

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA CAMPANYA DE NADAL 2019 I REBAIXES 2020.



Fitxa tècnica:

- Tècnica d'investigació: Enquesta electrònica.
- Àmbit Geogràfic: Catalunya.
- Univers: Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- Nombre de consultes: 266 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- Treball de camp: Del 8 de gener al 16 de gener 2020.
- Mostra resultant per sectors:
 - Alimentació: 18,64%
 - Tèxtil i Moda: 9,32%
 - Decoració i Llar: 30,93%
 - Hostaleria i Turisme: 7,63%
 - Electrònica i Tecnologies: 2,97%
 - Sector Salut: 5,51%
 - Altres: 25%



Fitxa tècnica:

- Mostra resultant per províncies:
 - Barcelona: 49,63%
 - Tarragona: 25,19%
 - Lleida: 11,65%
 - Girona: 13,53%
- El període de valoració del comerç compren Campanya de Nadal 2019 i Rebaixes 2020.
- Disseny de l'enquesta i treball de camp: Observatori de PIMEComerç.

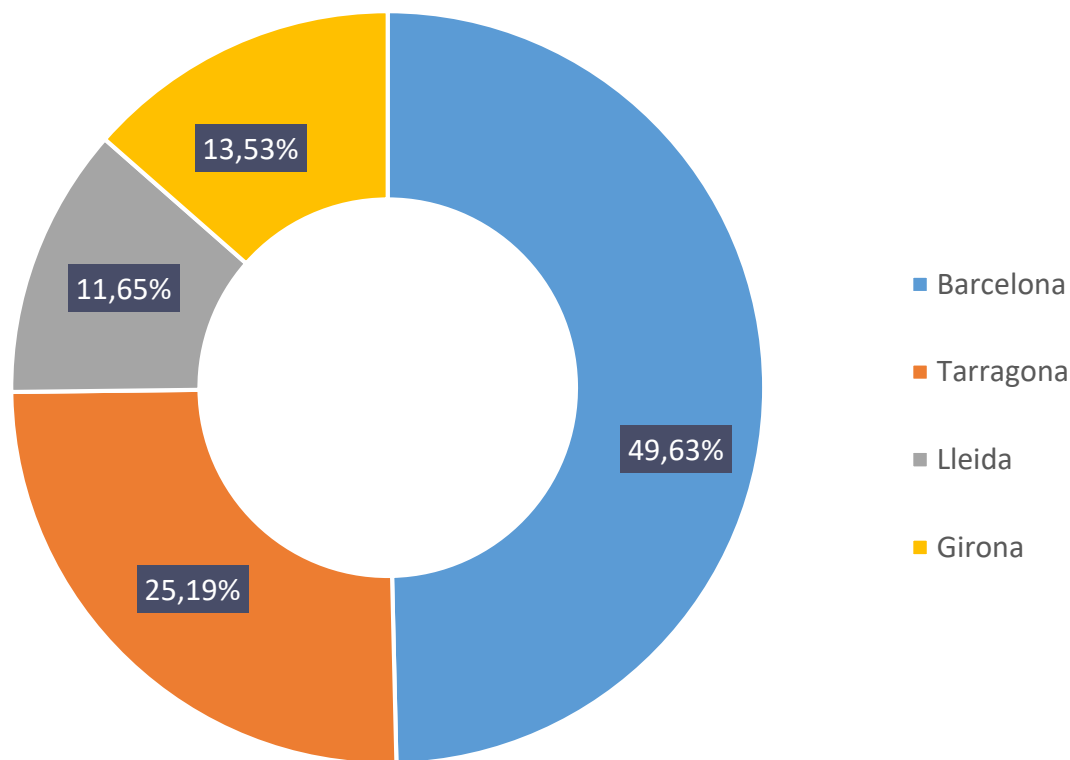


RESULTATS DE LA CONSULTA SOBRE CAMPANYA DE NADAL 2019 I REBAIXES 2020 (Resum global)



Resum global

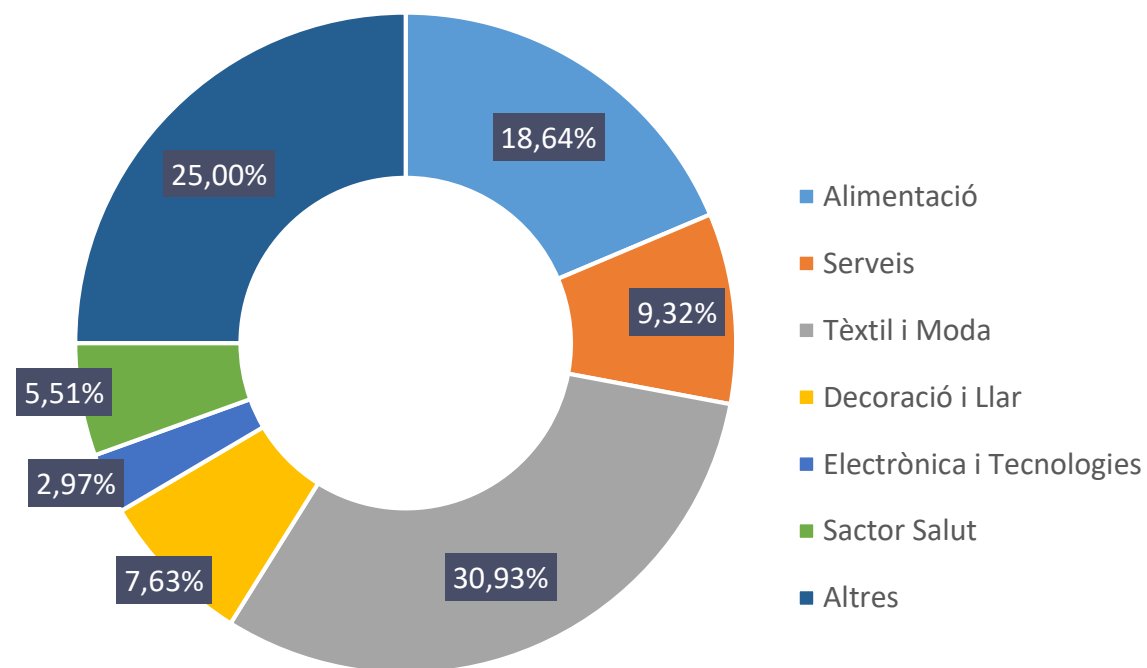
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

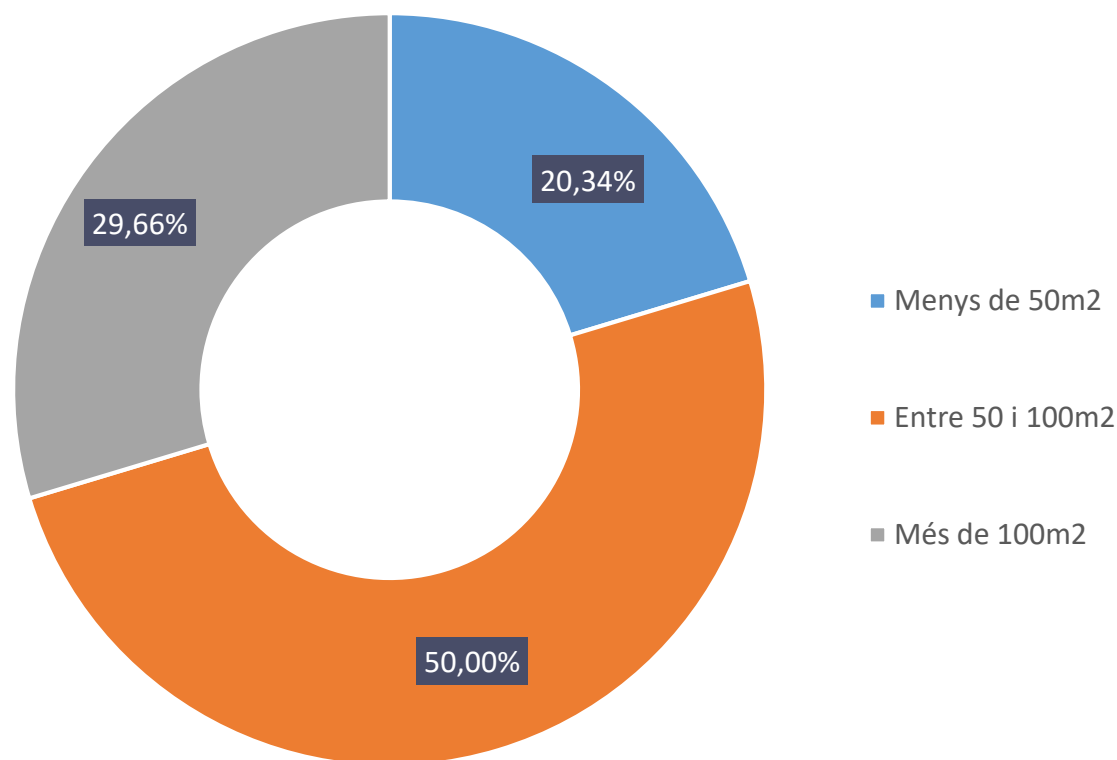
2. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

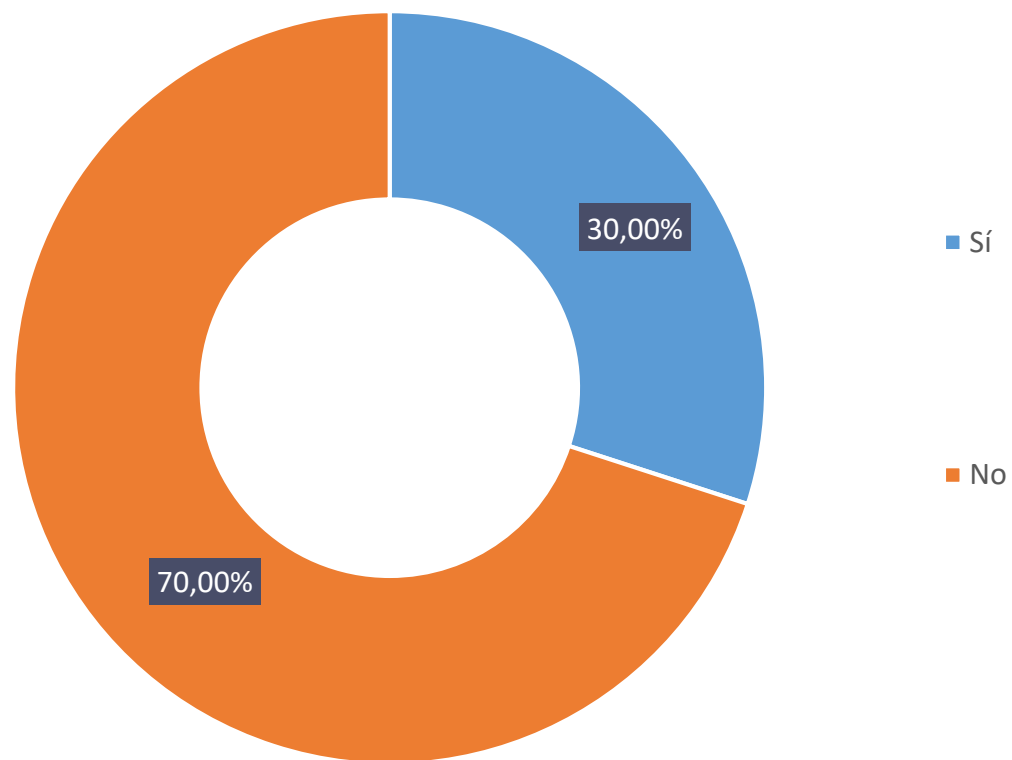
3. Quina és la grandària del seu establiment?





Resum global

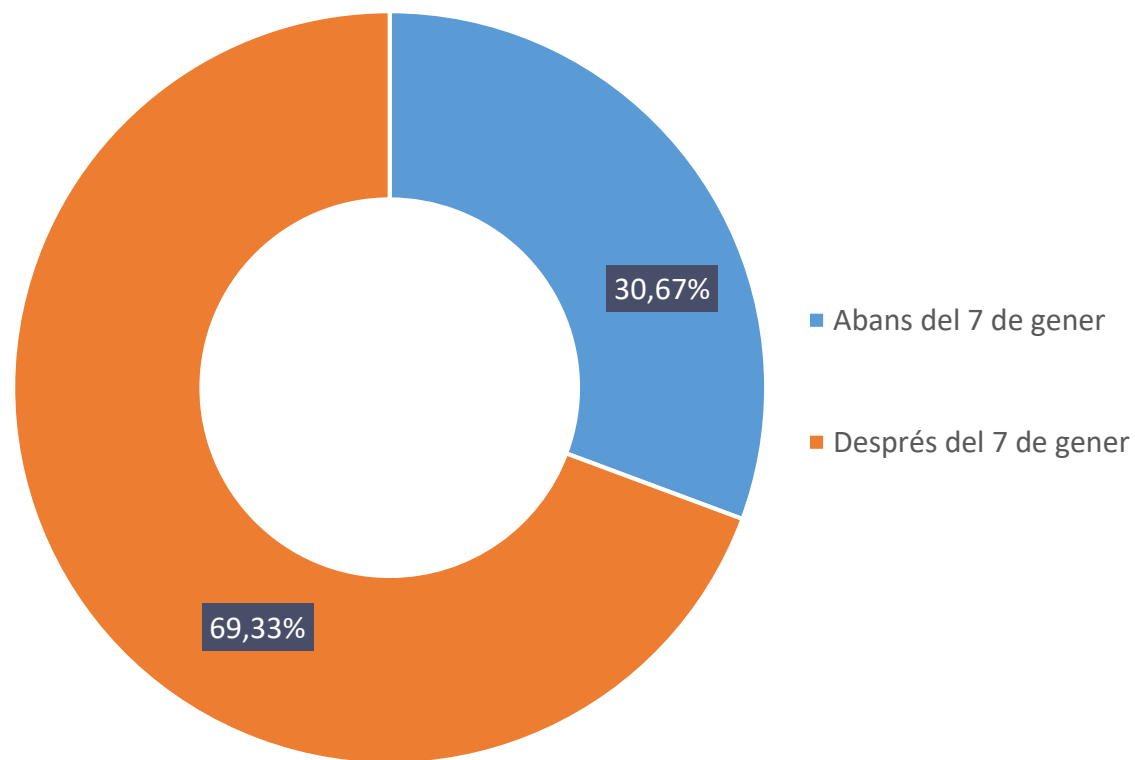
4. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Resum global

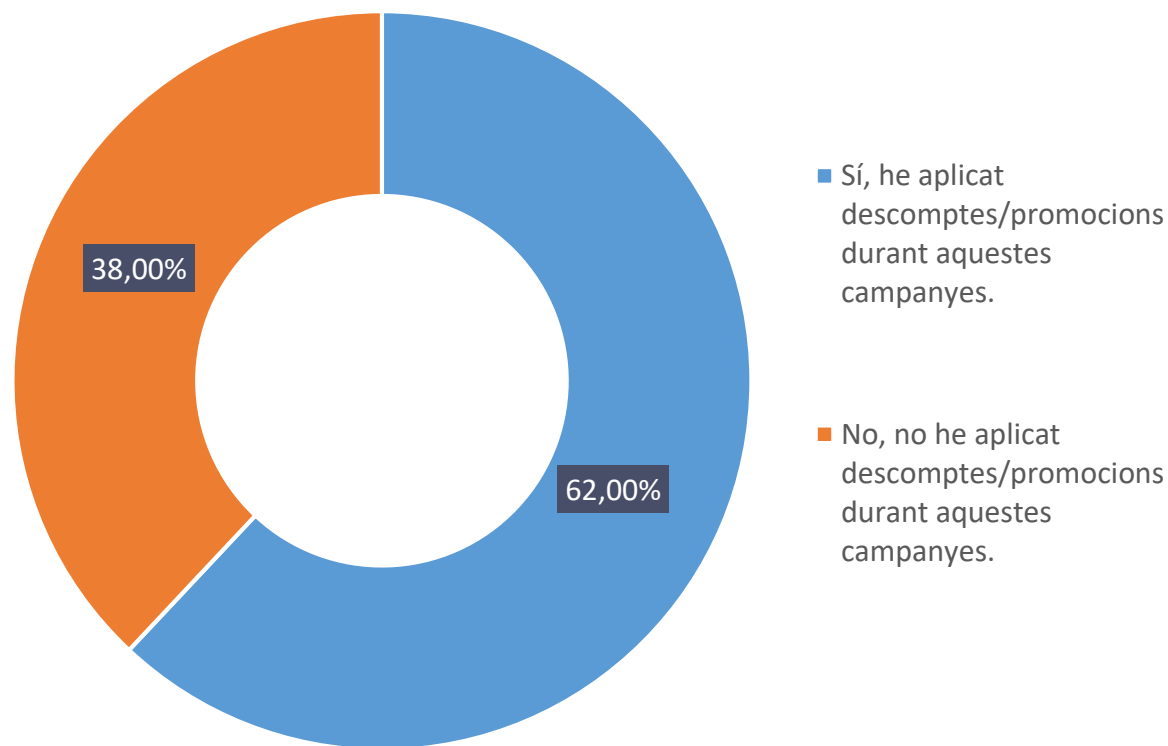
5. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Resum global

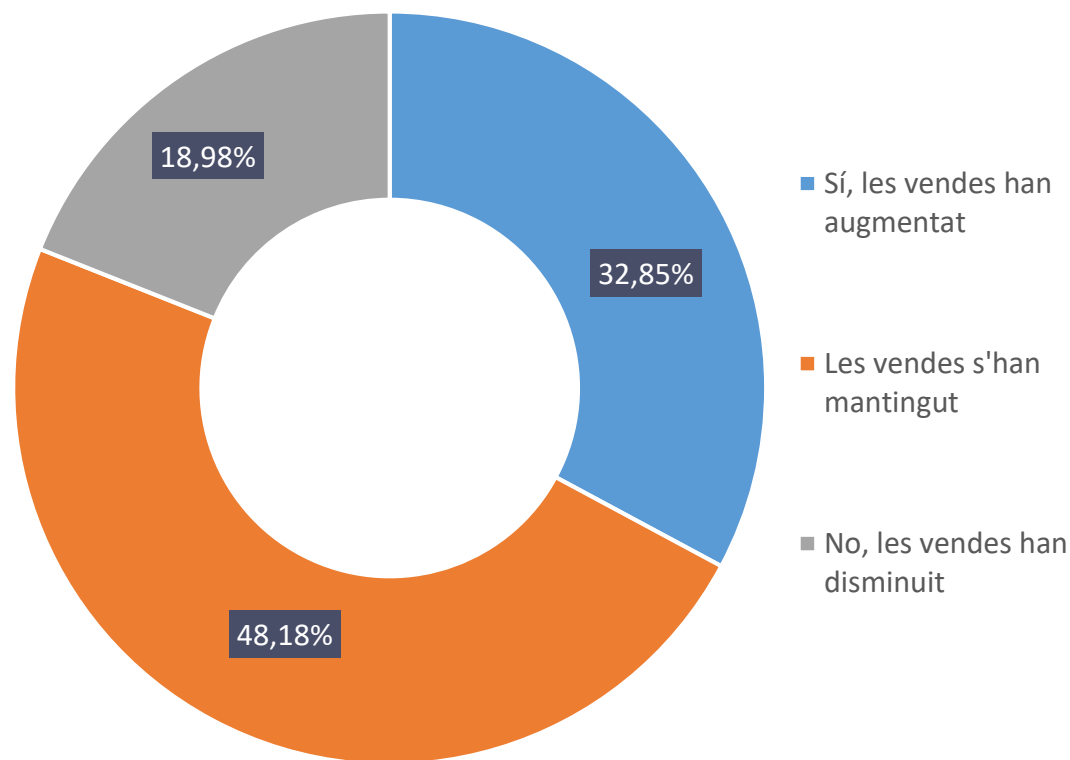
6. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Resum global

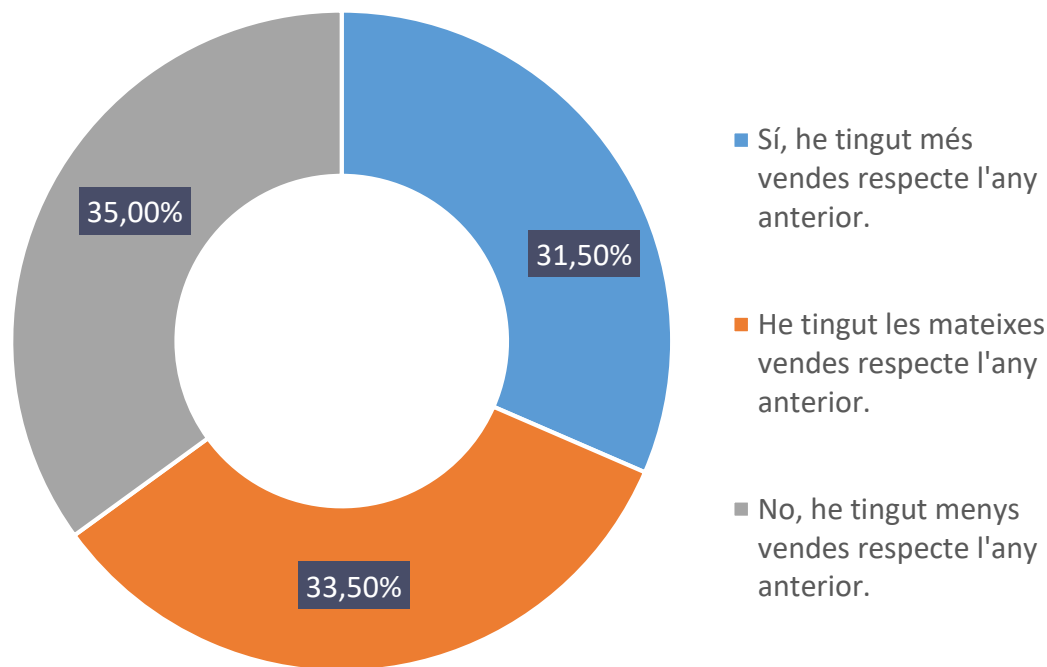
7. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Resum global

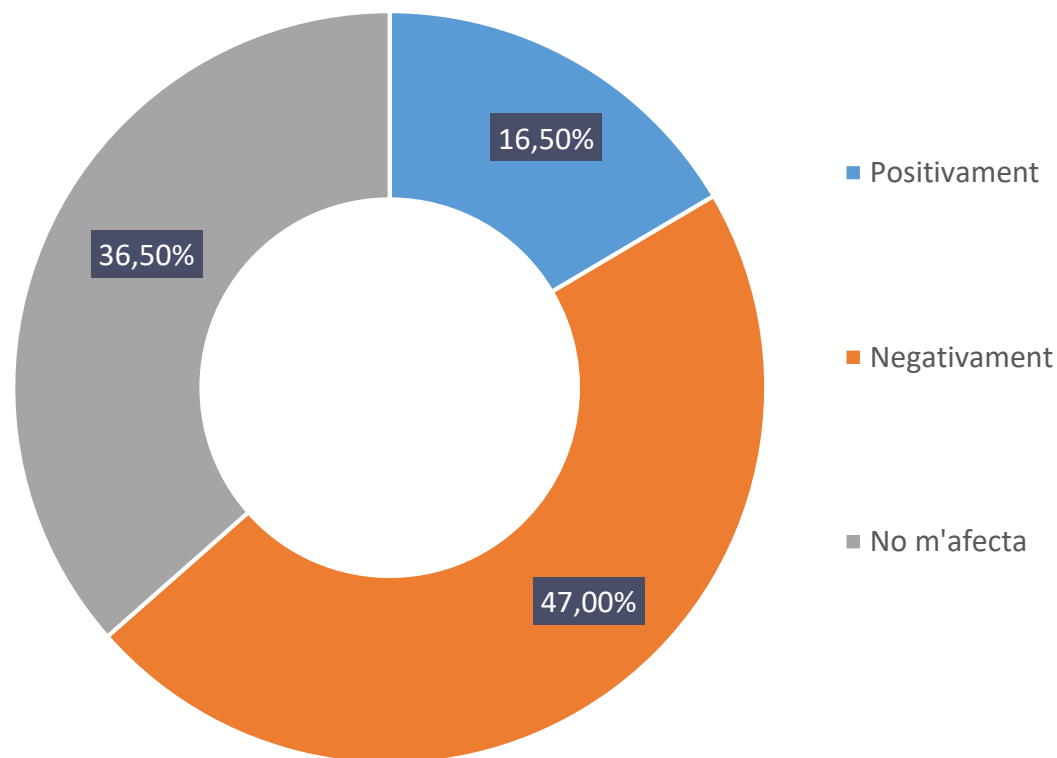
8. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Resum global

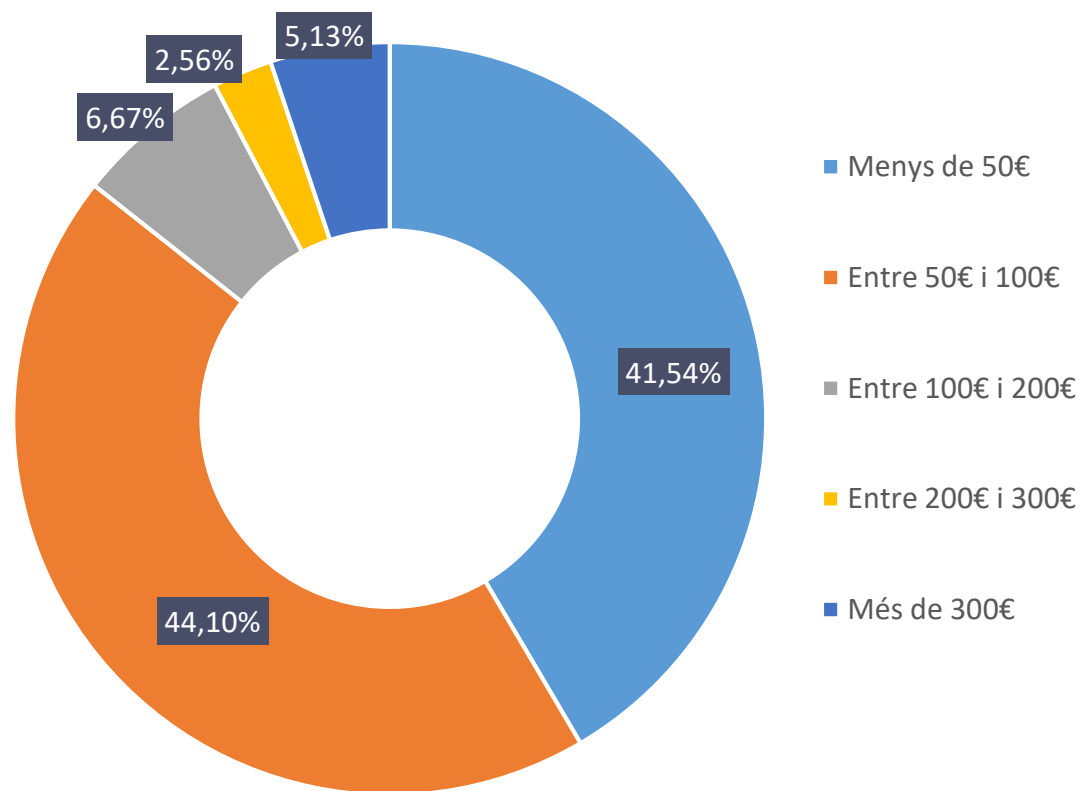
9. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Resum global

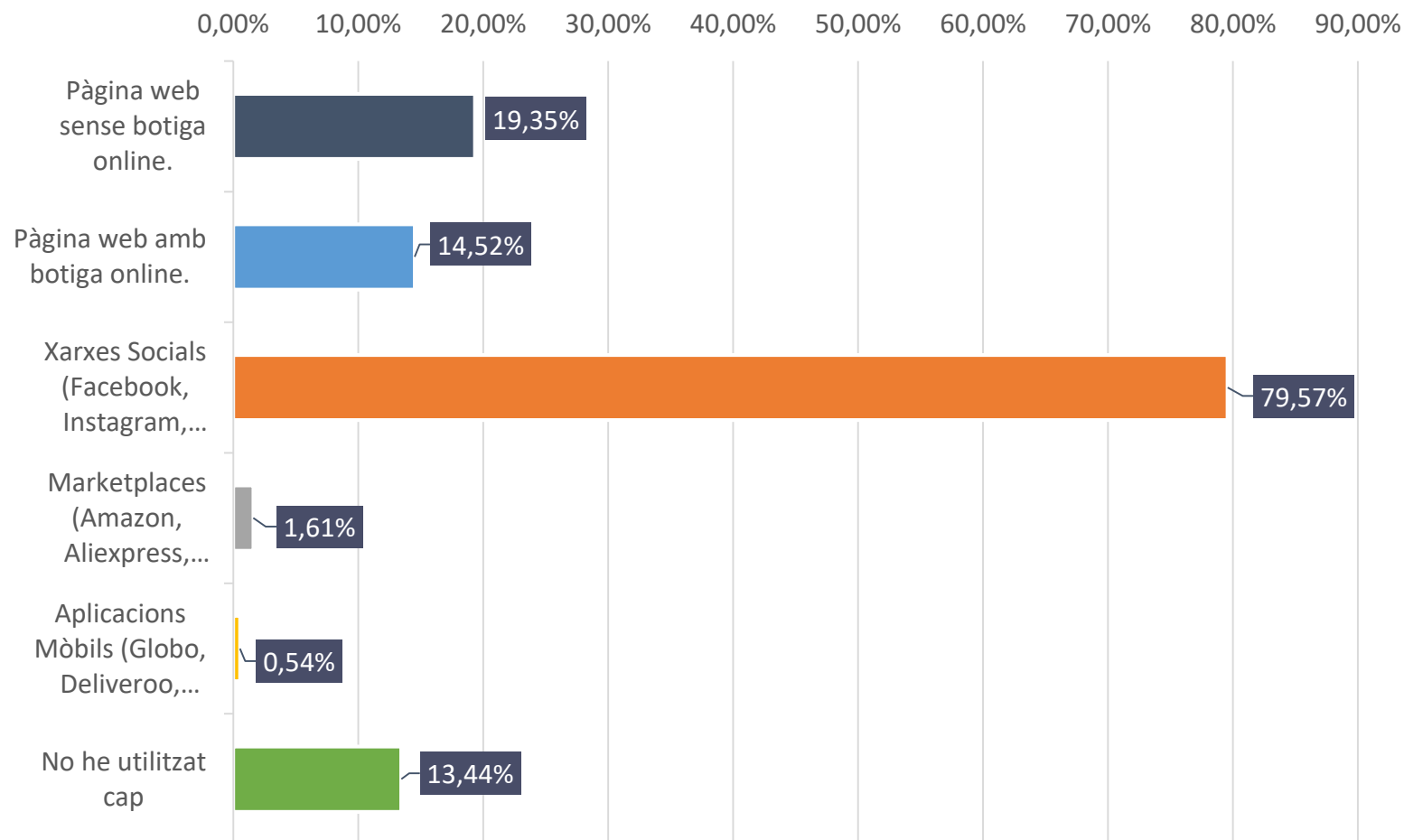
10. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant aquesta campanya de Nadal?





Resum global

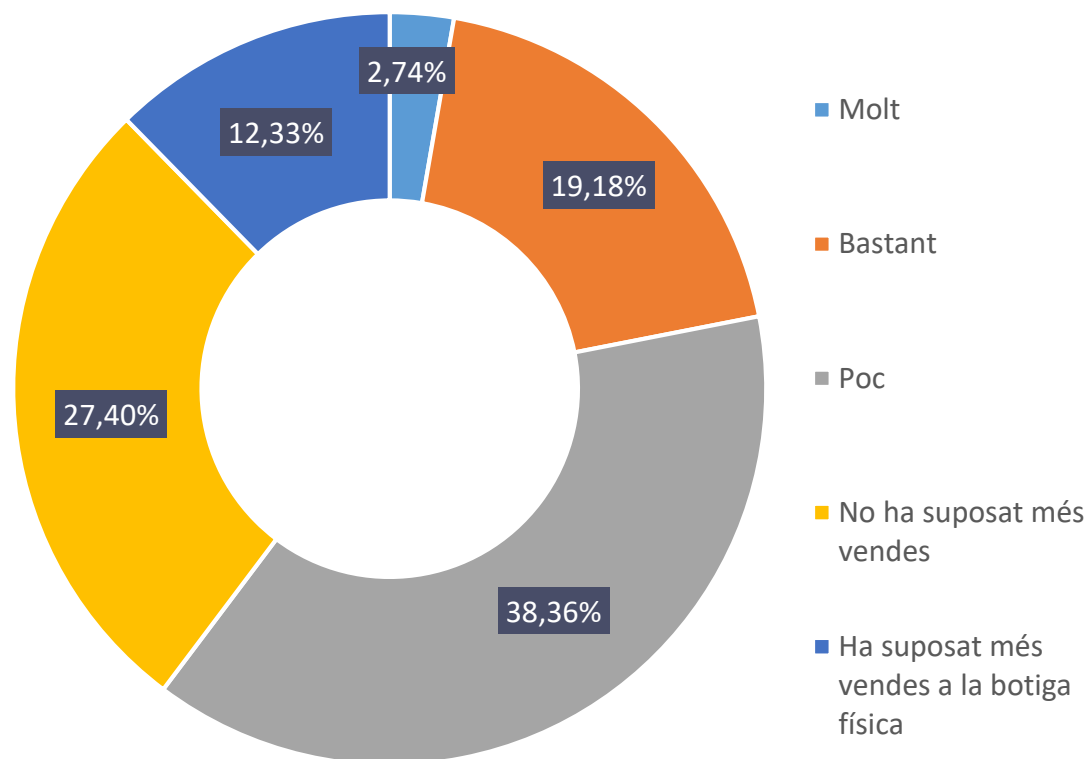
11. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Resum global

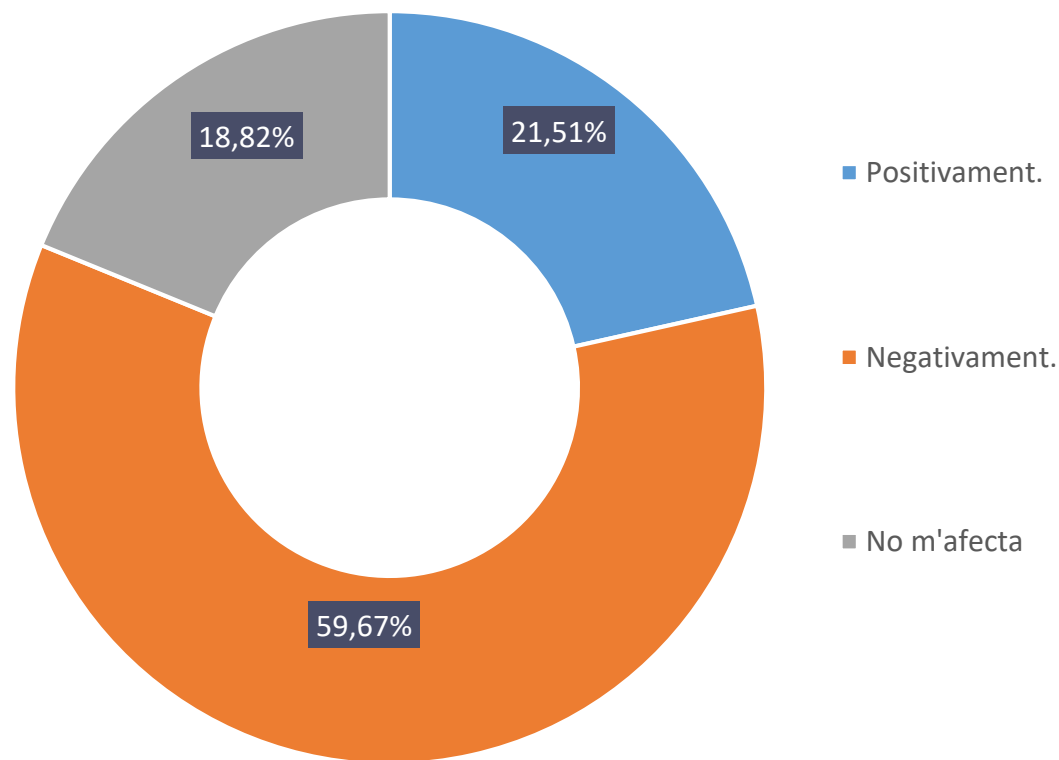
12. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Resum global

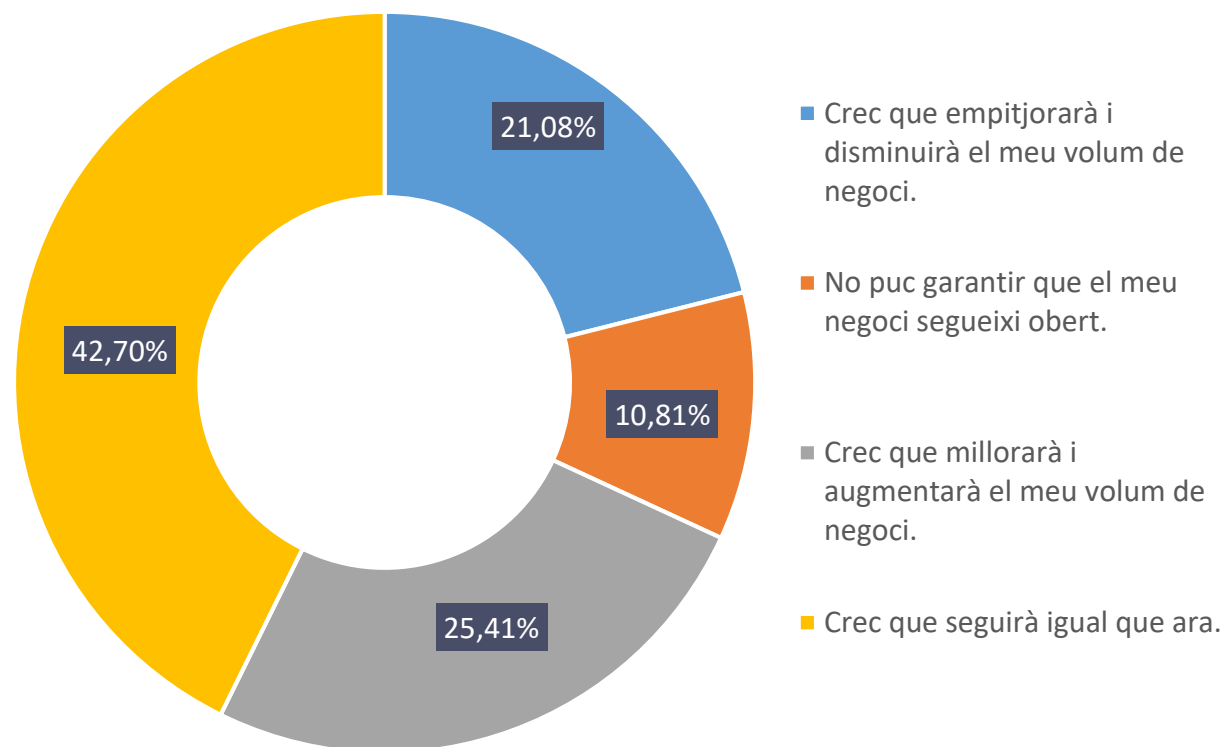
13. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Resum global

14. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu:

Campanya de Nadal 2019 i Rebaixes 2020:

- El **70%** dels consultats no ha fet rebaixes i/o descomptes durant la campanya de Nadal 2019-2020. En canvi, un **30%** dels consultats sí ha fet rebaixes i/o descomptes durant aquesta campanya de Nadal.
- El **69,33%** dels consultats ha començat les rebaixes del 2020 després del 7 de gener. Un **30,67%** dels consultats les ha començat abans del 7 de gener.
- El **62%** dels consultats afirma haver fet promocions i/o descomptes en els seus productes/serveis durant les campanyes de *Black Friday* i/o *Cyber Monday*. Mentre que un **38%** ha respost que no ha fet promocions i/o descomptes als seus productes/serveis durant aquestes campanyes.
 - D'aquest 62%, el **48,18%** dels consultats ha respost que tot hi haver participat a les campanyes de *Black Friday* i *Cyber Monday*, les vendes s'han mantingut. Un **32,85%** afirma que les seves vendes han augmentat i un **18,98%** que les seves vendes han disminuït durant aquestes campanyes.
- El **35%** dels consultats ha respost que les seves vendes han disminuït durant aquesta campanya de Nadal 2019-2020, respecte l'any anterior. Un **33,50%** dels consultats afirmen que han tingut les mateixes vendes respecte l'any anterior. I un **31,50%** afirma que les seves vendes han augmentat respecte l'any anterior.
- El **47%** dels consultats creu que avançar l'inici de les promocions i els descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal afecta negativament al seu comerç. Mentre que un **16,50%** creu que afecta positivament avançar les promocions i els descomptes abans de la campanya de Nadal, i un **36,50%** creu que no li afecta ni positiva ni negativament.



Resum Executiu:

Pressupost mig del consumidor:

- El **85,64%** dels consultats ha respost que el pressupost mig de compra dels consumidors del petit comerç durant aquesta campanya de Nadal ha estat d'entre 0€ i 100€. Mentre que un **14,36%** afirma que el pressupost mig de compra dels seus clients ha estat de més de 100€.

Digitalització:

- Durant la campanya de Nadal 2019-2020 les eines o canals digitals més utilitzats han estat les Xarxes Socials (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) amb un **79,57%**; en segon lloc, la pàgina web SENSE botiga online (**19,35%**) i en tercer lloc, la pàgina web AMB botiga online (**14,52%**). Un **13,44%** afirma que no ha utilitzat cap eina o canal digital durant aquesta campanya de Nadal 2019-2020.
 - Dels que sí han utilitzat alguna eina o canal digital durant la campanya de Nadal, el **38,36%** afirma que les seves vendes han augmentat "poc"; el **27,40%** ha respost que la utilització d'aquests canals o eines digitals no els ha suposat més vendes; un **21,92%** ha respost que sí li ha suposat moltes o bastantes més vendes. I el **12,33%** restant, ha respost que aquestes eines o canals digitals li han suposat més vendes a la botiga física.
- El **59,68%** dels consultats creu que la venda online o el comerç electrònic afecta negativament al seu comerç. Un **21,51%** creu que afecta positivament i un **18,82%** restant, que no afecta ni positiva ni negativament.

Previsions de futur:

- El **42,70%** dels consultats creu que d'aquí a un any el seu negoci continuarà igual. Mentre que un **21,08%** creu que el negoci empitjorarà i disminuirà el volum de negoci; i un **10,81%** no pot garantir que el seu negoci segueixi obert. En canvi, un **25,41%** creu que la situació millorarà i augmentarà el volum de negoci.



RESULTATS DE LA CONSULTA SOBRE CAMPANYA DE NADAL 2019 I REBAIXES 2020 (Resum per sectors)

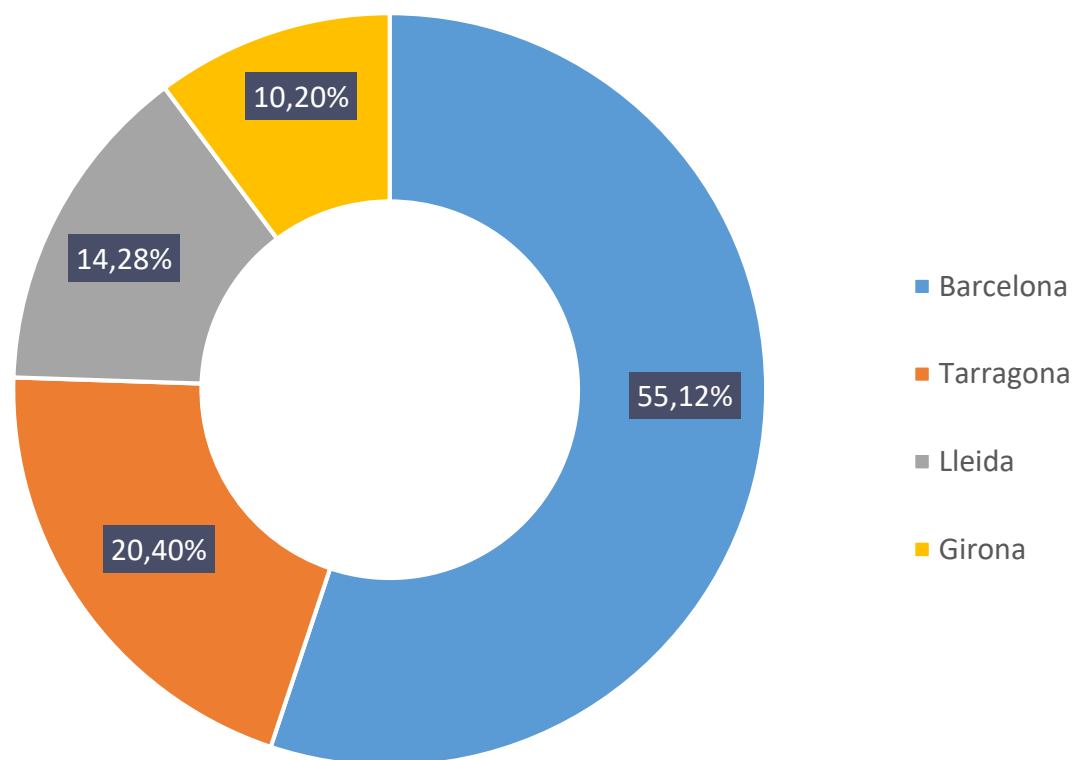


SECTOR ALIMENTACIÓ



Sector Alimentació

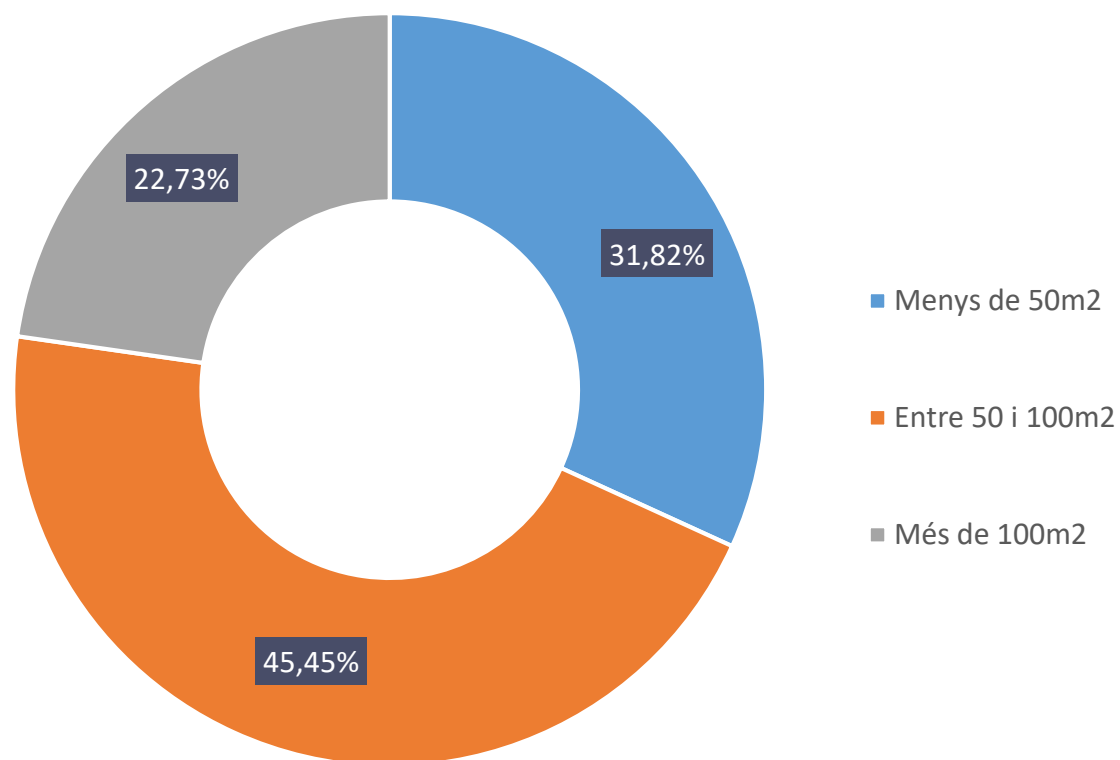
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Alimentació

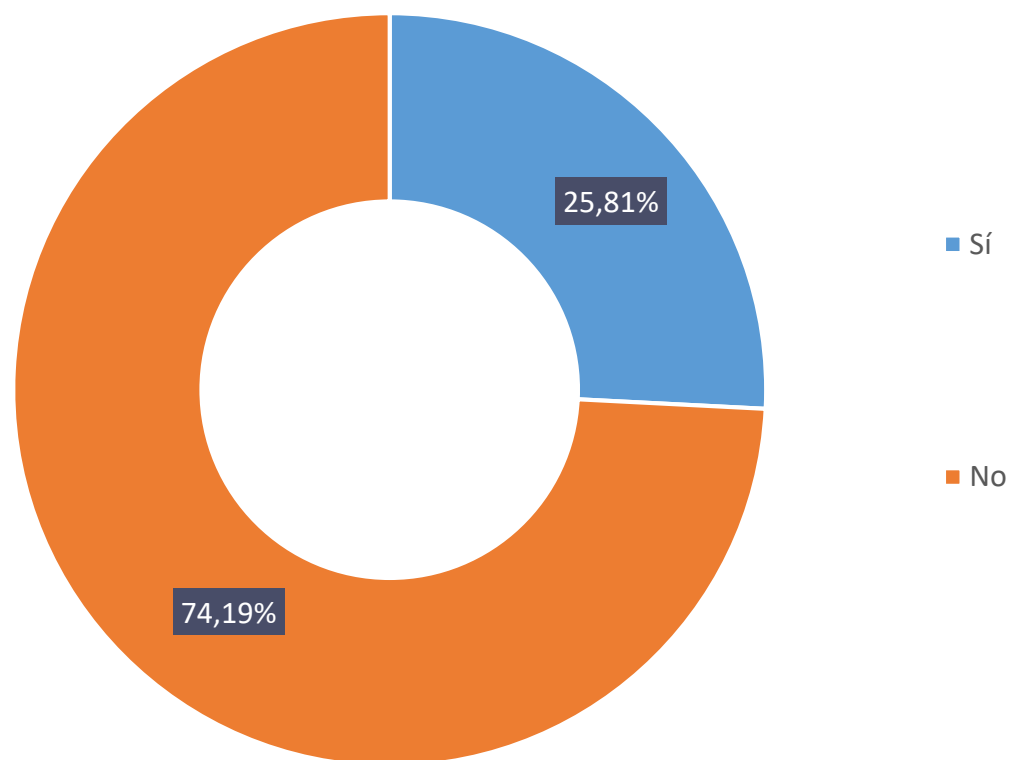
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Alimentació

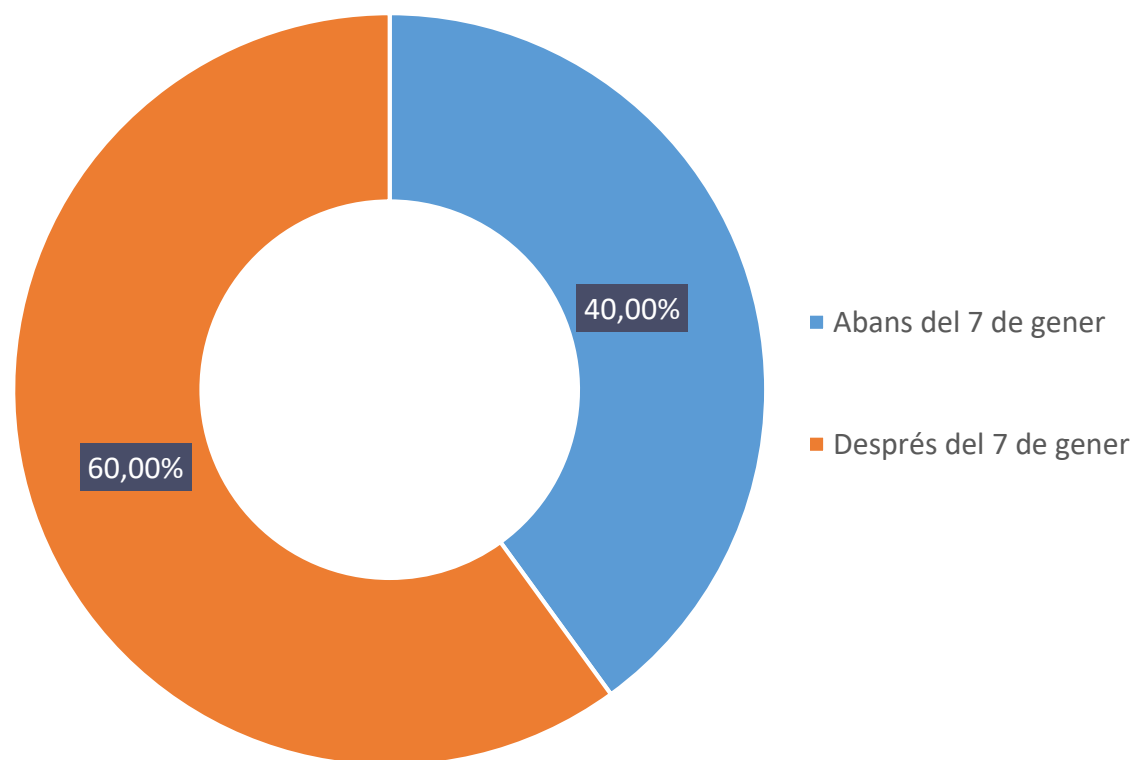
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Alimentació

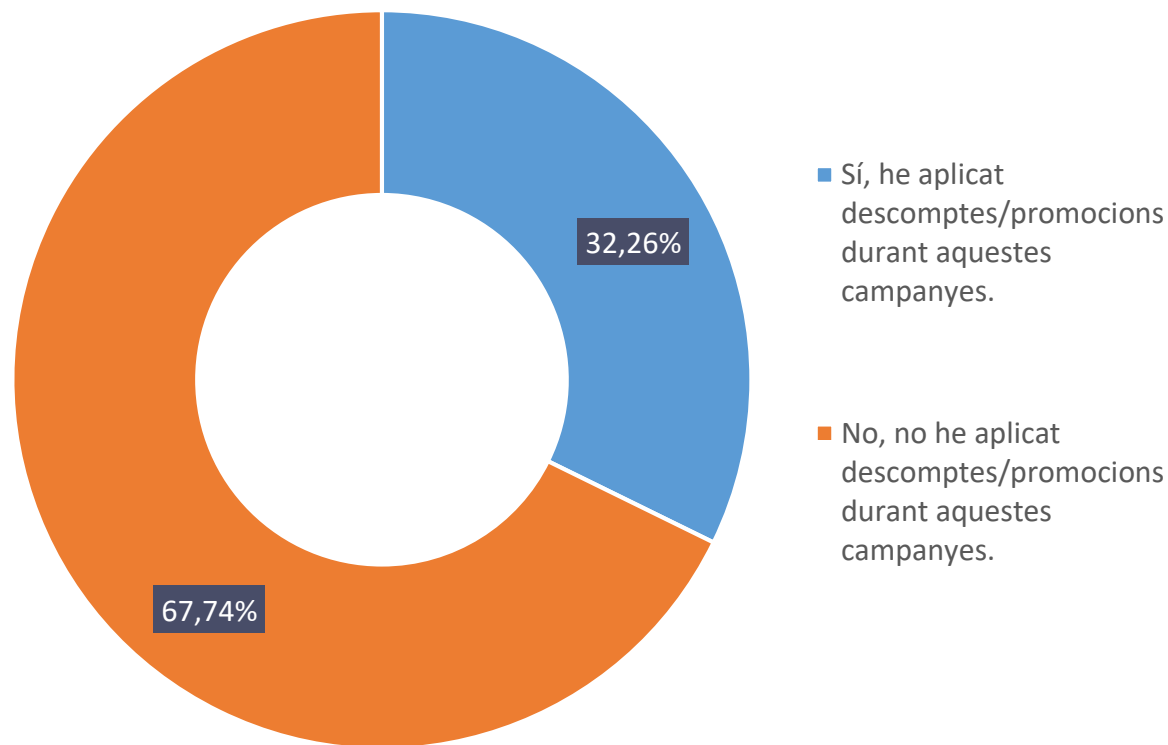
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Alimentació

