

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA CAMPANYA D'ESTIU 2021



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 317
- **Treball de camp:** Del 8 de setembre al 17 de setembre.
- **Mostra resultant per províncies:**
 - Barcelona: 73,82%
 - Girona: 6,62%
 - Lleida: 7,89%
 - Tarragona: 11,67%
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Comerç alimentari: 20,50%
 - Comerç no alimentari: 45,11%
 - Serveis: 23,34%
 - Restauració i hostaleria: 11,04%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.

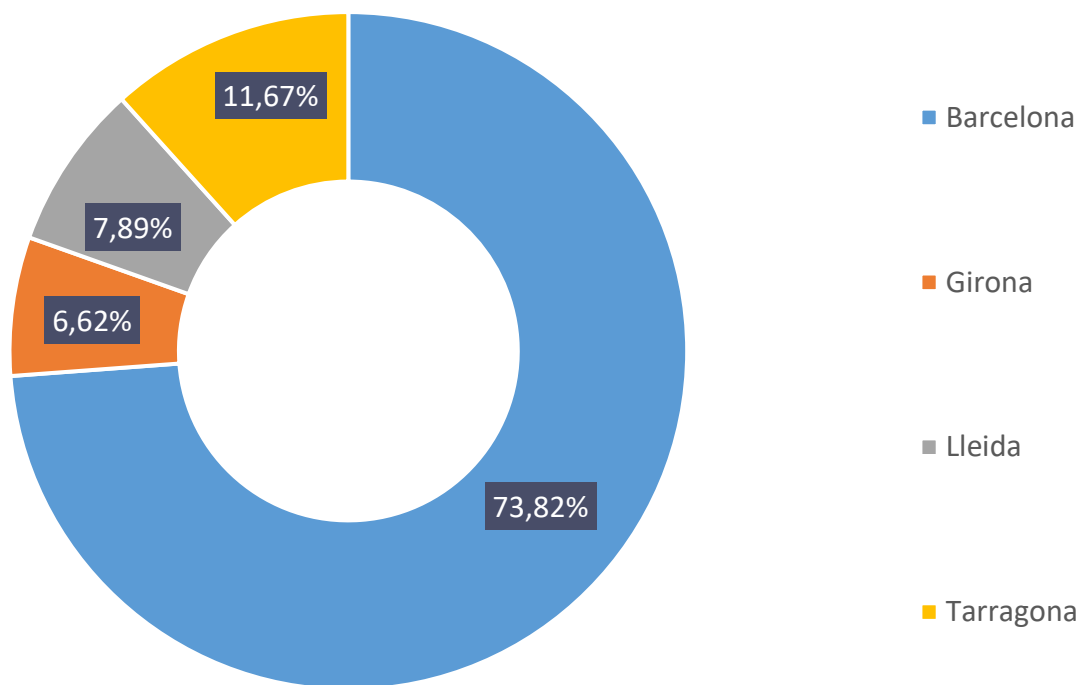


Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021 (Resum global)



Resum global

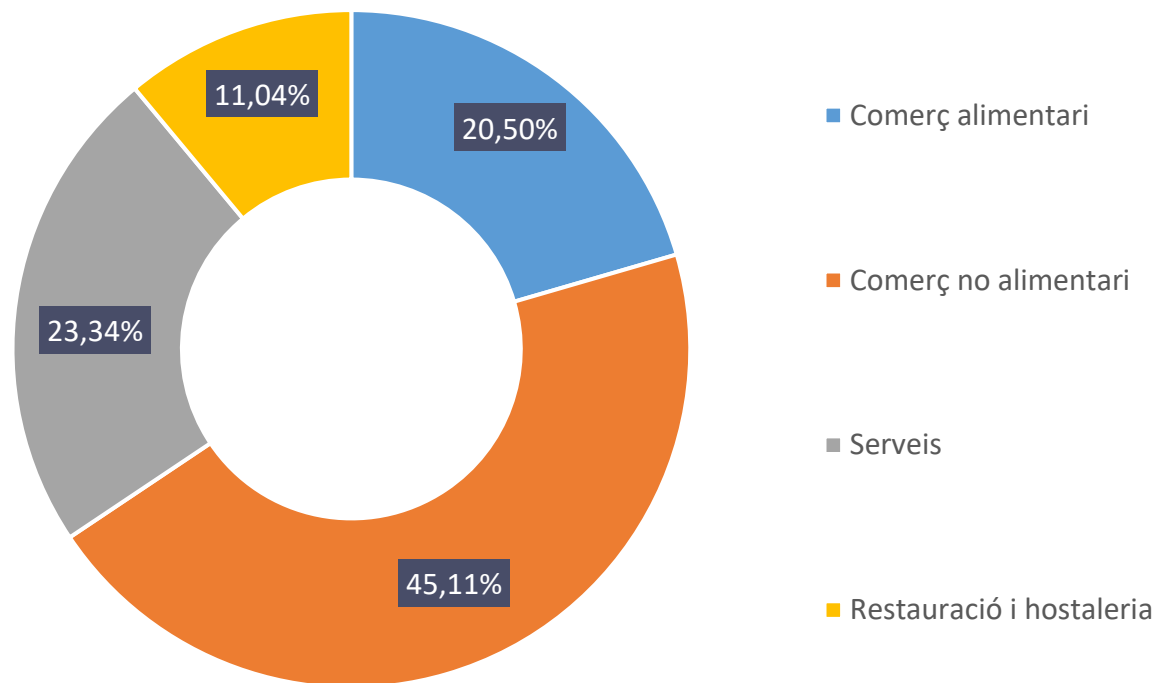
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

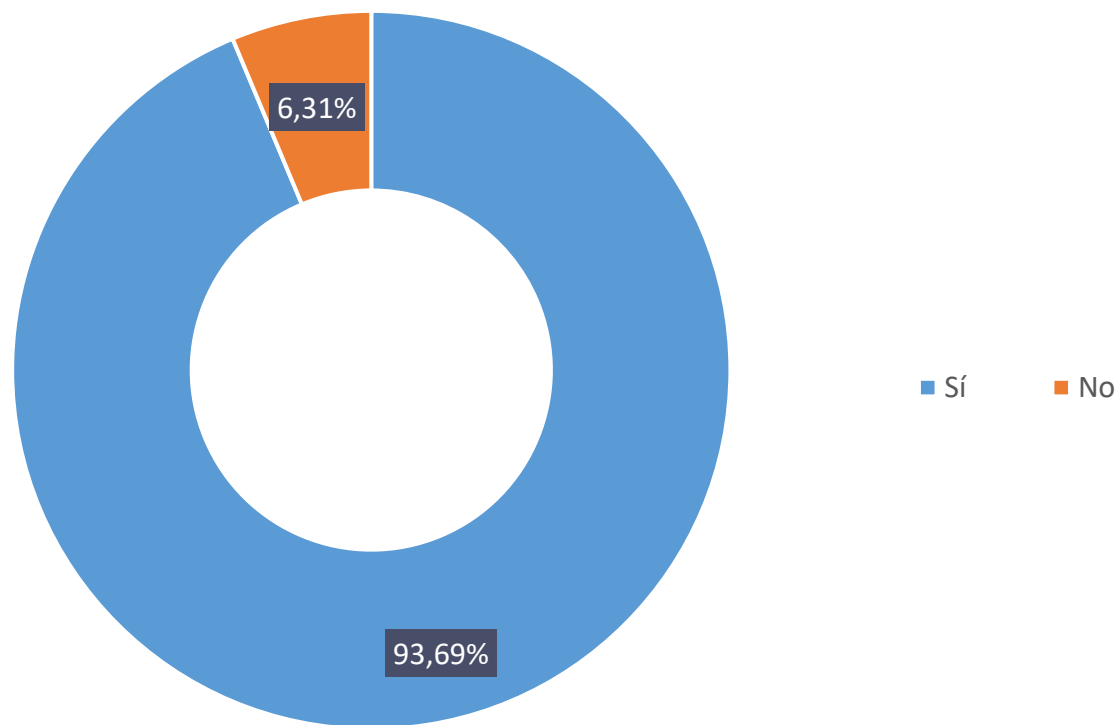
2. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

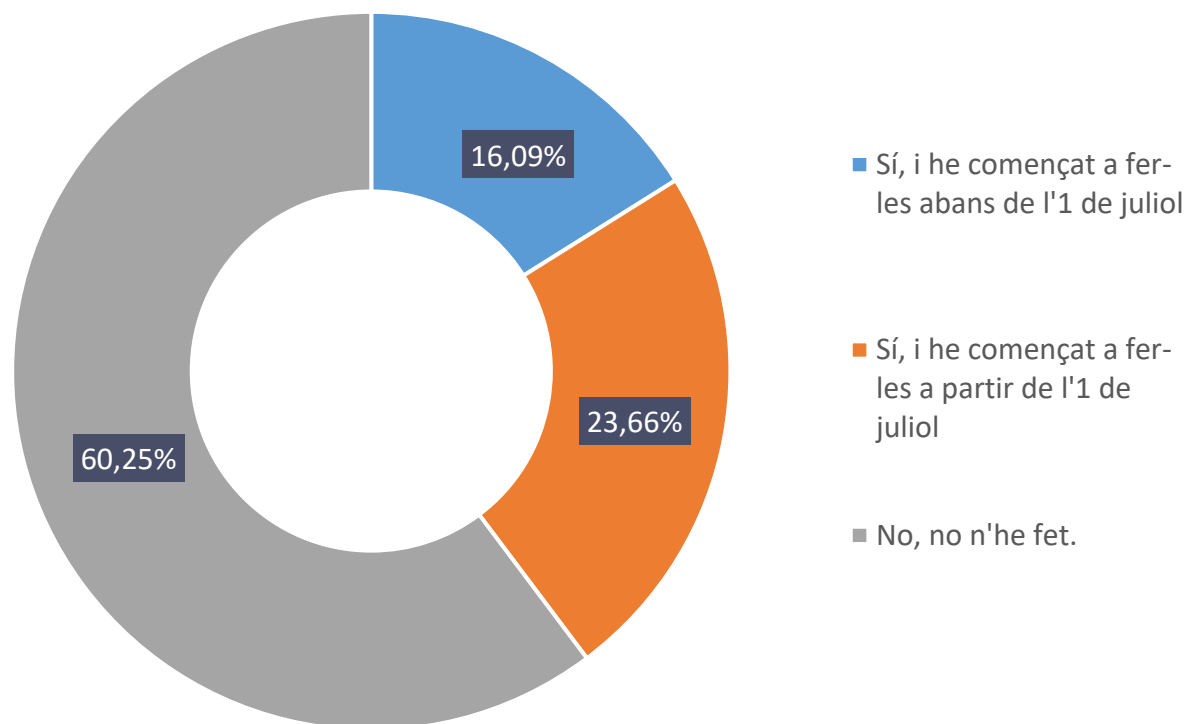
3. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Resum global

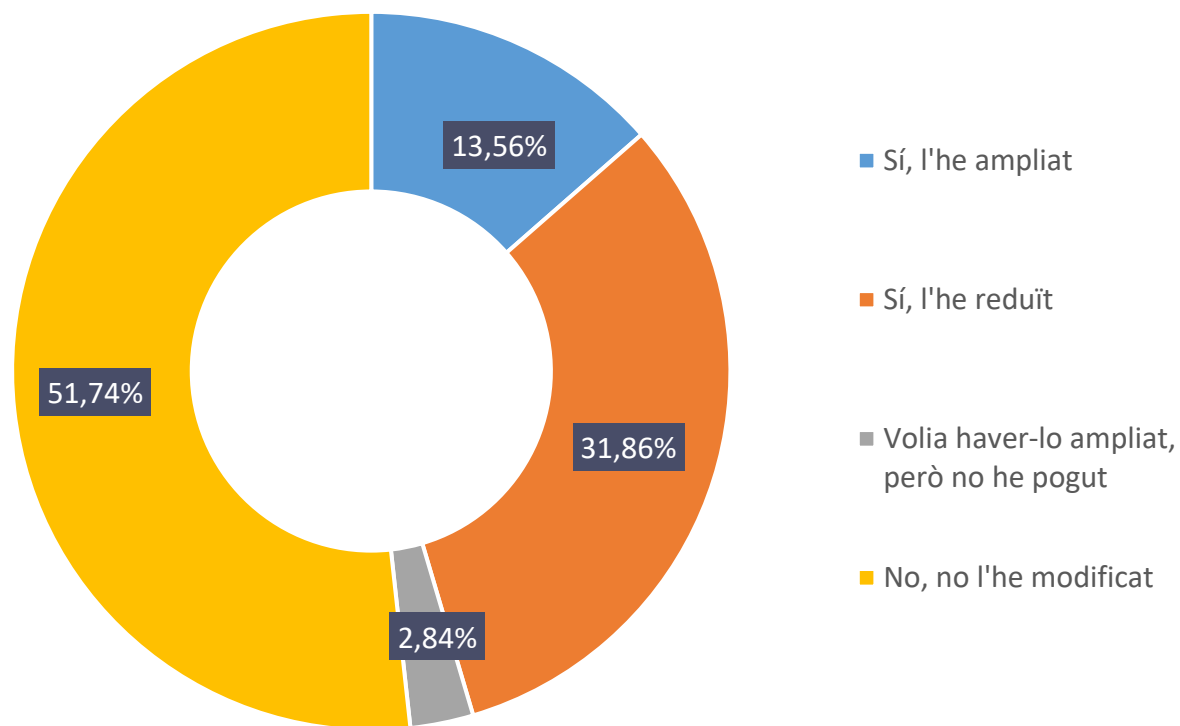
4. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Resum global

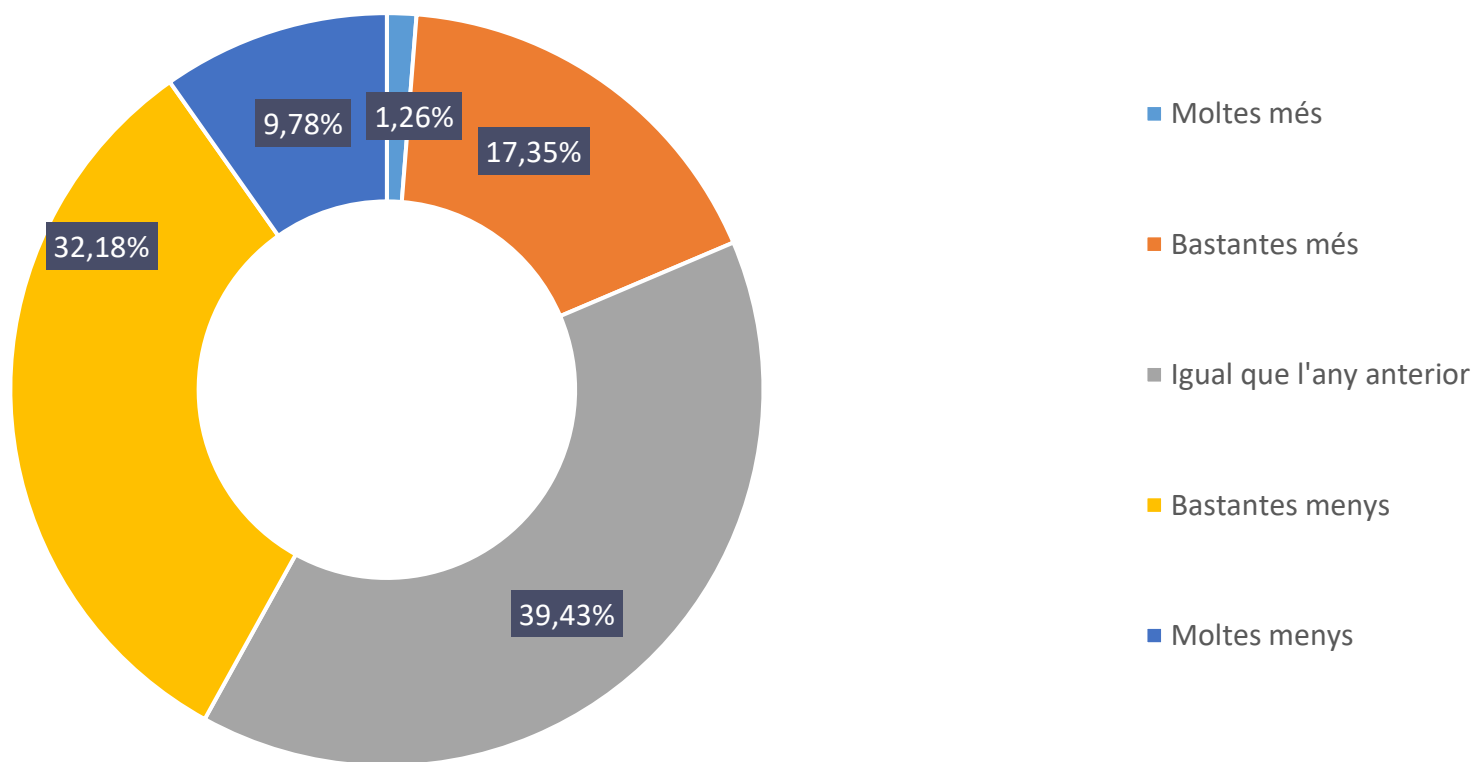
5. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Resum global

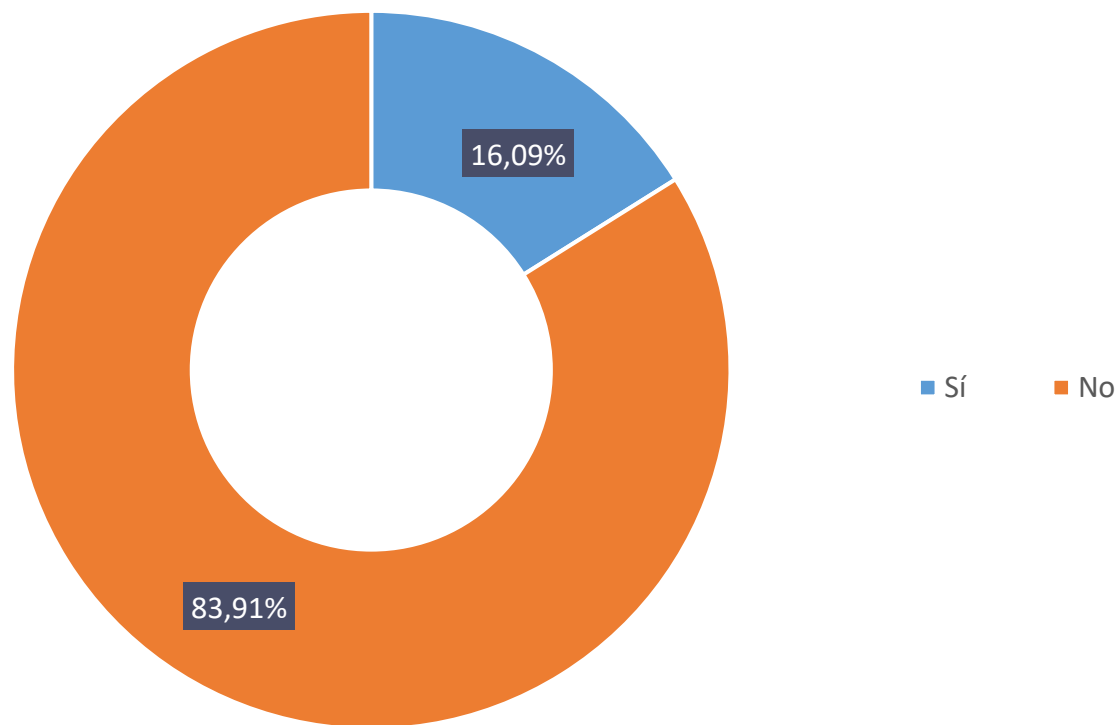
6. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Resum global

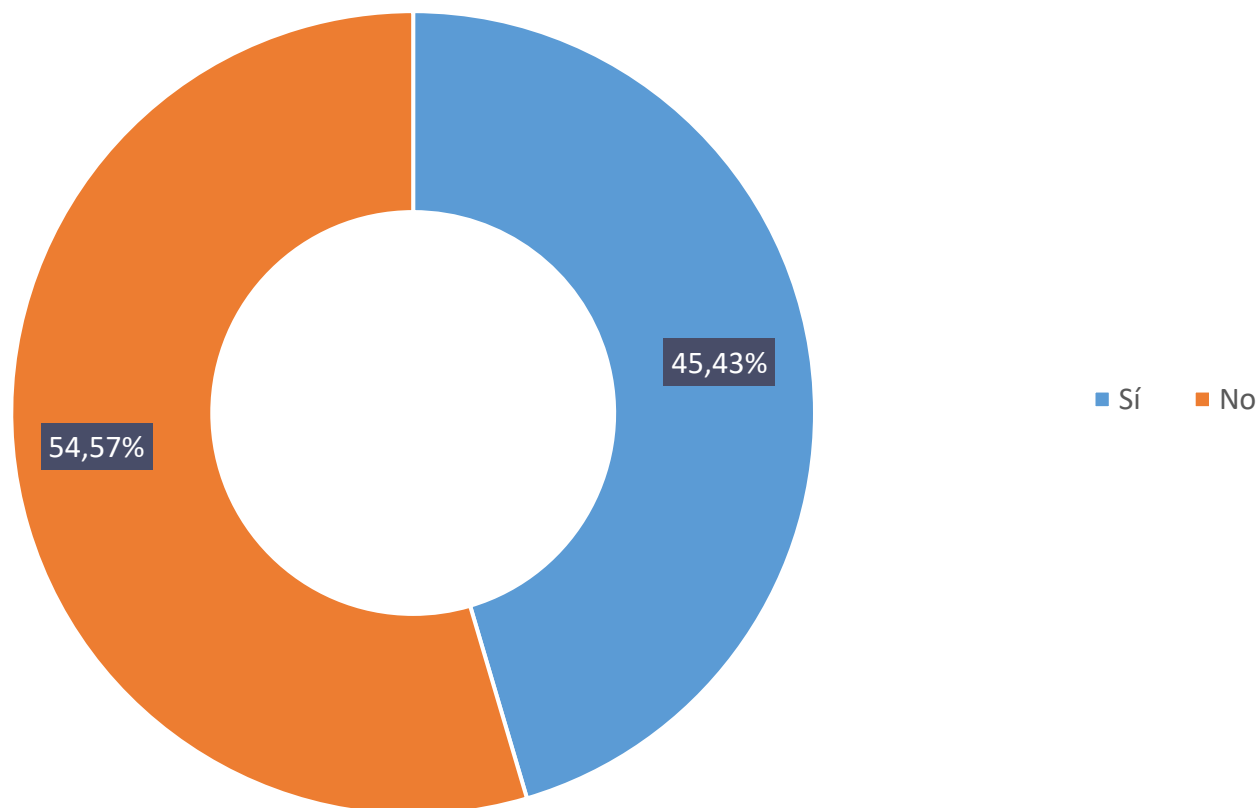
7. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Resum global

8. Necessitarà ajuts, durant aquest any, por poder desenvolupar correctament el seu negoci?

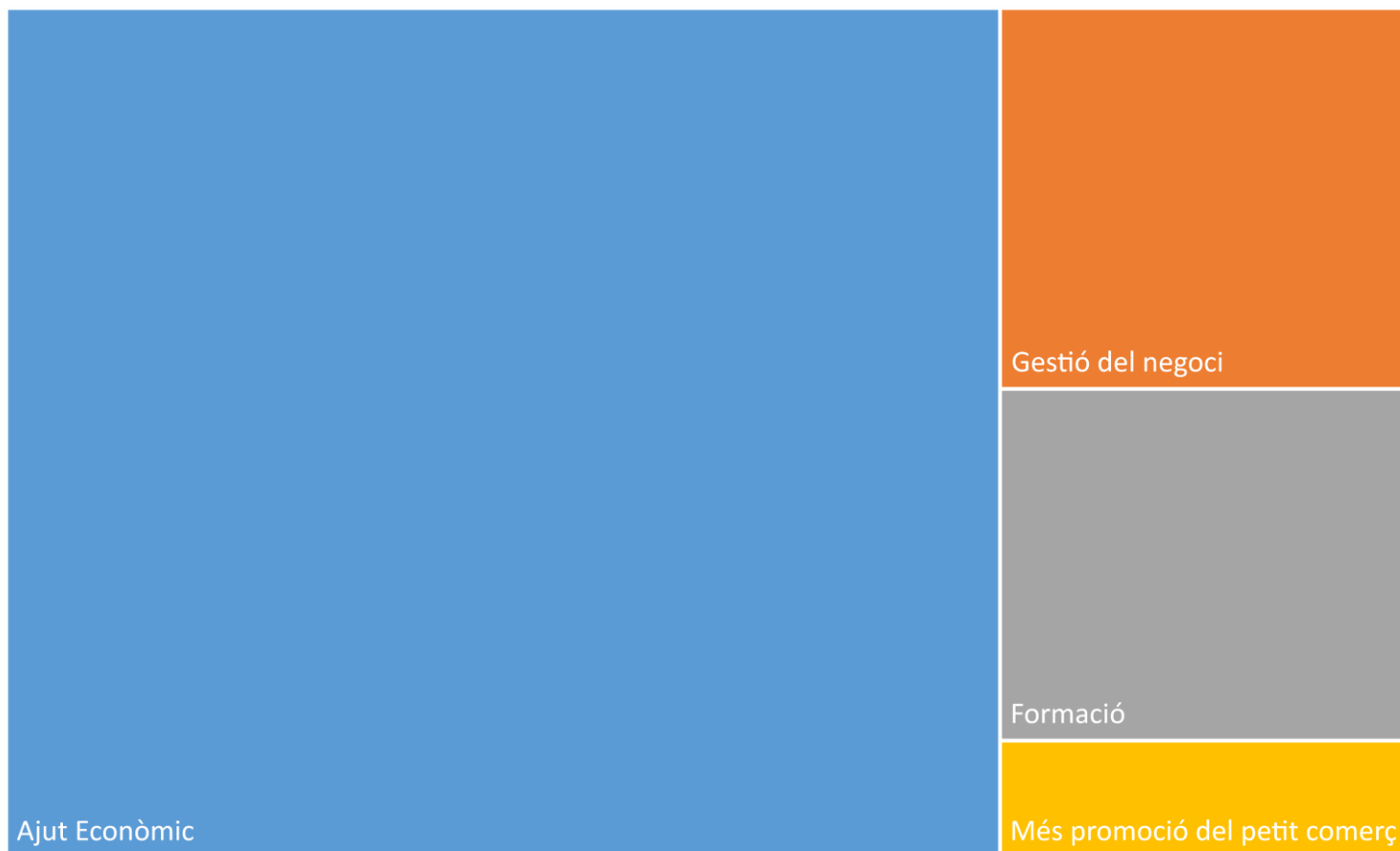




Resum global

9. Si has respost afirmativament en l'anterior pregunta, pots especificar en quina matèria necessitaria l'ajut pel seu negoci?

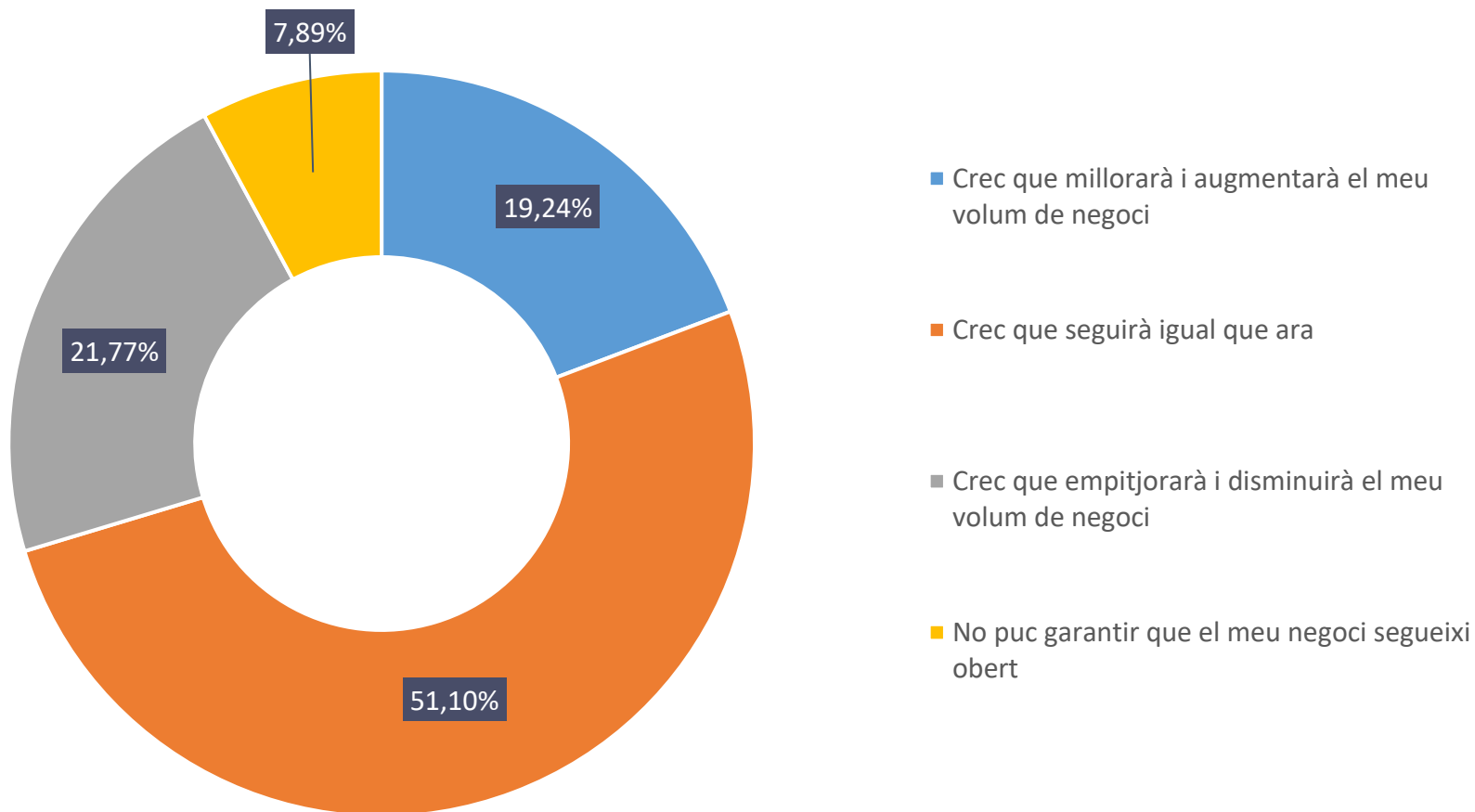
■ Ajut Econòmic ■ Gestió del negoci ■ Formació ■ Més promoció del petit comerç





Resum global

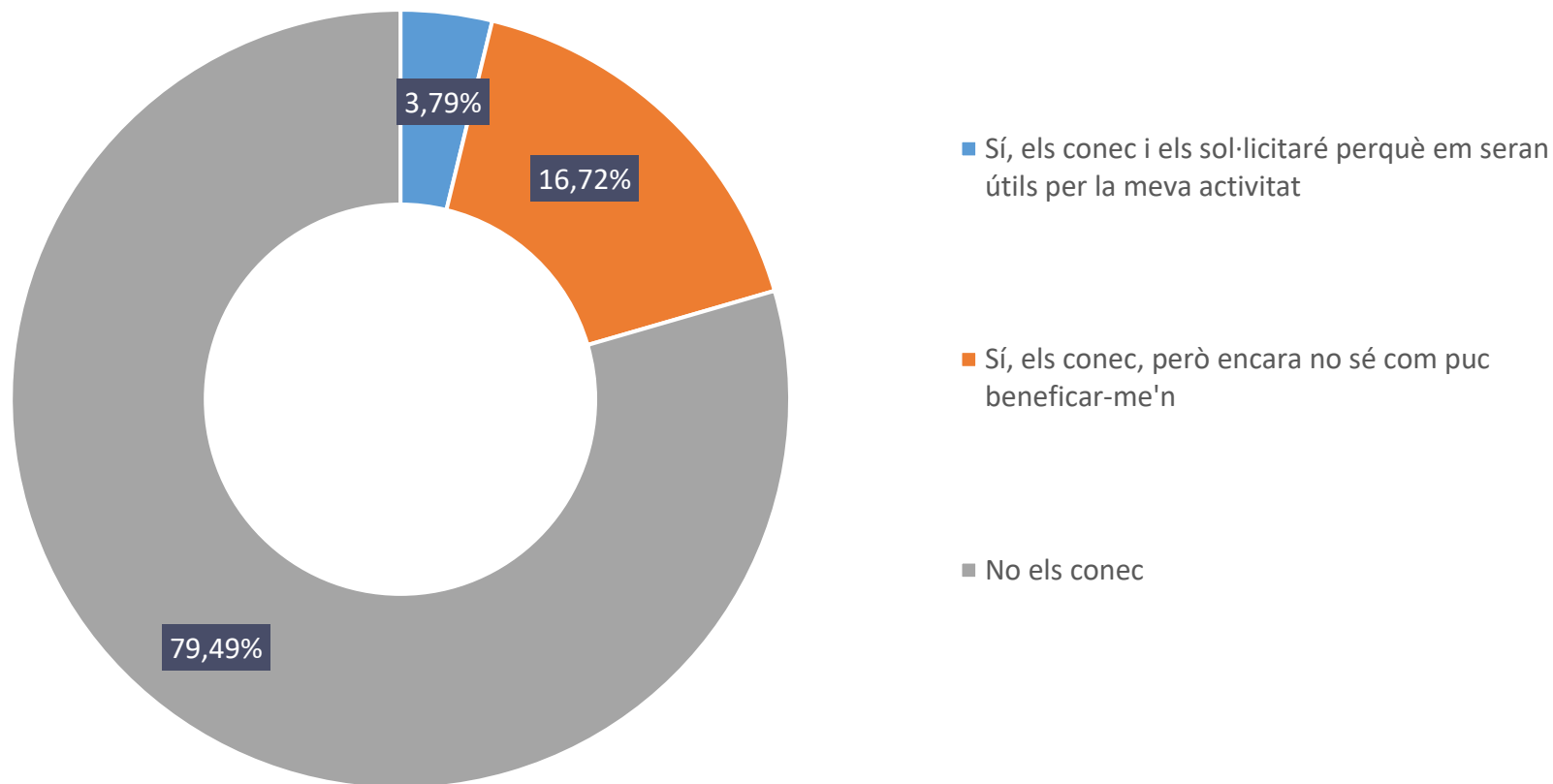
10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Resum global

11. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





Resum Executiu:

- La gran **majoria dels comerços han obert els seus establiments aquest estiu, amb un 93,69%**. Per contra, només han romàs tancats el 6,31%. En aquest sentit, **el 83,91% dels consultats han mantingut la seva plantilla**, mentre que el 16,09% han hagut de reduir-la.
- Tot i que **en general els comerços no han fet rebaixes (60,25%)**, els que sí les han fet les han iniciat després de l'1 de juliol (23,66%). Els que les han realitzat abans de l'1 de juliol han estat el 16,09%.
- Pel que fa a l'horari comercial, **el 65,3% dels consultats l'han mantingut o bé l'han augmentat**. Un 2,84% l'han volgut ampliar però no han pogut, i el restant 31,86%, l'han reduït.
- Pel que fa a **la campanya d'estiu, no ha estat en general positiva, ja que només el 18,61% ha tingut més vendes que l'any anterior**. El 81,39% restant, ha tingut iguals vendes (39,43%), bastantes menys (32,18%), o moltes menys (9,78%).
- Referent a les necessitats dels consultats, **el 54,57% expressa que no necessitaran ajudes per poder continuar amb la seva**. Tanmateix, **el 45,43% restant sí que necessitarà d'ajudes concretes per seguir amb el seu negoci**. Aquestes ajudes principalment demanen que siguin **de caràcter econòmic**.



Resum Executiu:

- Pel que fa a la previsió fins a final d'any, **la perspectiva no és positiva. El 72,87% dels consultats preveuen que o bé seguiran igual o bé que empitjorarà el seu volum de negoci.** Per contra, el 19,24% sí que pensa que la seva situació serà millor que l'actual. En darrer lloc, els que no poden garantir que el seu comerç seguirà obert, representen el 7,89%.
- **La majoria del sector no té coneixement dels Fons Europeus *Next Generation EU*,** essent un 79,49% els que així ho han respost. Un 16,72% sí que els coneix, però no sap com beneficiar-se'n. I només un 3,79% dels consultats sí que els coneix i mirarà de sol·licitar-los.



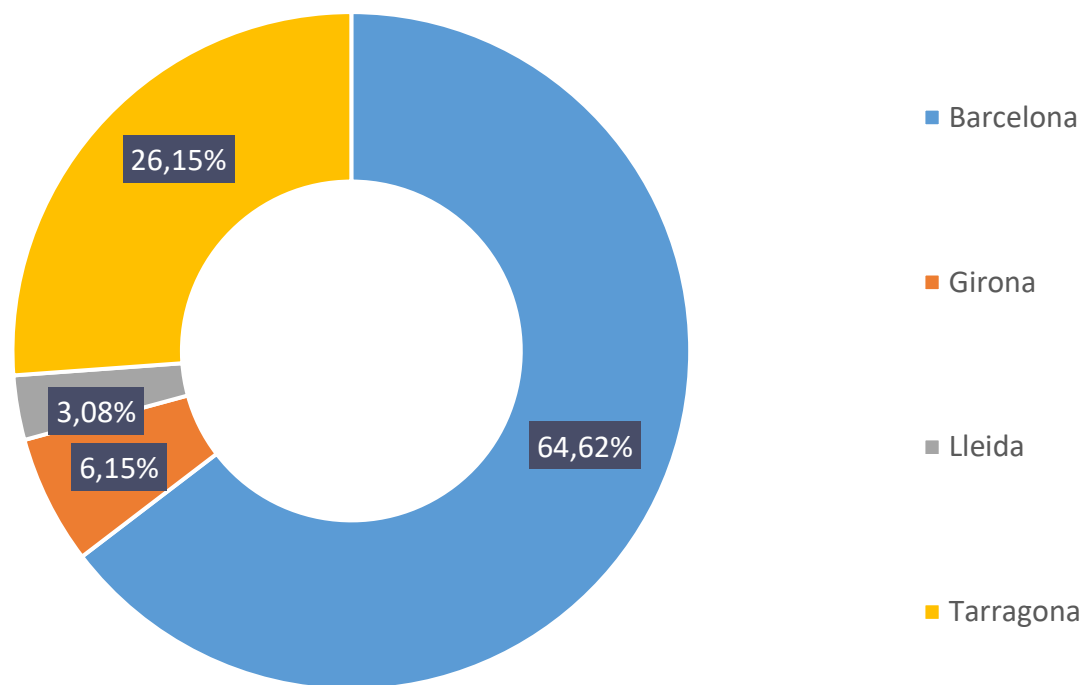
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per sectors Comerç alimentari



Comerç alimentari

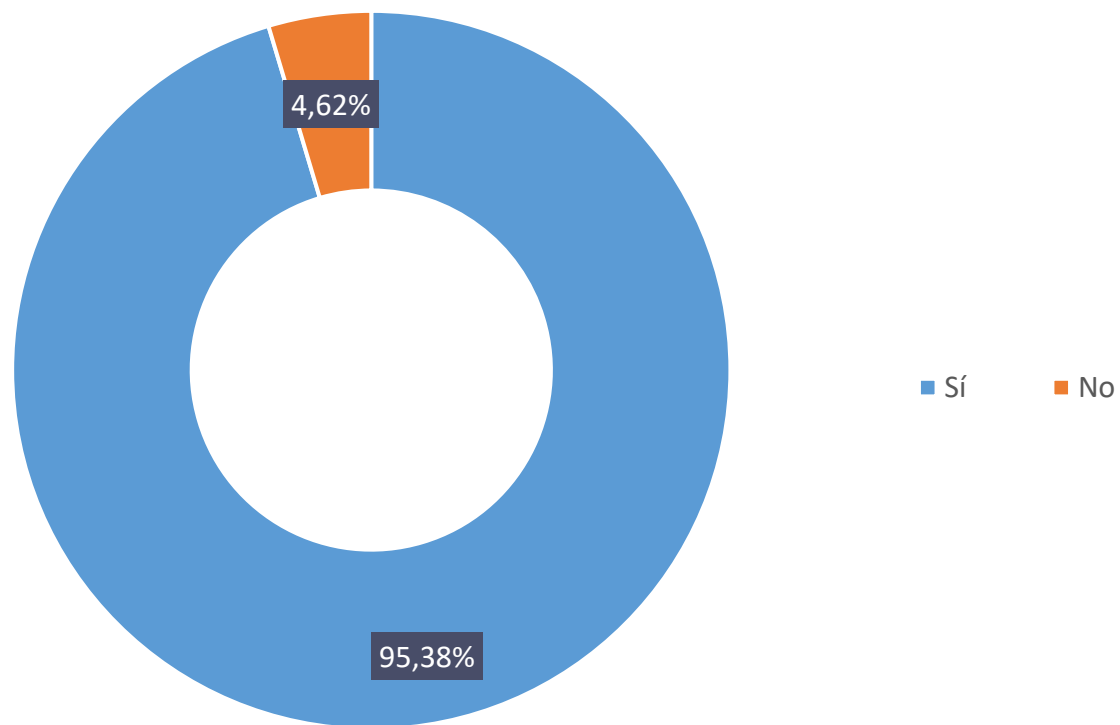
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç alimentari

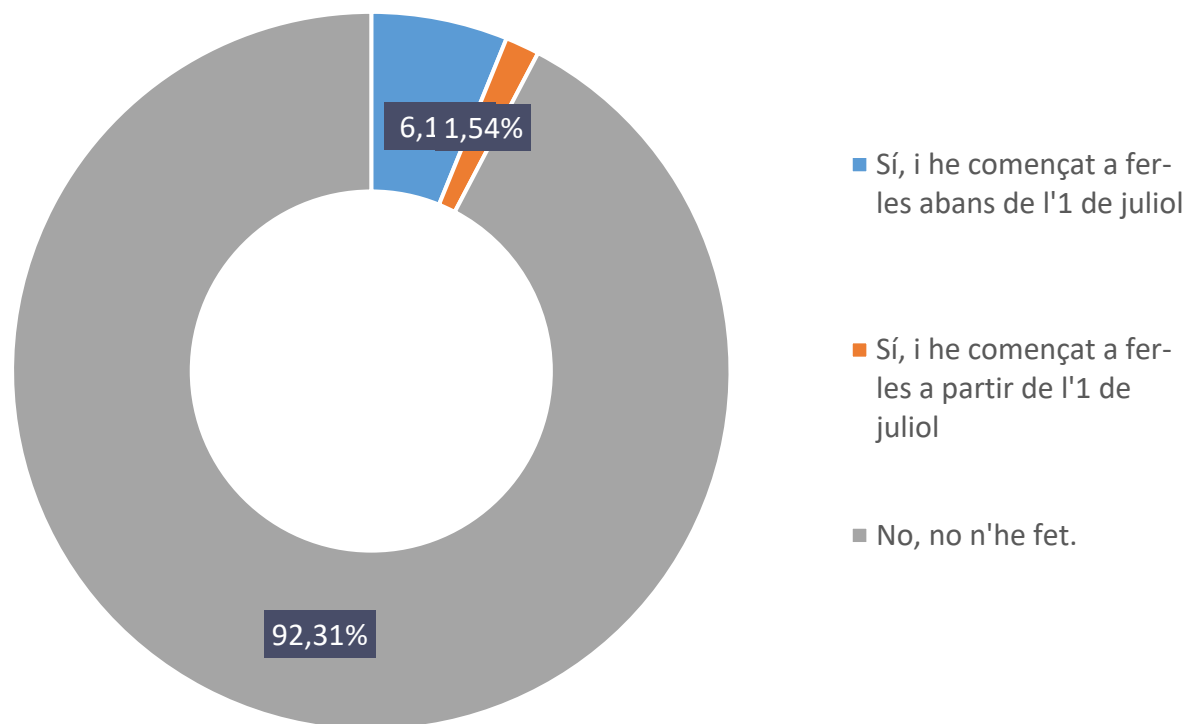
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Comerç alimentari

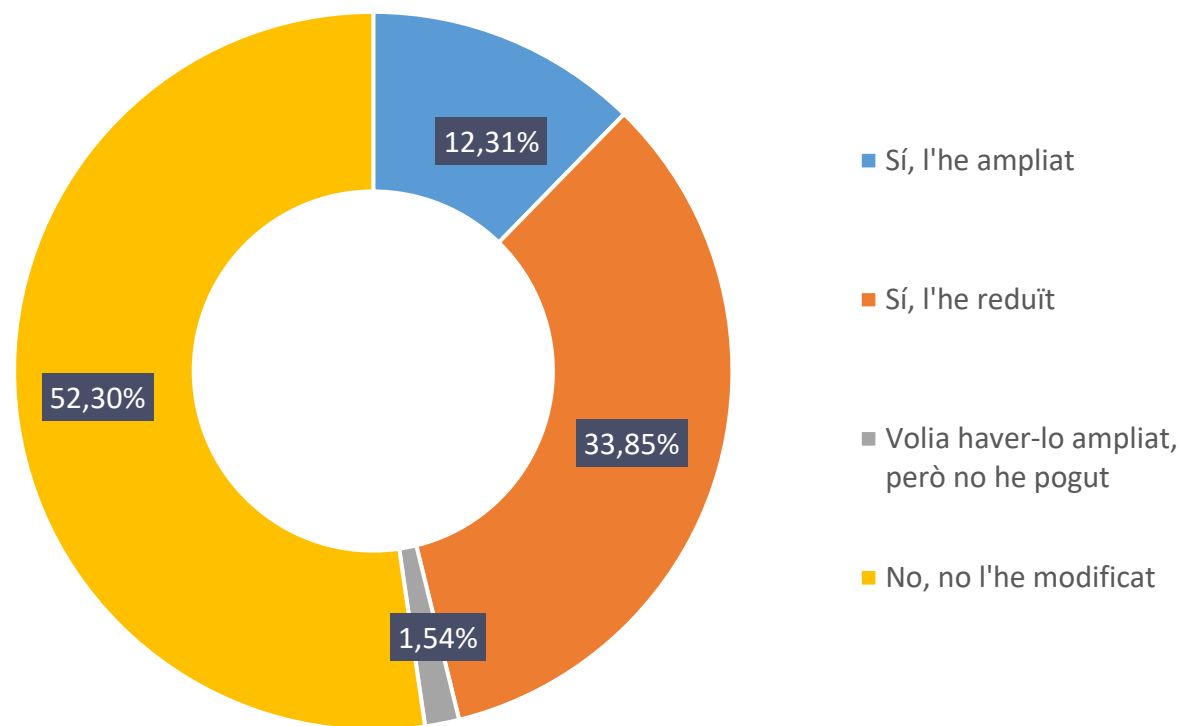
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Comerç alimentari

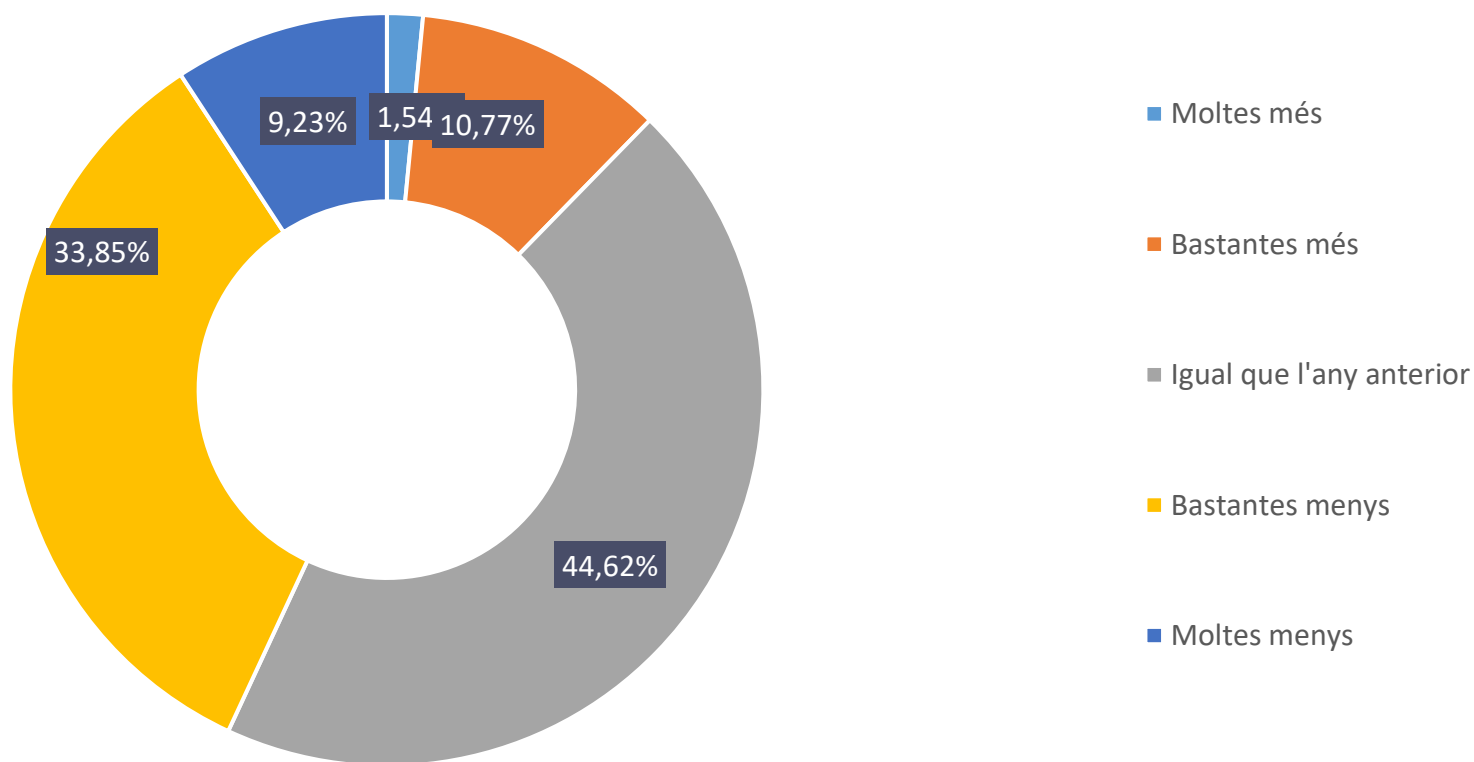
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Comerç alimentari

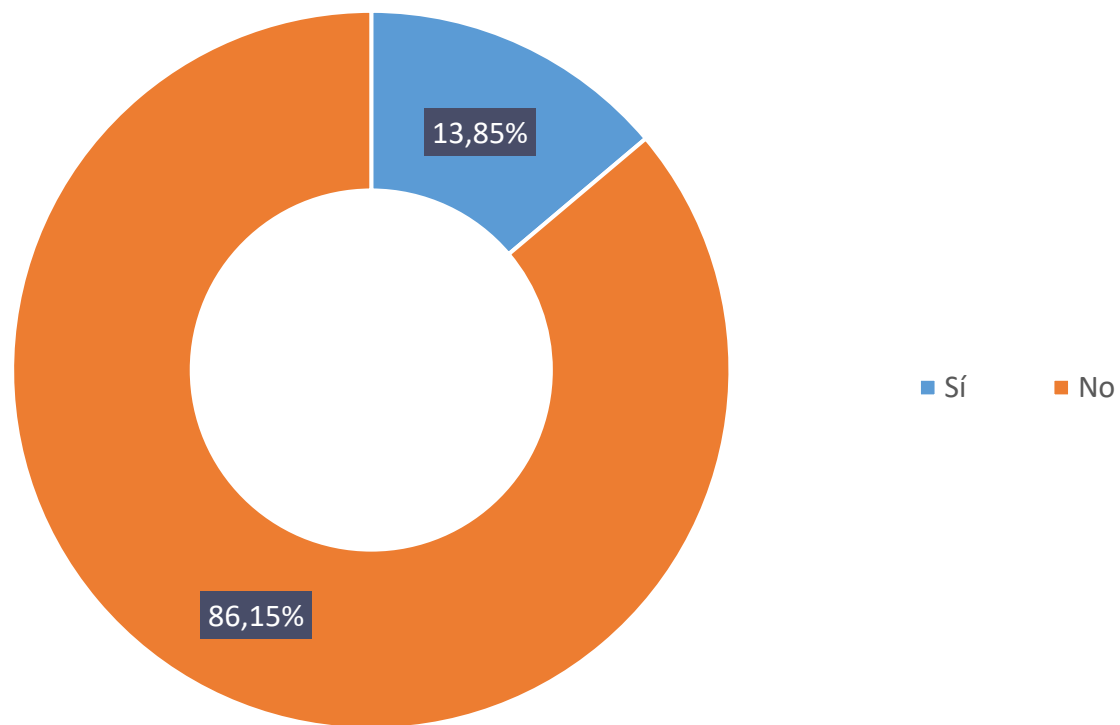
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Comerç alimentari

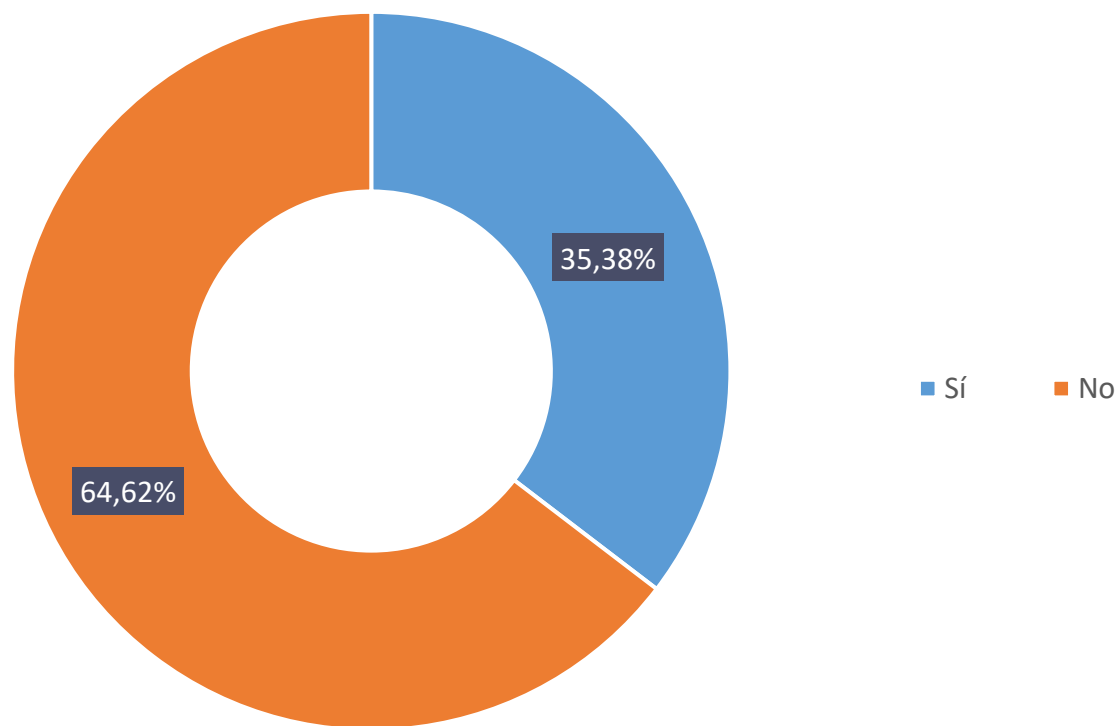
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Comerç alimentari

7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, per poder desenvolupar correctament el seu negoci?

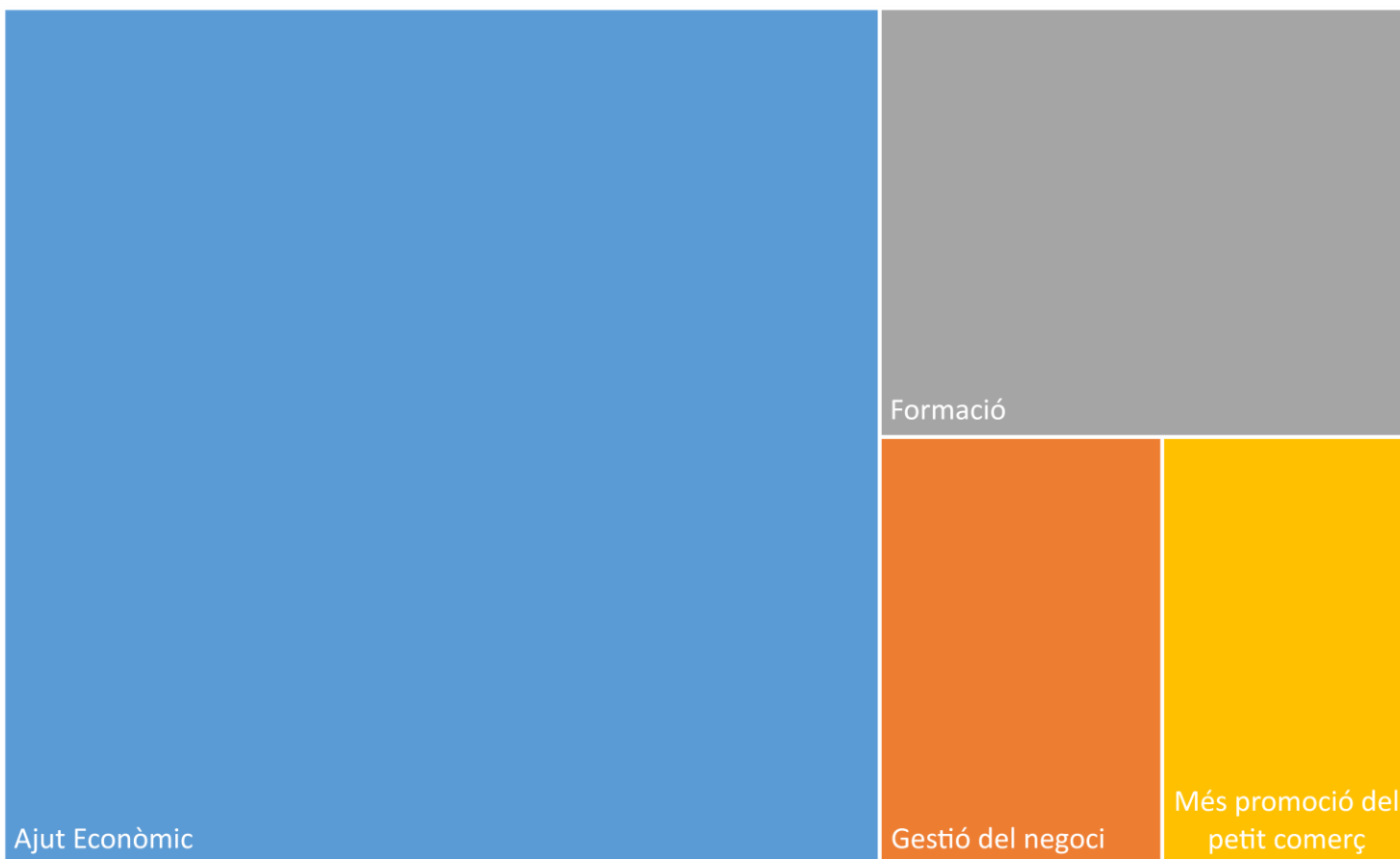




Comerç alimentari

8. Si has respost afirmativament en l'anterior pregunta, pots especificar en quina matèria necessitaria l'ajut pel seu negoci?

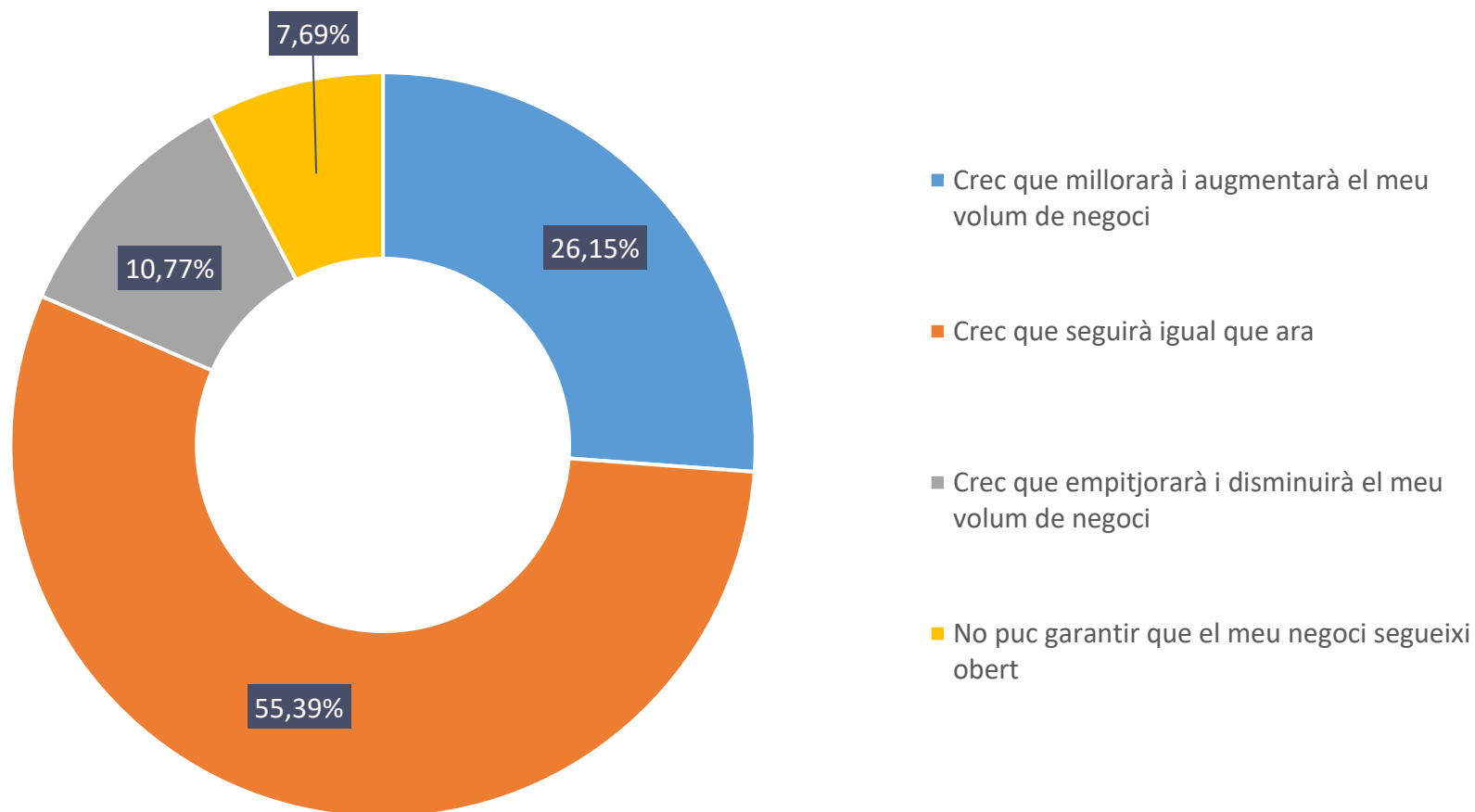
■ Ajut Econòmic ■ Gestió del negoci ■ Formació ■ Més promoció del petit comerç





Comerç alimentari

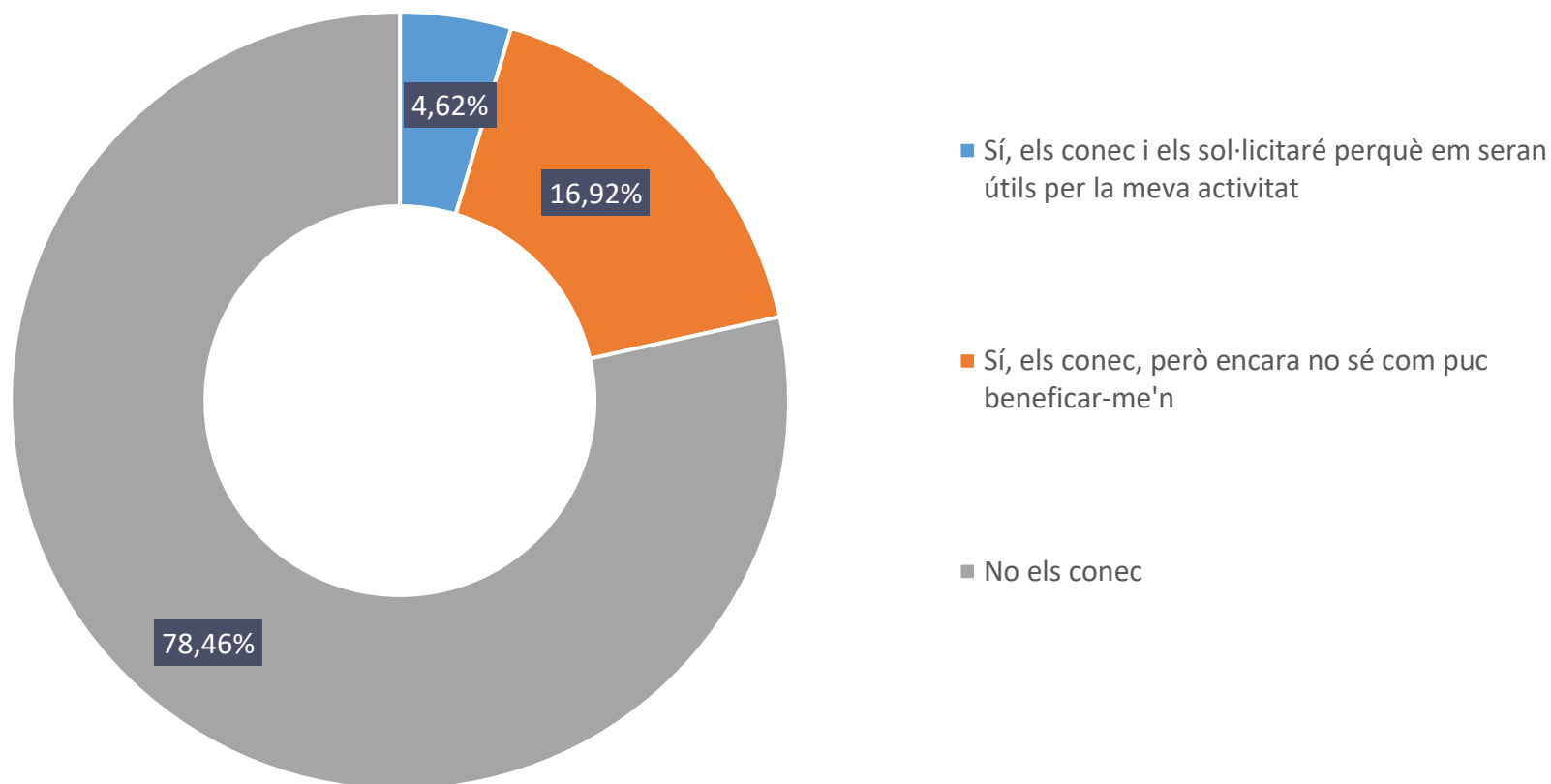
9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Comerç alimentari

10. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





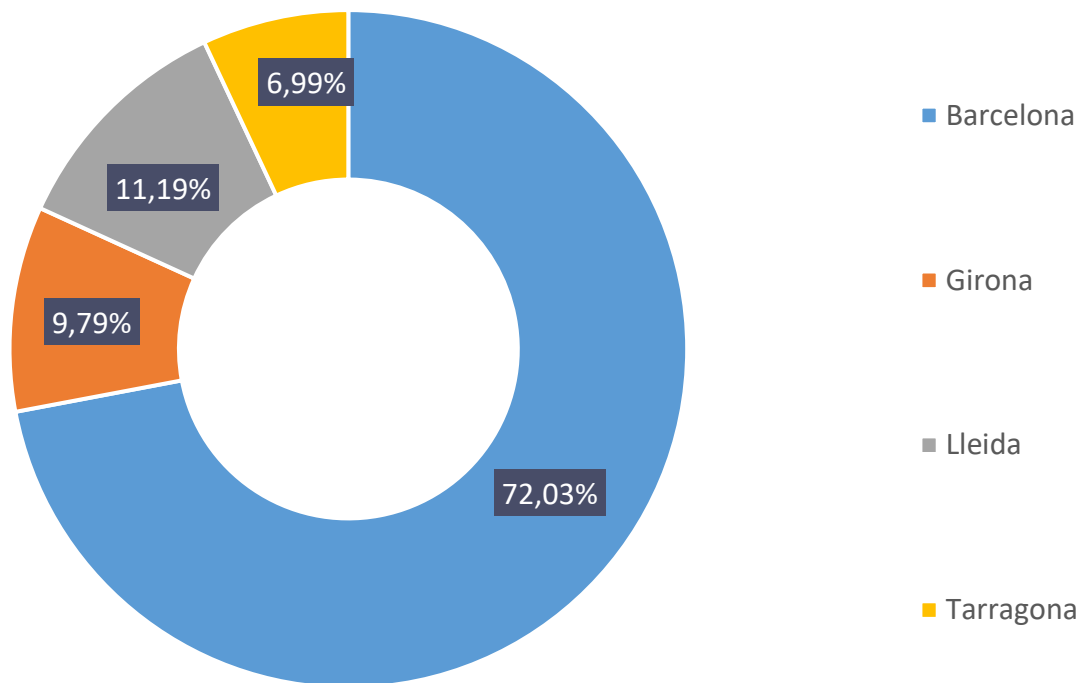
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per sectors Comerç no alimentari



Comerç no alimentari

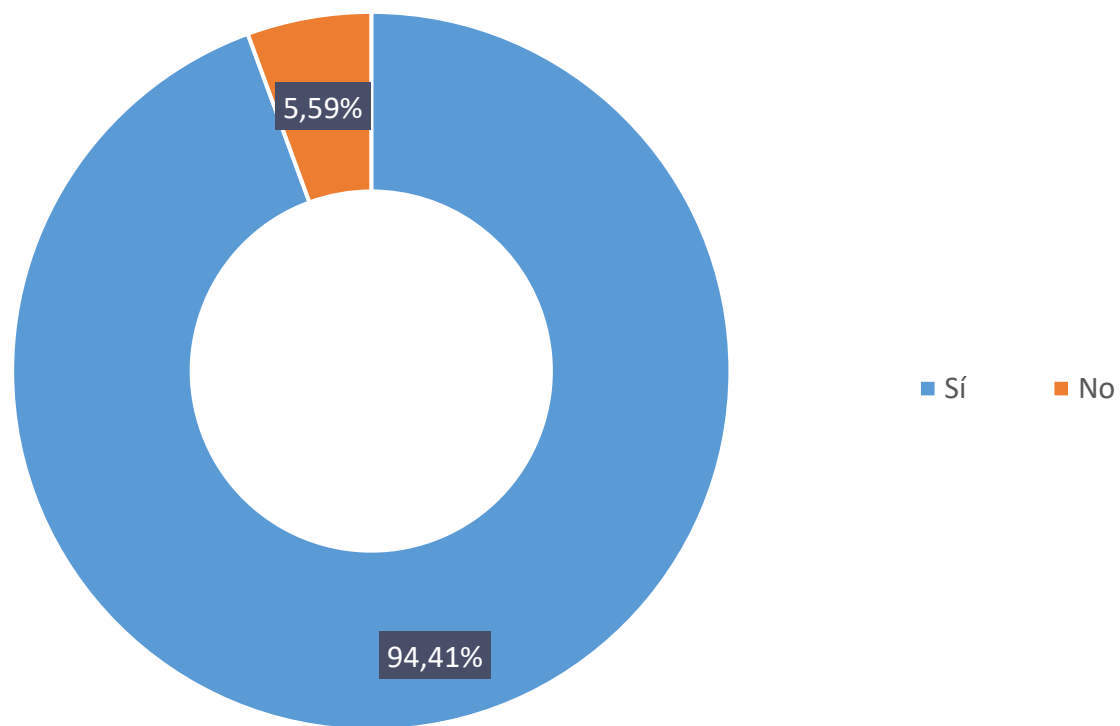
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç no alimentari

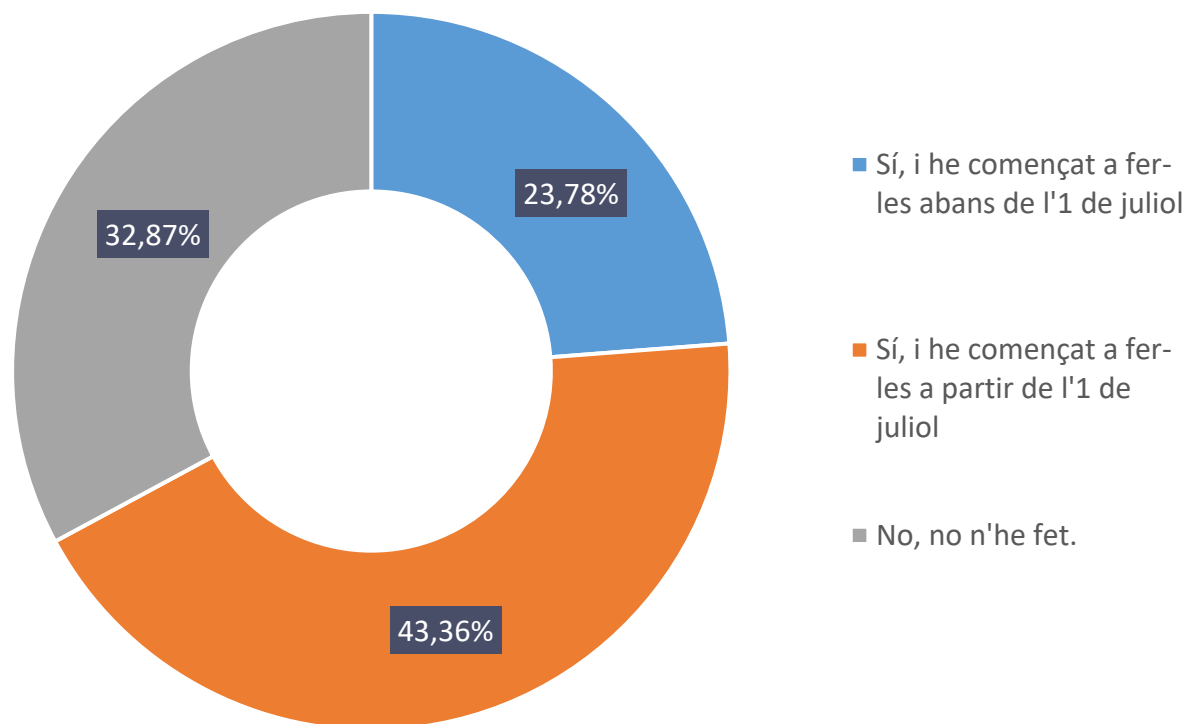
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Comerç no alimentari

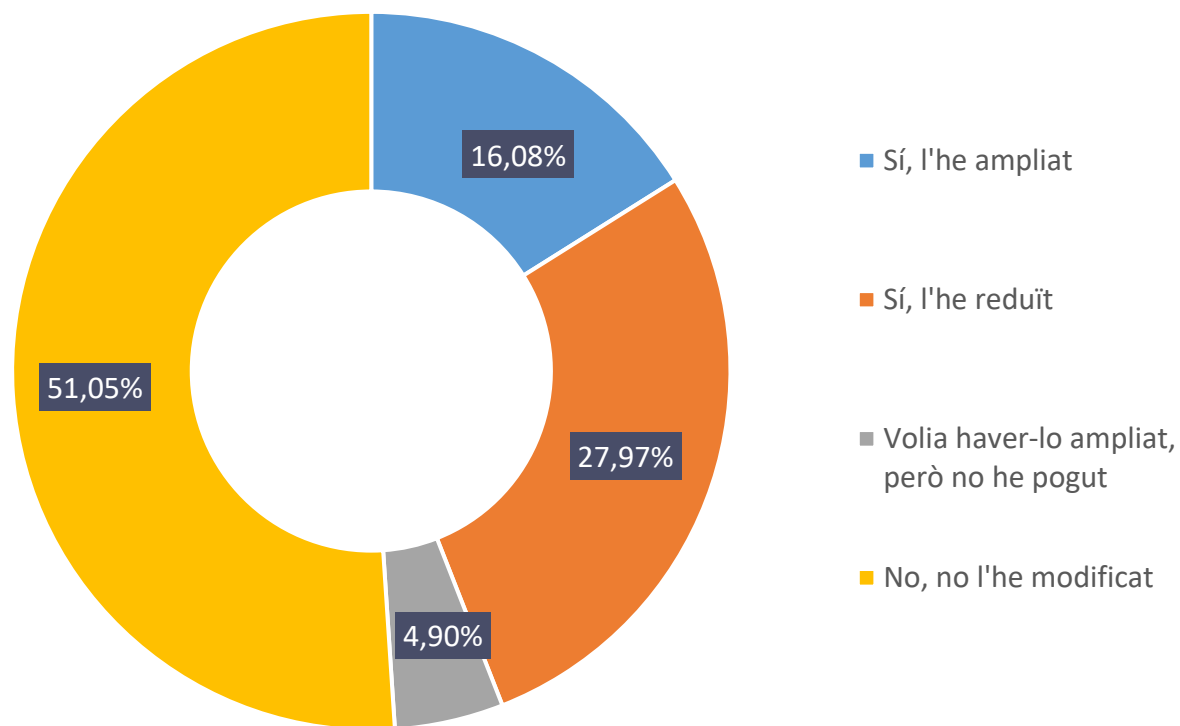
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Comerç no alimentari

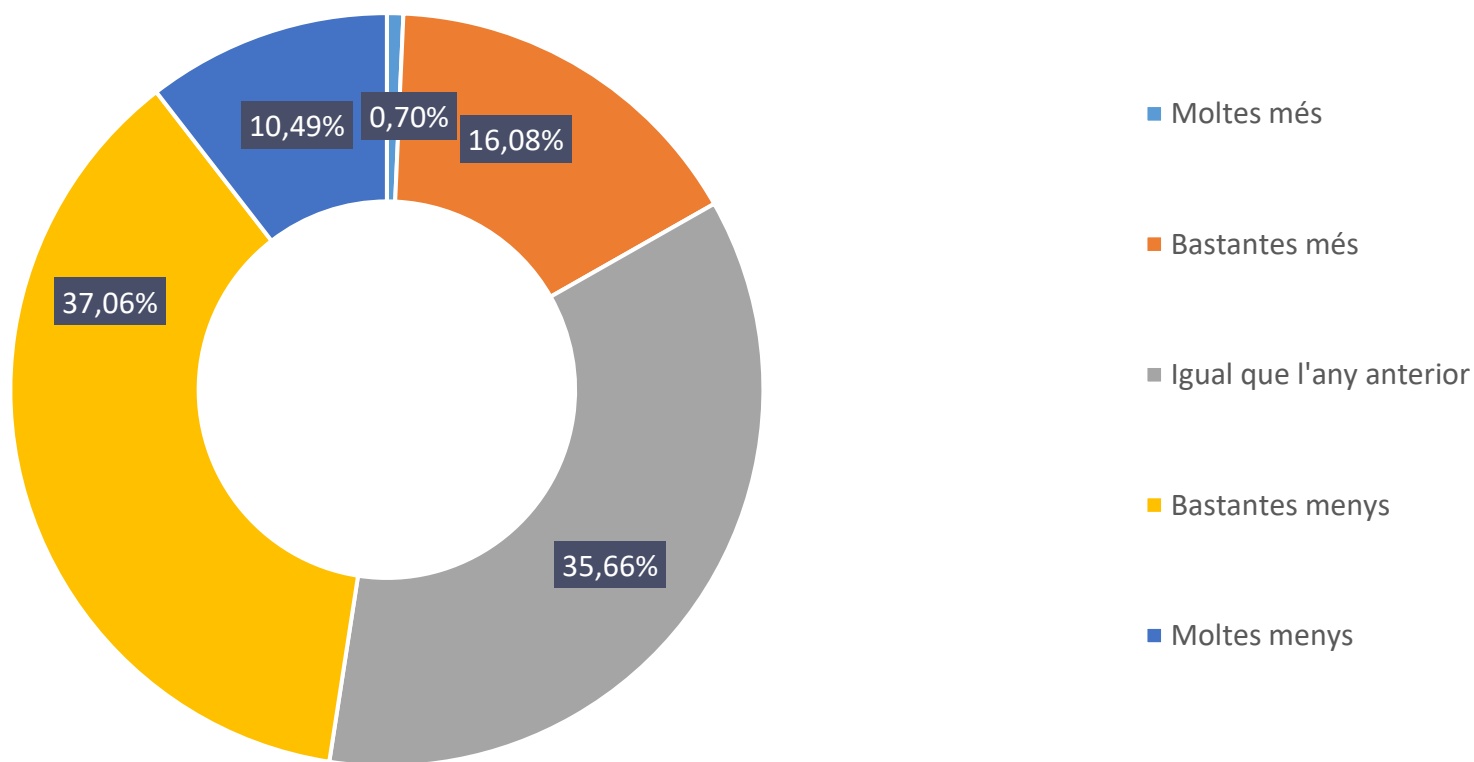
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Comerç no alimentari

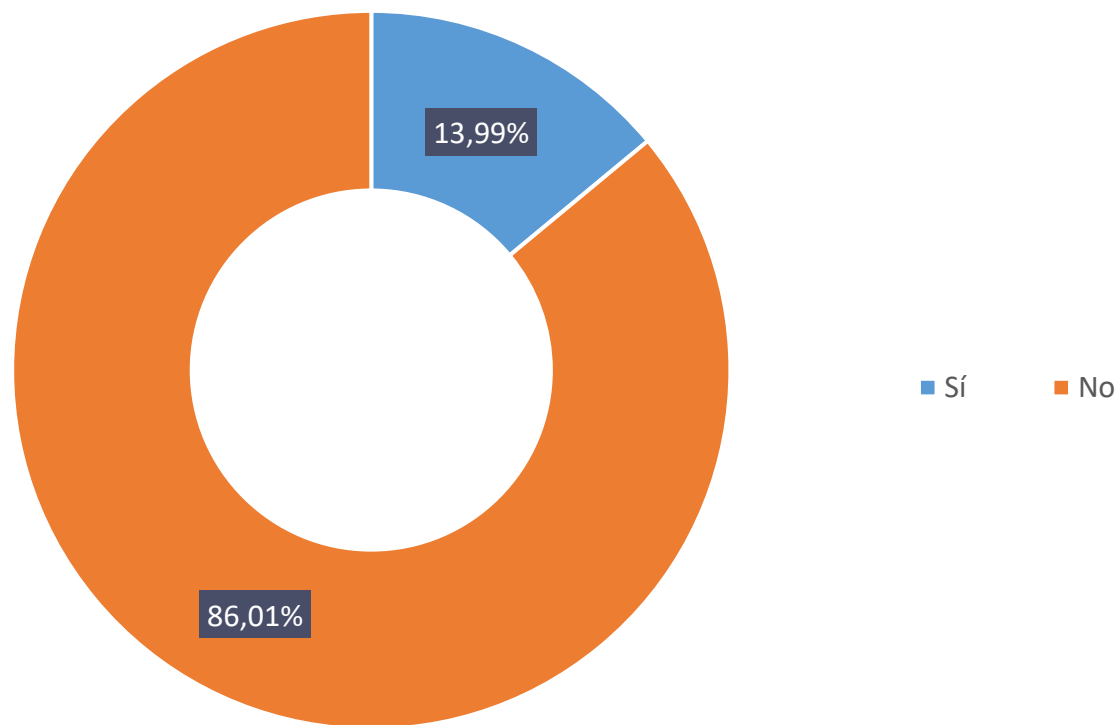
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Comerç no alimentari

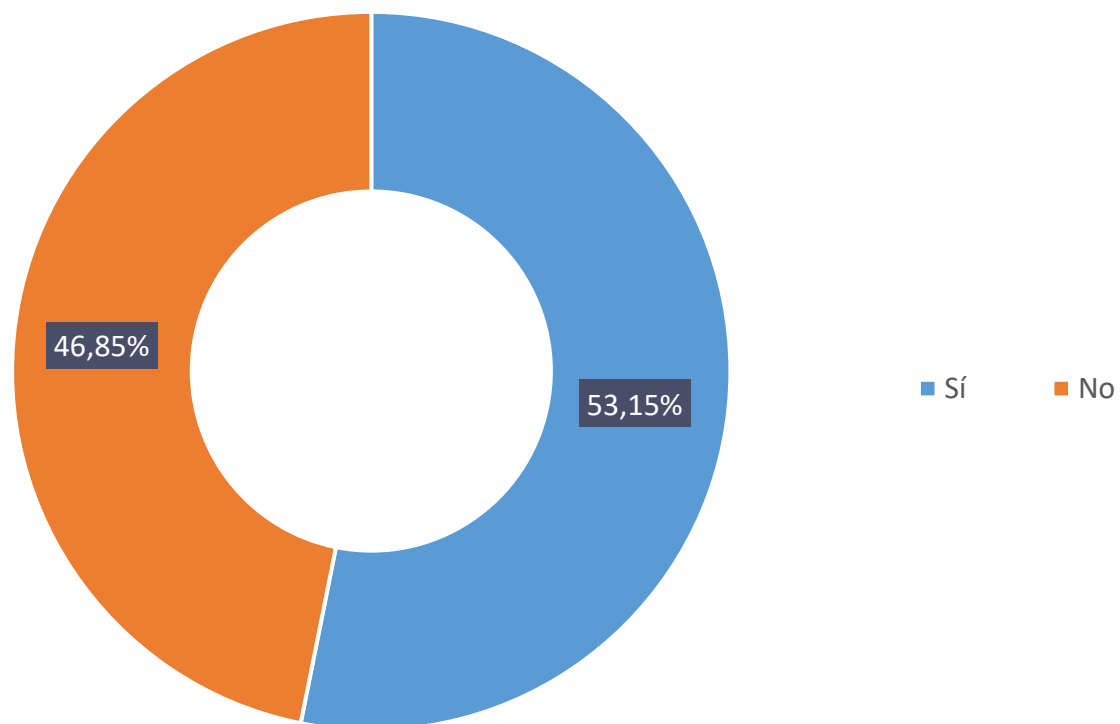
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Comerç no alimentari

7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, per poder desenvolupar correctament el seu negoci?

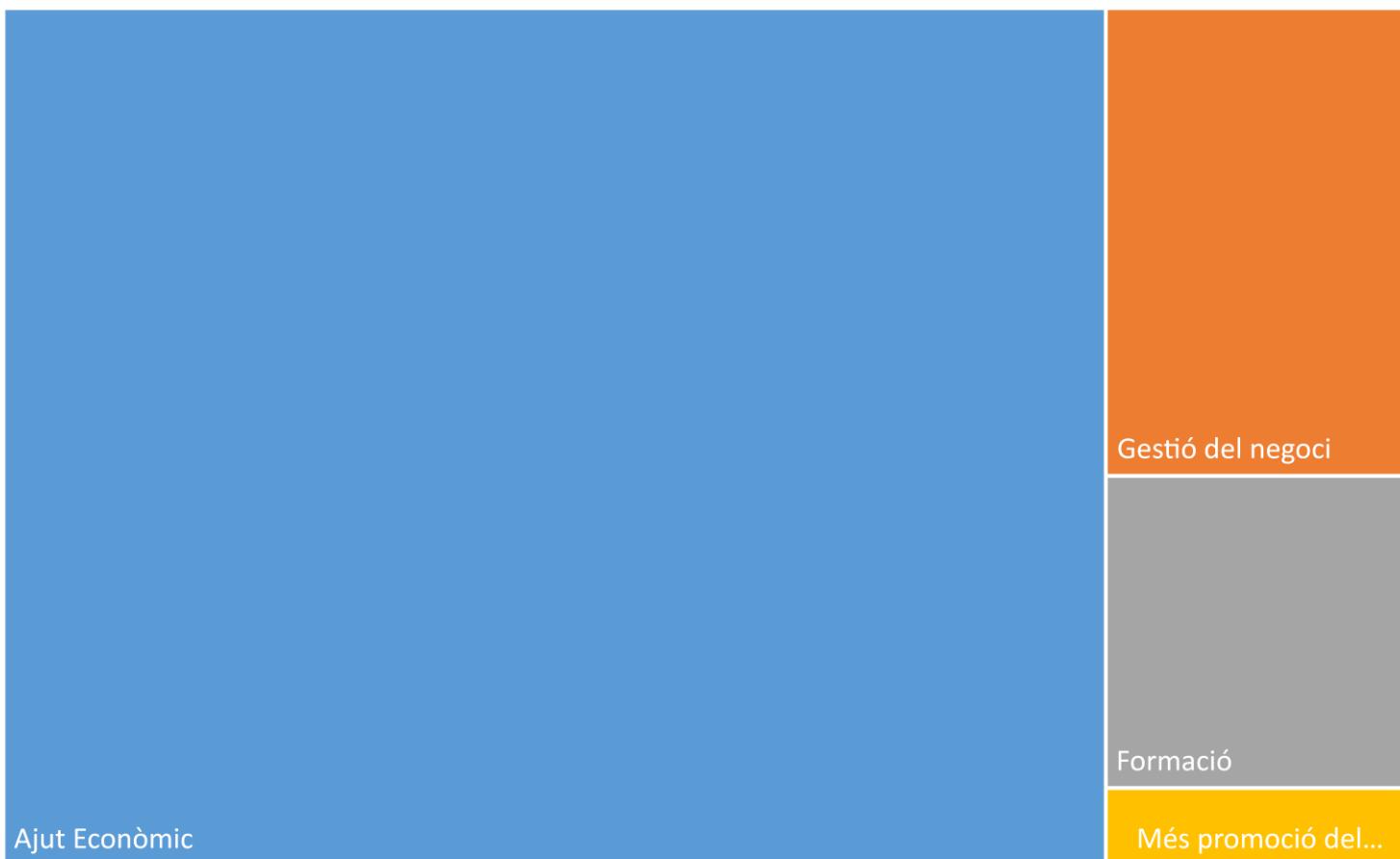




Comerç no alimentari

8. Si has respost afirmativament en l'anterior pregunta, pots especificar en quina matèria necessitaria l'ajut pel seu negoci?

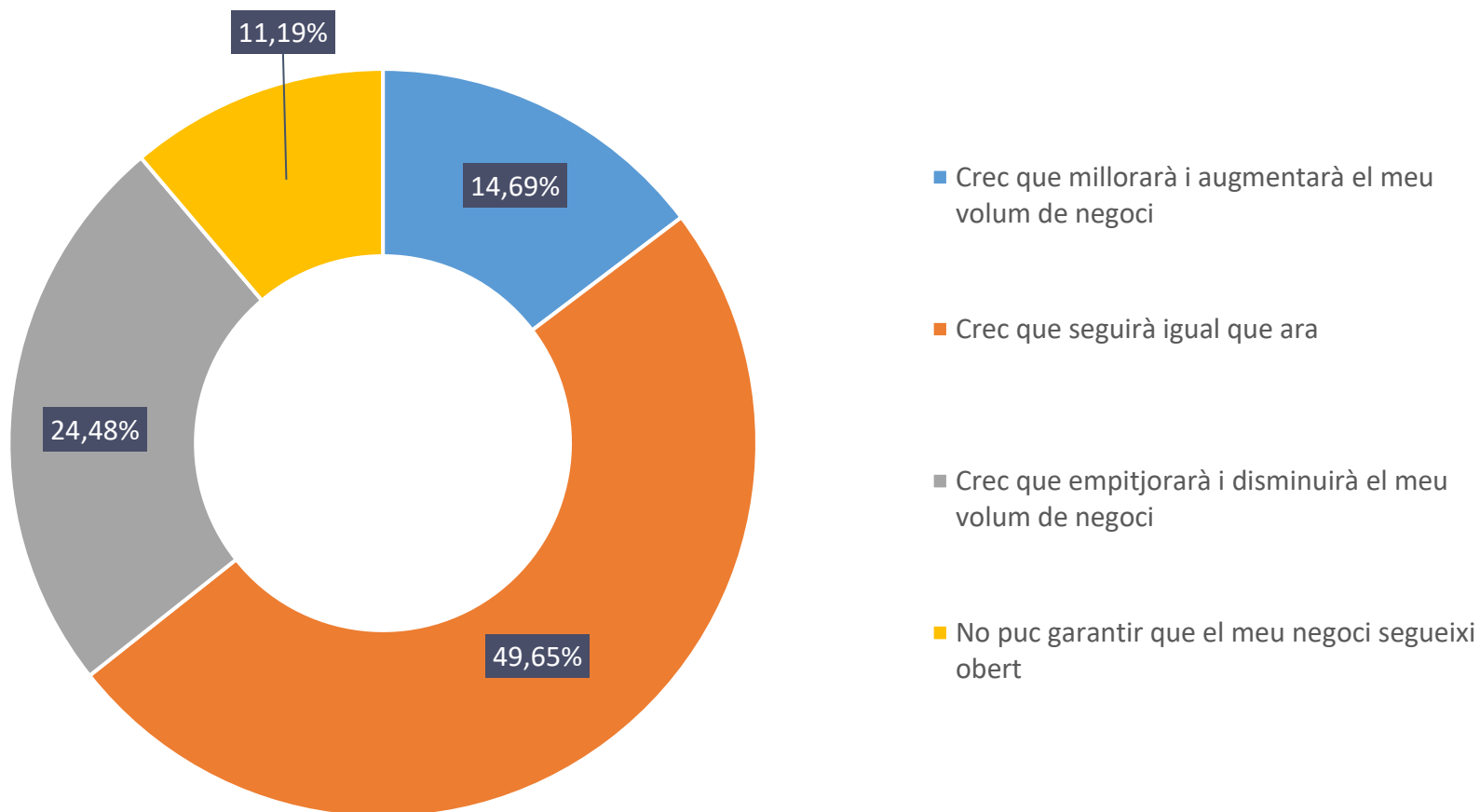
■ Ajut Econòmic ■ Gestió del negoci ■ Formació ■ Més promoció del petit comerç





Comerç no alimentari

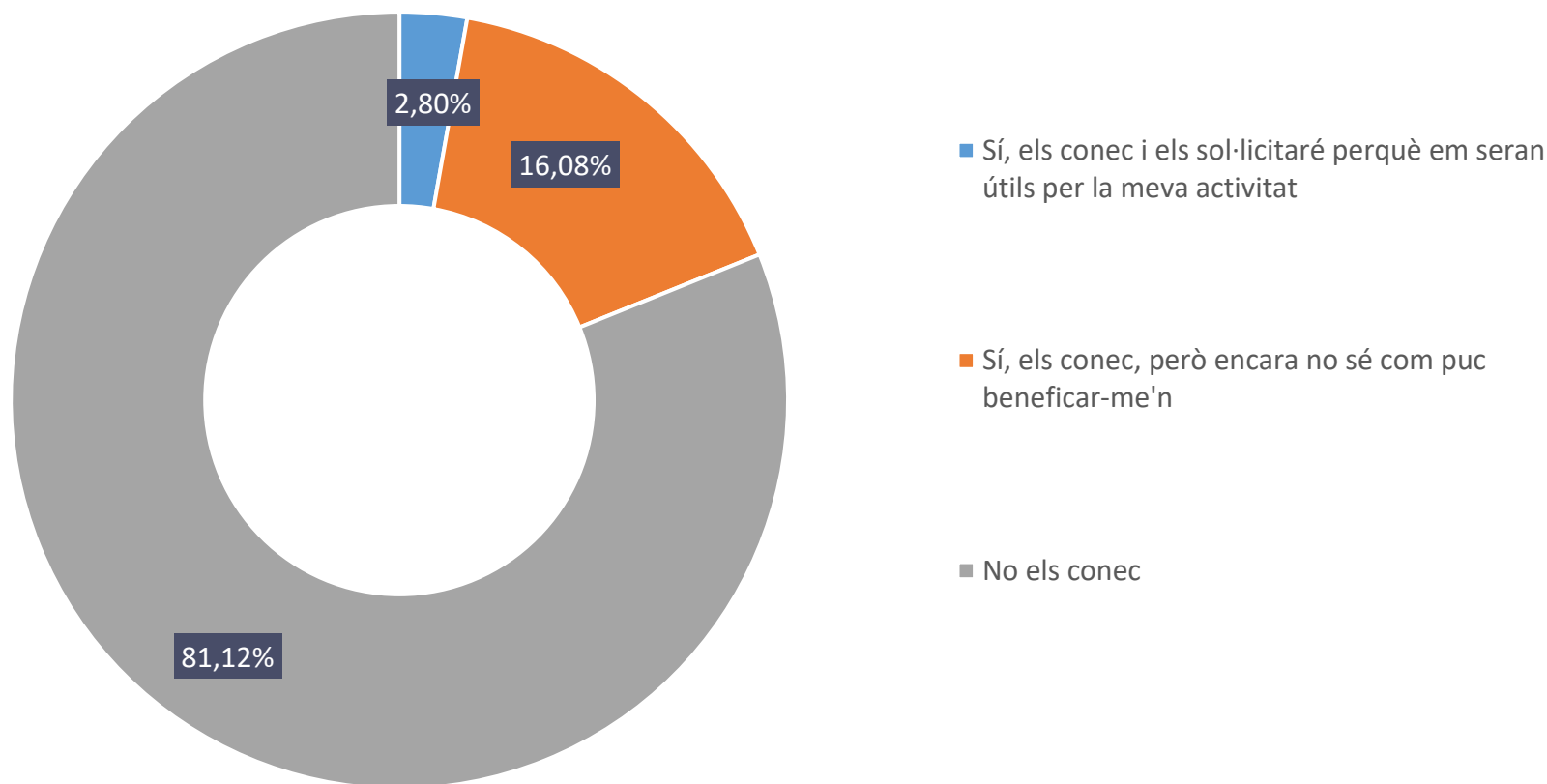
9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Comerç no alimentari

10. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





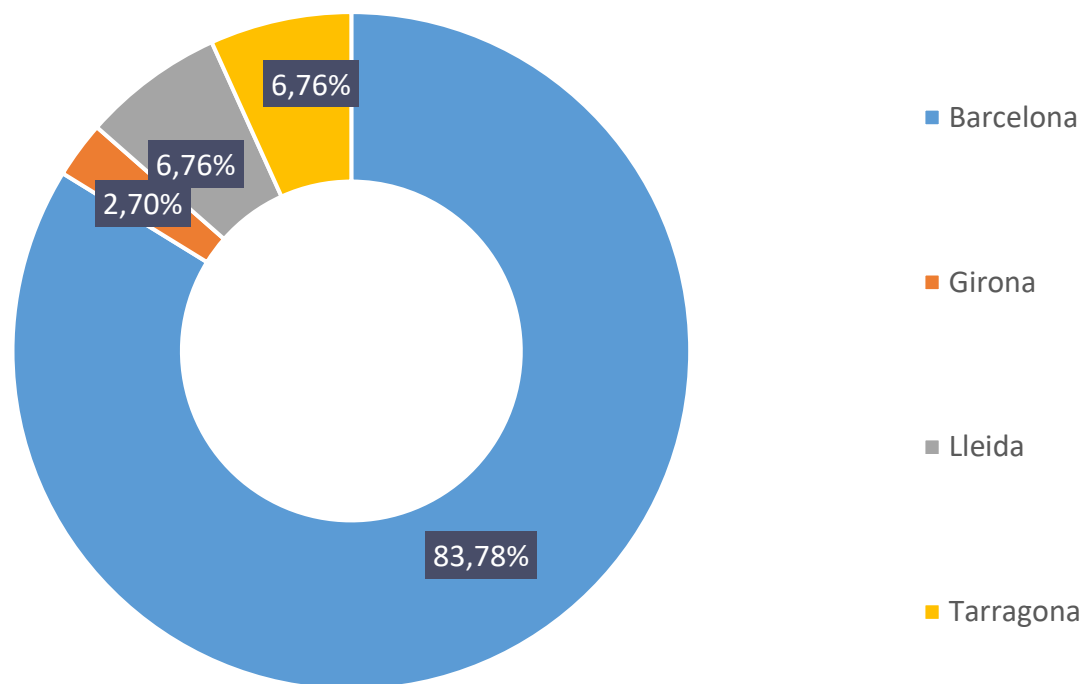
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per sectors Serveis



Serveis

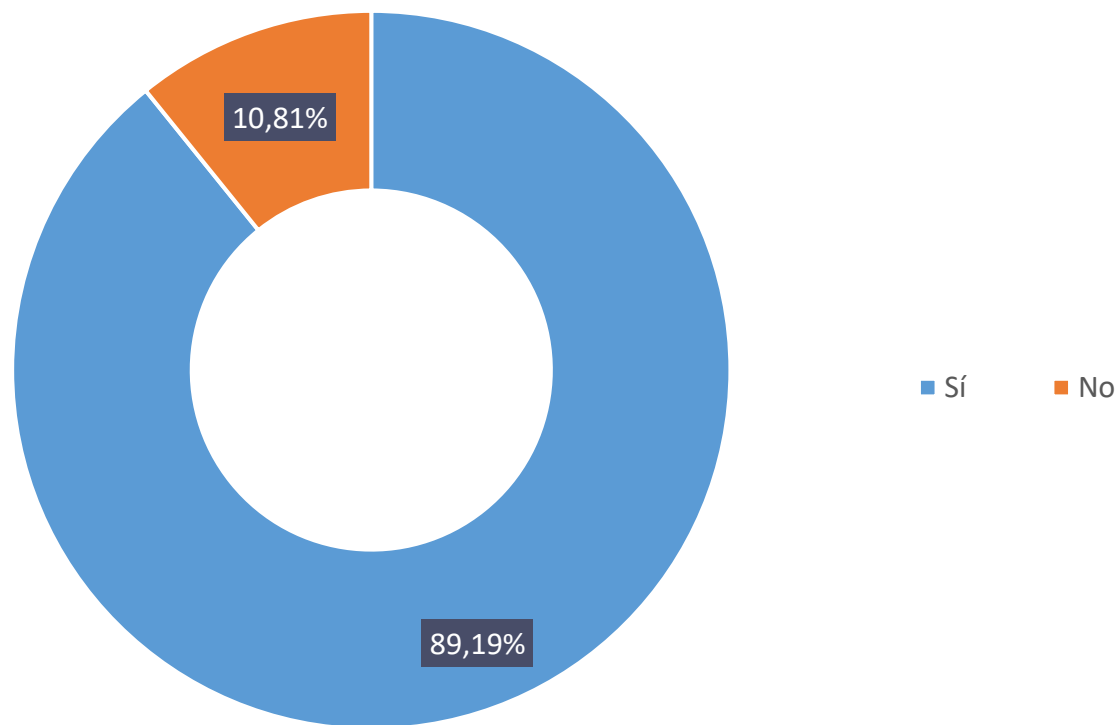
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Serveis

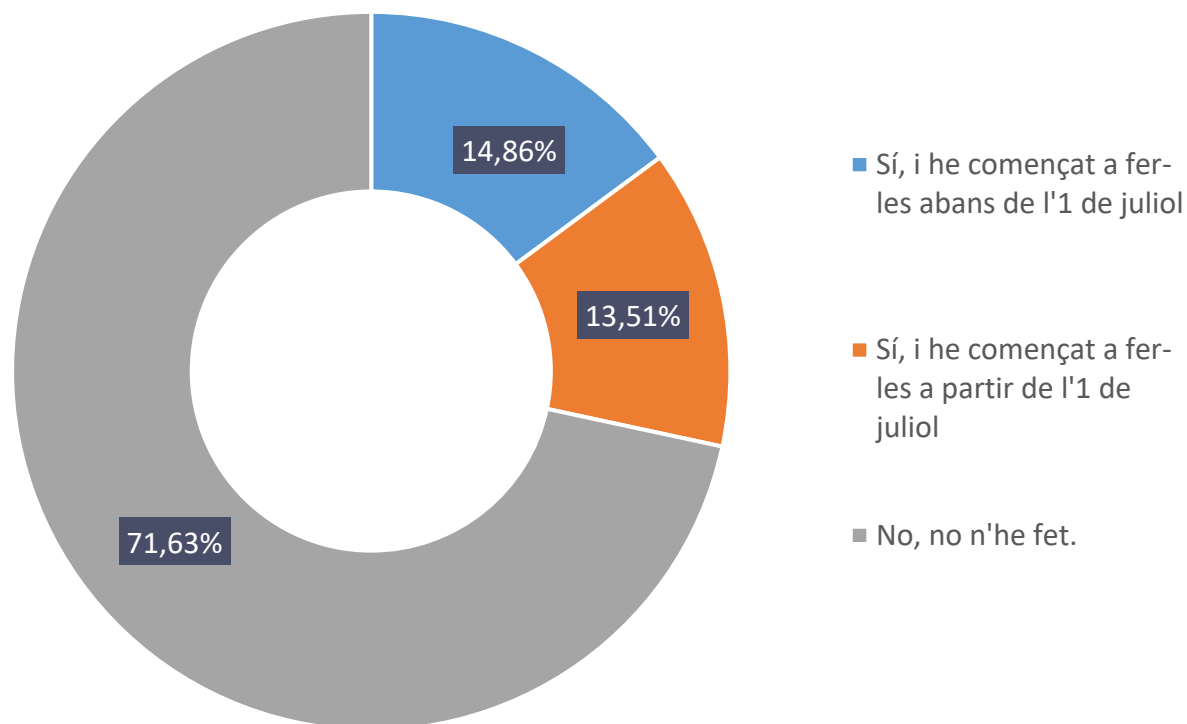
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Serveis

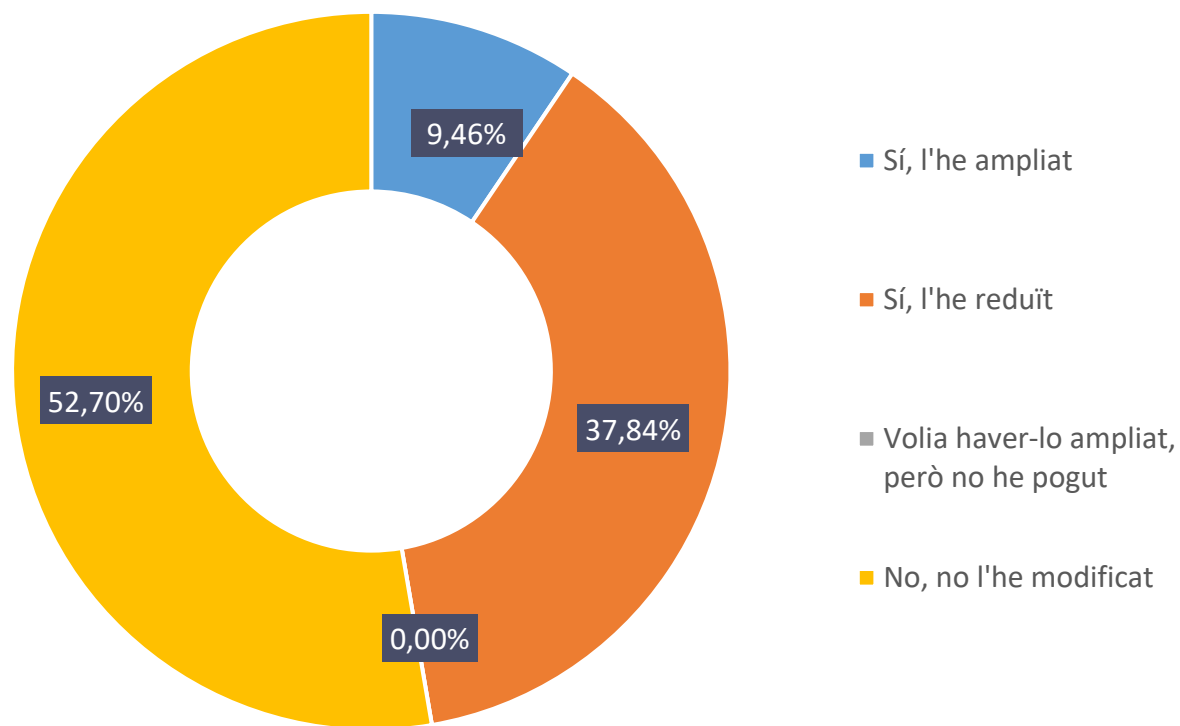
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Serveis

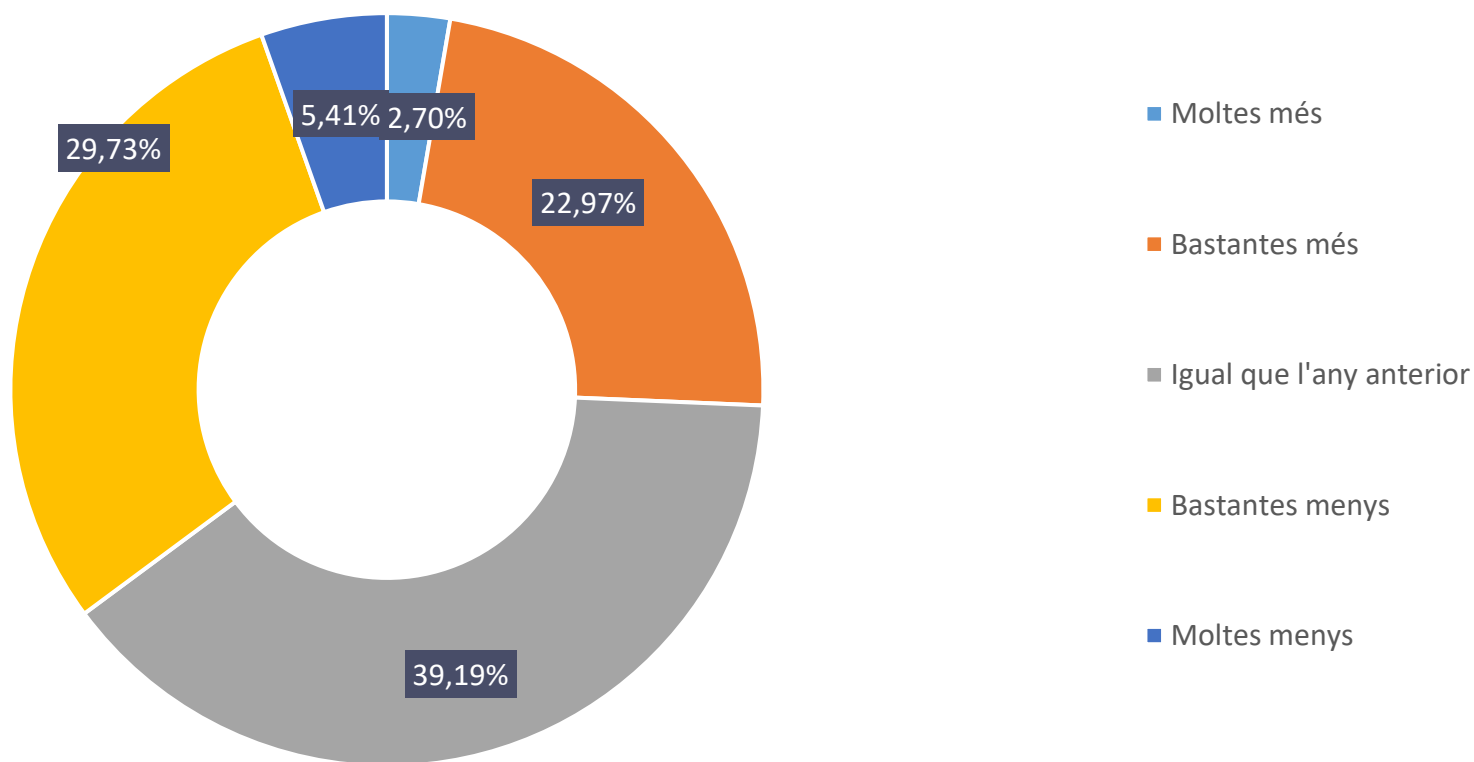
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Serveis

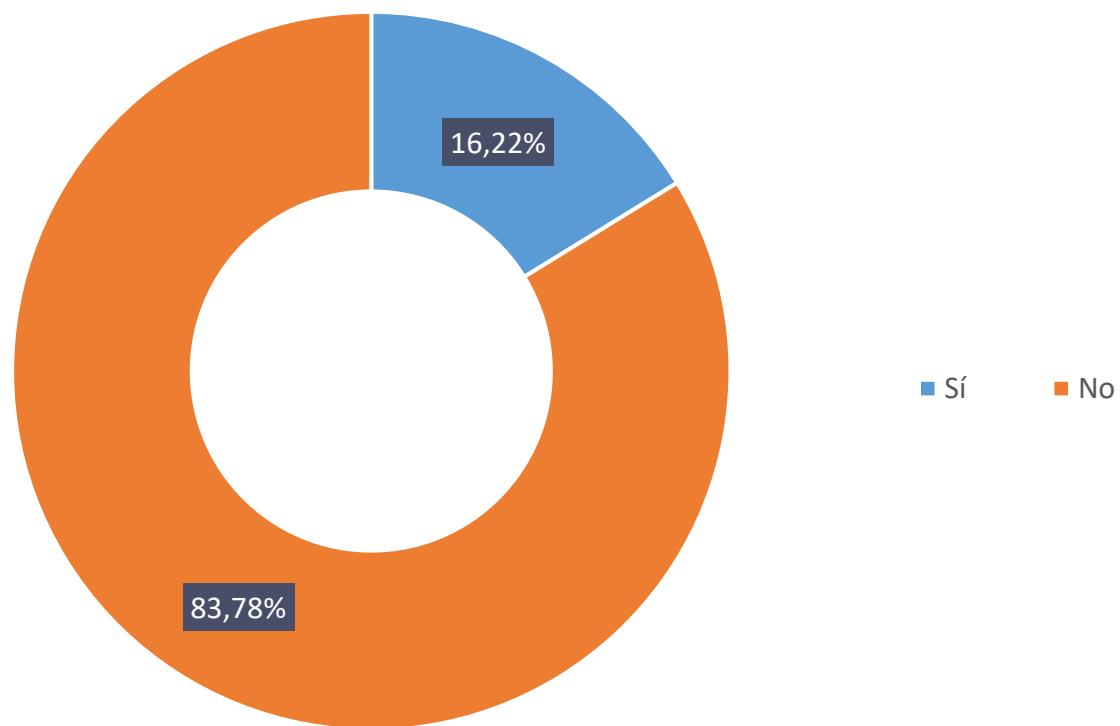
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Serveis

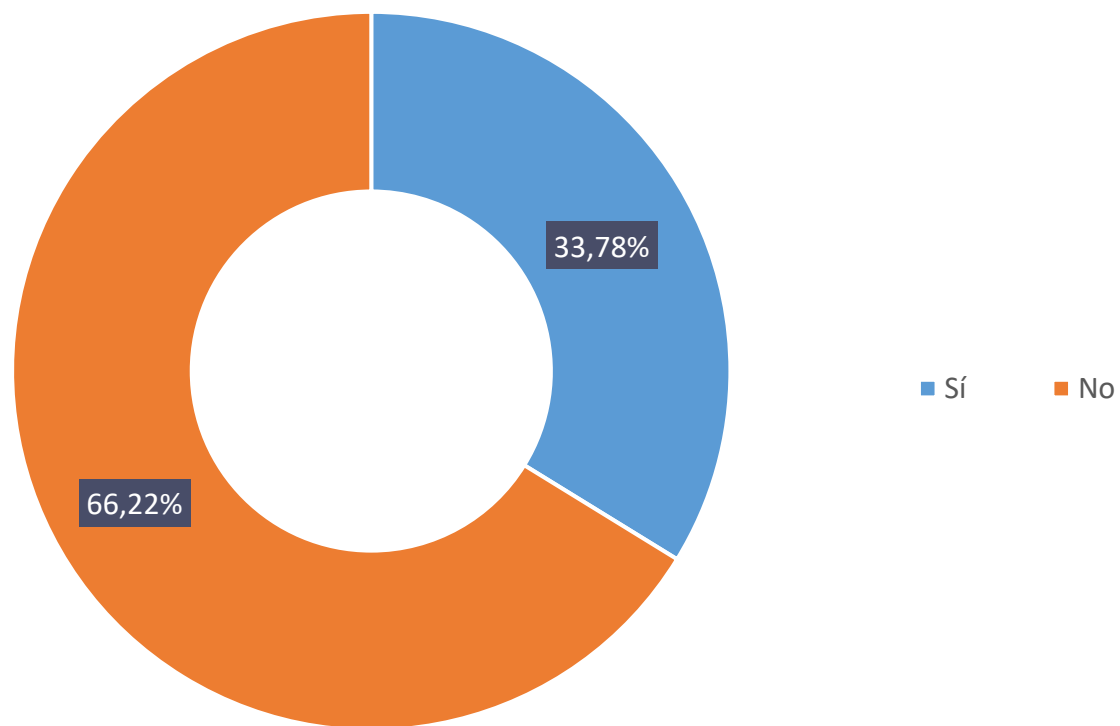
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Serveis

7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, por poder desenvolupar correctament el seu negoci?





Serveis

8. Si has respost afirmativament en l'anterior pregunta, pots especificar en quina matèria necessitaria l'ajut pel seu negoci?

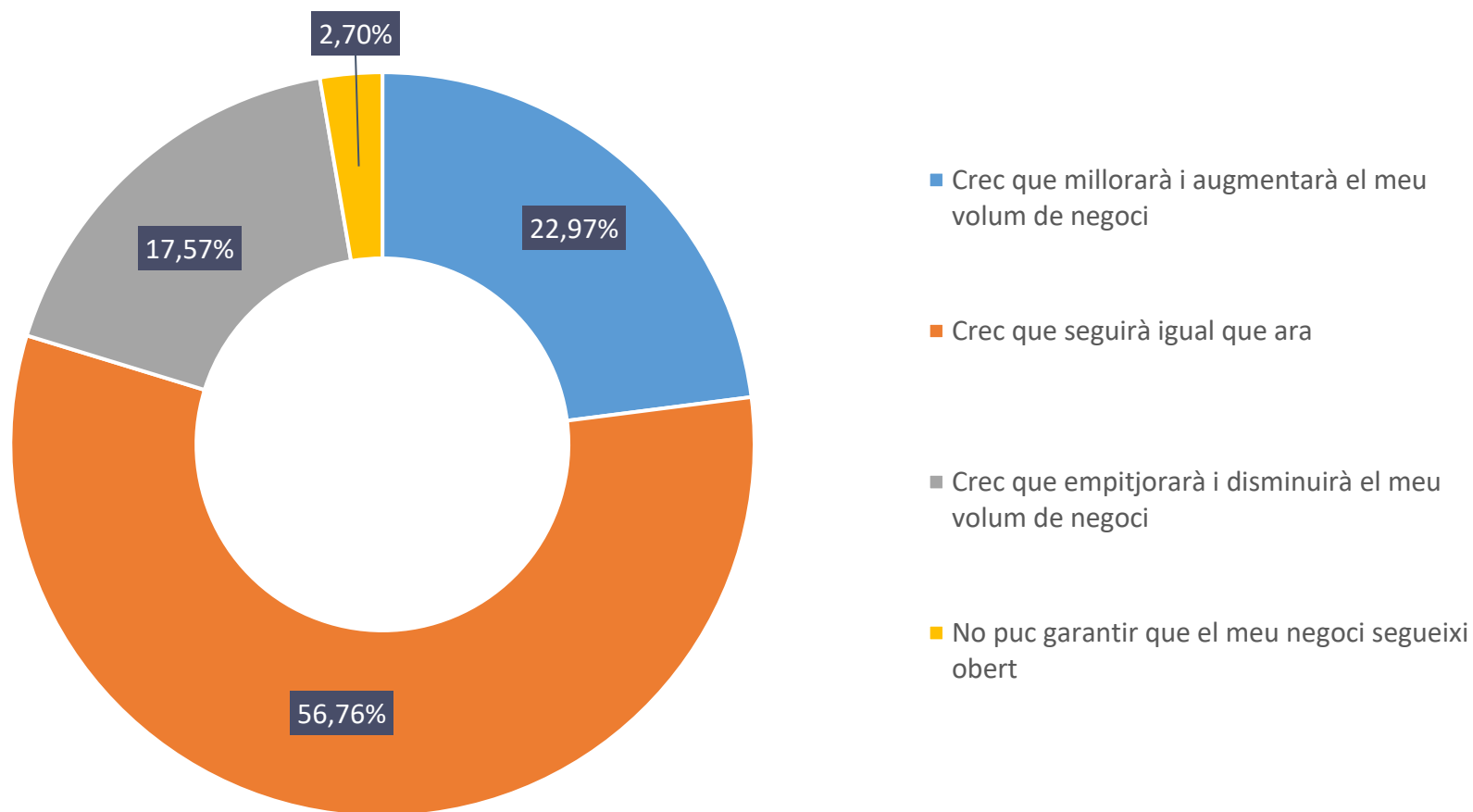
■ Ajut Econòmic ■ Gestió del negoci ■ Formació ■ Més promoció del petit comerç





Serveis

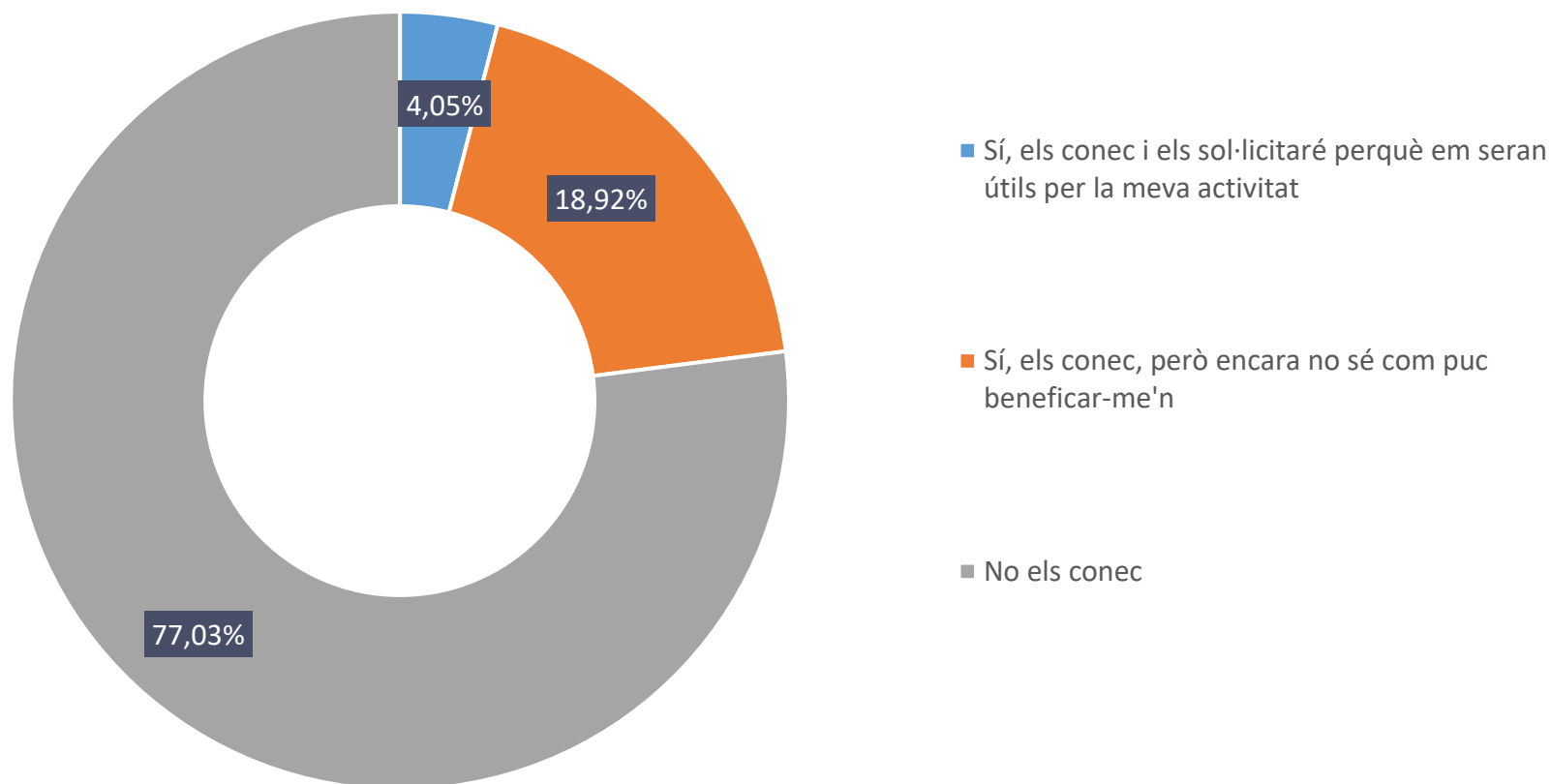
9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Serveis

10. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





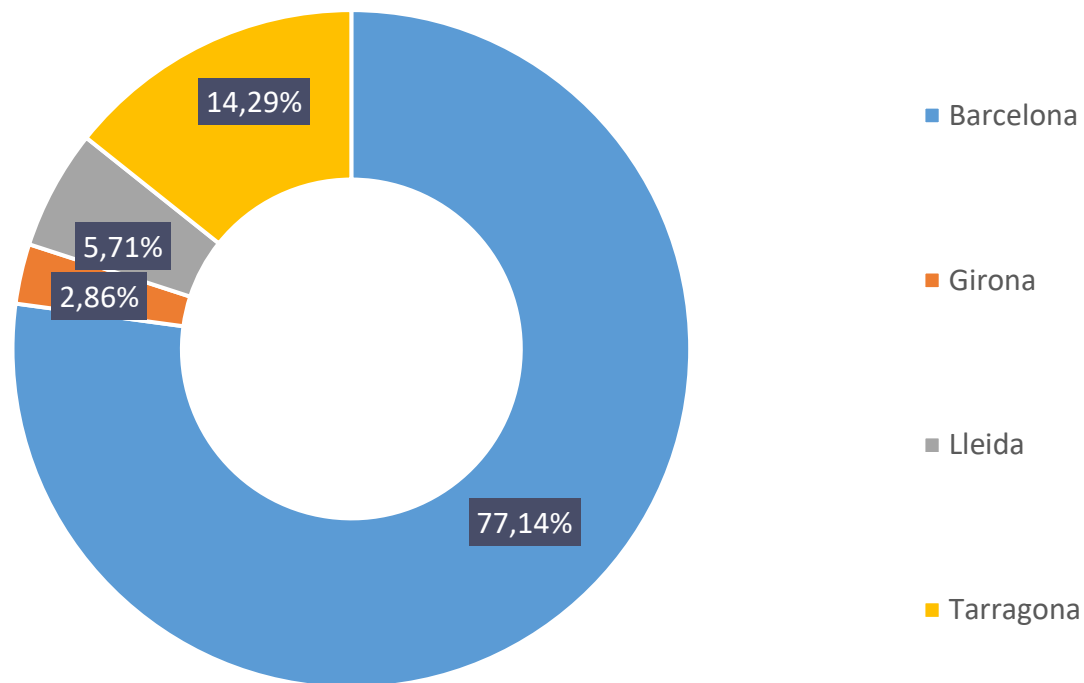
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per sectors Restauració i hostaleria



Restauració i hostaleria

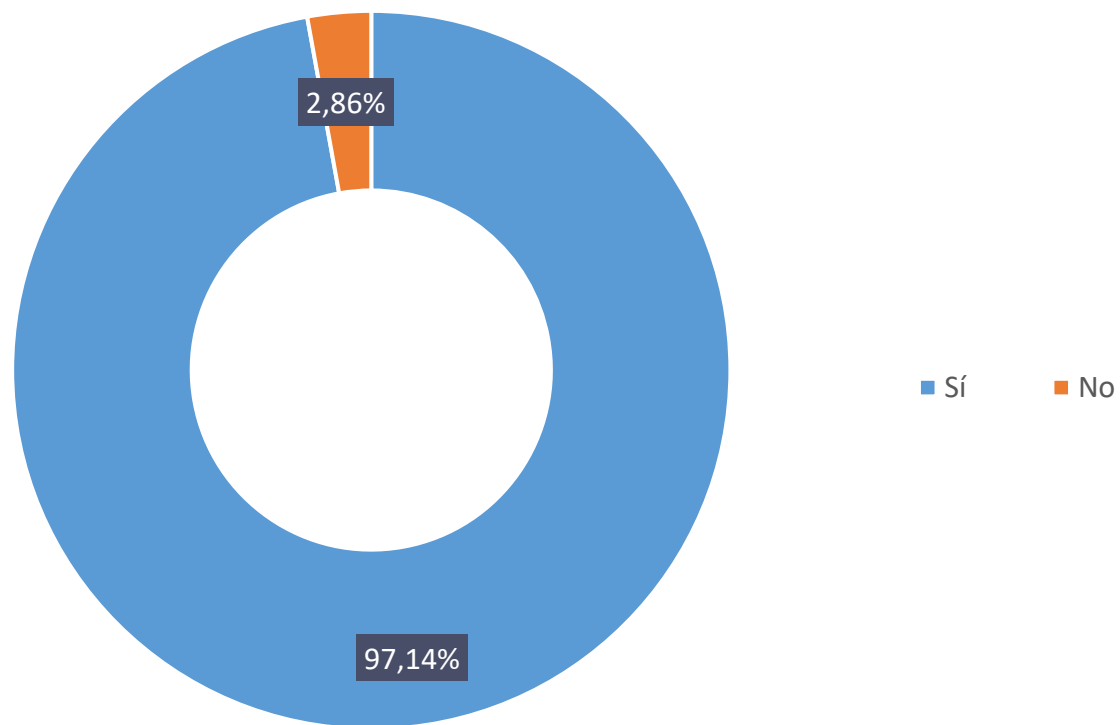
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Restauració i hostaleria

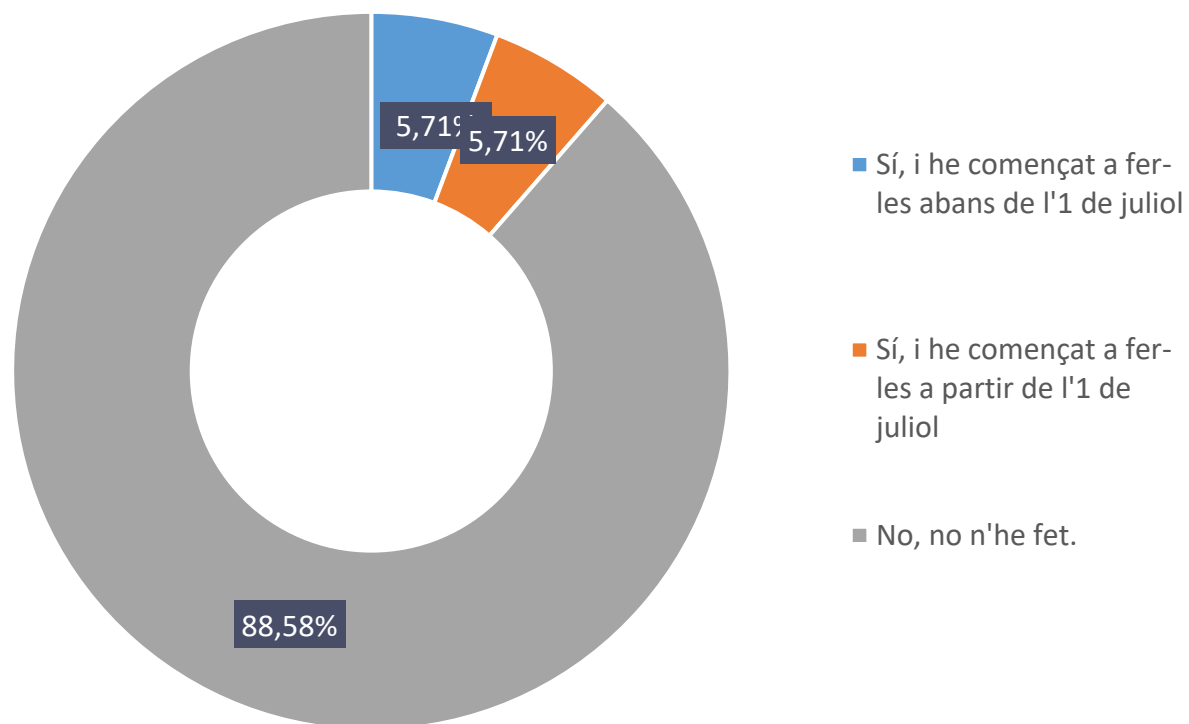
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Restauració i hostaleria

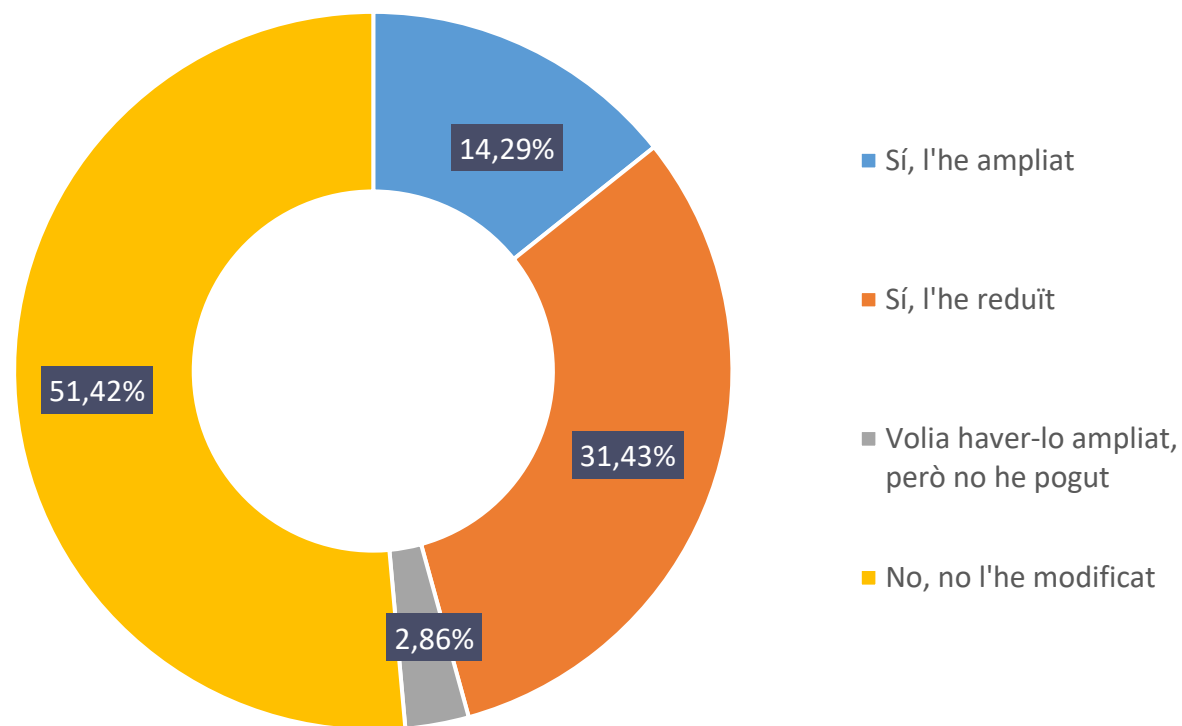
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Restauració i hostaleria

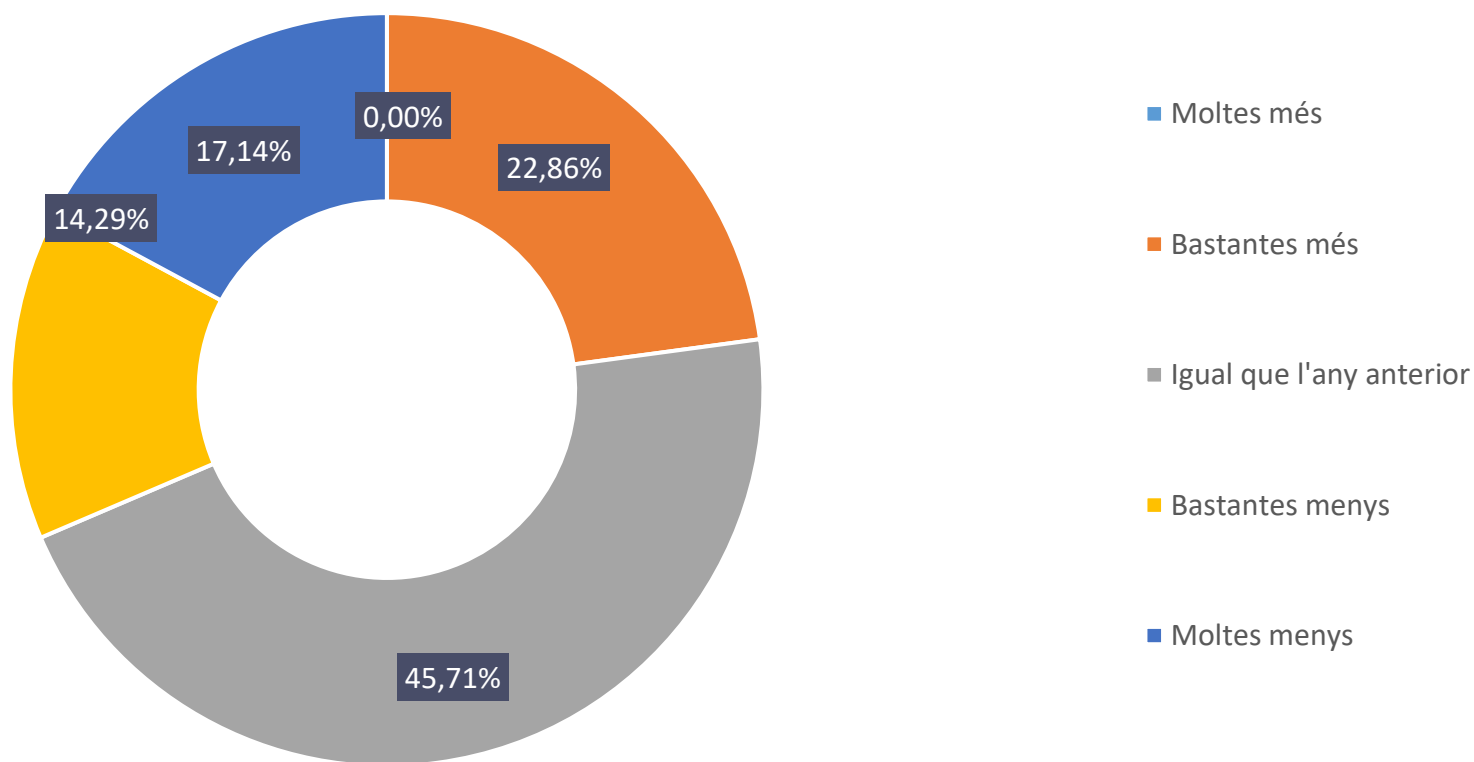
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Restauració i hostaleria

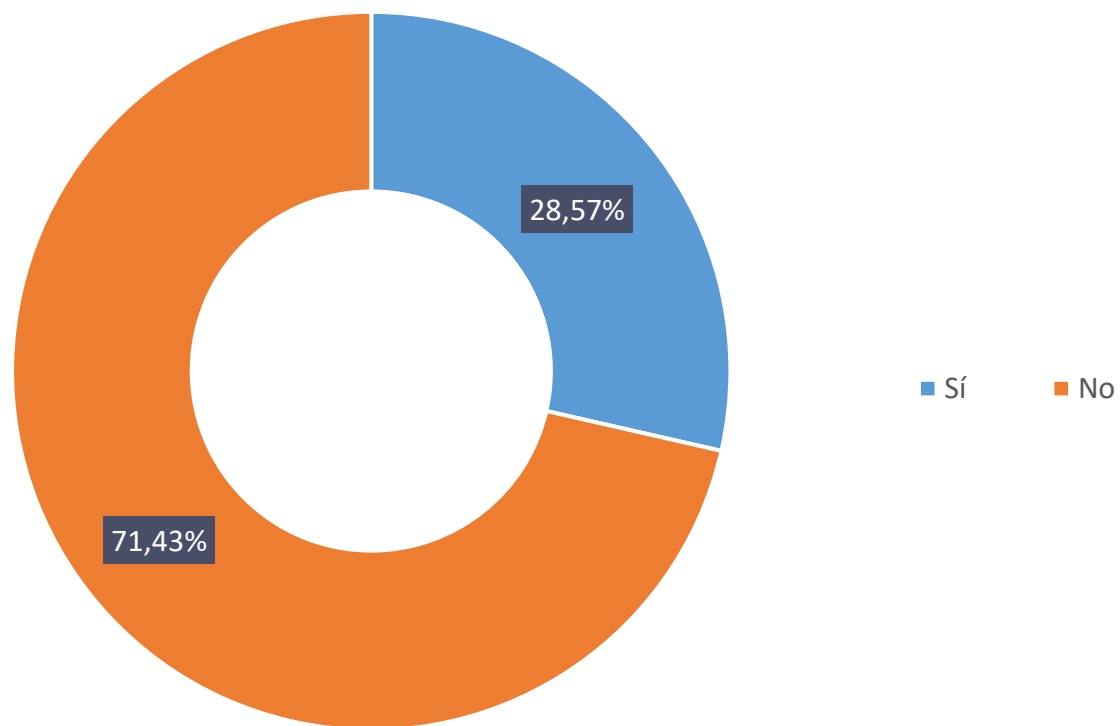
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Restauració i hostaleria

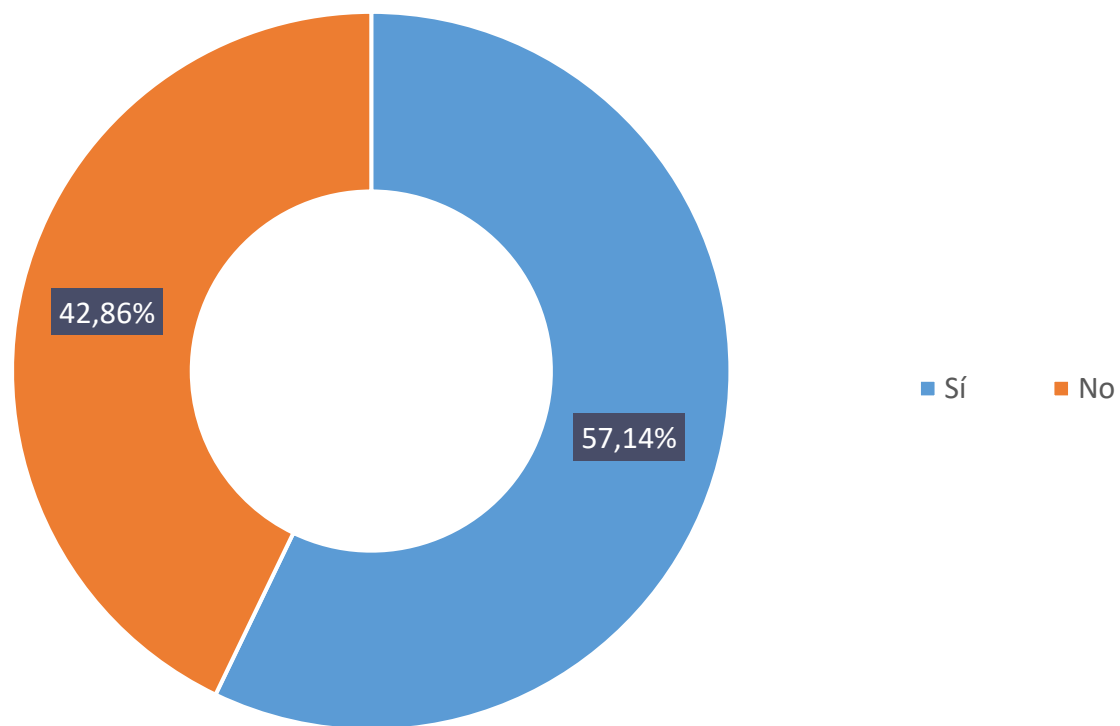
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Restauració i hostaleria

7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, per poder desenvolupar correctament el seu negoci?

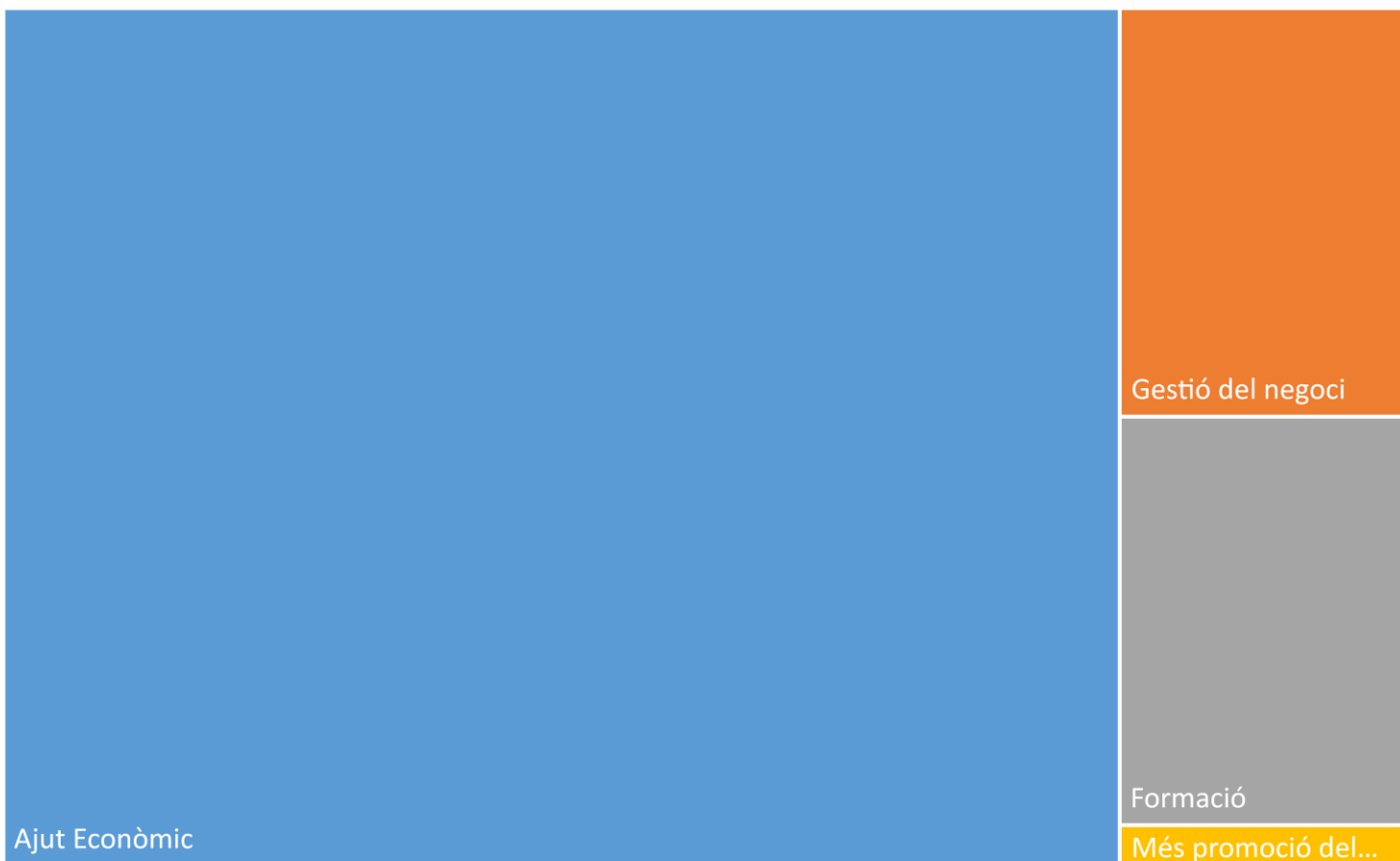




Restauració i hostaleria

8. Si has respost afirmativament en l'anterior pregunta, pots especificar en quina matèria necessitaria l'ajut pel seu negoci?

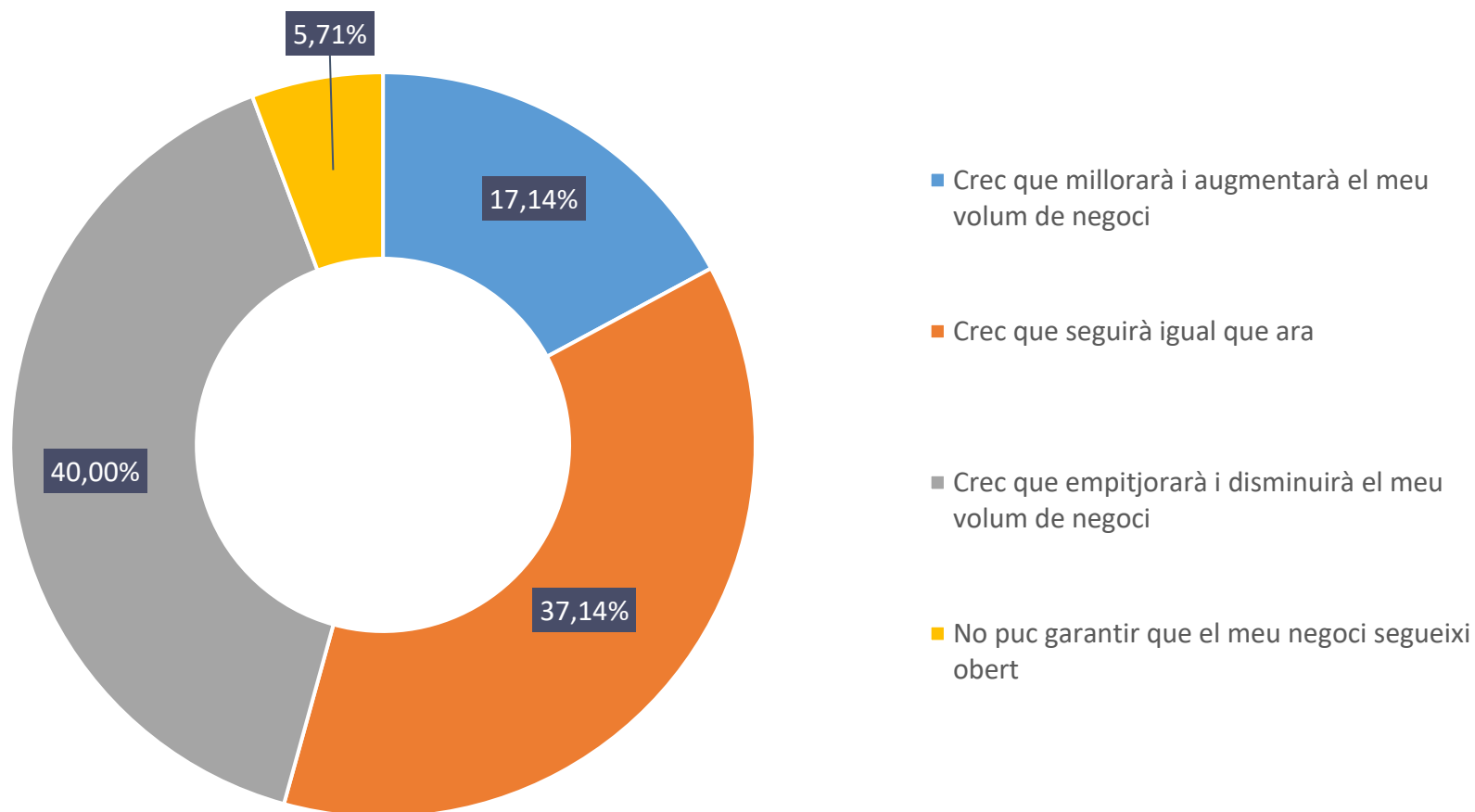
■ Ajut Econòmic ■ Gestió del negoci ■ Formació ■ Més promoció del petit comerç





Restauració i hostaleria

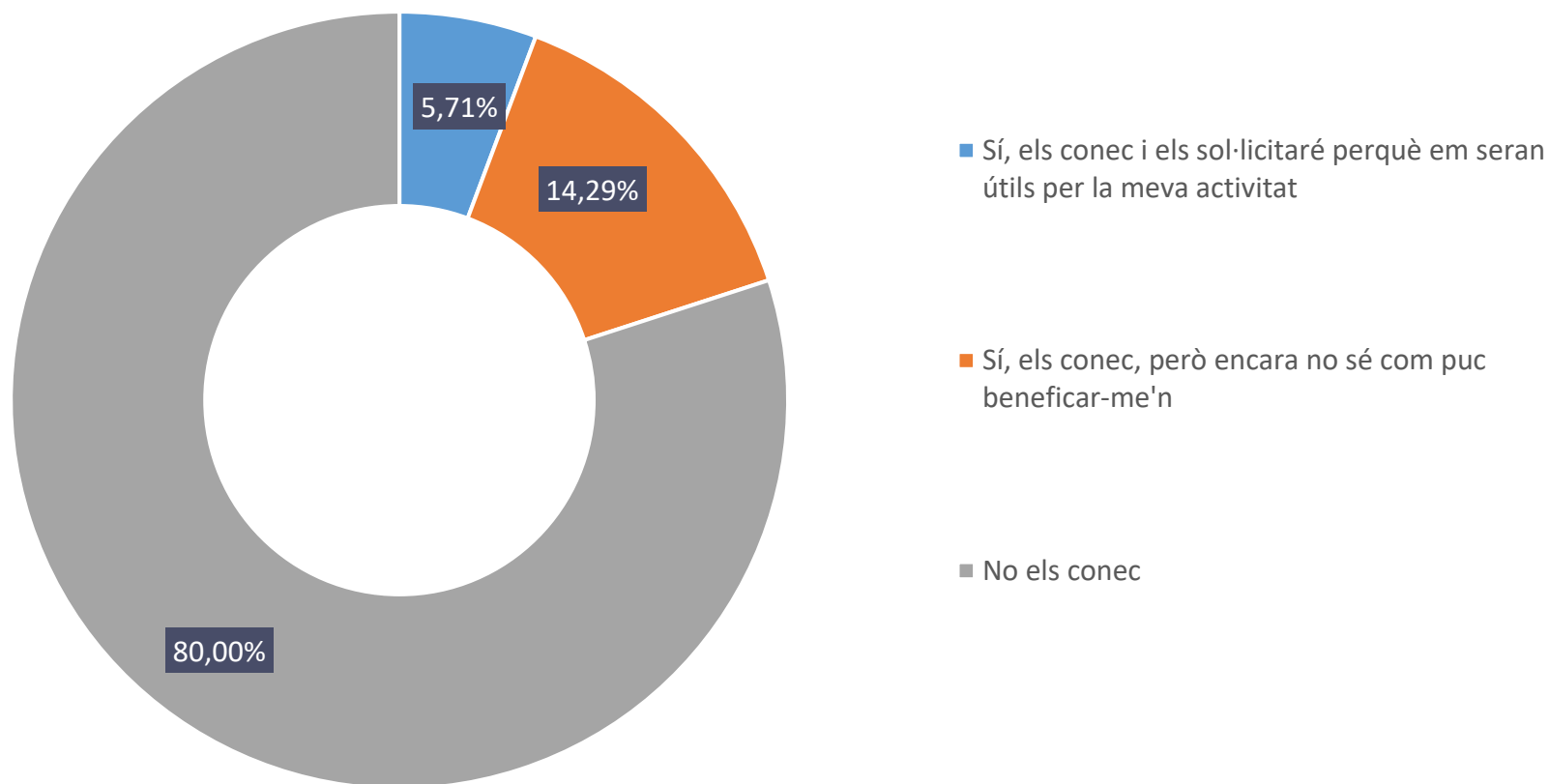
9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Restauració i hostaleria

10. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





Resum Executiu:

- **Els quatre sectors consultats han mantingut els seus establiments oberts** majoritàriament durant la campanya d'estiu, encapçalats pel sector de l'hostaleria i restauració amb un 97,14%.
- **El sector no alimentari és el que ha aplicat més rebaixes o promocions**, majoritàriament després de l'1 de juliol (43,36%) però també abans del dia 1 de juliol (23,78%). El sector que menys promocions o rebaixes ha dut a terme durant la campanya d'estiu és el sector alimentari, en el que només el 7,55% afirma haver aplicat descomptes.
- En relació als horaris comercials, **més del 50% de cada un dels sectors consultats afirmen no haver modificat el seu horari comercial** en motiu de la campanya d'estiu. En el cas d'aquells que l'han modificat, la tendència majoritària ha estat la reducció horària (28%-38%) en tots els sectors. .
- Sobre la consulta relacionada amb les vendes/facturació respecte el mateix període del 2020, cal **destacar el sector de la restauració i l'hostaleria com el que denota millors resultats, amb un 68,57% de respostes que afirmen haver venut igual o més que l'any anterior**, seguit del sector serveis amb un percentatge del 64,86%.
- Pel que fa al manteniment de plantilles en els diferents sectors al llarg dels darrers mesos, **afirmen haver mantingut la plantilla un 86% dels establiments consultats tant del sector alimentari com no alimentari**, seguit del sector serveis (83,78%) i de la restauració i hostaleria (71,43%).
- Si bé en tots els sectors es detecta la necessitat de rebre ajudes per a poder desenvolupar el seu negoci, cal destacar aquells que denoten més necessitat: la restauració i hostaleria (57,14%), seguit del comerç no alimentari (53,15%). Tots els sectors enquestats consideren que **la forma idònia seria via ajut econòmic directe, seguit de l'ajuda per a la gestió del negoci, de la formació i en darrer lloc de facilitar la promoció dels establiments**.



Resum Executiu:

- D'altra banda, pel que fa a la previsió dels propers 6 mesos, el sector alimentari considera que seguirà igual o millor en un 81,54%, seguit del sector serveis, que ho afirma en un 79,73%. Cal destacar que l'11,19% del sector no alimentari té incertesa sobre la viabilitat del seu establiment i que **el 40% del sector de restauració creu que la previsió serà pitjor d'aquí a final d'any.**
- **Tots els sectors afirmen desconèixer els fons europeus *Next Generation*, en un percentatge al voltant del 80%. Sobre un 15% aproximadament dels sectors consultats afirmen conèixer els fons, però no saben com accedir-hi. Només un 4-5% dels consultats de tots els sectors, els coneix i els considera útils per enfortir el seu comerç.**



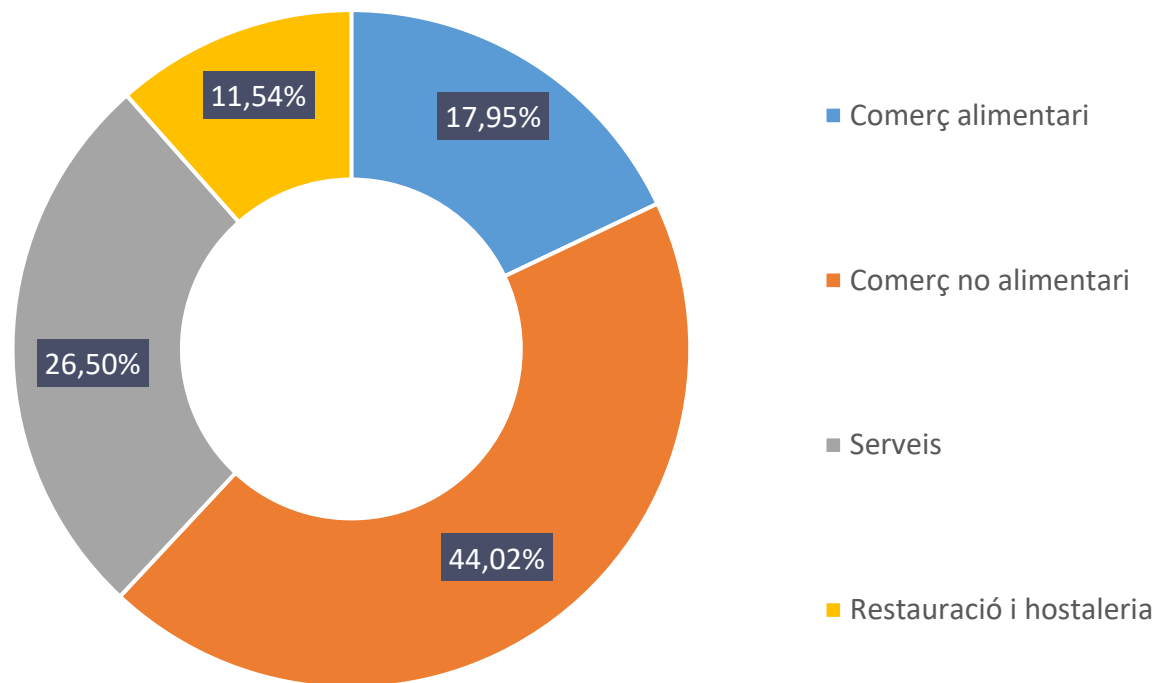
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per províncies Barcelona



Barcelona

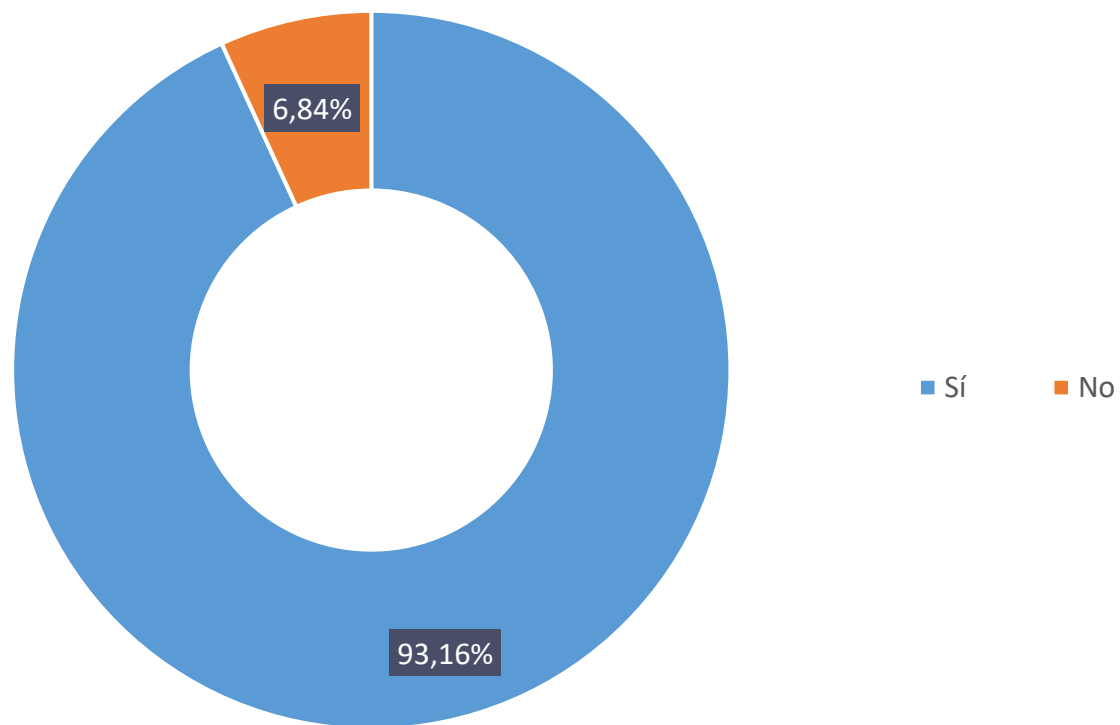
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

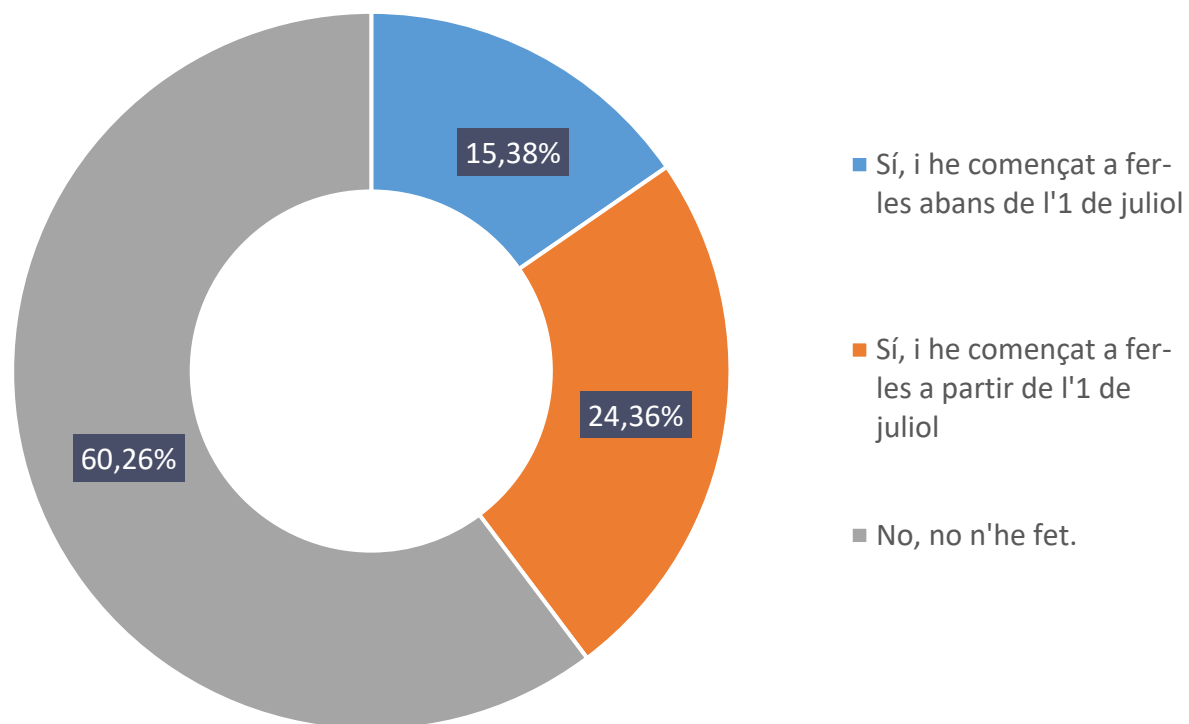
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Barcelona

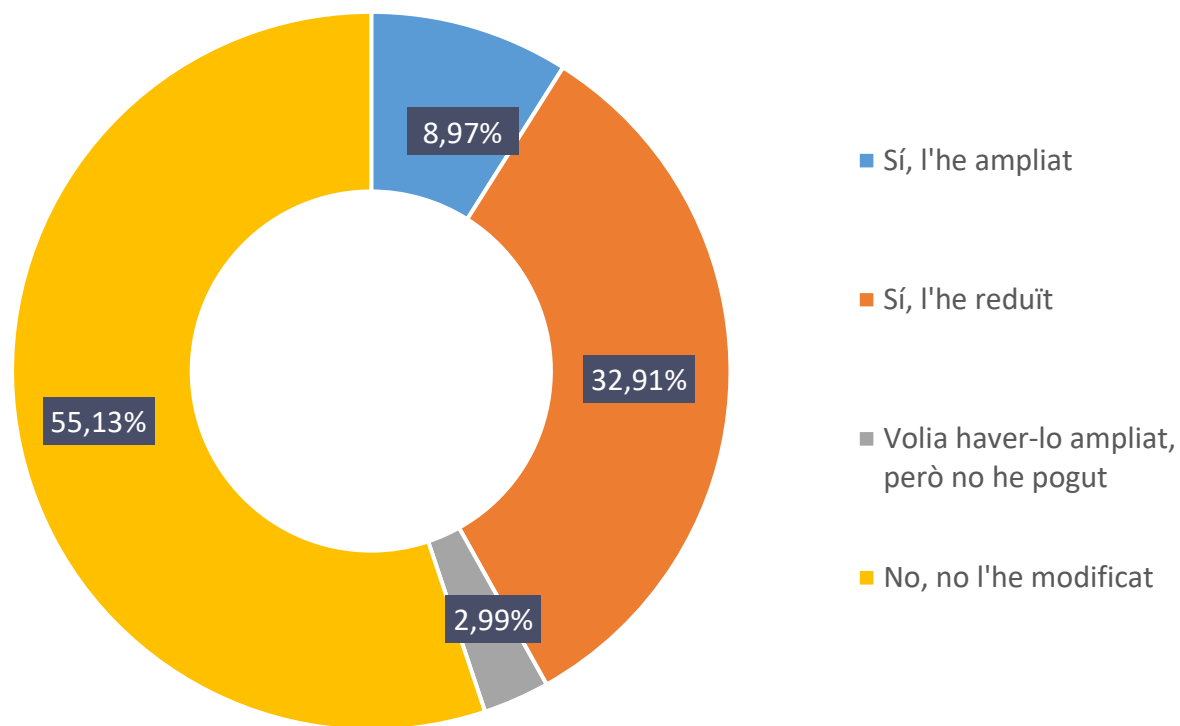
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Barcelona

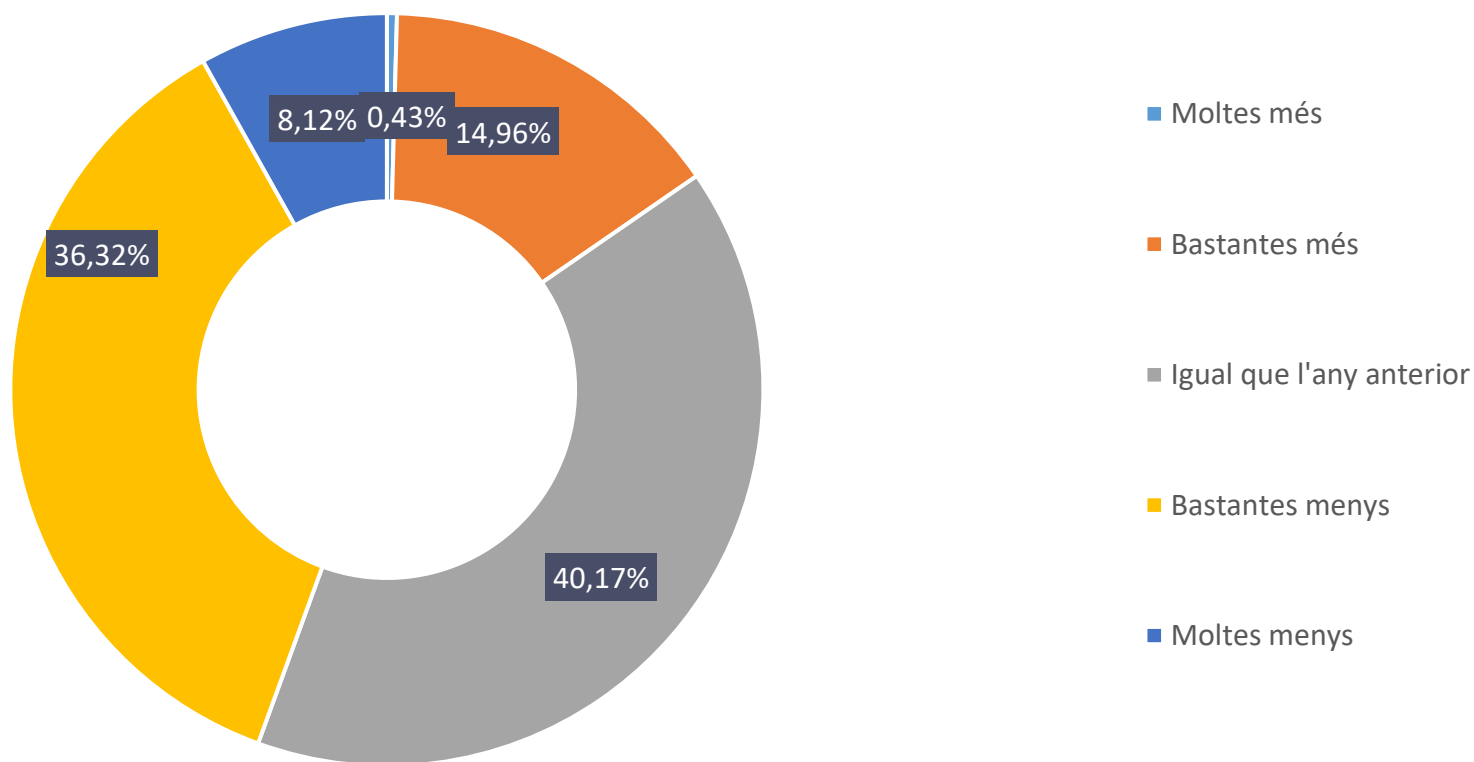
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Barcelona

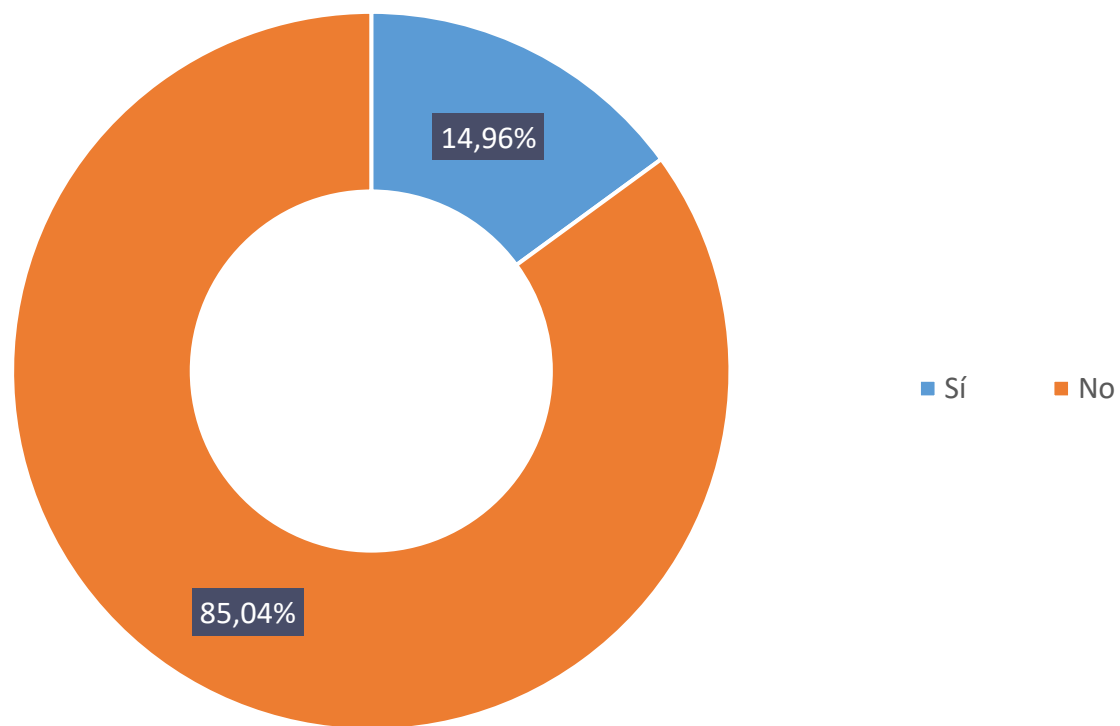
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Barcelona

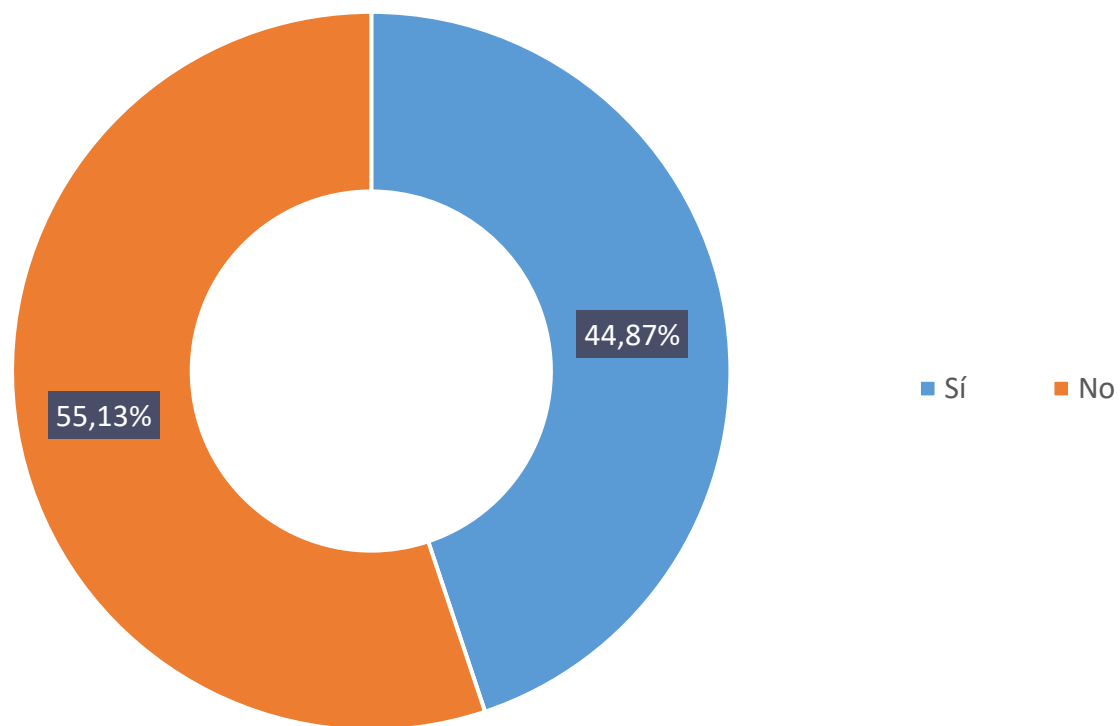
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Barcelona

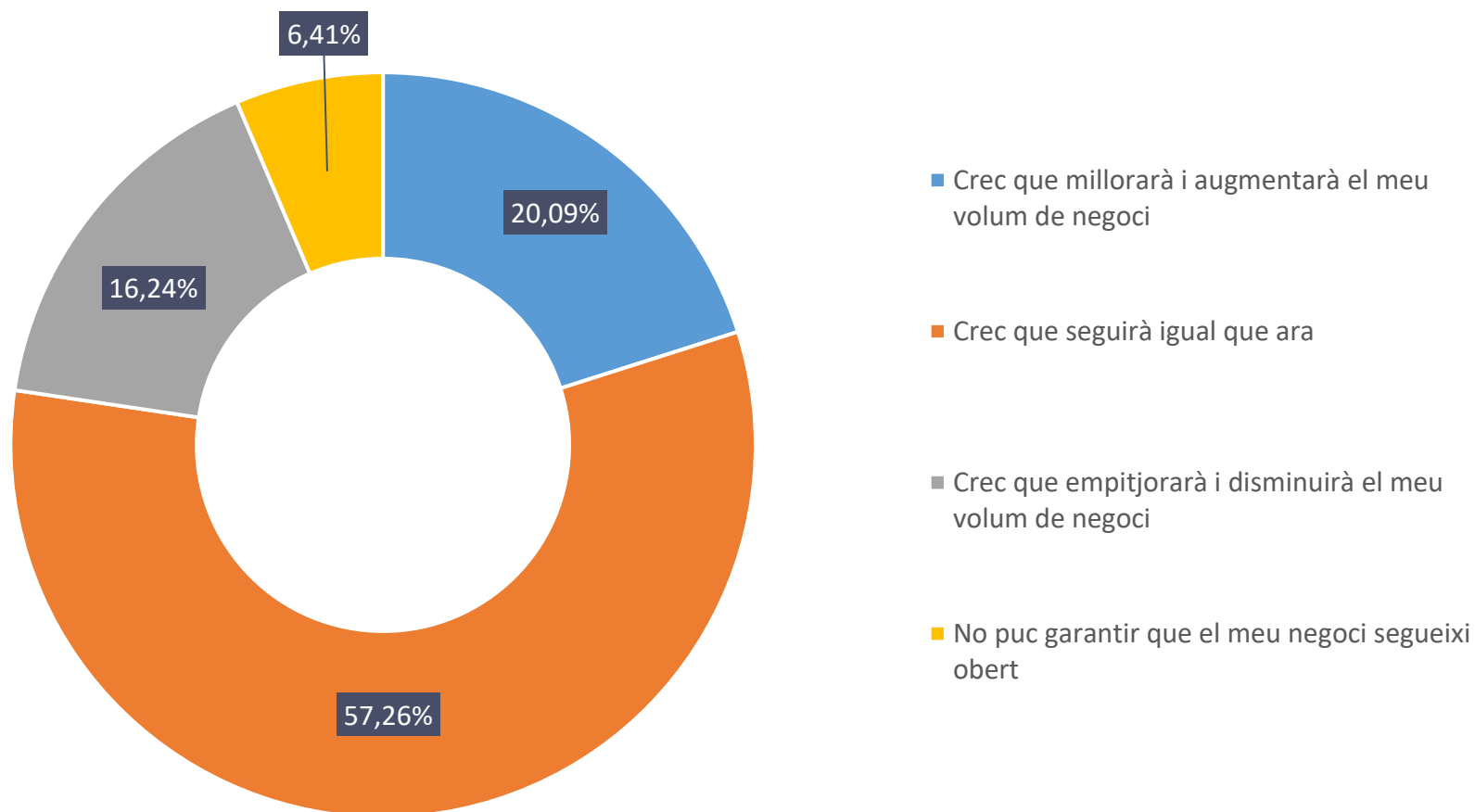
7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, por poder desenvolupar correctament el seu negoci?





Barcelona

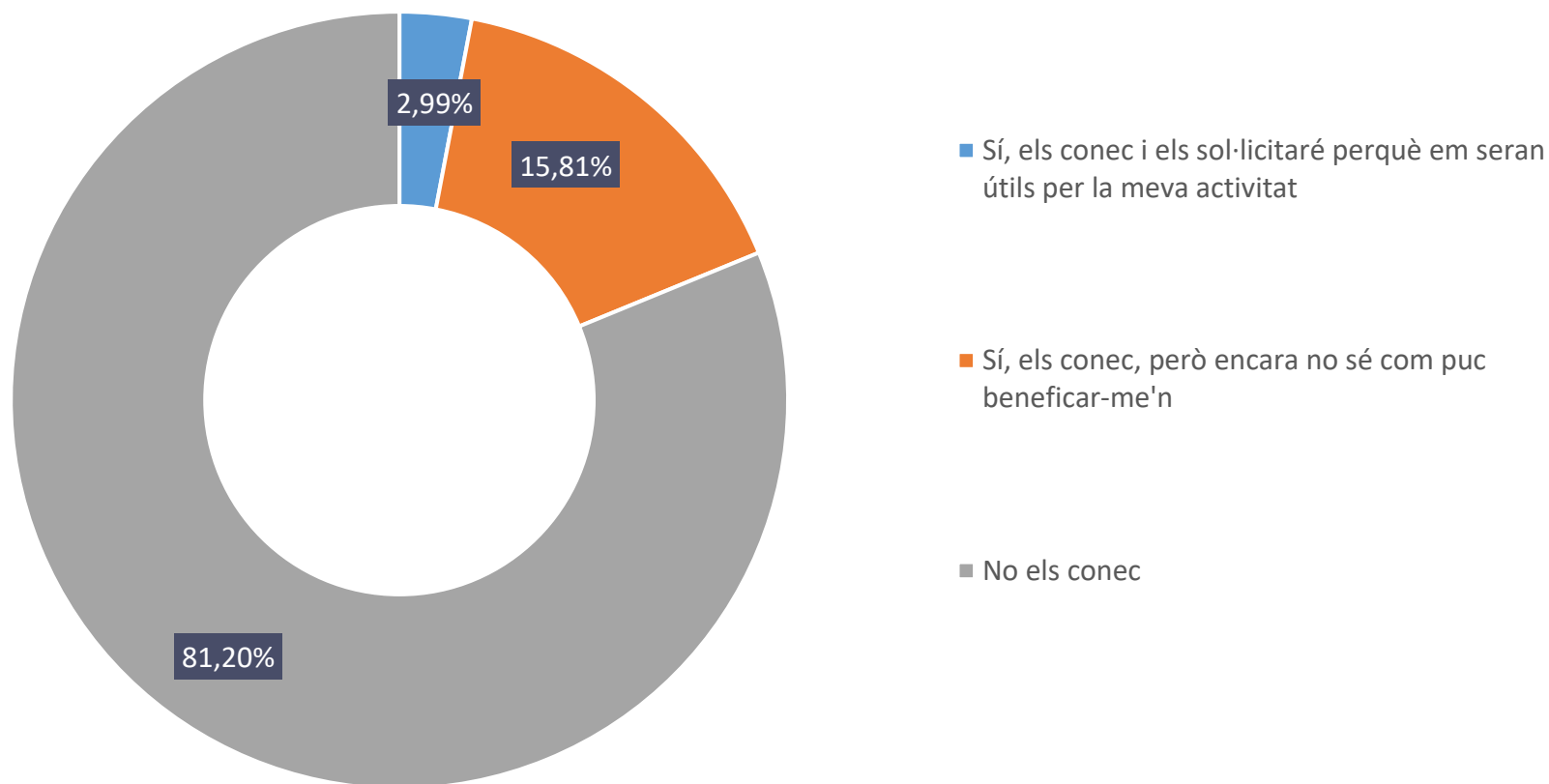
8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Barcelona

9. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





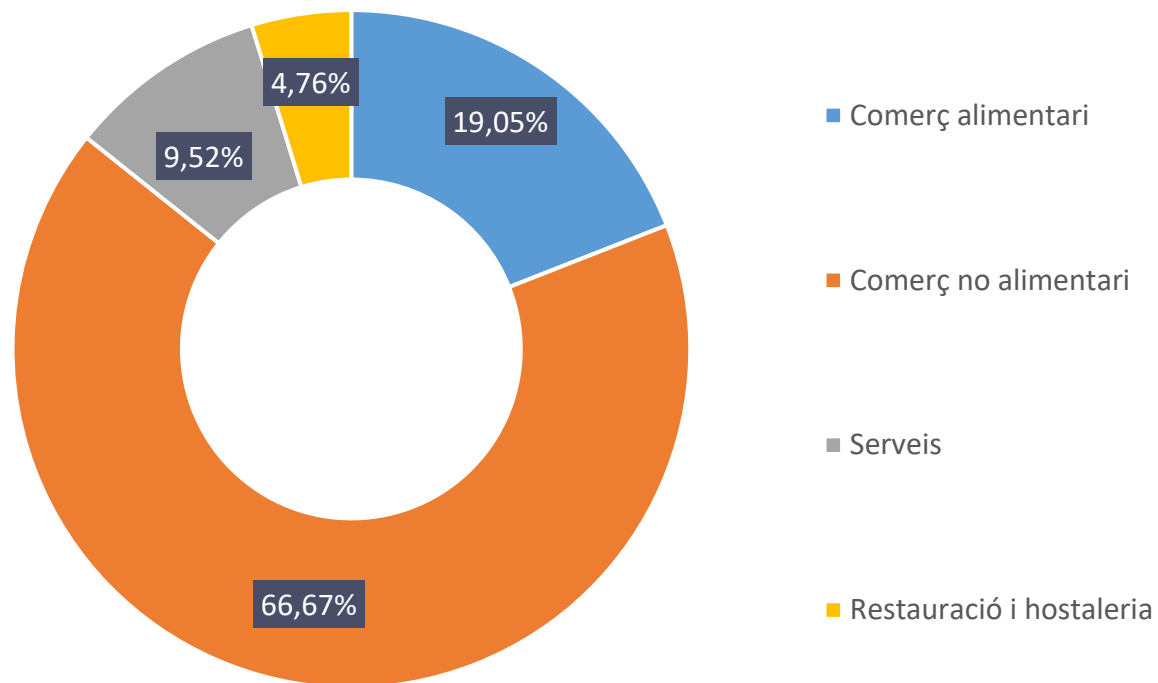
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per províncies Girona



Girona

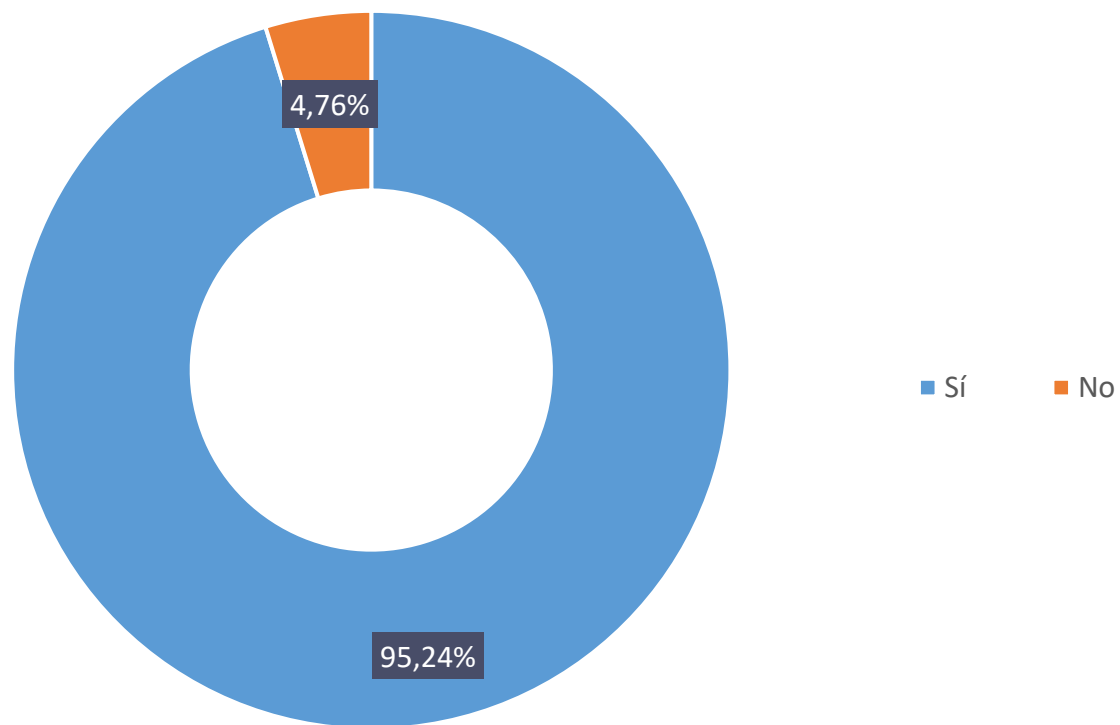
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

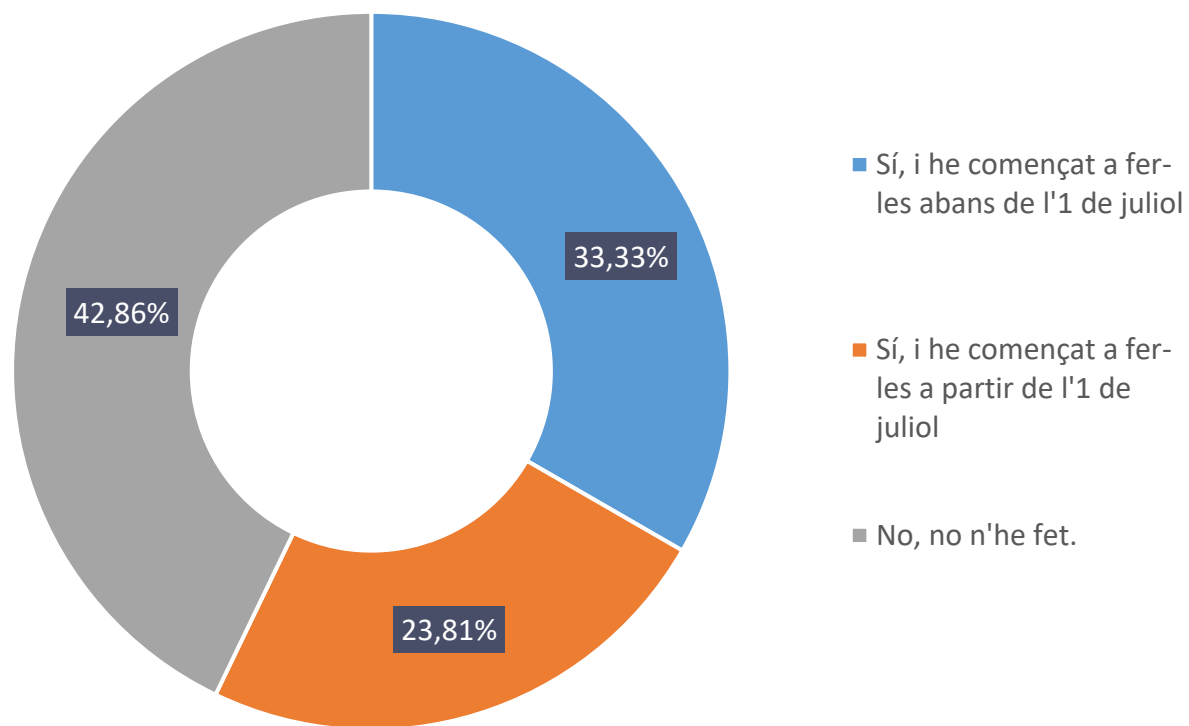
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Girona

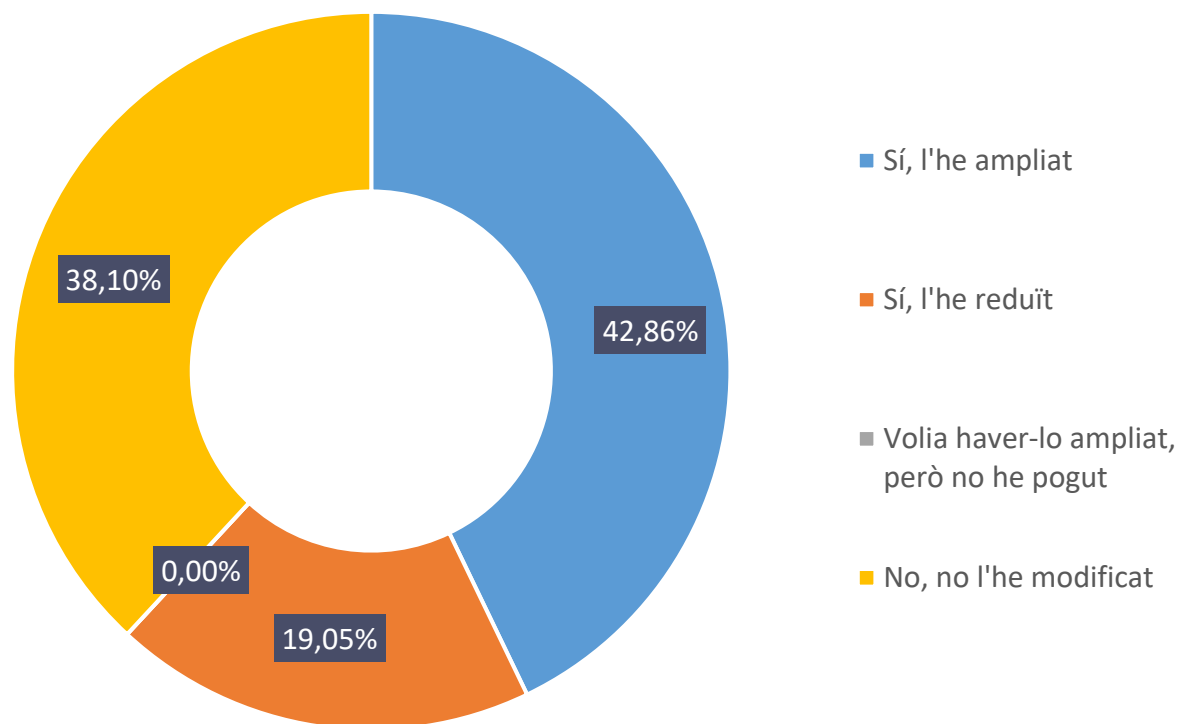
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Girona

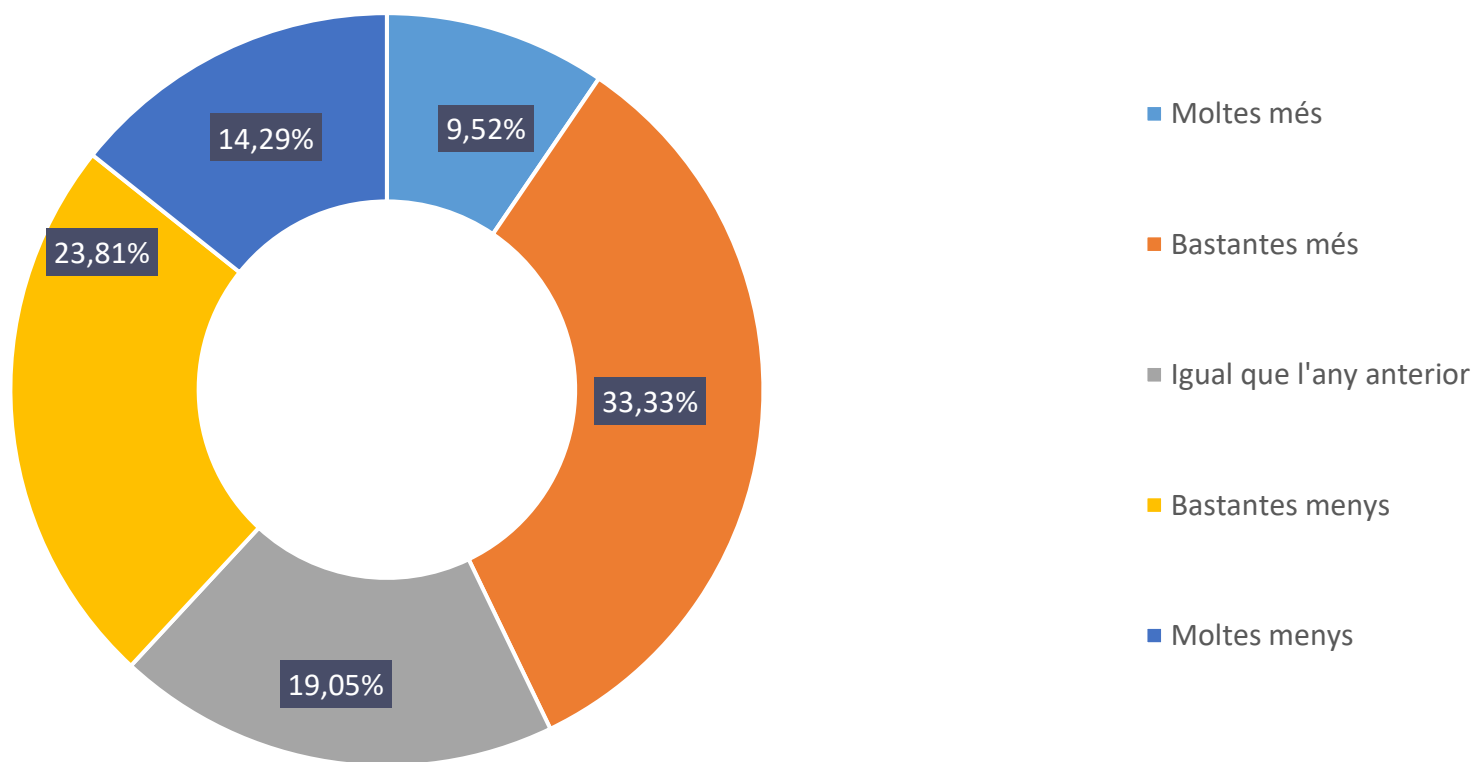
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Girona

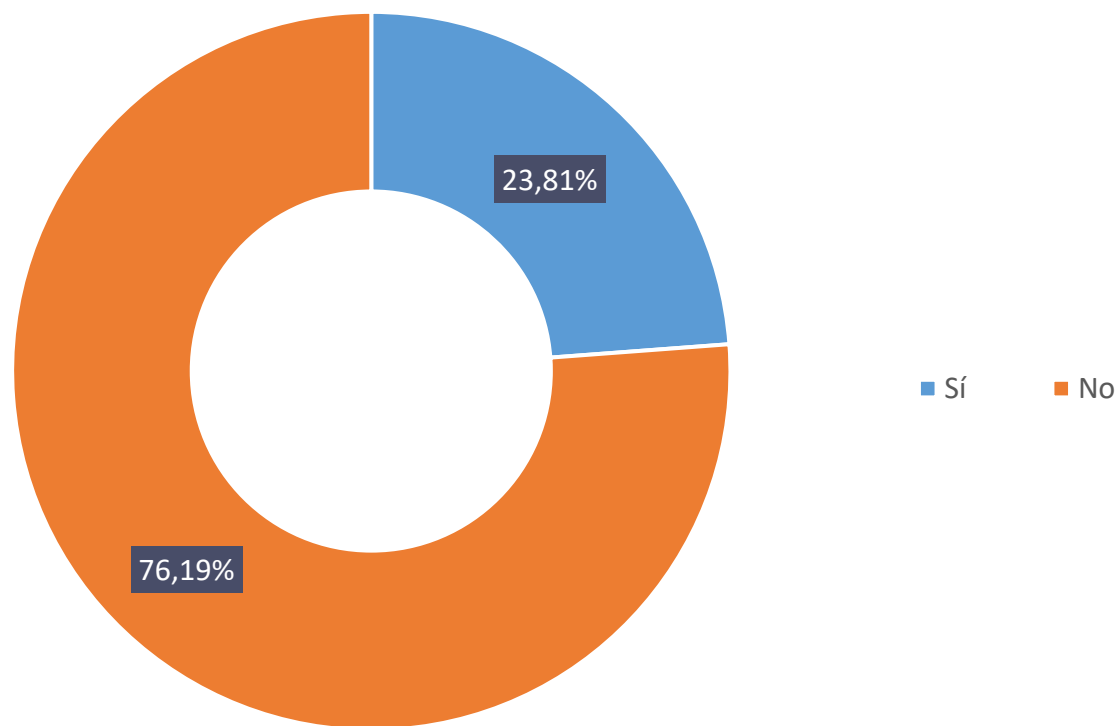
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Girona

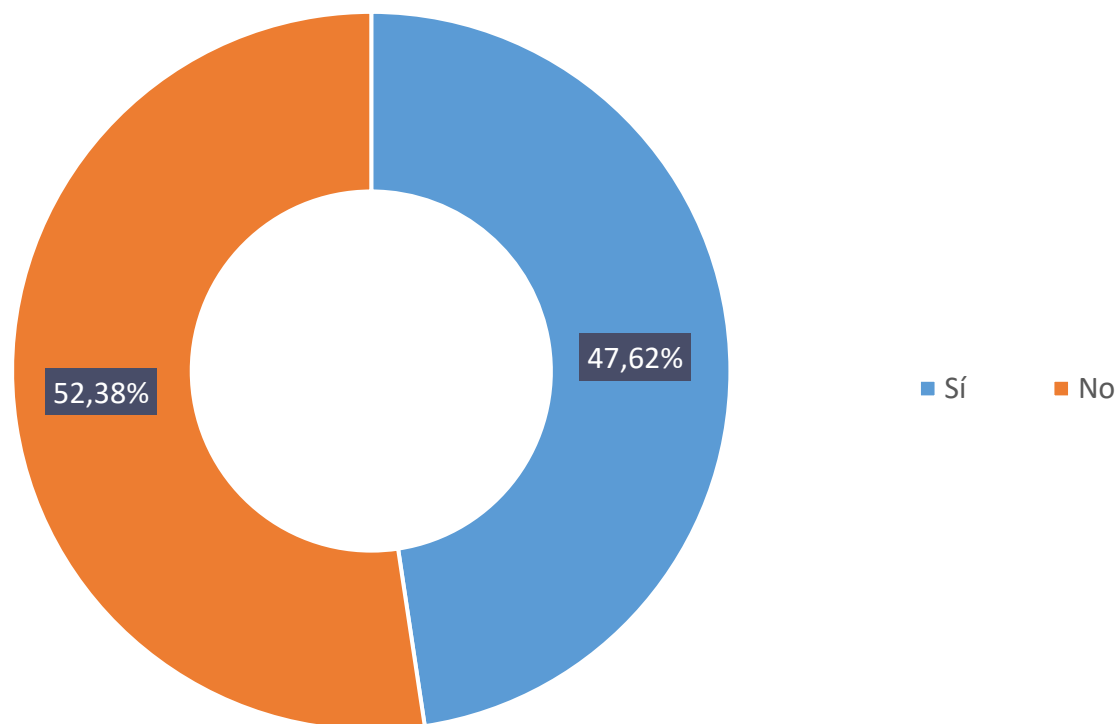
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Girona

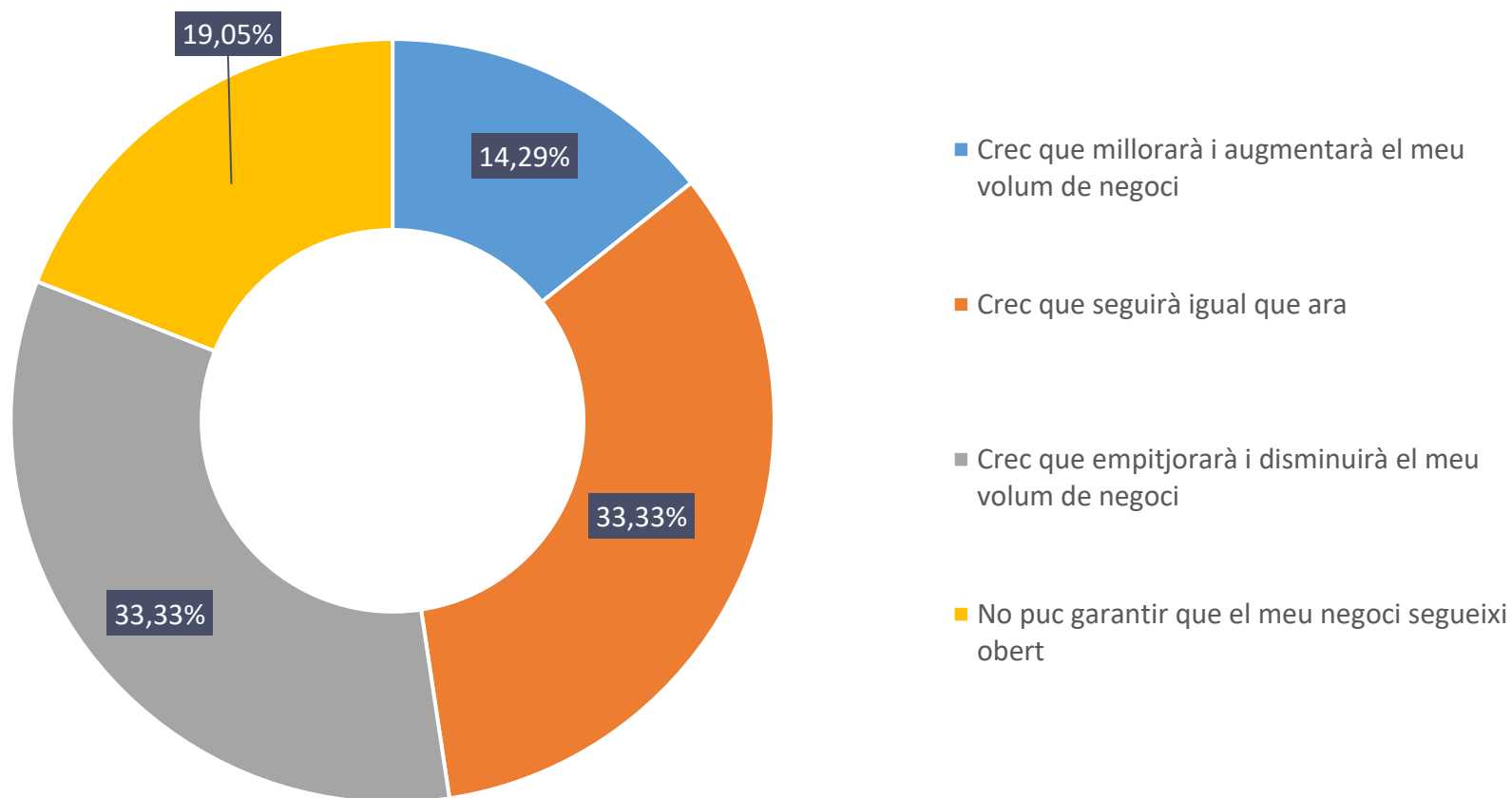
7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, per poder desenvolupar correctament el seu negoci?





Girona

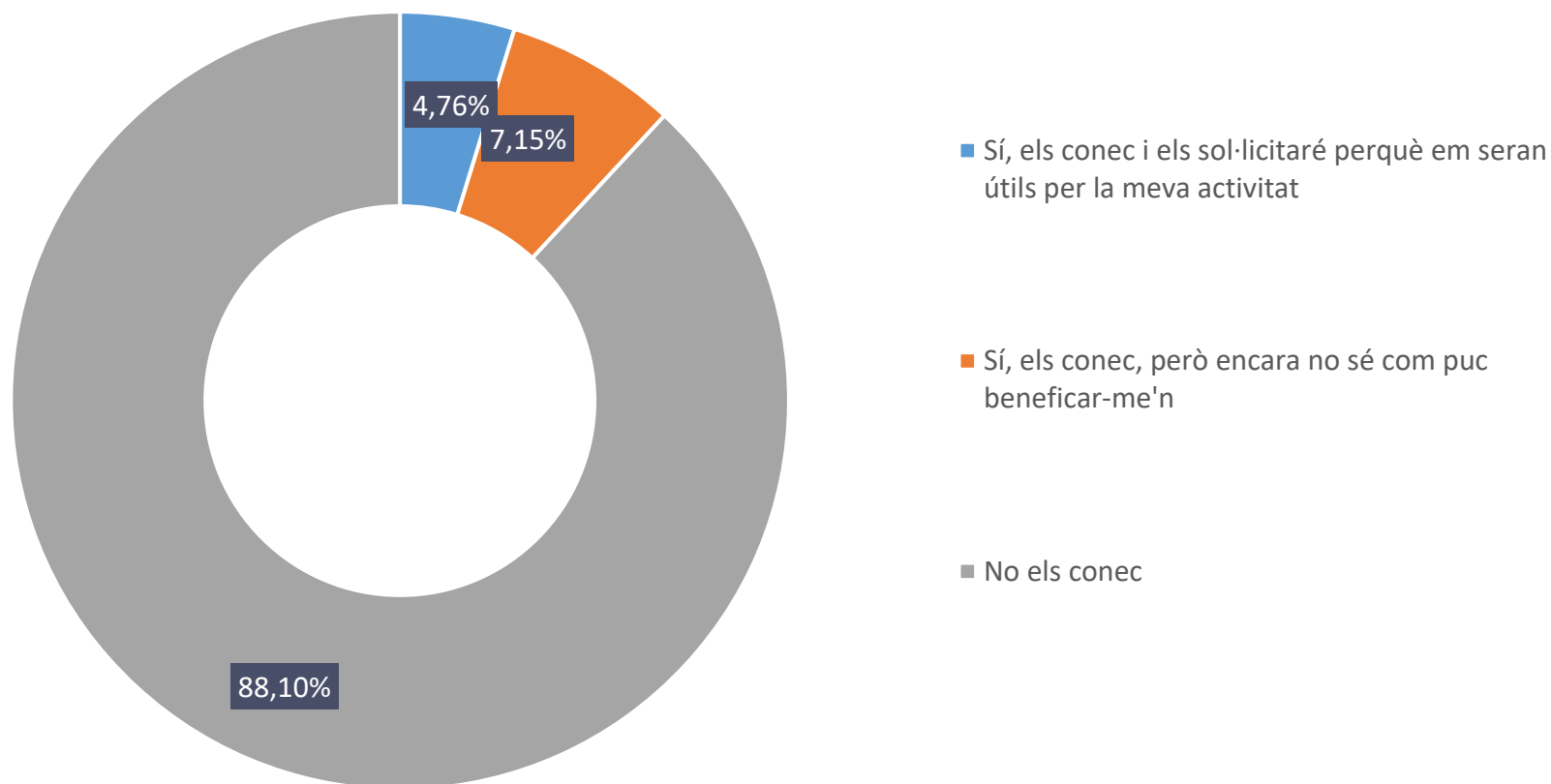
8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Girona

9. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





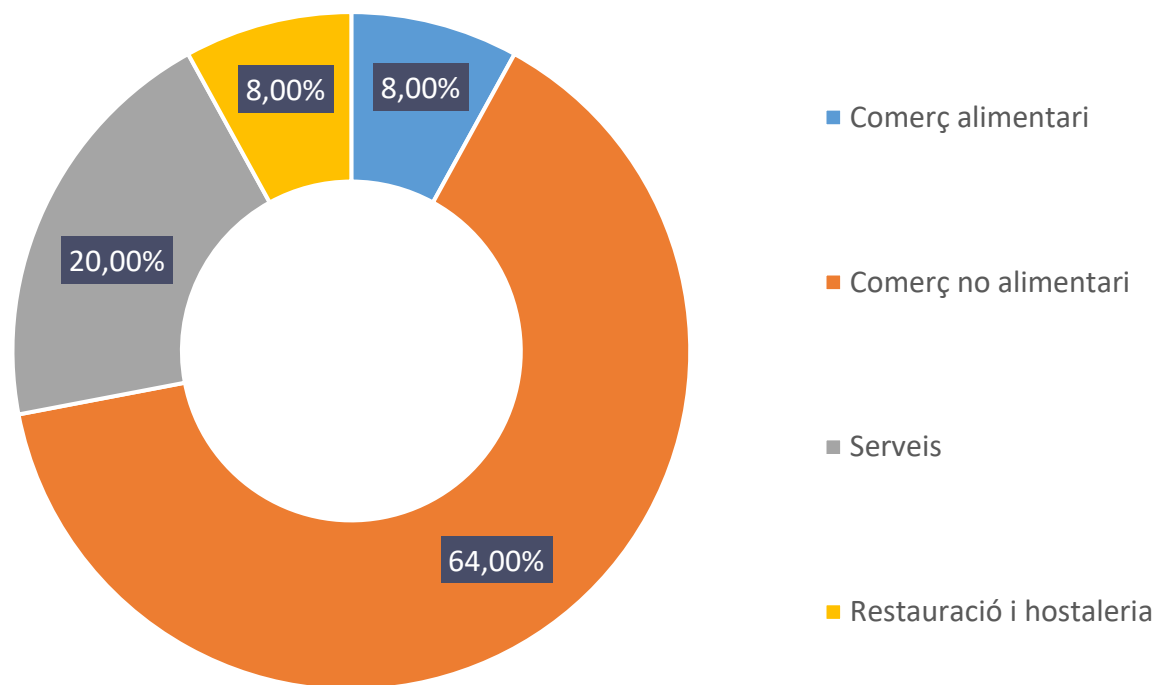
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per províncies Tarragona



Tarragona

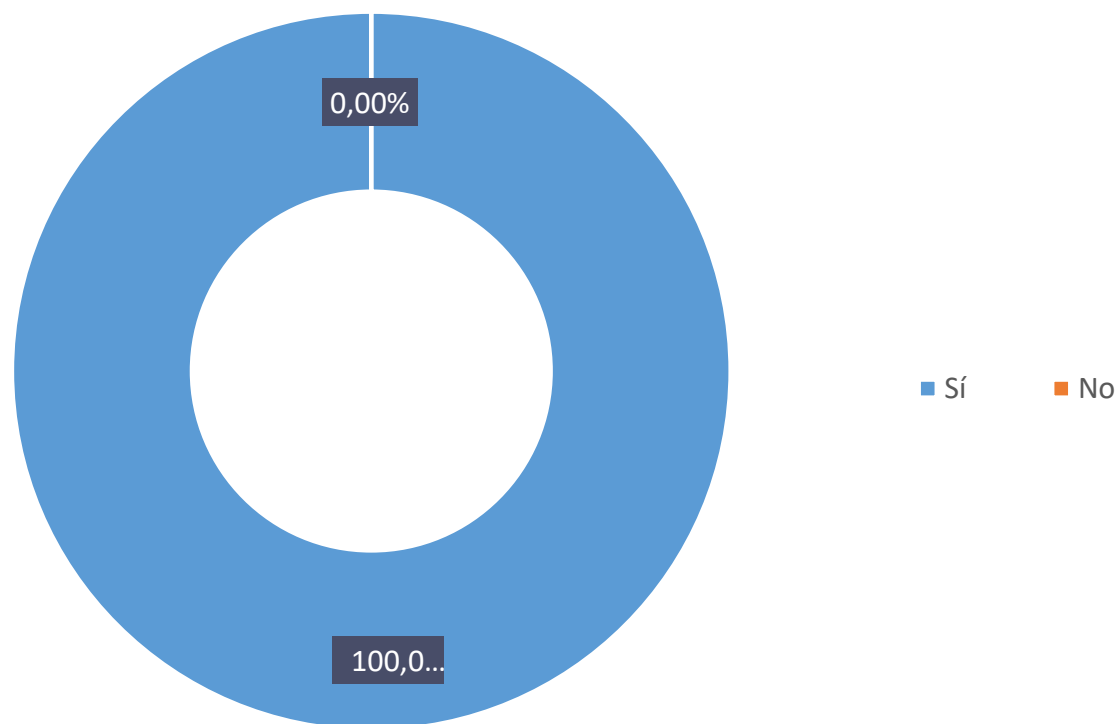
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

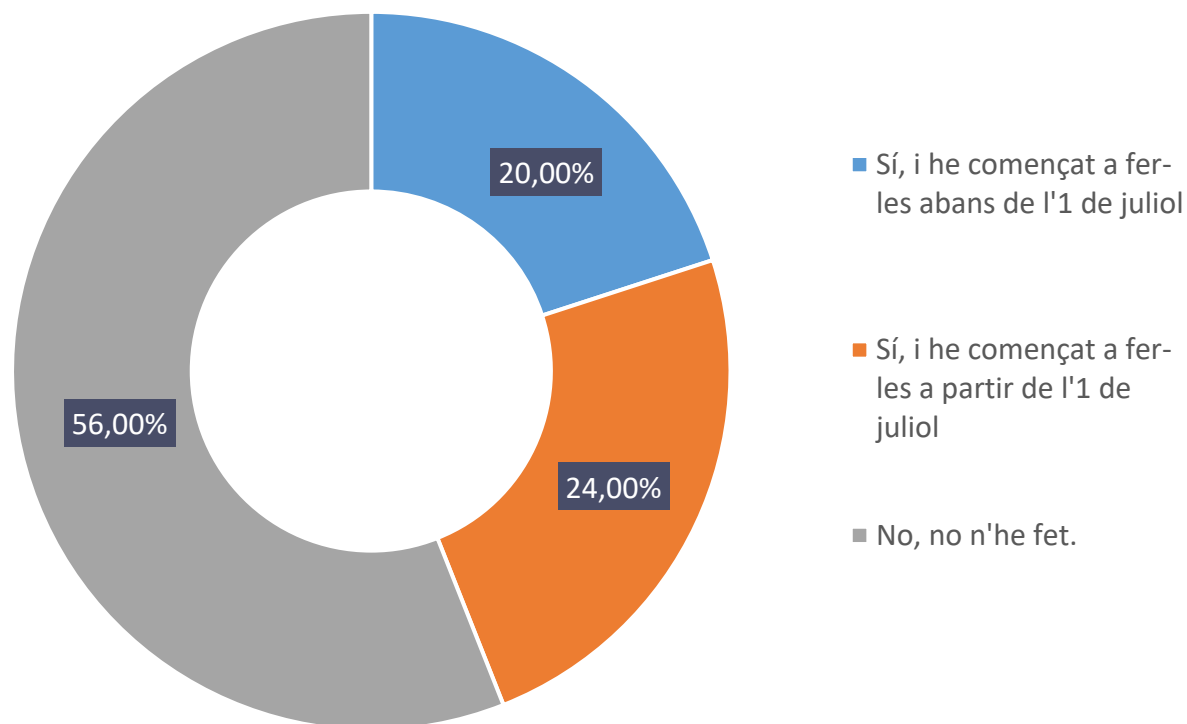
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Tarragona

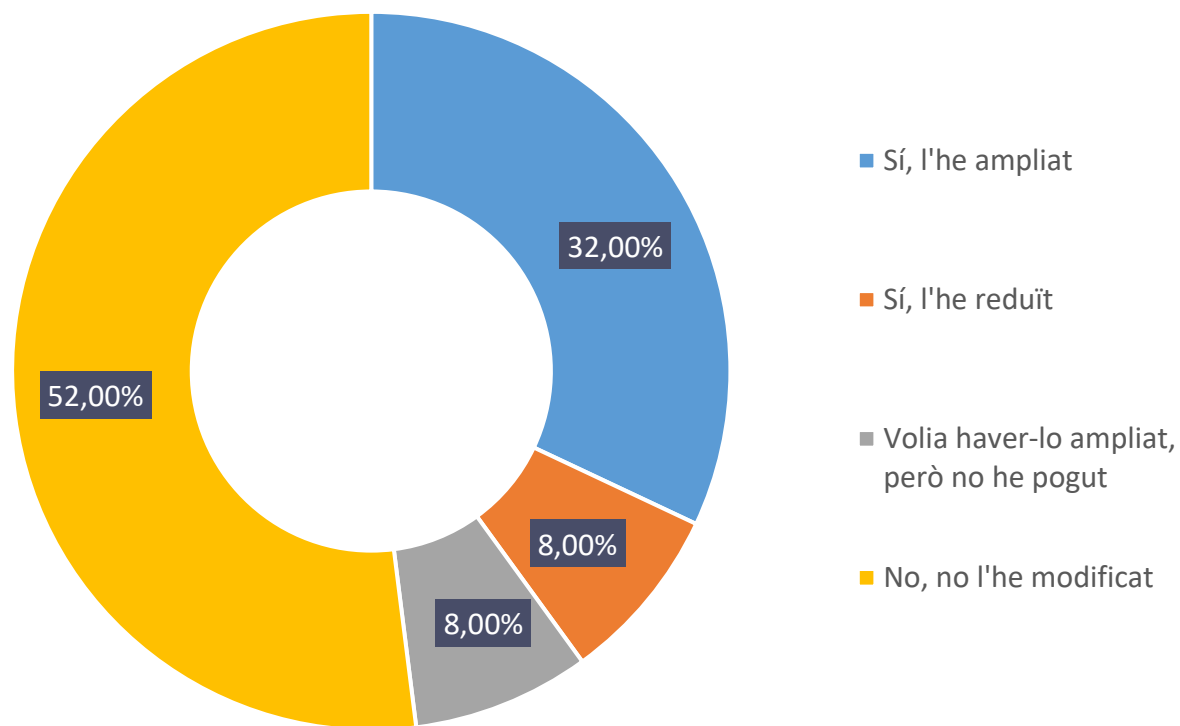
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Tarragona

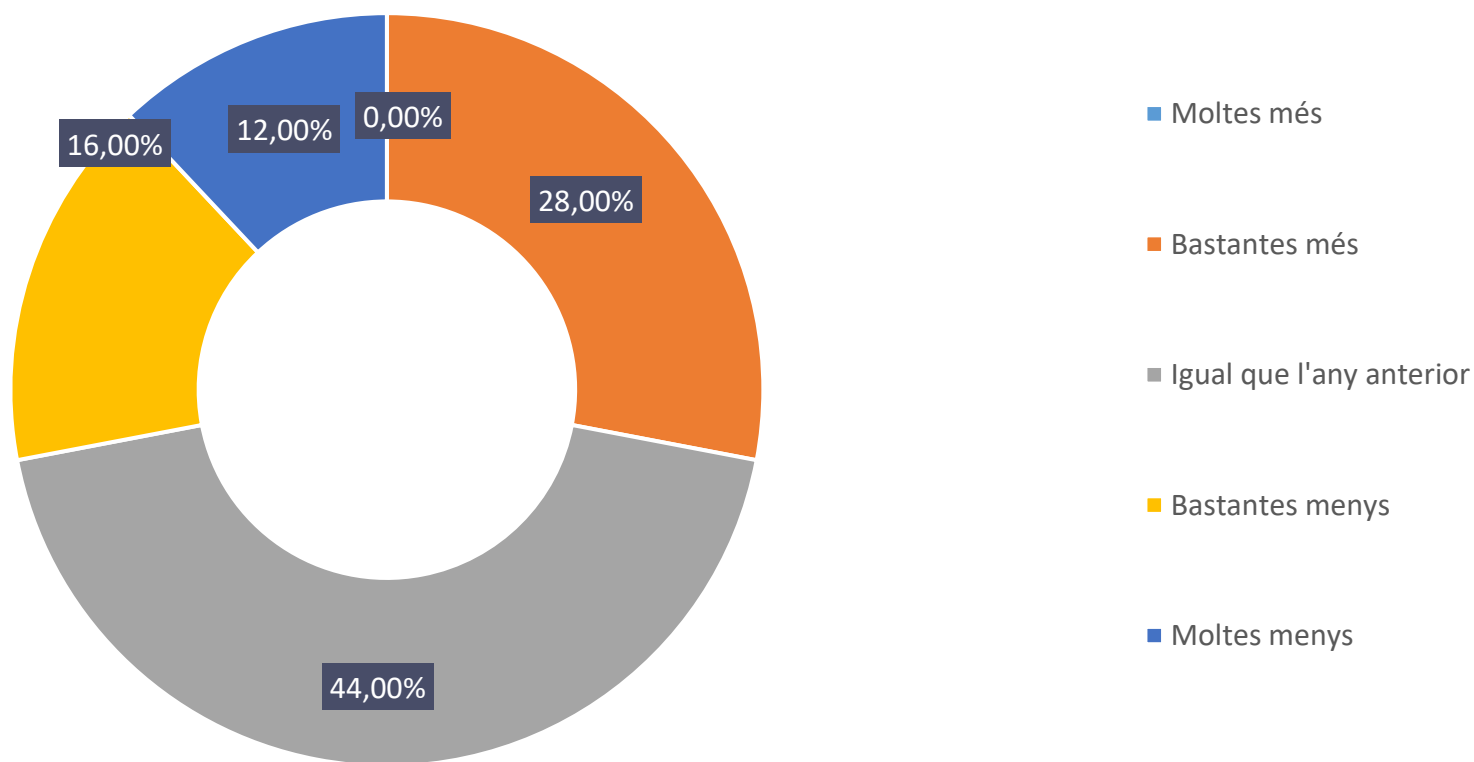
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Tarragona

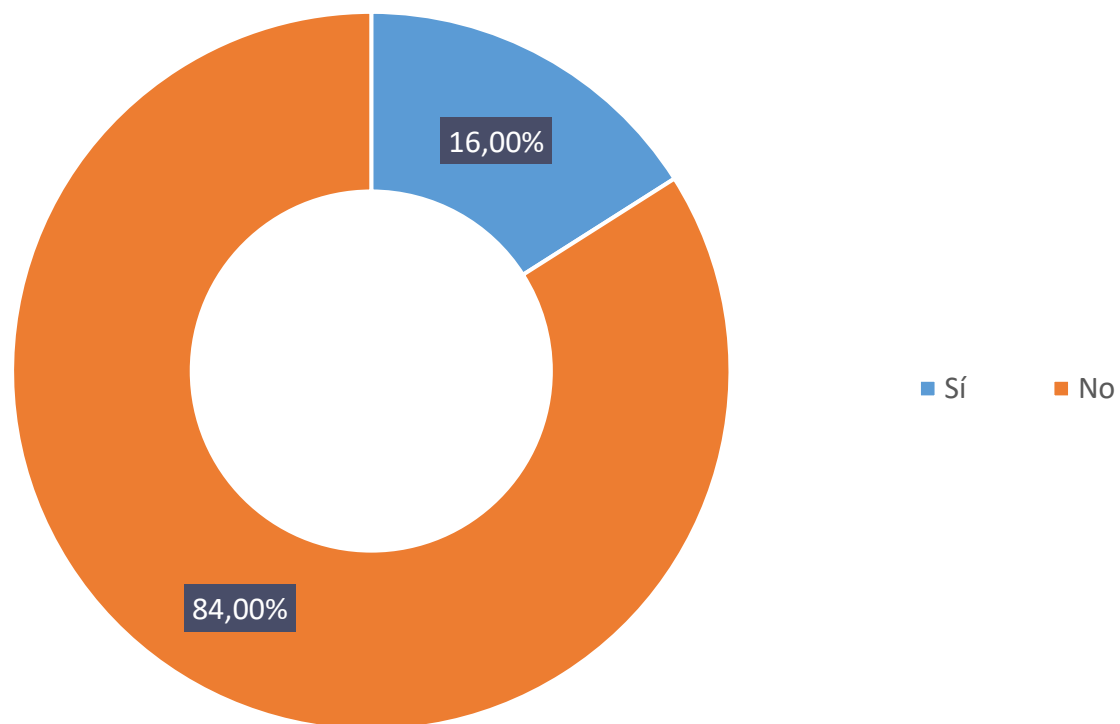
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Tarragona

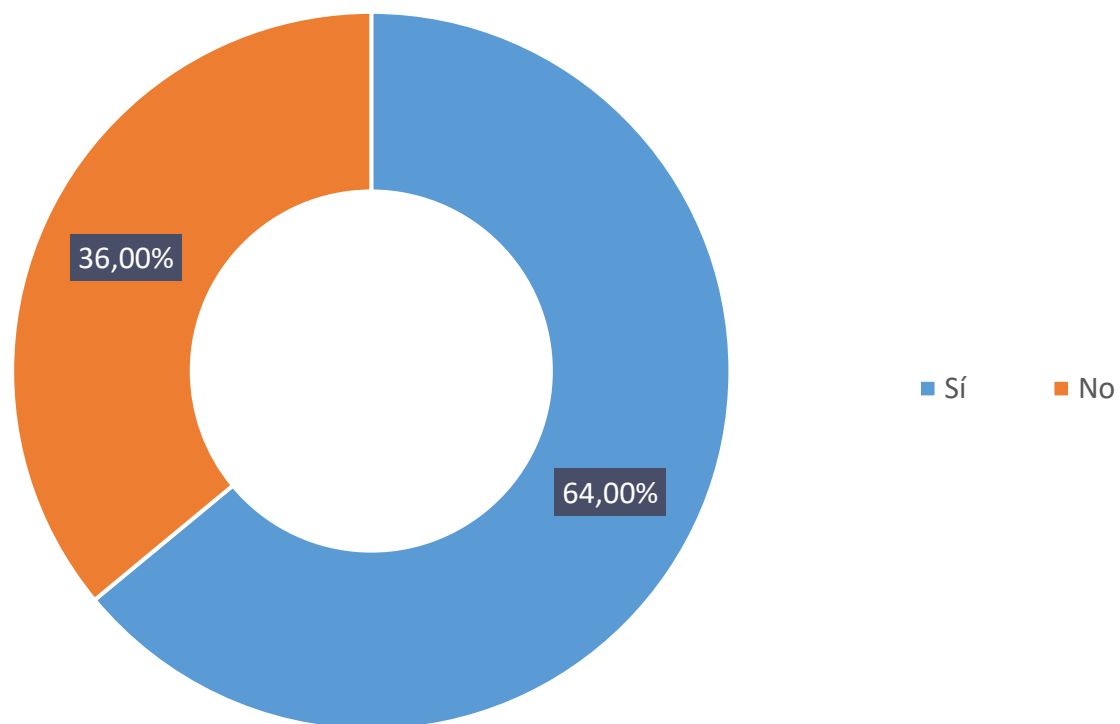
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Tarragona

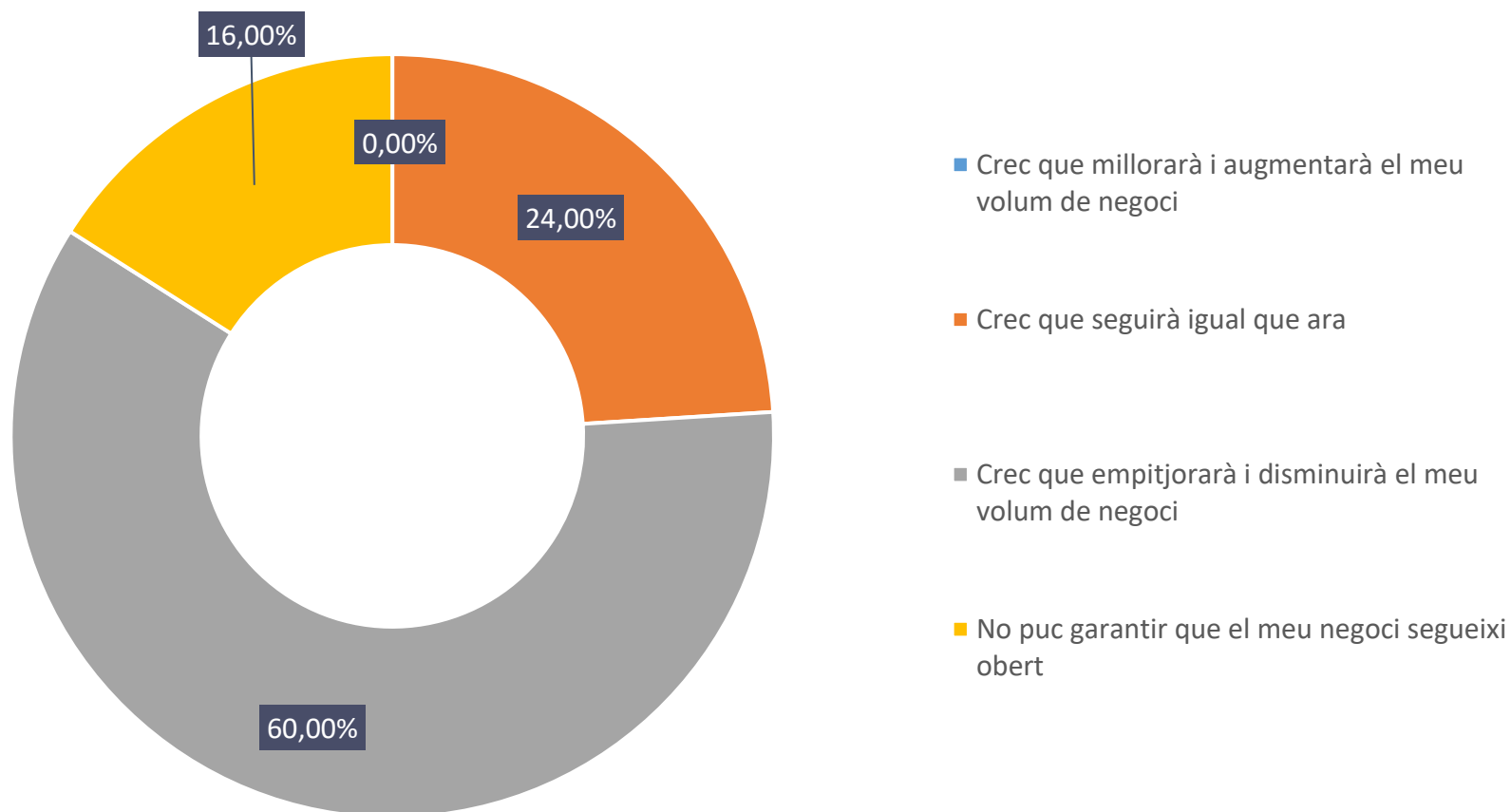
7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, por poder desenvolupar correctament el seu negoci?





Tarragona

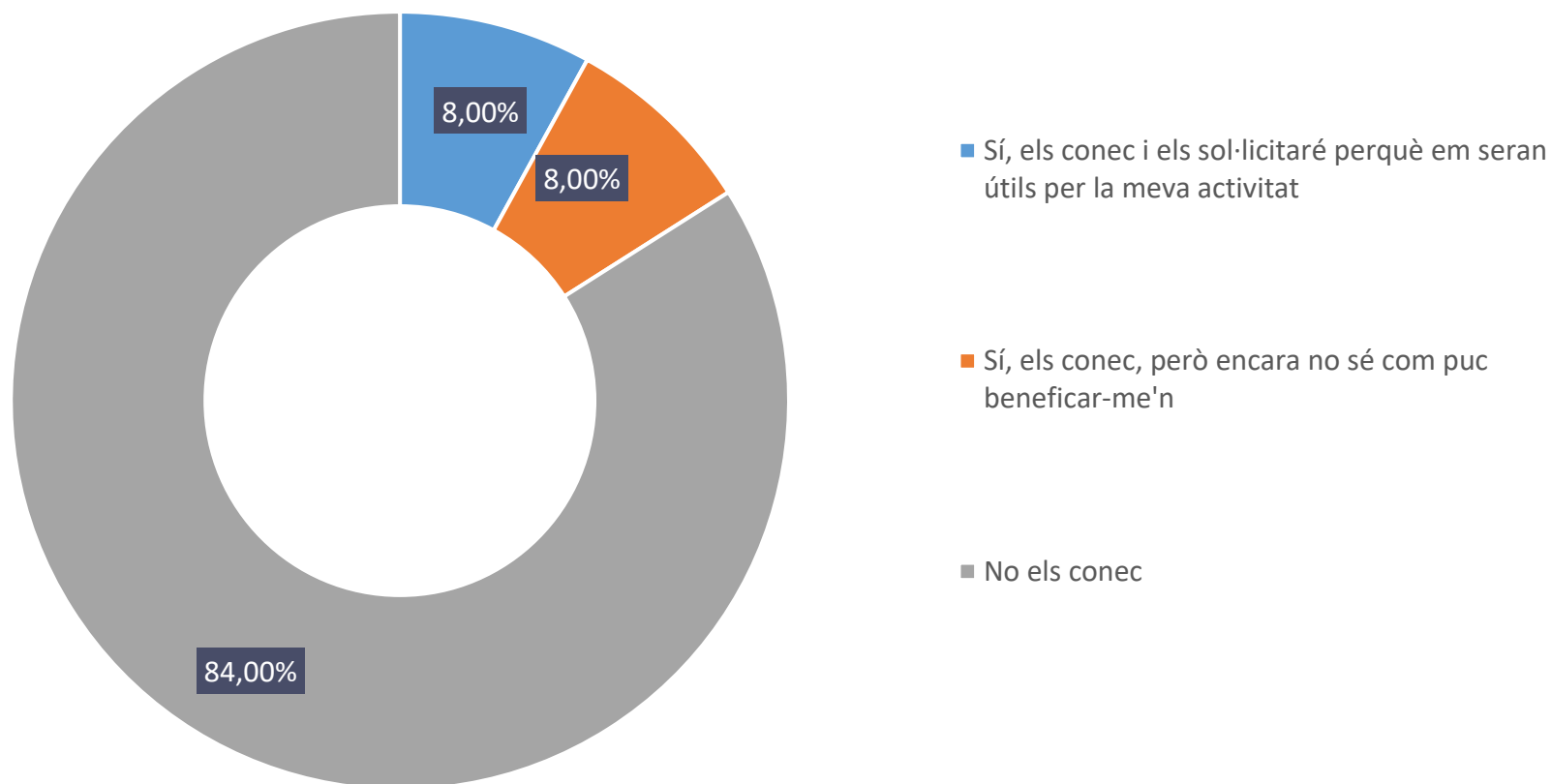
8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Tarragona

9. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





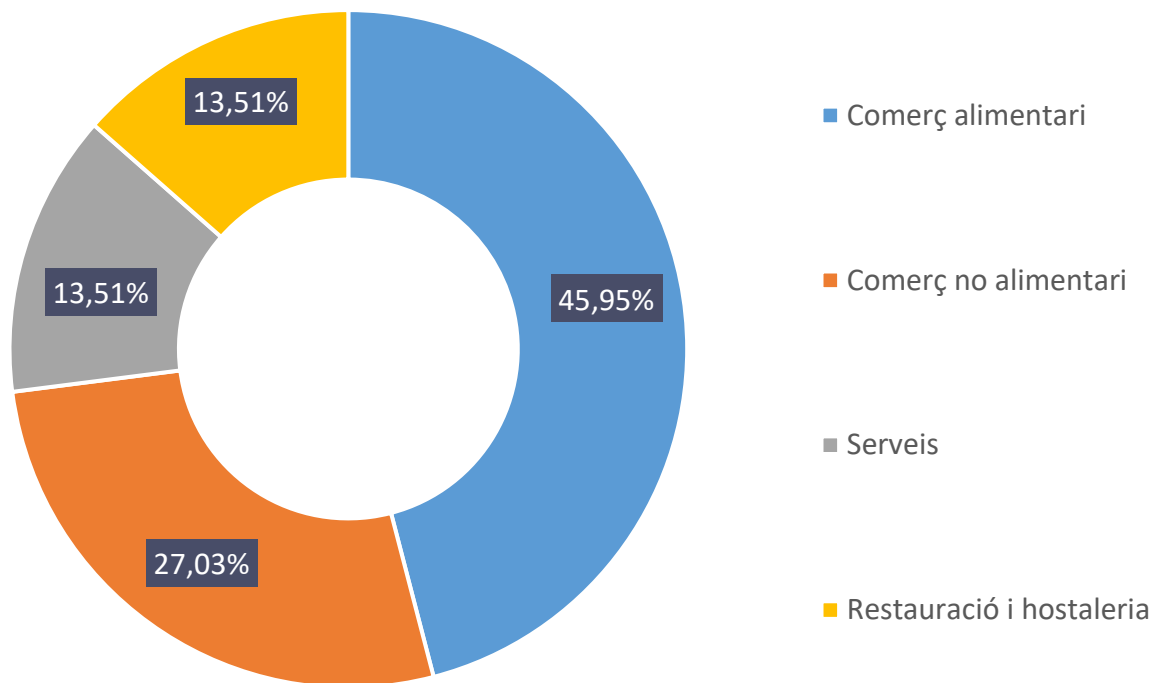
Valoració sobre l'activitat comercial durant la campanya d'estiu 2021

Resultats per províncies Lleida



Lleida

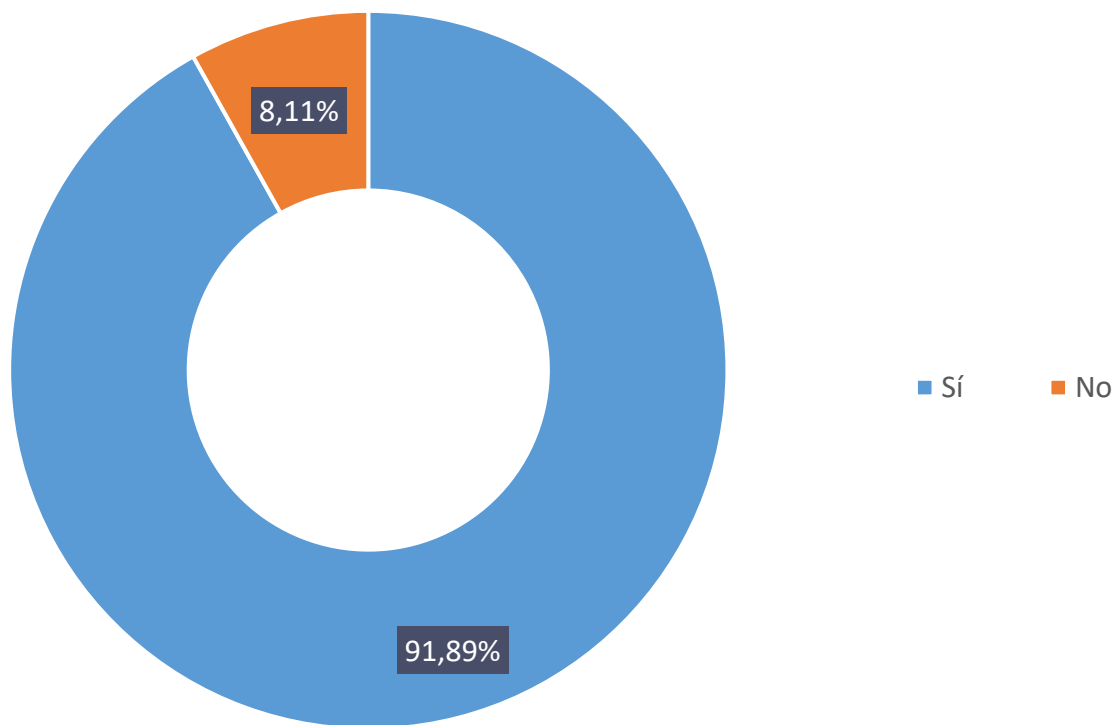
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

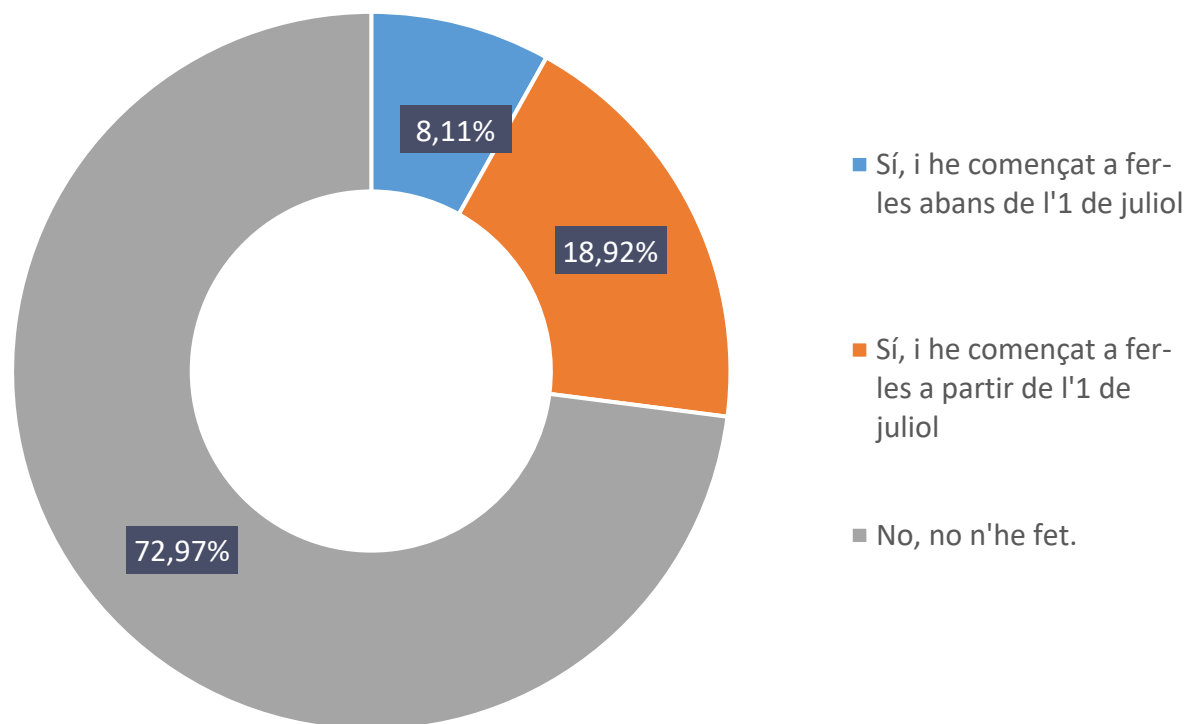
2. Ha obert el seu comerç durant l'estiu?





Lleida

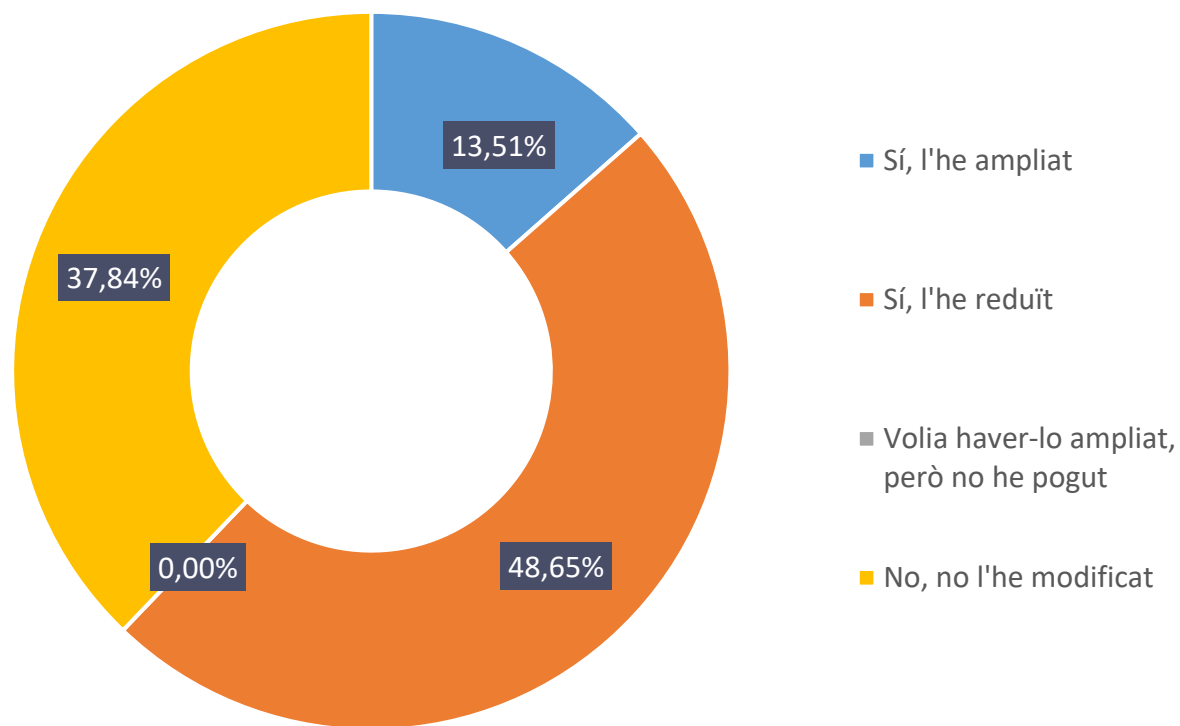
3. Ha fet rebaixes o alguna promoció durant la campanya d'estiu?





Lleida

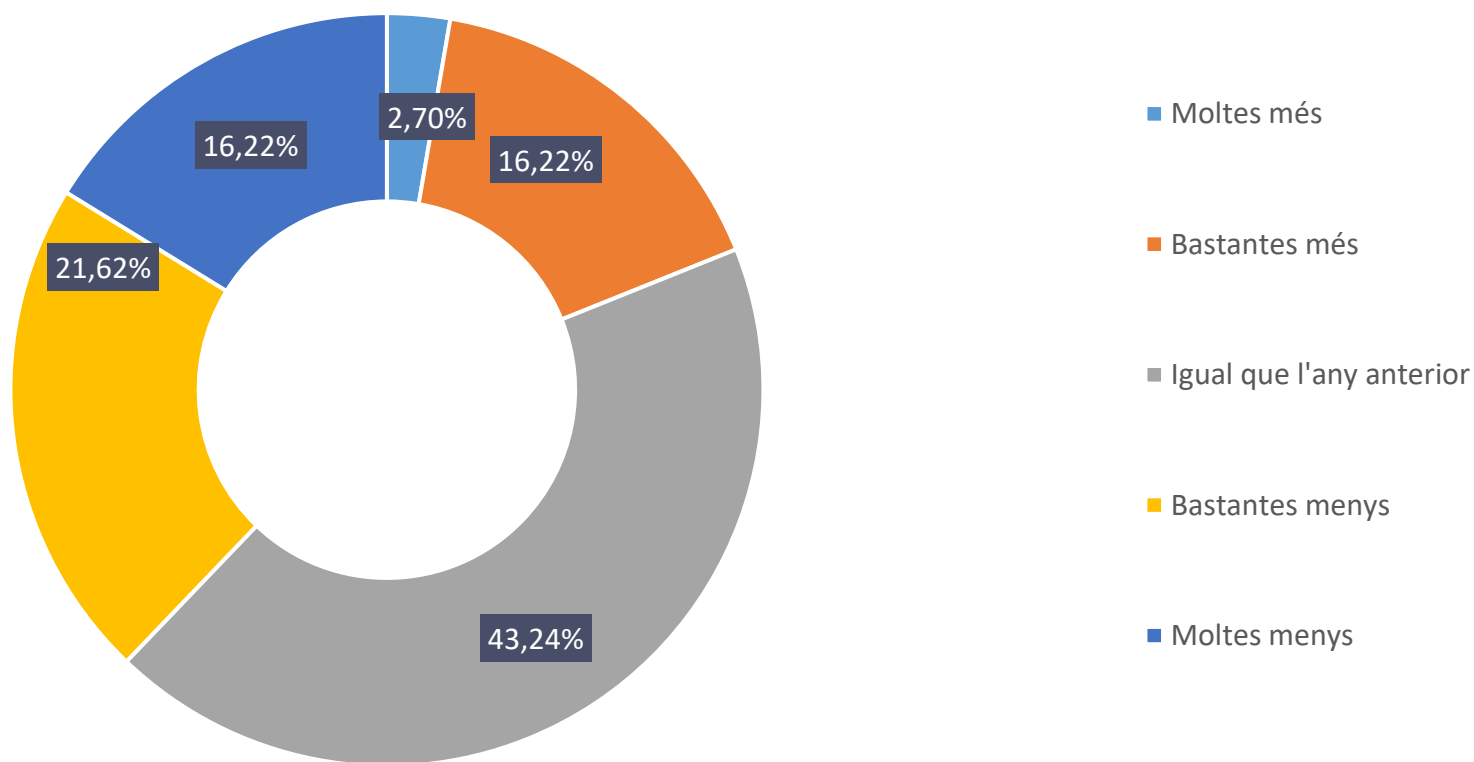
4. Durant la campanya d'estiu, ha modificat el seu horari comercial?





Lleida

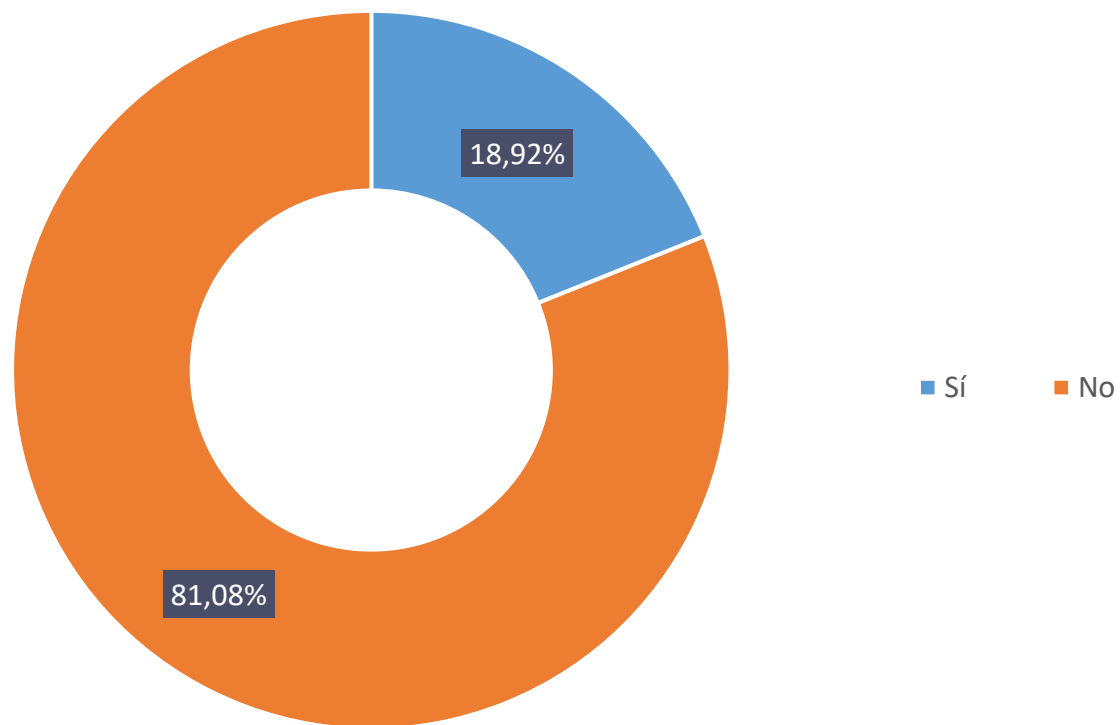
5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació, respecte el mateix període de l'any anterior?





Lleida

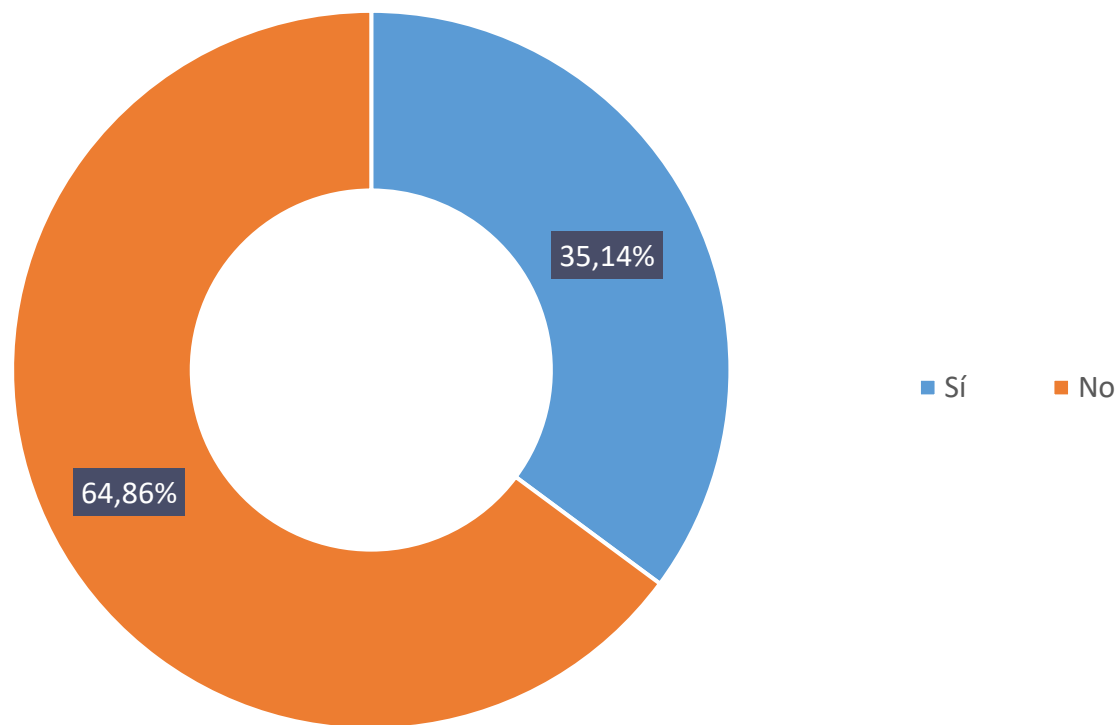
6. En els darrers mesos, ha reduït el nombre de treballadors de la seva plantilla?





Lleida

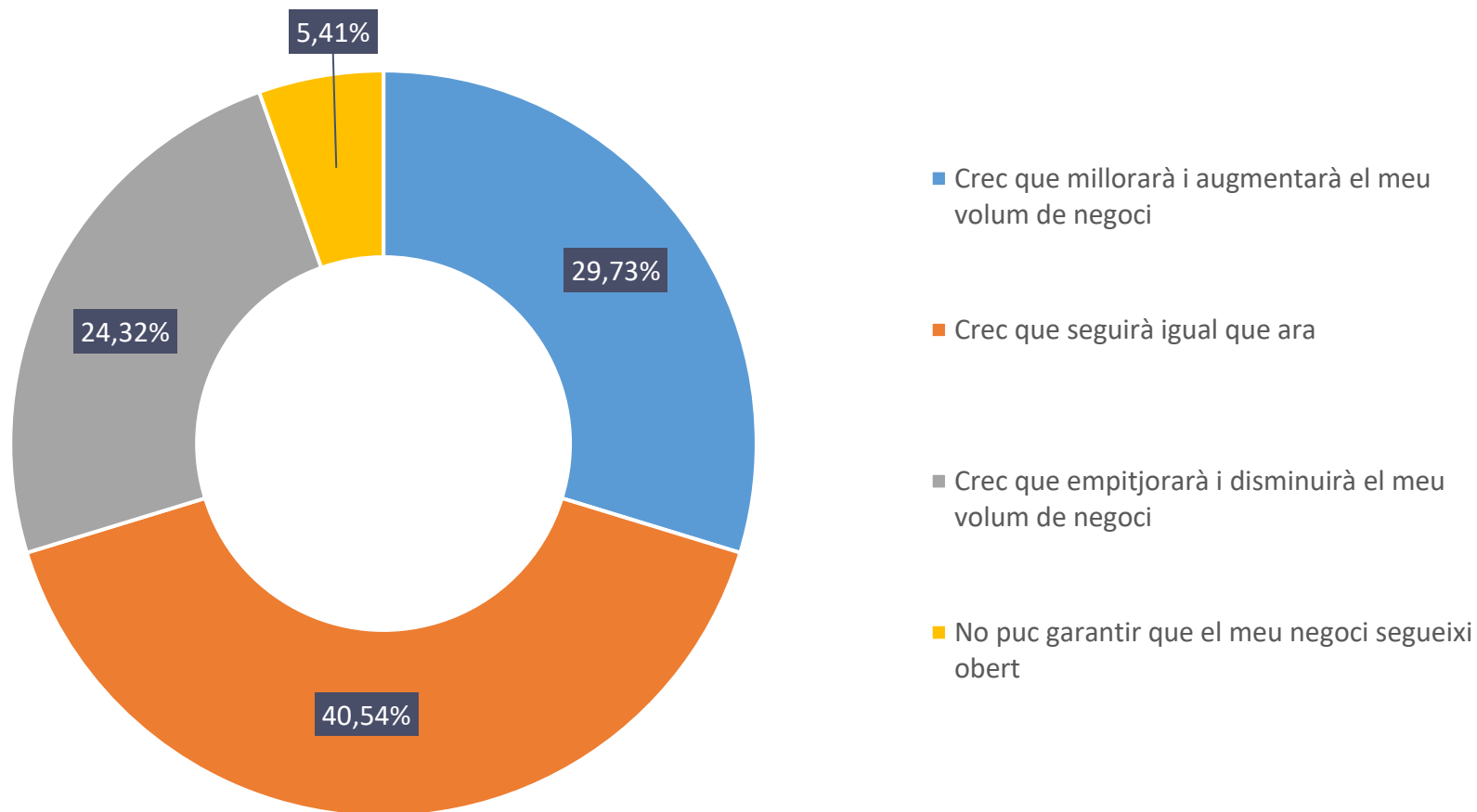
7. Necessitarà ajuts, durant aquest any, per poder desenvolupar correctament el seu negoci?





Lleida

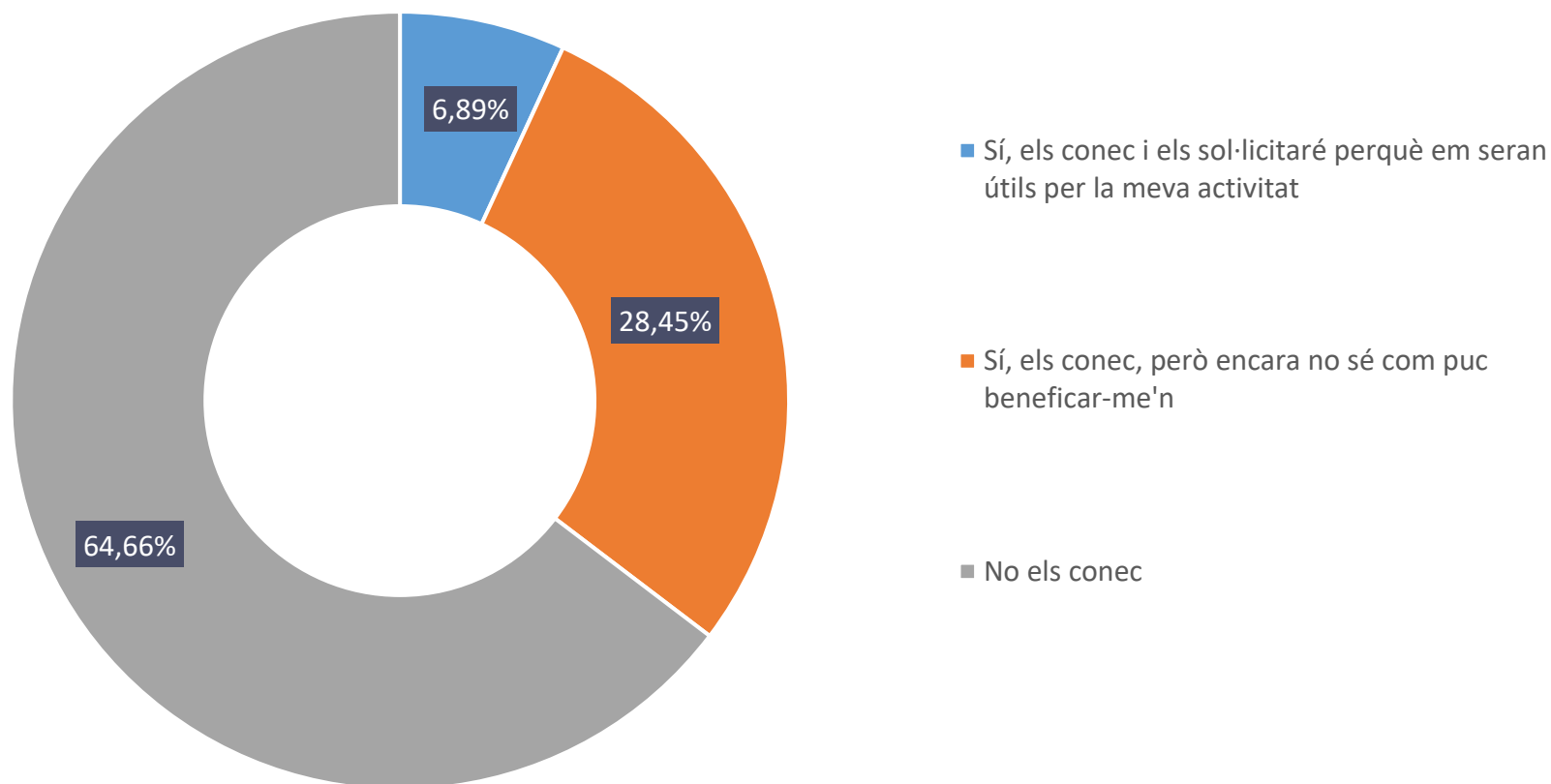
8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Lleida

9. Coneix els fons europeus Next Generation? En cas que sí, els considera útils per ajudar a enfortir el seu comerç?





Resum Executiu per províncies:

- El sector més representat a Barcelona (44,02%), Girona (66,67%) i Tarragona (64%) és el no alimentari. A Lleida és l'alimentari (45,95%).
- Els comerços consultats de les quatre províncies han obert en percentatges per sobre del 90% els seus establiments, destacant el cas de **Tarragona, que ha obert en un 100%**.
- En relació amb les rebaixes i promocions, només la província de Girona són més els comerços que s'han decantat per realitzar rebaixes o promocions (57,14%) i, d'aquests, en la seva majoria les han començat abans del dia 1 de juliol (33%). **Cal destacar que a la província de Lleida, només han fet rebaixes abans o després del dia 1 de juliol el 27,03% dels comerços.**
- Respecte els horaris comercials, a les províncies de **Barcelona i Tarragona són majoria els establiments que no han modificat els seus horaris**, mentre que a Girona i Lleida són majoria els que sí ho han fet: concretament en el cas de Girona els han ampliat (42,86%) i **en el cas de Lleida, per contra, han tendit a reduir-lo (46,65%)**.
- **A totes les províncies, el percentatge de comerços que responen haver tingut millor o iguals vendes que al mateix període de 2020**, està per sobre del 50%. Destaca Tarragona amb un 72%, seguida de Girona amb un 61,9%.
- **Els establiments de la província que han mantingut en major percentatge a les seves plantilles ha estat Barcelona (85,04%)**. La que ha tingut més afectacions i ha reduït en més percentatge les seves plantilles ha estat Girona (76,19%).



Resum Executiu per províncies:

- Els comerços de totes les províncies consideren necessari rebre ajudes, però només **en el cas de Tarragona, el percentatge supera el 50% (64%)**. Destaca Lleida, on només el 35,14% considera que necessiten ajudes per a poder desenvolupar la seva empresa durant el 2021.
- Consultats sobre la previsió de vendes/facturació pel proper semestre, els establiments de la província de Barcelona i de Lleida, són els que llencen les previsions més favorables. **En el cas de Barcelona, consideren que vendran més o igual que els darrers mesos en un 77,35% i en el de Lleida, en un 70,27%**. Tarragona, per contra, és la província amb pitjors previsions, ja que el 60% considera que tindrà pitjor facturació. Girona és la província que té la previsió més alta pel que fa a la inviabilitat del seu comerç (19,05%).
- En relació amb el coneixement i utilitat dels Fons Europeus dels *Next Generation*, a **les províncies de Barcelona, Girona i Tarragona, més del 80% dels consultats afirmen desconèixer-los**. Lleida és la província en la que els establiments responen tenir-ne més coneixement (35,34%). A totes les províncies, dels que afirmen conèixer els fons, són més els que no saben com els hi pot beneficiar que aquells que consideren que els hi seran útils i que afirmen que els demanaran.



pimec.org |     

Juliol 2021

Amb el suport de:

