

# CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023



## Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 315 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 19 al 26 d'abril de 2023.
- **Mostra resultant per províncies:**
  - Barcelona: 49,52%
  - Tarragona: 23,81%
  - Lleida: 18,73%
  - Girona: 7,94%
- **Mostra resultant per sectors:**
  - Comerç d'alimentació i begudes: 33%
  - Comerç no alimentari: 43%
  - Serveis: 16%
  - Restauració i hostaleria: 8%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.



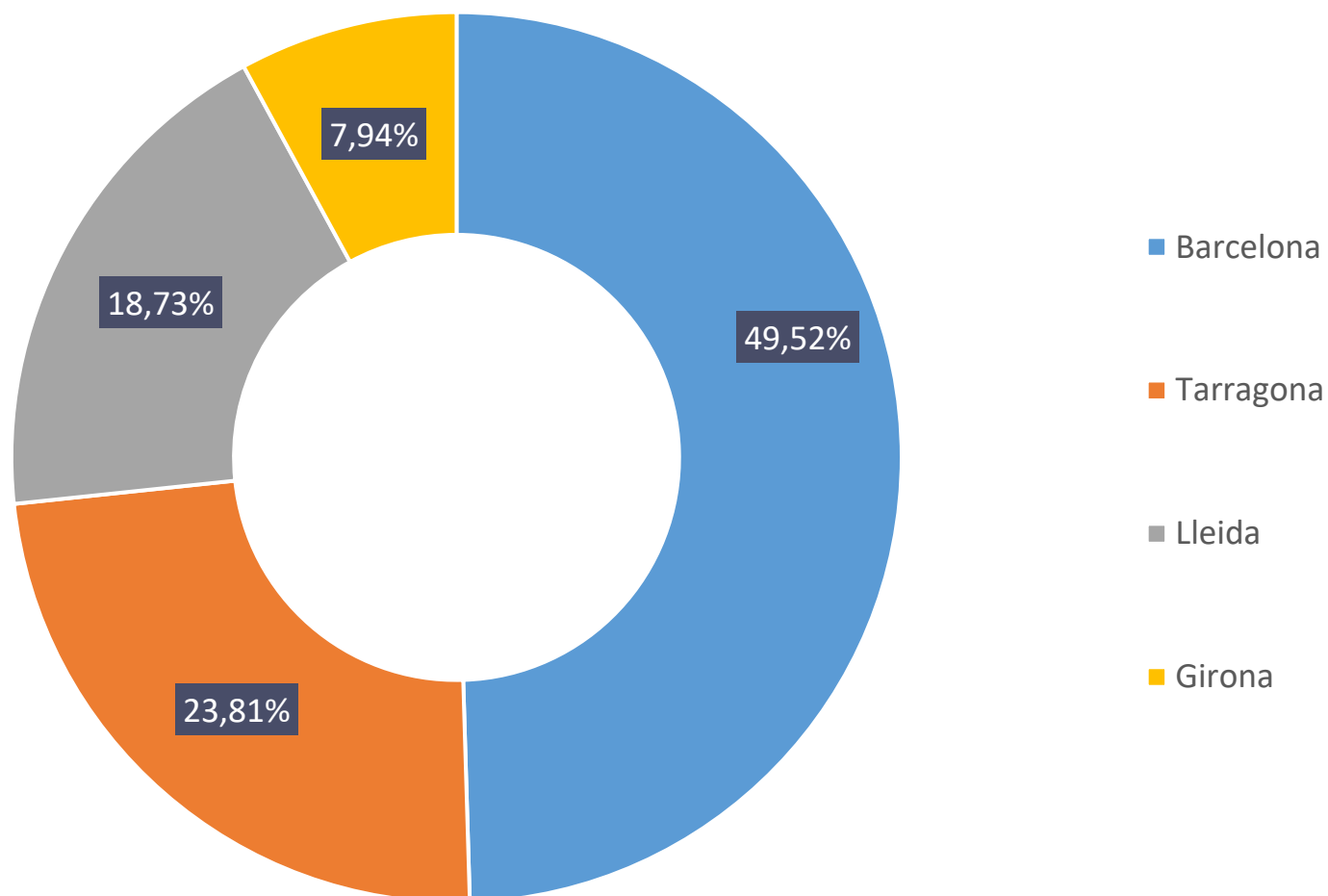
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

## Resum global



## Resum global

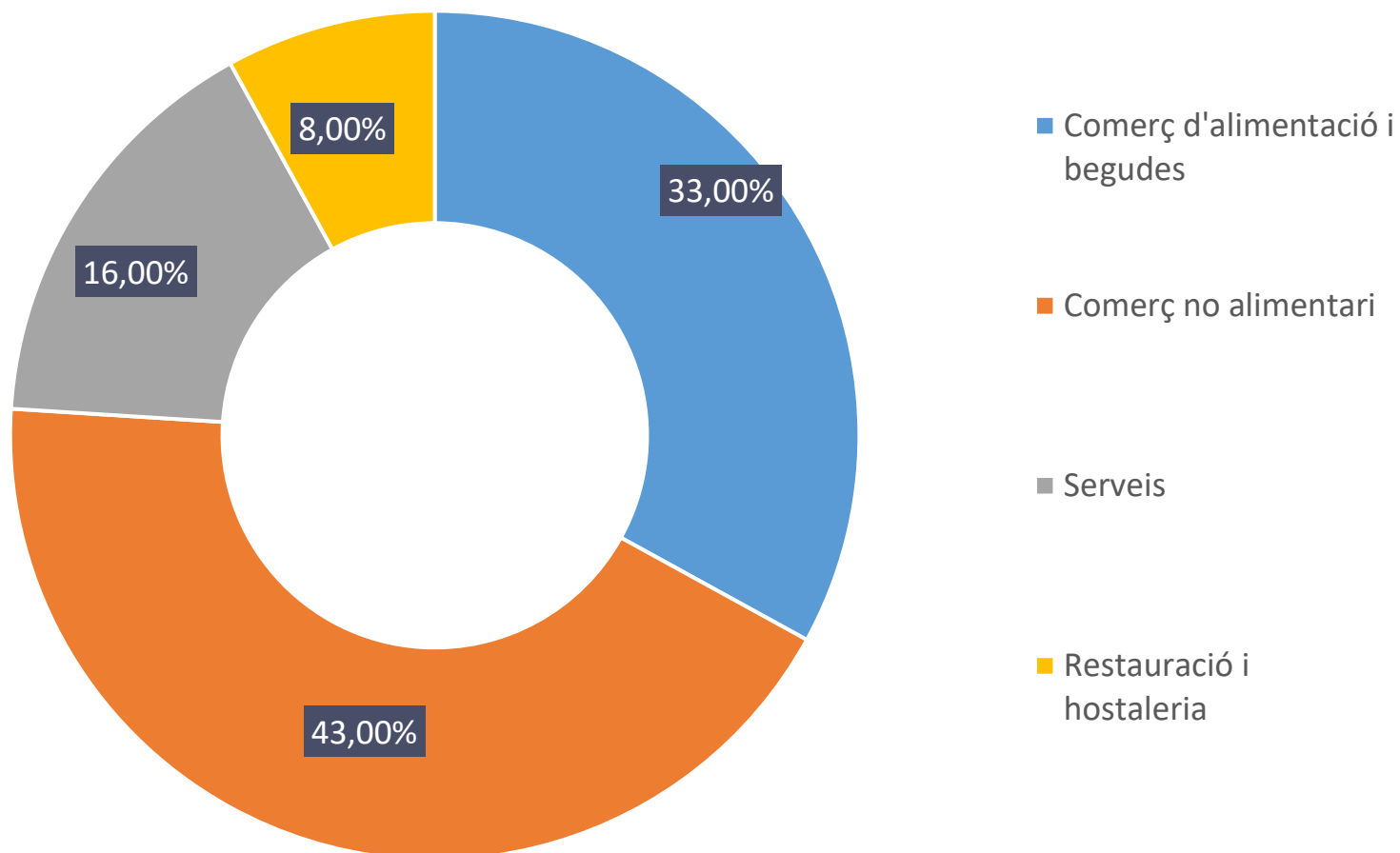
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Resum global

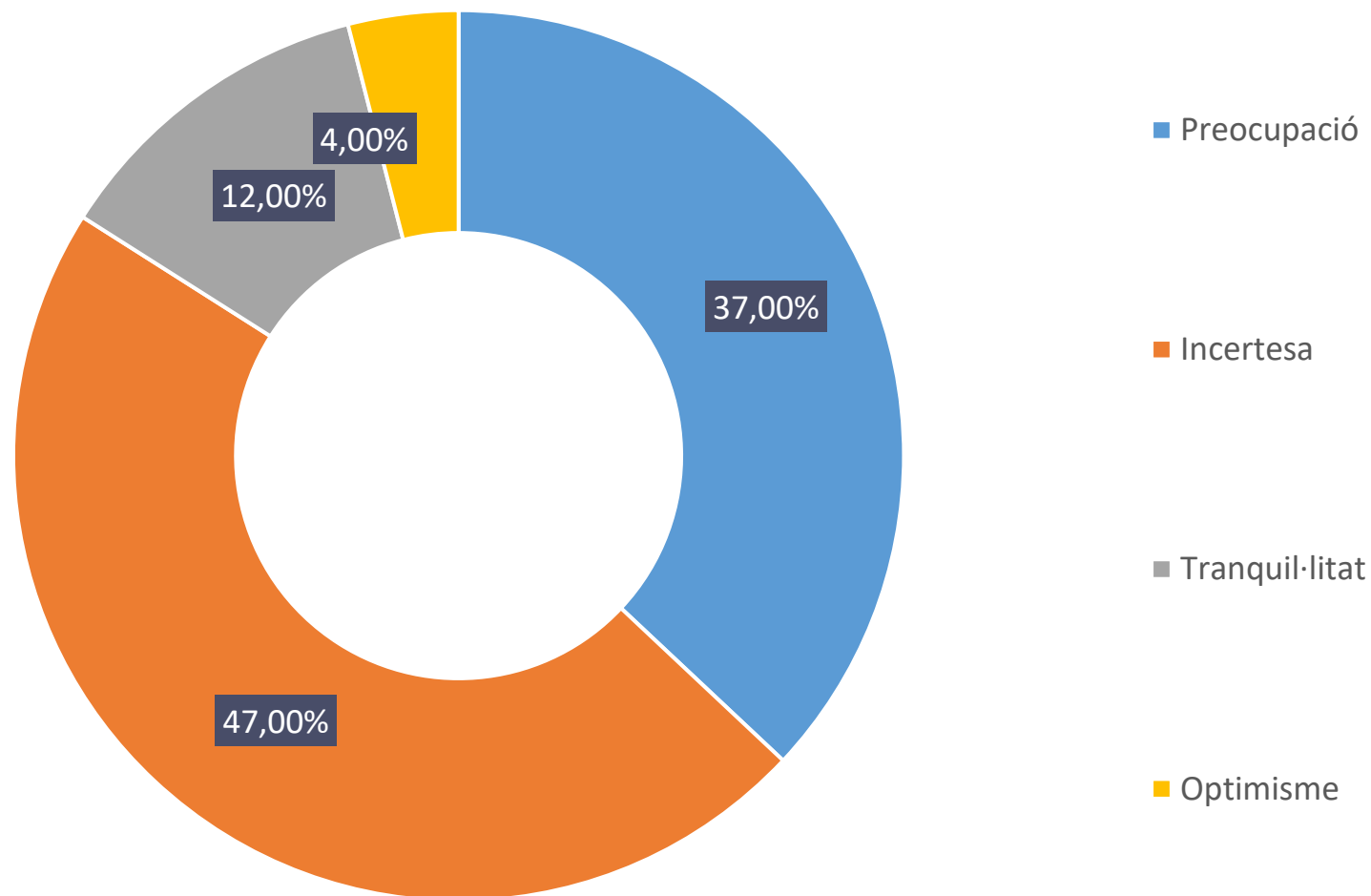
# 2. A quin sector pertany el seu comerç?





## Resum global

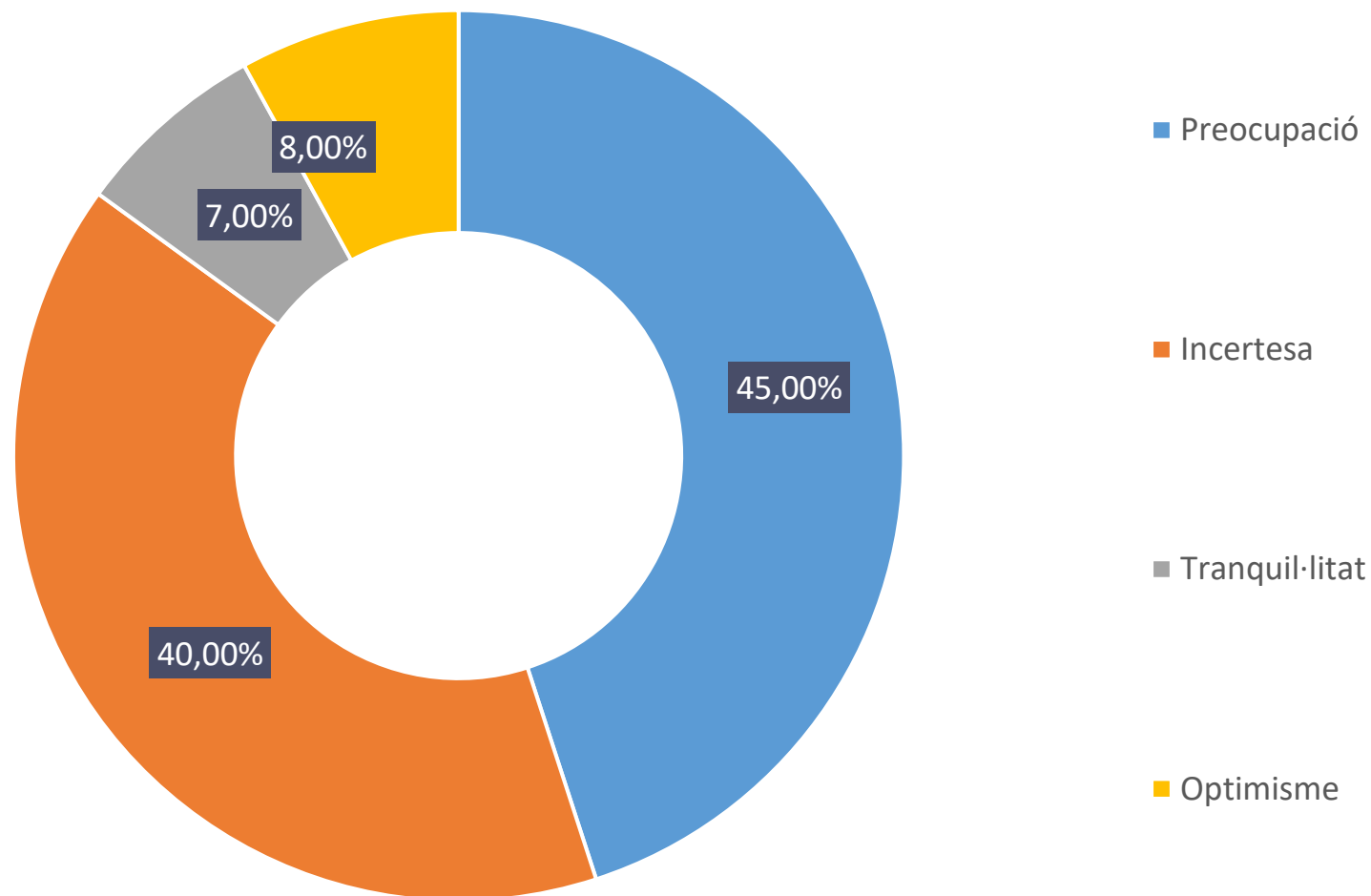
### 3. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





## Resum global

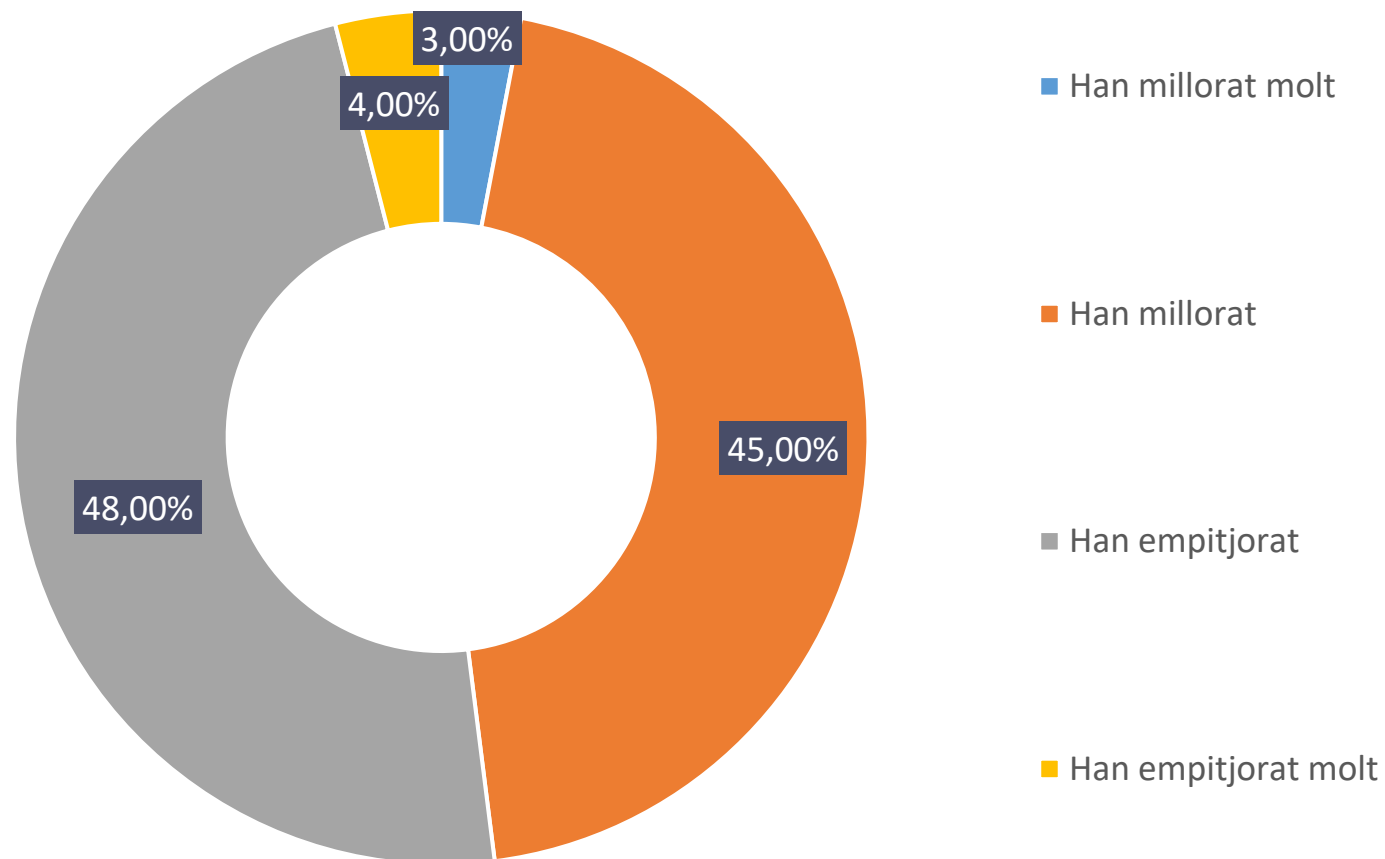
### 4. I vostè com a empresari?





## Resum global

# 5. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?

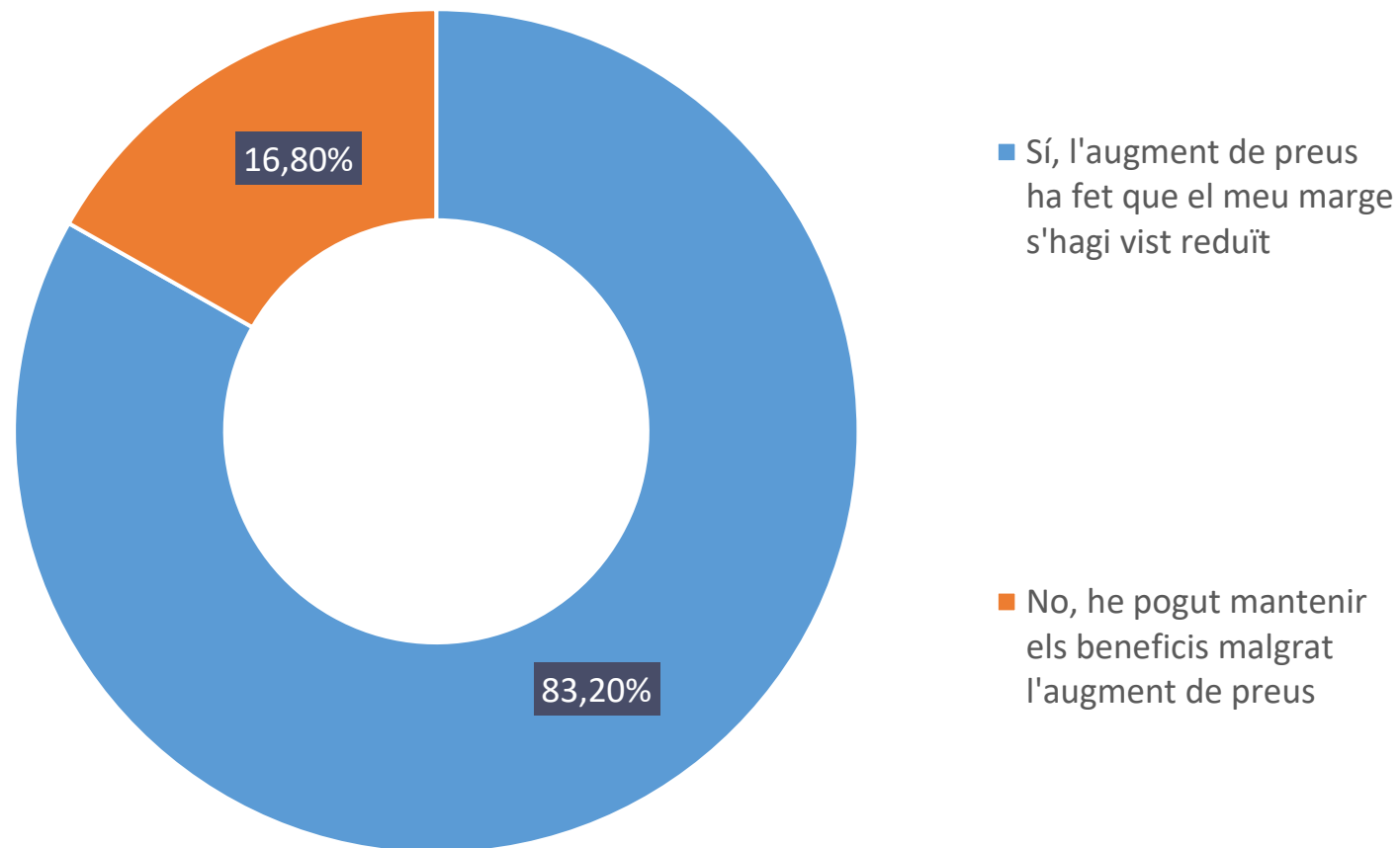






## Resum global

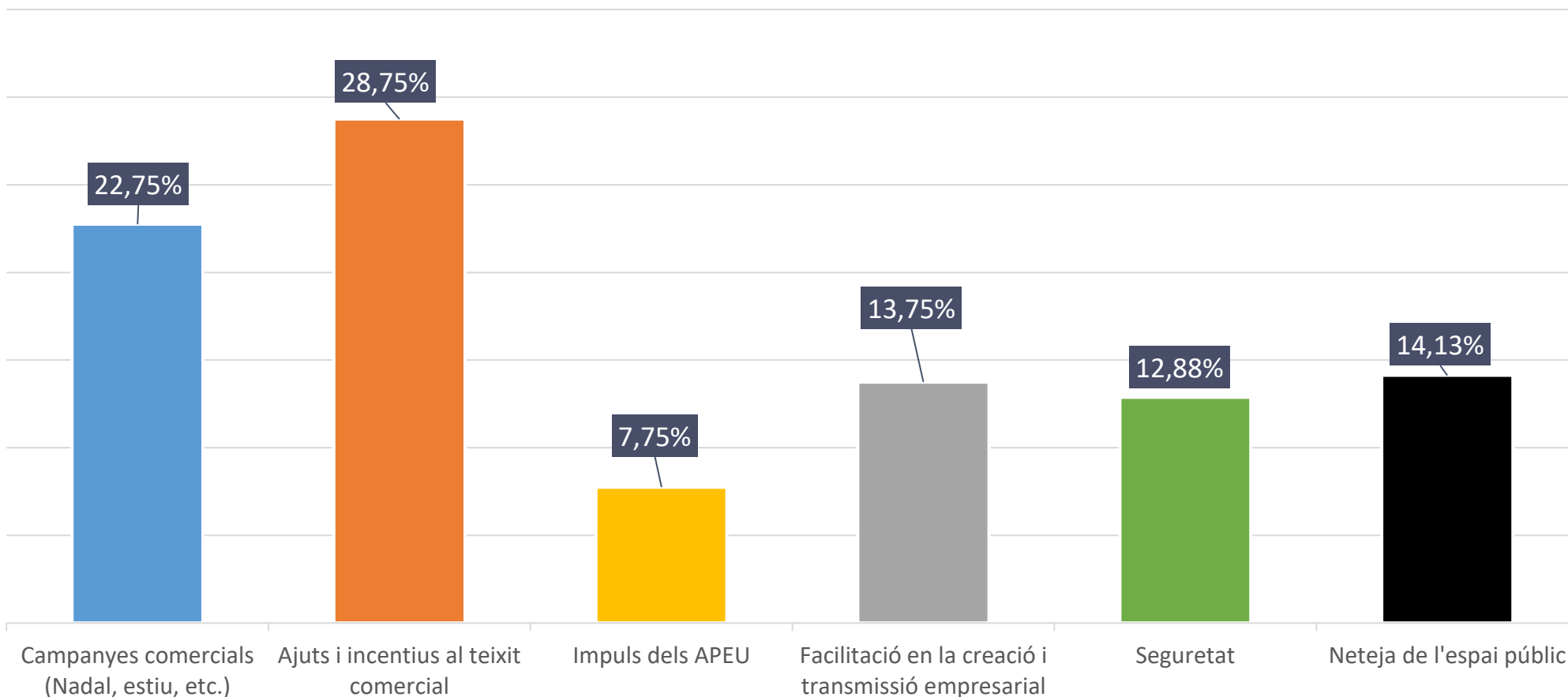
# 6. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Resum global

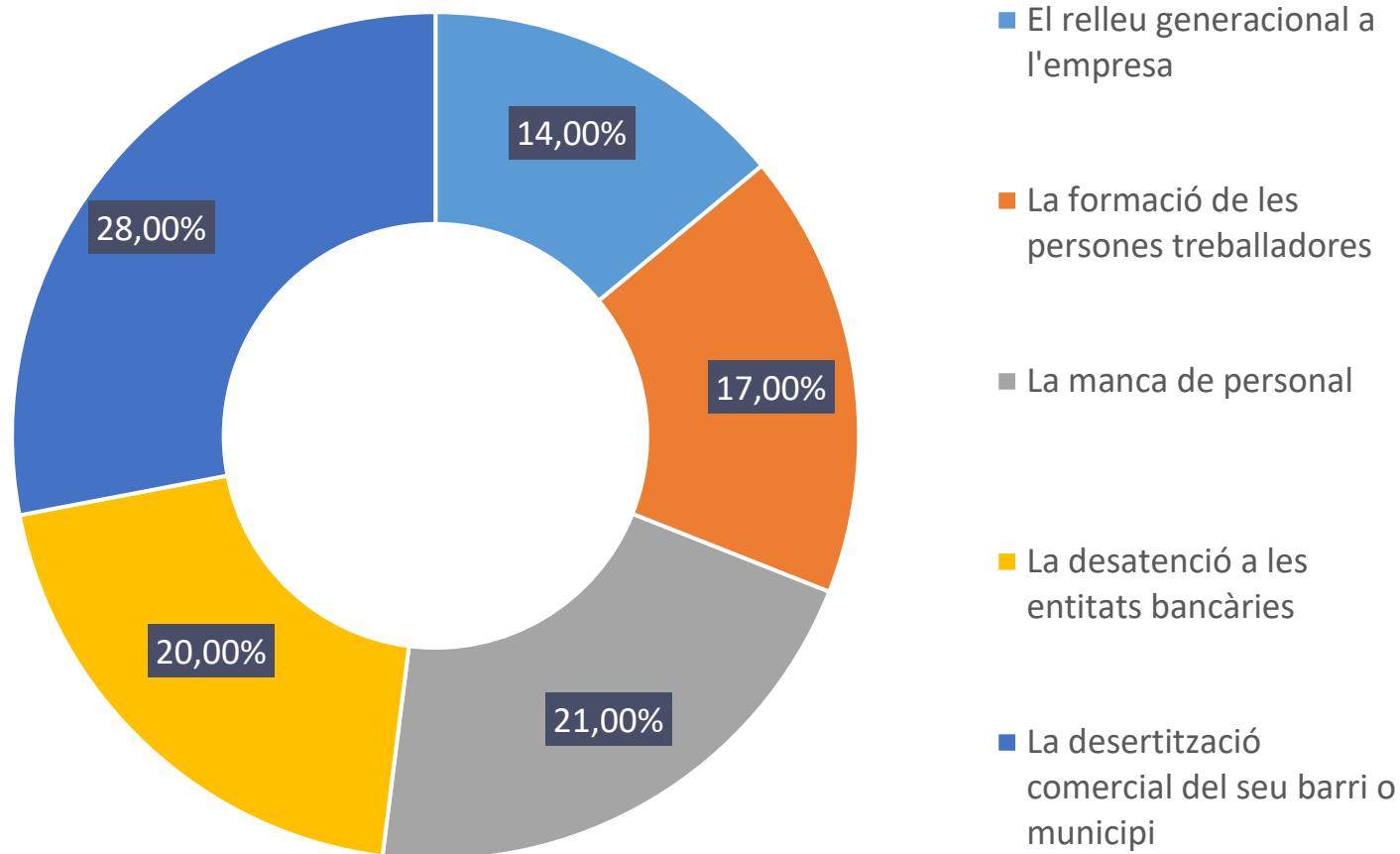
# 7. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





## Resum global

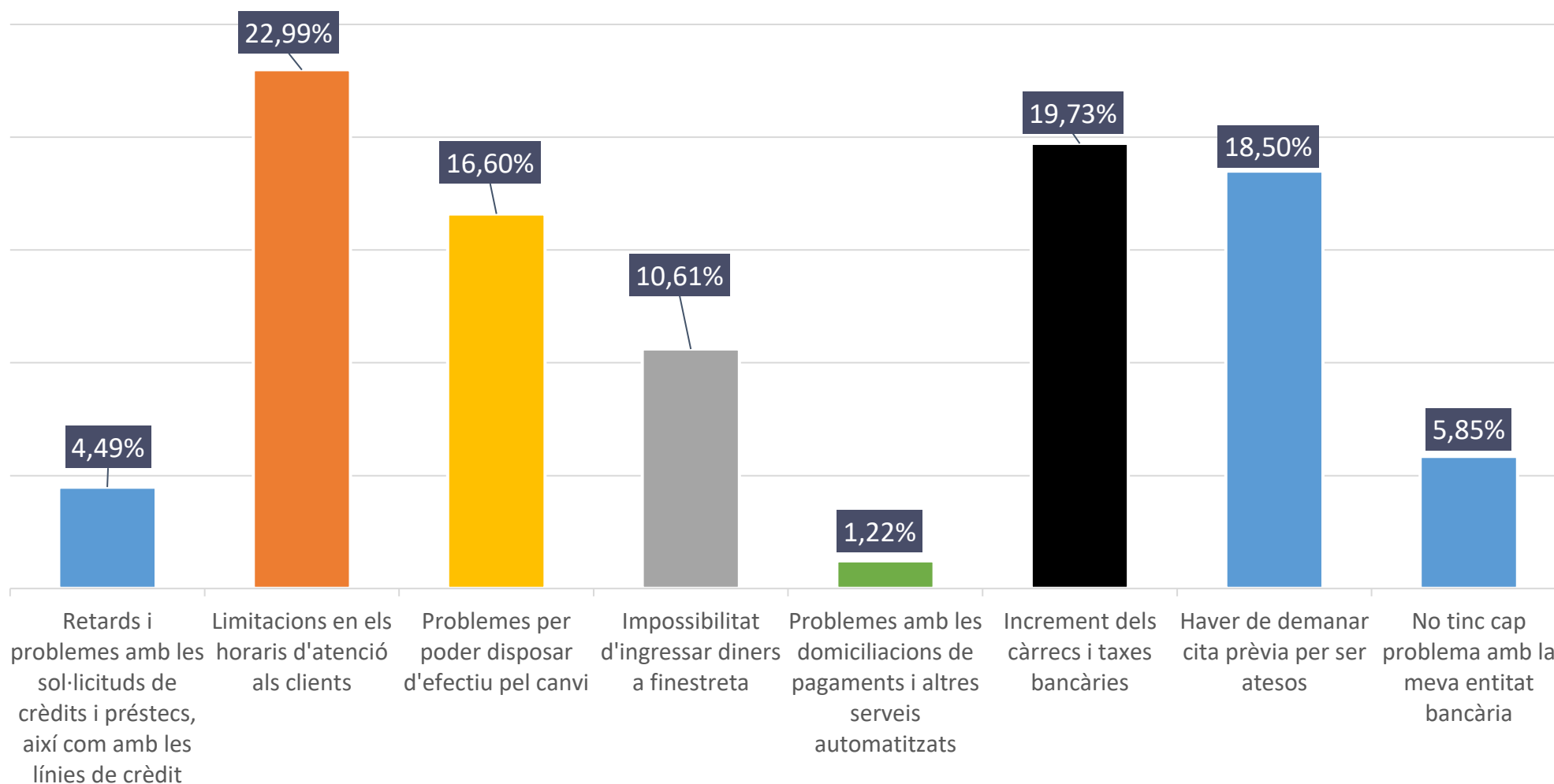
# 8. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Resum global

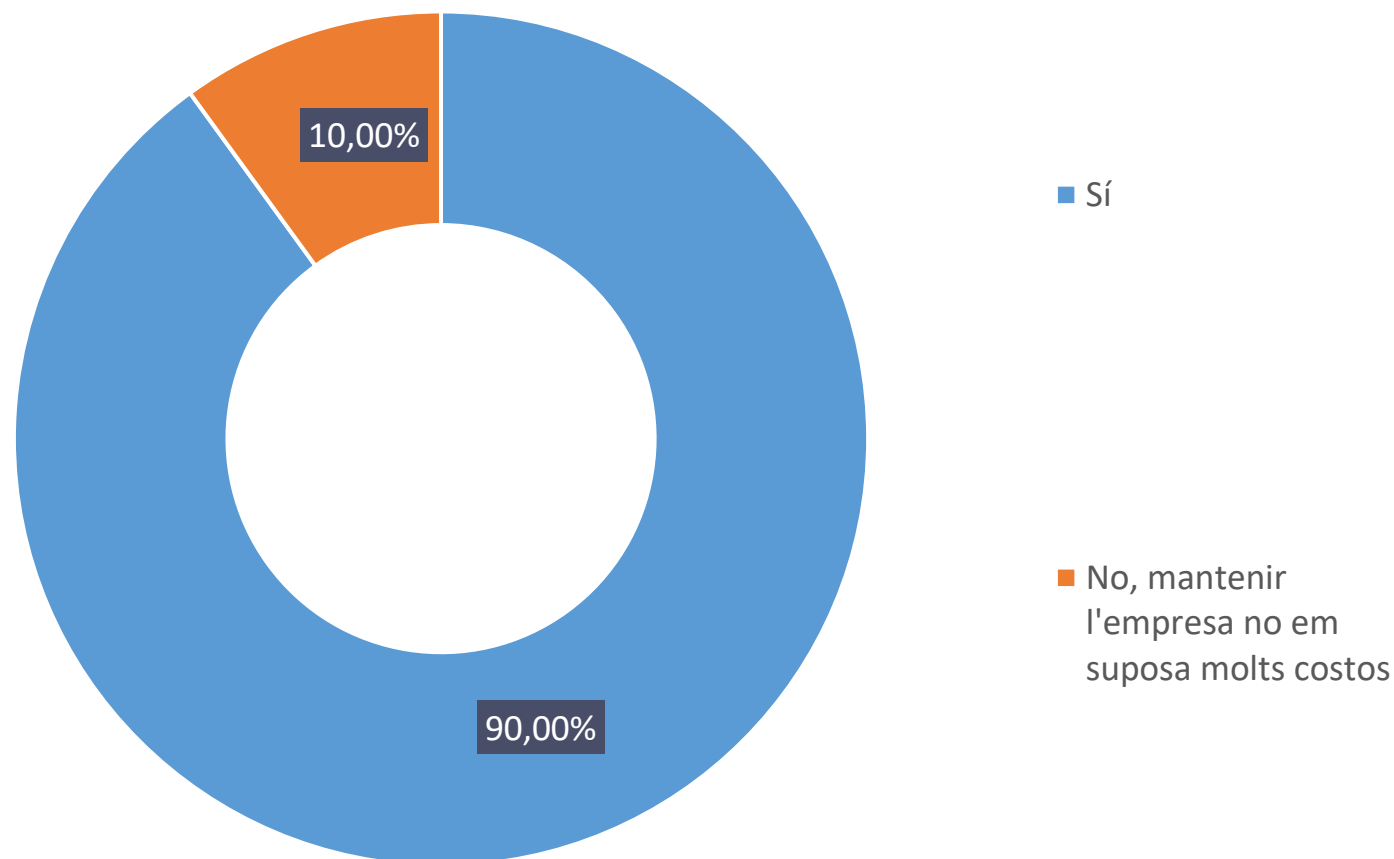
# 9. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





## Resum global

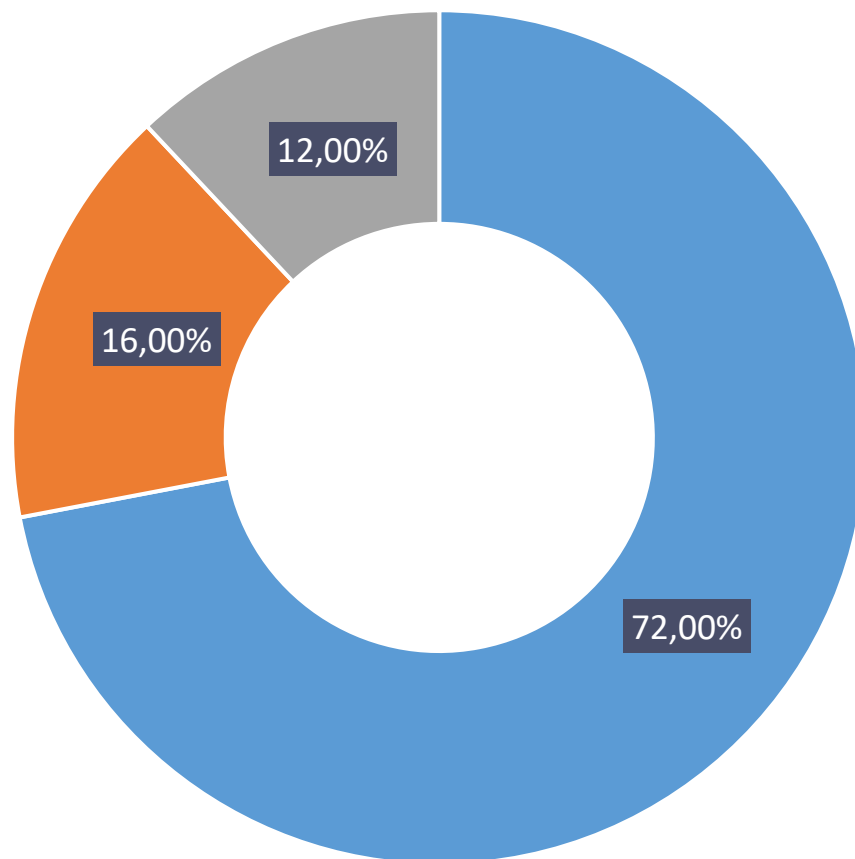
**10. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?**





## Resum global

# En cas afirmatiu, com l'incideix?

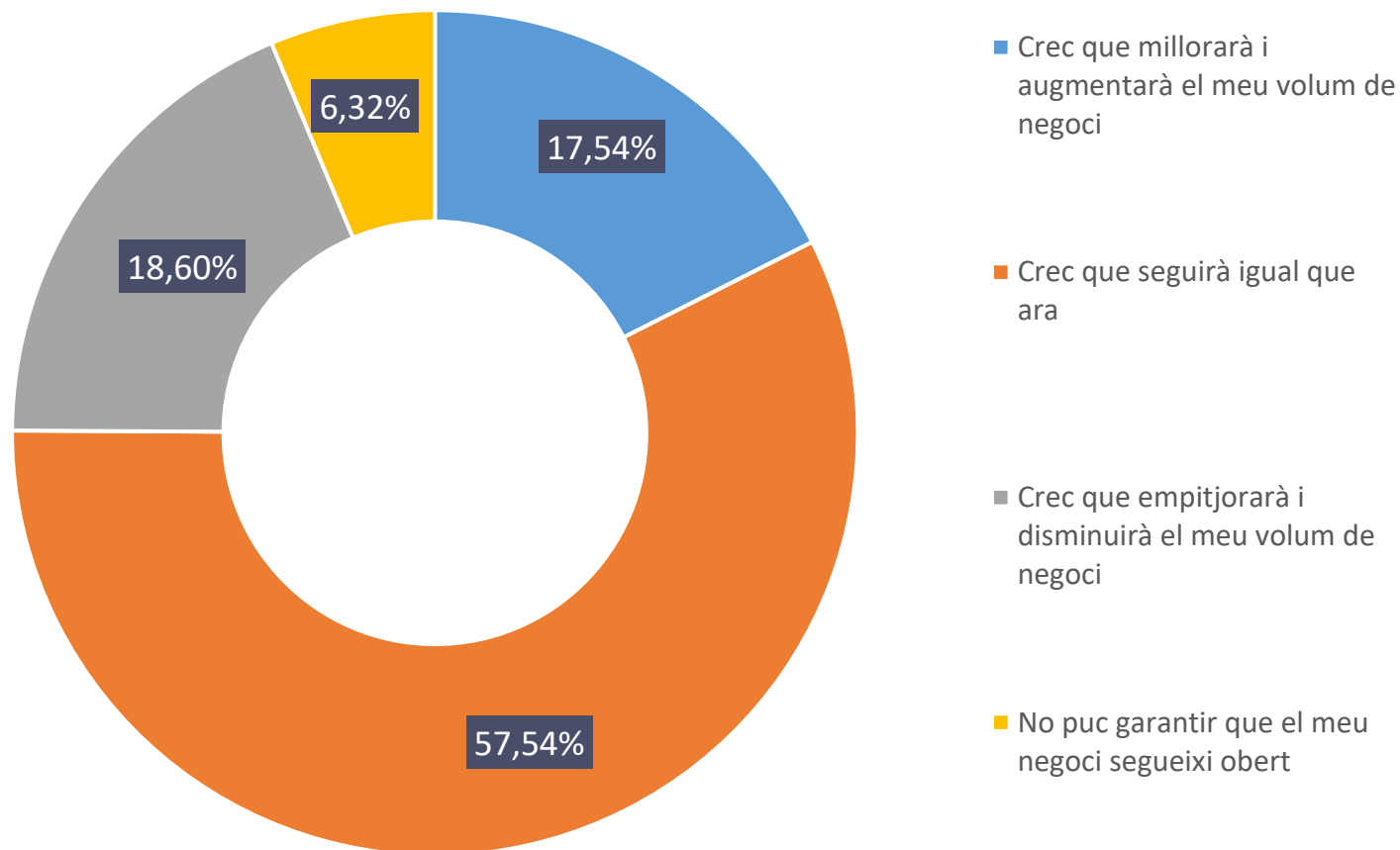


- Han augmentat els costos a través d'impostos i taxes
- Han augmentat les normatives aplicables
- Han augmentat les traves administratives



## Resum global

# 11. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu:

- El **84,00%** de les persones consultades **perceben que l'estat d'ànim dels seus clients és negatiu** (un **37,00%** preocupació i un **47,00%** incertesa). Pel que fa a l'estat d'ànim de les persones consultades, també un **85,00%** dels casos és negatiu (un **45,00%** preocupació i un **40,00%** incertesa).
- El **52%** de les persones consultades **ha experimentat unes pitjors vendes respecte el primer trimestre de l'any passat;** percentatge que **ha disminuït respecte la consulta de 2022 (60,41%)**. El percentatge de persones que **han experimentat unes millors vendes és del 48%**.
- El **83,20%** de les persones enquestades **han vist reduït el marge de beneficis de la seva empresa degut al context econòmic i polític actual**.
- Segons les persones sòcies de PIMEComerç, **els assumptes que haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector són:**
  - **Ajuts i incentius al teixit comercial (28,75%)**
  - **Campanyes comercials (22,75%)**
  - **Neteja de l'espai públic (14,13%)**
  - **Facilitació en la creació i transmissió empresarial (13,75%)**
  - **Seguretat (12,88%)**
  - **Impuls dels APEU (7,75%)**
- Les **problemàtiques que preocupen més a les persones empresàries del comerç són:**
  - **La desertització comercial del seu barri o municipi (28,00%)**
  - **La manca de personal (21,00%)**
  - **La desatenció a les entitats bancàries (20,00%)**
  - **La formació de les persones treballadores (17,00%)**
  - **El relleu generacional a l'empresa (14,00%)**





## Resum Executiu:

- De la relació amb les entitats bancàries, les persones associades consideren que allò més problemàtic és:
  - Les limitacions en els horaris comercials (22,99%)
  - L'increment dels càrrecs i taxes bancàries (19,73%)
  - Haver de demanar cita per ser atesos (18,50%)
  - Problemes per poder disposar d'efectiu pel canvi (16,60%)
  - Impossibilitat d'ingressar diners a finestra (10,61%)
  - No tinc cap problema amb la meua entitat bancària (5,85%)
  - Retards i problemes amb les sol·licituds de crèdits i préstecs, així com amb les línies de crèdit (4,49%)
  - Problemes amb les domiciliacions de pagaments i altres serveis automatitzats (1,22%)
- El 90,00% de les persones consultades creuen que és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents.  
El 72,00% considera que han augmentat els costos a través d'impostos i taxes, mentre que el 16,00% considera que han augmentat les normatives que se'ls aplica i un 12,00% que han augmentat les traves administratives.
- La previsió de la situació dels negocis en els propers sis mesos és que en un 57,54% seguirà igual que fins ara, en un 18,60% que empitjorarà i disminuirà el volum de negoci, en un 17,54% que millorarà i augmentarà el volum de negoci i en un 6,32% que no poden garantir que el negoci continuï obert.



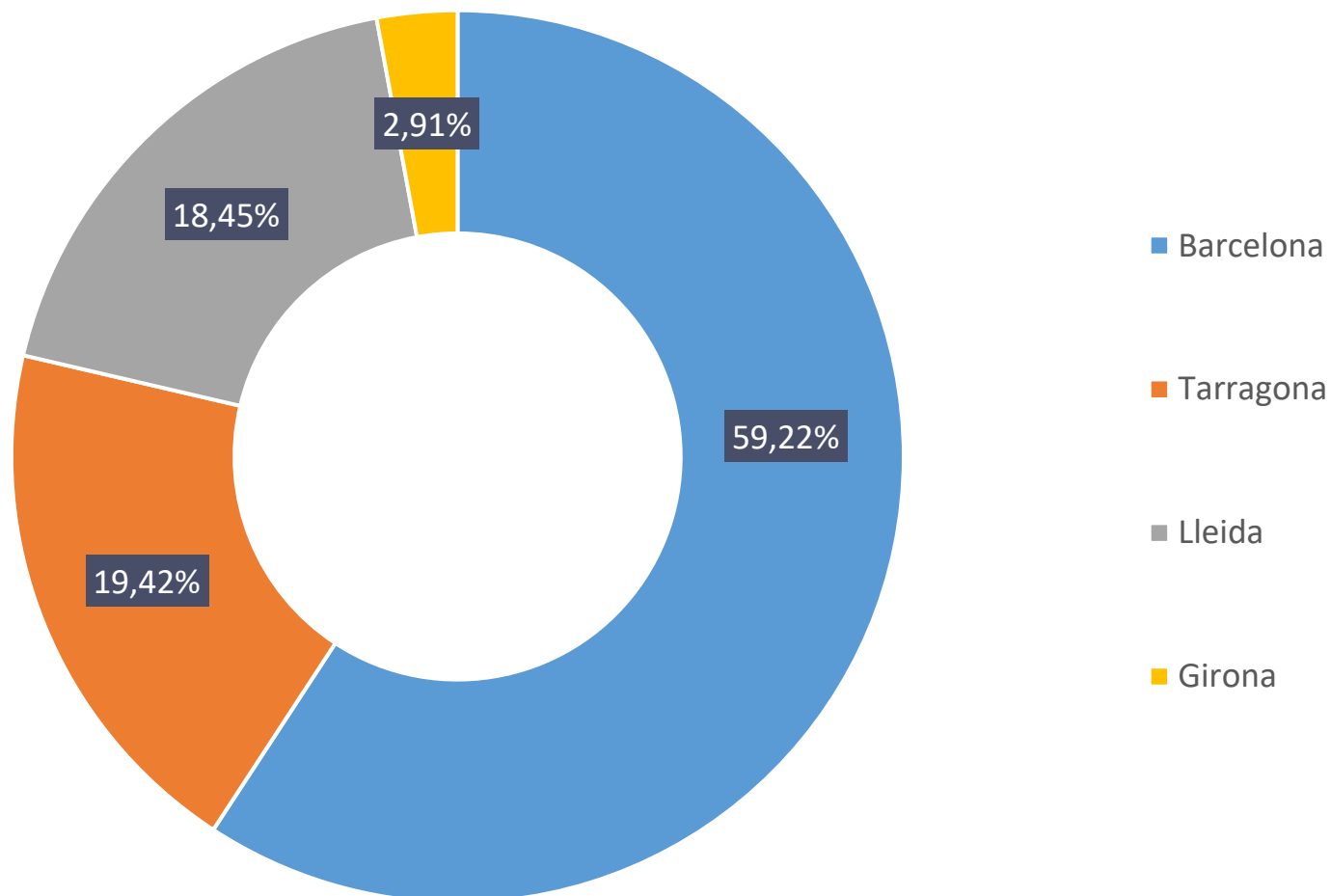
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

## SECTOR Comerç d'alimentació i begudes



## Comerç d'alimentació i begudes

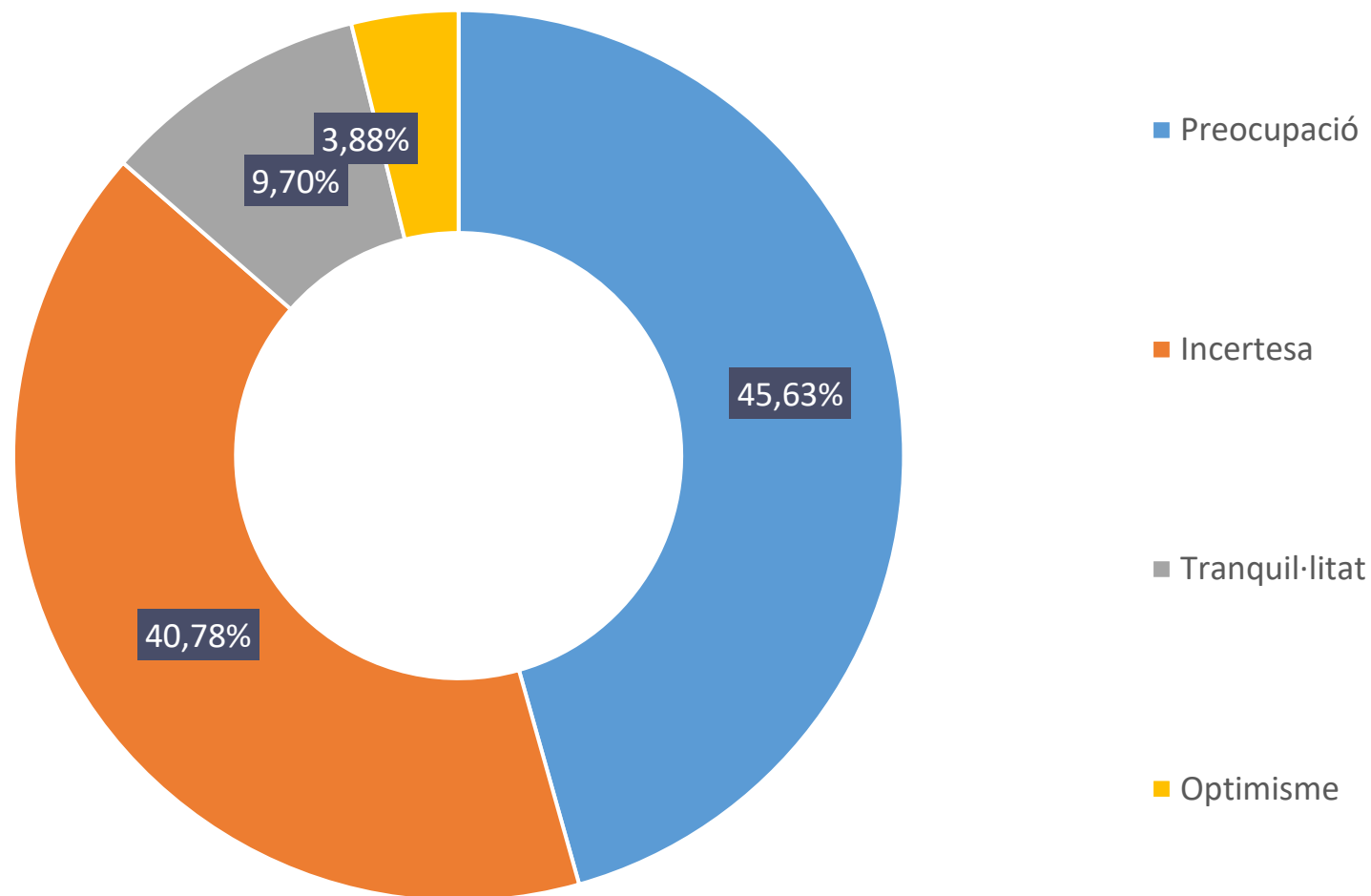
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç d'alimentació i begudes

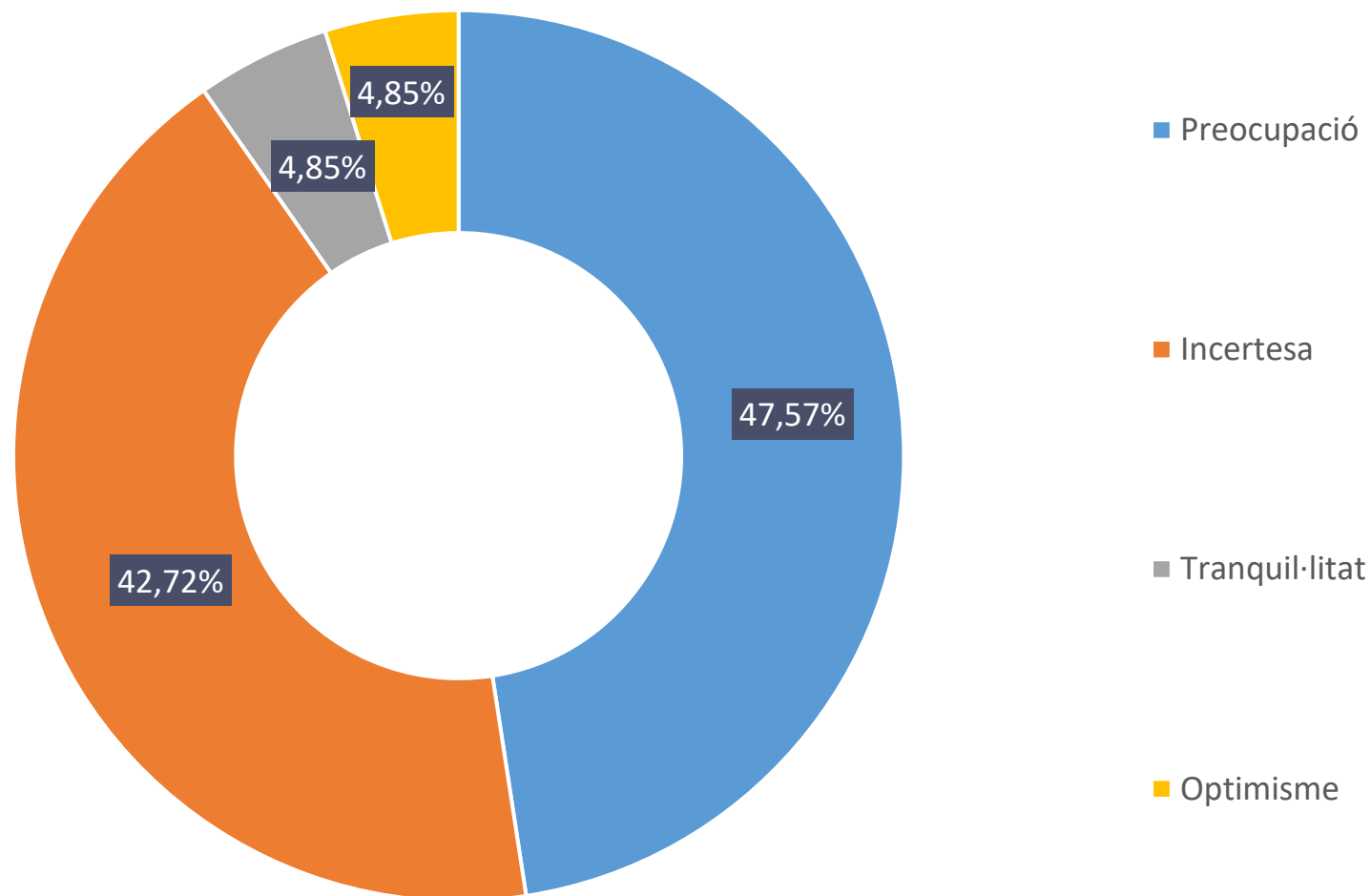
# 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





## Comerç d'alimentació i begudes

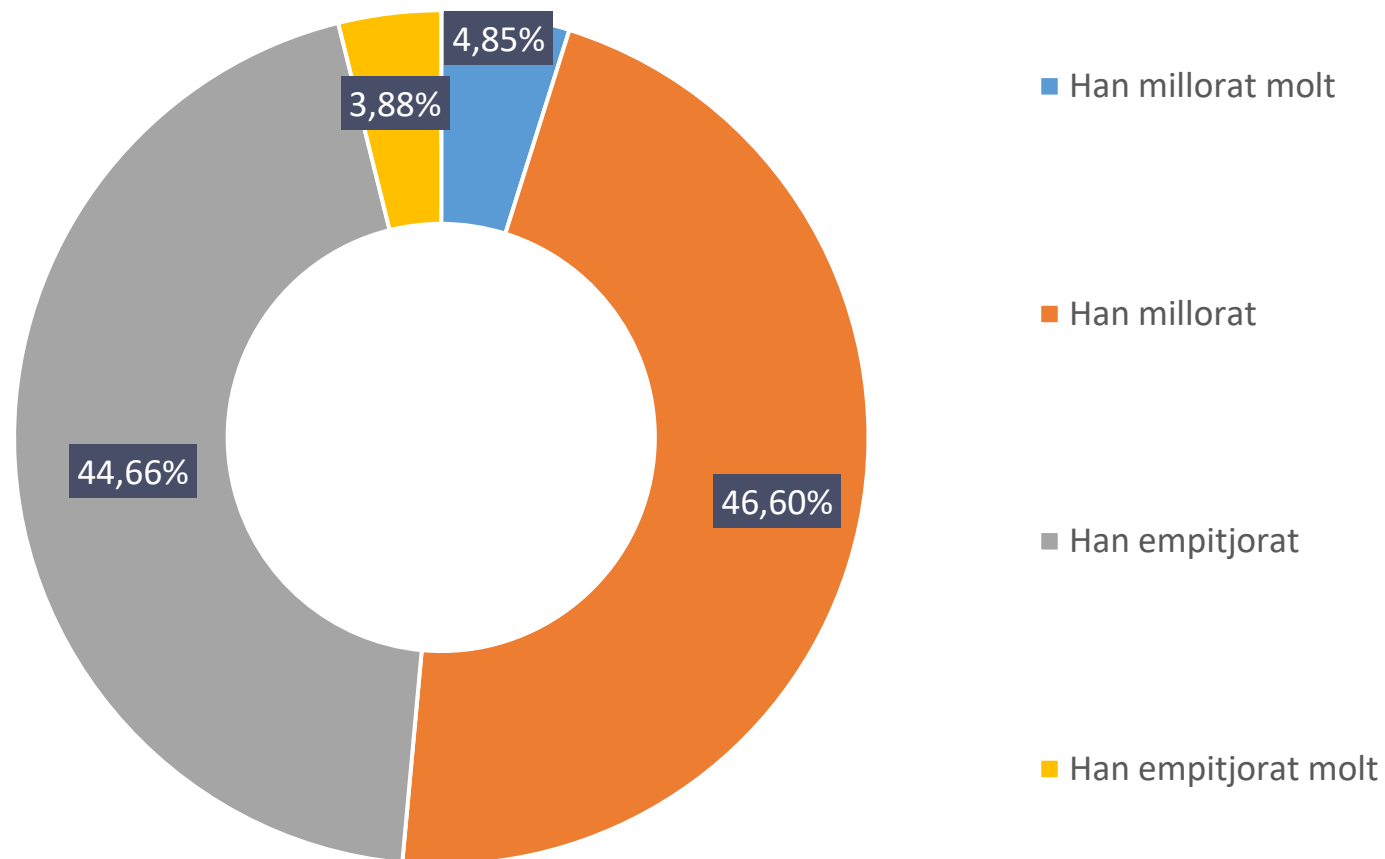
### 3. I vostè com a empresari?





## Comerç d'alimentació i begudes

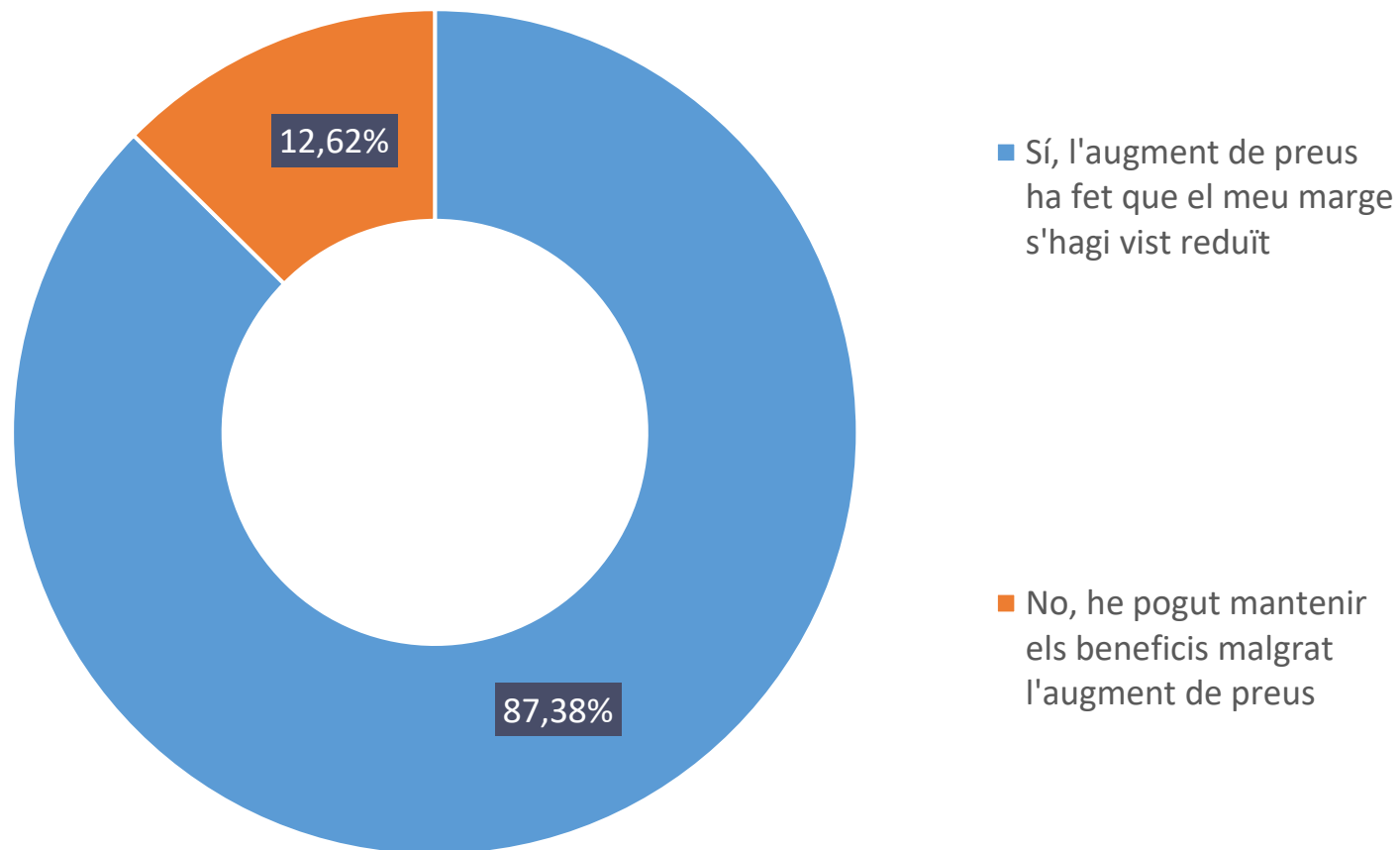
### 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?





## Comerç d'alimentació i begudes

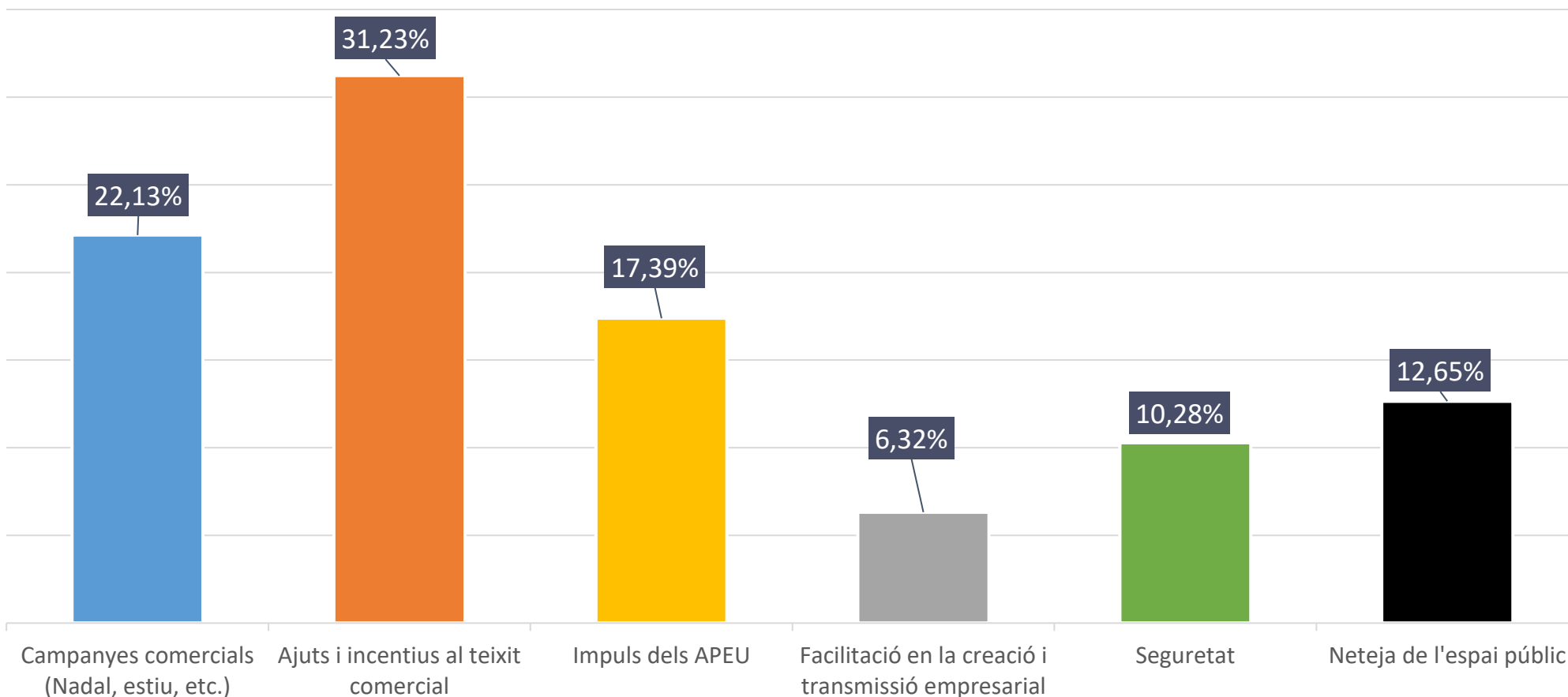
# 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Comerç d'alimentació i begudes

# 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?

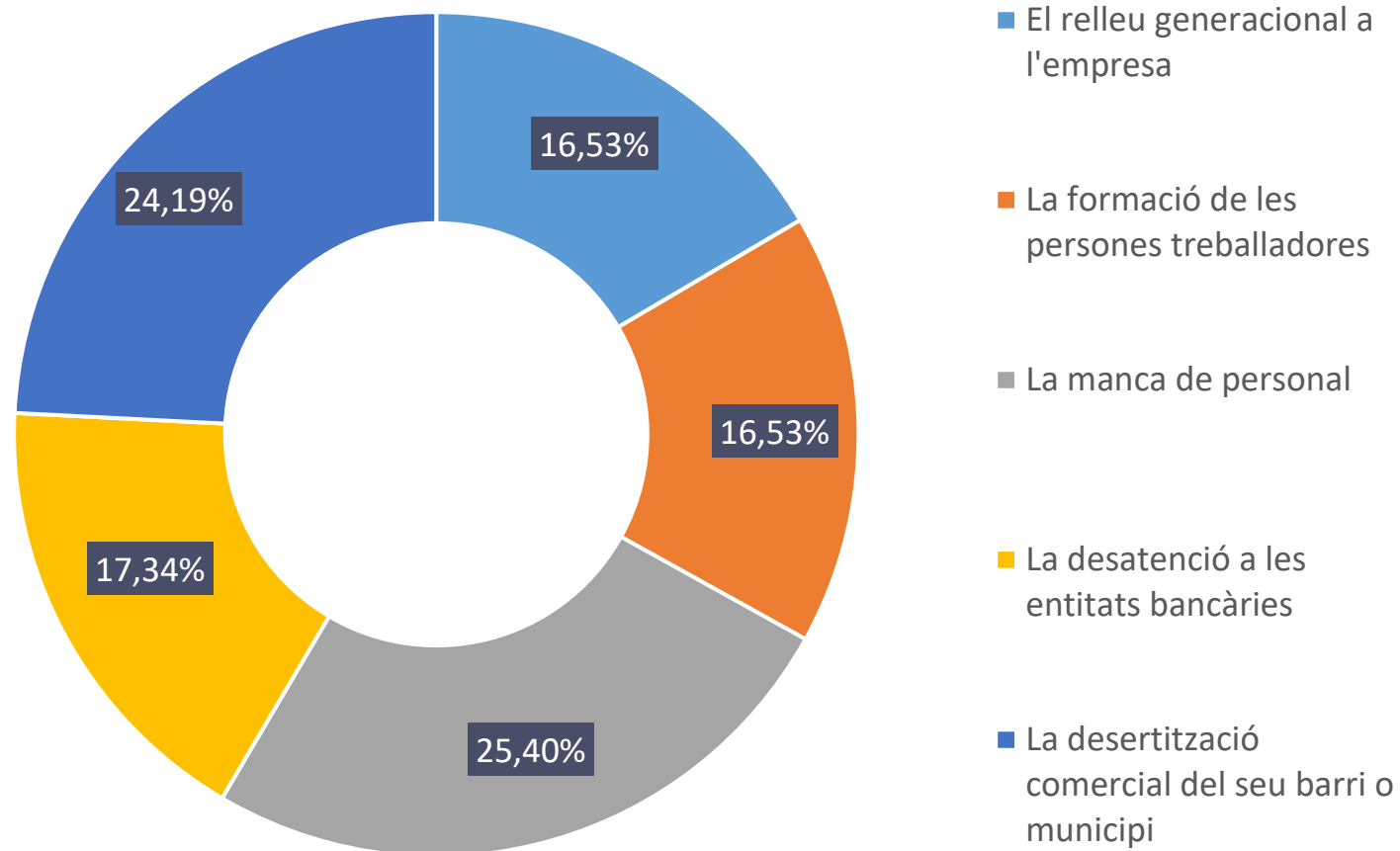






## Comerç d'alimentació i begudes

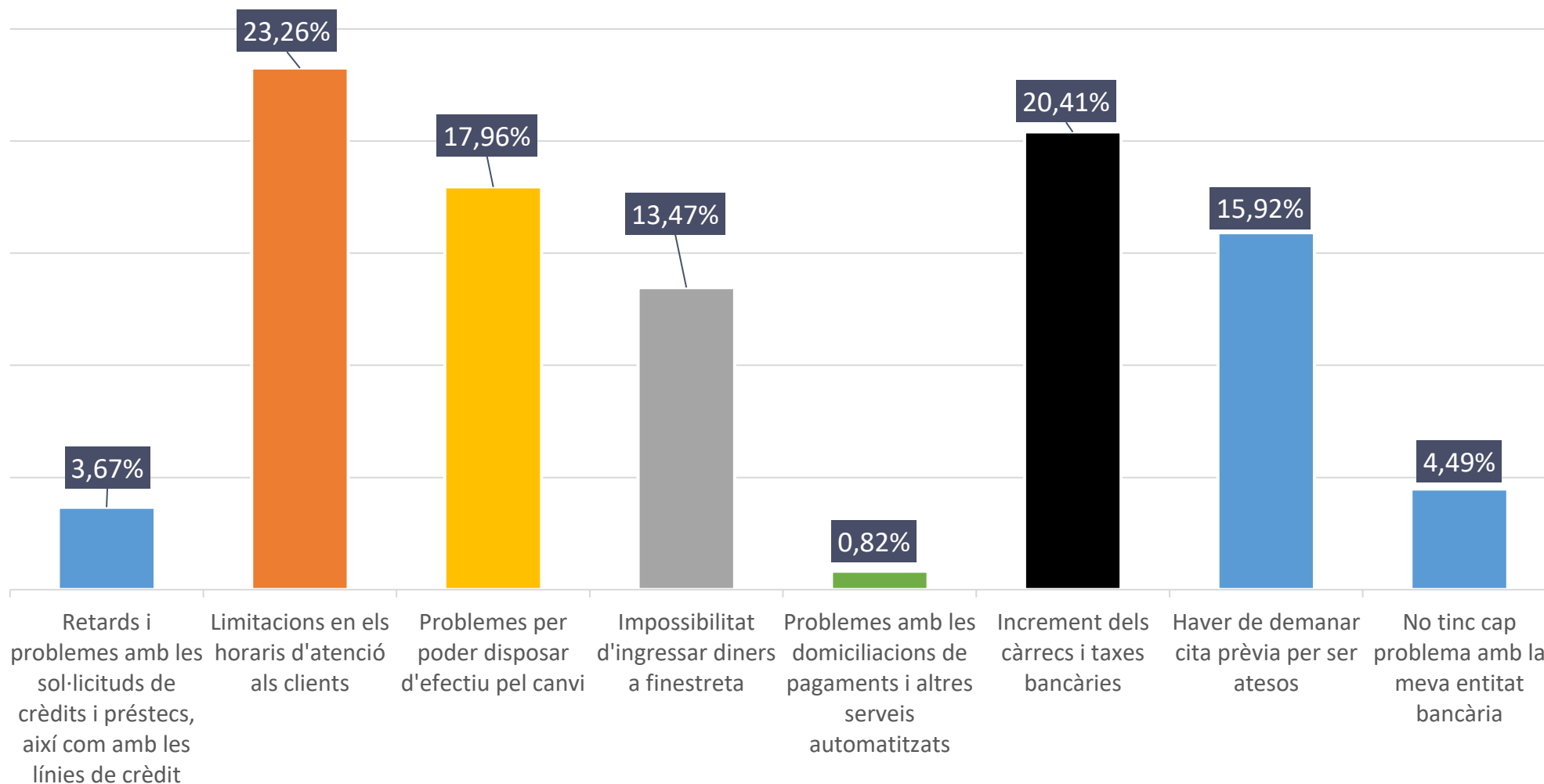
# 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Comerç d'alimentació i begudes

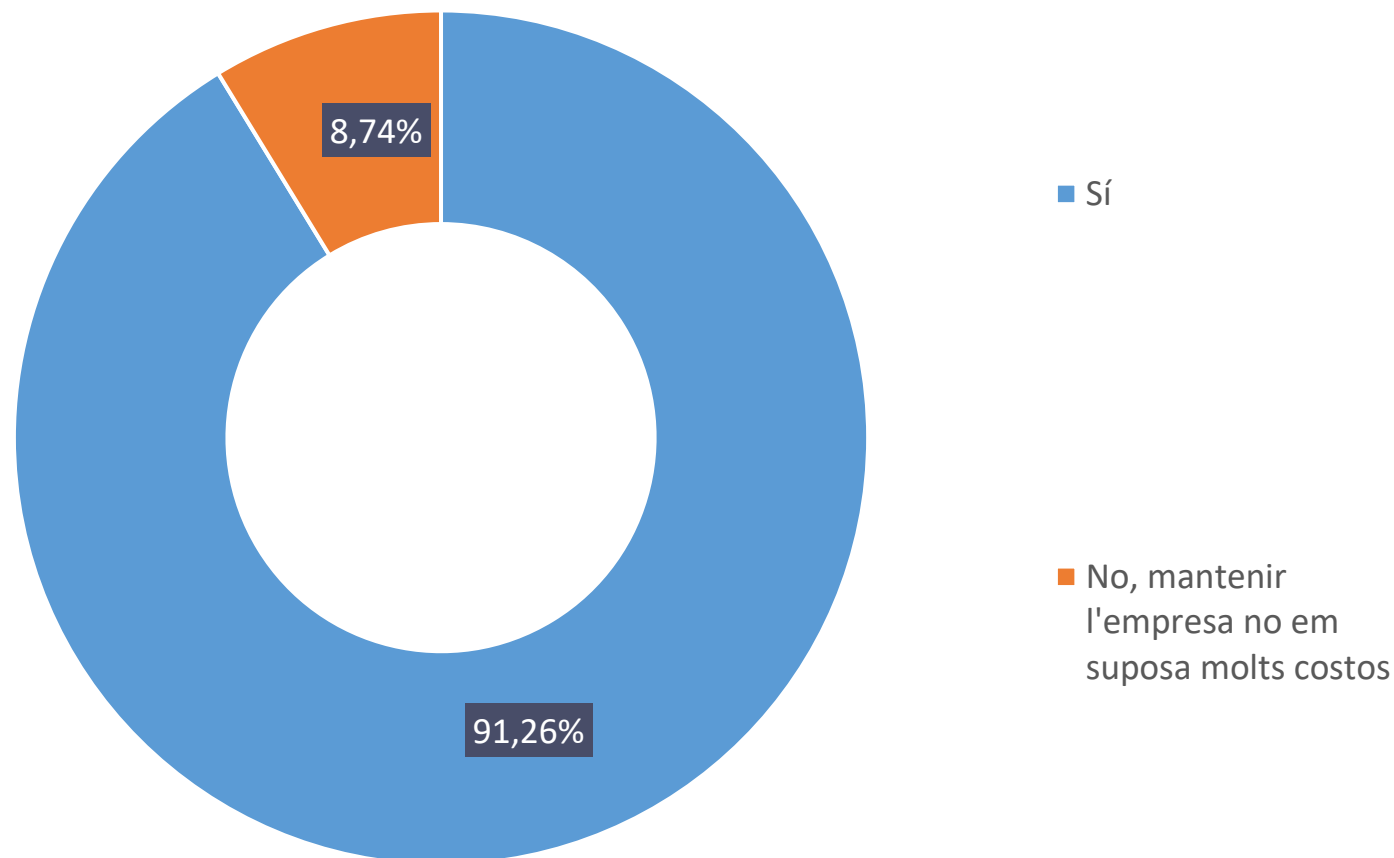
# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





## Comerç d'alimentació i begudes

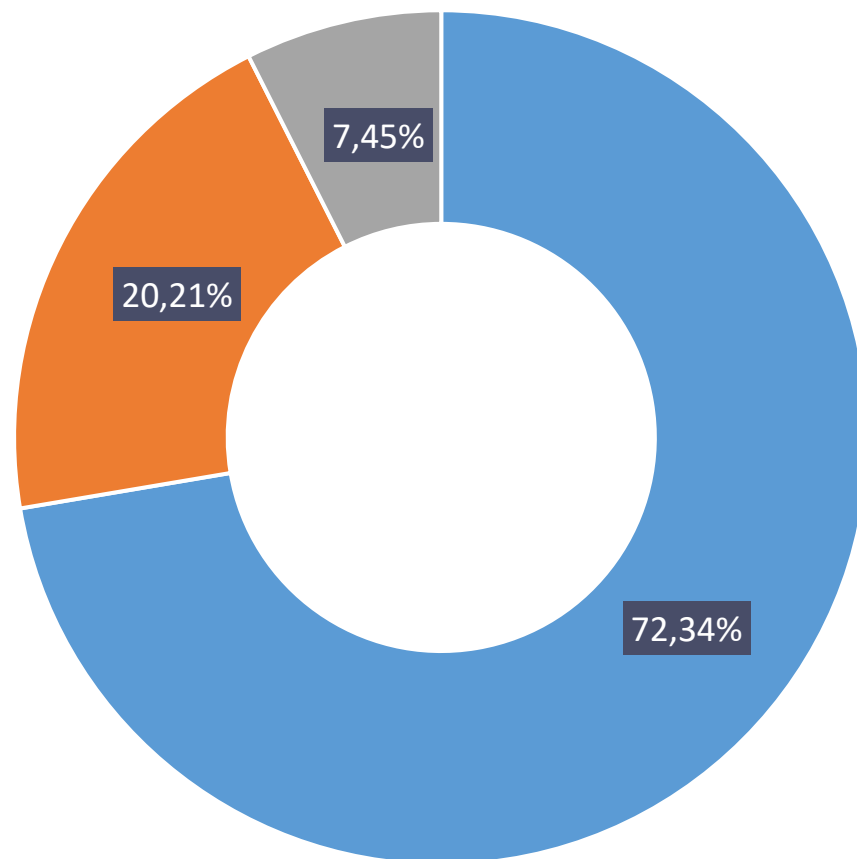
### 9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?





## Comerç d'alimentació i begudes

### En cas afirmatiu, com l'incideix?

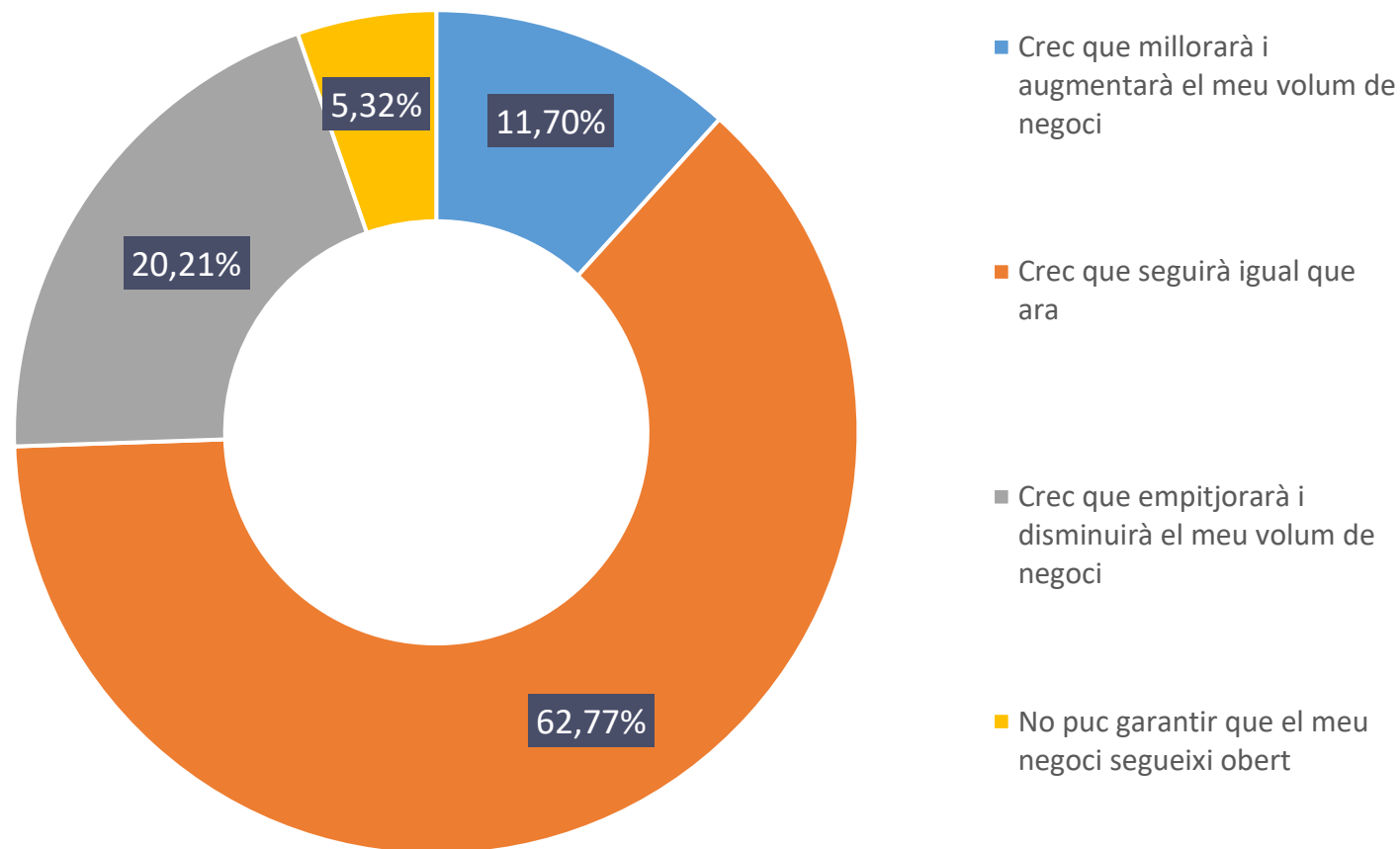


- Han augmentat els costos a través d'impostos i taxes
- Han augmentat les normatives aplicables
- Han augmentat les traves administratives



## Comerç d'alimentació i begudes

# 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





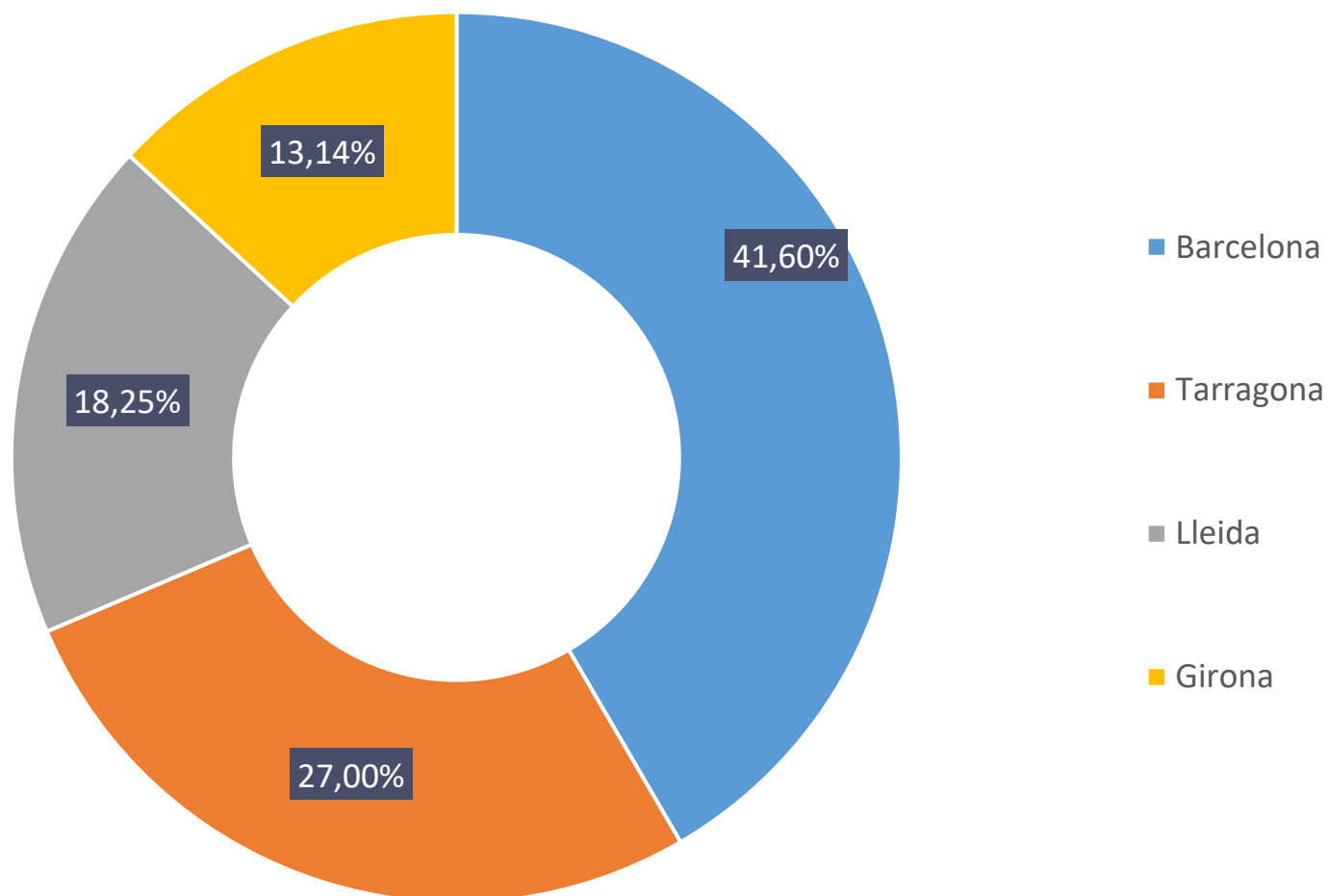
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

## SECTOR Comerç no alimentari



## Comerç no alimentari

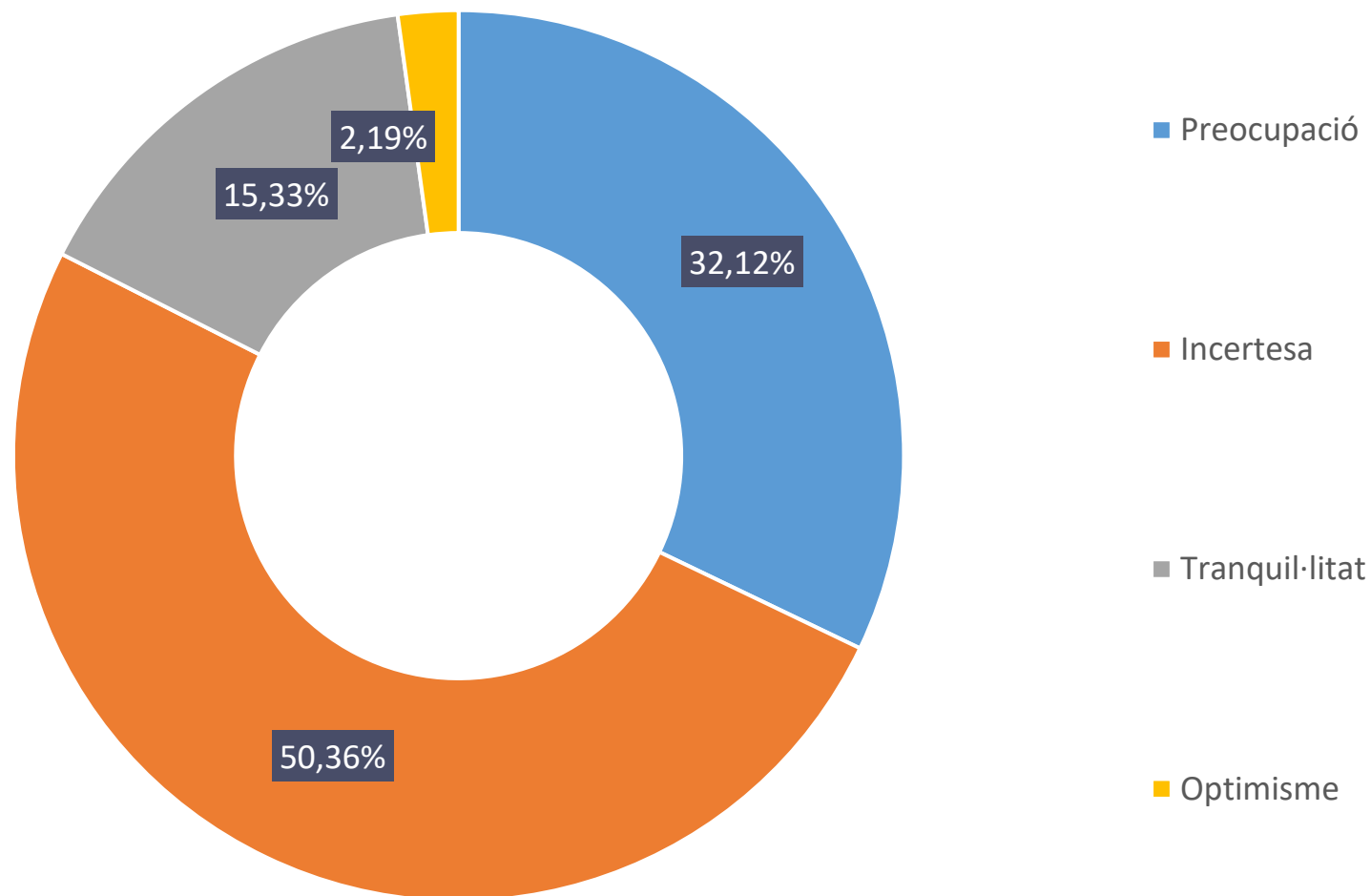
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç no alimentari

# 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?

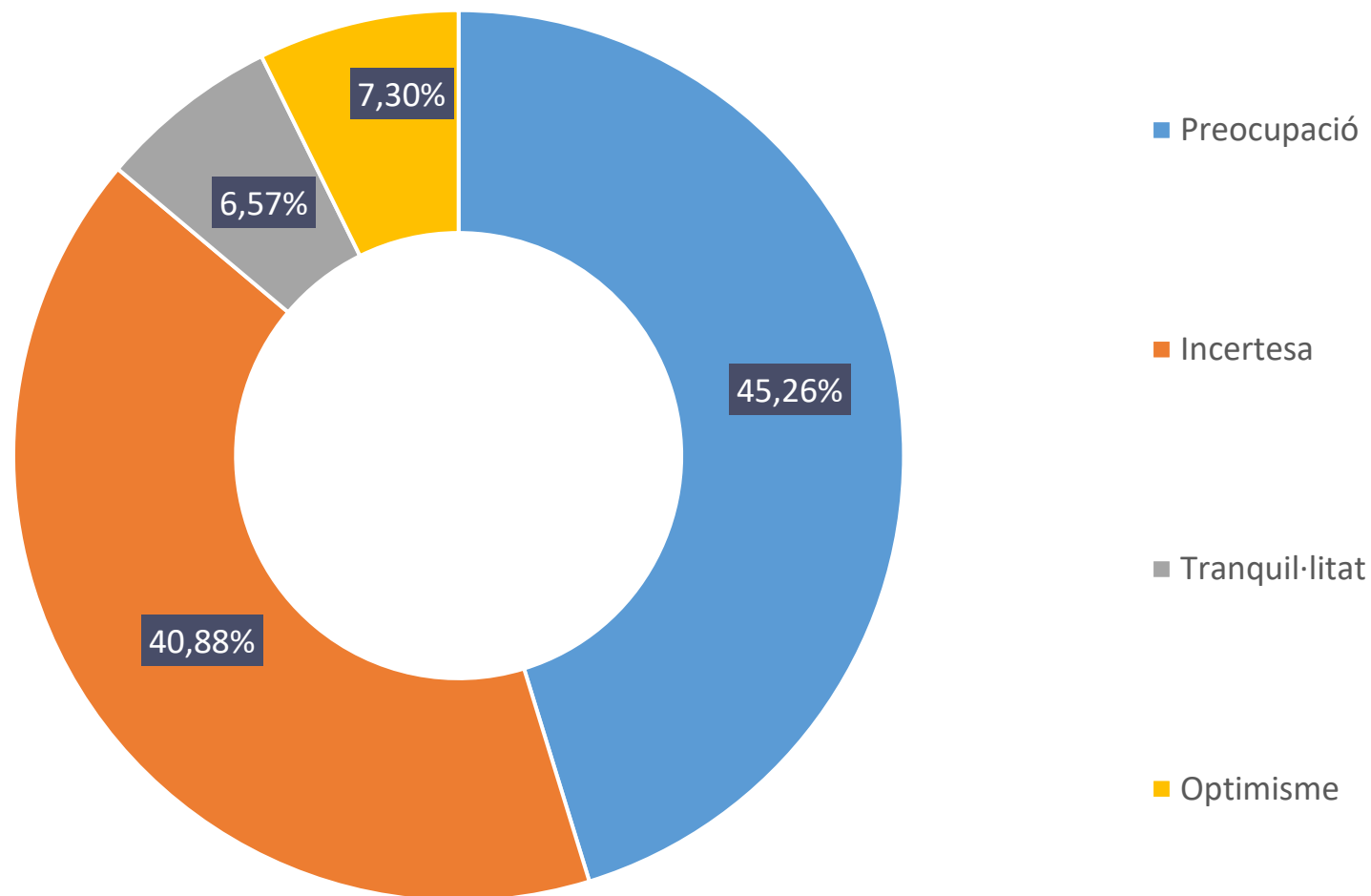






## Comerç no alimentari

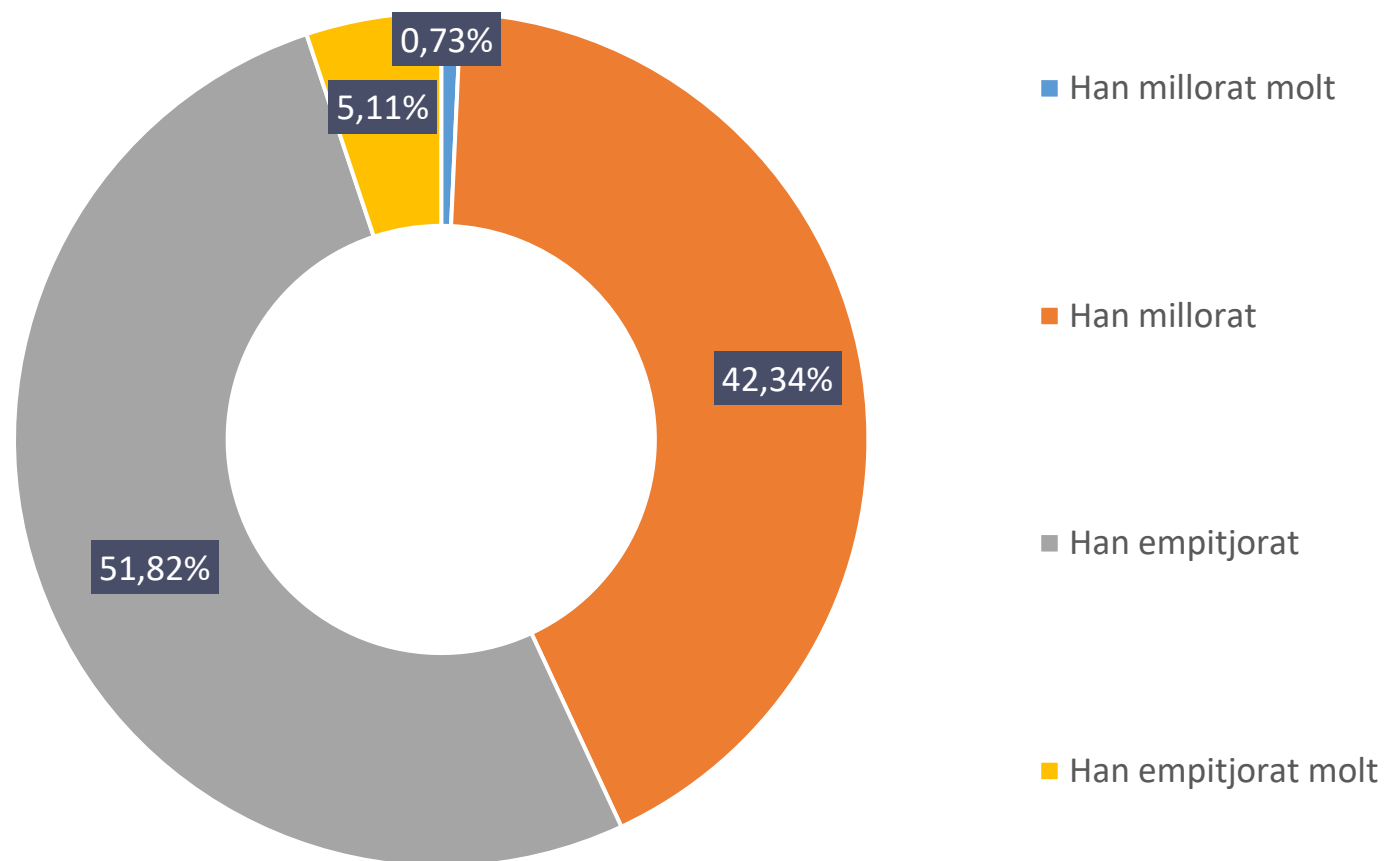
### 3. I vostè com a empresari?





## Comerç no alimentari

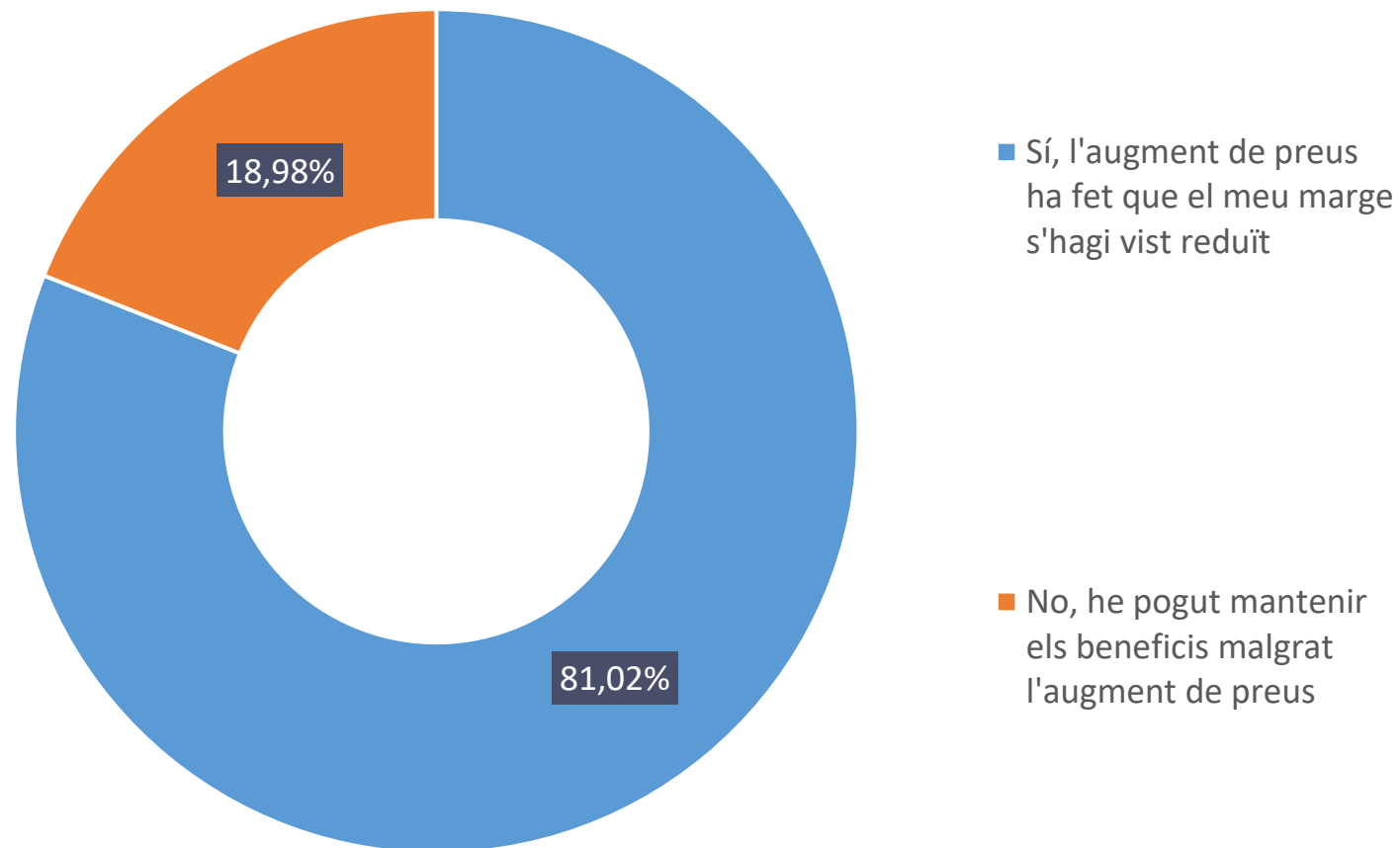
### 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?





## Comerç no alimentari

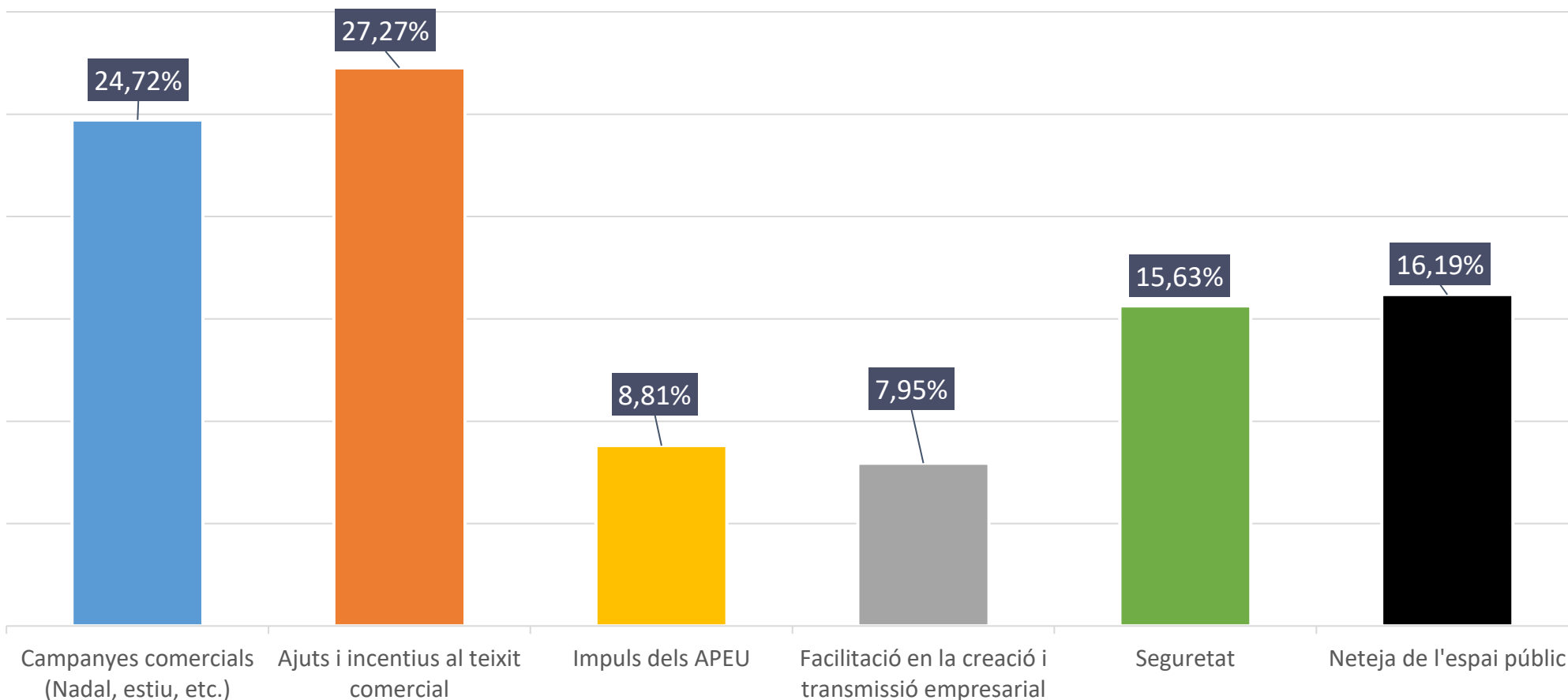
# 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Comerç no alimentari

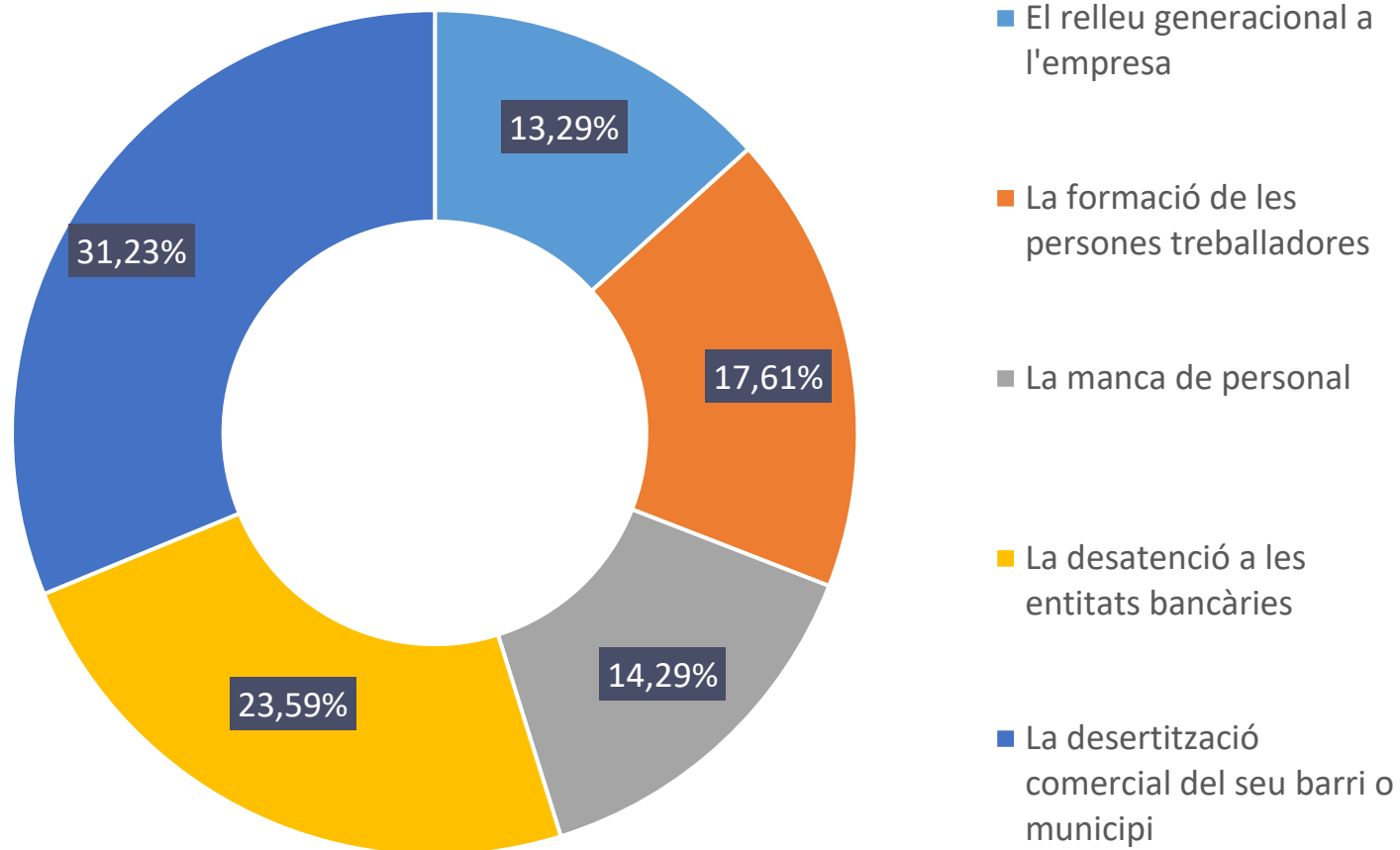
# 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





## Comerç no alimentari

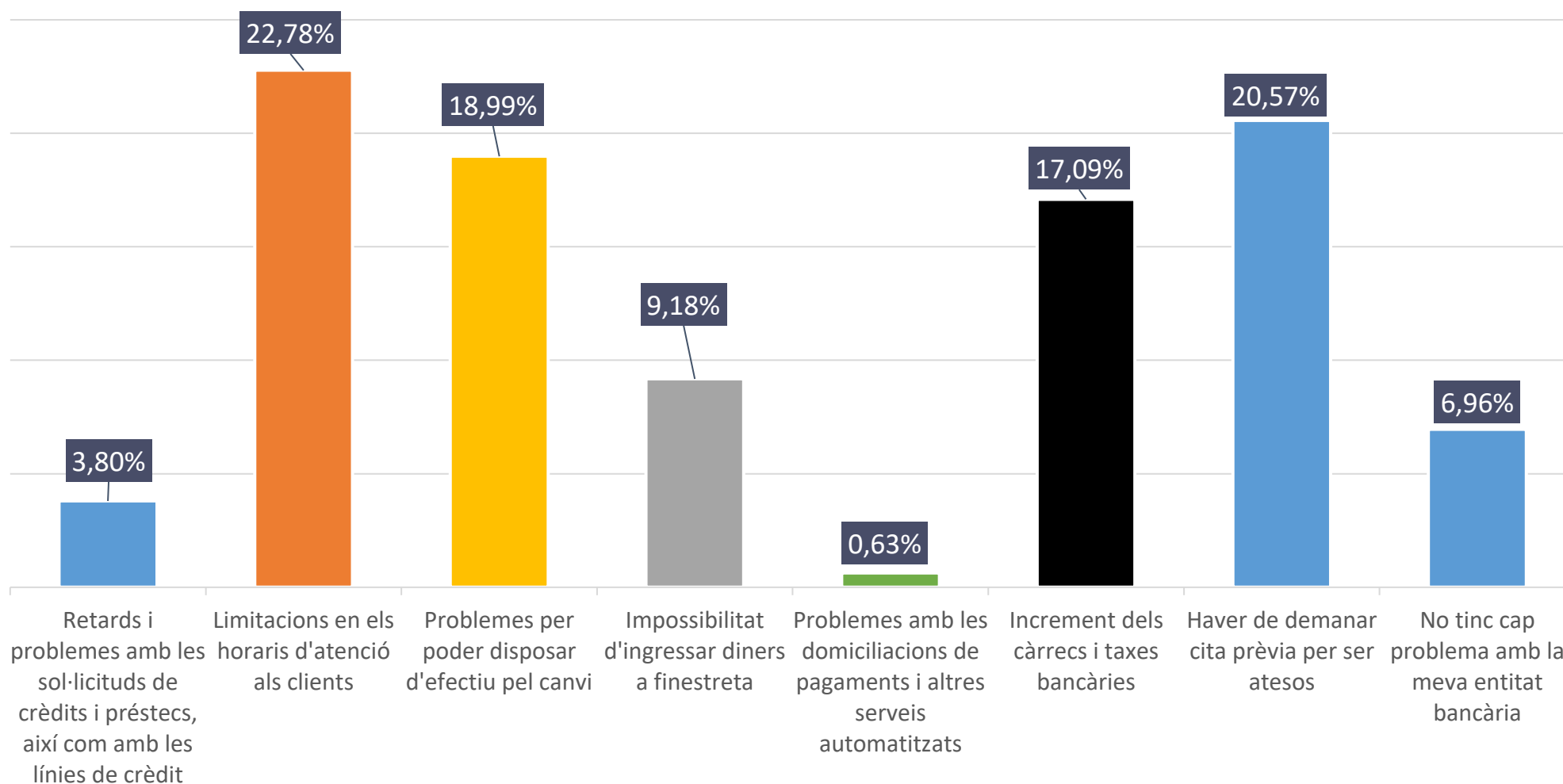
# 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Comerç no alimentari

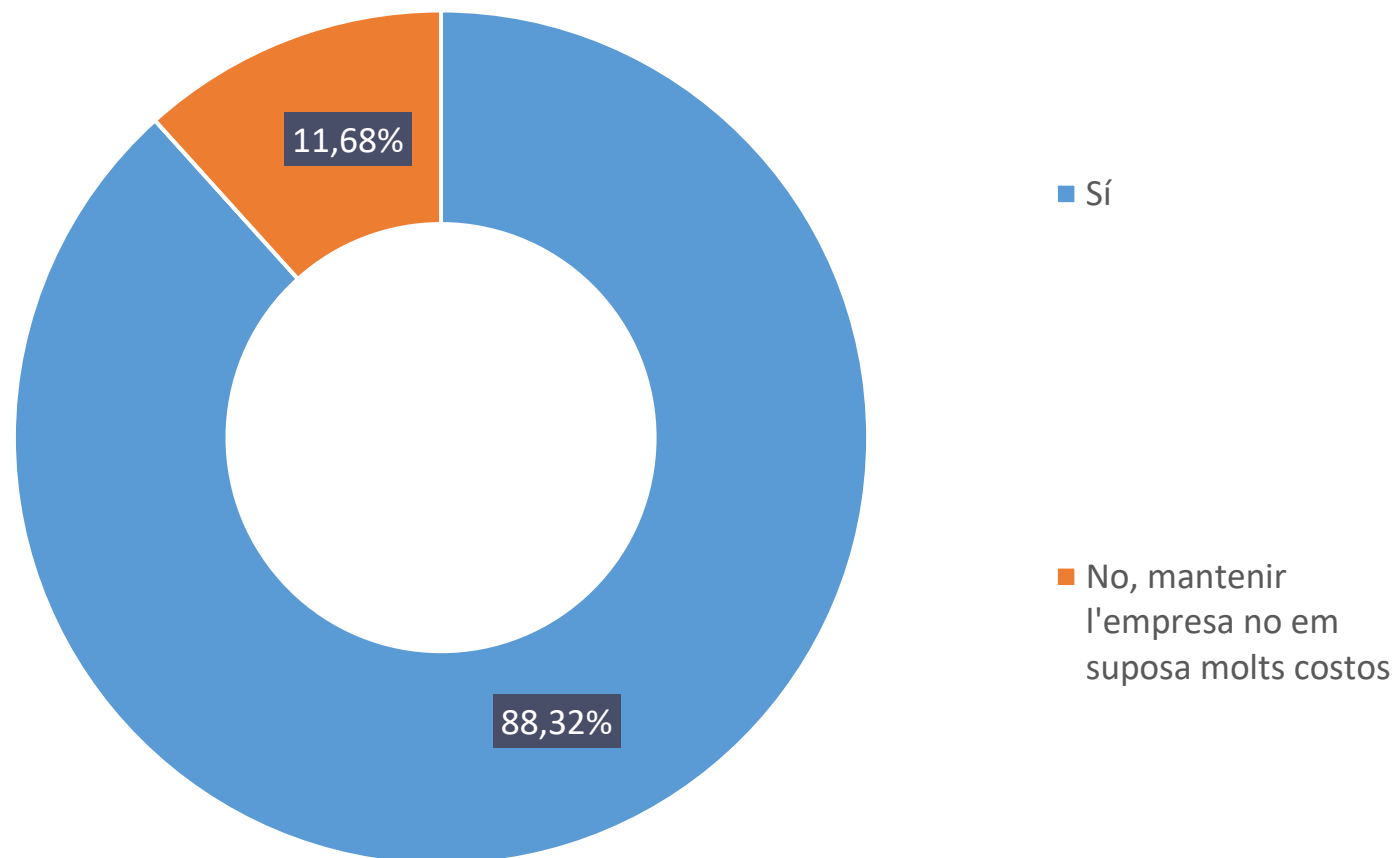
# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





Comerç no alimentari

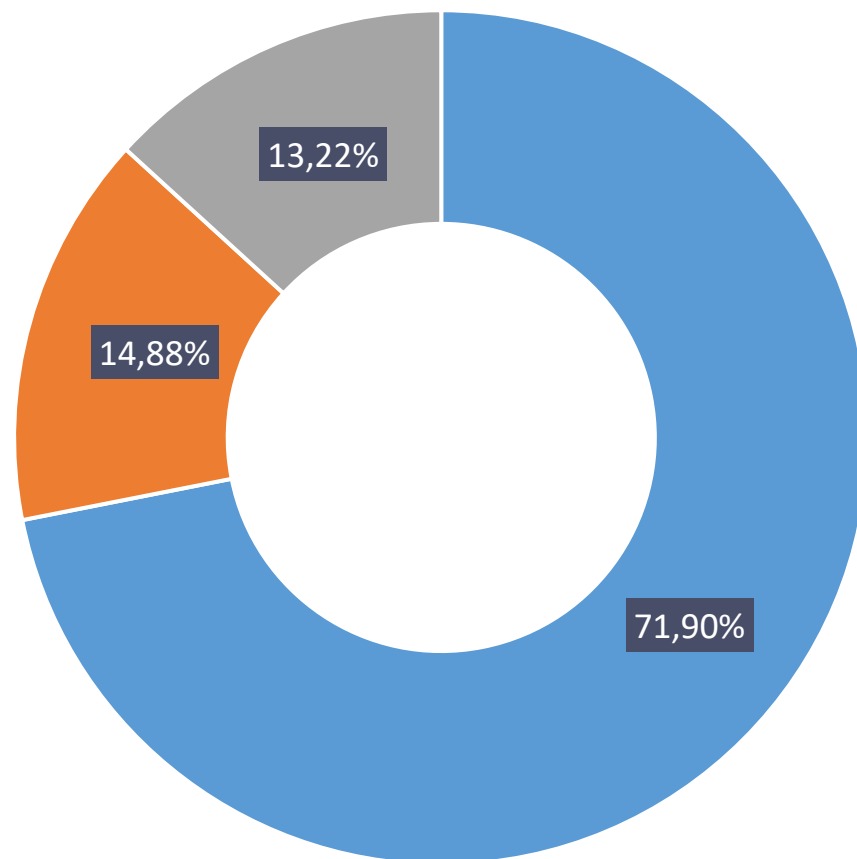
## 9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?





## Comerç no alimentari

### En cas afirmatiu, com l'incideix?



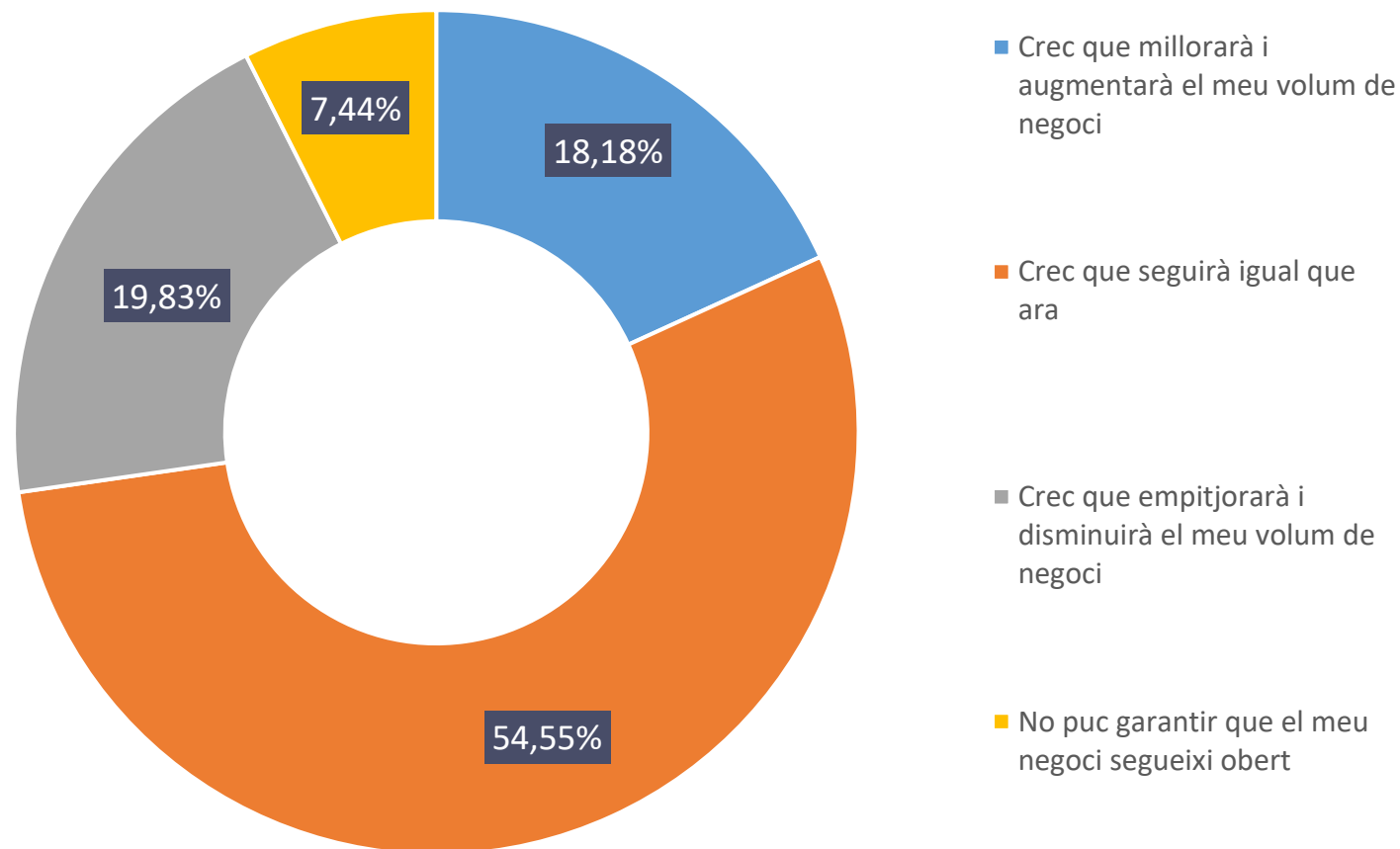
- Han augmentat els costos a través d'impostos i taxes
- Han augmentat les normatives aplicables
- Han augmentat les traves administratives





## Comerç no alimentari

# 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





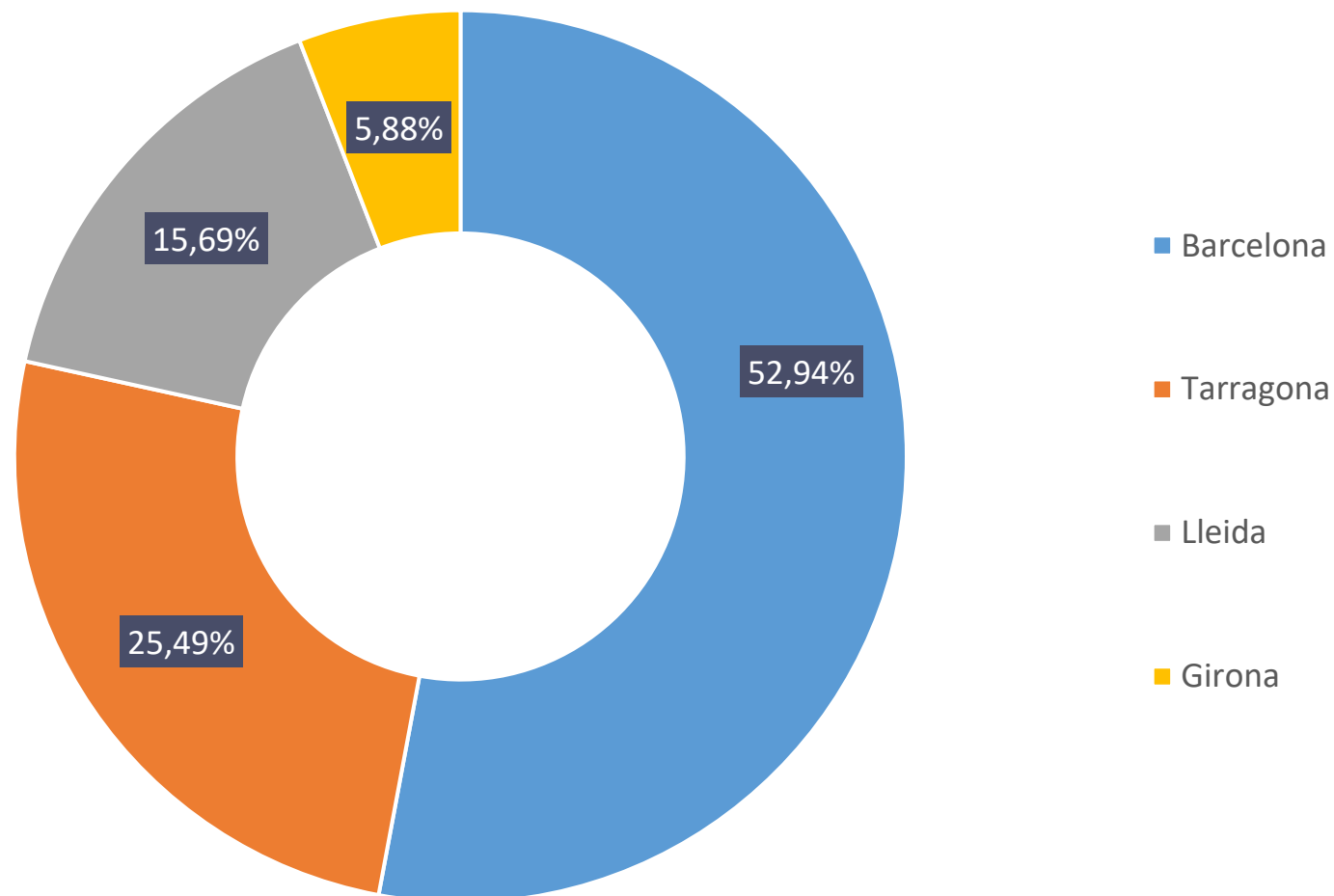
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

**SECTOR**  
**Serveis**



## Serveis

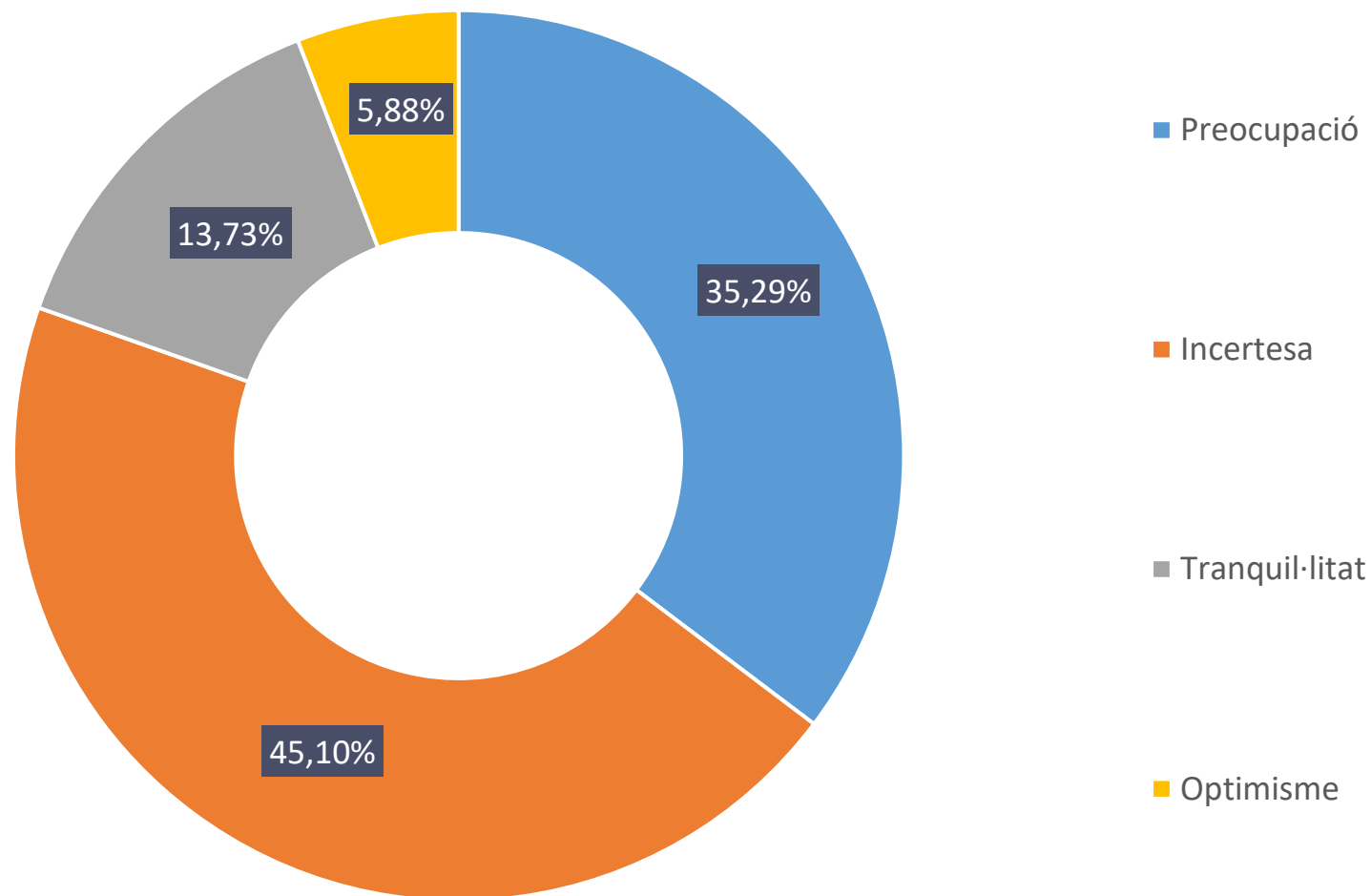
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Serveis

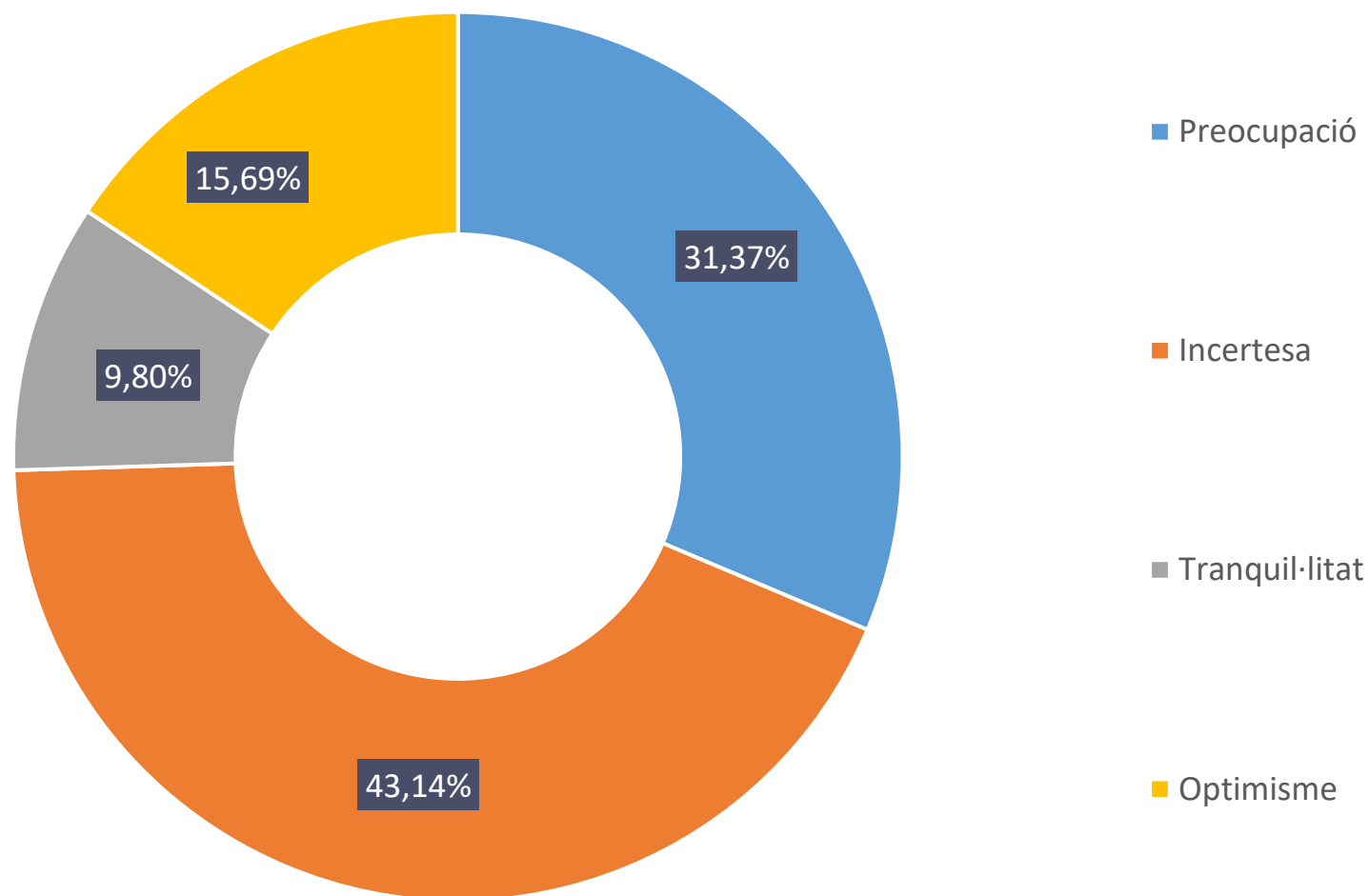
# 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





## Serveis

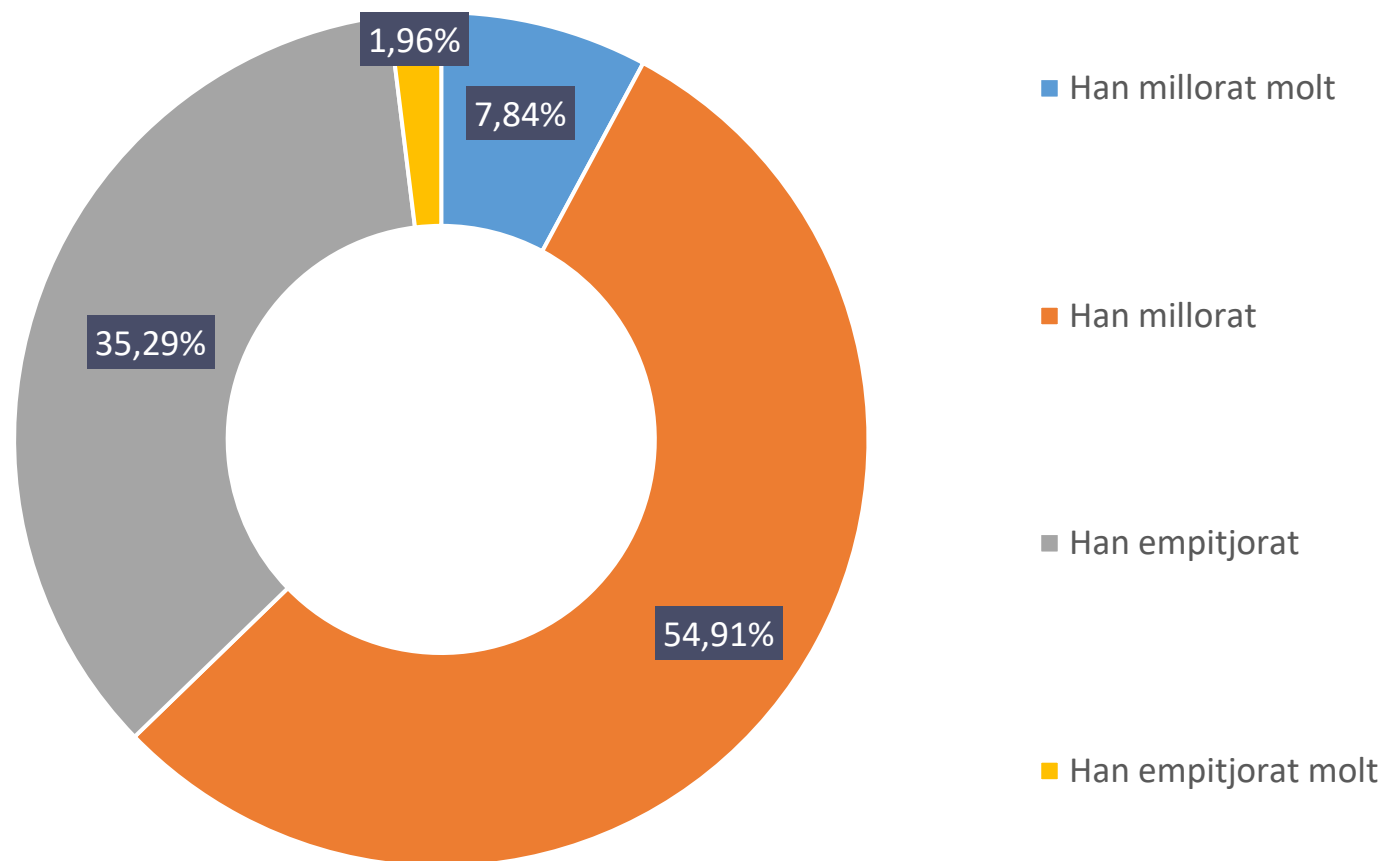
### 3. I vostè com a empresari?





## Serveis

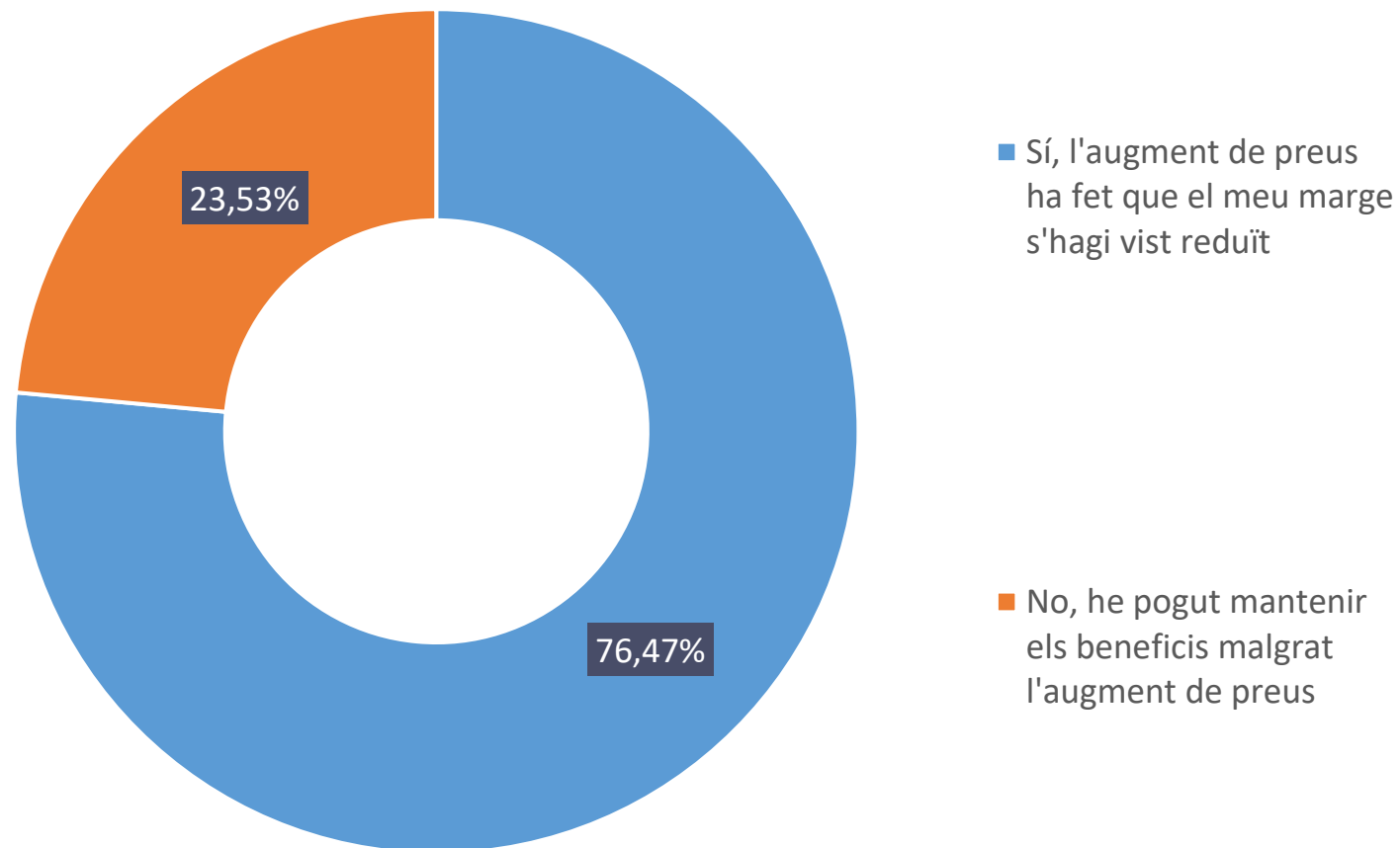
### 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?





## Serveis

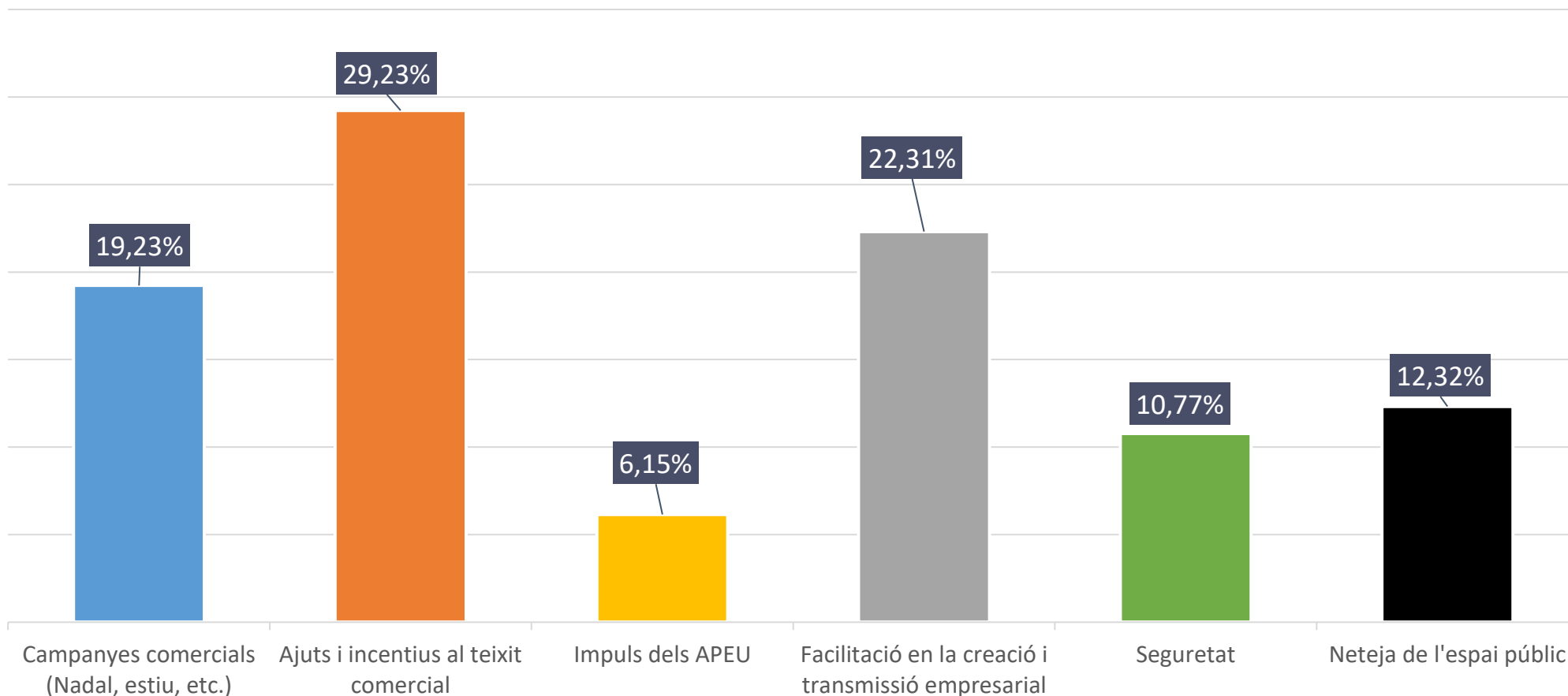
# 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Serveis

# 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?

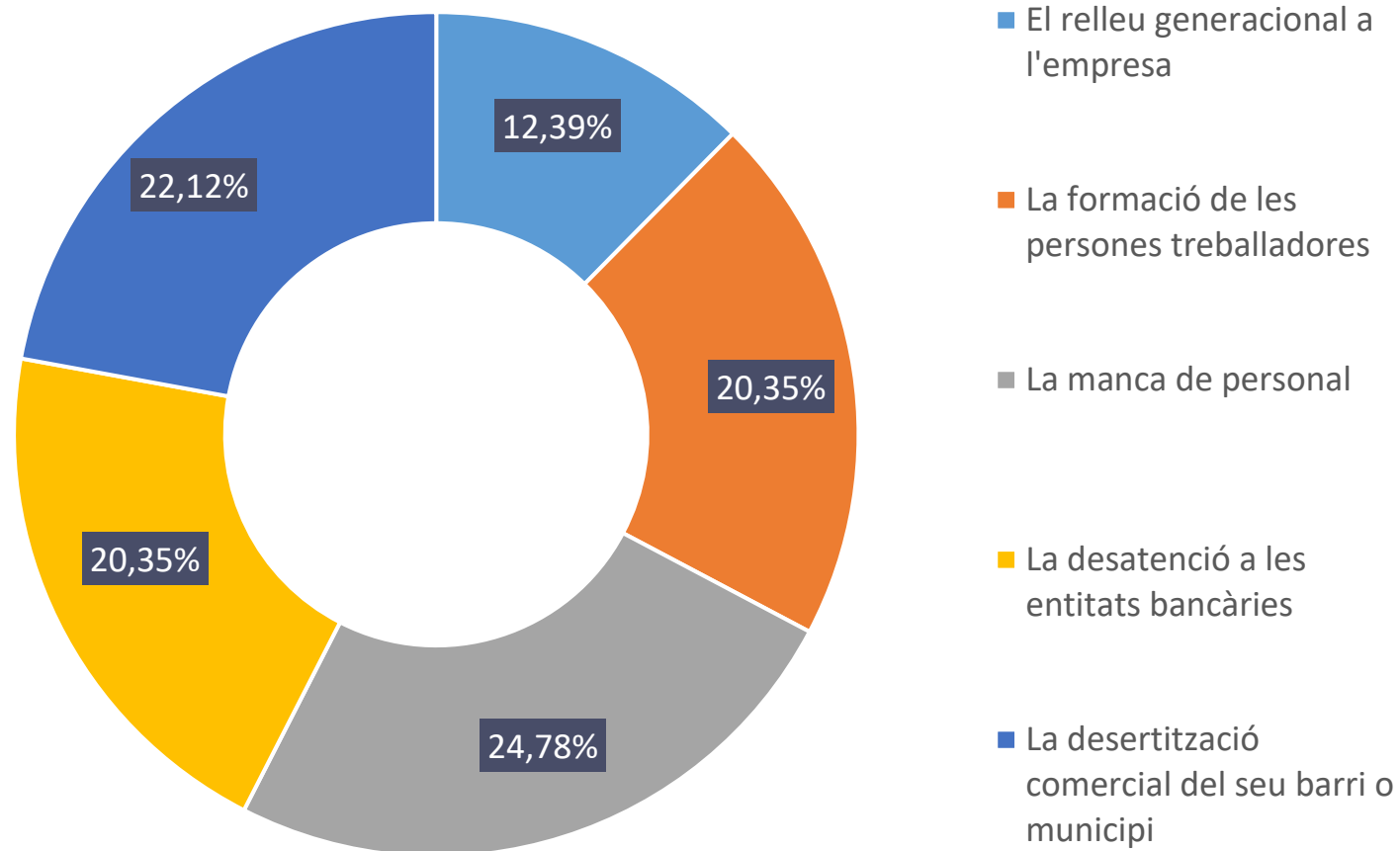






## Serveis

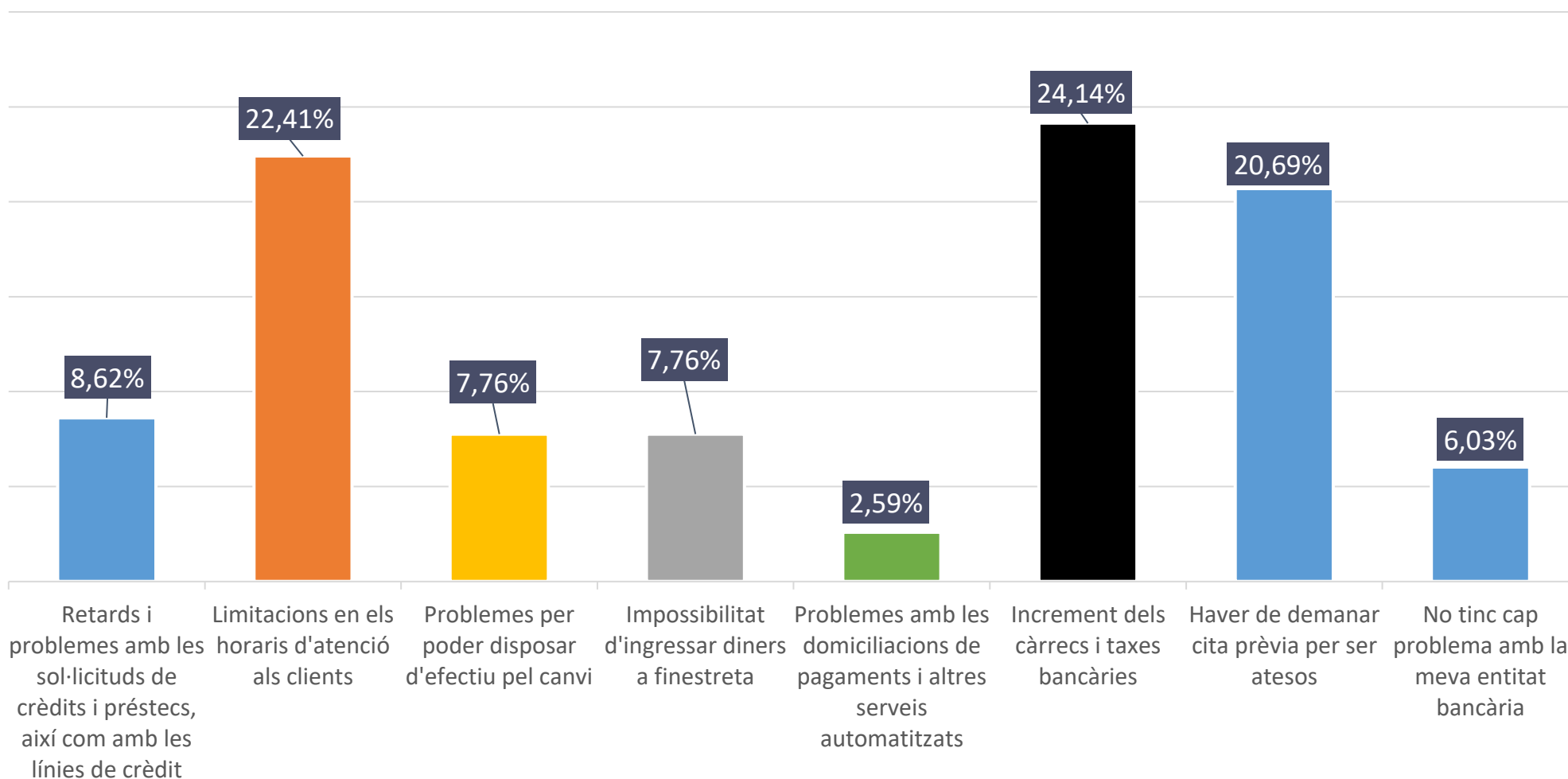
# 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Serveis

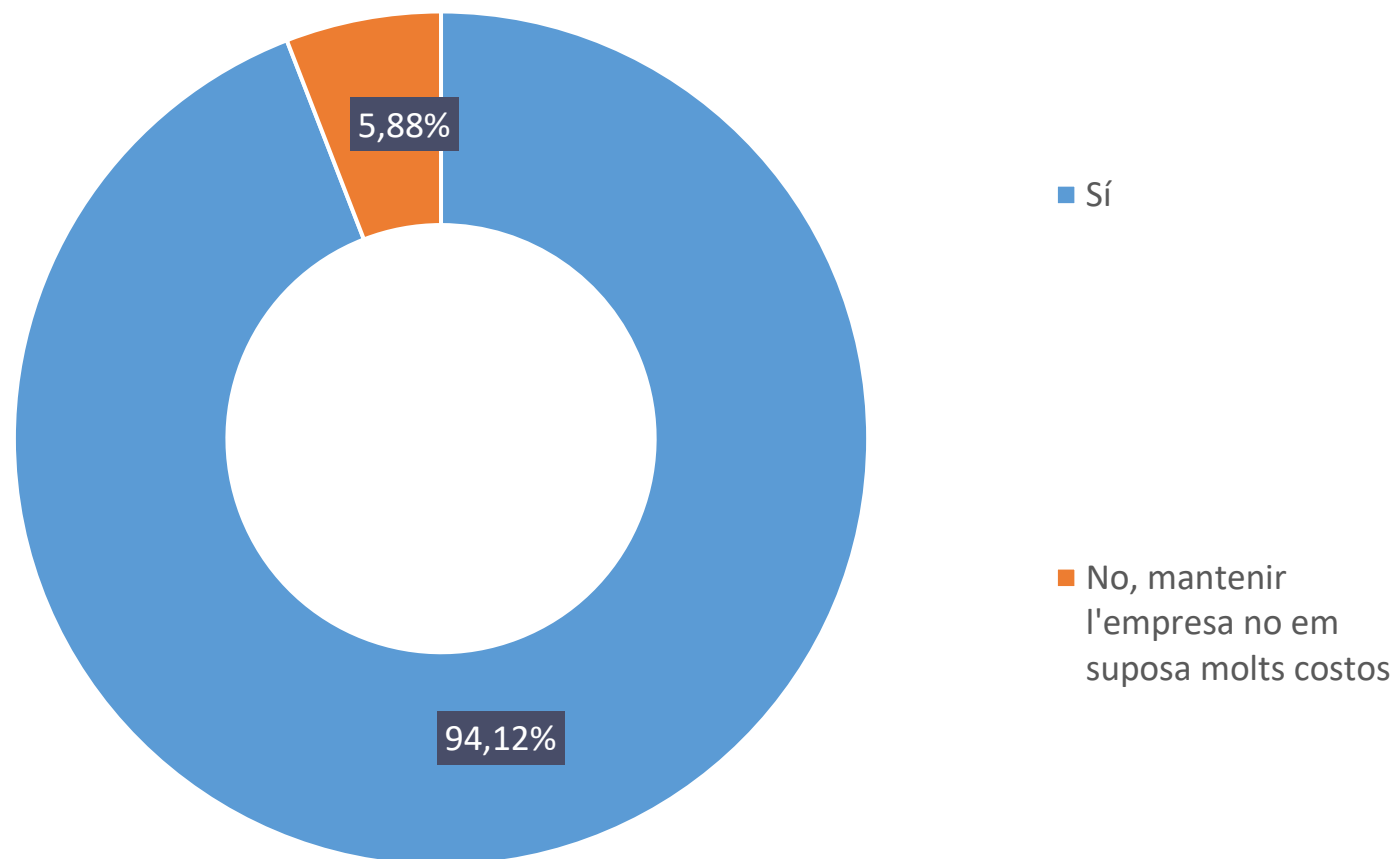
# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





## Serveis

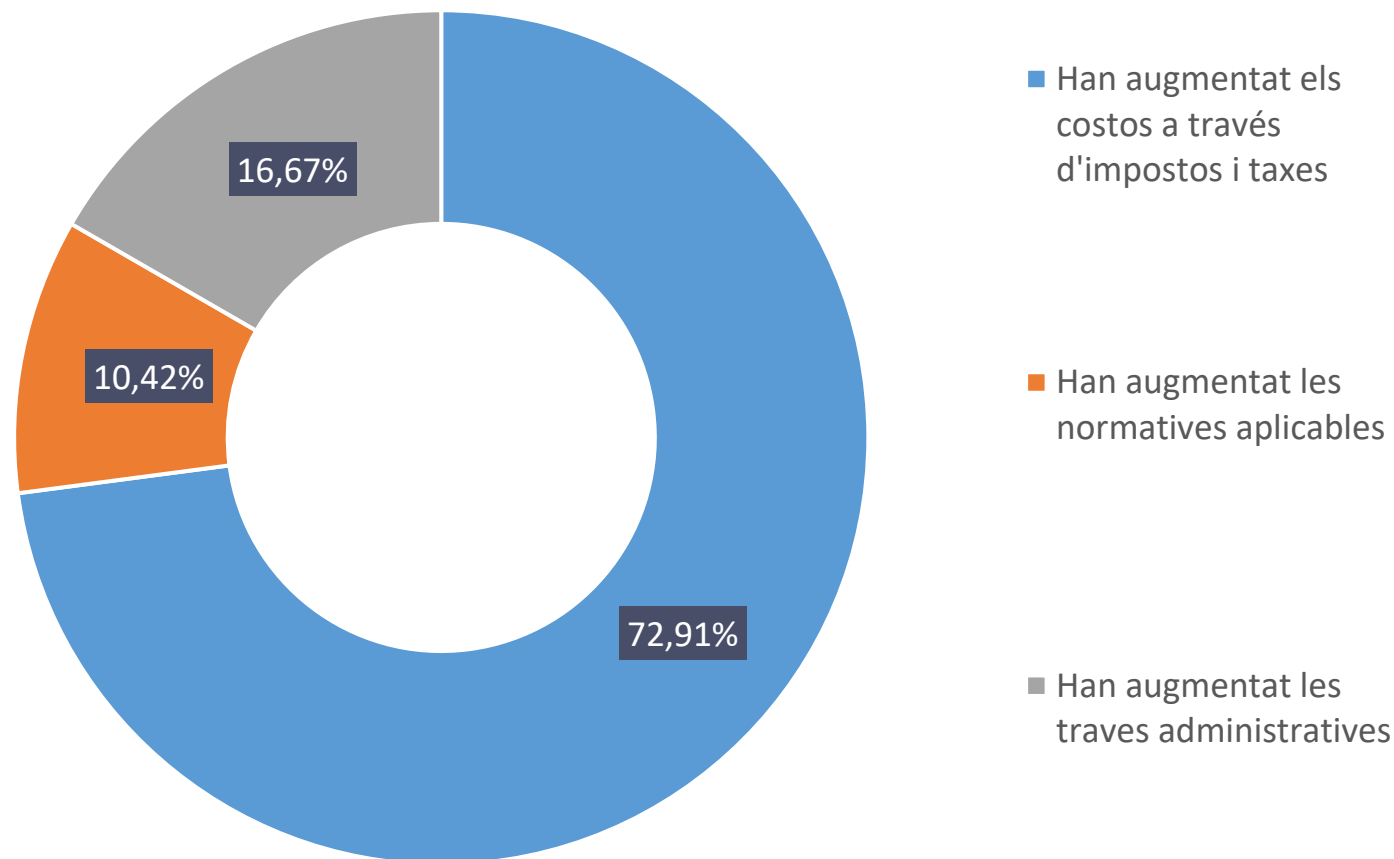
**9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?**





## Serveis

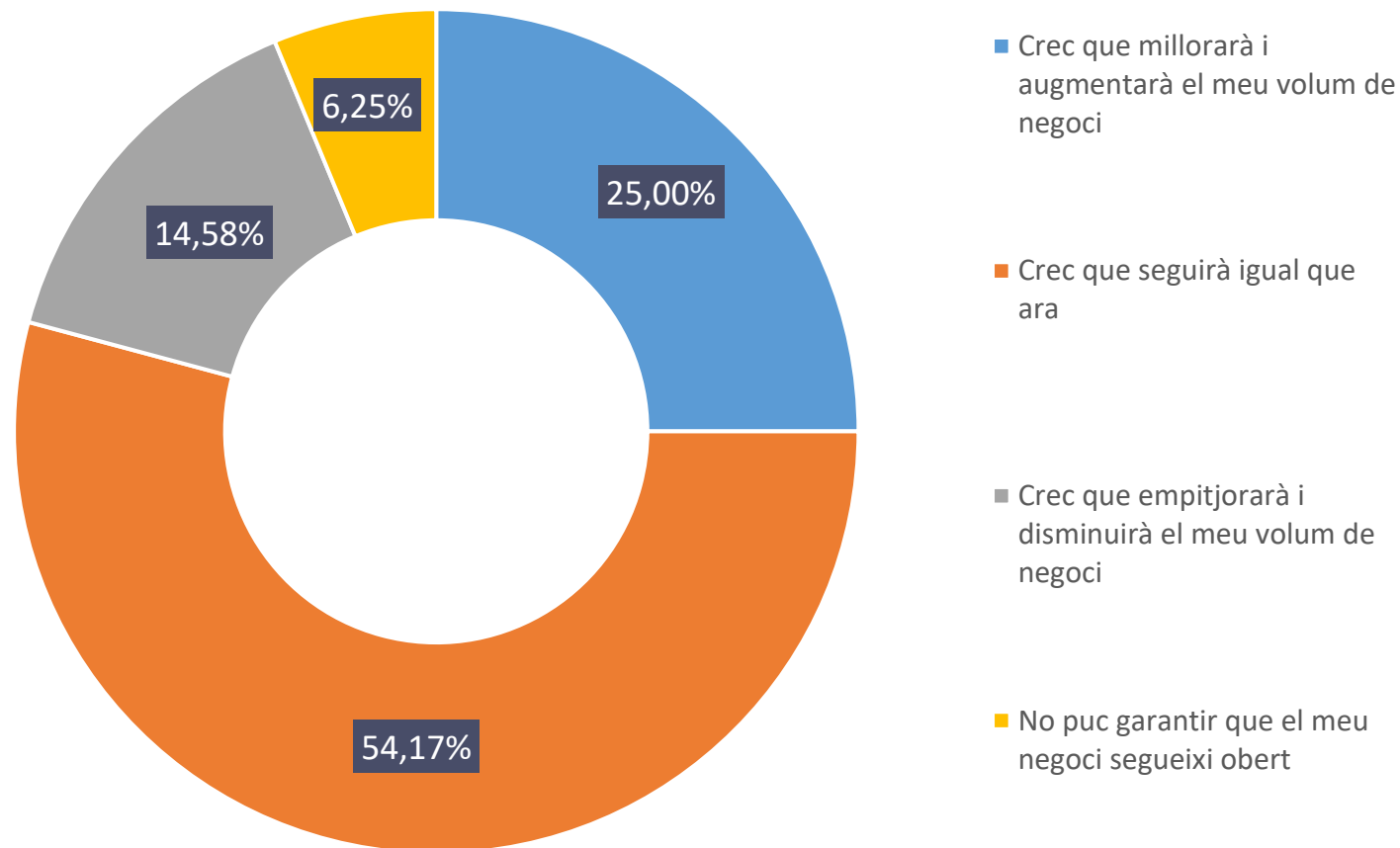
# En cas afirmatiu, com l'incideix?





## Serveis

# 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





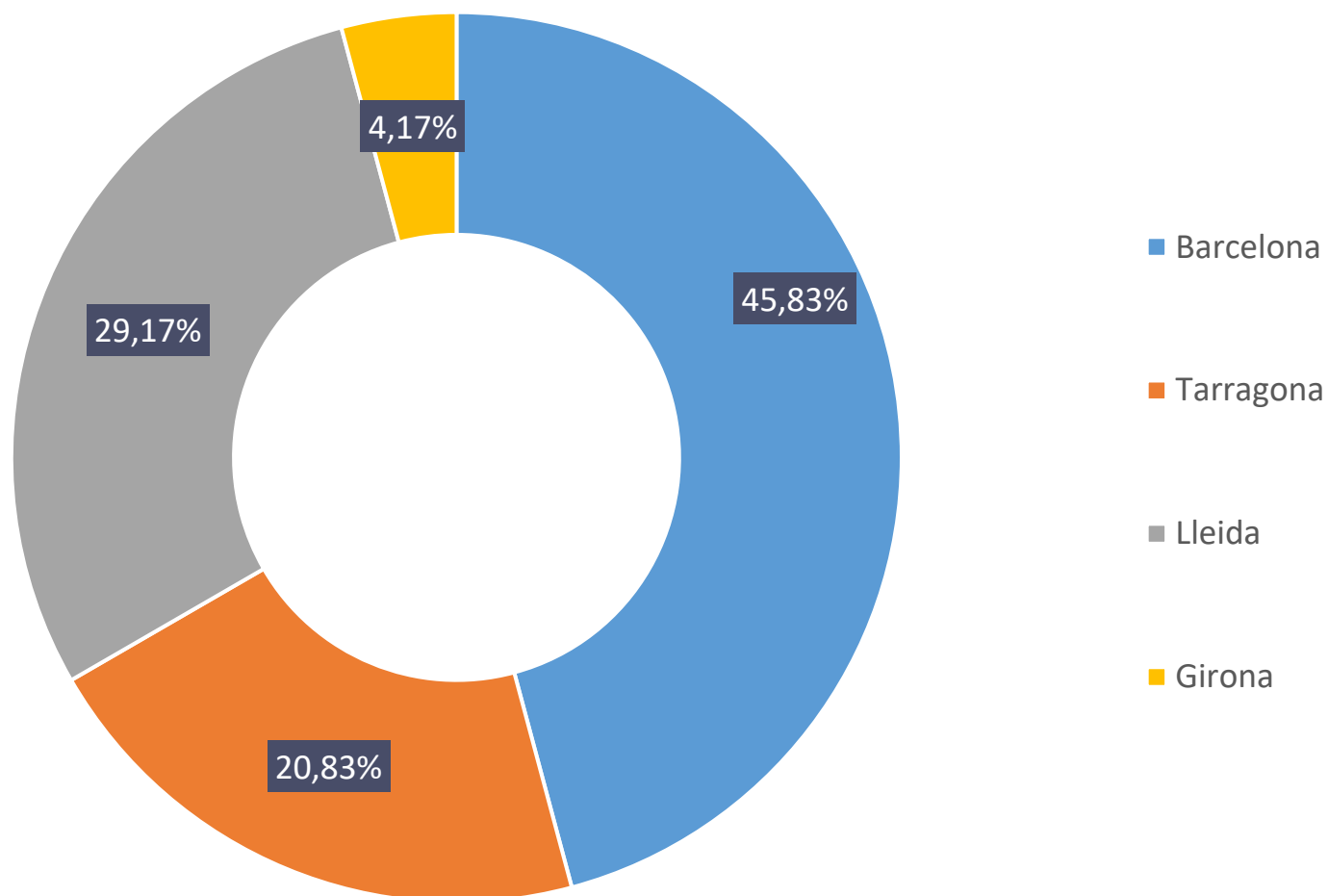
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

## SECTOR Restauració i Hostaleria



## Restauració i hostaleria

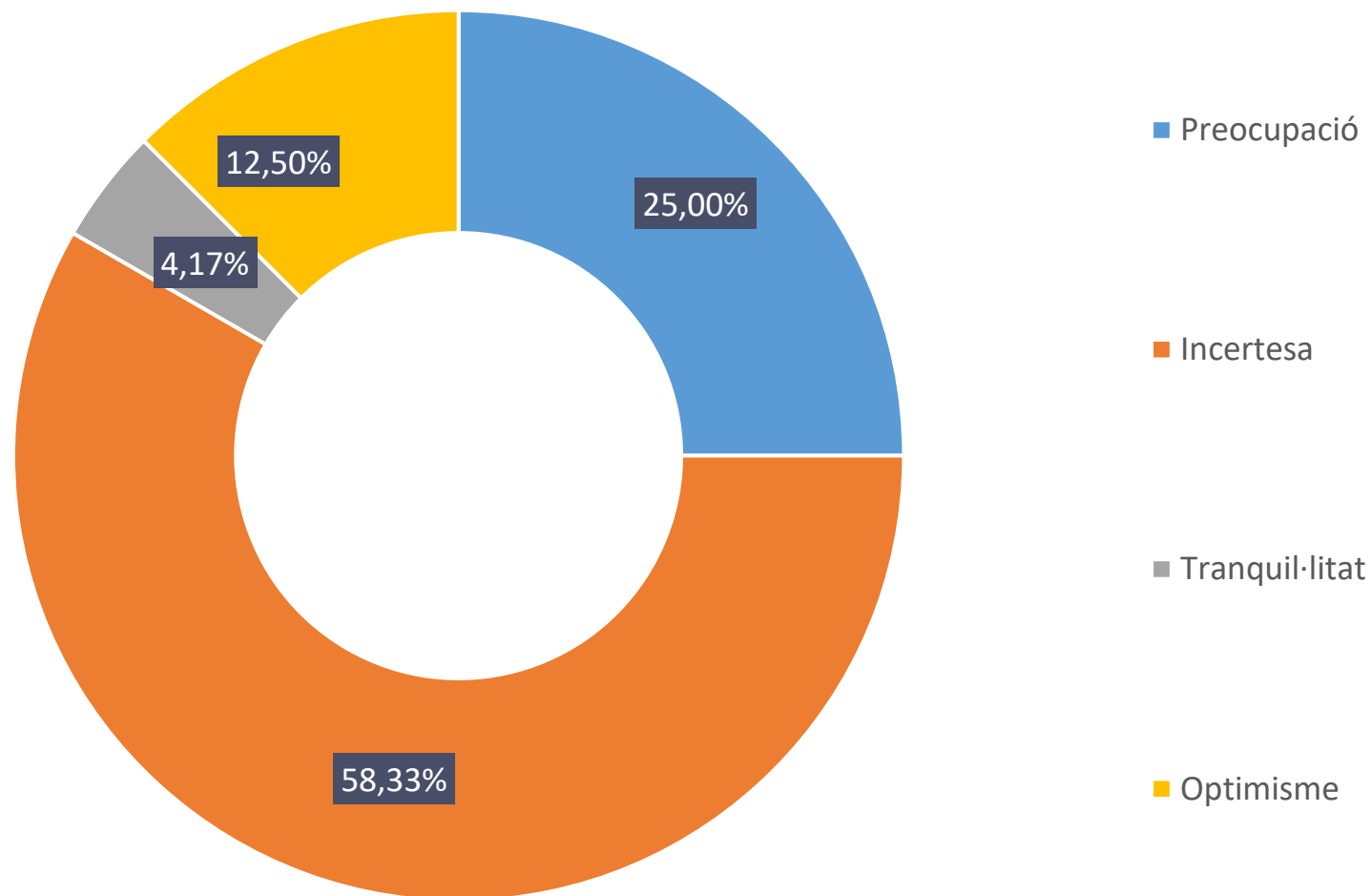
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Restauració i hostaleria

# 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?

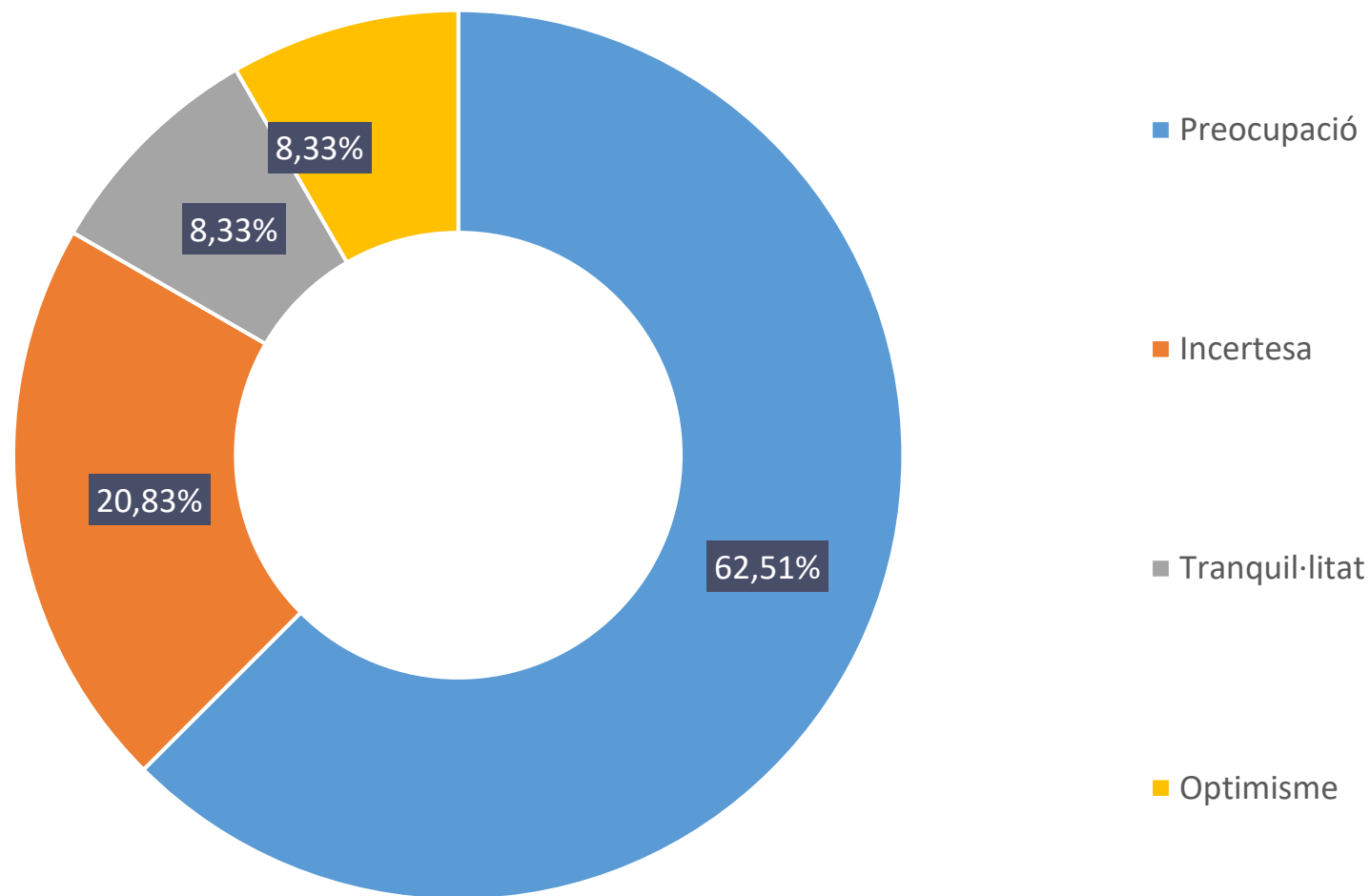






## Restauració i hostaleria

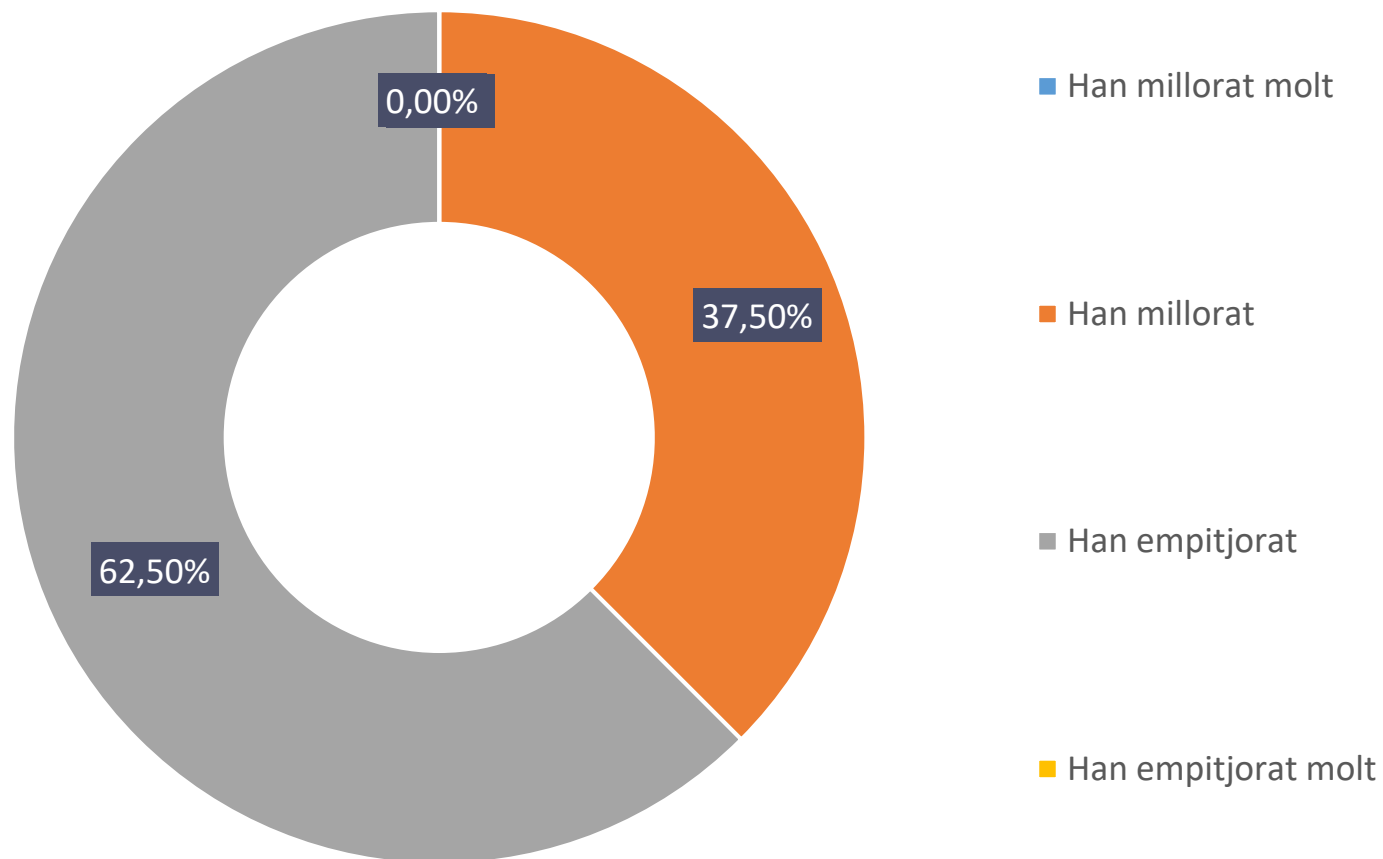
### 3. I vostè com a empresari?





## Restauració i hostaleria

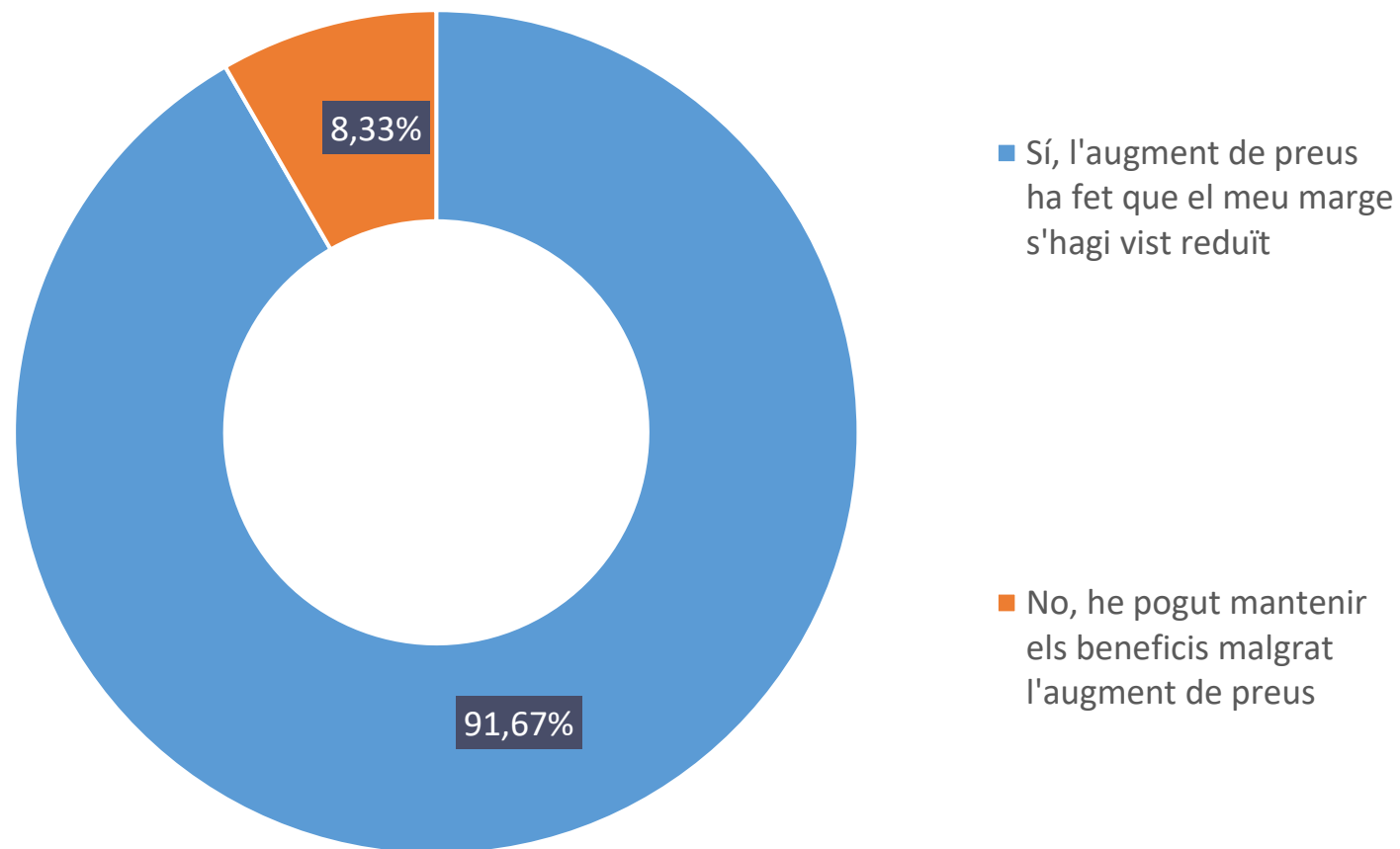
### 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?





## Restauració i hostaleria

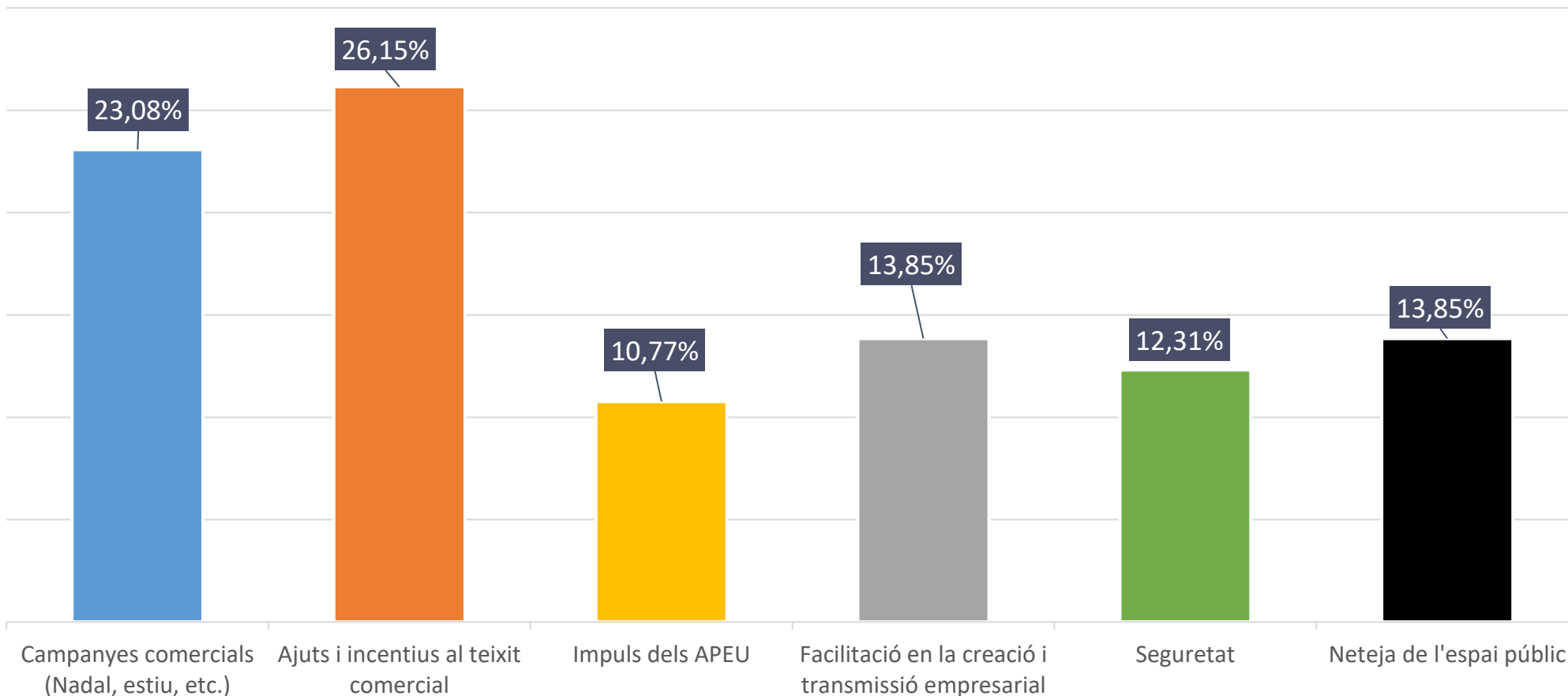
# 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Restauració i hostaleria

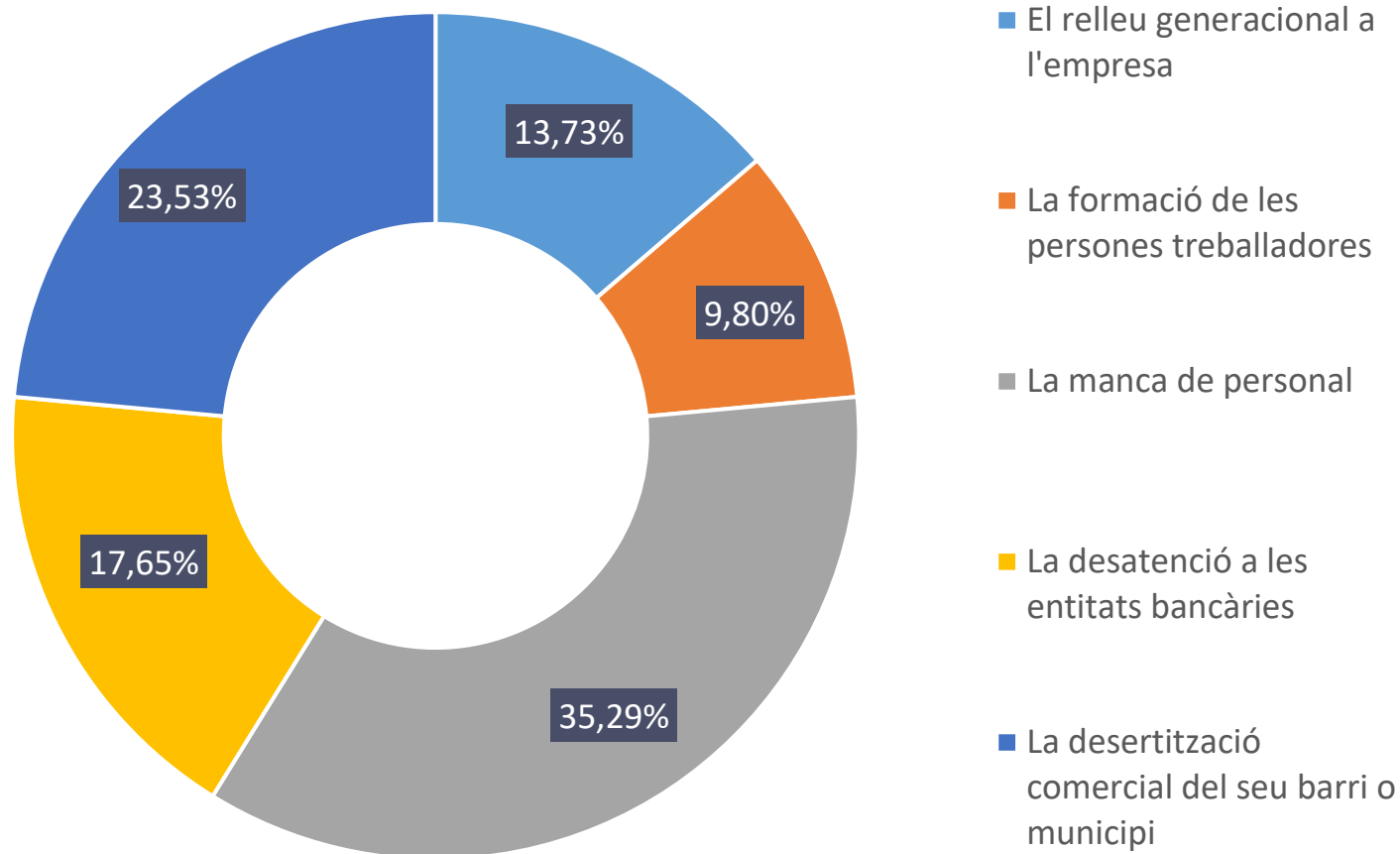
# 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





## Restauració i hostaleria

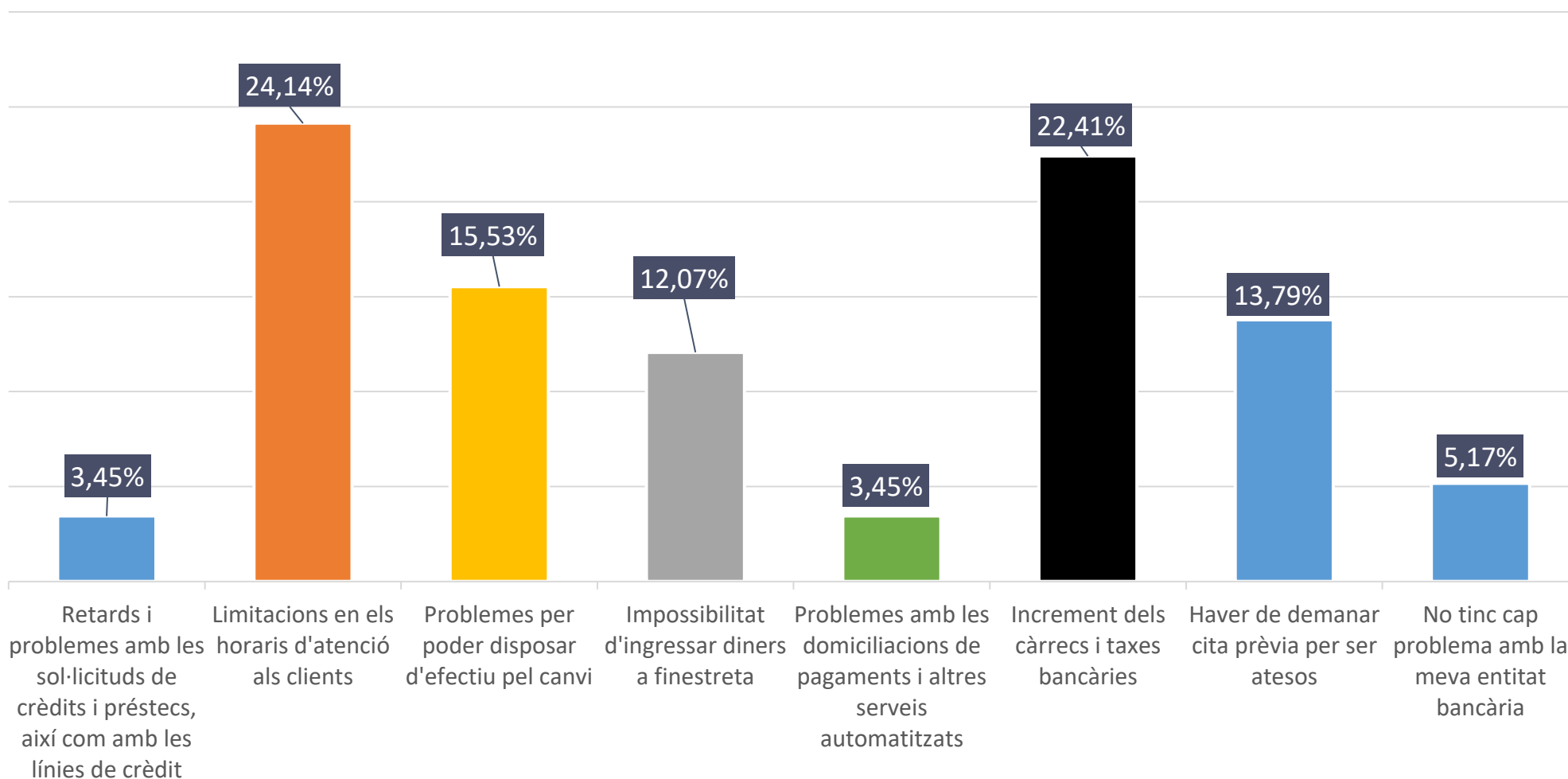
# 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Restauració i hostaleria

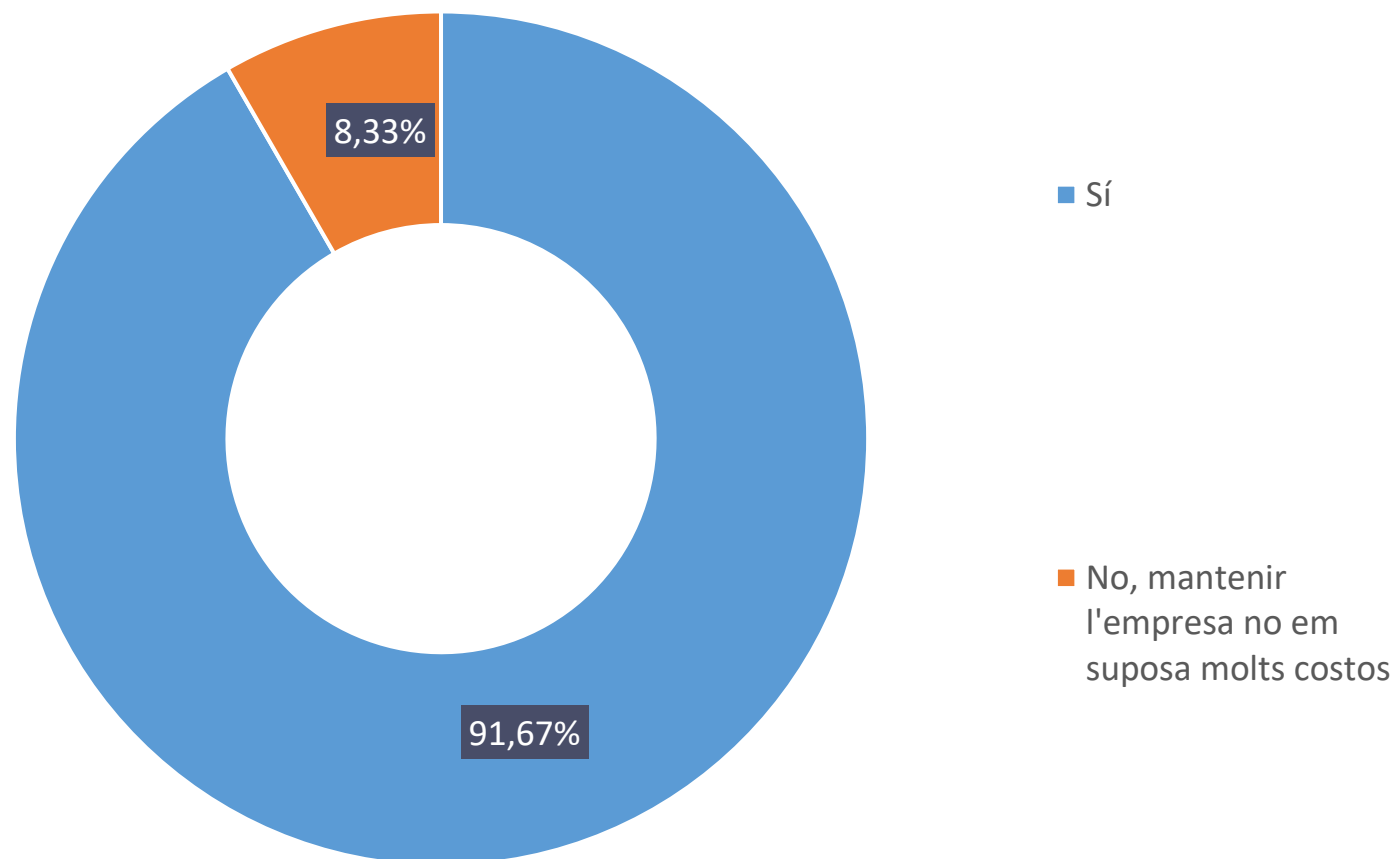
# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





## Restauració i hostaleria

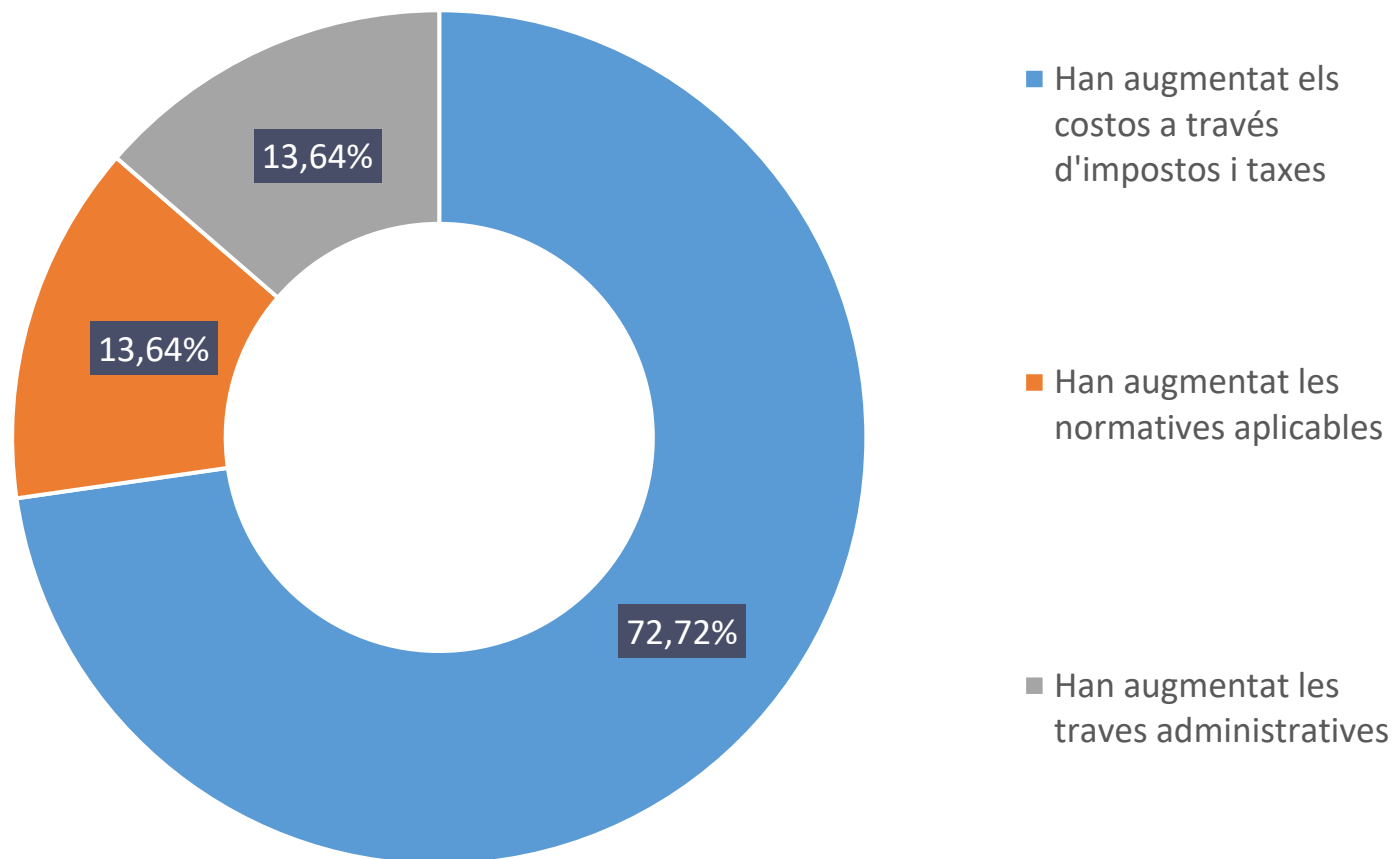
**9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?**





## Restauració i hostaleria

### En cas afirmatiu, com l'incideix?

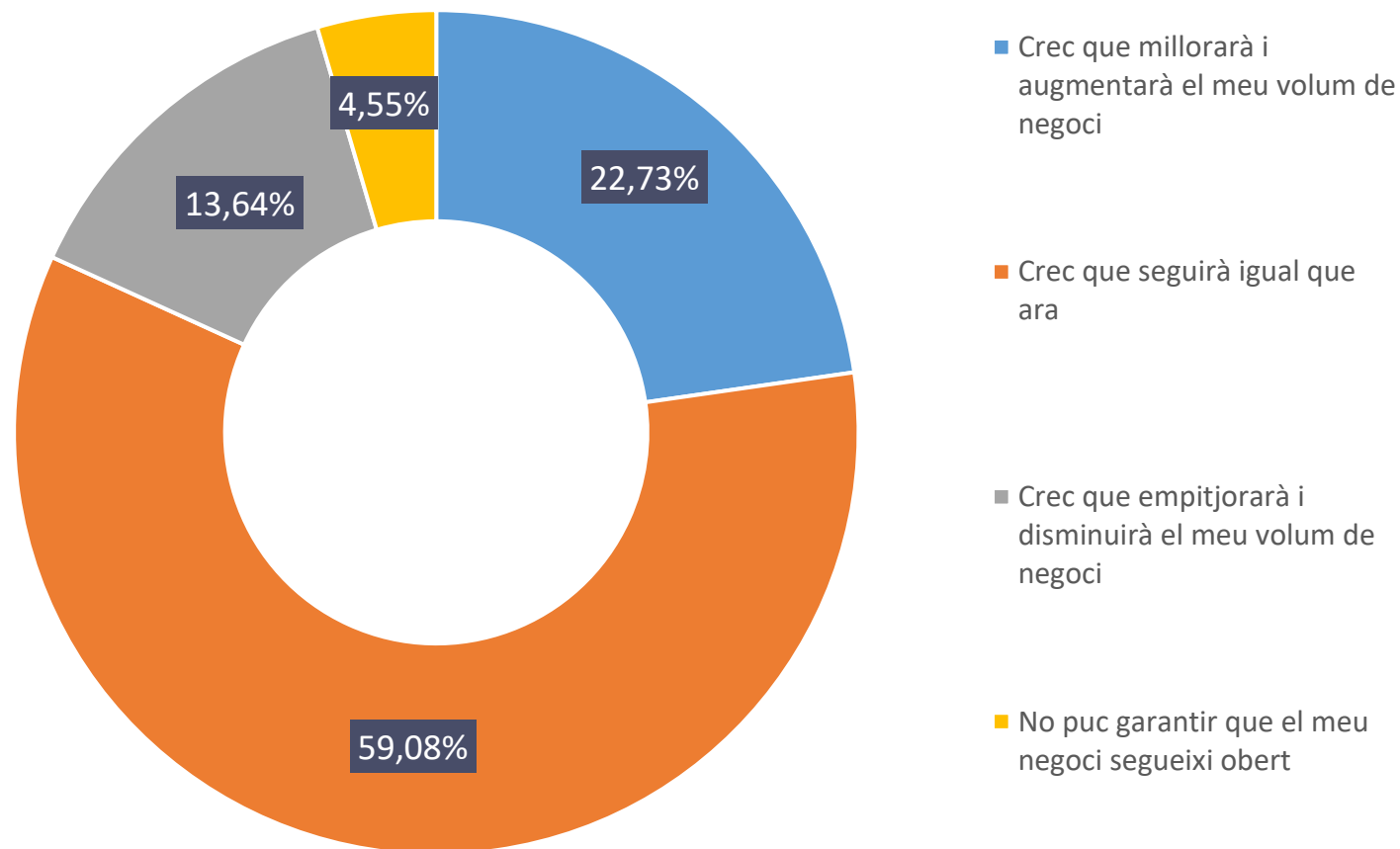






## Restauració i hostaleria

# 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu per sectors:

- En tots els sectors s'ha detectat de manera molt àmplia una **percepció negativa en l'estat d'ànim dels seus clients** respecte la situació actual. Pel que fa a les **persones empresàries**, la **percepció negativa en el seu estat d'ànim també és l'opció majoritària**.
- Pel que fa a l'estat de les vendes respecte el primer trimestre de l'any passat, el sector del **comerç d'alimentació i begudes (51,45%)** i el sector serveis **(62,75%)** han experimentat una millora. Per contra, el sector del **comerç no alimentari (56,93%)** i el sector de la restauració i l'hostaleria **(62,50%)** han experimentat un empitjorament.
- En tots els sectors es constata, amb un percentatge molt elevat, que l'augment de preus sí que ha fet que el marge de benefici s'hagi vist reduït:
  - Comerç d'alimentació i begudes **(87,38%)**
  - Comerç no alimentari **(81,02%)**
  - Serveis **(76,47%)**
  - Restauració i hostaleria **(91,67%)**
- En tots els sectors, els **ajuts i incentius** al teixit comercial és l'assumpte que més hauria de ser prioritari pels ajuntaments, molt seguit de les campanyes comercials.
- En els sectors del **comerç d'alimentació i begudes (25,40%)**, serveis **(24,78%)** i restauració i hostaleria **(35,29%)**, la problemàtica que més preocupa és la manca de personal. En el sector del **comerç no alimentari** la màxima preocupació és la **desertització comercial al barri o municipi** amb un **31,23%**.



## Resum Executiu per sectors:

- En tots els sectors, la màxima problemàtica amb la que es troben les persones enquestades a la seva entitat bancària són les limitacions en els horaris d'atenció als clients, a excepció del sector de serveis, on la màxima problemàtica és l'increment dels càrrecs i taxes bancàries. Seguidament, les persones enquestades es troben amb problemes per poder disposar d'efectiu pel canvi, i d'haver de demanar cita prèvia per ser ateses.
- Tots els sectors coincideixen, amb un percentatge molt elevat, que és molt costós mantenir l'empresa amb els impostos, taxes i normatives vigents, incidint més en l'augment a través dels impostos i taxes:
  - Comerç d'alimentació i begudes (72,34%)
  - Comerç no alimentari (71,90%)
  - Serveis (72,92%)
  - Restauració i hostaleria (72,73%)
- En tots els sectors es preveu que la situació del seu negoci en els propers 6 mesos seguirà igual que ara:
  - Comerç d'alimentació i begudes (62,77%)
  - Comerç no alimentari (54,55%)
  - Serveis (54,17%)
  - Restauració i hostaleria (59,09%)



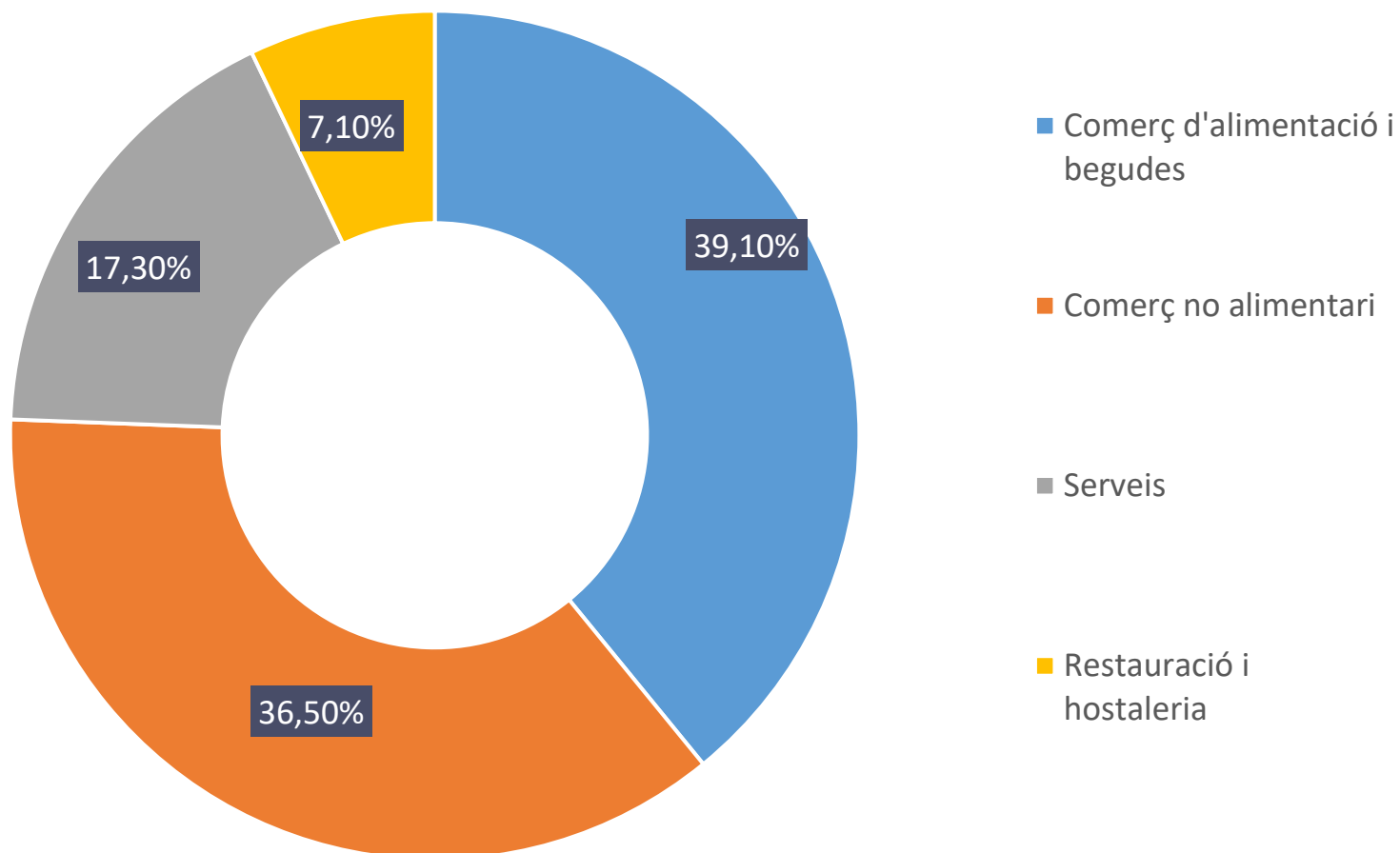
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

## PROVÍNCIES Barcelona



Barcelona

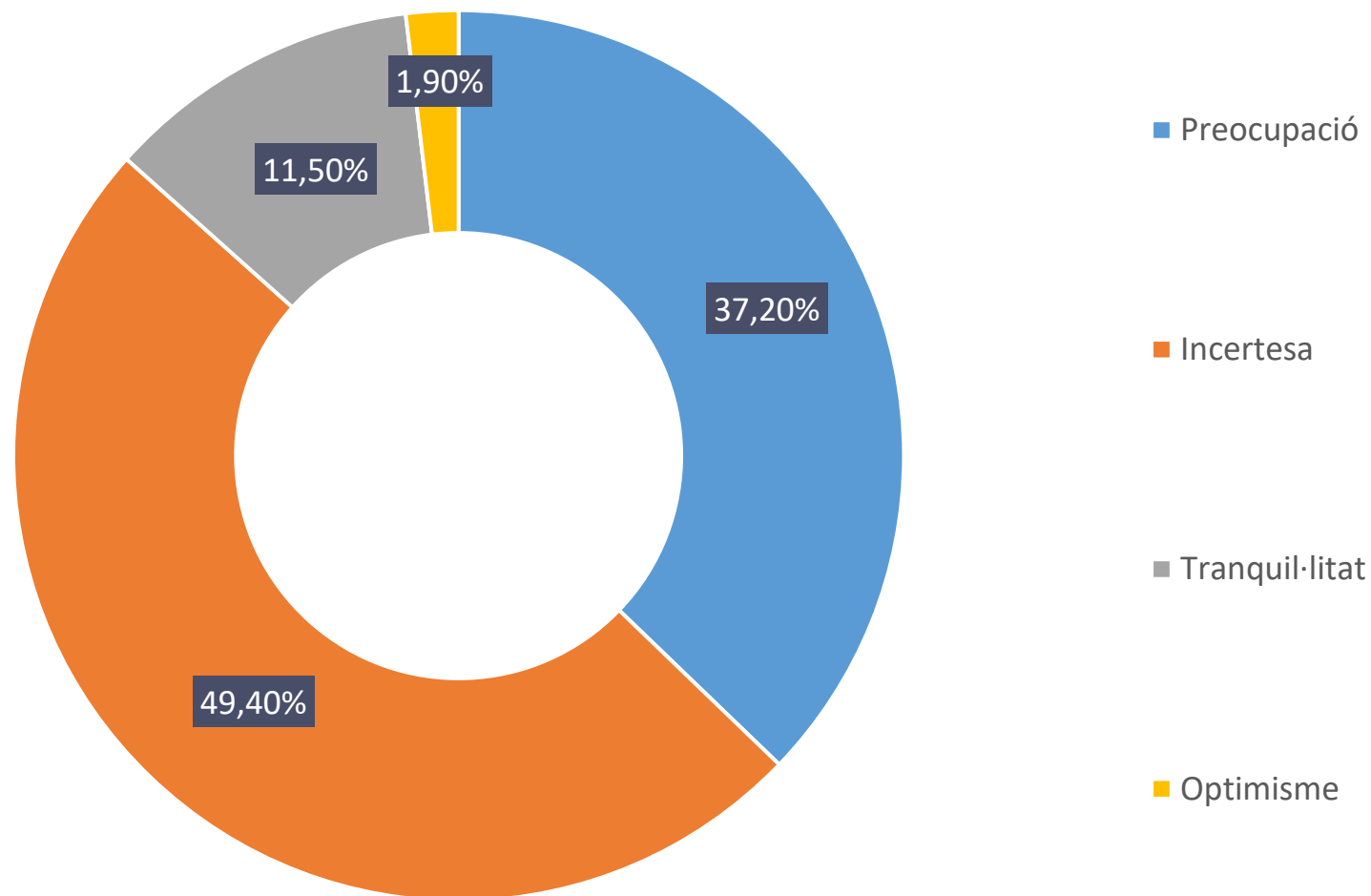
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

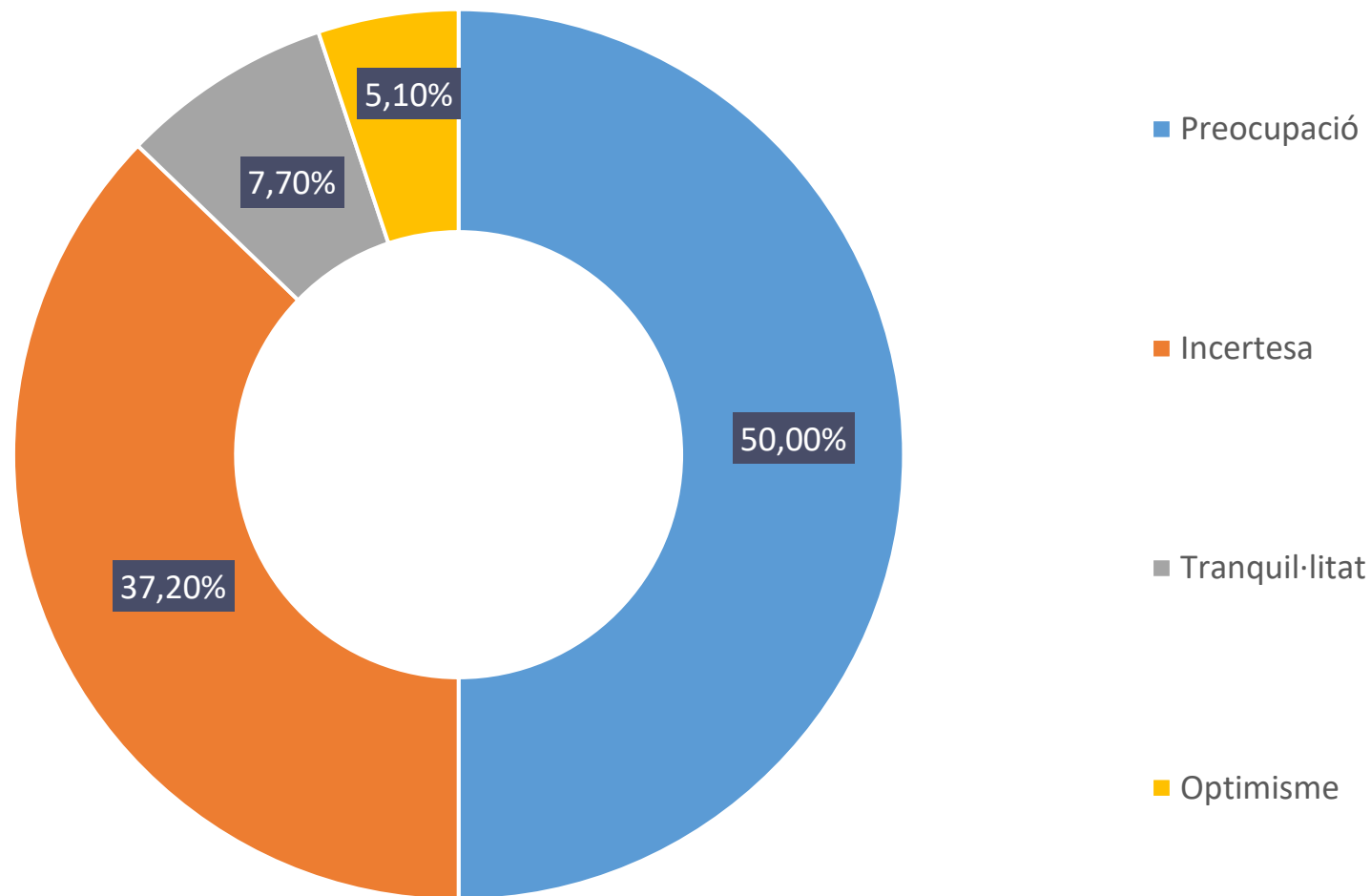
## 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Barcelona

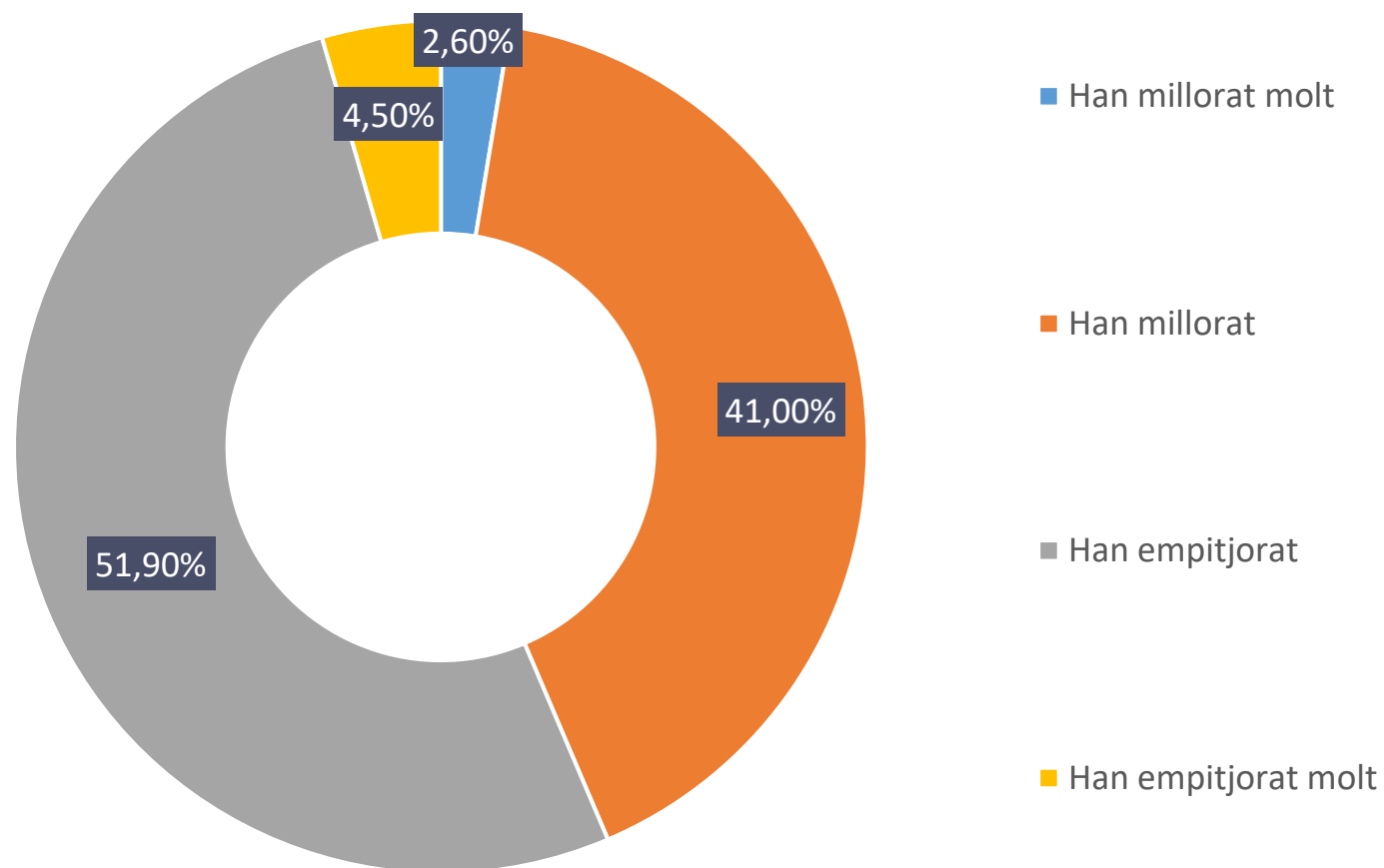
### 3. I vostè com a empresari?





## Barcelona

### 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?

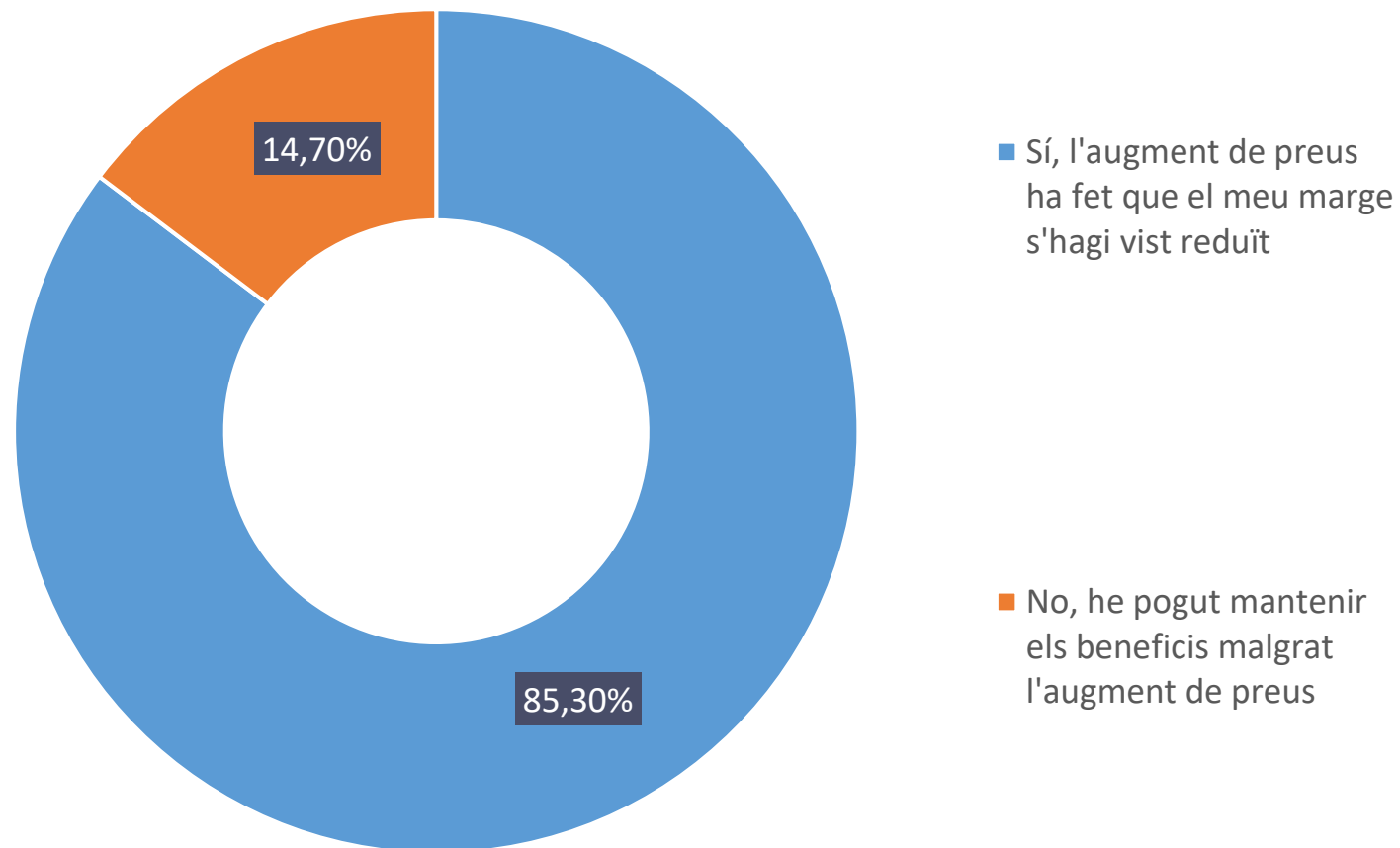






Barcelona

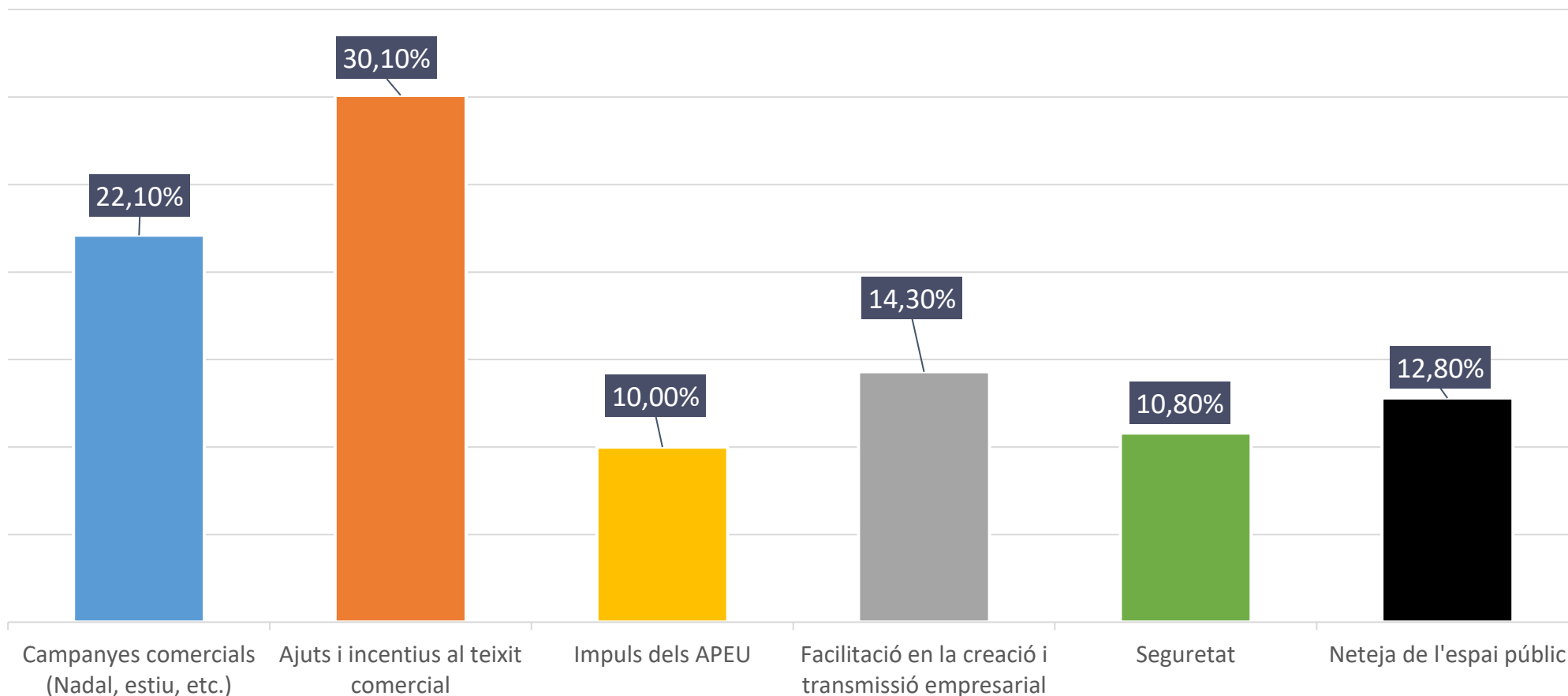
## 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Barcelona

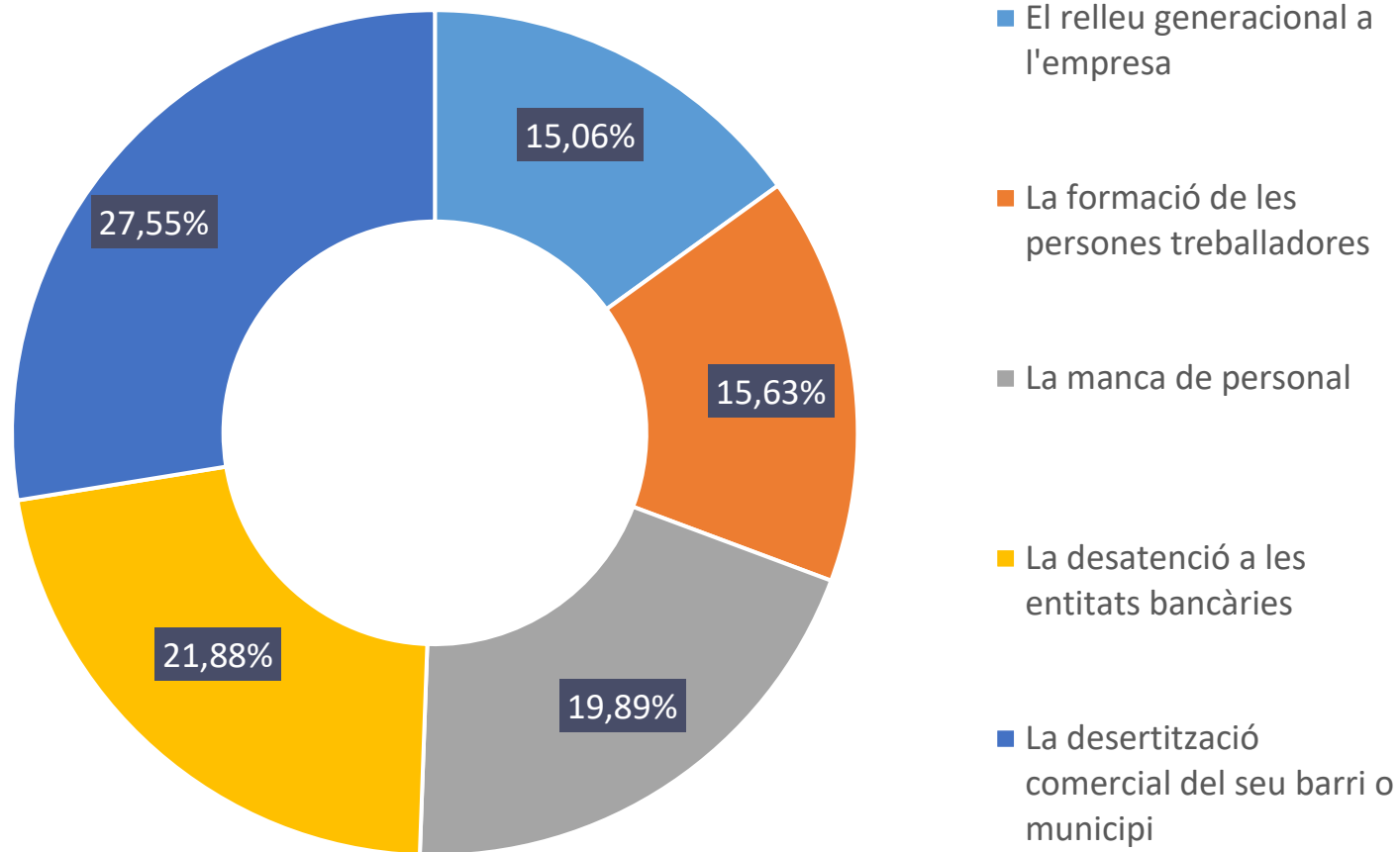
# 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





Barcelona

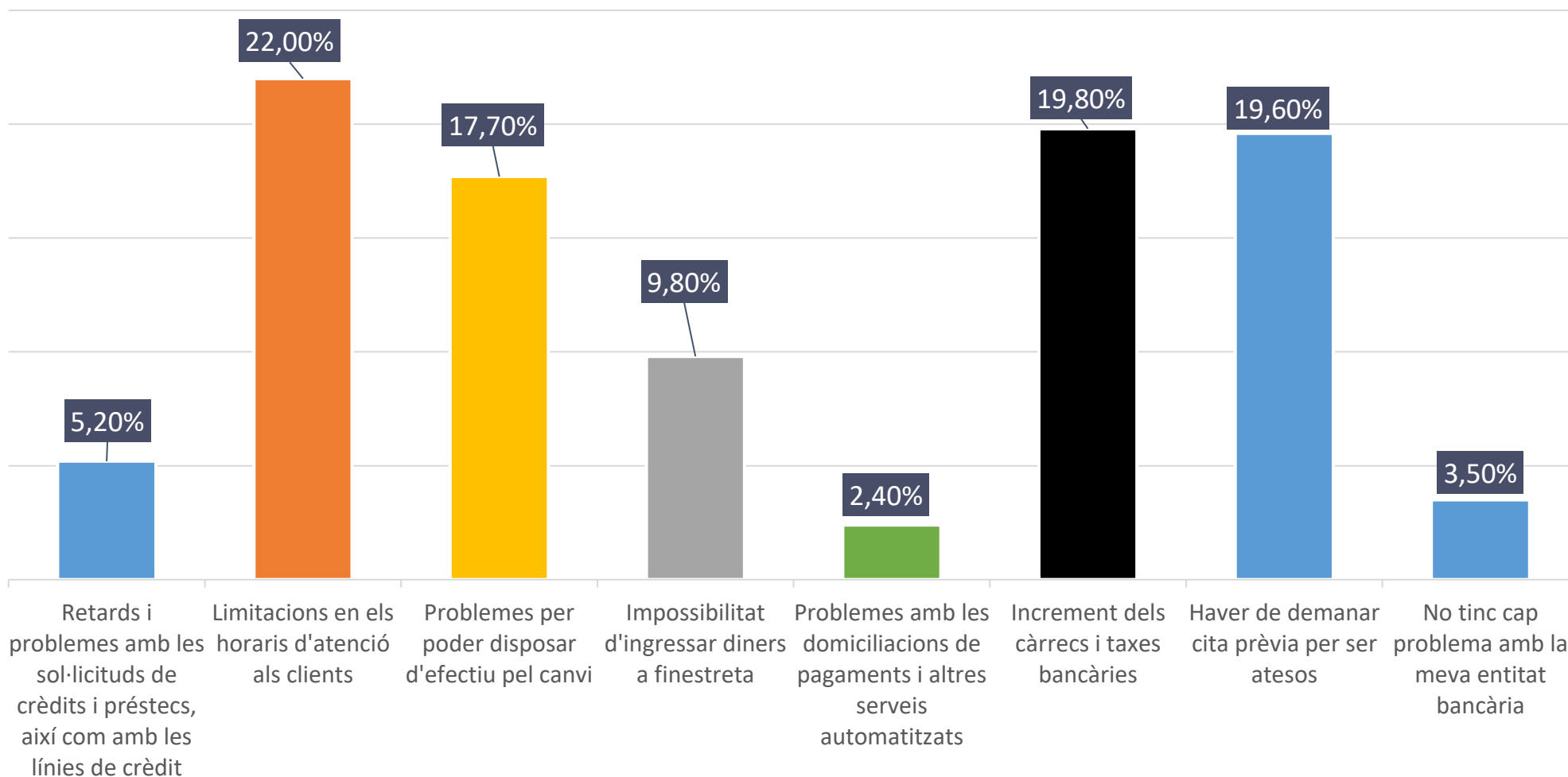
## 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Barcelona

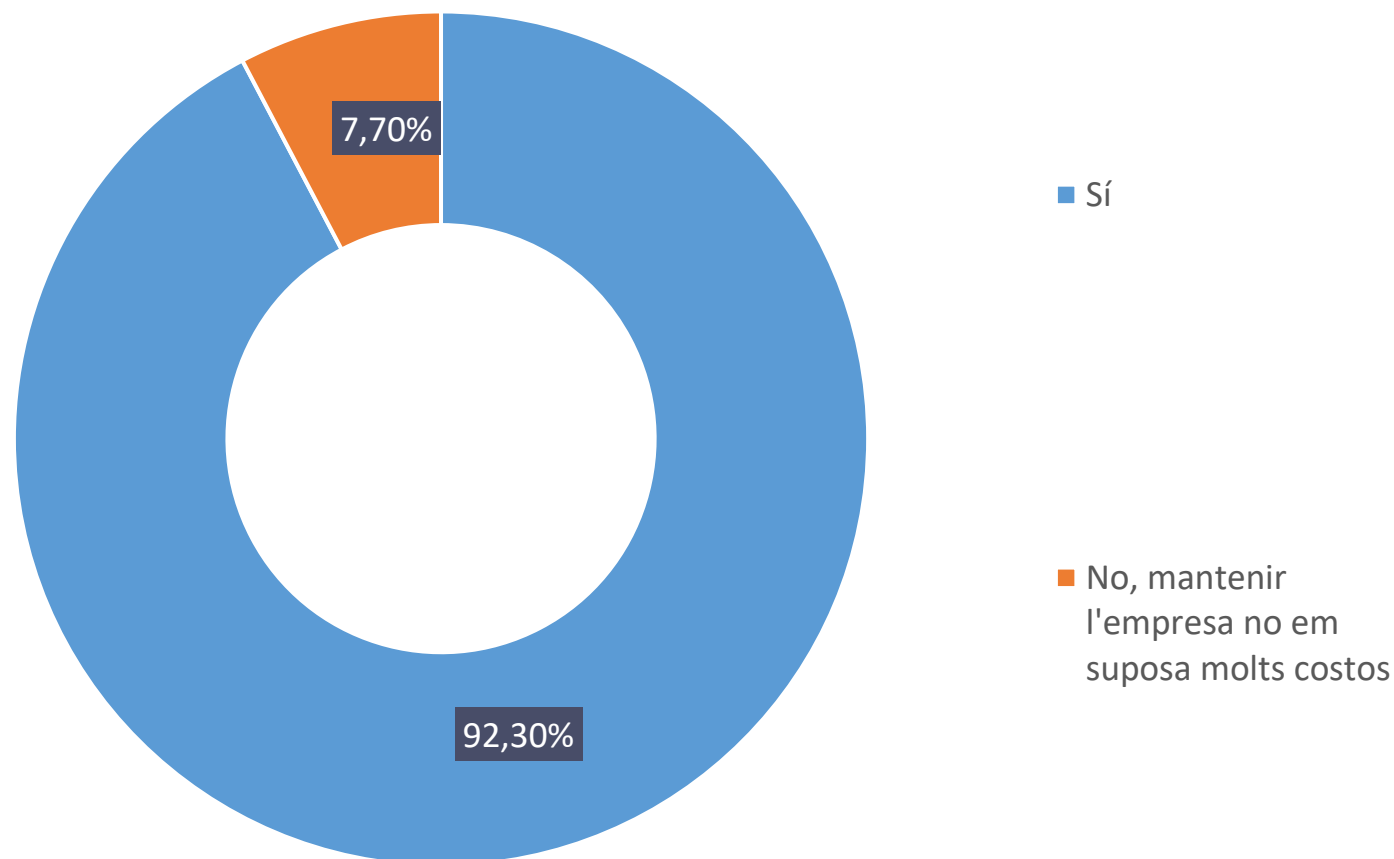
# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





Barcelona

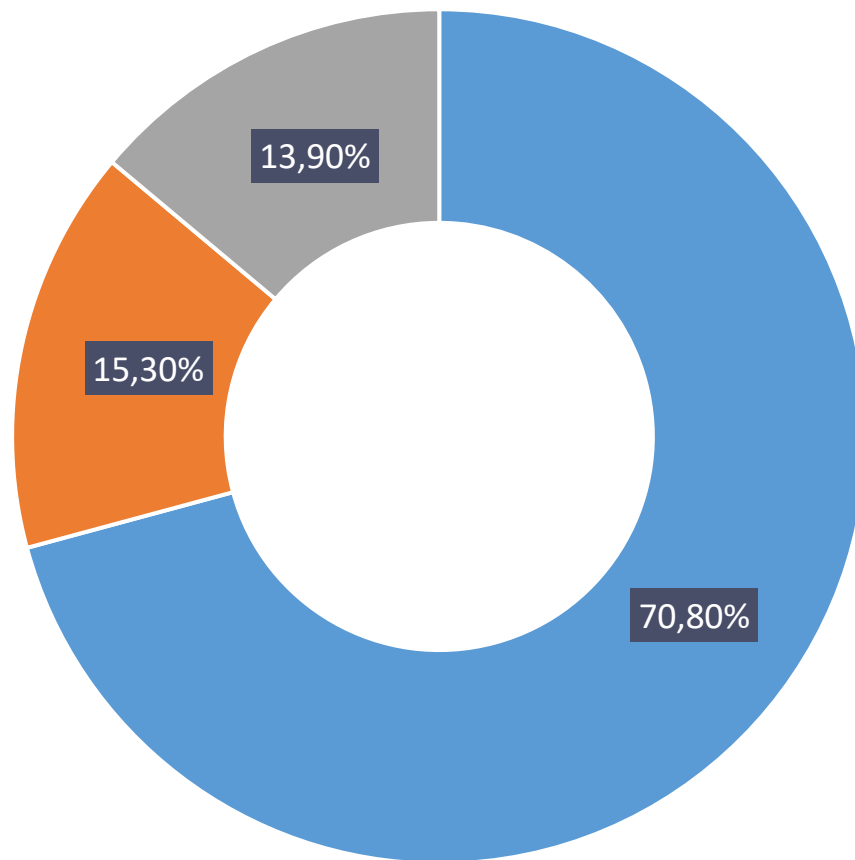
## 9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?





## Barcelona

# En cas afirmatiu, com l'incideix?

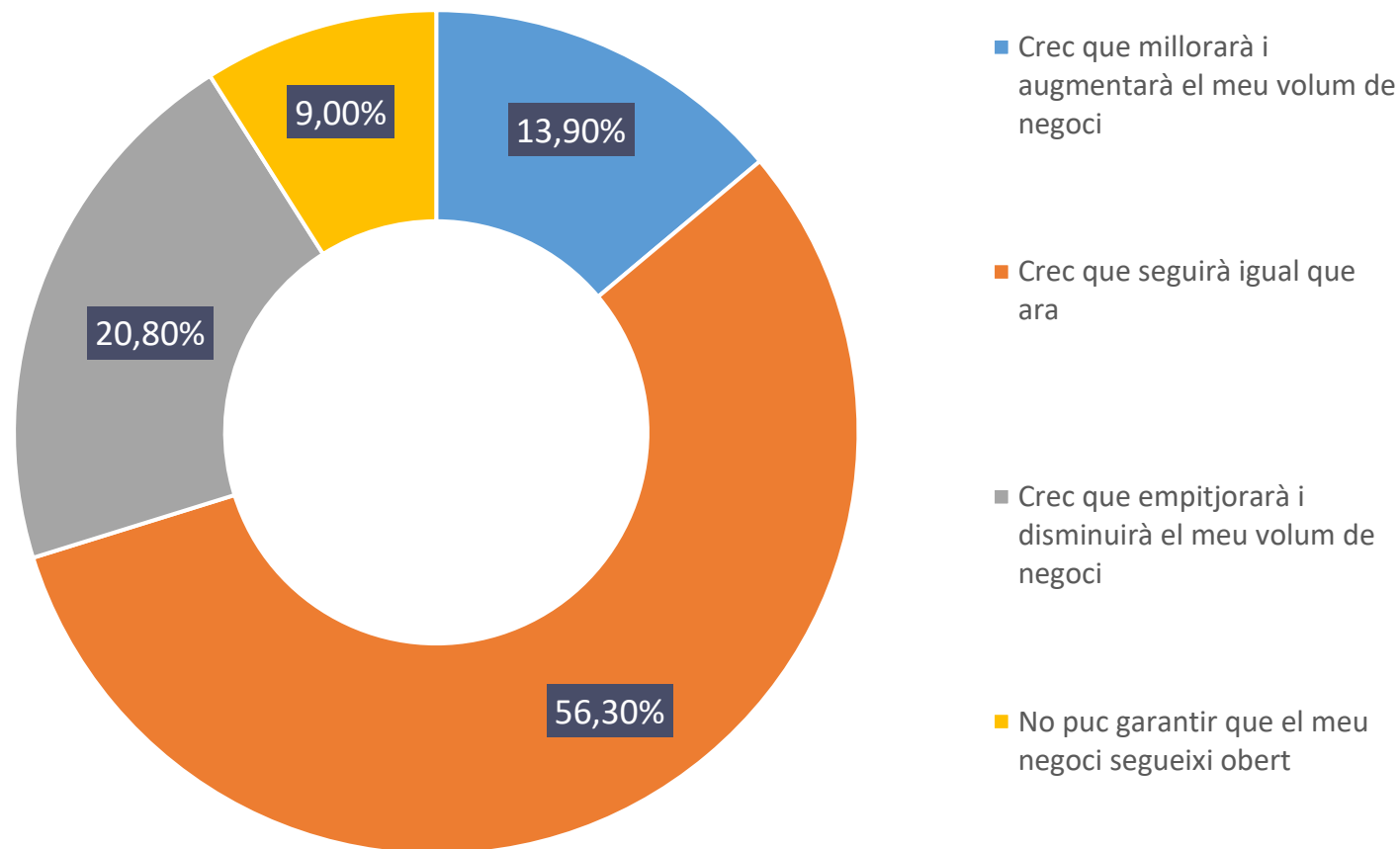


- Han augmentat els costos a través d'impostos i taxes
- Han augmentat les normatives aplicables
- Han augmentat les traves administratives



## Barcelona

# 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

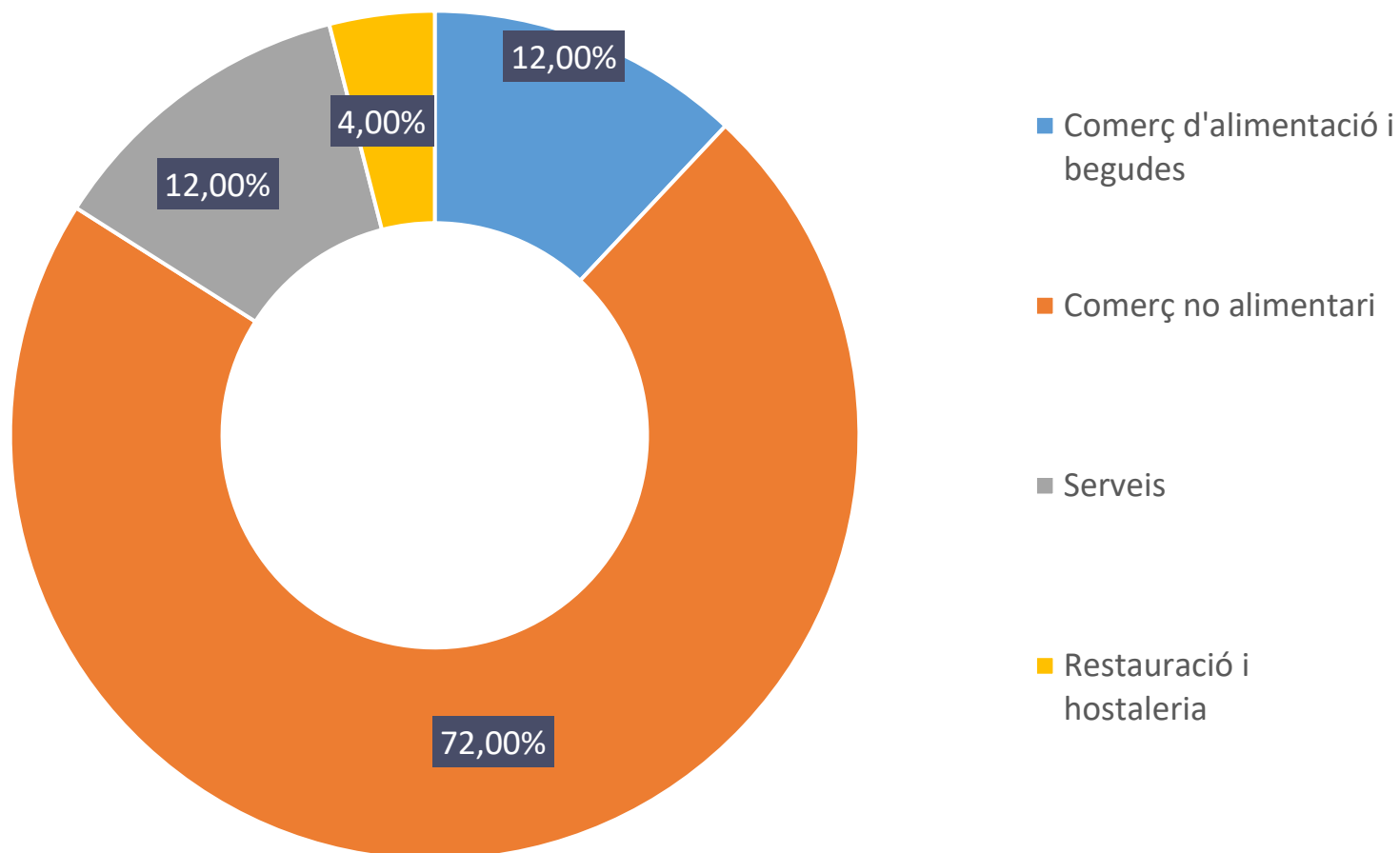
## PROVÍNCIES Girona





Girona

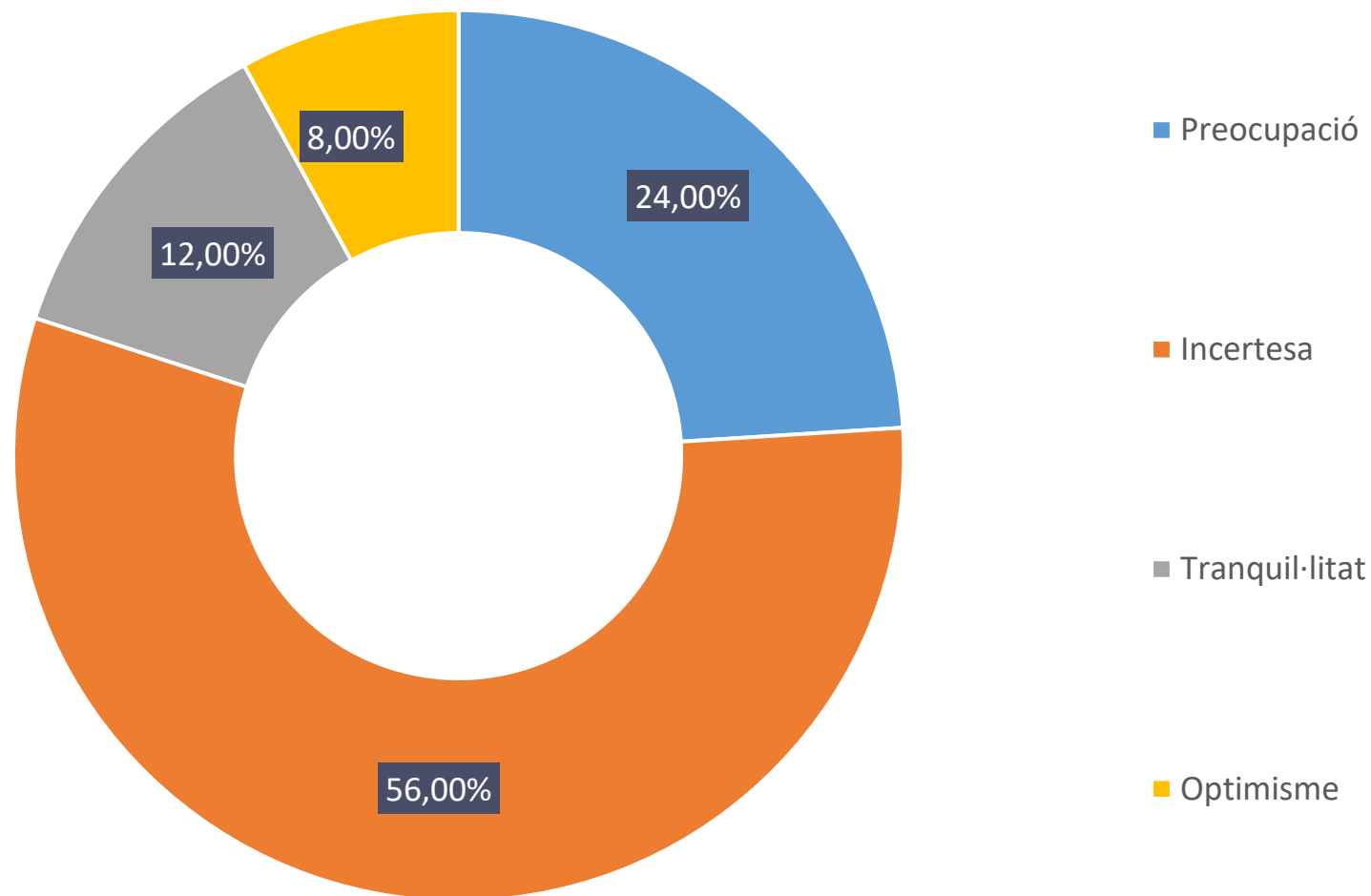
## 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

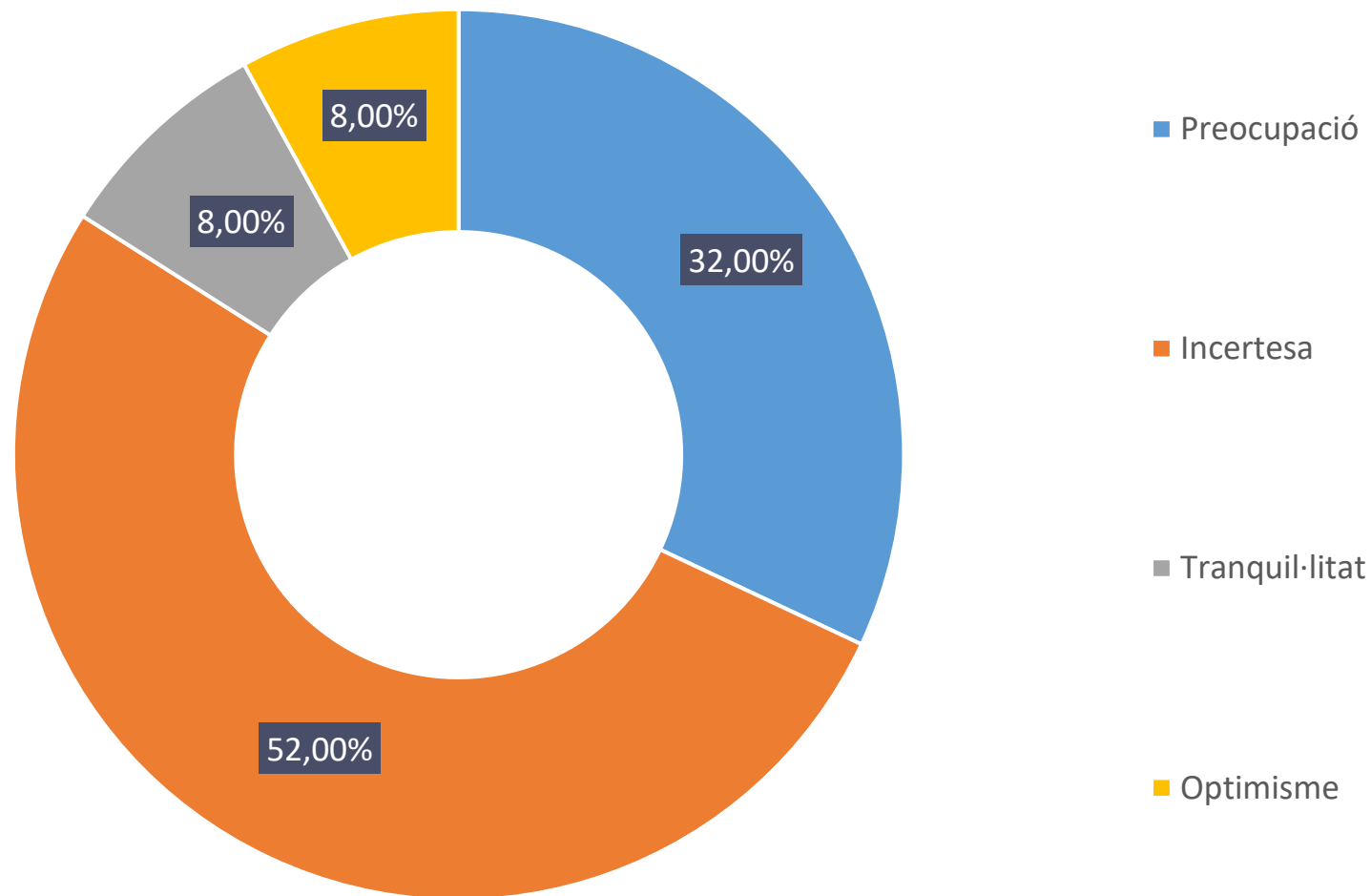
## 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Girona

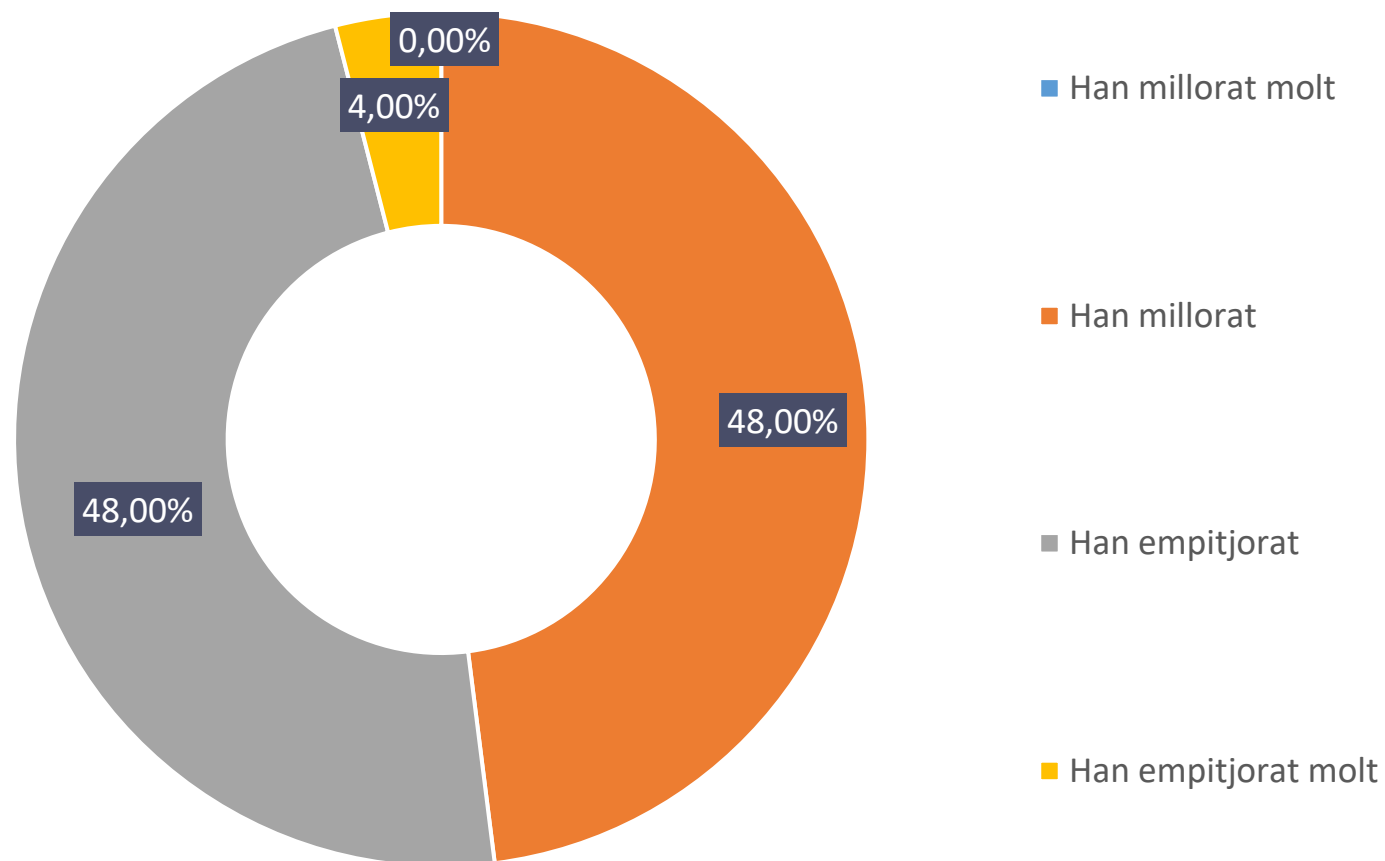
### 3. I vostè com a empresari?





Girona

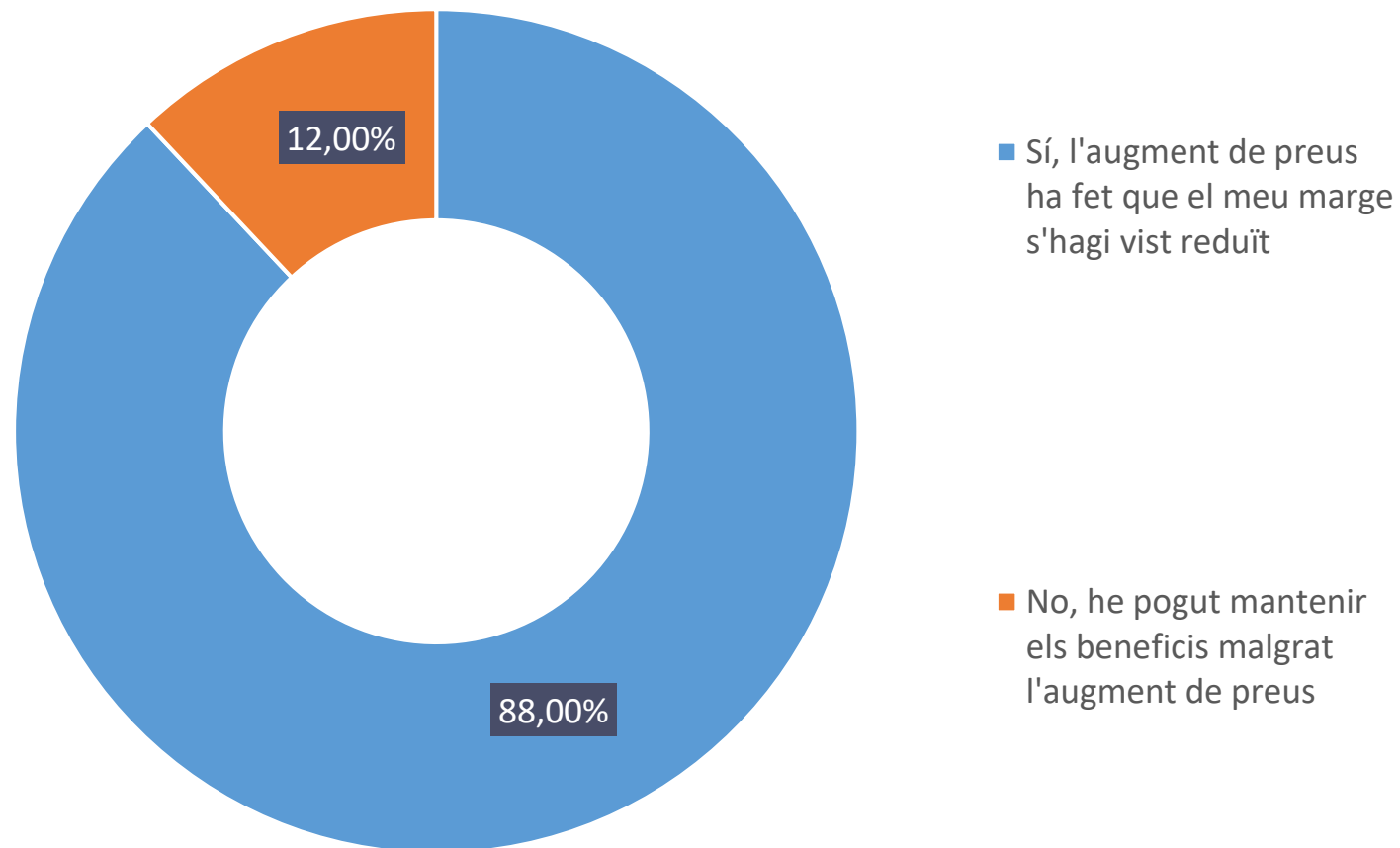
## 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?





Girona

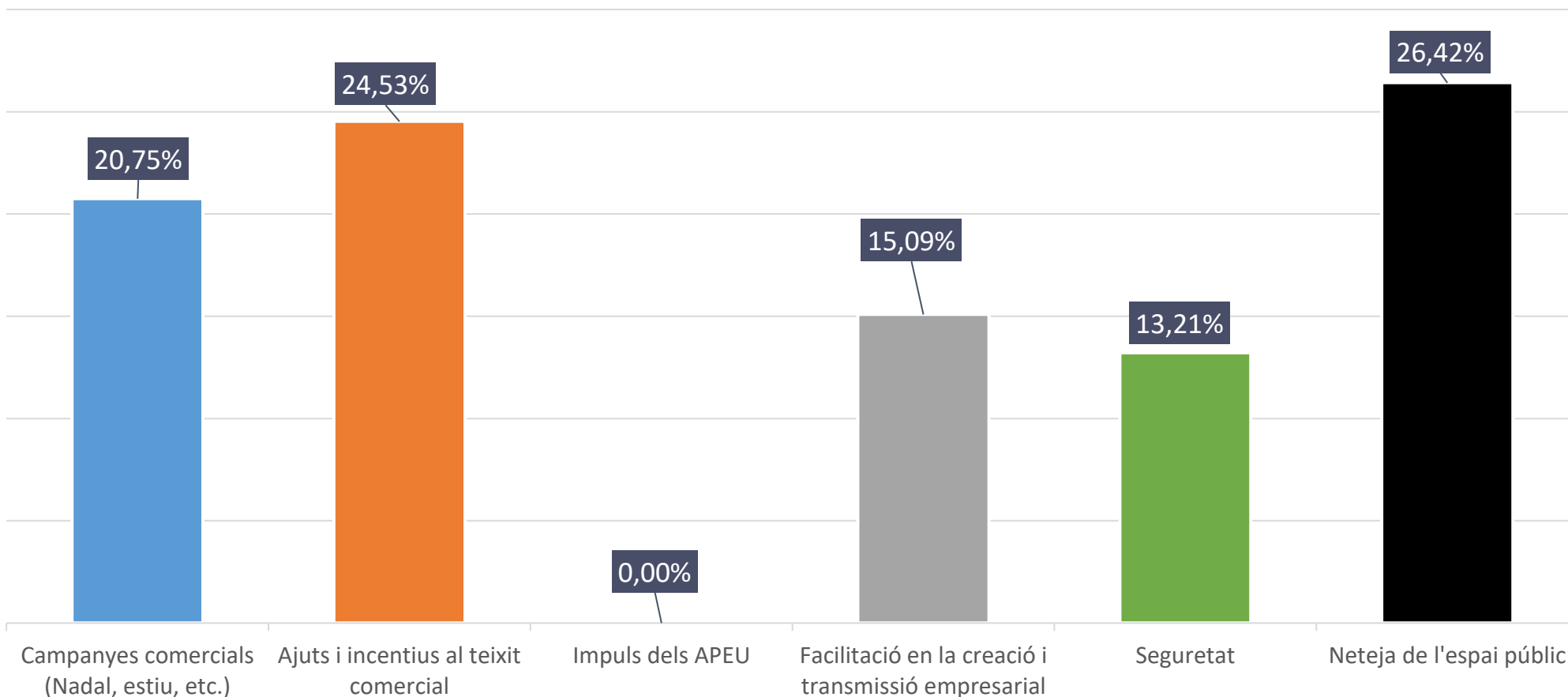
## 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Girona

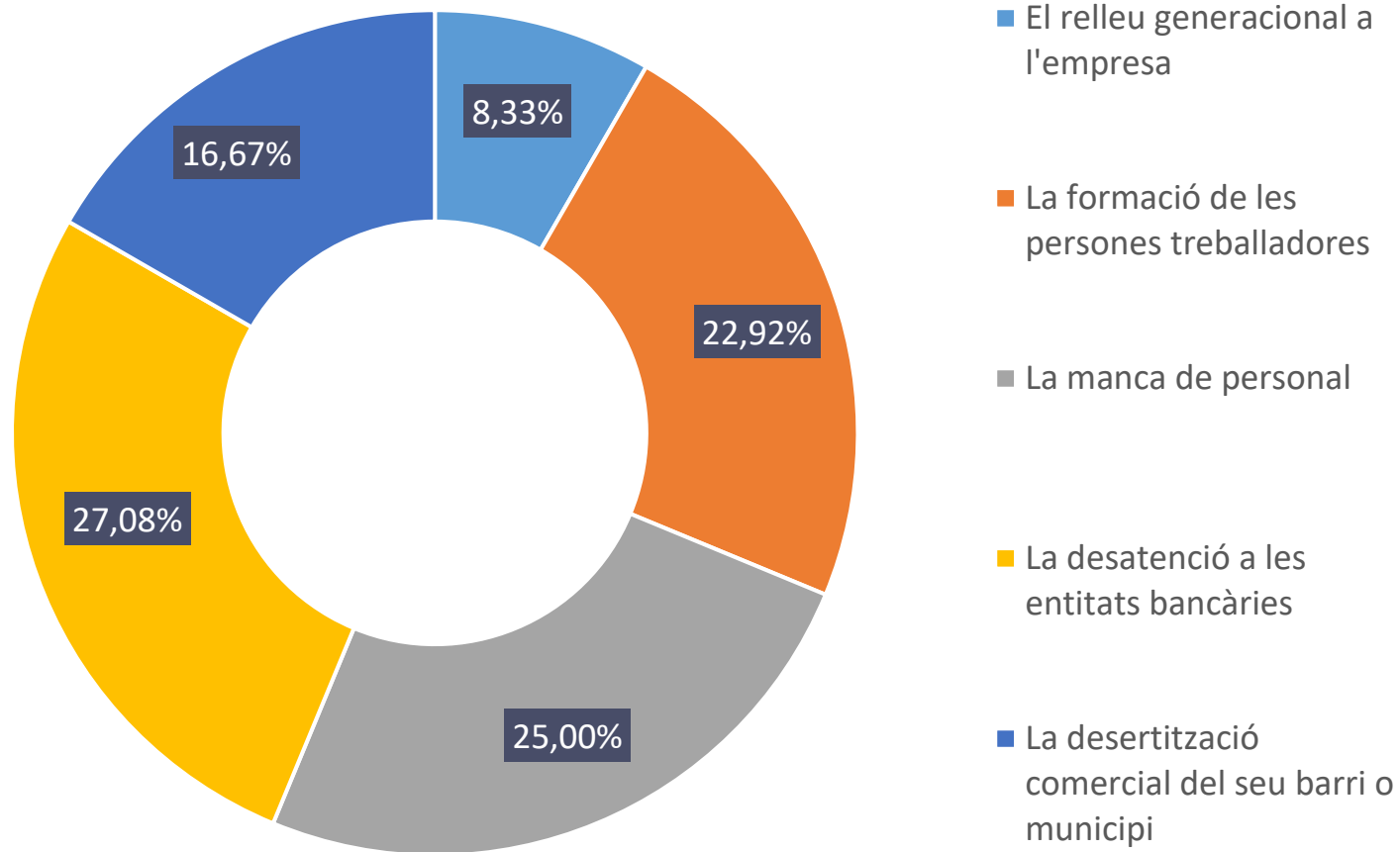
# 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





Girona

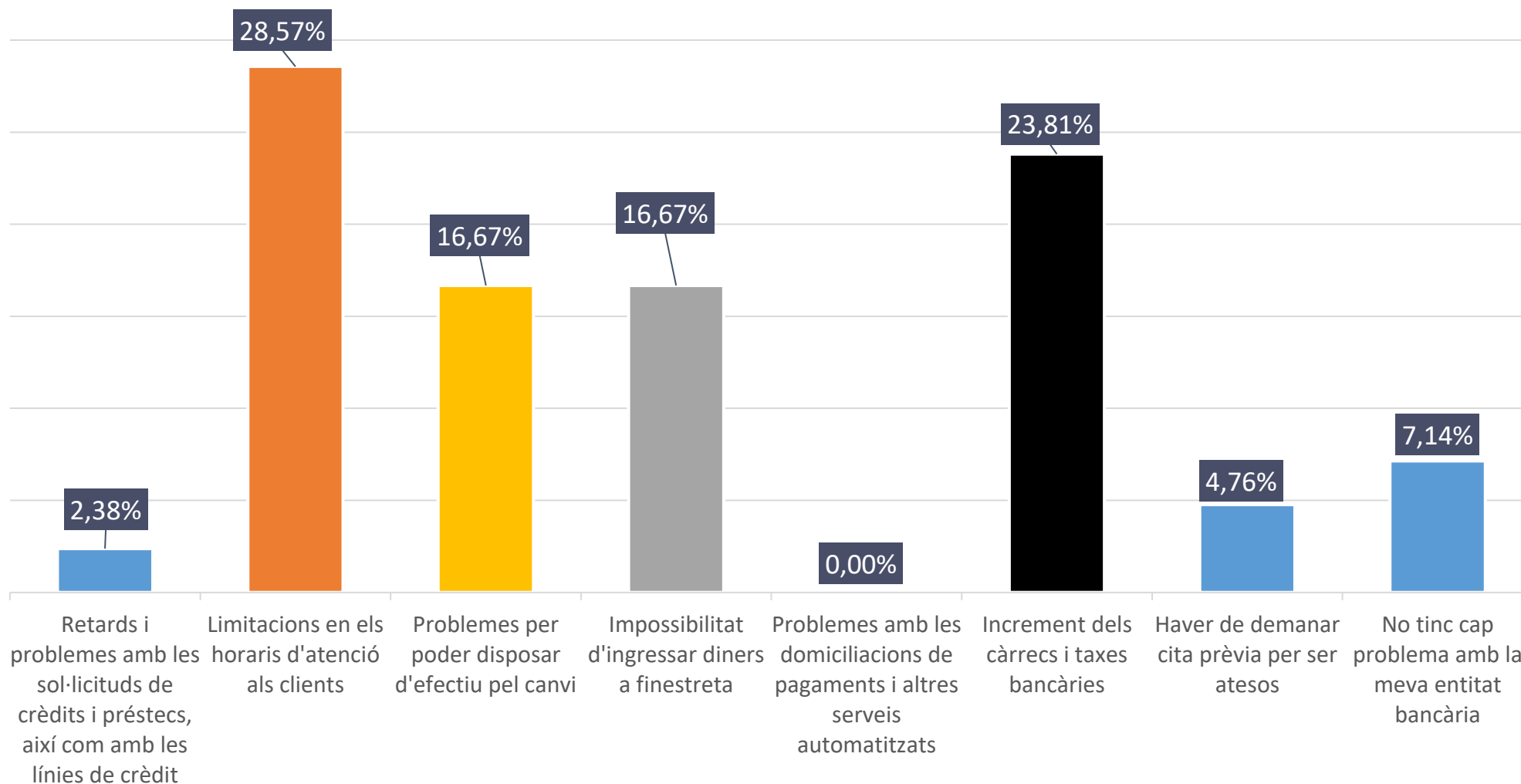
## 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Girona

# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària

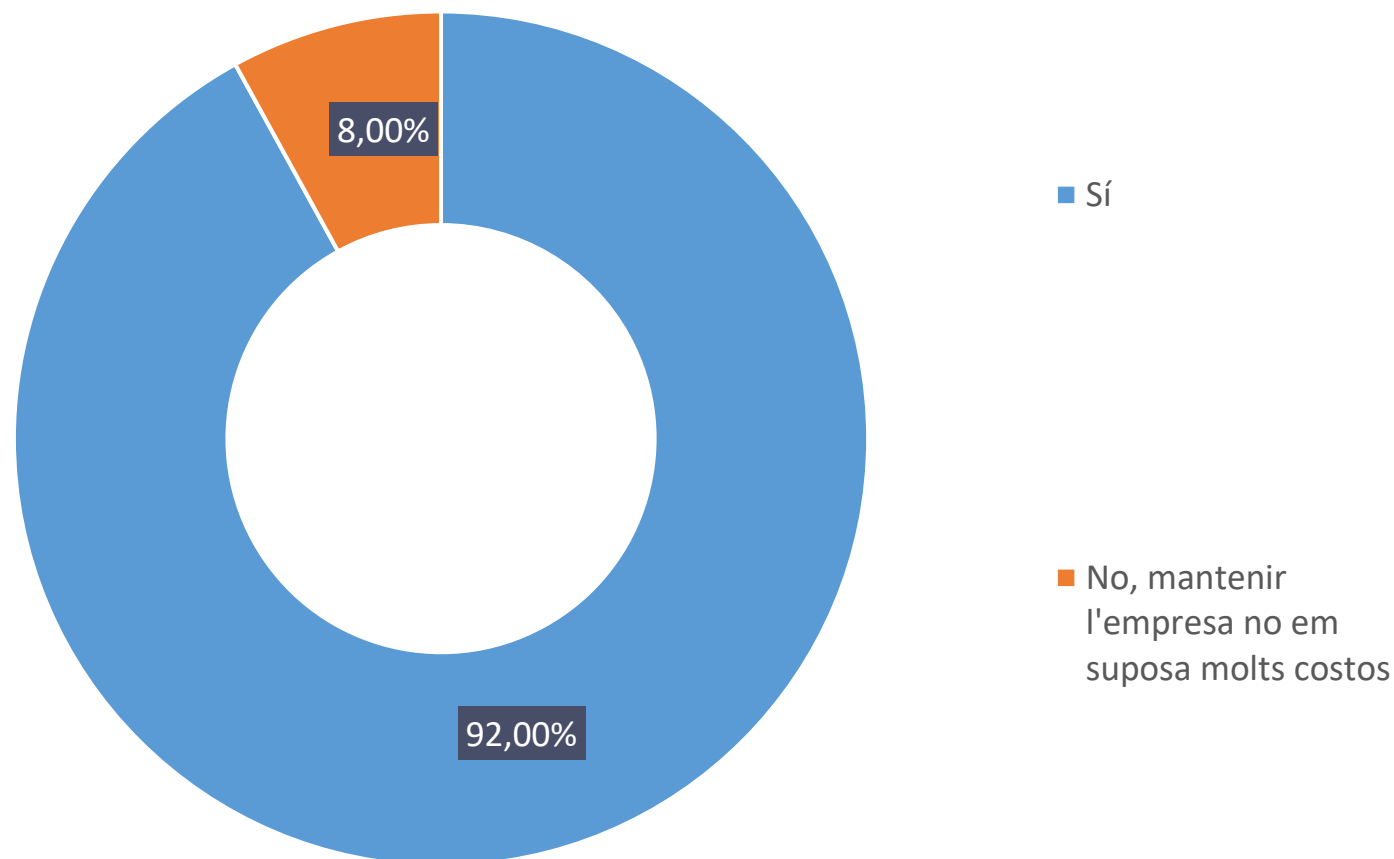






Girona

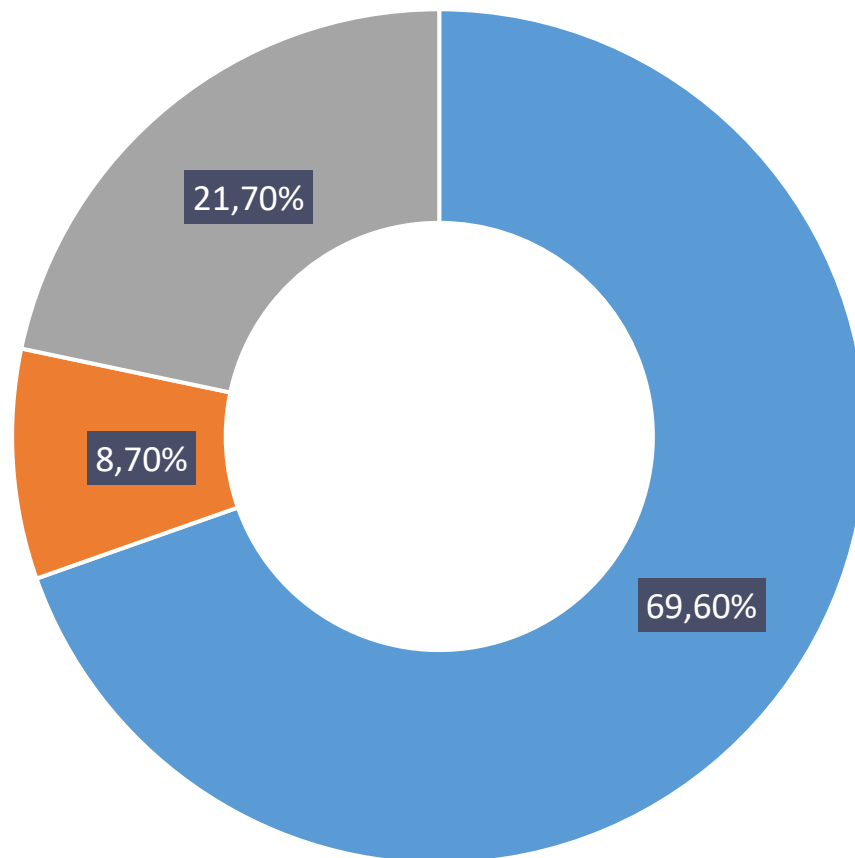
## 9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?





Girona

## En cas afirmatiu, com l'incideix?

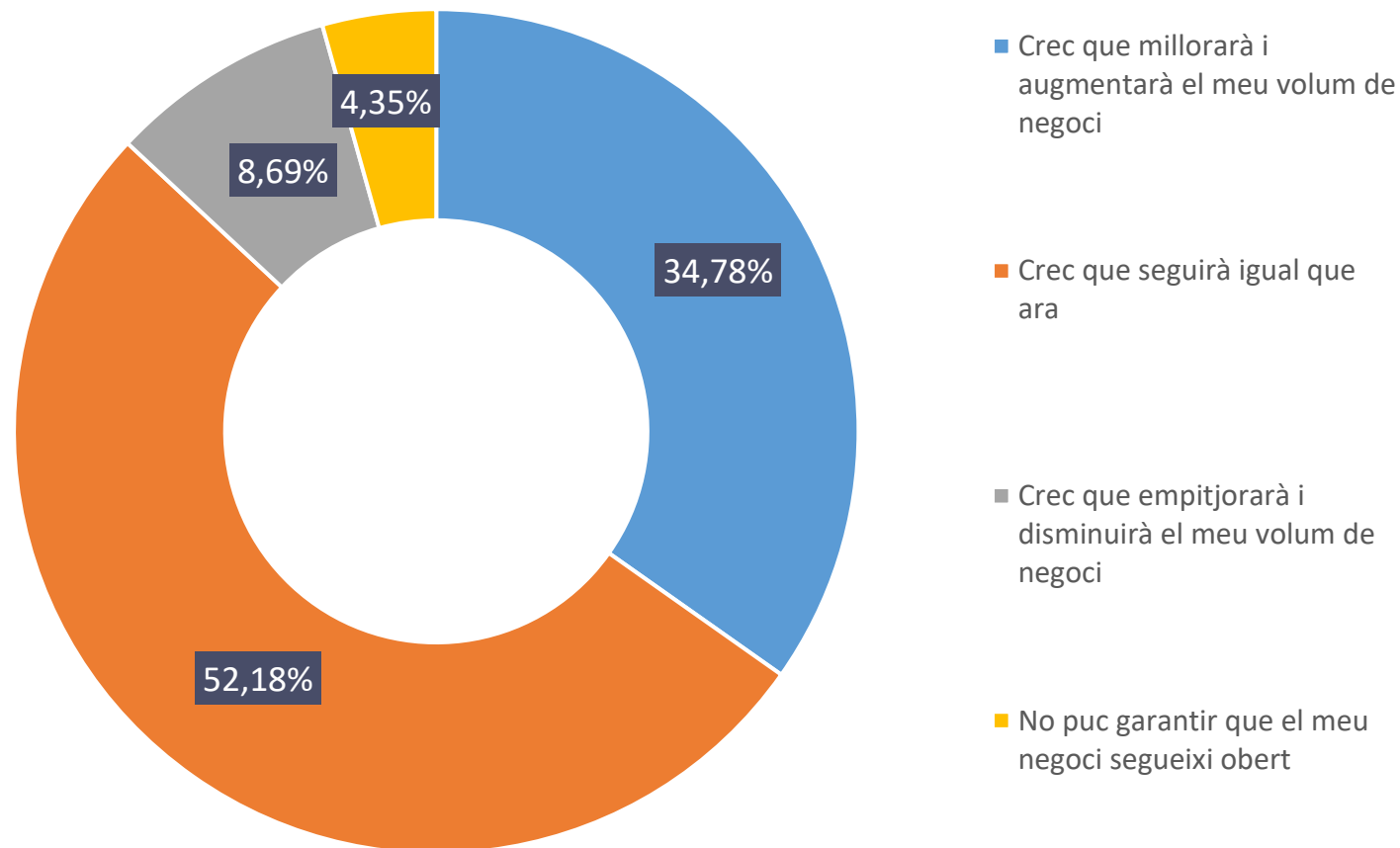


-  Han augmentat els costos a través d'impostos i taxes
-  Han augmentat les normatives aplicables
-  Han augmentat les traves administratives



Girona

## 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





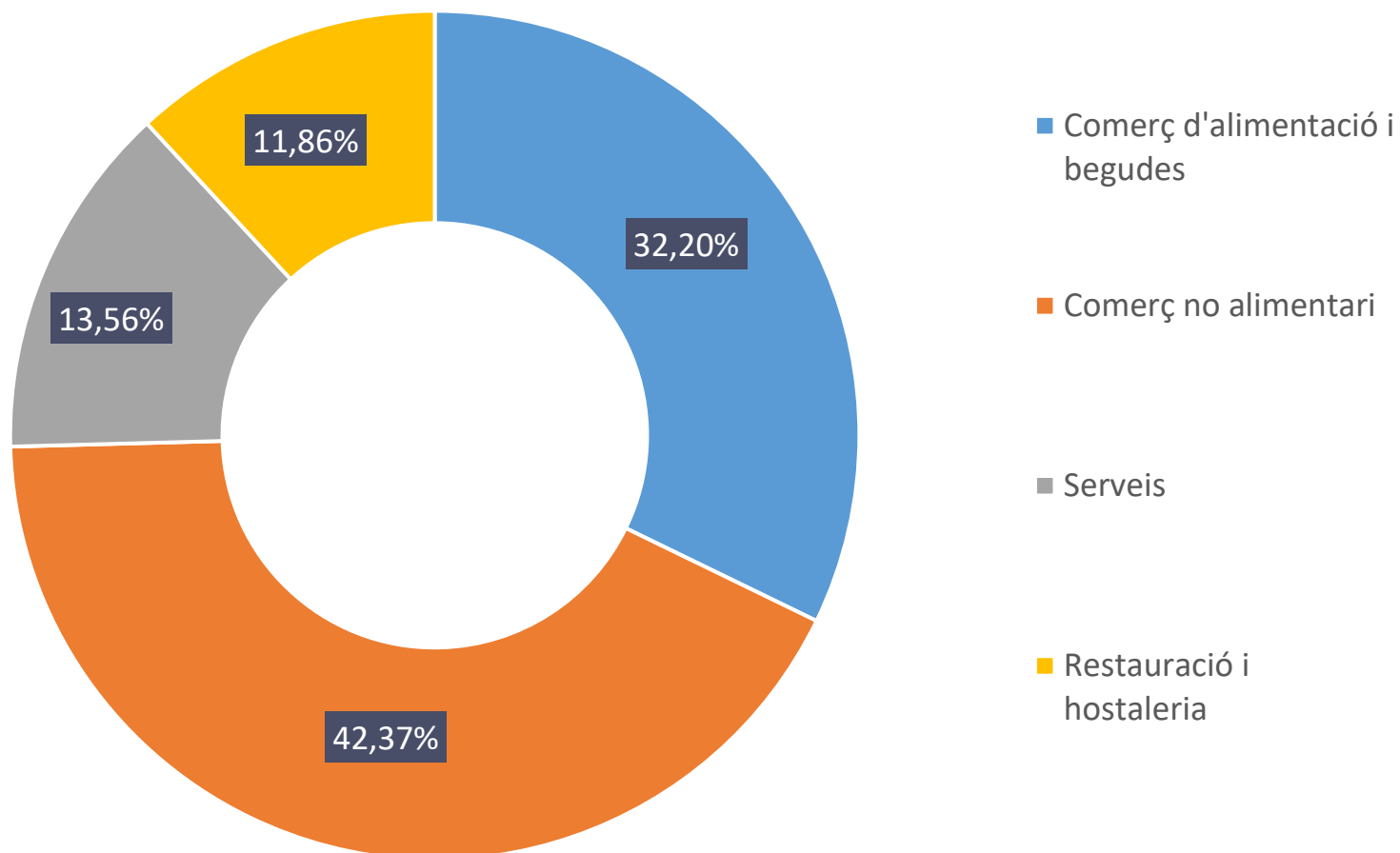
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

## PROVÍNCIES Lleida



Lleida

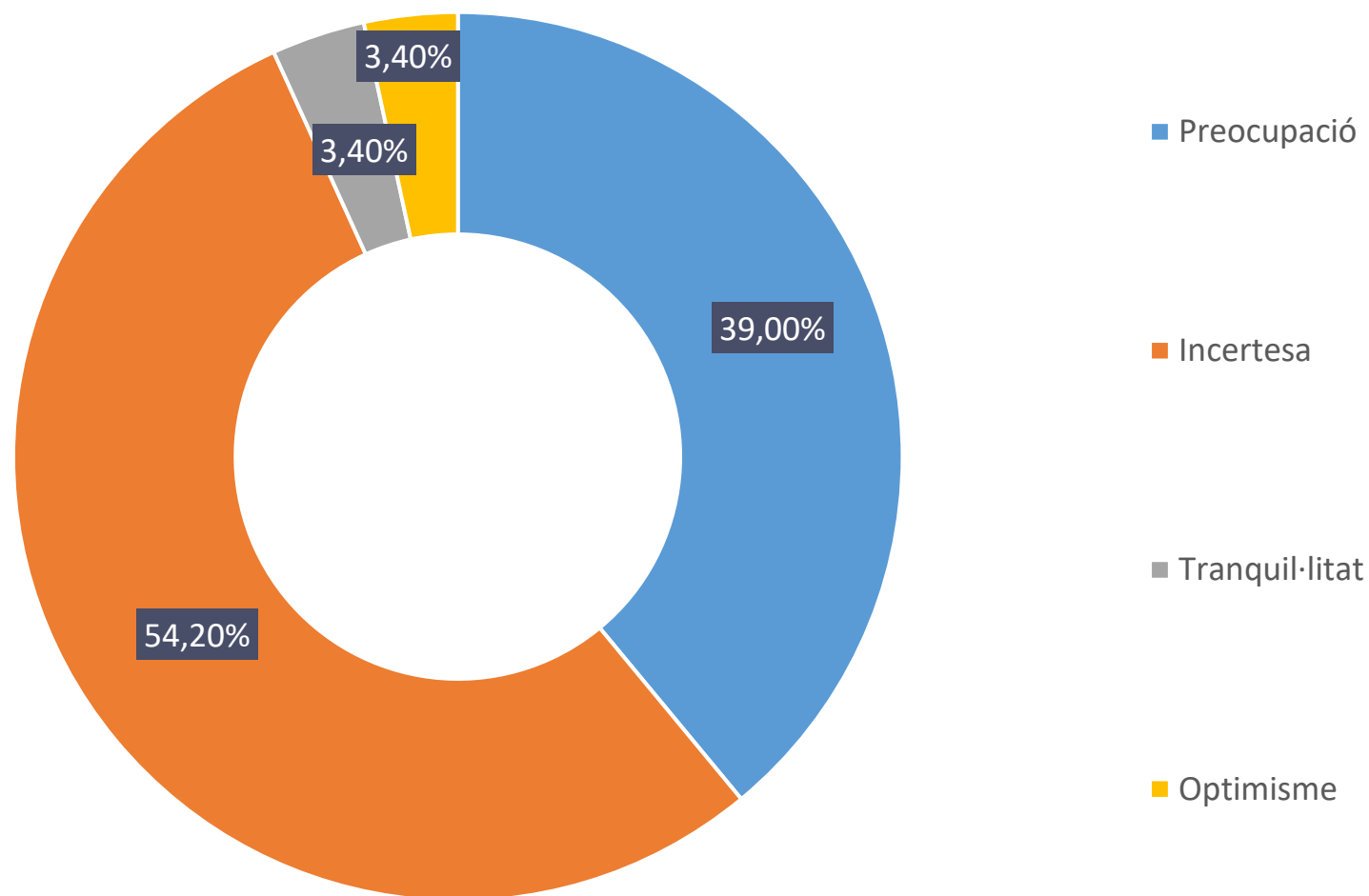
## 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

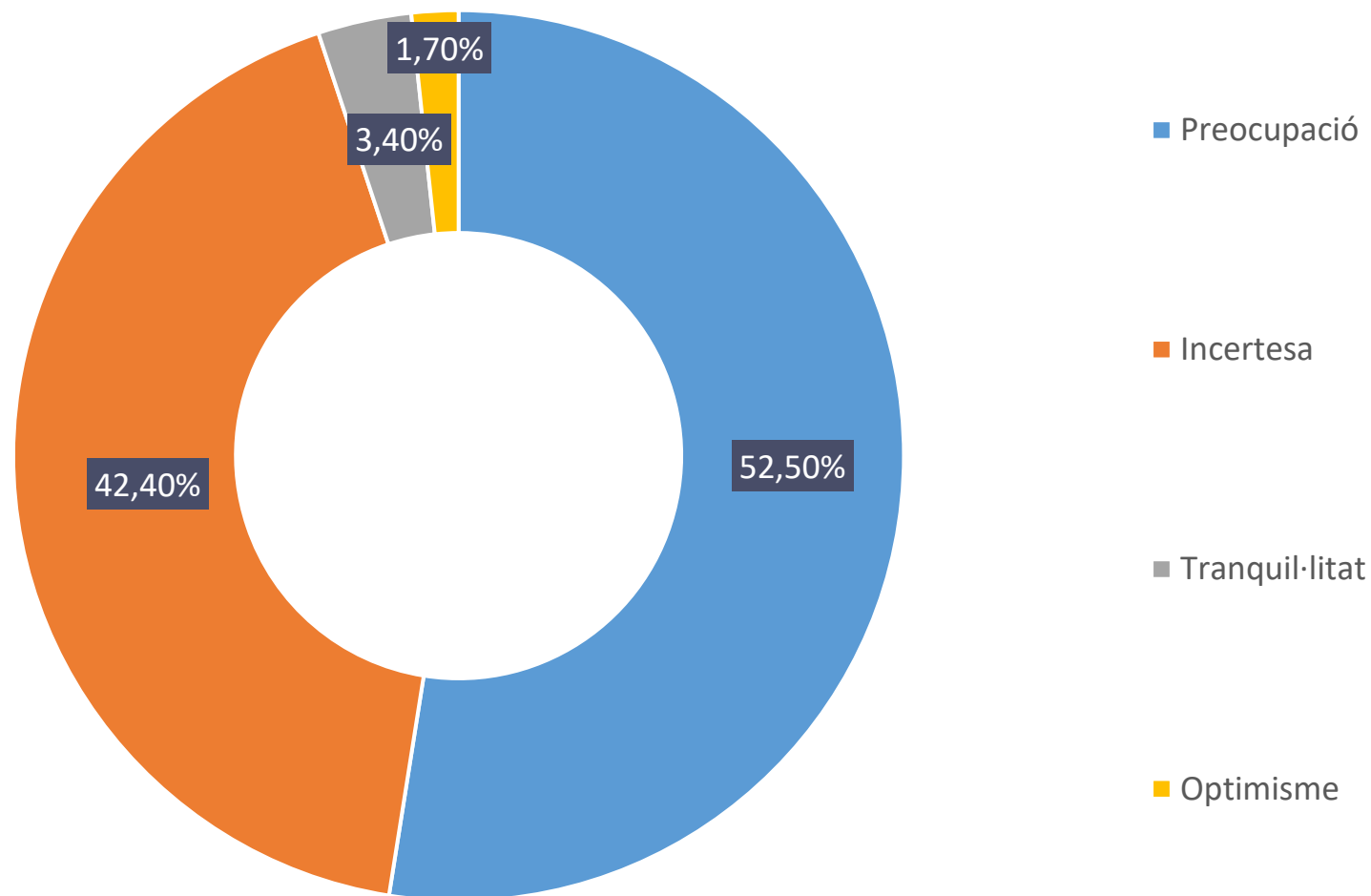
## 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Lleida

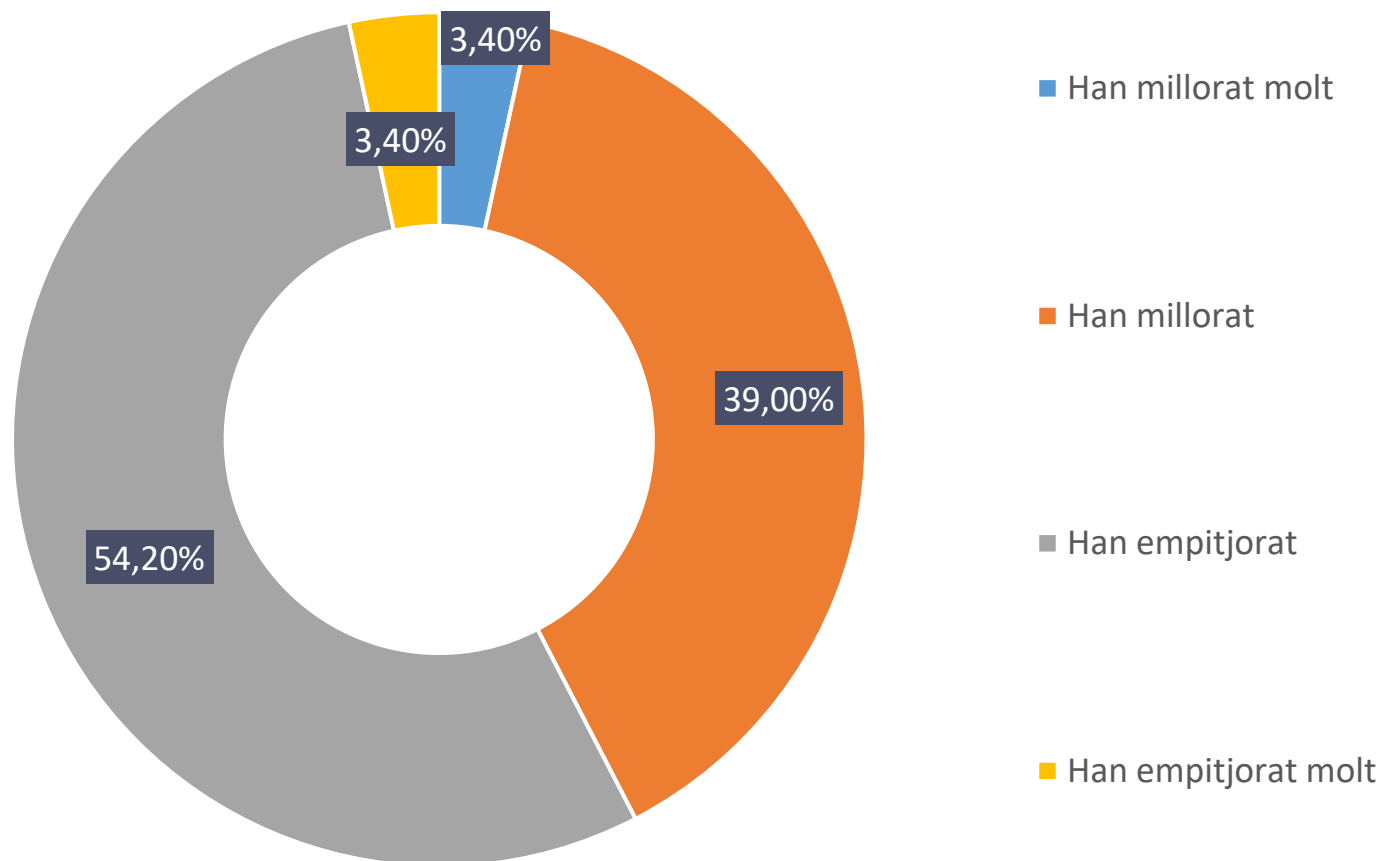
### 3. I vostè com a empresari?





Lleida

## 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?

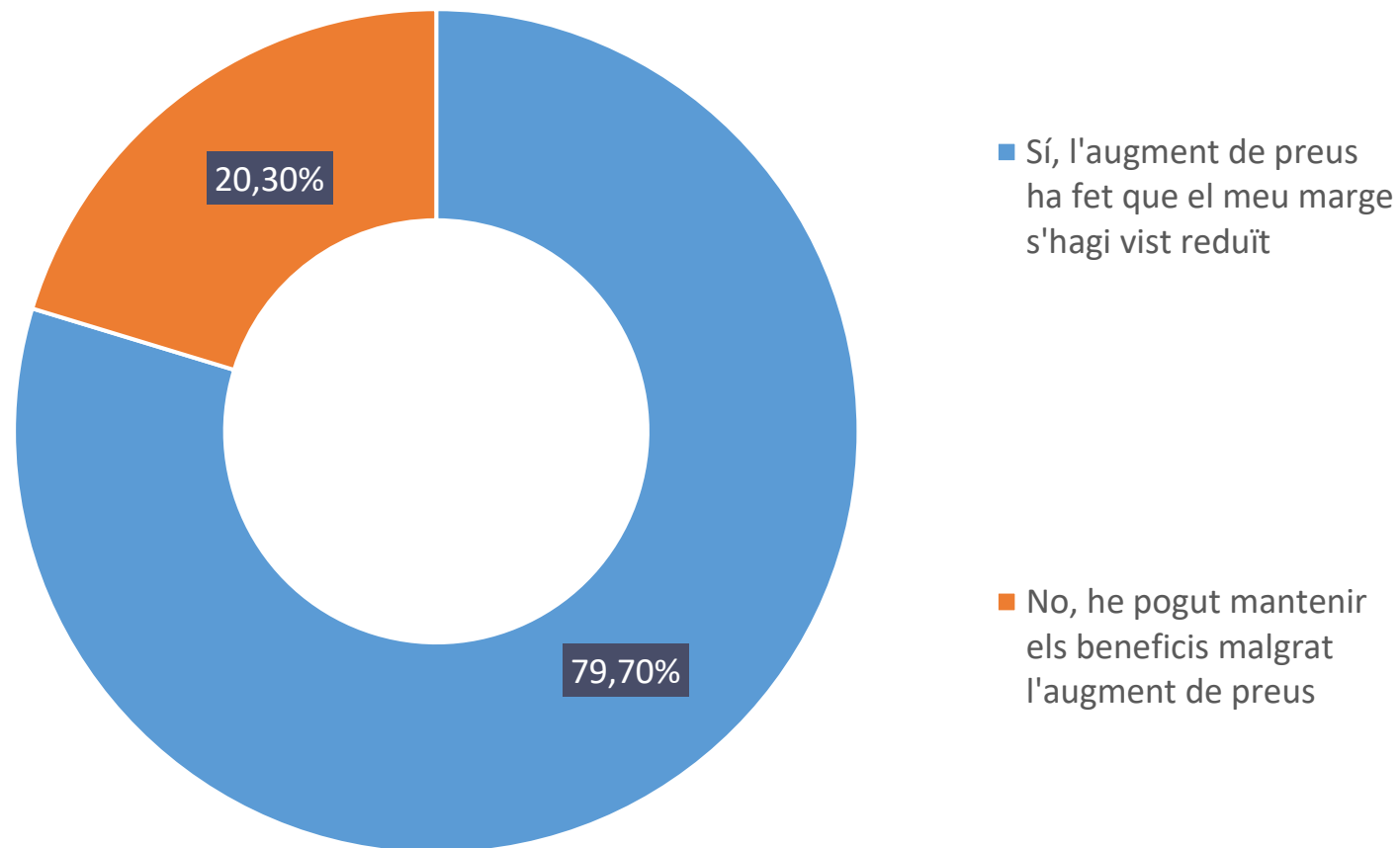






Lleida

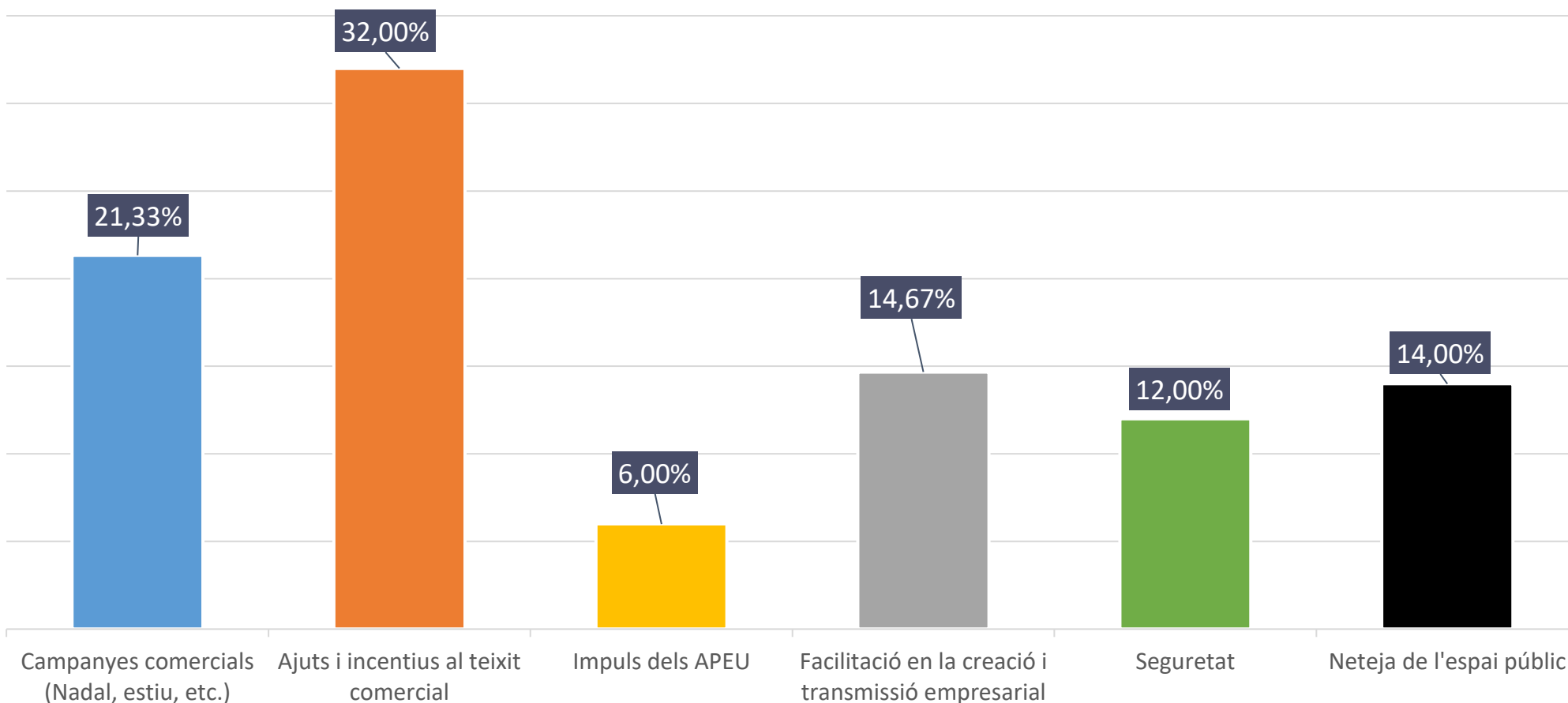
## 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





Lleida

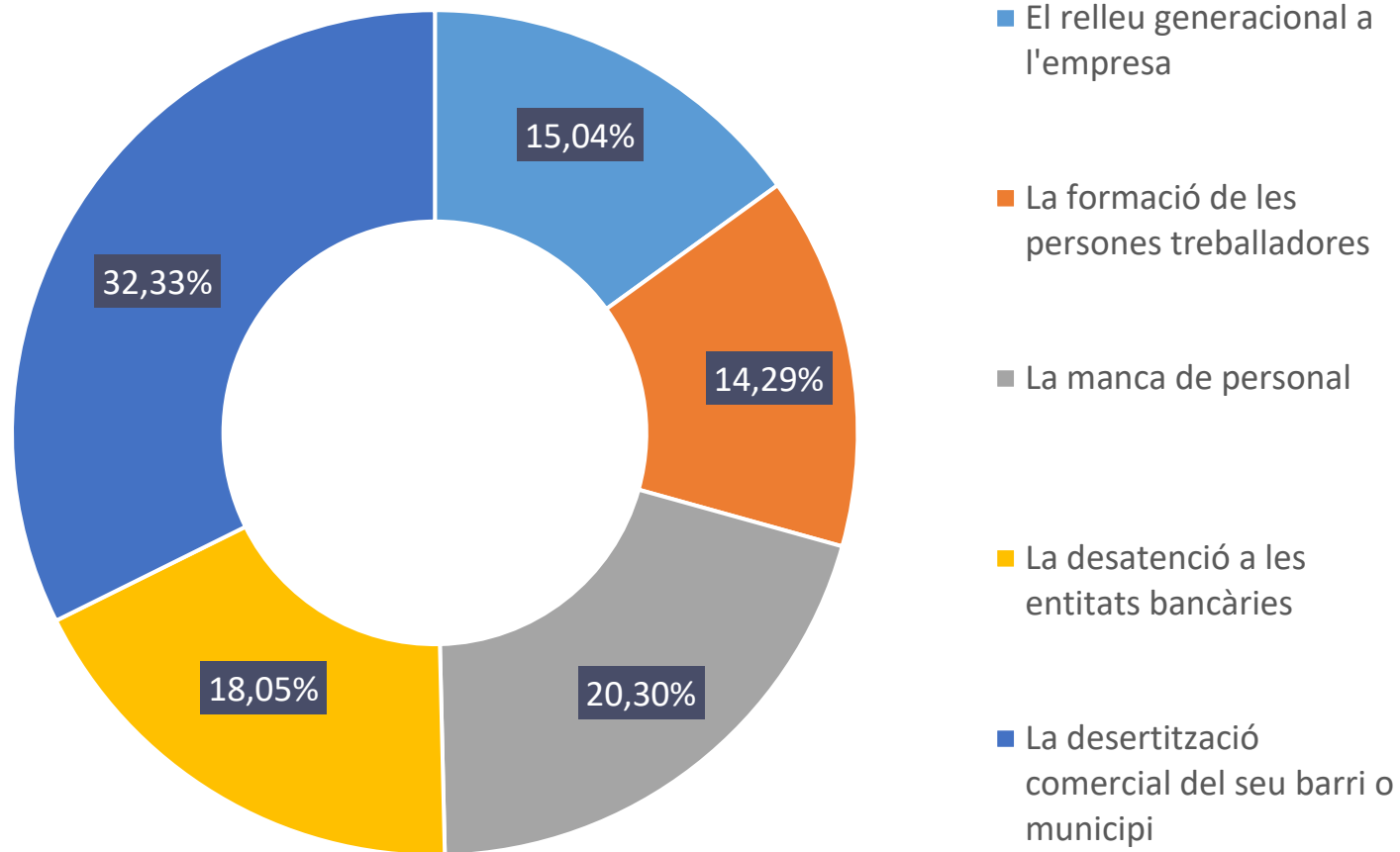
## 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





Lleida

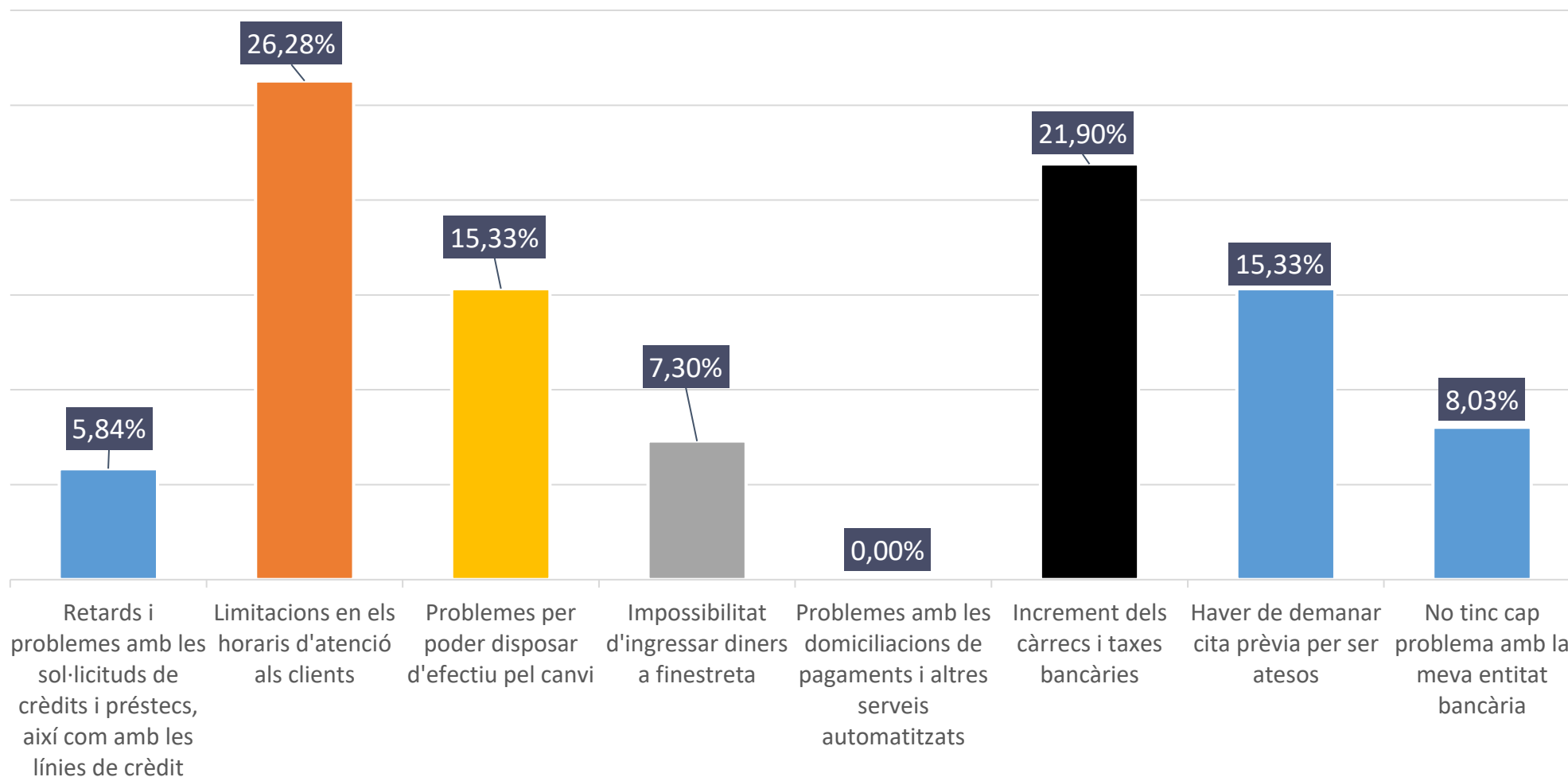
## 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





Lleida

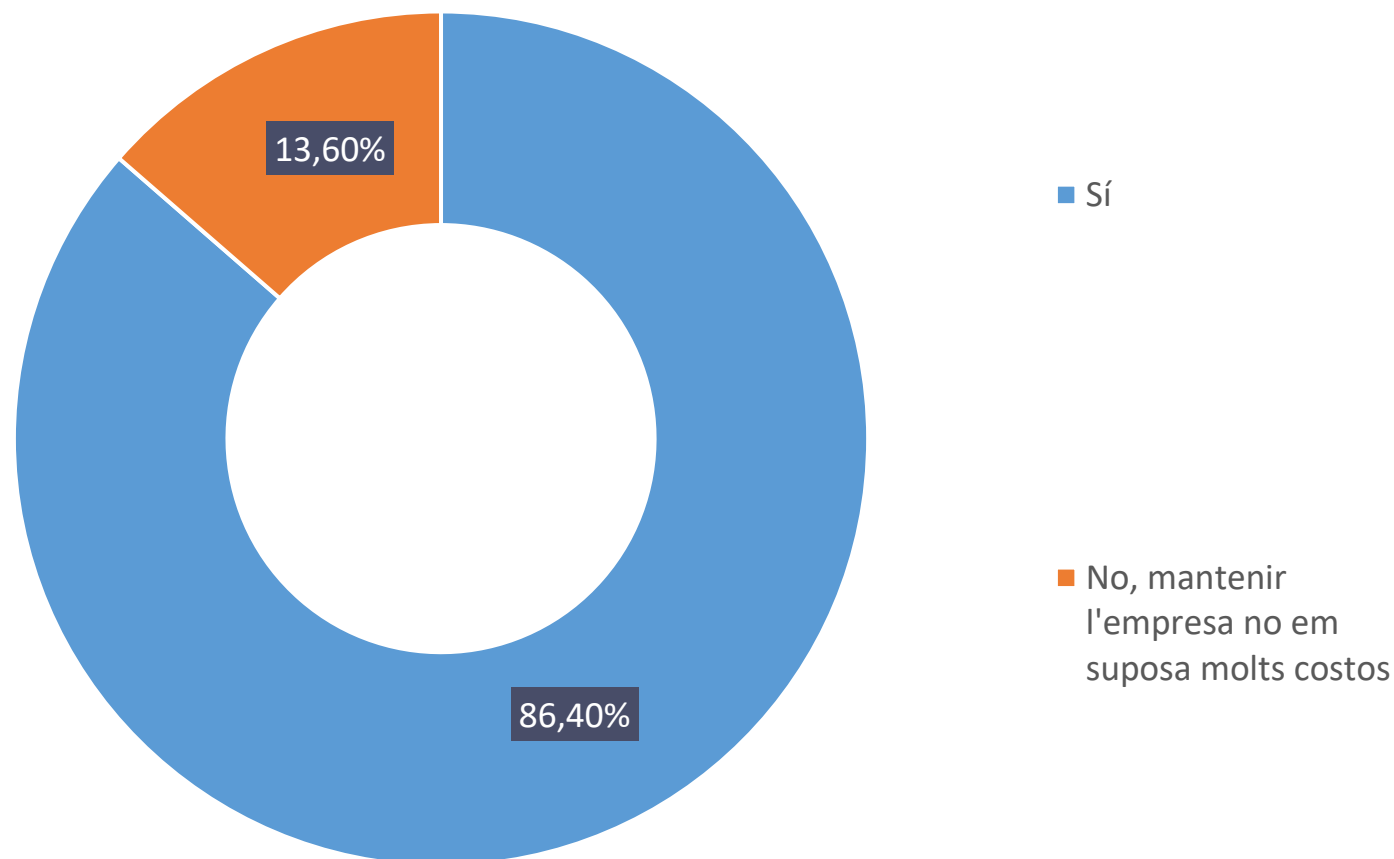
## 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària





Lleida

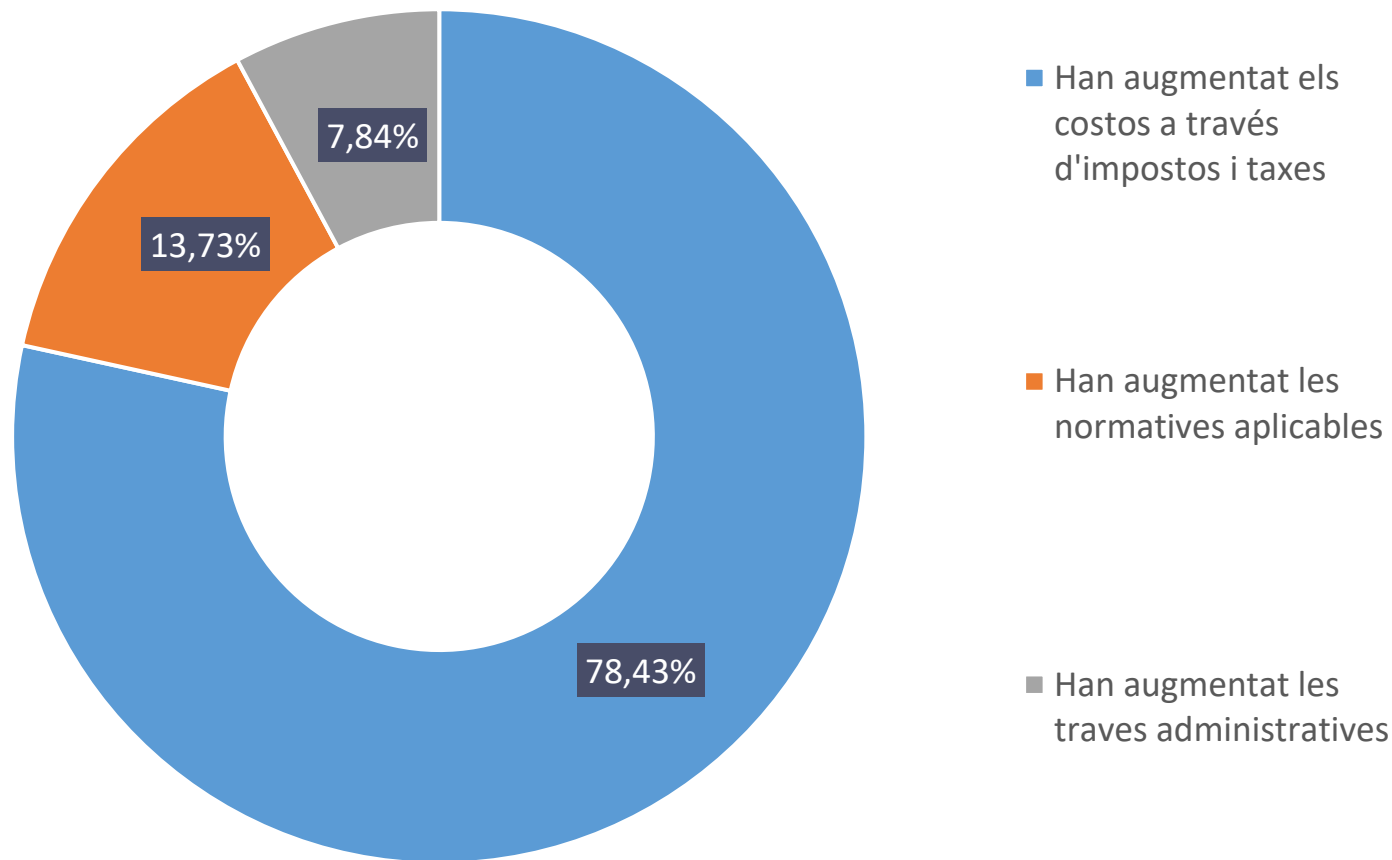
## 9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?





Lleida

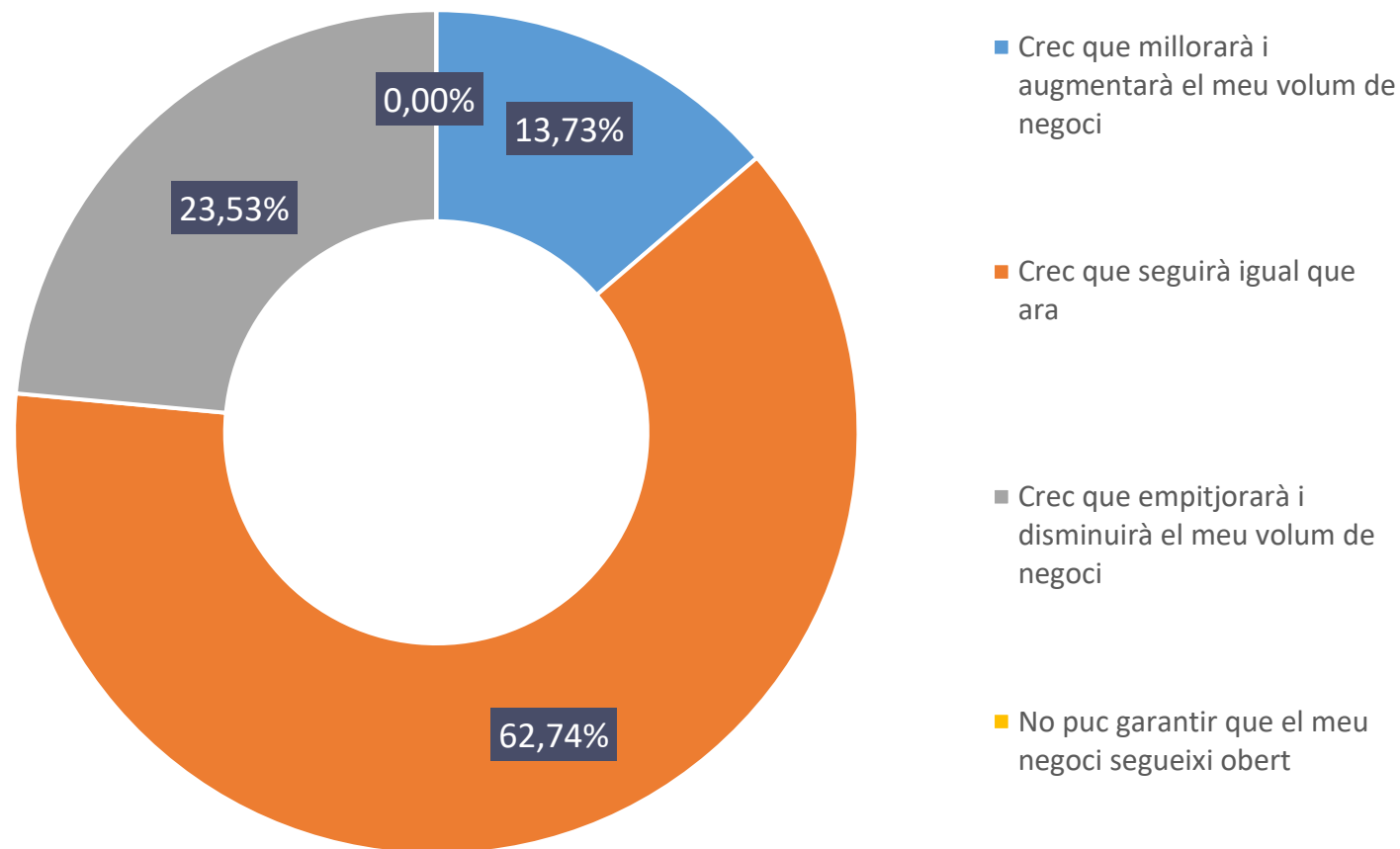
## En cas afirmatiu, com l'incideix?





Lleida

## 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023

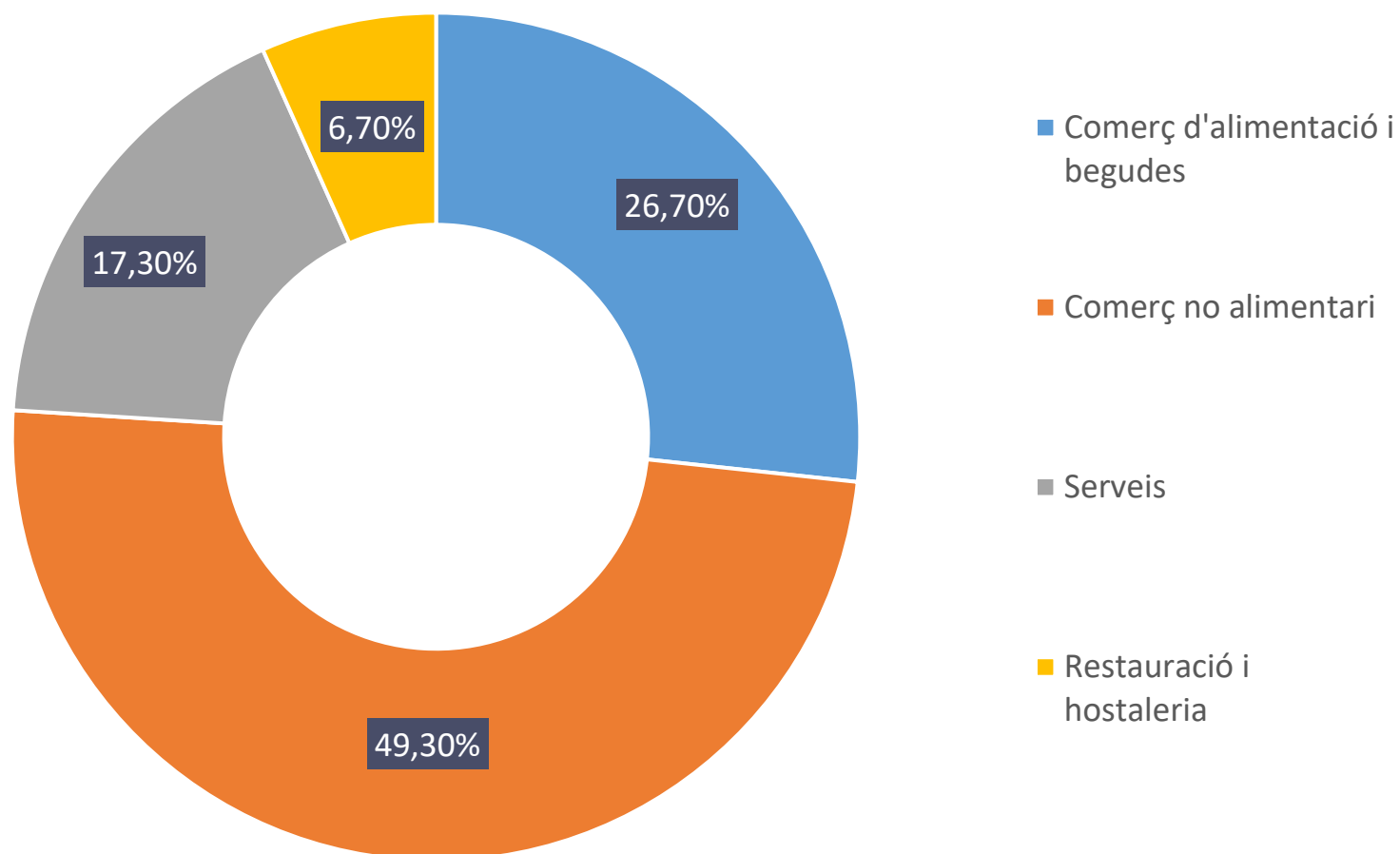
## PROVÍNCIES Tarragona





## Tarragona

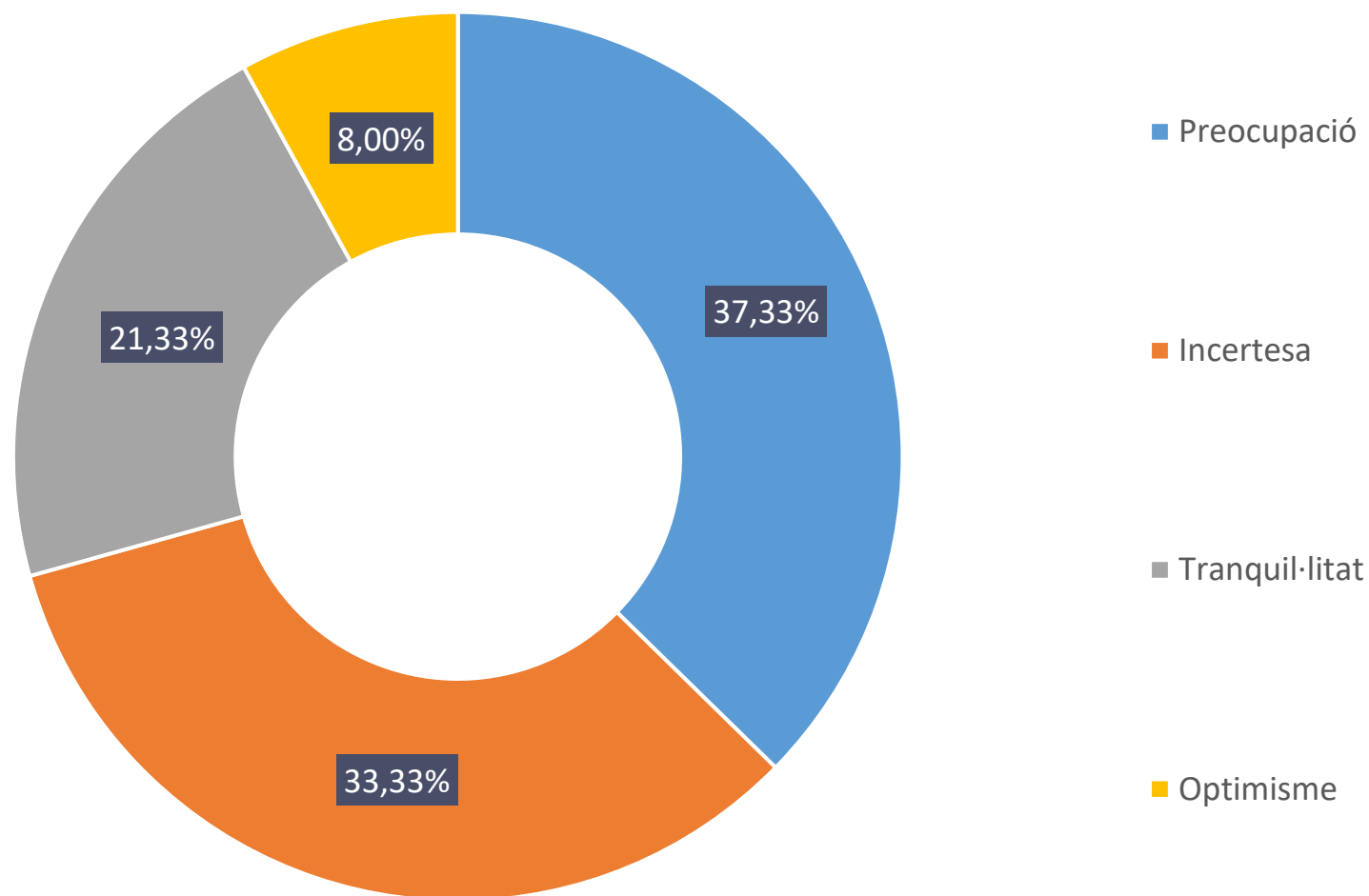
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

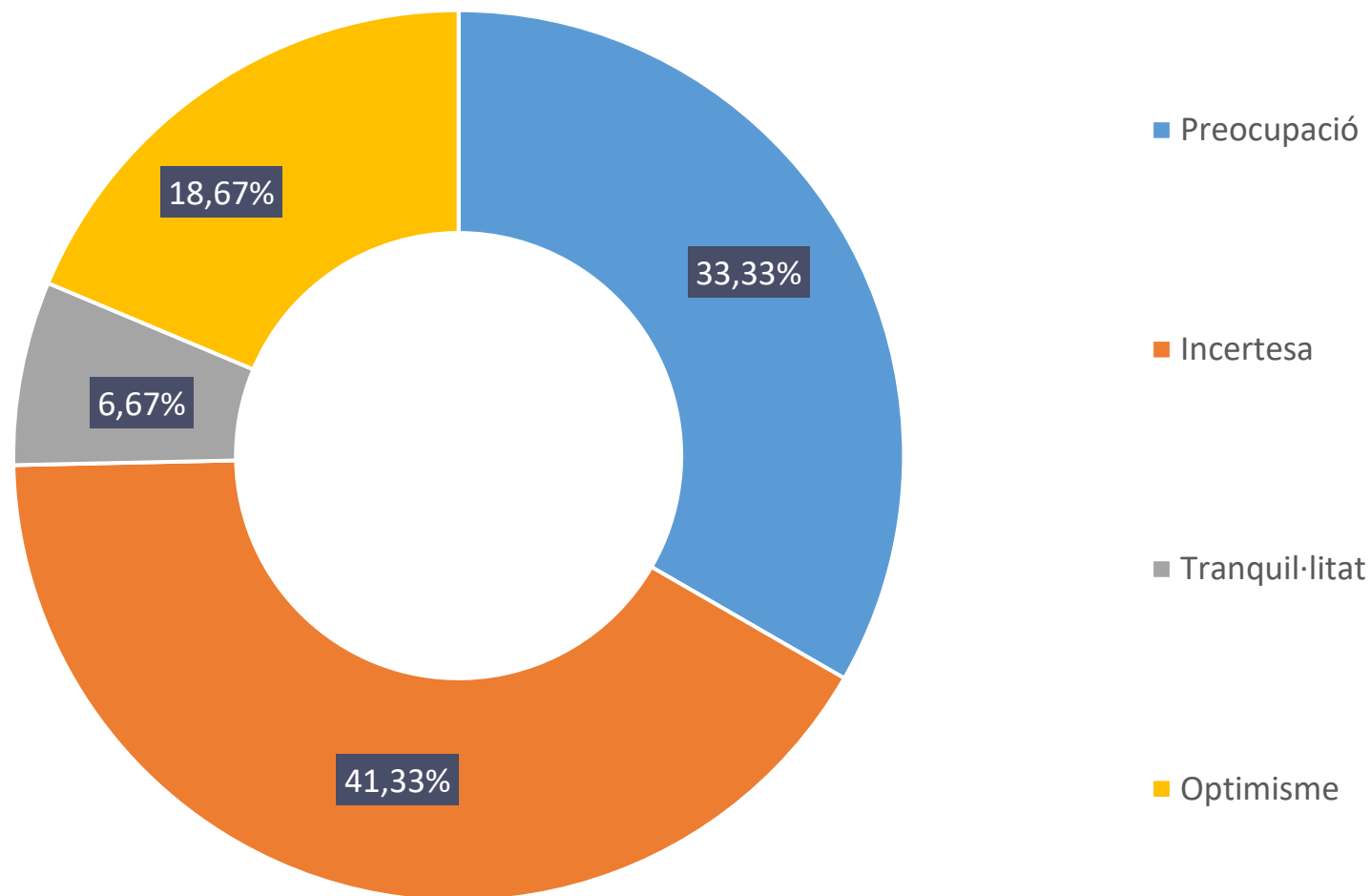
## 2. Quina percepció d'estat d'ànim dels seus clients ha detectat respecte la situació actual?





Tarragona

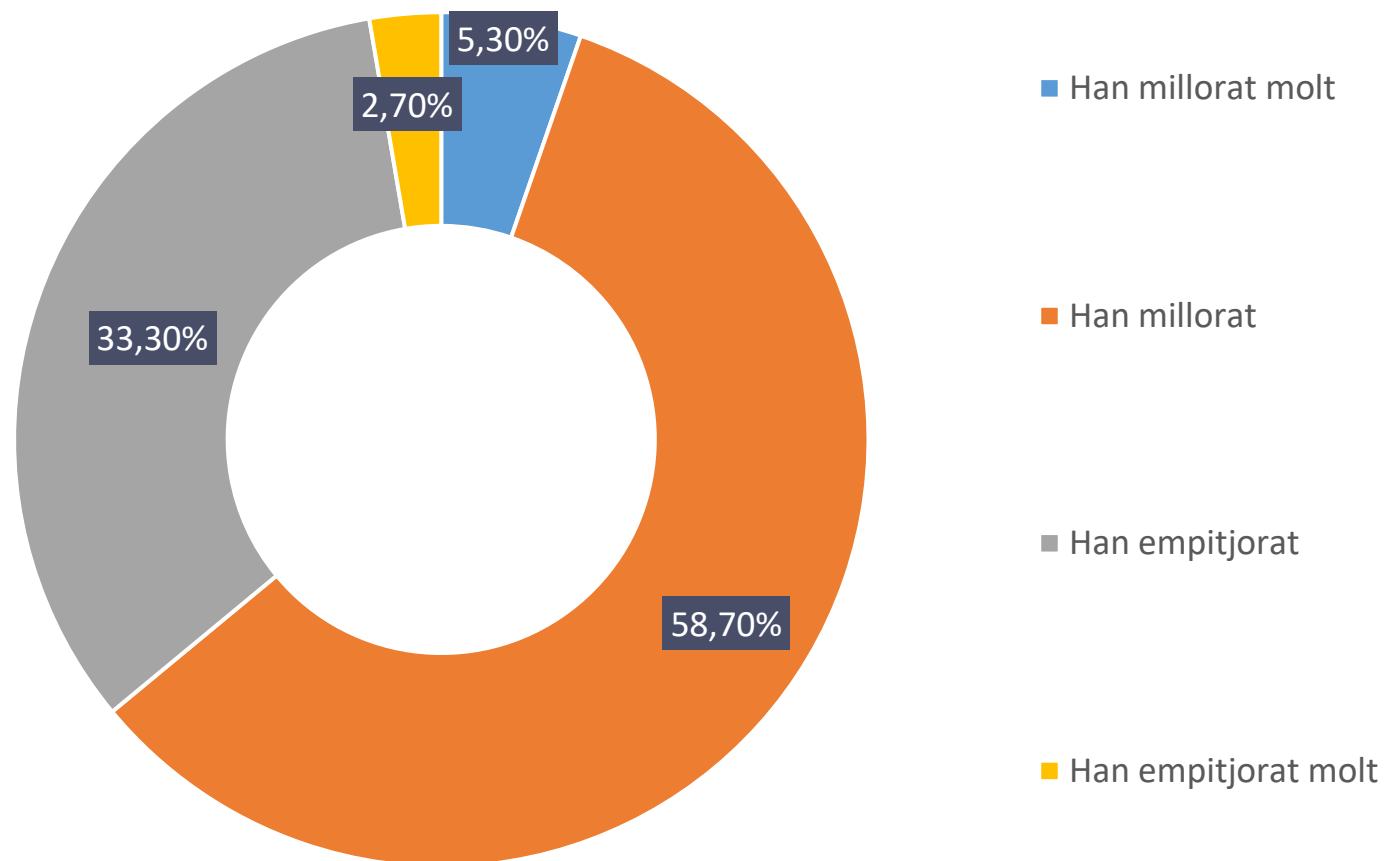
### 3. I vostè com a empresari?





## Tarragona

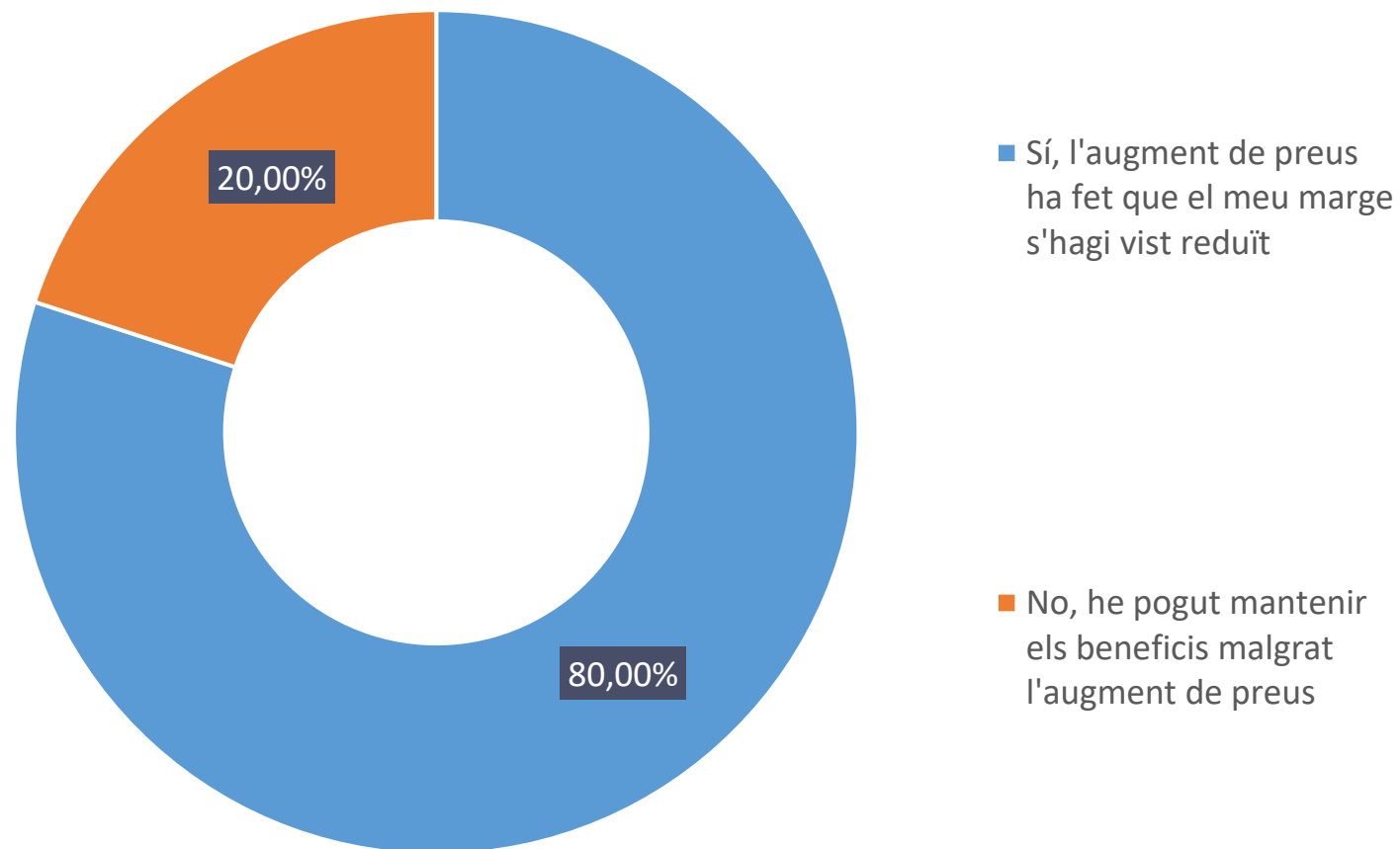
### 4. Respecte el primer trimestre de l'any passat, com han estat les vendes al seu establiment?





Tarragona

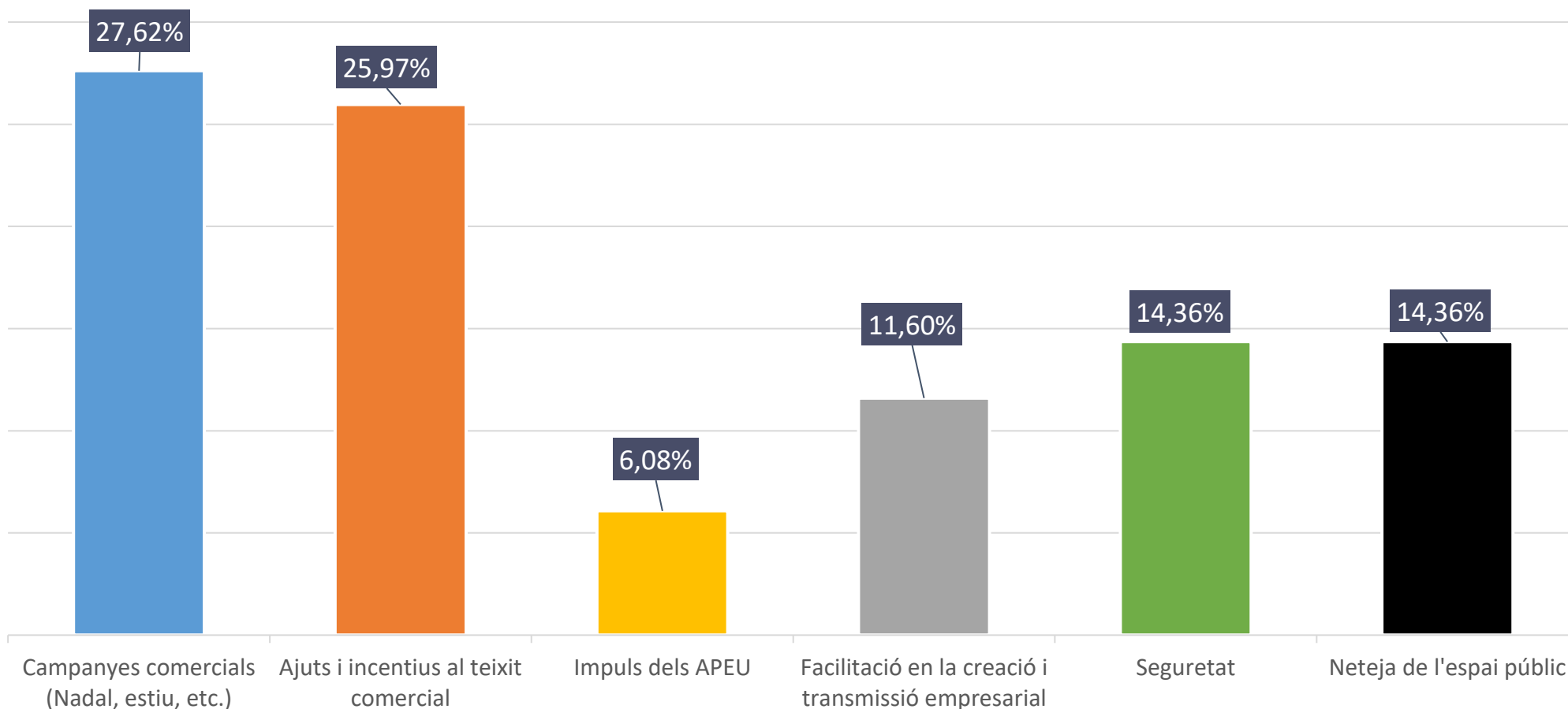
## 5. El context econòmic i polític actual ha fet que el seu marge de benefici s'hagi vist reduït?





## Tarragona

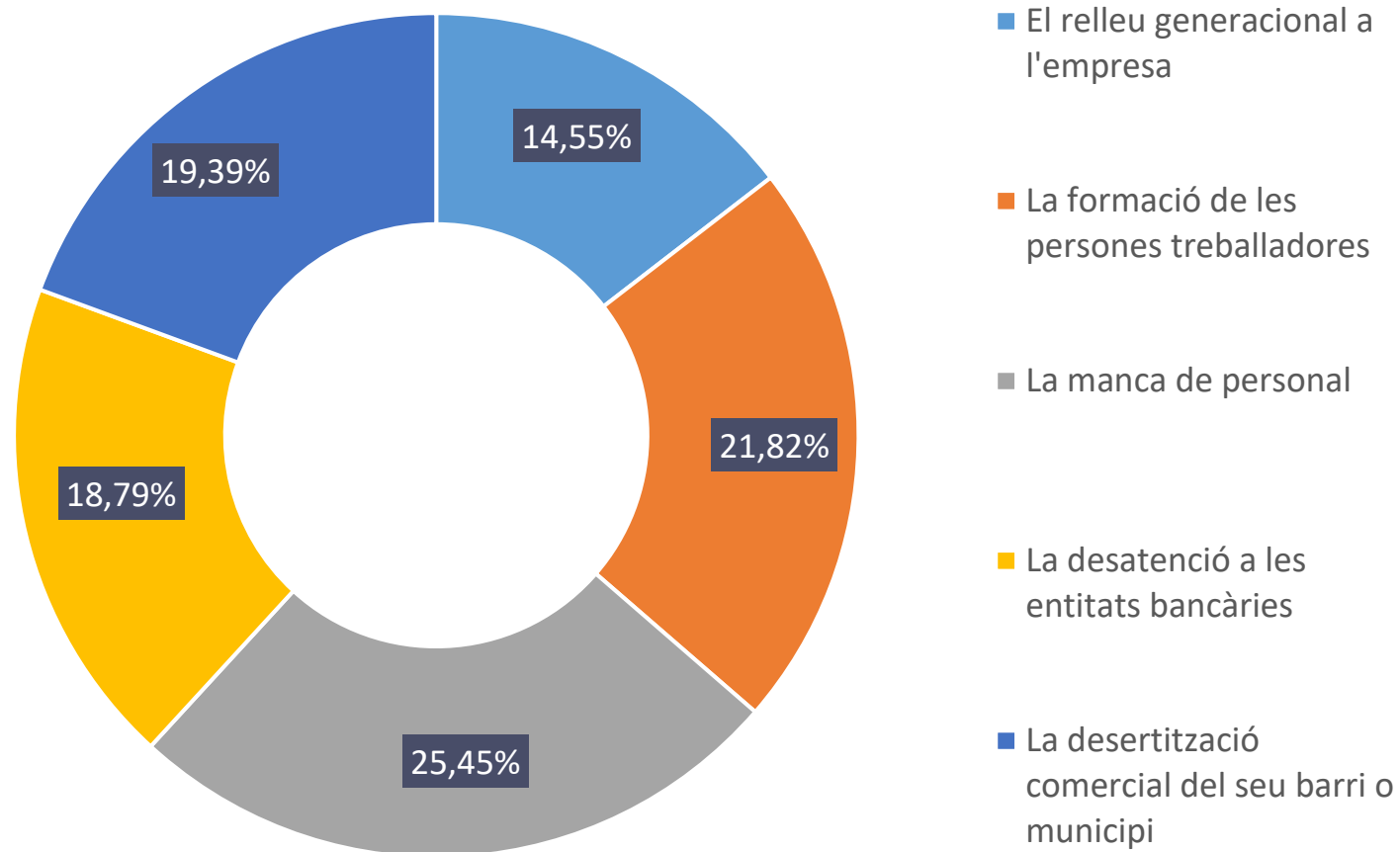
### 6. Quins assumptes haurien de ser prioritaris pels ajuntaments en suport al sector del comerç, serveis i restauració?





## Tarragona

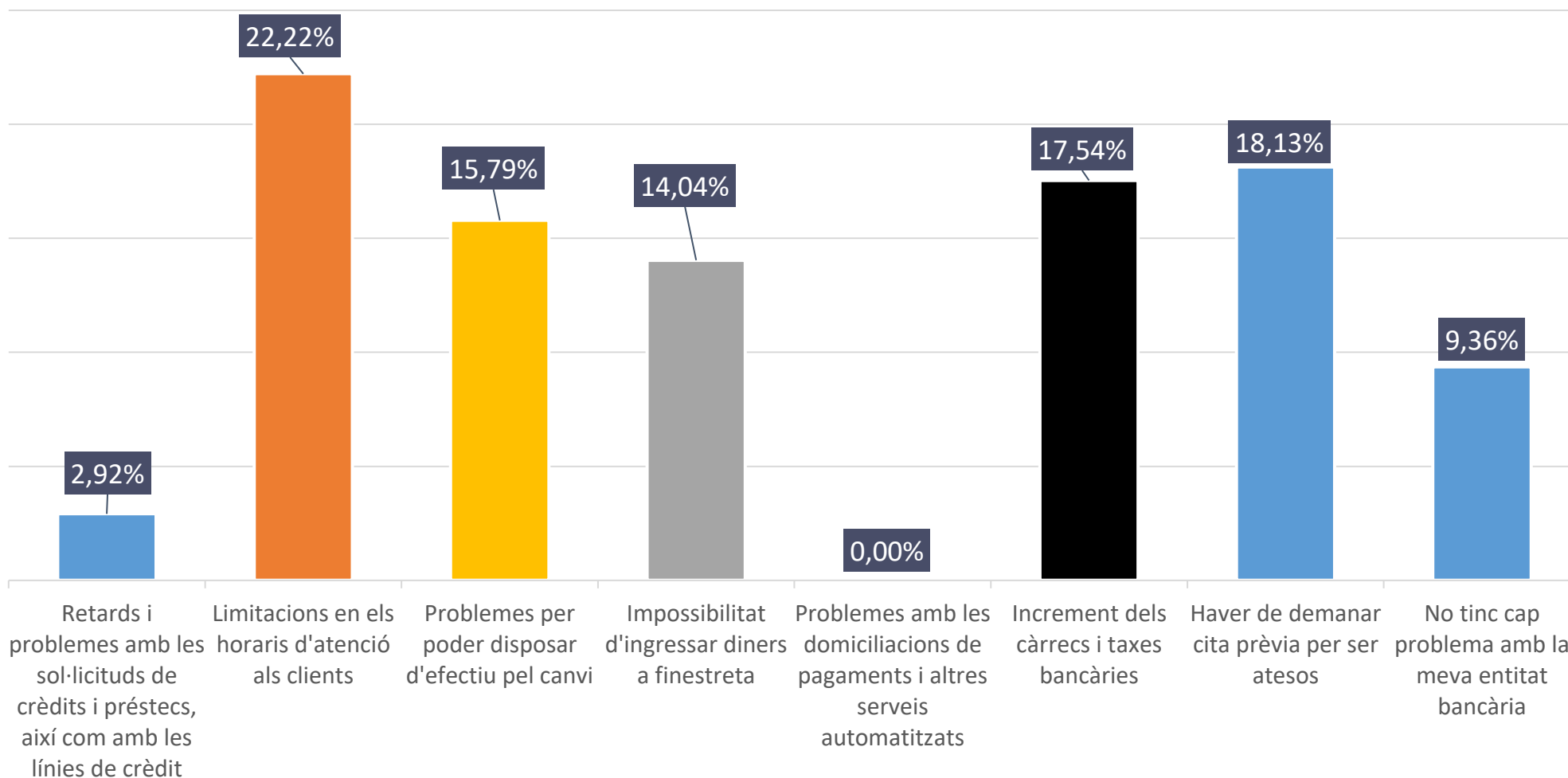
### 7. Quines problemàtiques li preocupen més?





## Tarragona

# 8. Indiqui amb quines problemàtiques es troba a la seva entitat bancària

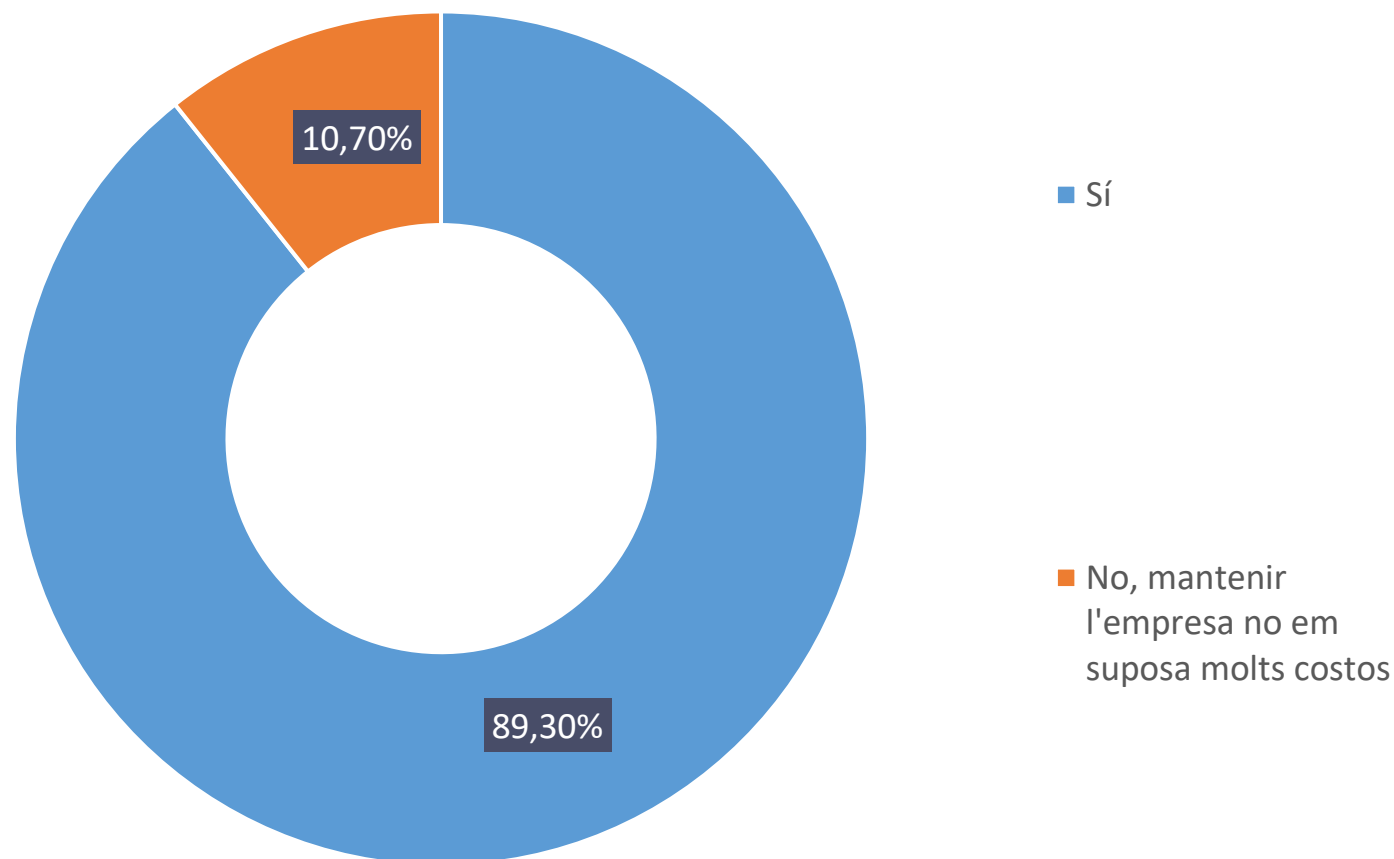






Tarragona

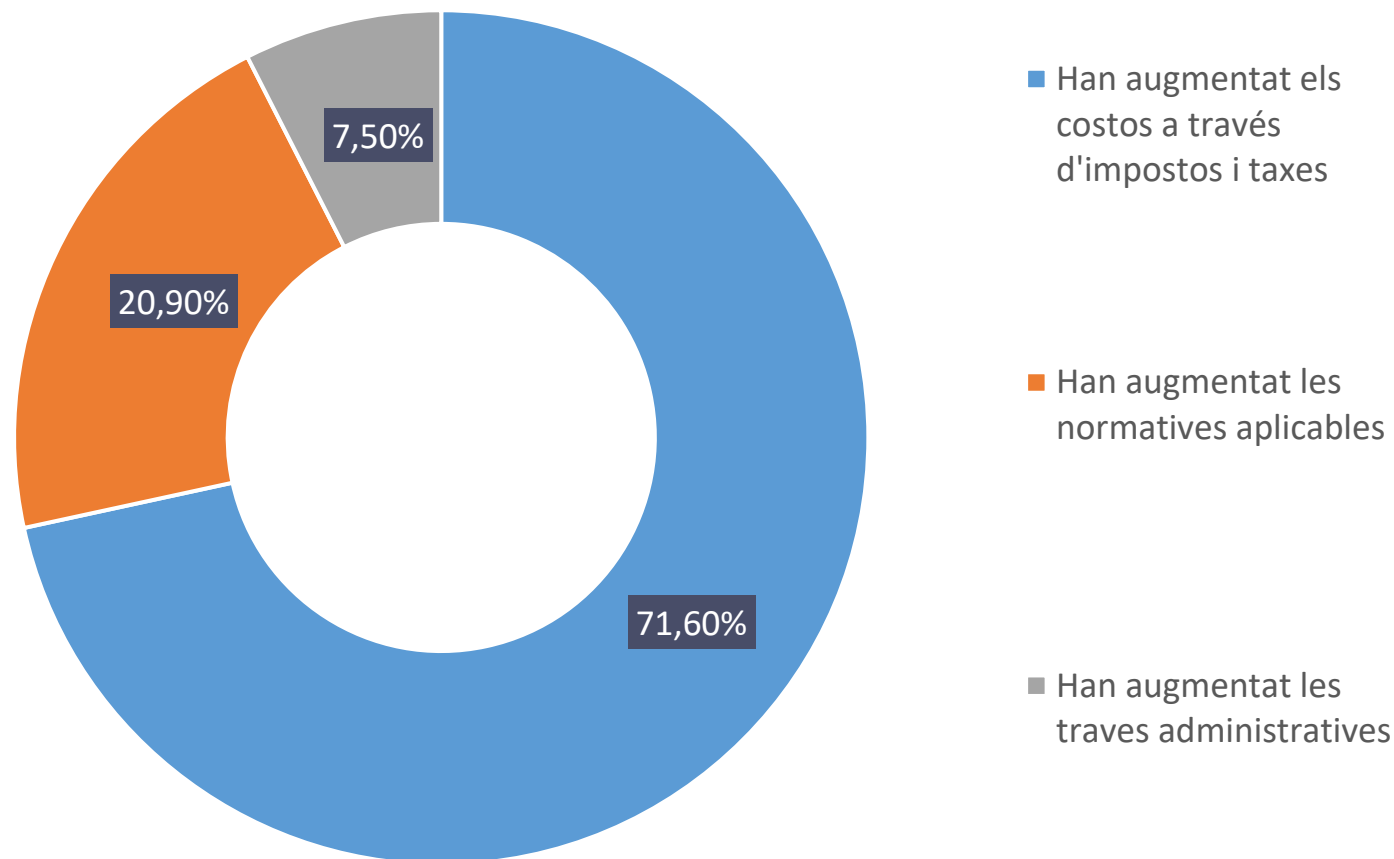
## 9. Creu que al sector del comerç, serveis i restauració és molt costós mantenir l'empresa amb les normatives, impostos i taxes vigents?





## Tarragona

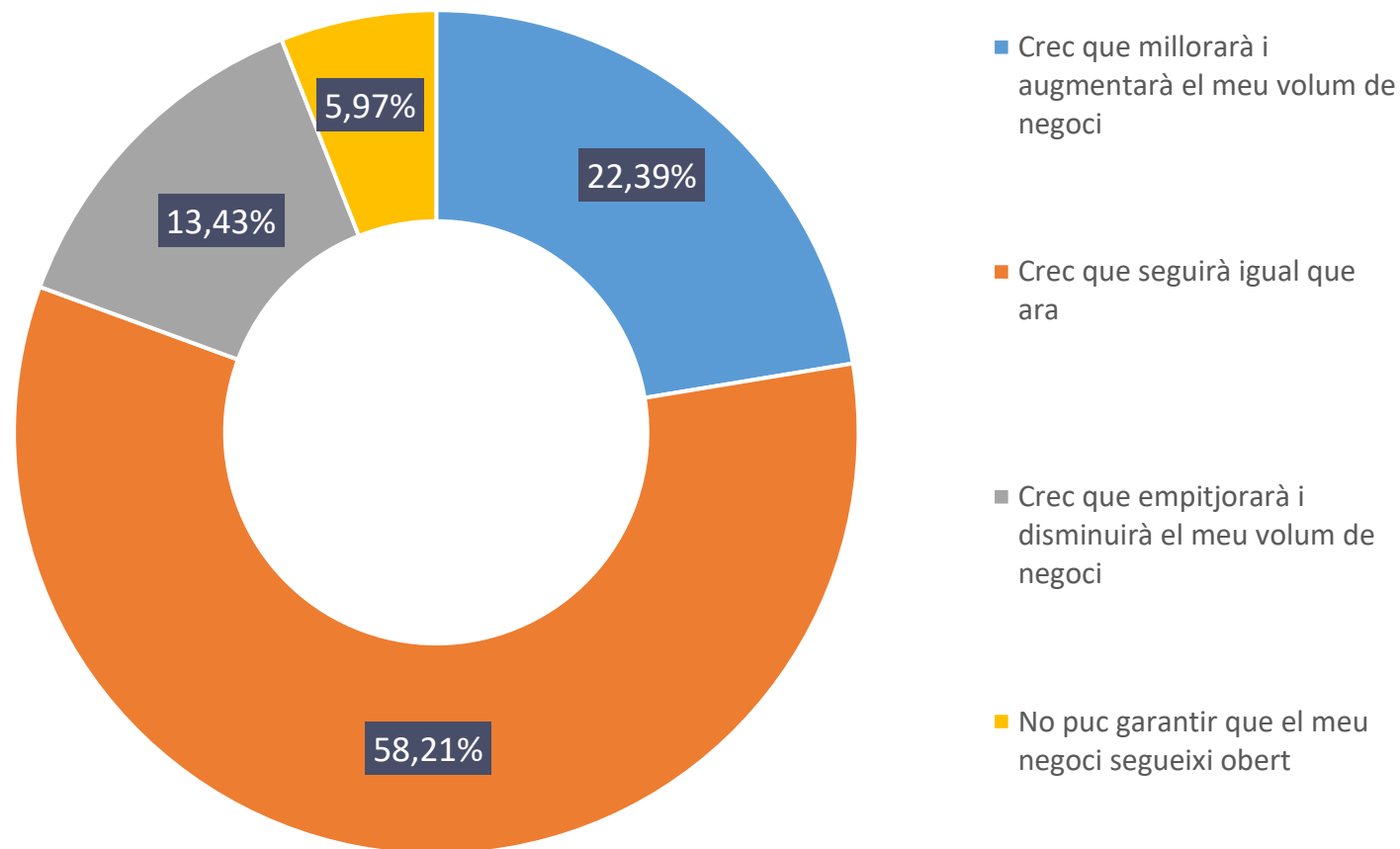
### En cas afirmatiu, com l'incideix?





## Tarragona

# 10. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu per províncies:

- En totes les províncies catalanes la **percepció d'estat d'ànim dels clients és d'incertesa**, exceptuant-ne **Tarragona, que és la preocupació (37,33%)**
- **A Barcelona i Lleida, l'estat d'ànim majoritari dels empresaris és de preocupació**, mentre que a **Tarragona i Girona és la incertesa**.
- A tots els territoris **les vendes respecte el primer trimestre de l'any passat han empitjorat**, excepte a la província de **Tarragona** que han **millorat**.
- **En totes les demarcacions**, les persones consultades afirmen àmpliament (percentatges d'entre el **79,7%**, a Lleida, i el **88%**, a Girona) que **el marge de benefici s'ha vist reduït degut a l'augment de preus**.
- Segons les persones associades dels diferents territoris, **els assumptes que haurien de ser prioritaris pels ajuntaments són:**
  - **A Barcelona: Ajuts i incentius (30,10%), Campanyes comercials (22,10%) i facilitació en la creació i transmissió empresarial (14,30%).**
  - **A Girona: Neteja de l'espai públic (26,42%), Ajuts i incentius (24,53%) i Campanyes comercials (20,75%).**
  - **A Lleida: Ajuts i incentius (32,00%), Campanyes comercials (21,33%) i Facilitació en la creació i transmissió empresarial (14,67%).**
  - **A Tarragona: Campanyes comercials (27,62%), Ajuts i incentius (25,97%) i la Seguretat i la Neteja de l'espai públic (tots dos el 14,36%)**



## Resum Executiu per províncies:

- Mentre a **Lleida** i **Barcelona** la problemàtica que més preocupa és la **desertització comercial (32,33% i 27,56%)**, a **Girona** és la **desatenció a les entitats bancàries (27,08%)** i a **Tarragona** és la **manca de personal (25,45%)**.
- La **problemàtica més nombrosa amb les entitats bancàries** és, en tots els territoris, **les limitacions en els horaris comercials, seguit de l'increment de càrrecs i taxes** excepte a **Tarragona**, que és **l'haver de demanar cita prèvia**.
- En totes les províncies catalanes **les persones sòcies consideren àmpliament** (percentatges d'entre el **86,40% a Lleida** i el **92,30% a Barcelona**) que **mantenir l'empresa amb les normatives i impostos i taxes vigents és molt costós**. A més, a tot arreu consideren que **els afecta pels costos associats als impostos i taxes** (percentatges d'entre el **69,60% a Girona** i el **78,43% a Lleida**)
- A tots els territoris **les persones sòcies preveuen, majoritàriament, que en els propers 6 mesos els seu negoci continuarà igual que ara** (percentatges d'entre el **52,17% a Girona** i el **62,75% a Lleida**), seguit pels qui **creuen que empitjorarà a Lleida i Barcelona (23,53% i 20,80%)** i els que **creuen que millorarà a Girona i Tarragona (34,78% i 22,39%)**.



pimec.org |     

Abril 2023

Amb el suport de:

