelona

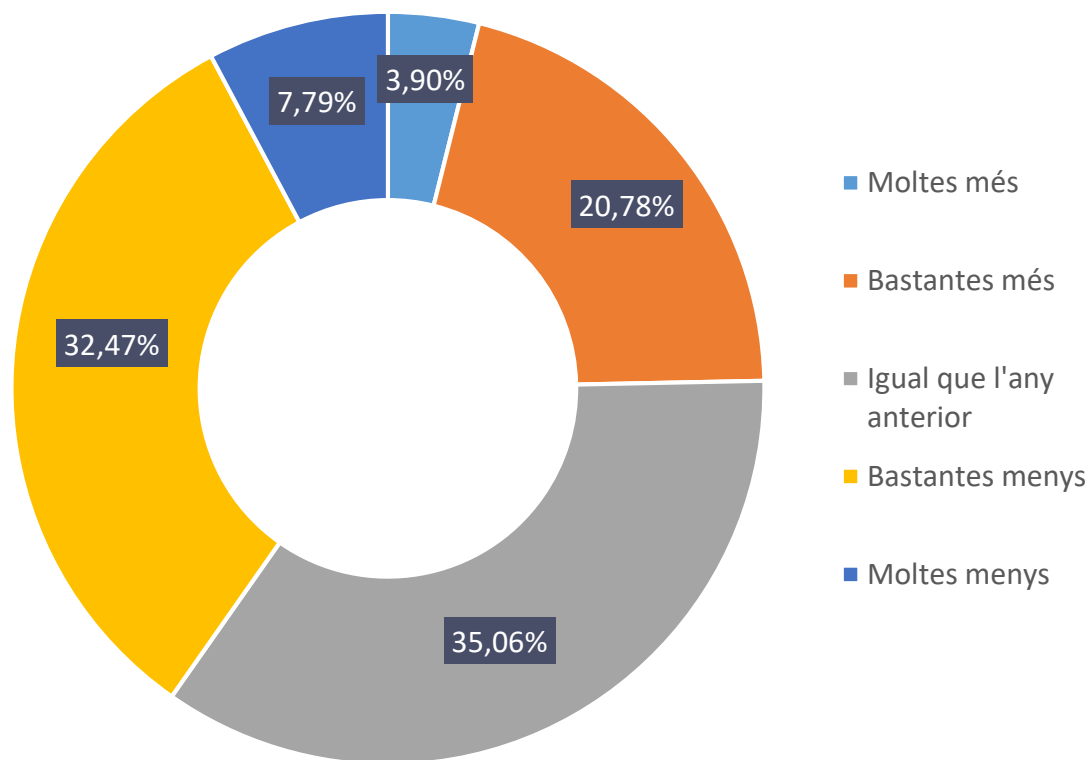
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Província de Barcelona

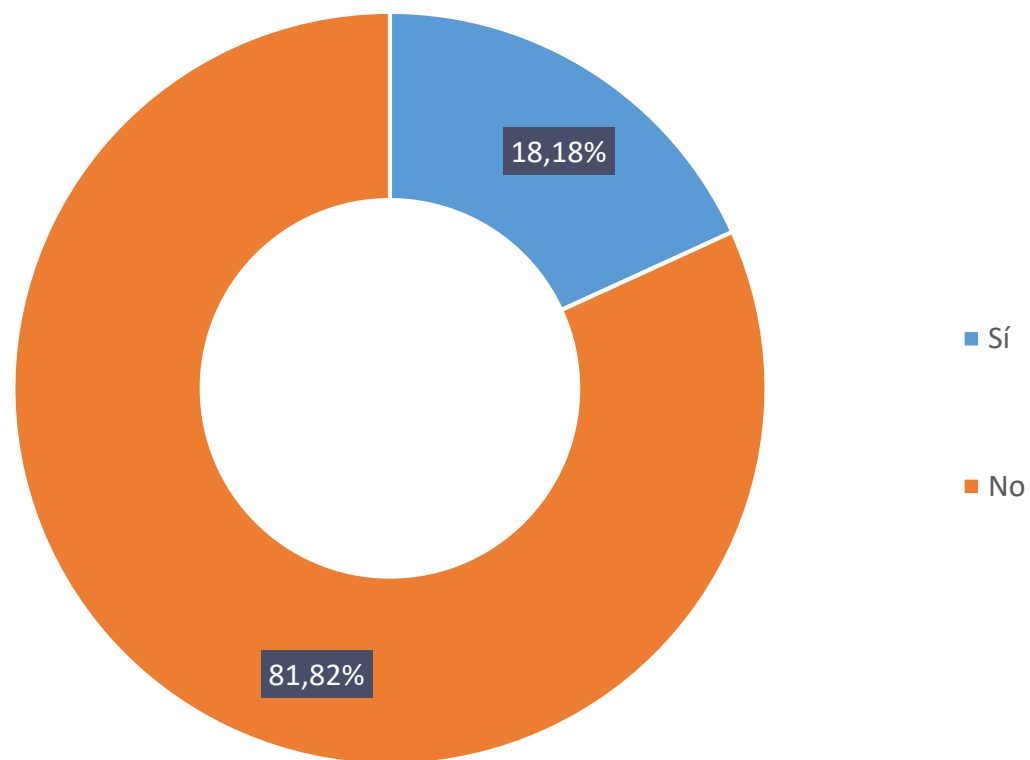
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Barcelona

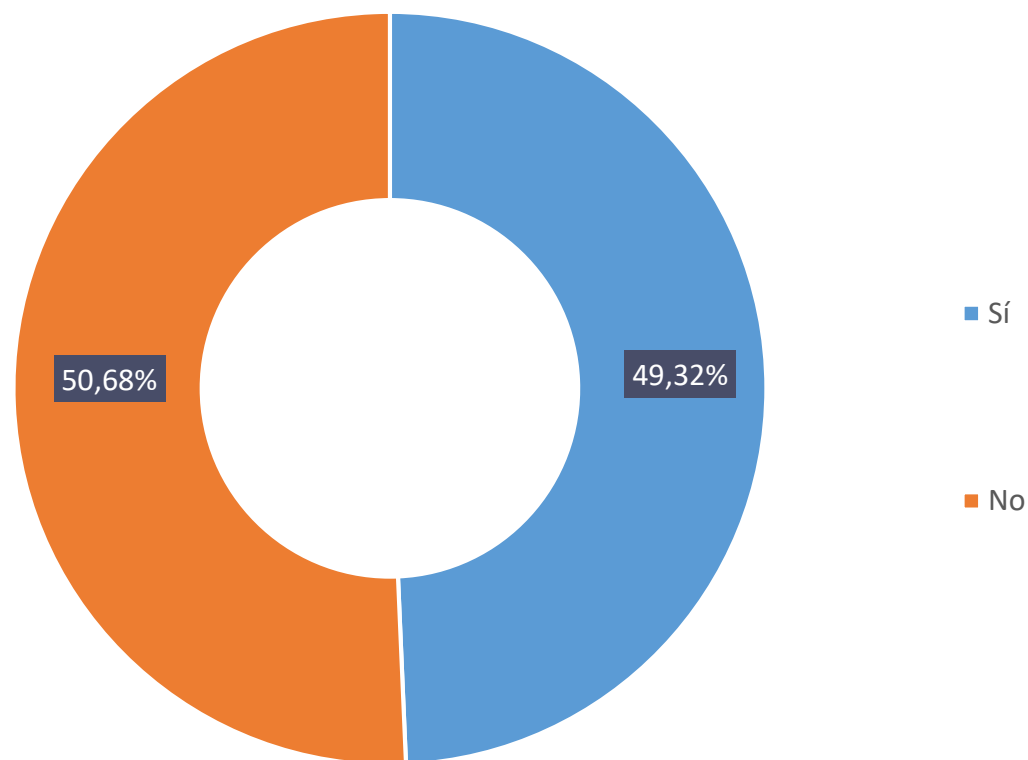
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Província de Barcelona

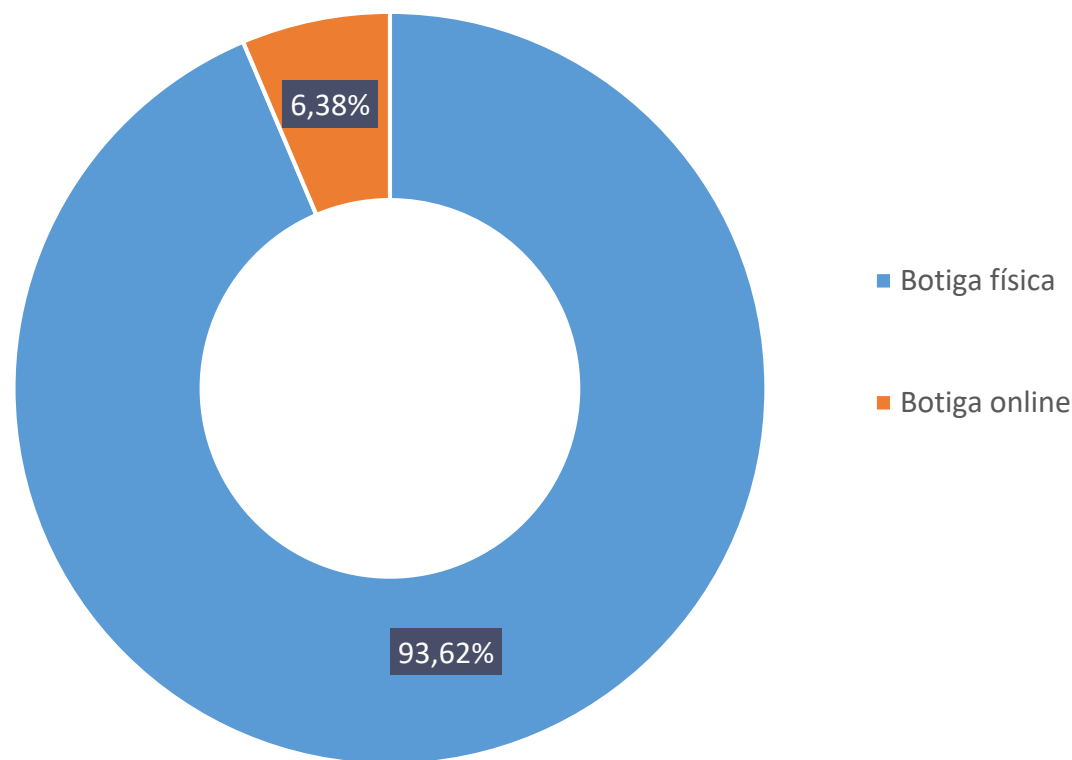
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Província de Barcelona

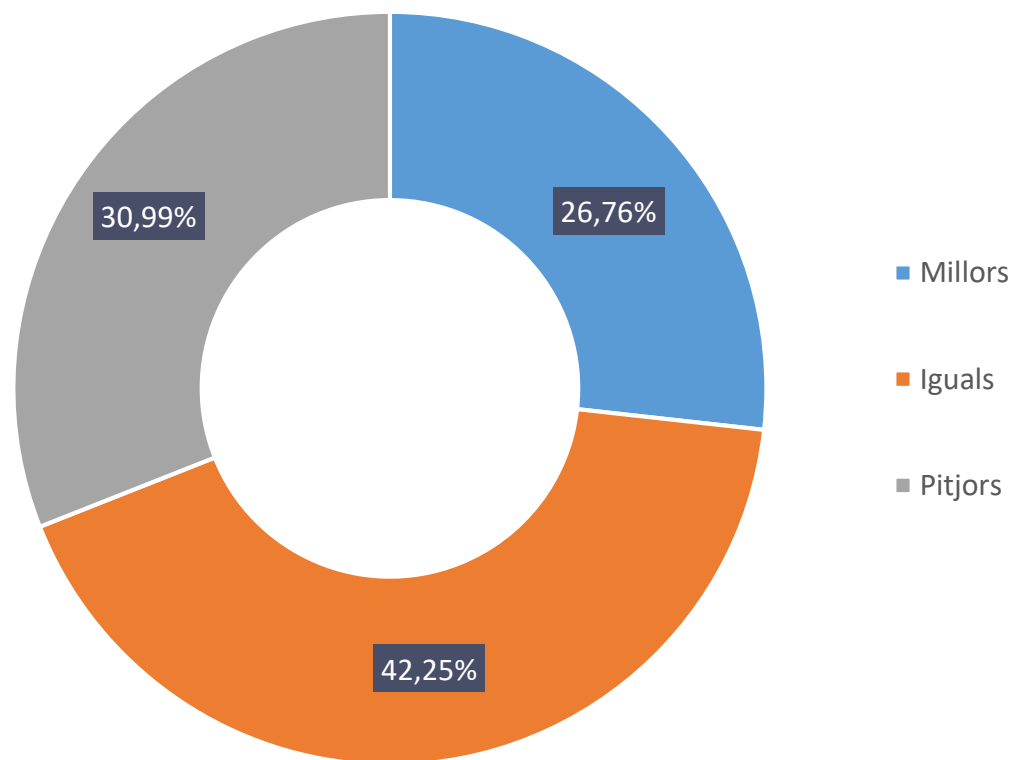
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Província de Barcelona

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



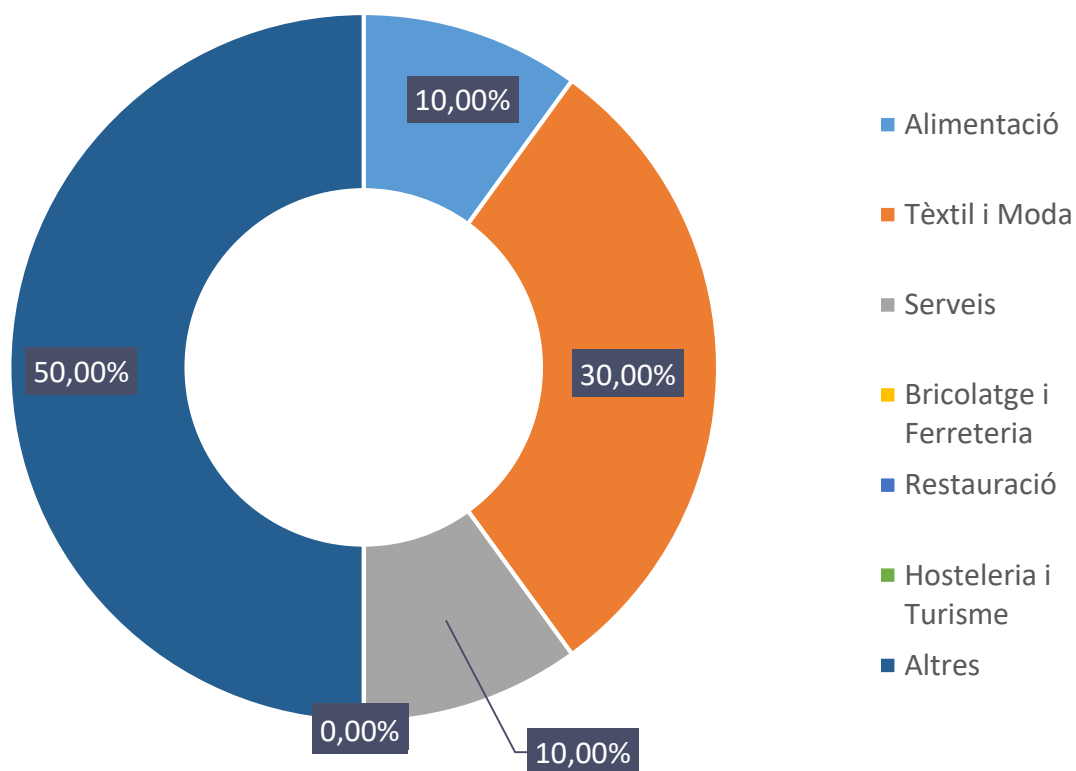


PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Província de Tarragona

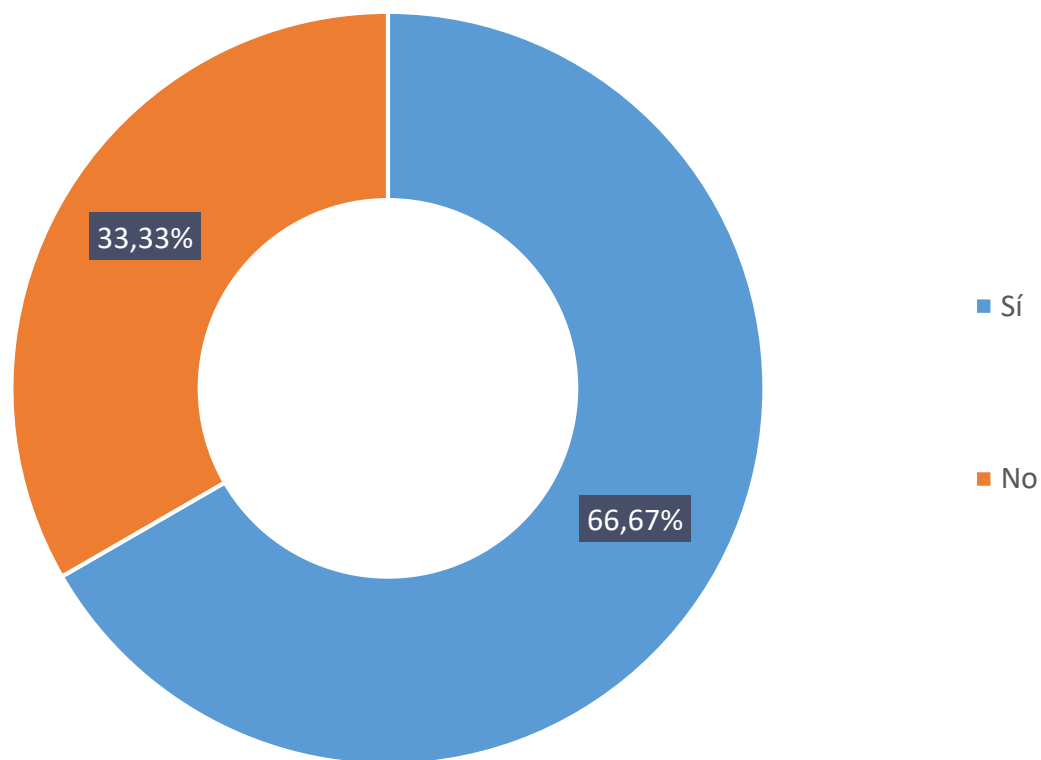
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Tarragona

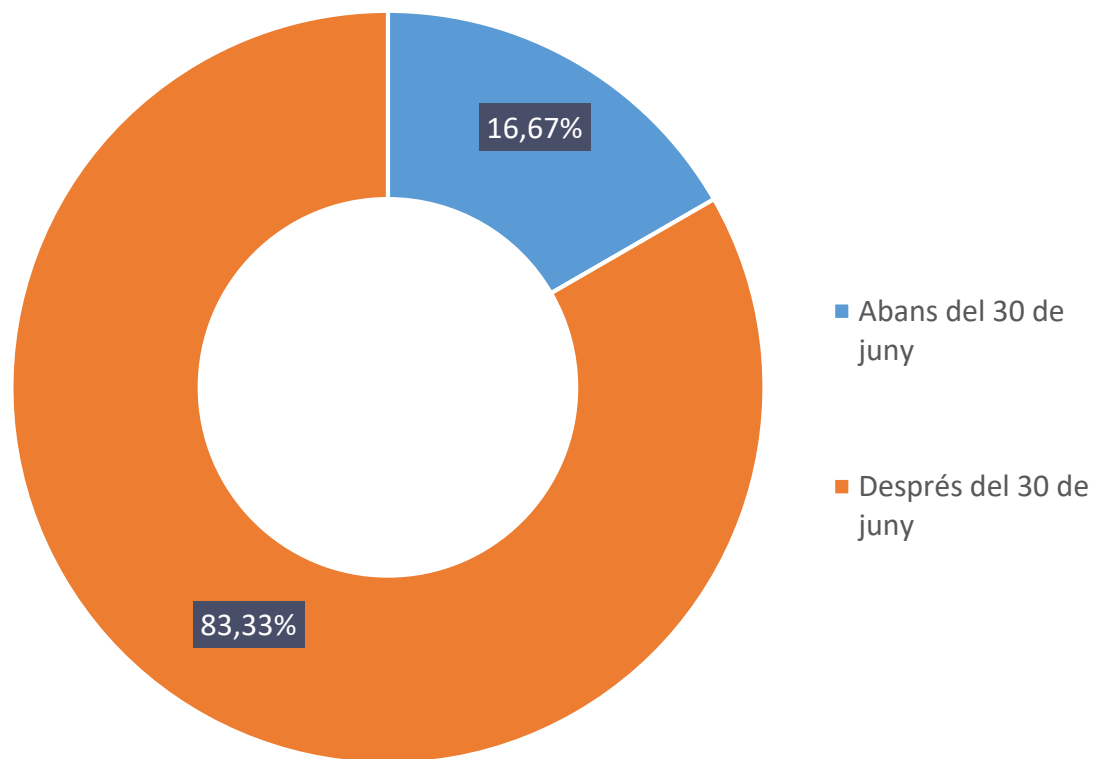
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Província de Tarragona

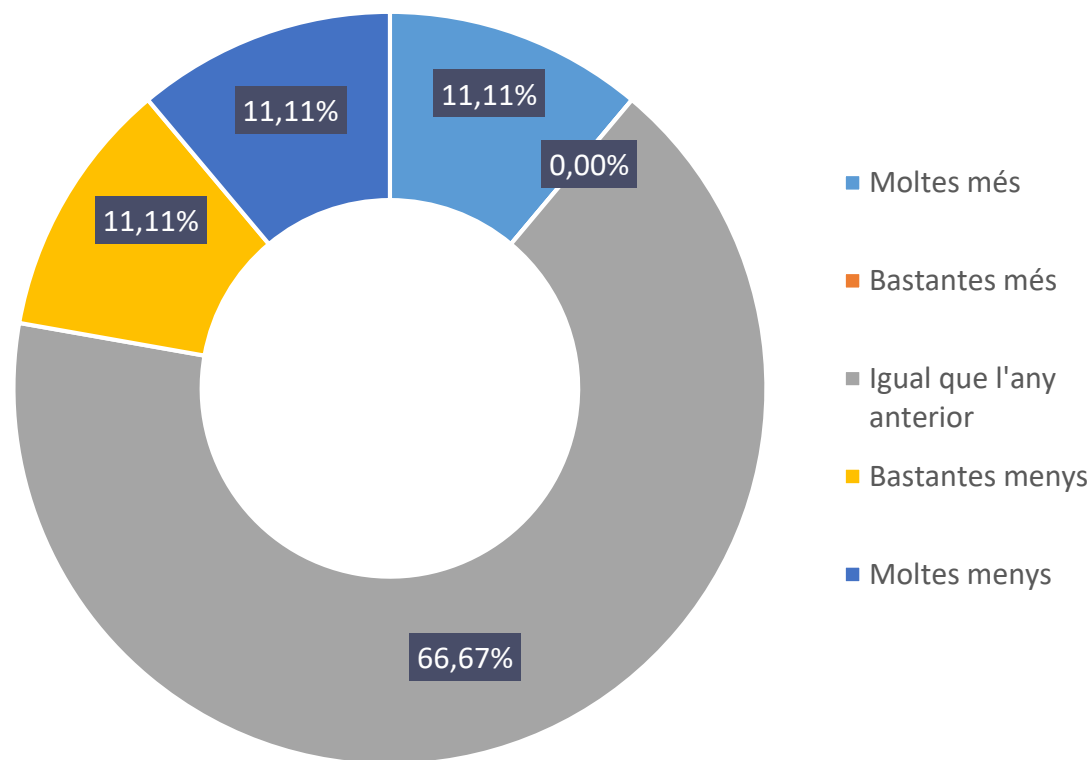
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Província de Tarragona

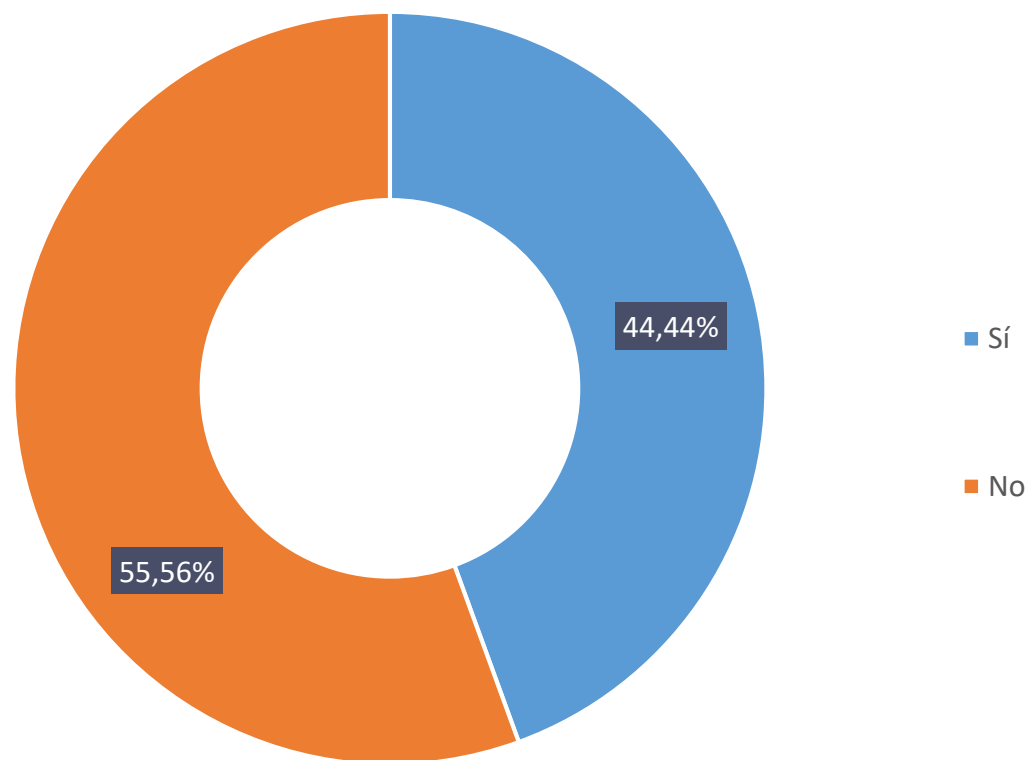
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Tarragona

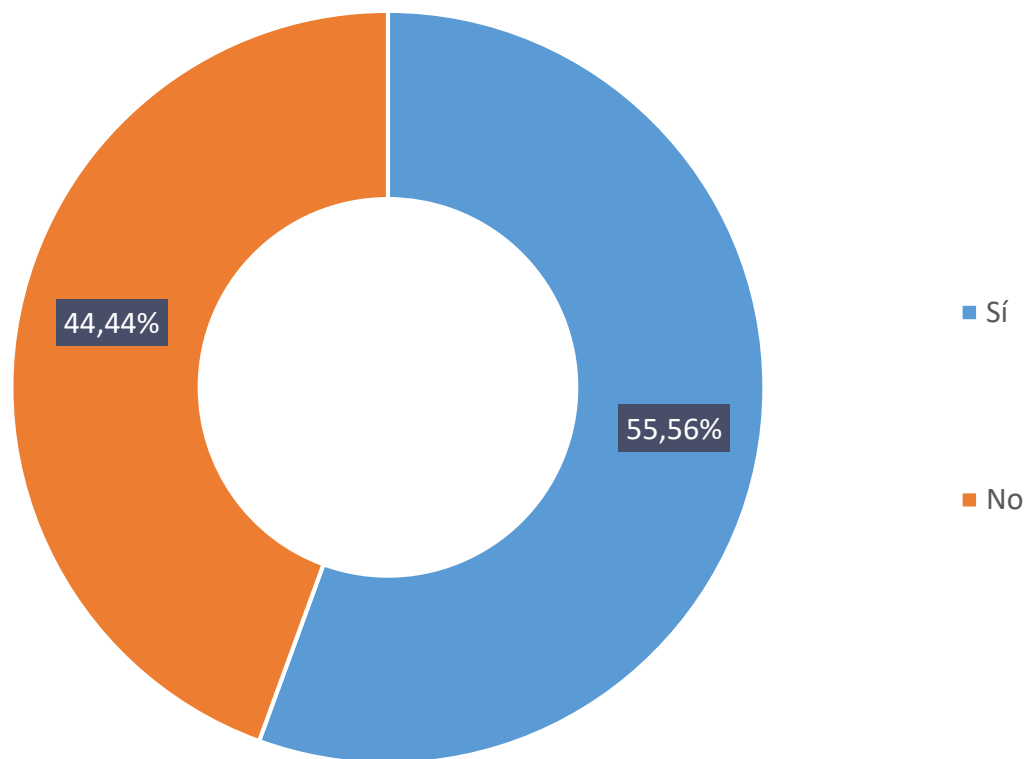
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Província de Tarragona

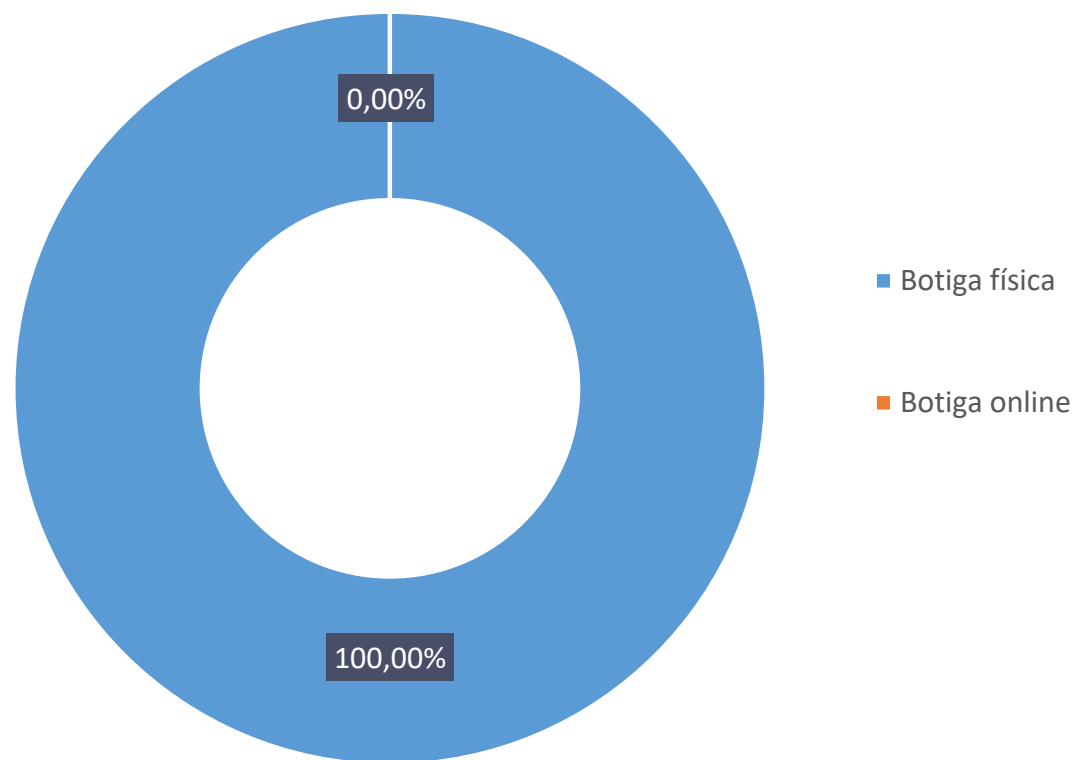
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Província de Tarragona

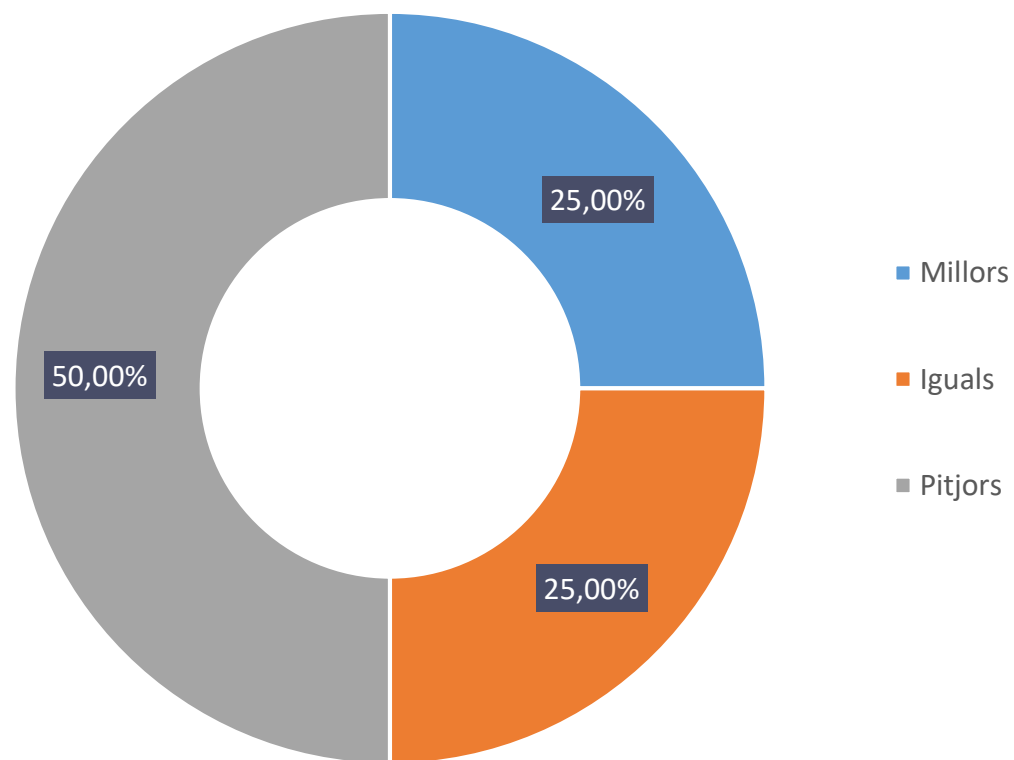
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Província de Tarragona

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



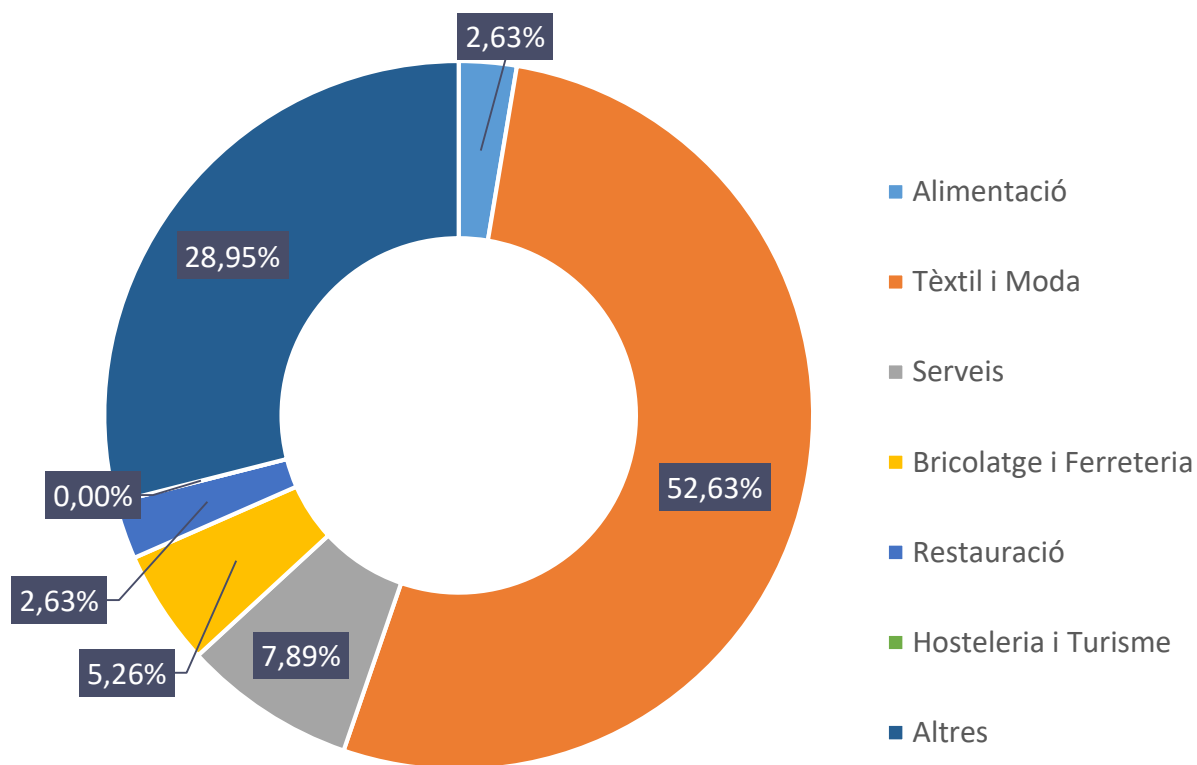


PROVÍNCIA DE LLEIDA



Província de Lleida

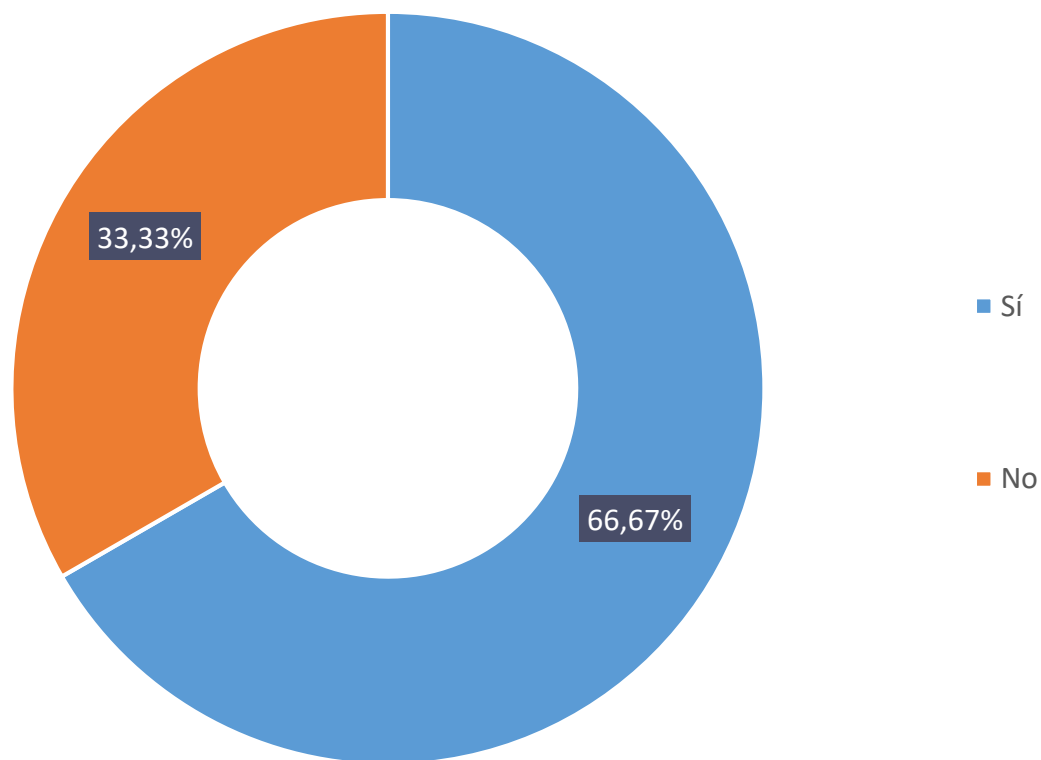
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Lleida

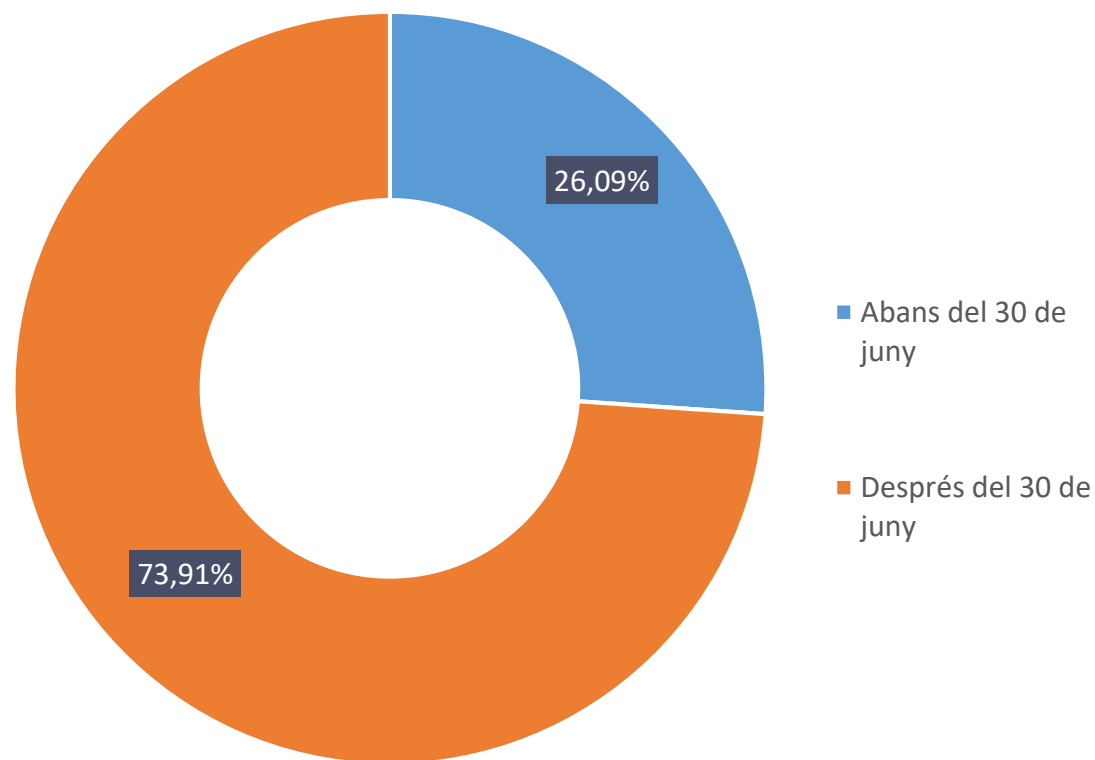
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Província de Lleida

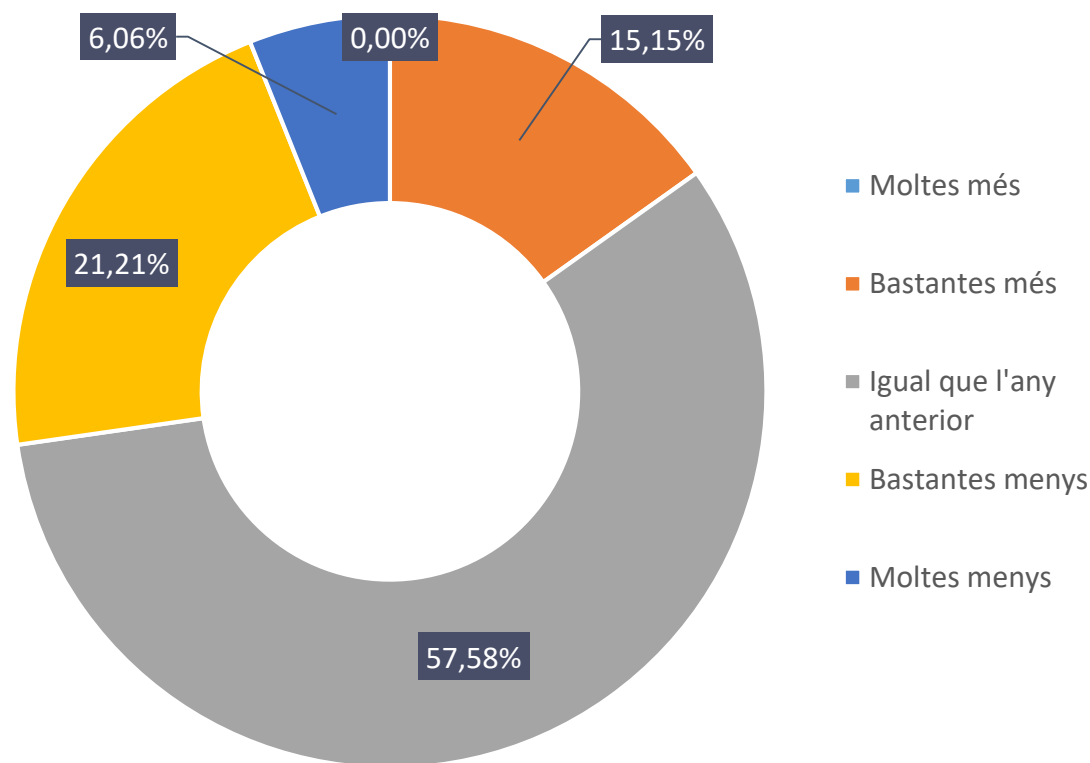
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Província de Lleida

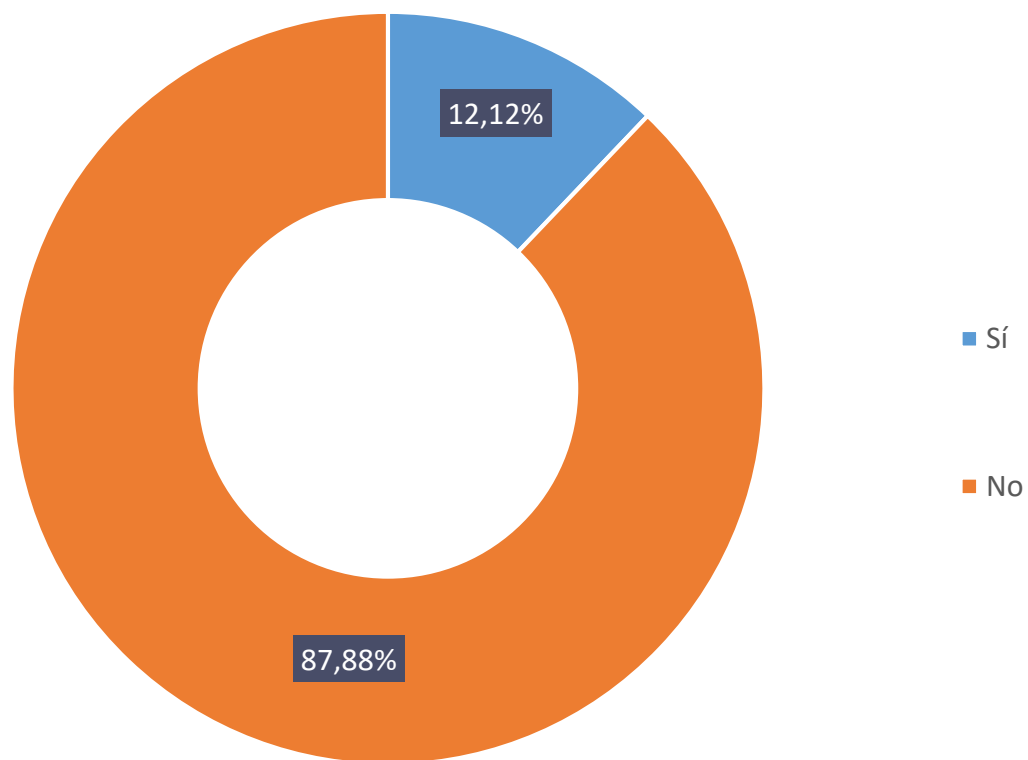
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Lleida

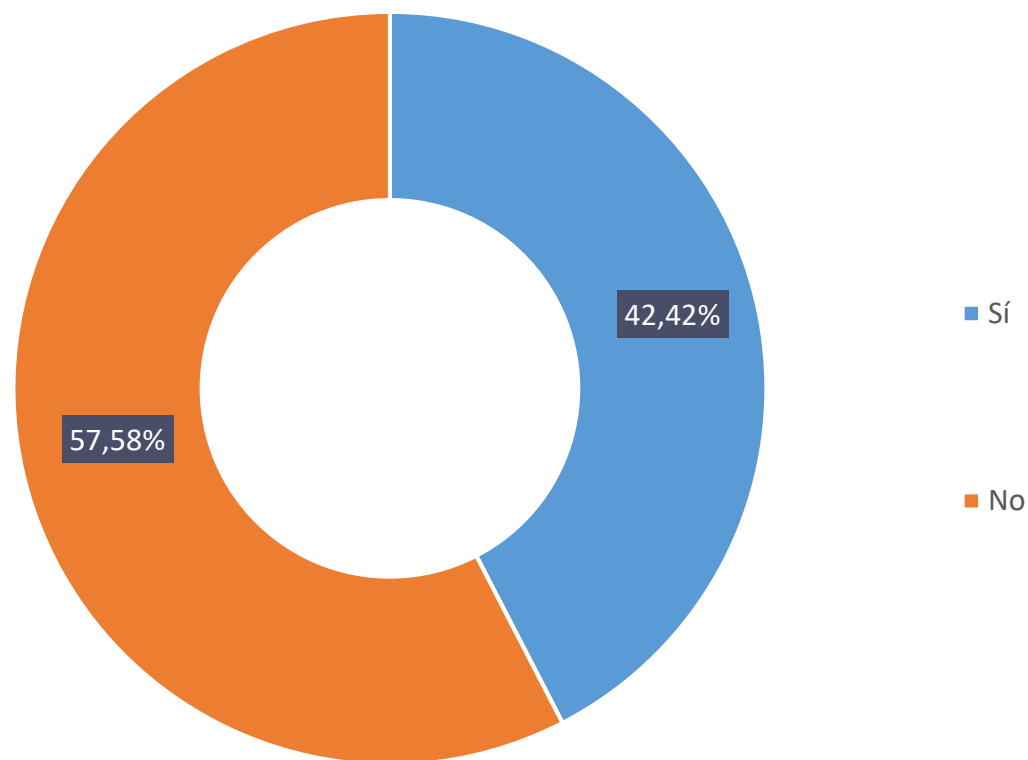
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Província de Lleida

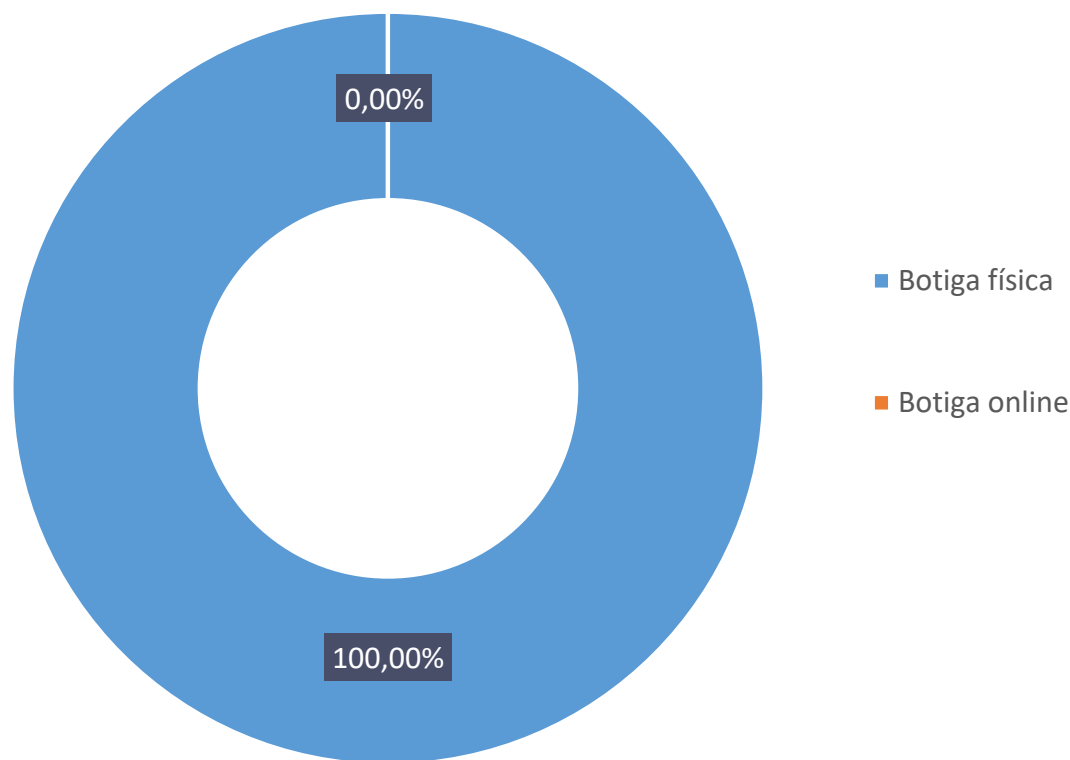
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Província de Lleida

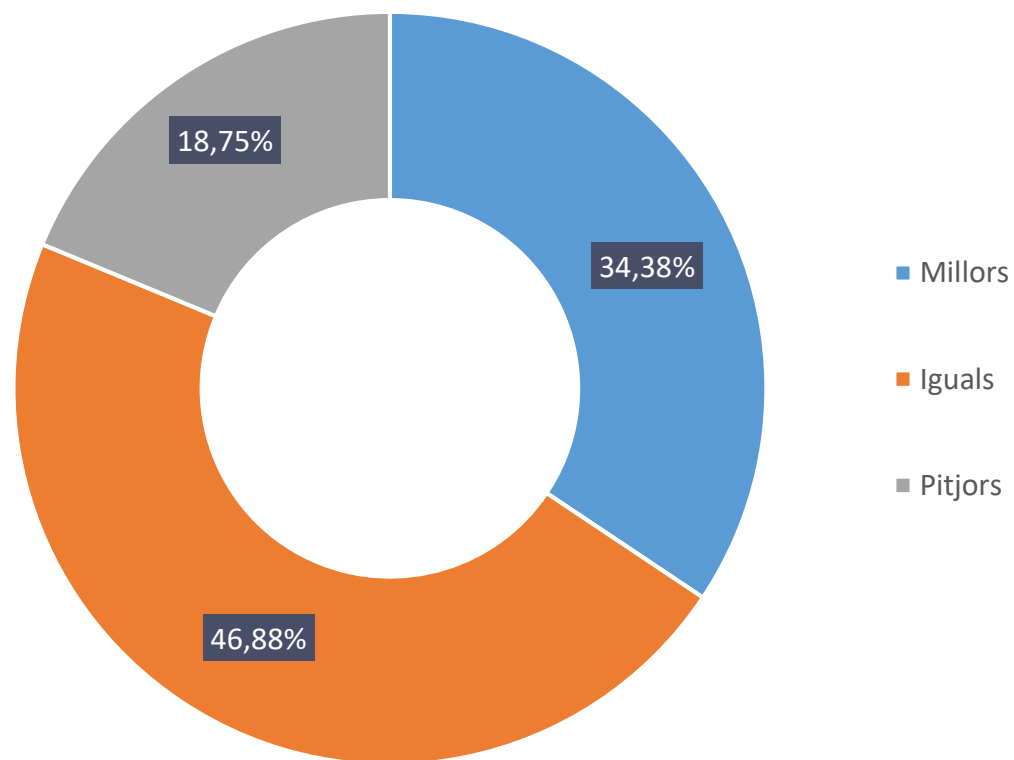
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Província de Lleida

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?



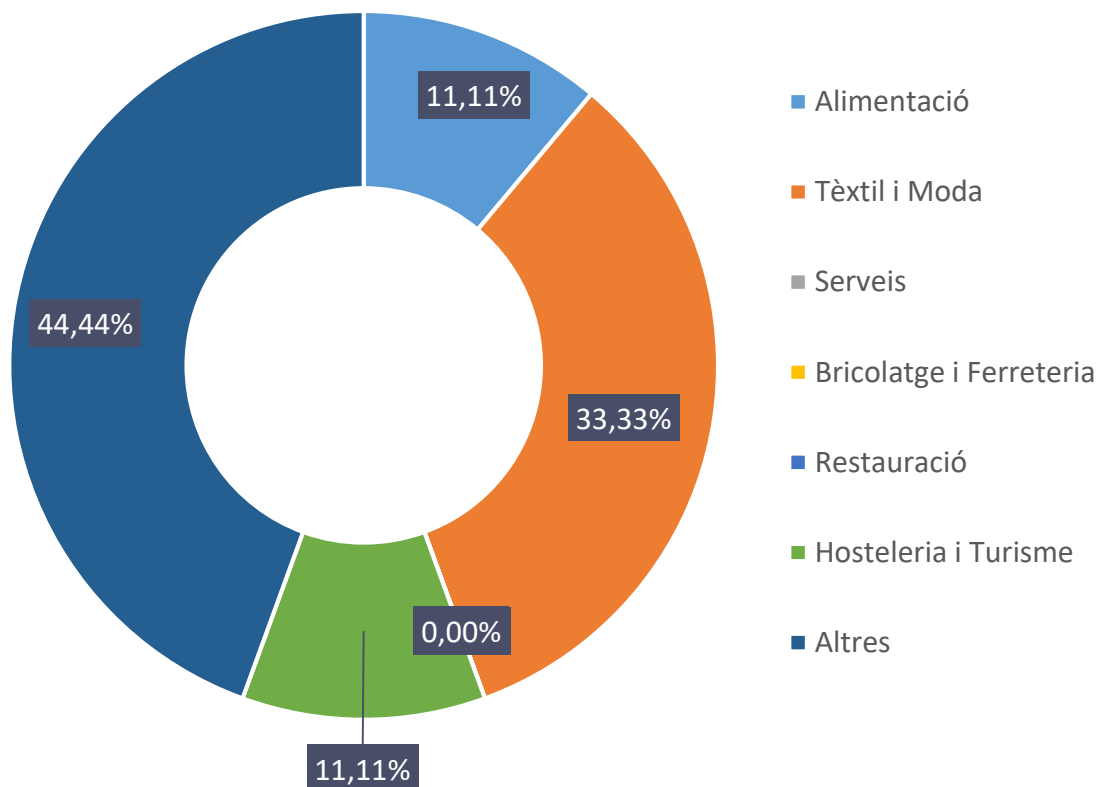


PROVÍNCIA DE GIRONA



Província de Girona

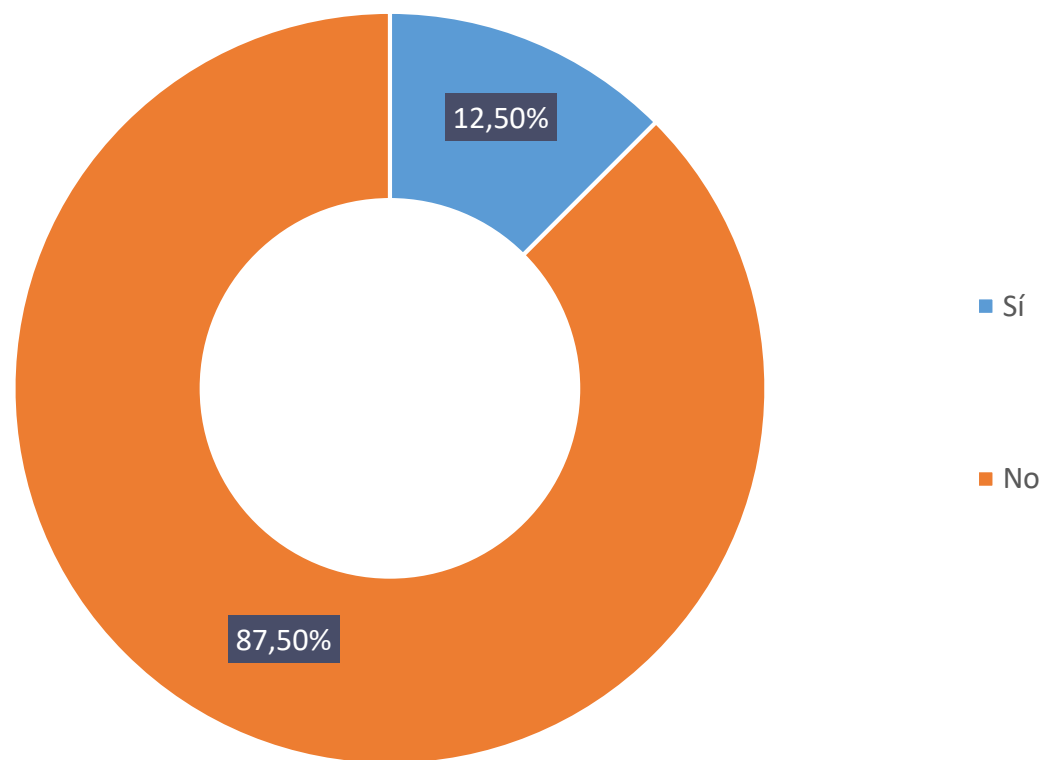
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Girona

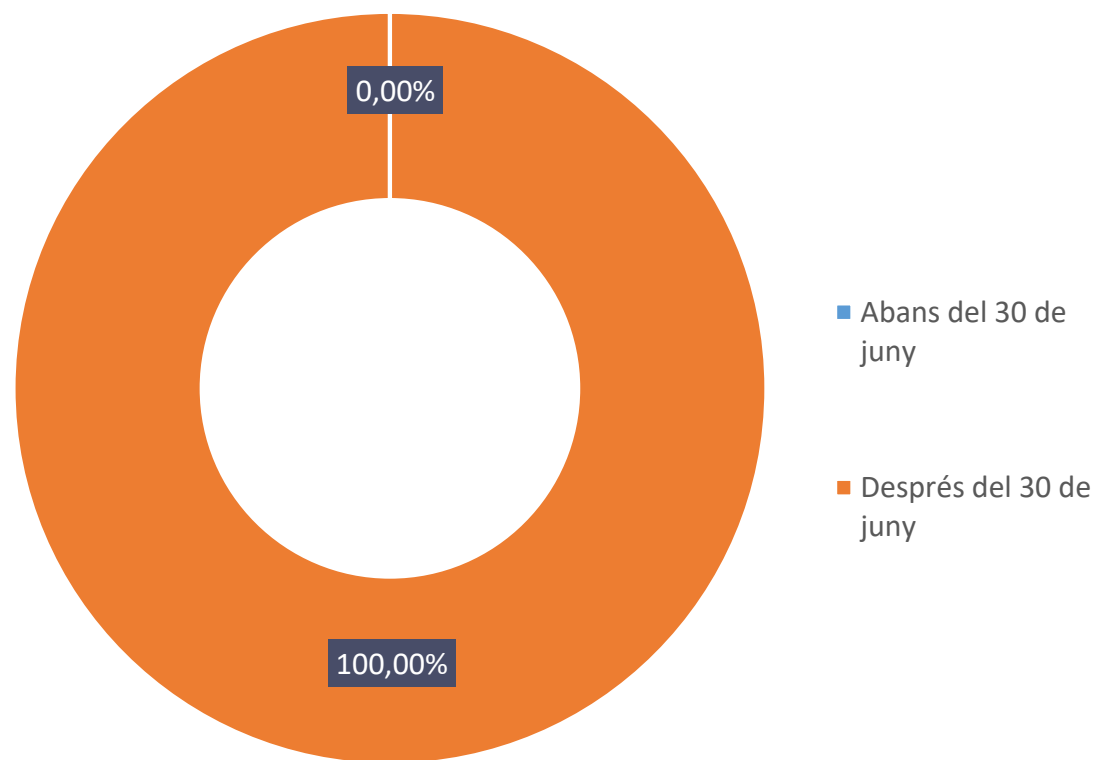
2. Ha fet rebaixes durant la campanya d'estiu?





Província de Girona

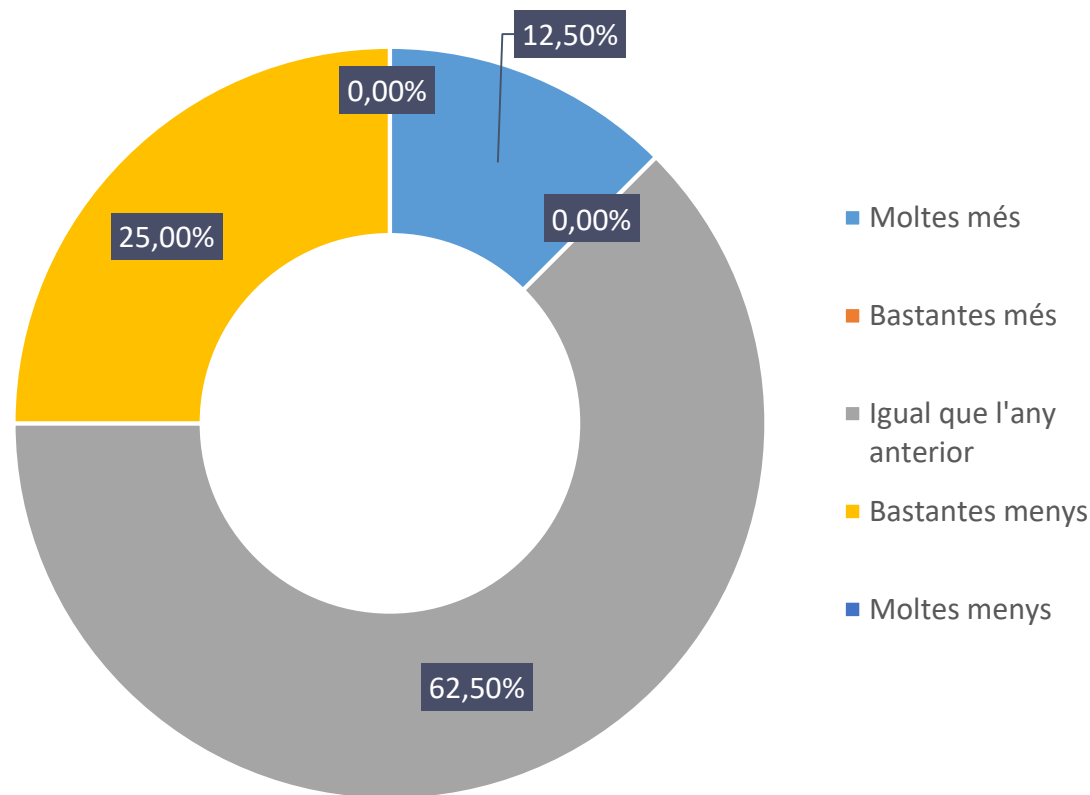
3. En cas que sí, quan ha començat les rebaixes el seu comerç?





Província de Girona

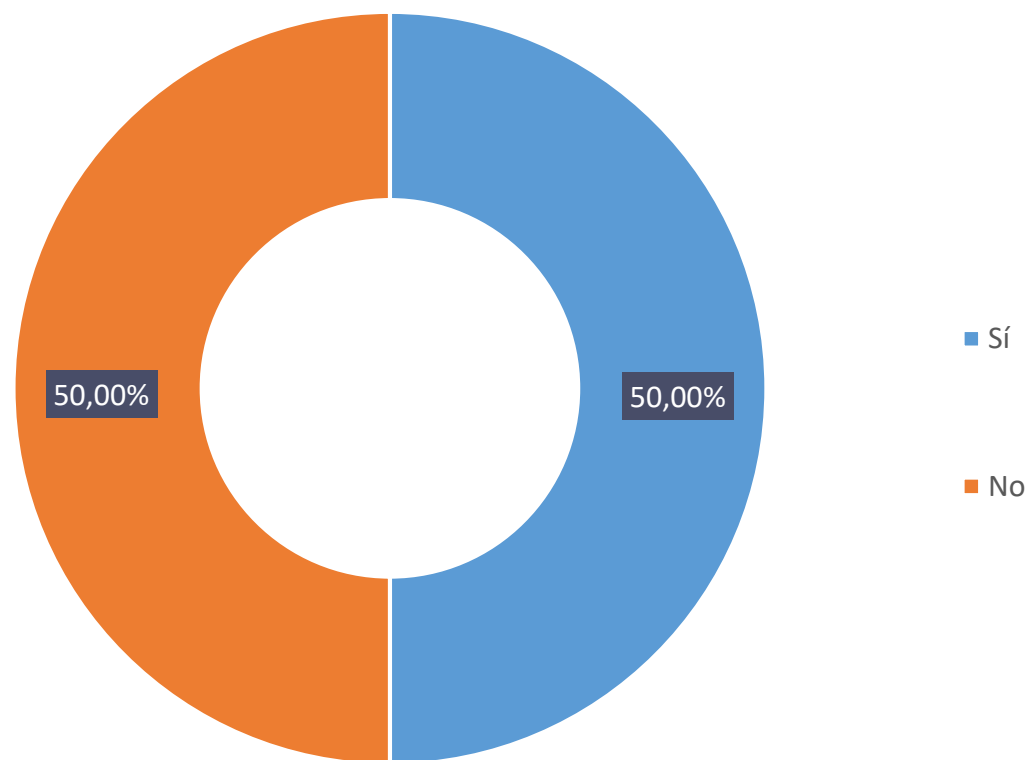
4. Ha experimentat un augment de les vendes i/o la facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Girona

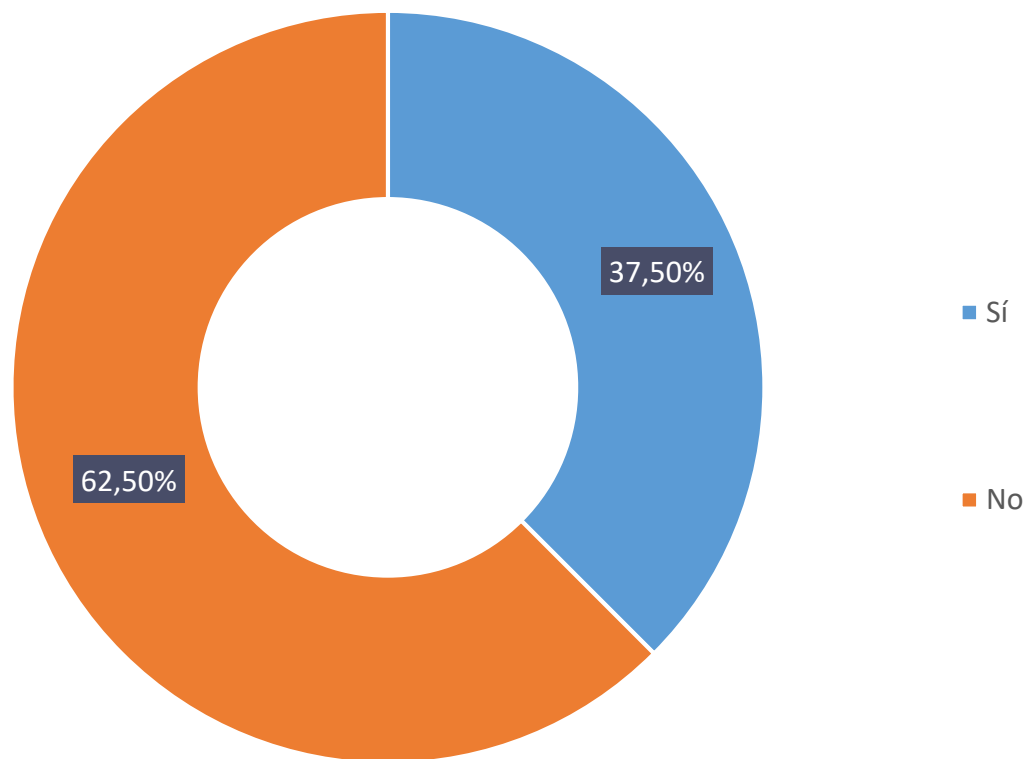
5. Durant la campanya d'estiu, ha ampliat el seu horari comercial?





Província de Girona

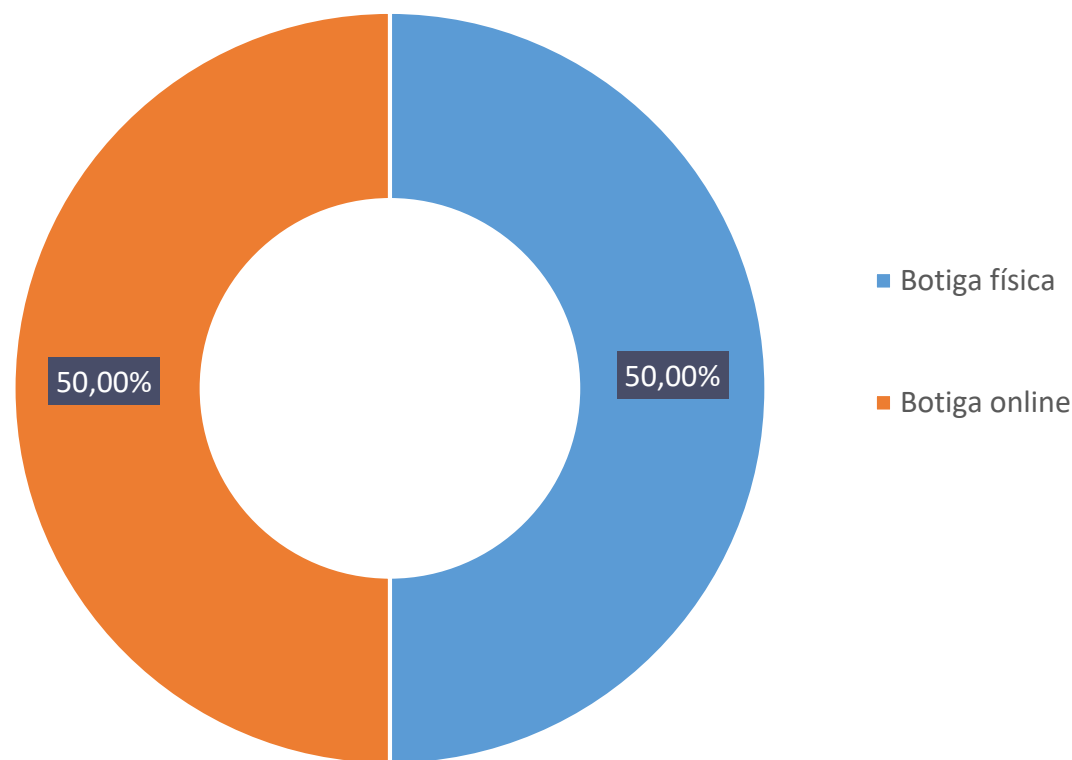
6. Durant la campanya d'estiu, ha utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç?





Província de Girona

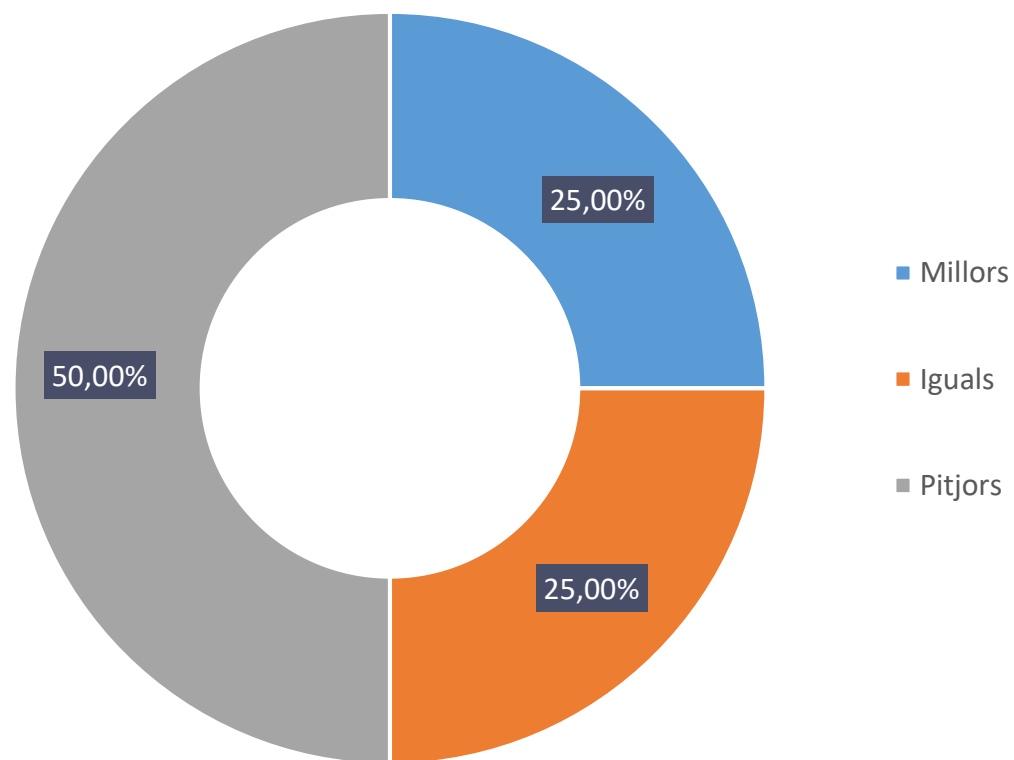
7. En cas de respondre que sí, ha venut més a través de la botiga física o la botiga online?





Província de Girona

8. Com preveu que siguin les vendes en els propers mesos?





Resum Executiu per províncies:

- La majoria de consultats de les províncies de “**Barcelona**” (50,65%), “**Tarragona**” (66,67%) i “**Lleida**” (66,67) han fet rebaixes al seu establiment durant la campanya de rebaixes i vendes d’estiu. El 12,57% de consultats a la província de Girona han fet rebaixes d’estiu.
- Dels consultats que sí han fet rebaixes, a totes les províncies han començat després del 30 de juny.
- La majoria de consultats de totes les províncies: “**Barcelona**” (35,06%), “**Tarragona**” (66,67%), “**Lleida**” (57,58%) i “**Girona**” (62,50%) han respost que les vendes i/o facturació han estat “**iguals**” respecte el mateix període de l’any passat.
- La majoria de consultats de totes les províncies, no han ampliat el seu horari comercial durant la campanya de rebaixes. El 50% de consultats de la província de “**Girona**” sí han ampliat el seu horari comercial.
- La majoria de consultats de totes les províncies no han fet servir les eines digitals o canals online en el seu establiment durant la campanya de rebaixes i vendes d’estiu. El 55,56% dels consultats de la província de “**Tarragona**” sí fet servir eines digitals o canals online durant la campanya de rebaixes i vendes d’estiu.
- Dels que sí han utilitzat alguna eina digital o canal online en el seu comerç durant la campanya de rebaixes, la majoria de consultats, de totes les províncies, “**Barcelona**” (93,62%), “**Tarragona**” (100%) i “**Lleida**” (100%) han venut més a través de la botiga física. El 50% dels consultats de la província de “**Girona**” han venut més, tant la botiga física com a la botiga online.
- La majoria de consultats de les províncies de “**Tarragona**” (50%) i “**Girona**” (50%), creuen que les vendes en els propers mesos seran “**pitjors**”. La majoria de consultats de les províncies de “**Barcelona**” (42,25%) i “**Lleida**” (46,88%), creuen que les vendes es mantindran “**igual**”.



pimec.org |     

Setembre 2019

Amb la col·laboració de:



Ajuntament
de Barcelona



Generalitat
de Catalunya