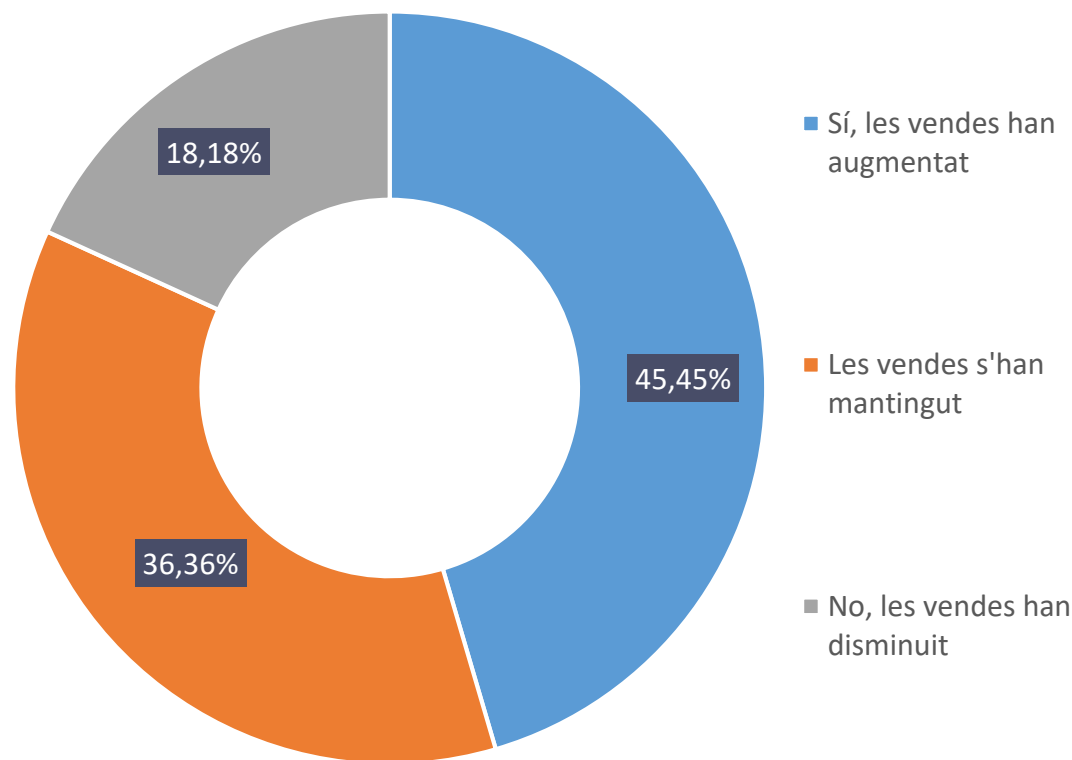
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Alimentació

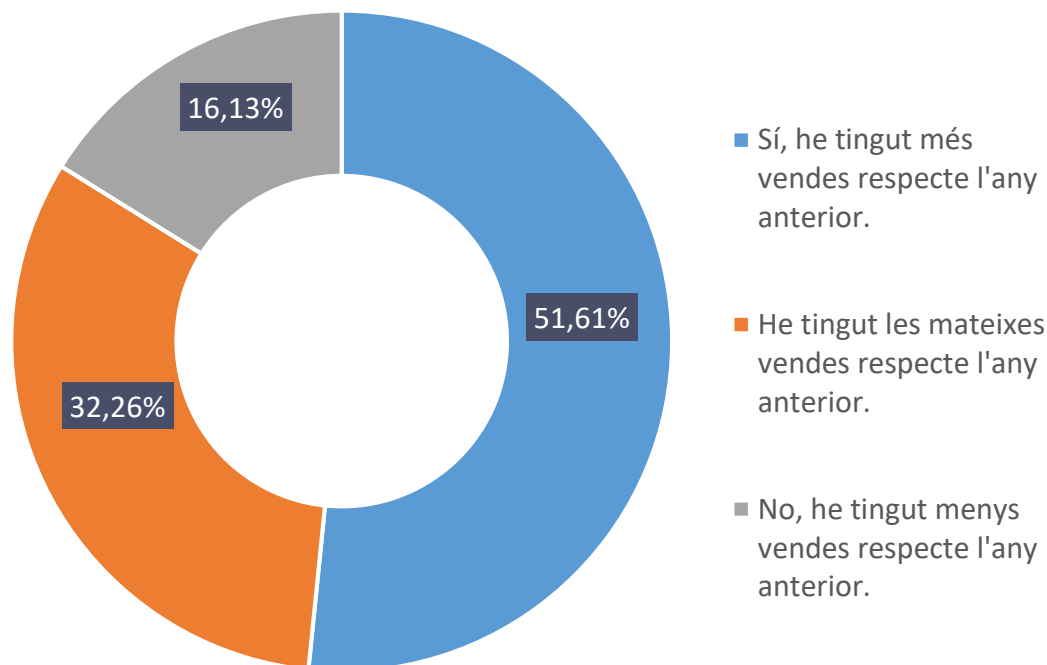
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Alimentació

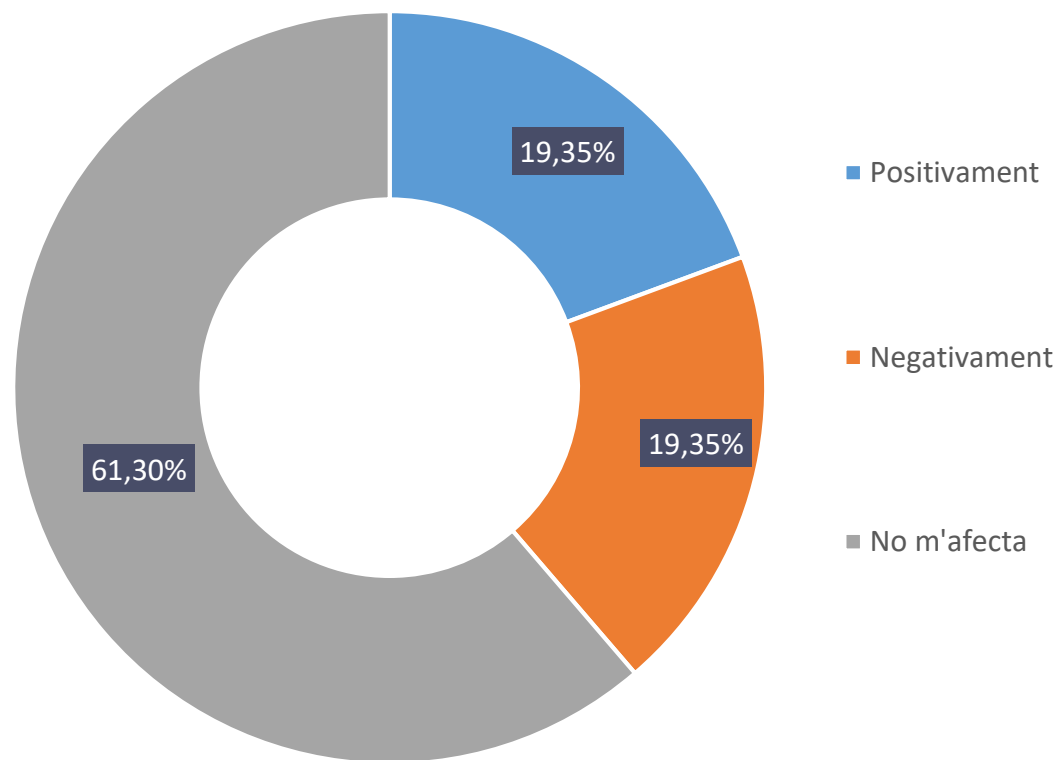
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Alimentació

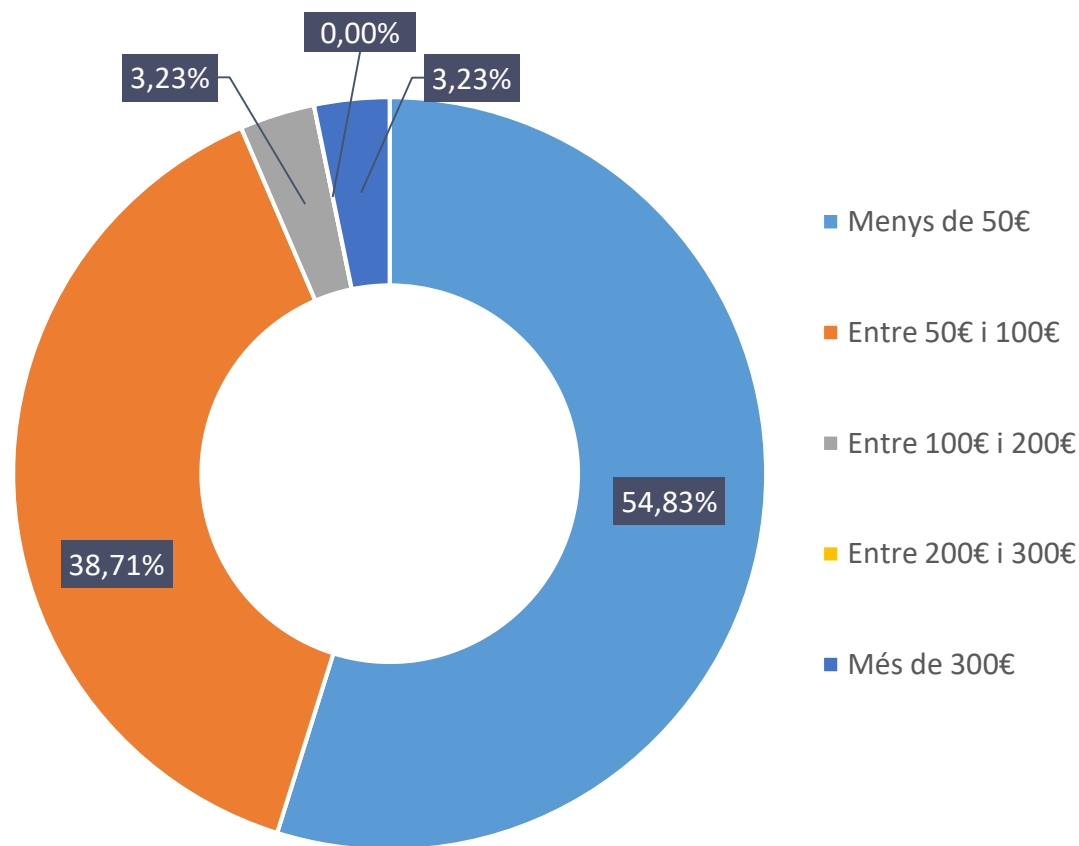
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Alimentació

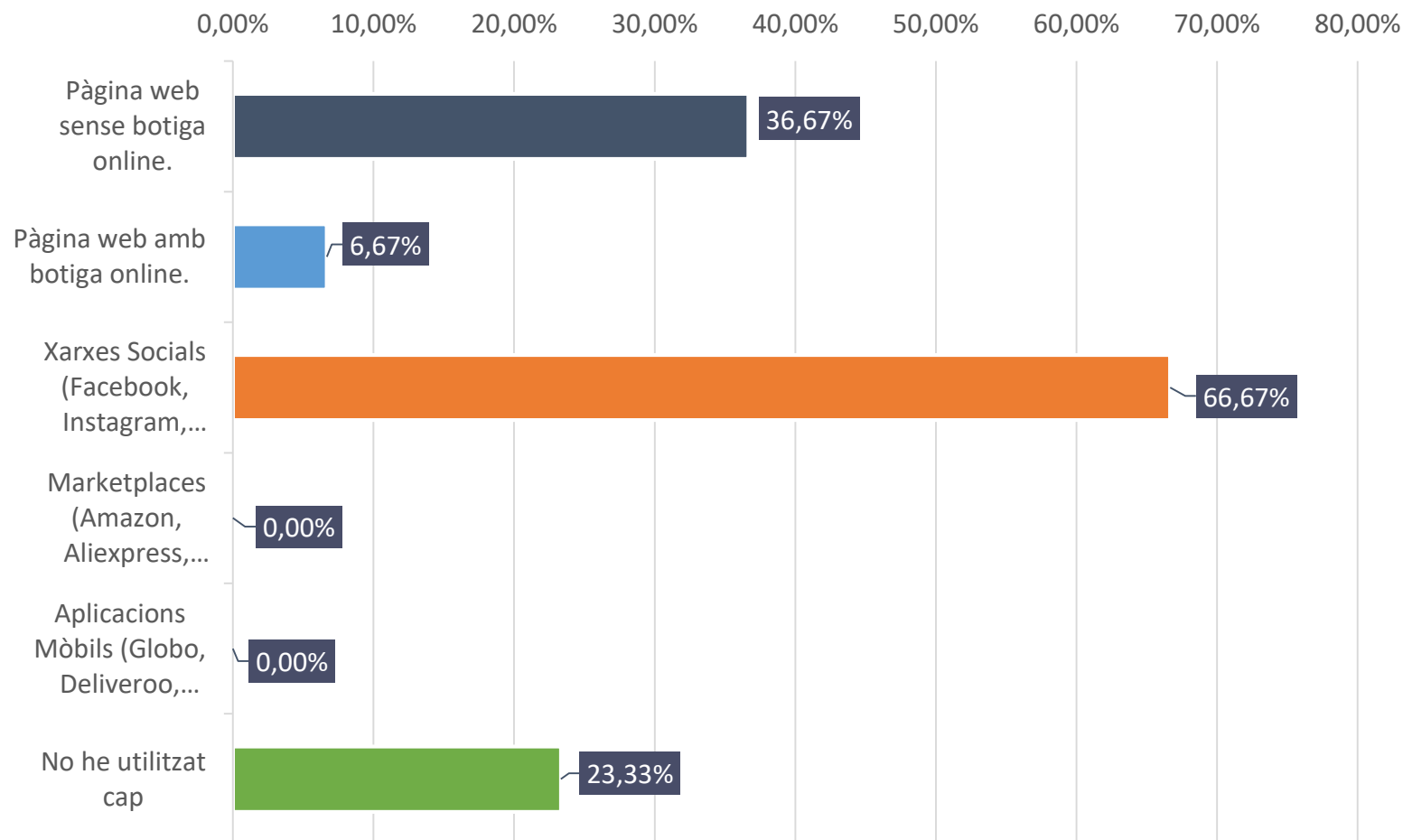
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Alimentació

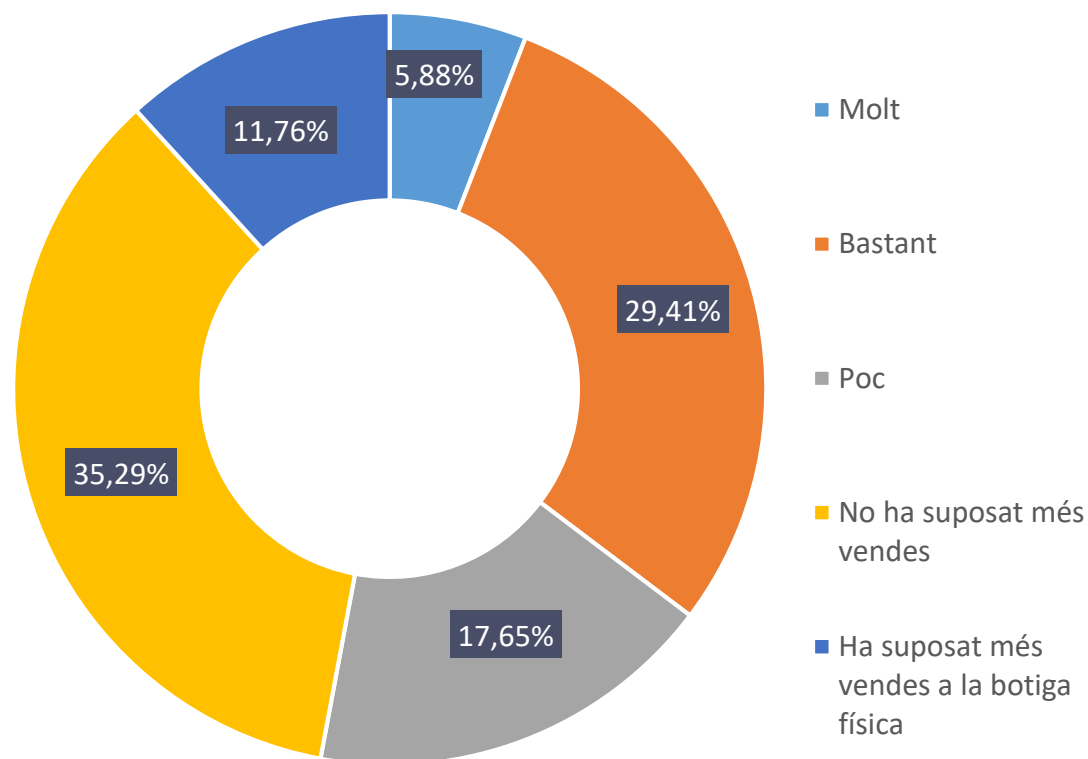
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Alimentació

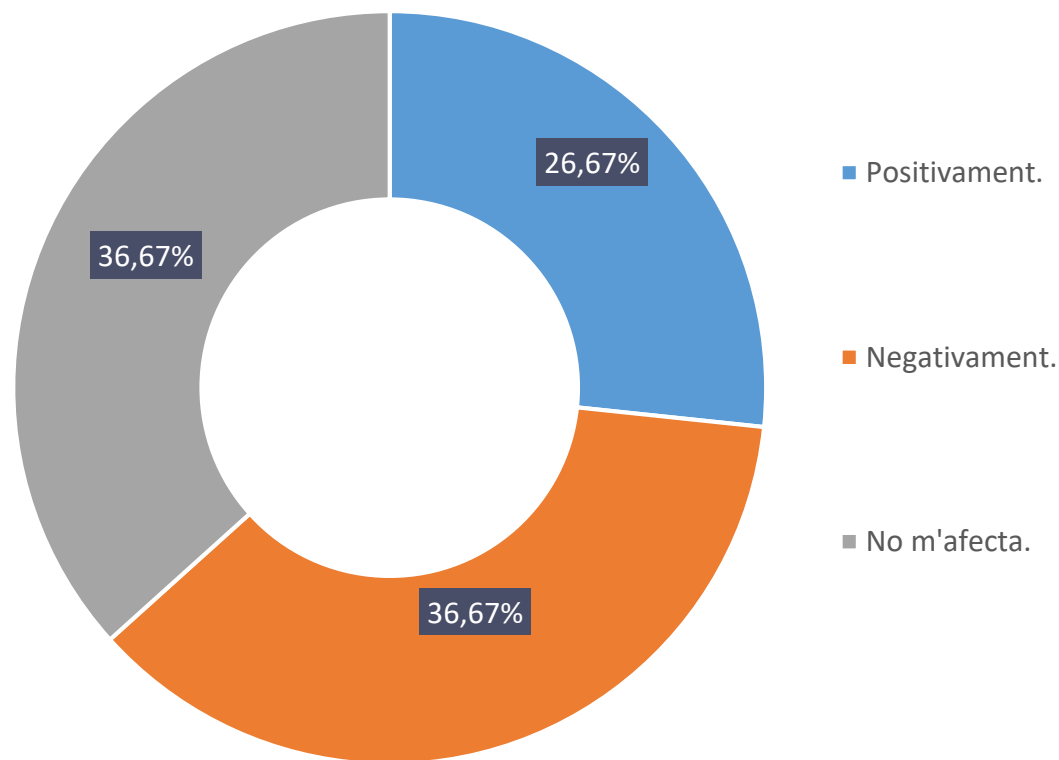
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Alimentació

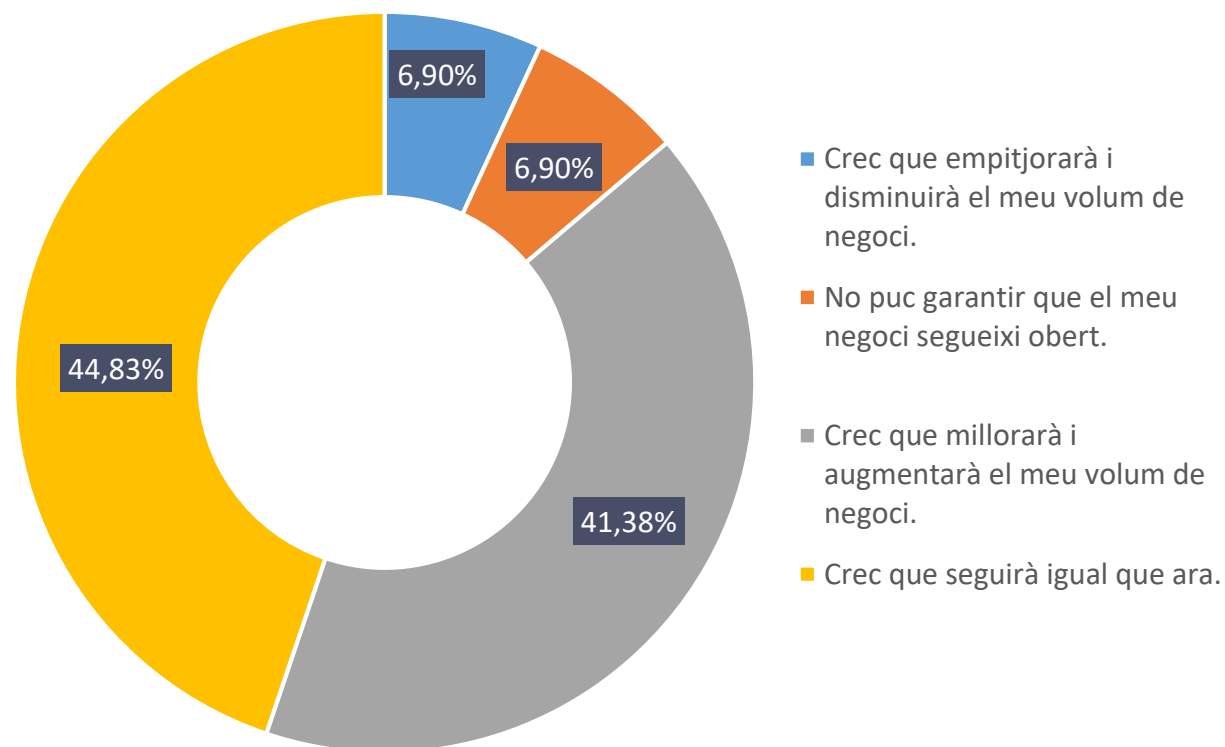
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Alimentació

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



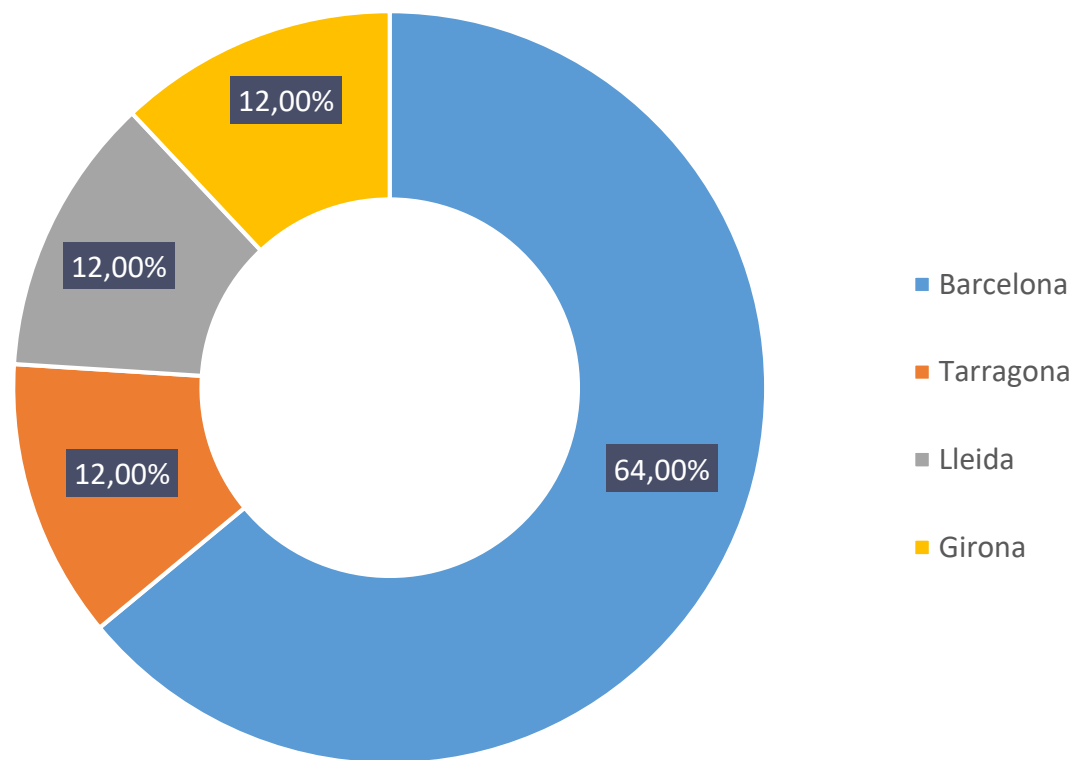


SECTOR SERVEIS



Sector Serveis

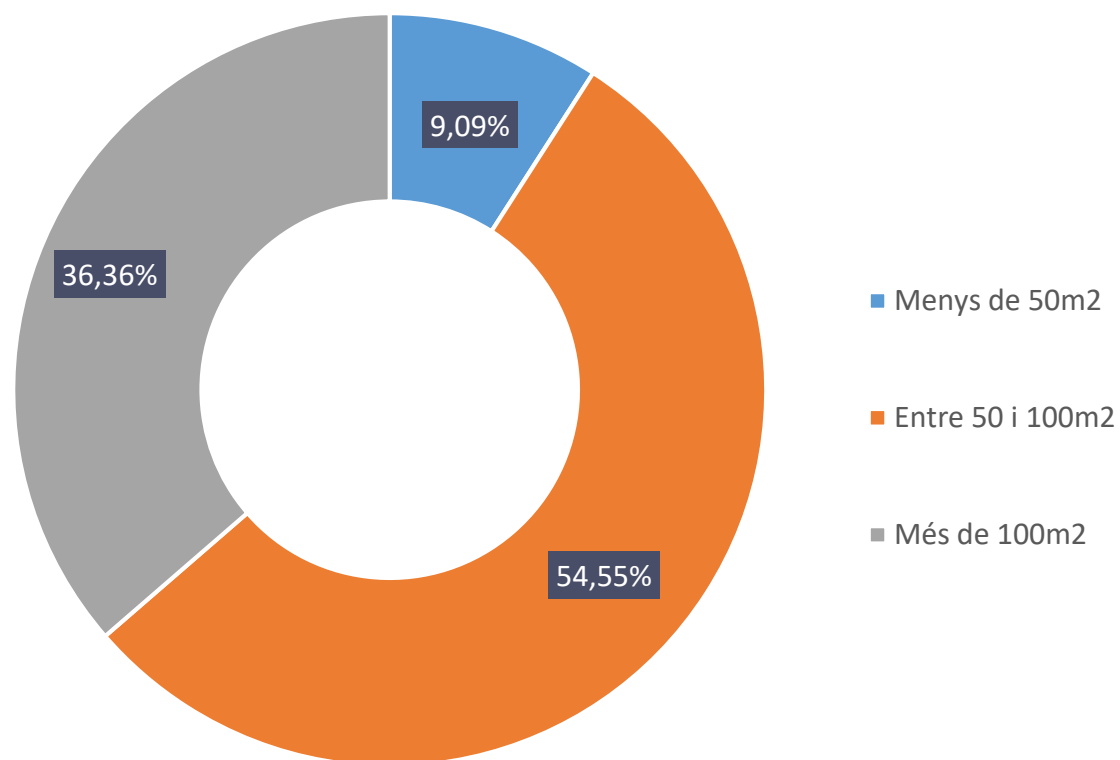
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Serveis

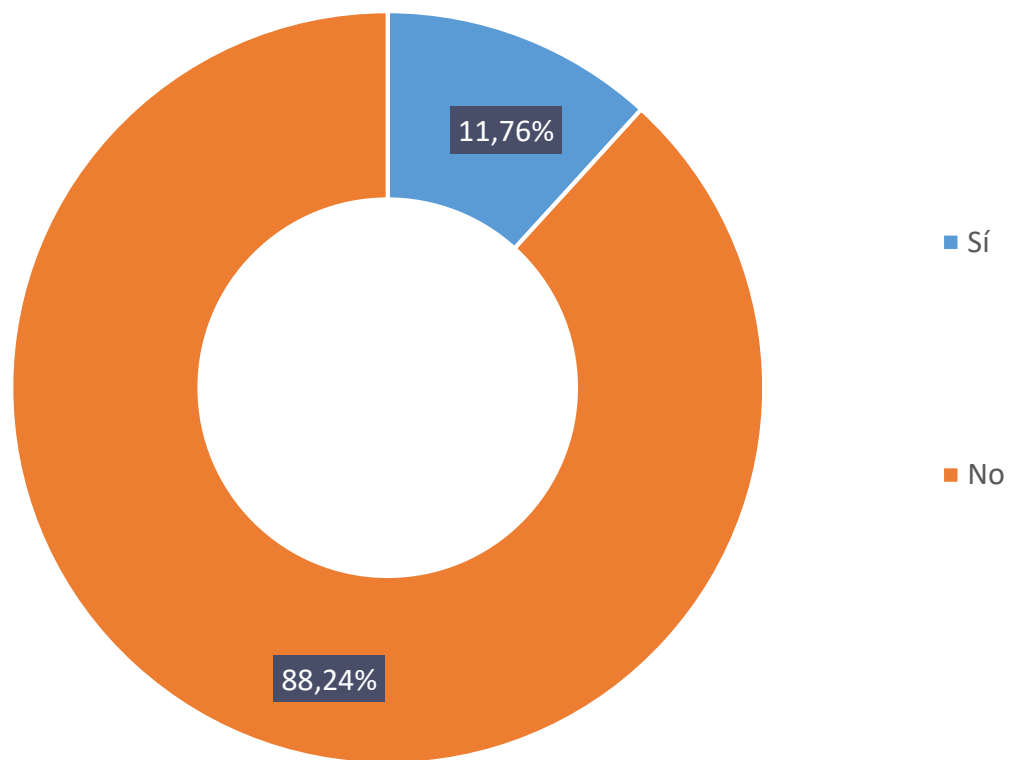
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Serveis

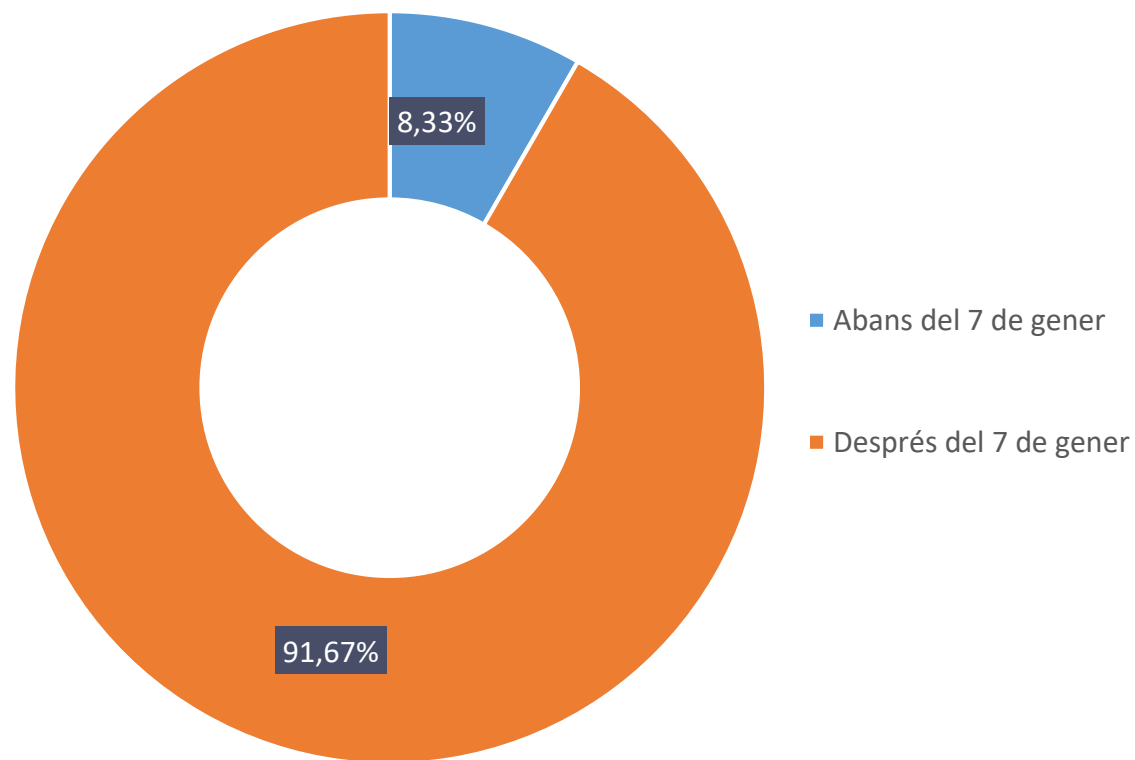
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Serveis

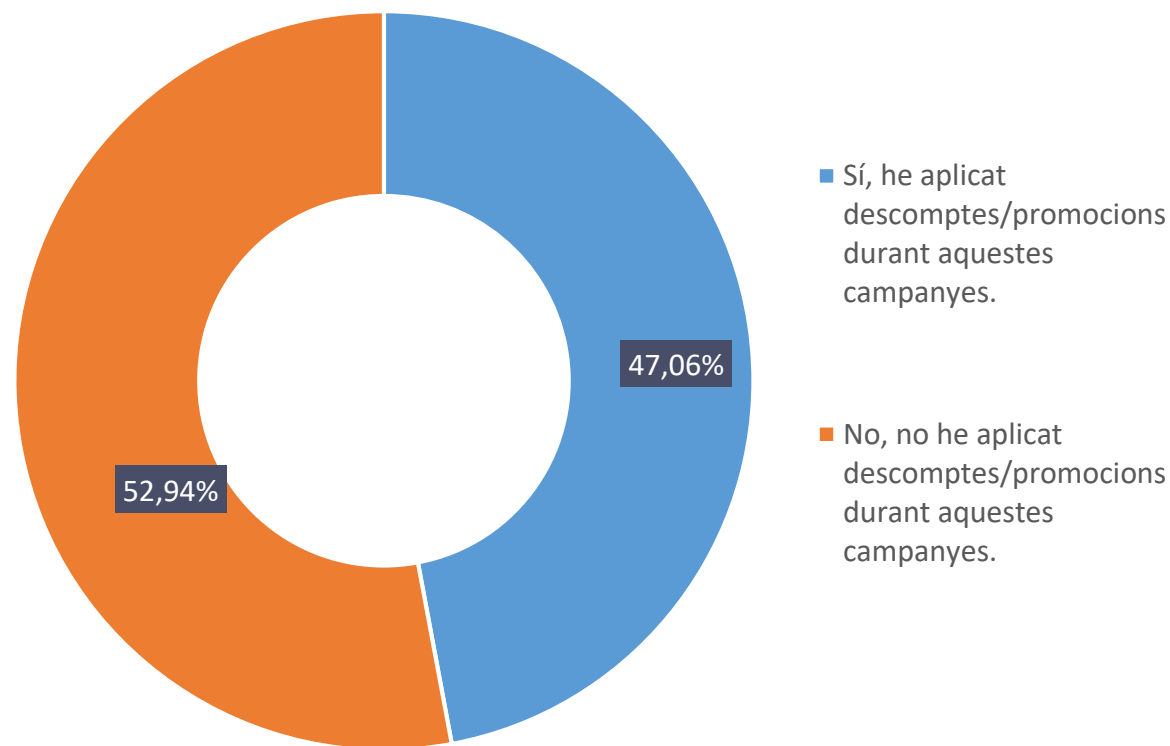
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Serveis

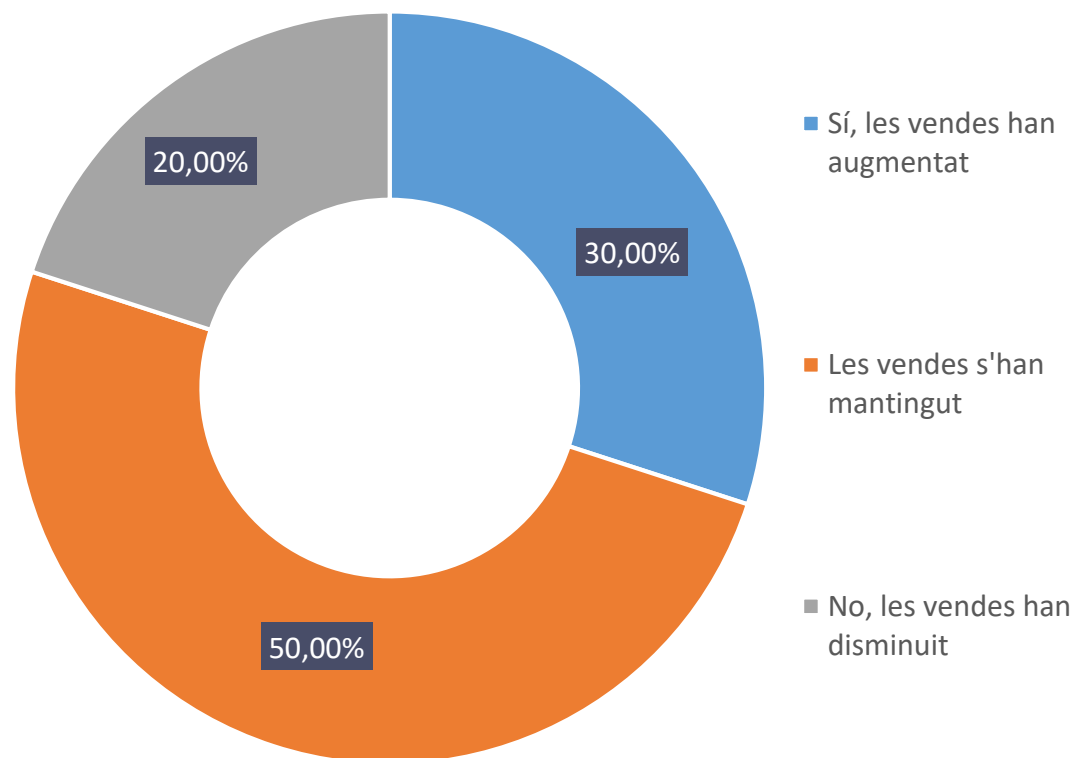
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Serveis

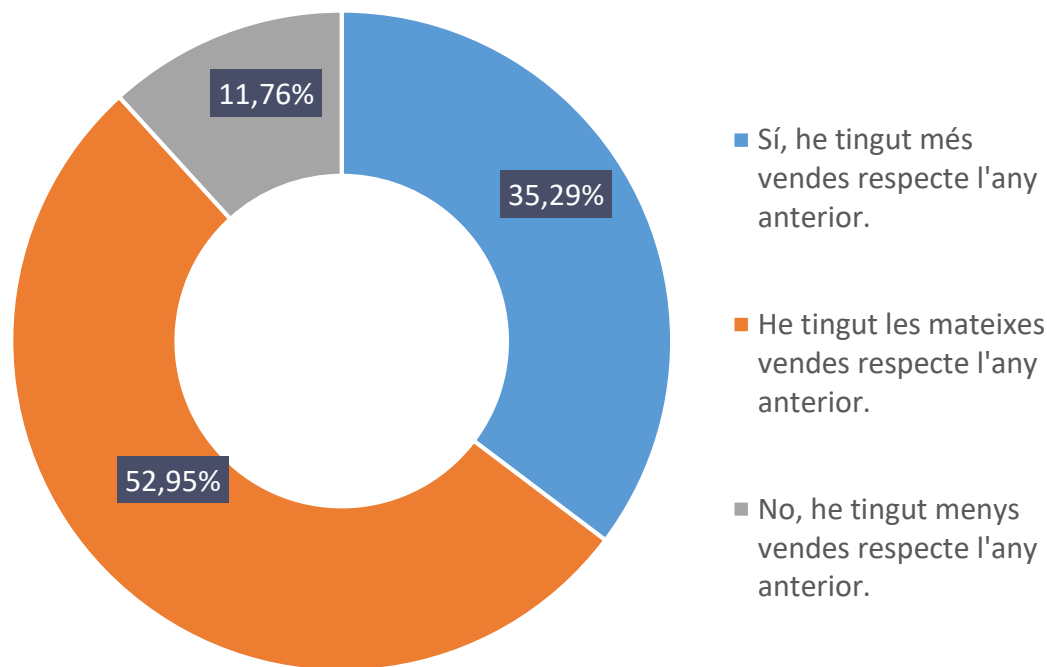
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Serveis

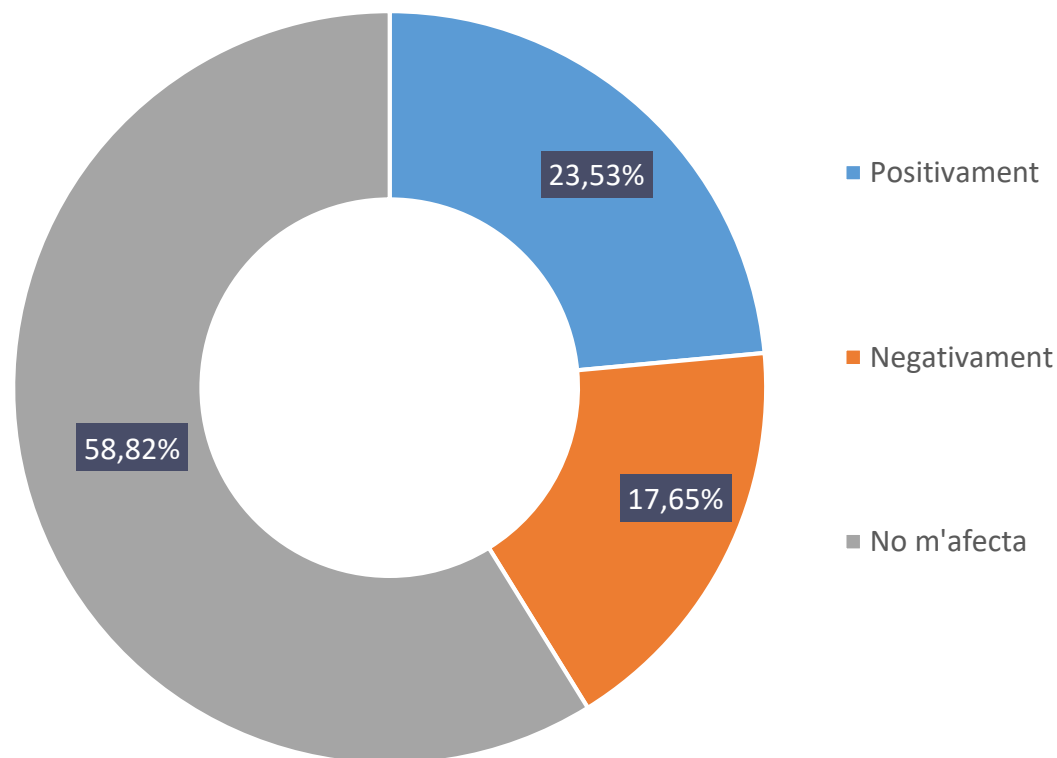
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Serveis

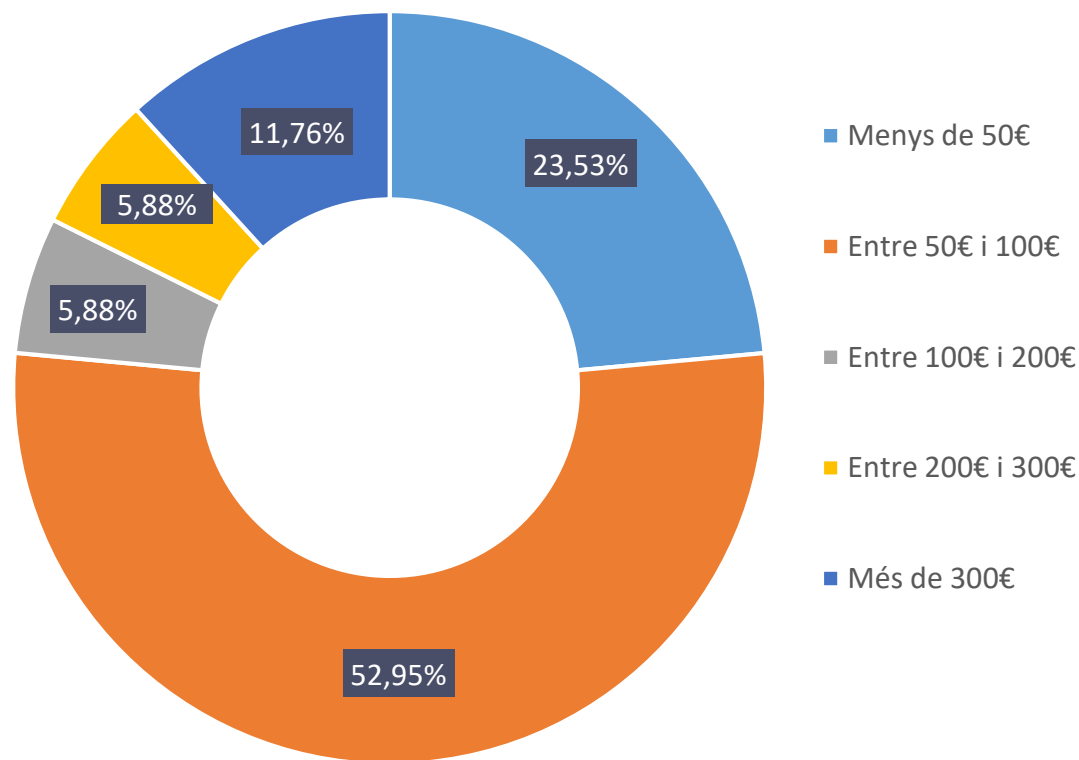
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Serveis

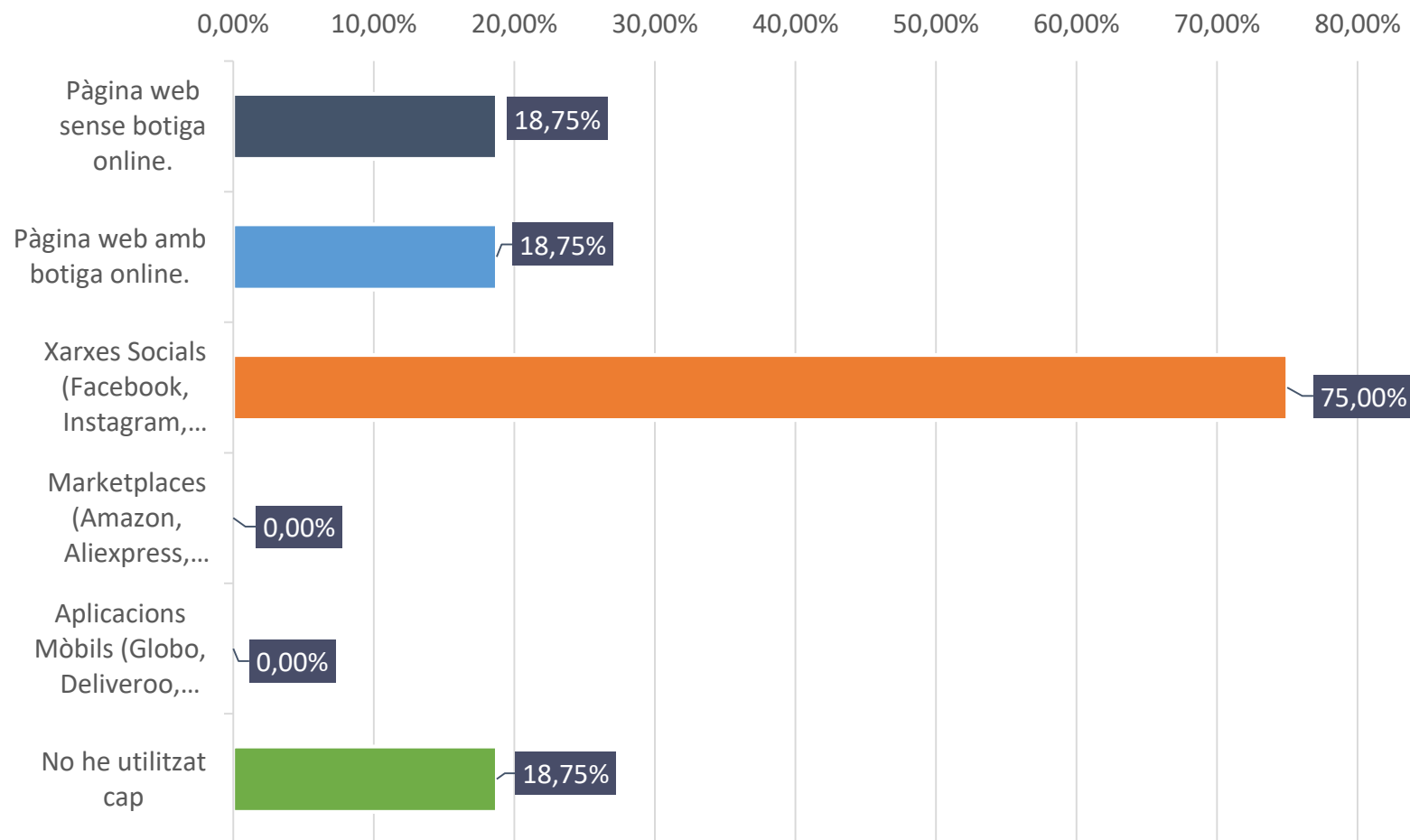
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Serveis

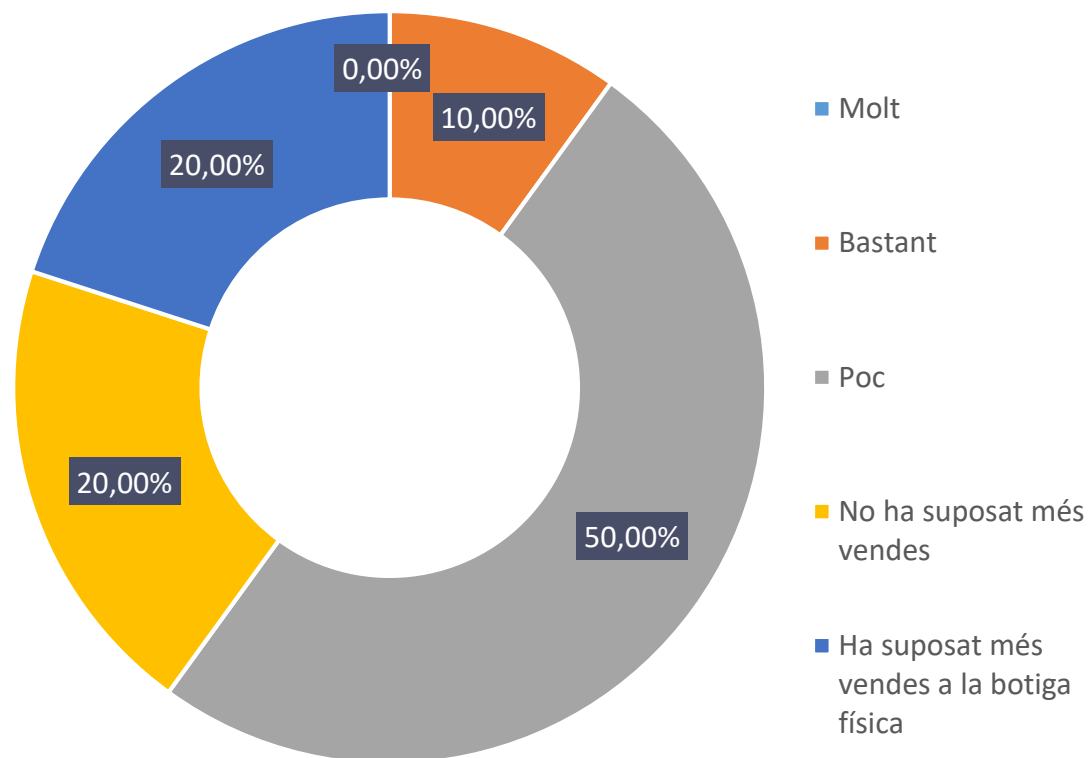
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Serveis

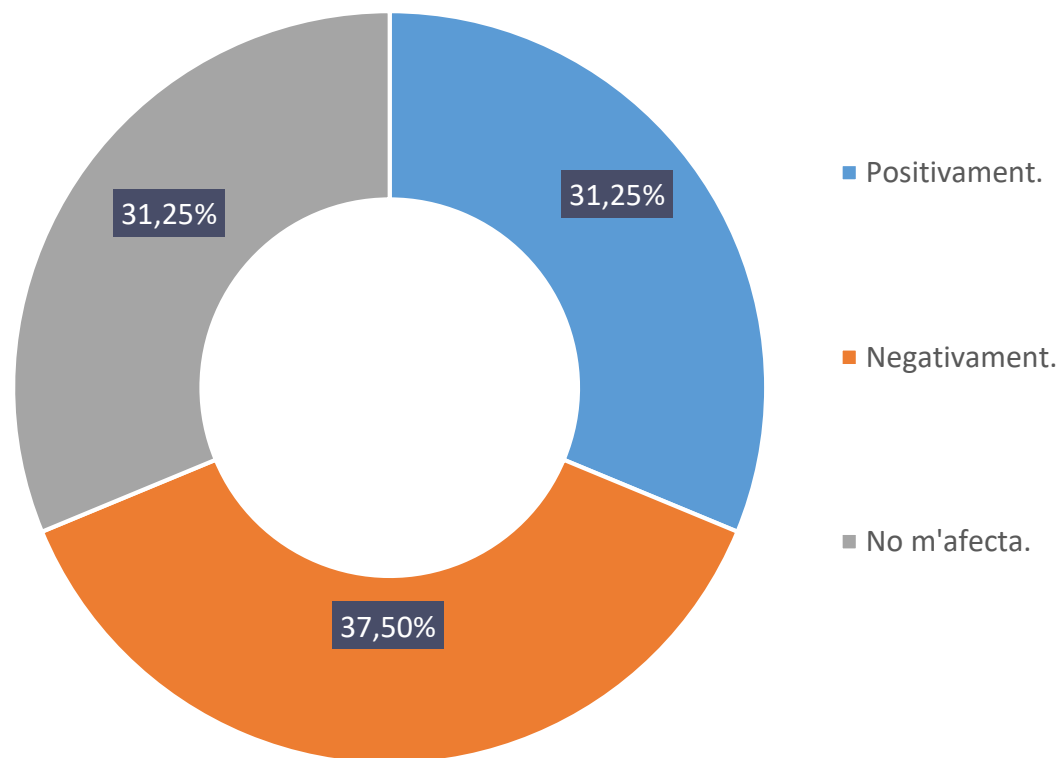
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Serveis

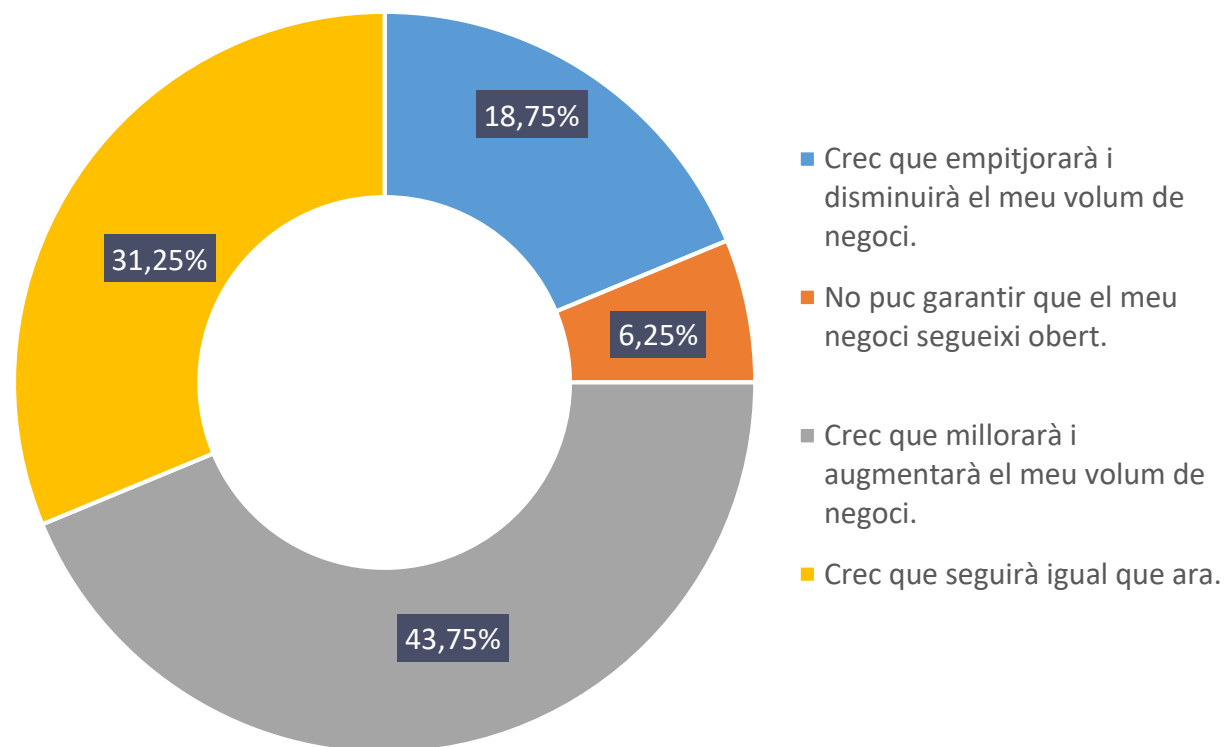
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Serveis

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



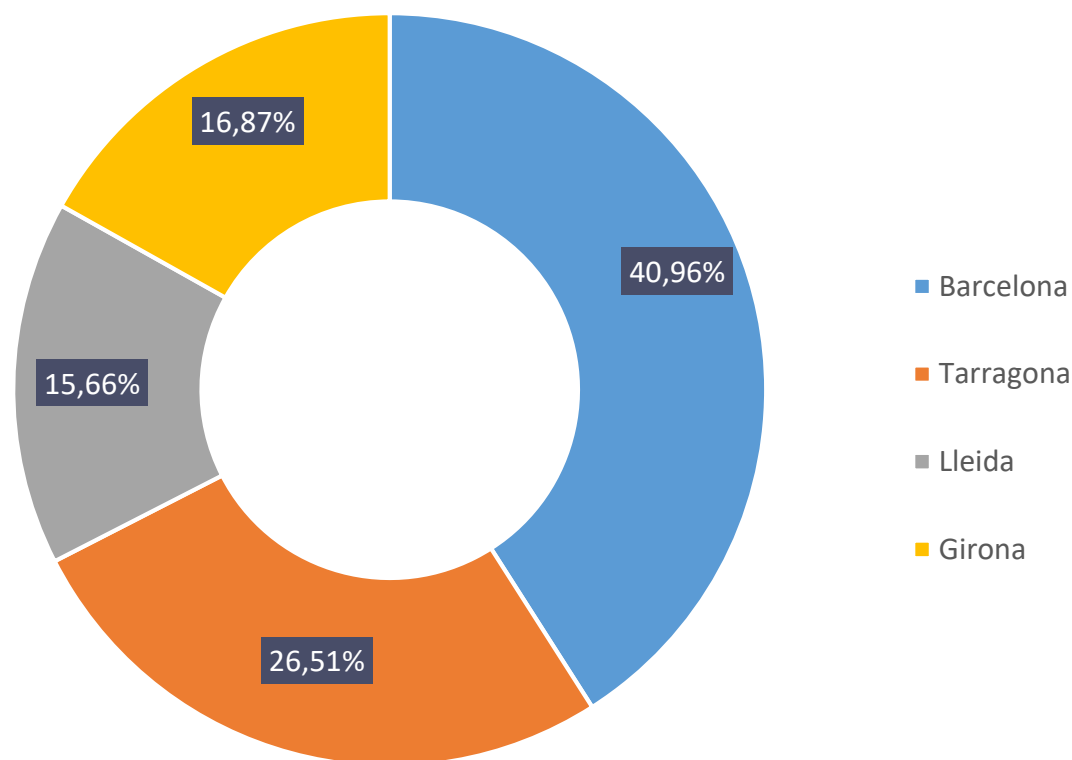


SECTOR TÈXTIL I MODA



Sector Tèxtil i Moda

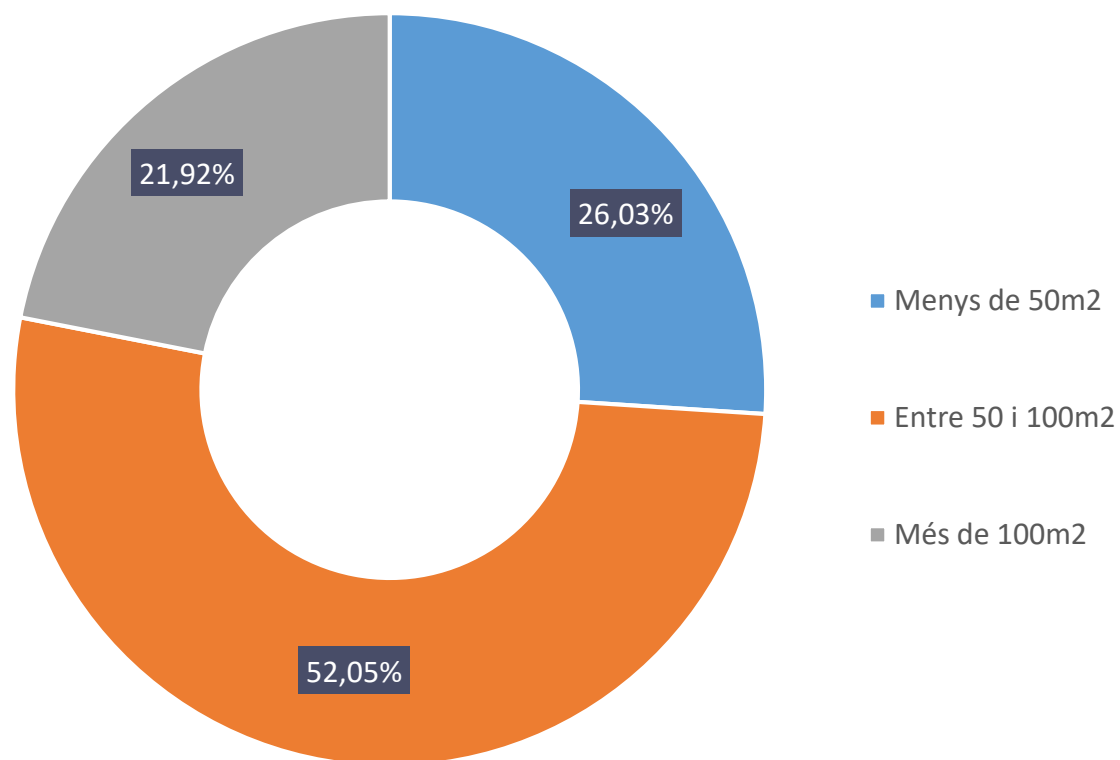
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

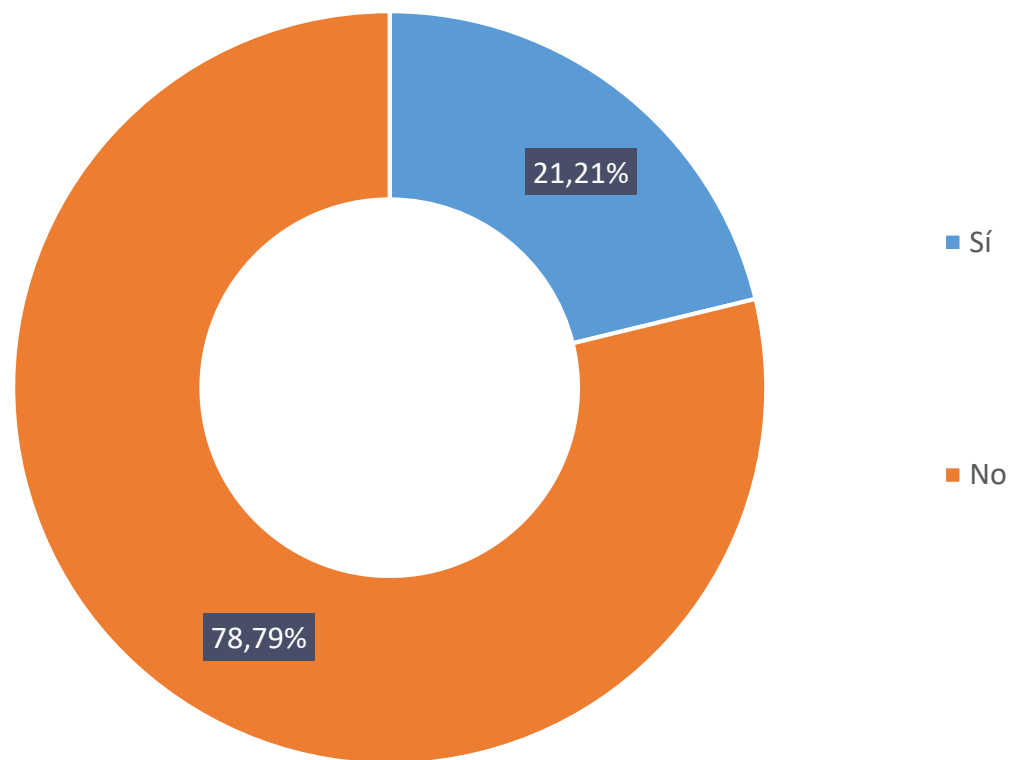
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Tèxtil i Moda

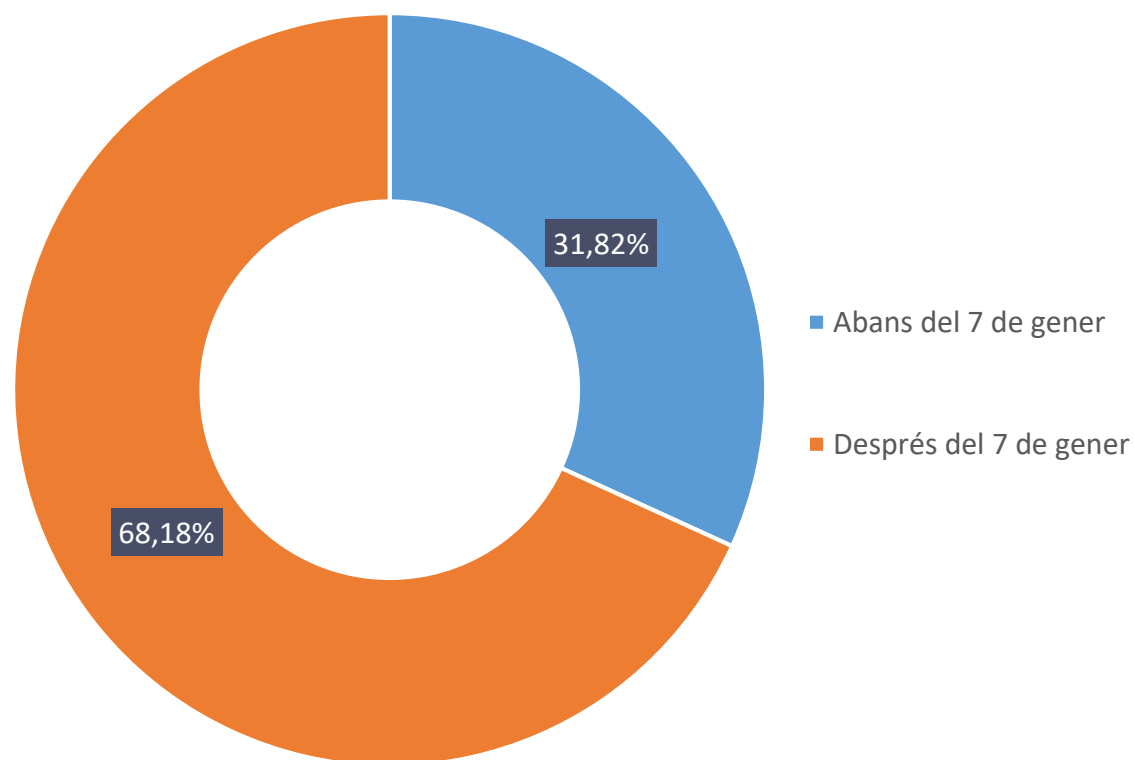
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Tèxtil i Moda

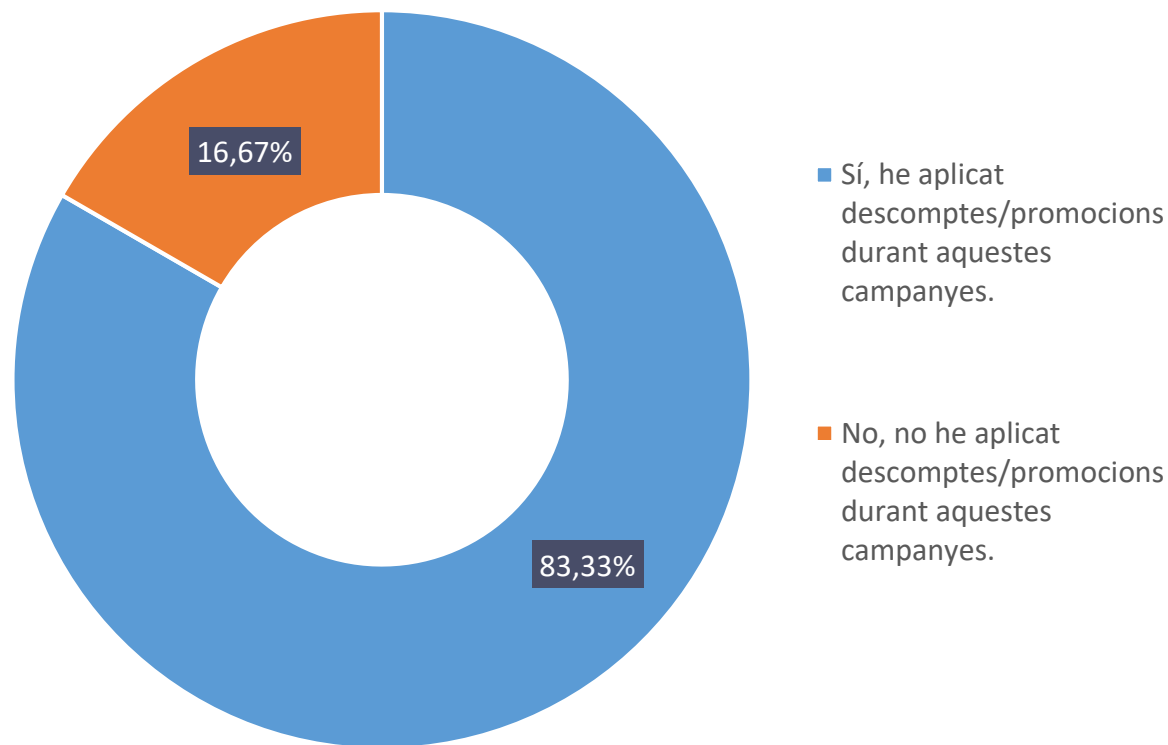
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

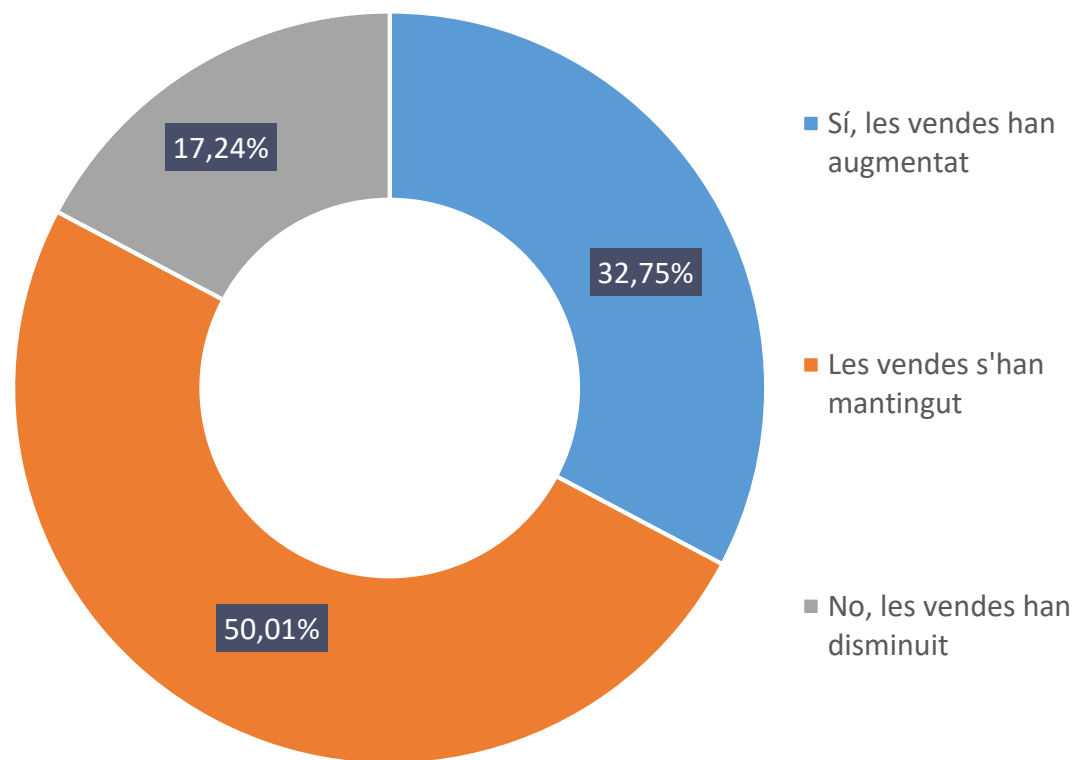
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Tèxtil i Moda

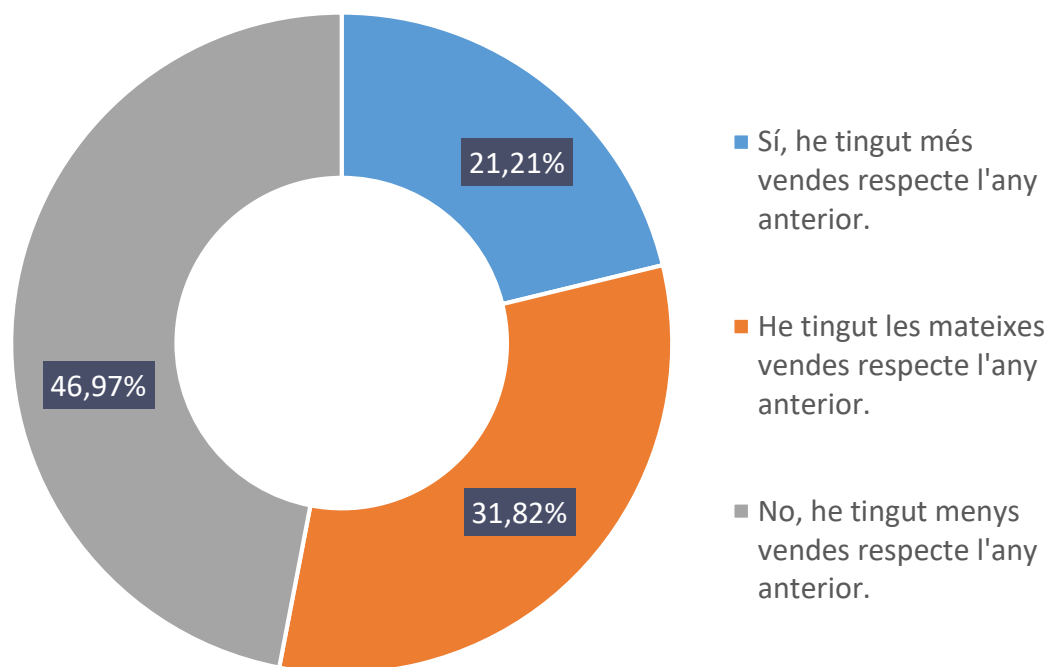
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Tèxtil i Moda

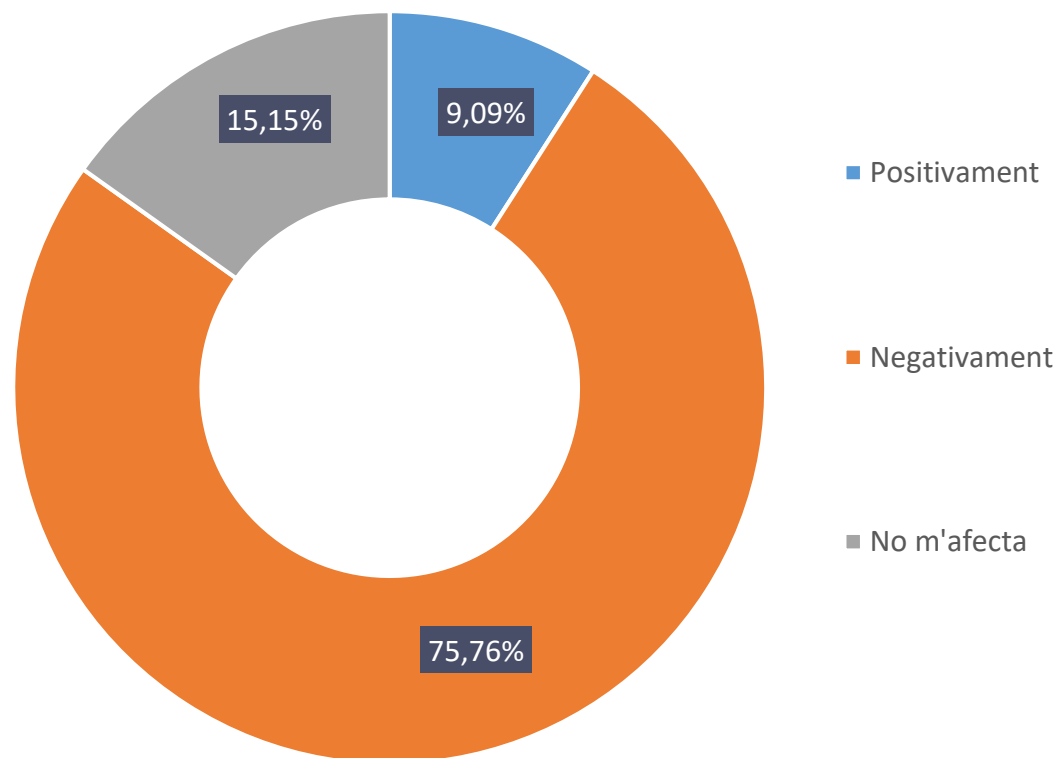
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Tèxtil i Moda

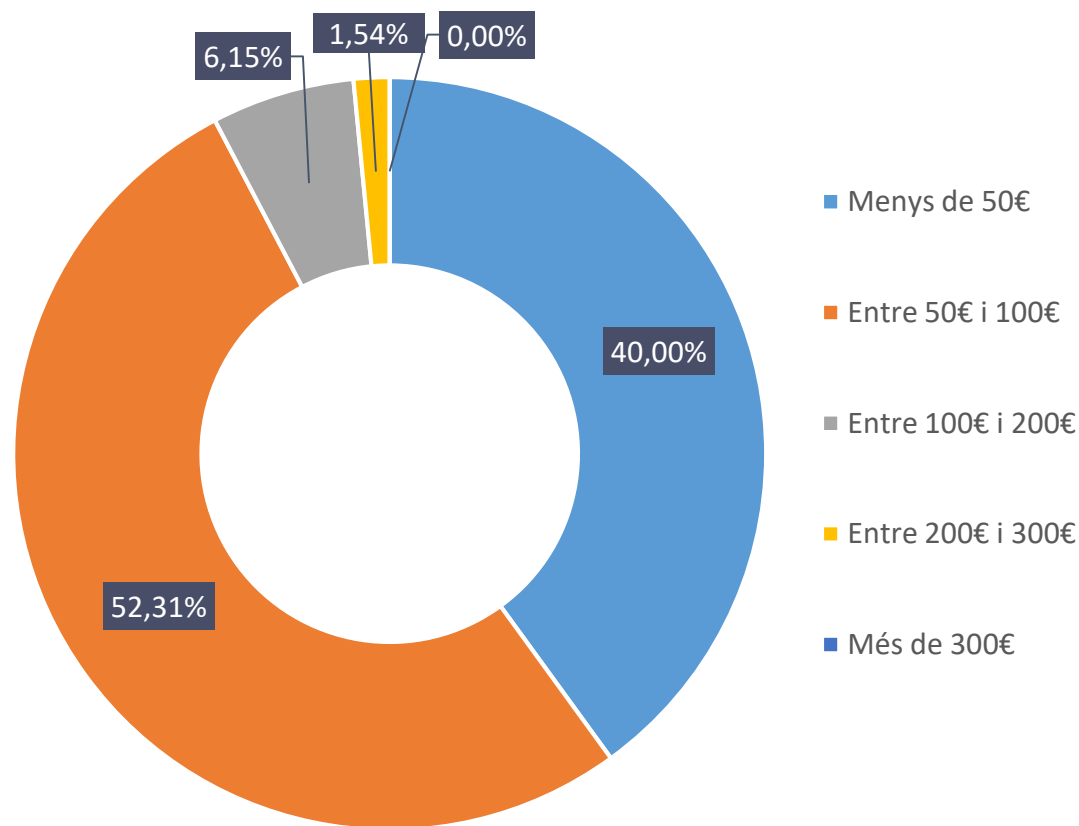
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Tèxtil i Moda

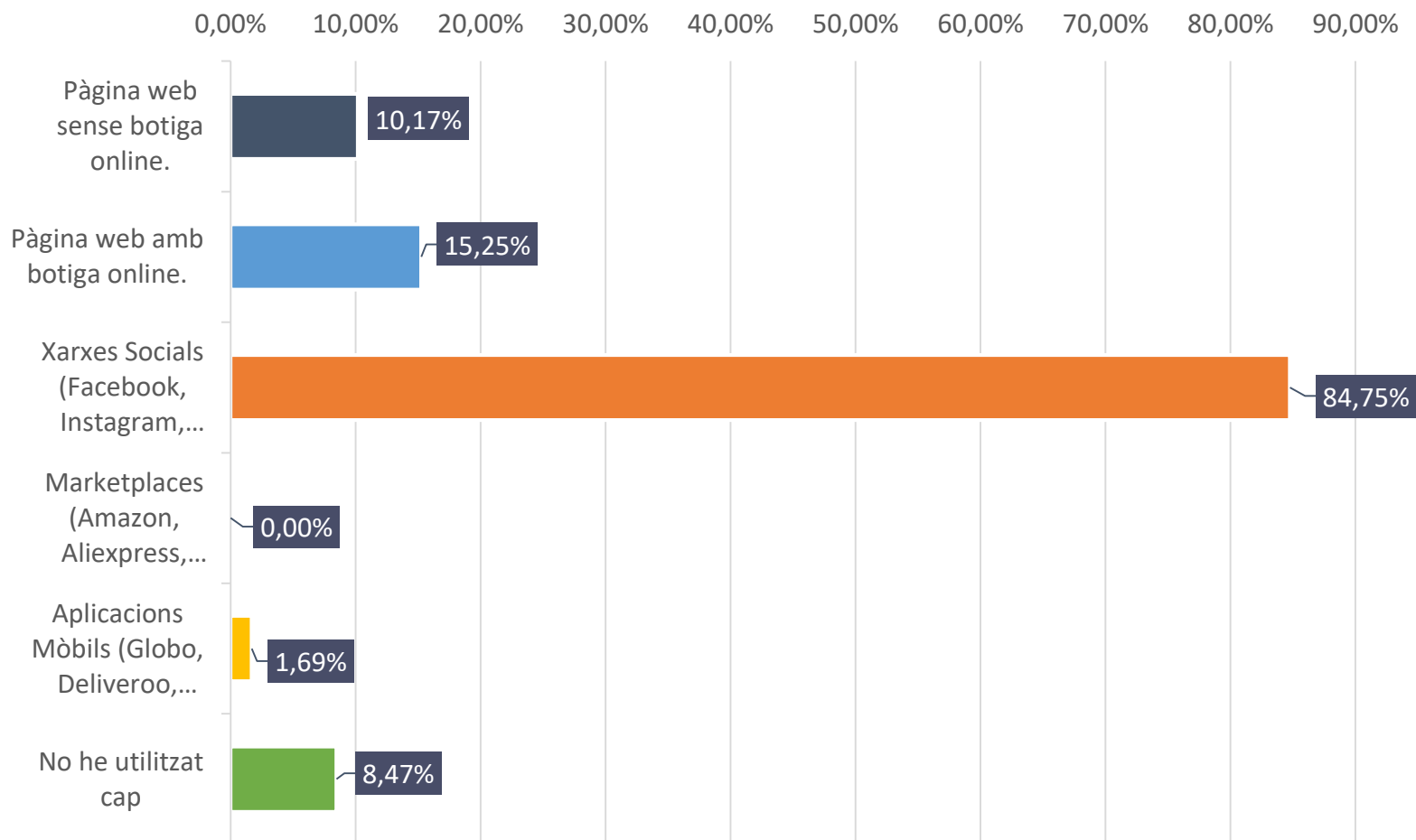
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Tèxtil i Moda

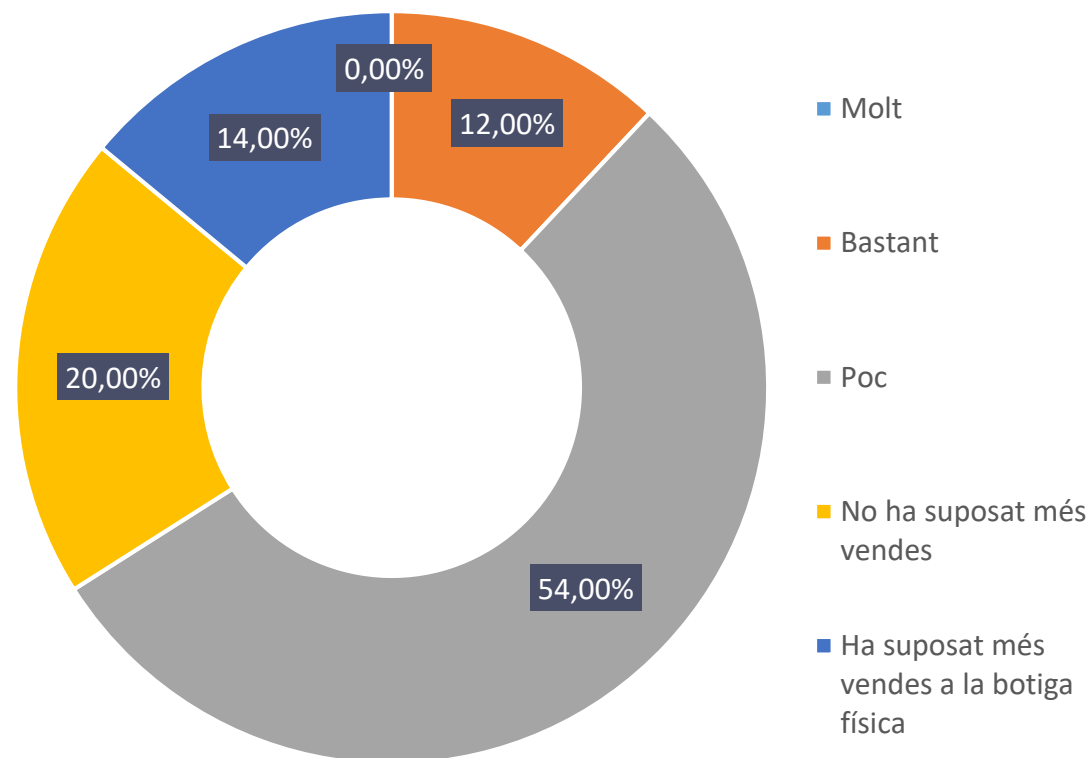
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

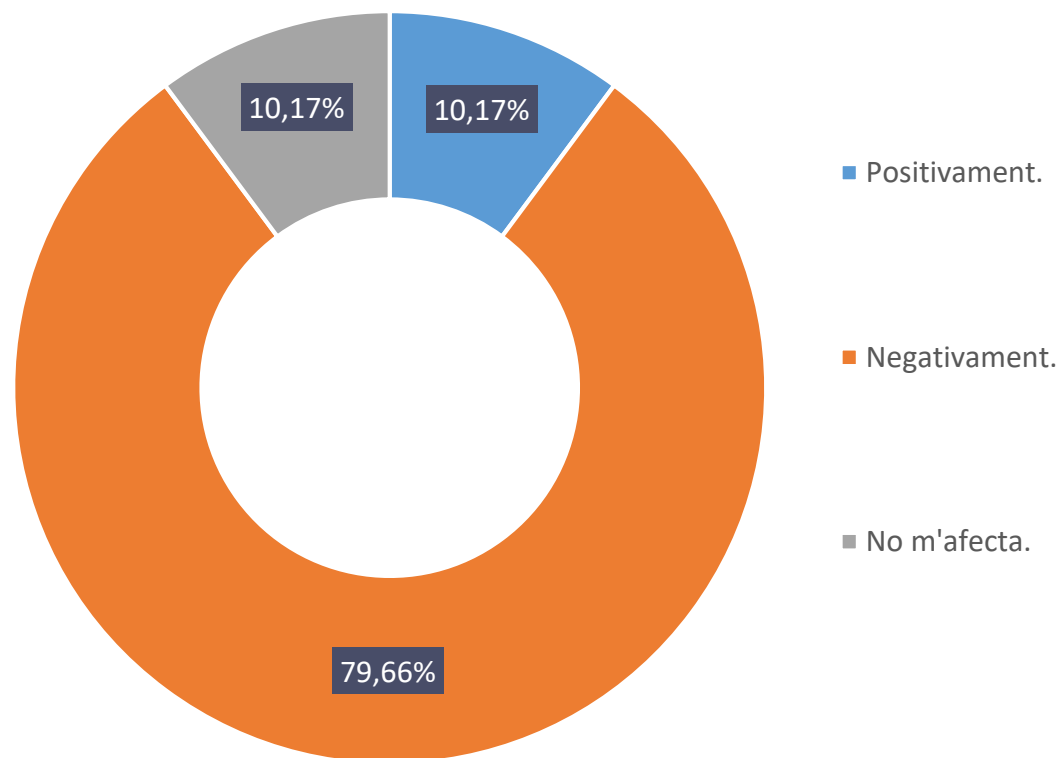
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Tèxtil i Moda

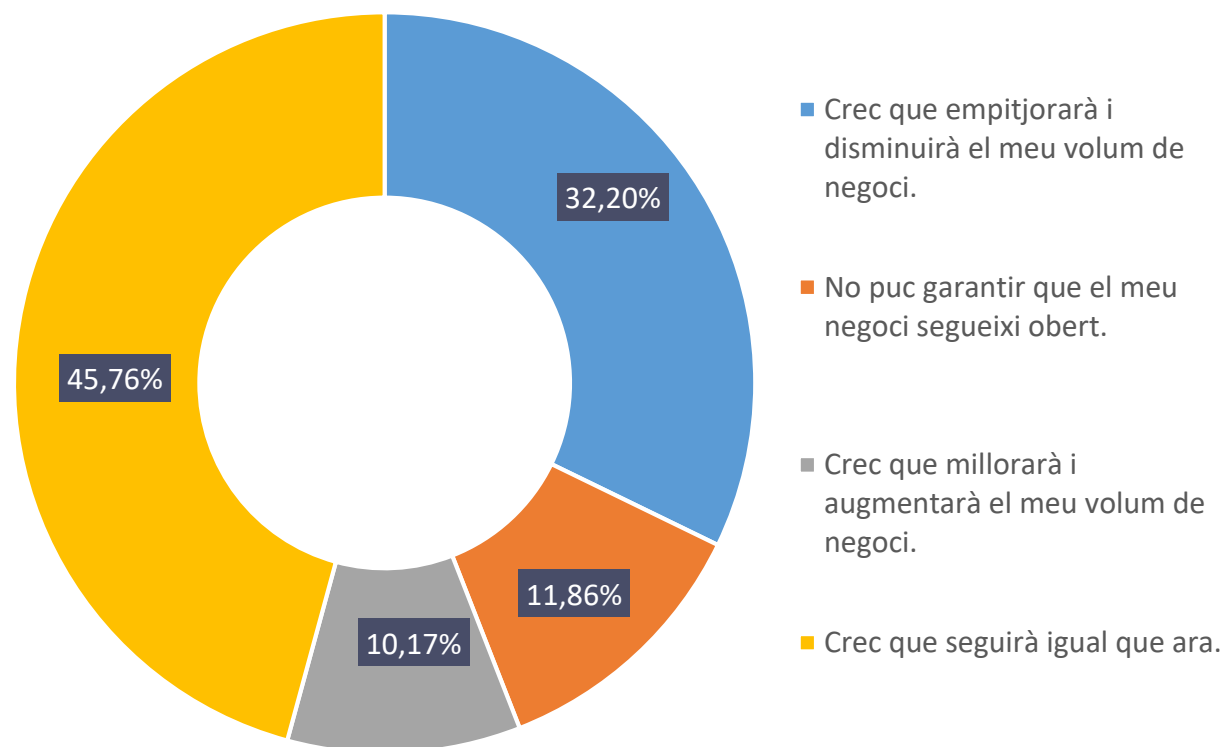
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Tèxtil i Moda

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



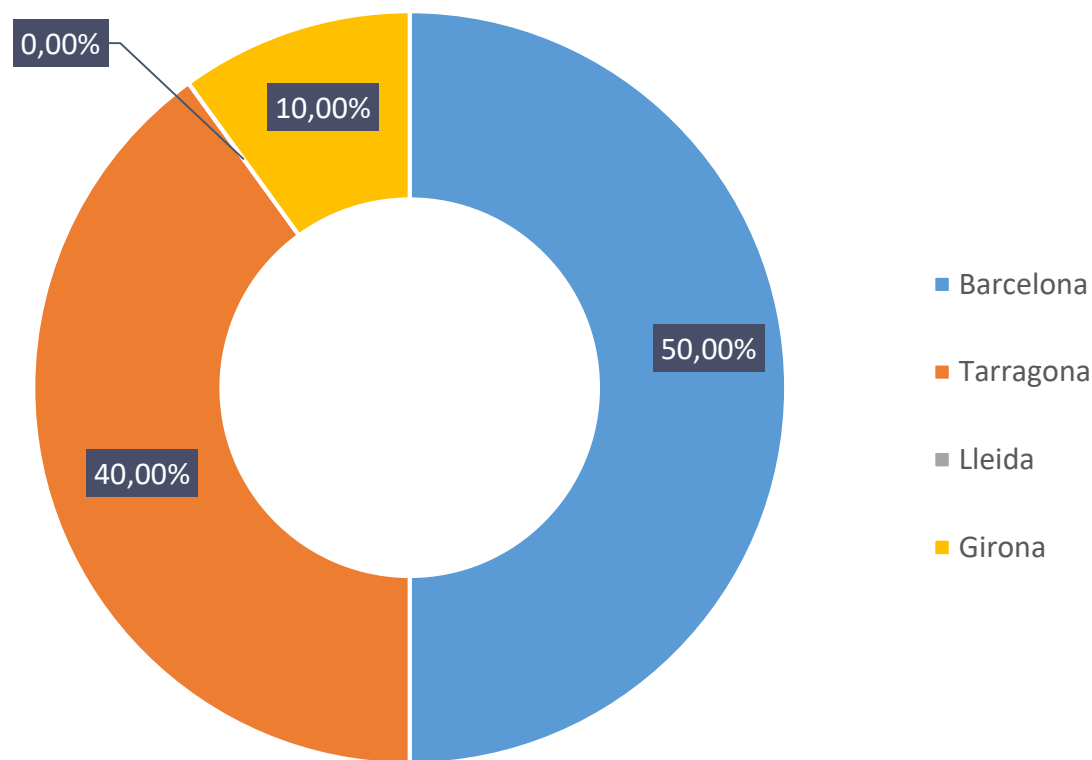


SECTOR DECORACIÓ I LLAR



Sector Decoració i Llar

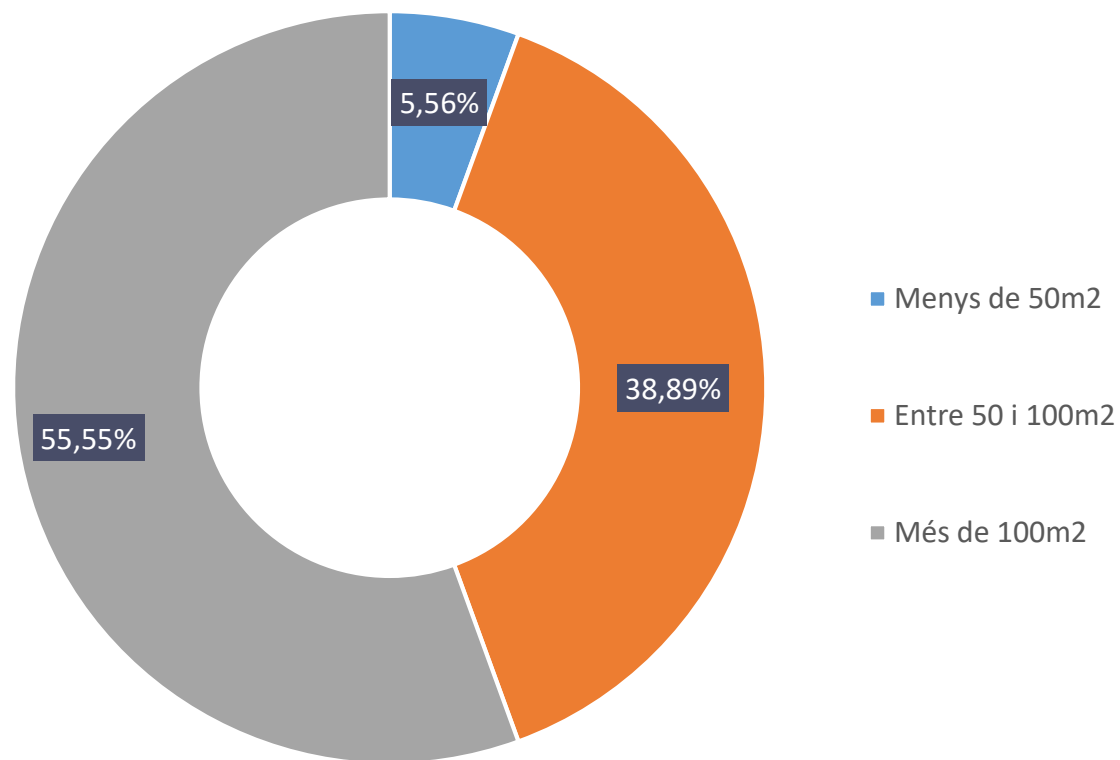
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Decoració i Llar

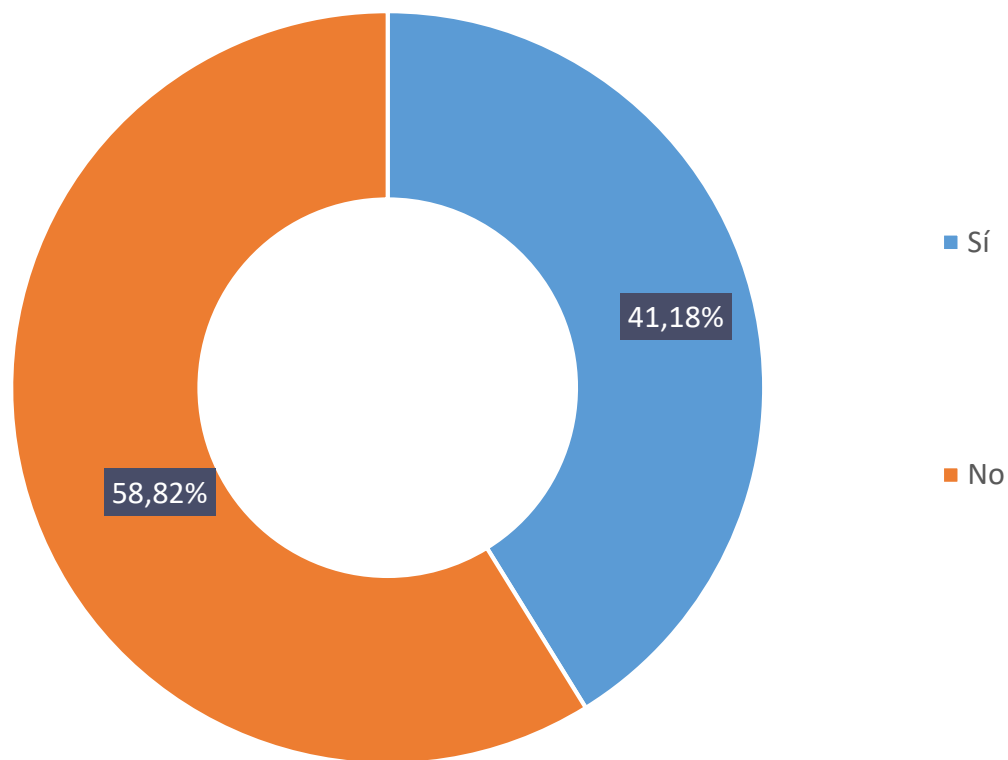
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Decoració i Llar

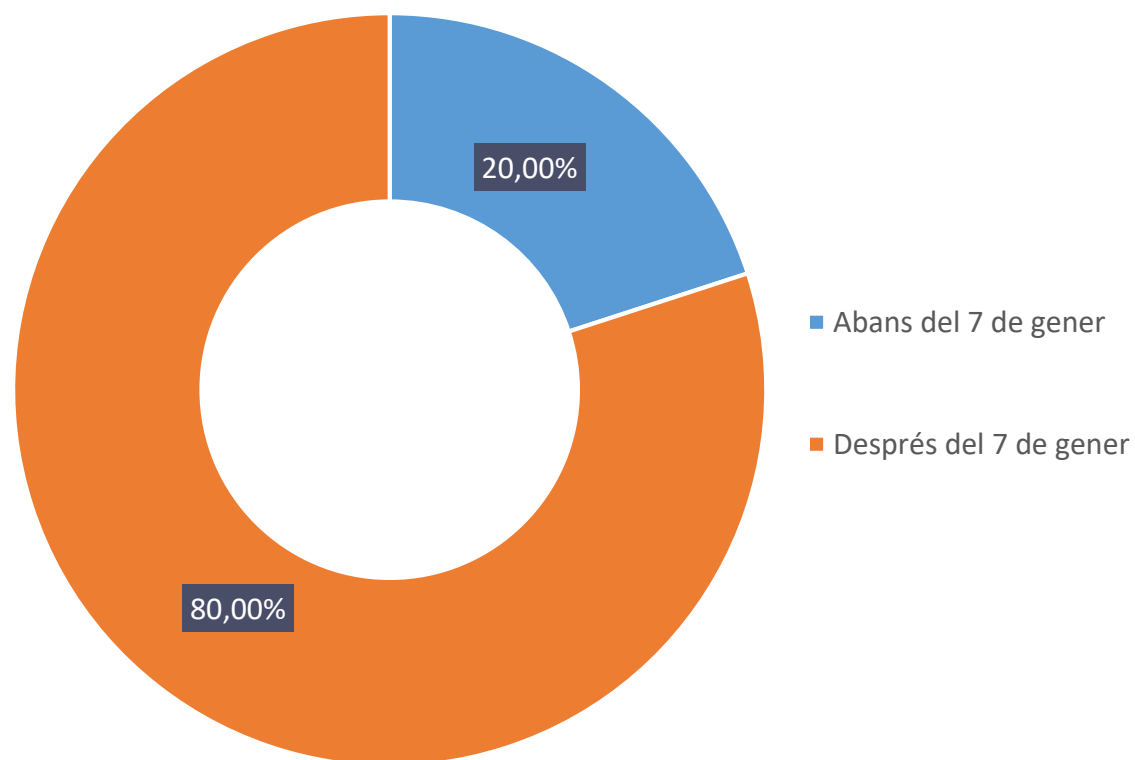
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Decoració i Llar

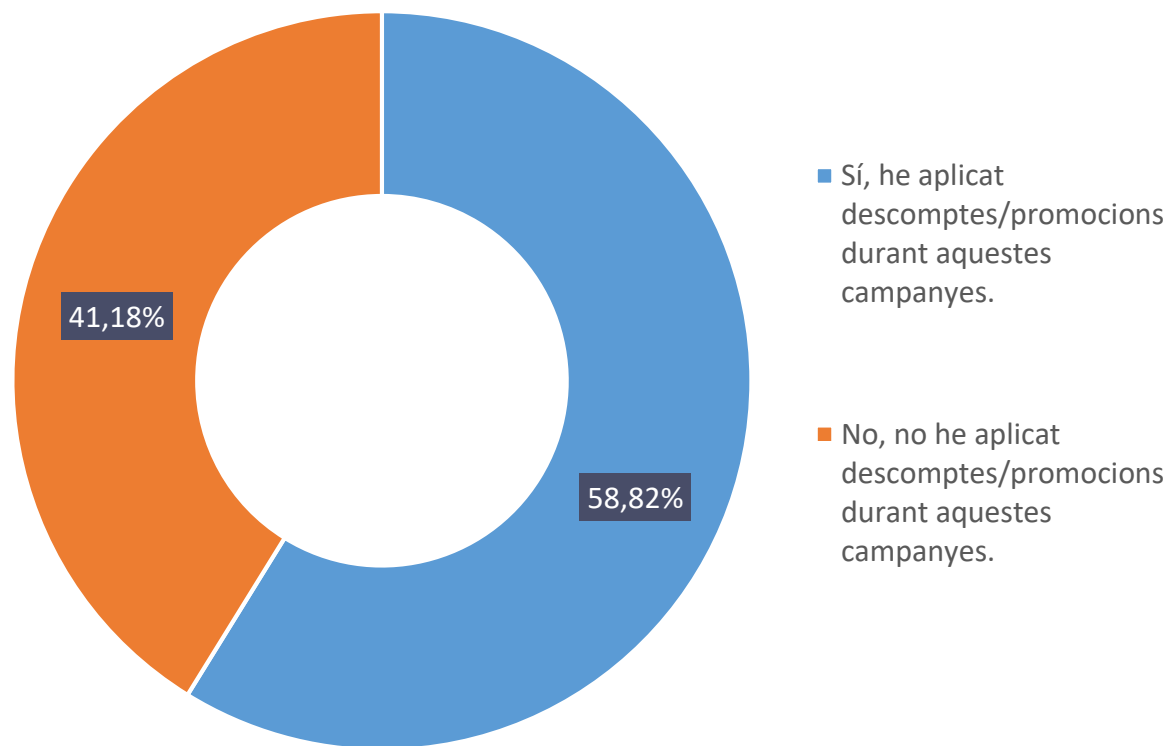
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Decoració i Llar

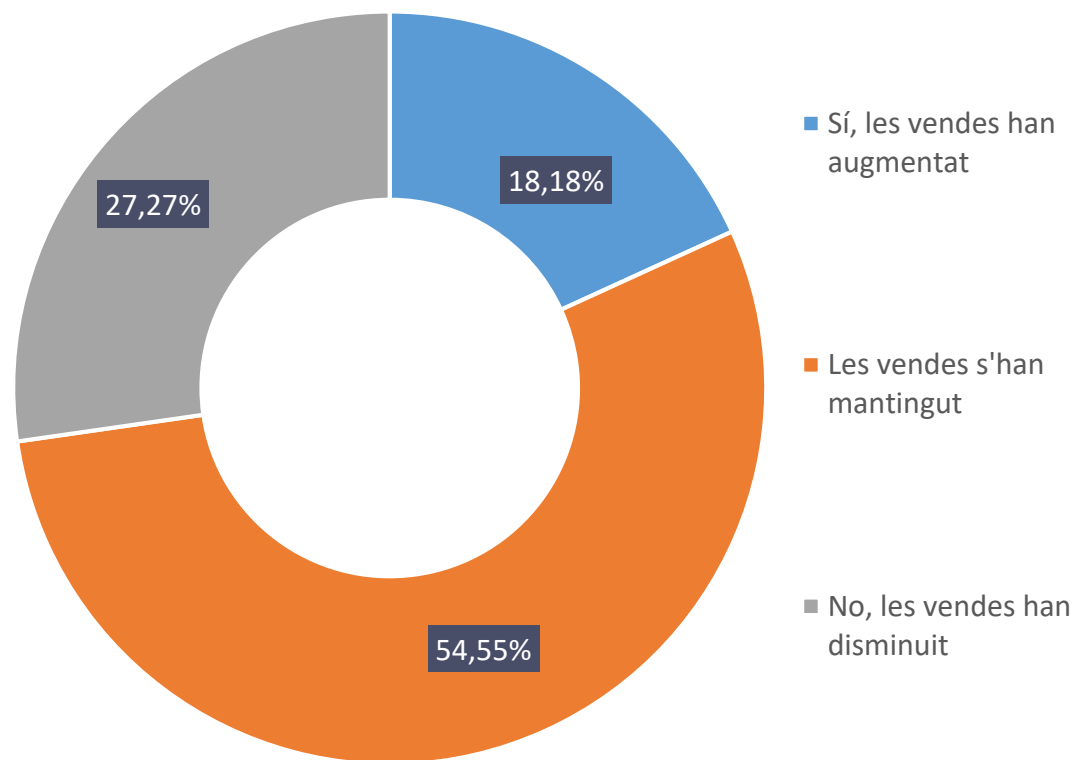
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Decoració i Llar

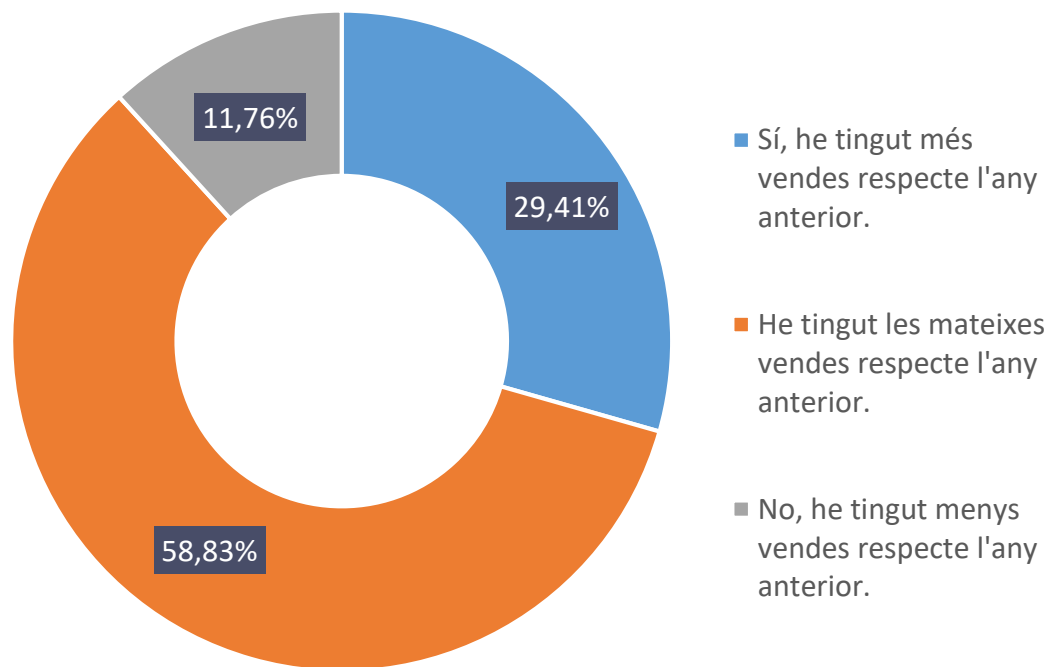
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Decoració i Llar

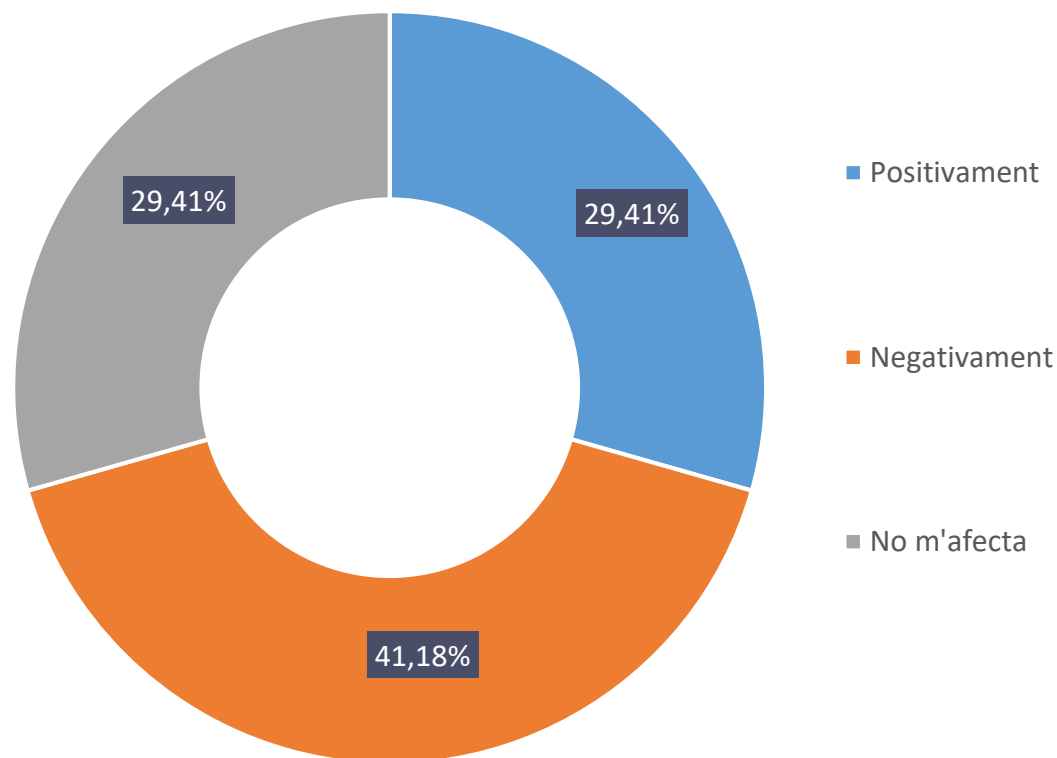
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Decoració i Llar

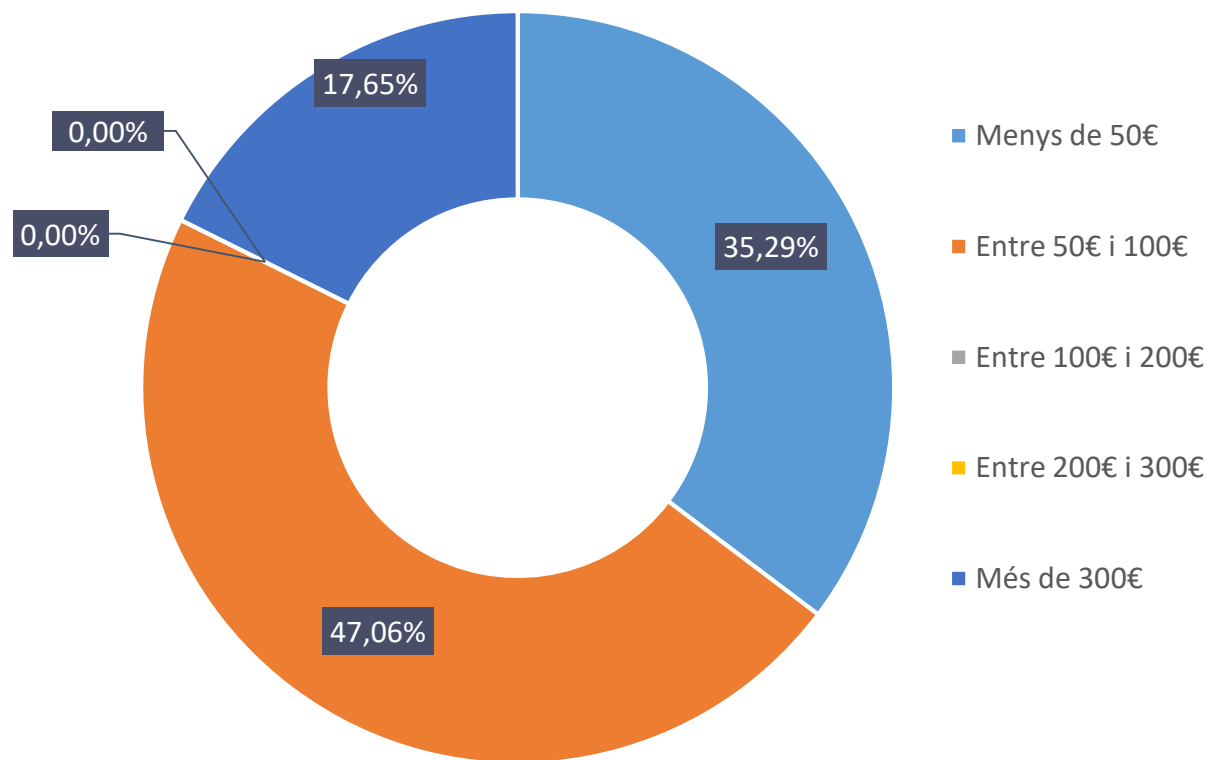
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Decoració i Llar

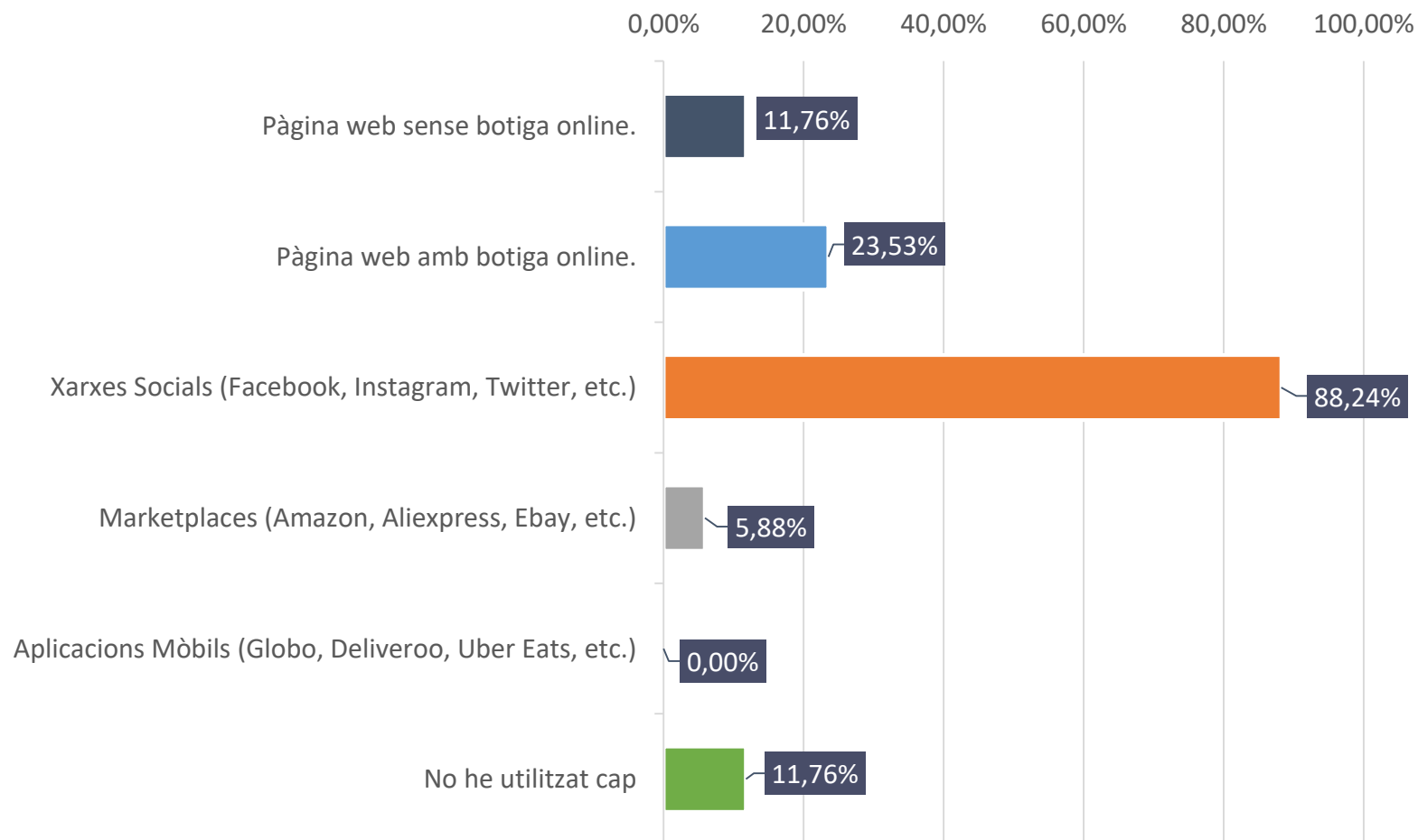
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Decoració i Llar

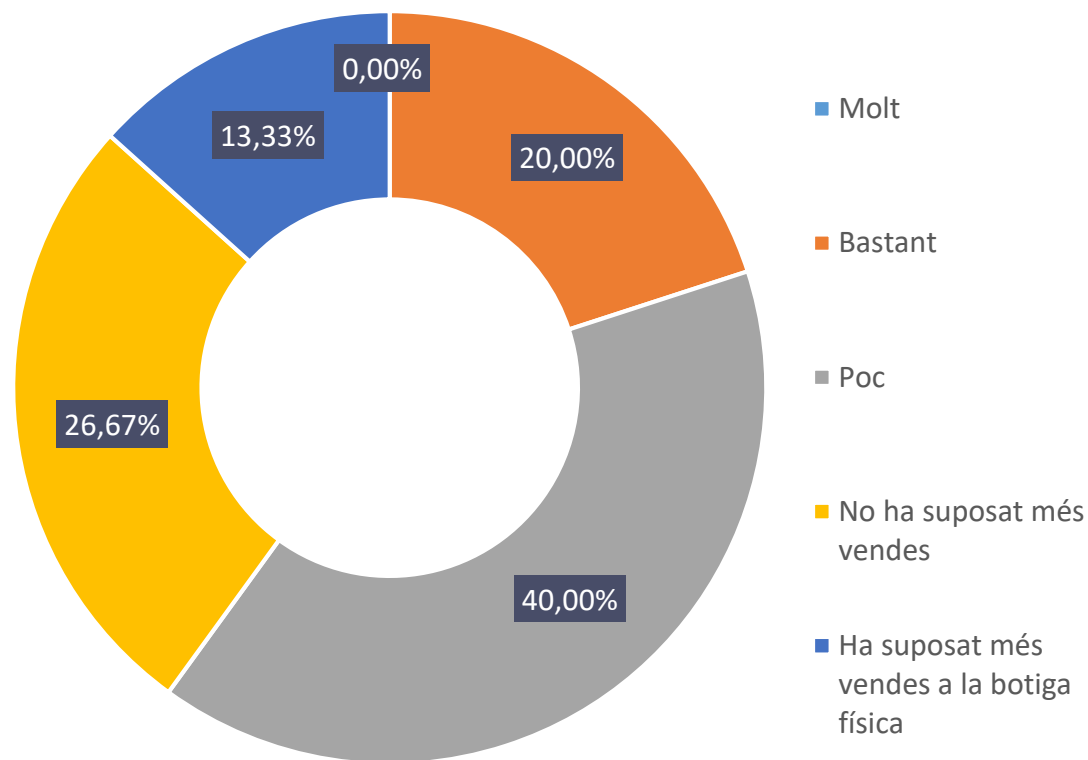
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Decoració i Llar

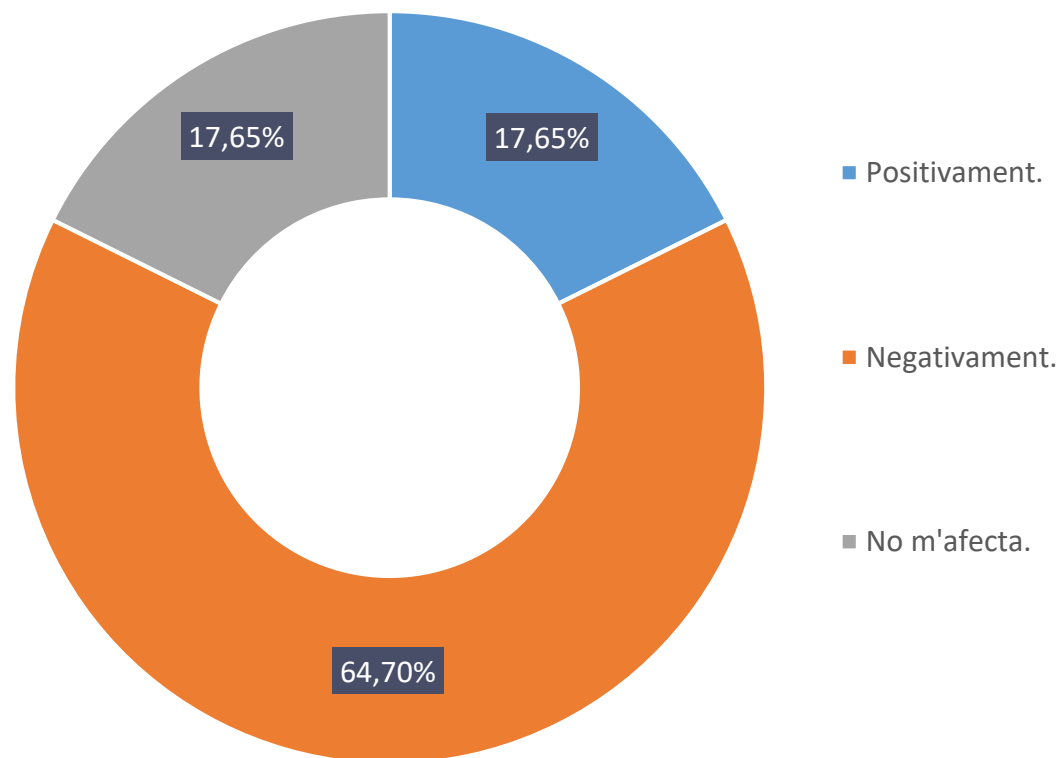
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Decoració i Llar

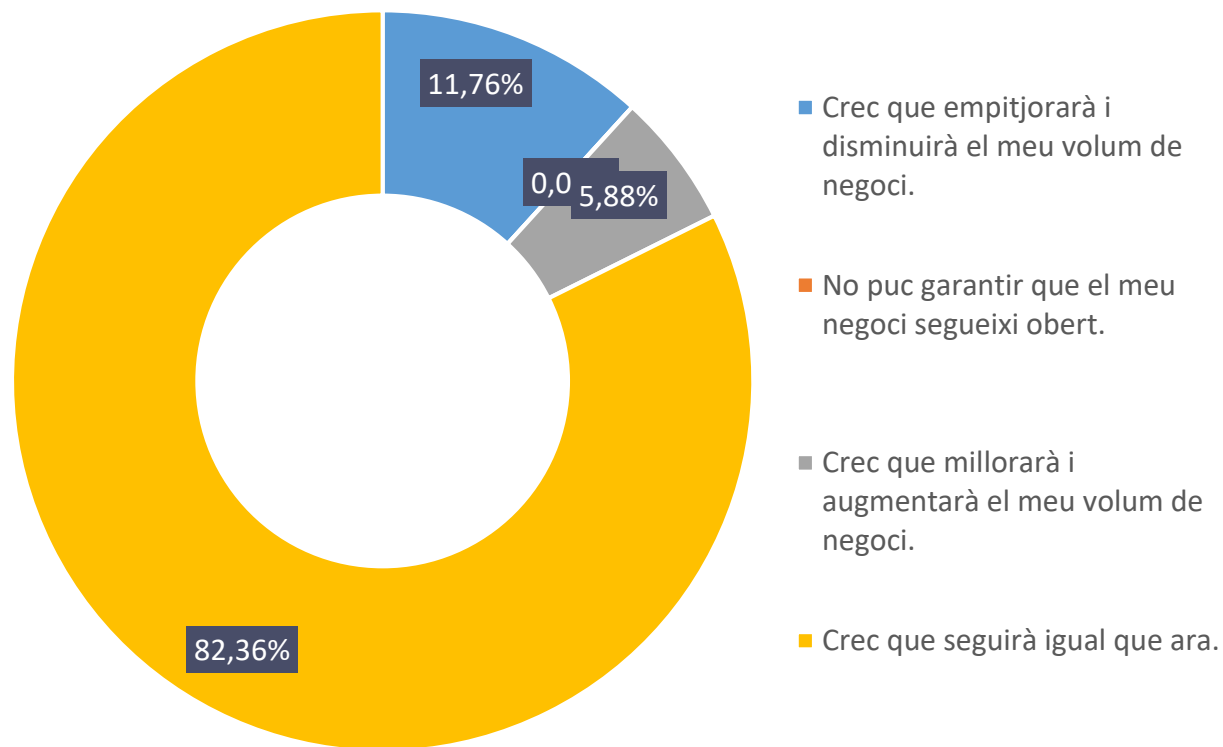
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Decoració i Llar

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



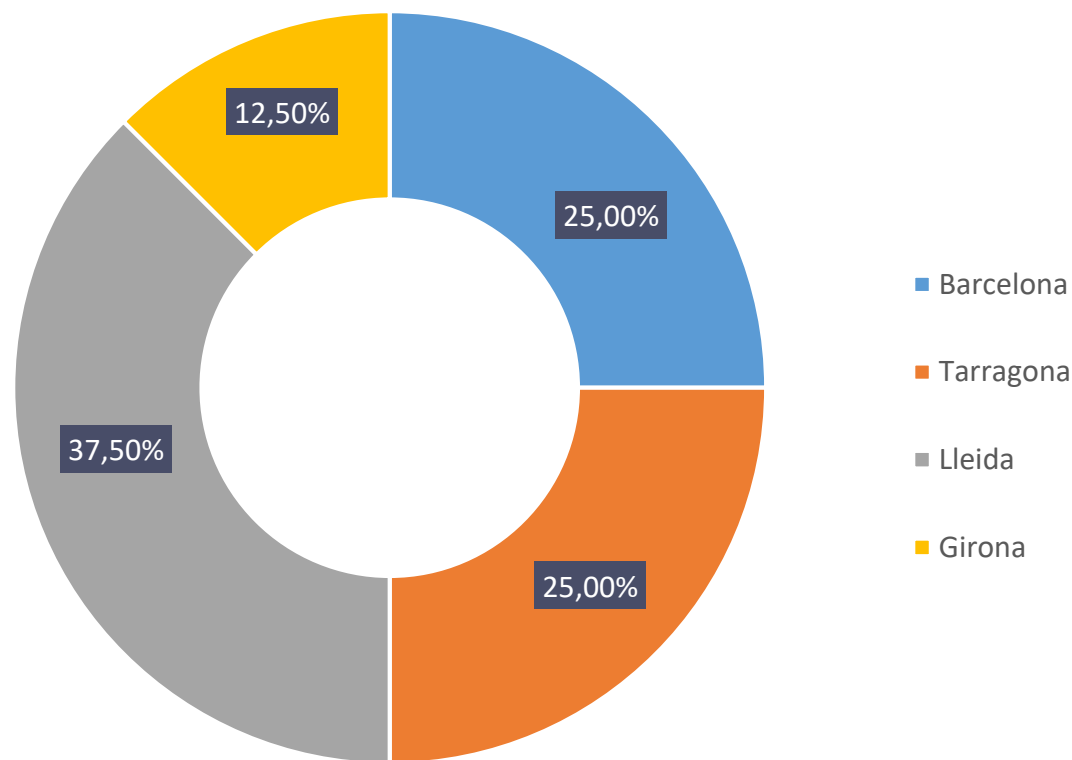


SECTOR ELECTRÒNICA I TECNOLOGIES



Sector Electrònica i Tecnologies

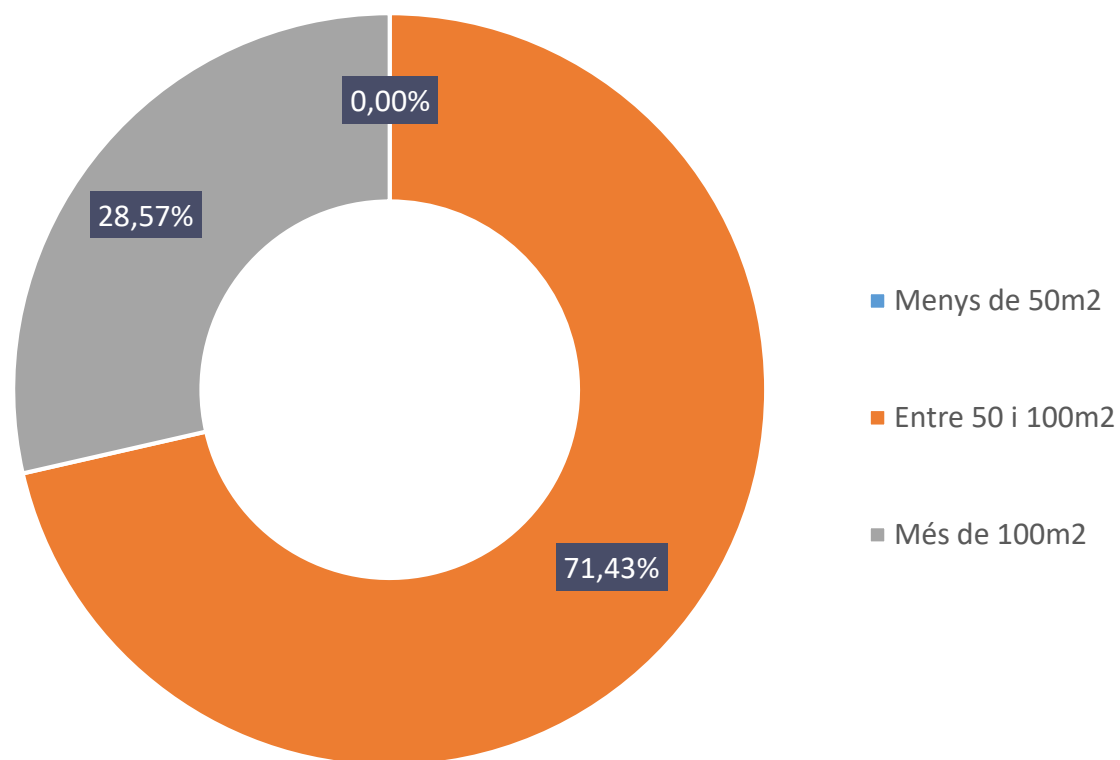
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Electrònica i Tecnologies

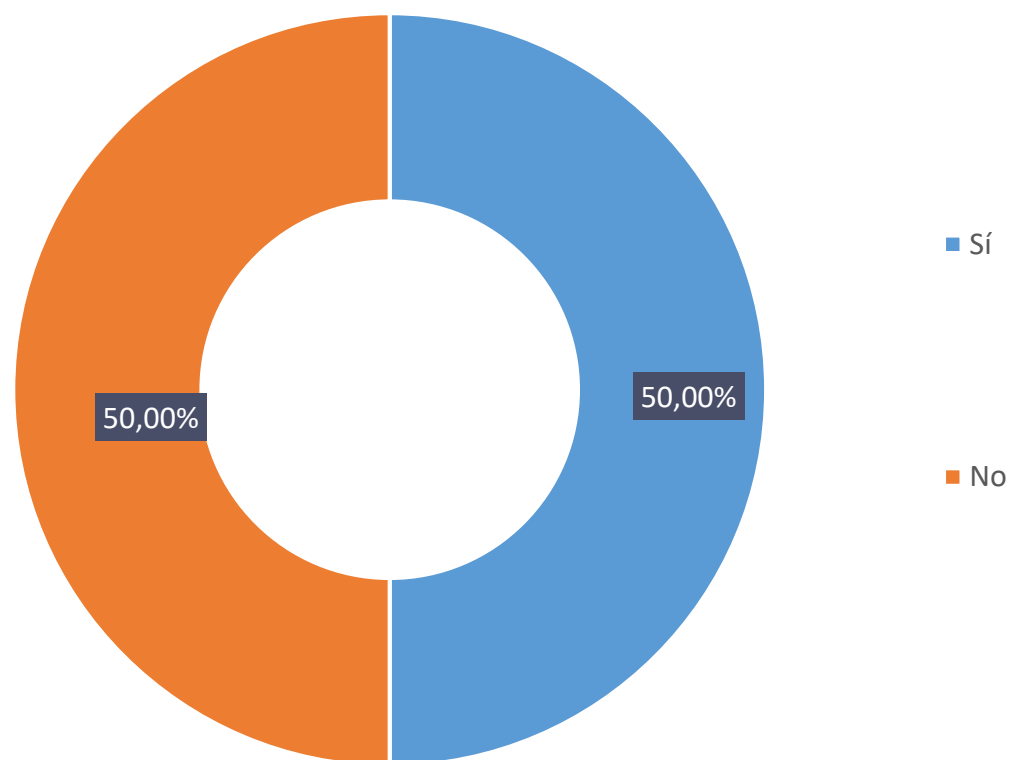
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Electrònica i Tecnologies

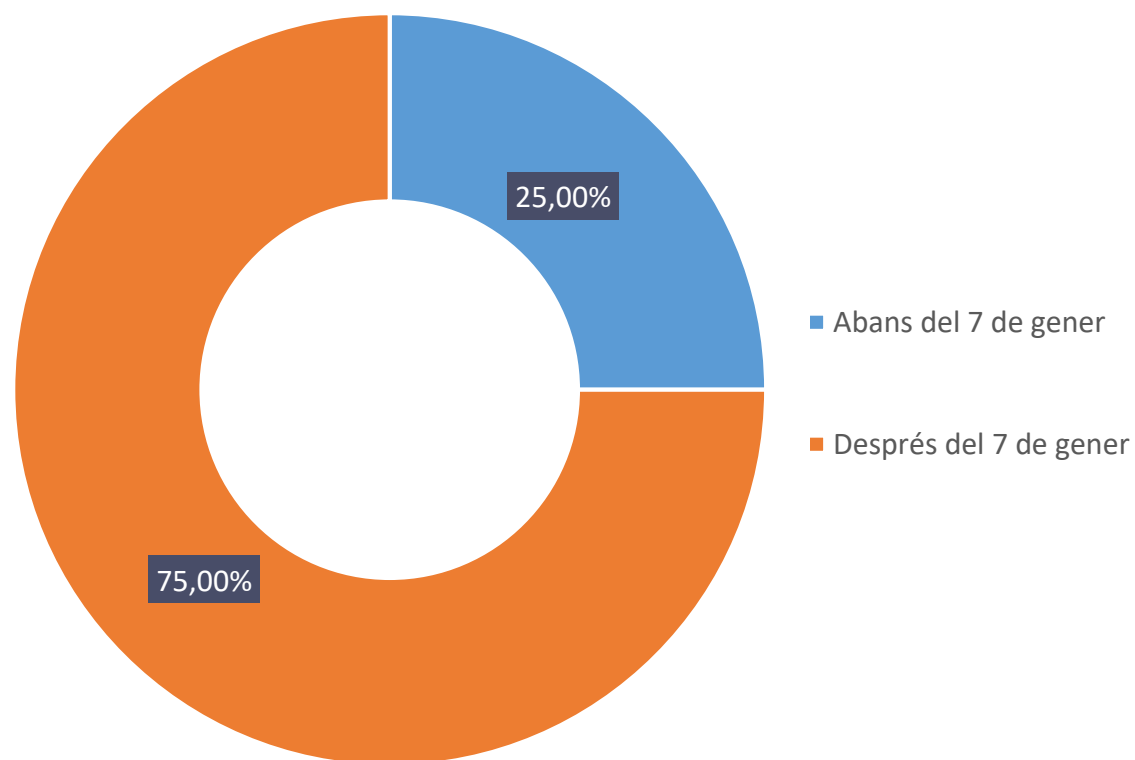
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Electrònica i Tecnologies

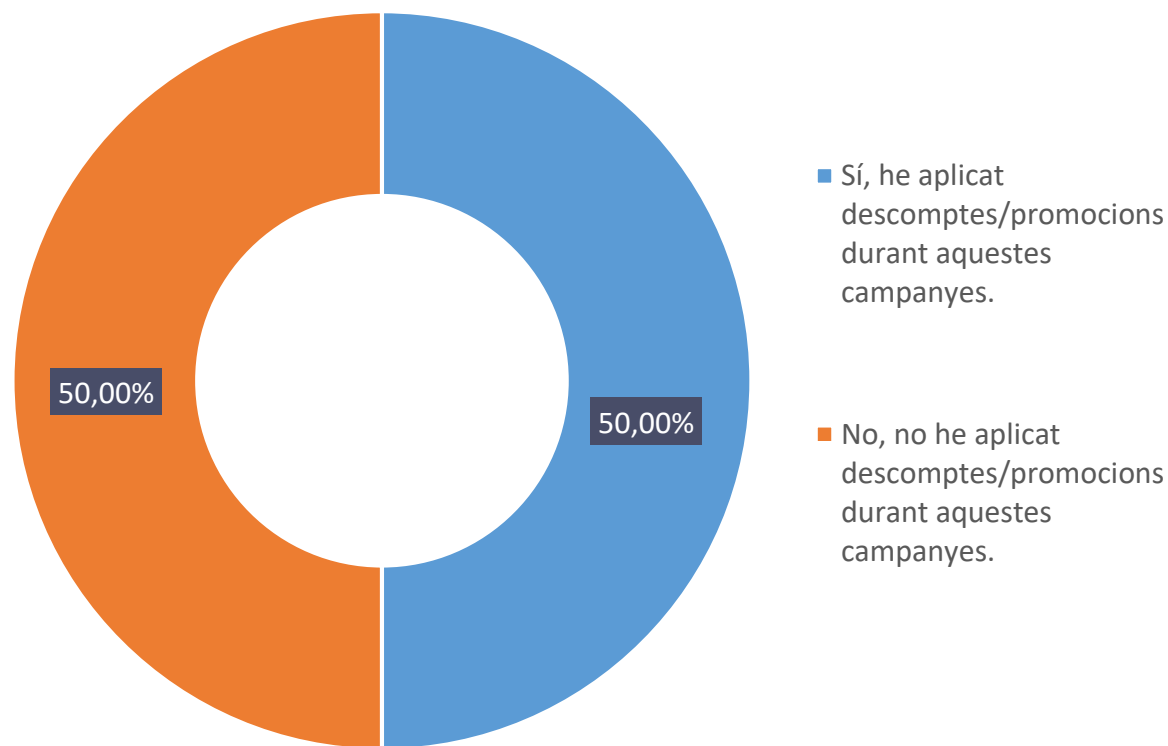
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Electrònica i Tecnologies

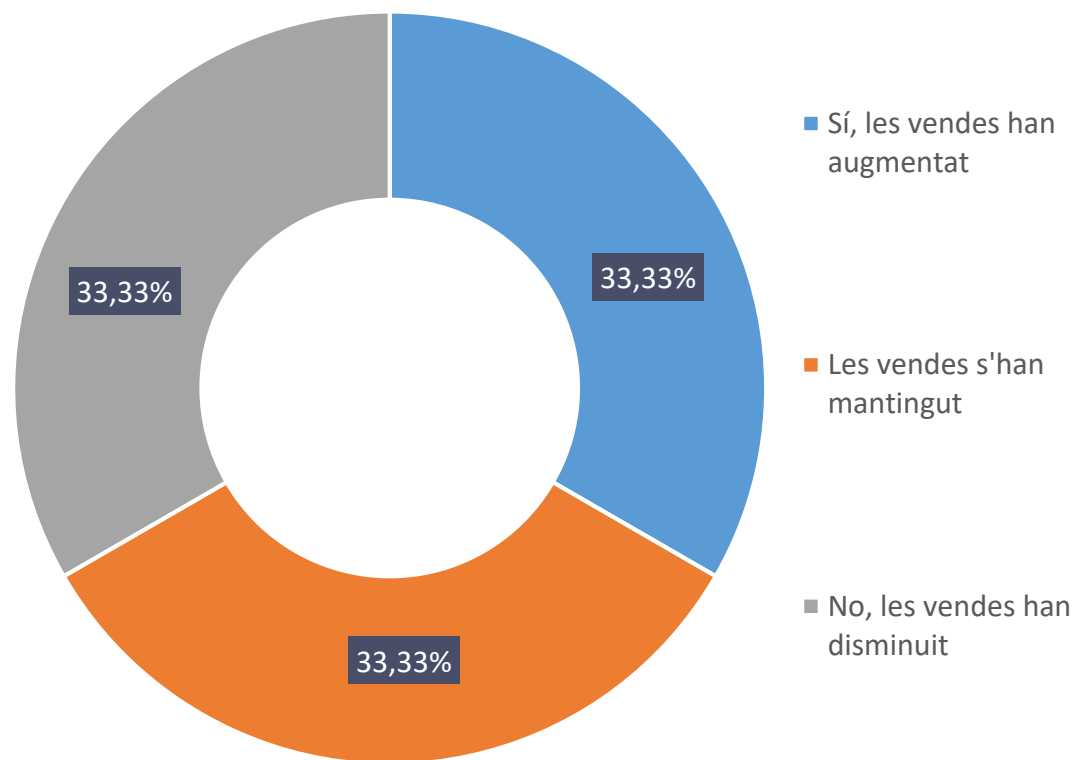
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Electrònica i Tecnologies

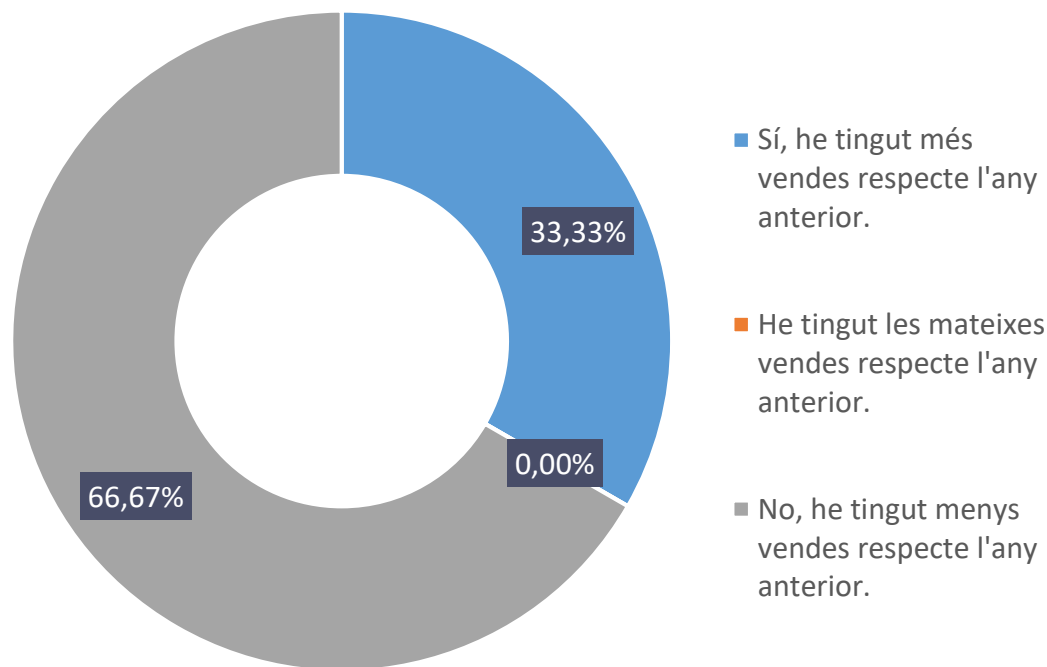
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Electrònica i Tecnologies

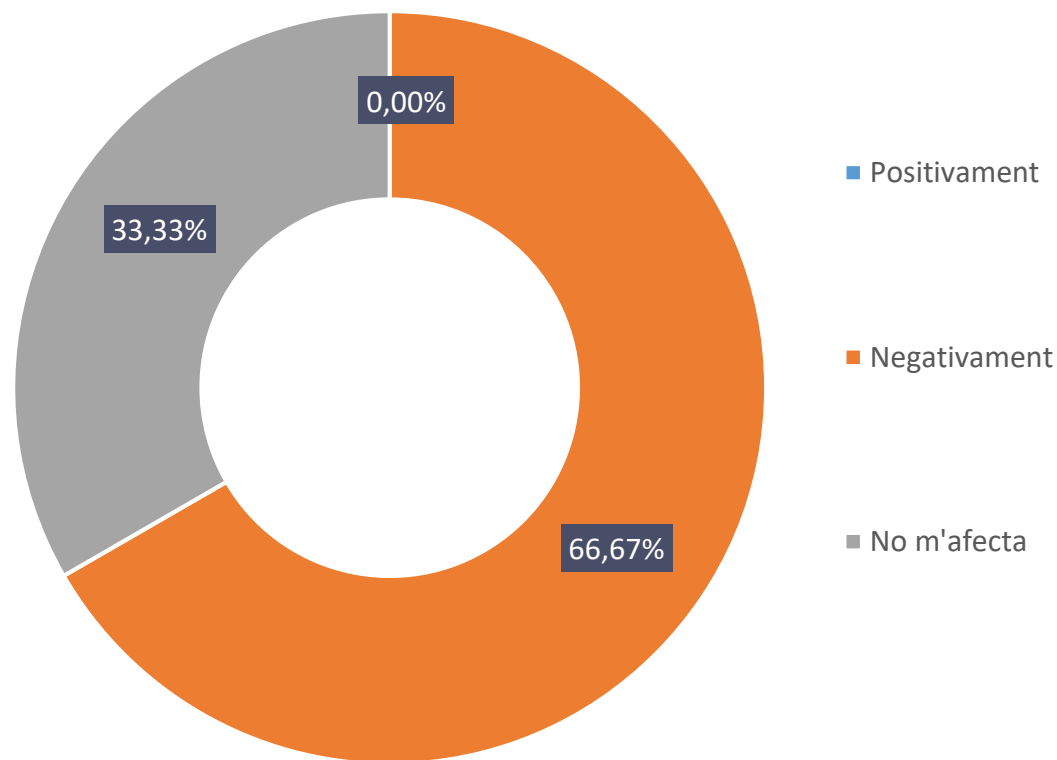
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Electrònica i Tecnologies

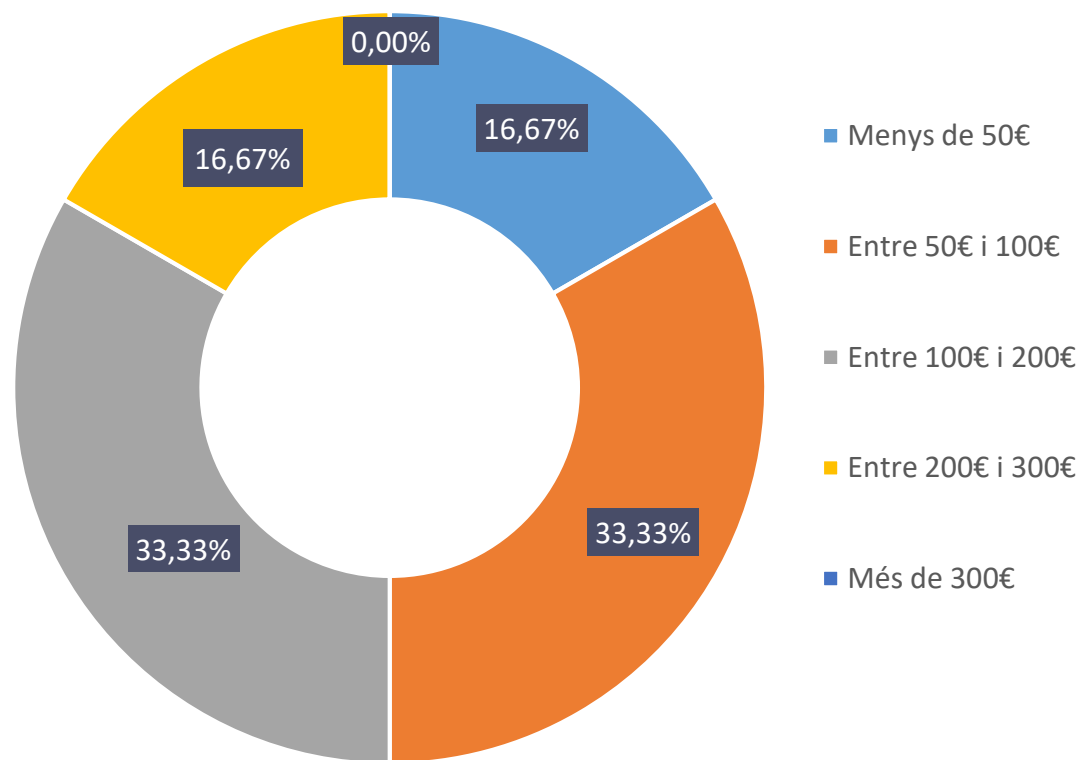
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Electrònica i Tecnologies

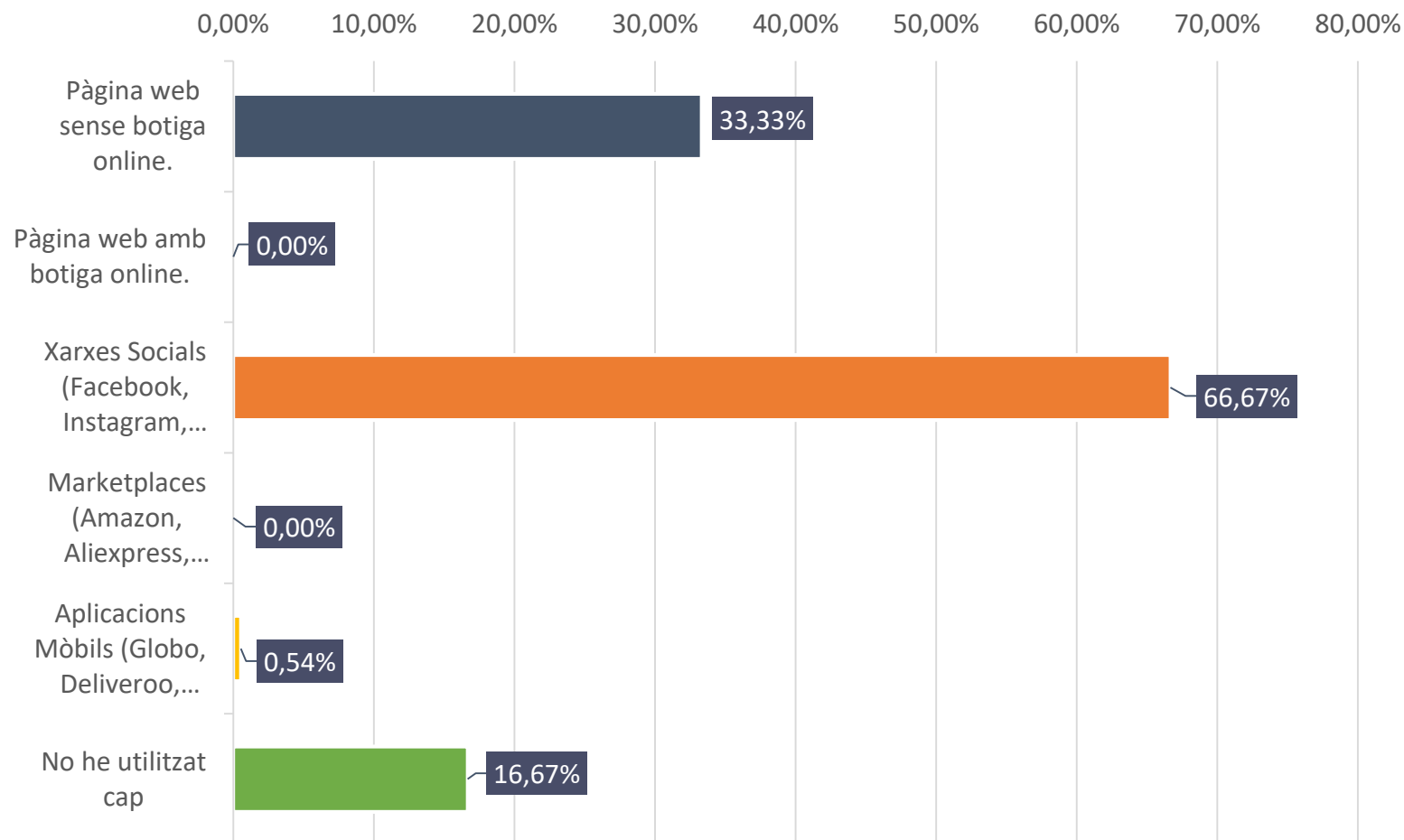
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Electrònica i Tecnologies

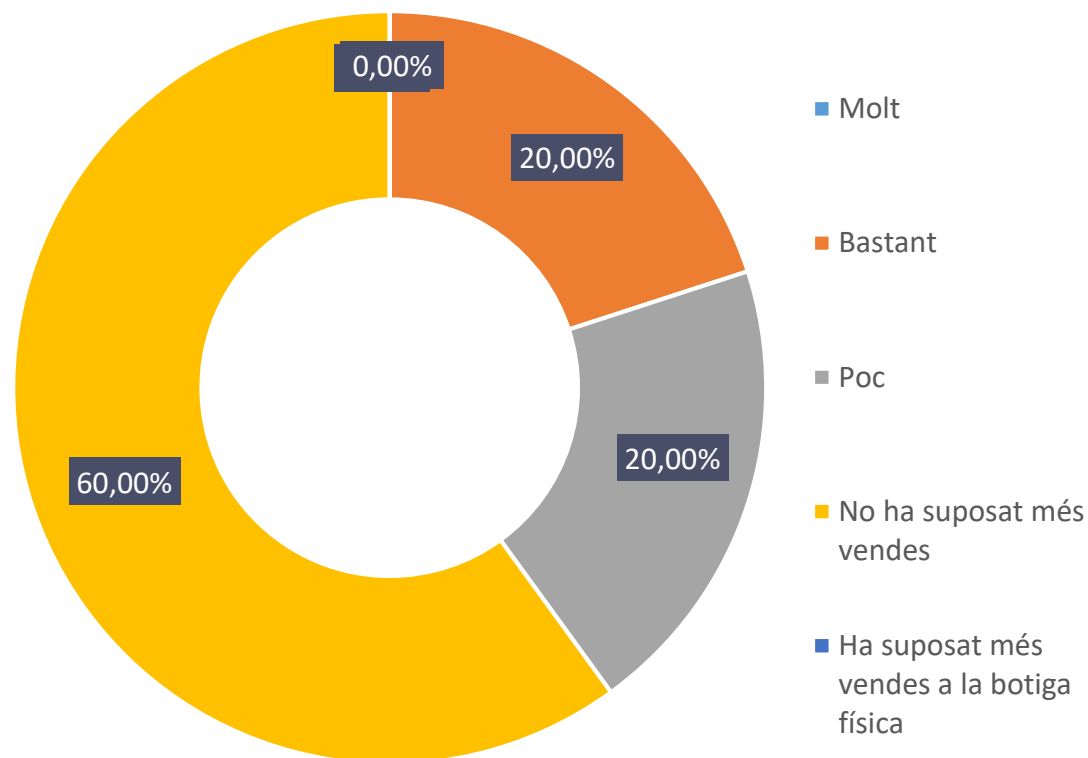
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Electrònica i Tecnologies

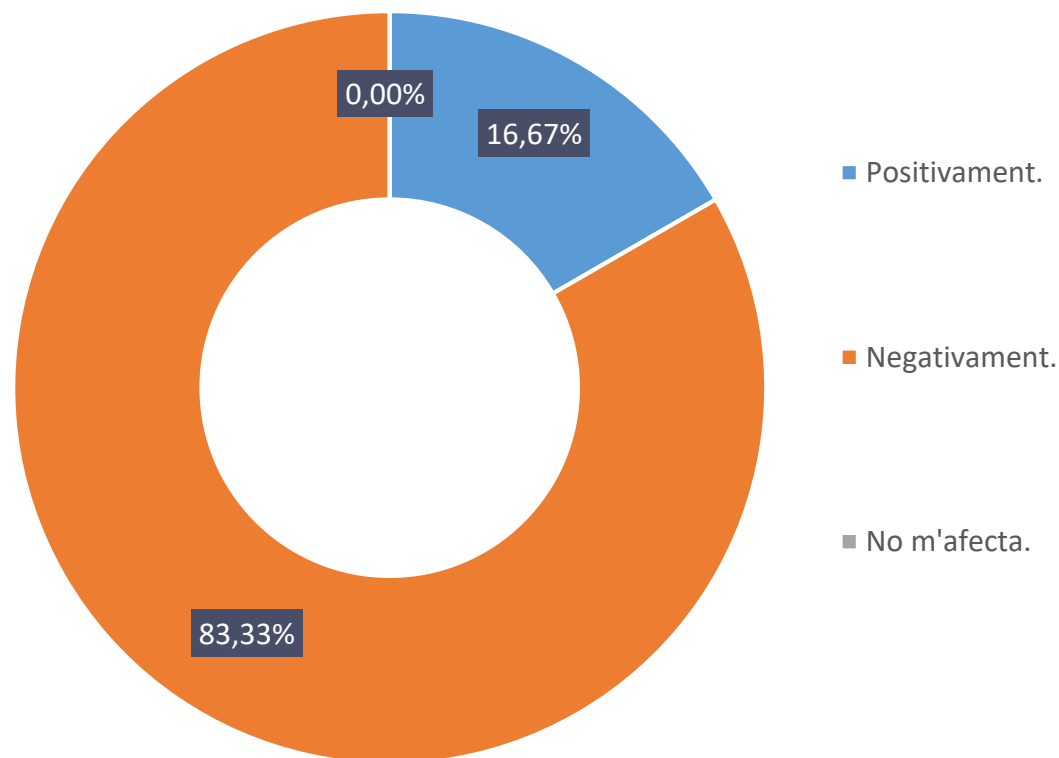
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Electrònica i Tecnologies

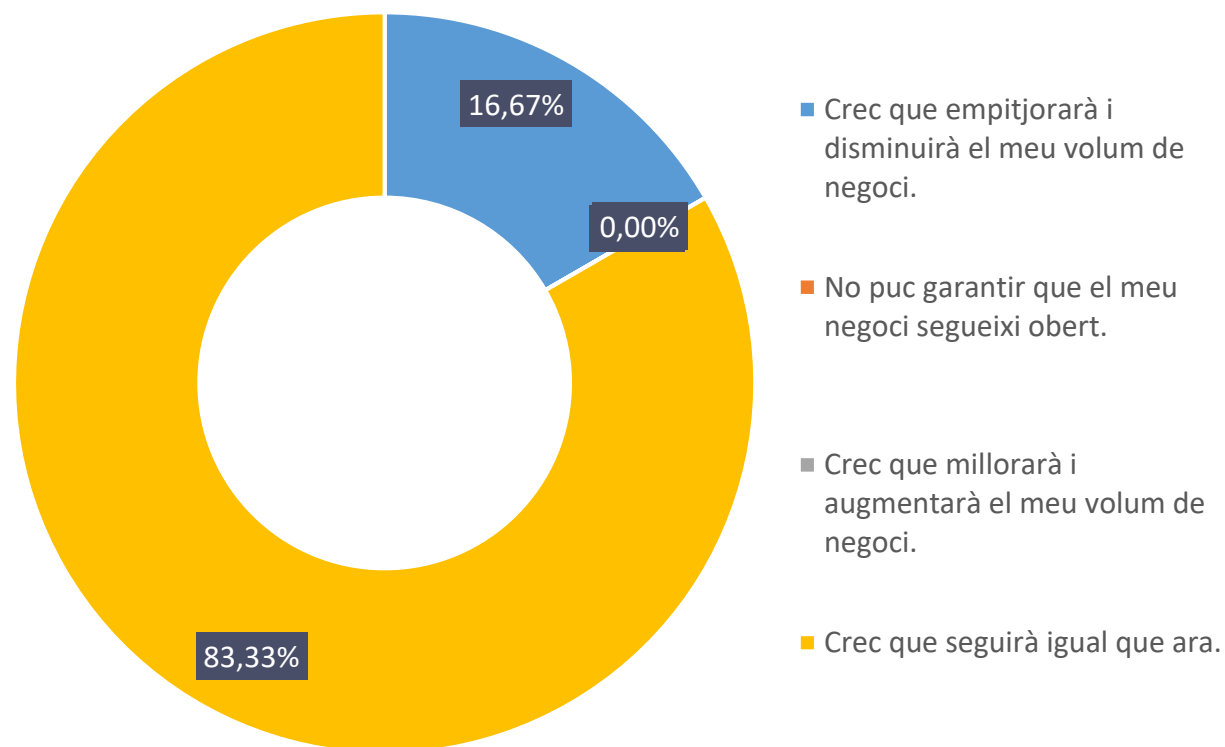
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Electrònica i Tecnologies

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



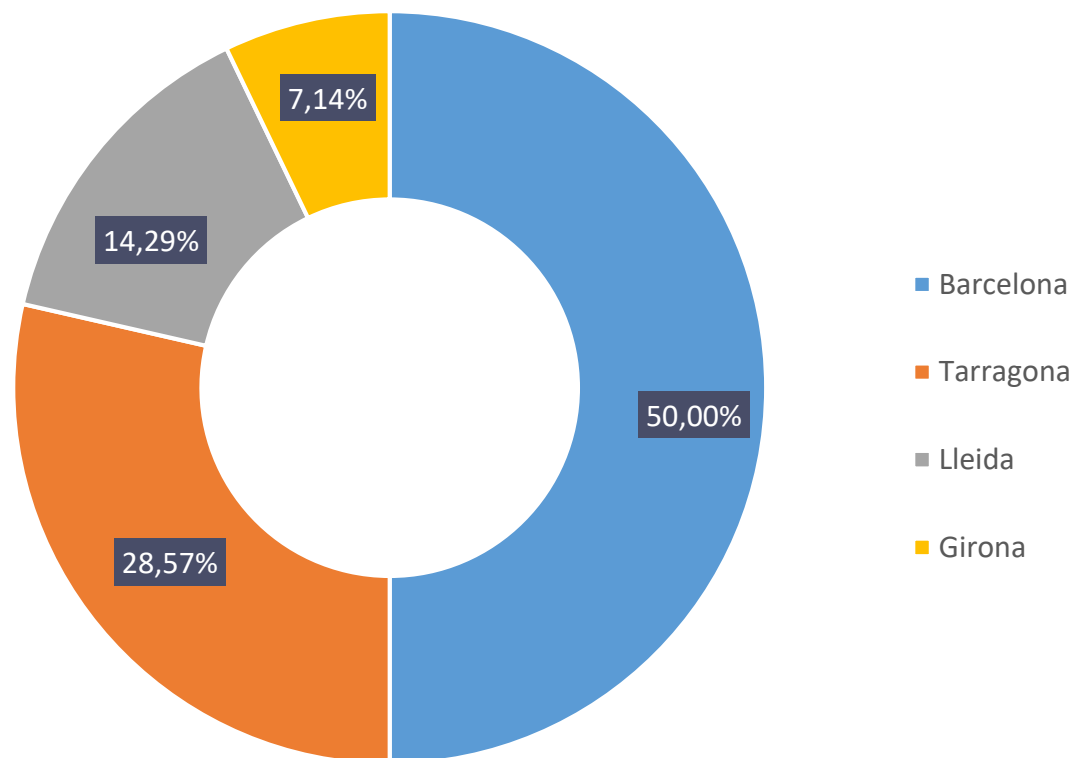


SECTOR SALUT



Sector Salut

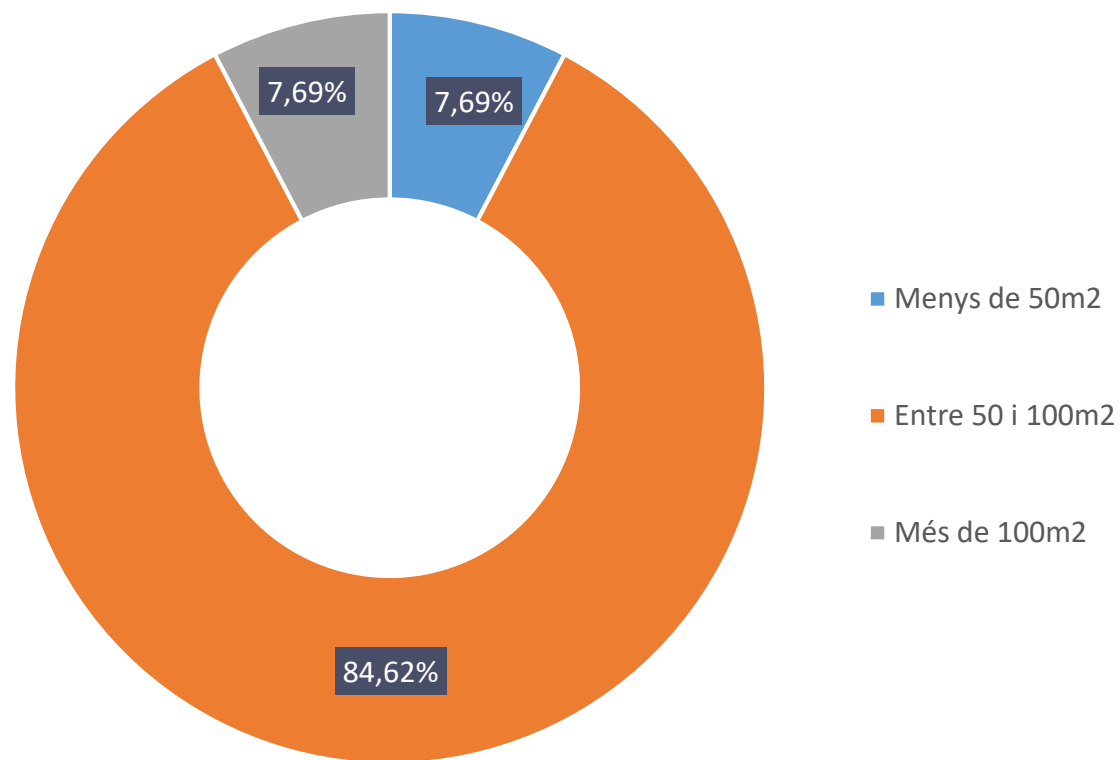
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Salut

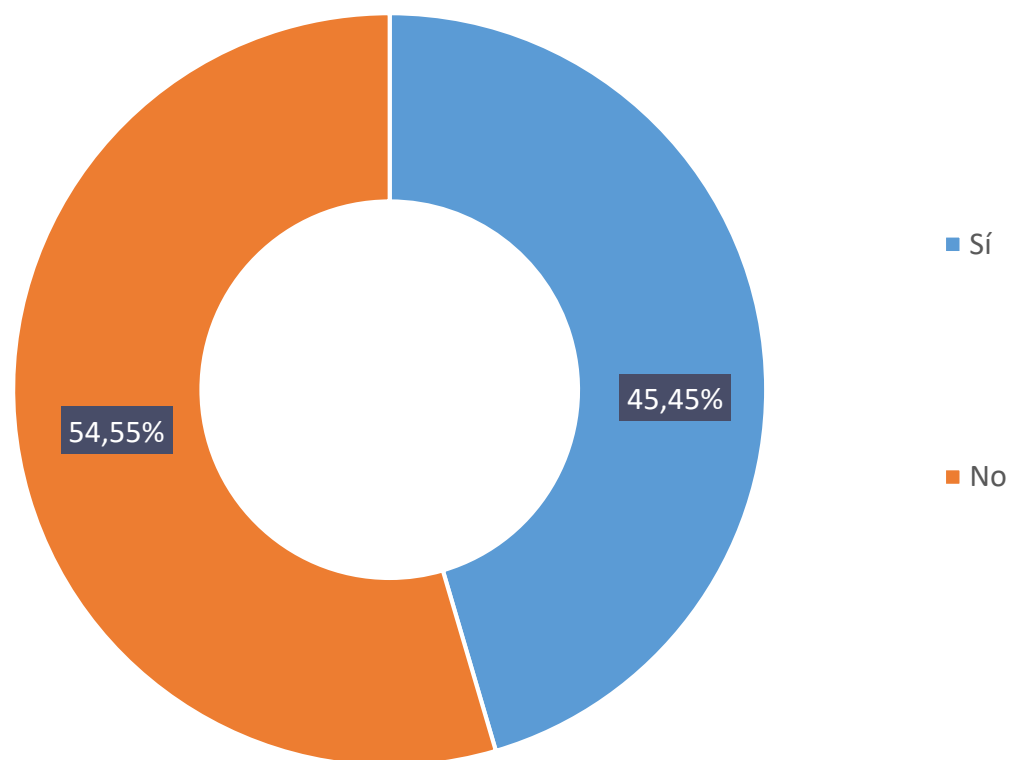
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Salut

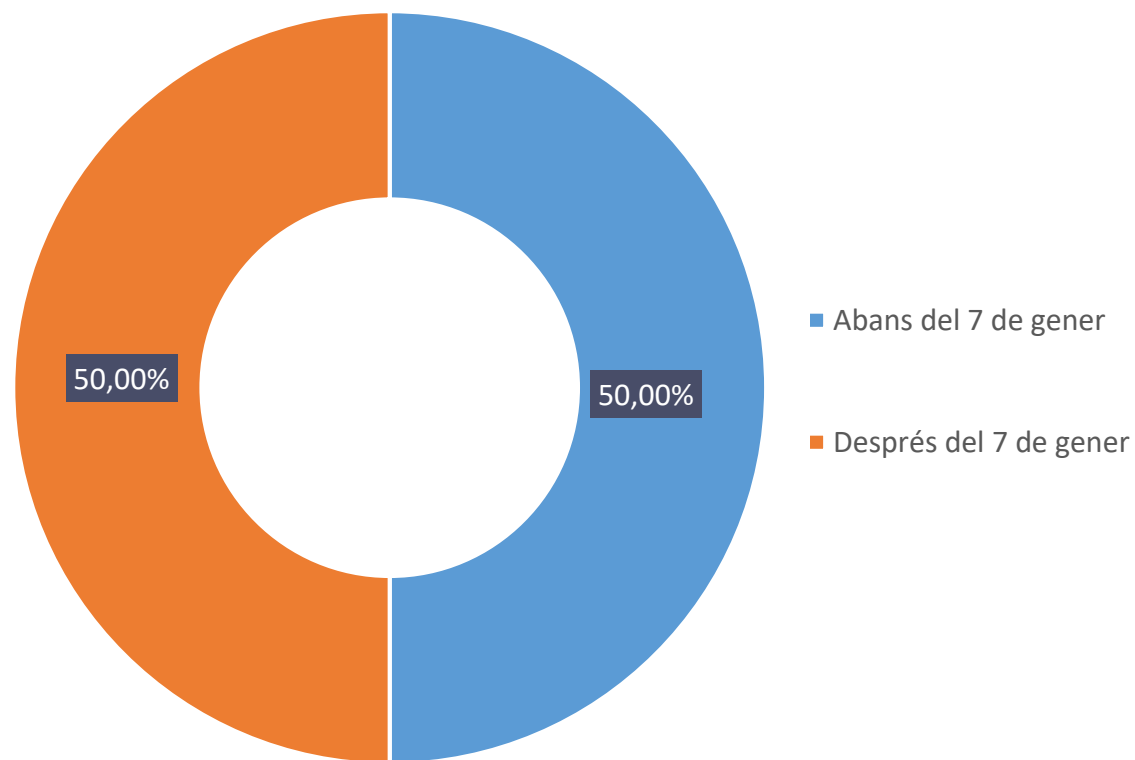
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Salut

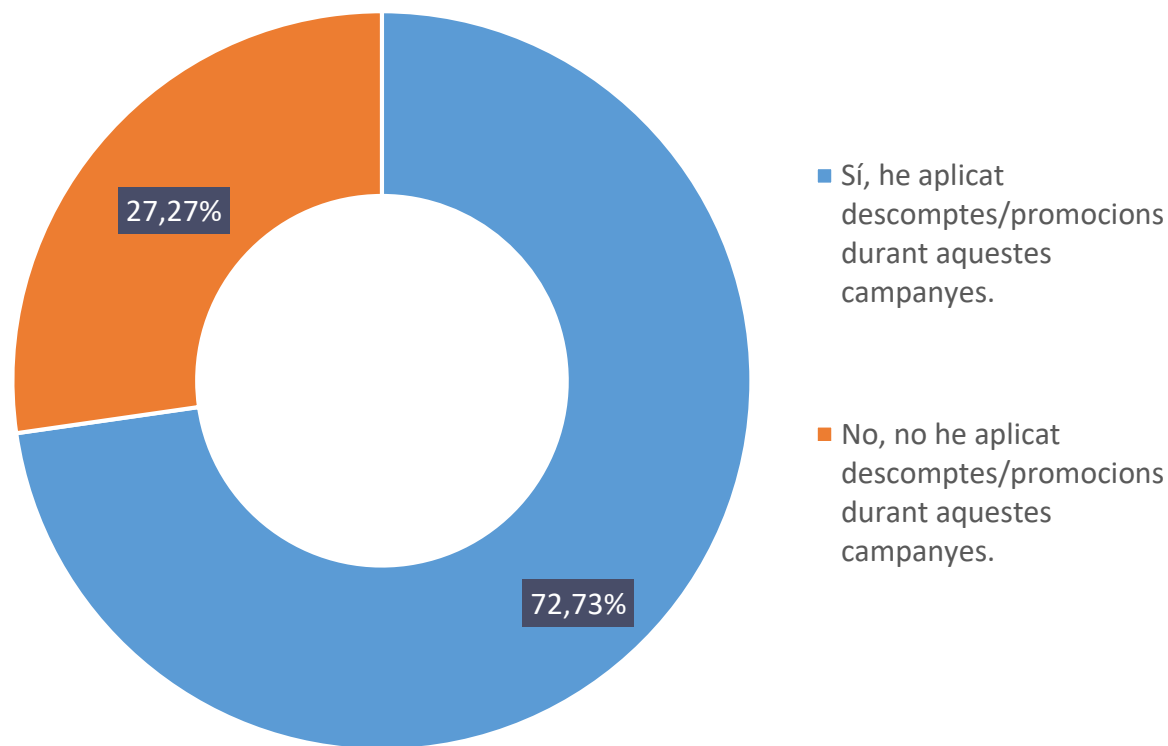
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Salut

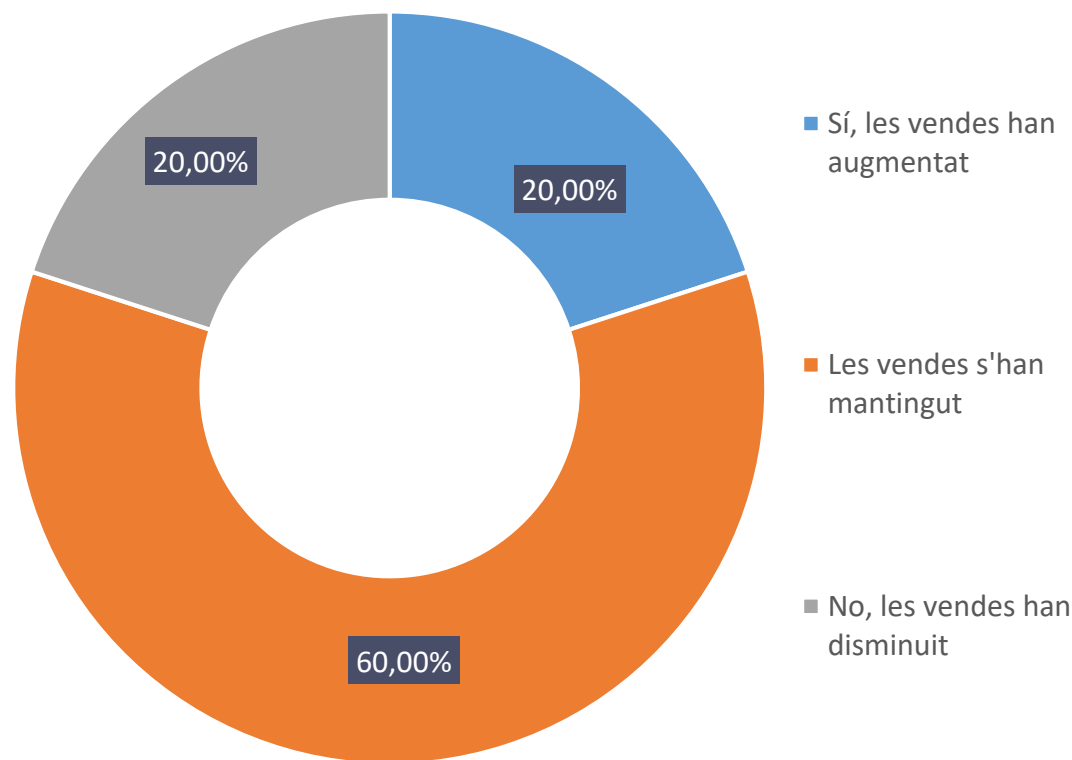
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Salut

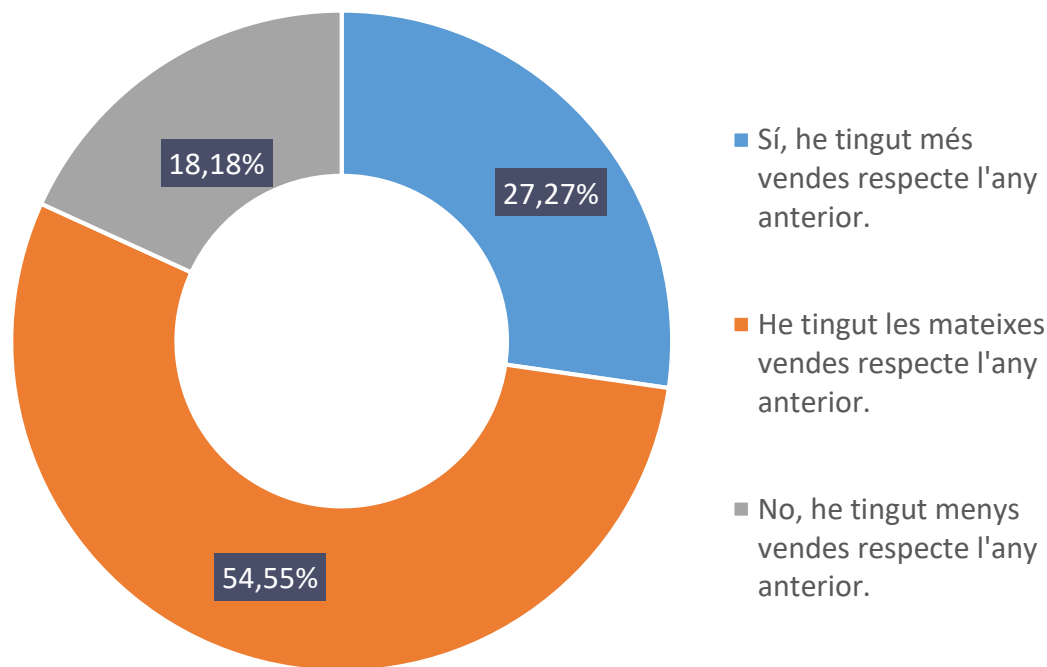
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Salut

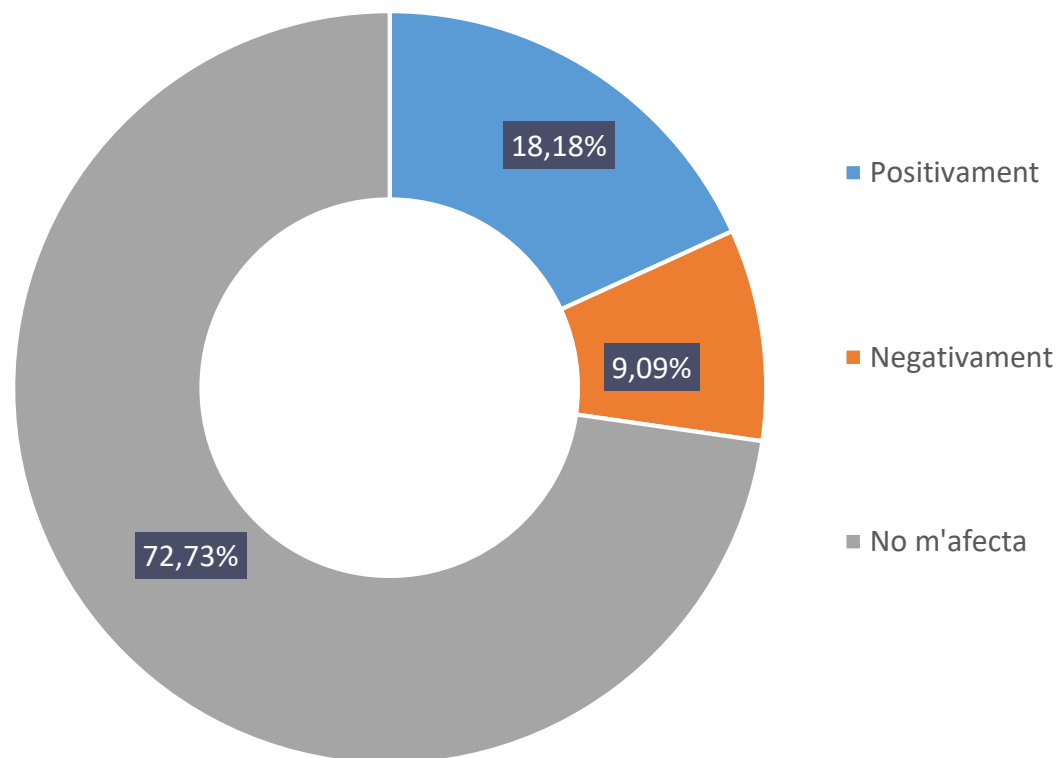
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Salut

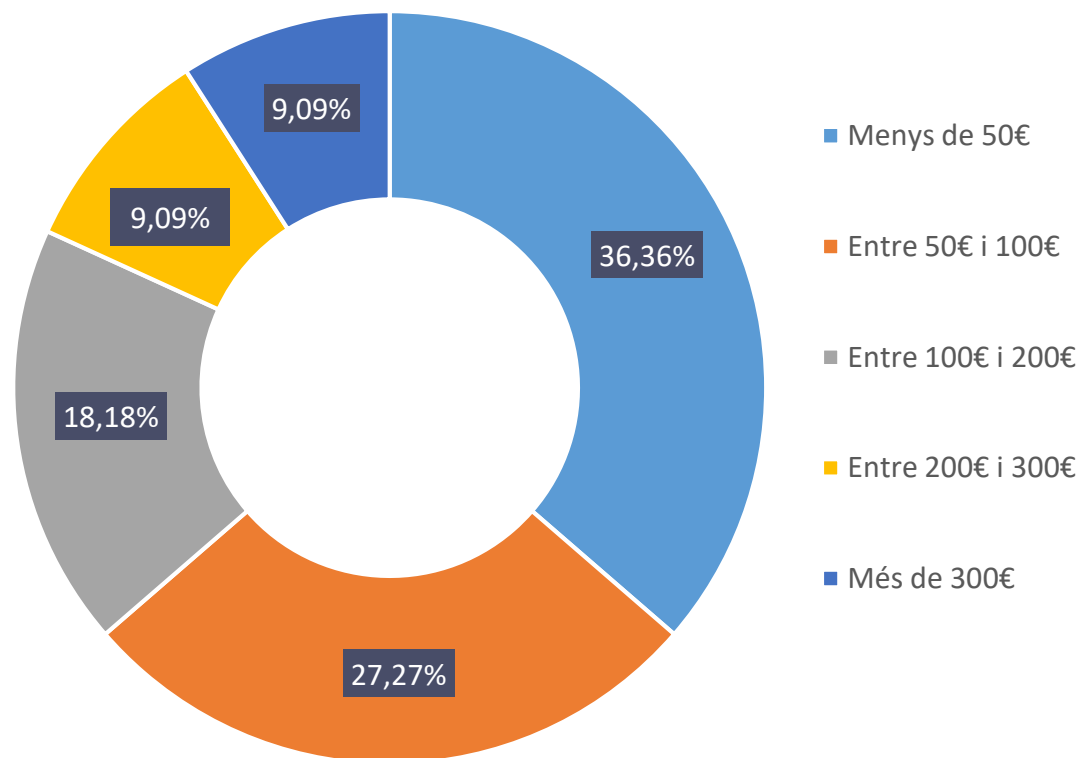
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Salut

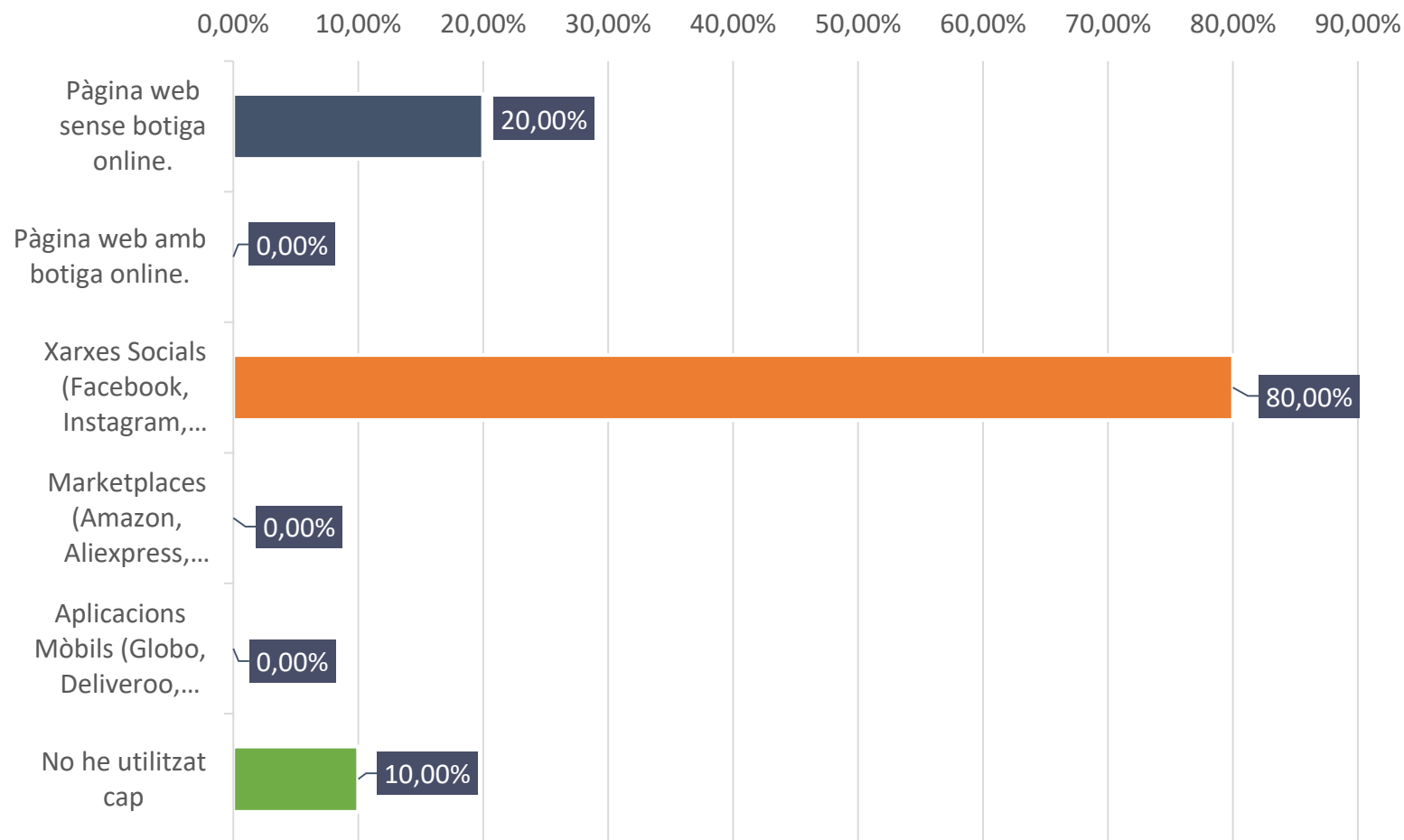
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Salut

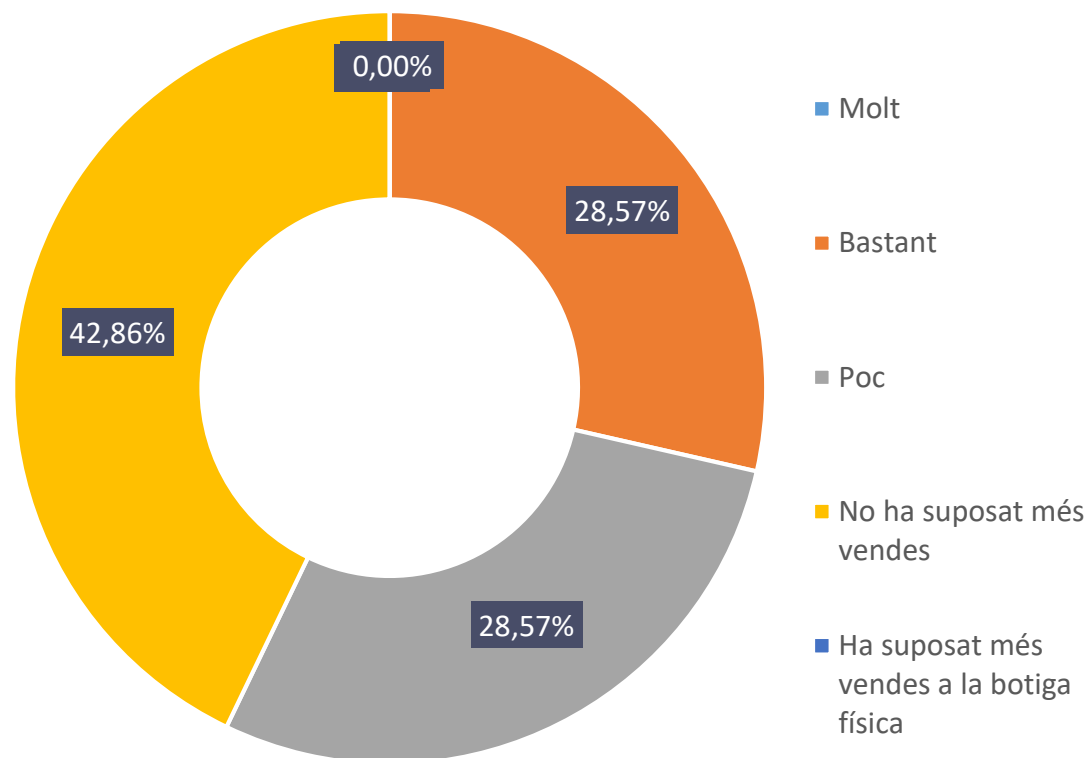
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Salut

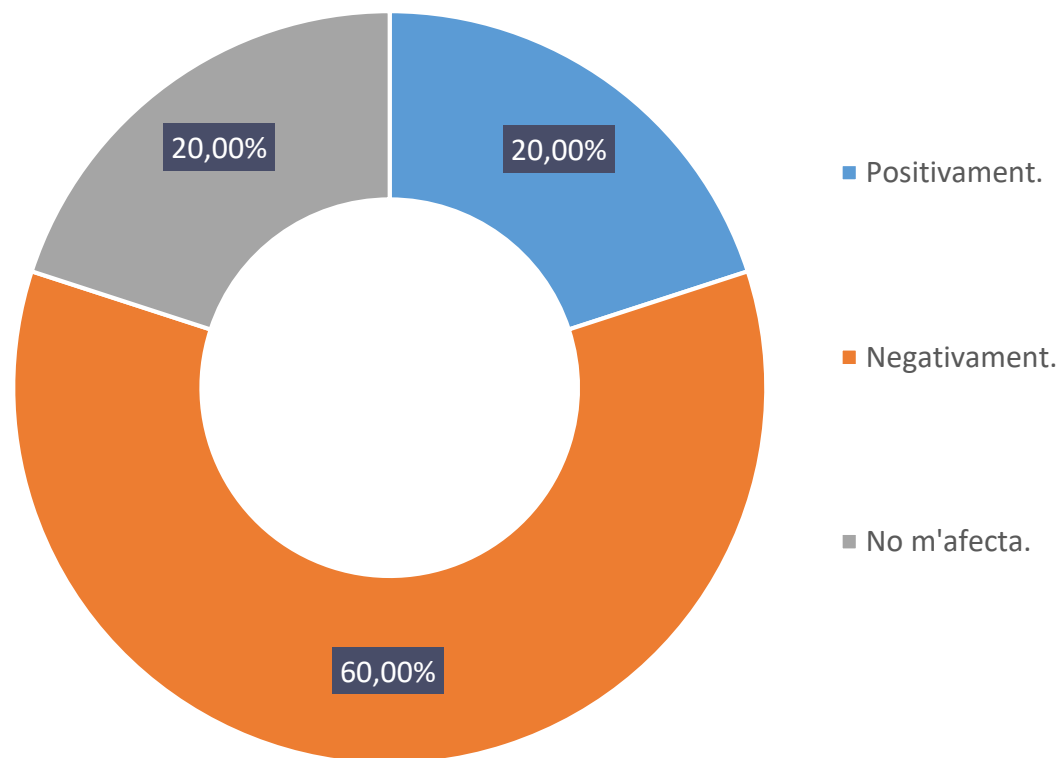
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Salut

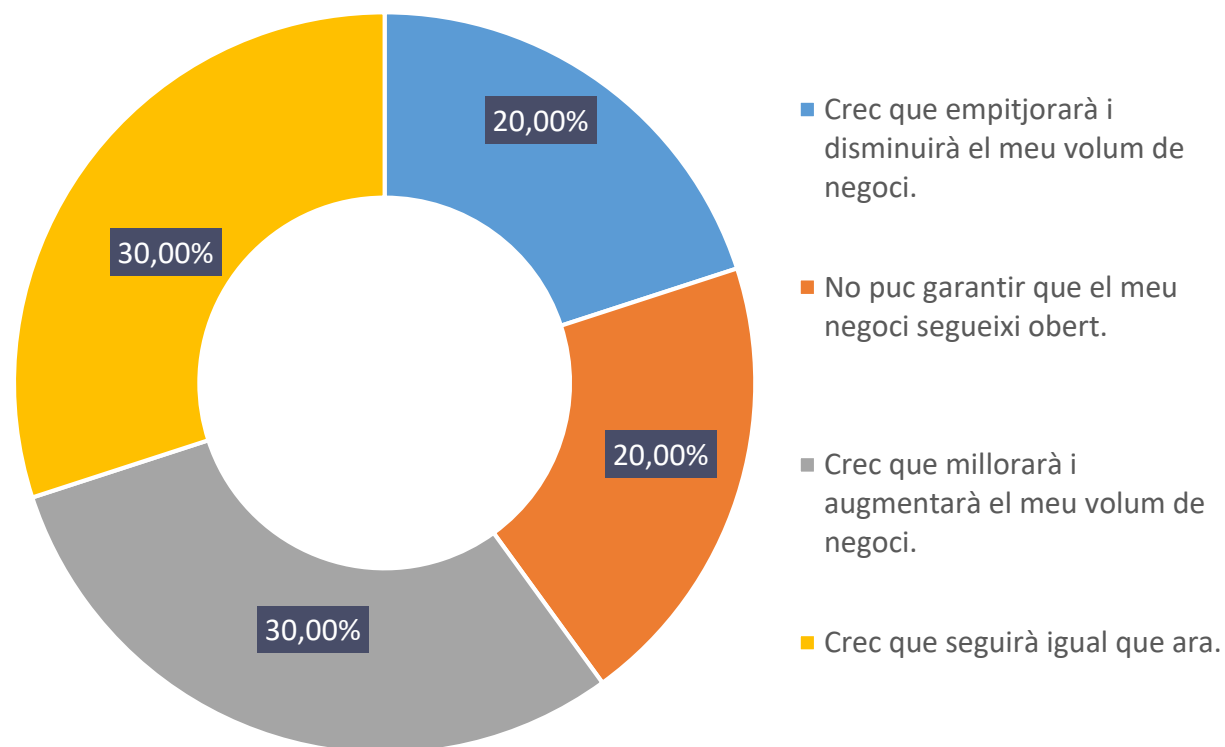
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Salut

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



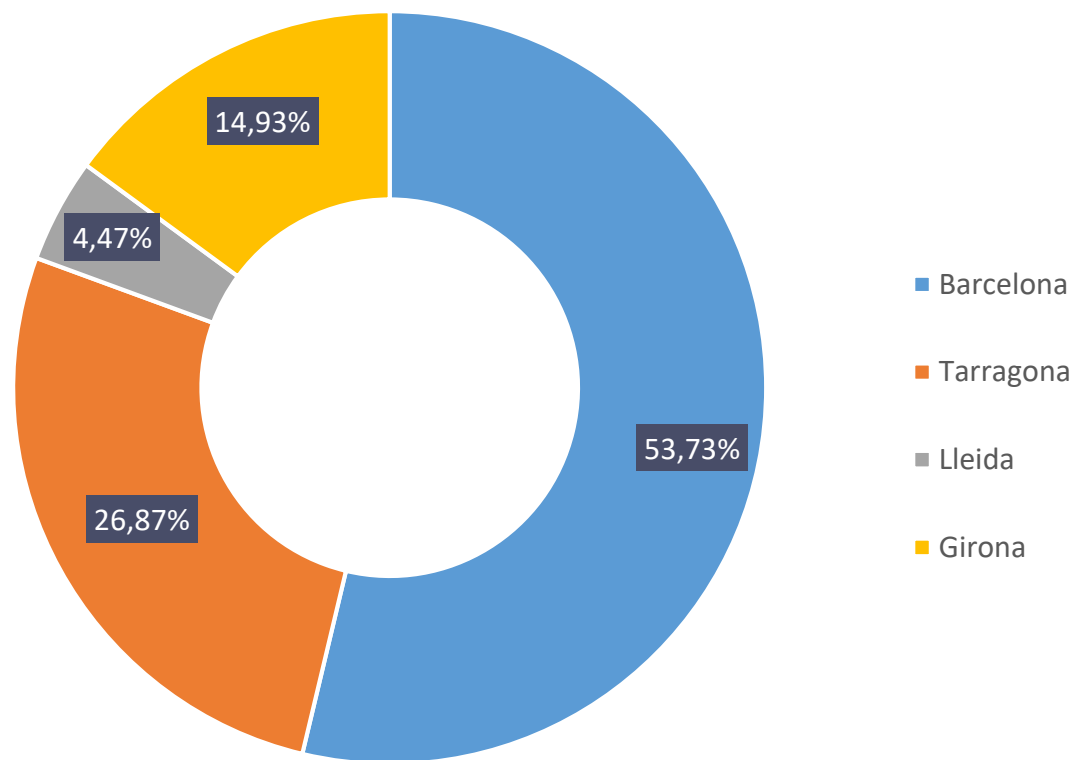


SECTOR ALTRES



Sector Altres

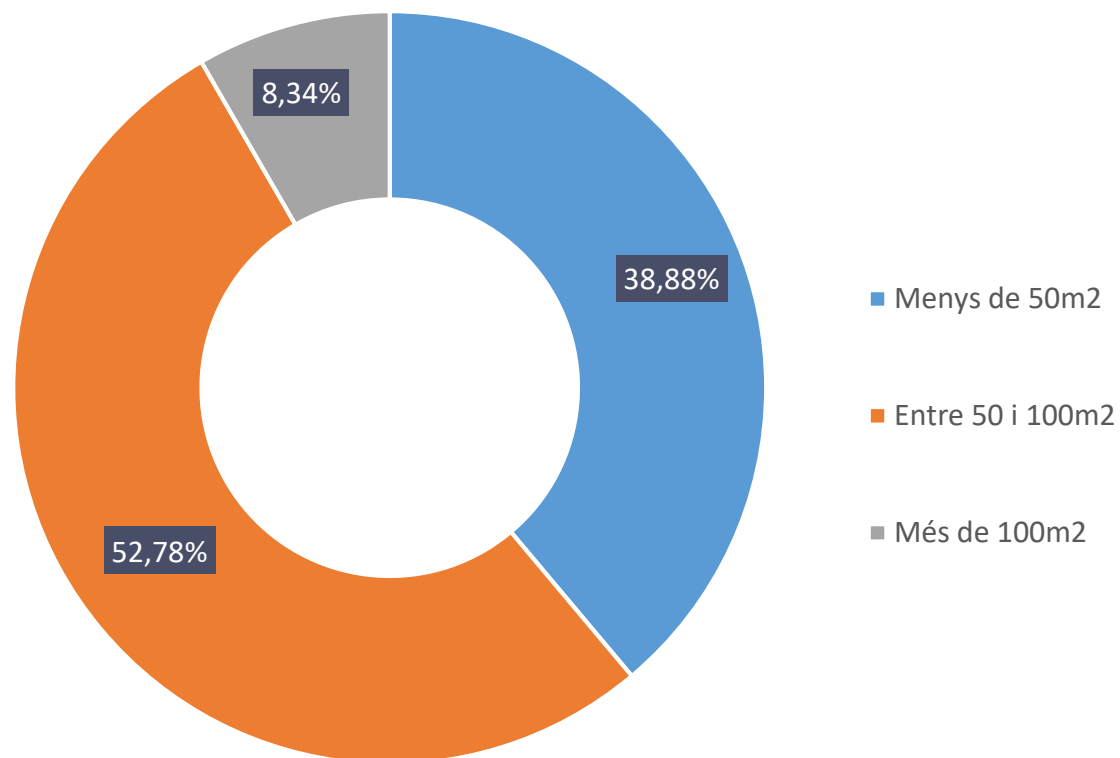
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Altres

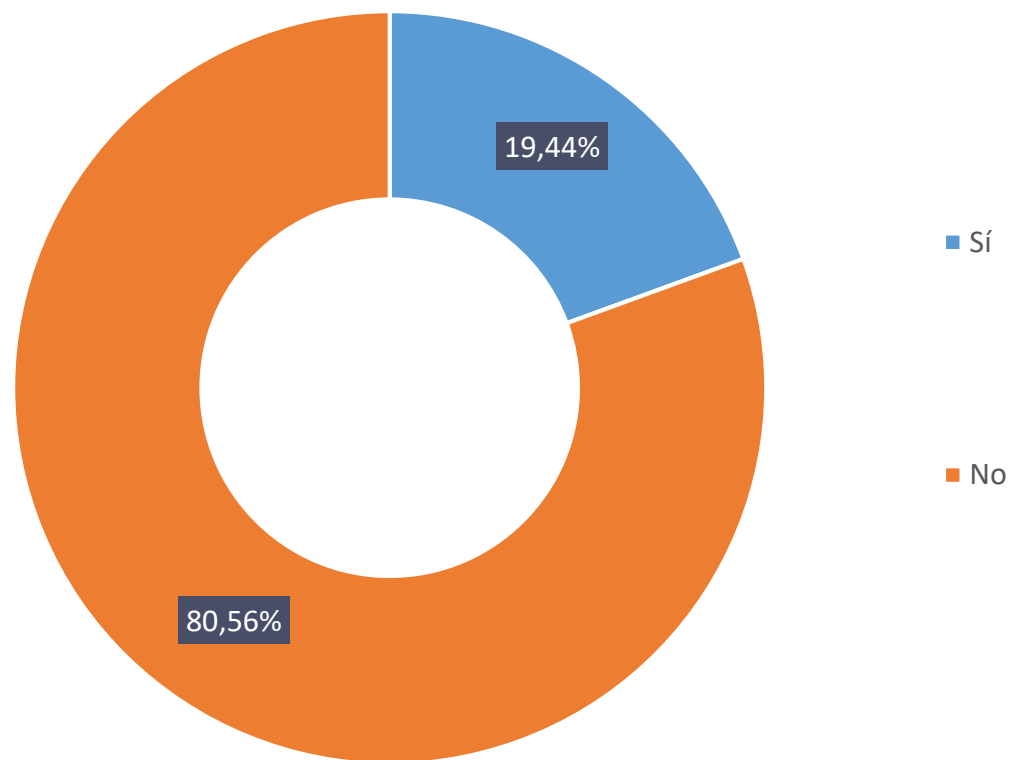
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Altres

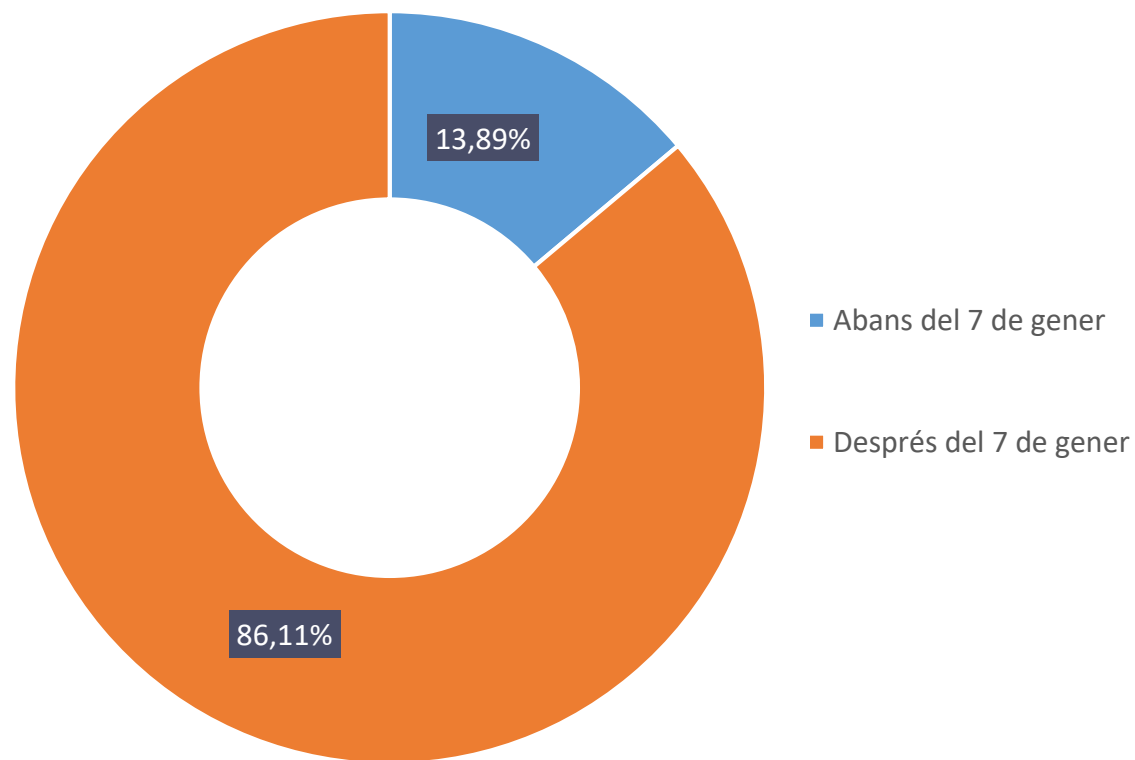
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Sector Altres

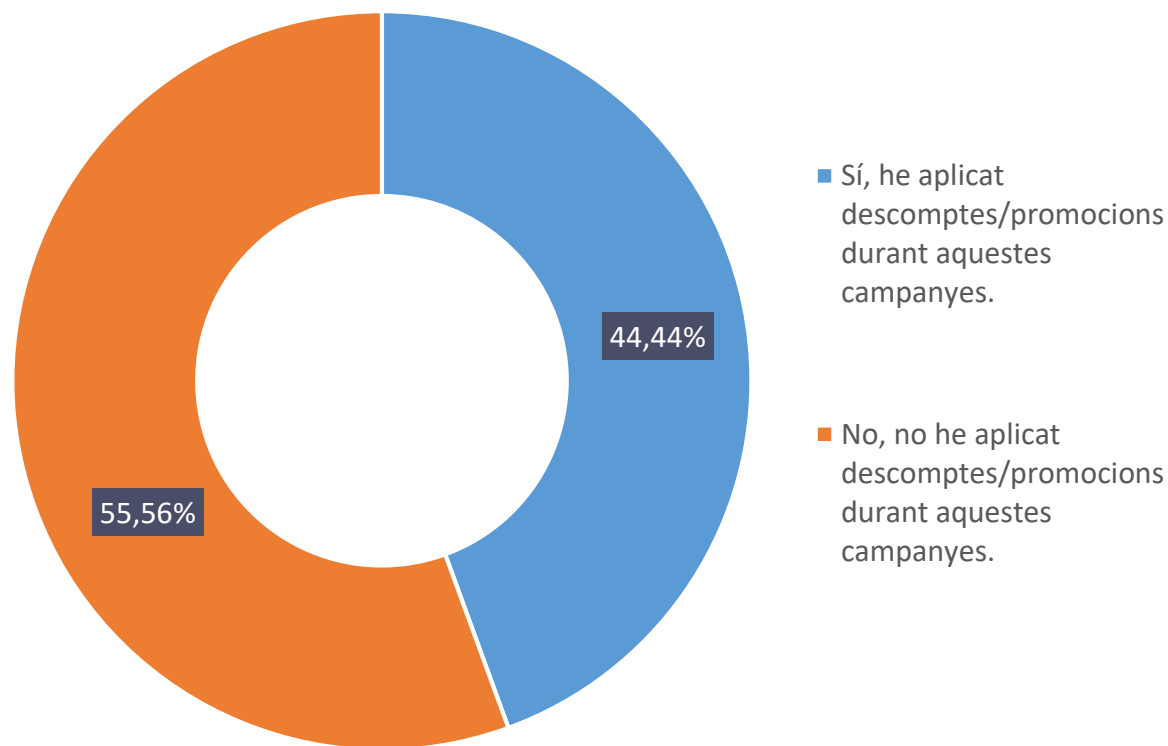
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Sector Altres

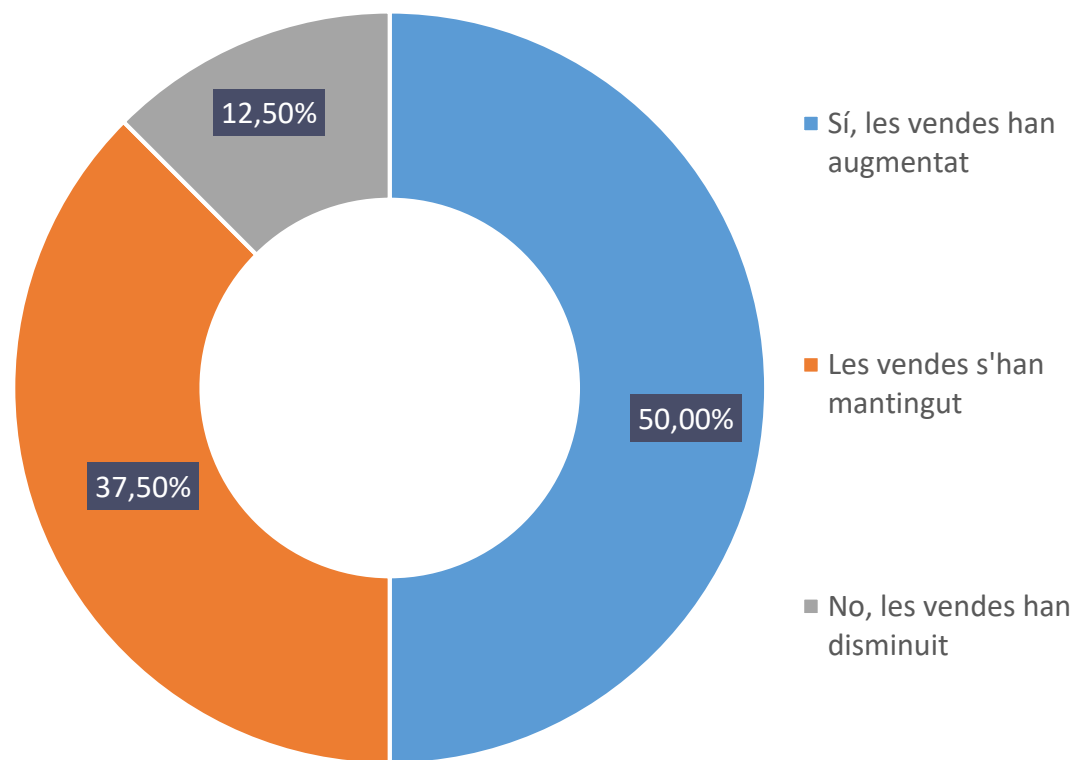
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Altres

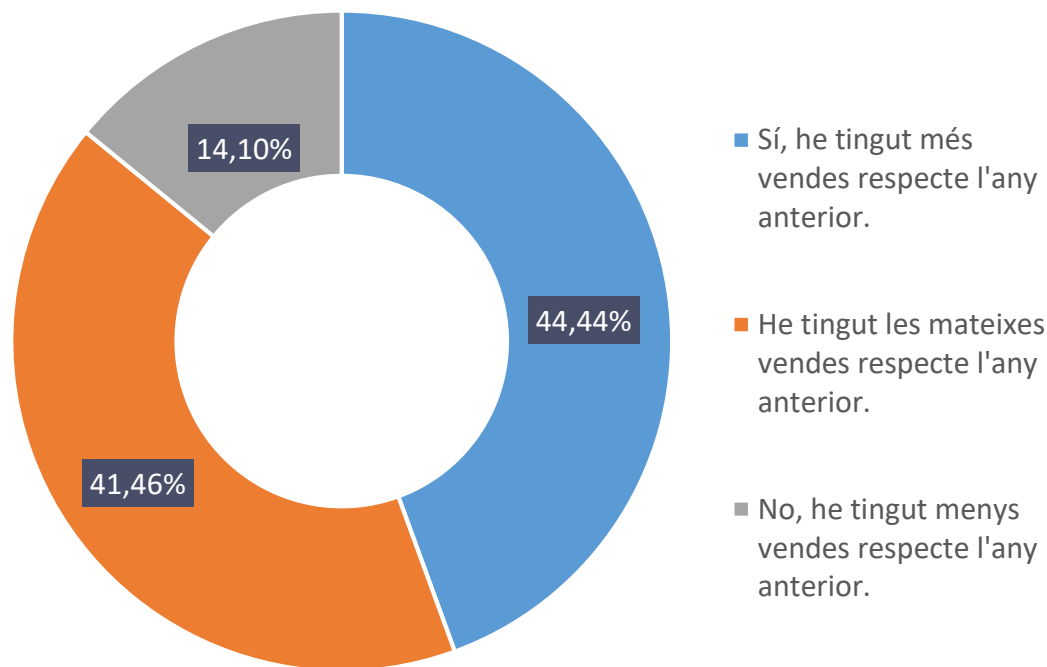
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Sector Altres

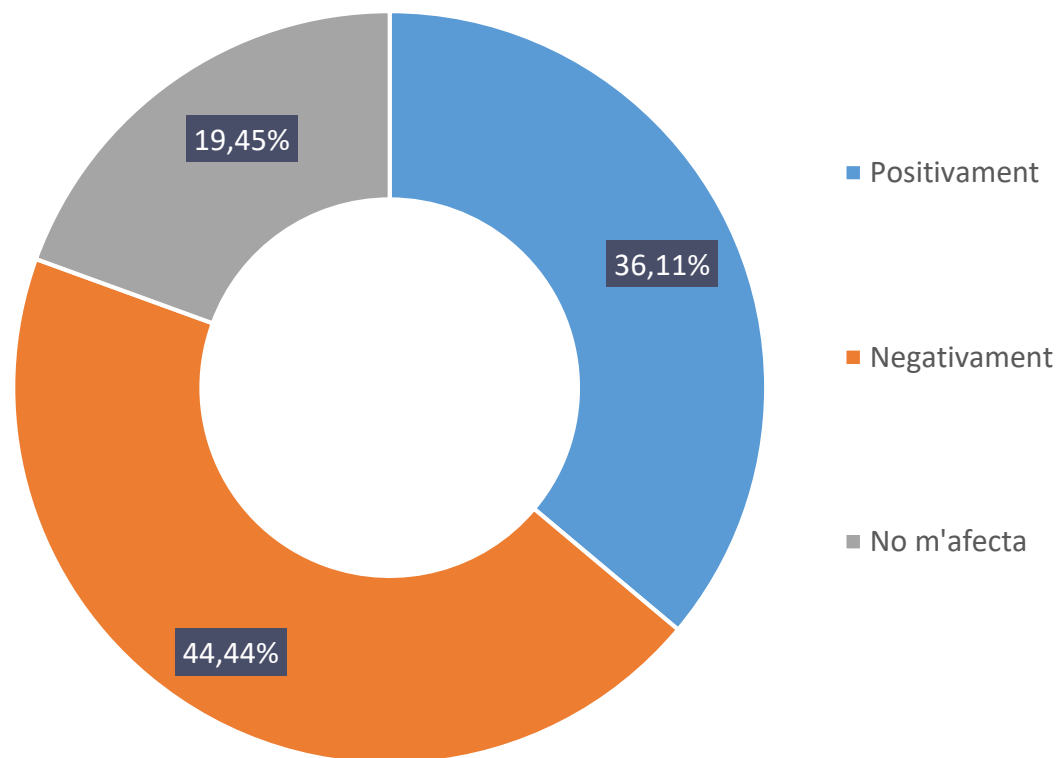
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Sector Altres

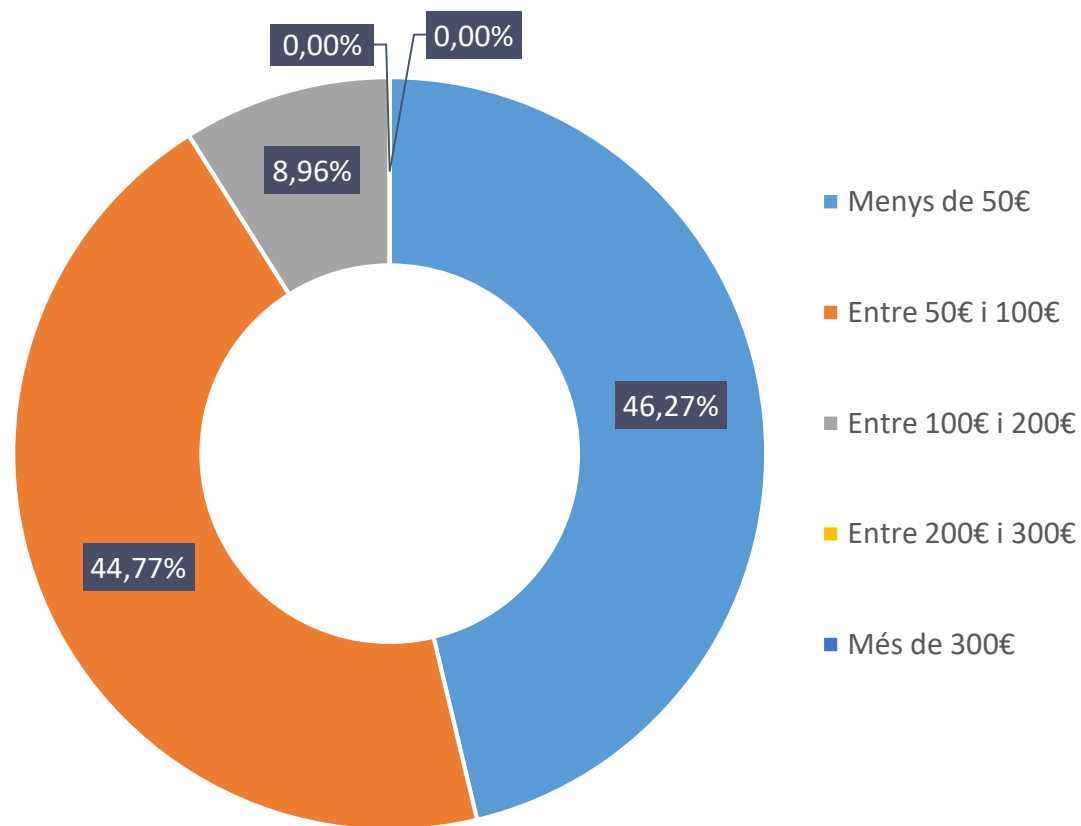
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Sector Altres

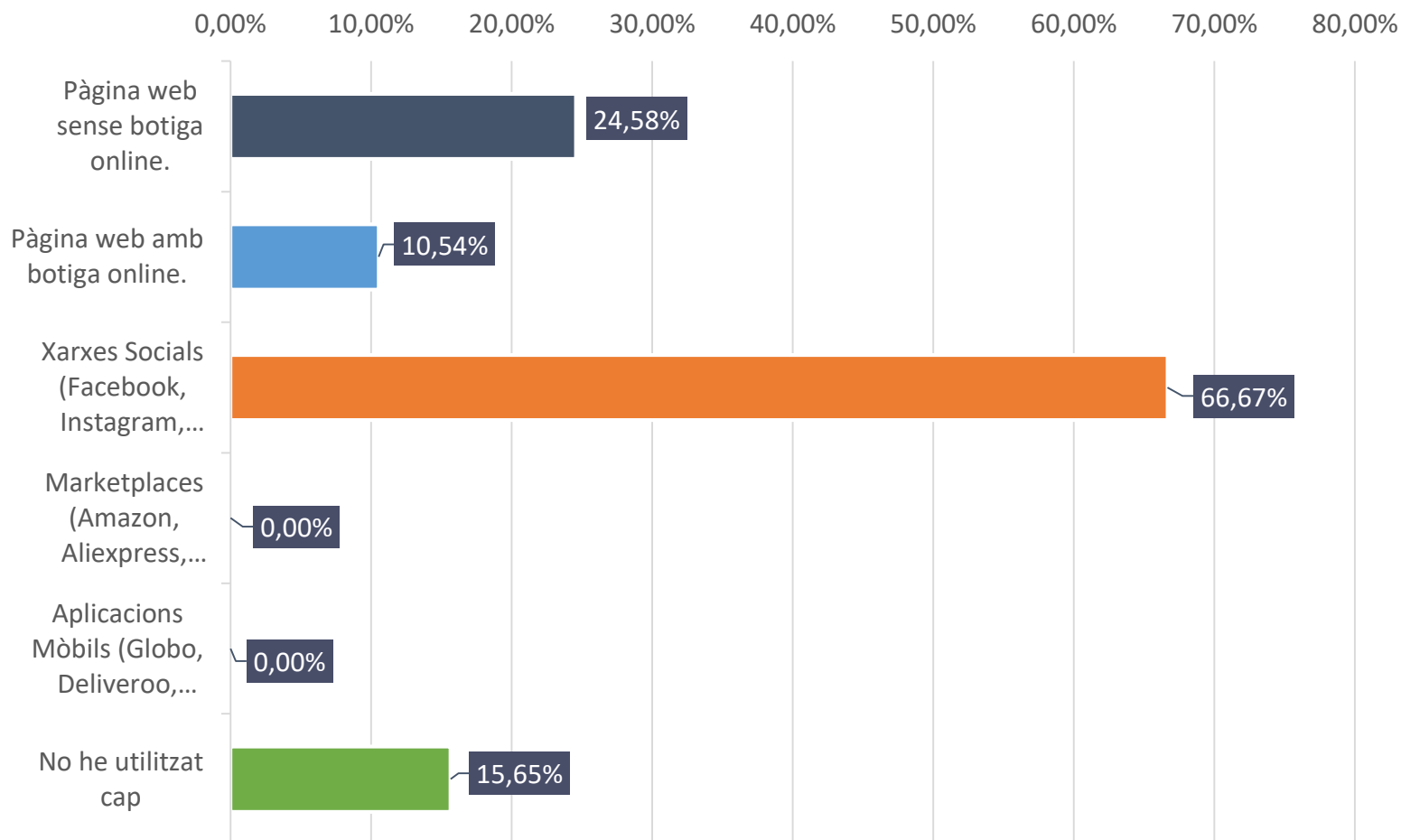
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Sector Altres

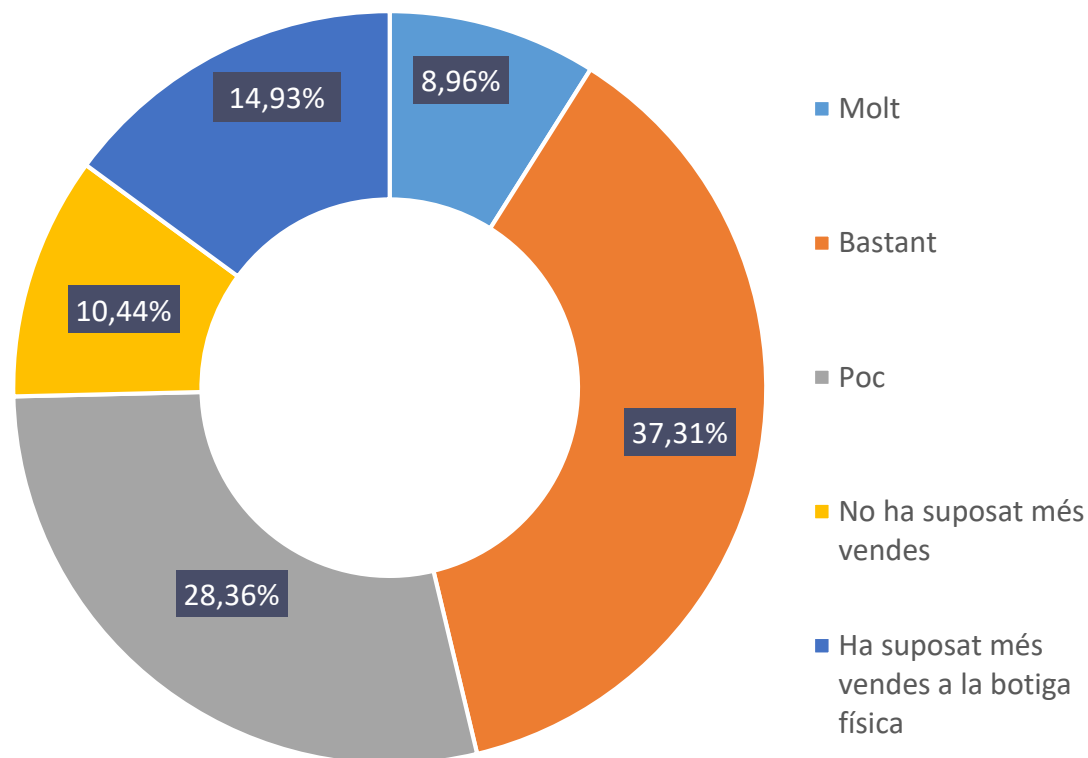
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Sector Altres

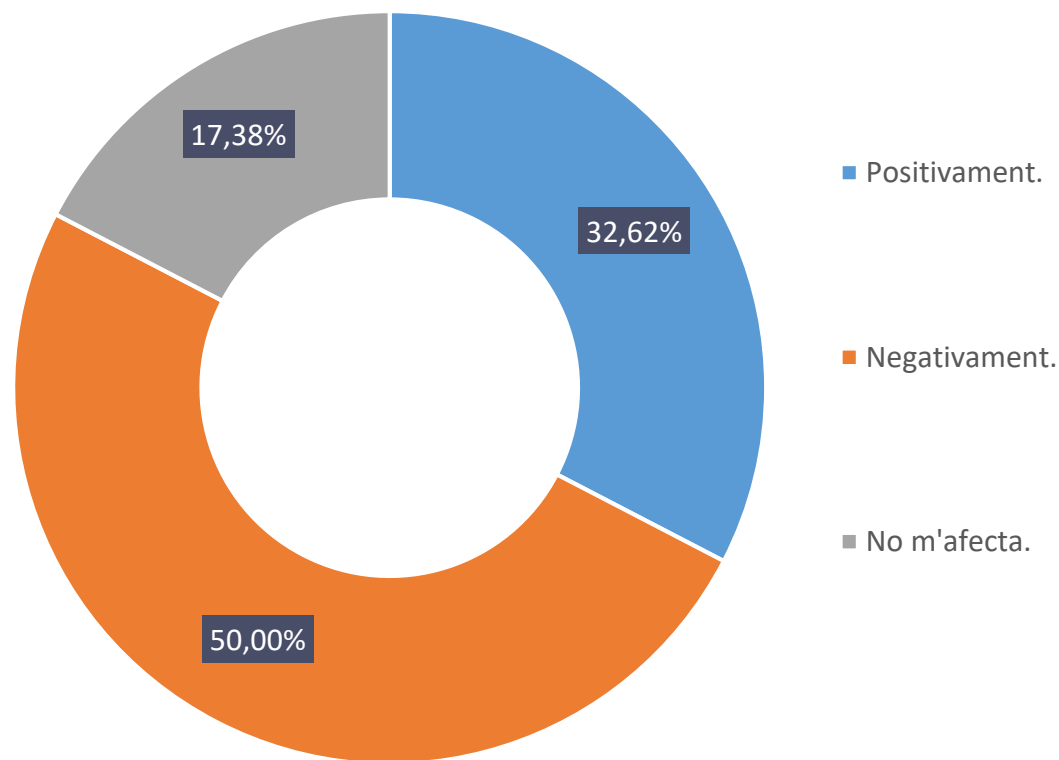
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Sector Altres

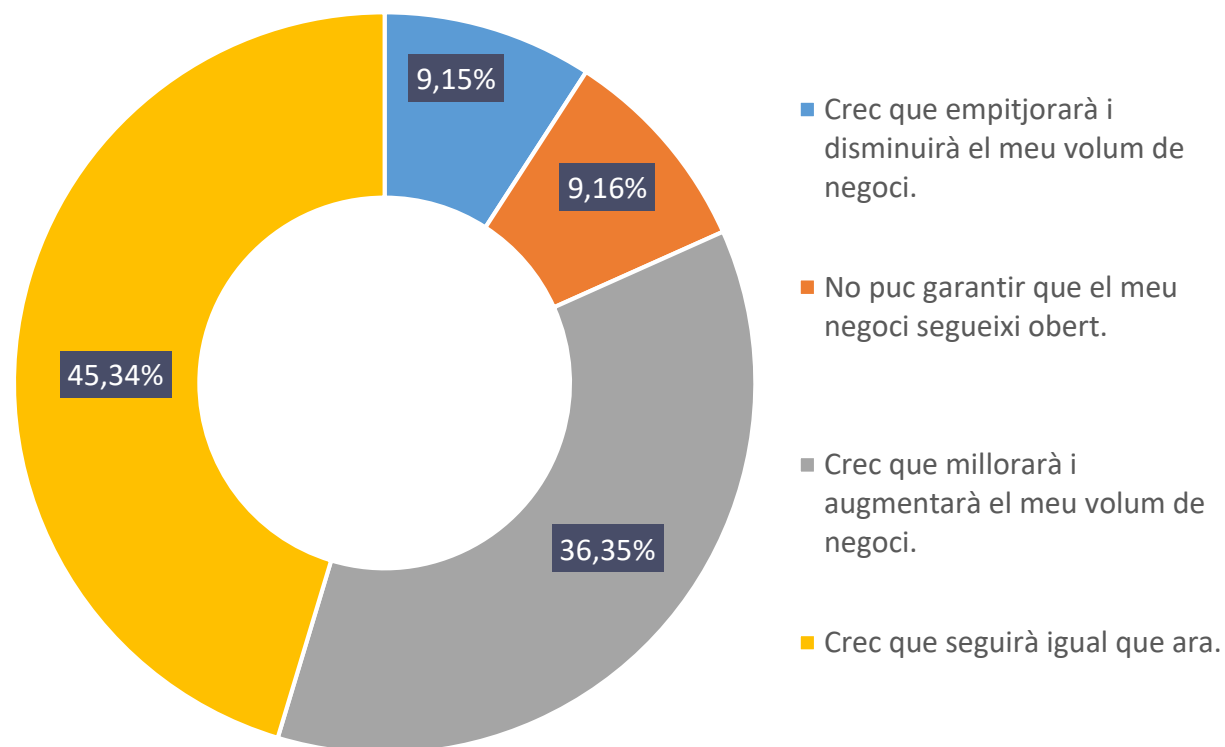
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Sector Altres

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu per sectors:

Campanya de Nadal 2019 i Rebaixes 2020:

- La majoria de consultats, de gairebé tots els sectors, no han fet rebaixes i/o descomptes al seu comerç durant la campanya de Nadal: Alimentació (74,19%); Serveis (88,24%); Tèxtil i Moda (78,79%); Decoració i Llar (58,82%); Sector Salut (54,55%) i Sector Altres (80,56%). La meitat dels consultats del Sector Electrònica i Tecnologies (50%) sí han fet rebaixes i/o descomptes durant la campanya de Nadal 2019-2020.
- La majoria de consultats, de gairebé tots els sectors, han començat les *rebaixes*, després del 7 de gener: Alimentació (60%); Serveis (91,67%); Tèxtil i Moda (68,18%); Decoració i Llar (80%); Electrònica i Tecnologies (75%) i Sector Altres (86,11%). Al Sector Salut, la meitat dels consultats d'aquest sector (50%), han començat les rebaixes abans del 7 de gener.
- La majoria de sectors han fet promocions i/o descomptes en els seus productes/serveis durant les campanyes de *Black Friday* i/o *Cyber Monday*: Tèxtil i Moda (83,33%); Decoració i Llar (58,82%); Sector Salut (72,73) i Electrònica i Tecnologies (50%). A la resta de sectors (Sector Alimentació, Sector Serveis i Sector Altres), la majoria de consultats no han fet promocions/descomptes durant aquestes campanyes.
 - La majoria de consultats, de tots els sectors que han fet promocions i descomptes durant la campanya de *Black Friday* i/o *Cyber Monday*, han respost que les vendes han estat les mateixes que abans de l'inici d'aquestes campanyes, per tant, les vendes s'han mantingut. En canvi, la meitat dels consultats del Sector Altres (50%), és l'únic sector que ha experimentat un augment de les seves vendes durant el *Black Friday* i/o *Cyber Monday*.
- Pel que fa a les vendes durant la campanya de Nadal, els sectors Textil i Moda (46,97%) i el sector Electrònica i Tecnologies (66,67%), han tingut una disminució de les seves vendes respecte l'any anterior. El sector Alimentació (51,61%) i el sector Altres (44,44%) sí han experimentat un augment de les seves vendes durant la campanya de Nadal 2019. La resta de sectors han mantingut les mateixes vendes respecte l'any anterior.



Resum Executiu per sectors:

- La majoria de consultats dels sectors **Tèxtil i Moda (75,76%)**, **Decoració i Llar (41,18%)**, **Electrònica i Tecnologies (66,67%)** i **Sector Altres (44,44%)** creuen que avançar l'inici de les promocions i els descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal afecta negativament al comerç. Mentre a la resta de sectors consultats (**Alimentació, Serveis i Sector Salut**) creuen que **avançar les promocions i els descomptes** abans de la campanya de Nadal **no els afecta ni positiva ni negativament**.

Pressupost mig del consumidor:

- Dels consultats del sector **Alimentació (54,84%)**, sector **Salut (36,36%)** i sector **Altres (46,27%)**, el **pressupost mig de compra** dels seus clients ha estat de **menys de 50€** durant aquesta campanya de Nadal. A la resta de sectors, els consultats han respost que el **pressupost mig de compra** del consumidor ha estat d'entre 50€ i 100€.

Digitalització:

- Durant la campanya de Nadal 2019-2020 **les eines o canals digitals més utilitzats** han estat les **Xarxes Socials (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)** a tots els sectors; **en segon lloc, la pàgina web SENSE botiga online**, excepte en els sectors **Tèxtil i Moda i Decoració i Llar**, on la segona eina o canal digital més utilitzat durant aquesta campanya de Nadal ha estat la **pàgina web AMB botiga Online**.
 - Dels consultats que han utilitzat alguna eina o canal digital durant la campanya de Nadal, **la majoria de tots els sectors**, han respost que **la seva utilització** els ha suposat **unes poques més vendes** (Sector Serveis, Tèxtil i Moda, i Sector Decoració i Llar) o **no els ha suposat més vendes** (Sector Electrònica i Tecnologies, Sector Salut i Sector Alimentació).
 - El consultats del **sector Altres (37,31%)** és l'únic sector on la utilització d'eines o canals digitals els ha suposat **bastantes més vendes**.



Resum Executiu per sectors:

Digitalització:

- Dels consultats a tots els sectors, han respost que la venda online o el comerç electrònic afecta negativament al seu comerç: Alimentació (36,67%); Serveis (37,50%); Tèxtil i Moda (79,66%); Decoració i Llar (64,71%); Electrònica i Tecnologia (83,33%); Sector Salut (60%) i Sector Altres (50%).

Previsions de futur:

- Pel que fa a les previsions de futur del petit comerç, els consultats de tots els sectors, creuen que d'aquí a un any la situació del seu negoci continuarà sent la mateixa que ara i que no augmentarà ni disminuirà el seu volum de negoci: Alimentació (44,83%); Tèxtil i Moda (45,76%); Decoració i Llar (82,35%); Electrònica i Tecnologia (83,33%); Sector Salut (30%) i Sector Altres (45,34%). La majoria de consultats del sector Serveis han respost que d'aquí a un any preveuen que la situació millorarà i augmentarà el seu volum de negoci (43,75%)



RESULTATS DE LA CONSULTA SOBRE CAMPANYA DE NADAL 2019 I REBAIXES 2020 (Resum per províncies)

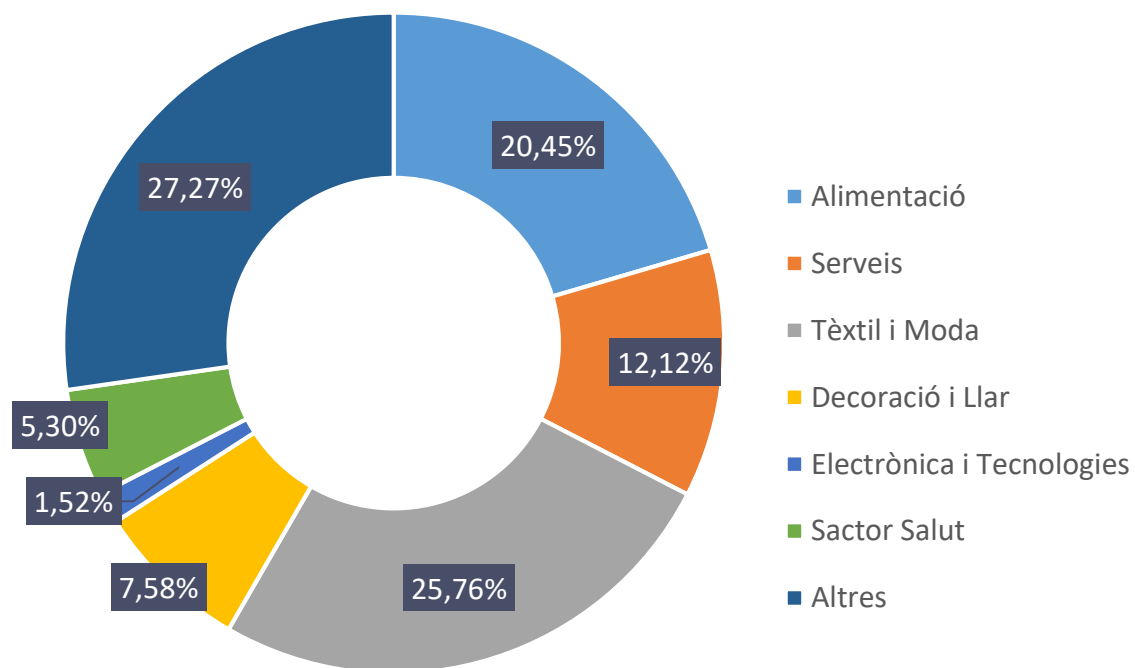


PROVÍNCIA DE BARCELONA



Província de Barcelona

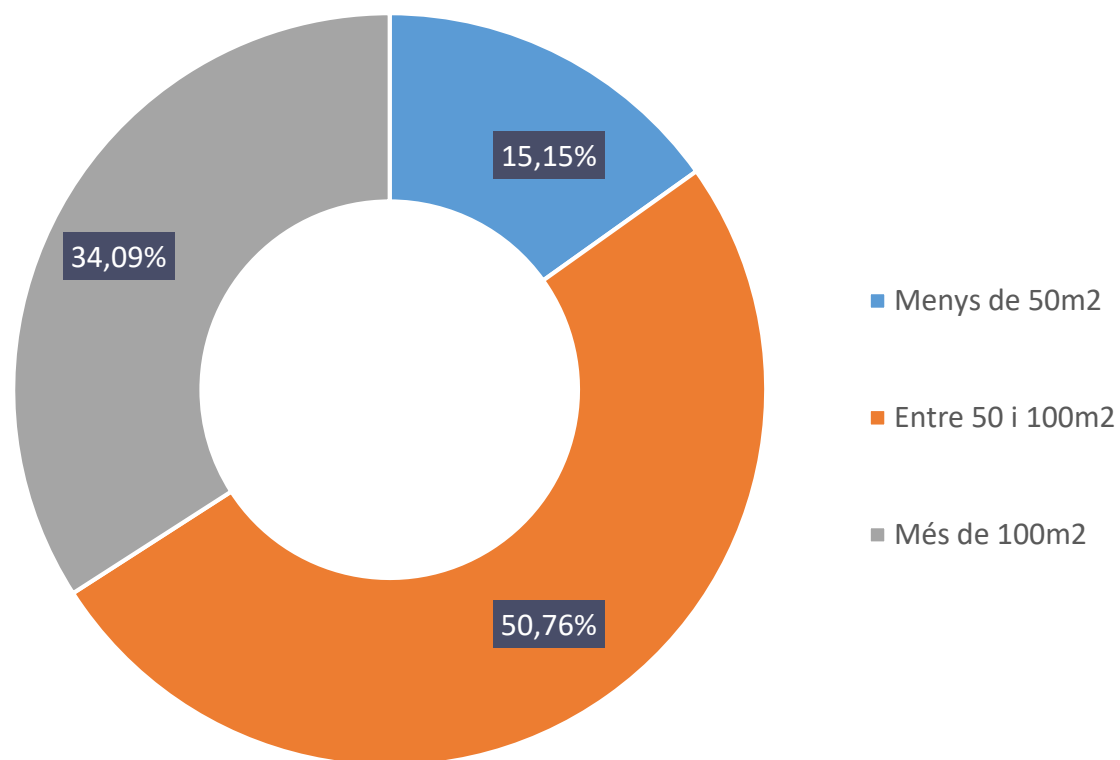
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Barcelona

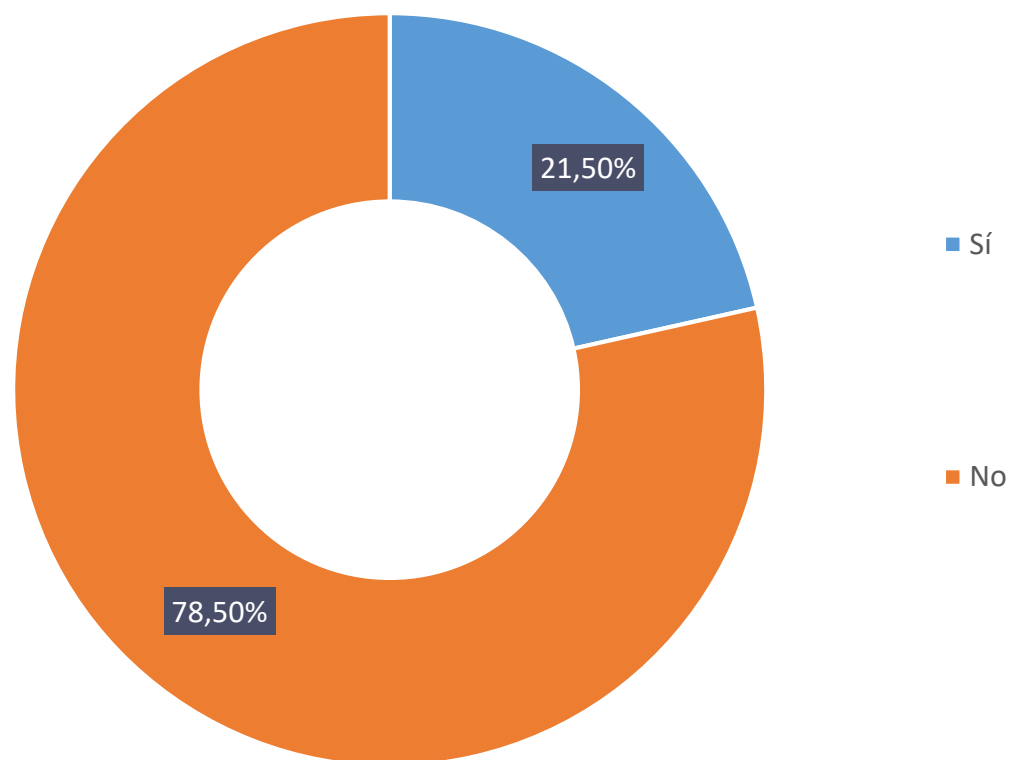
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Barcelona

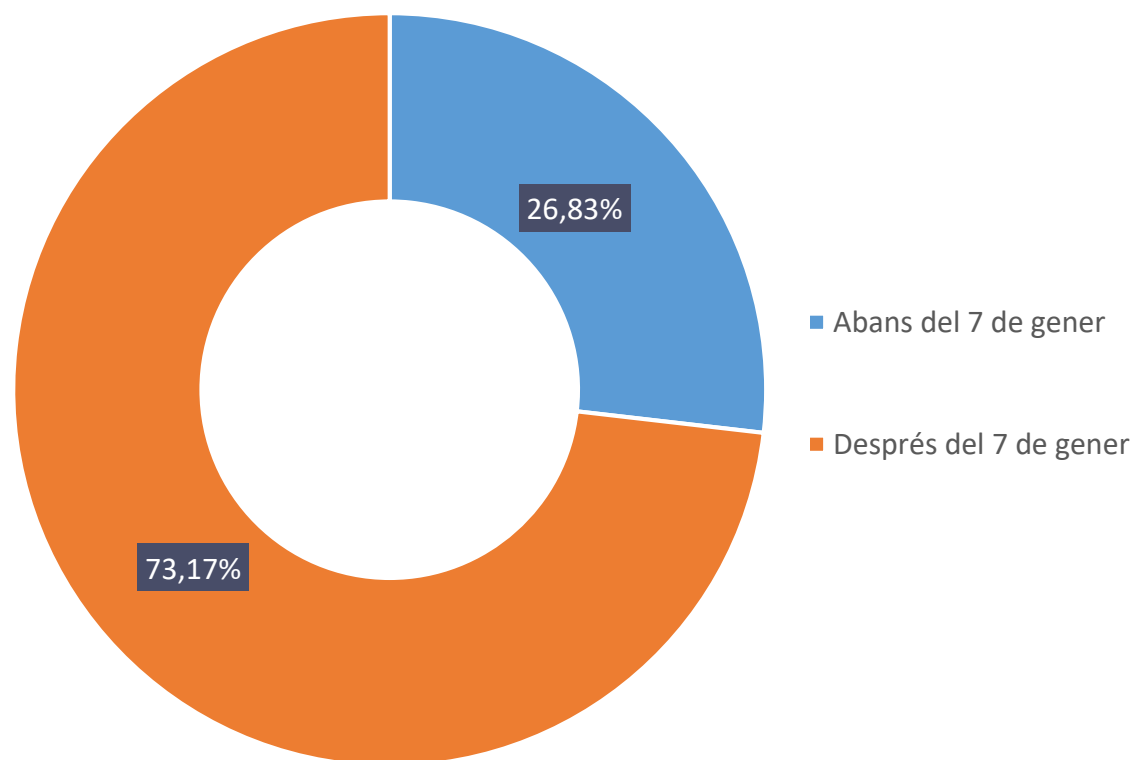
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Província de Barcelona

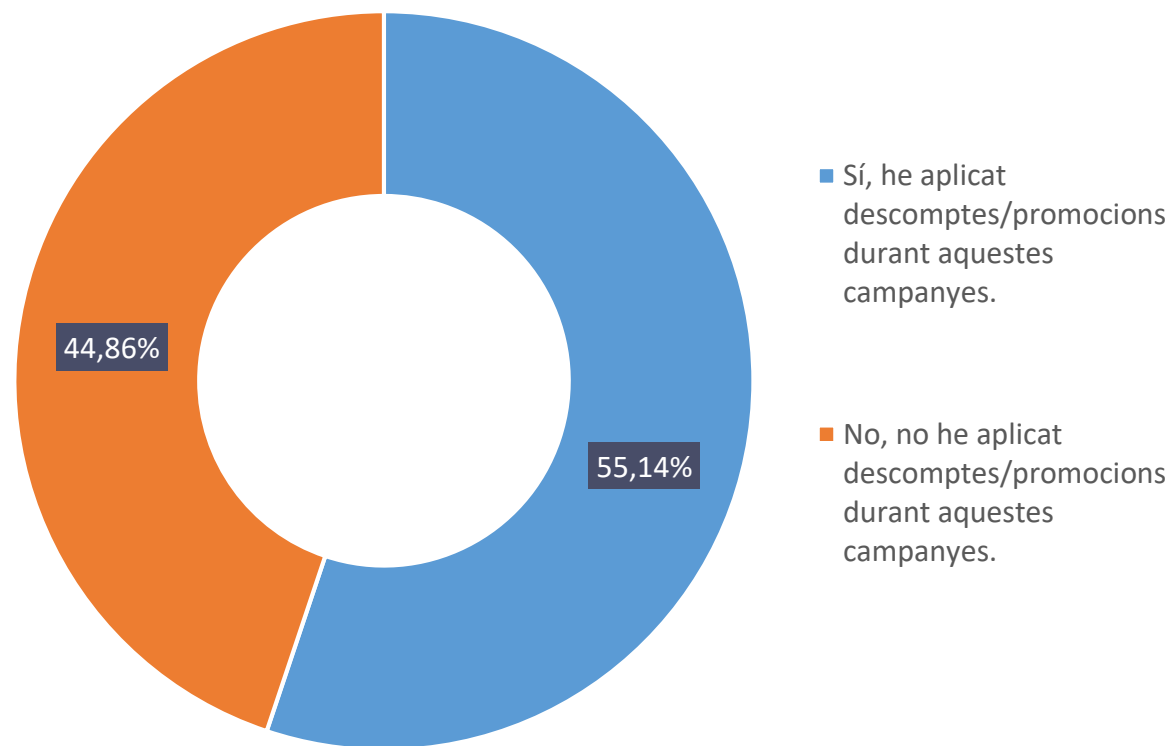
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Província de Barcelona

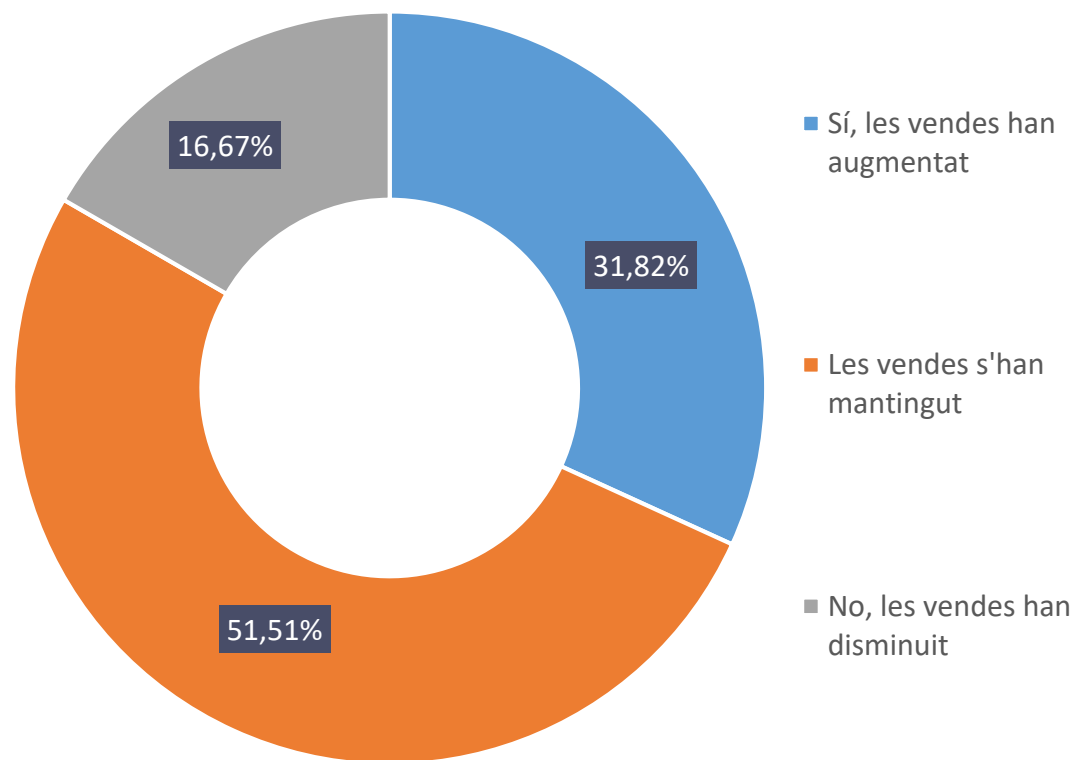
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Barcelona

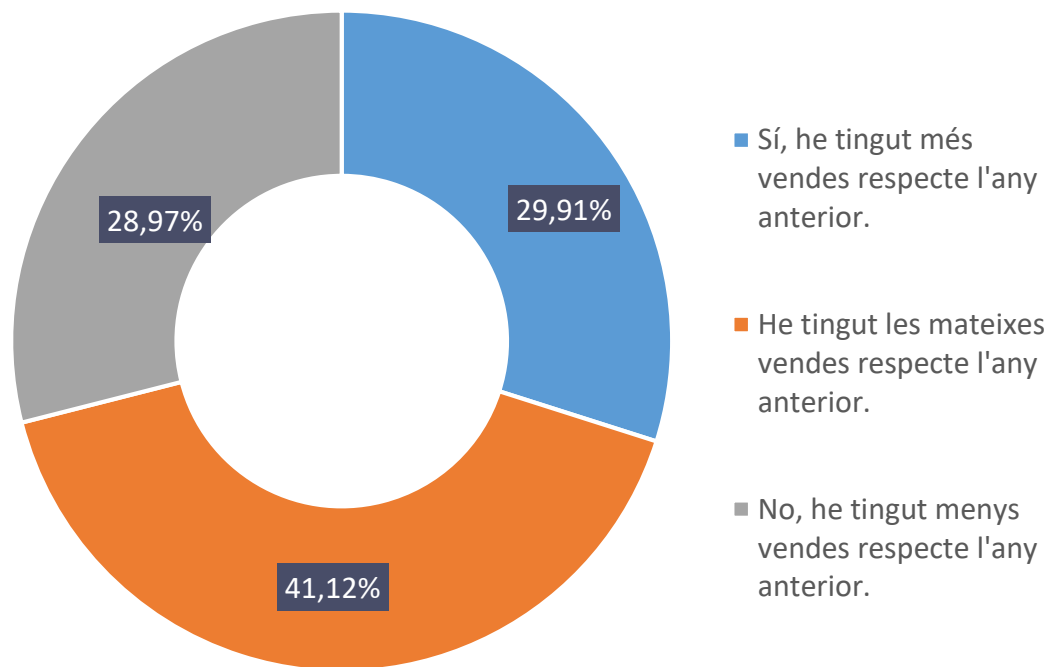
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Barcelona

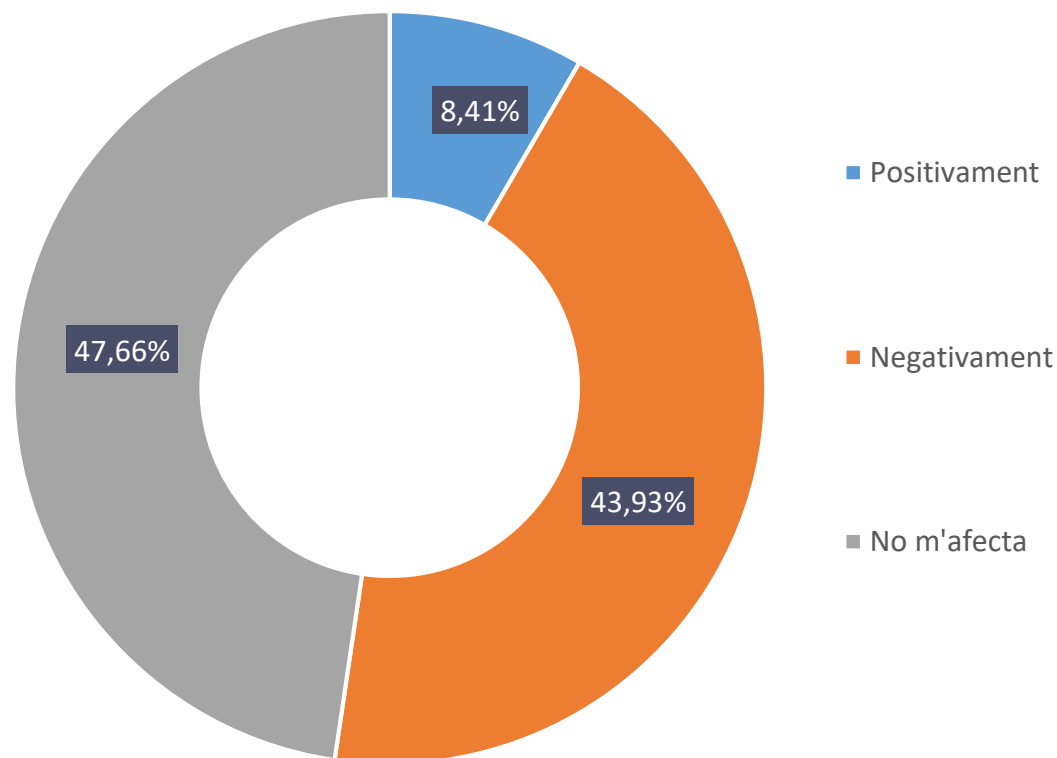
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Barcelona

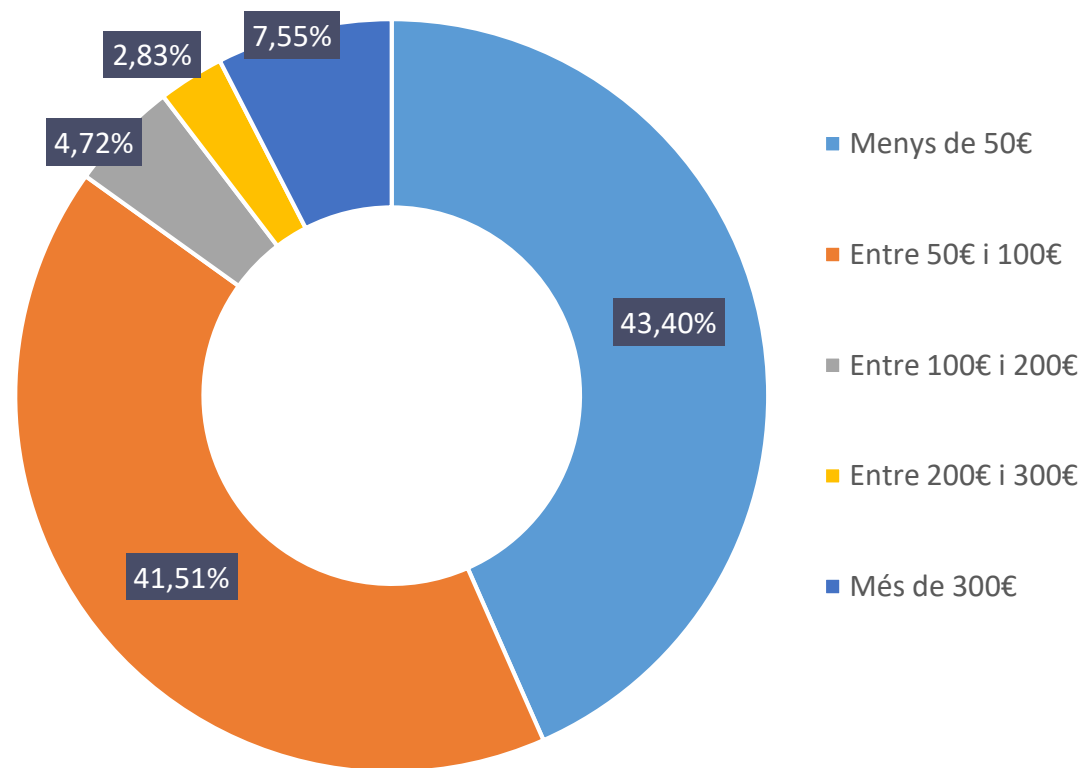
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Província de Barcelona

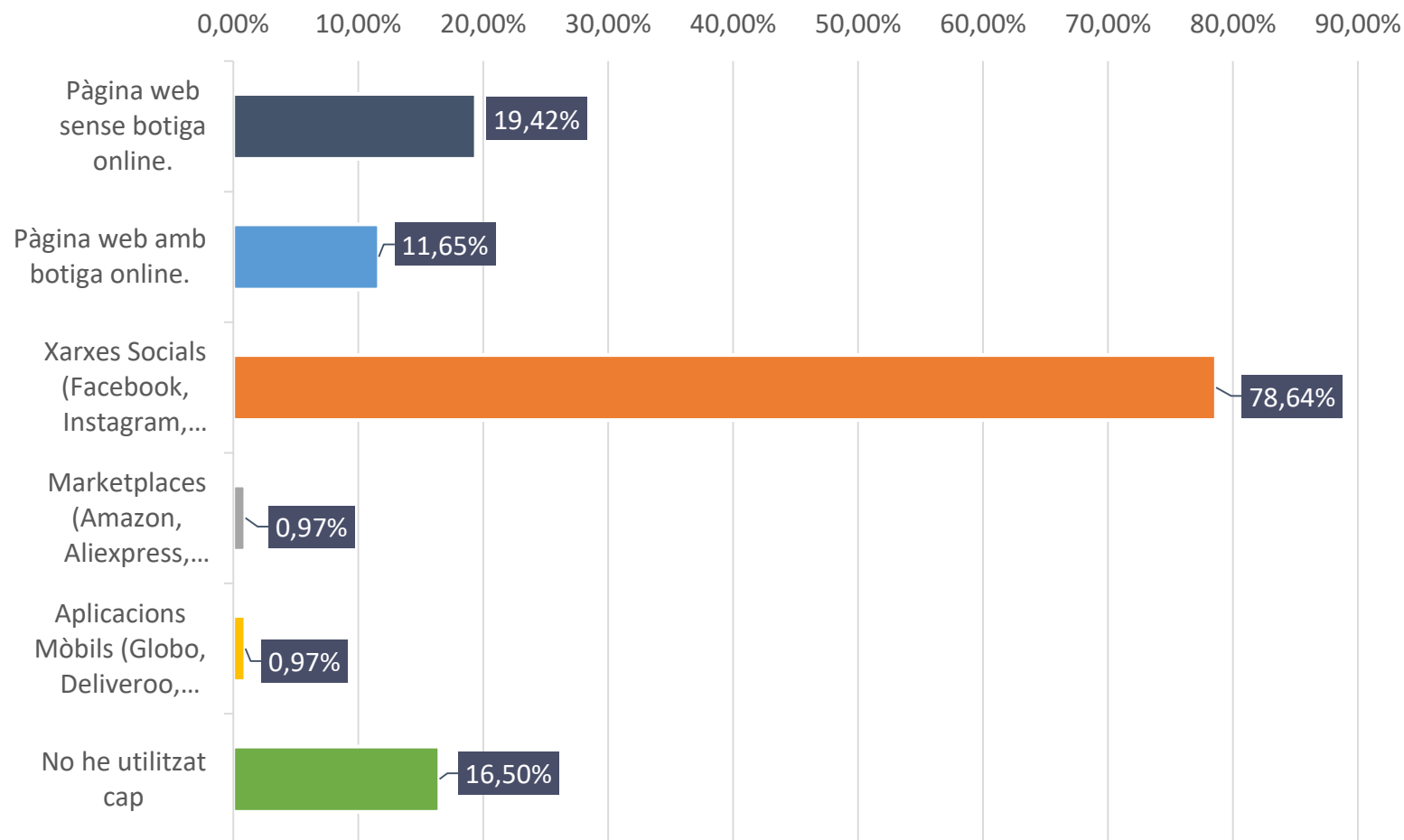
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Província de Barcelona

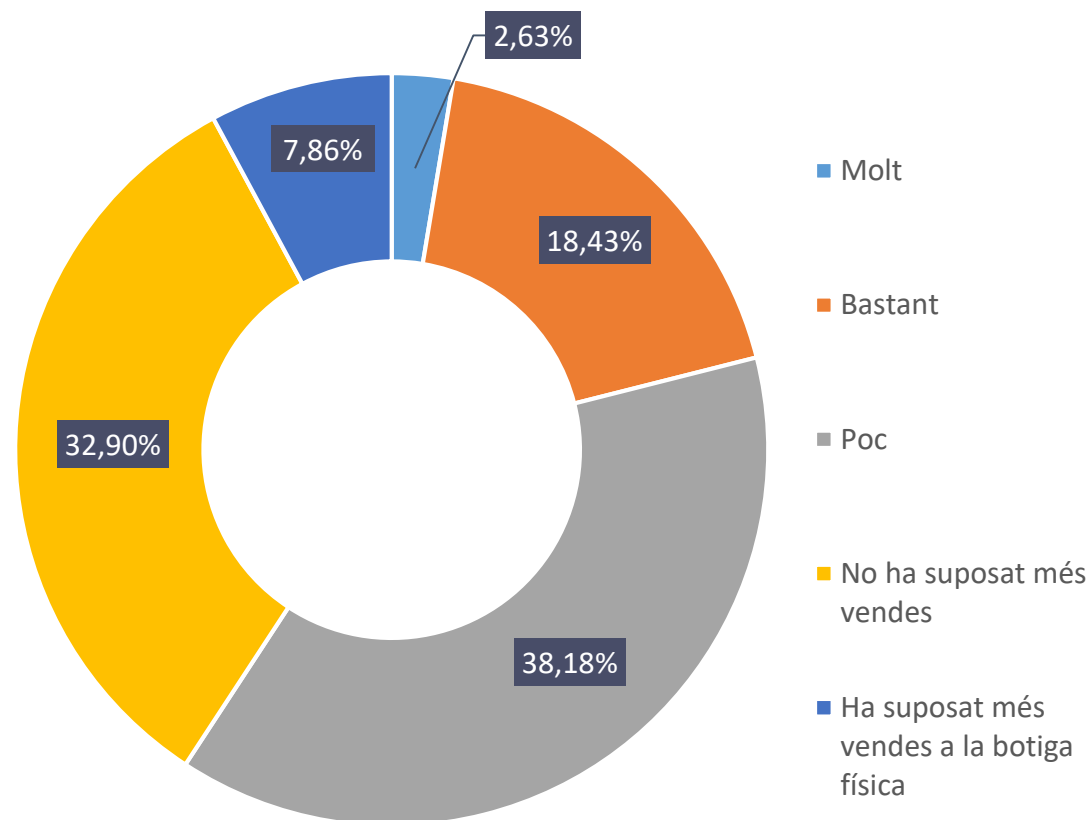
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Província de Barcelona

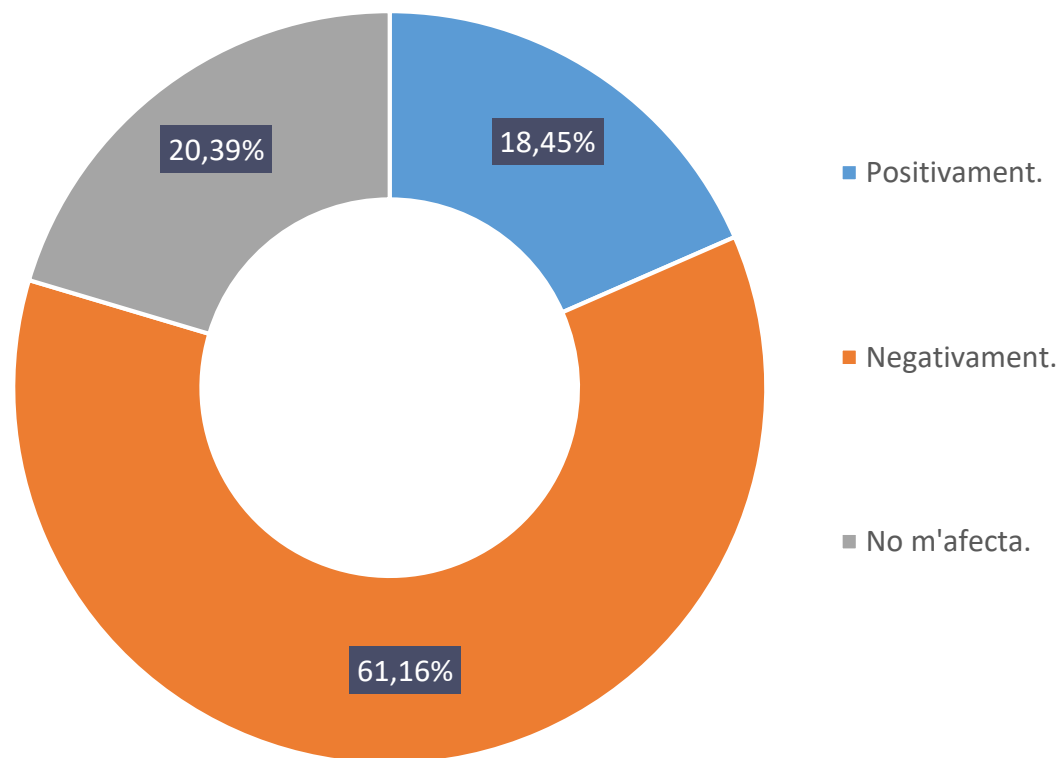
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Província de Barcelona

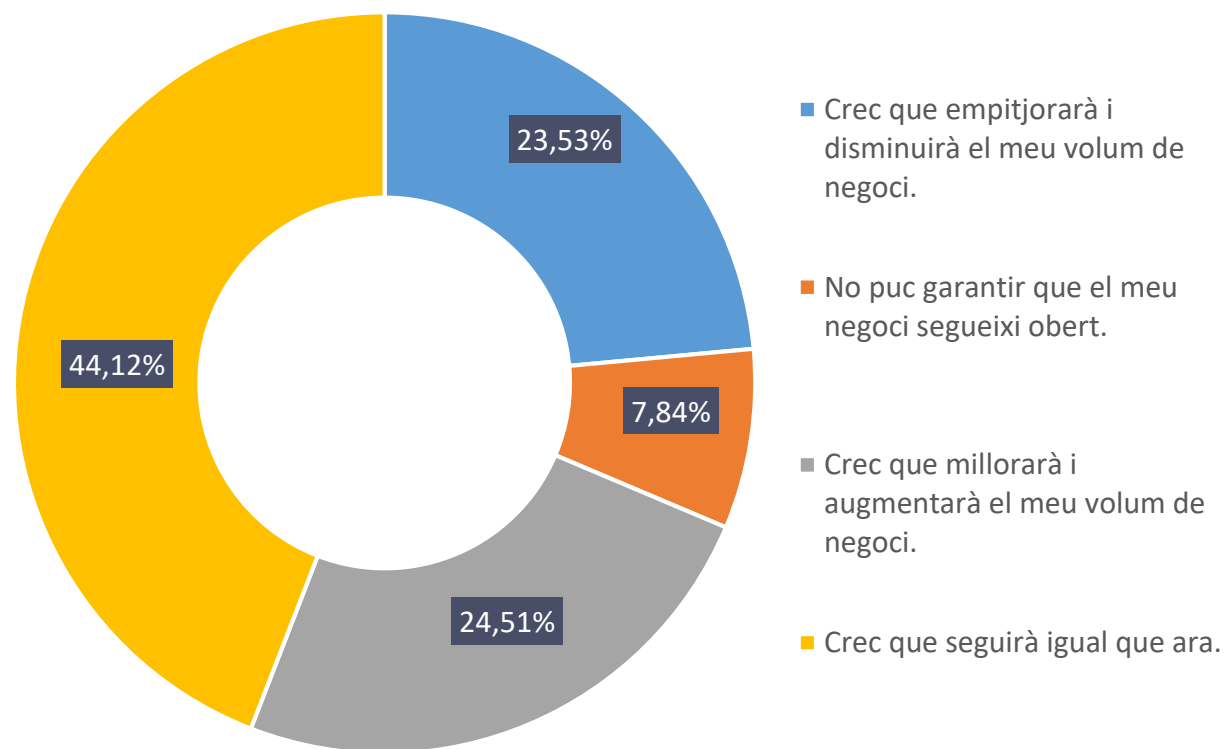
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Província de Barcelona

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



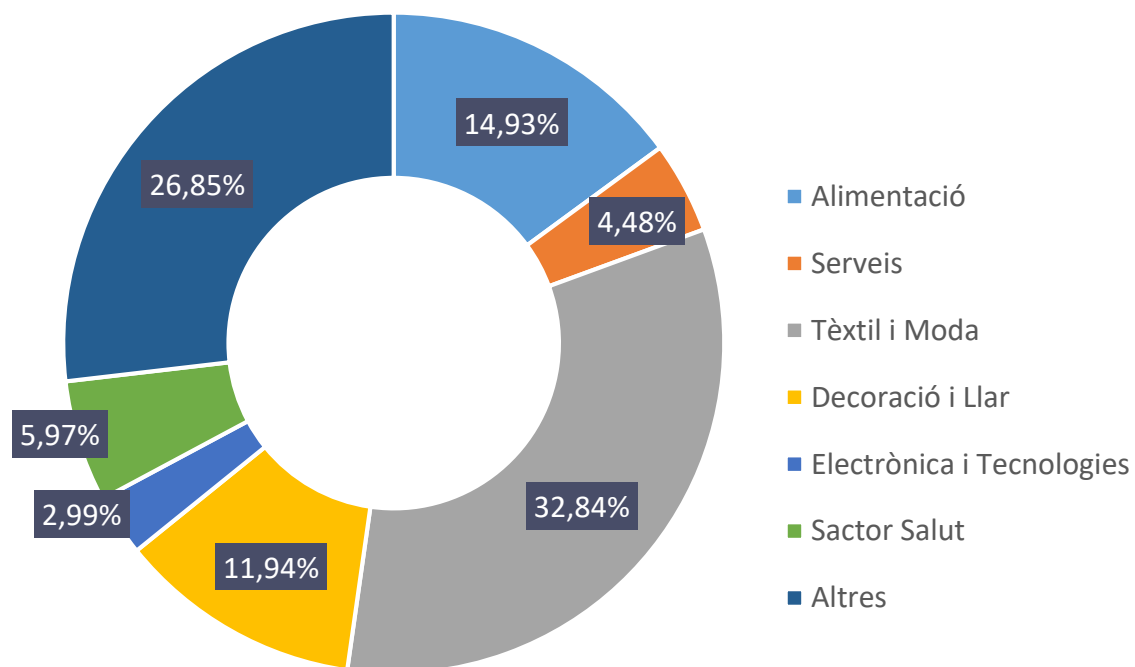


PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Província de Tarragona

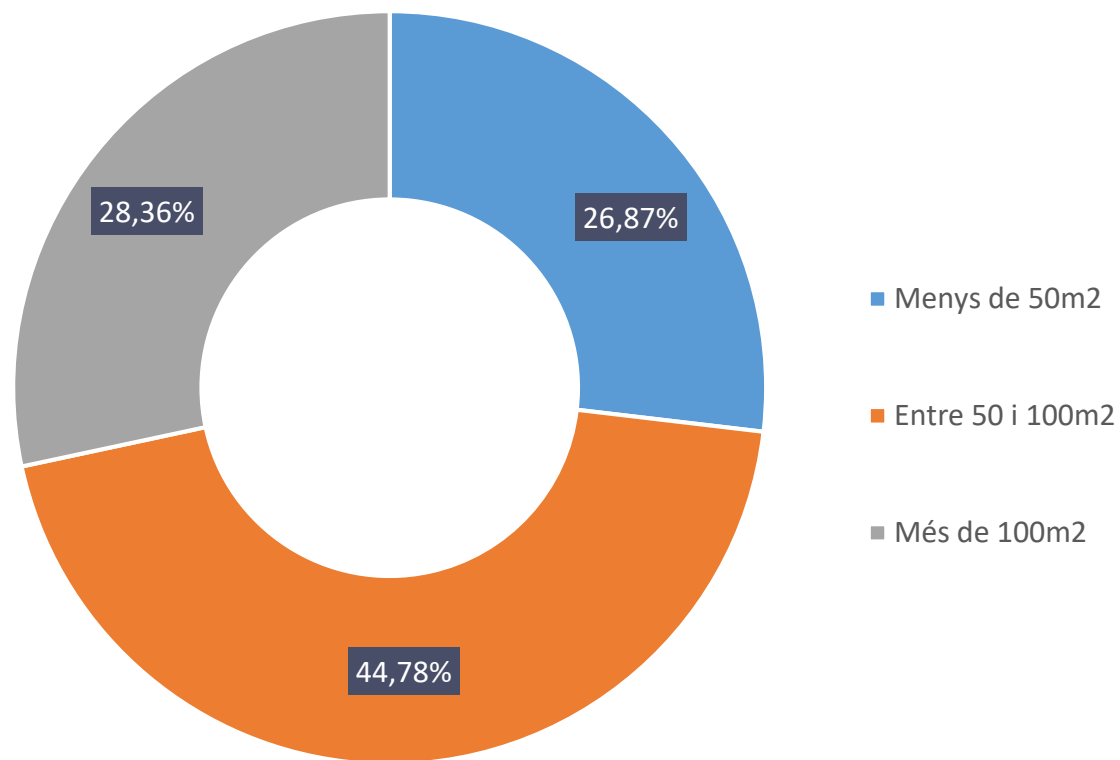
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Tarragona

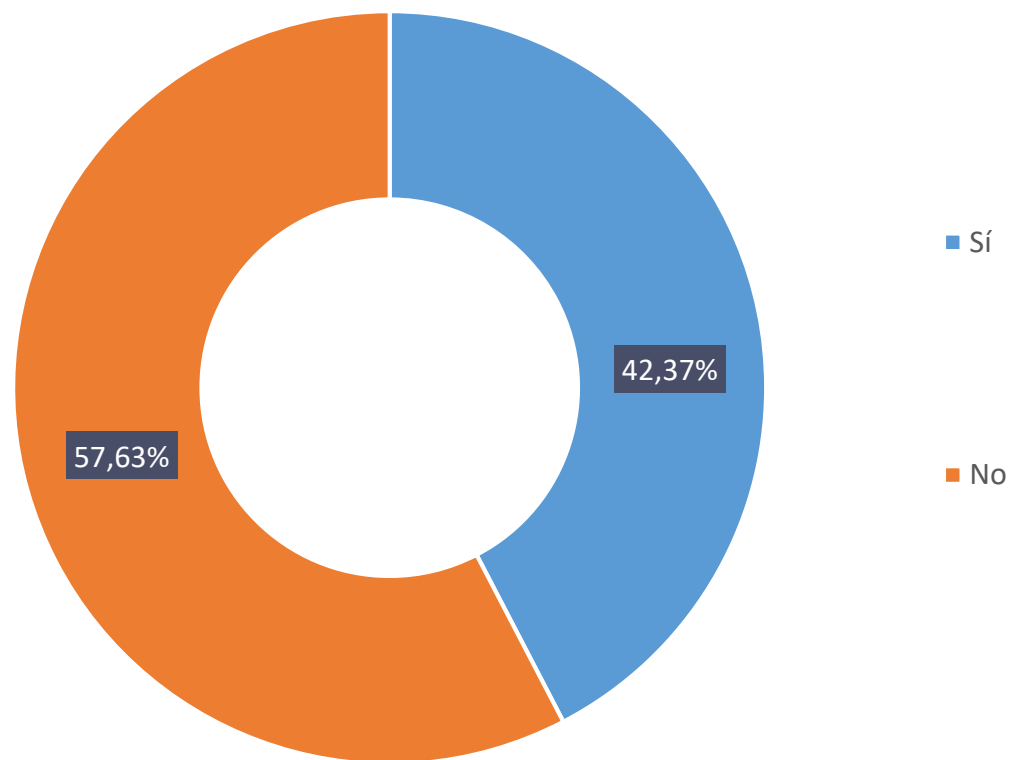
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Tarragona

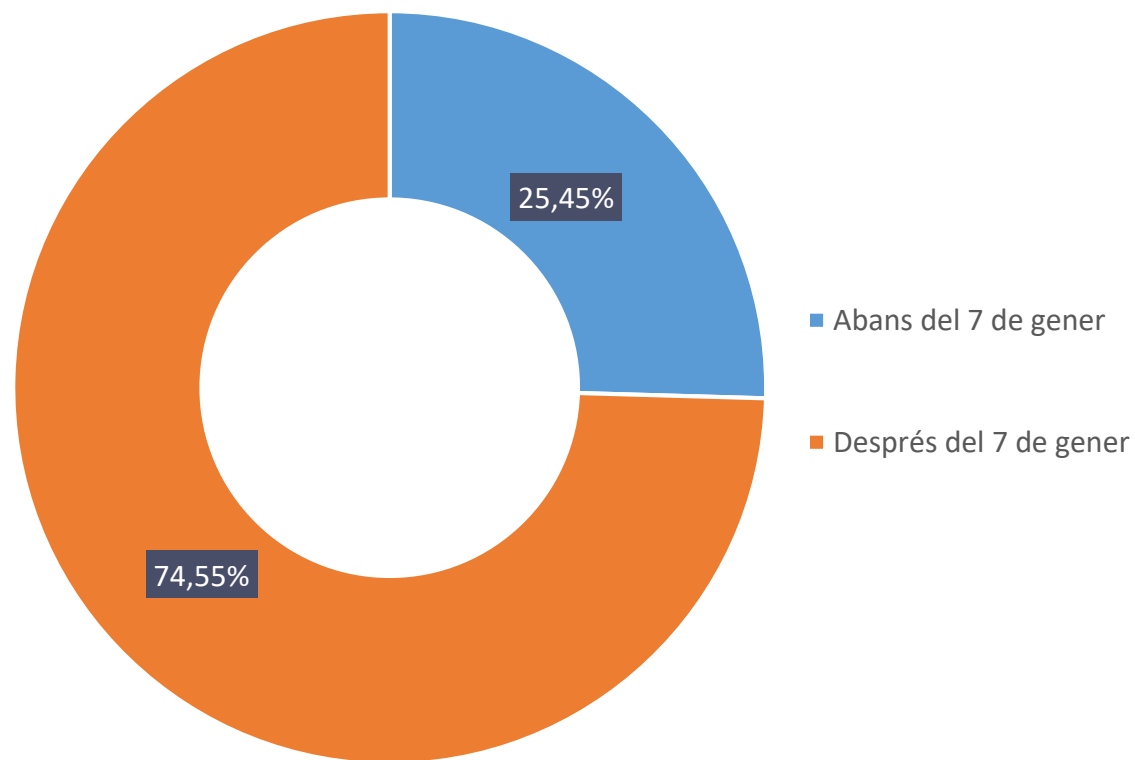
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Província de Tarragona

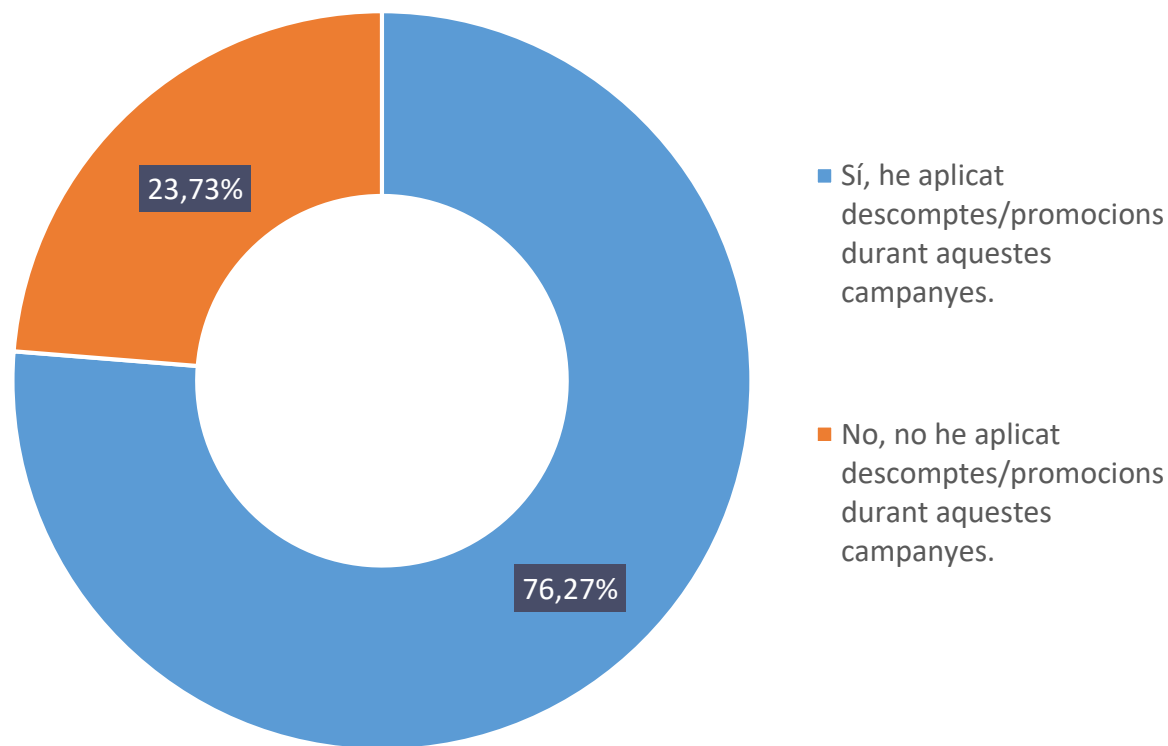
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Província de Tarragona

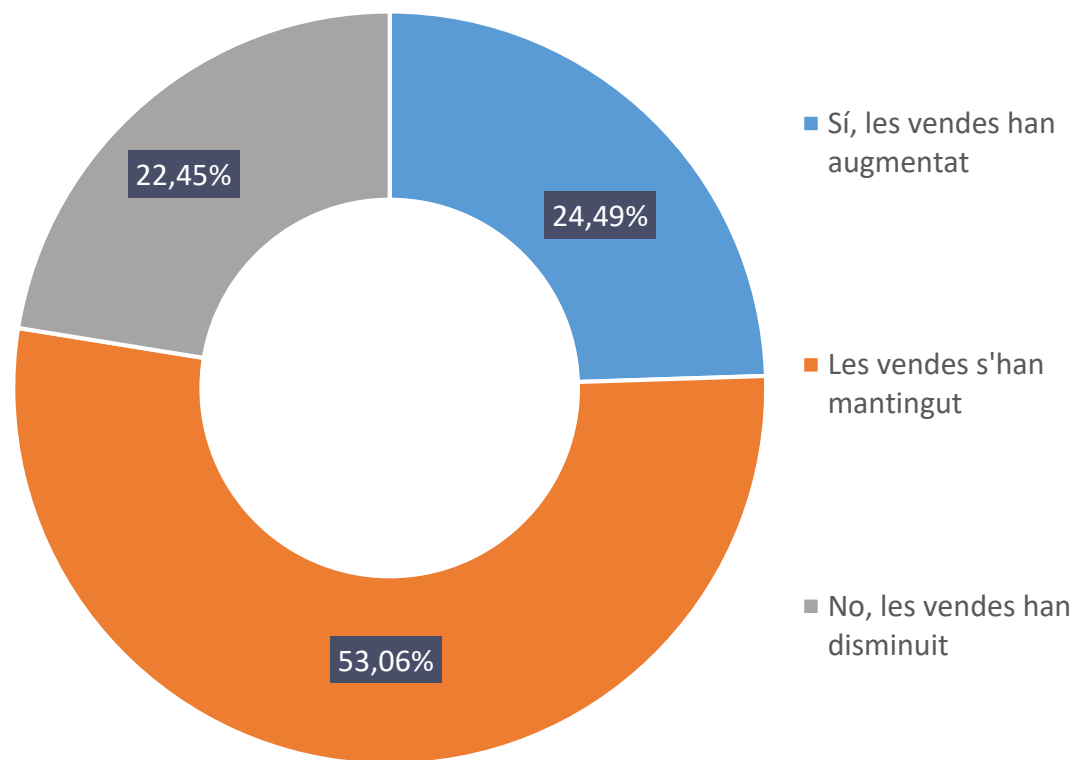
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Tarragona

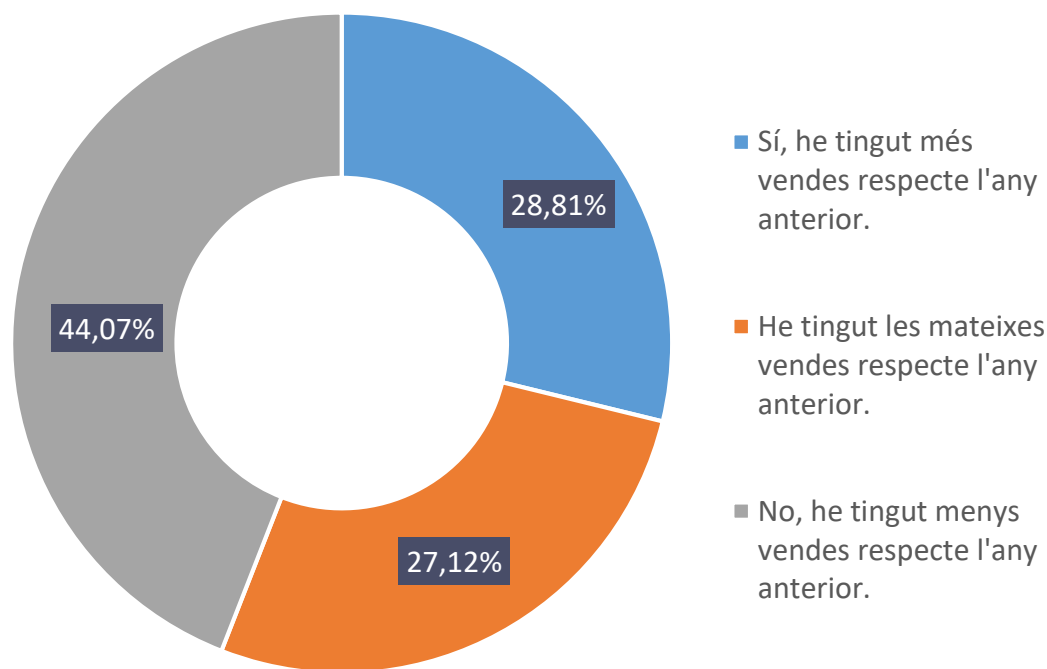
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Tarragona

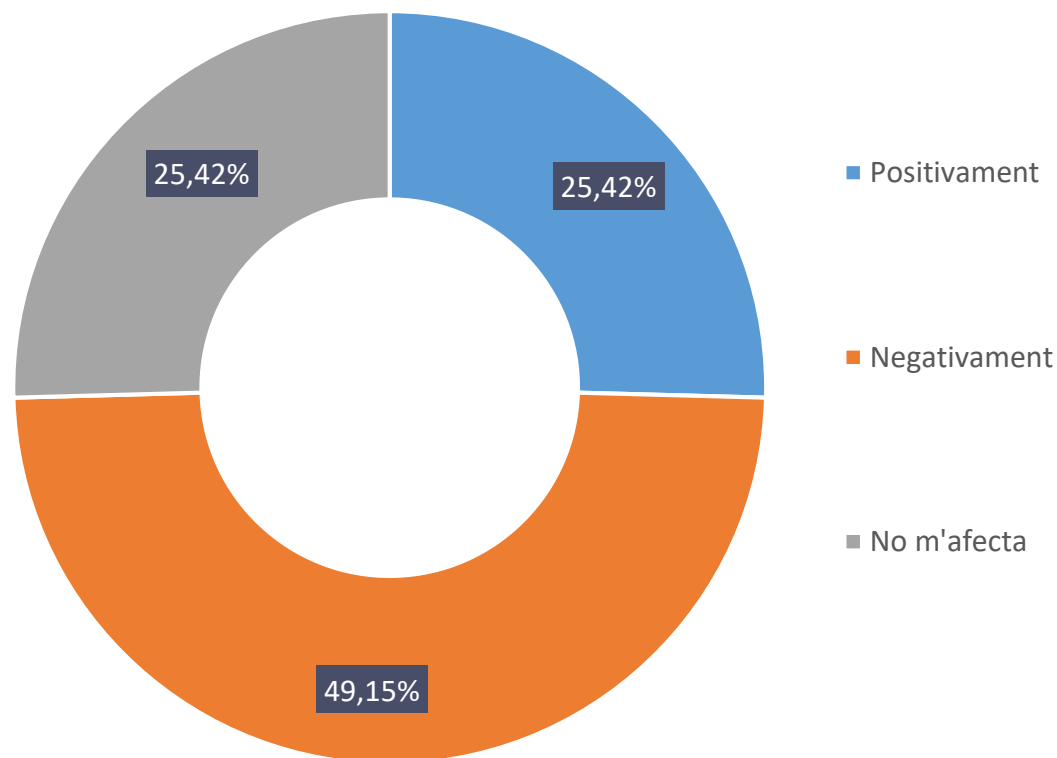
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Tarragona

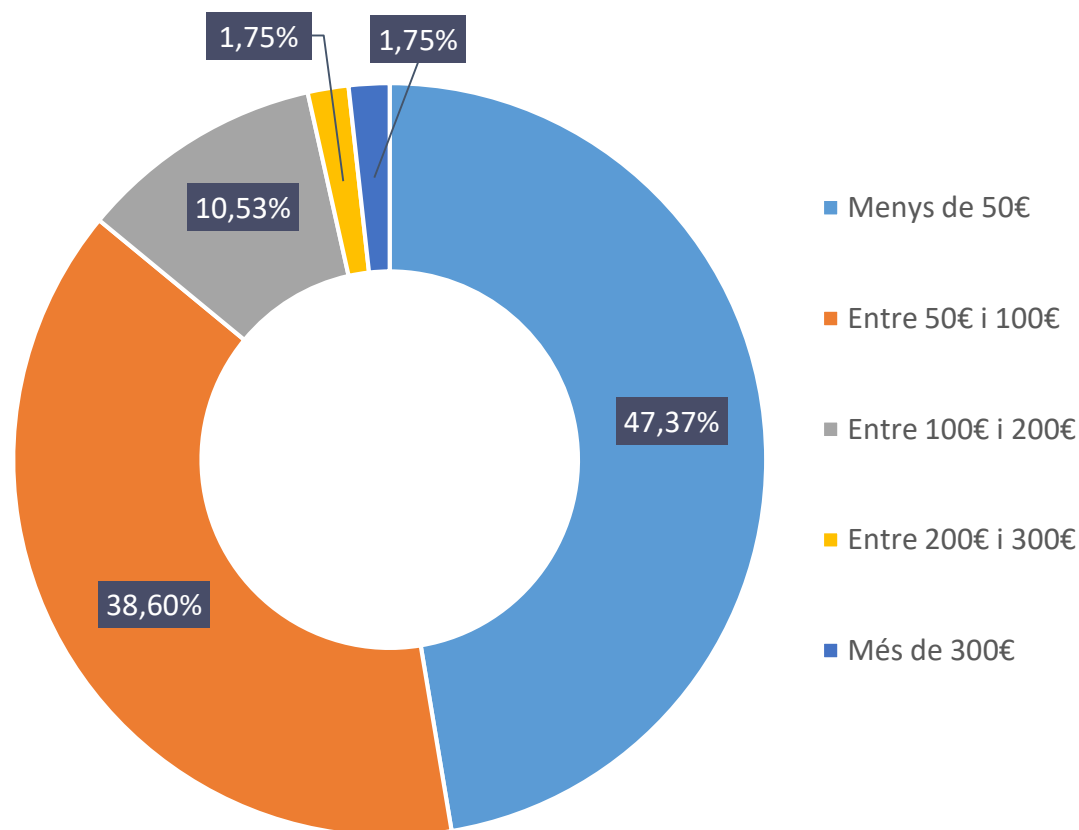
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Província de Tarragona

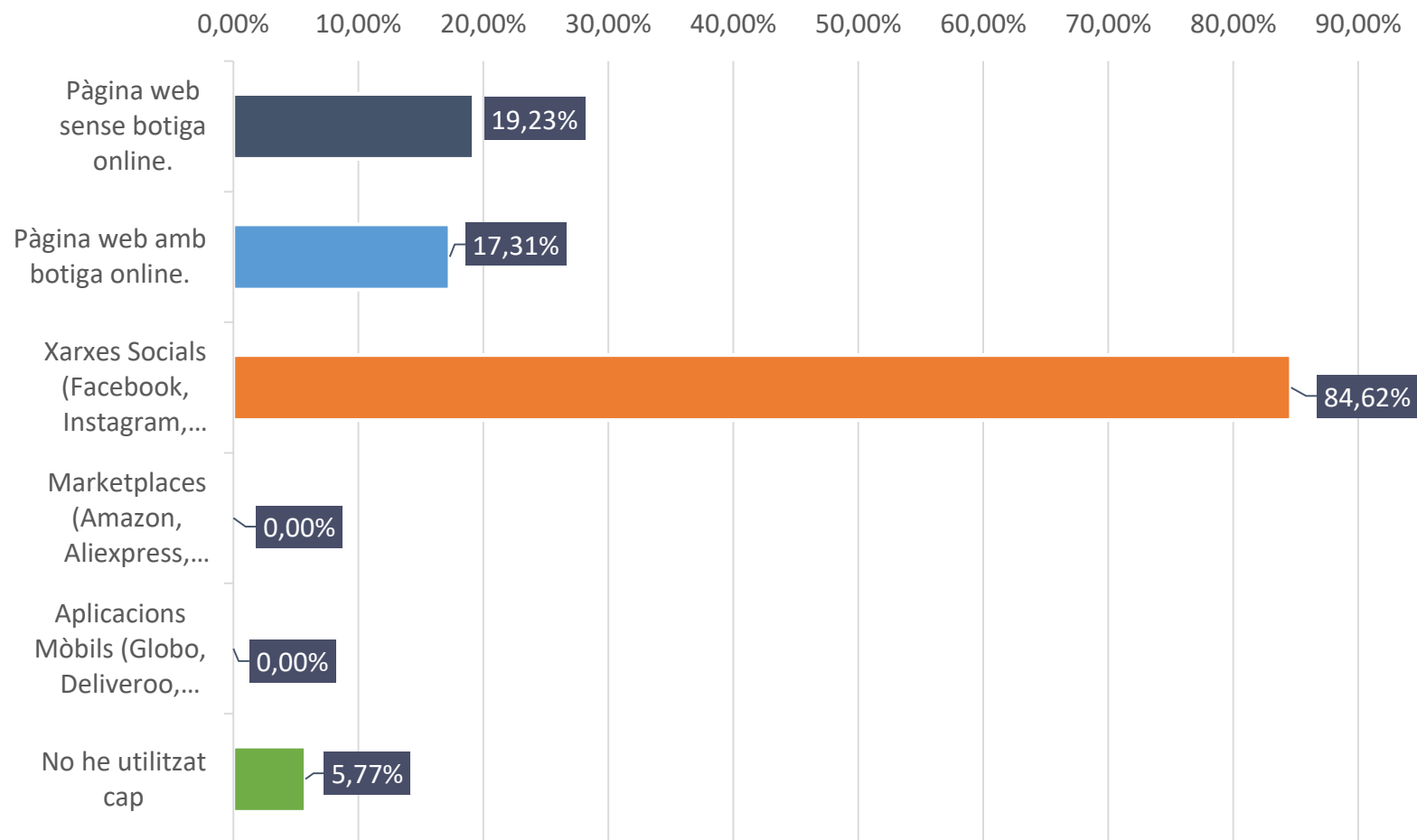
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Província de Tarragona

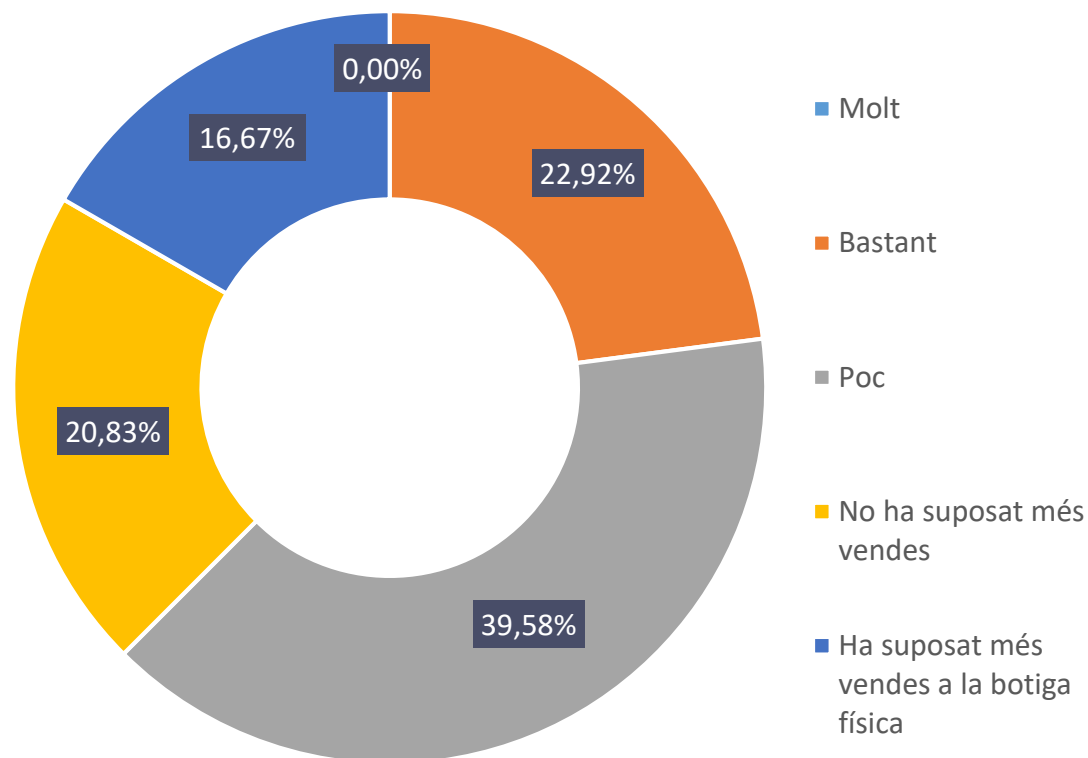
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Província de Tarragona

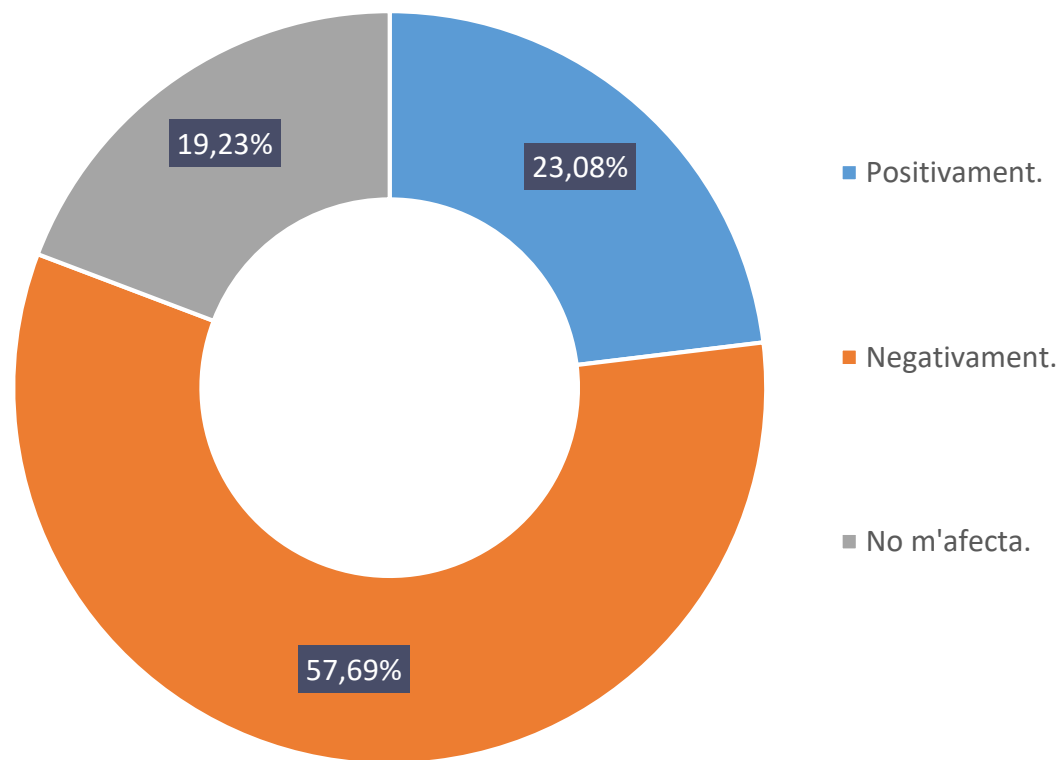
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Província de Tarragona

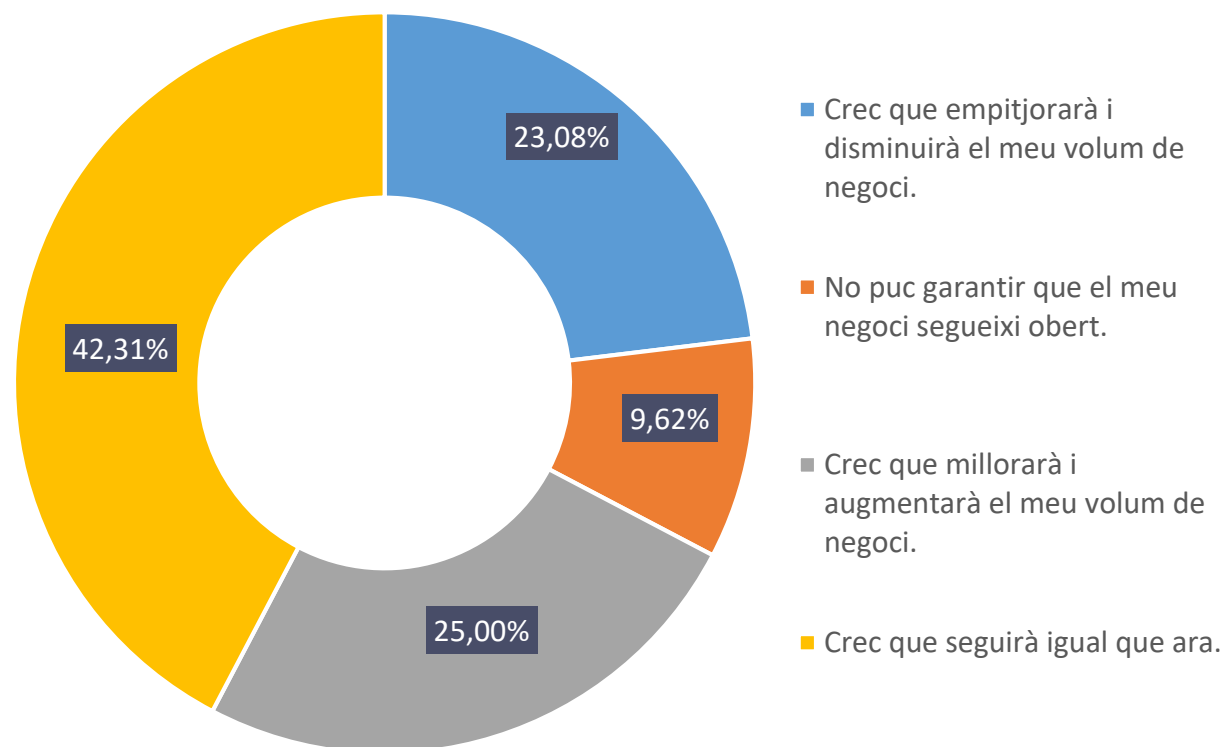
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Província de Tarragona

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



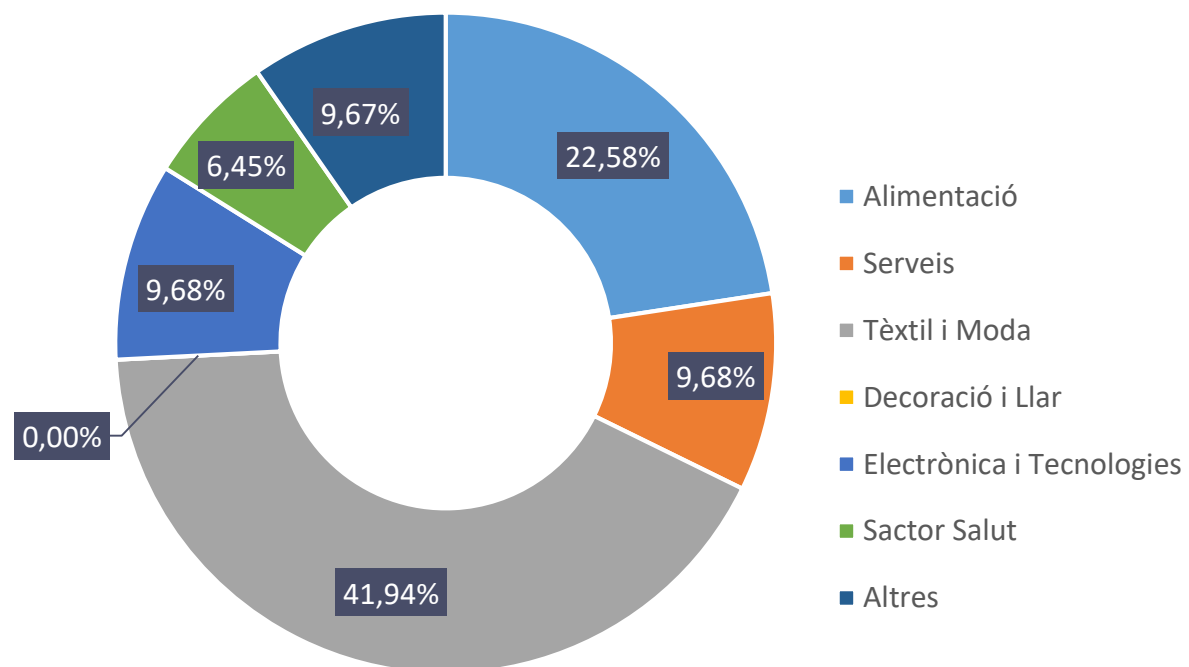


PROVÍNCIA DE LLEIDA



Província de Lleida

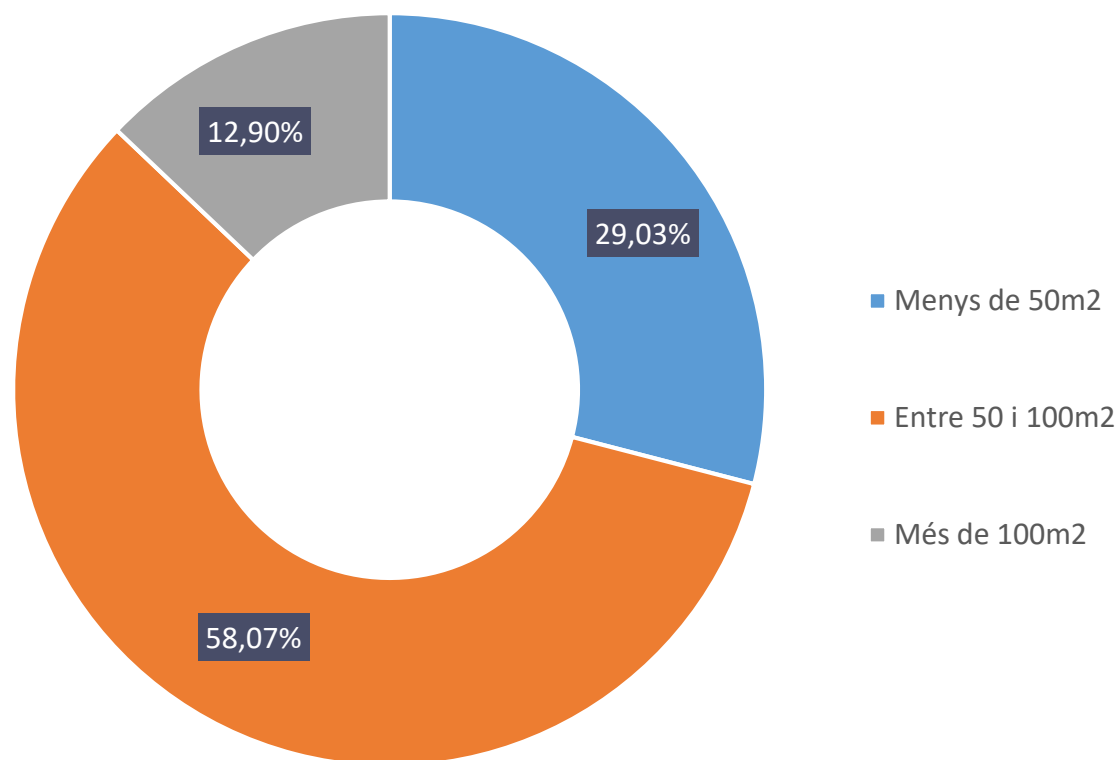
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Lleida

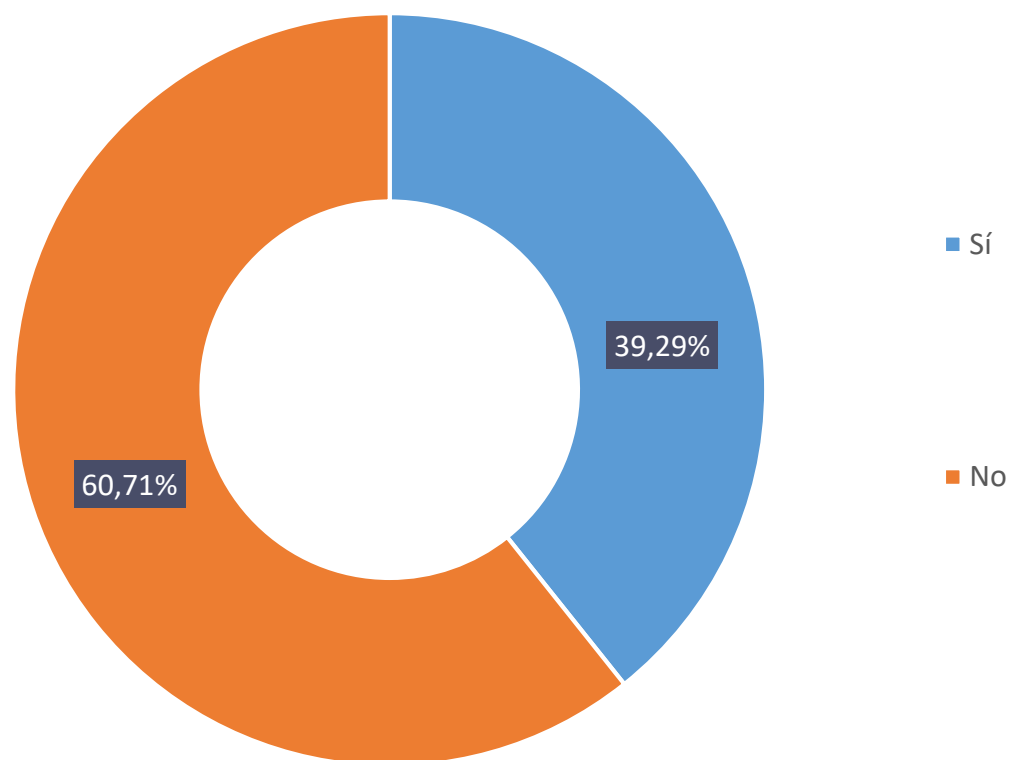
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Lleida

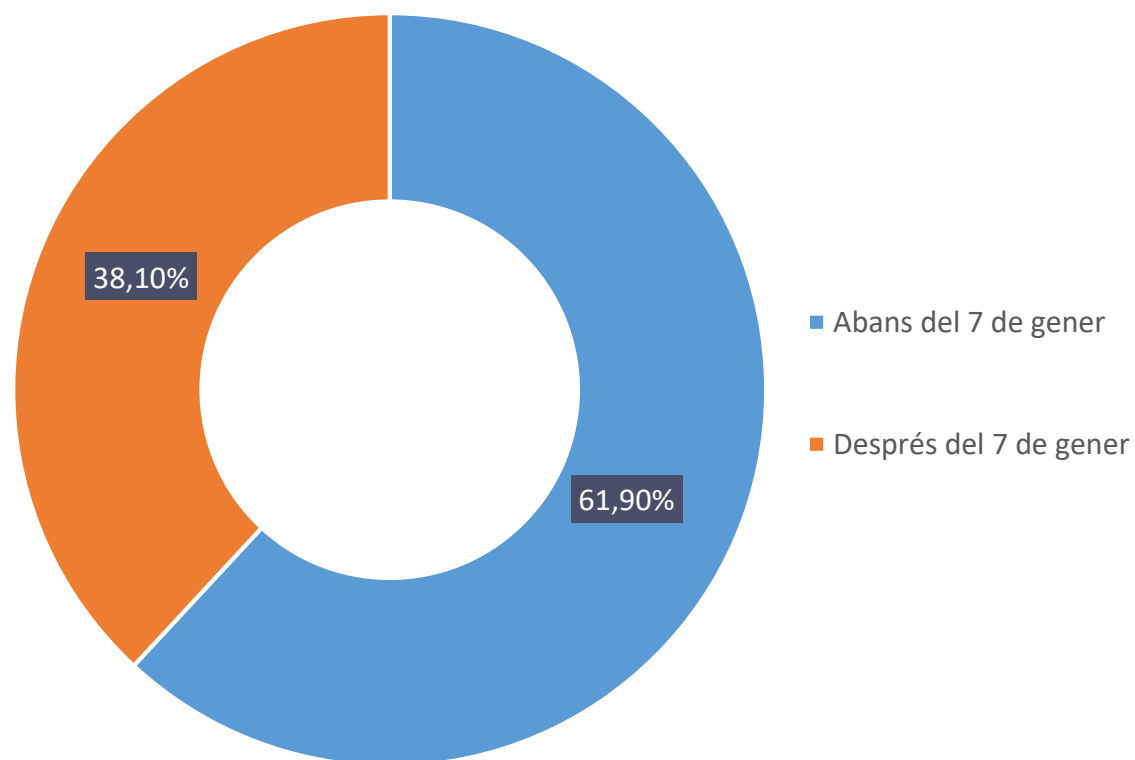
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Província de Lleida

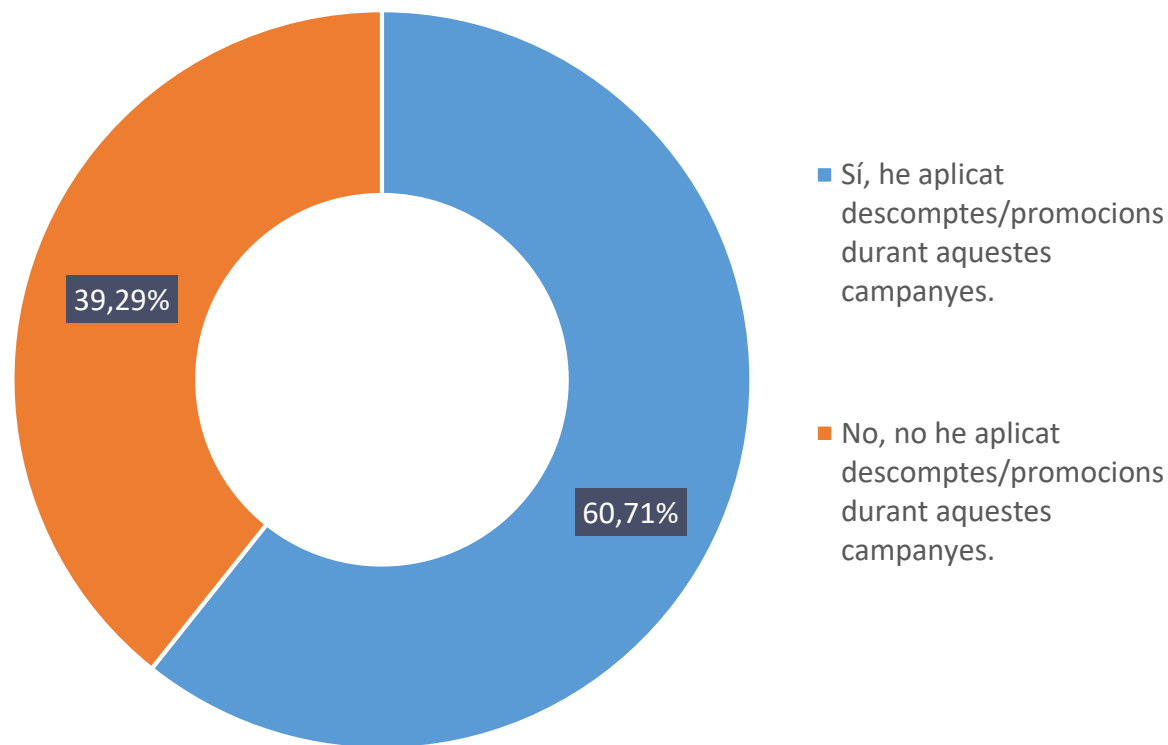
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Província de Lleida

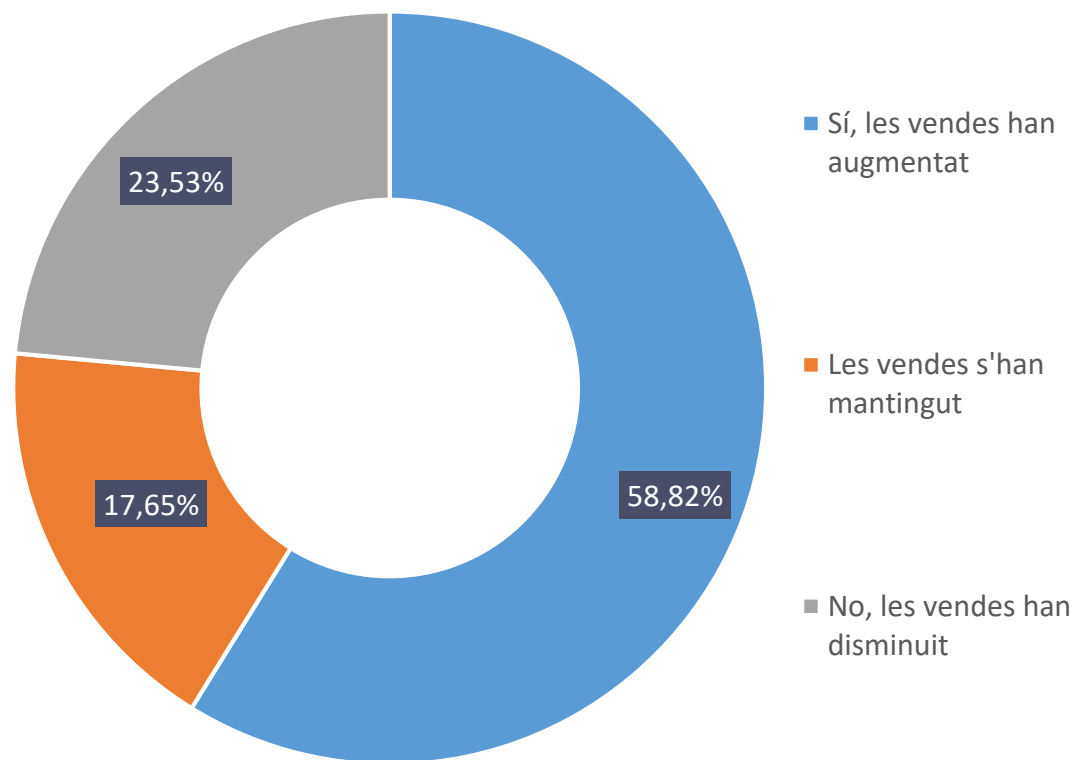
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Lleida

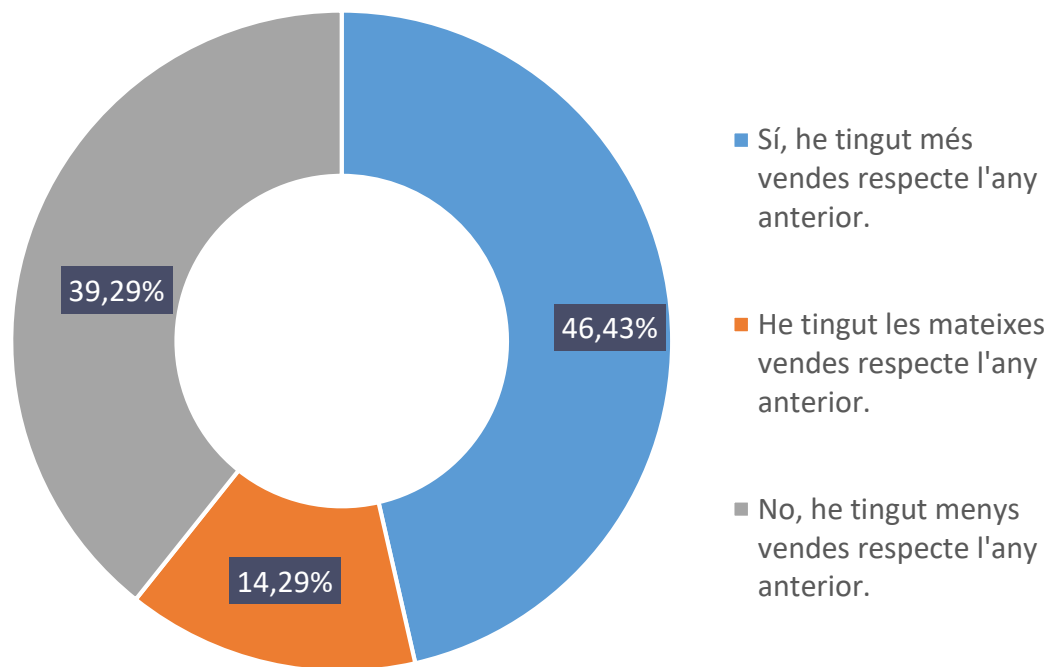
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Lleida

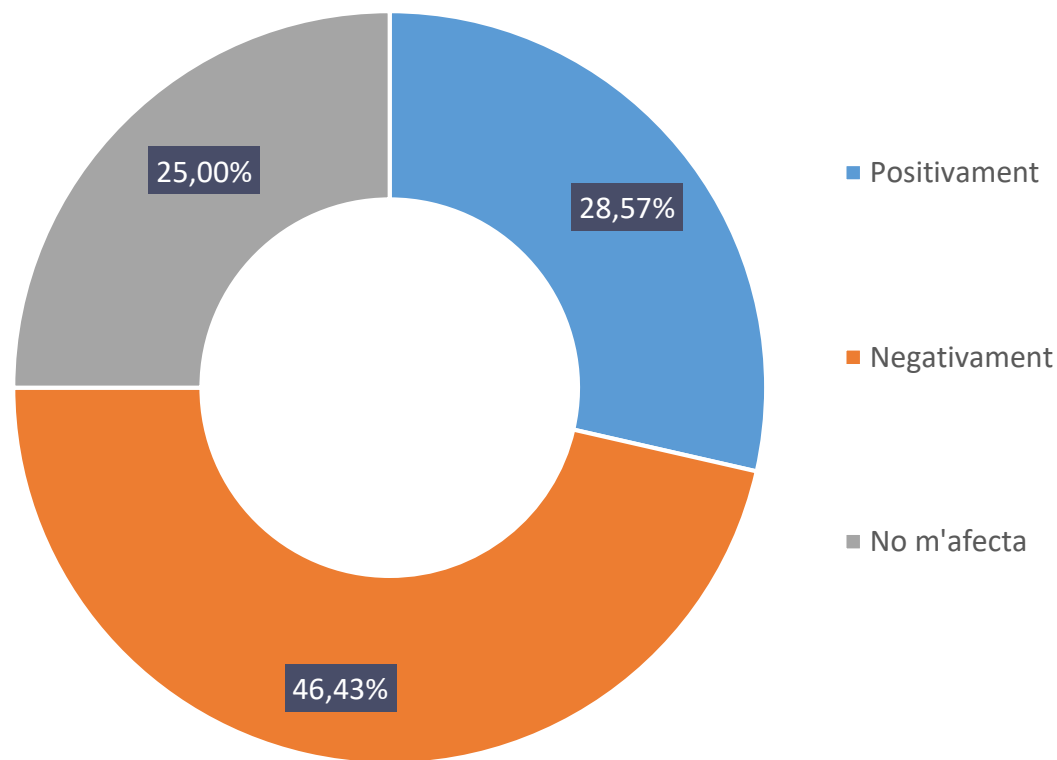
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Lleida

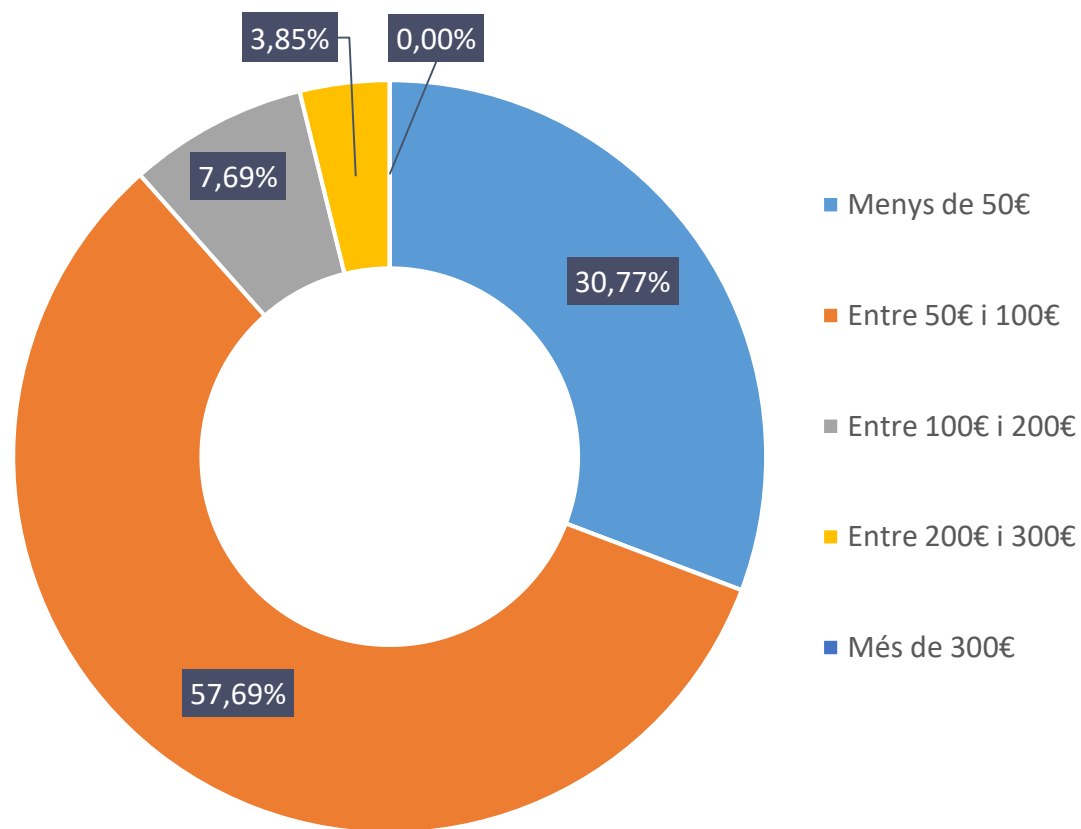
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Província de Lleida

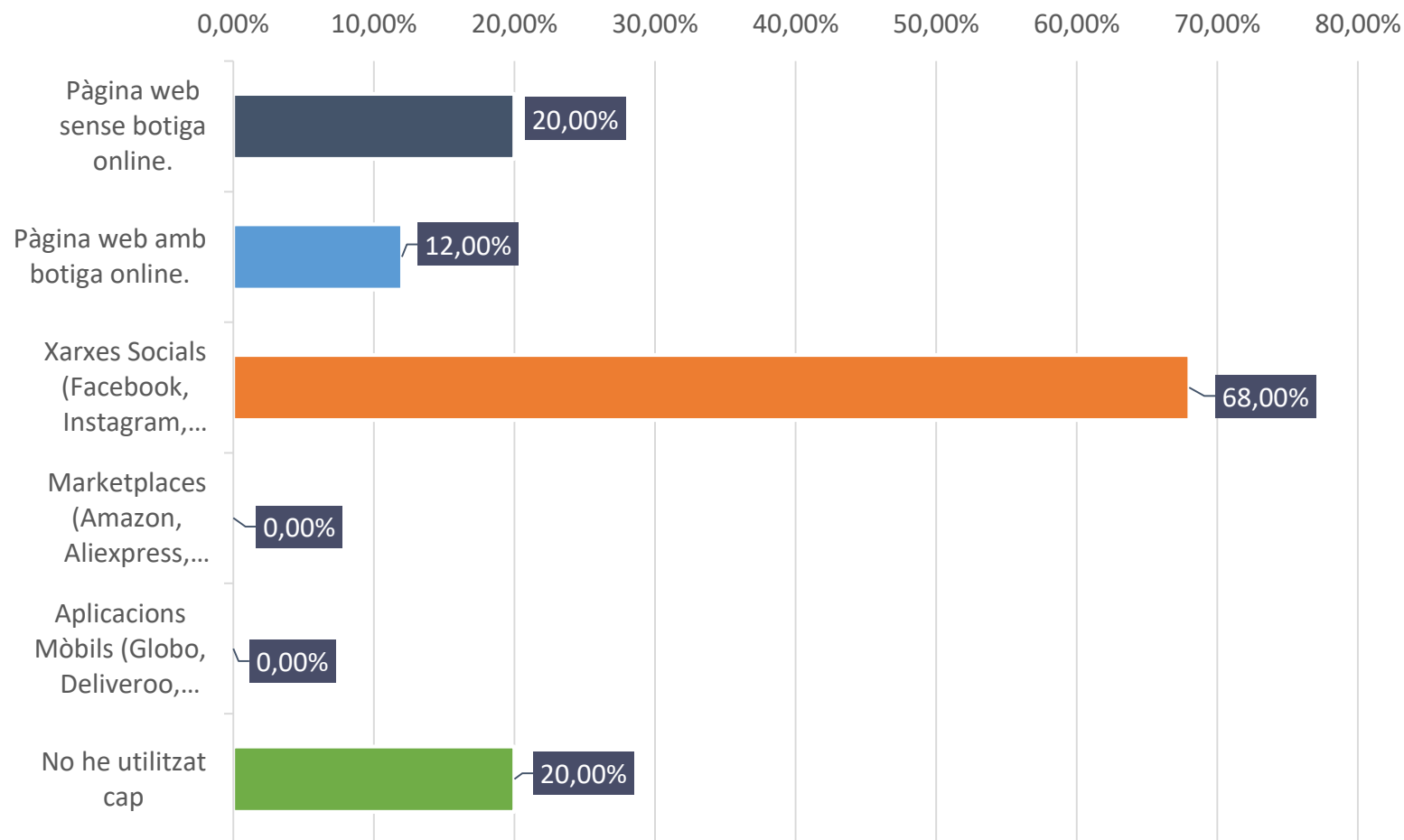
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Província de Lleida

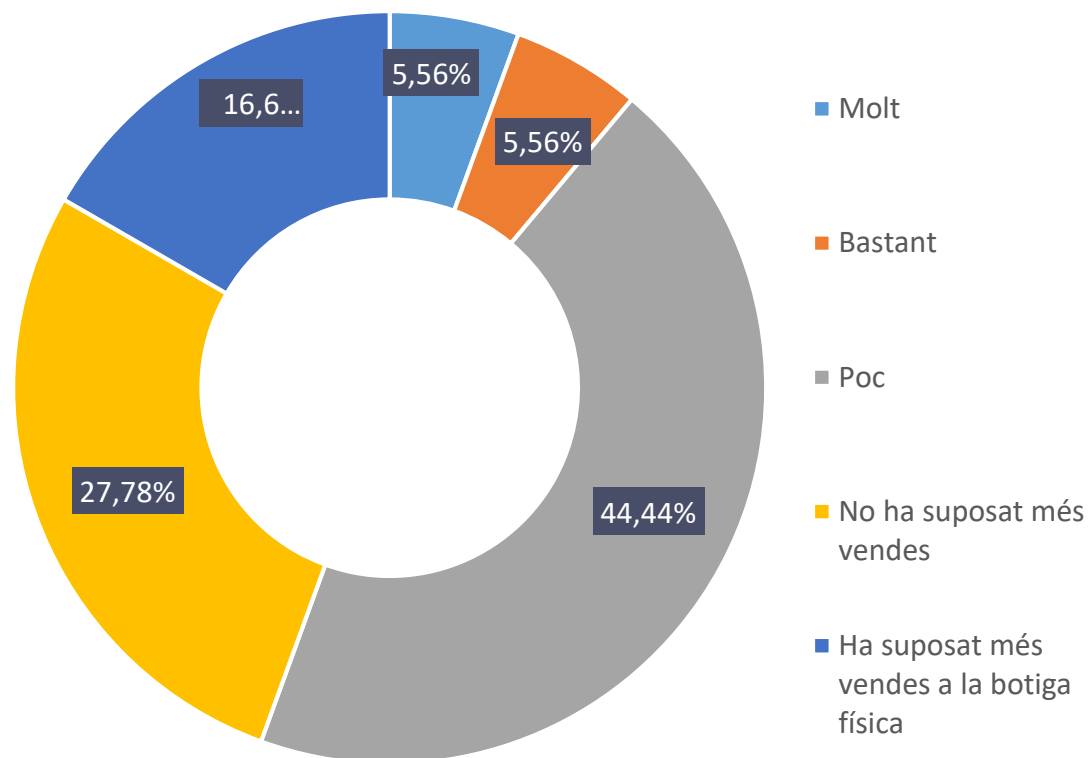
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Província de Lleida

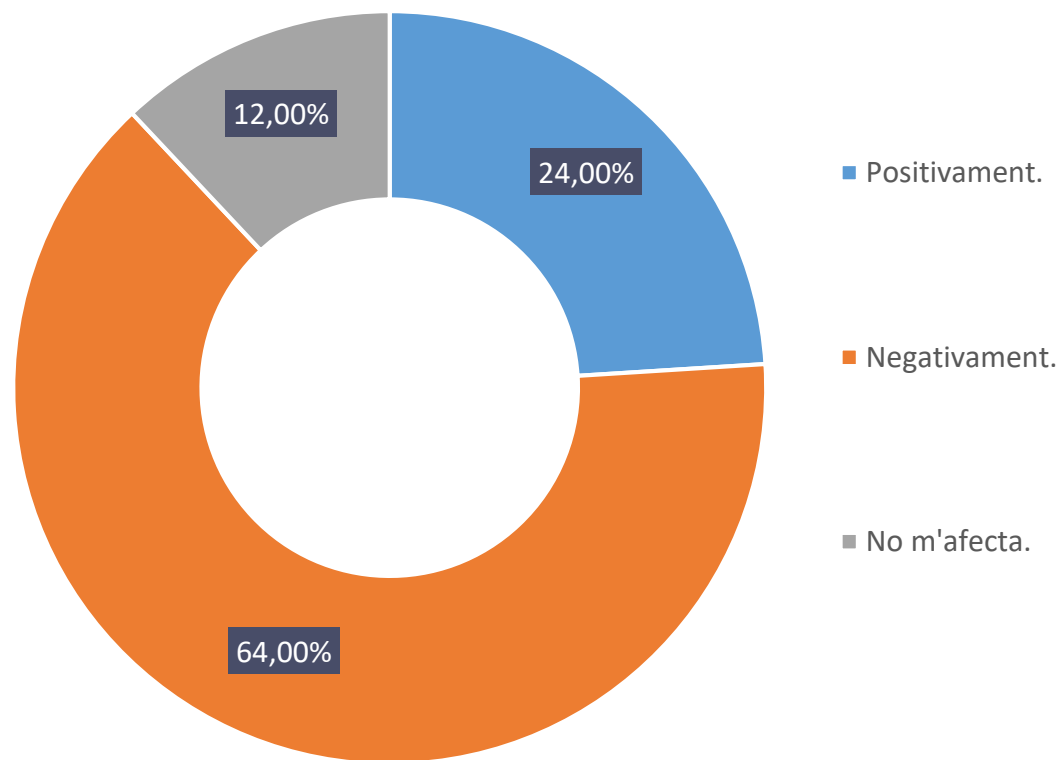
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Província de Lleida

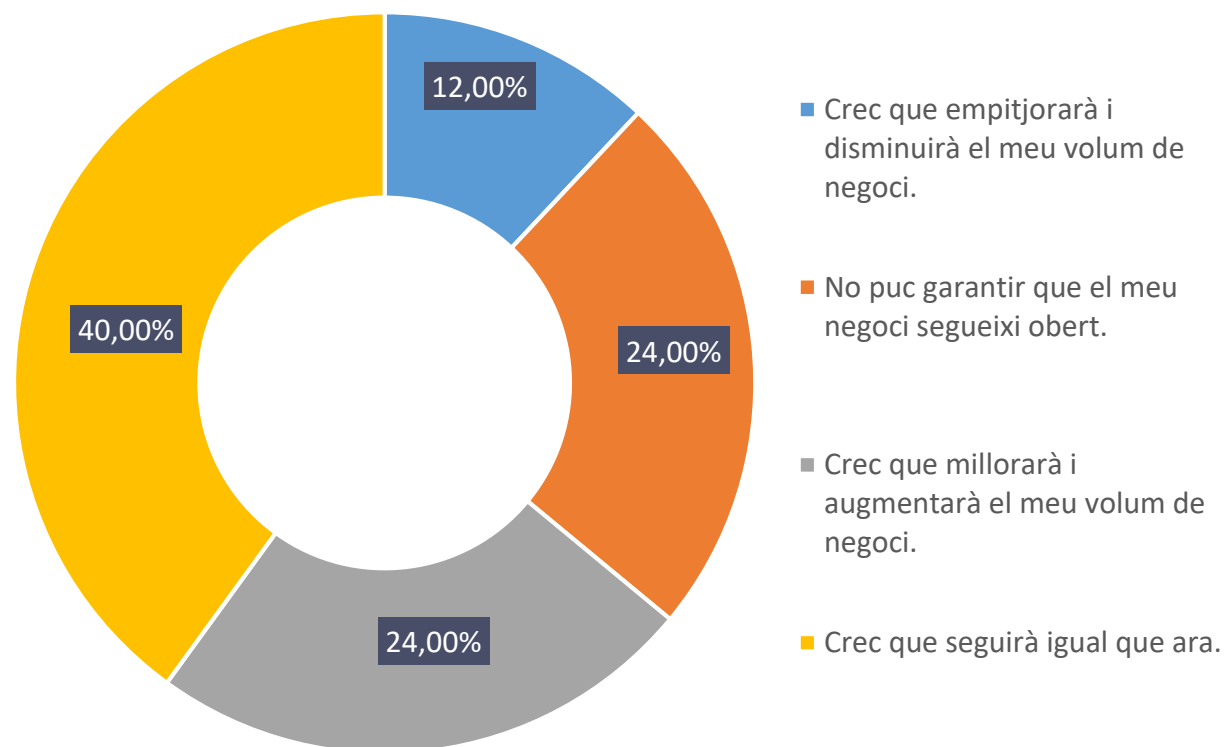
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Província de Lleida

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?



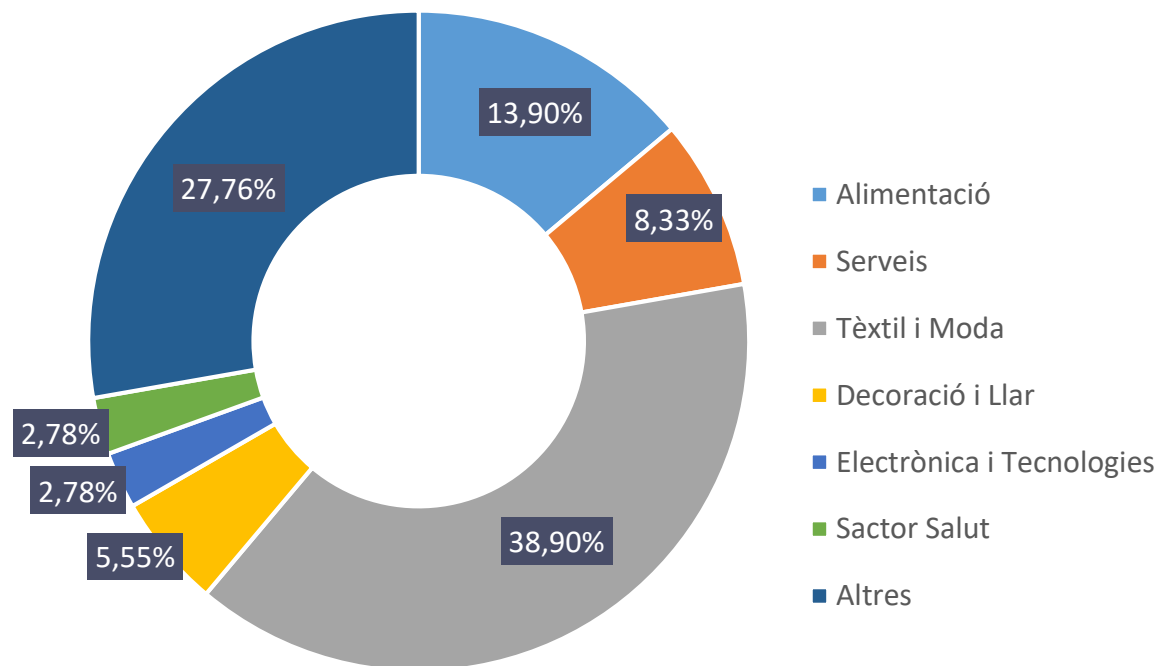


PROVÍNCIA DE GIRONA



Província de Girona

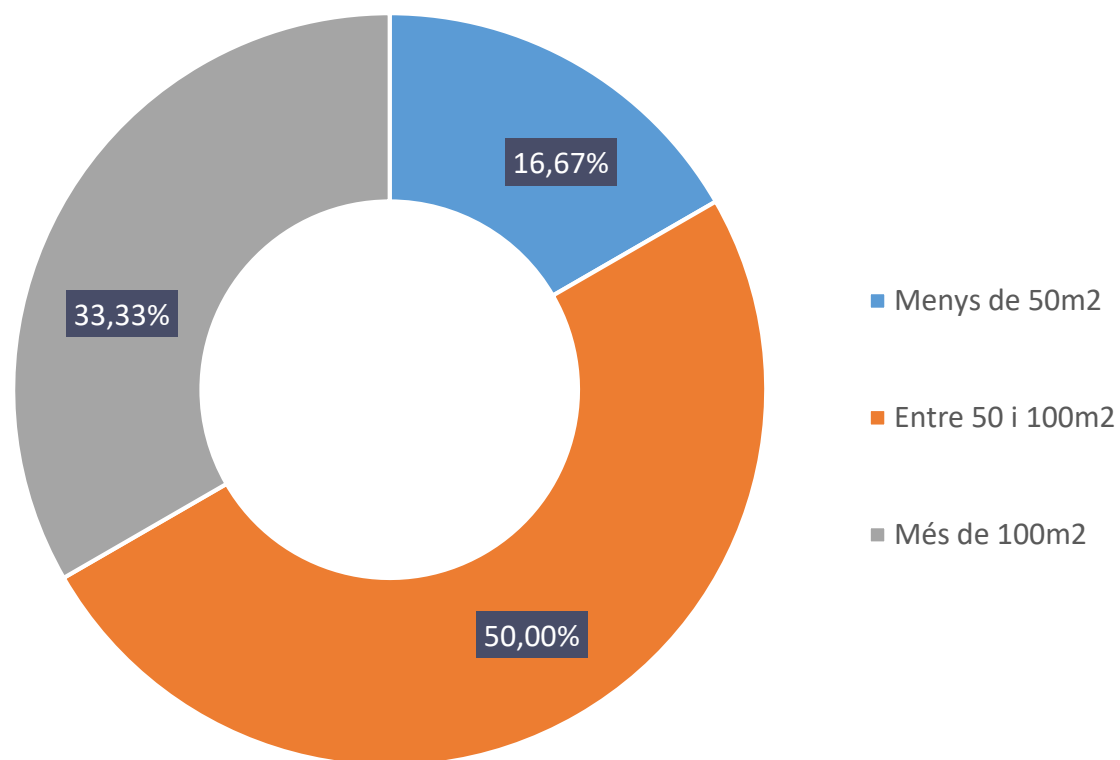
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Girona

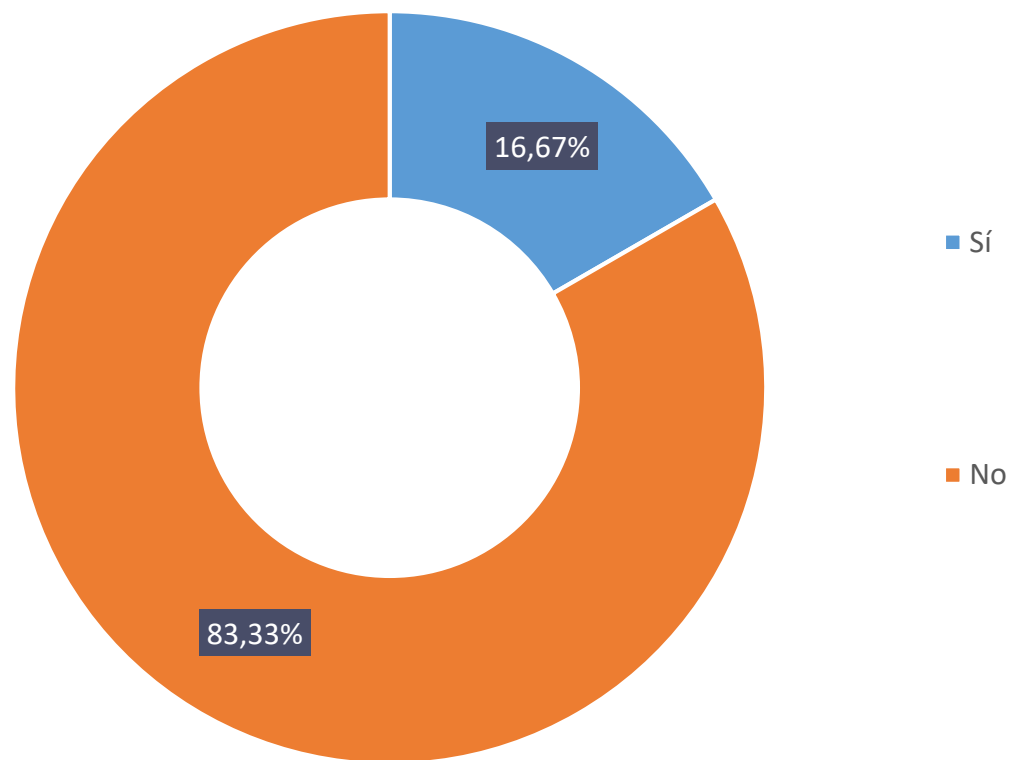
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Girona

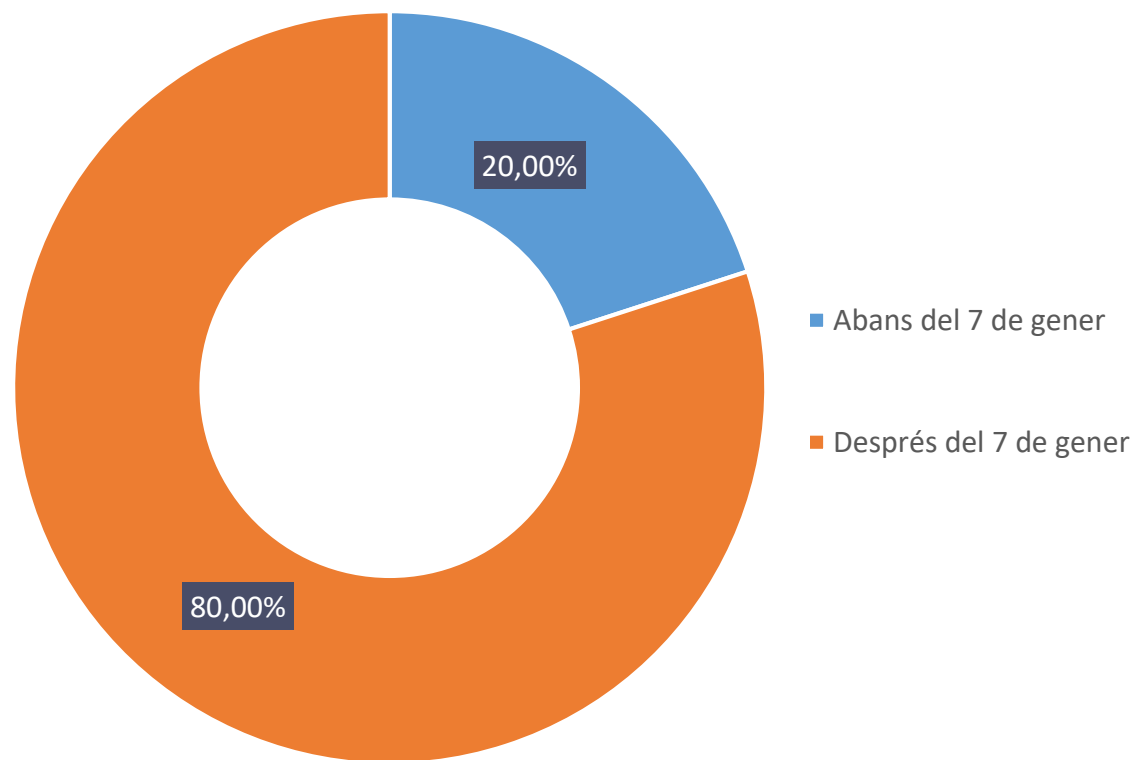
3. Fa rebaixes i/o descomptes el seu comerç durant la campanya de Nadal?





Província de Girona

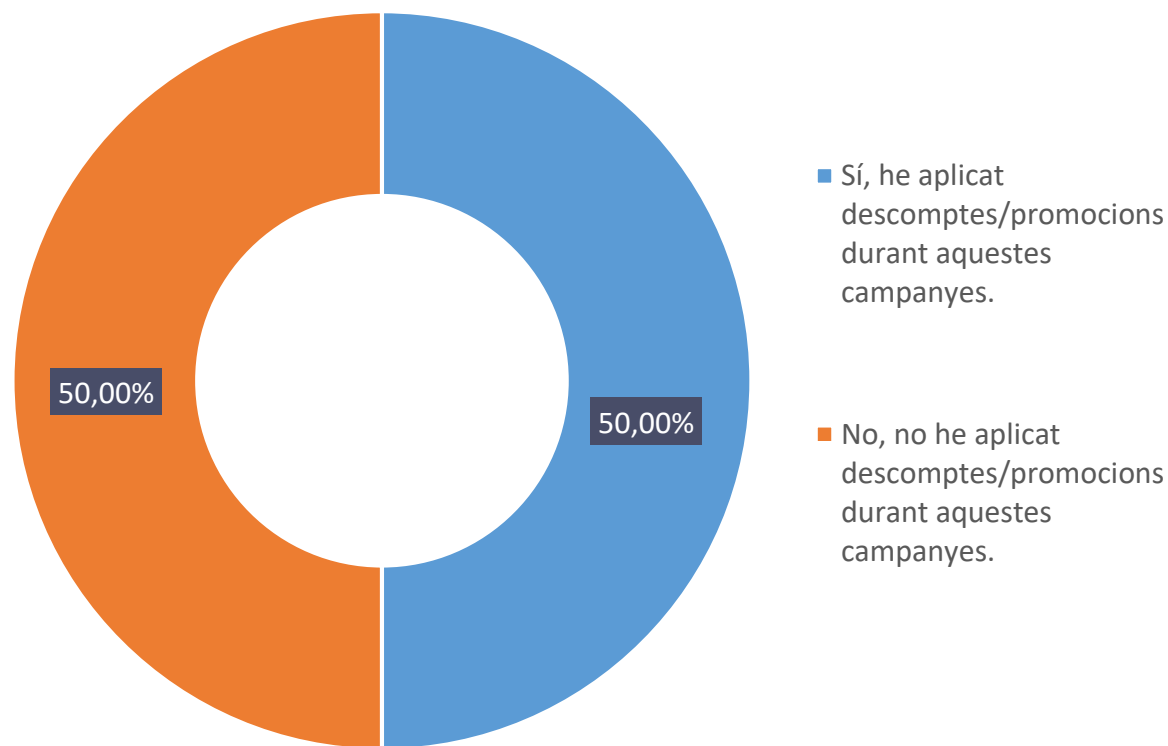
4. Quan comença les rebaixes el seu comerç?





Província de Girona

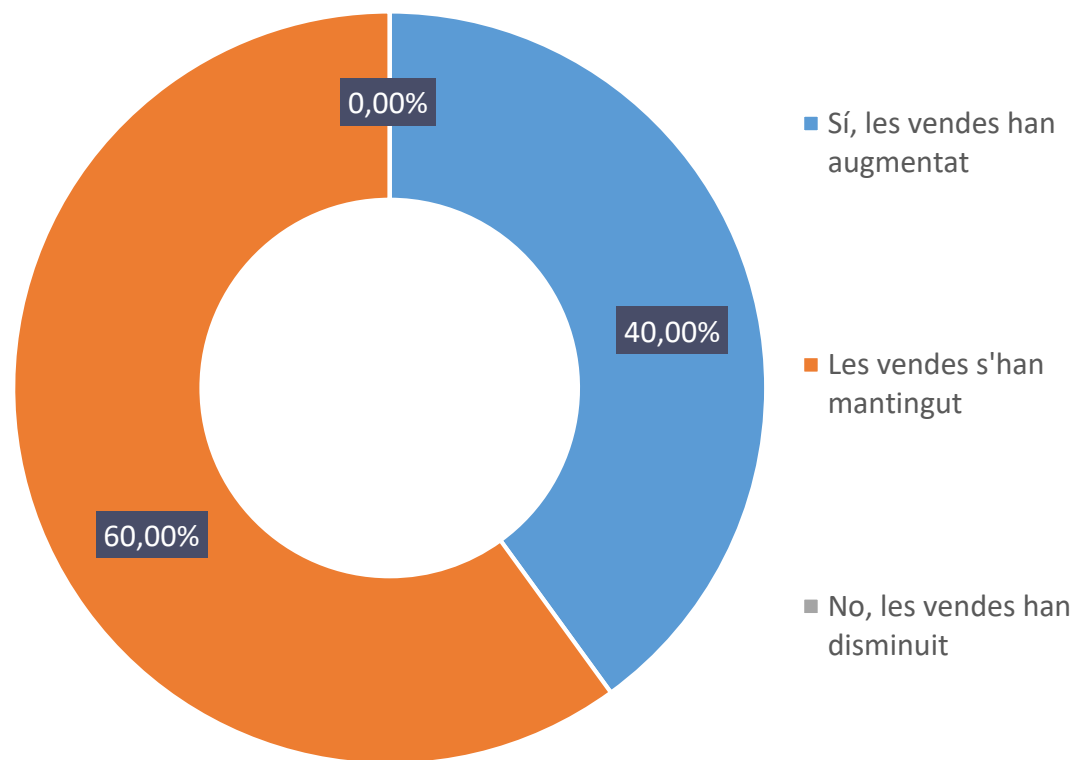
5. Ha participat i ha aplicat descomptes/promocions en els productes/serveis del seu comerç durant alguna de les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Girona

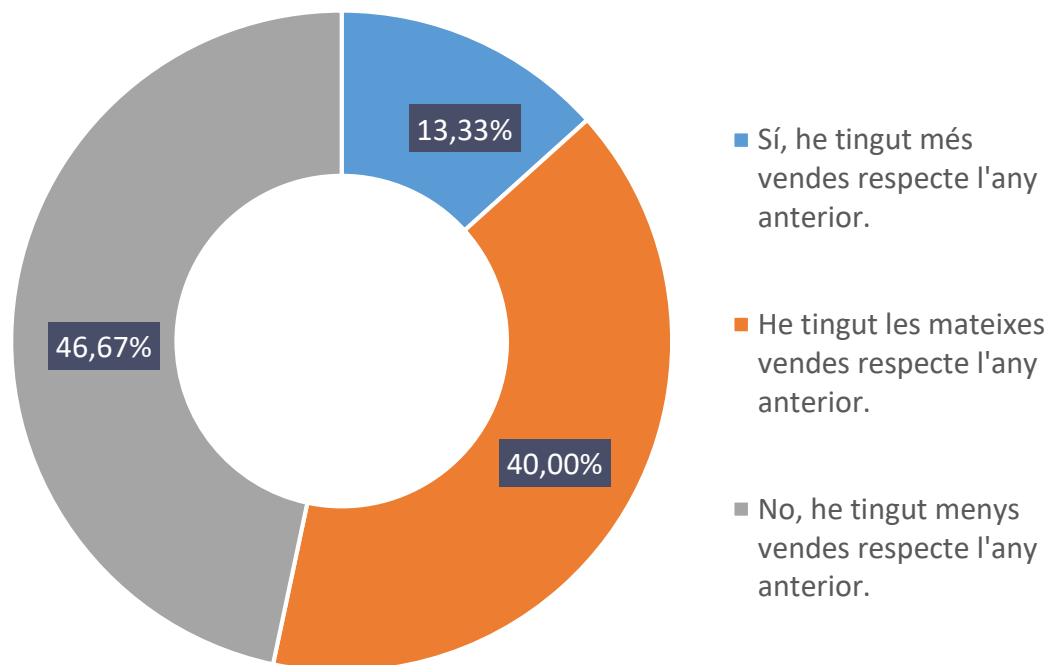
6. En cas de respondre afirmativament, ha experimentat un augment de les vendes durant les campanyes del “Black Friday” o “Cyber Monday”?





Província de Girona

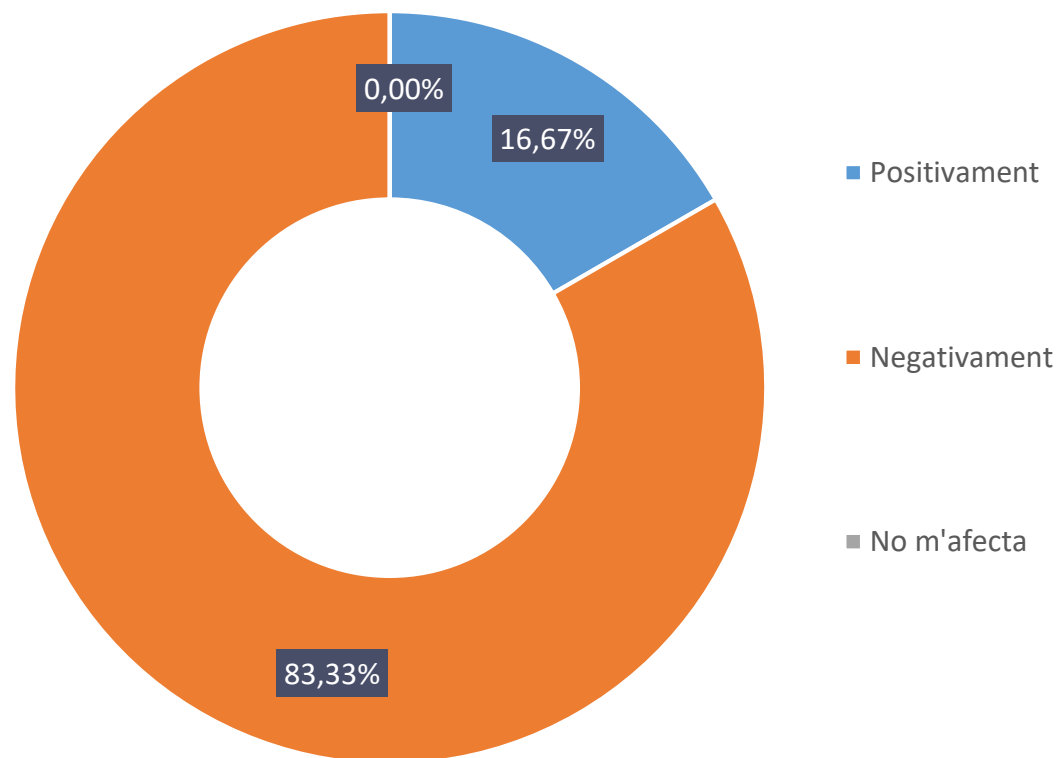
7. Ha experimentat un augment de les vendes en el seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020, respecte el mateix període de l'any anterior?





Província de Girona

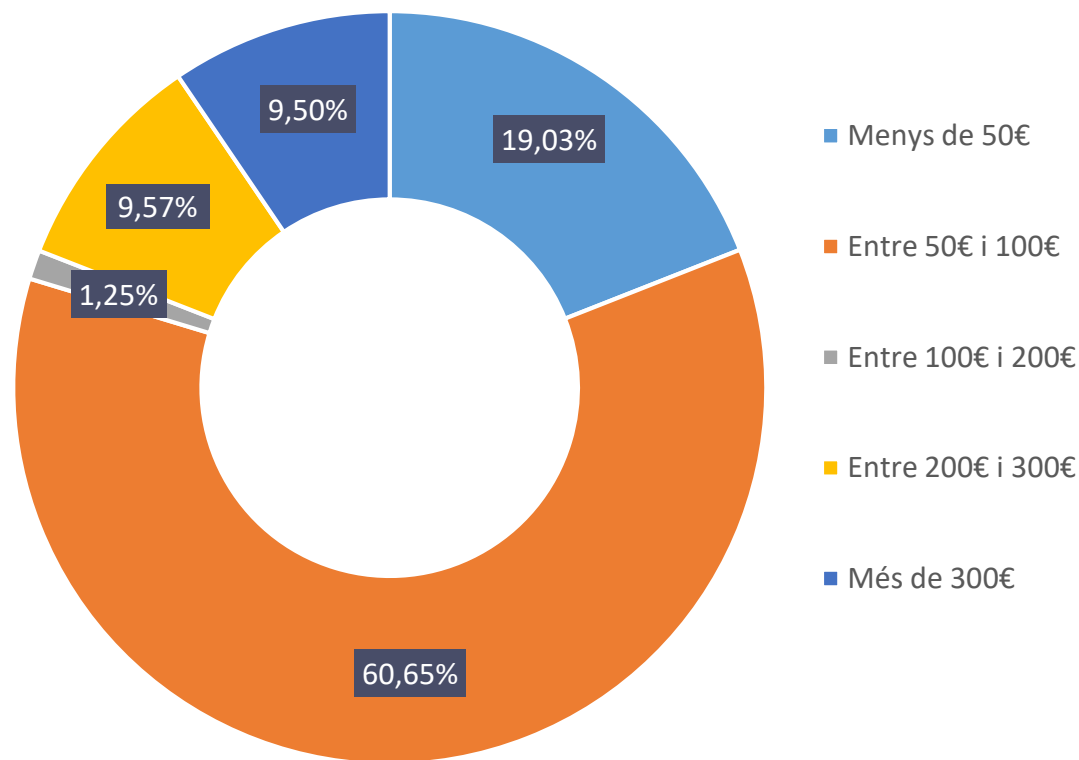
8. Com creu que afecta al seu comerç avançar les promocions i descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal?





Província de Girona

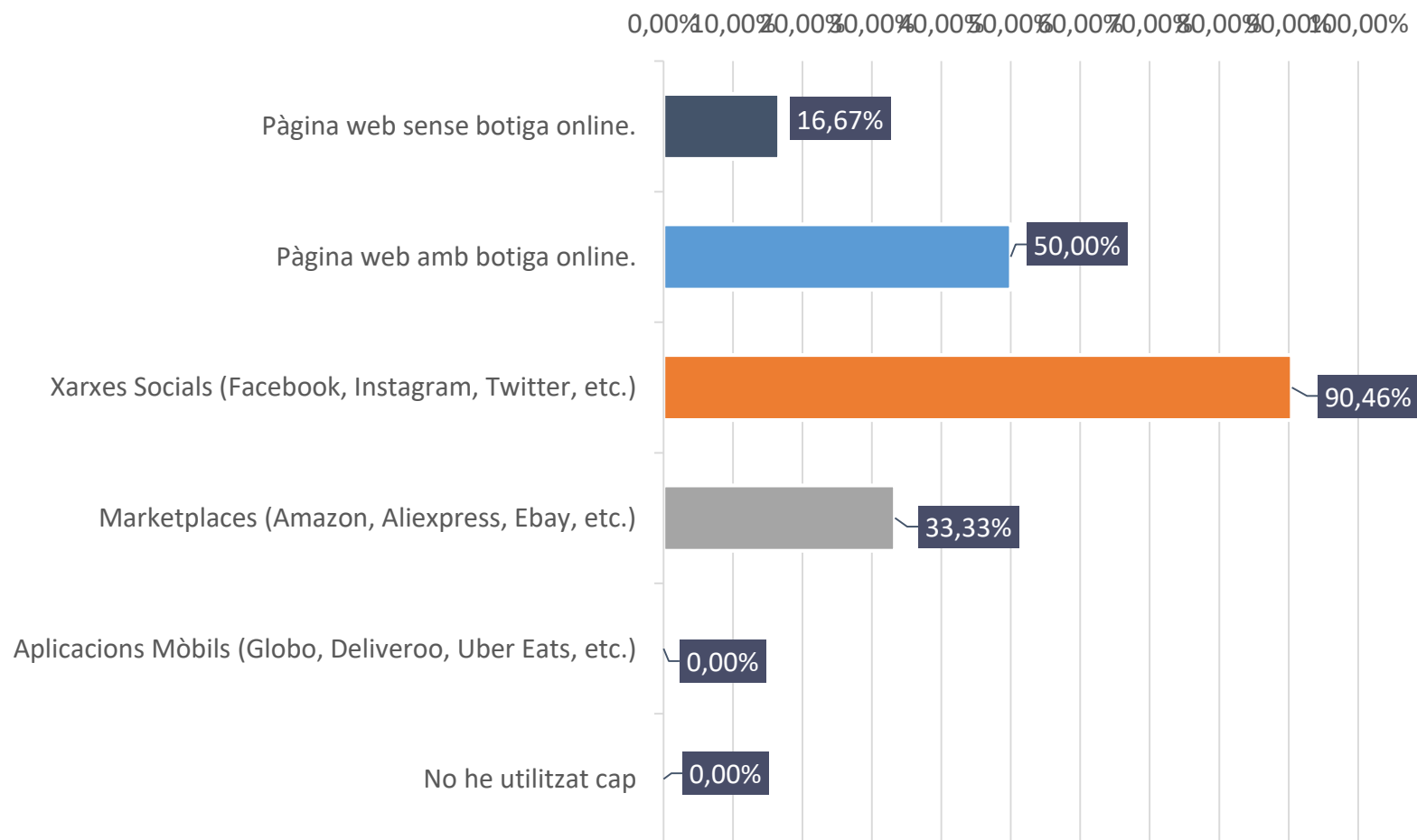
9. Quin ha estat el pressupost mig de compra del consumidor durant la campanya de Nadal 2019?





Província de Girona

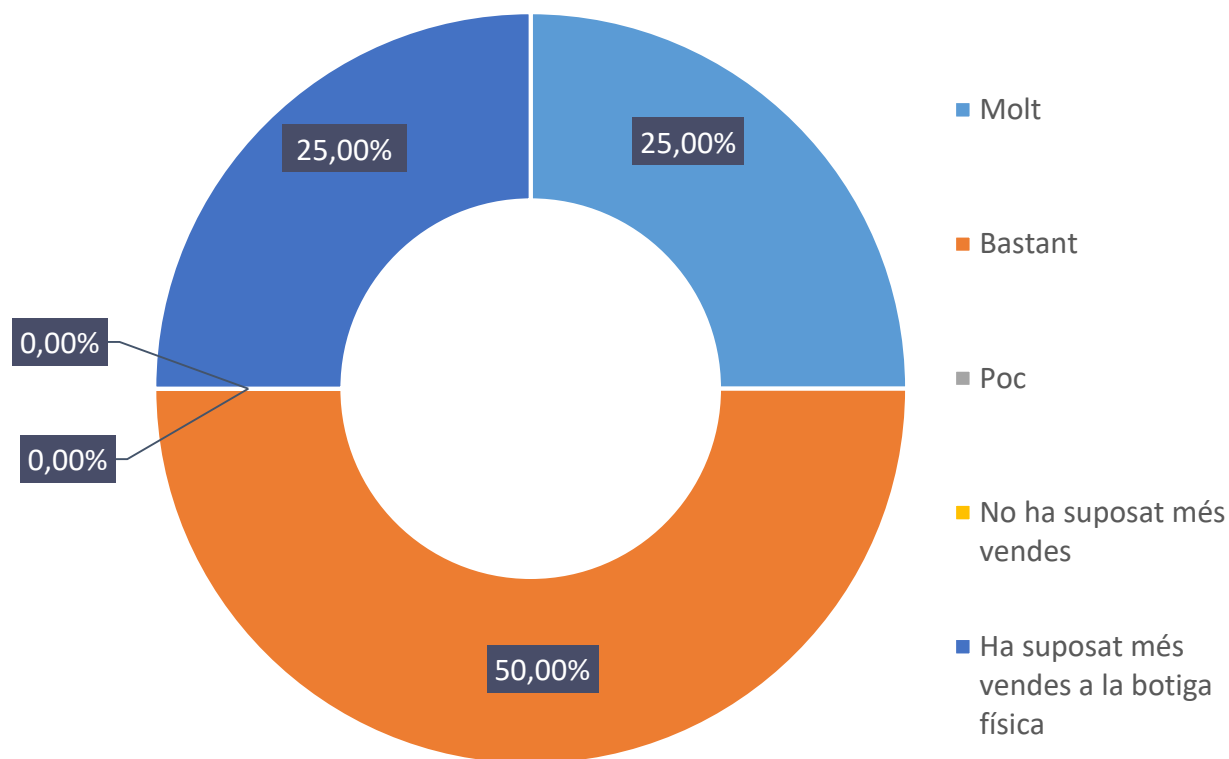
10. Durant aquesta campanya de Nadal, ha utilitzat alguna de les següents eines o canals digitals en el seu comerç?





Província de Girona

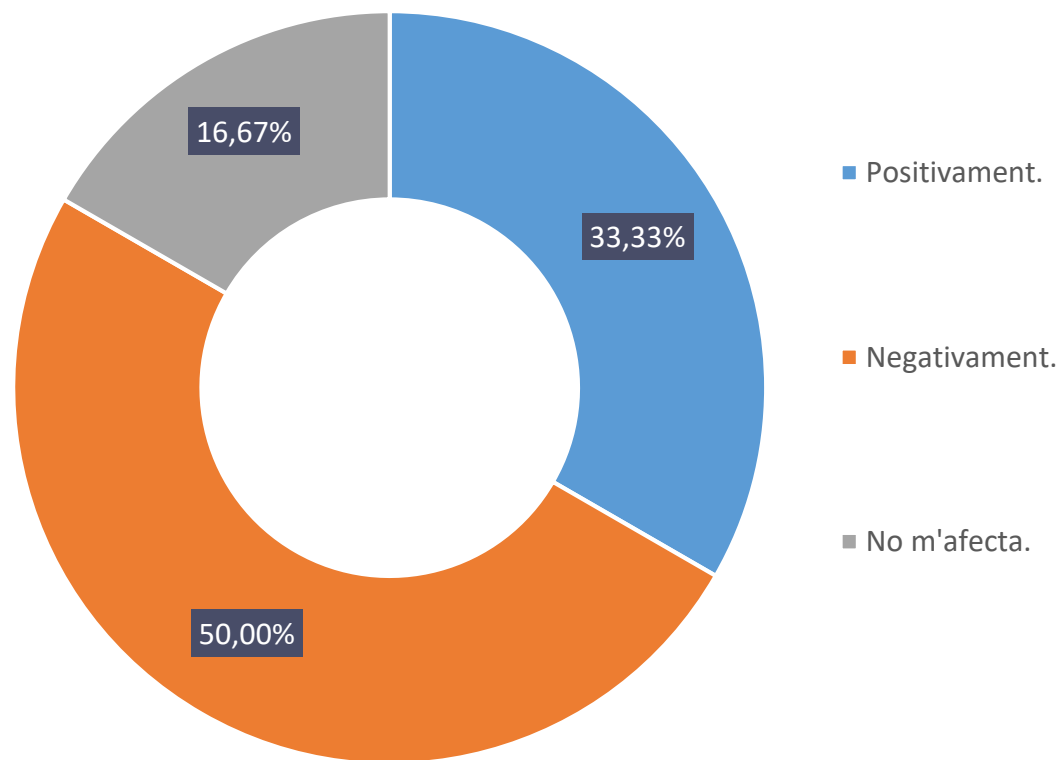
11. En cas que sí, la utilització d'aquestes eines o canals digitals li ha suposat un augment de les seves vendes?





Província de Girona

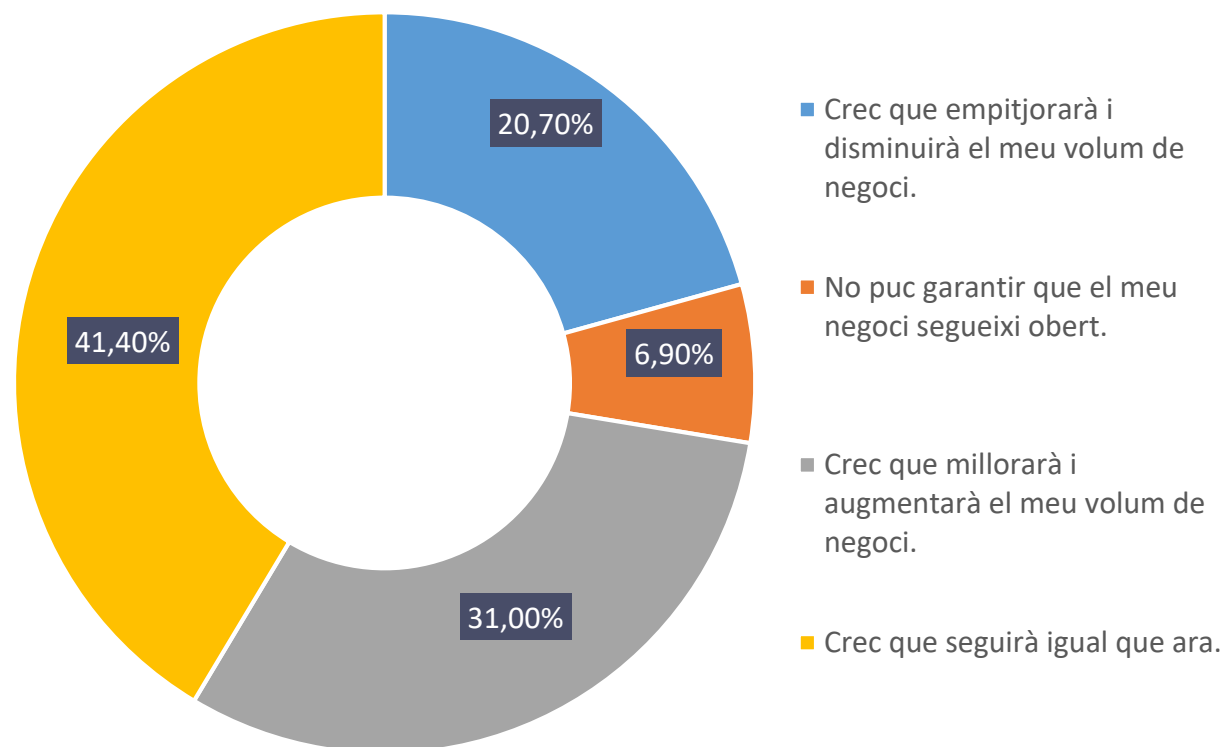
12. Com creu que afecta al seu comerç la venda online o el comerç electrònic?





Província de Girona

13. Dintre d'un any, com preveu la situació del seu negoci?





Resum Executiu per províncies:

Campanya de Nadal 2019 i Rebaixes 2020:

- La majoria de consultats, de totes les províncies, no ha fet rebaixes i/o descomptes al seu comerç durant la campanya de Nadal 2019-2020: Barcelona (78,50%); Tarragona (57,63%); Lleida (60,71%); Girona (83,33%).
- La majoria de consultats, de gairebé totes les províncies, han començat les *Rebaixes 2020*, després del 7 de gener: Barcelona (73,17%); Tarragona (74,55%) i Girona (80%). En canvi, a la província de Lleida, la majoria de consultats (61,90%) han respost que han començat abans del 7 de gener.
- A gairebé totes les províncies, la majoria de consultats ha respost haver fet promocions i/o descomptes en els seus productes/serveis durant les campanyes de *Black Friday* i/o *Cyber Monday*: Barcelona (78,50%); Tarragona (57,63%); Lleida (60,71%); Girona (83,33%). La meitat dels consultats a la província de Girona (50%) han respost no haver fet promocions/descomptes durant aquestes campanyes.
 - La majoria de consultats, de totes les províncies que sí han fet promocions i/o descomptes durant la campanya de *Black Friday* i/o *Cyber Monday*, han respost que les vendes s'han mantingut. En canvi, el 58,82% dels consultats de la província de Lleida, han experimentat un augment de les seves vendes durant el *Black Friday* i/o *Cyber Monday*.
- Respecte les vendes durant la campanya de Nadal, a la província de Tarragona (44,07%) i a la província de Girona (48,30%) els consultats han respost haver tingut menys vendes respecte l'any anterior. A la província de Lleida (46,43%) els consultats han respost haver tingut més vendes respecte l'any anterior. En canvi, la majoria de consultats de la província de Barcelona (41,12%), han respost que les vendes han estat les mateixes que l'any anterior.



Resum Executiu per províncies:

- La majoria de consultats de la província de Barcelona, han respost que **avançar les promocions i els descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal no els afecta ni positiva ni negativament al seu comerç (47,66%)**, mentre que un **43,93%** dels consultats, de la mateixa província, ha respost que **li afecta negativament**. A la resta de províncies, la majoria de consultats han respost que **avançar les promocions i els descomptes abans de l'inici de la campanya de Nadal el afecta negativament: Tarragona (49,15%), Lleida (46,43%) i Girona (83,33%)**.

Pressupost mig del consumidor:

- La majoria dels consultats de la província de Barcelona (**43,40%**) i Tarragona (**47,37%**) han respost que el pressupost mig de compra del consumidor ha estat de **menys de 50€**.
- En canvi, a les províncies de Lleida (**57,69%**) i Girona (**60,65%**), el pressupost mig de compra del consumidor ha estat d'entre 50€ i 100€.

Digitalització:

- Durant la campanya de Nadal 2019-2020 **les eines o canals digitals més utilitzades** han estat les **Xarxes Socials (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) a totes les províncies**. La segona eina digital més utilitzada, a les províncies de Barcelona (**19,42%**), Tarragona (**19,23%**) i Lleida (**20%**) són la pàgina web **SENSE** botiga online. A la província de Girona, la segona eina o canal digital més utilitzada és la pàgina web **AMB** botiga online (**50%**).
- - Dels consultats que han utilitzat alguna eina o canal digital durant la campanya de Nadal, **a la majoria de províncies han respost que la seva utilització els ha suposat unes poques més de vendes o no els ha suposat més vendes** (Barcelona, Tarragona i Lleida).
 - La majoria de consultats a la província de Girona, els ha suposat **bastantes més vendes (50%)**.



Resum Executiu per províncies:

Digitalització:

- La majoria de consultats, a totes les províncies, han respost que **la venda online o el comerç electrònic afecta negativament al seu comerç**: Barcelona (61,17%); Tarragona (57,69%), Lleida (64%) i Girona (50%).

Previsions de futur:

- Pel que fa a les previsions de futur del petit comerç, la majoria de consultats de totes les províncies, creuen que **d'aquí a un any la situació del seu negoci continuarà sent igual que ara** i que no augmentarà ni disminuirà el seu volum de negoci: Barcelona (44,12%); Tarragona (42,31%), Lleida (40%) i Girona (41,40%).



pimec.org |     

Gener 2020

Amb el suport de:

