

# **CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE EL BLACK FRIDAY I LA PREVISIÓ DE VENDES DE NADAL 2021**



## Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 266 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 10 de novembre al 17 de novembre.
- **Mostra resultant per províncies:**
  - Barcelona: 52,65%
  - Tarragona: 7,58%
  - Lleida: 23,11%
  - Girona: 16,67%
- **Mostra resultant per sectors:**
  - Comerç d'alimentació i begudes: 16,73%
  - Comerç no alimentari: 59,14%
  - Serveis: 18,68%
  - Restauració i hostaleria: 5,45%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.

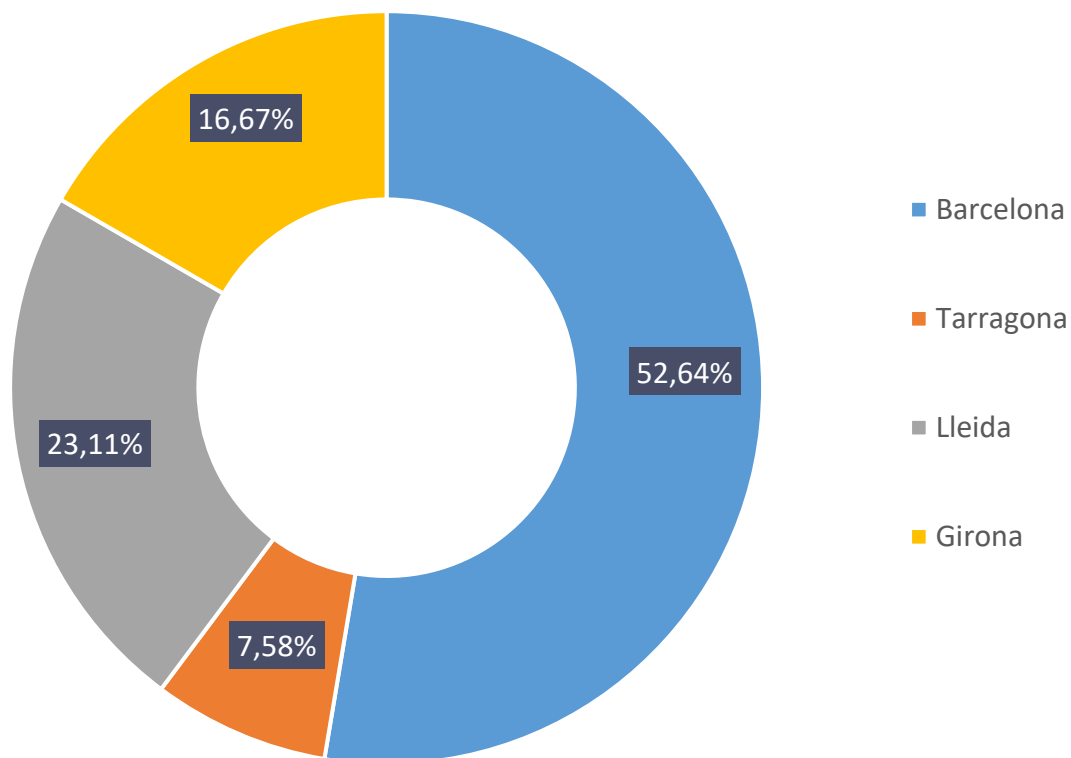


# **VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021 (Resum global)**



## Resum global

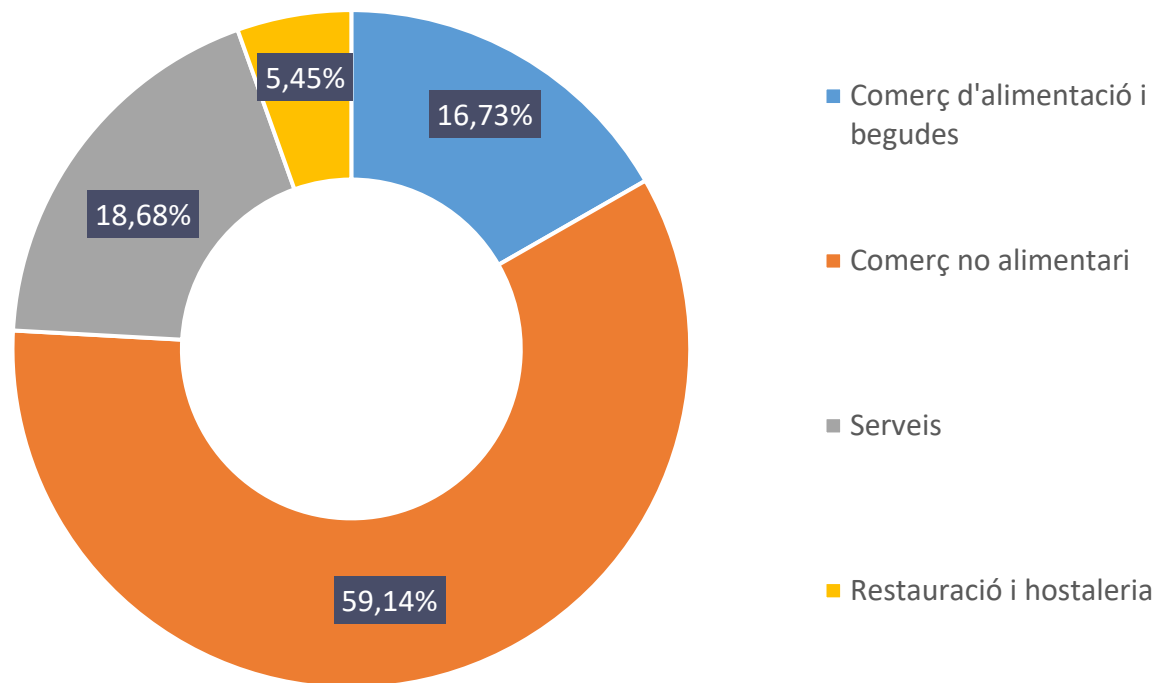
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Resum global

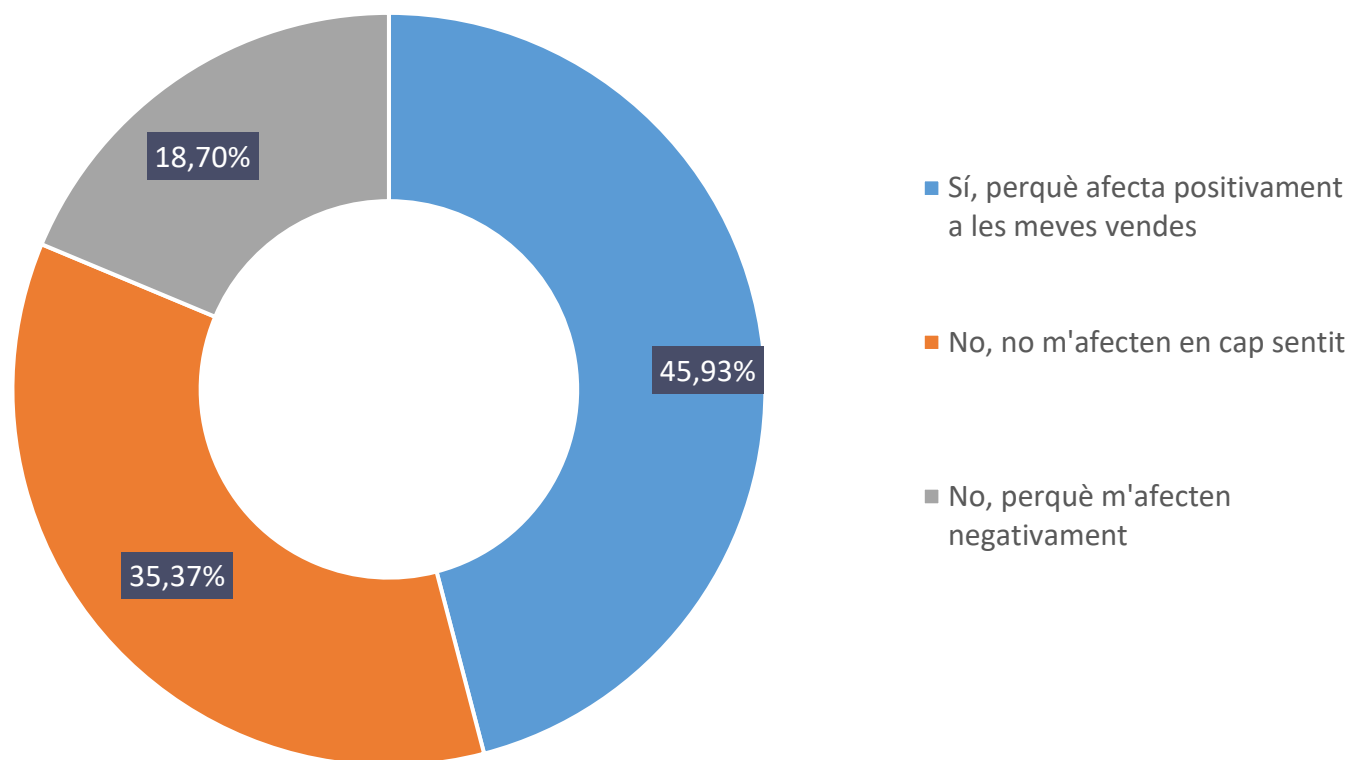
# 2. A quin sector pertany el seu comerç?





## Resum global

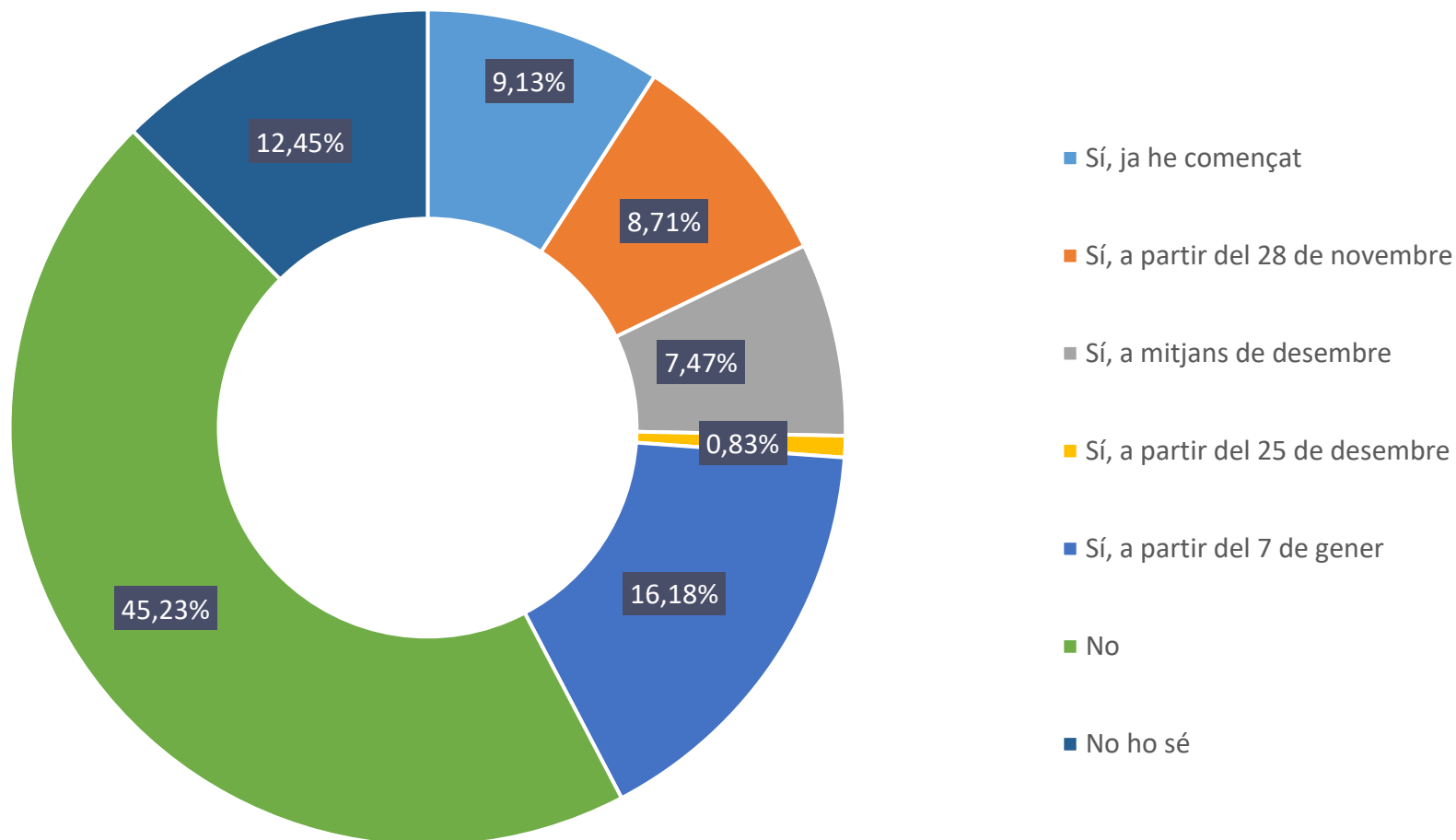
### 3. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





## Resum global

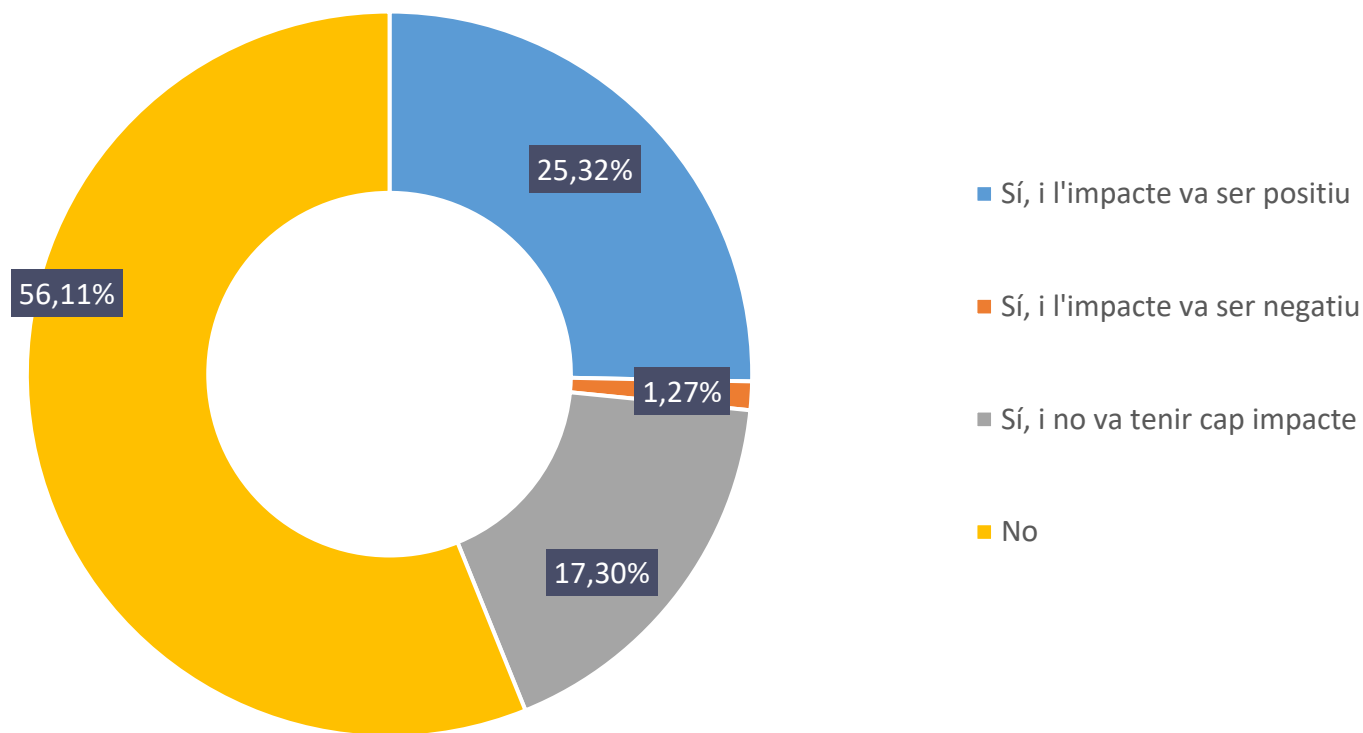
# 4. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





## Resum global

# 5. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)

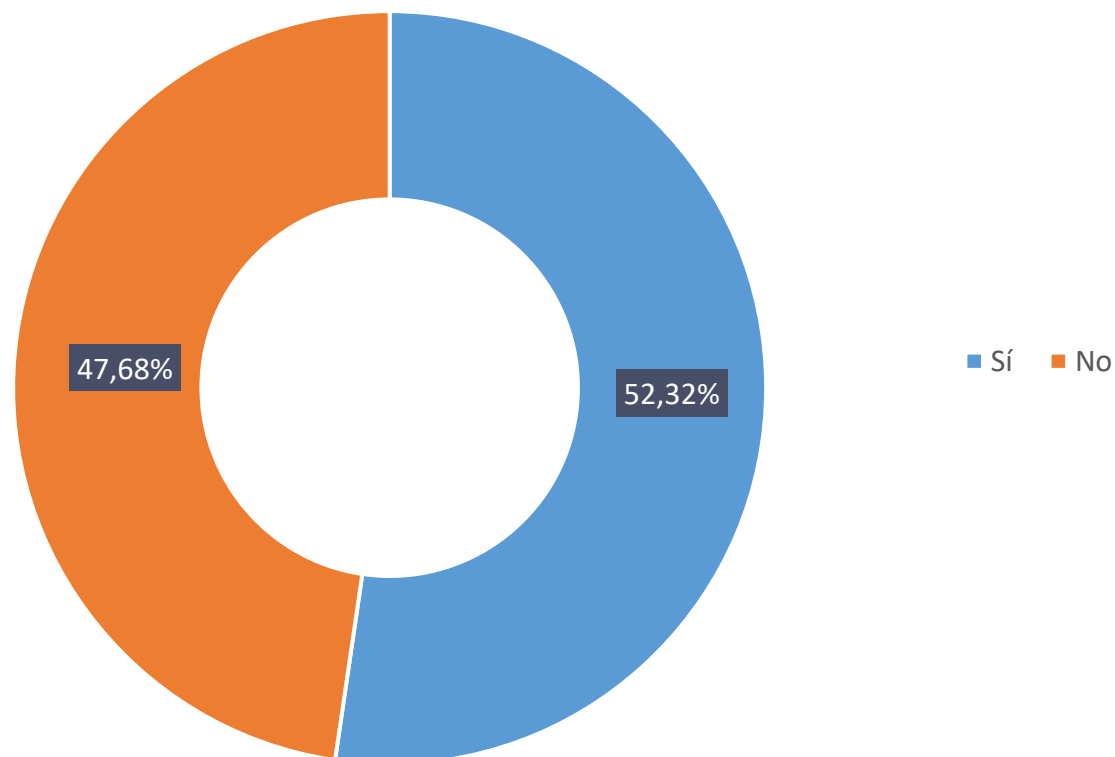






## Resum global

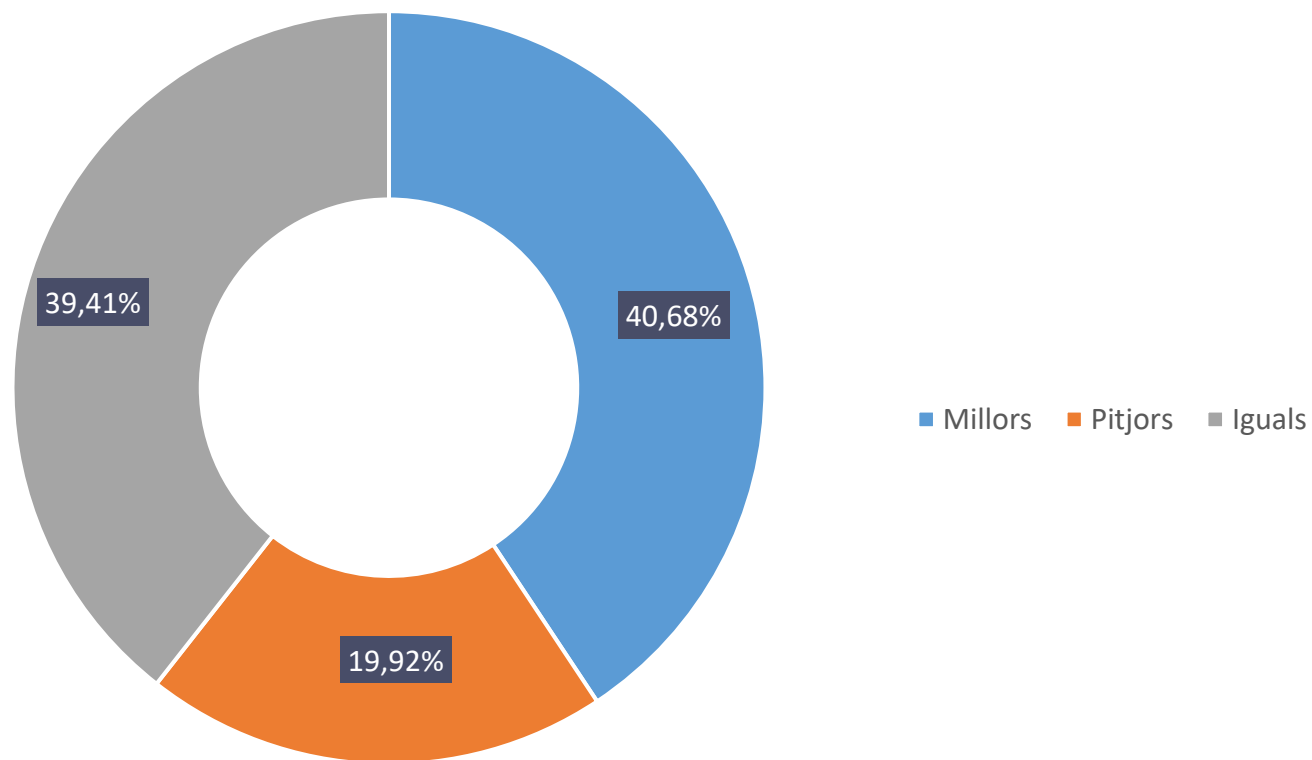
**6. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?**





## Resum global

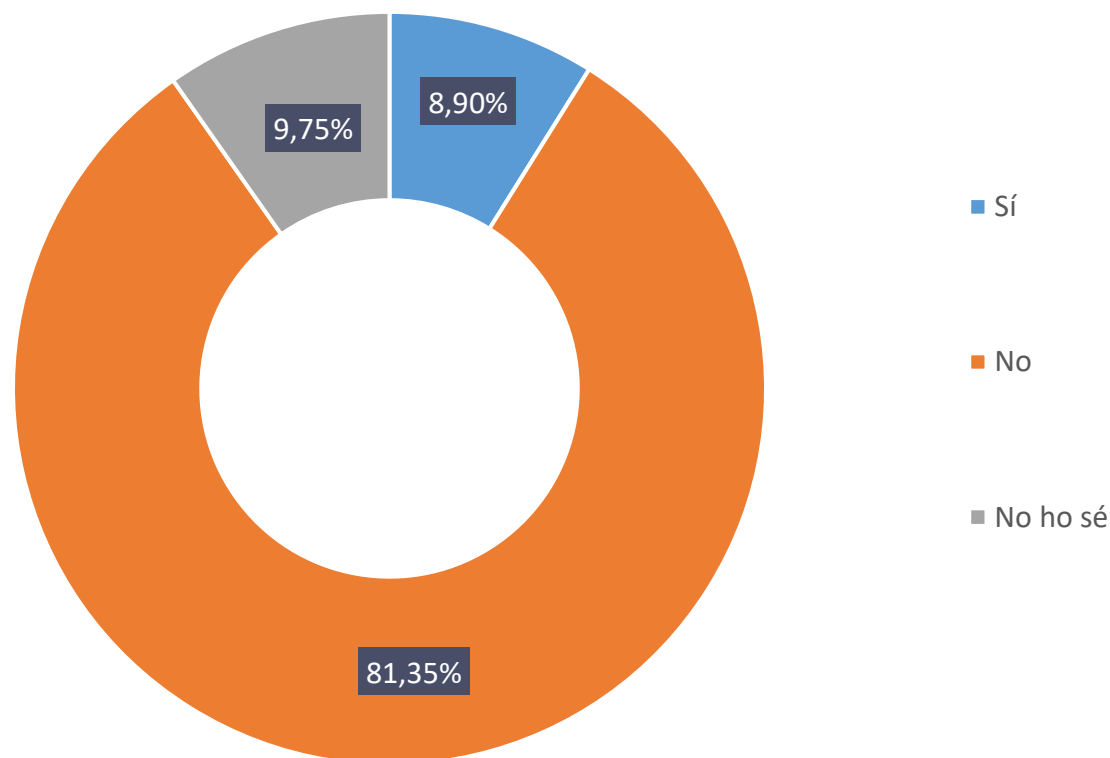
# 7. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





## Resum global

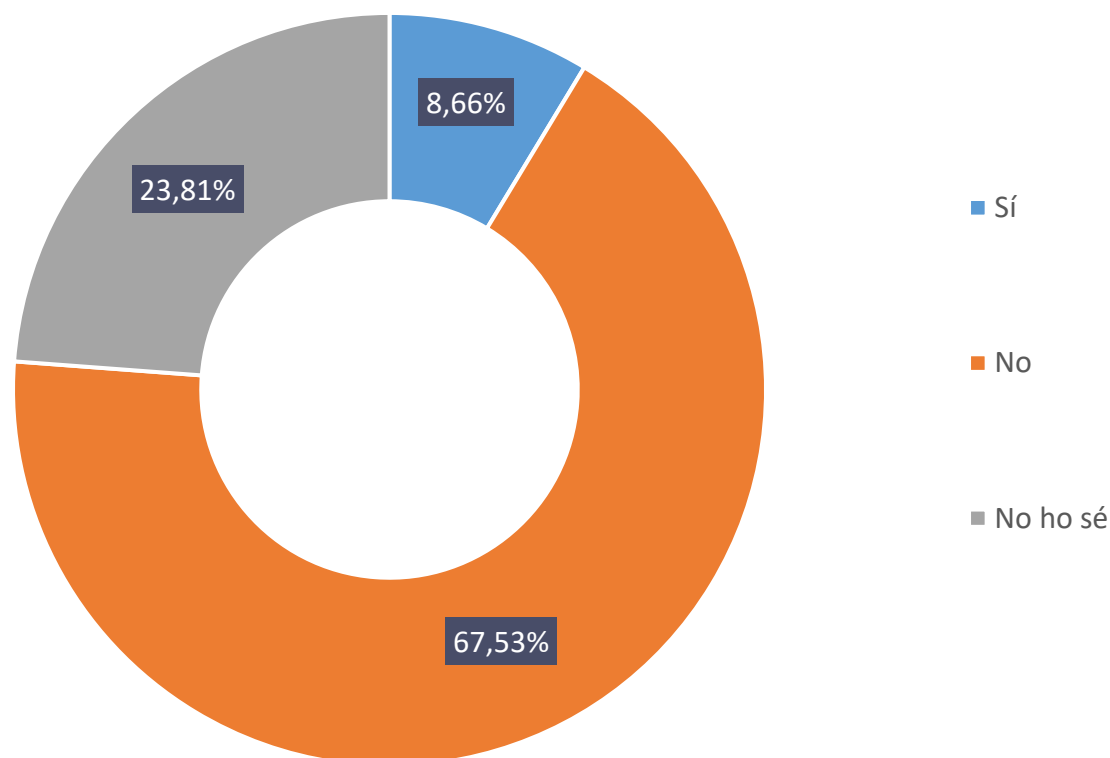
### 8. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?





## Resum global

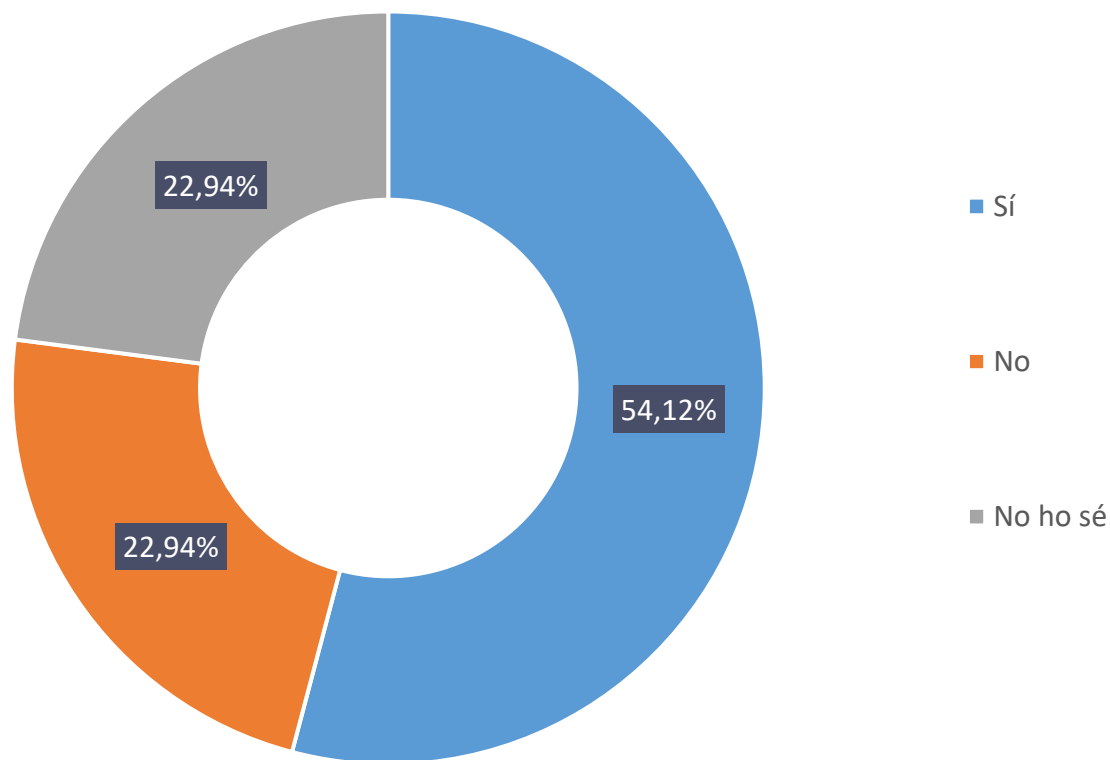
**9. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?**





## Resum global

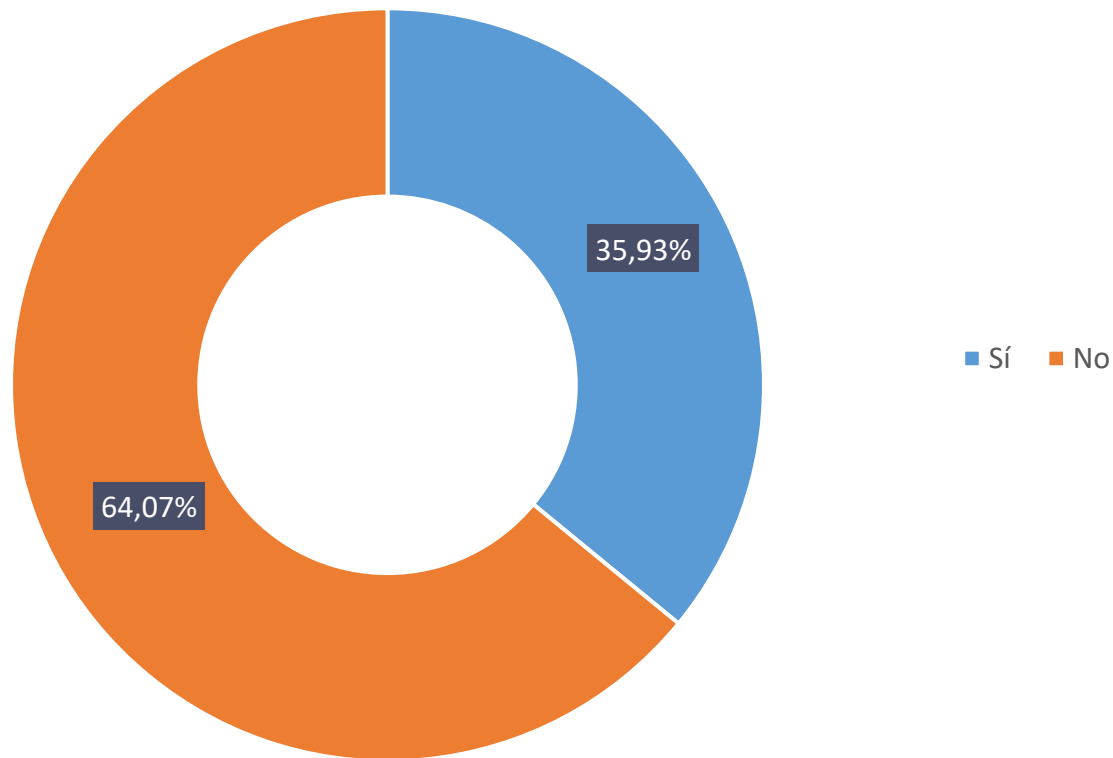
# 10. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





## Resum global

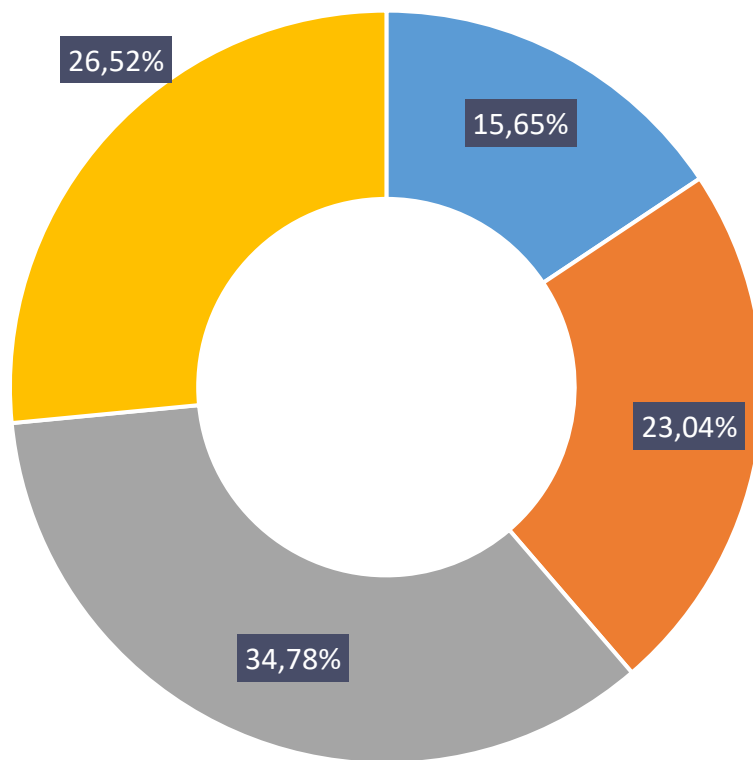
# 11. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Resum global

# 12. Ha tingut algun problema per proveir-se?

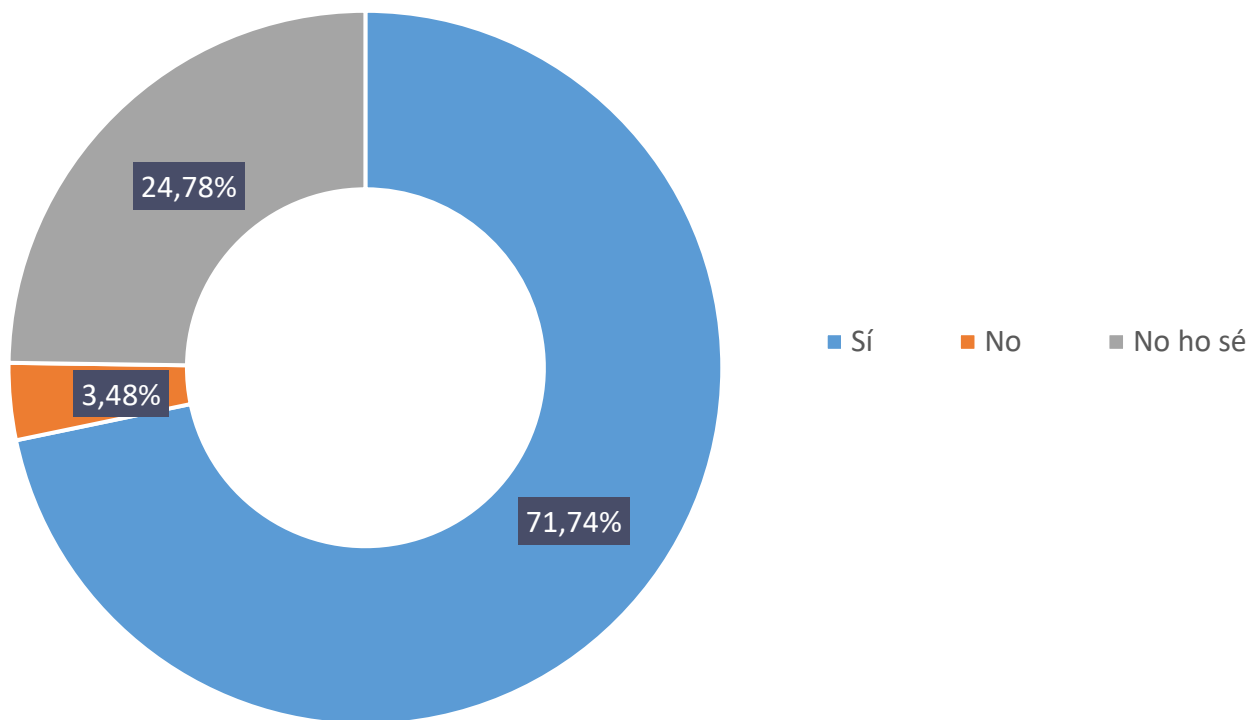


- Sí, per falta de matèries primeres.
- Sí, per problemes de logística i/o transport.
- No, però preveig que podria passar.
- No



## Resum global

# 13. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?







## Resum Executiu:

- El **45,93%** dels consultats **té previst dur a terme descomptes o promocions durant el Black Friday**, davant el **54,07%** que **no en pensa fer**. L'any **2020**, els consultats que tenien previst fer descomptes va ser del **42,86%**, en front el **54,81%** de l'any **2019**.
- En general i tenint en compte tots els sectors, **l'afectació del Black Friday al negoci de proximitat és variat**. Per un **45,93%** dels consultats **el Black Friday té una afectació positiva**, per un **18,70%** dels consultats **el Black Friday té una afectació negativa**, i per un **35,37%** dels consultats **el Black Friday no els afecta en cap sentit**.
- Només el **19,92%** dels consultats **creu que enguany tindrà pitjors vendes respecte l'any anterior**. El **80,08%** restant creu que les vendes seran iguals (**39,41%**) o millors (**40,68%**) que la campanya anterior. L'any **2020**, la majoria de comerços consultats **mostrava incertesa** davant la previsió (**44,29%**), mentre que l'any **2019**, un **76,60%** dels comerços preveia que les seves **vendes augmentarien**.
- El **45,23%** dels consultats **no té previst fer descomptes durant la campanya de Nadal aquesta temporada**. L'any **2020**, el percentatge de consultats que no tenia previst fer descomptes era d'un **57,62%**, mentre que l'any **2019**, el percentatge era major, amb un **82,55%** de comerços que no preveia realitzar descomptes per Nadal.
- Del **26,14%** dels consultats que **té previst aplicar descomptes per Nadal aquesta temporada**, un **25,31%** **tenen previst fer-ho abans d'arribar el dia de Nadal**, és a dir, que **ja n'apliquen (9,13%)**, que ho fan a **partir del 28 de novembre (8,71%)** o que ho faran a **partir de mitjans de desembre (7,47%)**; per altra banda, un **0,83%** ho faran a **partir del 25 de desembre**. El **16,18%** aplicaran rebaixes a partir del **7 de gener**.
- El **52,32%** dels consultats **té previst augmentar la seva presència online** (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.) **durant la campanya de Nadal de 2021** respecte la campanya anterior. La implementació d'algun sistema de venda online durant la campanya de Nadal de 2020 va ser positiva per un **25,32%** dels consultats, mentre que el **17,30%** no va tenir cap impacte i un **1,27%** va tenir un impacte negatiu en les seves vendes.
- El **81,35%** dels consultats creu que **no haurà d'augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal d'enguany**. Un **67,53%** **no contractaria** a una persona de forma indefinida si es limités la contractació temporal al 15% del total de la plantilla.
- El **54,12%** dels consultats creu que la **pujada del preu de la llum els obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis**.
- Un **38,69%** ha tingut **problemes per proveir-se**, ja sigui per falta de matèries primeres (**15,65%**), o ja sigui per problemes de logística i/o transport (**23,04%**).
- El **71,74%** dels consultats considera que **podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022**. L'any **2020**, el percentatge era menor, un **46,67%** dels comerços sí que podia continuar amb el seu negoci, mentre que l'any **2019**, el percentatge era més elevat, amb un **98,16%**.



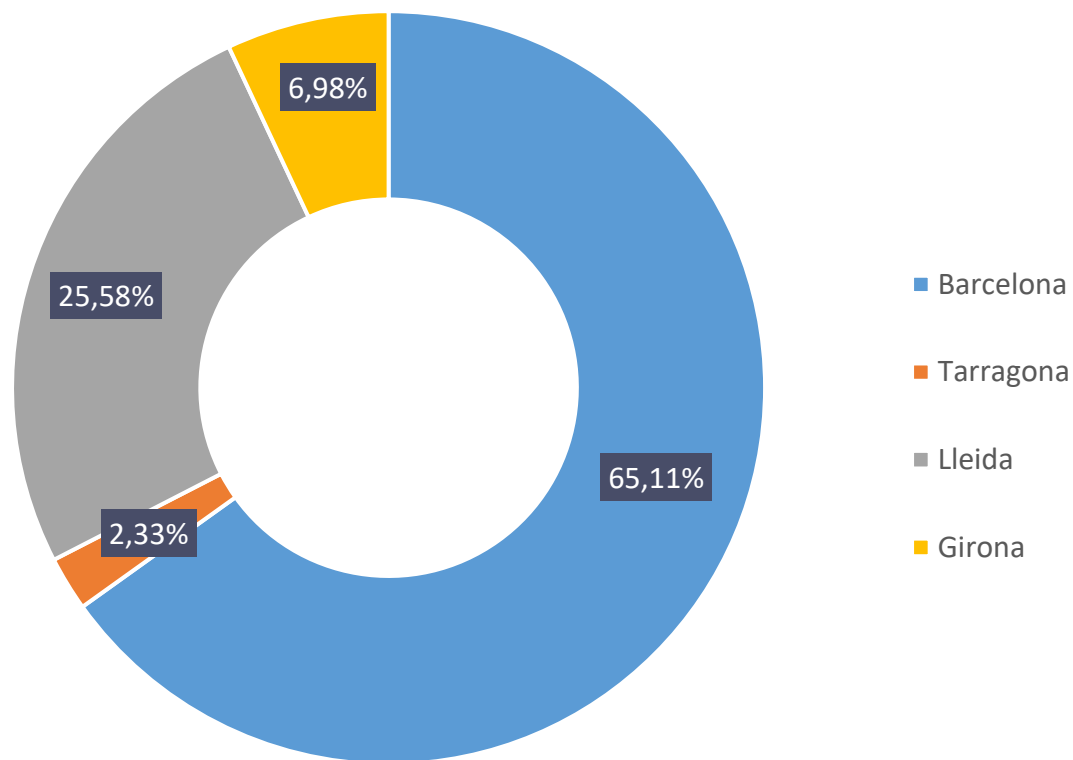
# **VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021**

**SECTOR**  
**Comerç d'alimentació i begudes**



## Comerç d'alimentació i begudes

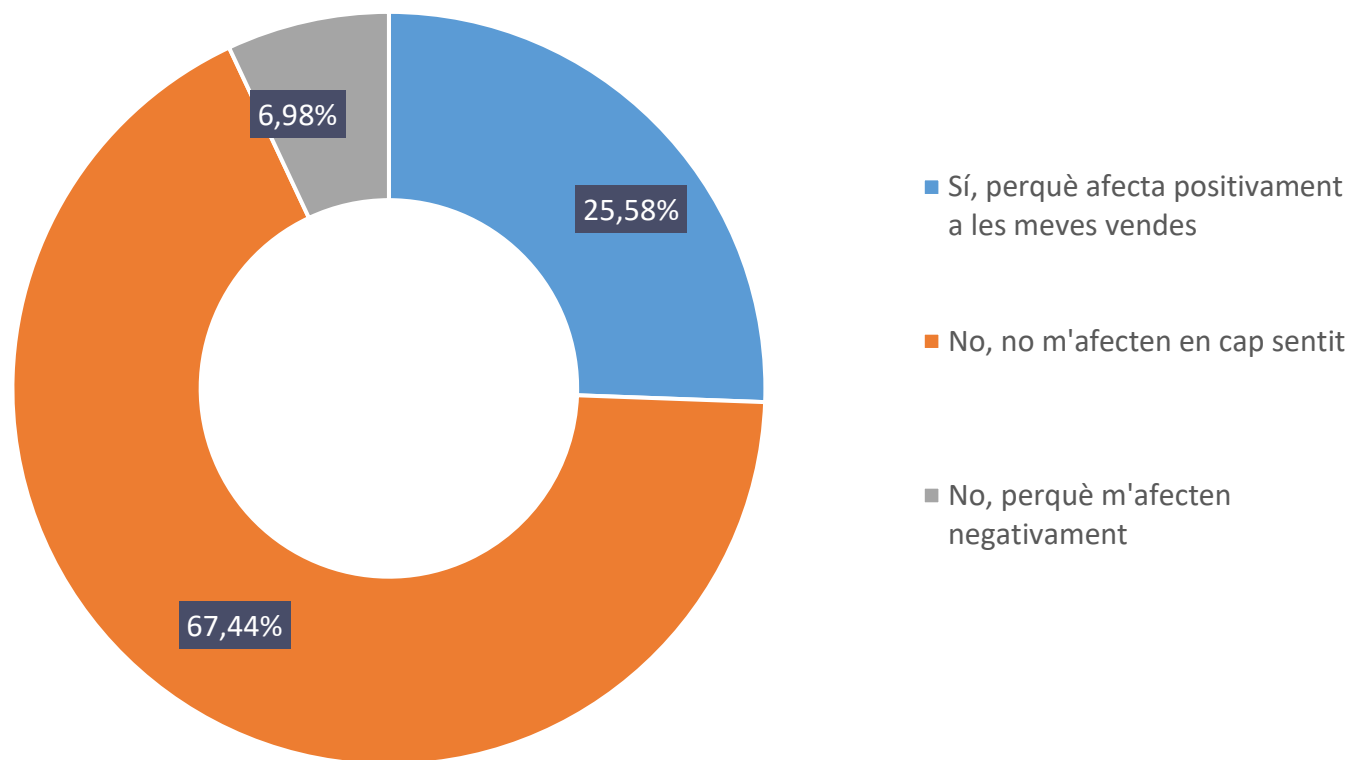
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç d'alimentació i begudes

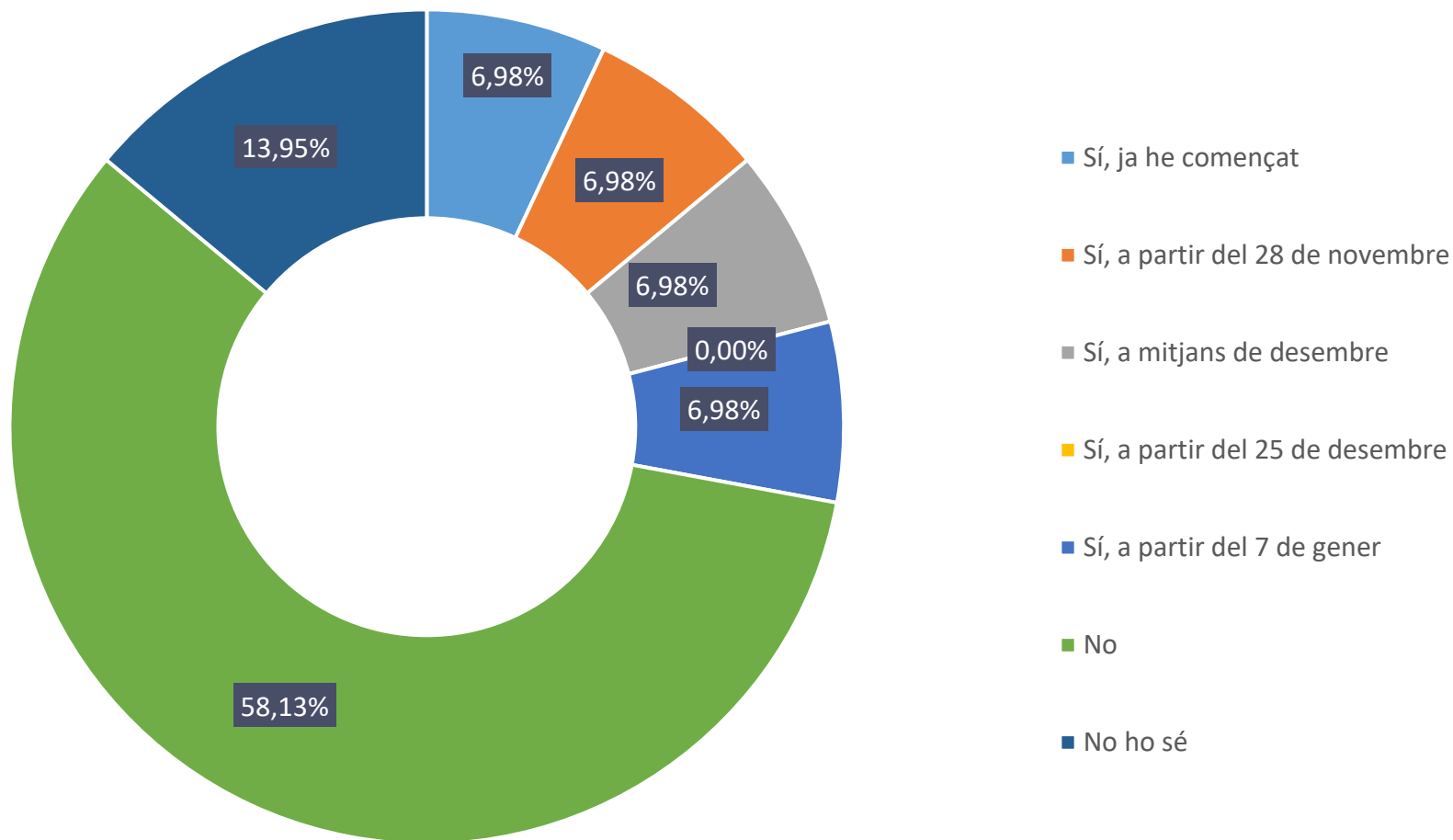
### 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





## Comerç d'alimentació i begudes

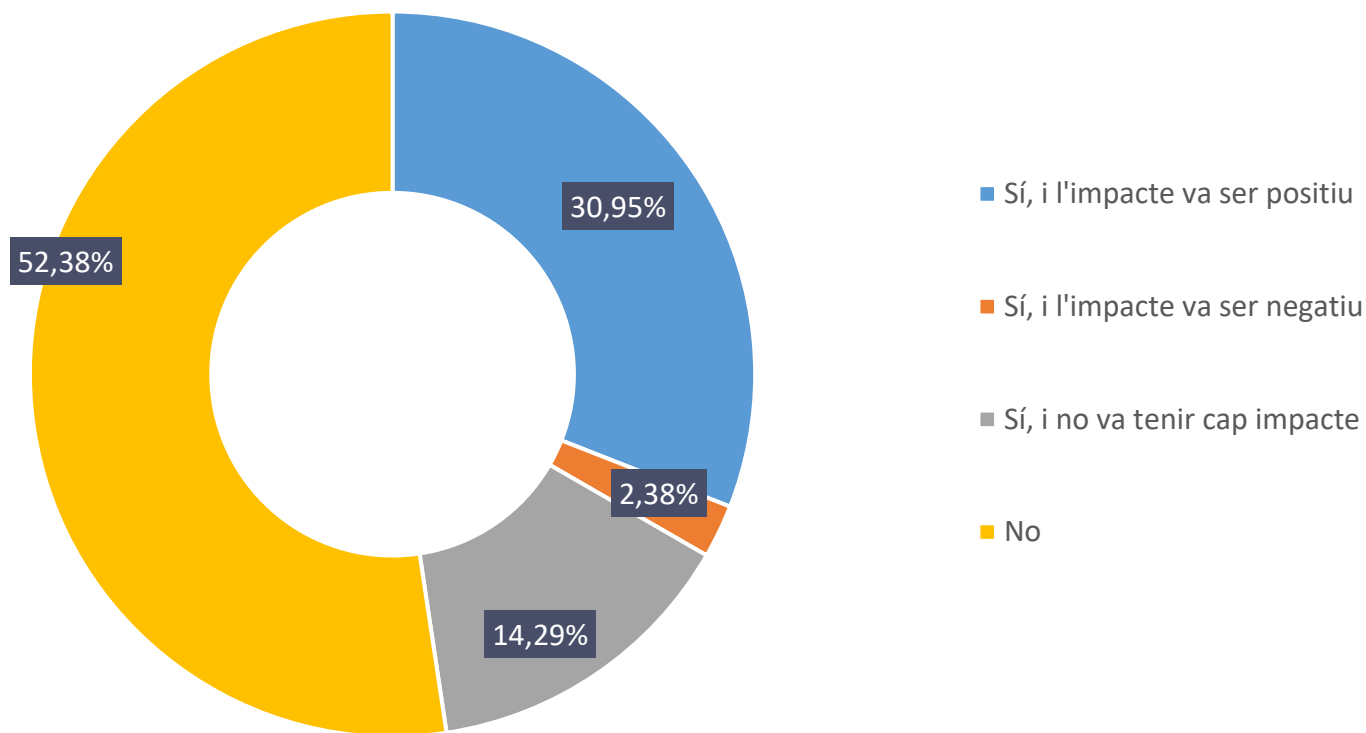
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





## Comerç d'alimentació i begudes

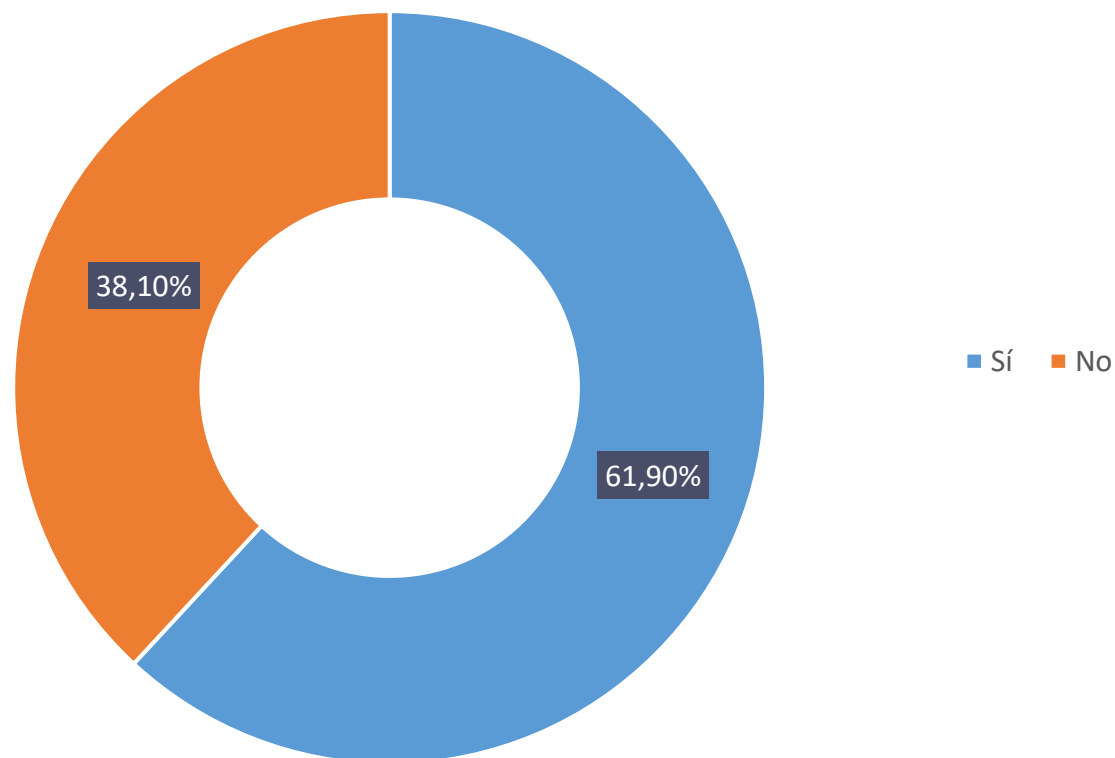
### 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)





Comerç d'alimentació i begudes

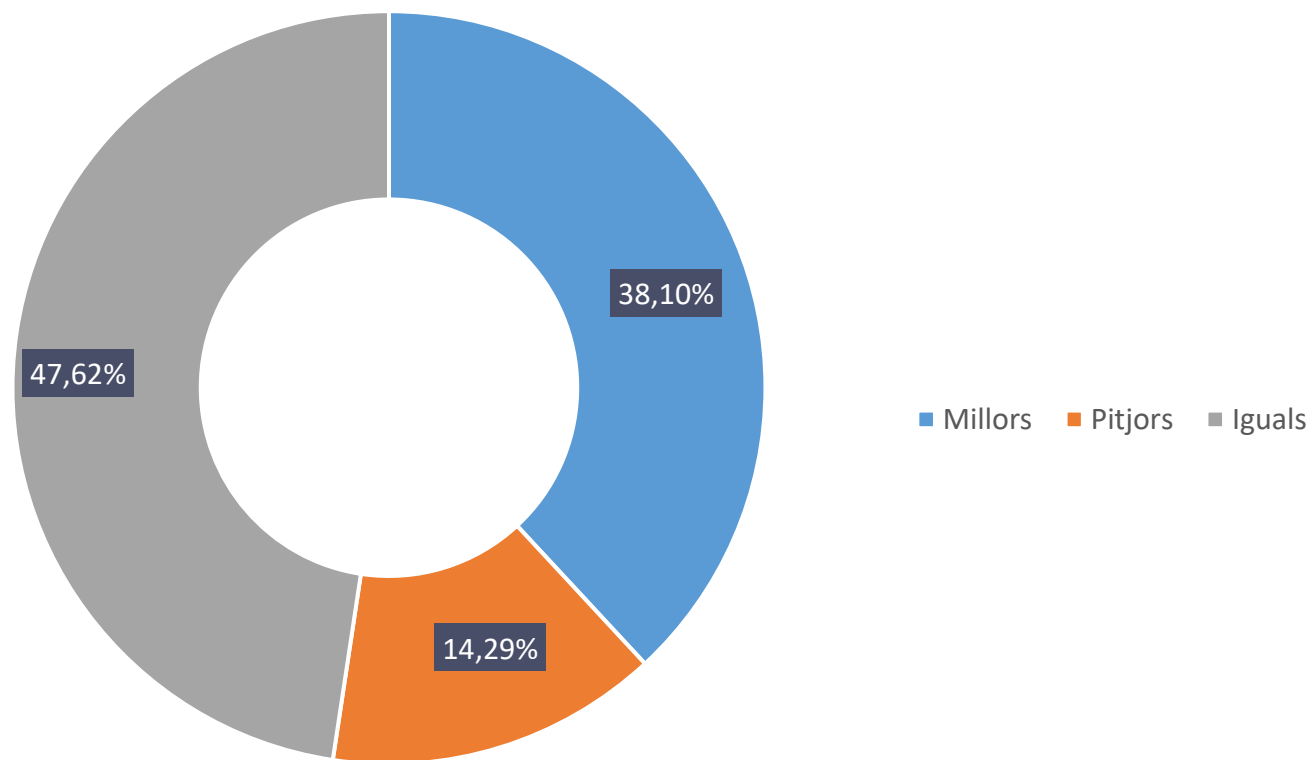
**5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?**





## Comerç d'alimentació i begudes

# 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?

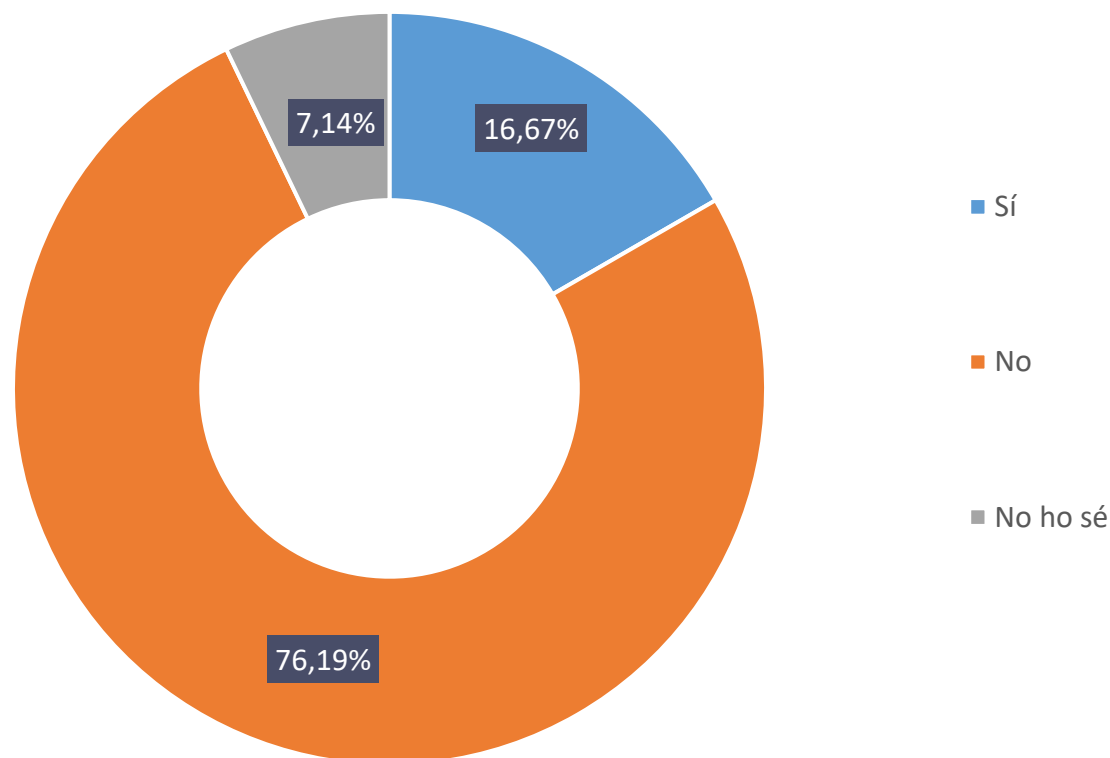






## Comerç d'alimentació i begudes

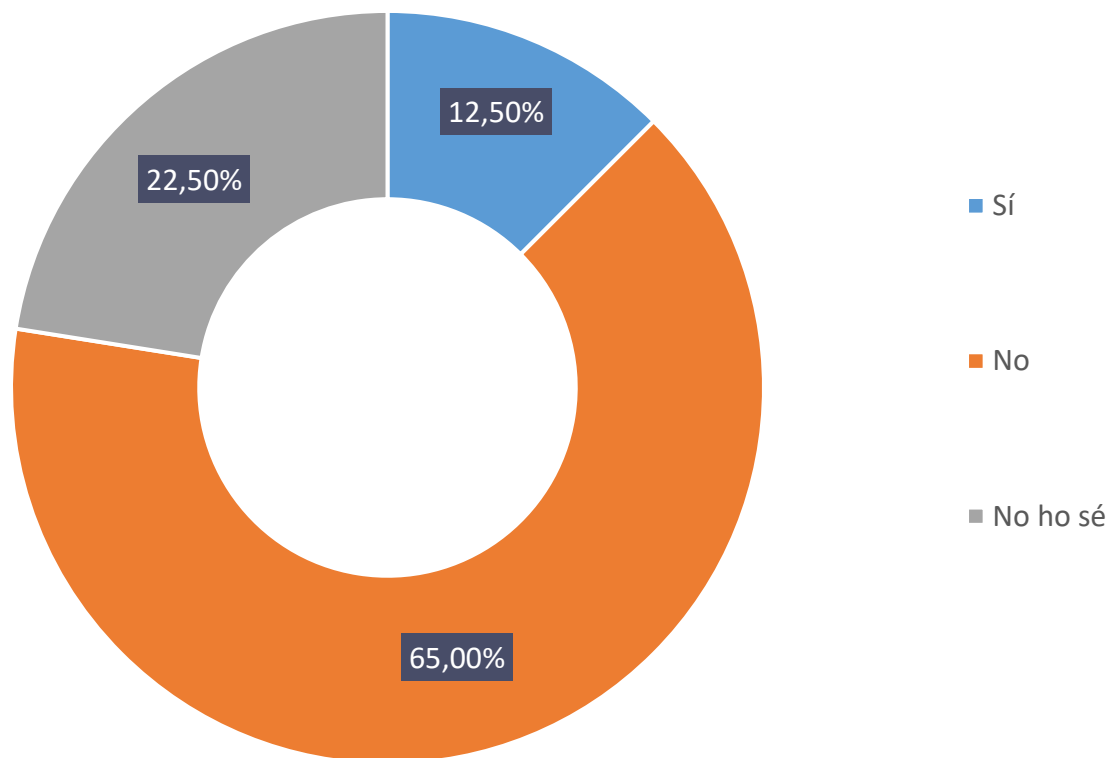
**7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?**





Comerç d'alimentació i begudes

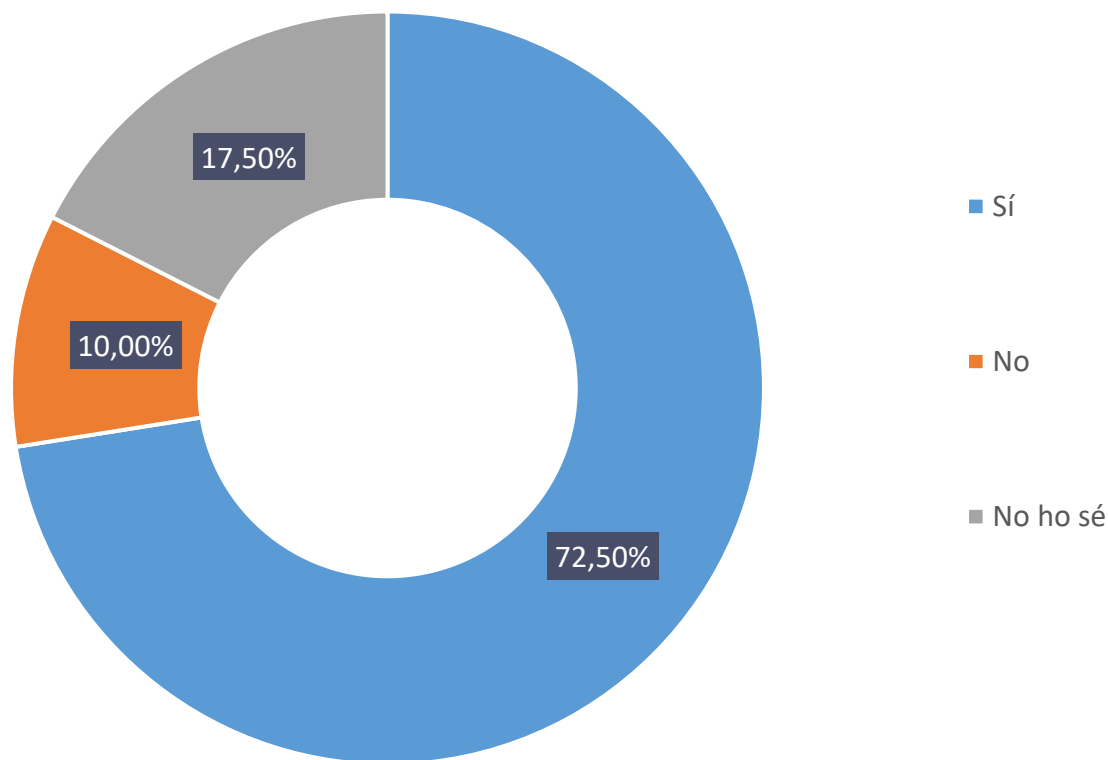
## 8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?





## Comerç d'alimentació i begudes

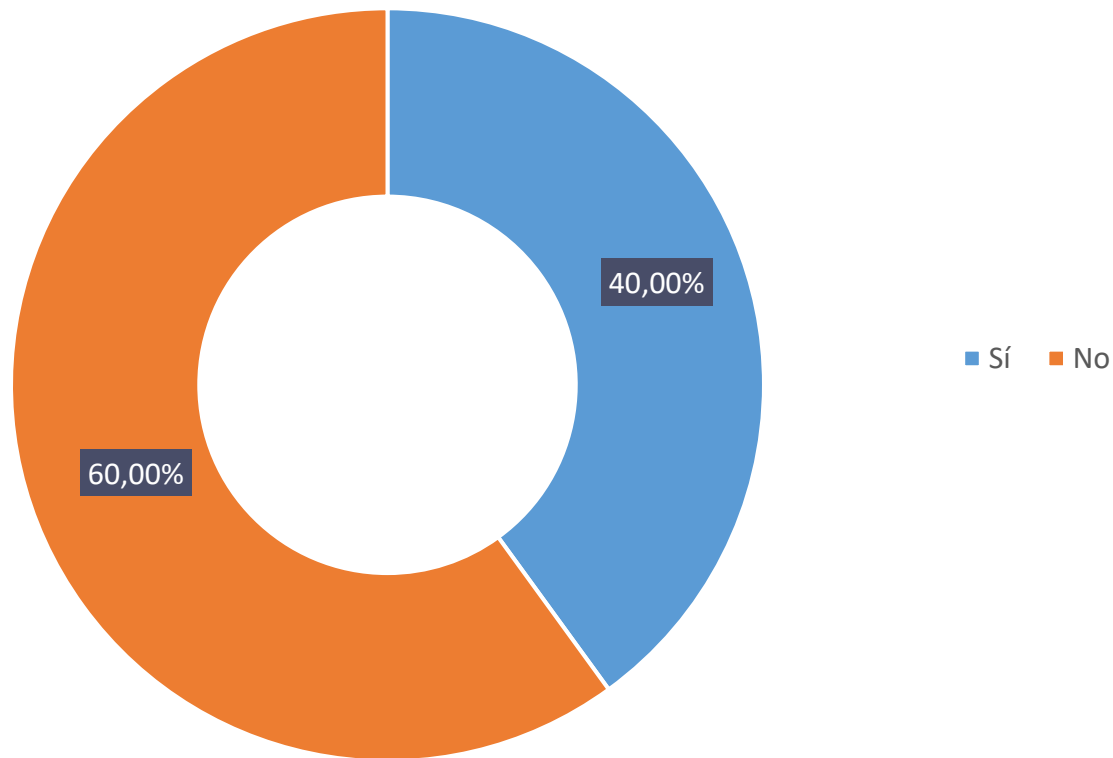
### 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





Comerç d'alimentació i begudes

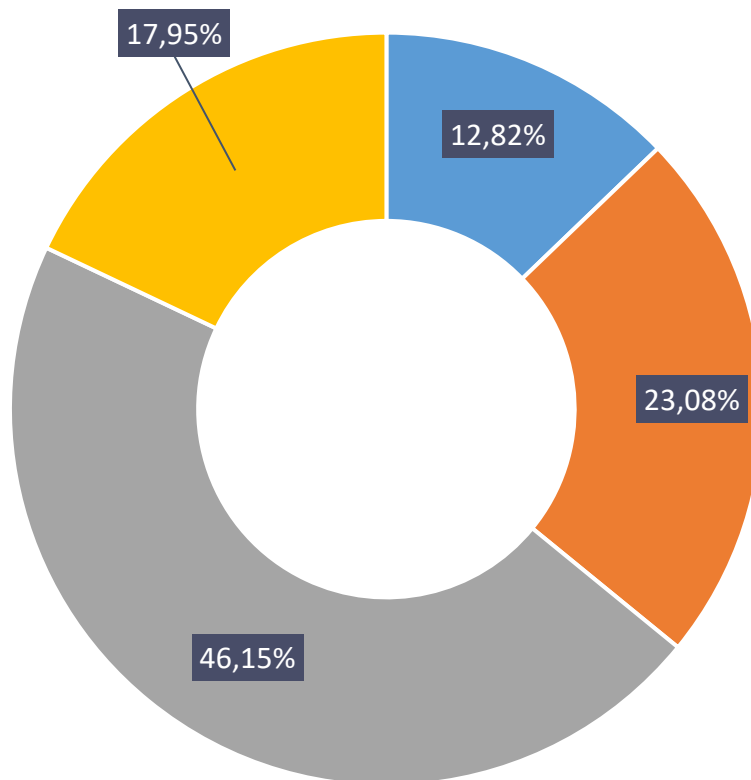
## 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Comerç d'alimentació i begudes

# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?

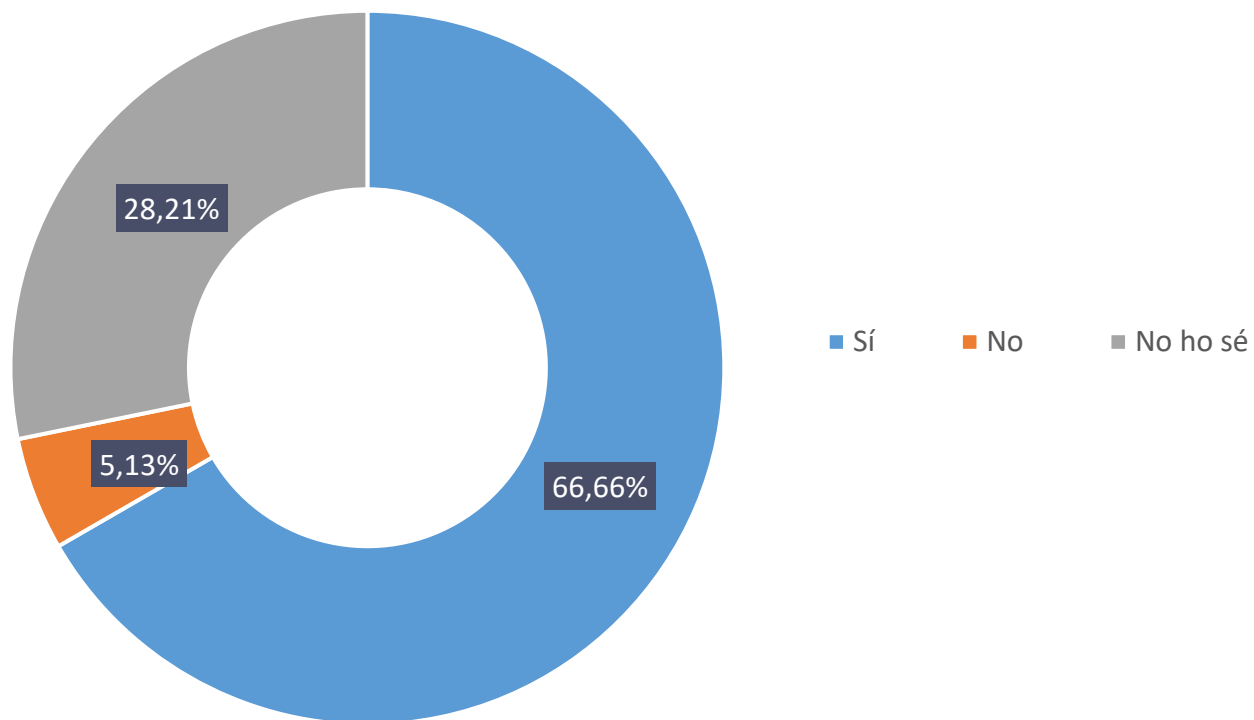


- Sí, per falta de matèries primeres.
- Sí, per problemes de logística i/o transport.
- No, però preveig que podria passar.
- No



## Comerç d'alimentació i begudes

# 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?





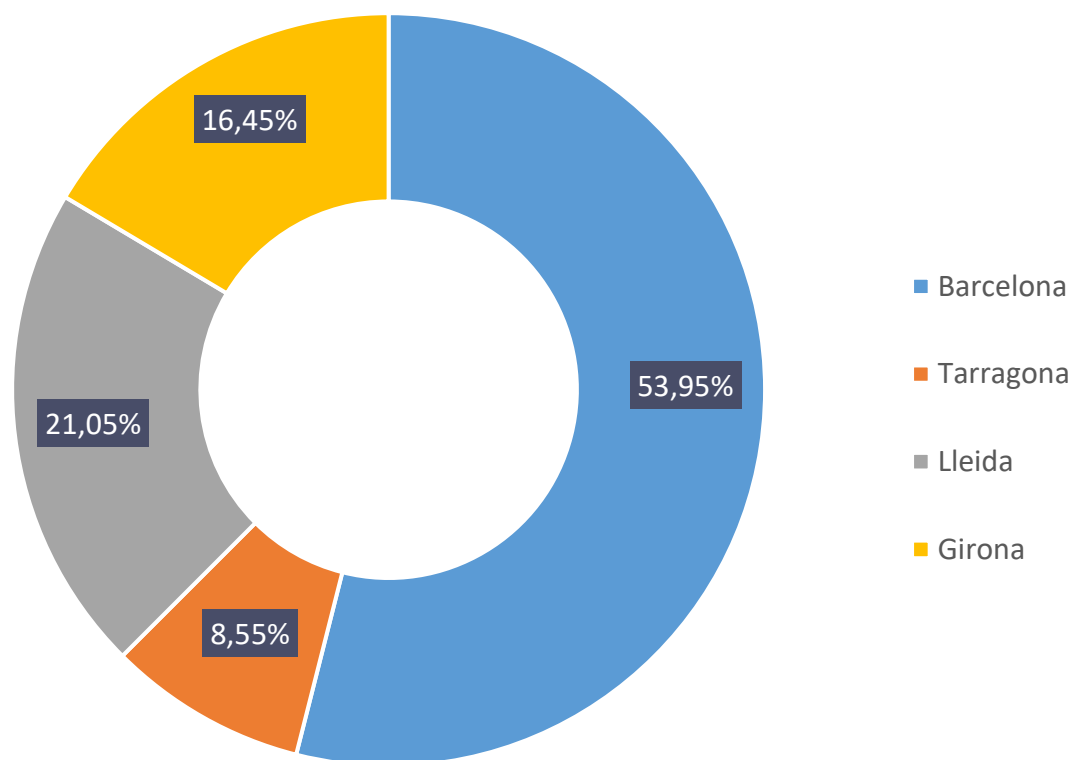
# **VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021**

## **SECTOR Comerç no alimentari**



## Comerç no alimentari

### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?

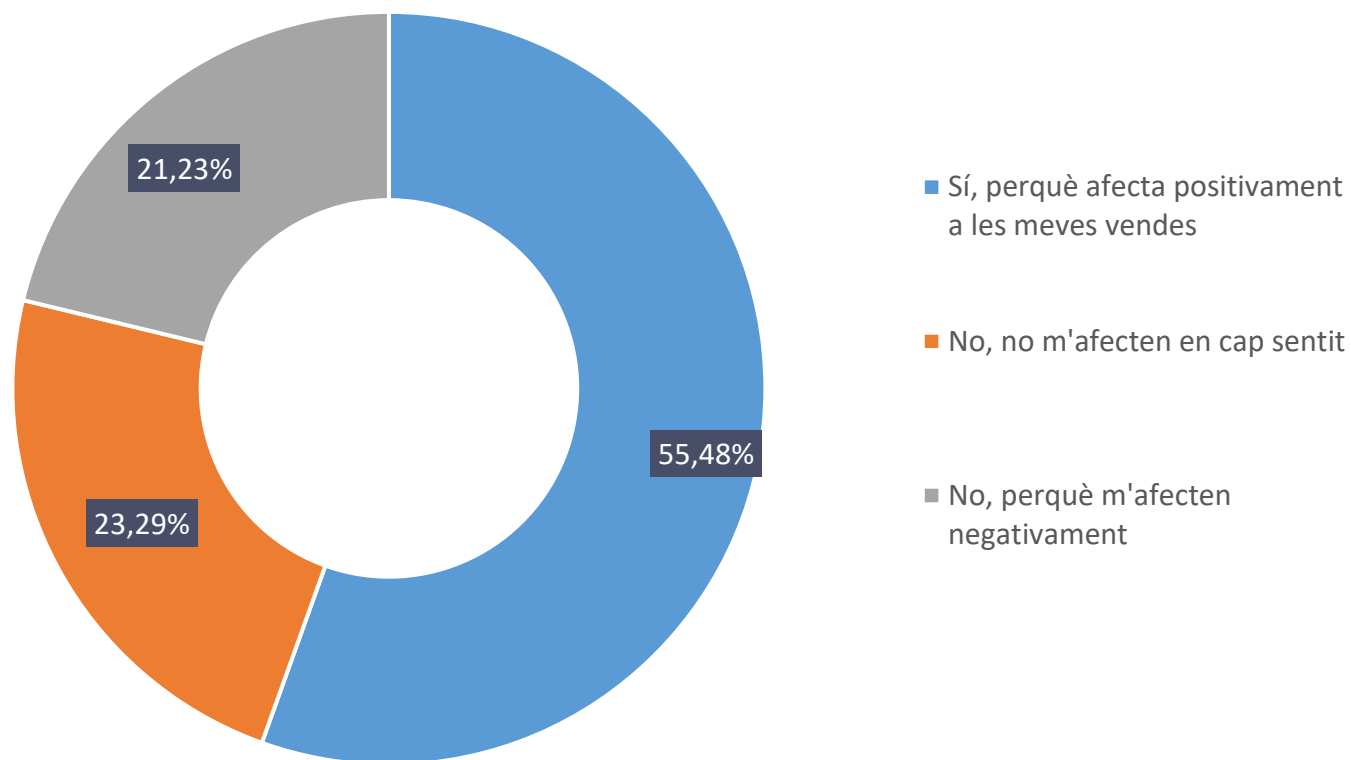






Comerç no alimentari

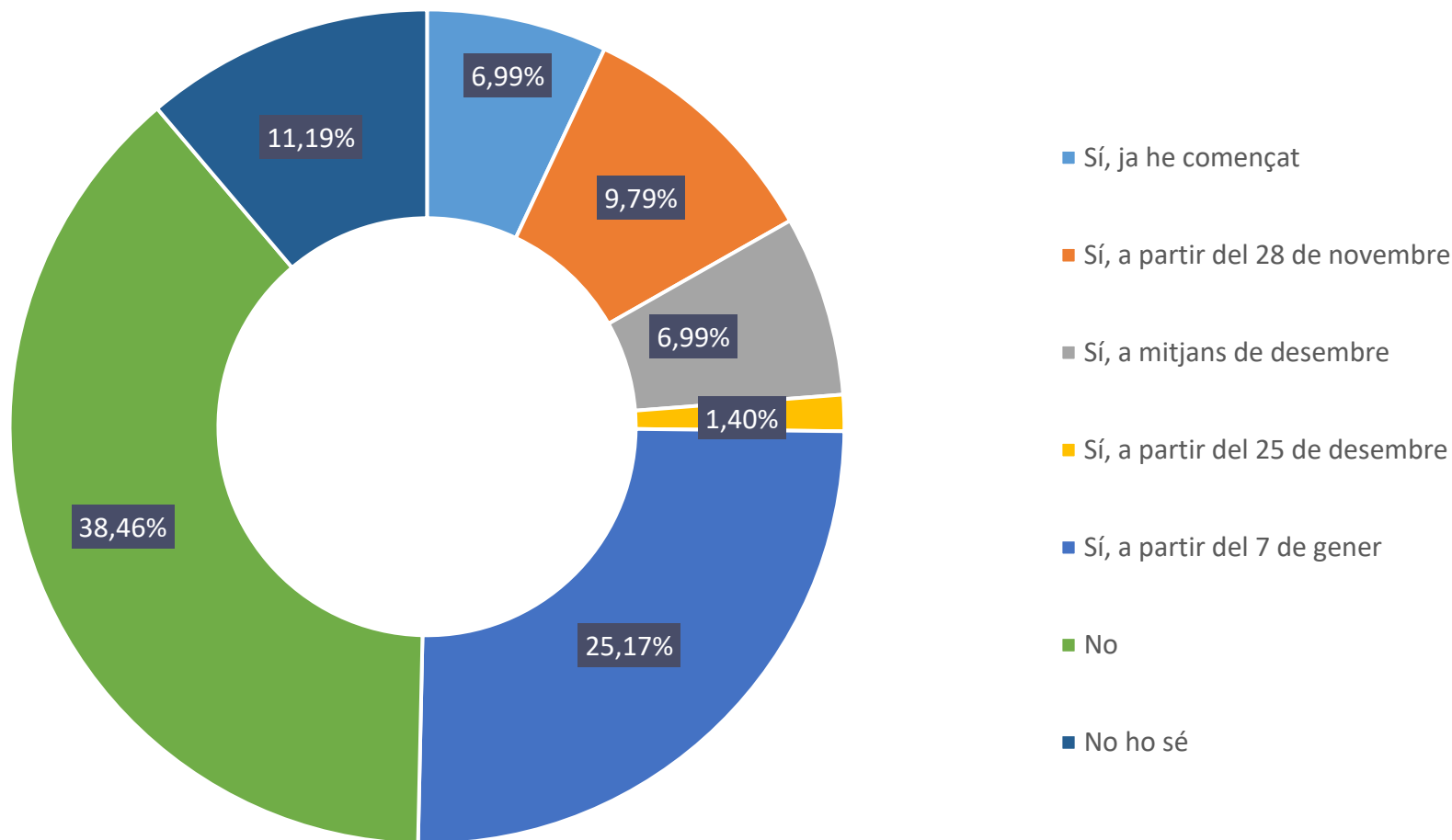
## 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





## Comerç no alimentari

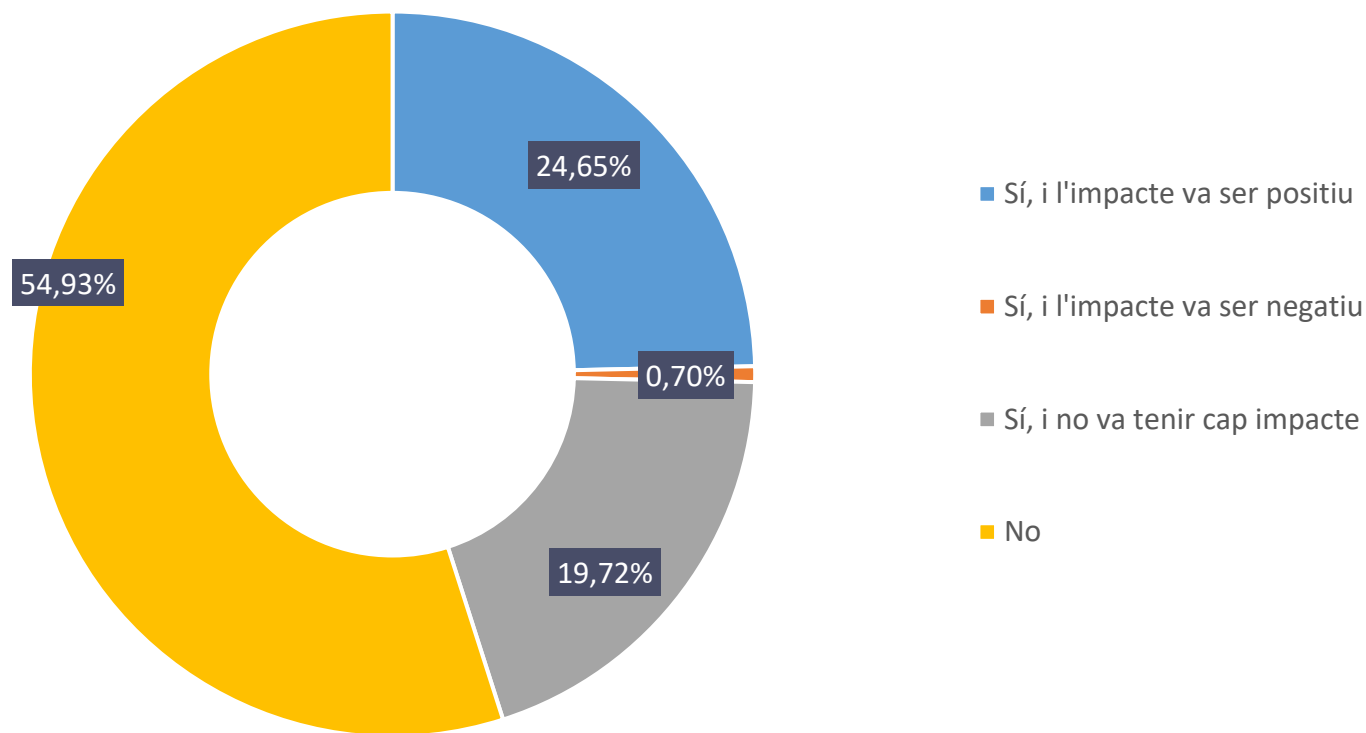
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





## Comerç no alimentari

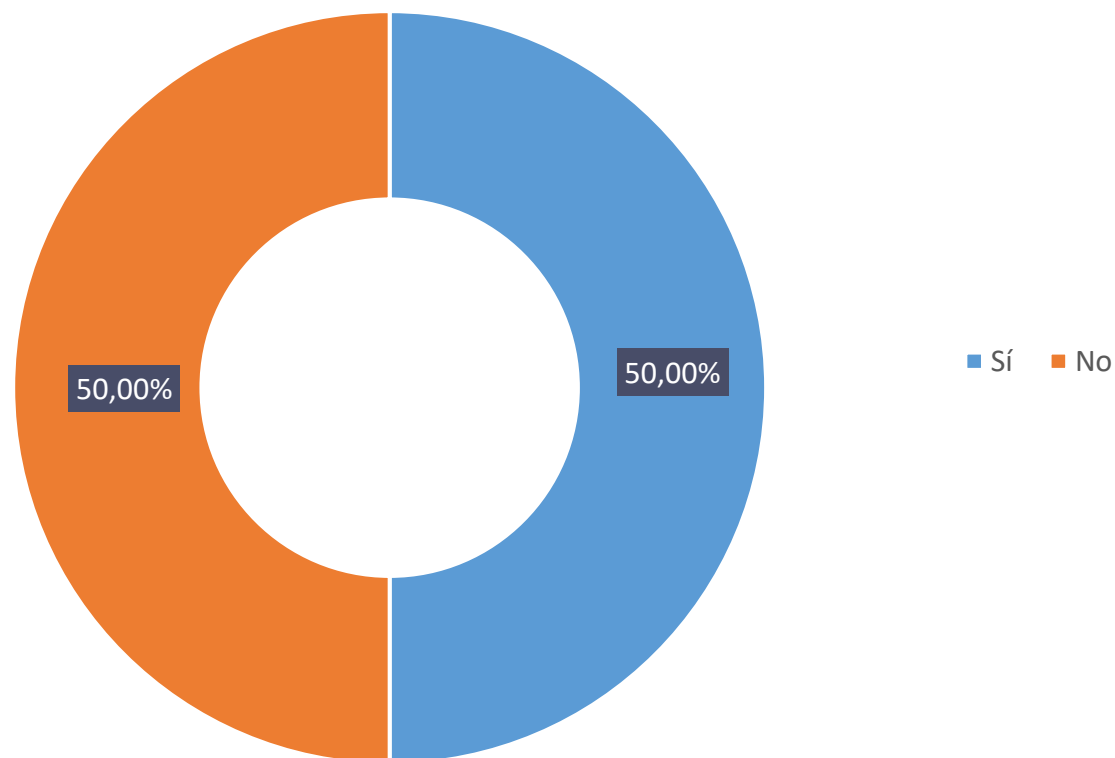
### 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)





Comerç no alimentari

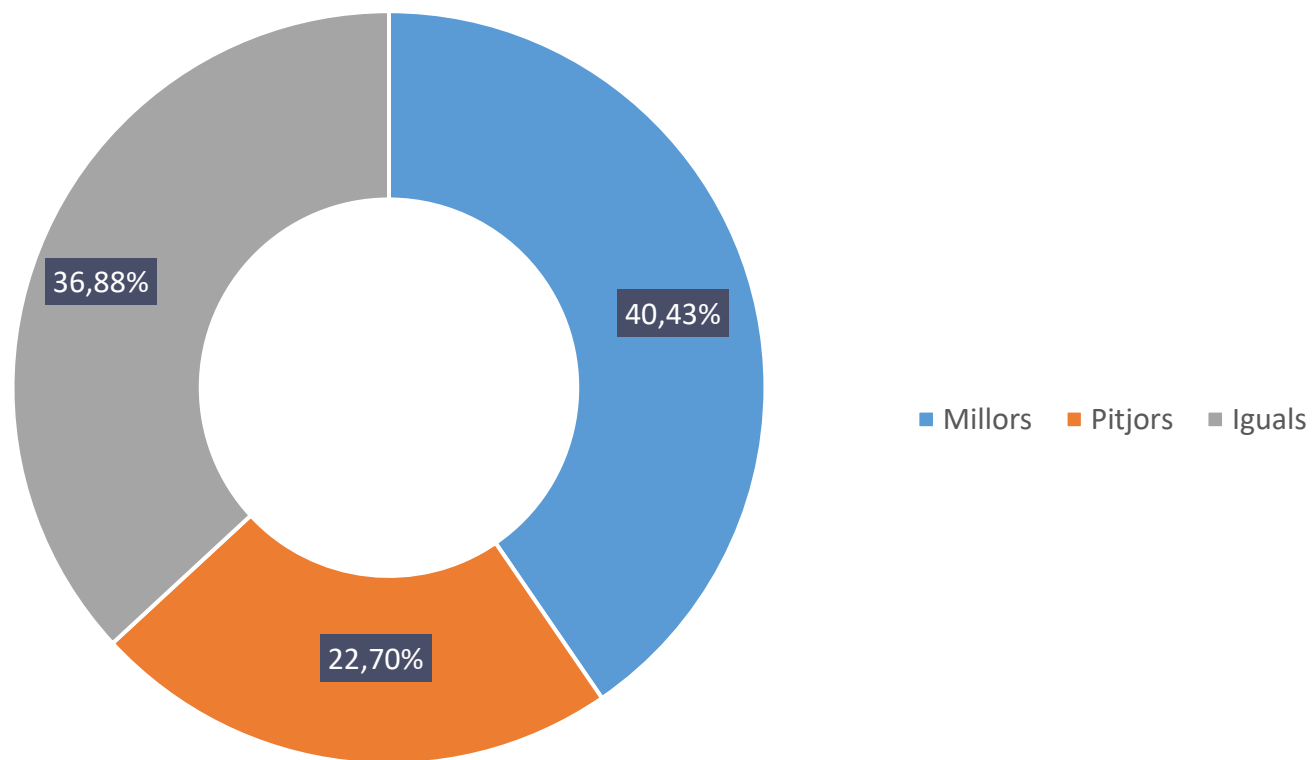
**5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?**





## Comerç no alimentari

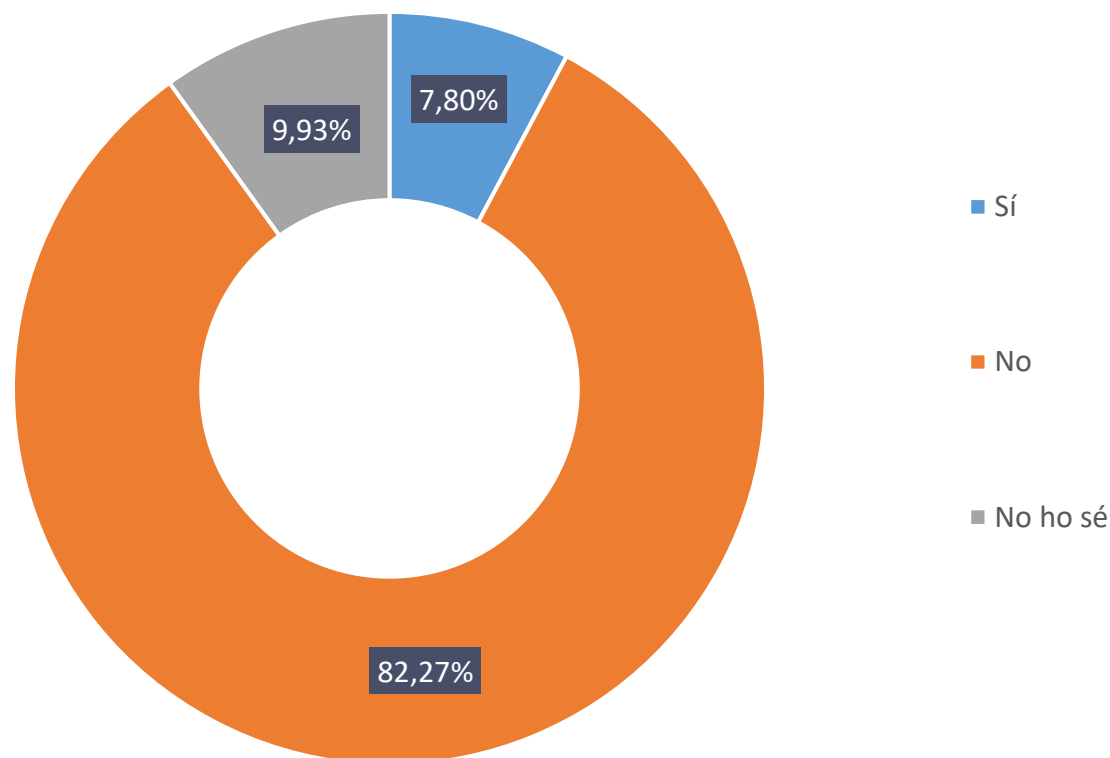
# 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





## Comerç no alimentari

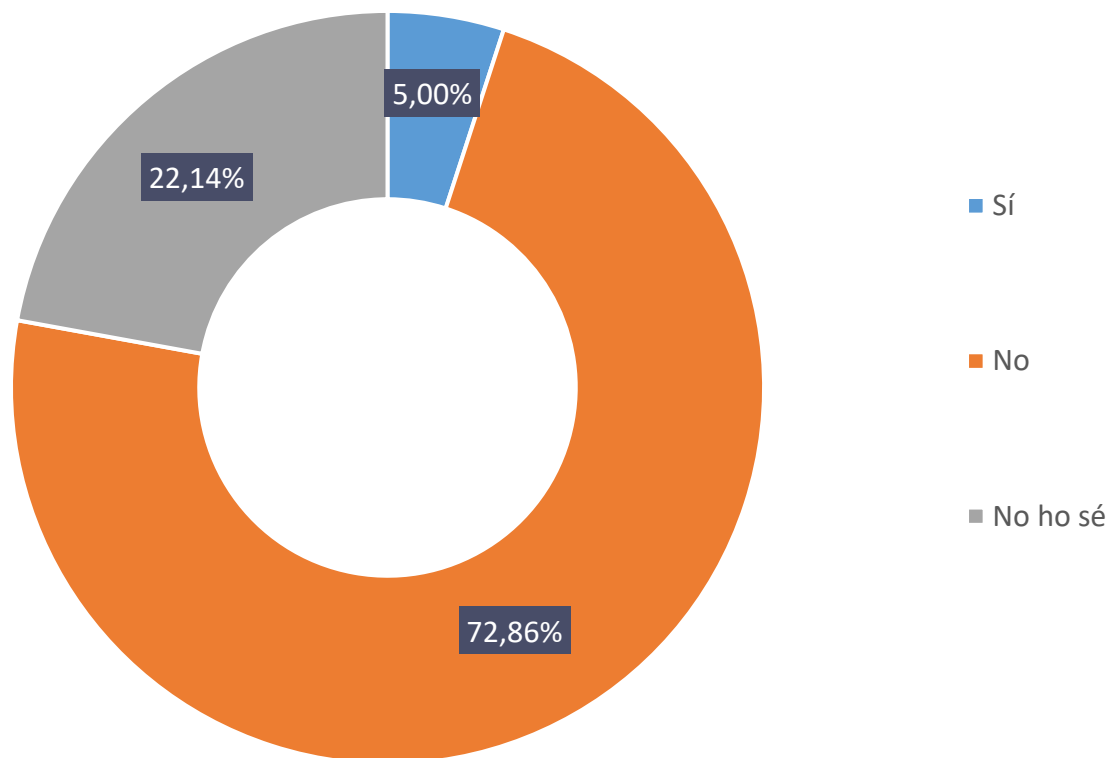
### 7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?





Comerç no alimentari

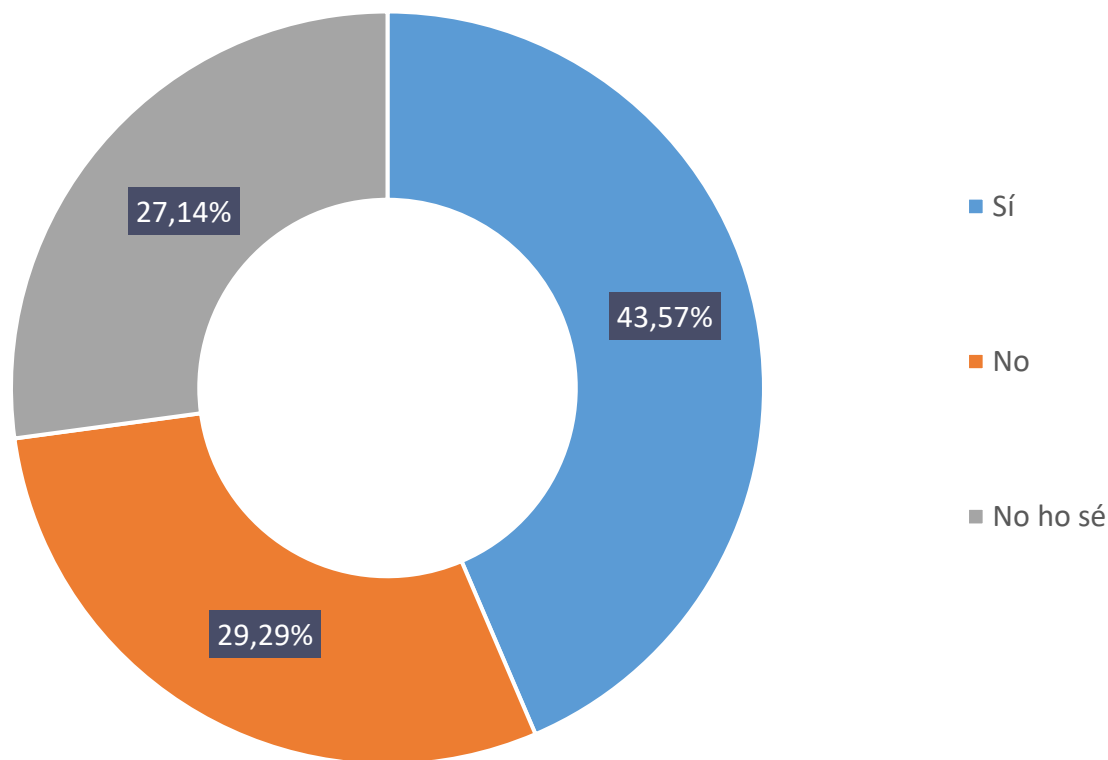
## 8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?





## Comerç no alimentari

### 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?

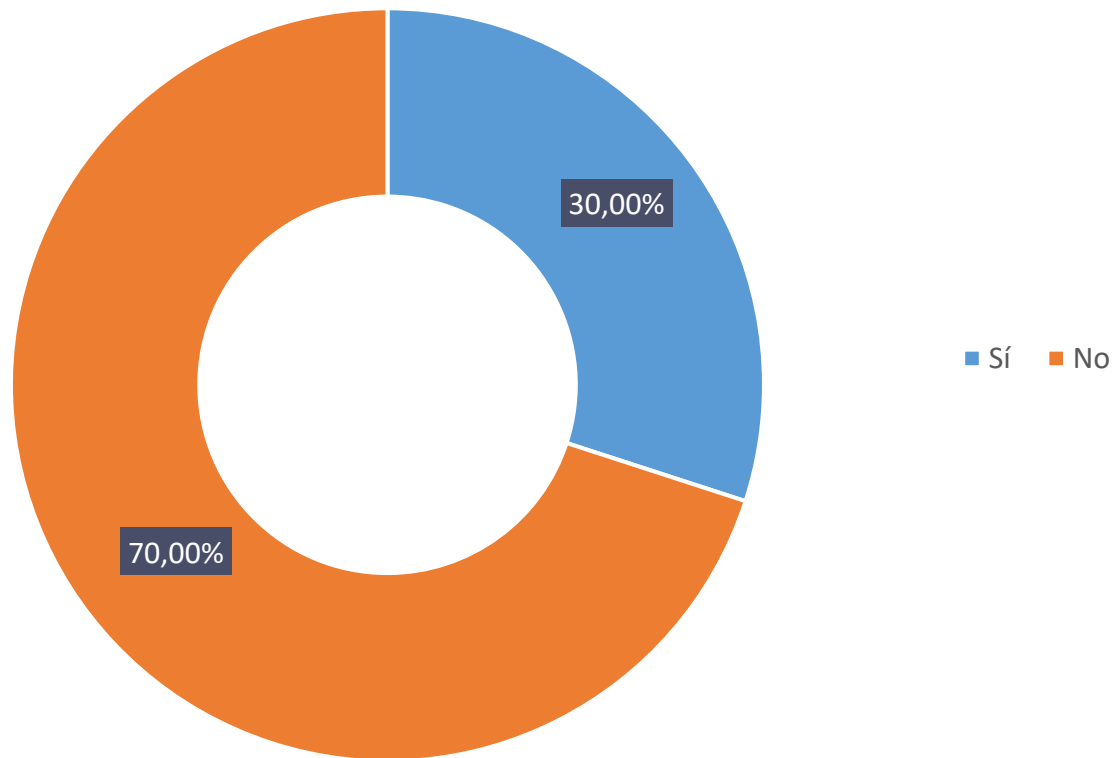






Comerç no alimentari

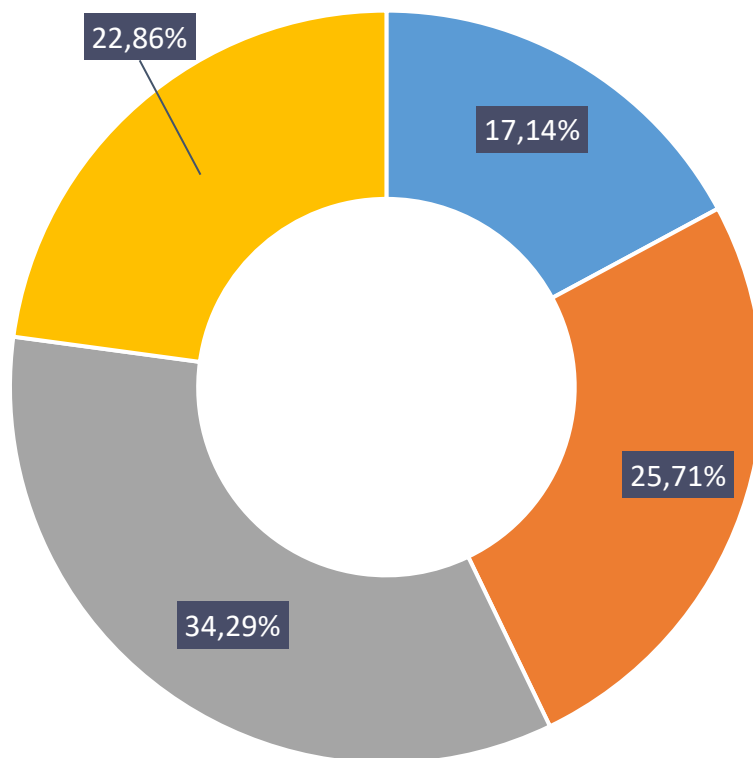
## 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Comerç no alimentari

# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?

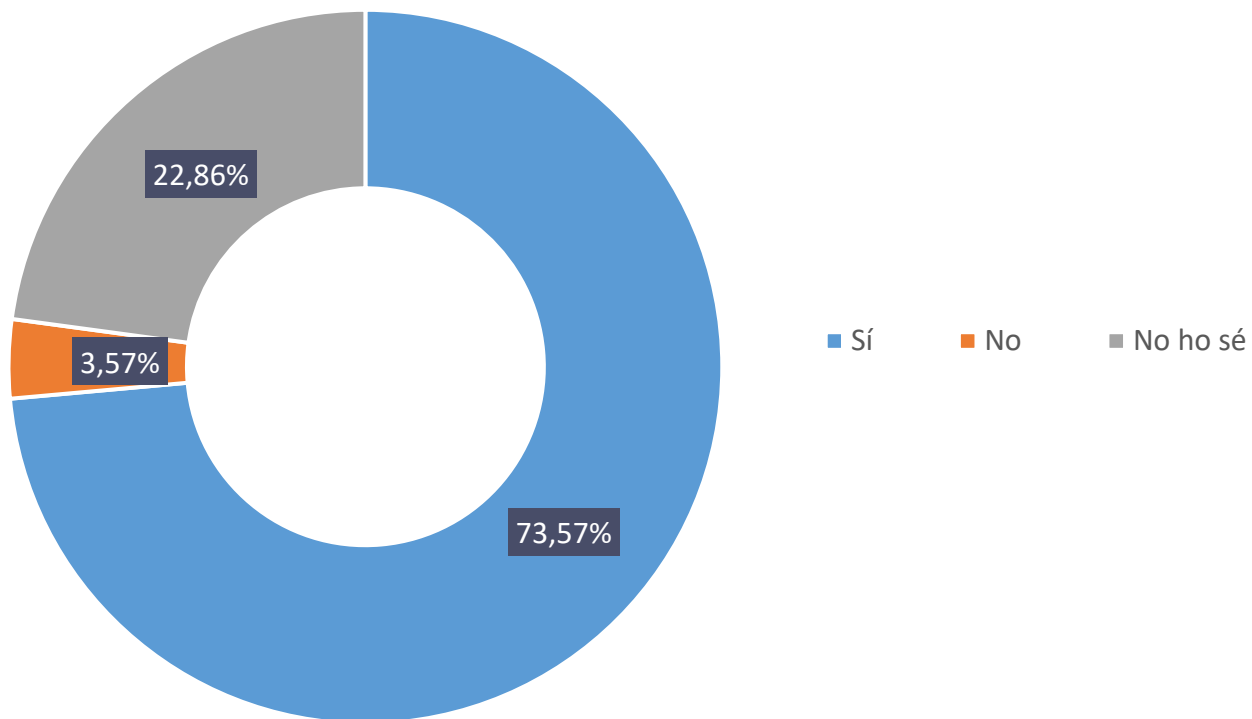


- Sí, per falta de matèries primeres.
- Sí, per problemes de logística i/o transport.
- No, però preveig que podria passar.
- No



## Comerç no alimentari

# 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?





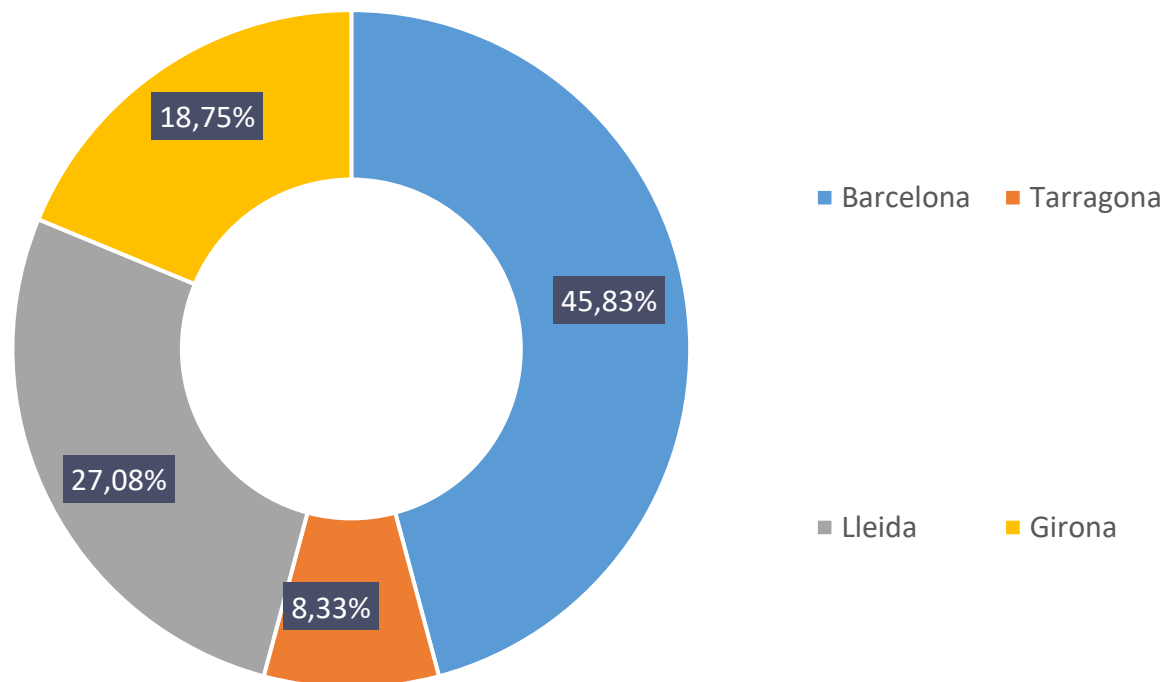
# VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021

**SECTOR**  
**Serveis**



## Serveis

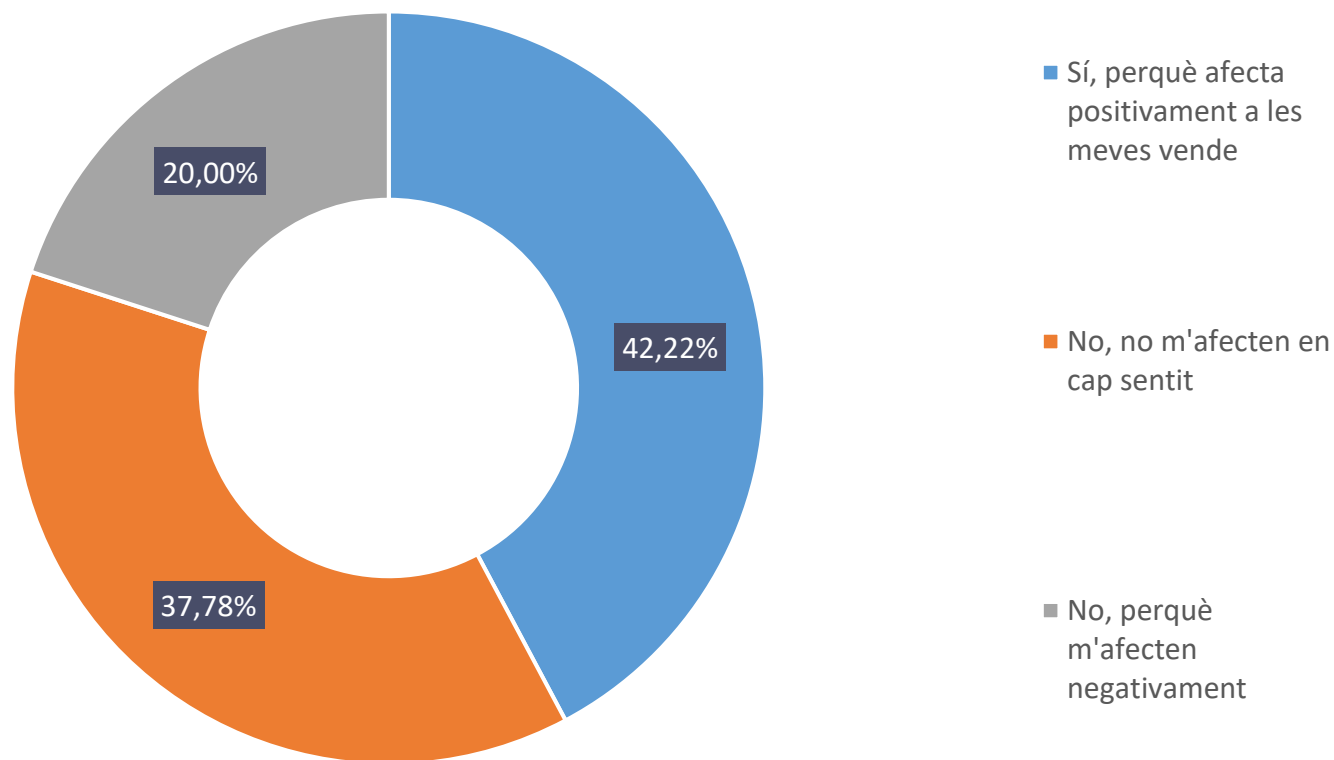
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Serveis

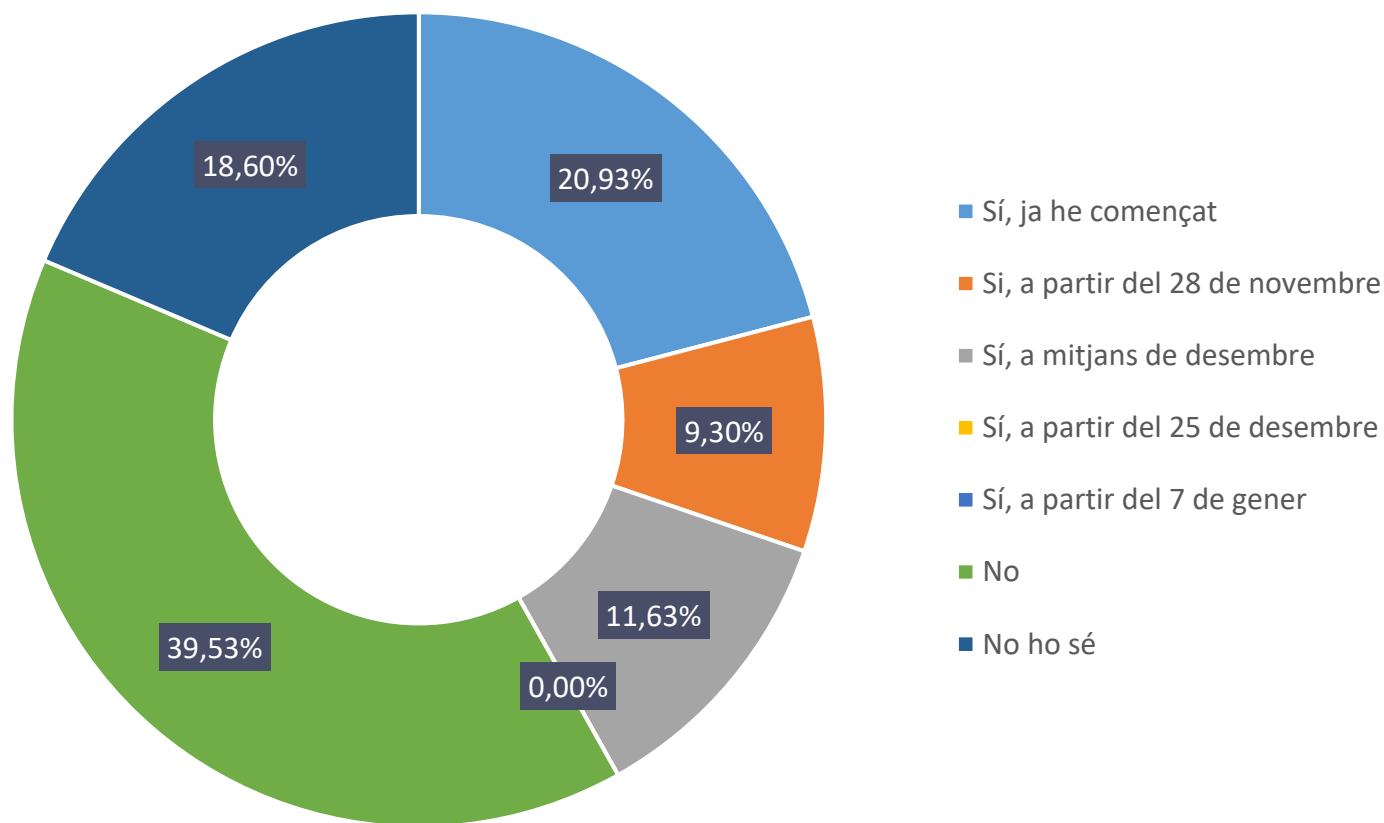
# 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





## Serveis

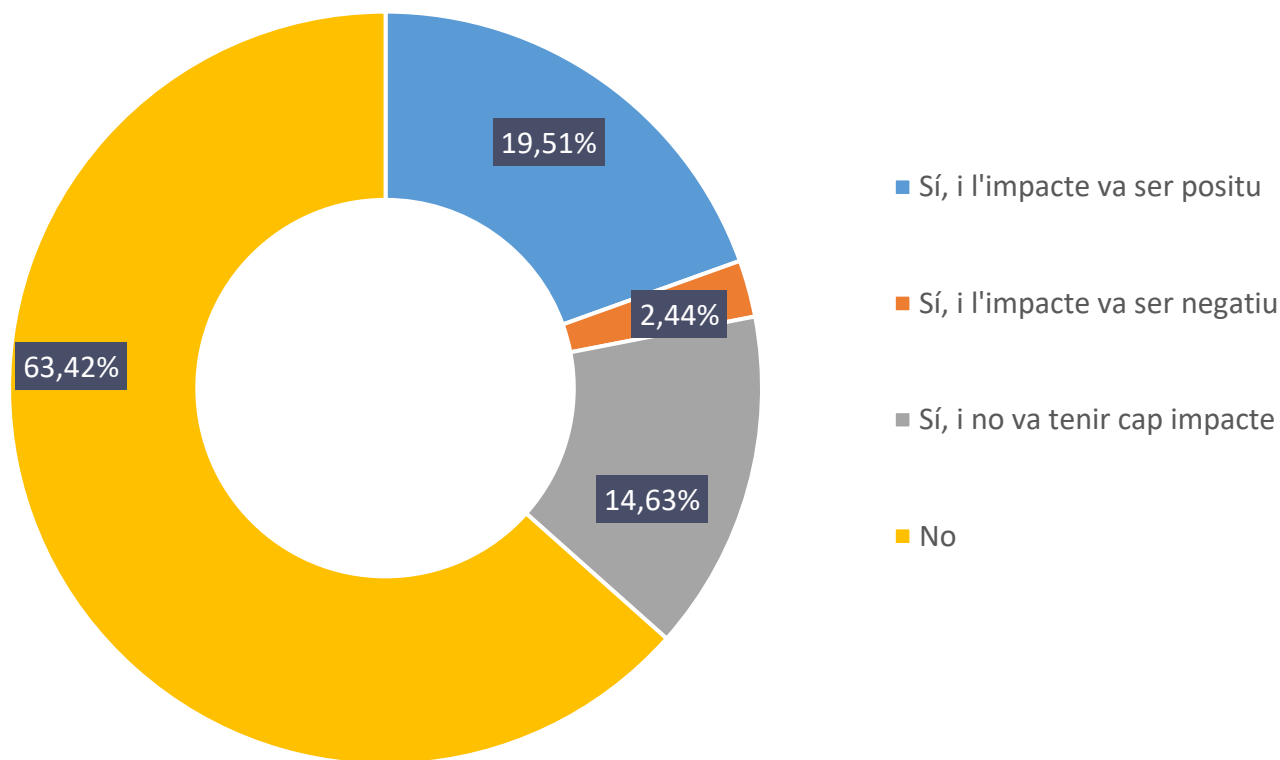
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





## Serveis

### 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)

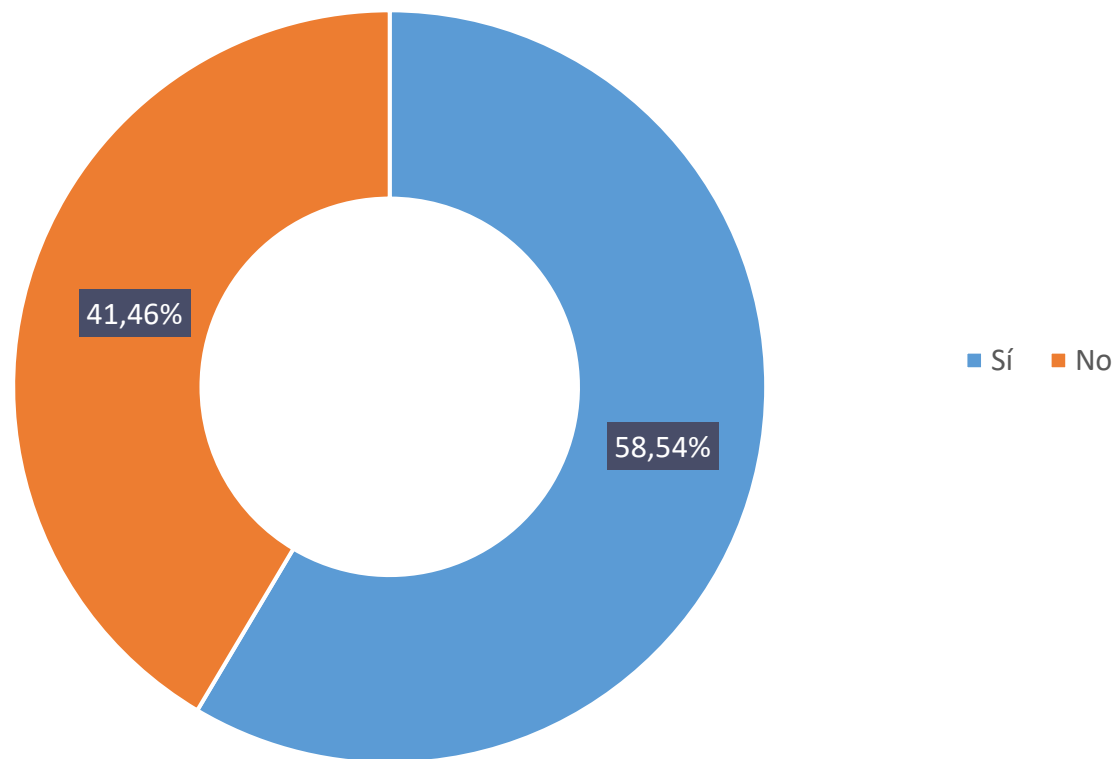






## Serveis

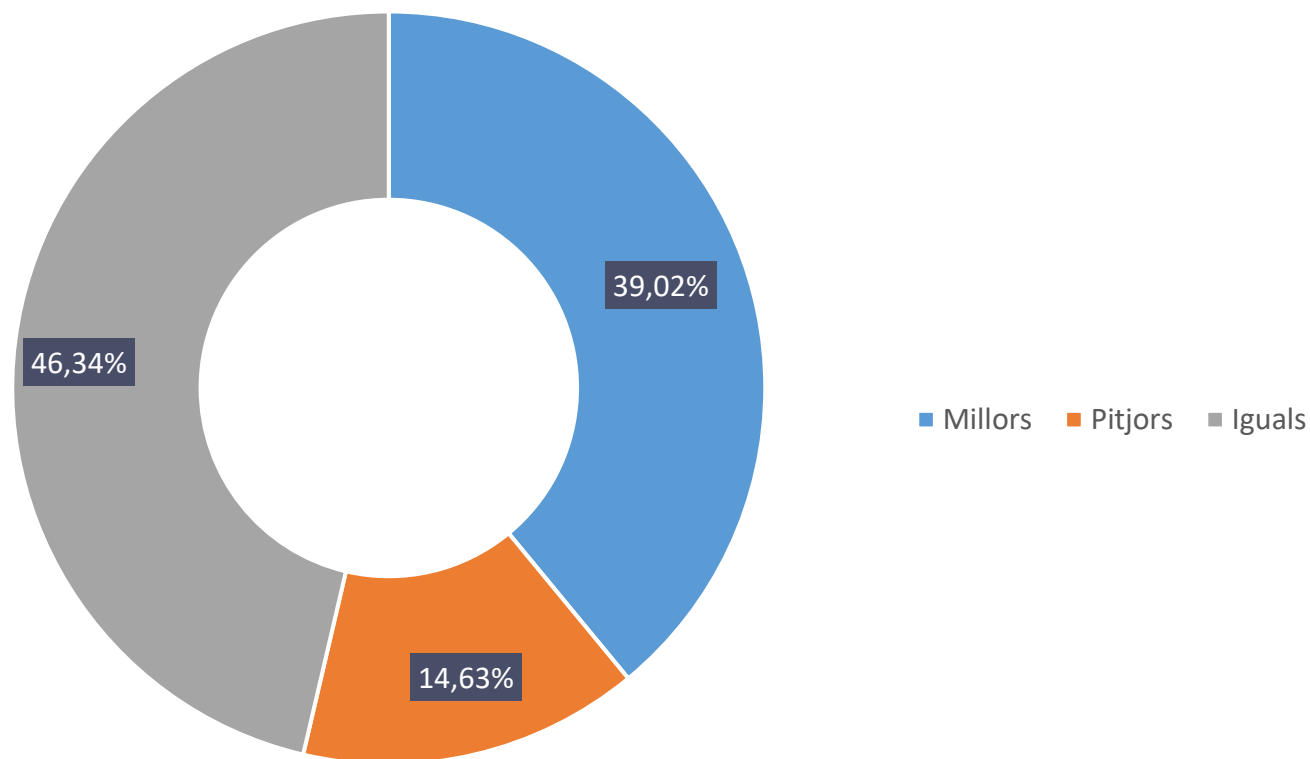
**5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?**





## Serveis

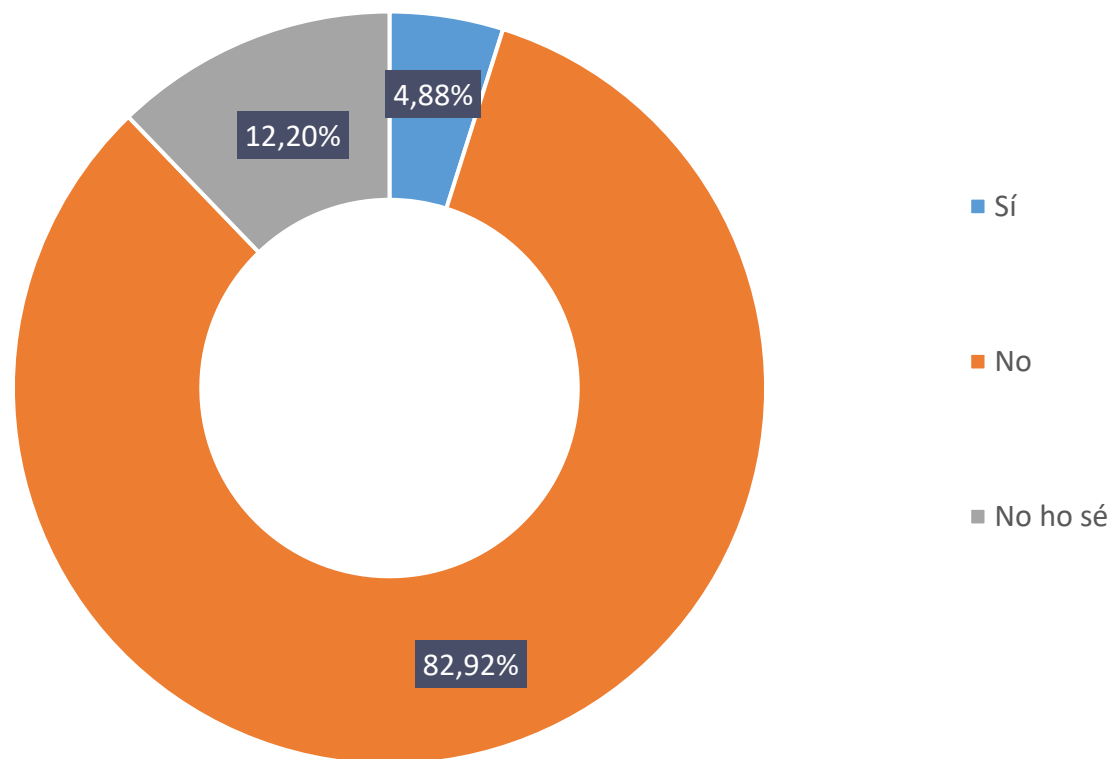
# 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





## Serveis

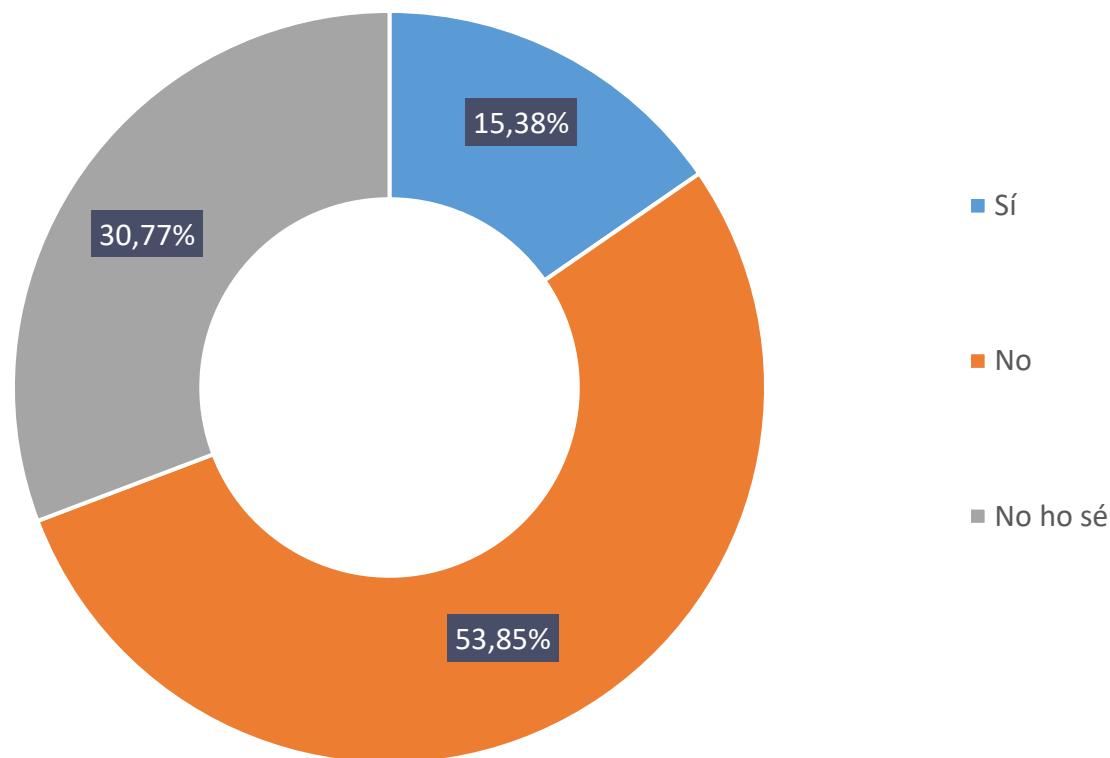
**7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?**





## Serveis

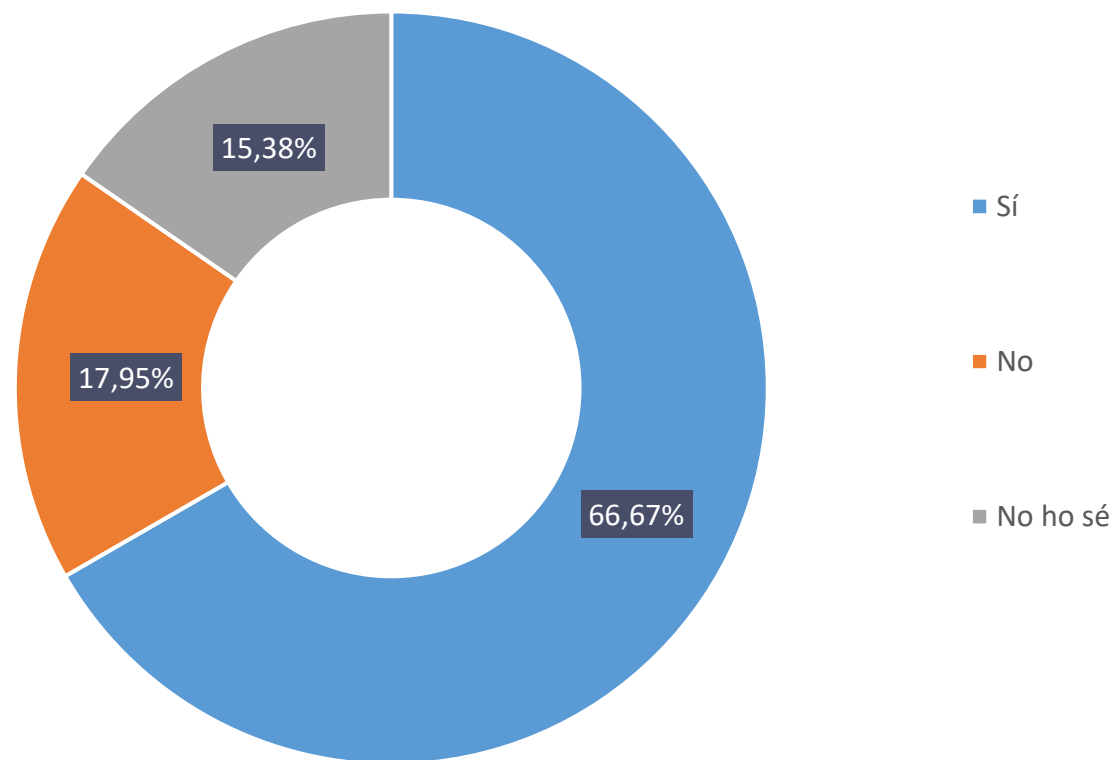
**8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?**





## Serveis

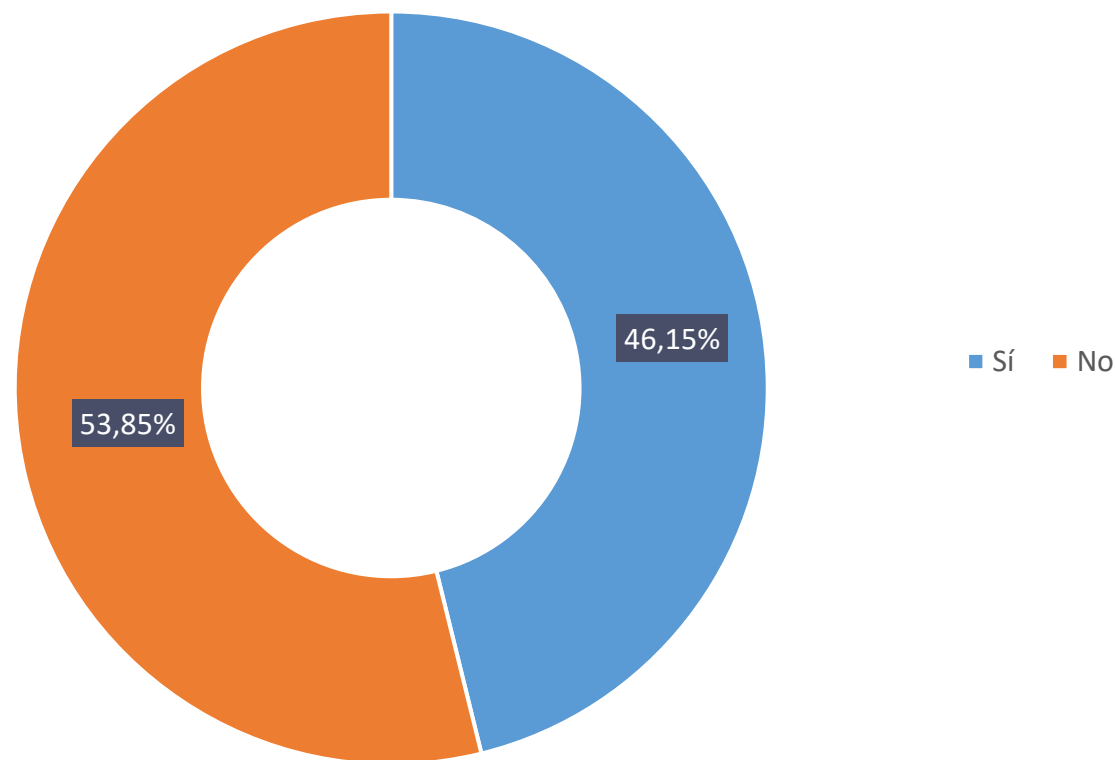
### 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





## Serveis

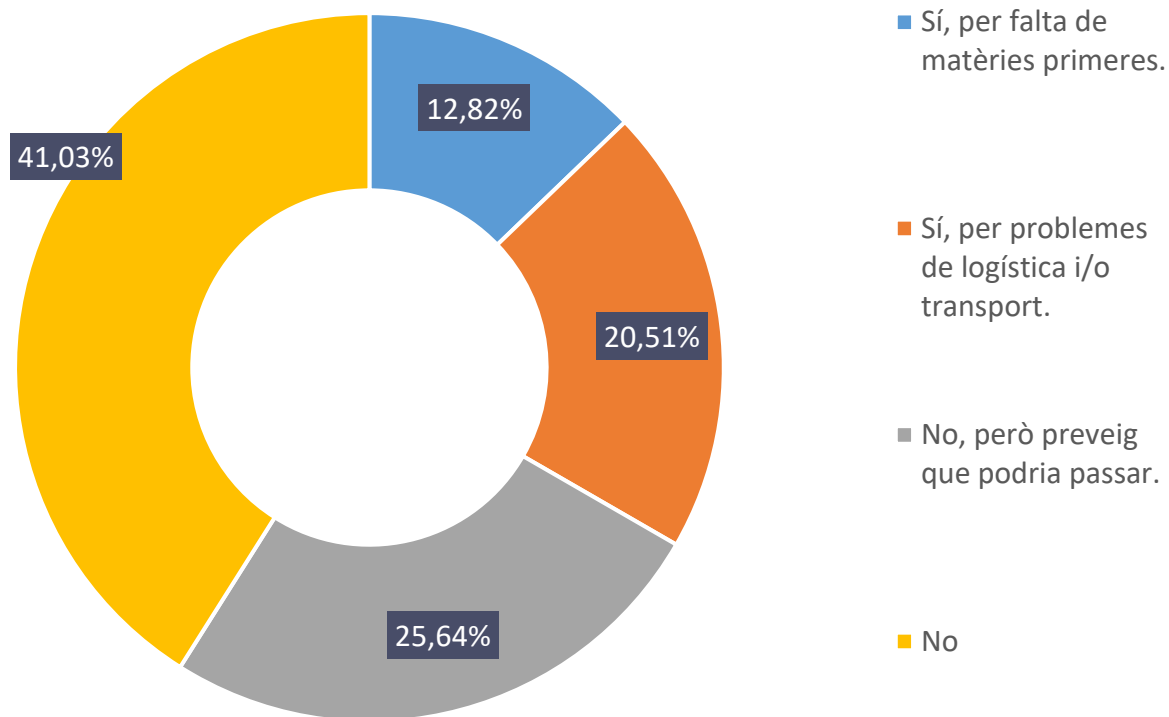
# 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Serveis

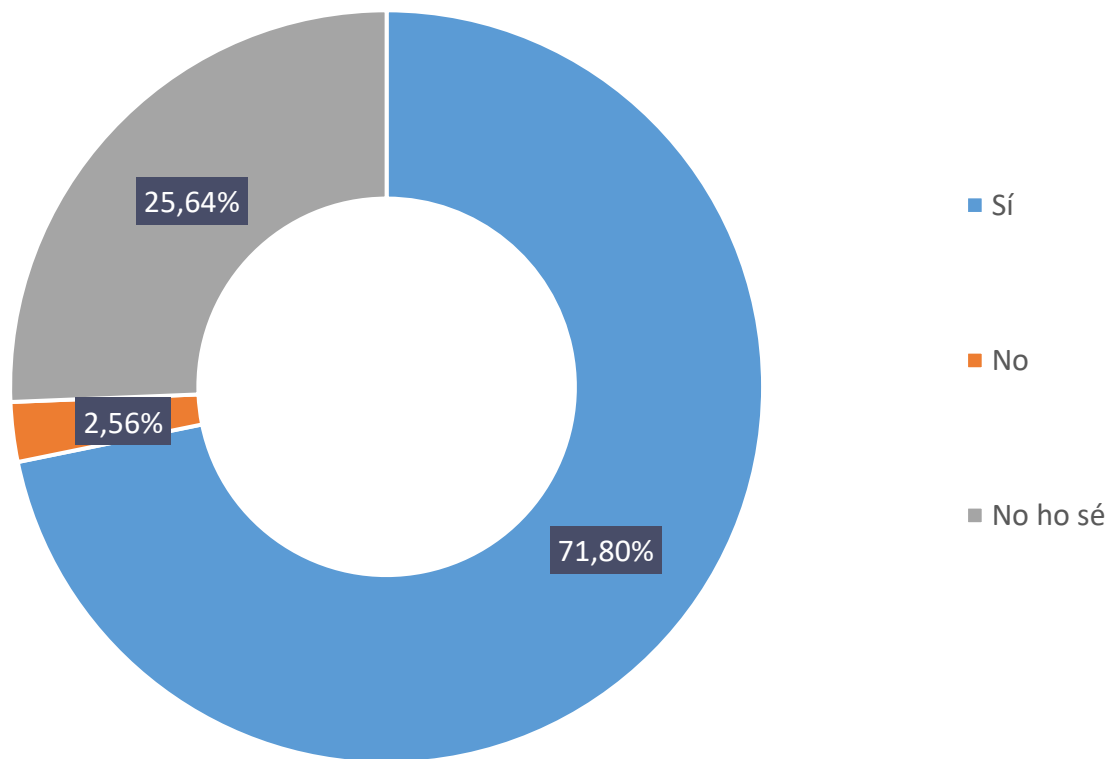
# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?





## Serveis

# 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?







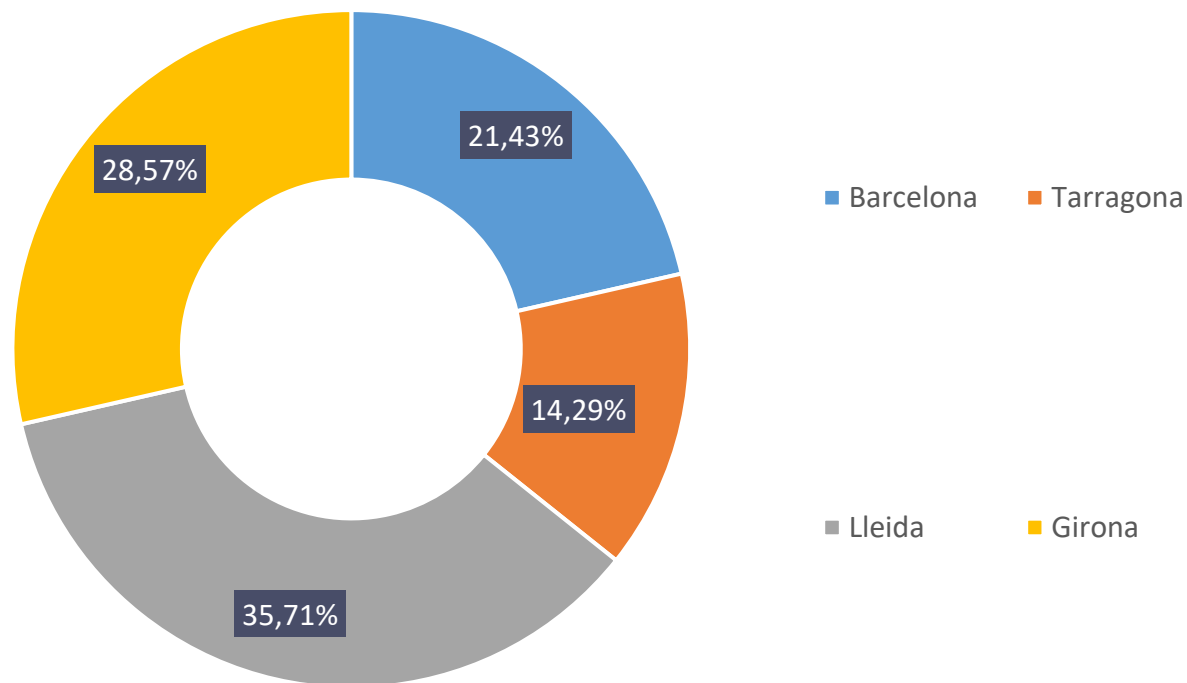
# **VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021**

## **SECTOR Restauració i Hostaleria**



## Restauració i Hostaleria

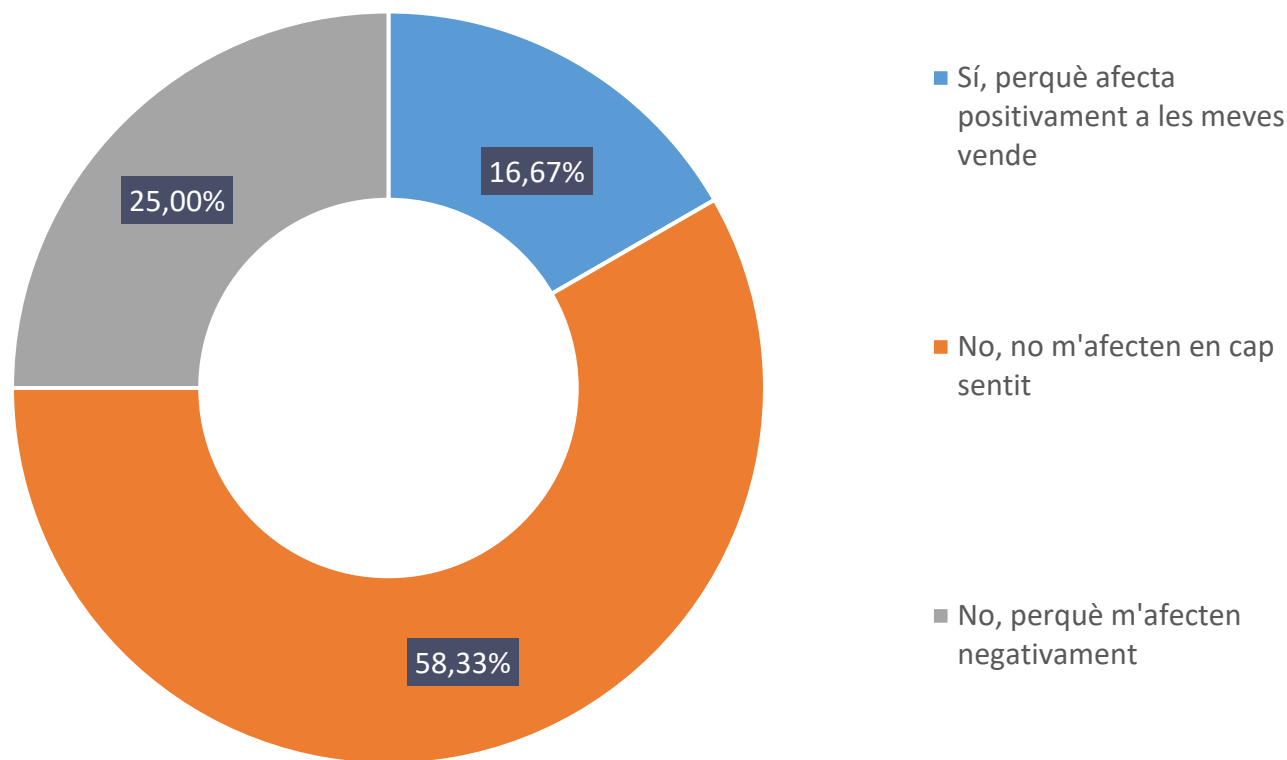
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Restauració i Hostaleria

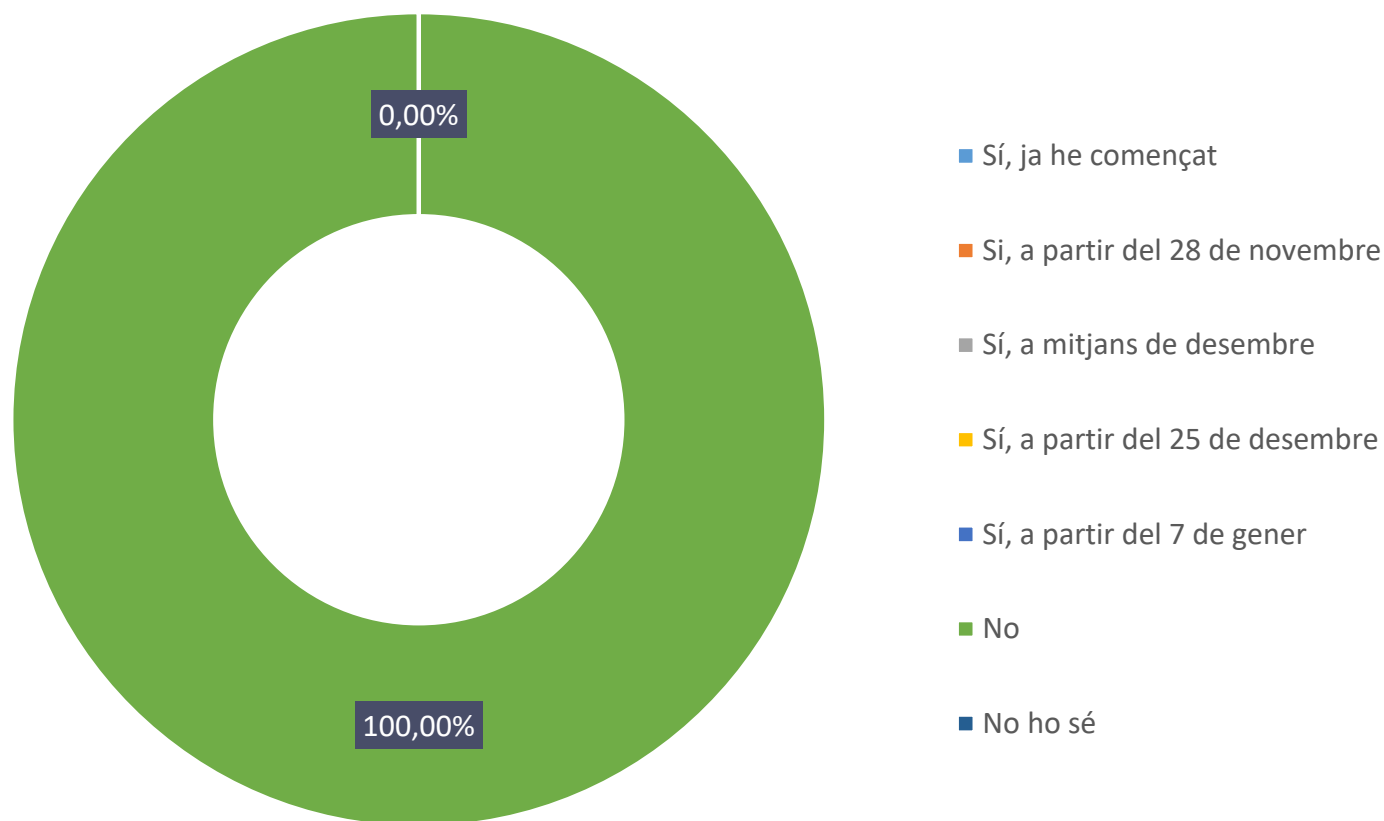
# 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





## Restauració i Hostaleria

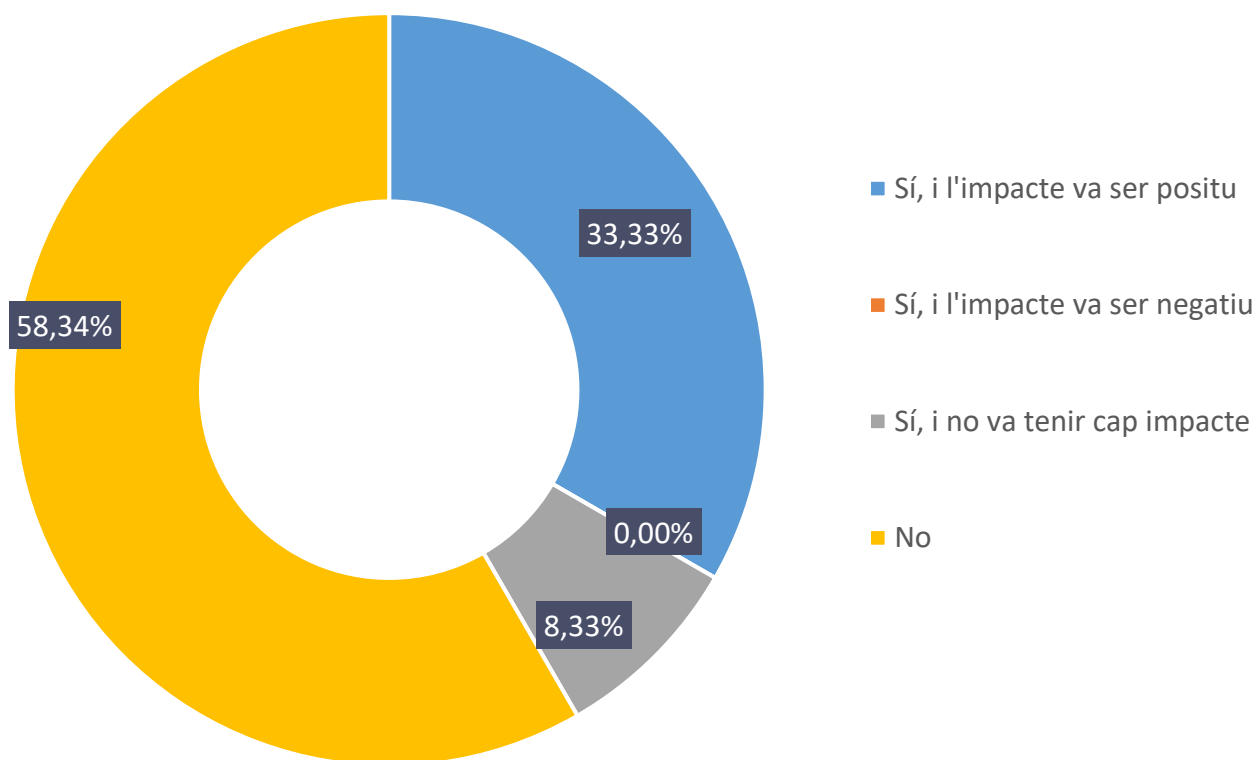
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





## Restauració i Hostaleria

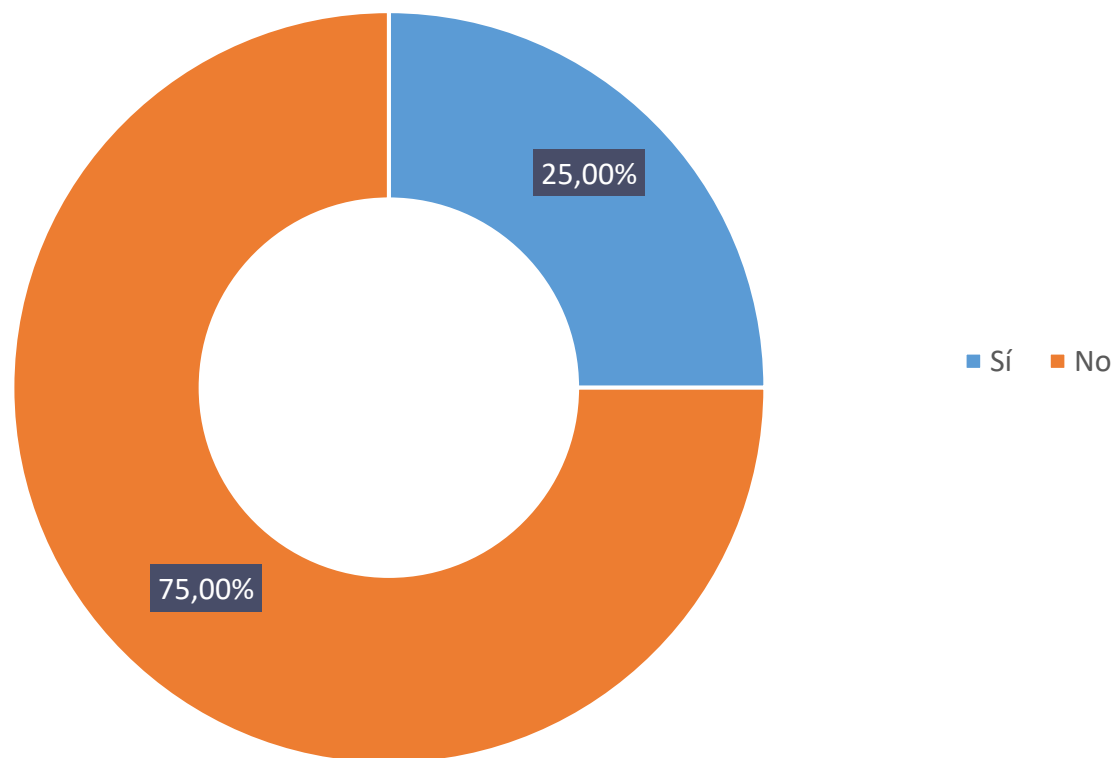
### 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)





## Restauració i Hostaleria

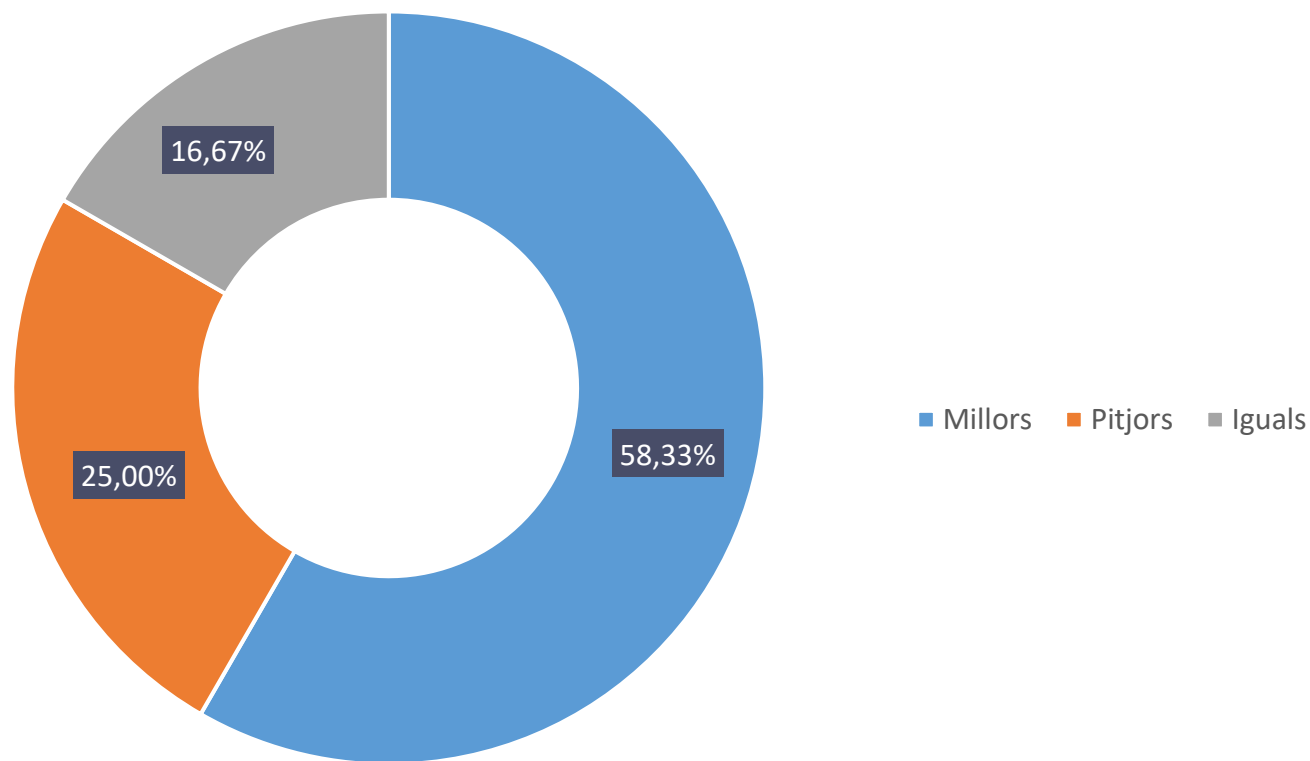
**5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?**





## Restauració i Hostaleria

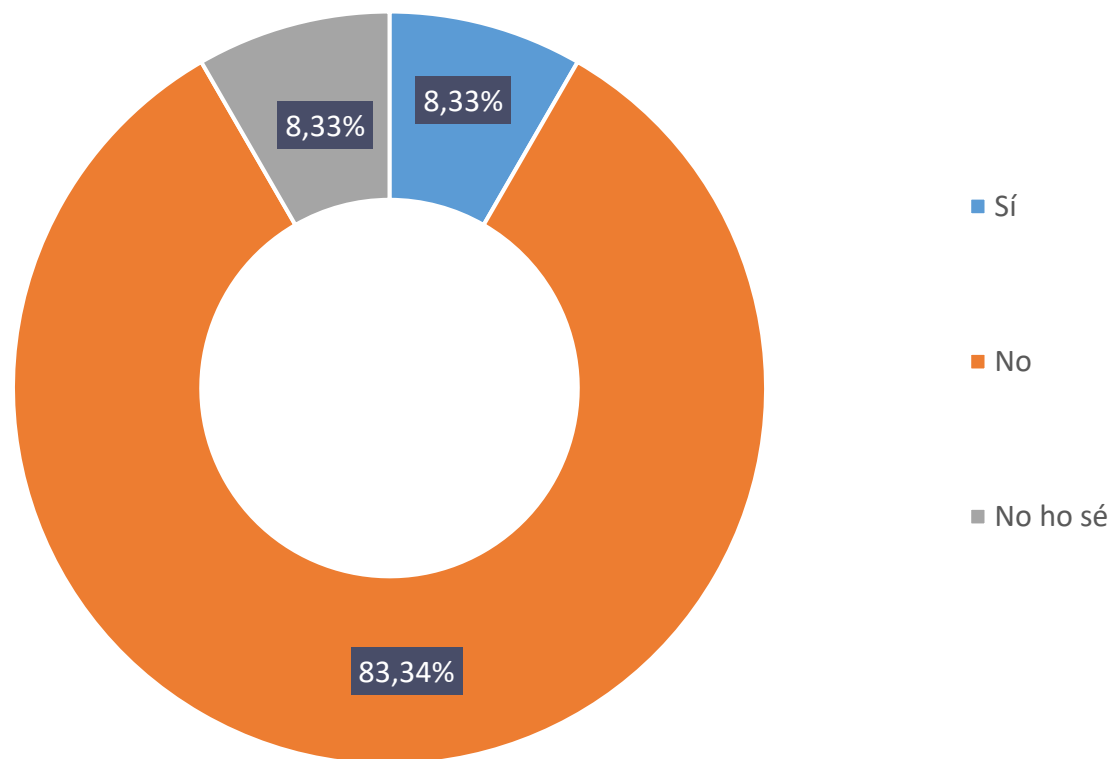
# 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





## Restauració i Hostaleria

**7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?**

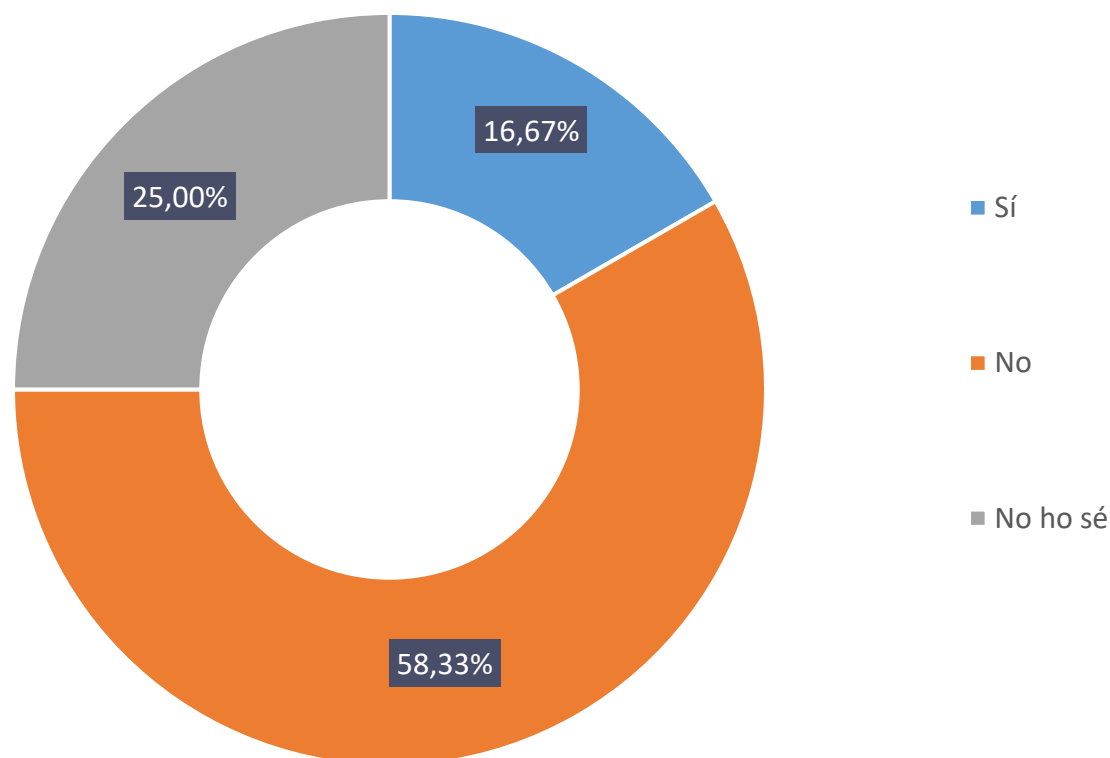






## Restauració i Hostaleria

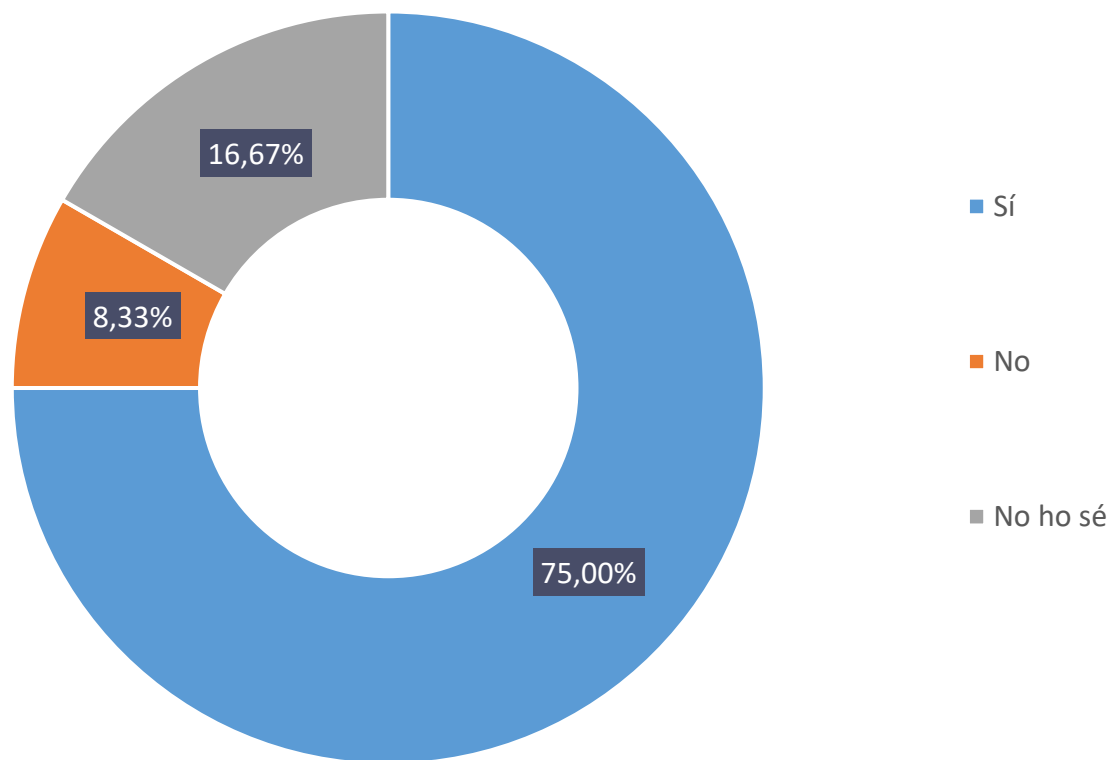
**8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?**





## Restauració i Hostaleria

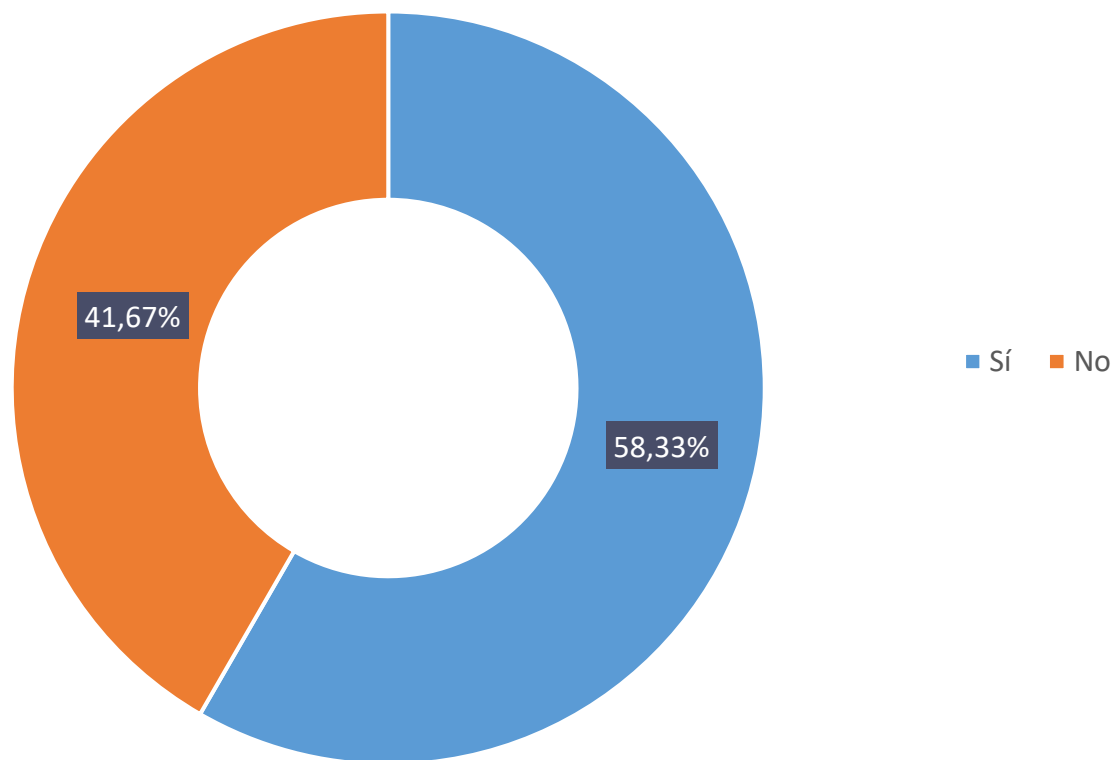
### 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





## Restauració i Hostaleria

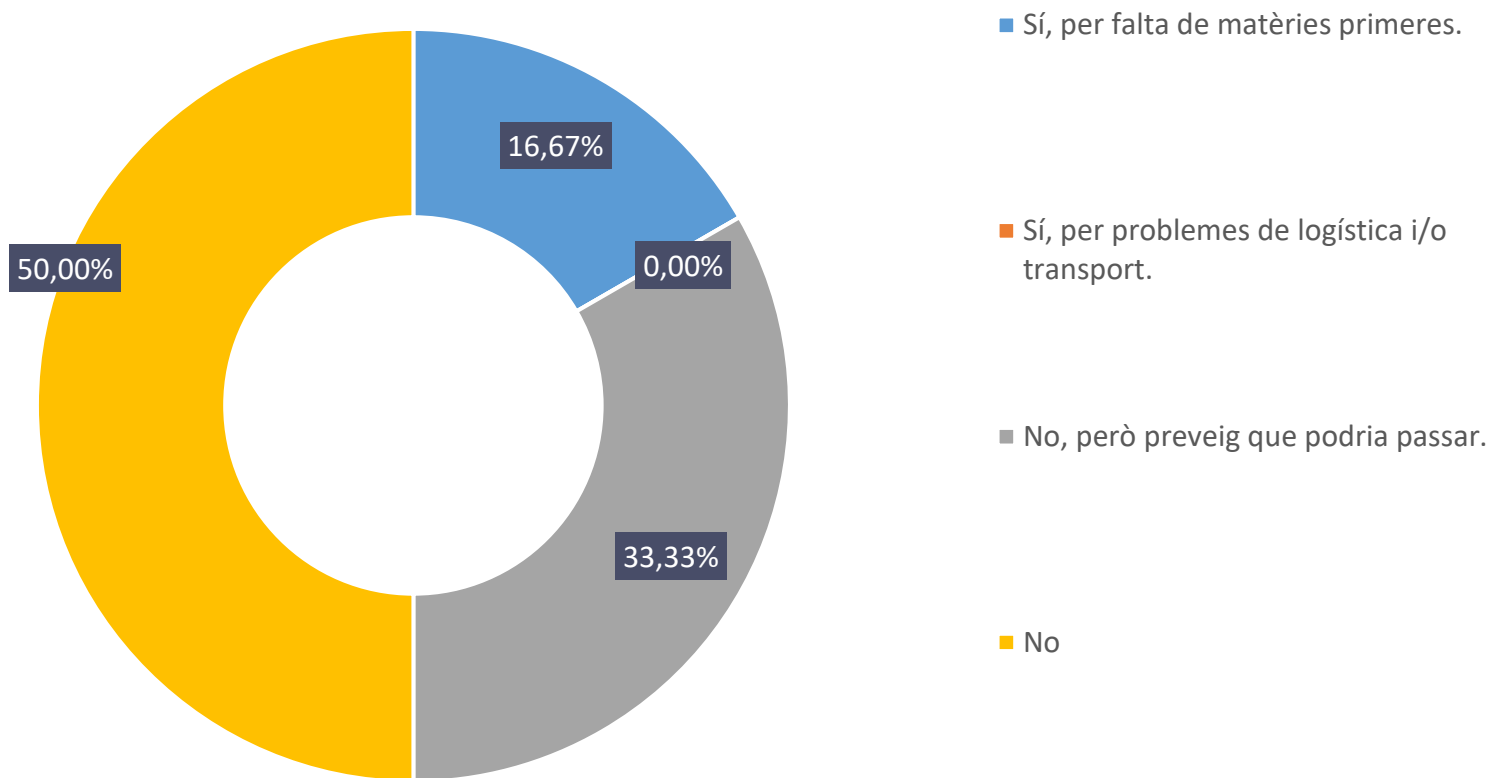
# 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Restauració i Hostaleria

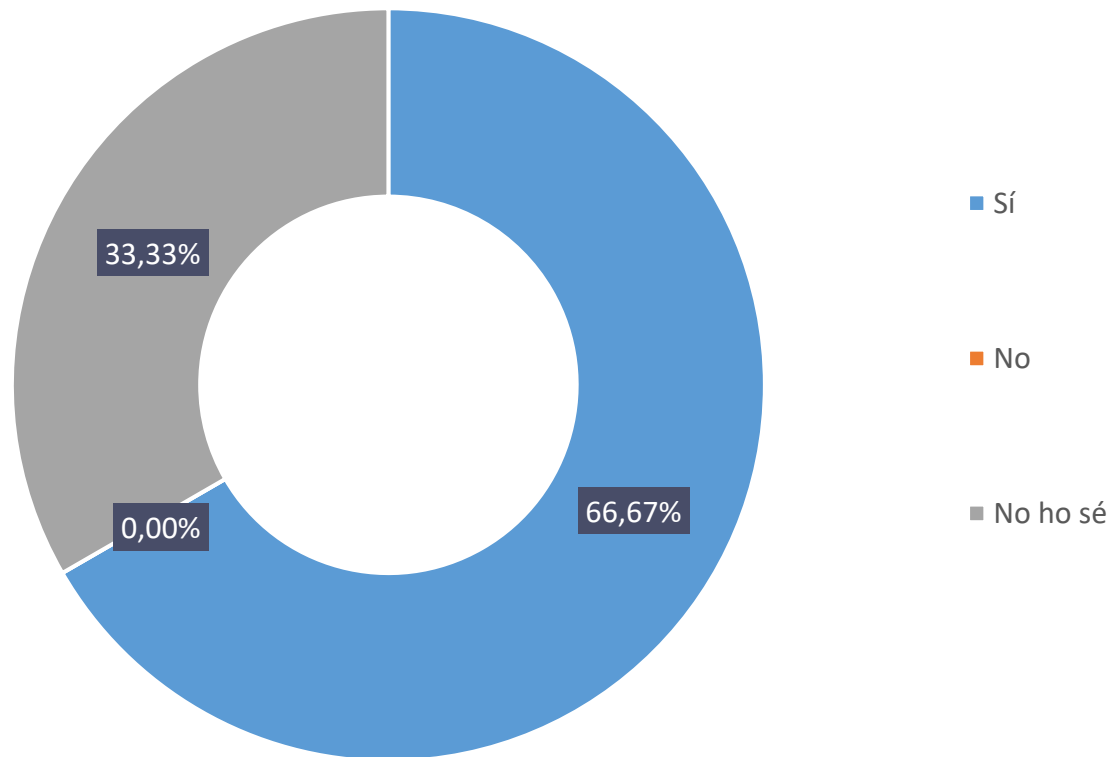
# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?





## Restauració i Hostaleria

# 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?





## Resum Executiu per sectors:

- La majoria dels sectors consultats **tenen previst dur a terme descomptes o promocions durant el Black Friday** ja que els afecta positivament, a excepció del **sector de la restauració i l'hostaleria**, que en la seva majoria (**58,33%**) **no té previst fer-ne**.
- **La gran majoria dels comerços consultats no tenen previst aplicar descomptes durant la campanya de Nadal** (en el cas del sector de la restauració i l'hostaleria cap comerç aplicarà descomptes als seus productes o serveis). Els que **sí tenen previst aplicar-ne**, ho faran majoritàriament a partir del 7 de gener o no saben si n'aplicaran.
- **En tots els sectors**, la majoria dels comerços consultats **no van implementar cap sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal**, sent els comerços del sector **serveis** amb un percentatge de respostes major (**63,41%**). Per aquells **comerços que sí van implementar algun sistema de venda online**, l'impacte va ser **positiu** en els sectors **serveis, restauració i hostaleria, i alimentació i begudes**, en contraposició al **sector no alimentari** on l'impacte va ser **positiu i sense cap afectació**.
- **En la majoria de sectors**, els comerços **augmentaran la seva presència online** respecte la campanya de Nadal anterior, a excepció del sector de restauració i hostaleria, on **no l'augmentaran (75,00%)**.
- **Pel que fa a la previsió de vendes respecte l'any anterior**, els comerços consultats dels sectors **de restauració i hostaleria, i no alimentari** preveuen que **les vendes siguin millors respecte l'any anterior**, a diferència dels sectors **d'alimentació i begudes, i de serveis**, on preveuen que **seran iguals**.
- **En tots els sectors**, la gran majoria dels comerços consultats creu que **no necessitarà augmentar la seva plantilla** per fer front a la campanya de Nadal 2021, amb uns percentatges molt elevats, destacant el major al **sector de restauració i hostaleria** amb un **83,33%**.
- **En tots els sectors**, la gran majoria dels comerços consultats creu que si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, **no contractaria reforços**, amb uns percentatge molt elevats, destacant el major al **sector de comerç no alimentari** amb un **72,86%**.
- **En tots els sectors**, el comerços consultats creu que la **pujada del preu de la llum sí que els obligarà a pujar el preu** dels seus productes o serveis, destacant el percentatge més elevat al **sector de la restauració i hostaleria** amb un **75%**.
- **En tots els sectors**, els comerços consultats creu que **el consumidor no està anticipant les seves compres nadalenques**.
- **En tots els sectors**, els comerços consultats **no han tingut cap problema per proveir-se, però sí preveuen que pugui passar**.
- **En tots els sectors**, els comerços consultats preveuen que **sí podran seguir amb el seu negoci de cara al 2022**, sent el percentatge més elevat el del **sector de comerç no alimentari (73,57%)**.



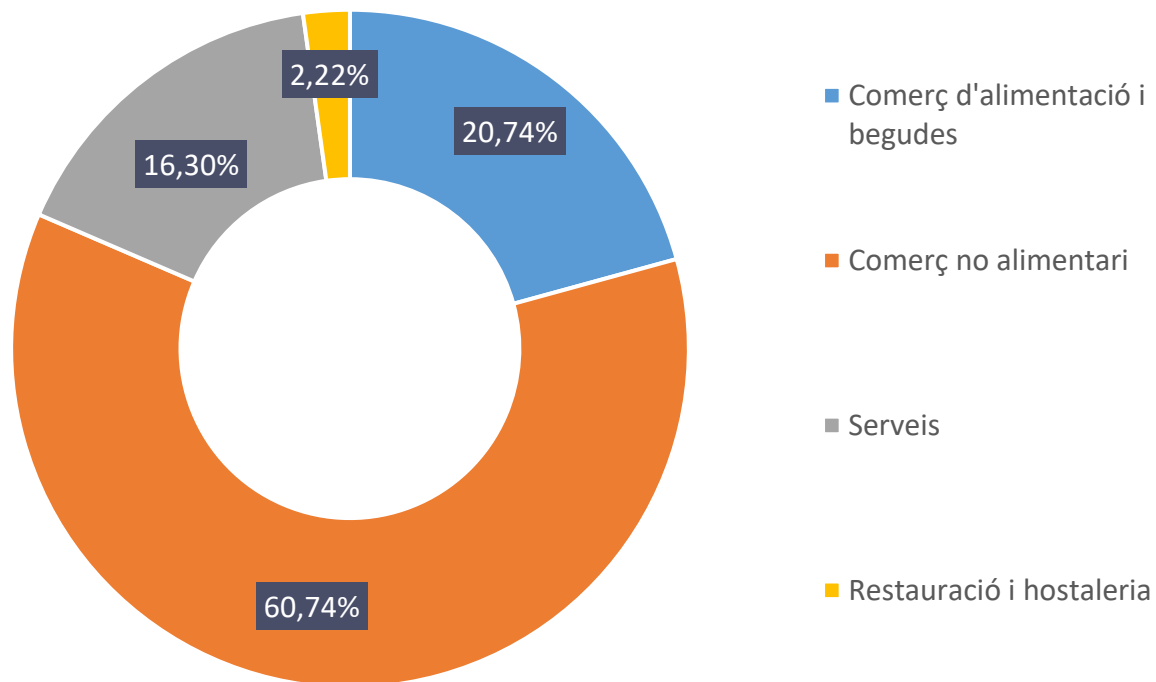
# VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021

Províncies  
Barcelona



## Província de Barcelona

# 1. A quin sector pertany el seu comerç?

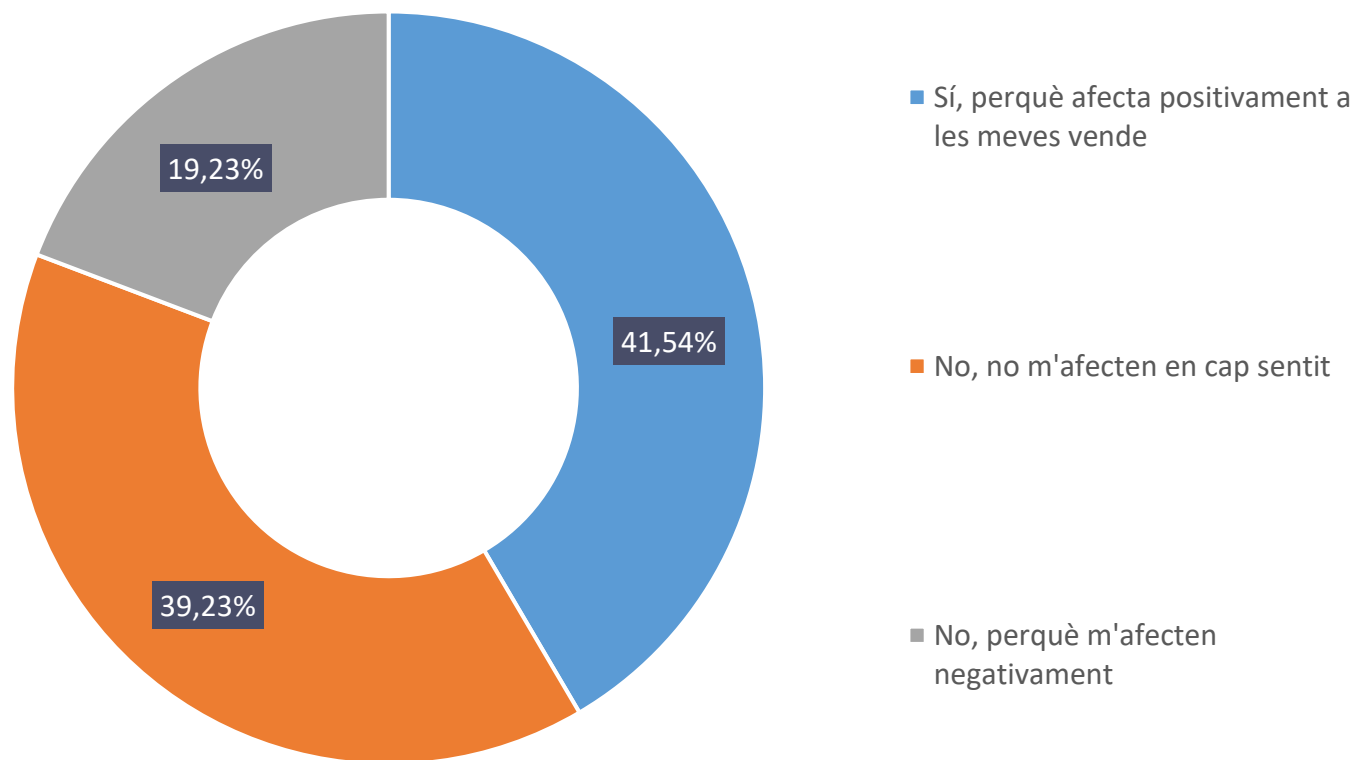






Província de Barcelona

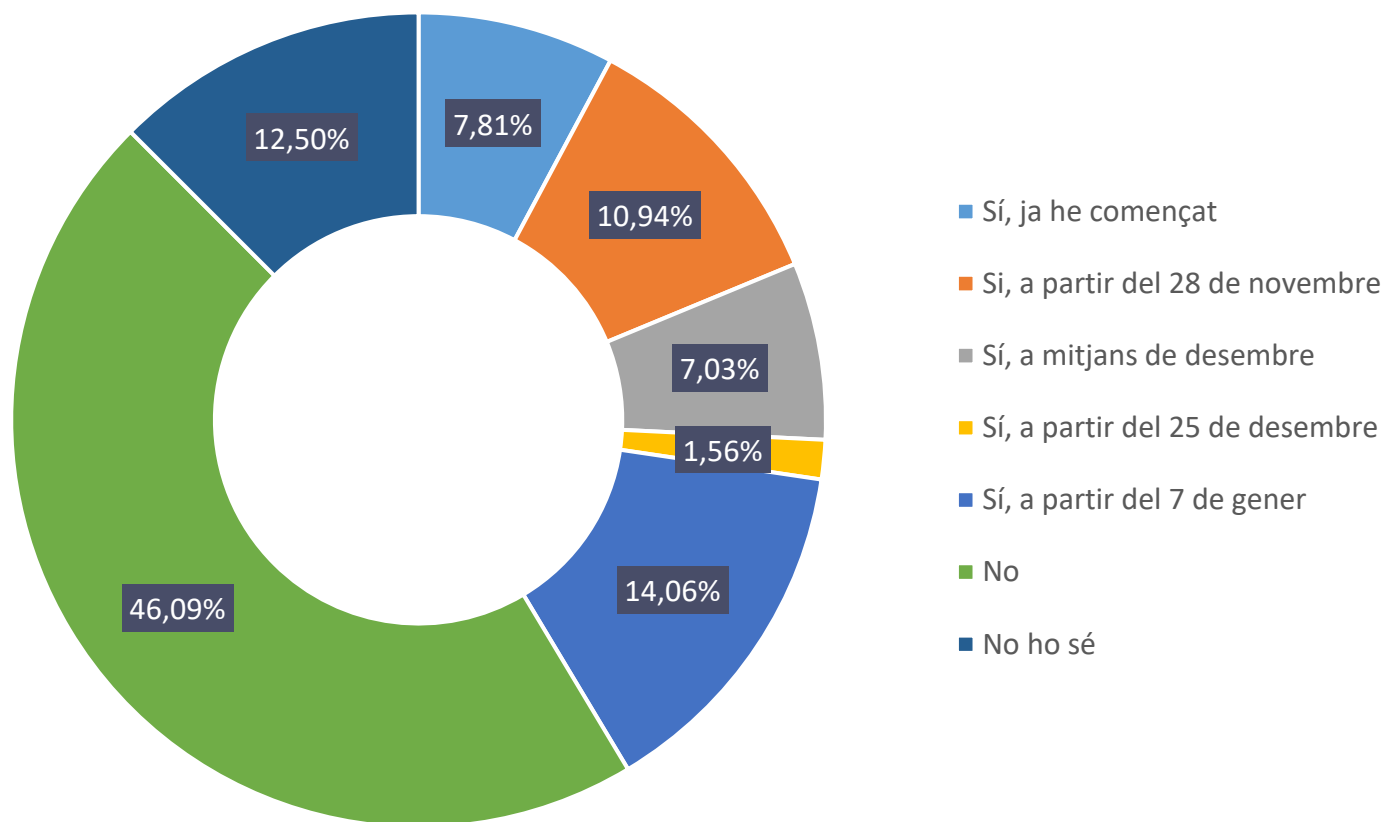
## 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





Província de Barcelona

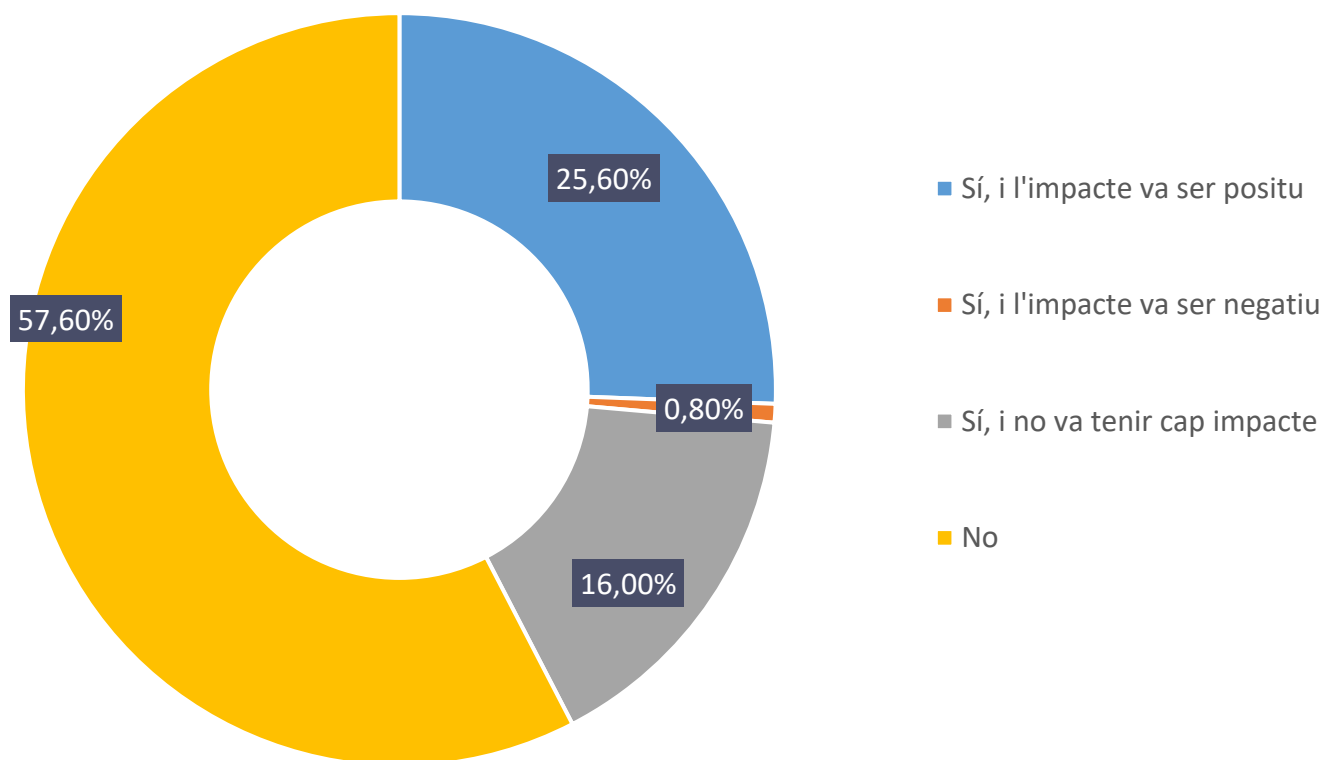
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





Província de Barcelona

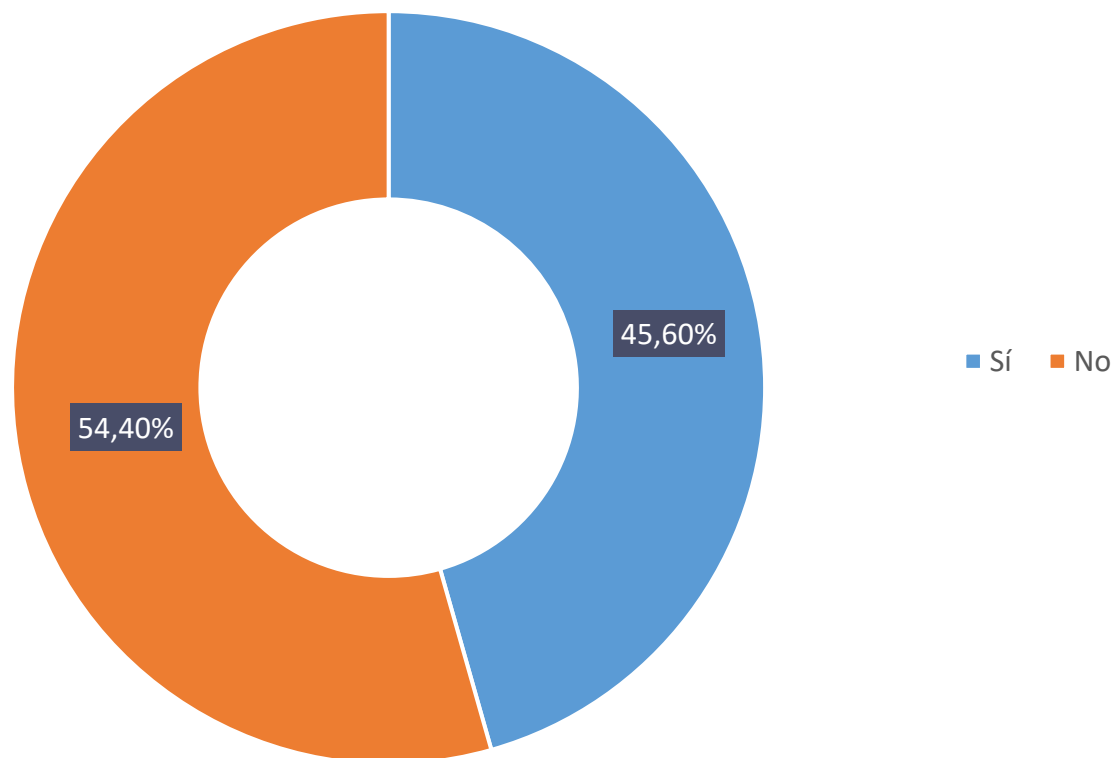
## 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)





Província de Barcelona

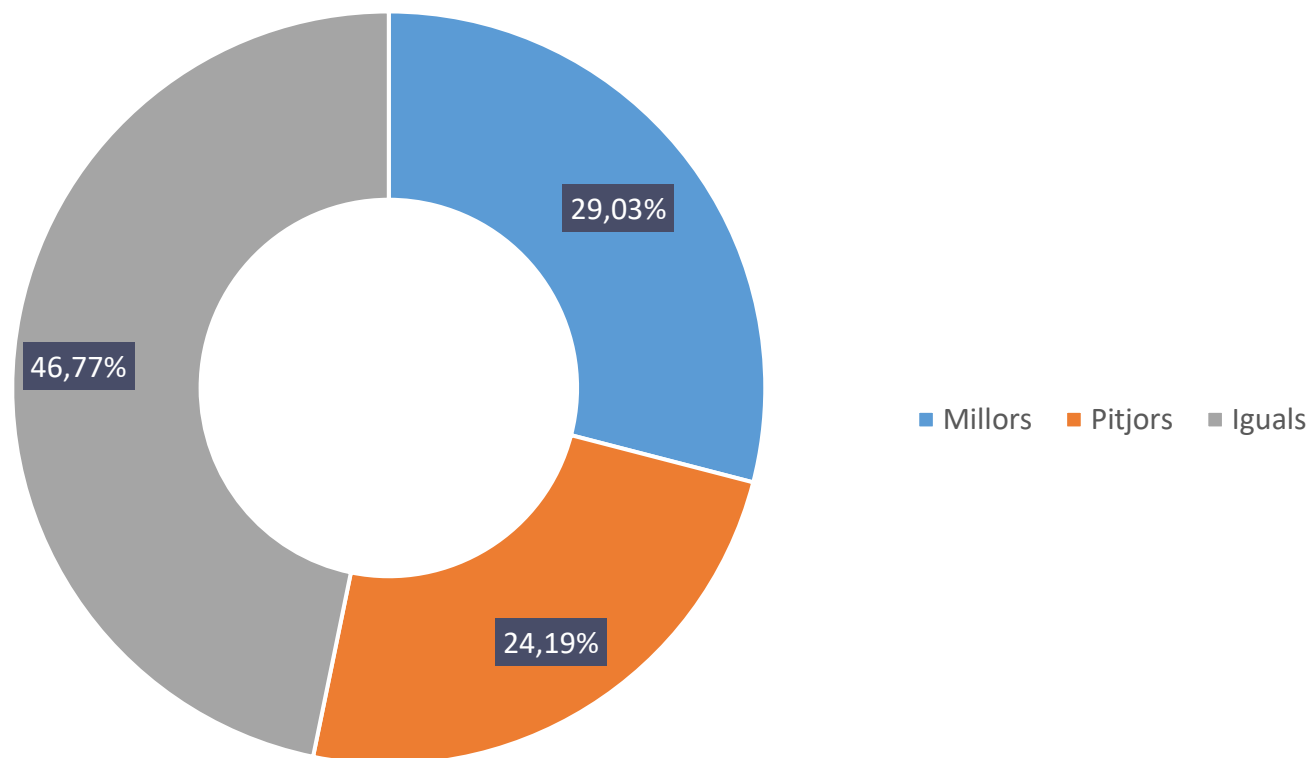
## 5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?





Província de Barcelona

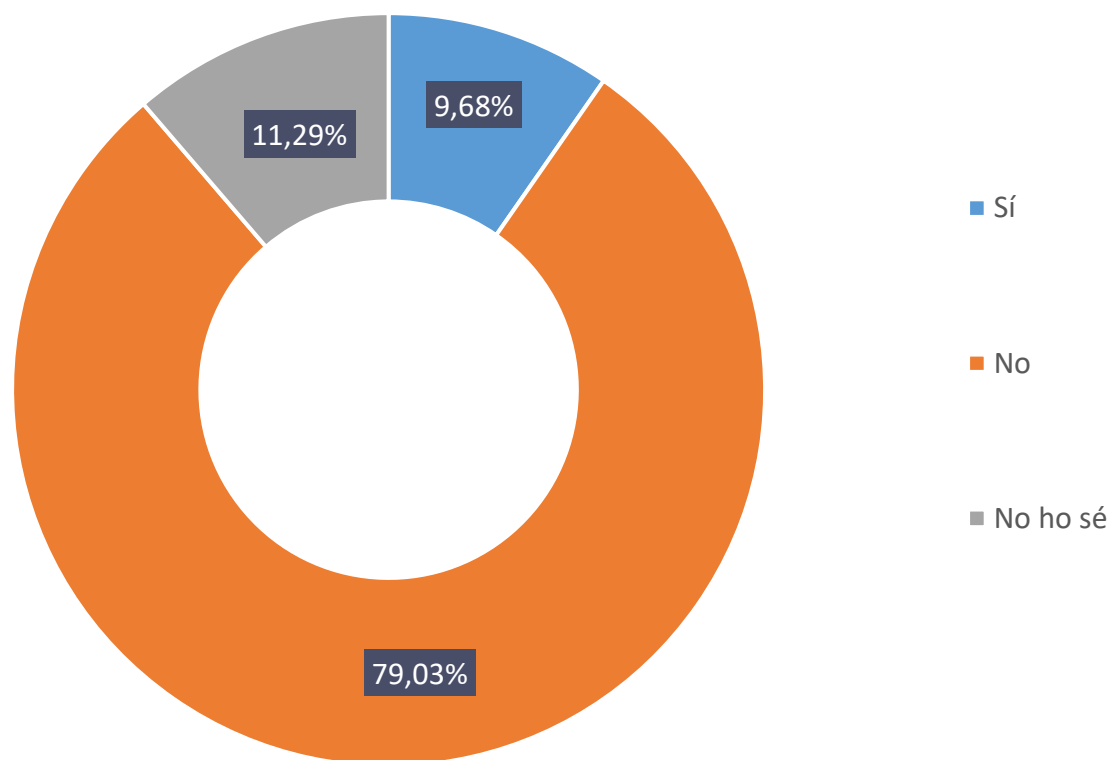
## 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





Província de Barcelona

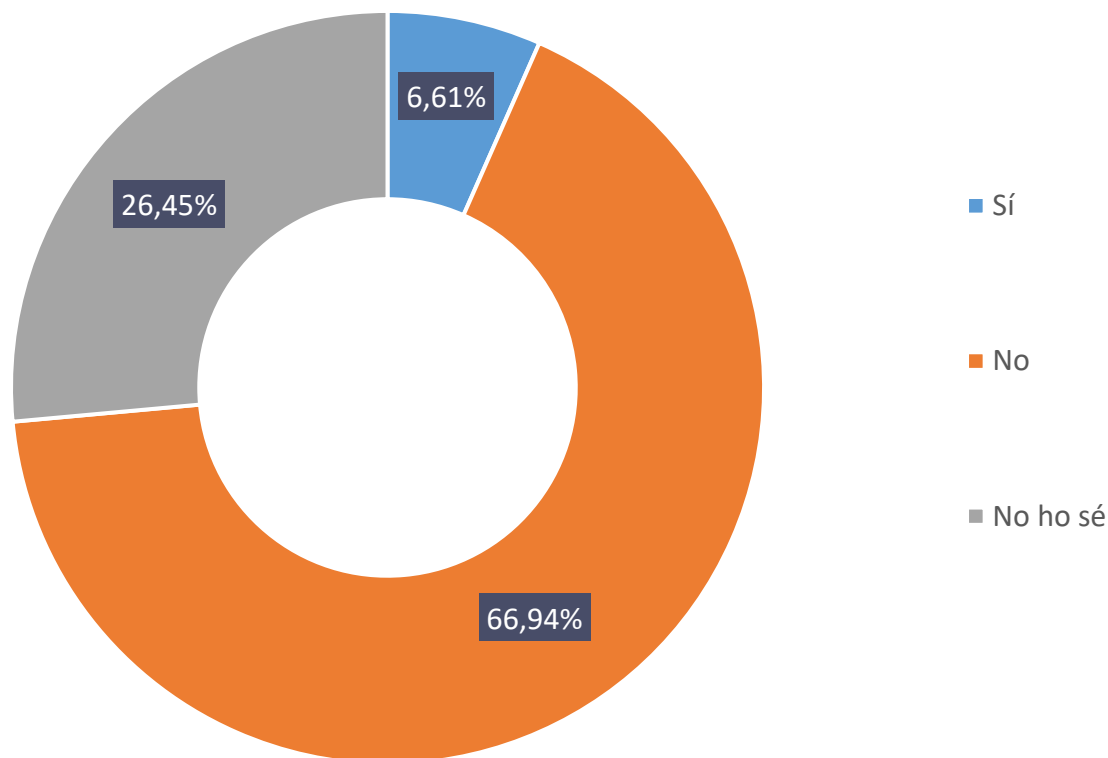
## 7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?





Província de Barcelona

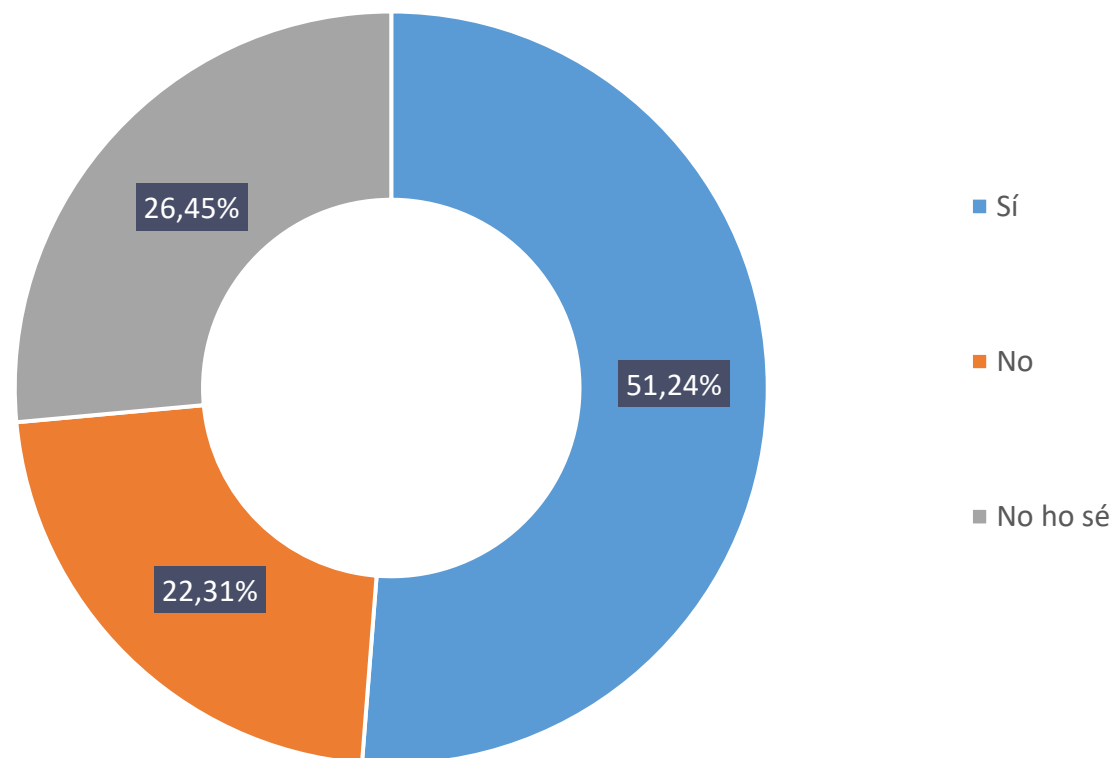
## 8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?





Província de Barcelona

## 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?

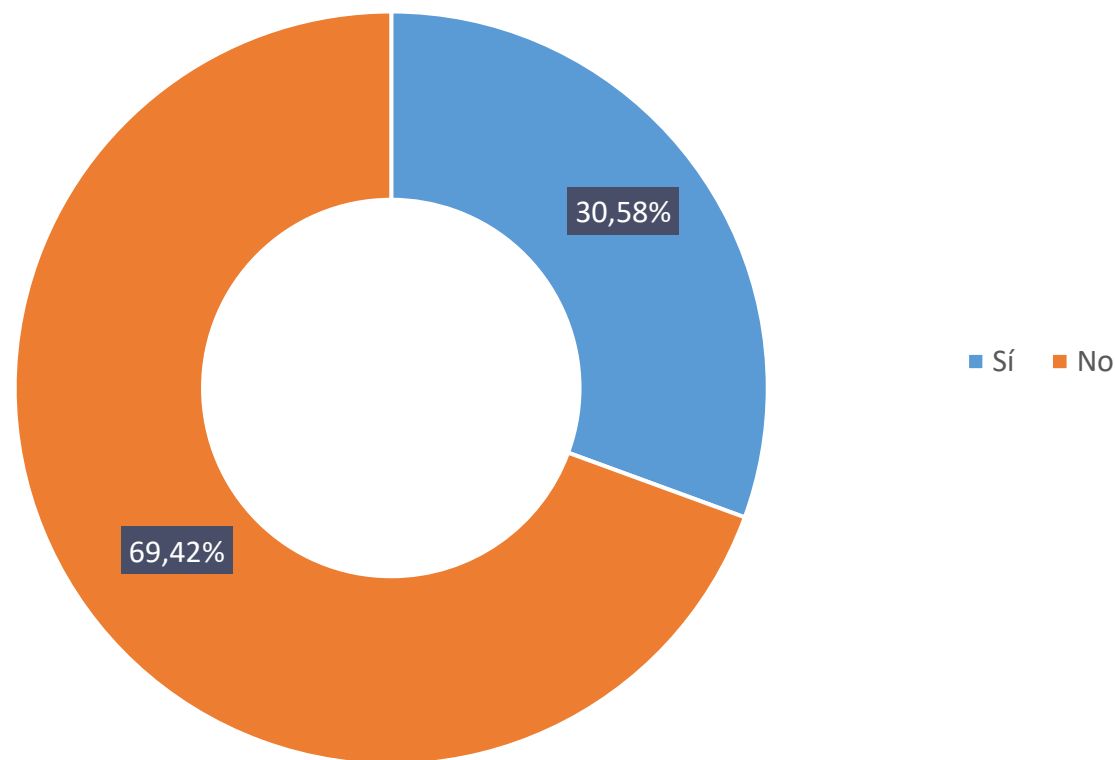






Província de Barcelona

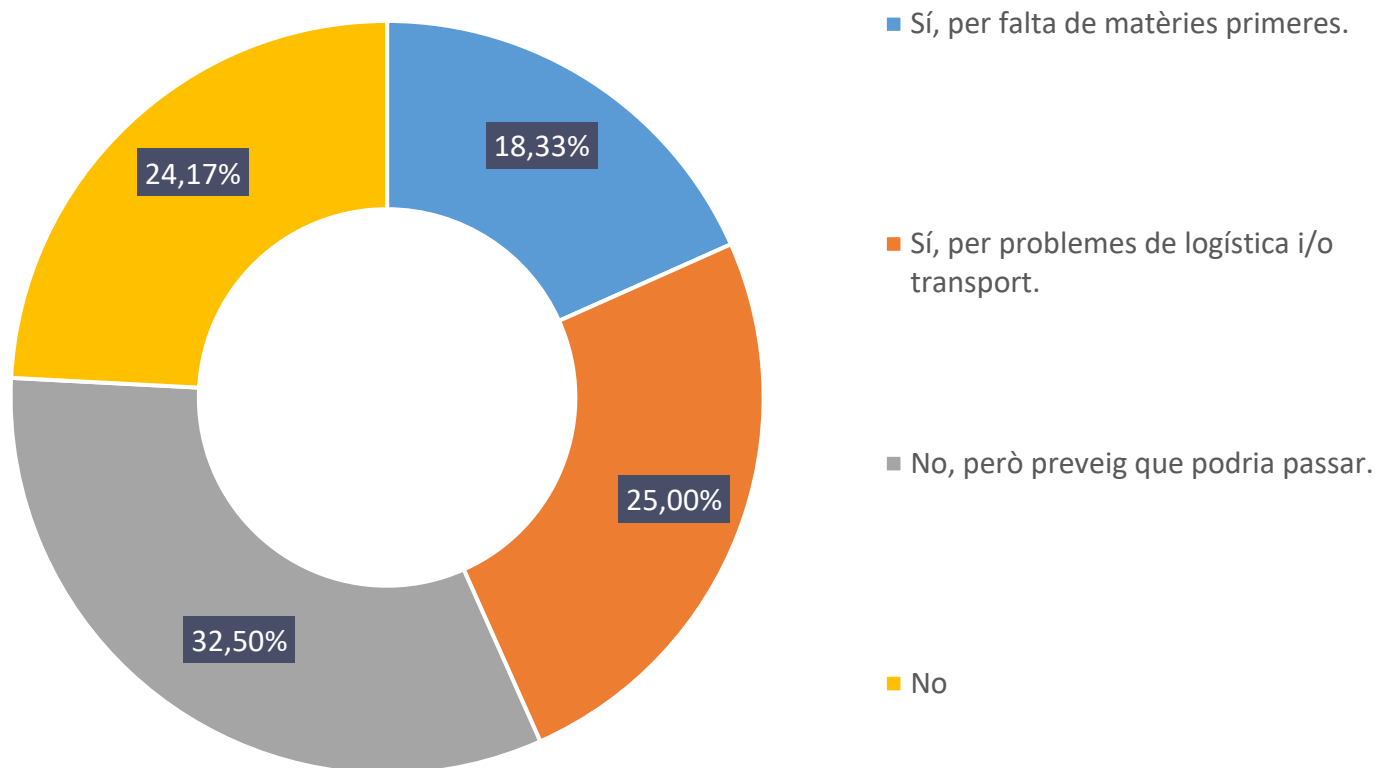
## 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Província de Barcelona

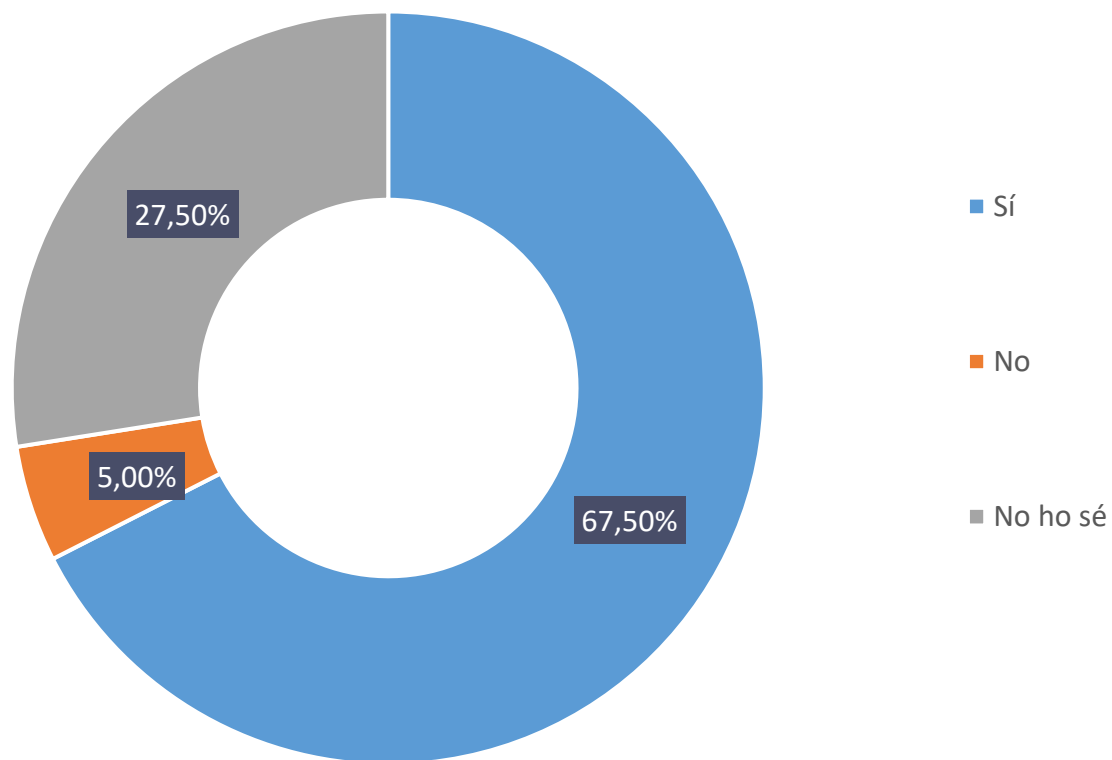
# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Província de Barcelona

## 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?





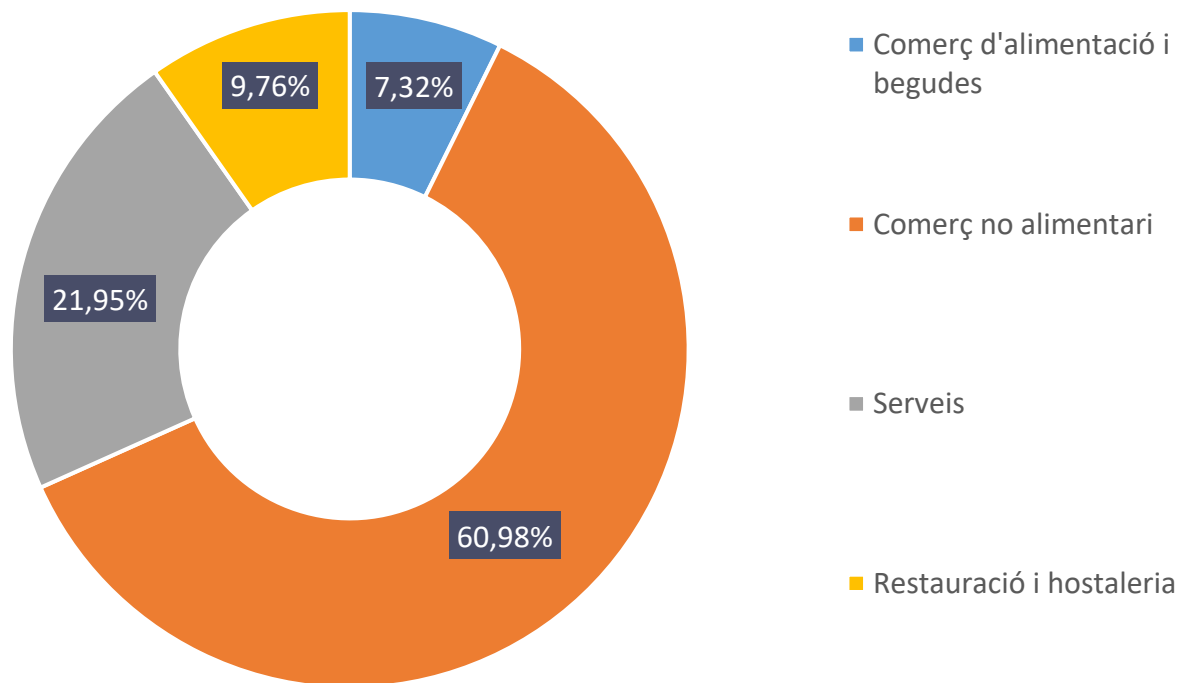
# VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021

Províncies  
Girona



## Província de Girona

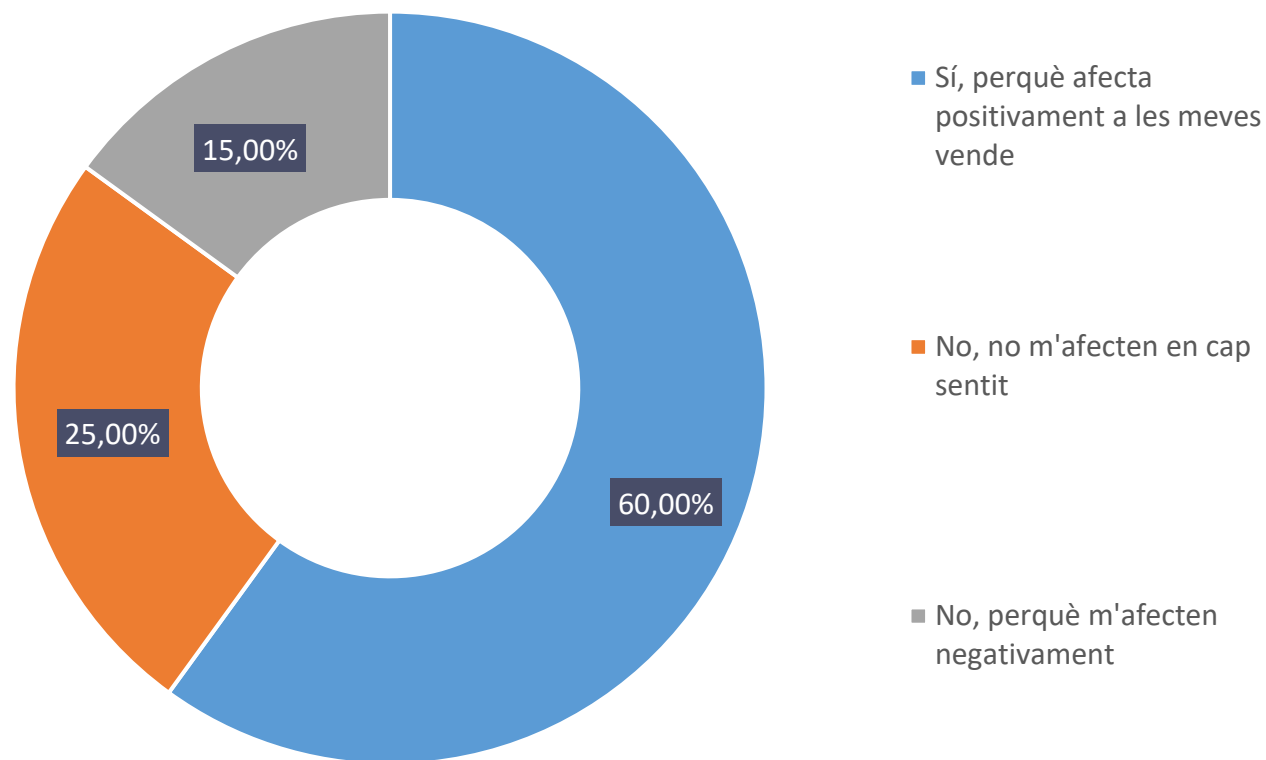
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Girona

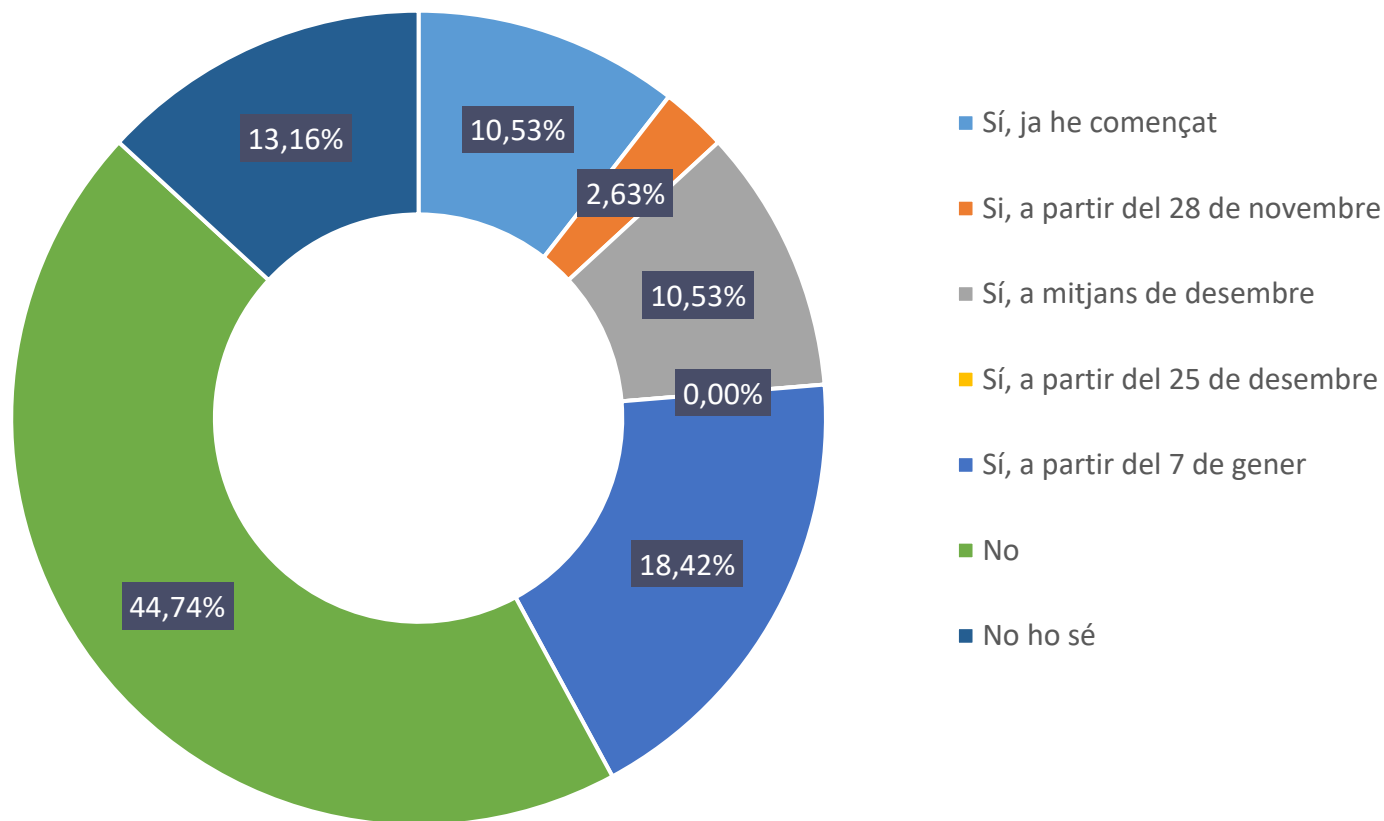
## 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





Província de Girona

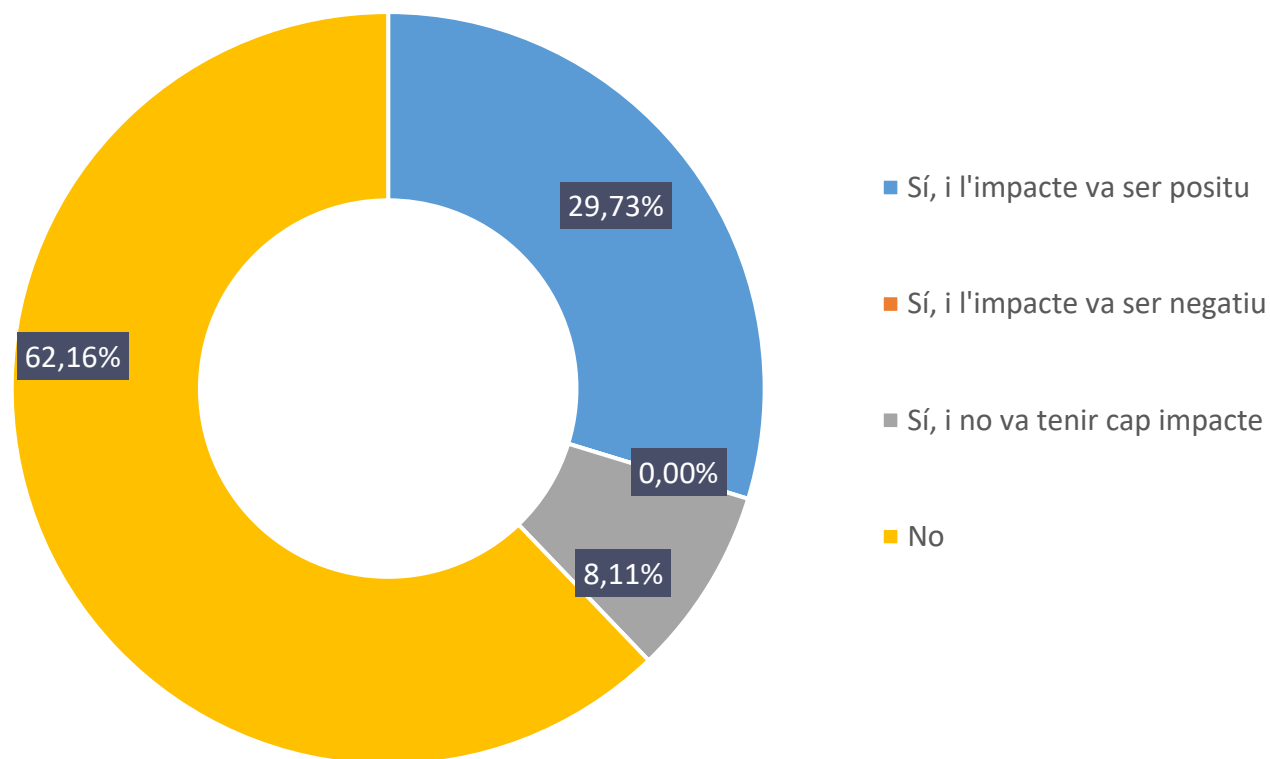
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





Província de Girona

## 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)

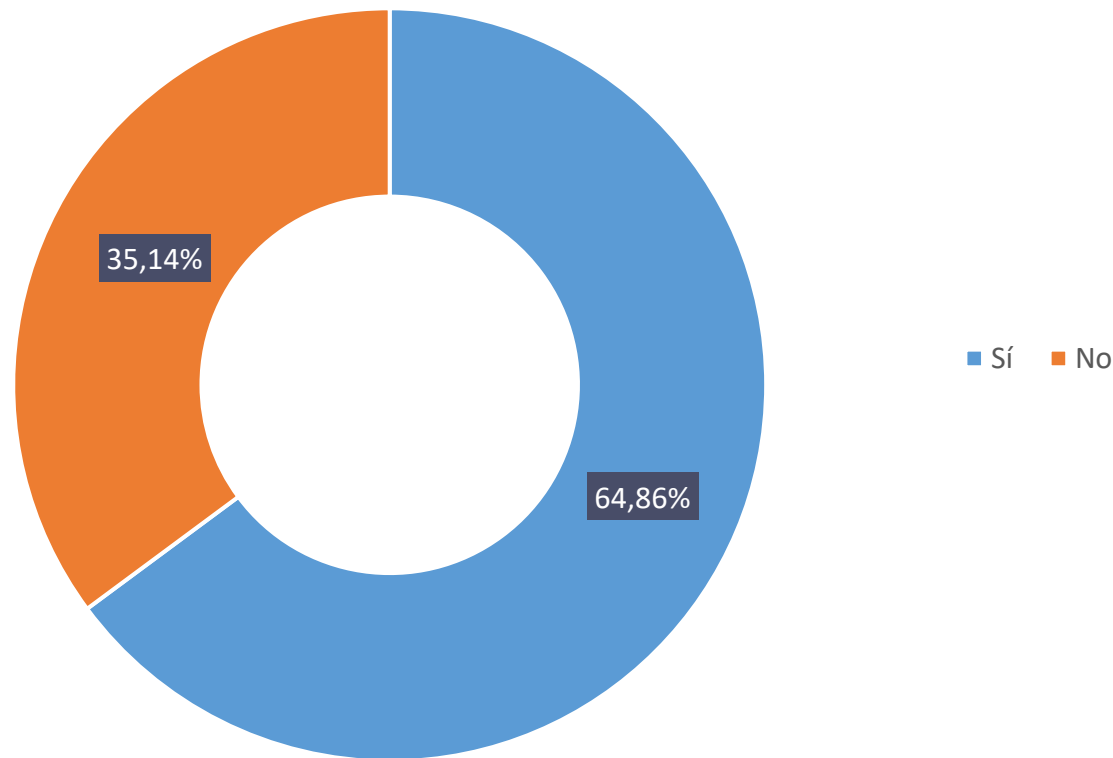






Província de Girona

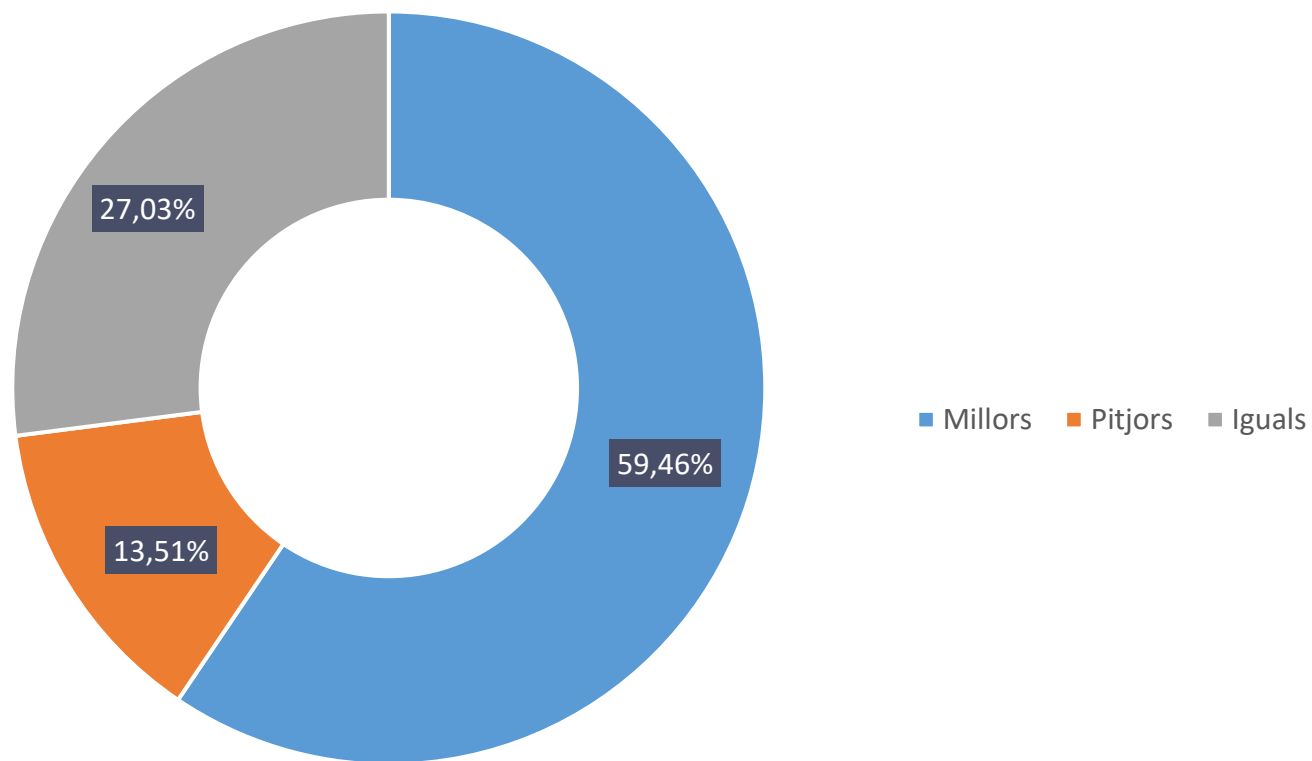
**5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?**





Província de Girona

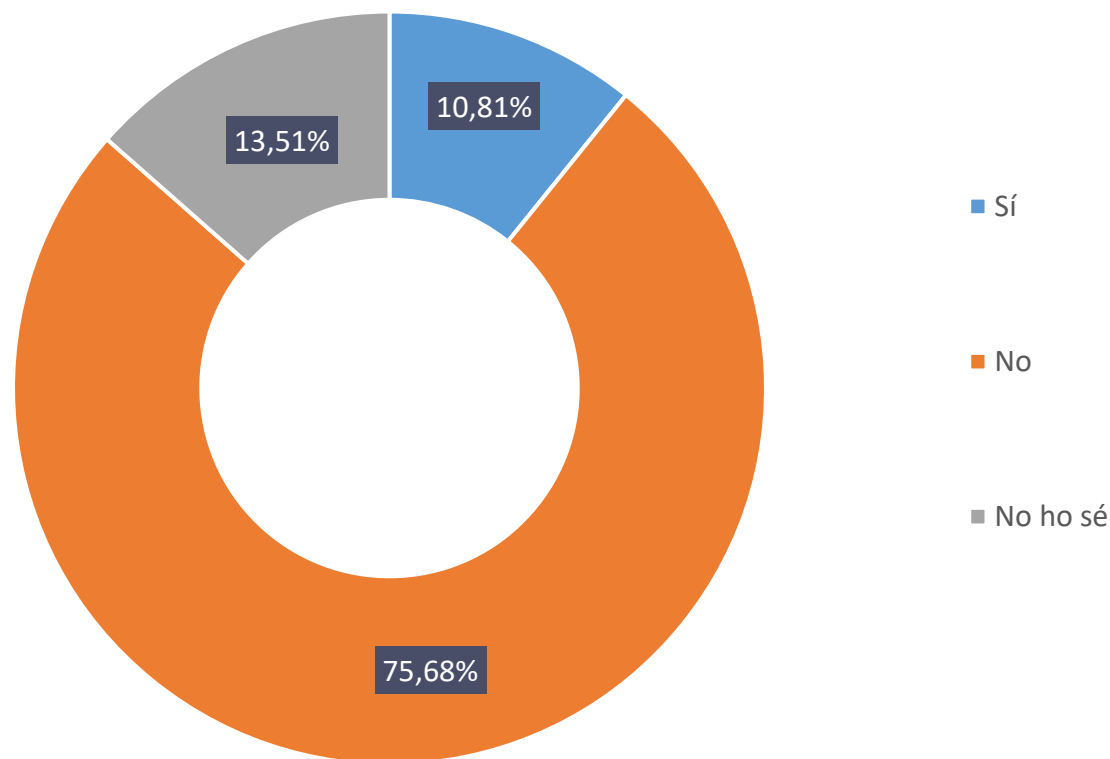
## 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





Província de Girona

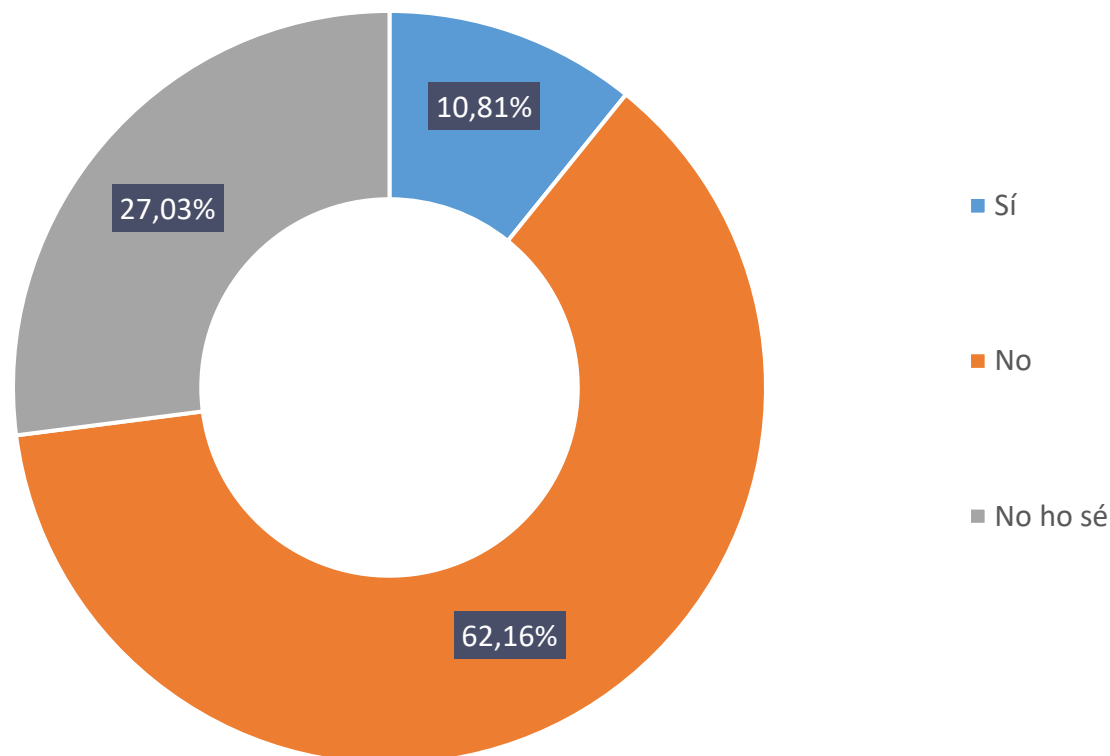
## 7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?





Província de Girona

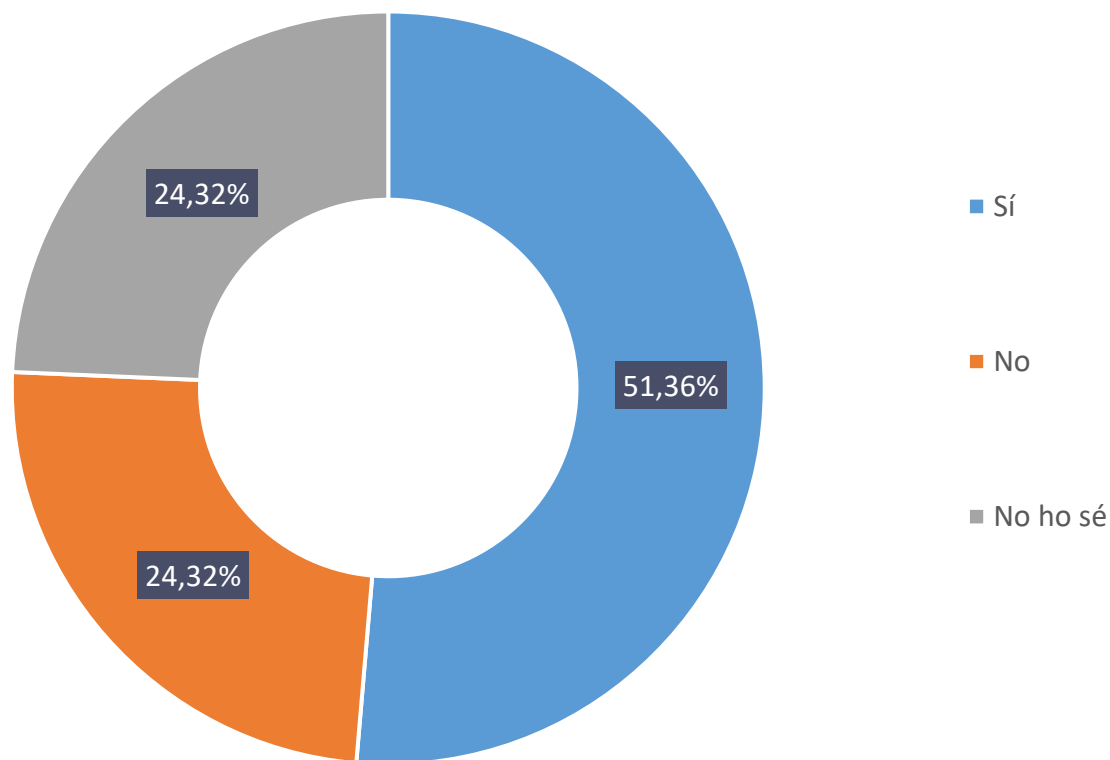
## 8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?





Província de Girona

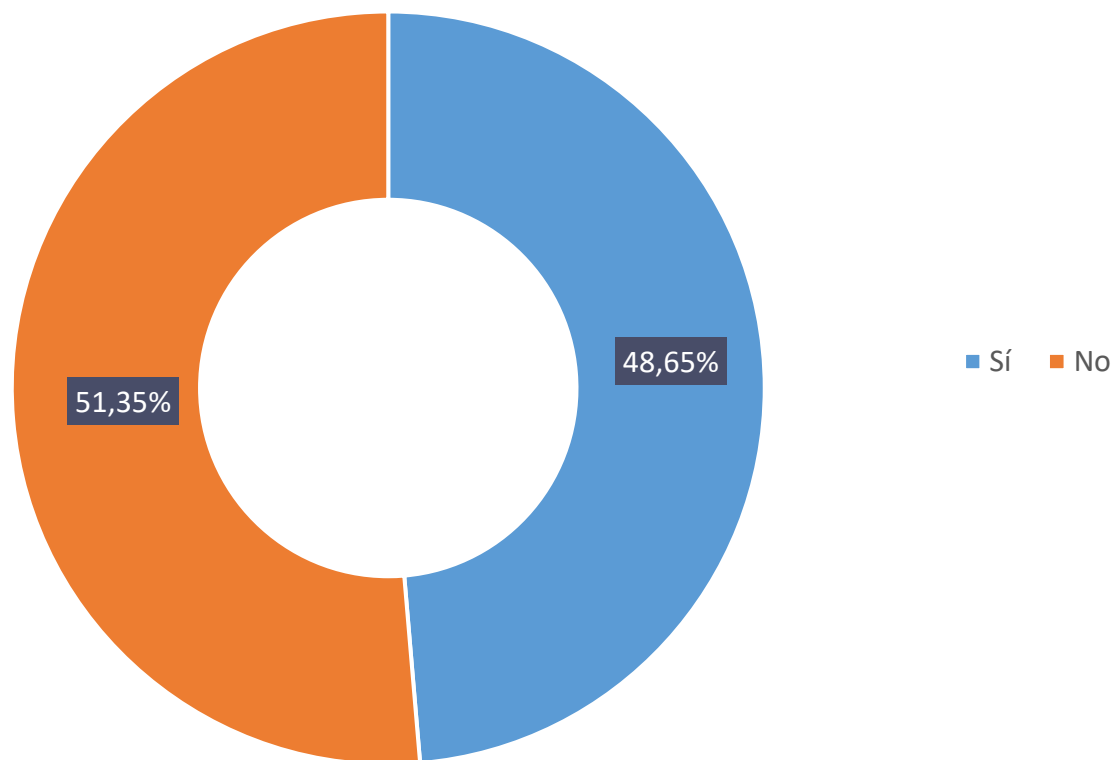
## 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





Província de Girona

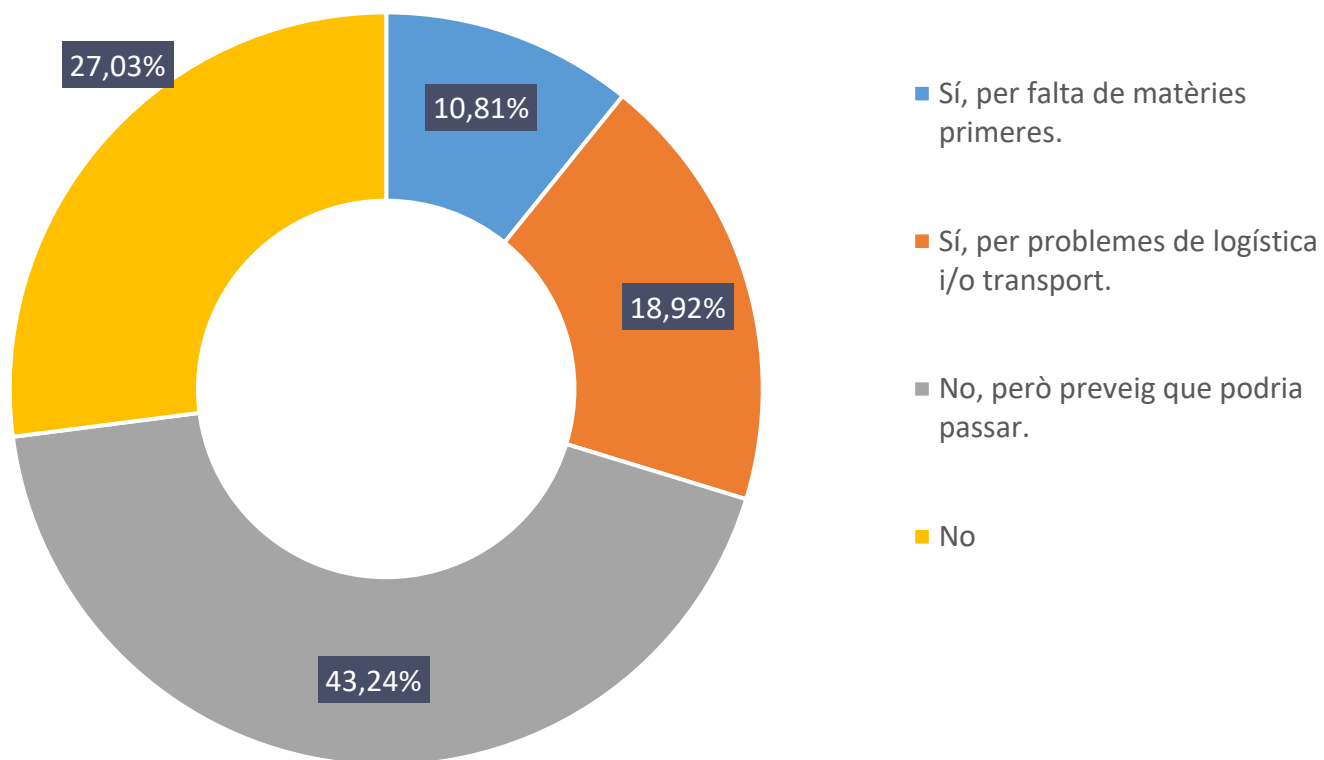
## 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Província de Girona

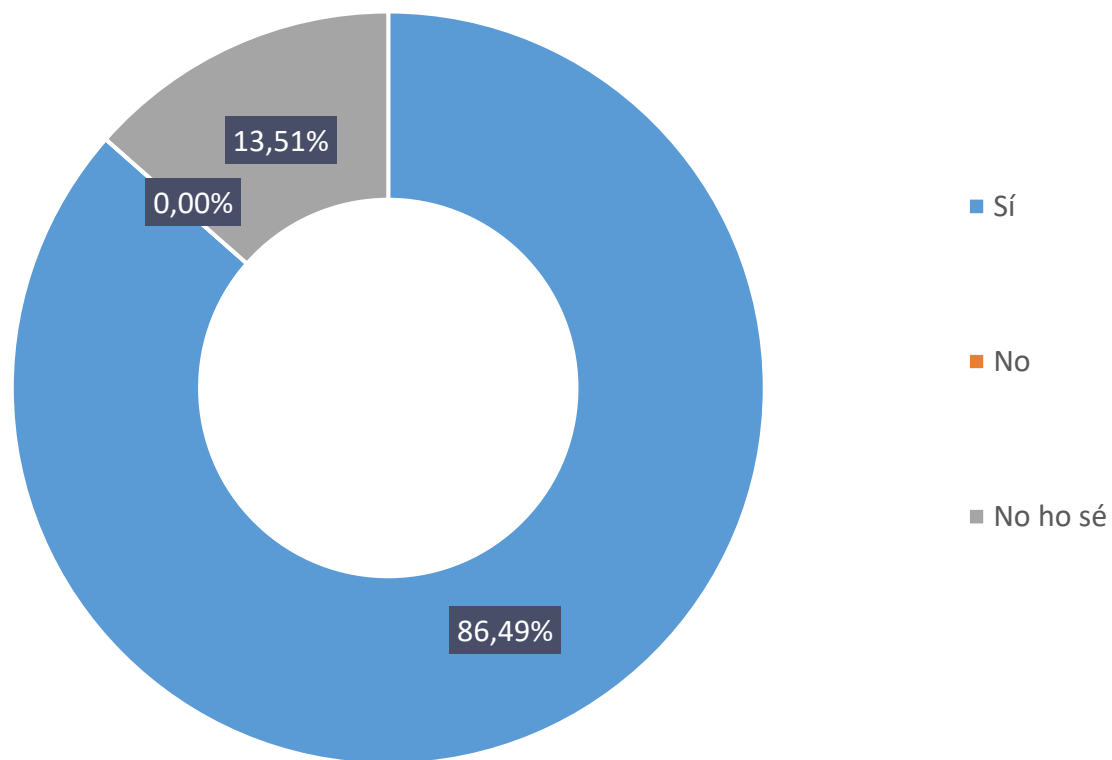
# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Província de Girona

## 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?







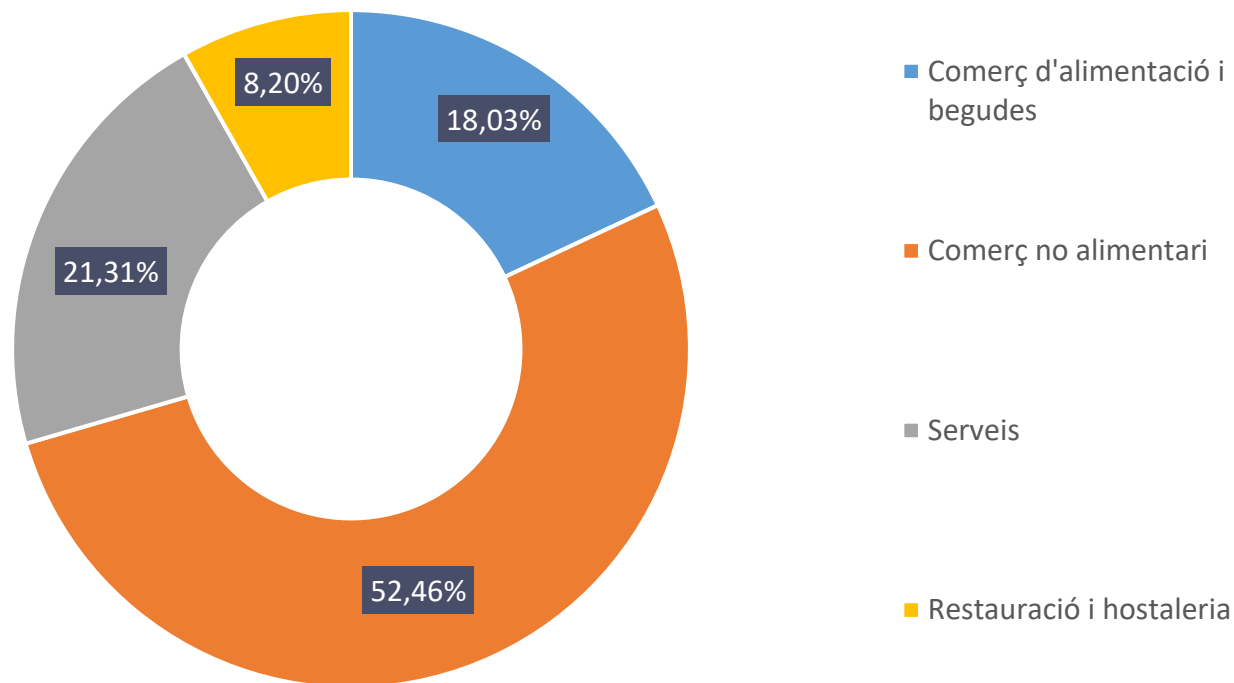
# VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021

Províncies  
Lleida



## Província de Lleida

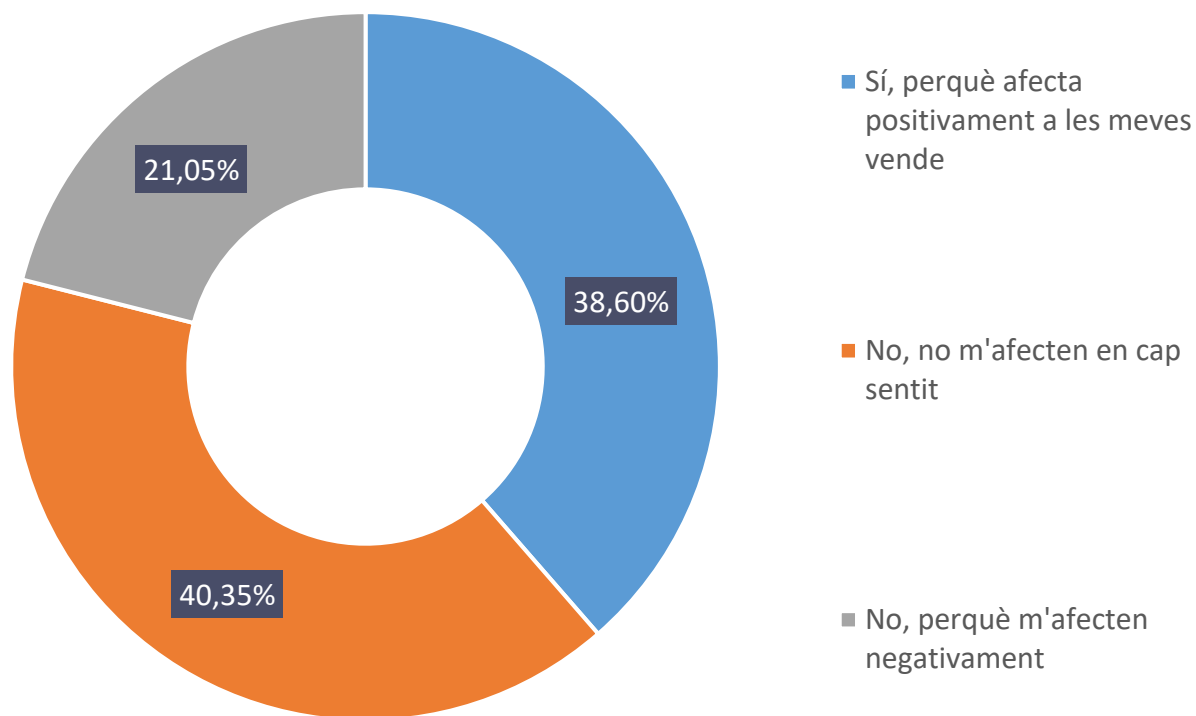
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Lleida

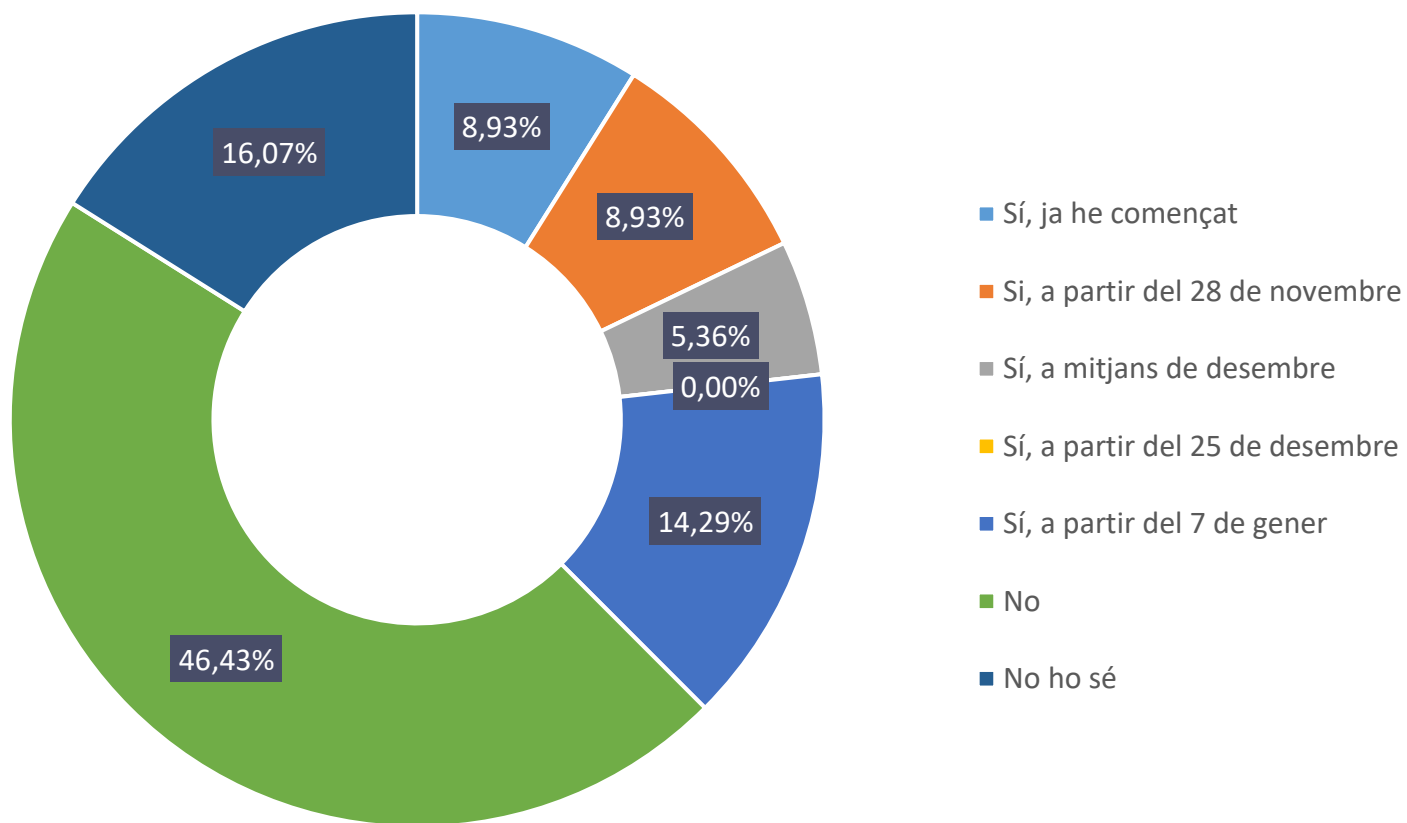
## 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?





Província de Lleida

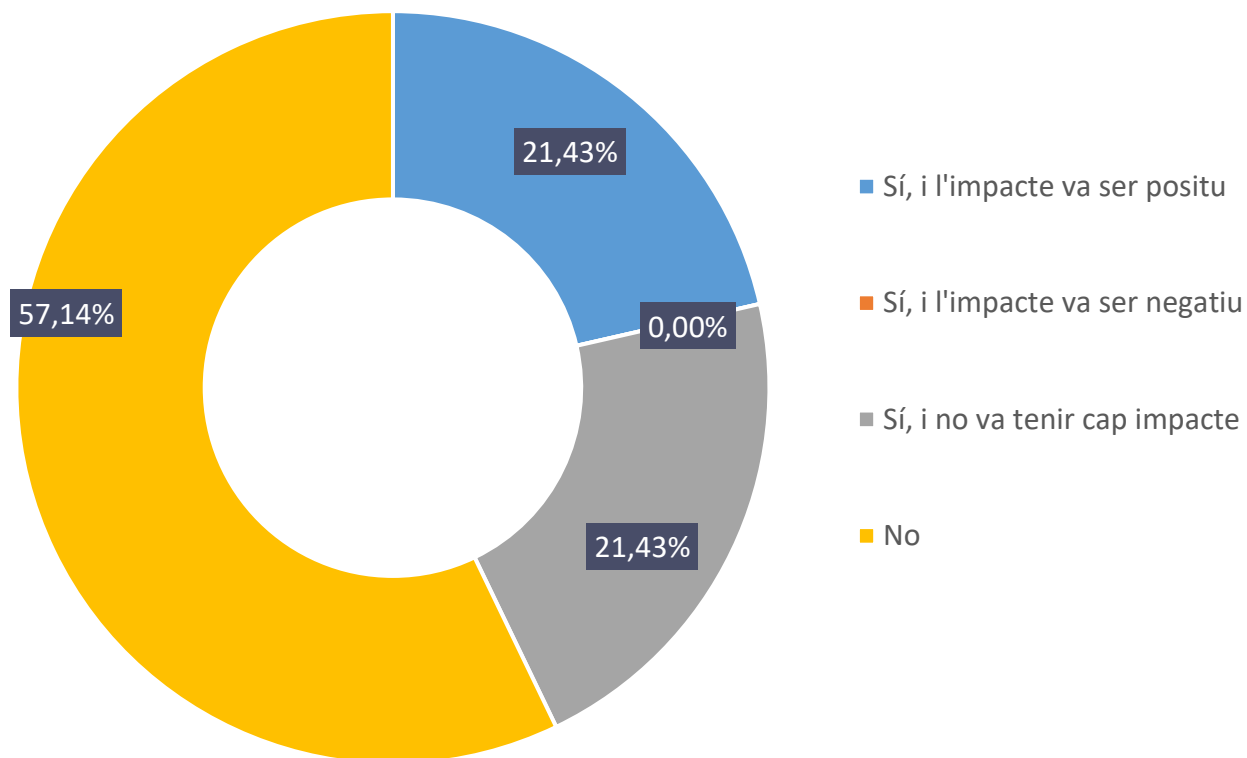
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





Província de Lleida

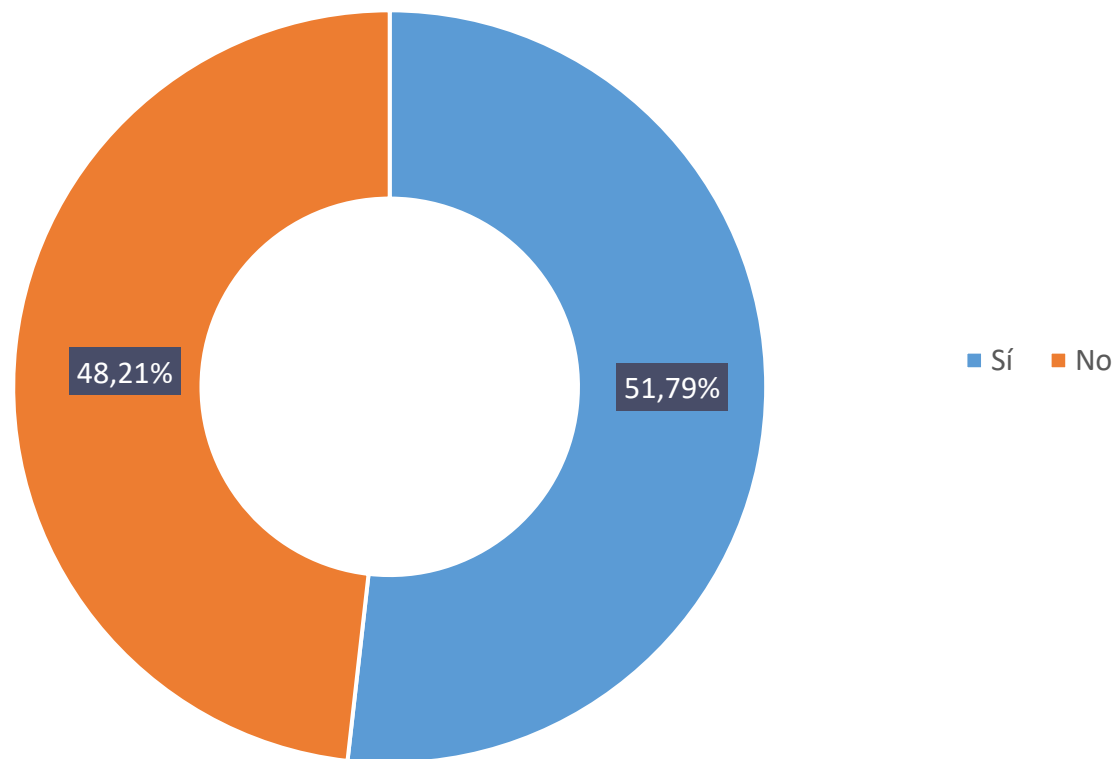
## 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)





Província de Lleida

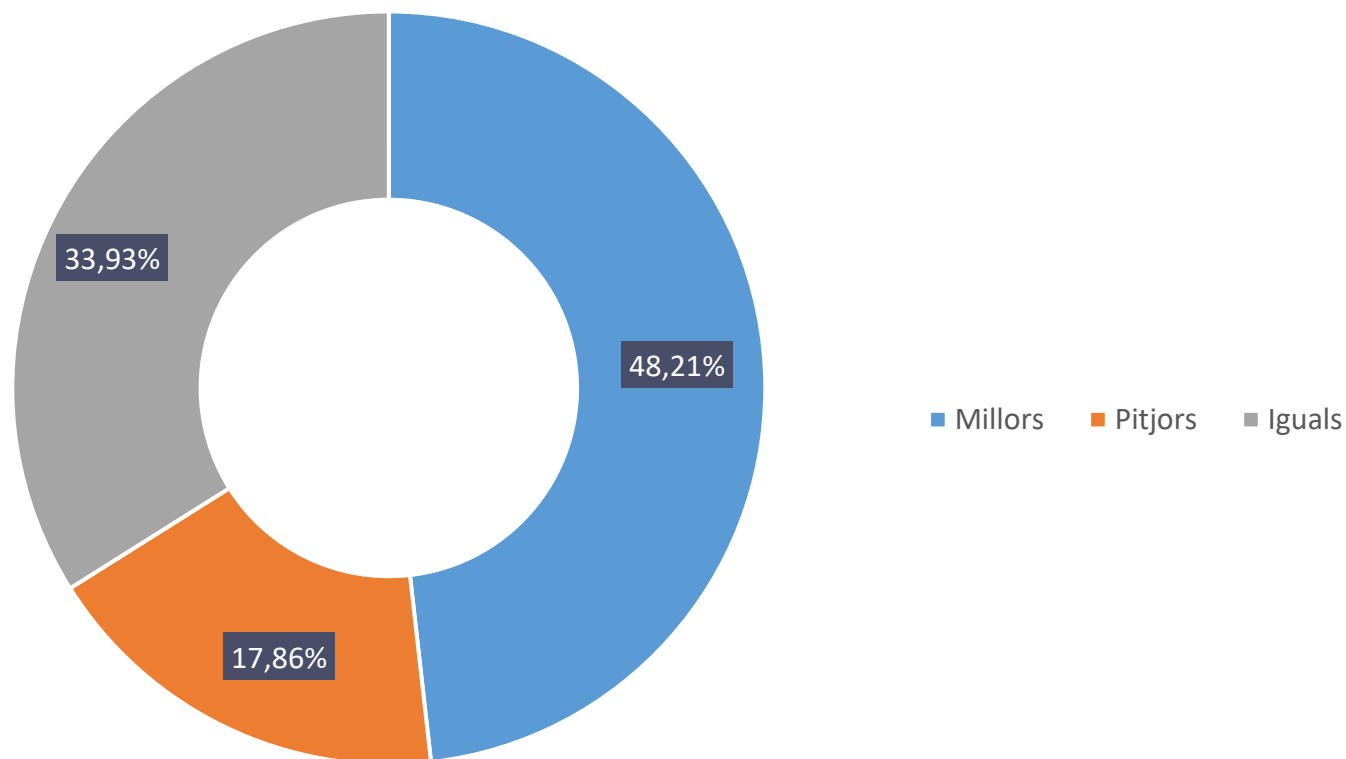
## 5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?





Província de Lleida

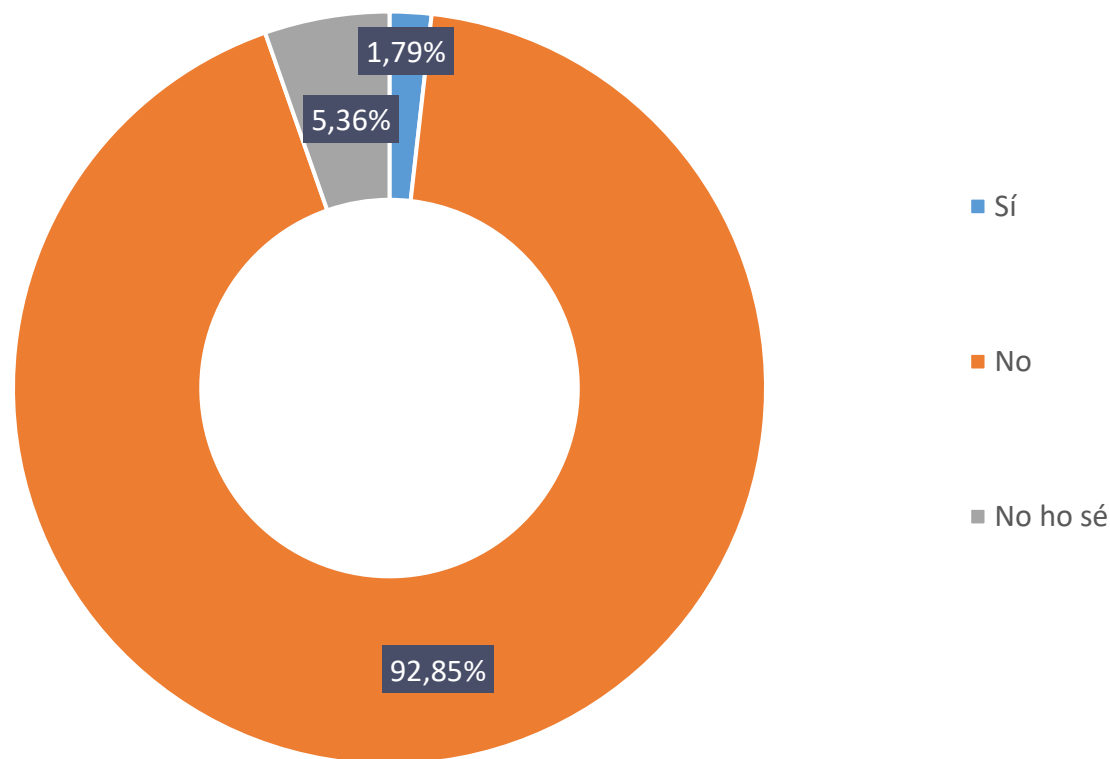
## 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





Província de Lleida

## 7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?

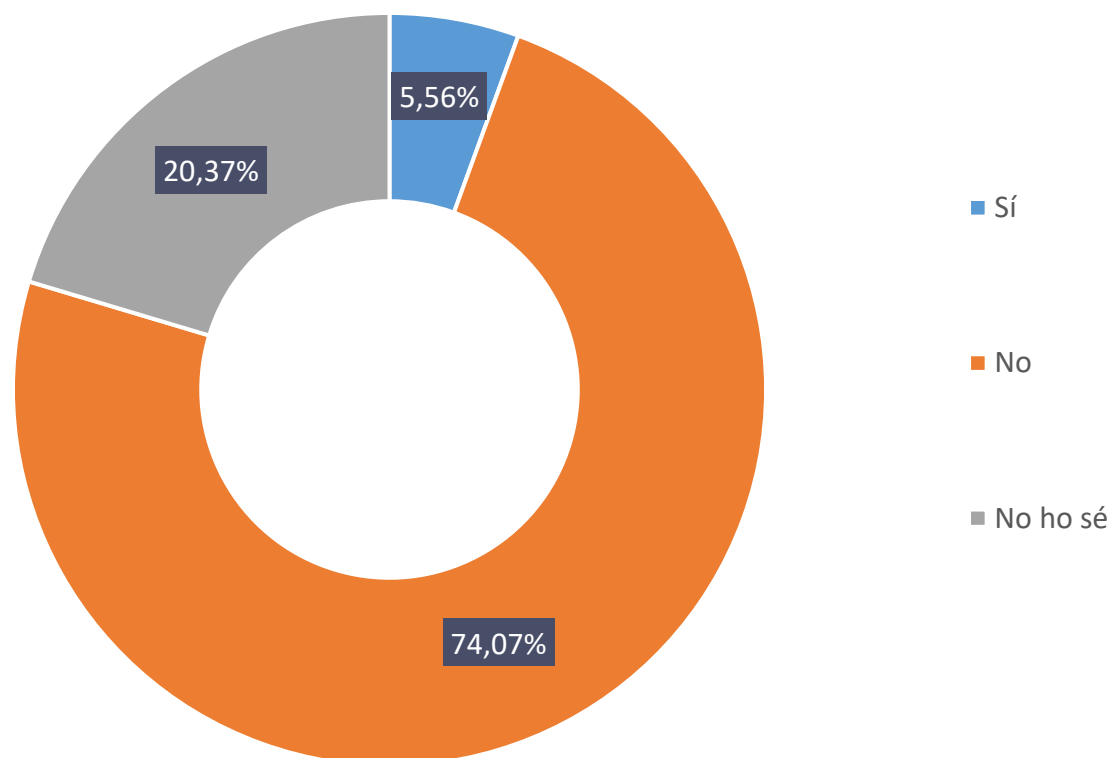






Província de Lleida

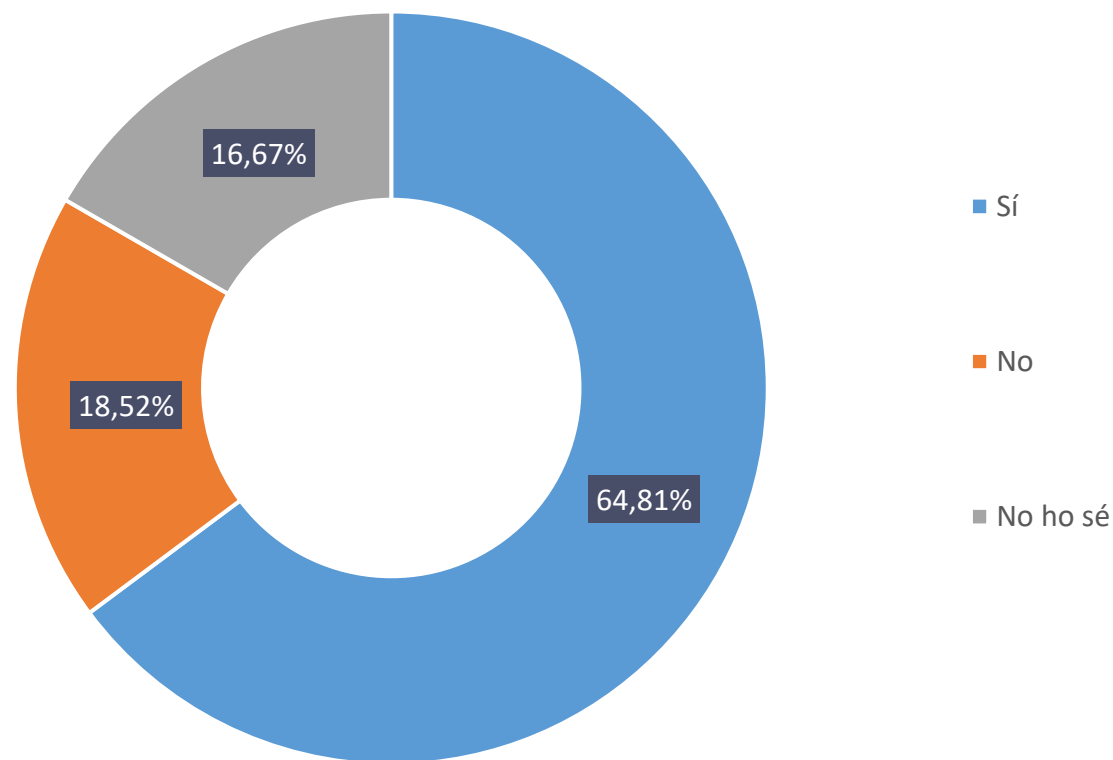
## 8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?





Província de Lleida

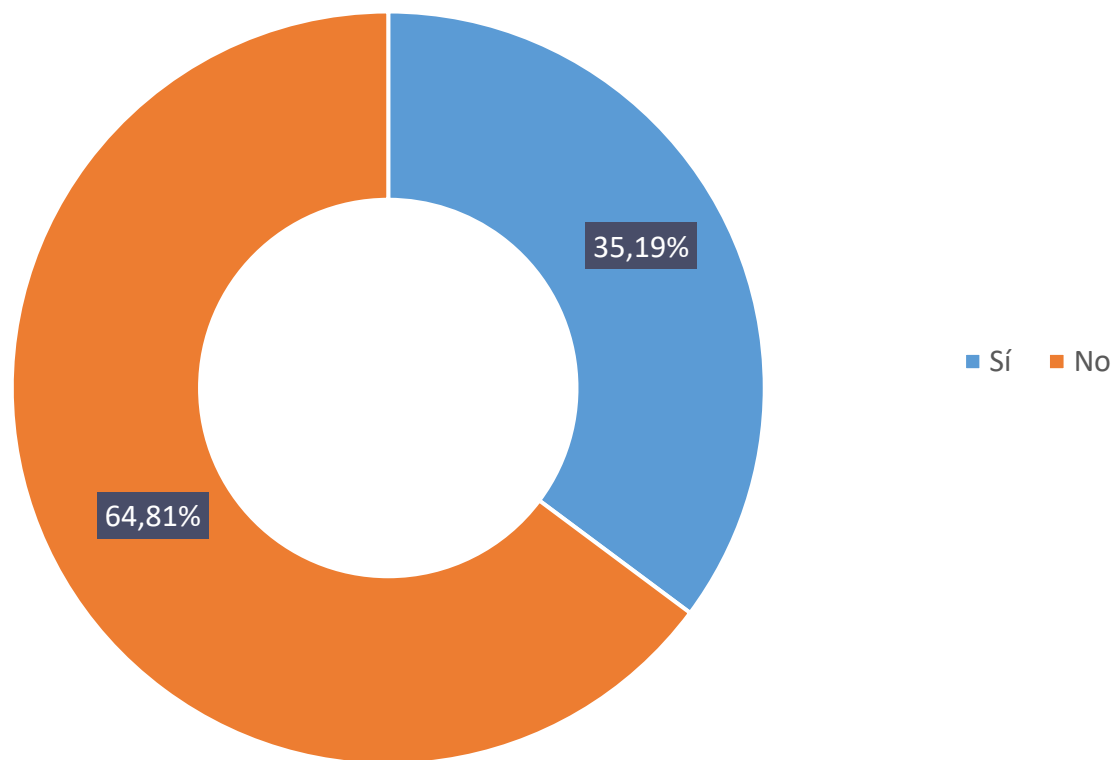
## 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





Província de Lleida

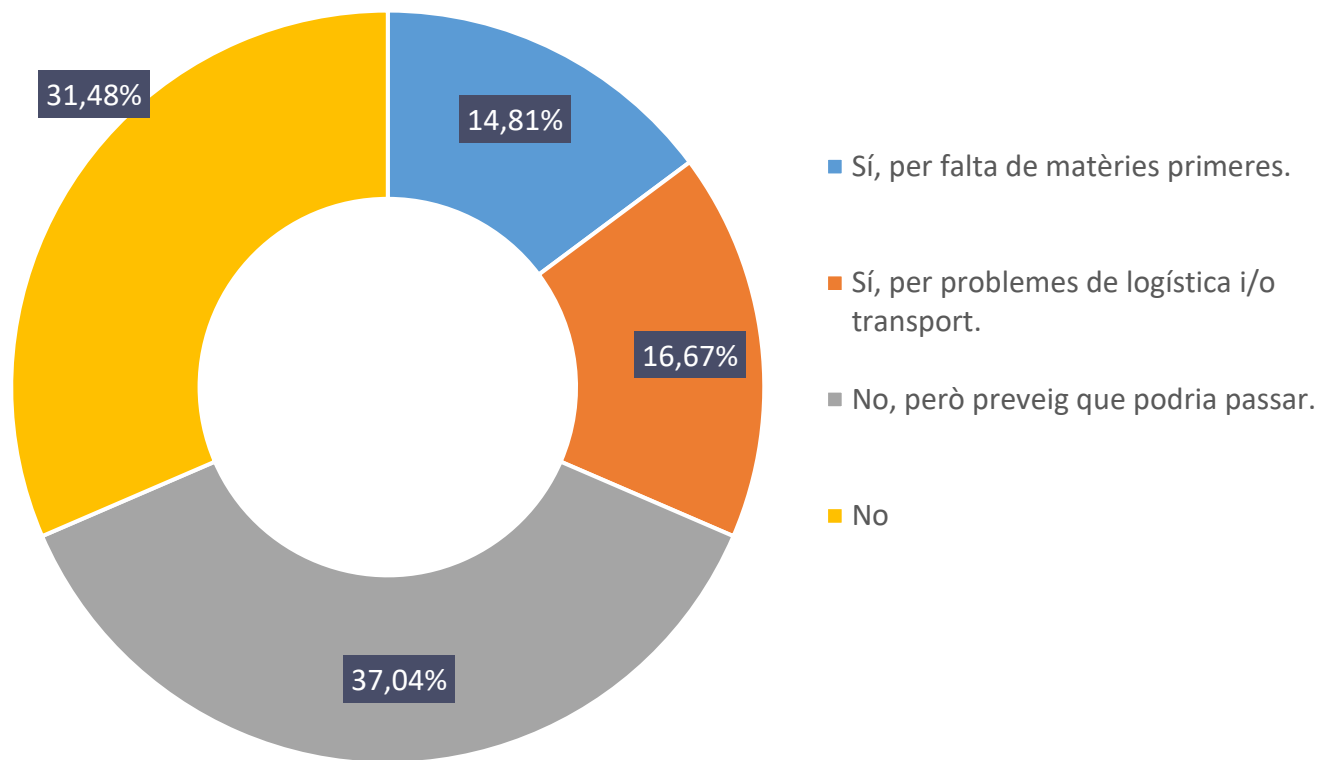
## 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?





## Província de Lleida

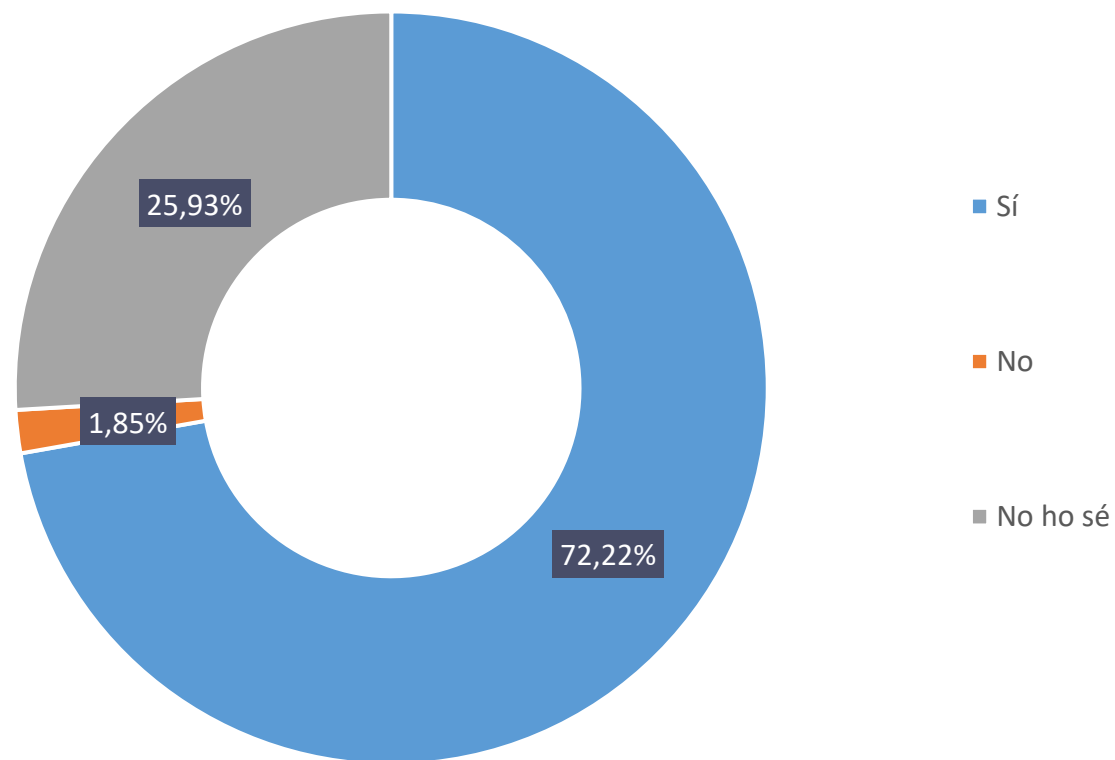
# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Província de Lleida

## 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?





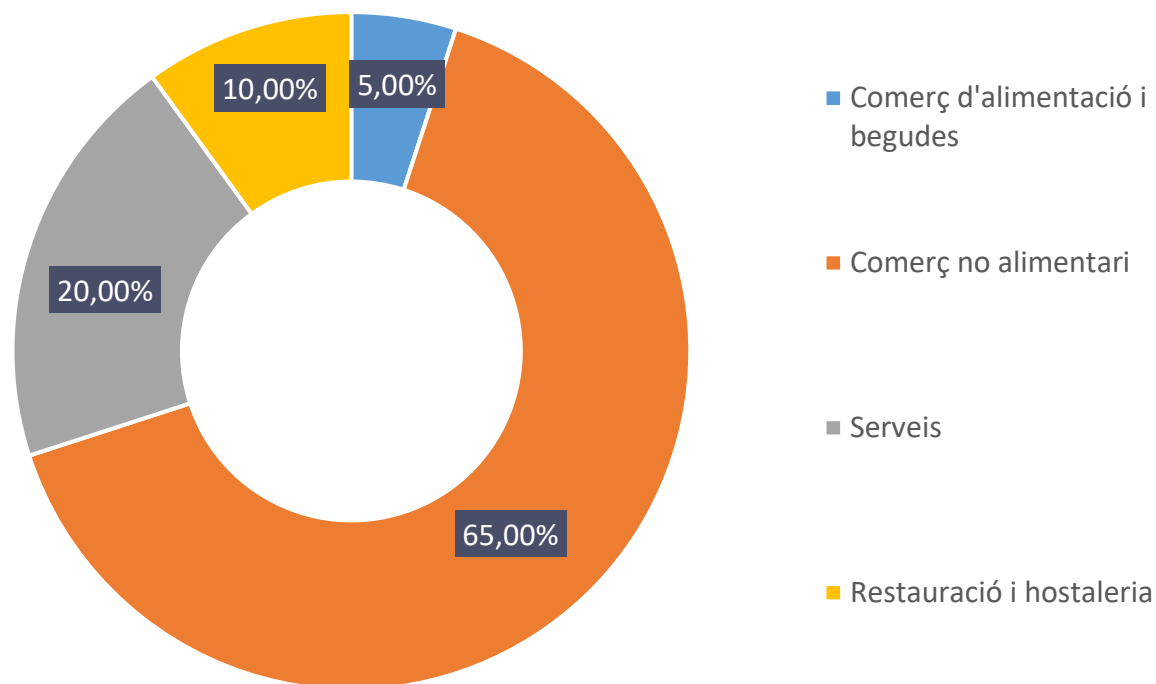
# VALORACIÓ DEL BLACK FRIDAY I VENDES DE NADAL 2021

Províncies  
Tarragona



## Província de Tarragona

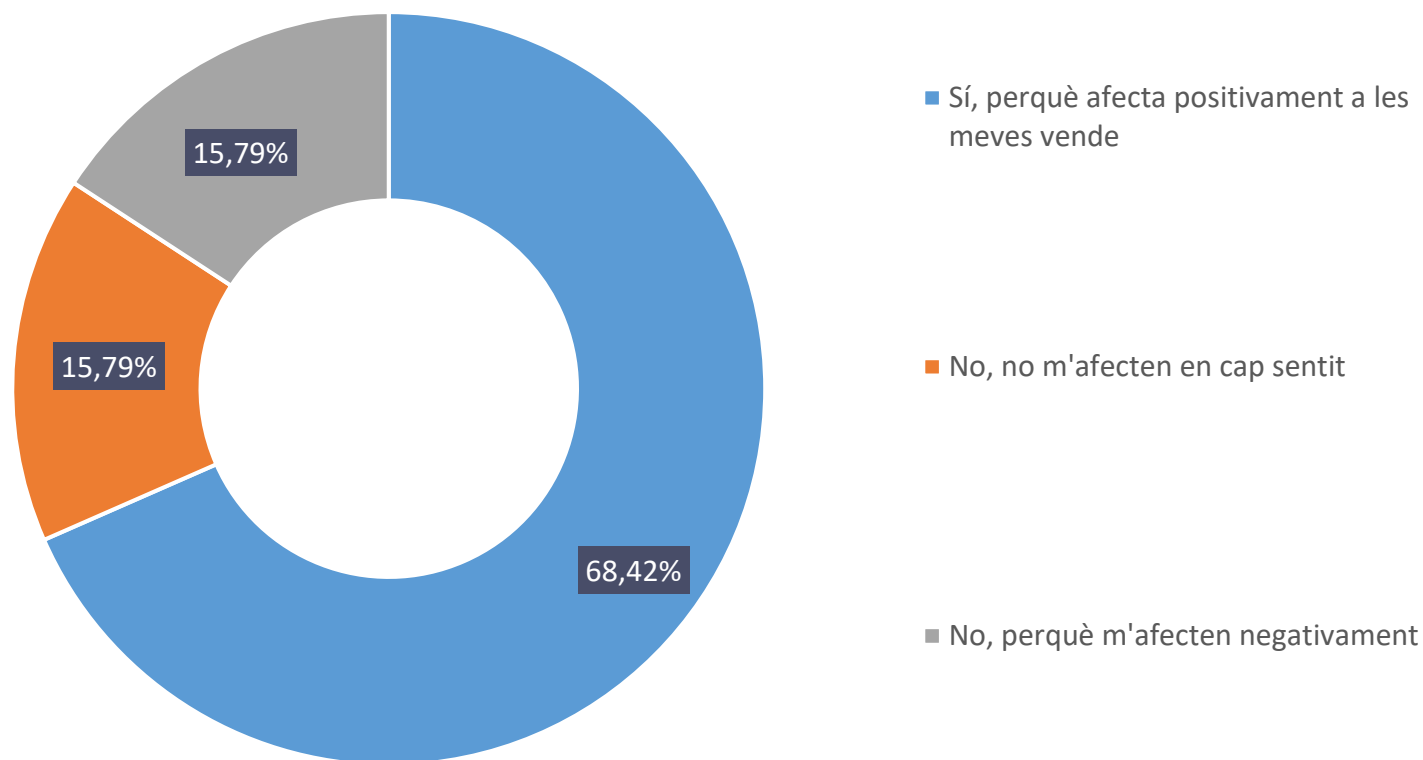
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Tarragona

## 2. Té previst aplicar descomptes o promocions als seus productes o serveis durant el Black Friday (Cyber Monday, Single Day, etc.)?

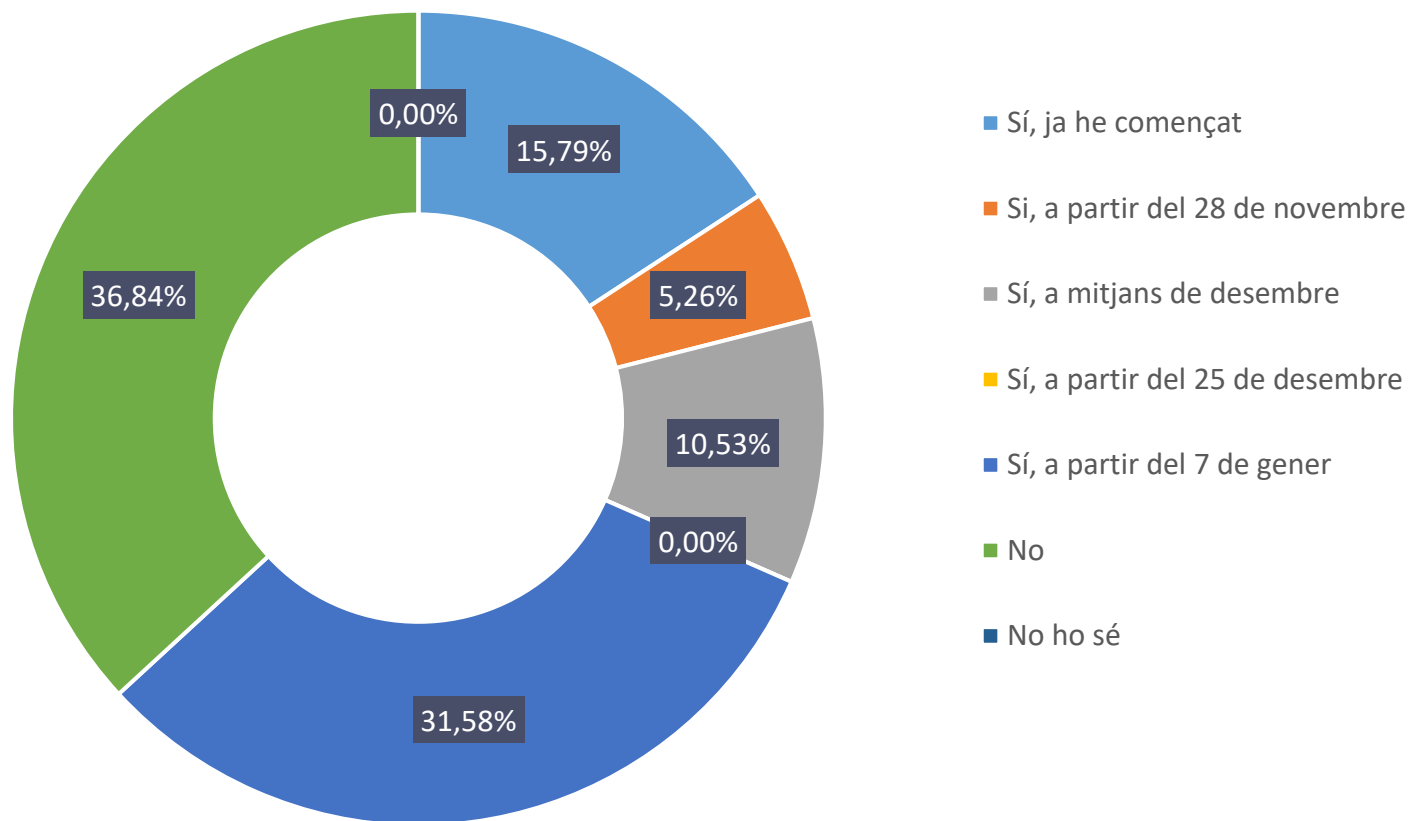






Província de Tarragona

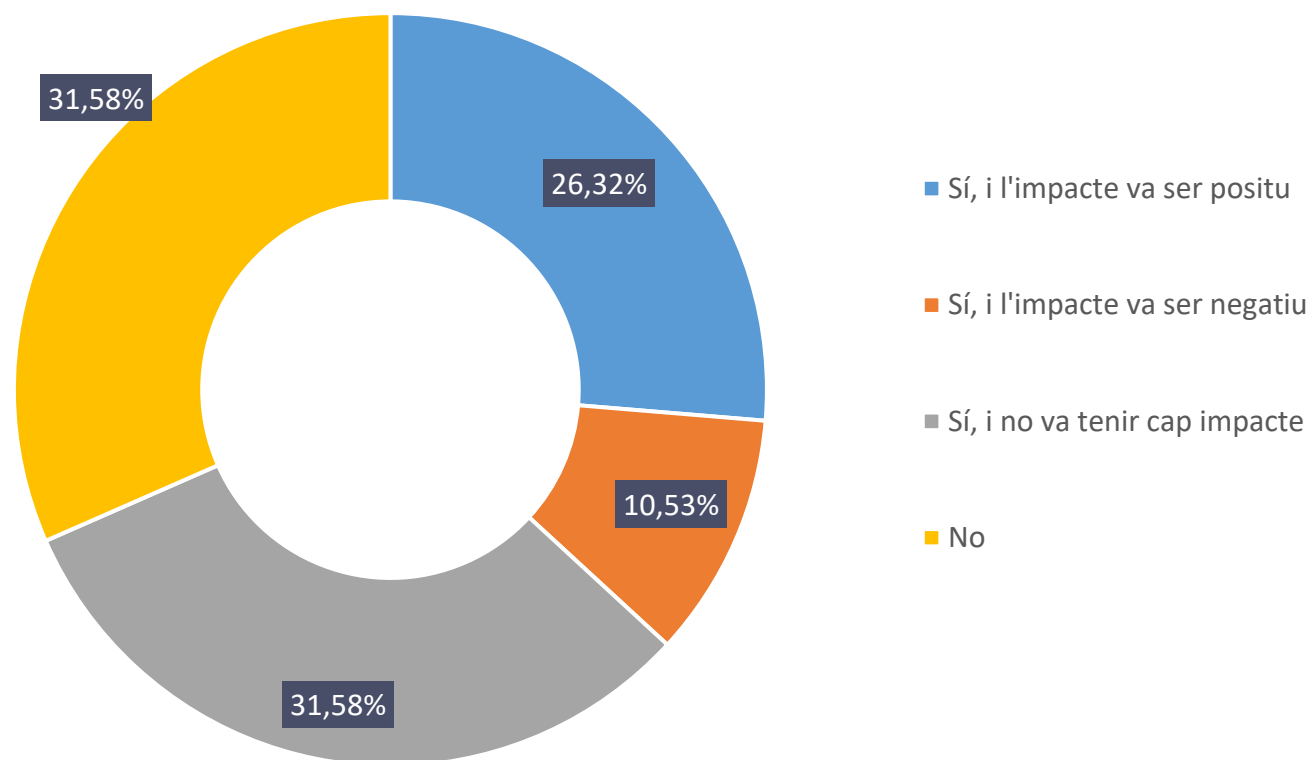
### 3. Té previst aplicar rebaixes als seus productes o serveis durant la campanya de Nadal de 2021?





Província de Tarragona

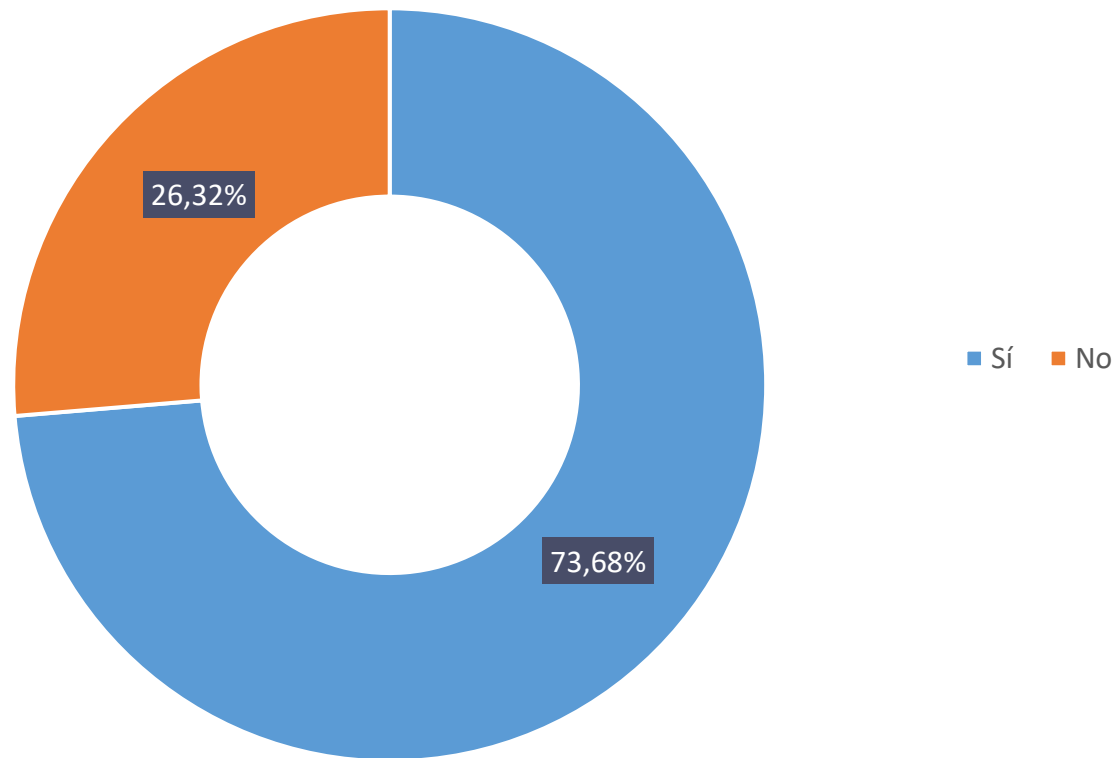
## 4. Va implementar algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal de l'any 2020)





Província de Tarragona

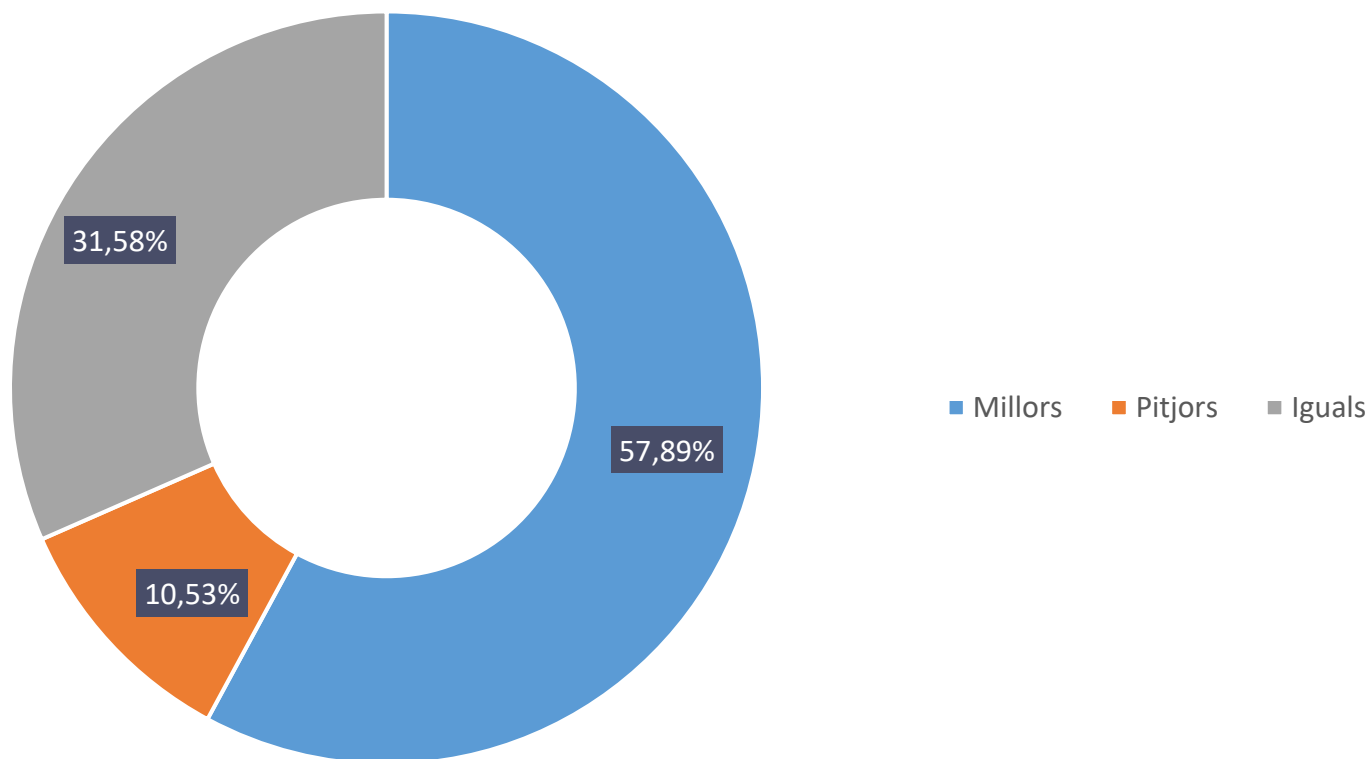
## 5. Augmentarà la seva presència online respecte la campanya de Nadal de l'any anterior (venda online, xarxes socials, pàgina web, etc.)?





Província de Tarragona

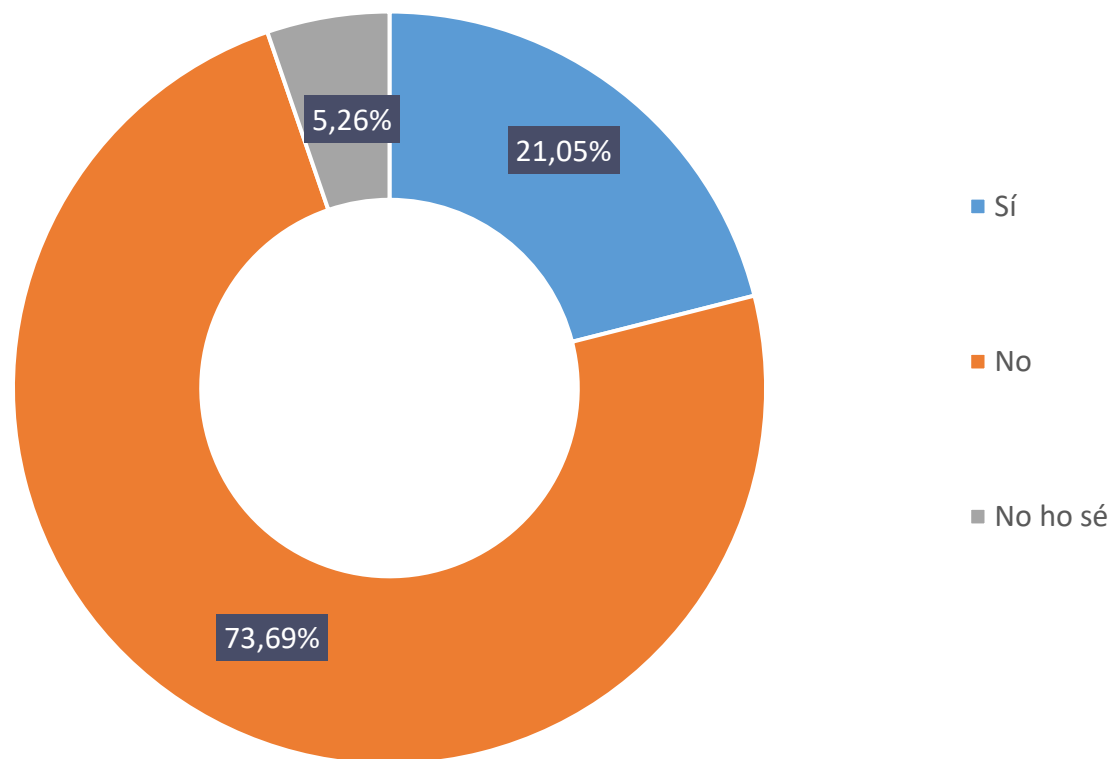
## 6. Com preveu que siguin les vendes respecte l'any anterior?





Província de Tarragona

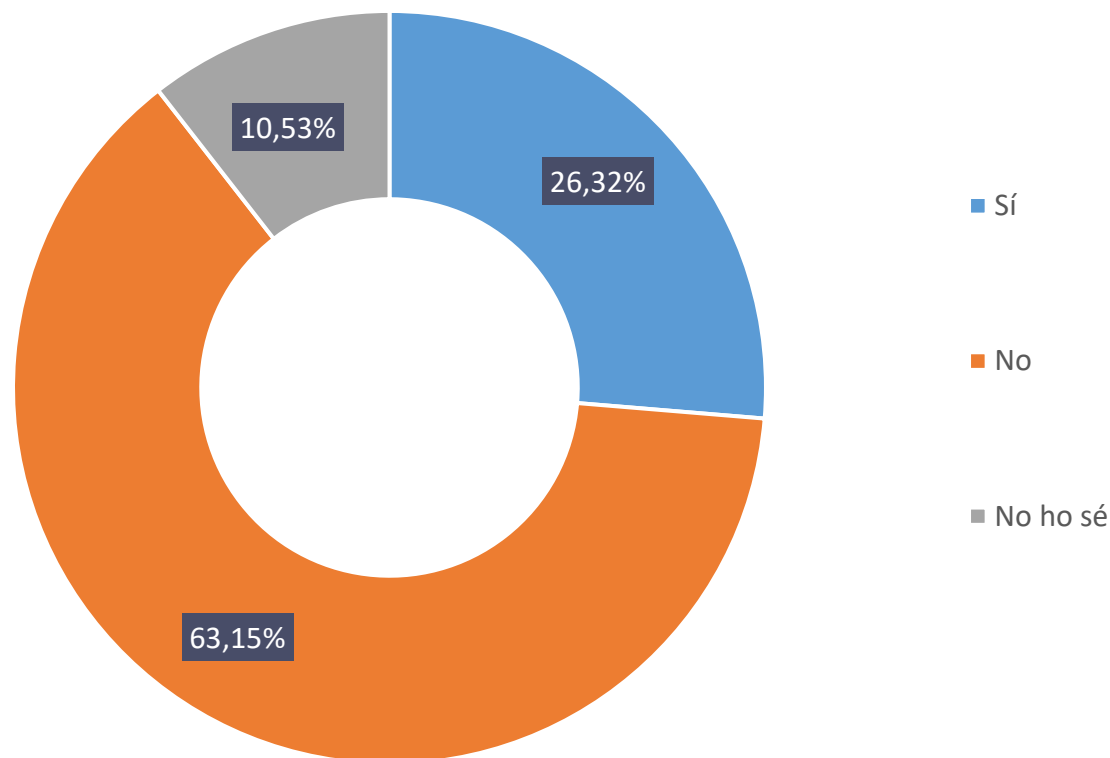
## 7. Respecte la campanya de Nadal de l'any 2020, creu que necessitarà augmentar la seva plantilla per fer front a la campanya de Nadal de l'any 2021?





Província de Tarragona

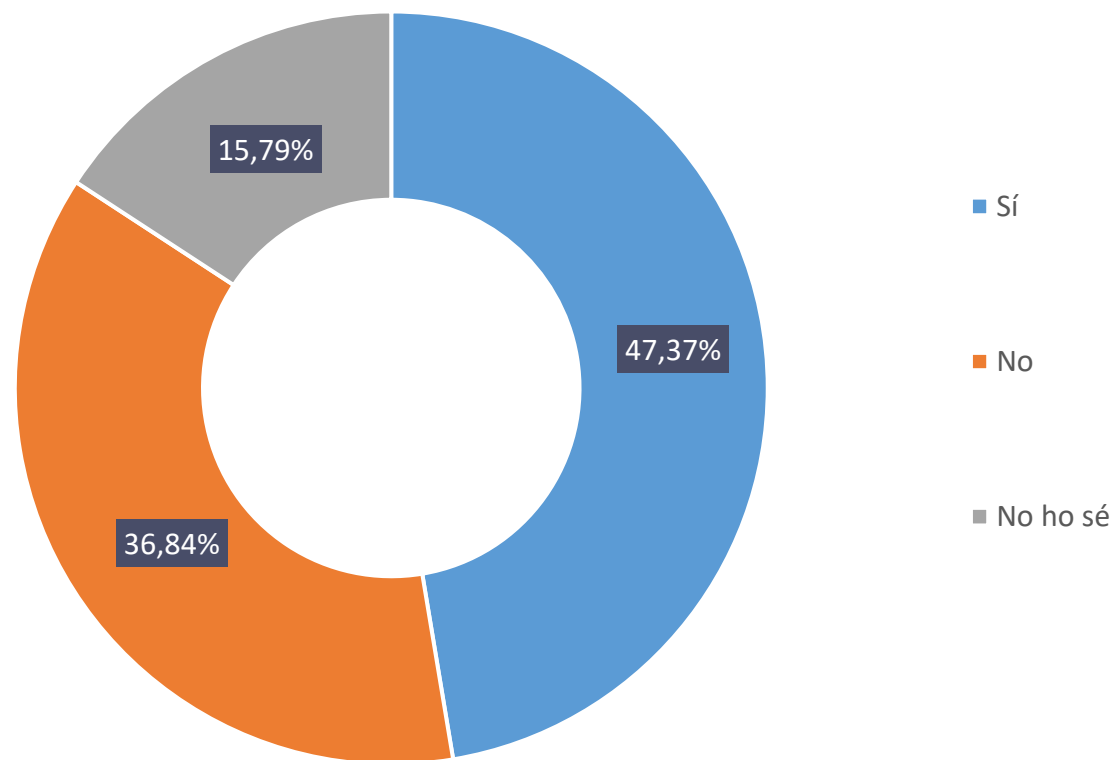
## 8. Si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, contractaria igualment reforços de manera indefinida [durant la campanya de Nadal 2021]?





Província de Tarragona

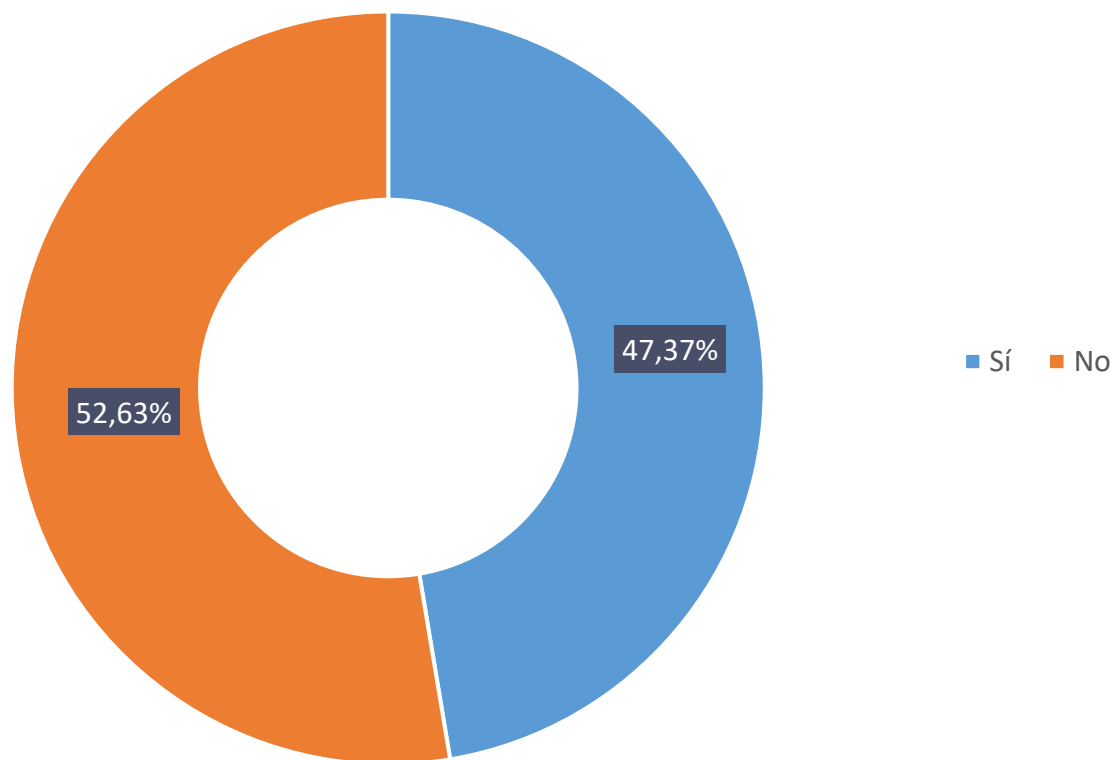
## 9. Creu que la pujada del preu de la llum l'obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis?





Província de Tarragona

## 10. Creu que el consumidor està anticipant les seves compres nadalenques?

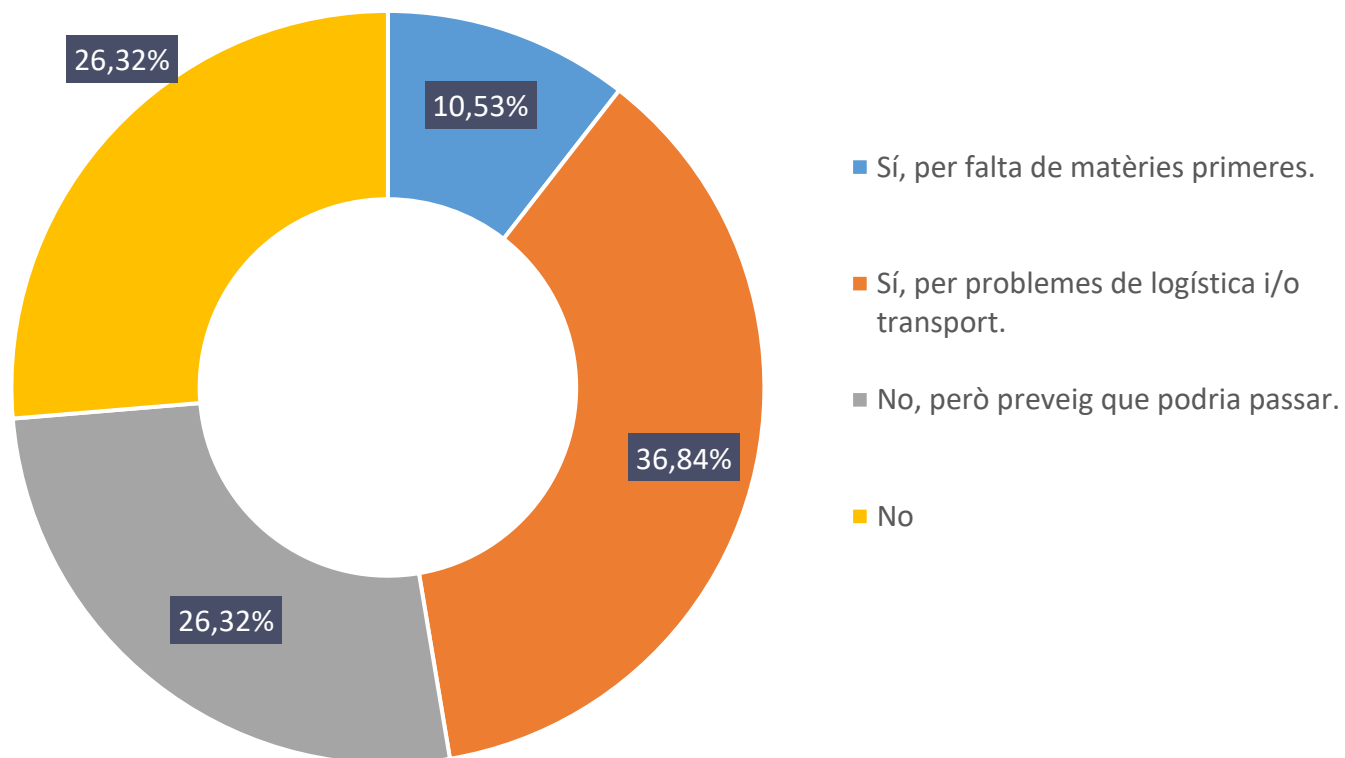






## Província de Tarragona

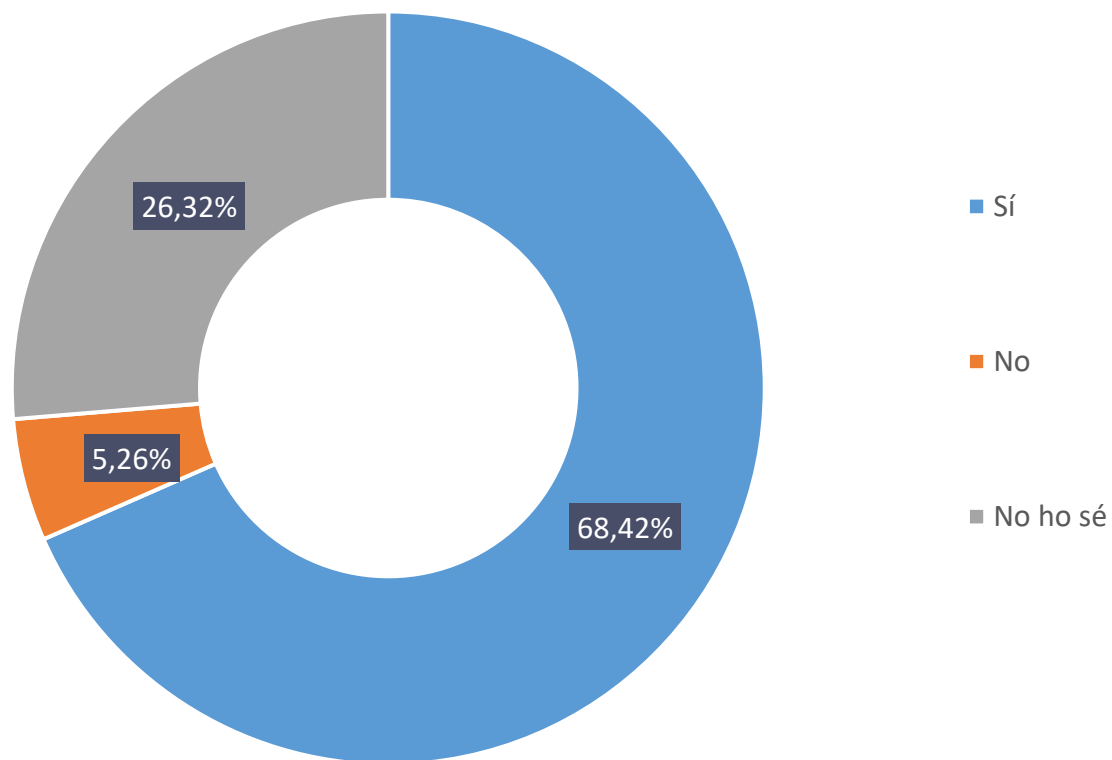
# 11. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Província de Tarragona

## 12. Preveu que podrà seguir amb el seu negoci de cara al 2022?





## Resum Executiu per províncies:

- En totes les províncies, els comerços consultats **tenen previst dur a terme descomptes o promocions durant el Black Friday, ja que els afecta positivament a les seves vendes.**
- En totes les províncies, els comerços consultats **no tenen previst aplicar descomptes durant la campanya de Nadal, tot i que els que sí ho faran, els aplicaran a partir del 7 de gener.**
- En totes les províncies, la majoria dels comerços consultats **no van implementar cap sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils, xarxes socials, etc.) durant la campanya de Nadal, sent els de Girona els comerços de la província amb un percentatge de respostes major (62,16%). Per aquells comerços que sí van implementar algun sistema de venda online, l'impacte va ser positiu en les províncies de Barcelona i Girona, en contraposició a la província de Lleida on l'impacte va ser positiu i sense cap afectació per igual (21,43%), i la província de Tarragona, on no va tenir cap tipus d'impacte (31,58%).**
- En la majoria de províncies, els comerços **augmentaran la seva presència online** respecte la campanya de Nadal anterior, a excepció de la província de Barcelona, on **no l'augmentaran (54,40%).**
- En la majoria de províncies, els comerços consultats preveuen que **les vendes siguin millors respecte l'any anterior**, a diferència de la província de Barcelona, on preveuen que **seran iguals (46,77%).**
- En totes les províncies, la gran majoria dels comerços consultats creu que **no necessitarà augmentar la seva plantilla** per fer front a la campanya de Nadal 2021, amb uns percentatge molt elevats, destacant el major a la província de Lleida amb un **92,85%.**
- En totes les províncies, la gran majoria dels comerços consultats creu que si tingués limitada la contractació temporal al 15% del total de treballadors, **no contractaria reforços**, amb uns percentatge molt elevats, destacant el major a la província de Lleida amb un **74,07%.**
- En totes les províncies, els comerços consultats creu que la **pujada del preu de la llum sí que els obligarà a pujar el preu dels seus productes o serveis**, destacant el percentatge més elevat a la província de Lleida amb un **64,81%.**
- En totes les províncies, els comerços consultats creu que **el consumidor no està anticipant les seves compres nadalenques**, destacant la província de Barcelona **(69,42%)** amb el percentatge més elevat.
- En les províncies de Barcelona, Girona i Lleida, els comerços consultats **no han tingut cap problema per proveir-se, però sí preveuen que pugui passar.** En la província de Tarragona **sí han tingut problemes per proveir-se**, en concret, per **problemes de logística i/o transport (36,84%).**
- En totes les províncies, els comerços consultats preveuen que **sí podran seguir amb el seu negoci de cara al 2022**, sent el percentatge més elevat a la província de Girona **(86,49%).**



pimec.org |     

Novembre 2021

Amb el suport de:

