

# CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022



## Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 317 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 27 de juny al 5 de juliol de 2022.
- **Mostra resultant per províncies:**
  - Barcelona: 49,13%
  - Tarragona: 18,34%
  - Lleida: 14,53%
  - Girona: 17,99%
- **Mostra resultant per edat:**
  - Entre 18 i 25: 1,73%
  - Entre 26 i 35: 5,88%
  - Entre 36 i 50: 38,41%
  - Entre 51 i 65: 50,87%
  - Més de 65: 3,11%
- **Mostra resultant per sectors:**
  - Comerç d'alimentació i begudes: 31,49%
  - Comerç no alimentari: 33,22%
  - Serveis: 25,61%
  - Restauració i hostaleria: 9,69%
- **Mostra resultant per sexe:**
  - Dona: 55,71%
  - Home: 44,29%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.



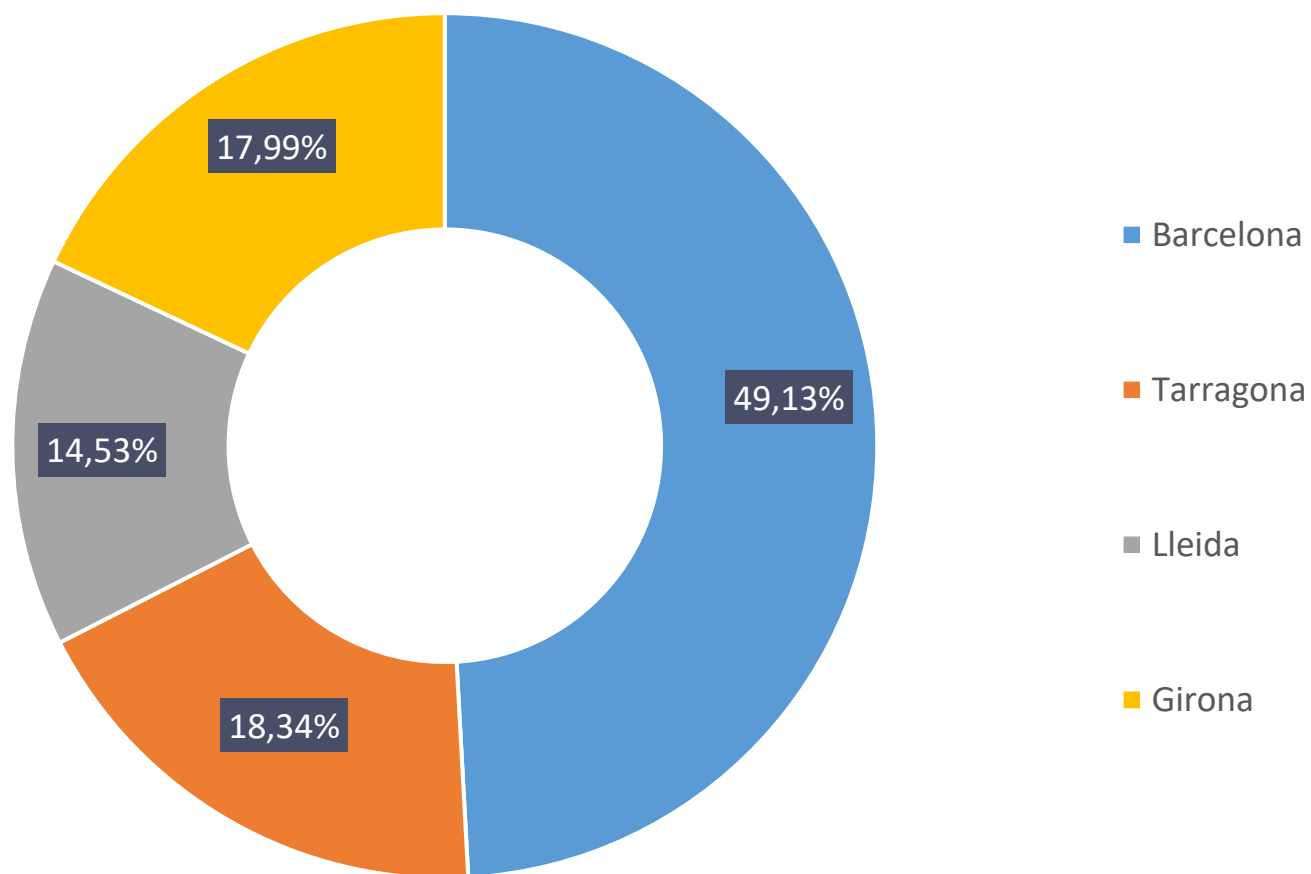
# **VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022**

## **Resum global**



## Resum global

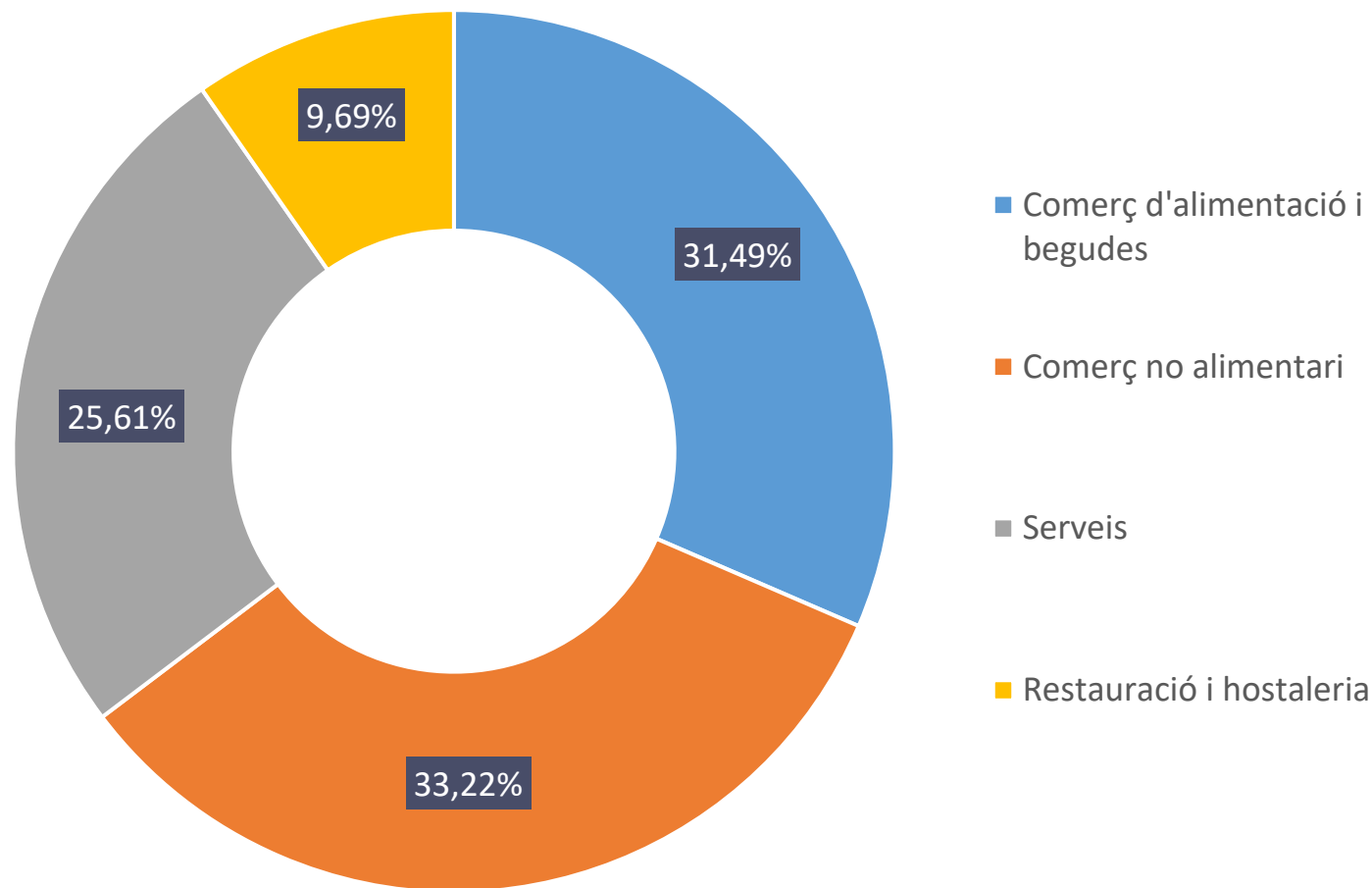
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Resum global

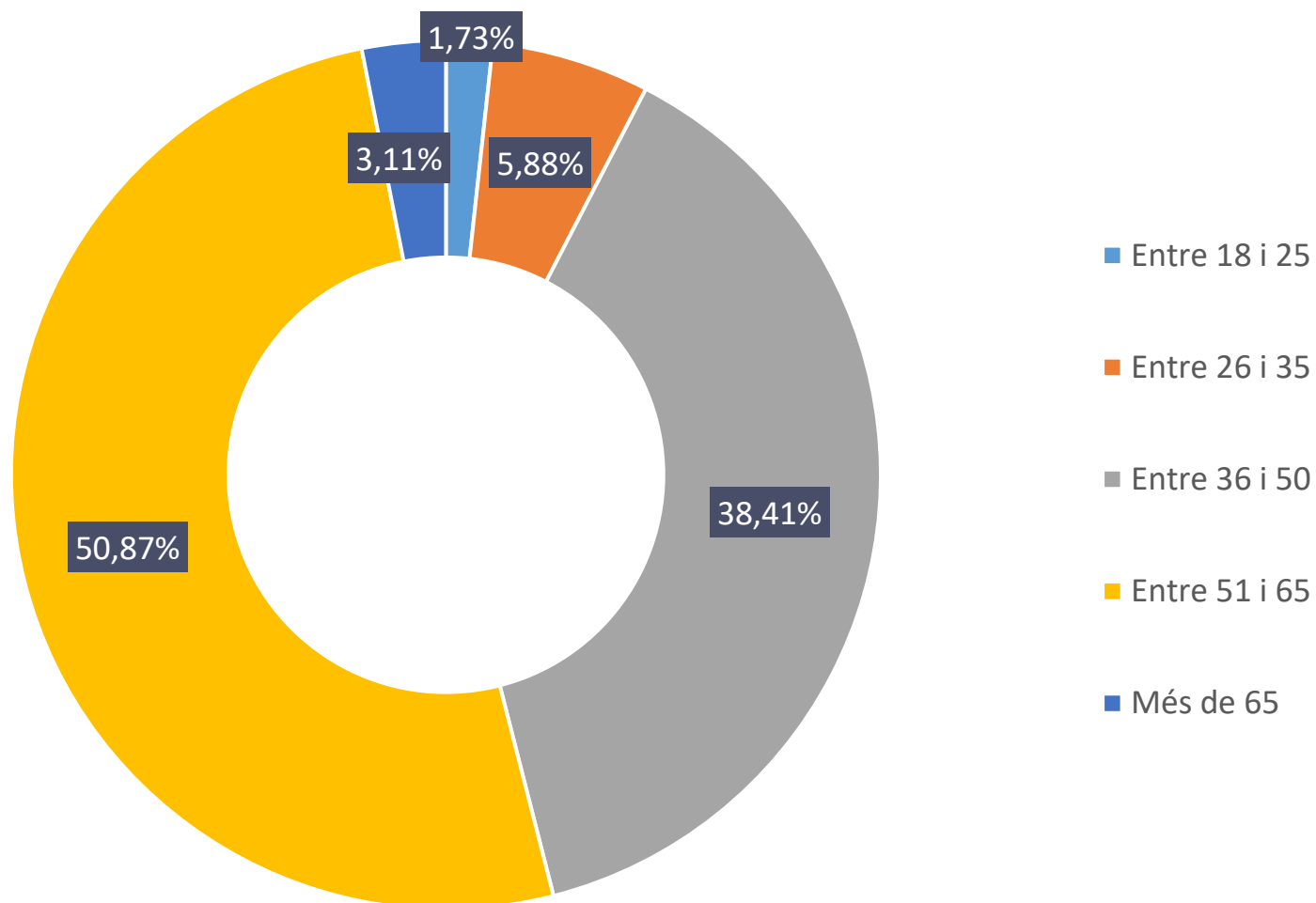
# 2. A quin sector pertany el seu comerç?





## Resum global

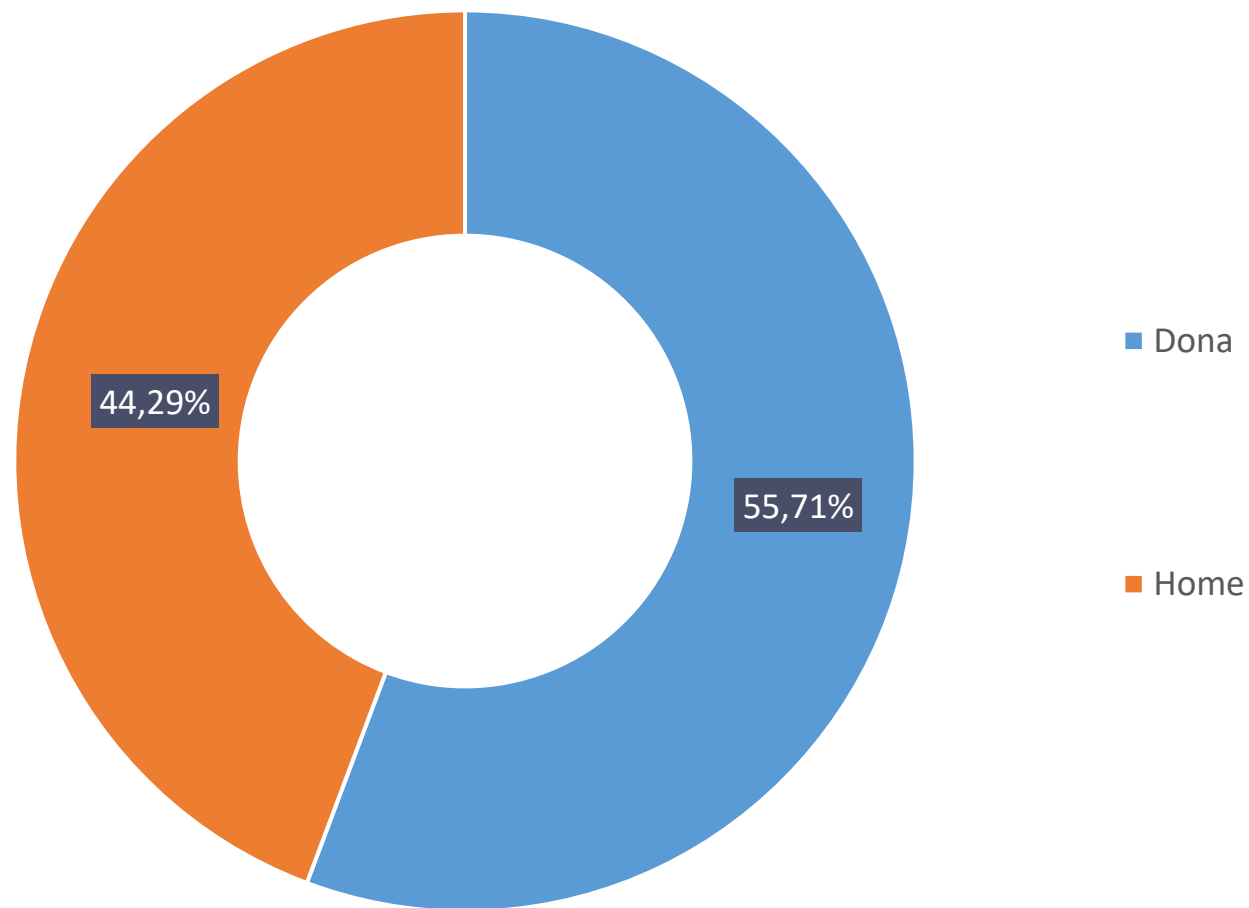
### 3. Quina edat té?





## Resum global

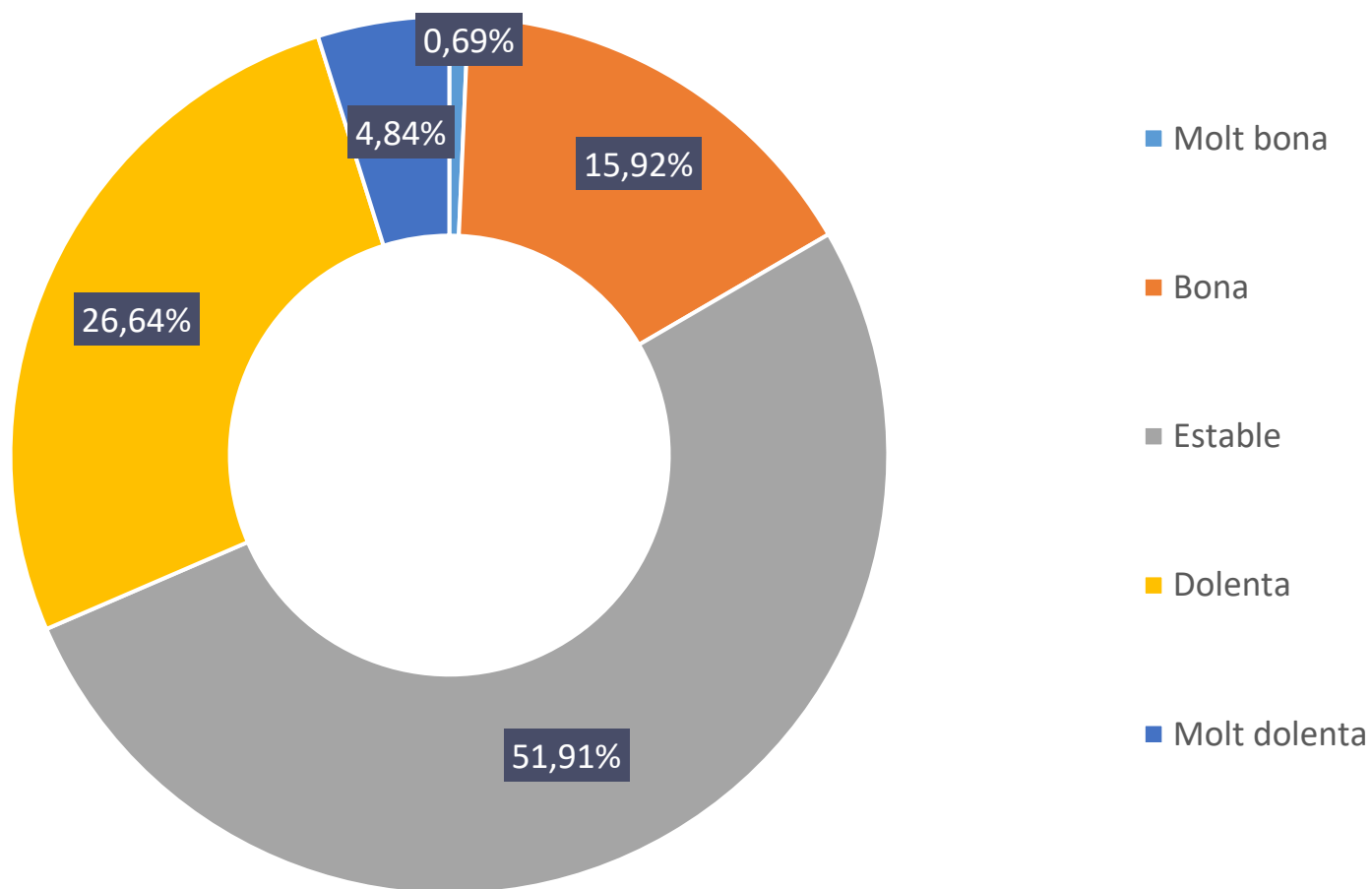
### 4. Indiqui el seu sexe





## Resum global

# 5. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?

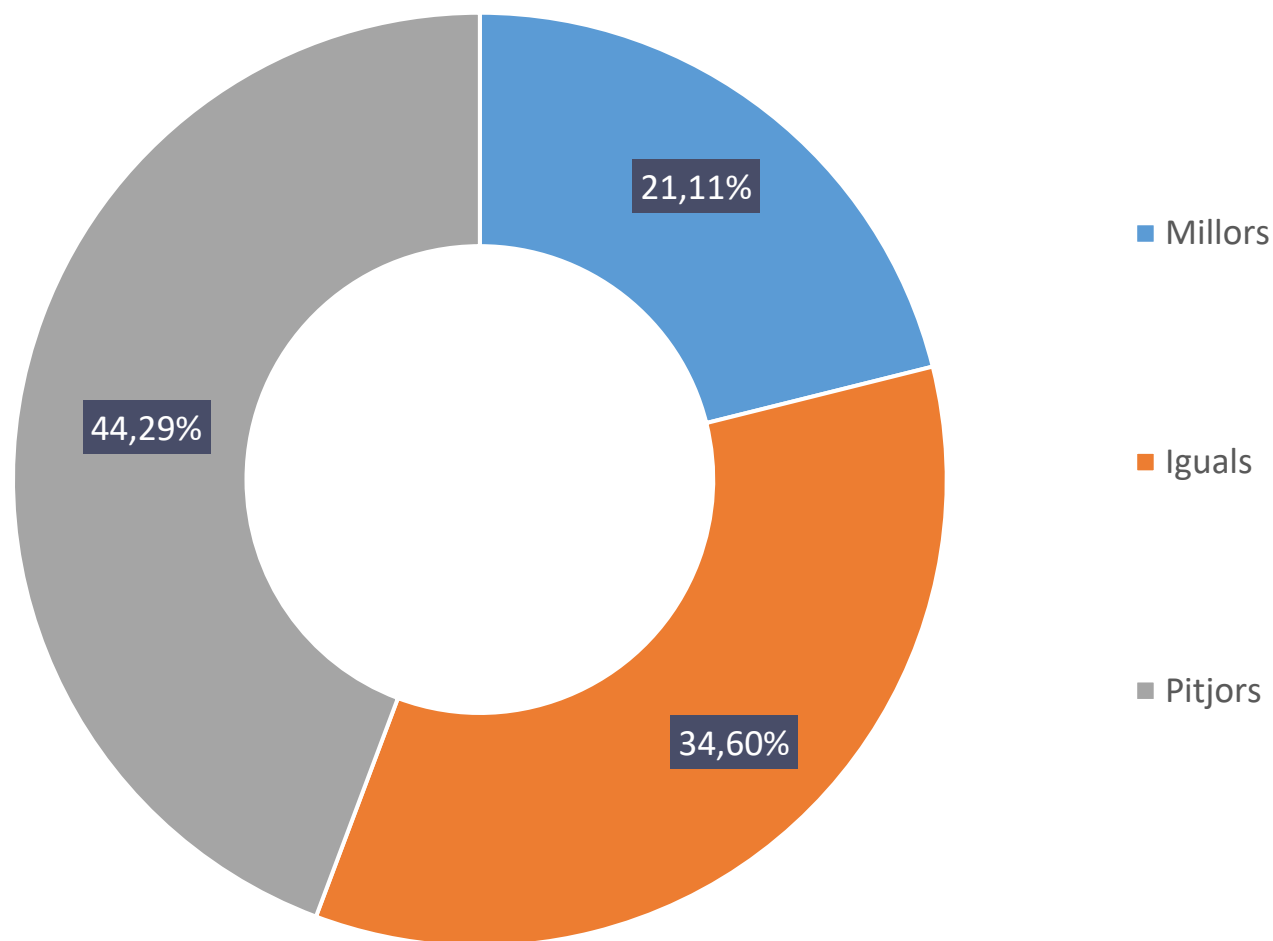






## Resum global

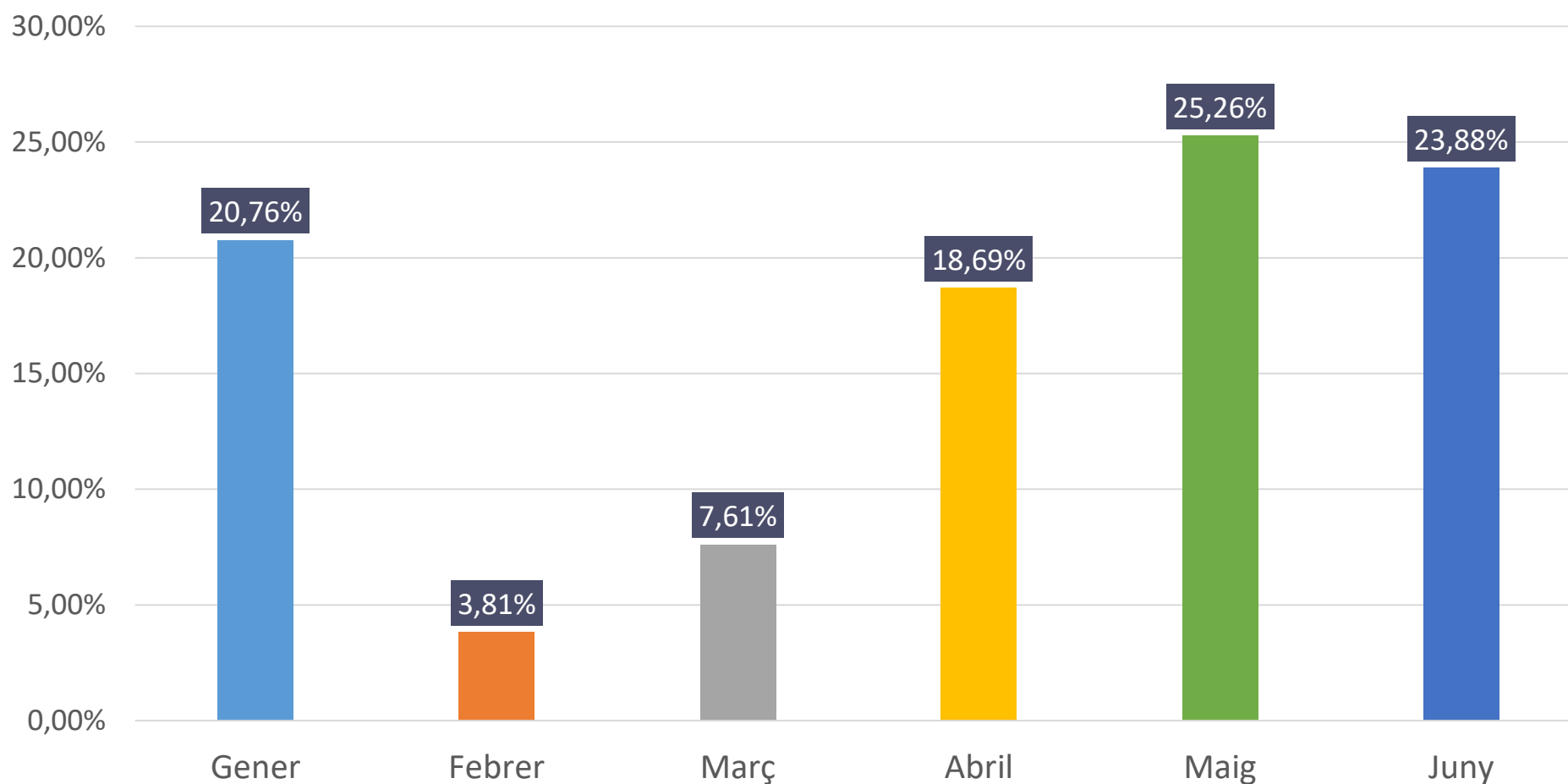
# 6. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Resum global

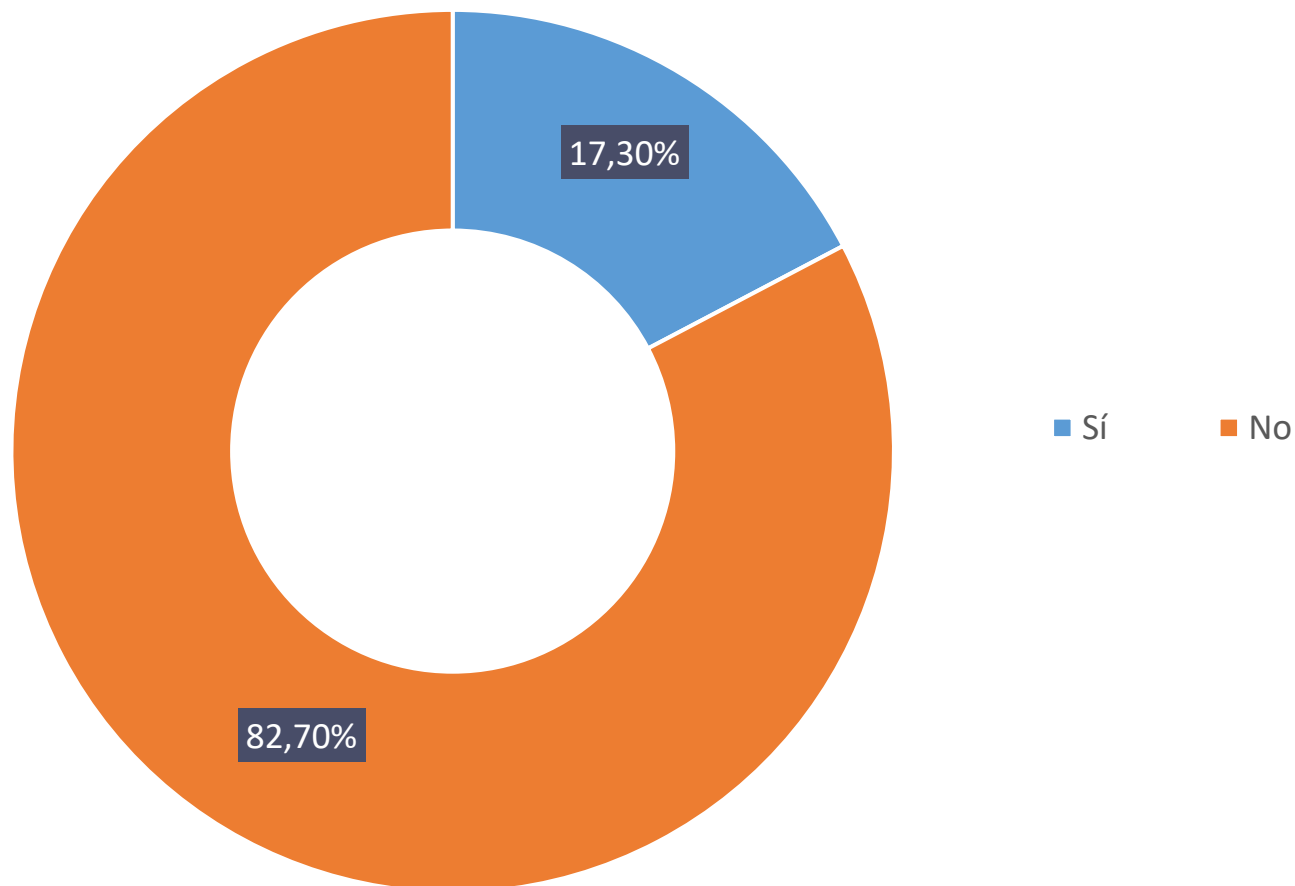
# 7. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





## Resum global

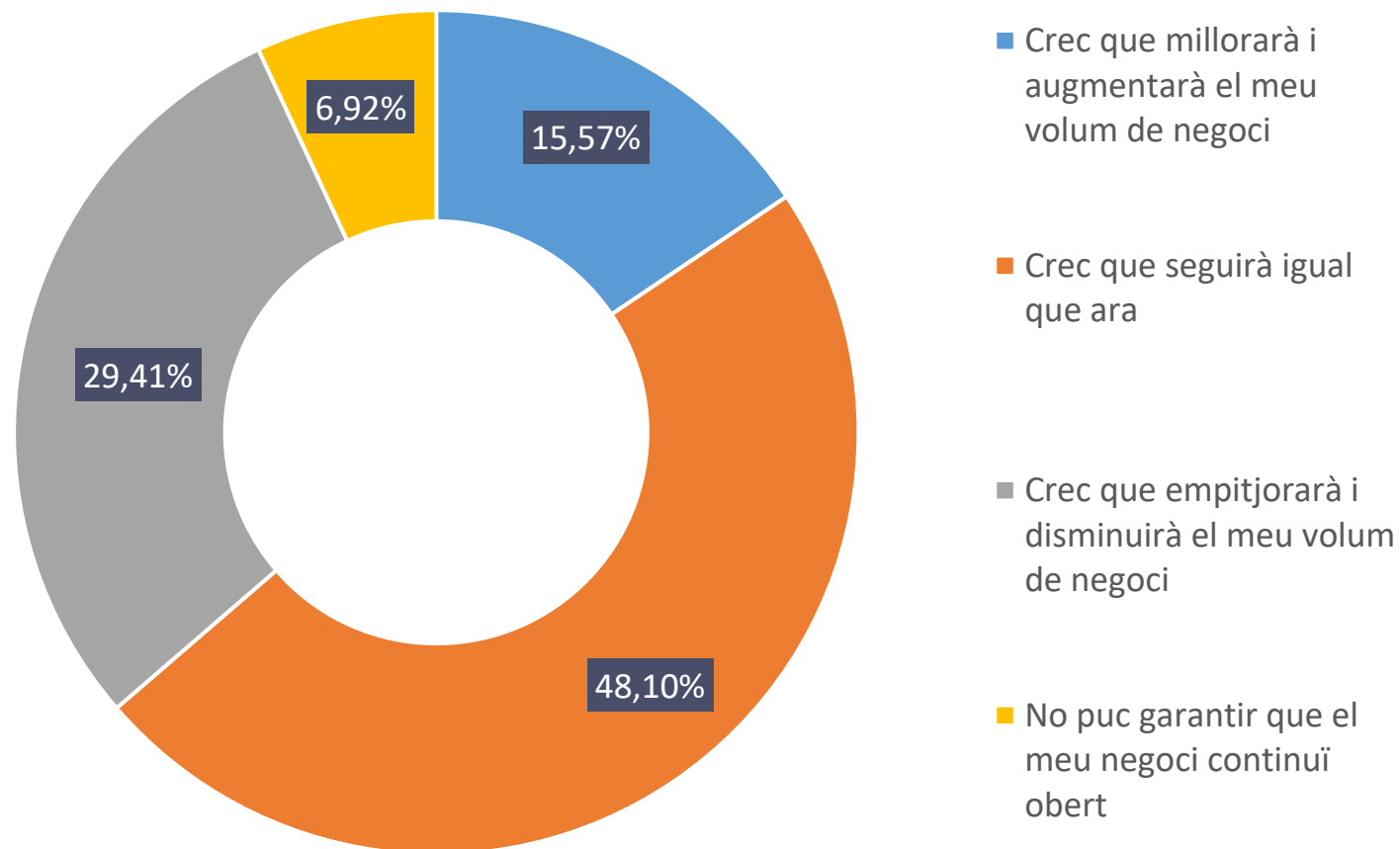
### 8. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





## Resum global

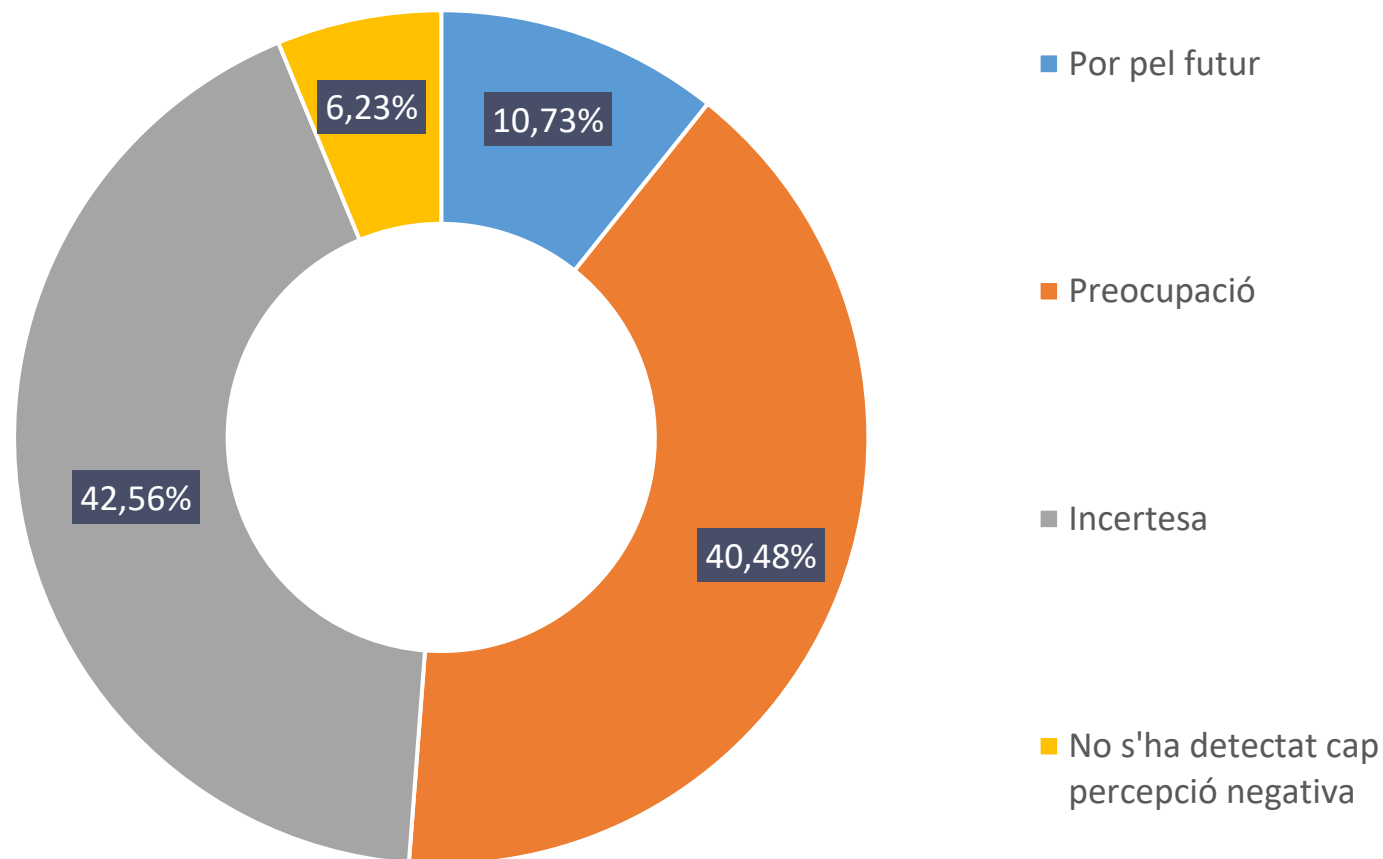
# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum global

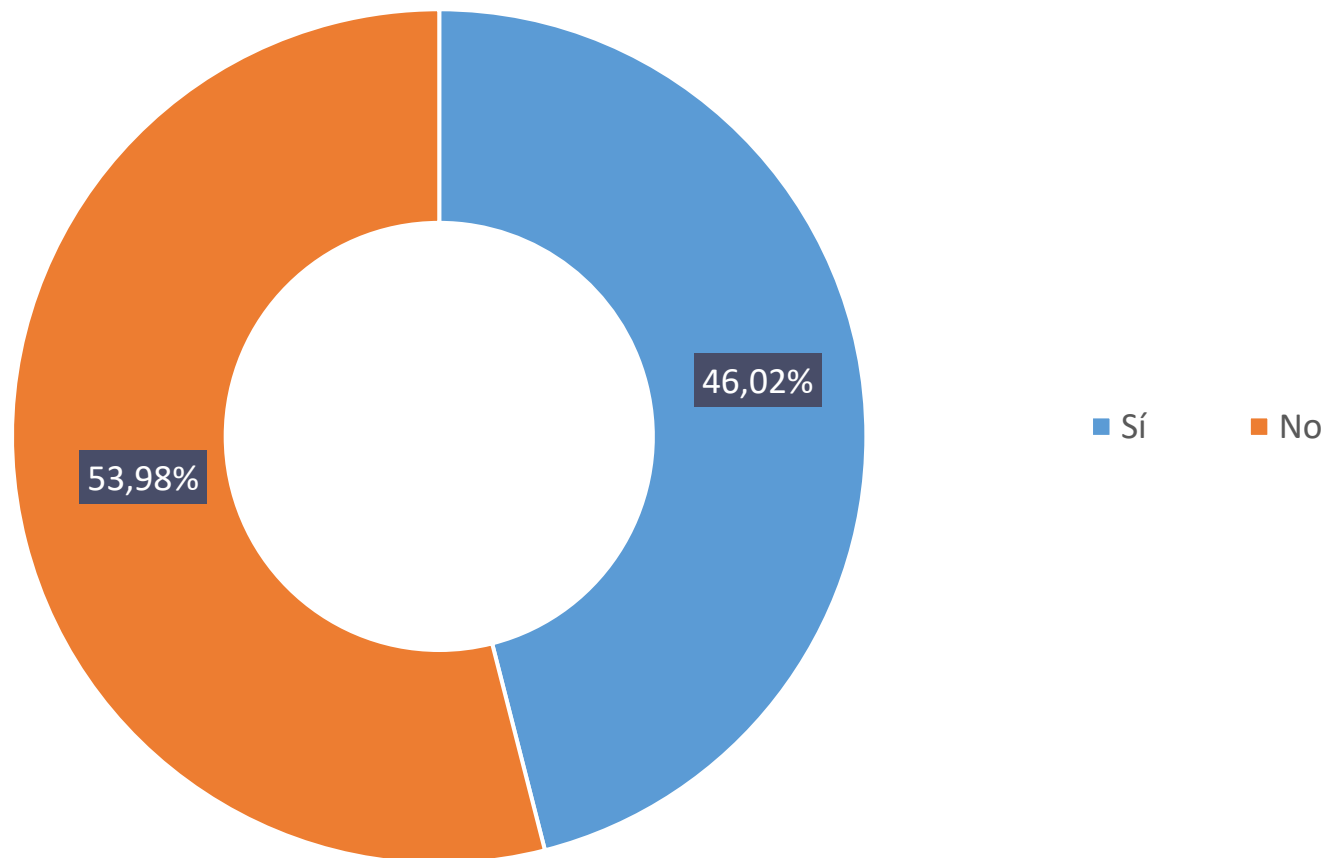
# 10. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Resum global

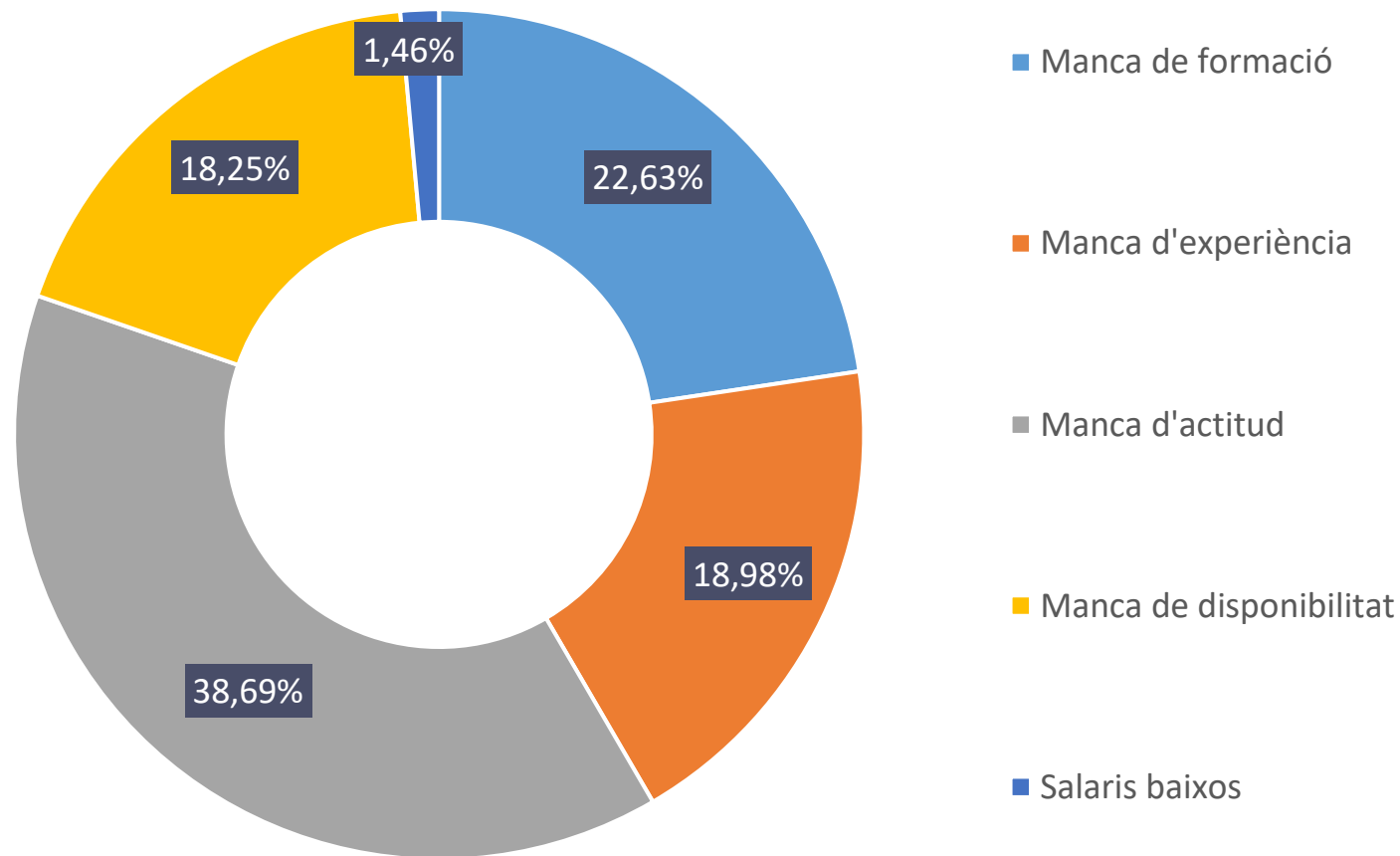
# 11. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Resum global

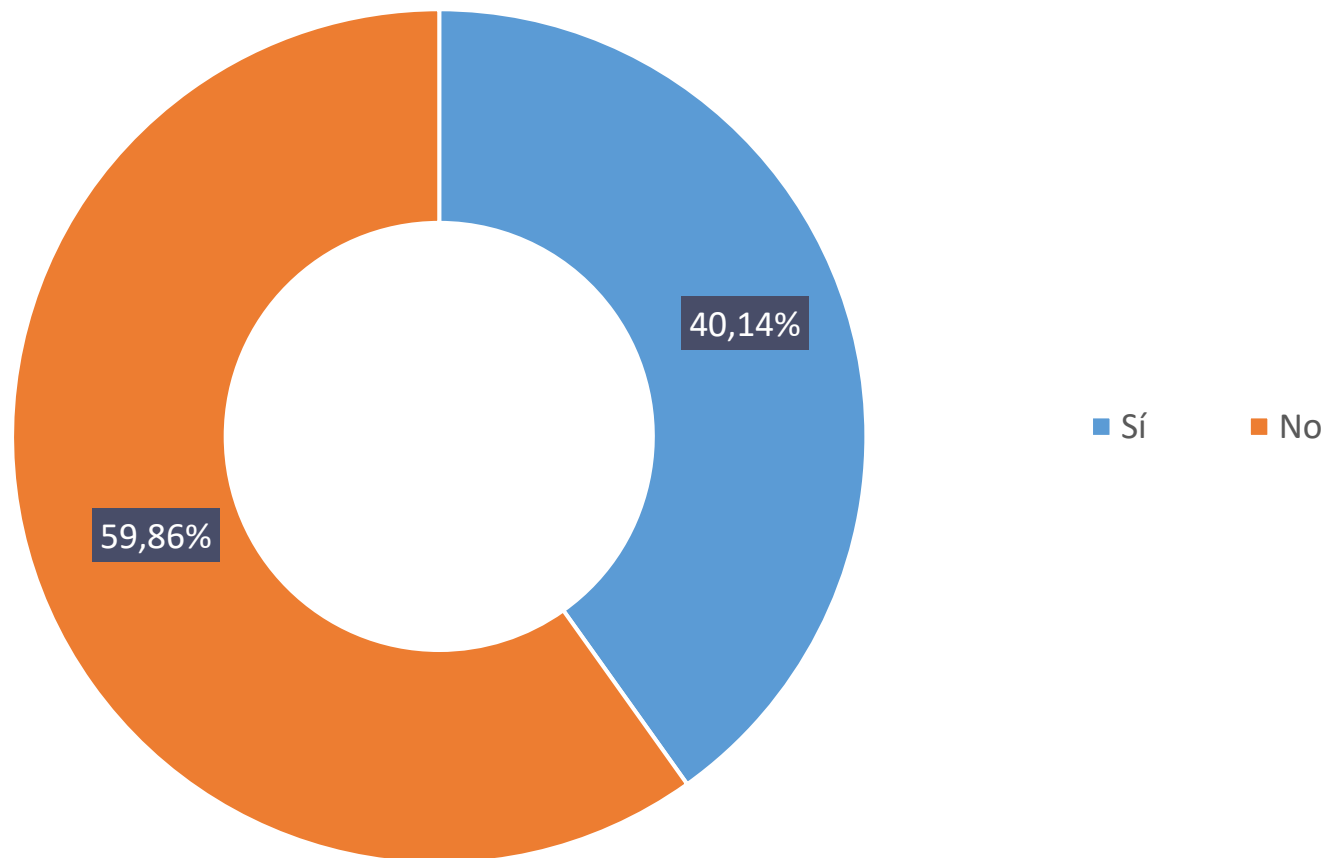
# En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





## Resum global

# 12. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?

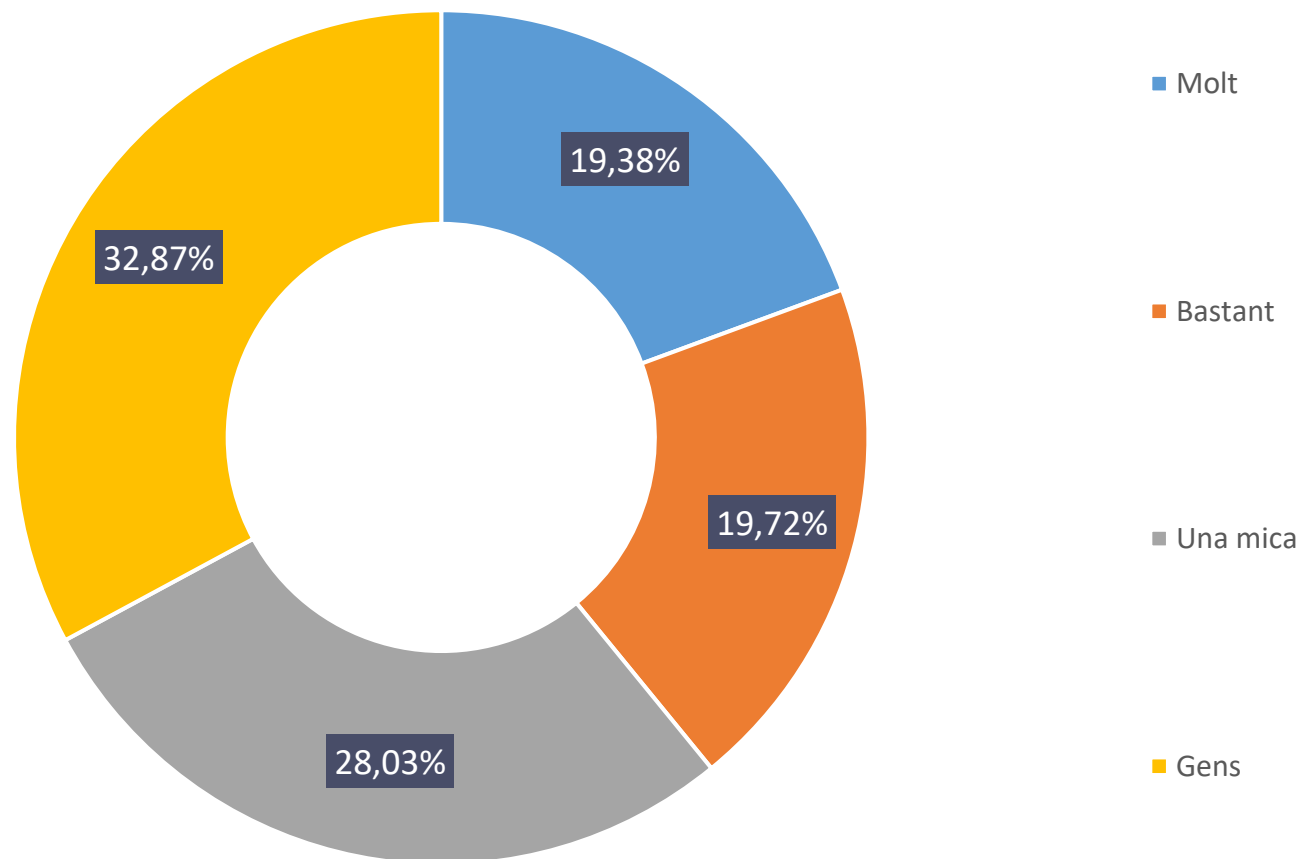






## Resum global

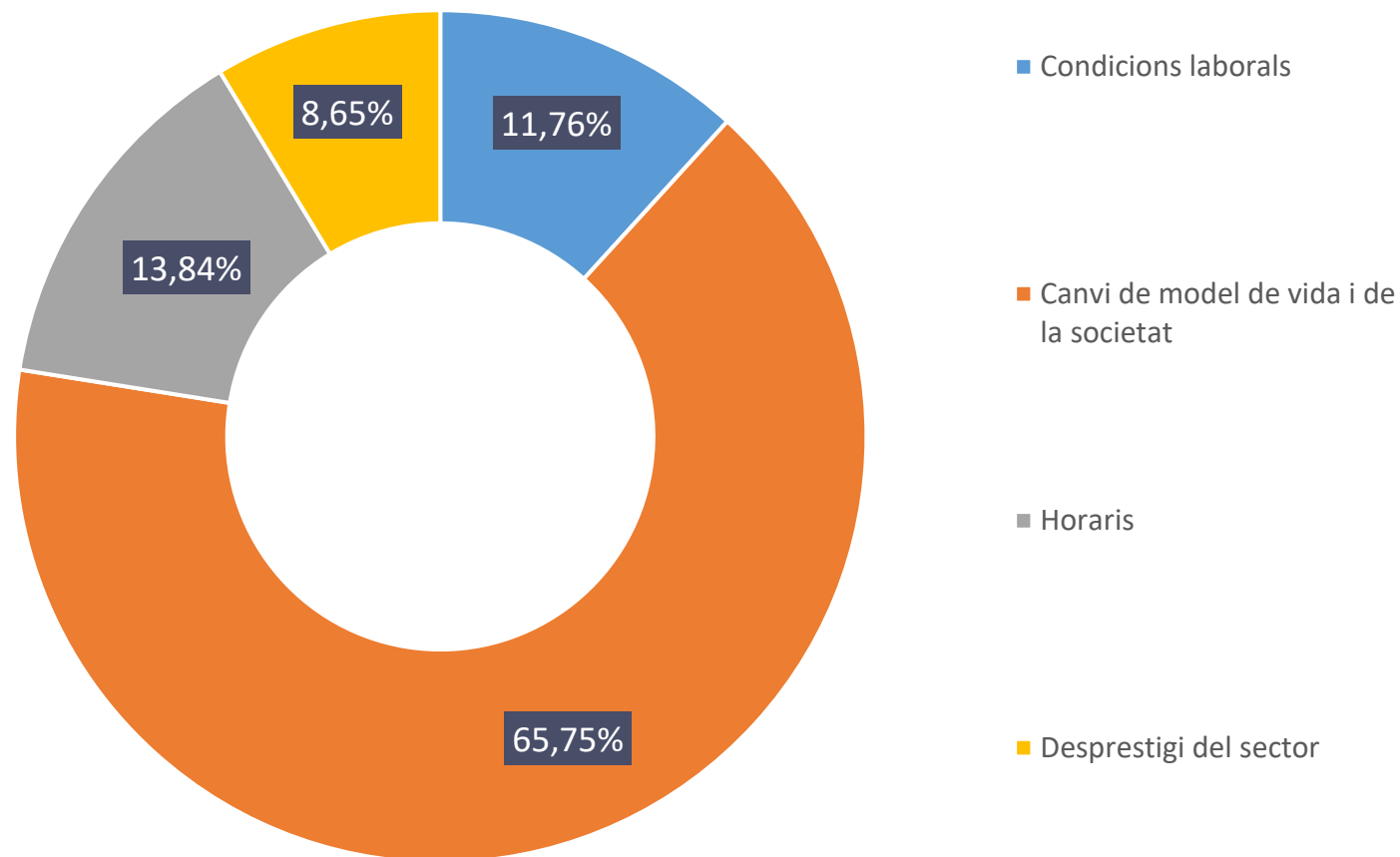
# 13. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





## Resum global

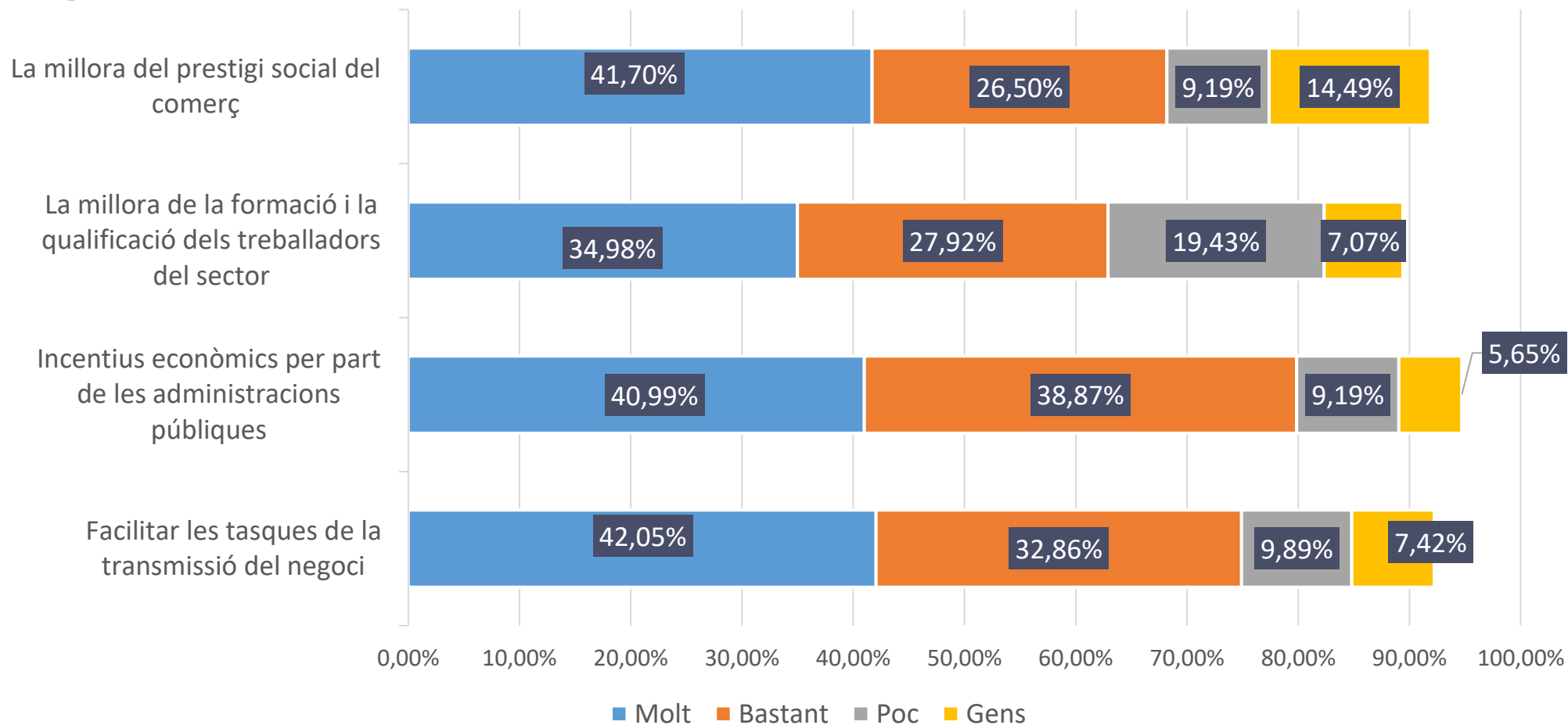
# 14. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Resum global

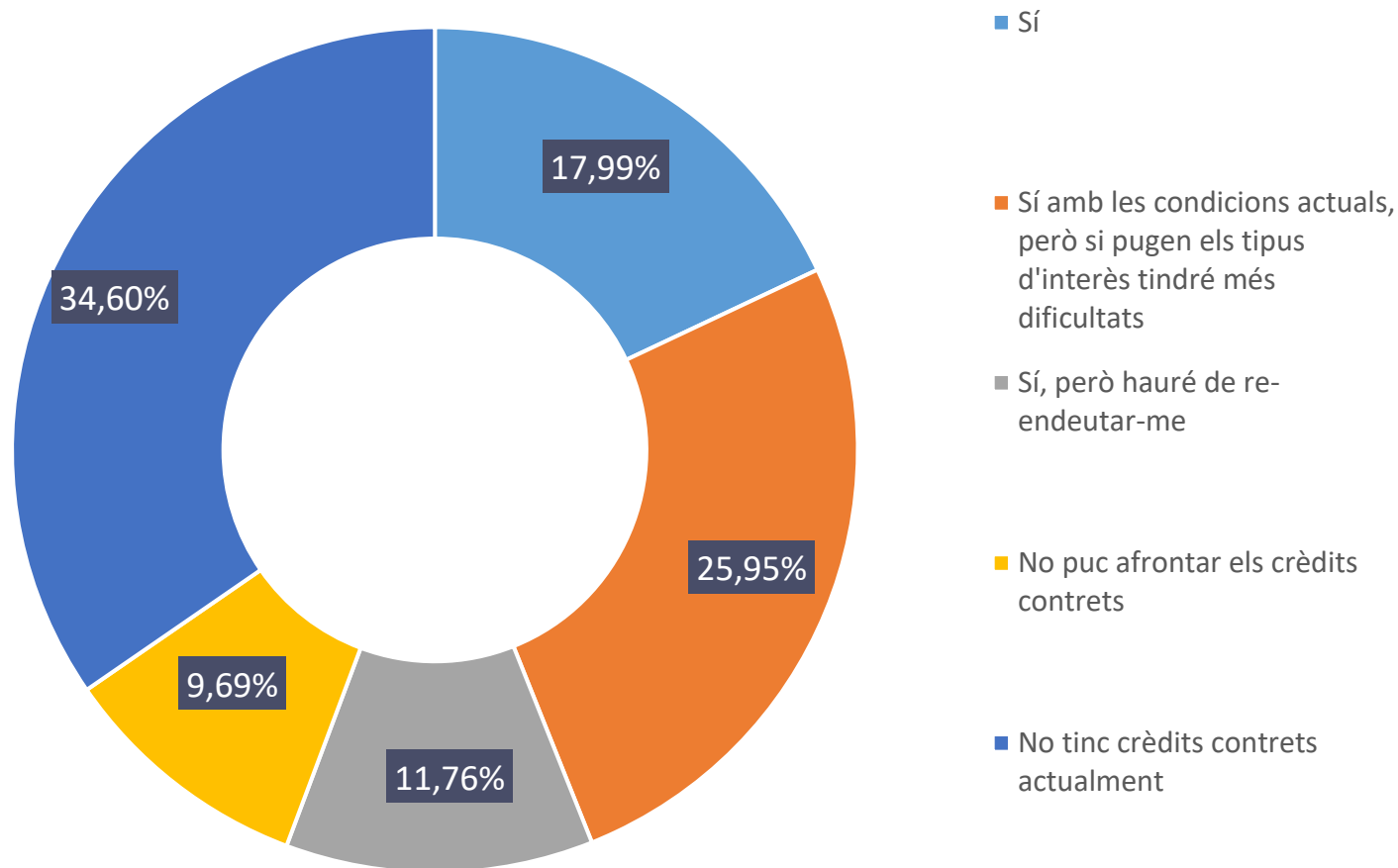
# 15. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





## Resum global

# 16. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?





## Resum Executiu:

- El **51,91%** de les persones consultades valoren que **la situació econòmica del seu comerç és estable**. Tanmateix, un **31,48%** consideren que la situació econòmica és **dolenta o molt dolenta**, i un **16,61%** consideren que la seva situació és **bona o molt bona**. Dades lleugerament millors que l'any passat, ja que un **49,60%** consideraven que la situació era estable, un **34,12%** dolenta o molt dolenta i un **16,27%** bona o molt bona.
- El **44,29%** de les persones consultades ha tingut unes **pitjors vendes i/o facturació** durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat. El **34,6%** manifesta que les vendes i/o facturació han estat **iguals**, i un **21,11%** millors.
- El mes amb **més activitats i vendes** ha estat **maig** en el **25,26%** de les persones consultades, seguit del **juny (23,88%)** i del **gener (20,76%)**. A la cua es troben **febrer (3,81%)** i **març (7,61%)**.
- El **82,7%** dels comerços consultats **no ha reduït la seva plantilla de treballadors** durant el darrer semestre, una dada lleugerament més alta respecte l'any passat (**81,15%**).
- El **48,1%** de les persones consultades creu que **la situació del seu negoci seguirà igual en els propers 6 mesos**, mentre que un **29,41%** preveu que **empitjorarà i disminuirà el seu volum de negoci**, el **15,57%** que **millorarà**, i el **6,92%** **no pot garantir que el seu negoci continuï obert**. Respecte l'any passat, es mostra un augment de les dades tant en l'empitjorament com en la millora, ja que el **18,65%** preveia que empitjoraria el seu volum de negoci, el **2,78%** no podia garantir la continuïtat, i el **14,29%** es mostrava optimista i creia que milloraria. Pel que fa a l'estabilitat, es produeix una disminució respecte el 2021 (**64,28%**).
- El **93,77%** de les persones consultades **ha detectat una preocupació negativa en l'estat d'ànim dels seus clients** respecte la situació actual, una lleugera millora respecte el mes d'abril (**96,90%**):
  - Un **10,73%** han detectat **por** pel futur, **13,69%** a l'abril.
  - Un **40,48%** han detectat **preocupació**, **45,44%** a l'abril.
  - Un **42,56%** han detectat **incertesa**, **37,77%** a l'abril.

El **6,23%** de les persones consultades **no han detectat cap preocupació negativa** en l'estat d'ànim dels seus clients, una dada més elevada respecte el mes d'abril (**3,10%**).



## Resum Executiu:

- El **59,86%** de les persones consultades creu que **la formació en l'àmbit del comerç no respon a les necessitats del sector.**
- El **67,13%** de les persones consultades **mostra algun grau de preocupació respecte el relleu generacional del seu establiment:**
  - Molt: **19,38%**
  - Bastant: **19,72%**
  - Una mica: **28,03%**

El **32,87%** no mostra cap tipus de preocupació pel relleu generacional en el seu establiment.

Si **analitzem aquestes dades segons l'edat i el sexe** de les persones consultades, les franges d'edat que no estan preocupades pel relleu generacional al seu establiment, en major mesura, les trobem entre 26 i 50 anys, mentre que les franges d'edat que és preocupen en major o menor mesura tenen entre 18 i 25 anys, i més de 65 anys. Pel que fa al sexe, tant el percentatge de persones consultades que no es preocupa pel relleu generacional com les que es preocupen en major o menor mesura és similar:

	<b>MOLT</b>	<b>BASTANT</b>	<b>UNA MICA</b>	<b>ES PREOCUPEN</b>	<b>GENS</b>
<b>Entre 18 i 25 anys</b>	20%	40%	20%	<b>80%</b>	20%
<b>Entre 26 i 35 anys</b>	23,53%	5,88%	29,41%	58,82%	<b>41,18%</b>
<b>Entre 36 i 50 anys</b>	18,02%	16,22%	26,13%	60,37%	<b>39,64%</b>
<b>Entre 51 i 65 anys</b>	19,05%	23,13%	29,25%	71,43%	28,57%
<b>Més de 65 anys</b>	33,33%	22,22%	33,33%	<b>88,88%</b>	11,11%
<b>DONA</b>	14,91%	19,88%	32,92%	<b>67,71%</b>	<b>32,3%</b>
<b>HOME</b>	25%	19,53%	21,88%	<b>66,41%</b>	<b>33,59%</b>



## Resum Executiu:

- El principal motiu pel qual les persones consultades creuen que no es produeix el relleu generacional avui en dia és el **canvi de model de vida i de societat (65,74%)**, seguit dels **horaris (13,84%)**, les **condicions laborals (11,76%)** i el **desprestigi del sector (8,65%)**.
- Els **factors que les persones consultades creuen que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional** son:
  - Incentius econòmics per part de les administracions públiques: **79,36%**
  - Facilitar les tasques de la transmissió del negoci: **74,91%**
  - La millora del prestigi social del comerç: **68,2%**
  - La millora de la formació i la qualificació de les persones treballadores del sector: **62,9%**
- El **9,69%** de les persones consultades **no poden afrontar els crèdits contrets del seu negoci**, mentre el **55,7%** sí que poden **afrontar-los**. Tanmateix, el **25,95%** expressen que **si pugen els tipus d'interès tindran dificultats** i l'**11,76%** que **hauran de re-endeutar-se**. El **34,6%** de les persones consultades **no tenen crèdits contrets actualment**.
- El **53,98%** dels comerços consultats **no ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada** pel seu negoci, envers el **46,02%** que **sí ha tingut dificultat** degut a:
  - Manca de formació: **22,63%**
  - Manca d'experiència: **18,98%**
  - Manca d'actitud: **38,69%**
  - Maca de disponibilitat: **18,25%**
  - Salari baixos: **1,46%**



# **VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022**

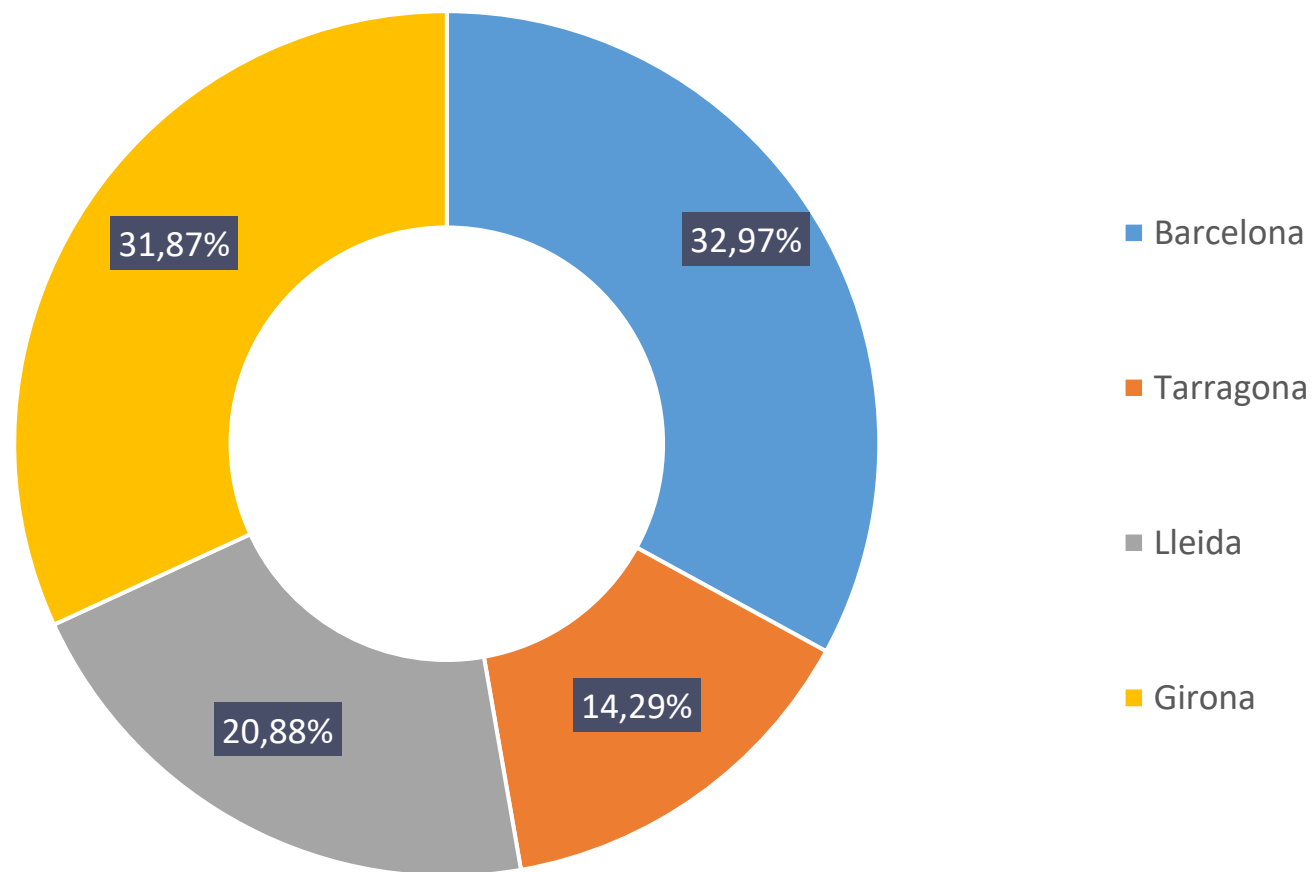
## **SECTOR Comerç d'alimentació i begudes**





## Comerç d'alimentació i begudes

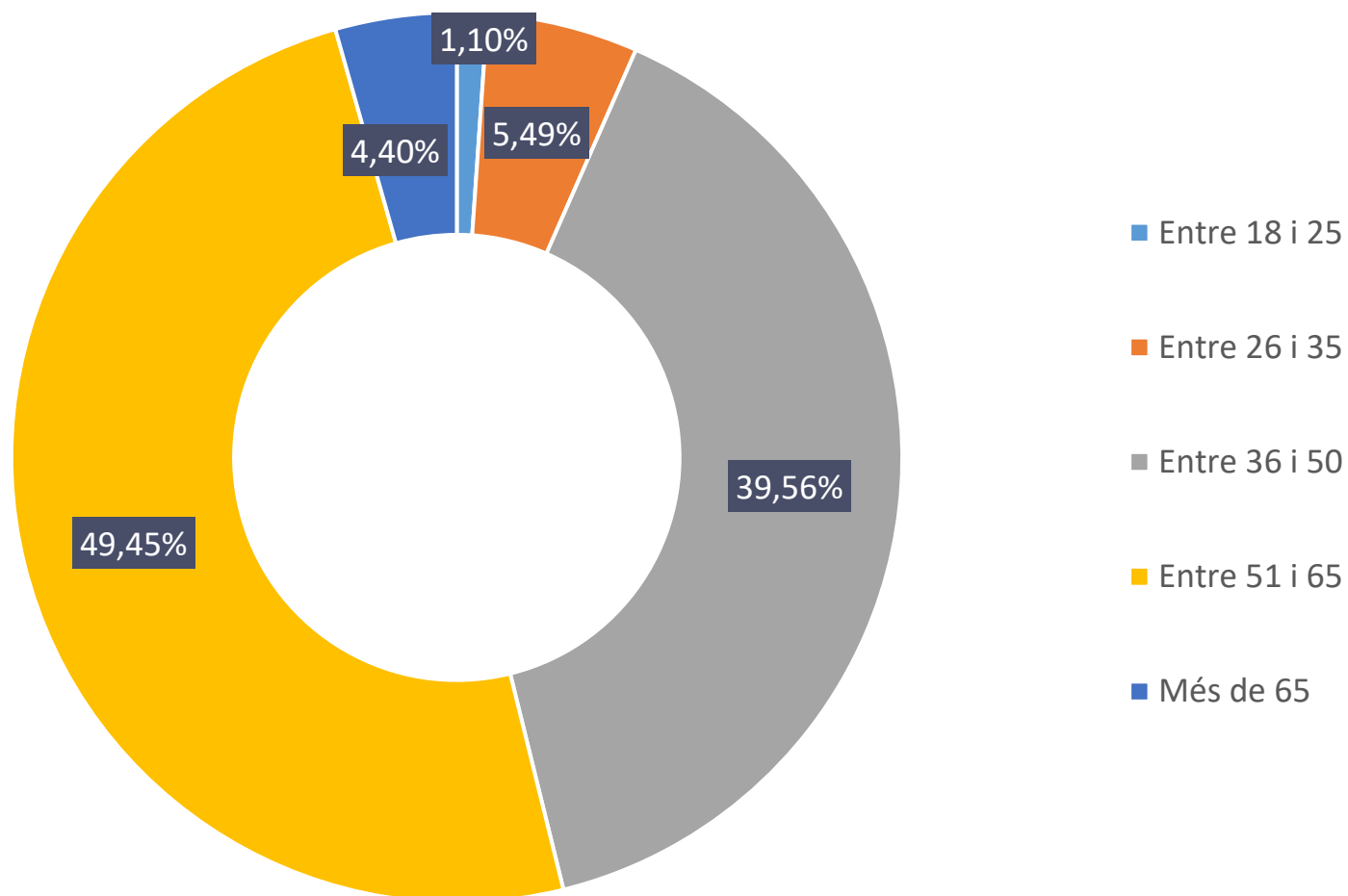
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç d'alimentació i begudes

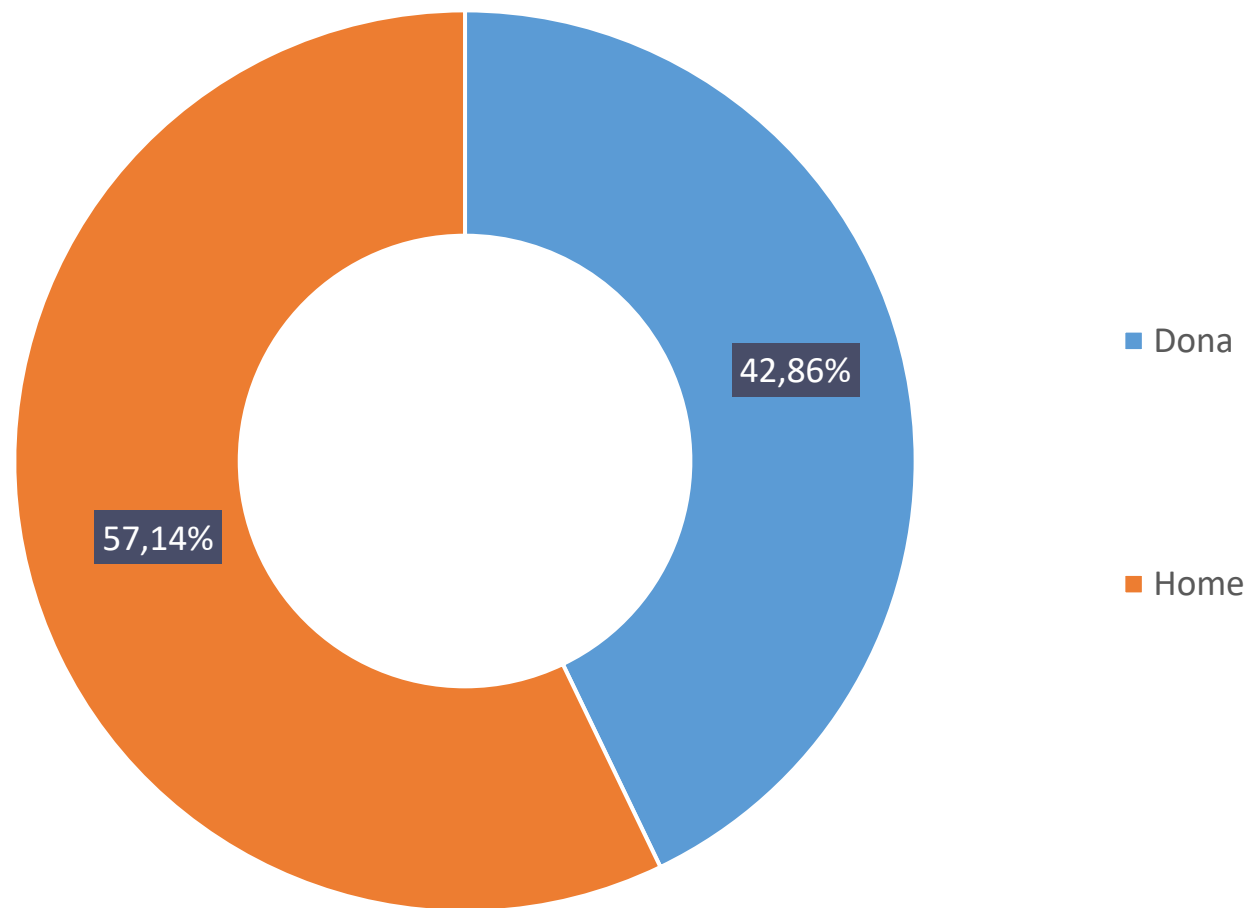
### 2. Quina edat té?





## Comerç d'alimentació i begudes

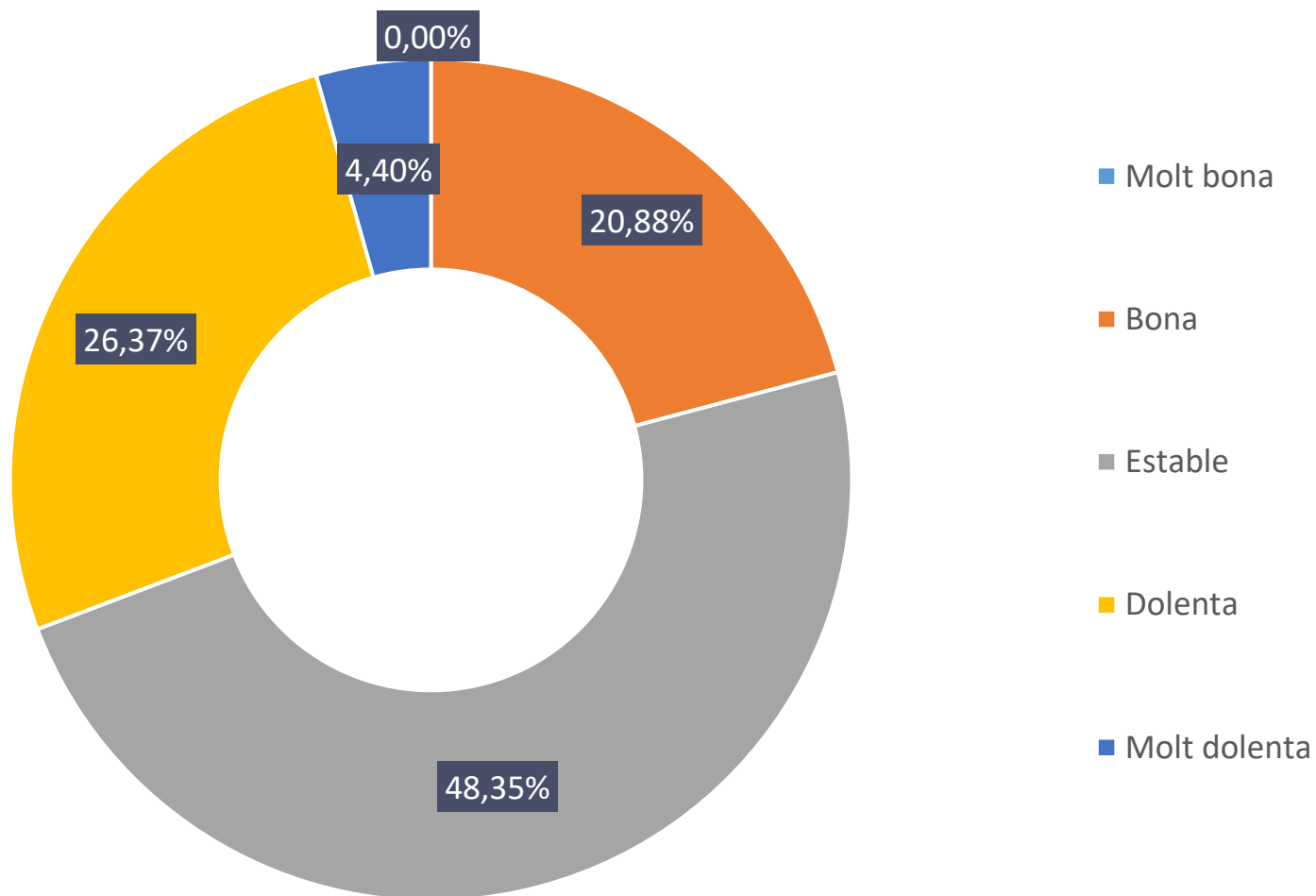
### 3. Indiqui el seu sexe





## Comerç d'alimentació i begudes

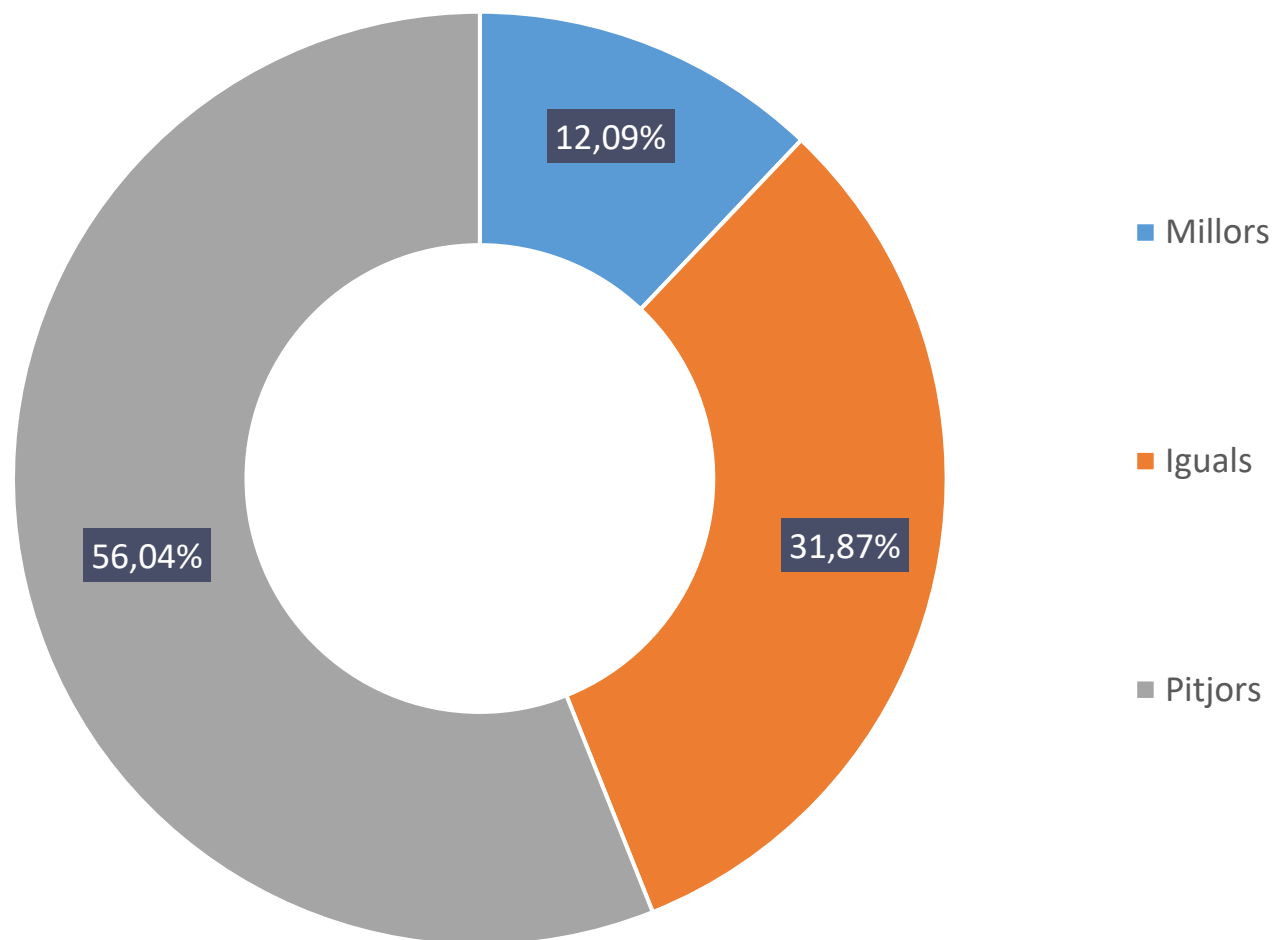
### 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Comerç d'alimentació i begudes

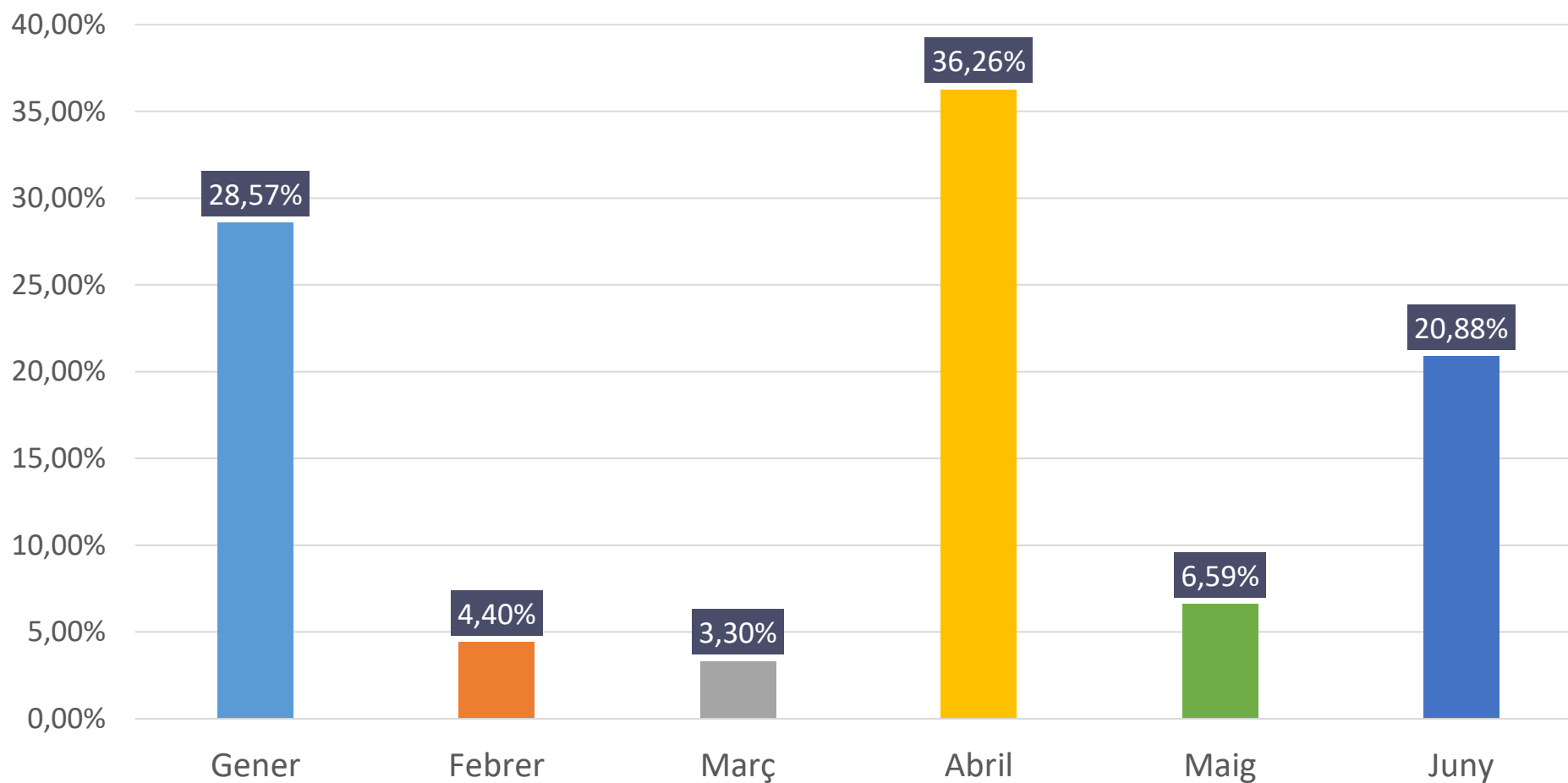
## 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Comerç d'alimentació i begudes

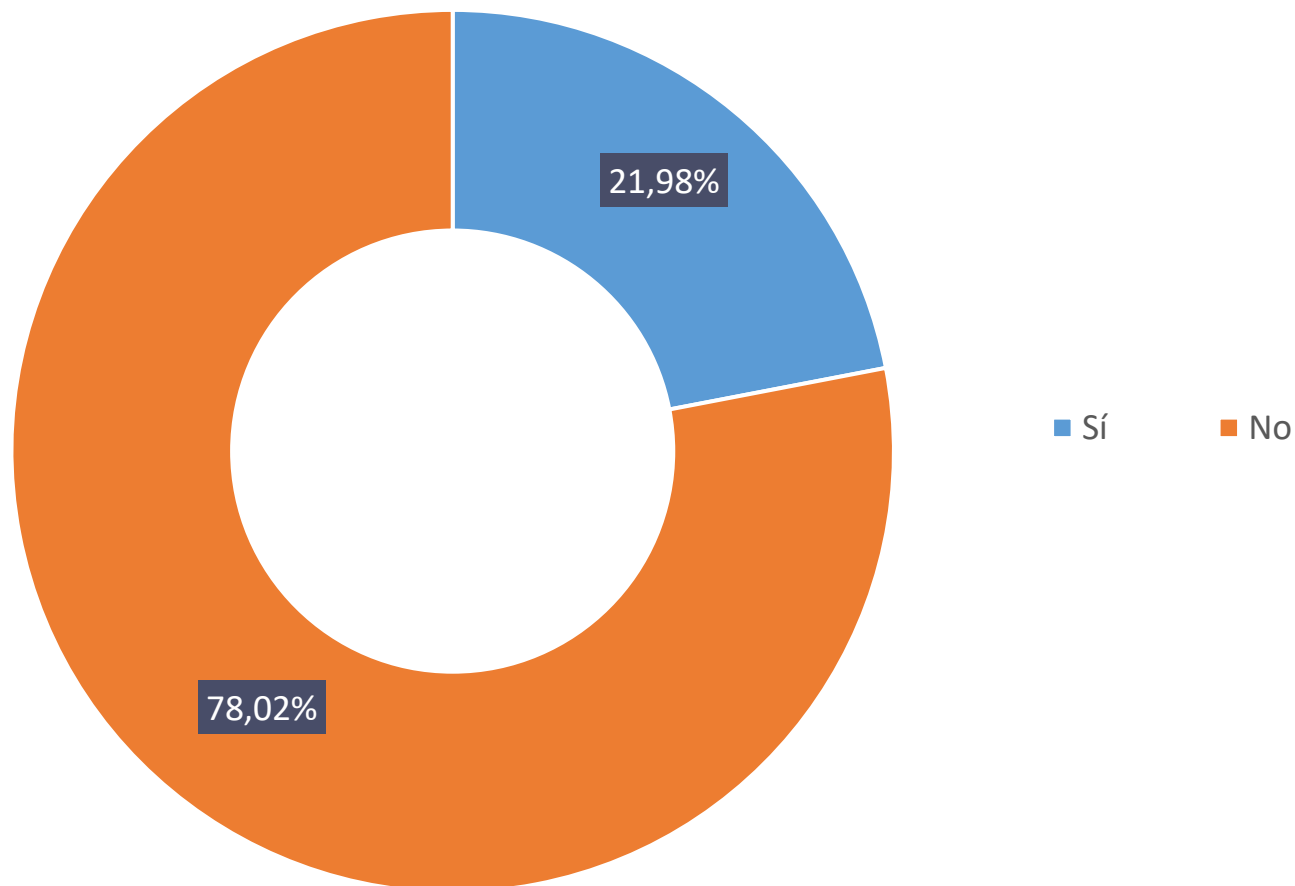
### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





## Comerç d'alimentació i begudes

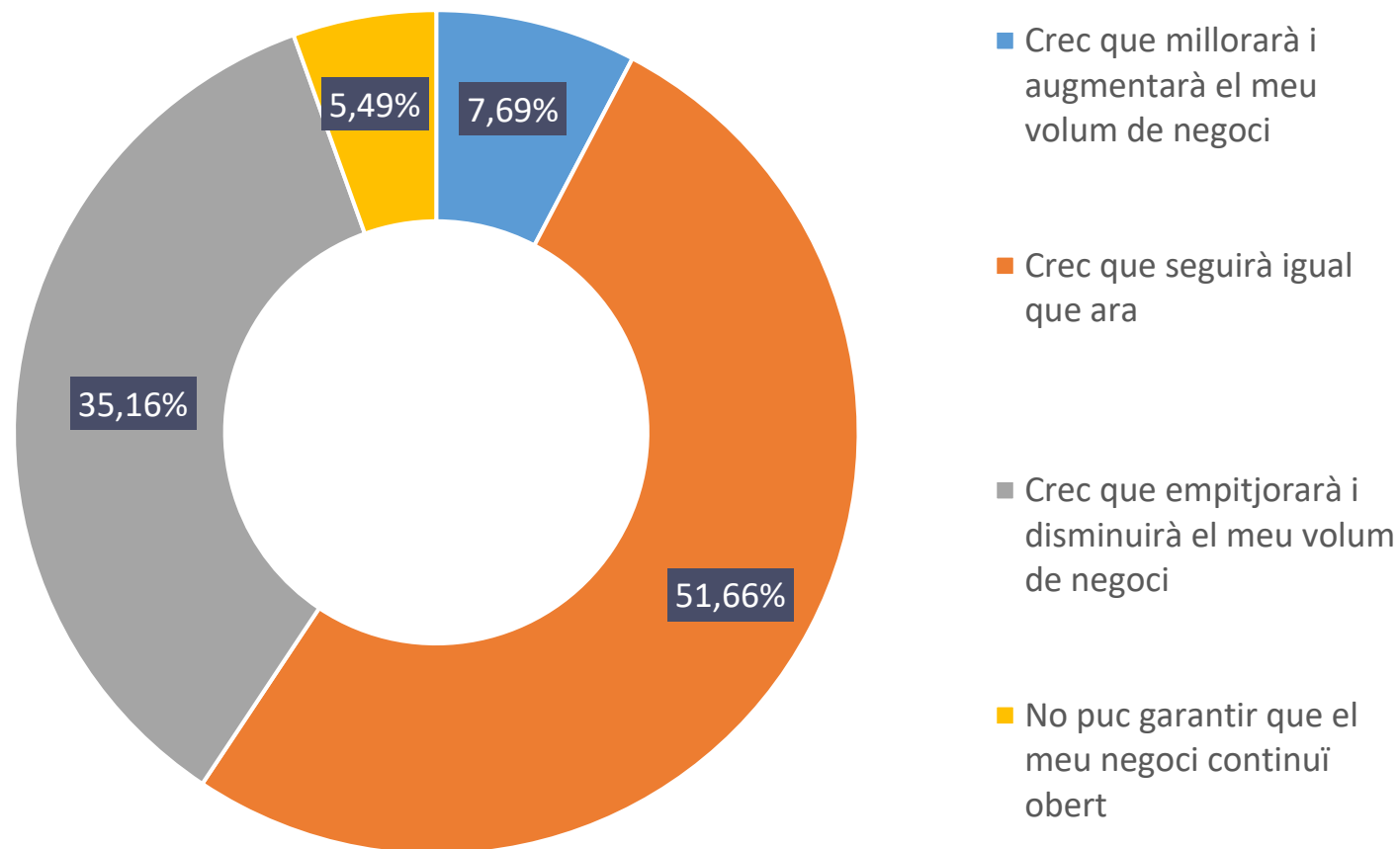
### 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





## Comerç d'alimentació i begudes

# 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?

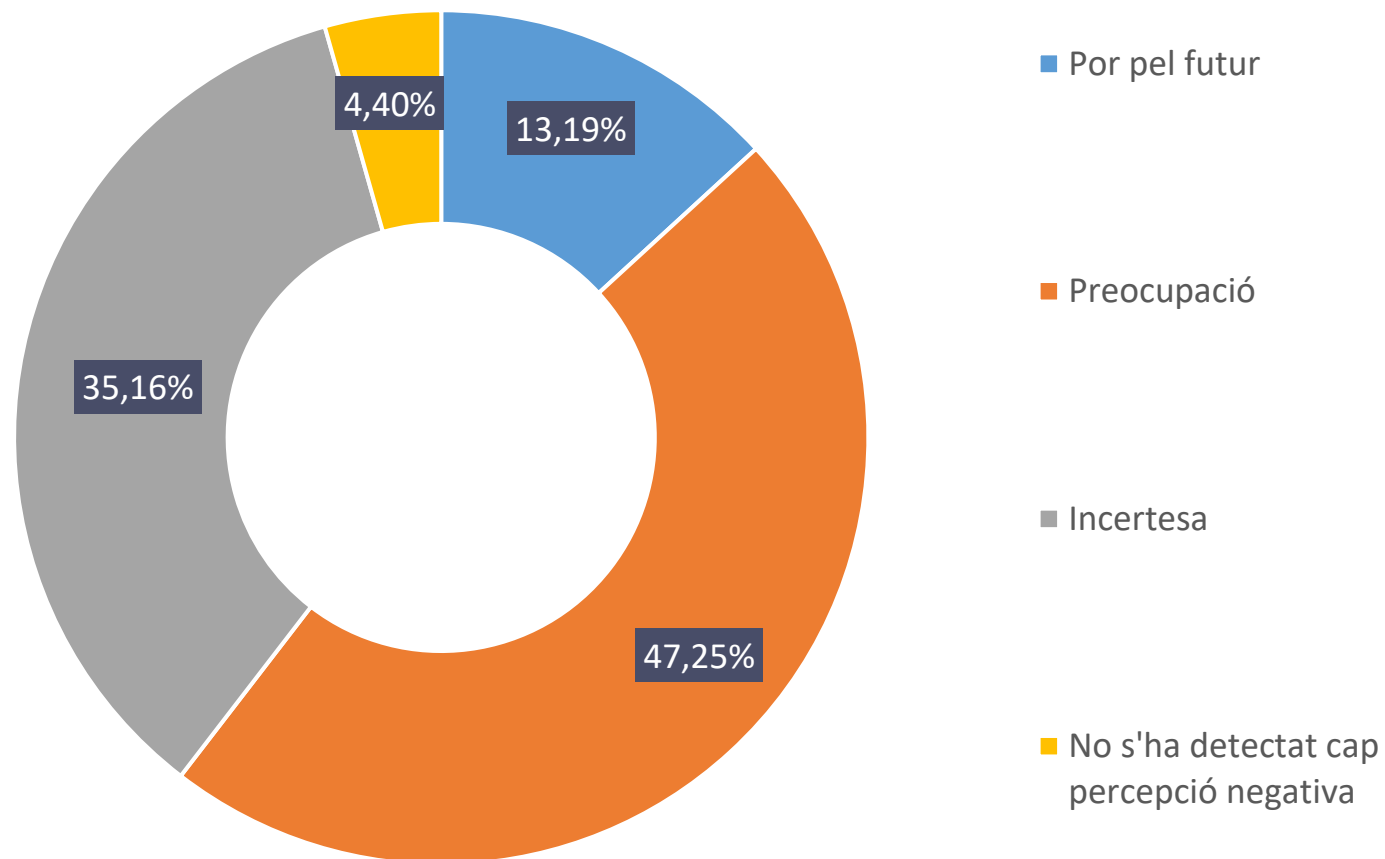






## Comerç d'alimentació i begudes

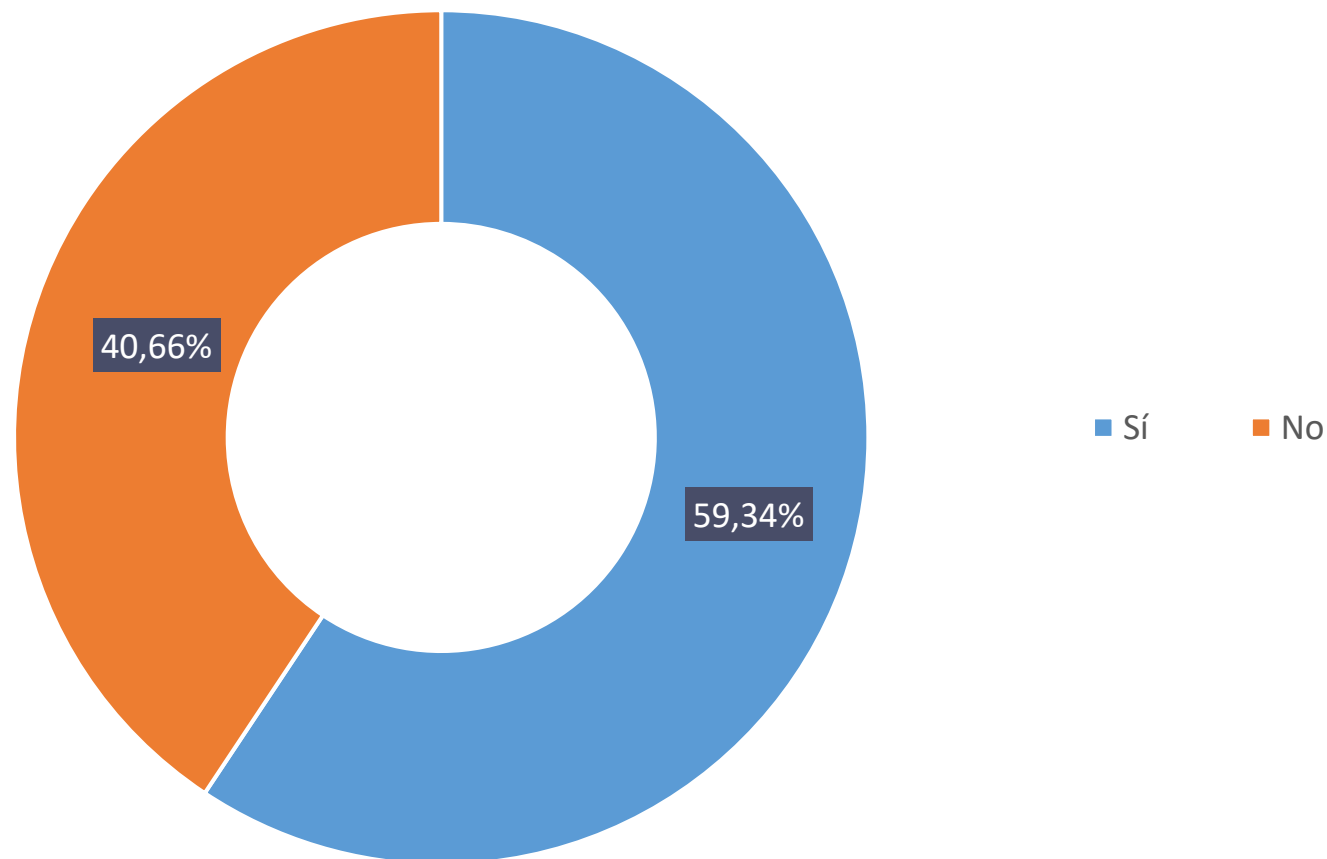
# 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Comerç d'alimentació i begudes

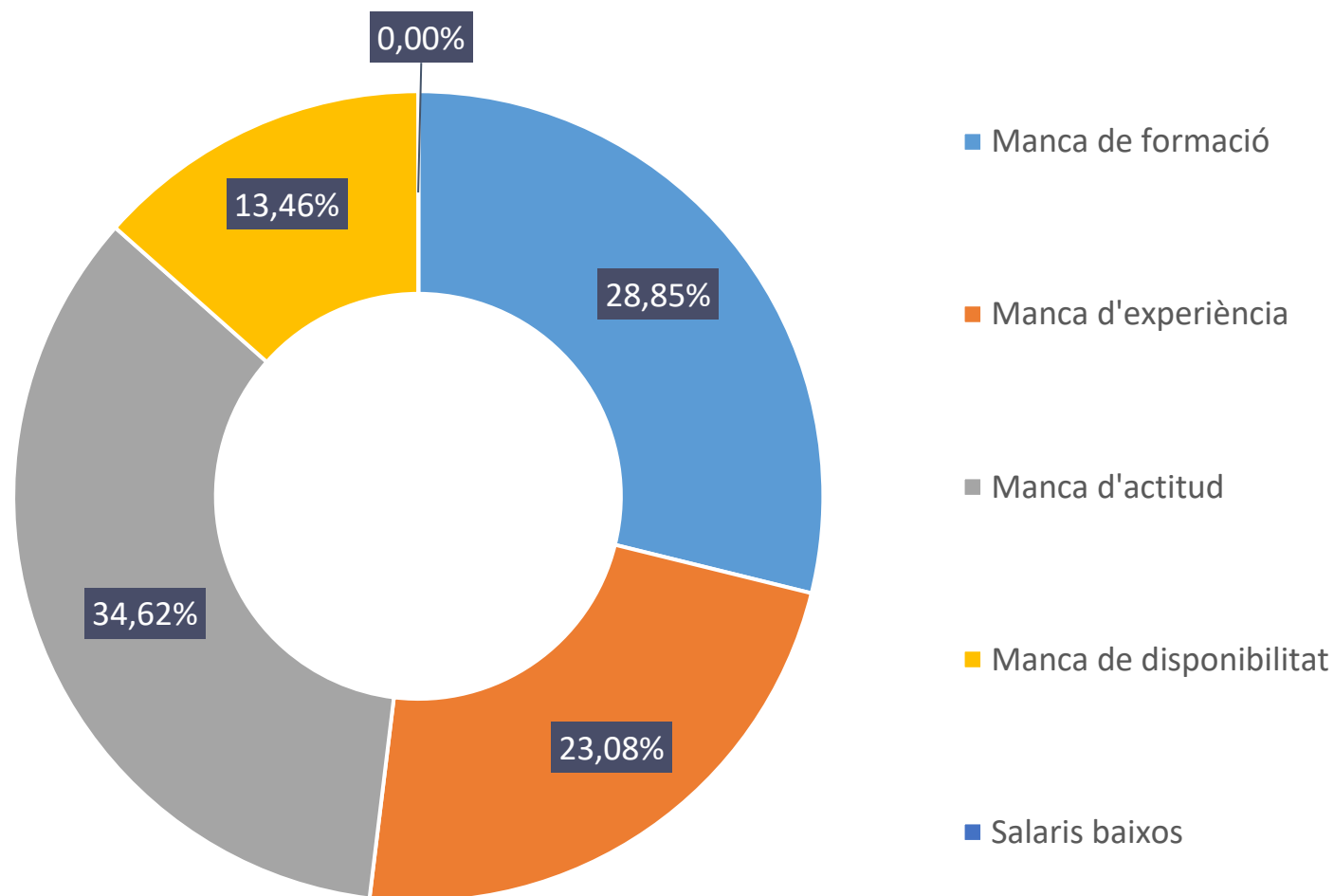
## 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Comerç d'alimentació i begudes

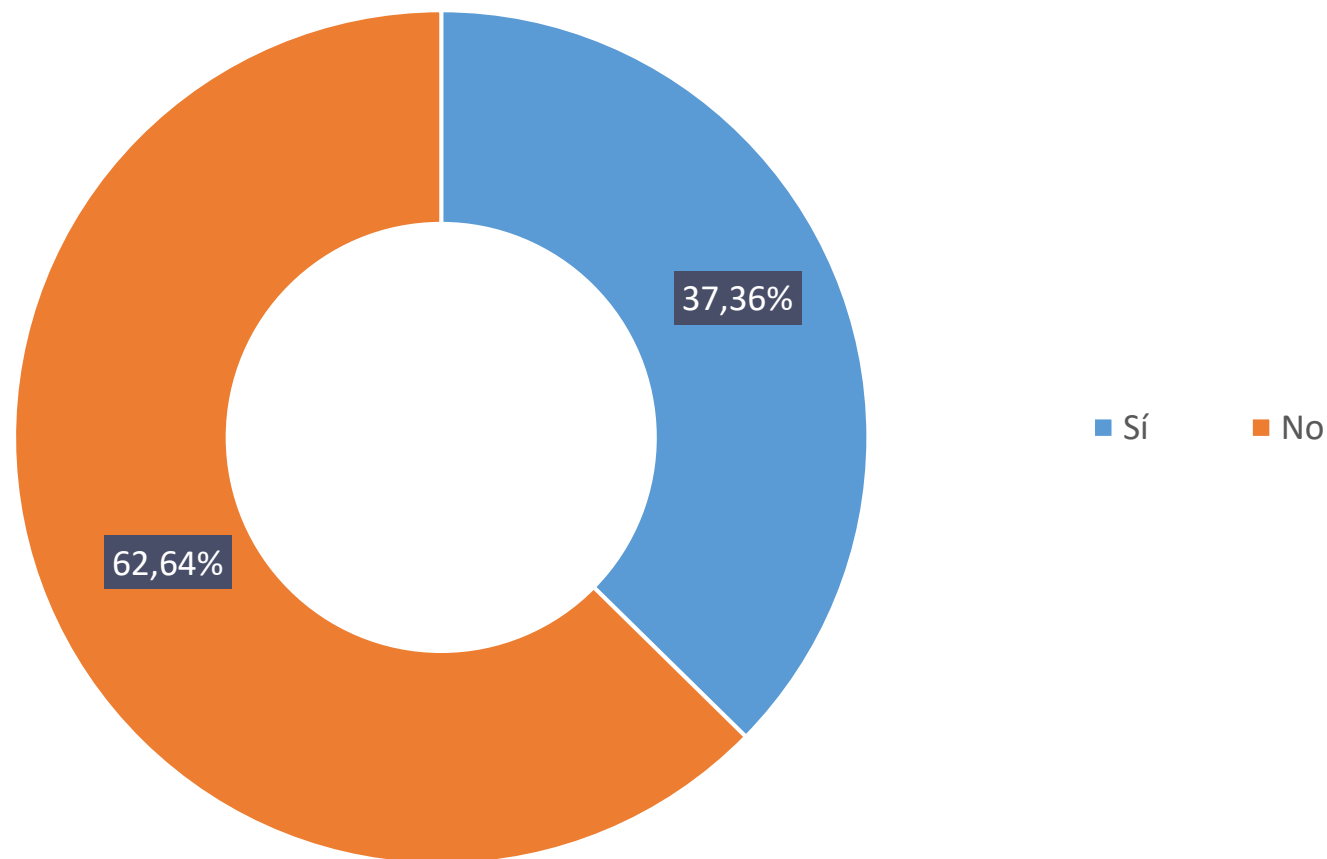
### En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





## Comerç d'alimentació i begudes

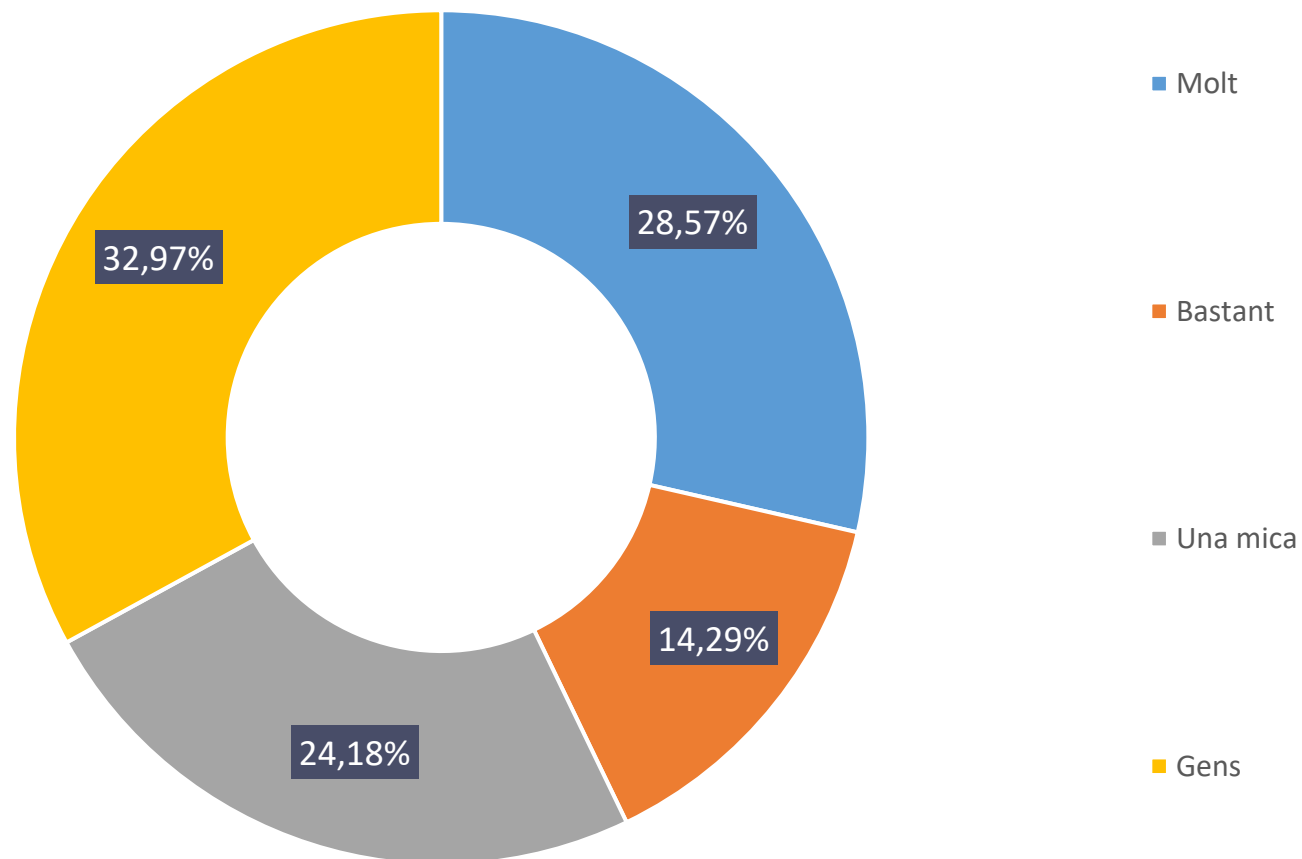
# 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





## Comerç d'alimentació i begudes

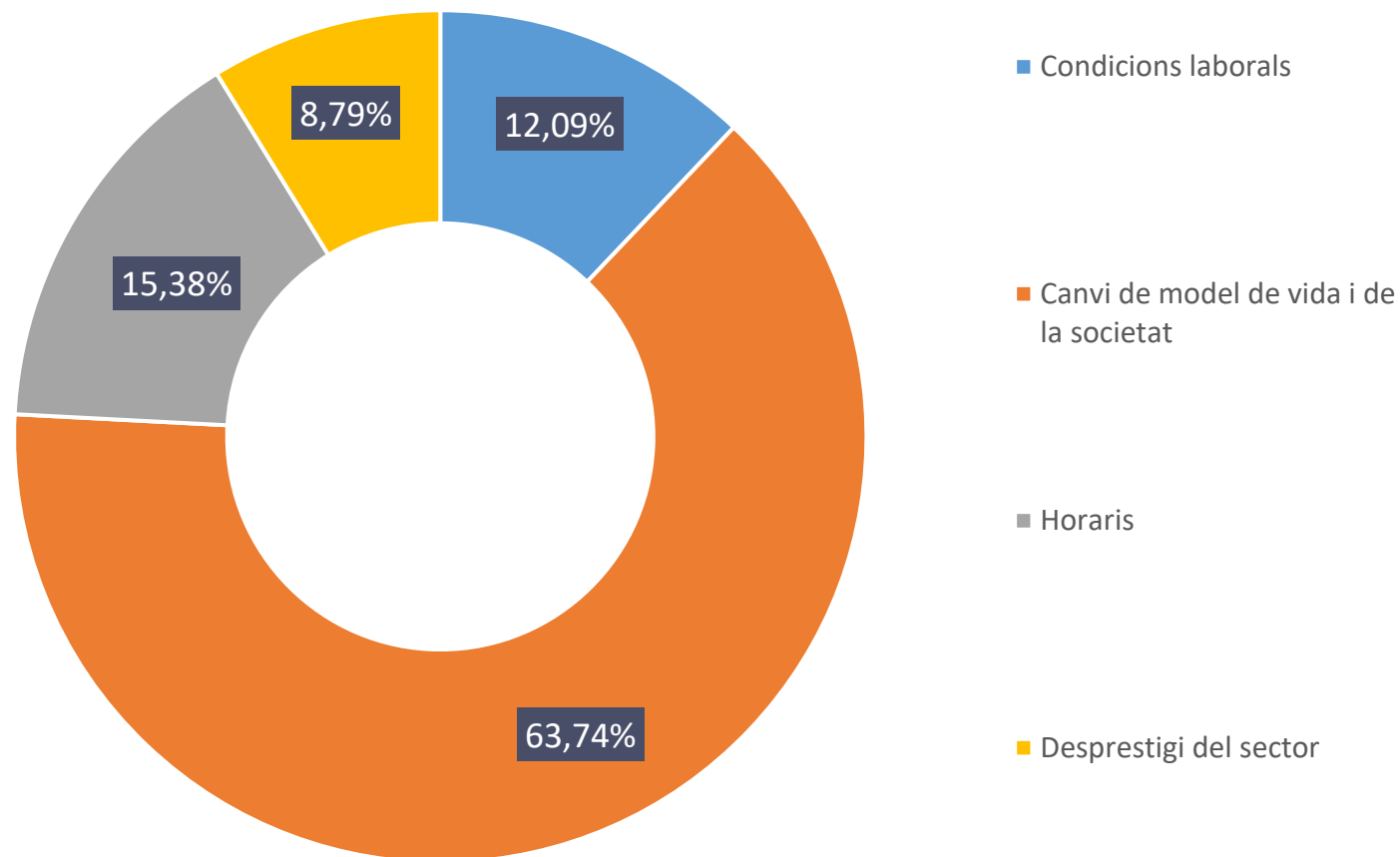
# 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





## Comerç d'alimentació i begudes

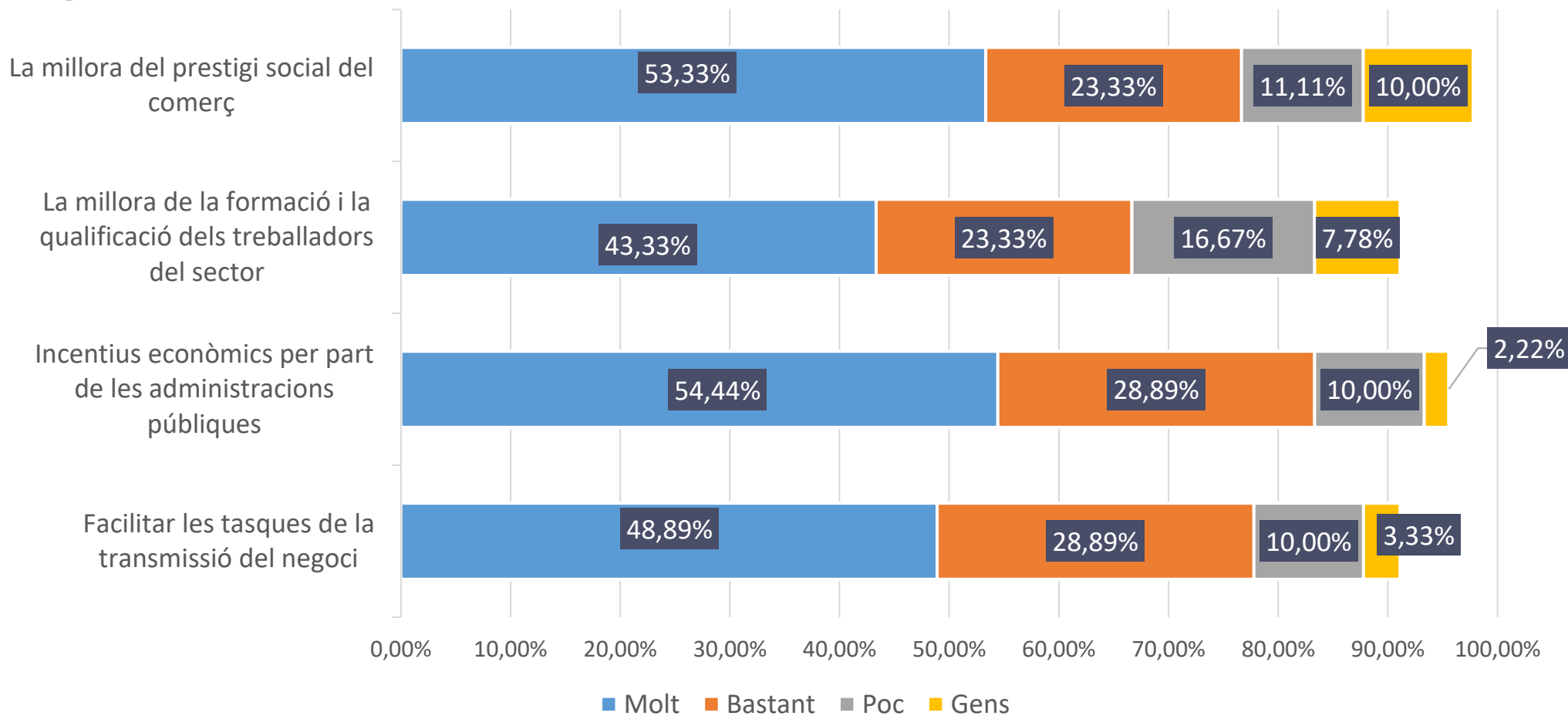
### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Comerç d'alimentació i begudes

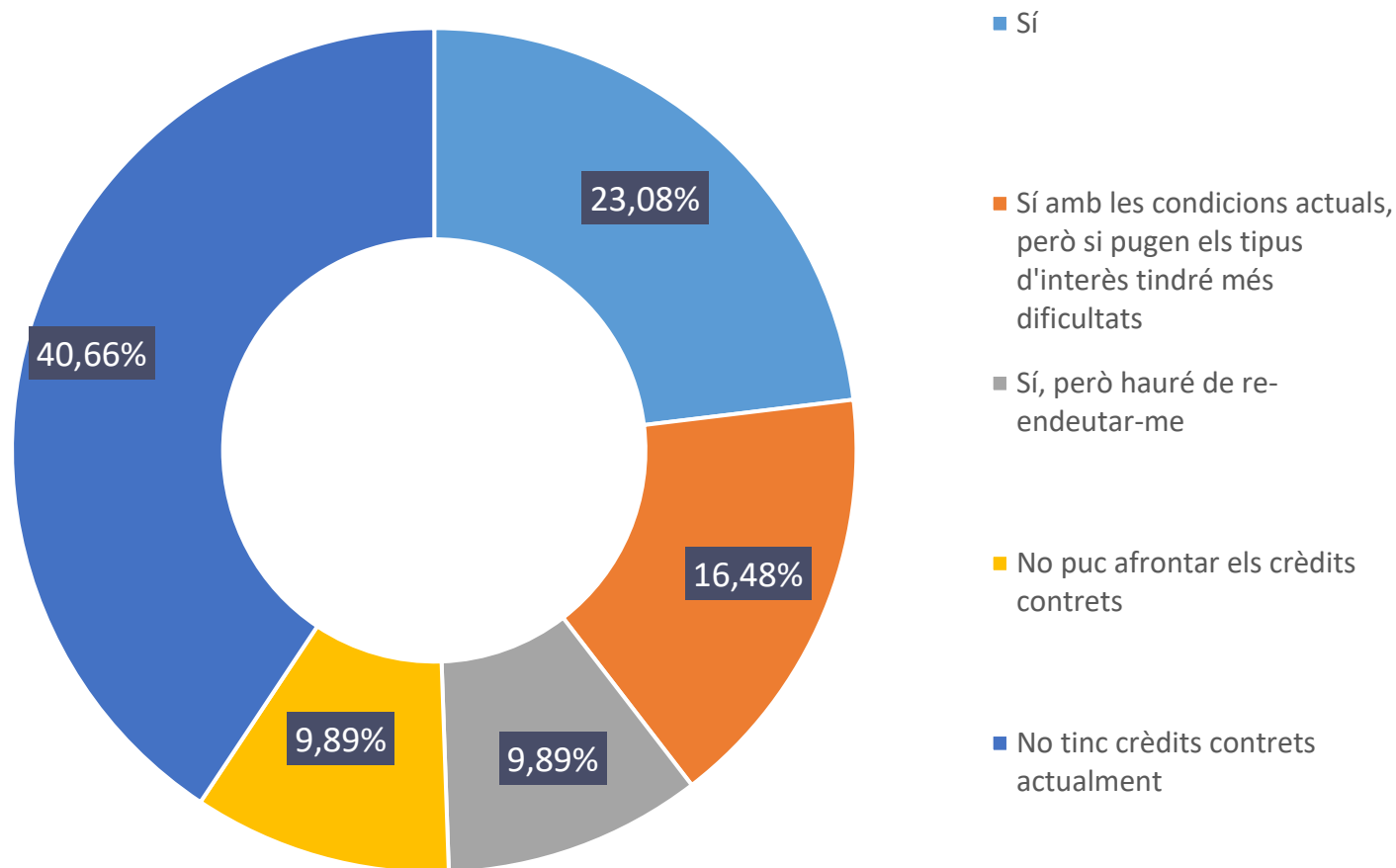
# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





## Comerç d'alimentació i begudes

# 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?







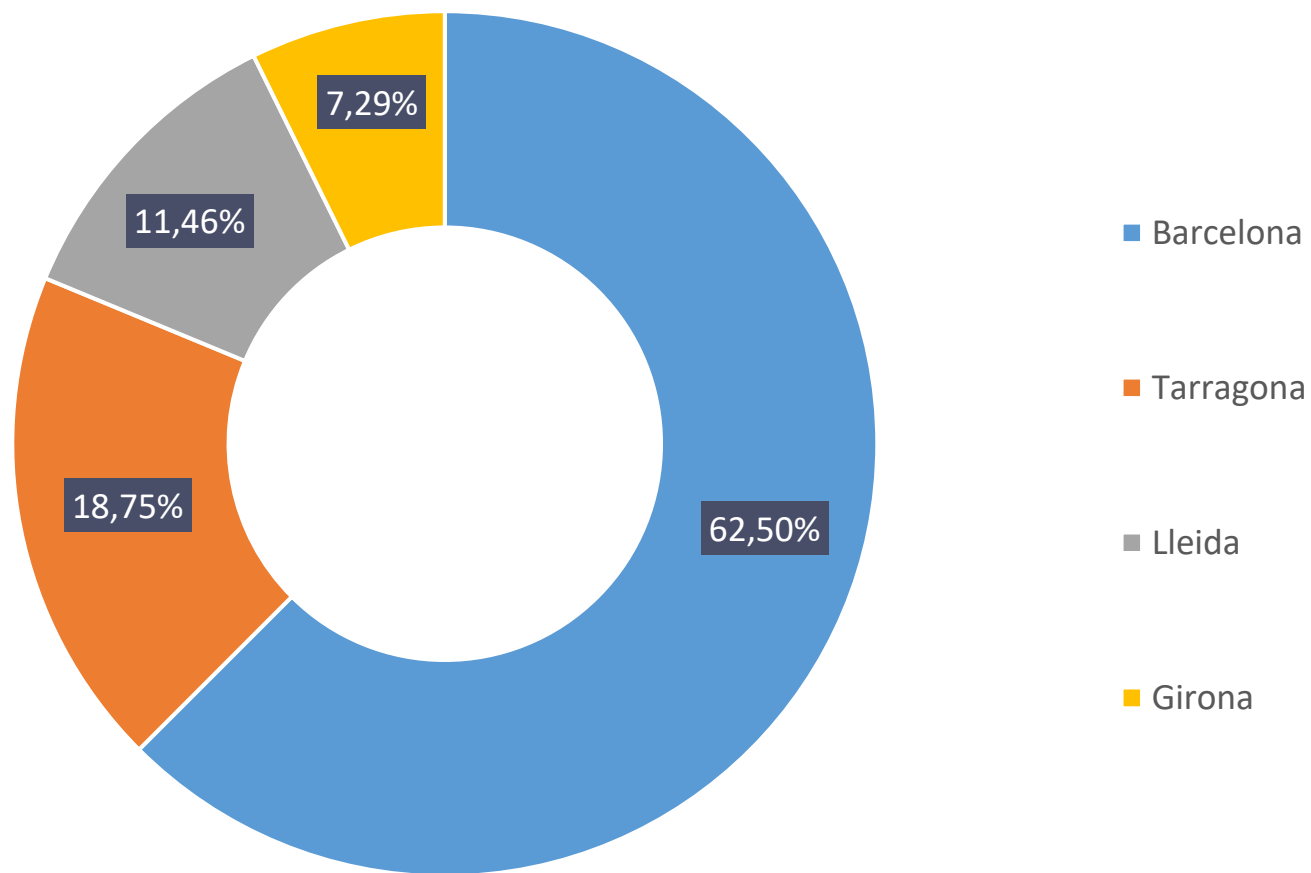
# **VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022**

## **SECTOR Comerç no alimentari**



## Comerç no alimentari

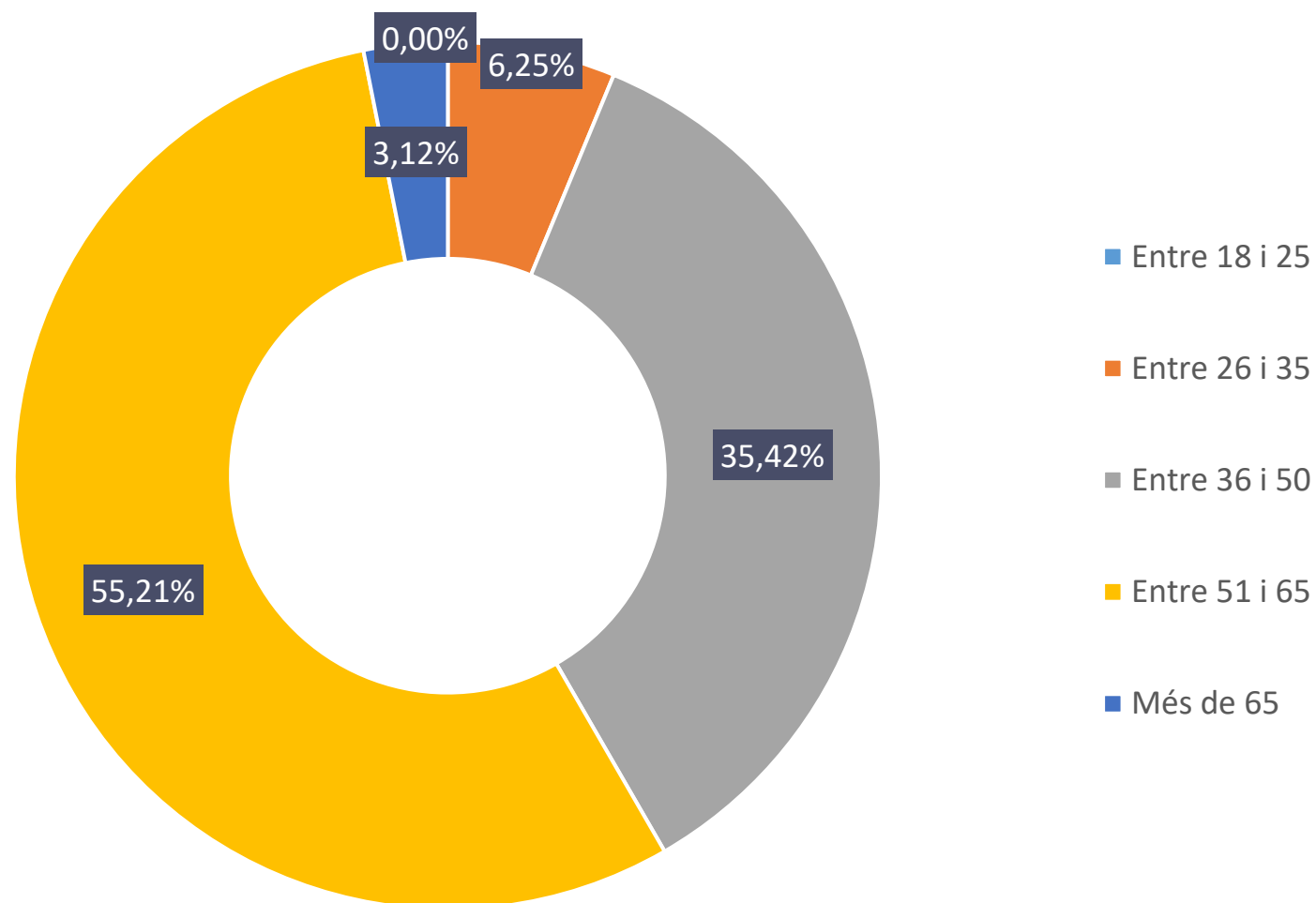
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Comerç no alimentari

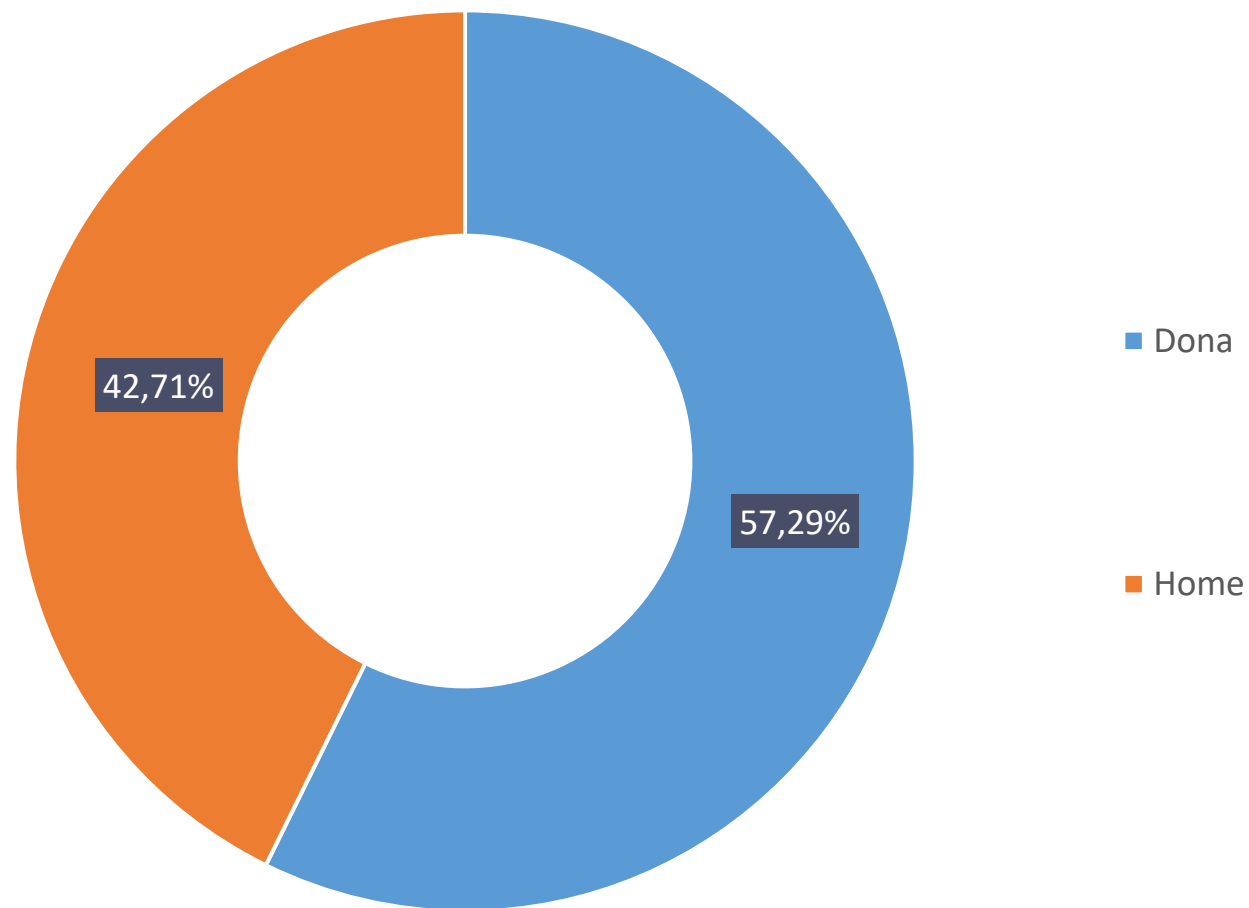
### 2. Quina edat té?





## Comerç no alimentari

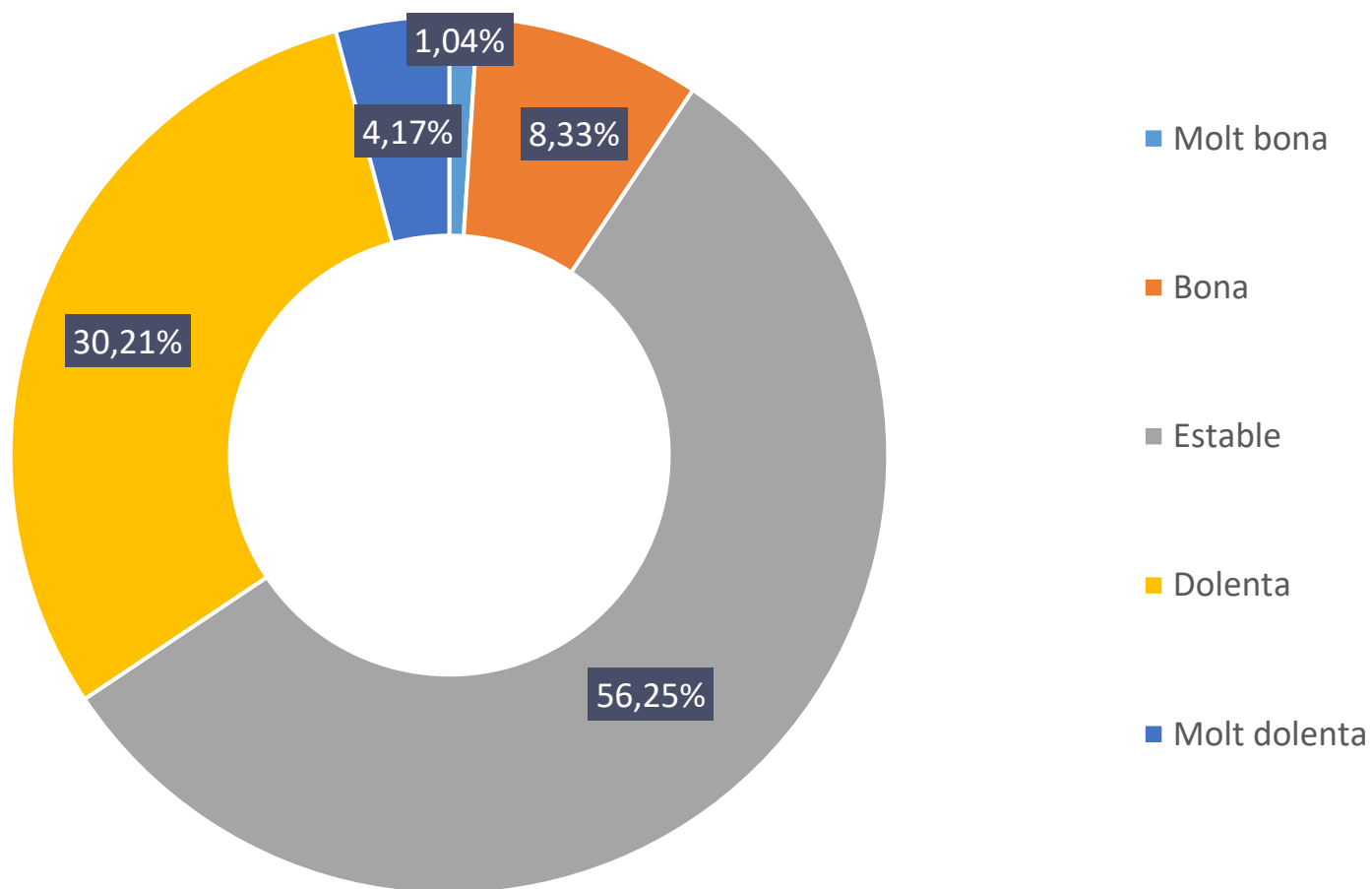
### 3. Indiqui el seu sexe





## Comerç no alimentari

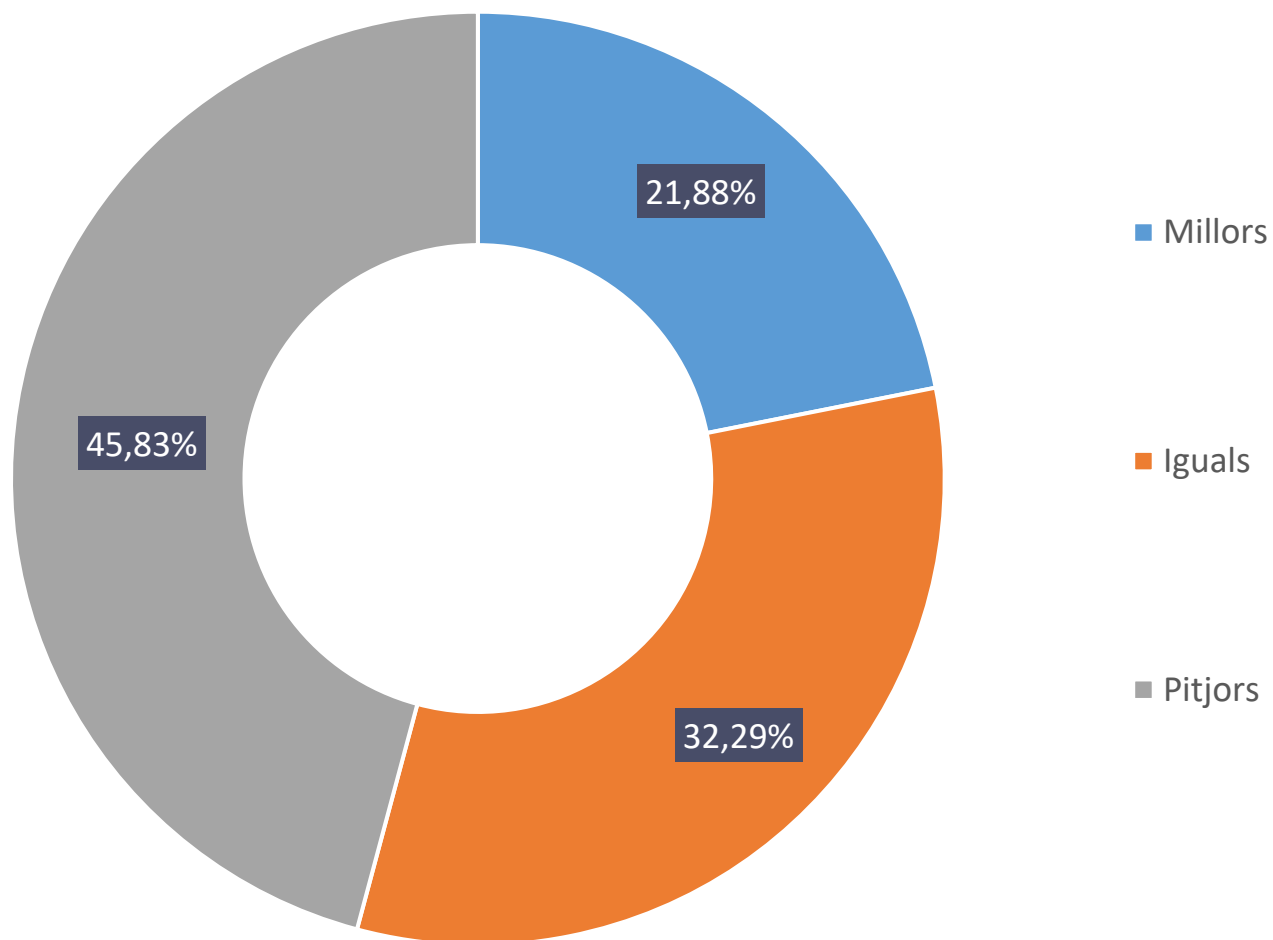
### 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Comerç no alimentari

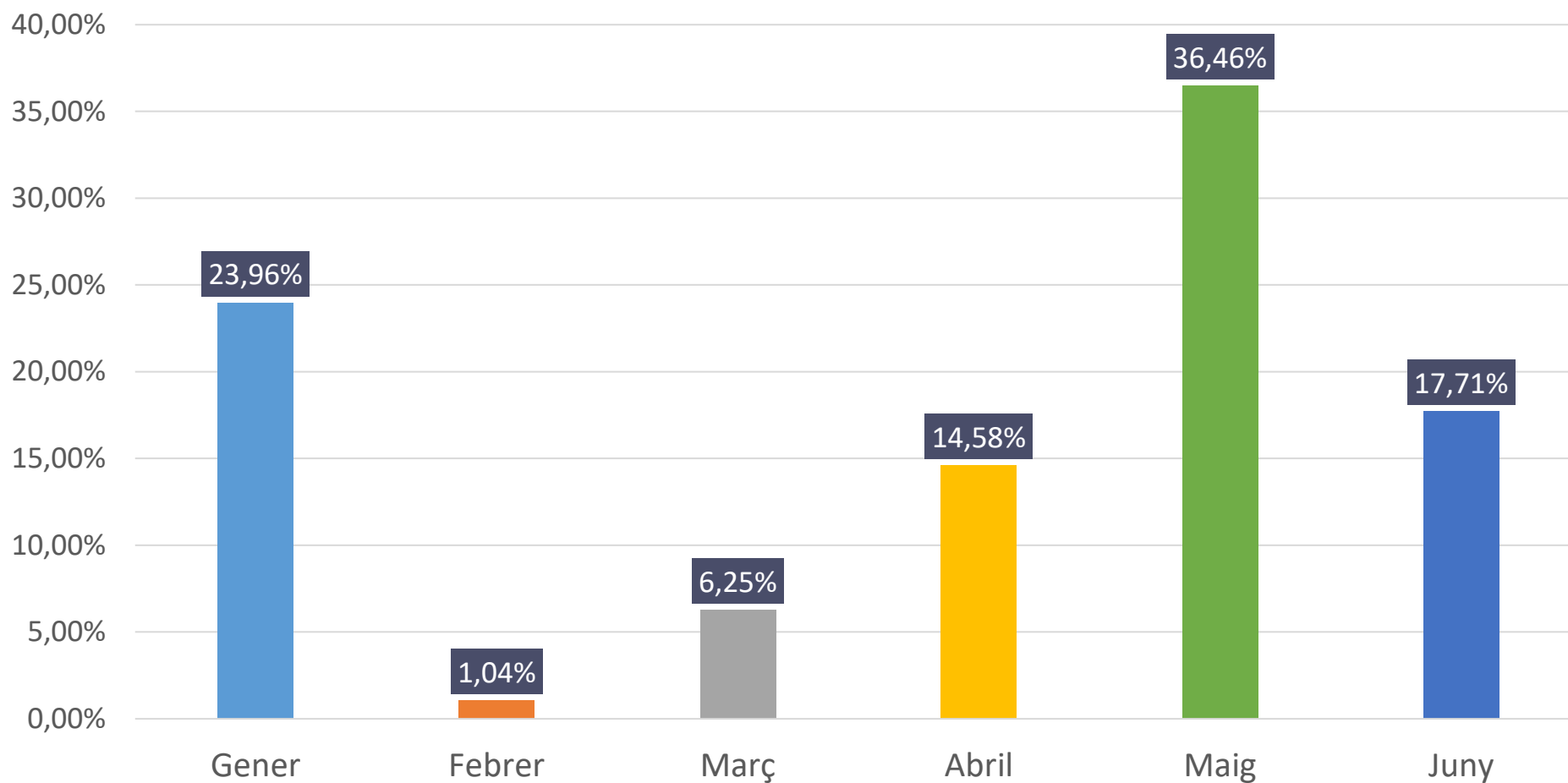
## 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Comerç no alimentari

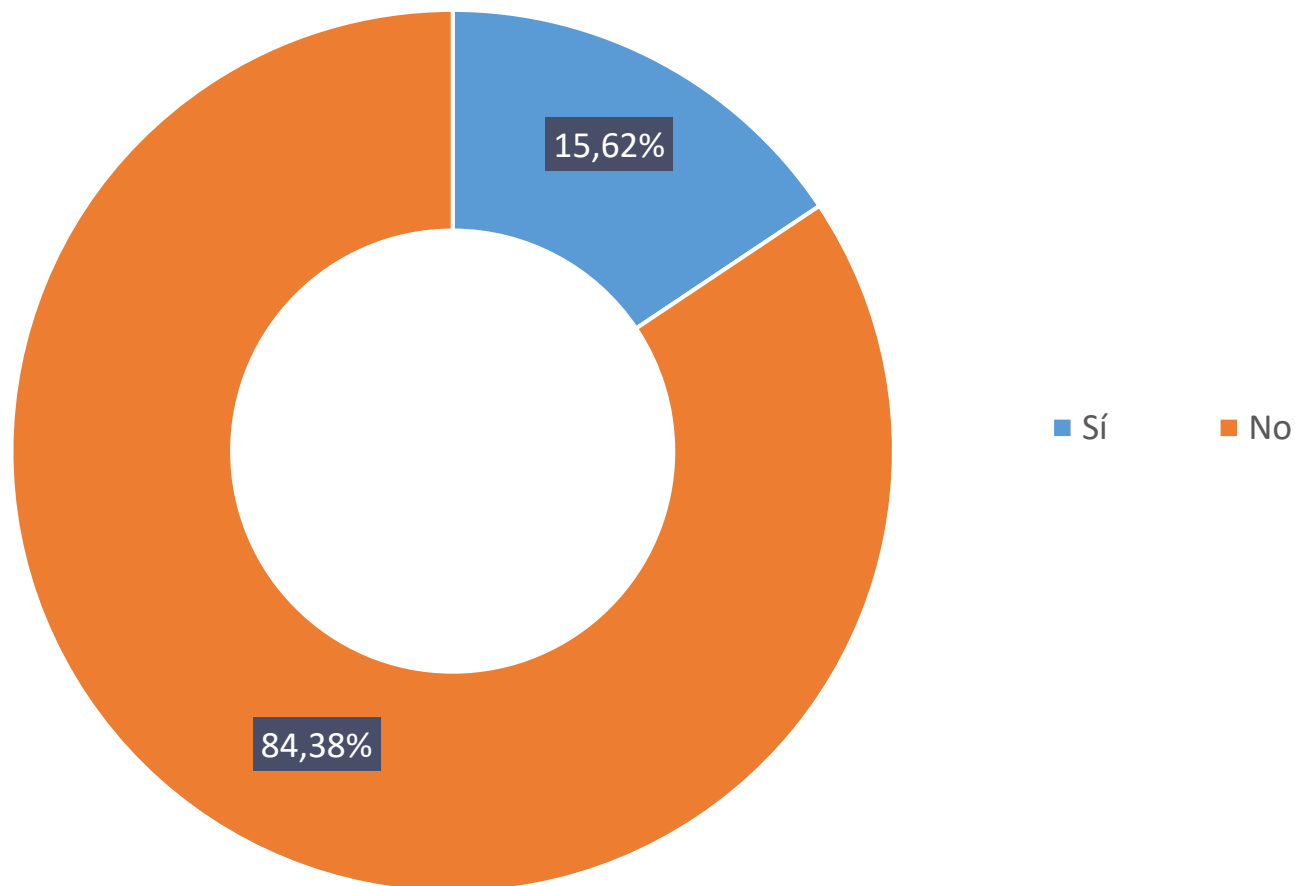
### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





Comerç no alimentari

## 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?

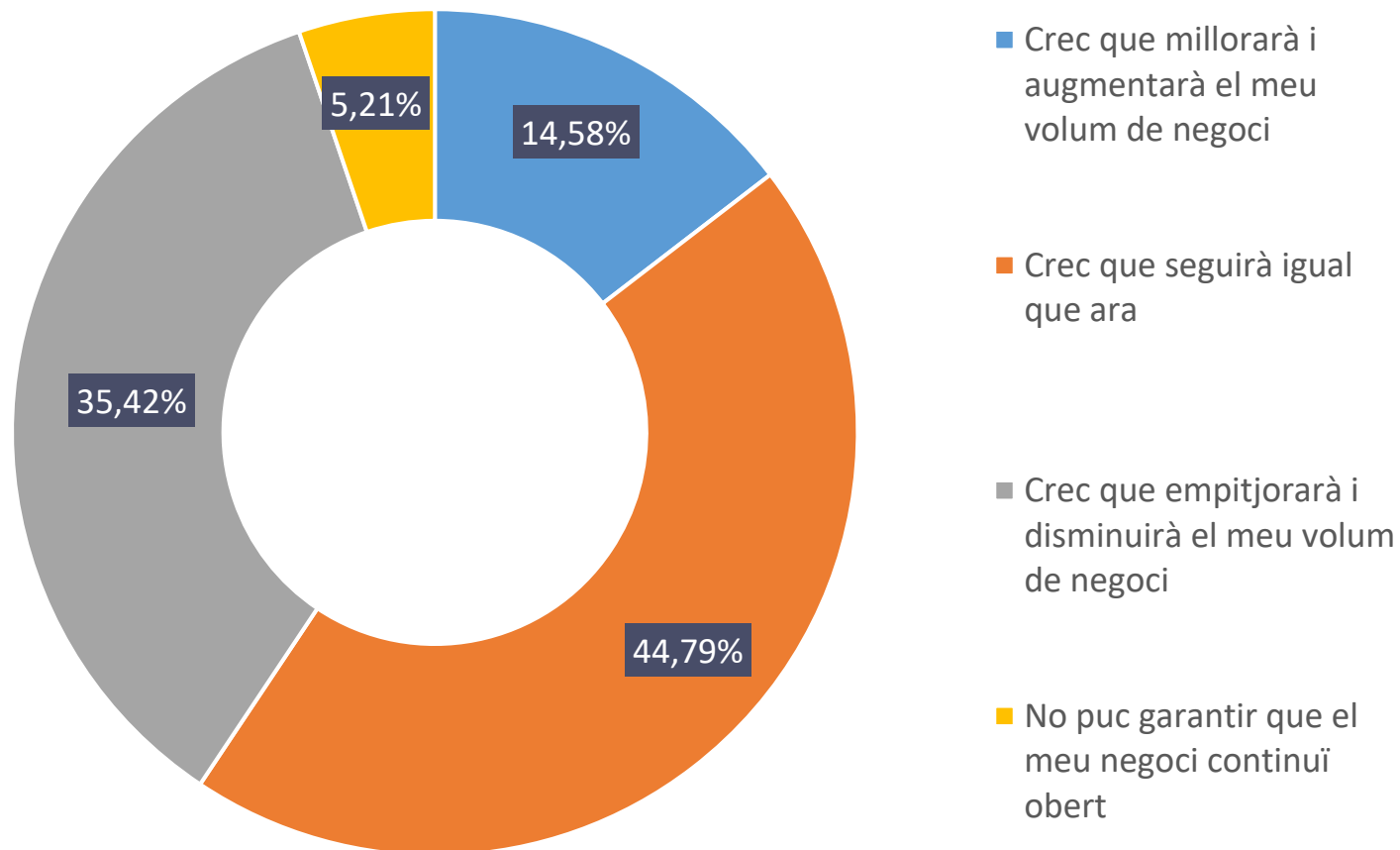






## Comerç no alimentari

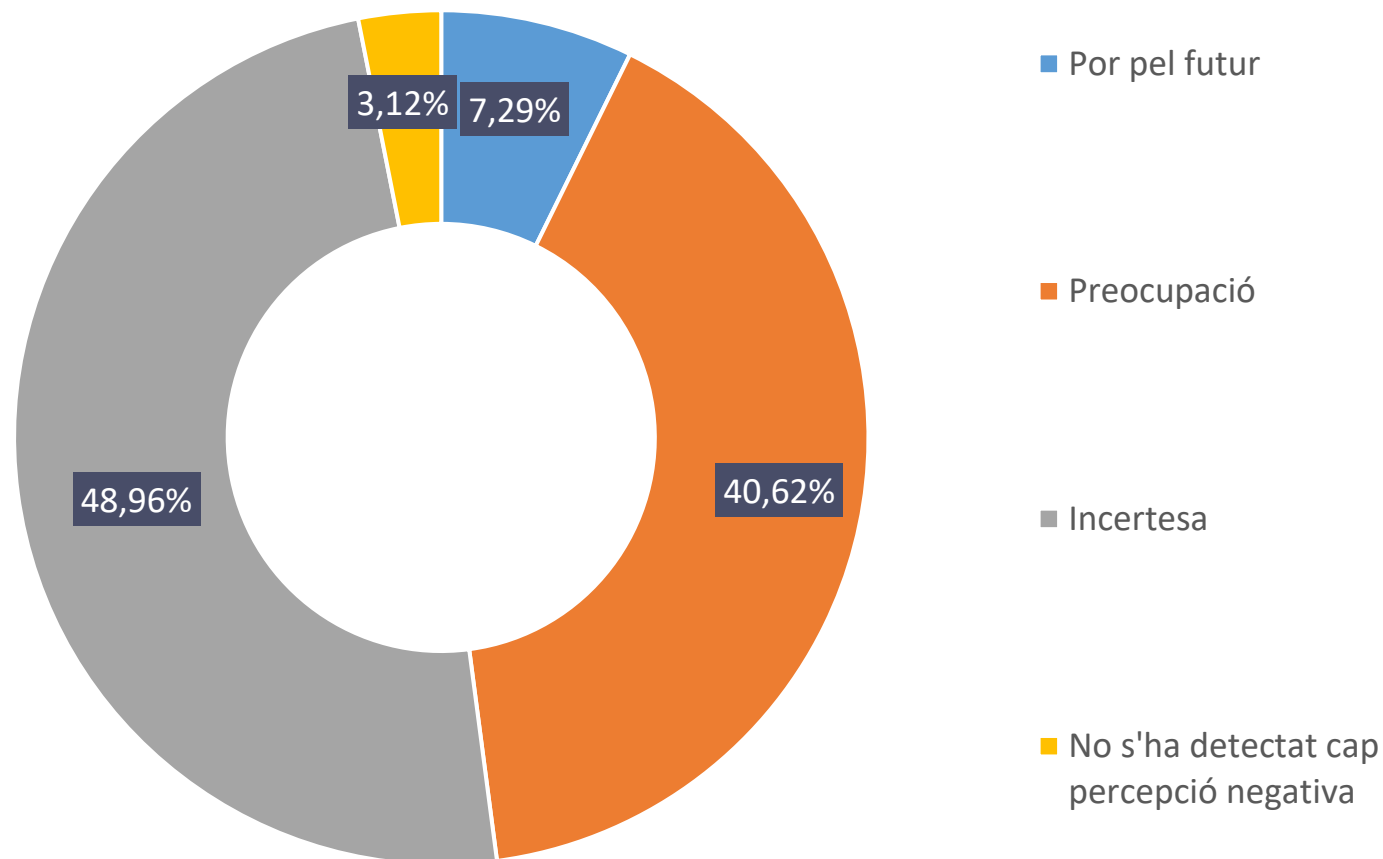
# 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Comerç no alimentari

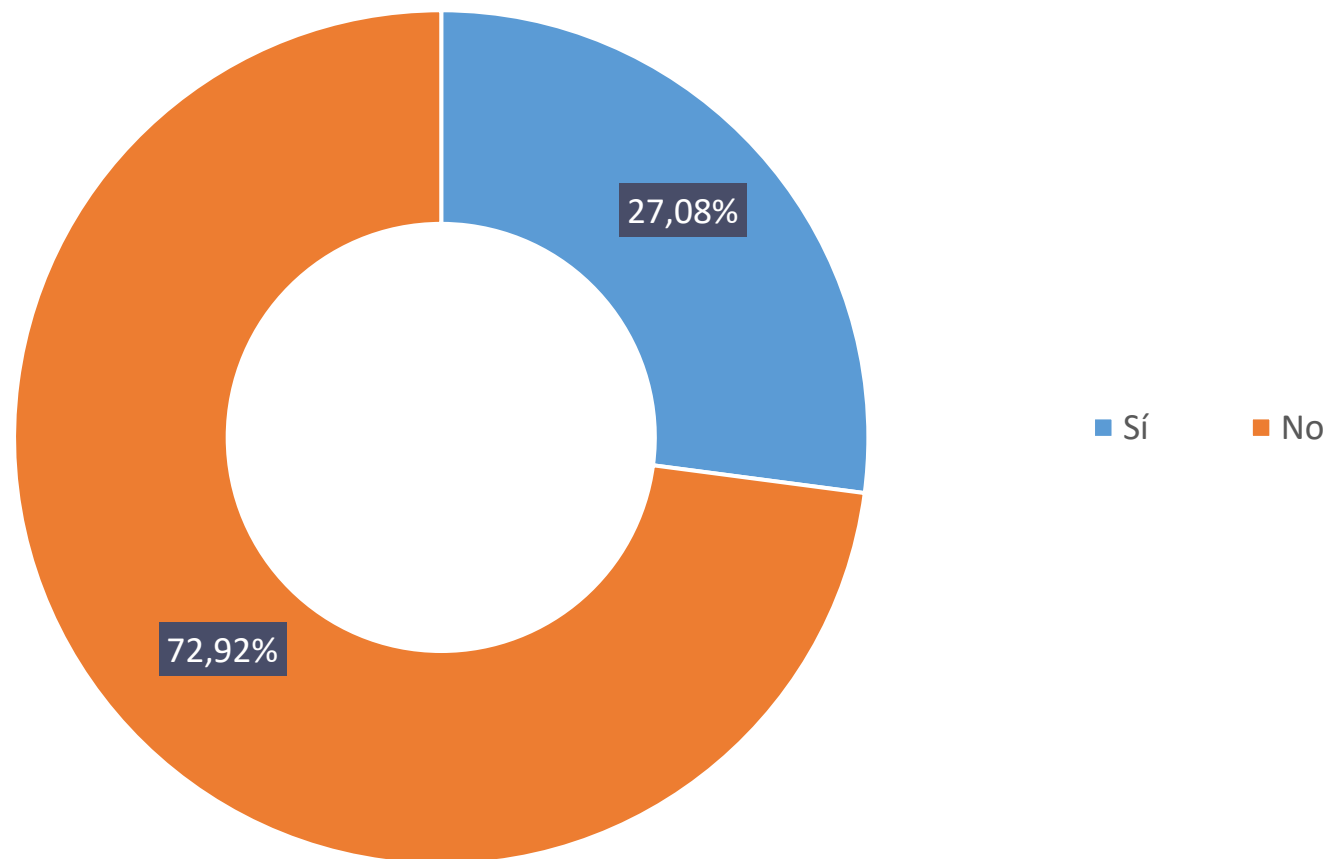
# 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Comerç no alimentari

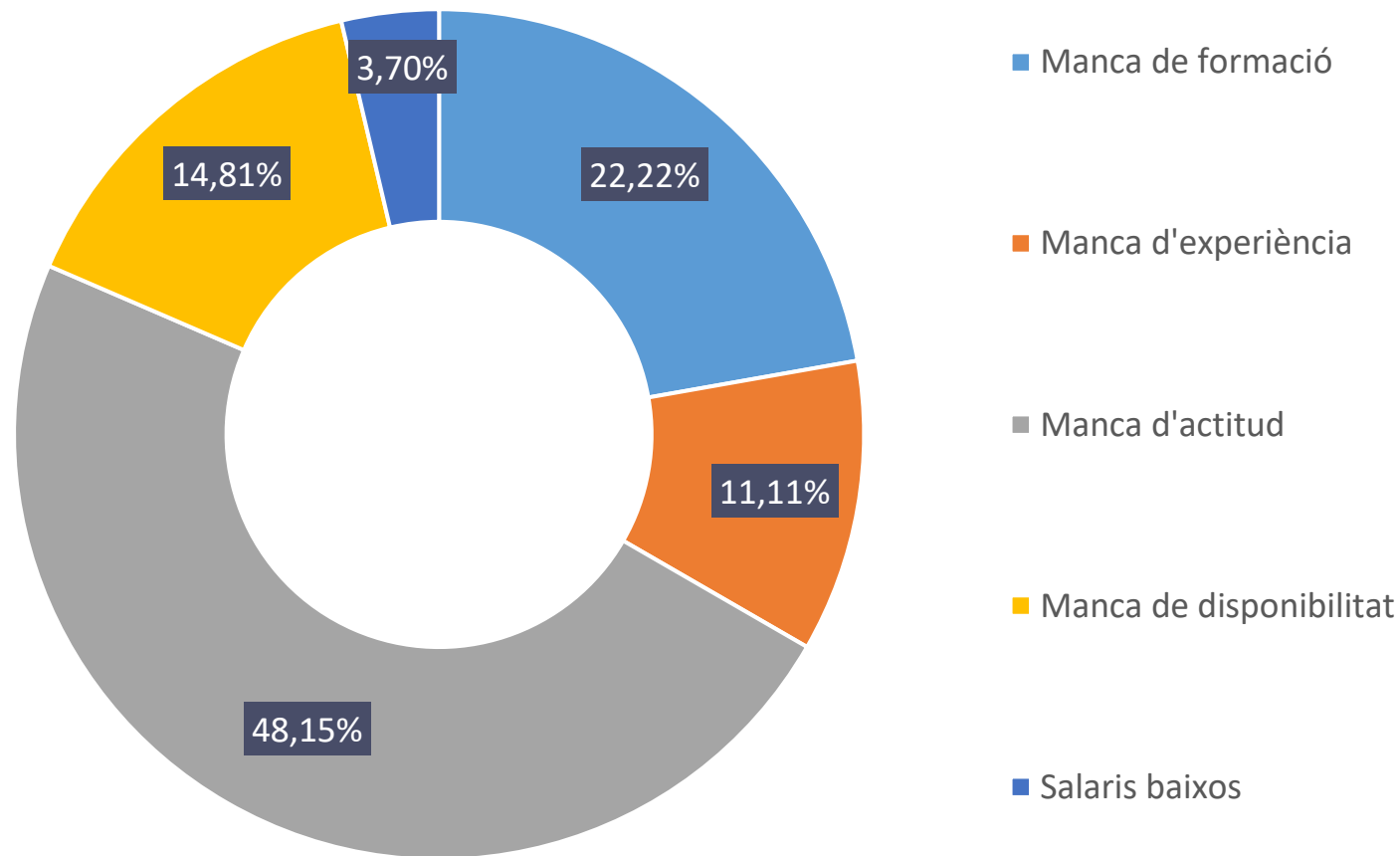
## 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Comerç no alimentari

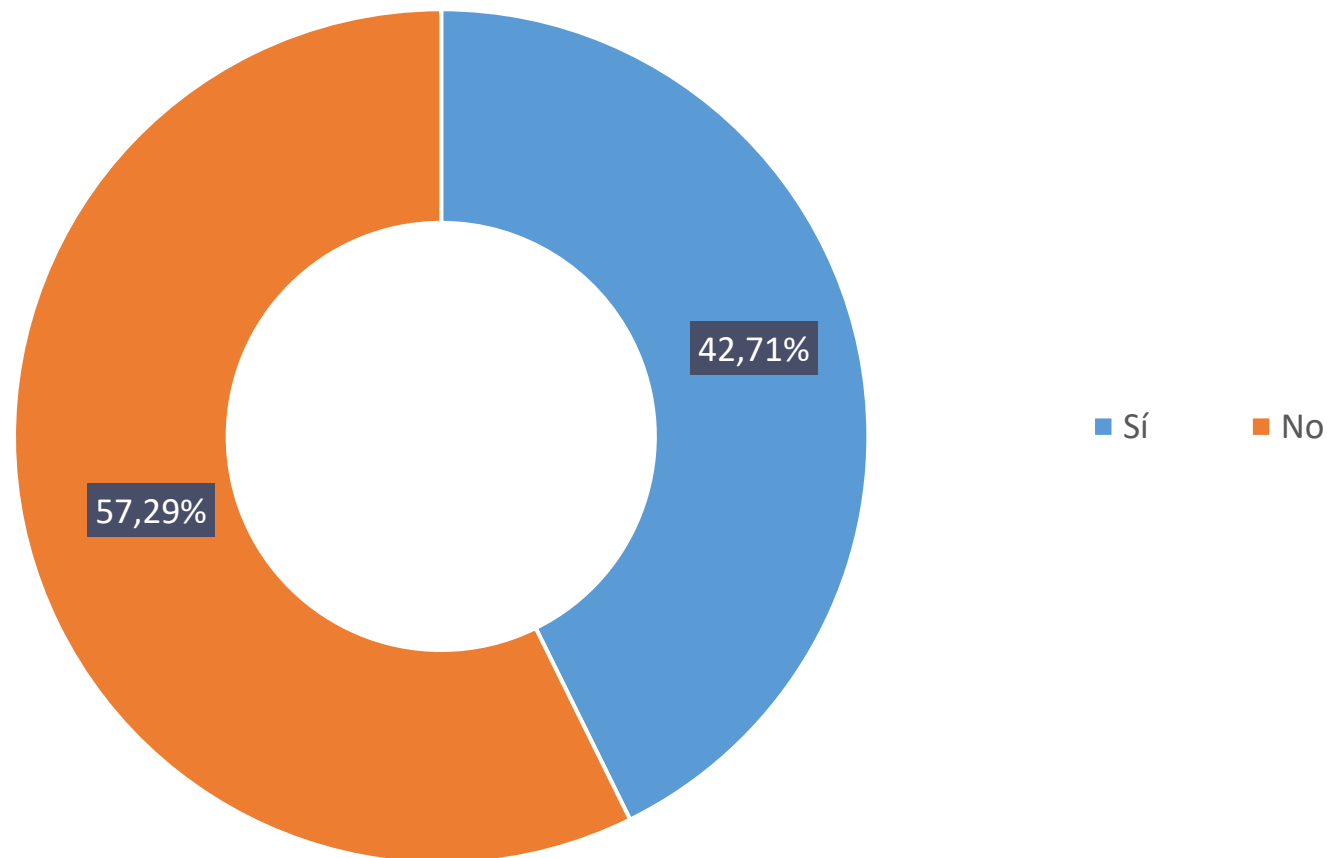
### En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





Comerç no alimentari

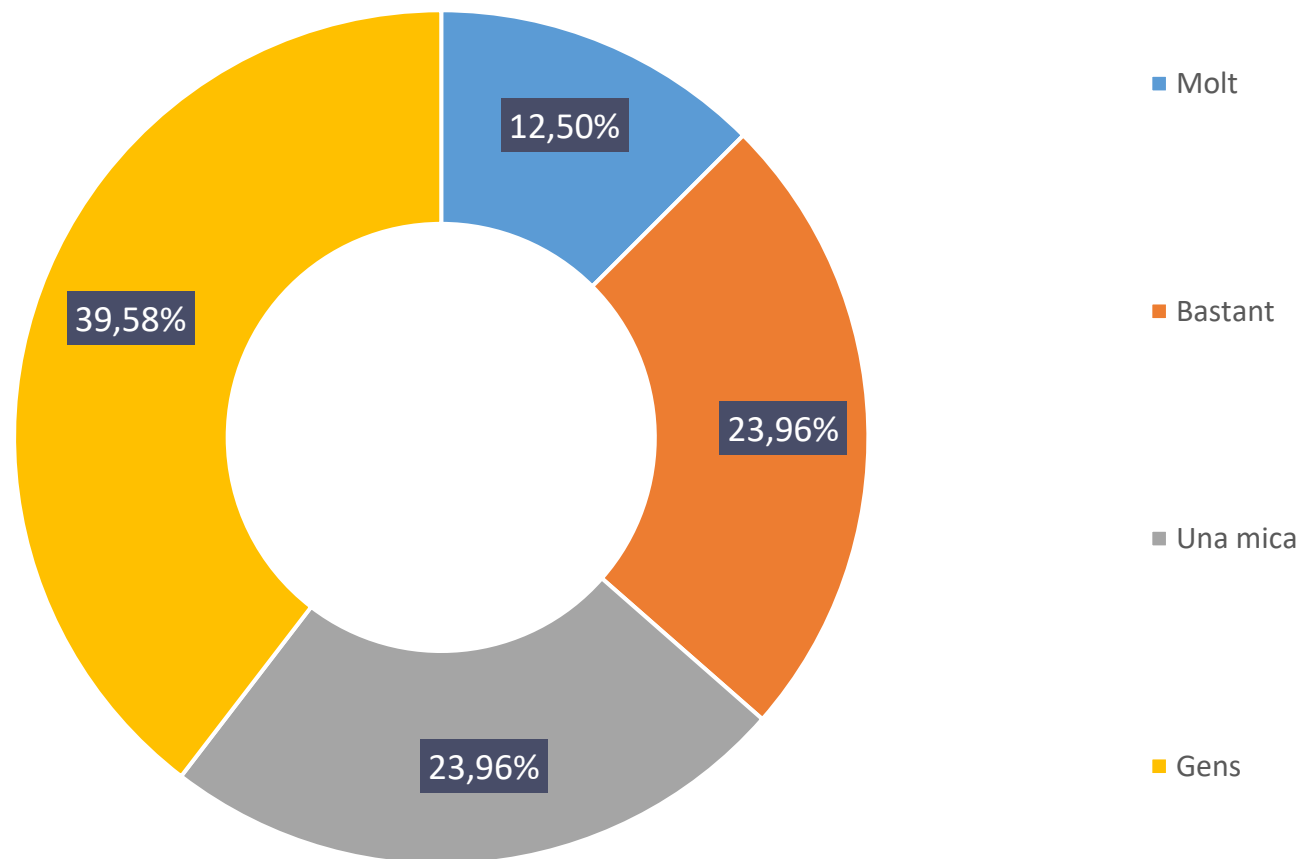
## 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





## Comerç no alimentari

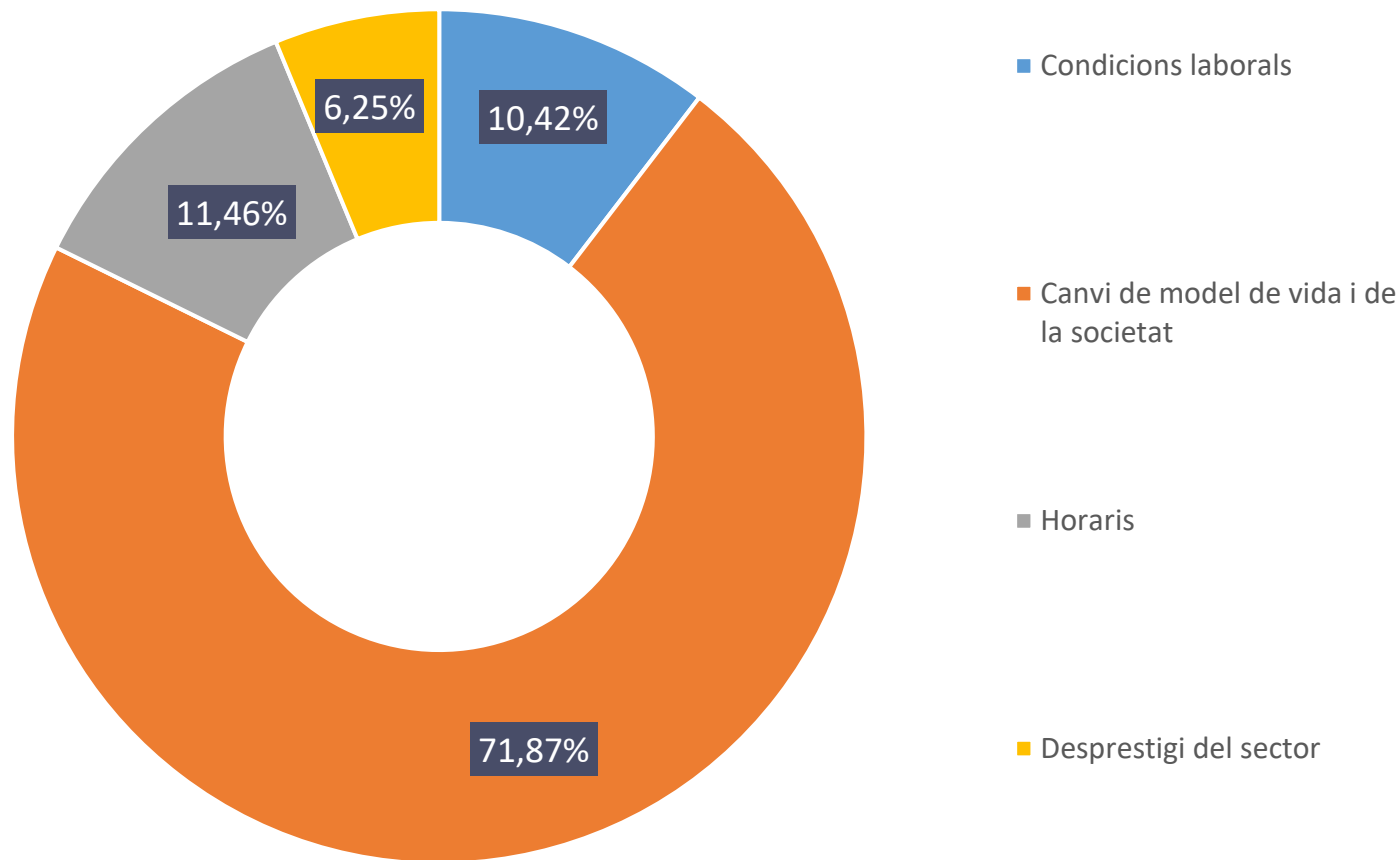
# 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





## Comerç no alimentari

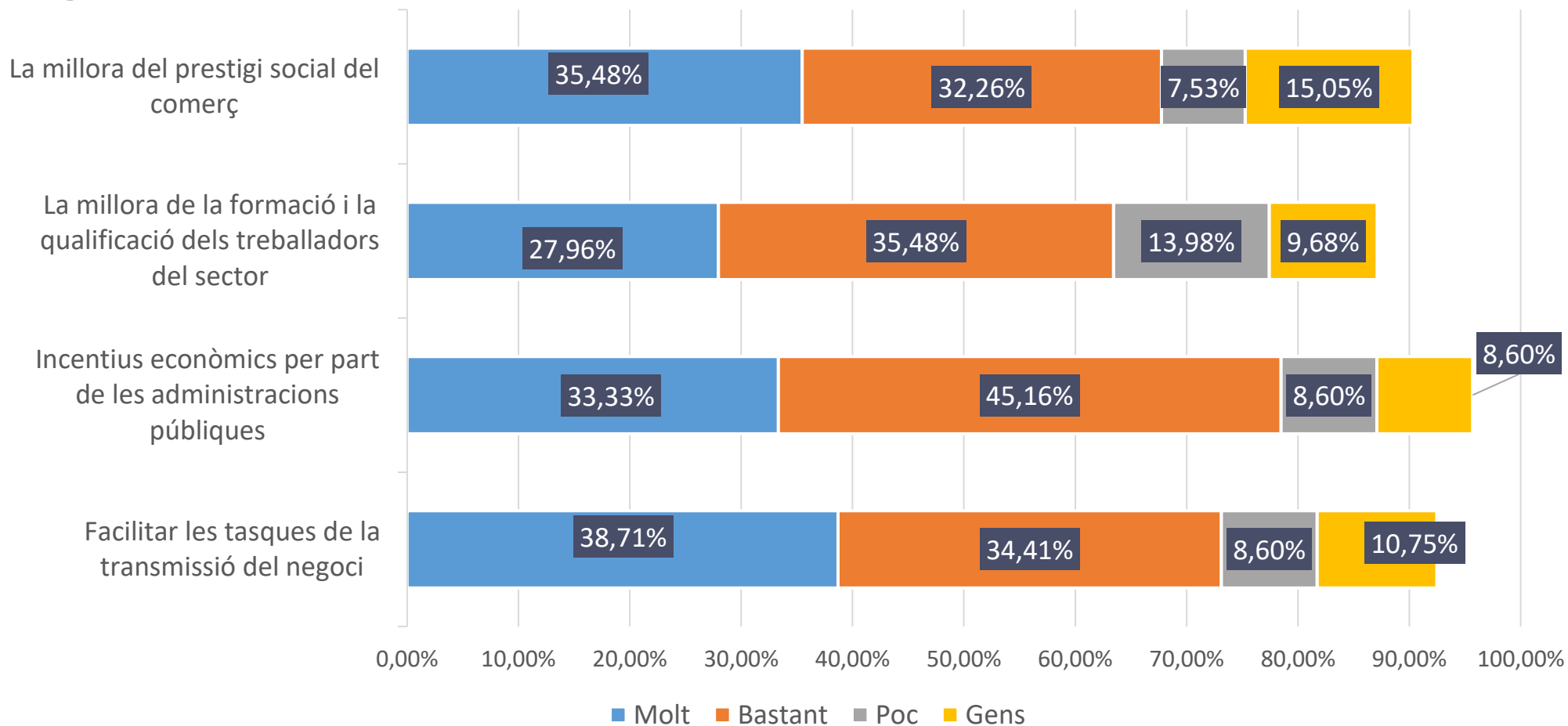
### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Comerç no alimentari

# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional

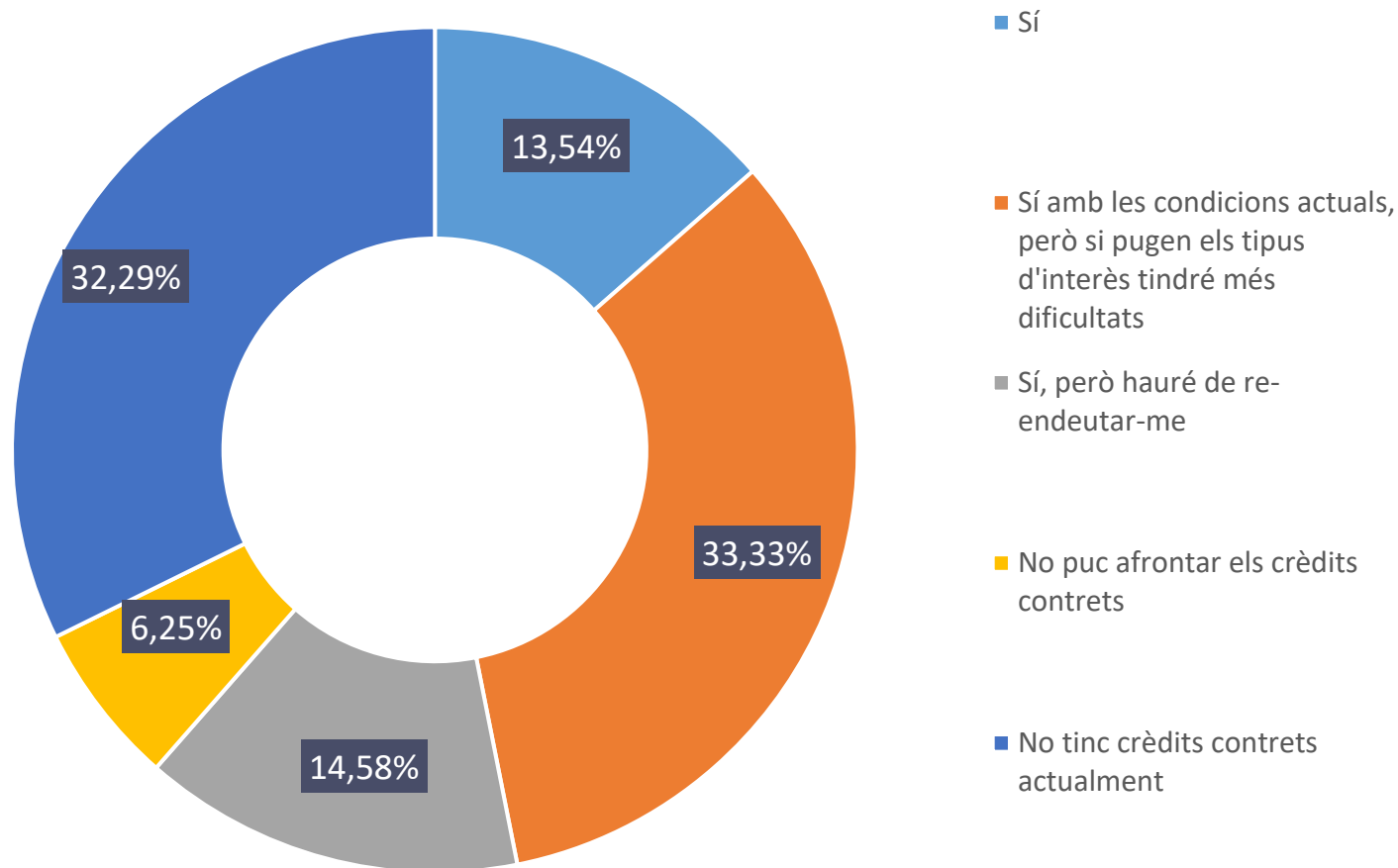






## Comerç no alimentari

# 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?





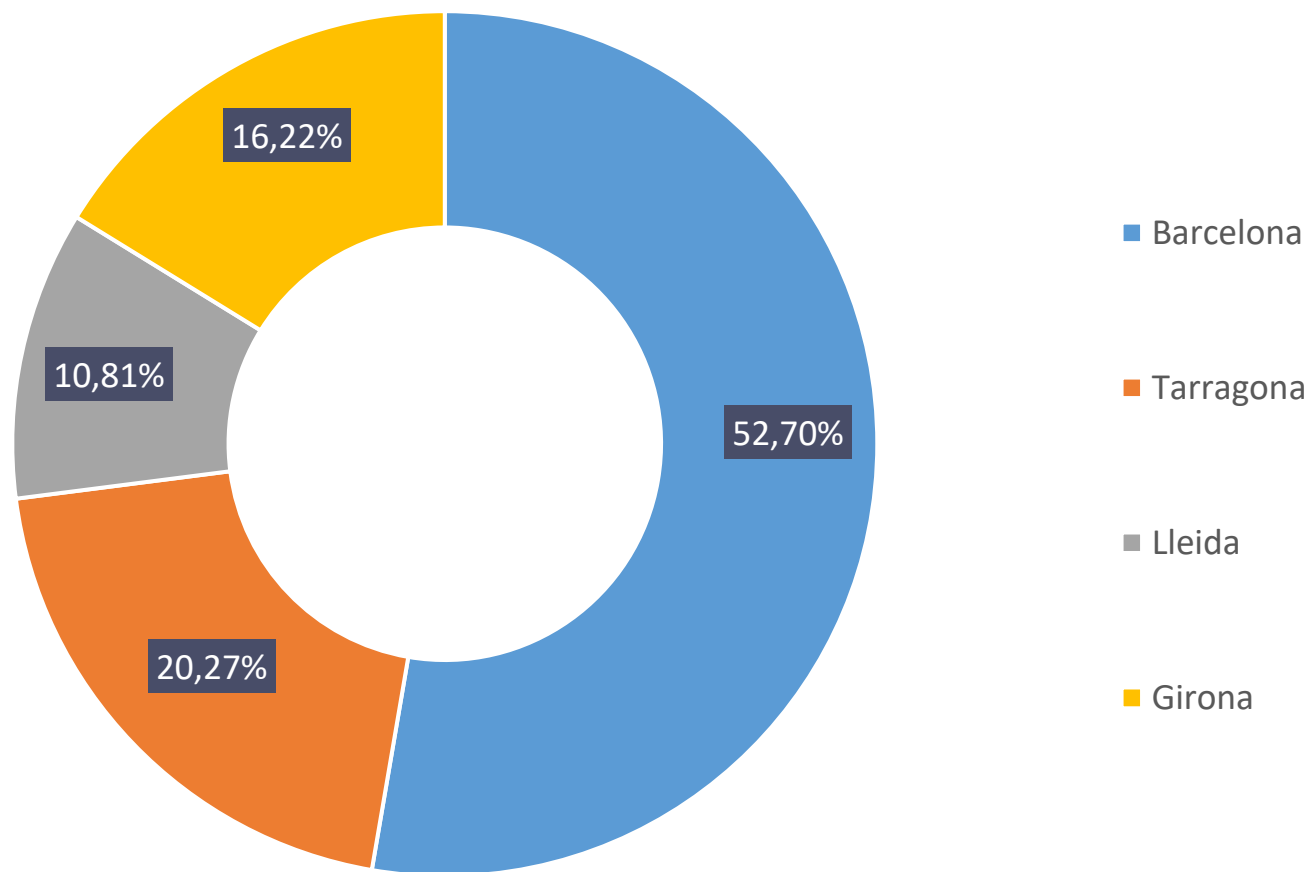
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022

**SECTOR**  
**Serveis**



## Serveis

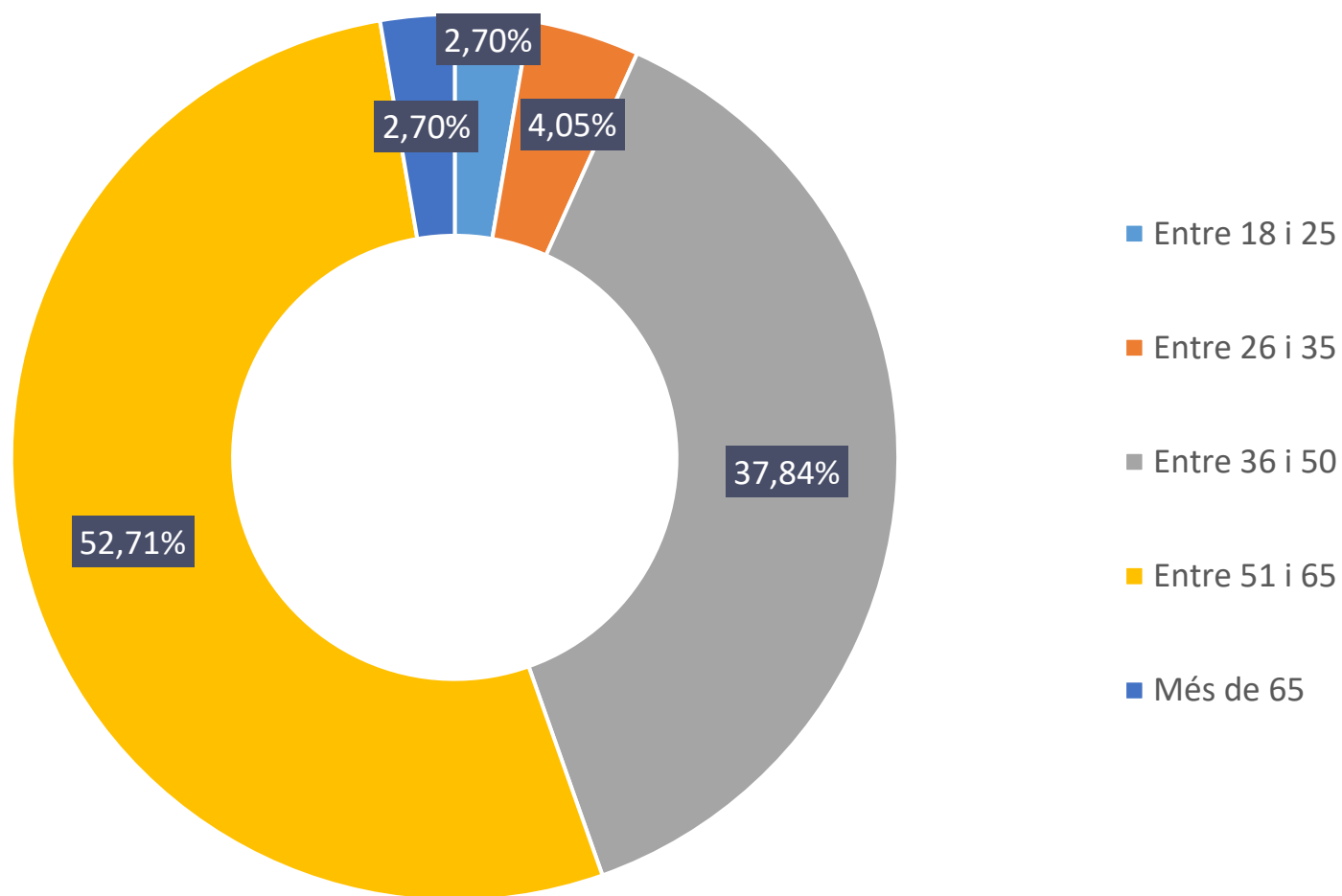
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Serveis

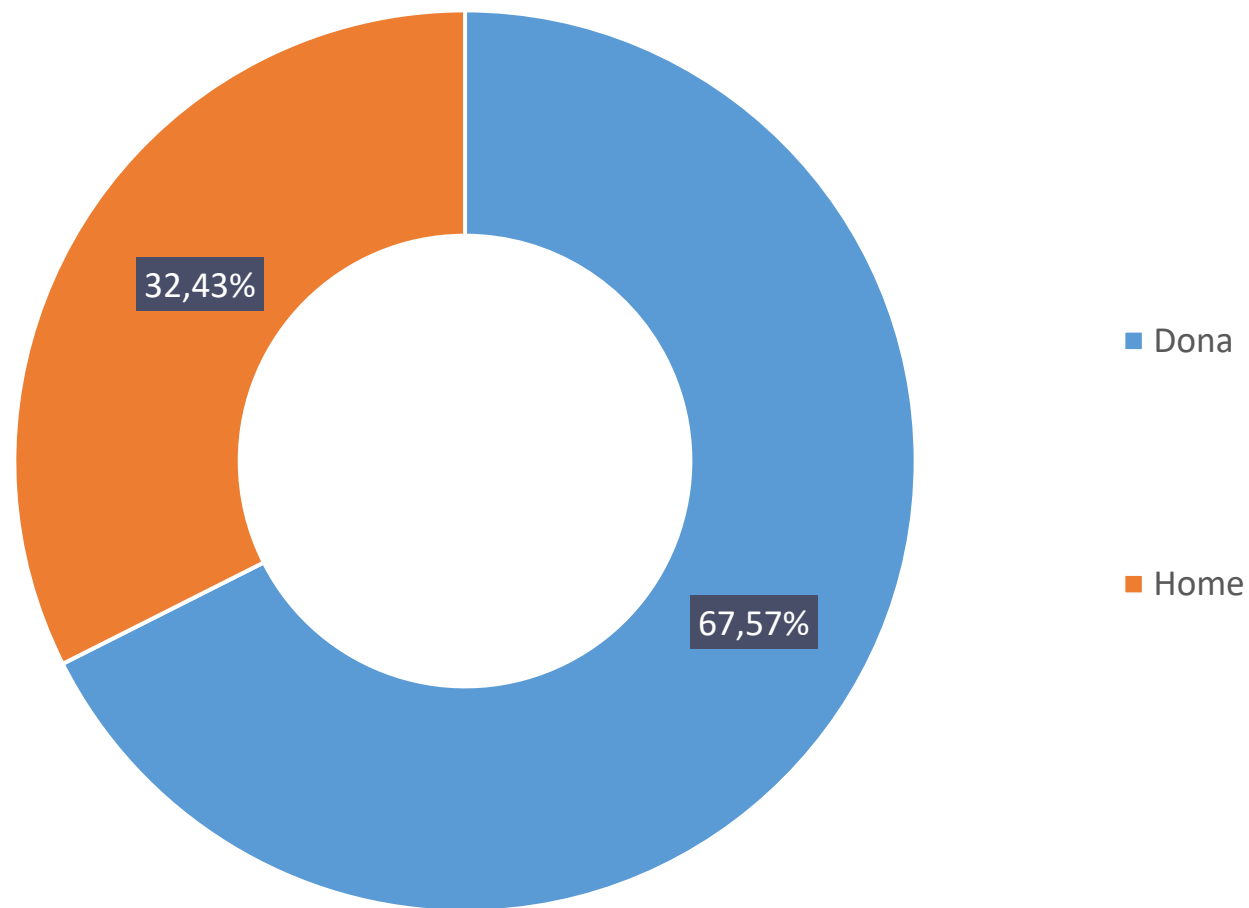
### 2. Quina edat té?





Serveis

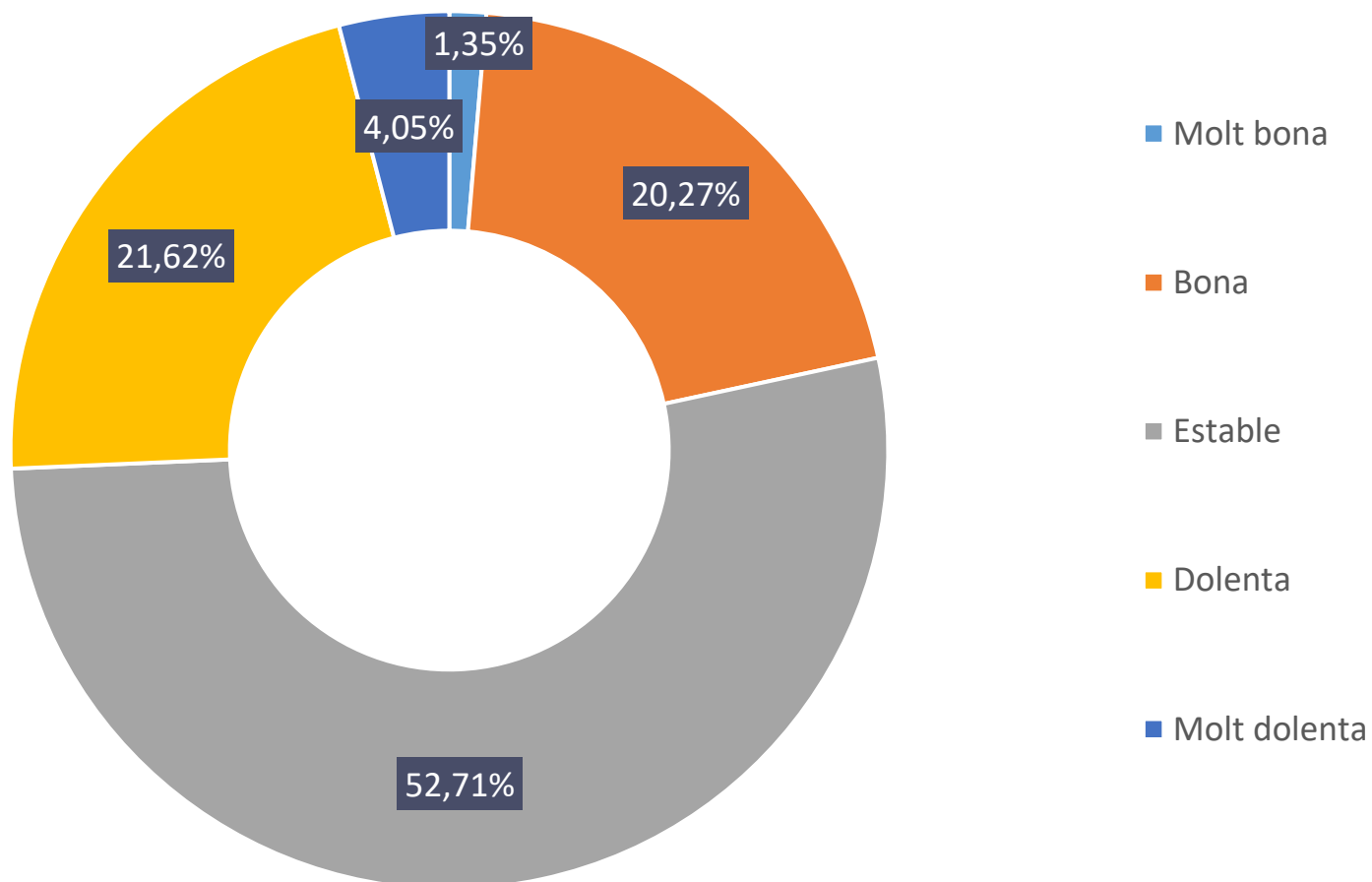
### 3. Indiqui el seu sexe





## Serveis

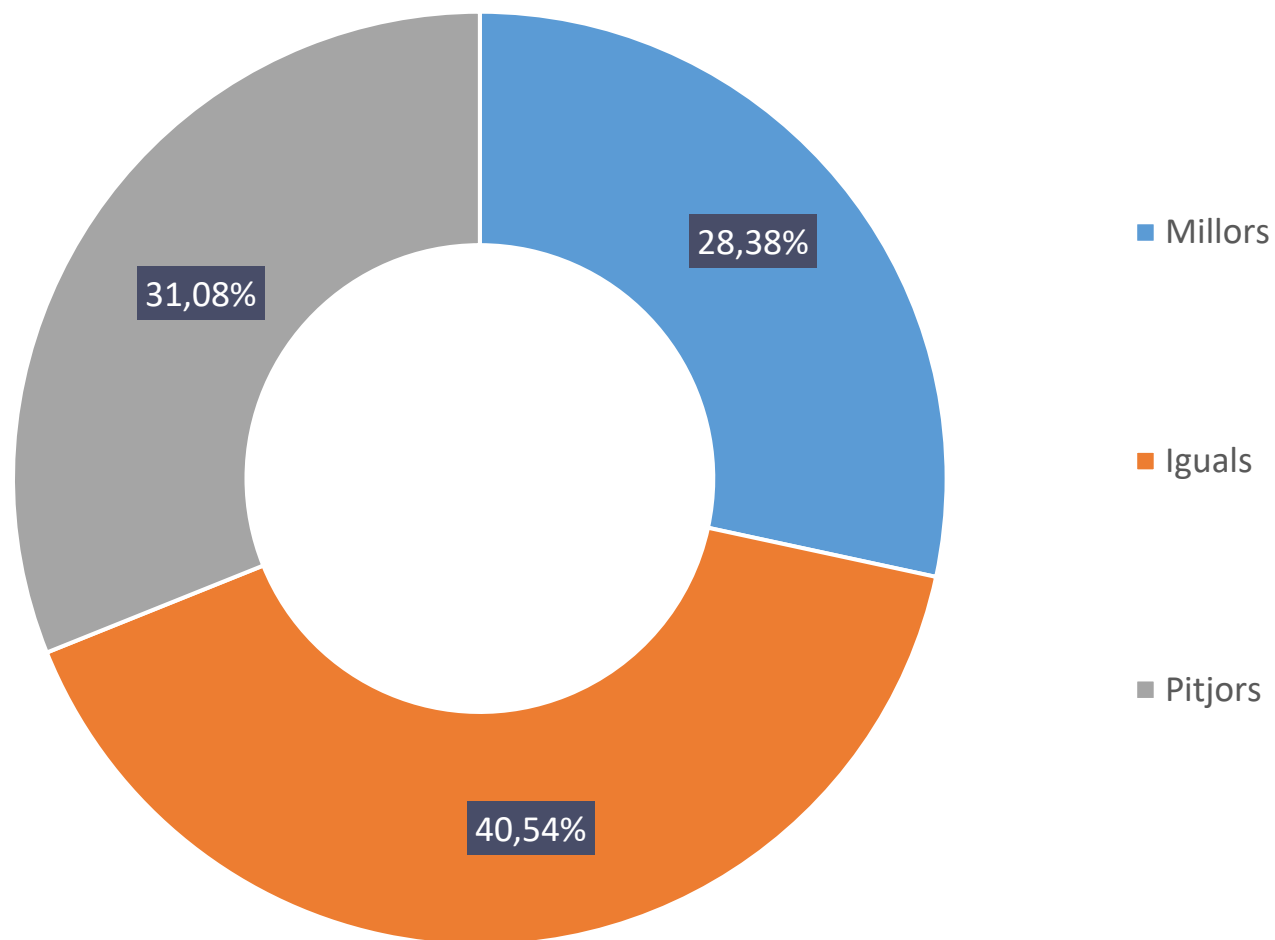
### 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





## Serveis

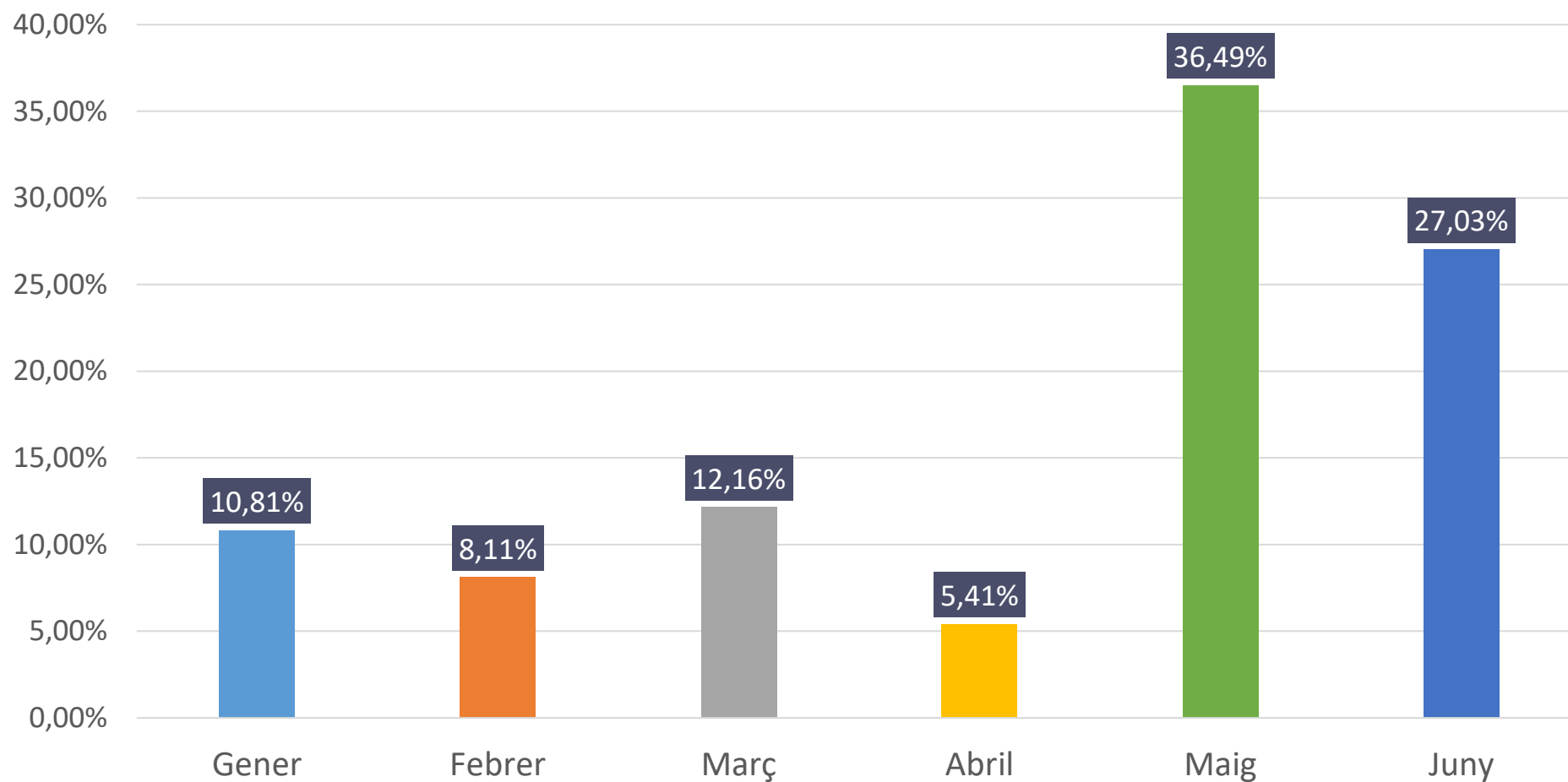
### 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Serveis

### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?

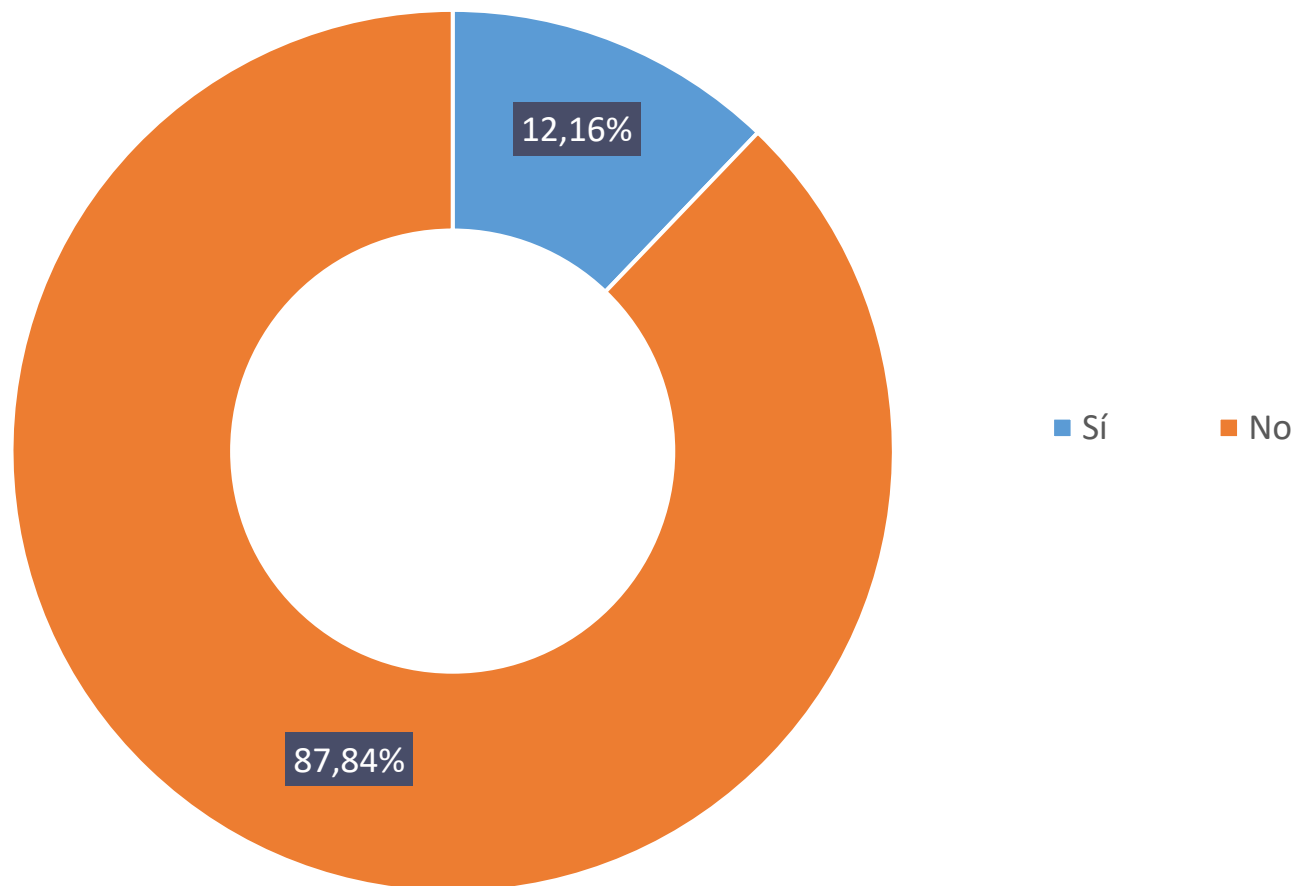






## Serveis

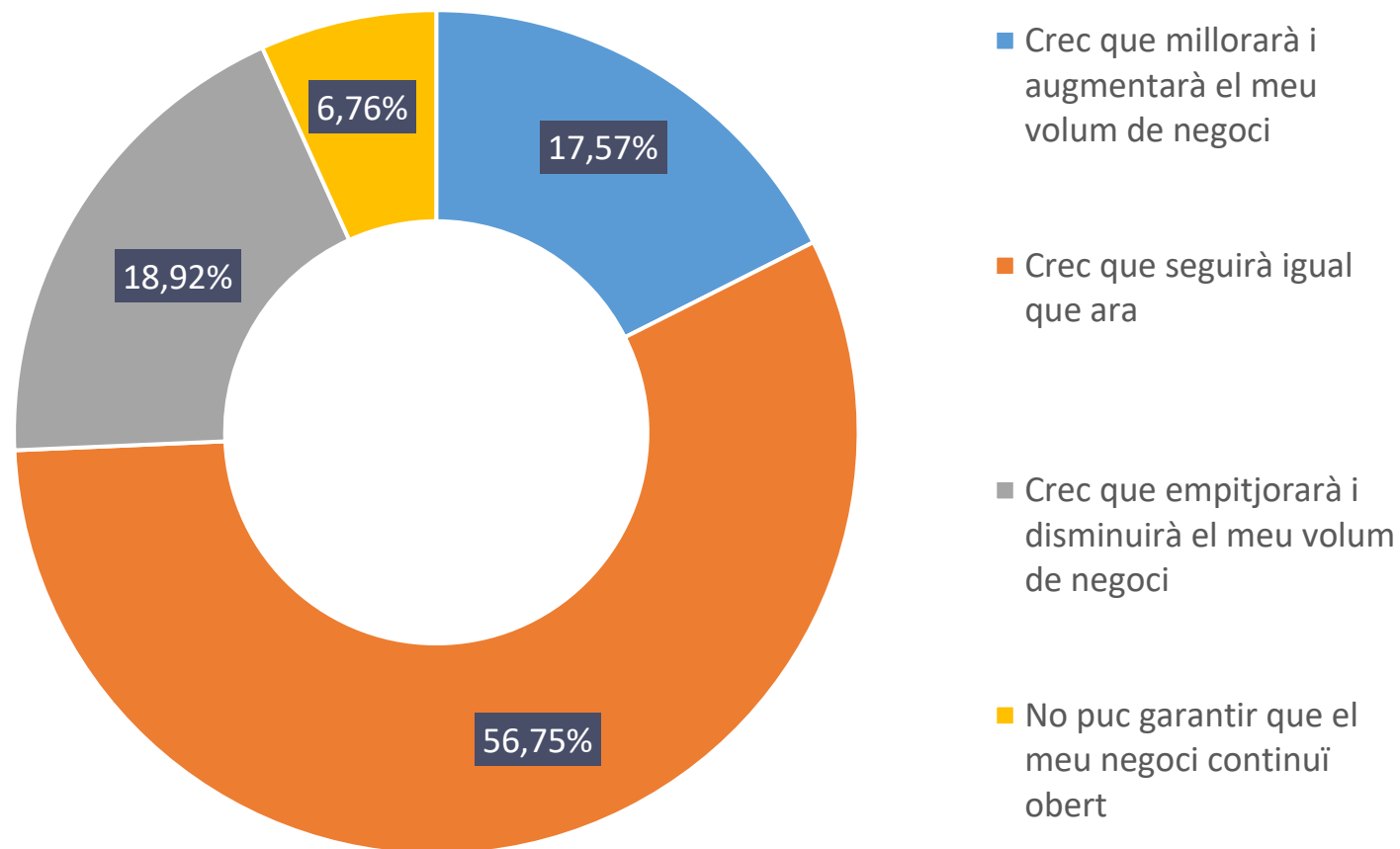
### 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





## Serveis

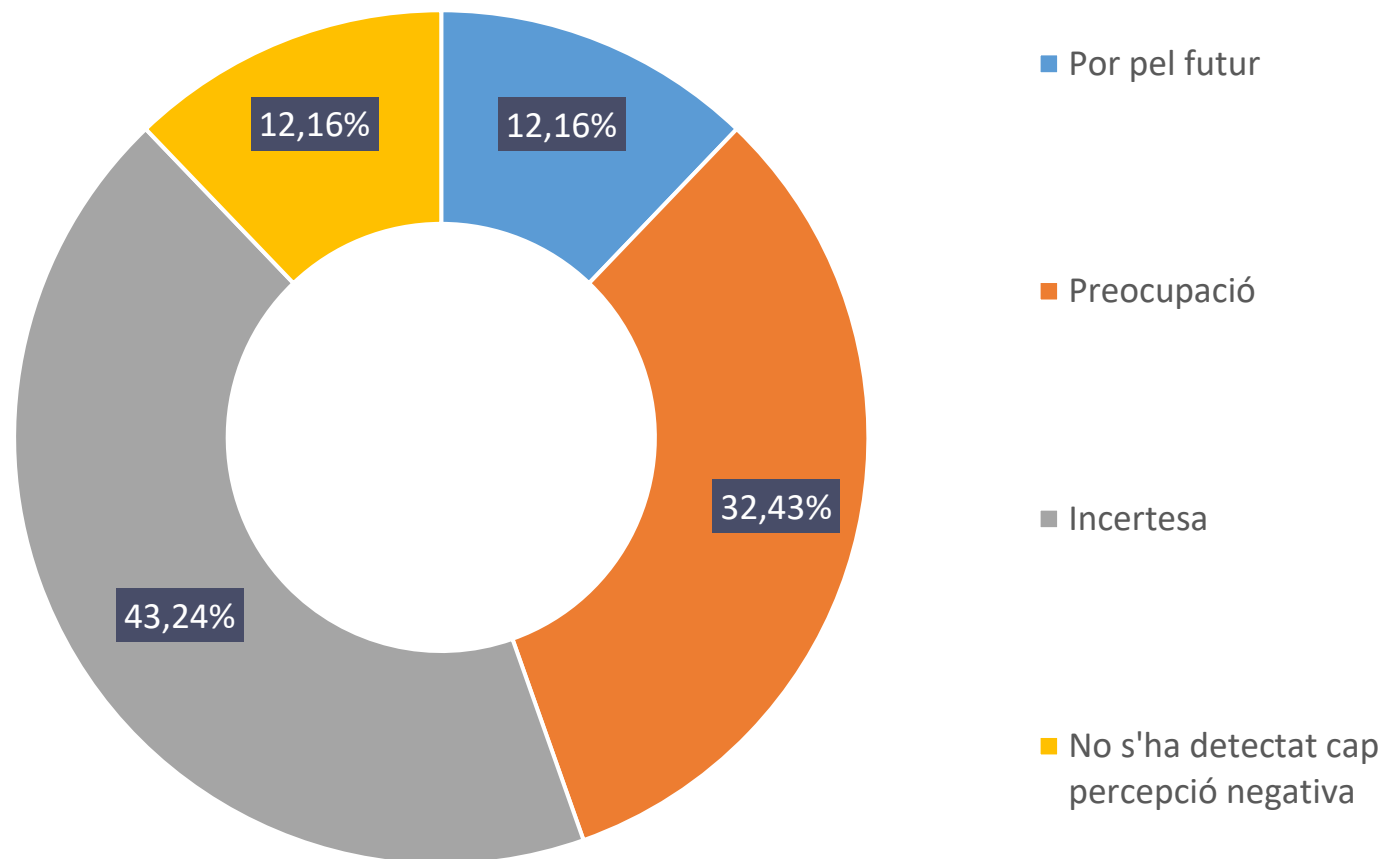
# 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Serveis

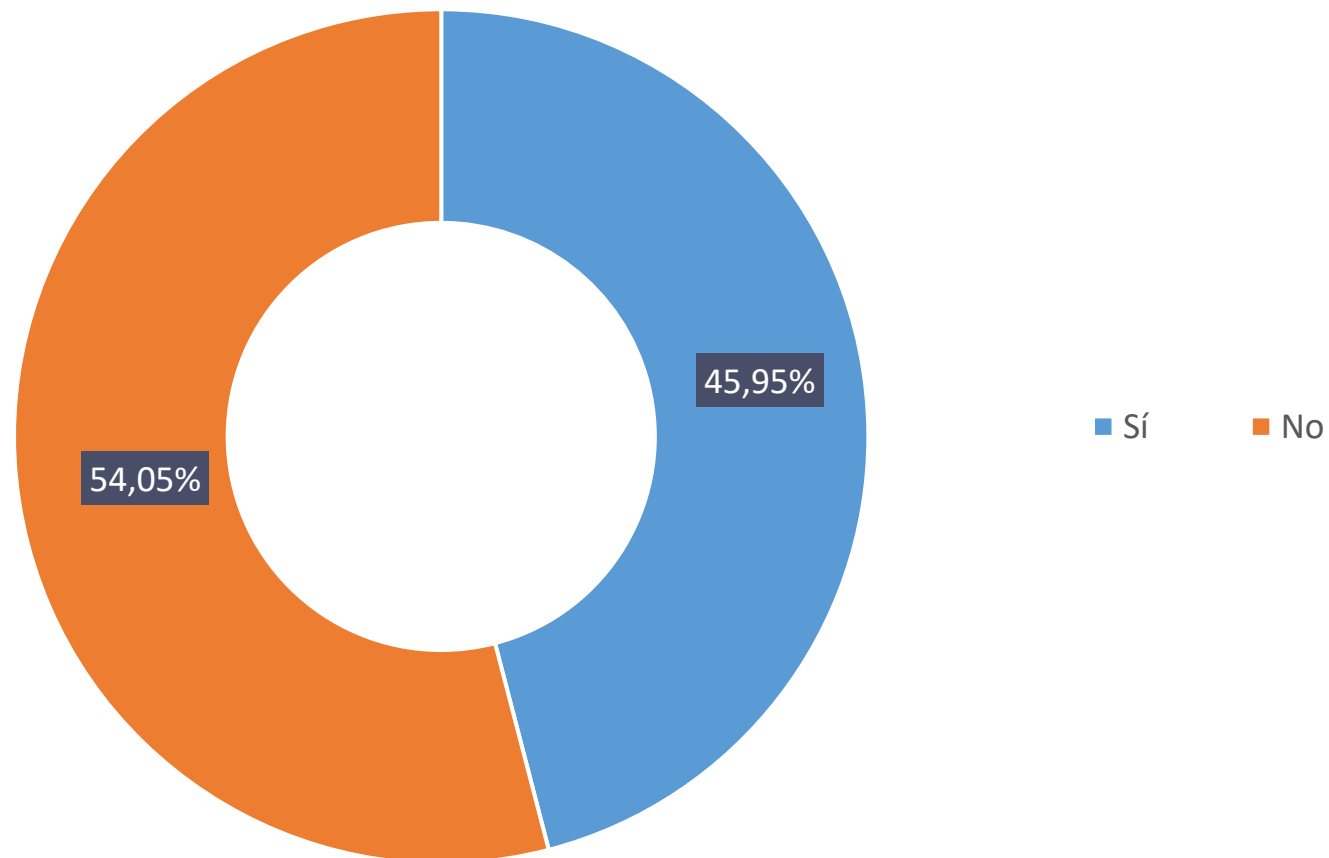
# 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Serveis

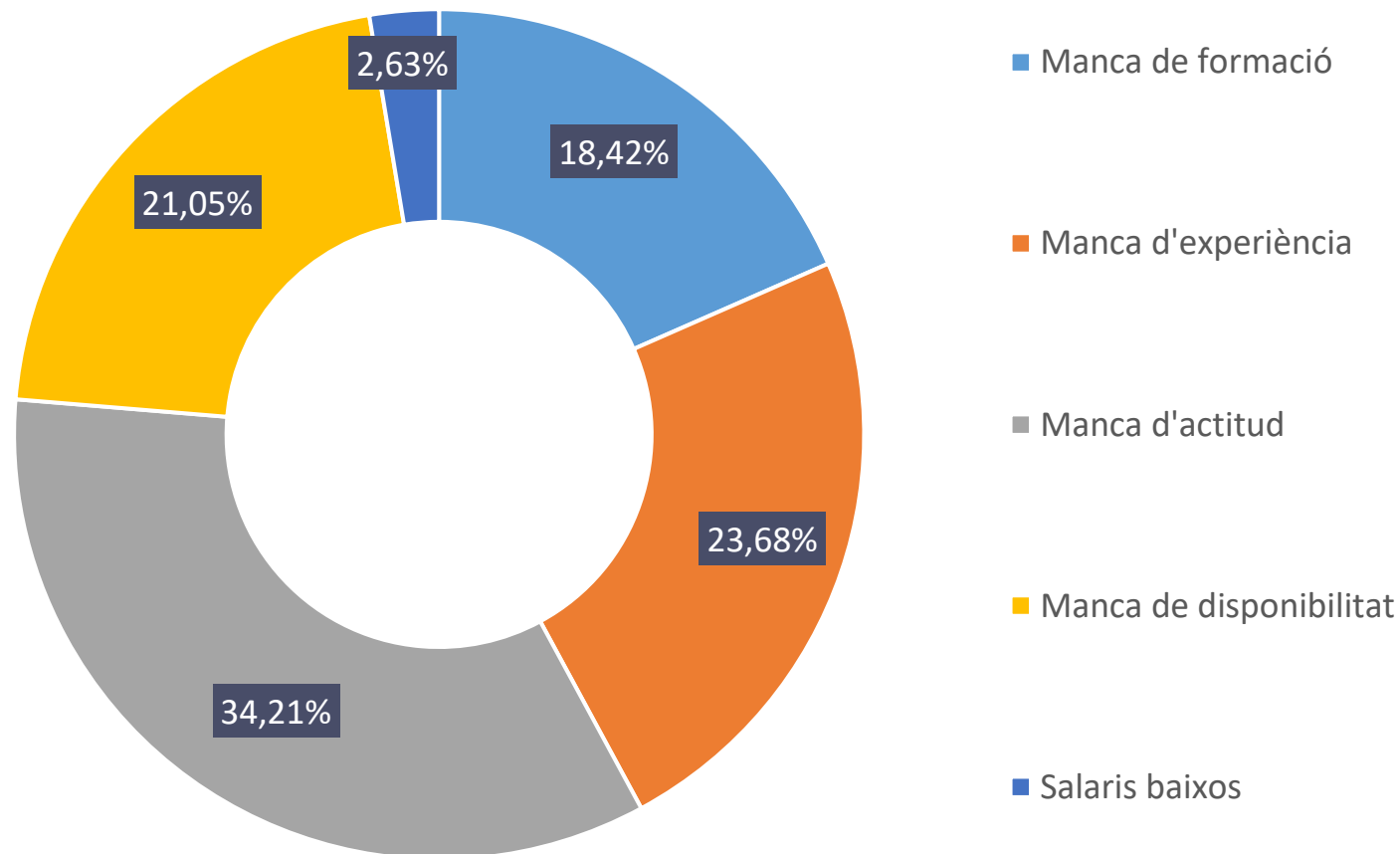
# 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Serveis

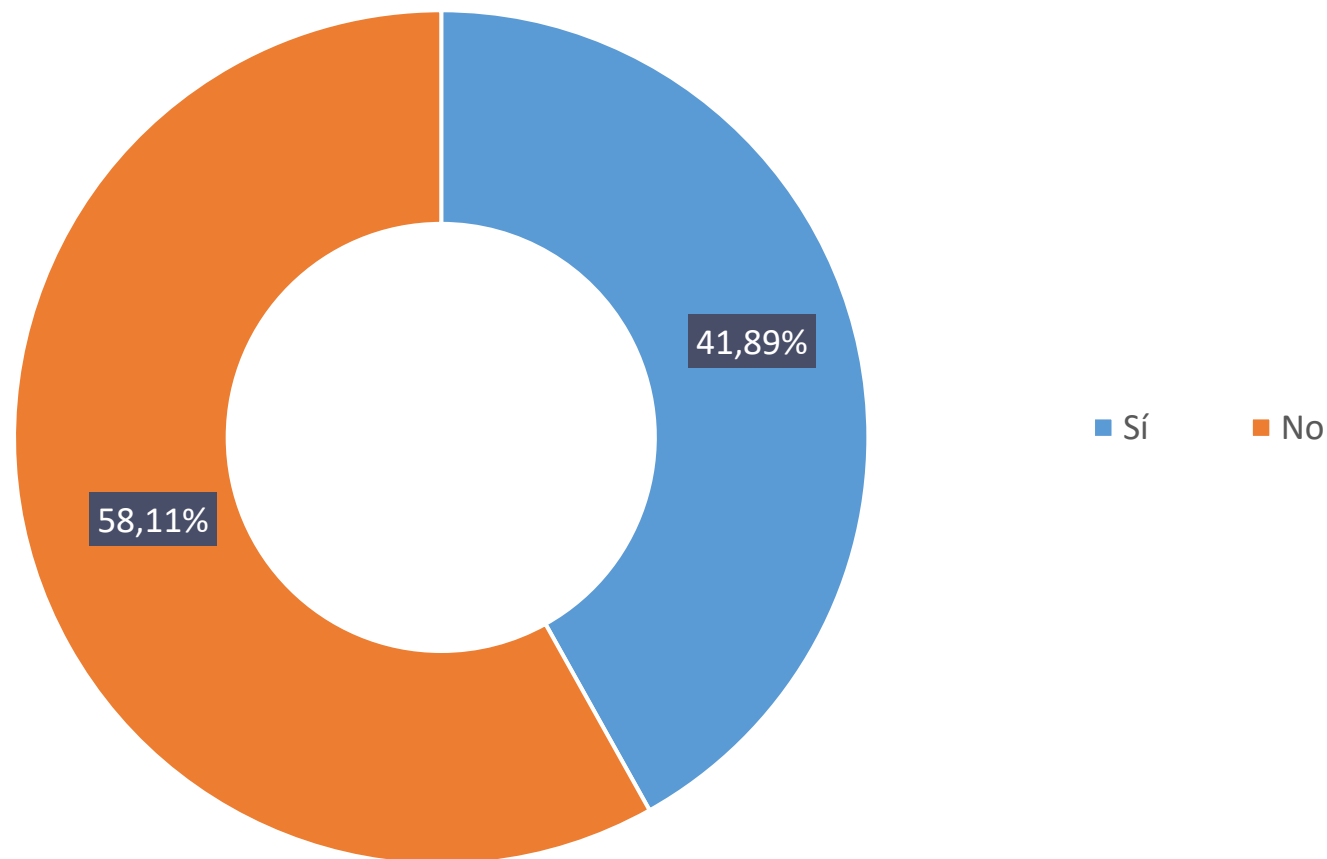
# En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





## Serveis

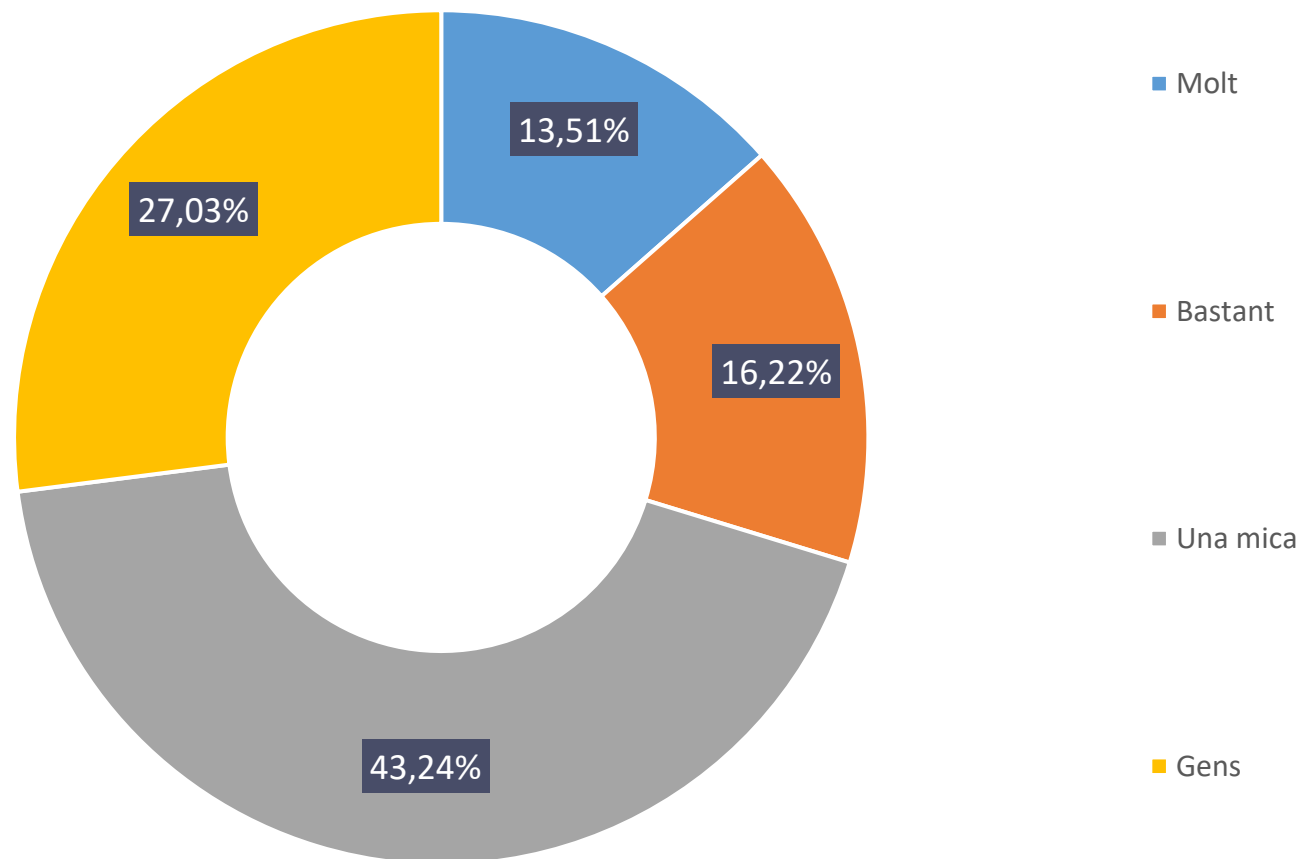
# 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





## Serveis

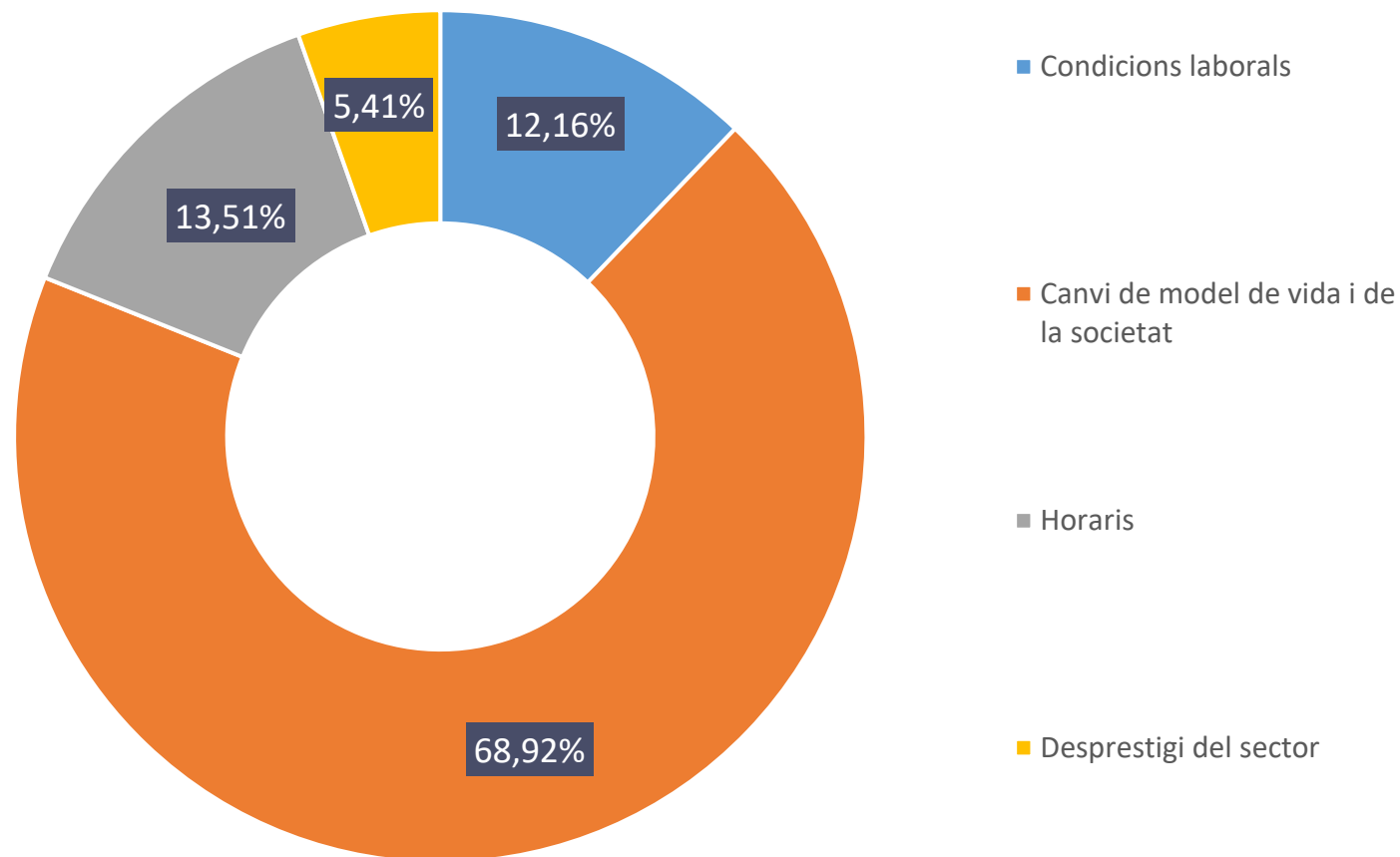
# 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





## Serveis

### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?

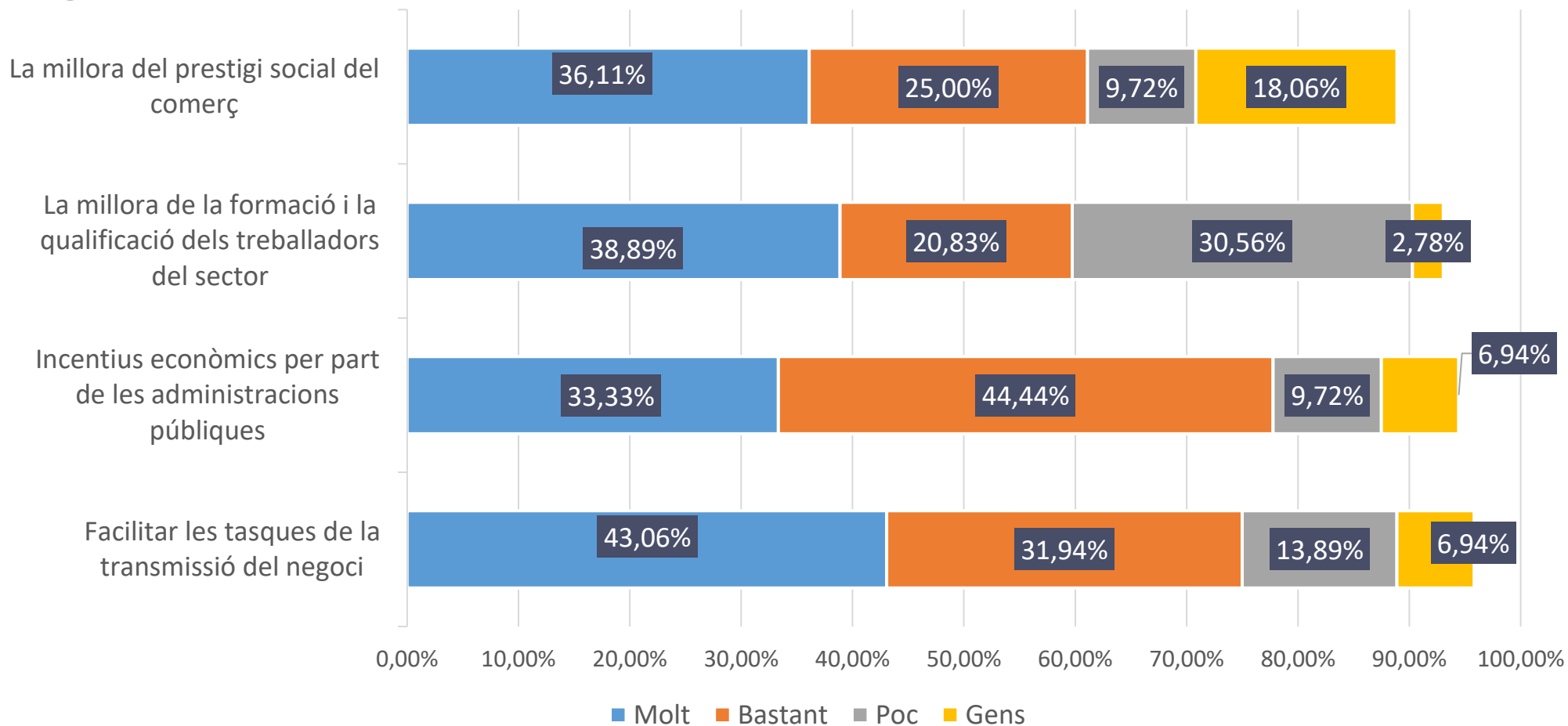






## Serveis

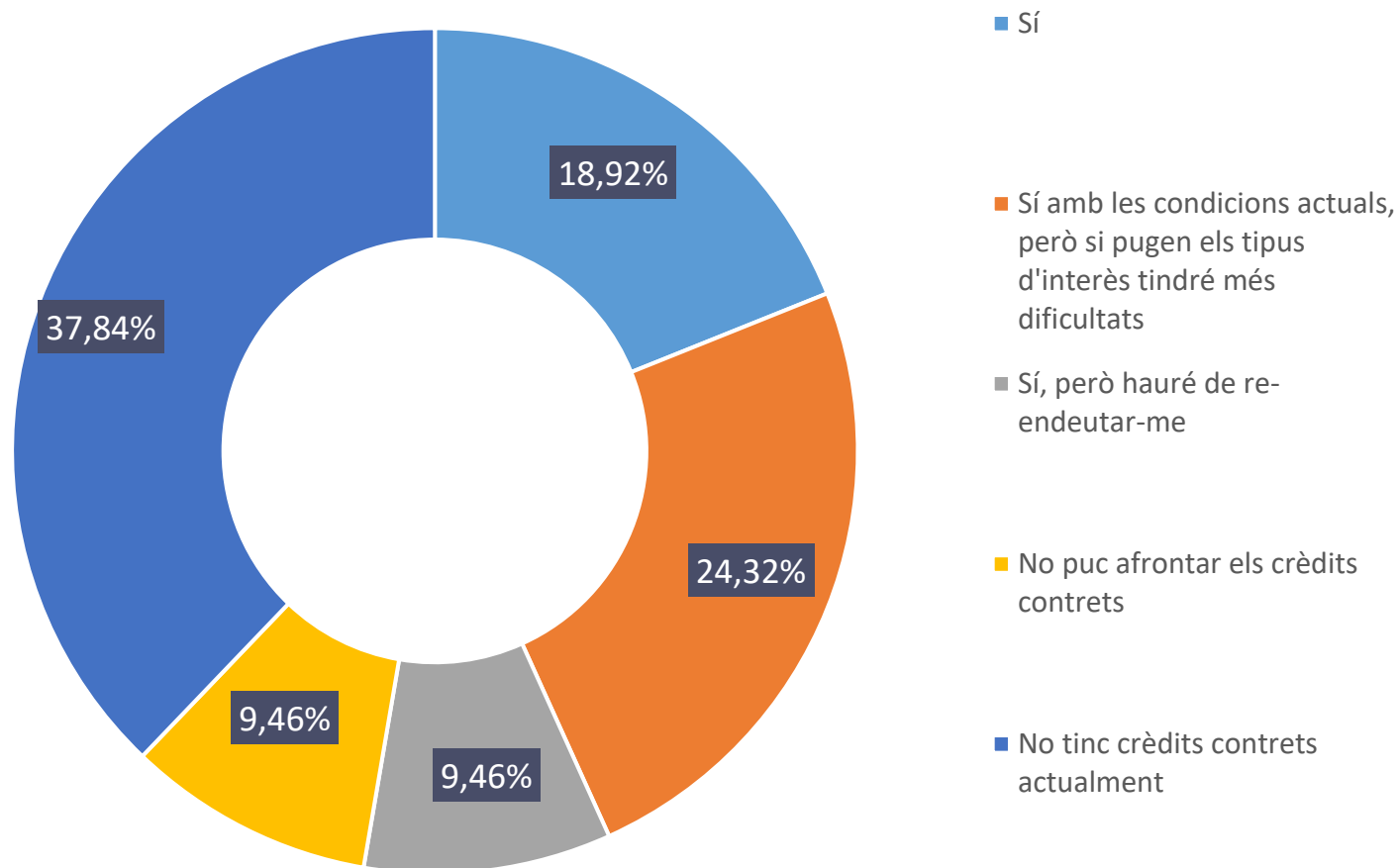
# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





## Serveis

# 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?





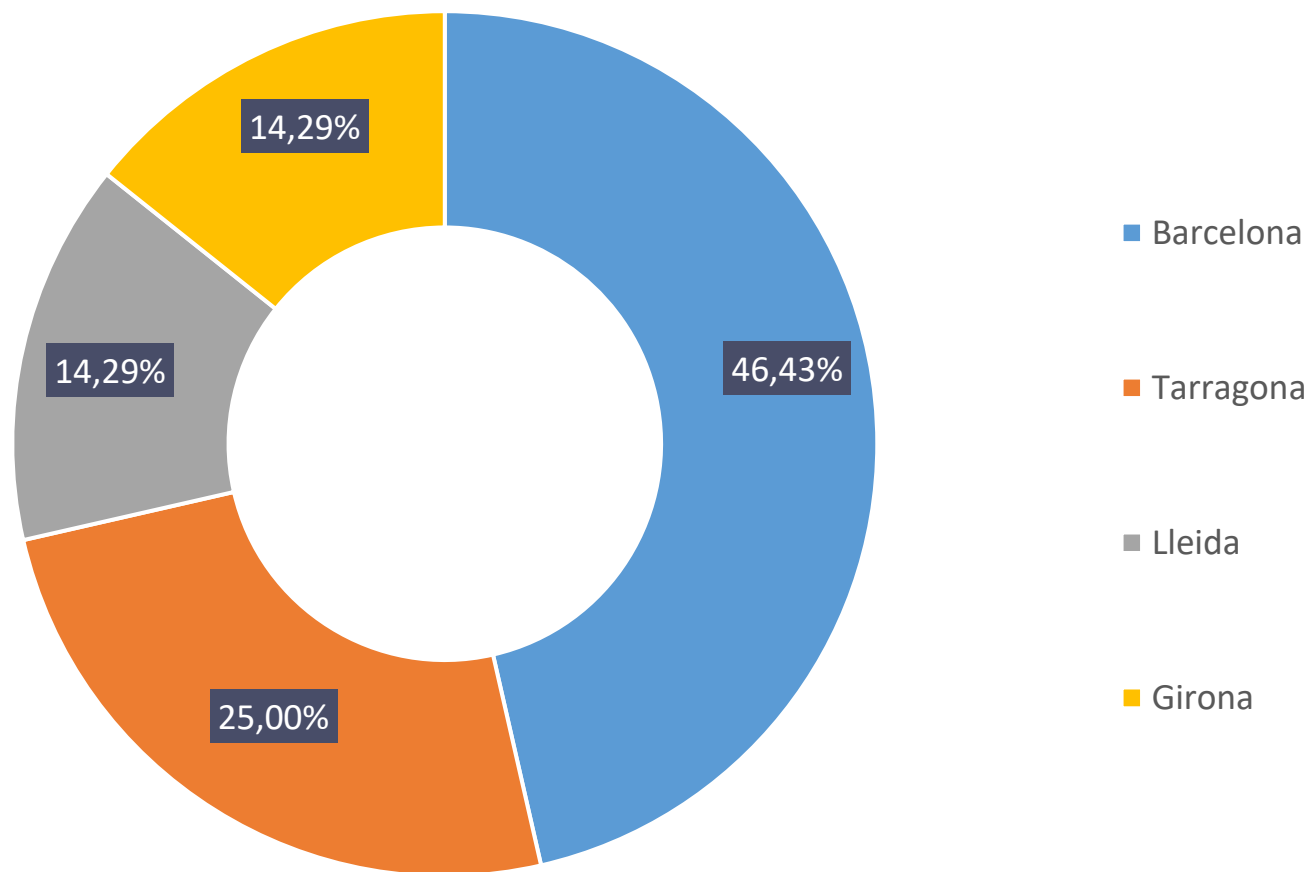
# **VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022**

## **SECTOR Restauració i Hostaleria**



## Restauració i Hostaleria

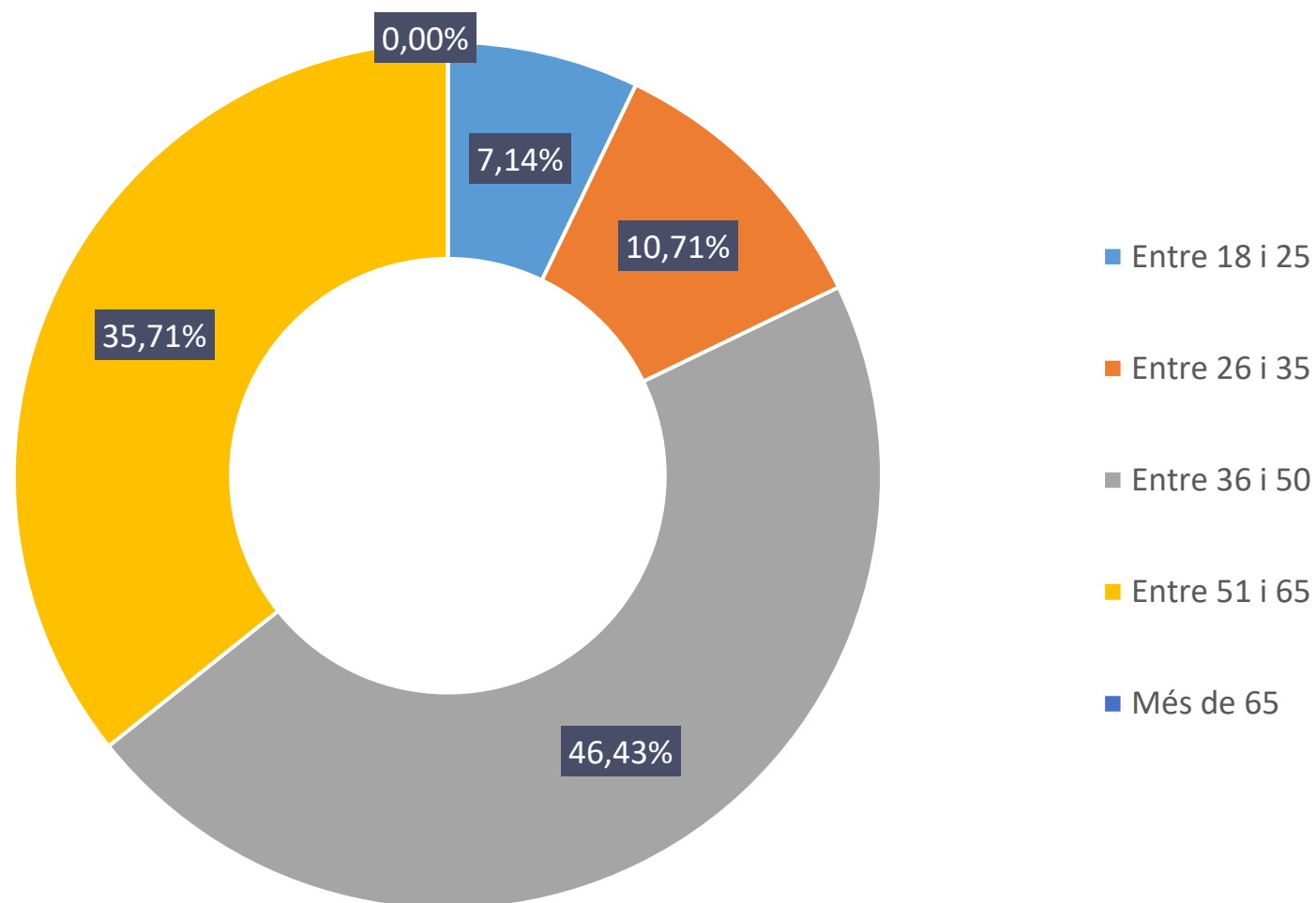
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Restauració i Hostaleria

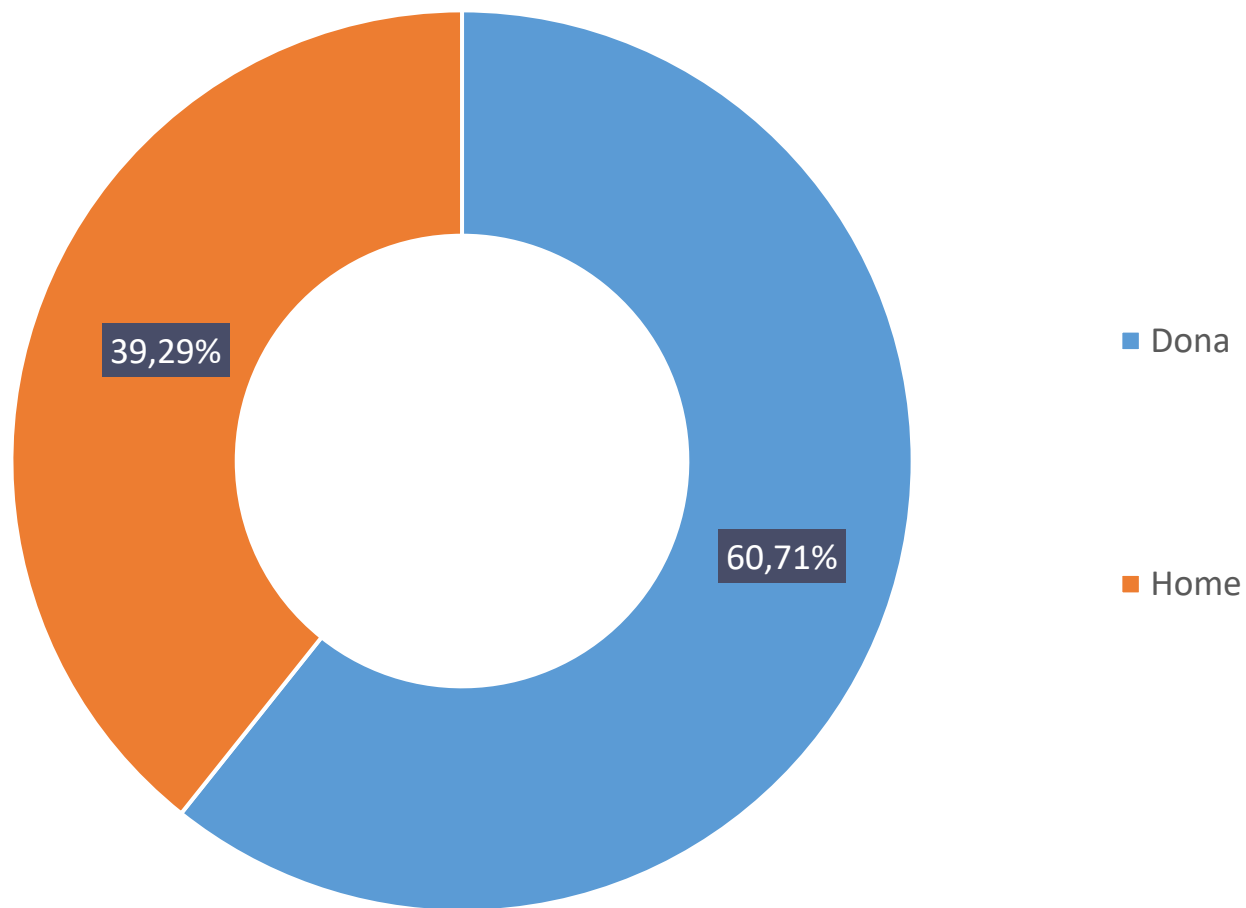
### 2. Quina edat té?





## Restauració i Hostaleria

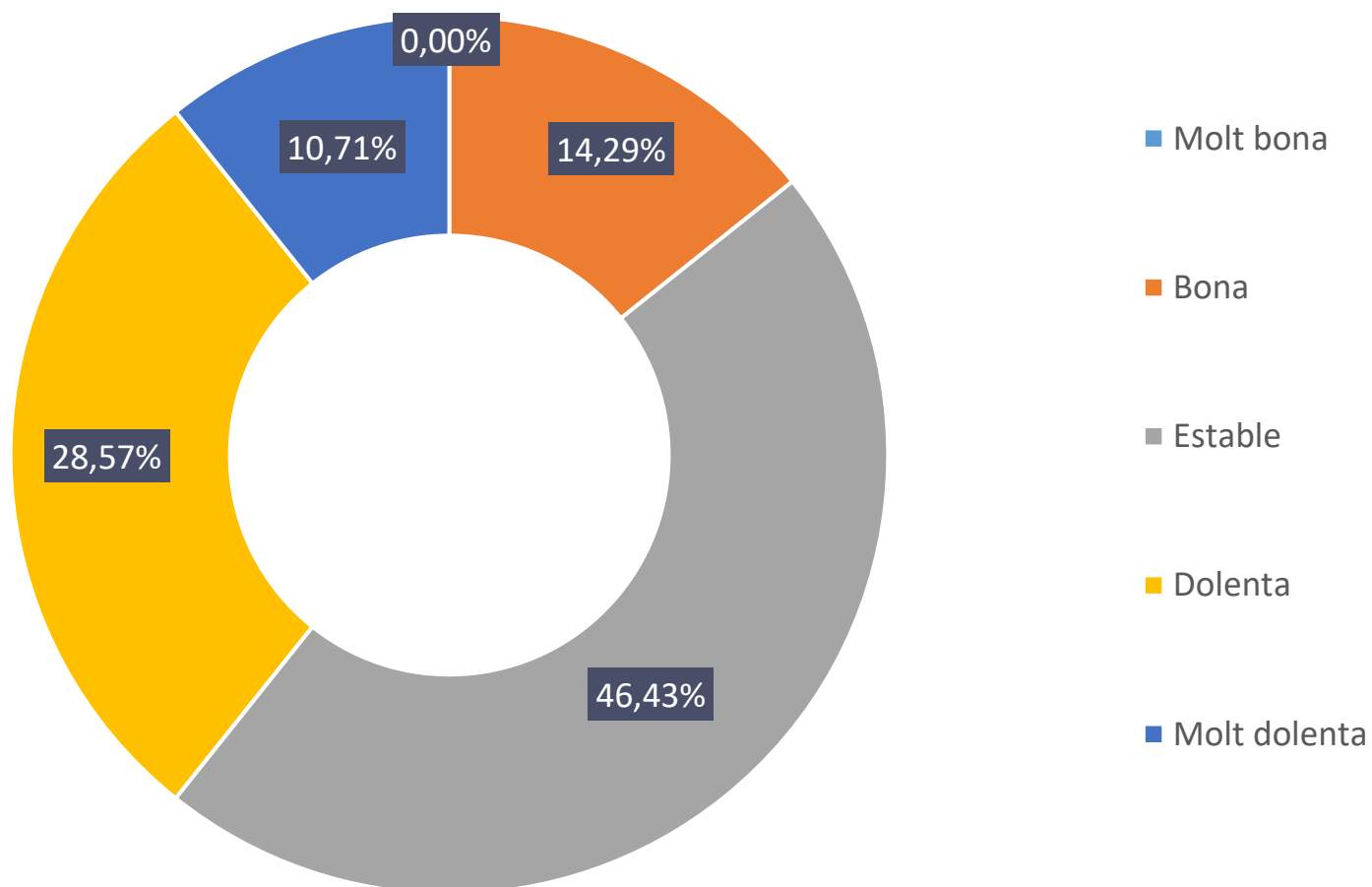
### 3. Indiqui el seu sexe





## Restauració i Hostaleria

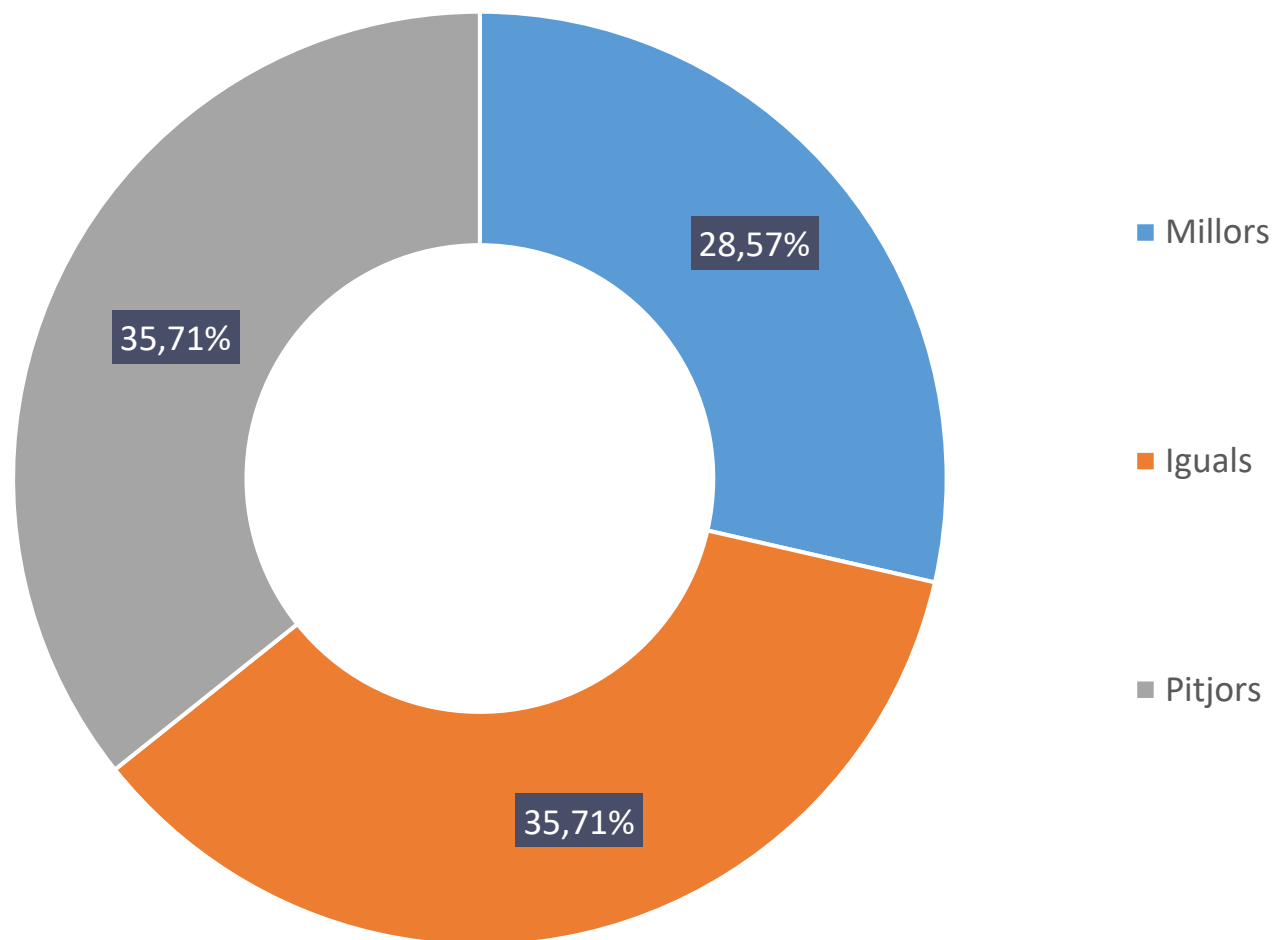
### 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





## Restauració i Hostaleria

### 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?

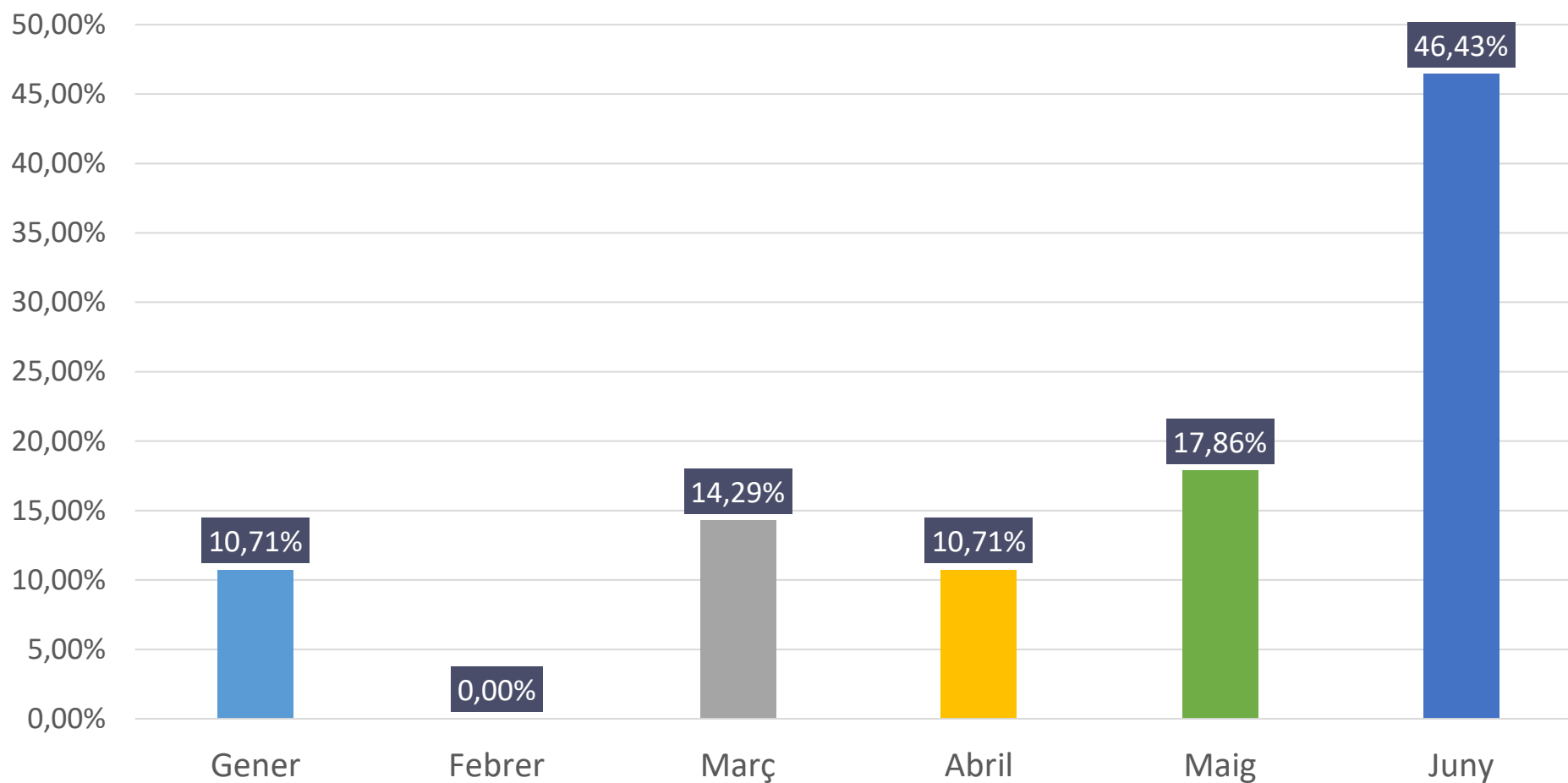






## Restauració i Hostaleria

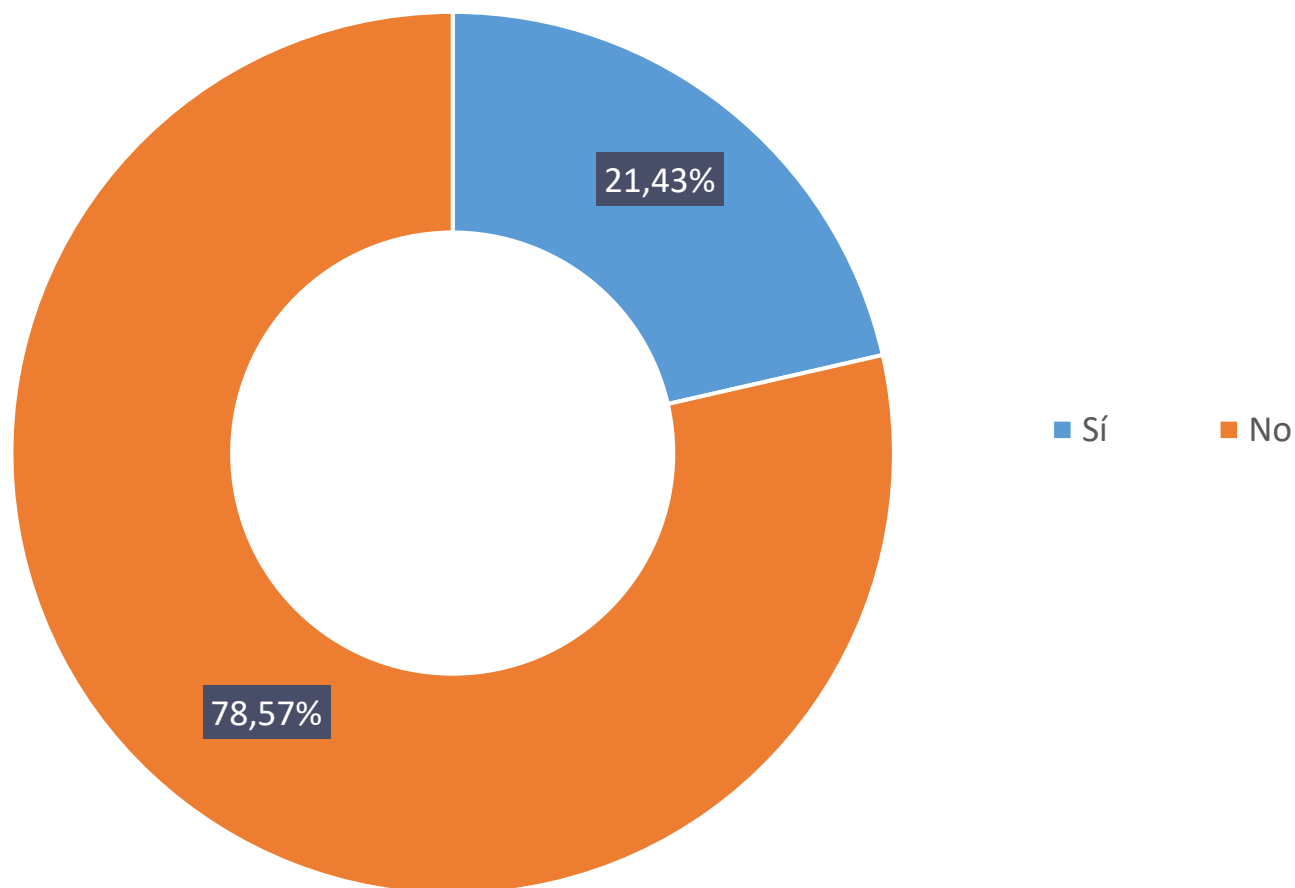
### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





## Restauració i Hostaleria

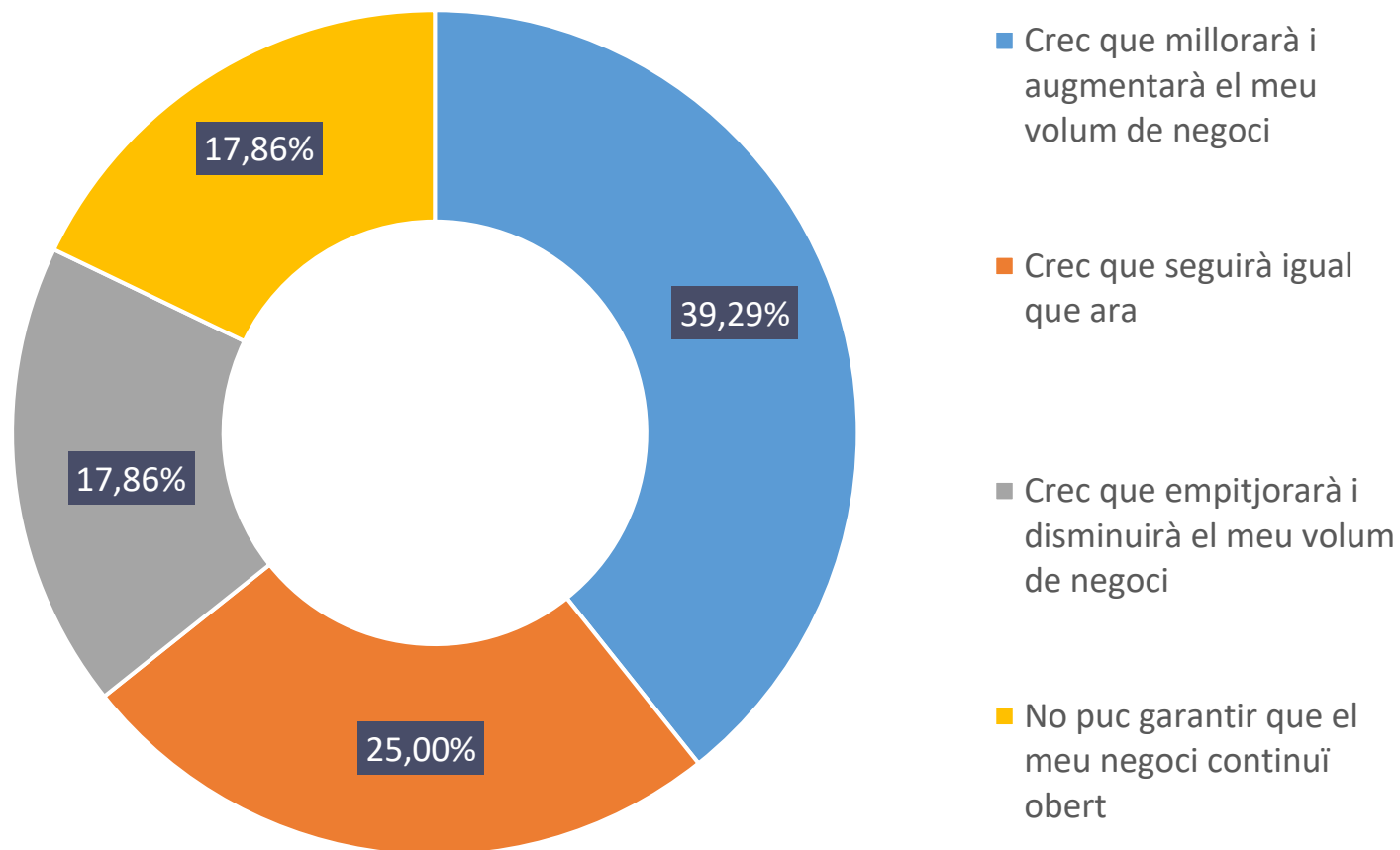
### 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





## Restauració i Hostaleria

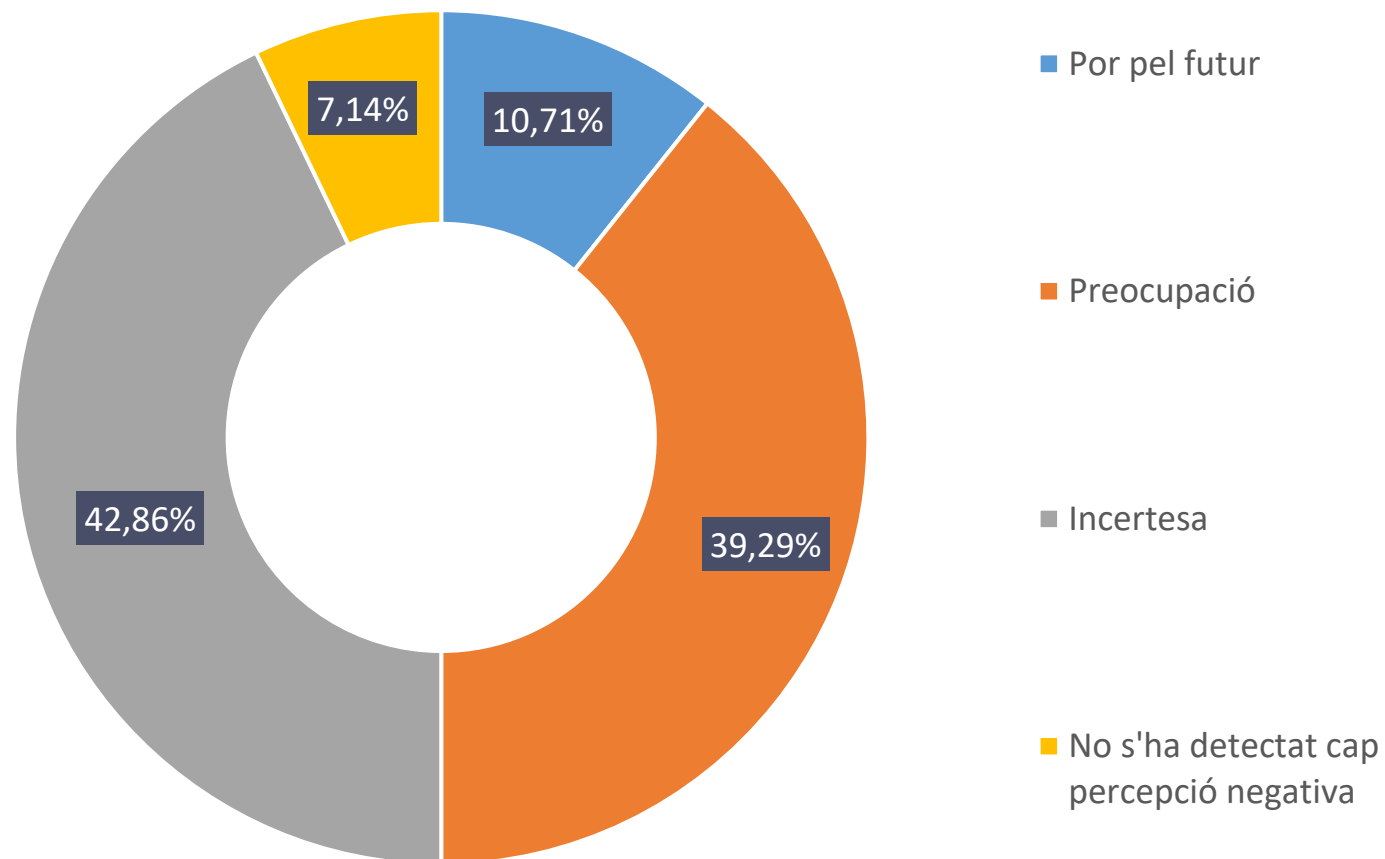
# 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Restauració i Hostaleria

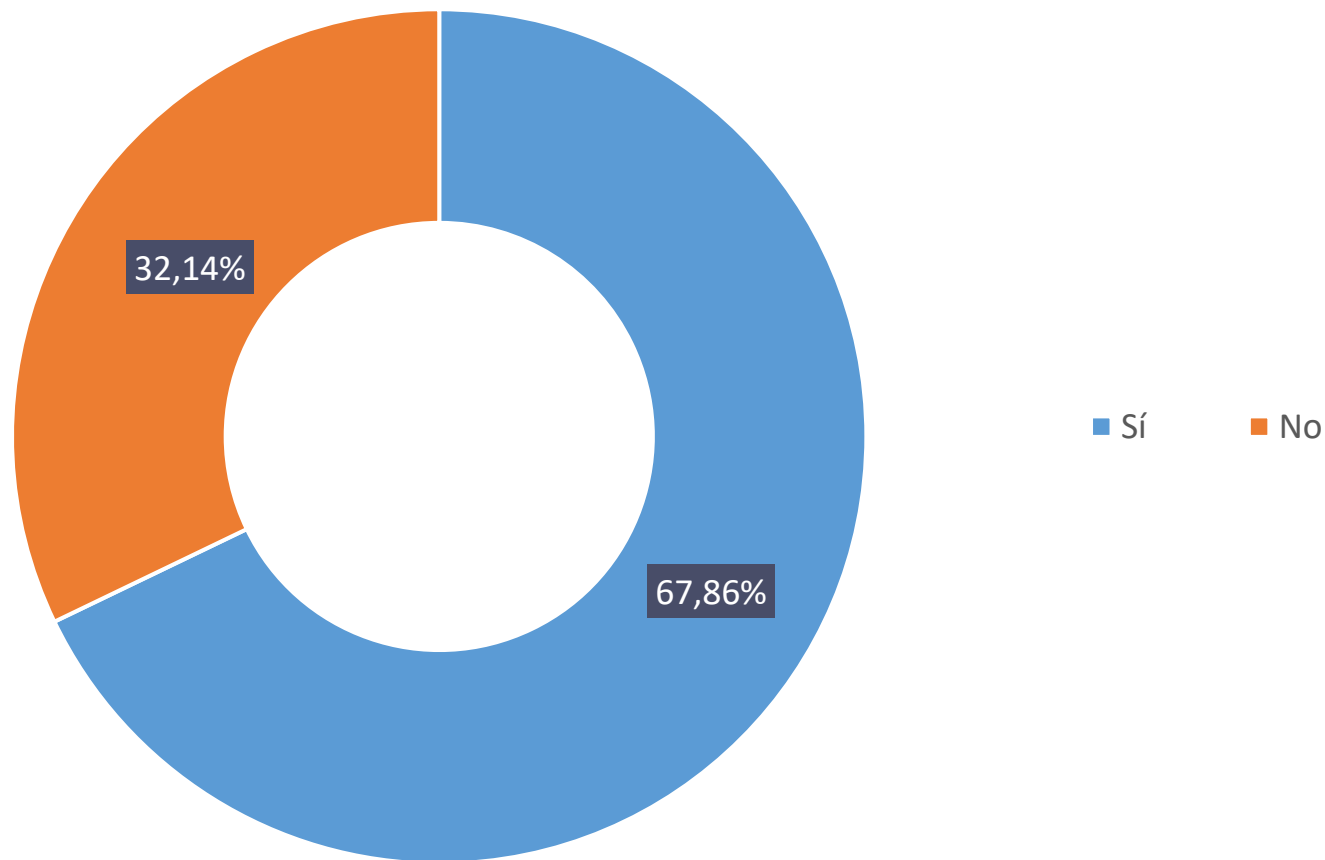
# 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





## Restauració i Hostaleria

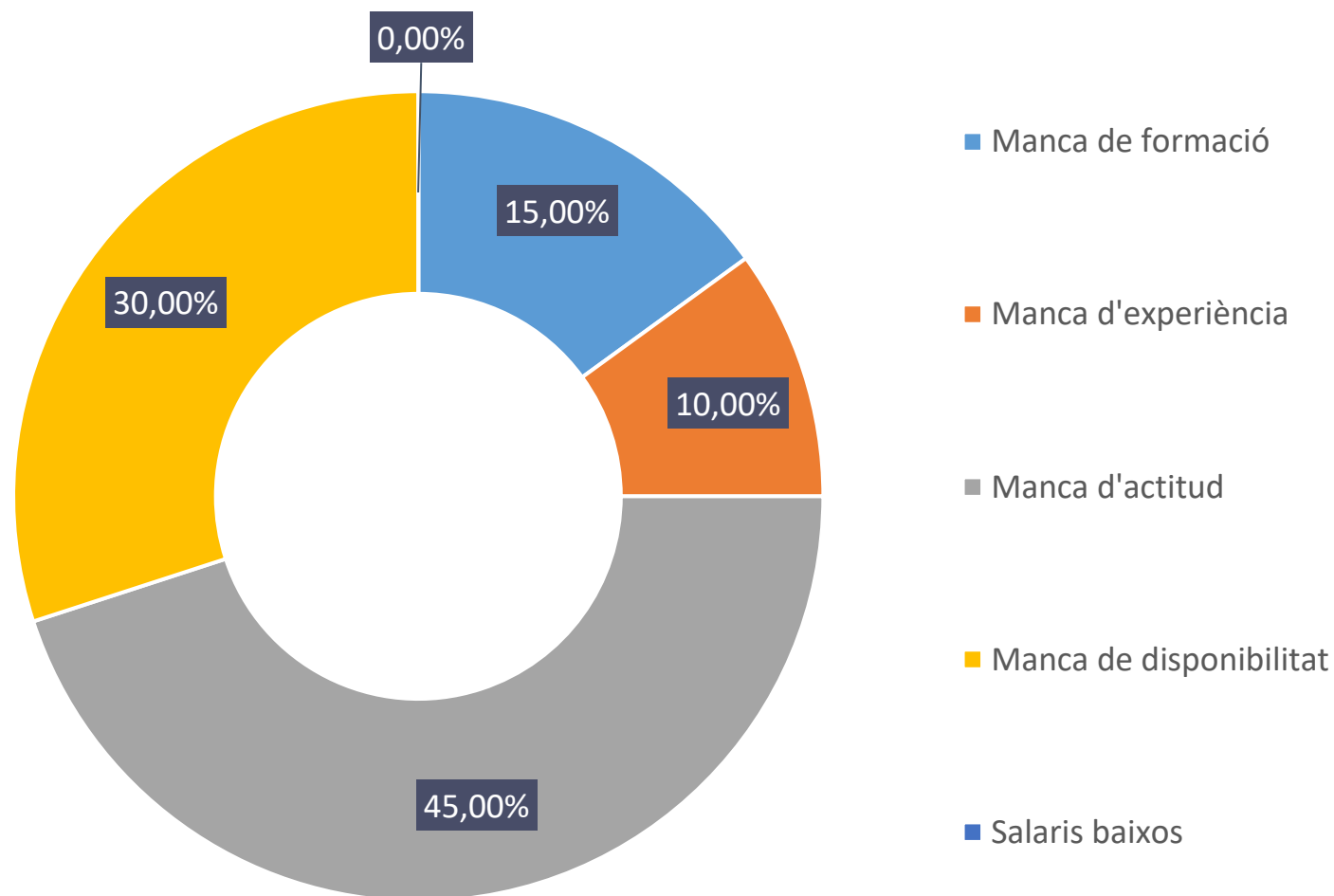
# 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Restauració i Hostaleria

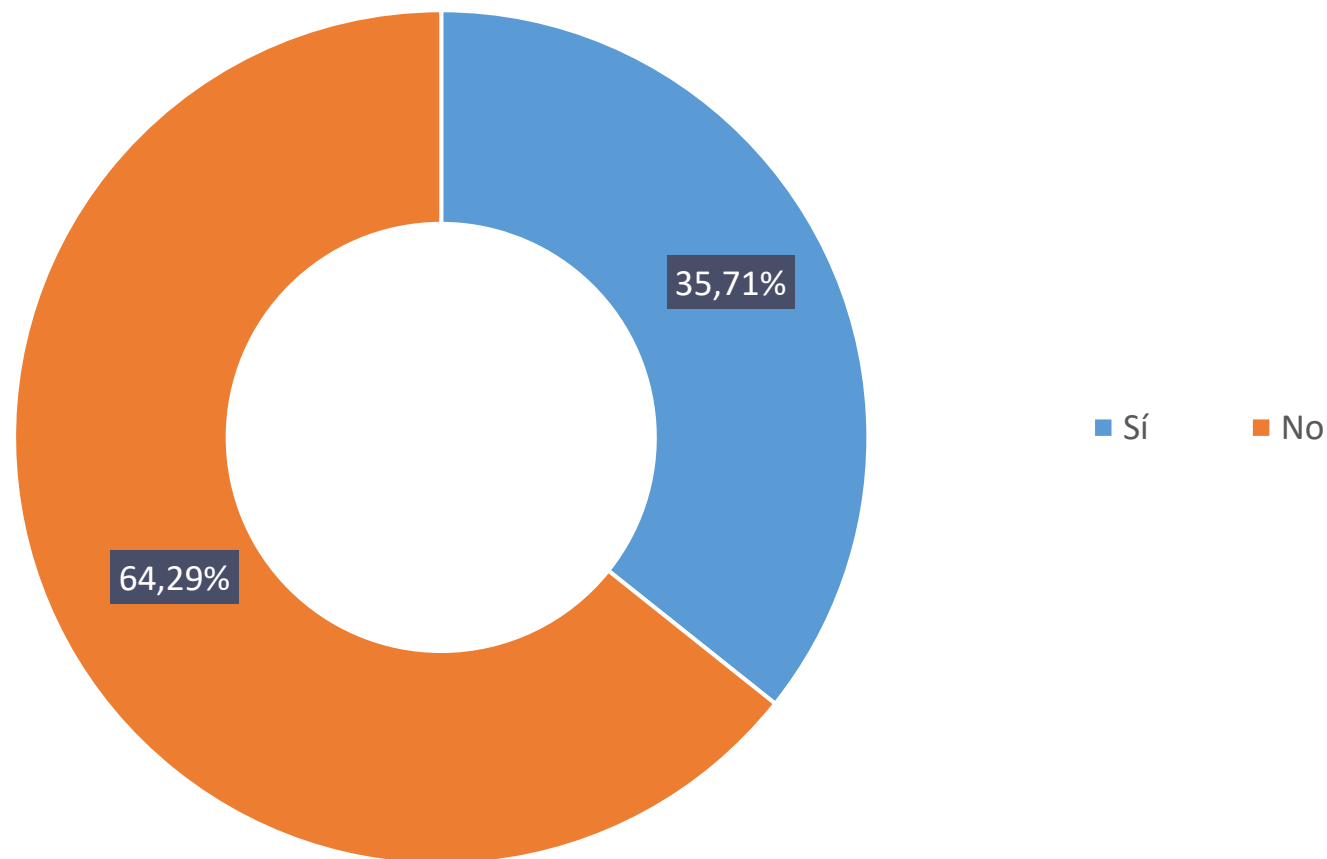
### En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





## Restauració i Hostaleria

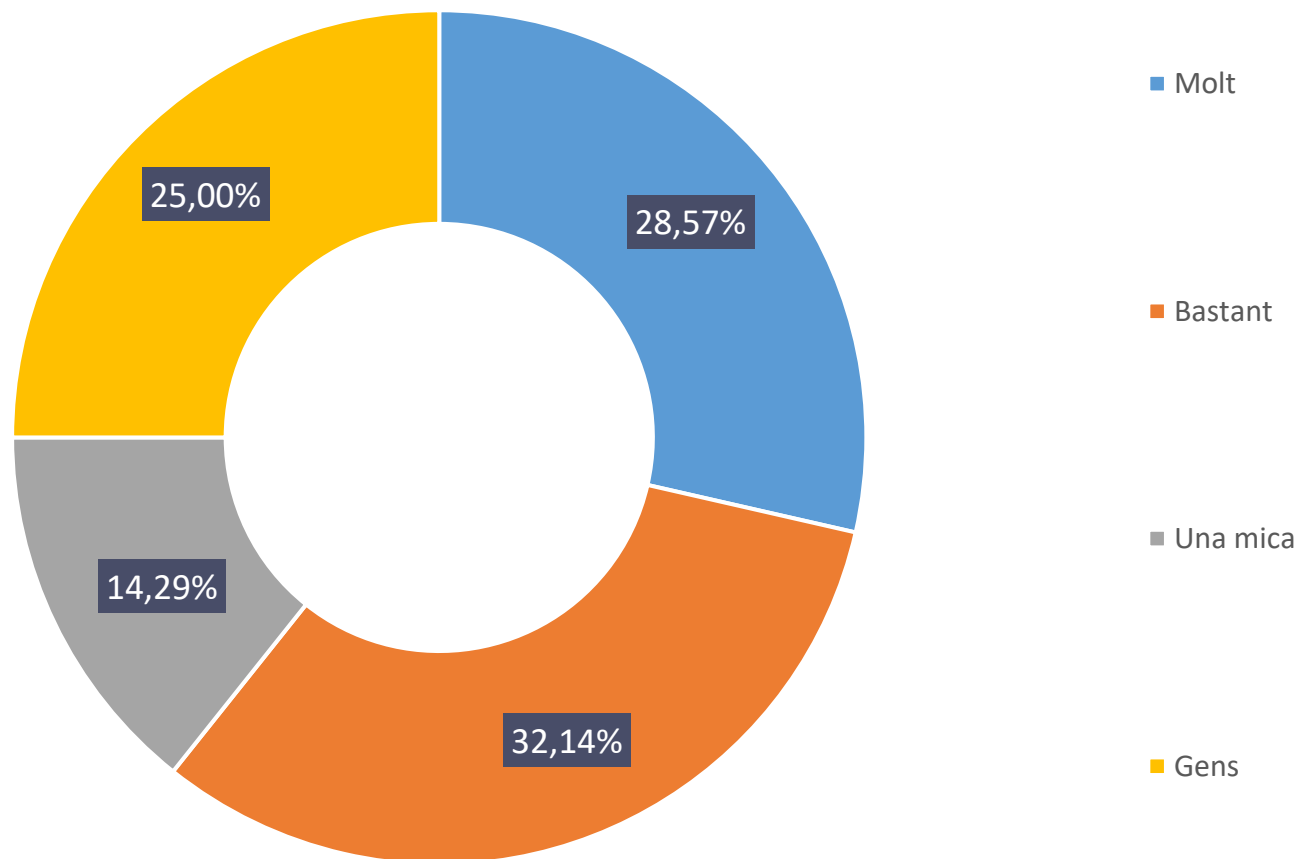
# 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





## Restauració i Hostaleria

# 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?

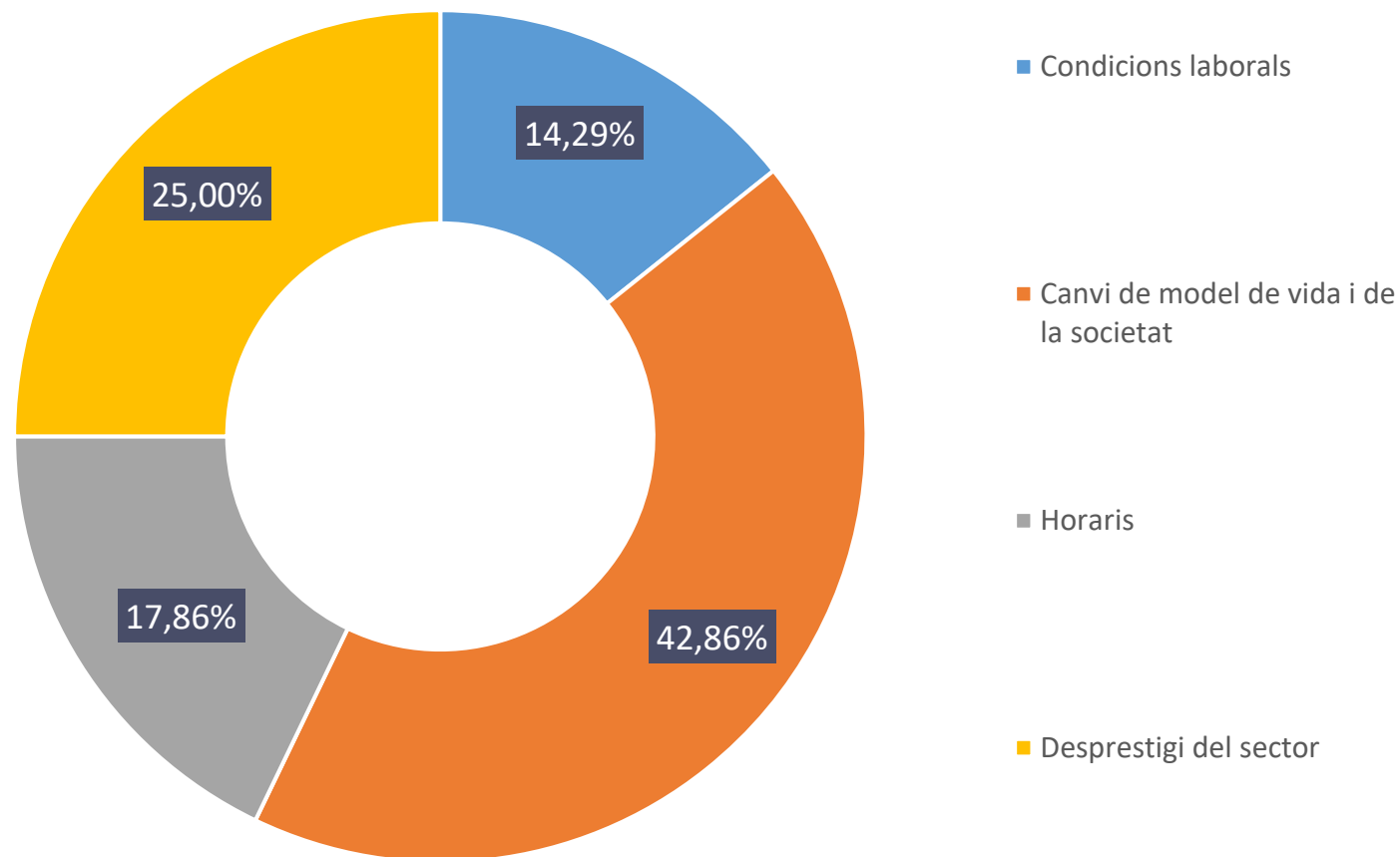






## Restauració i Hostaleria

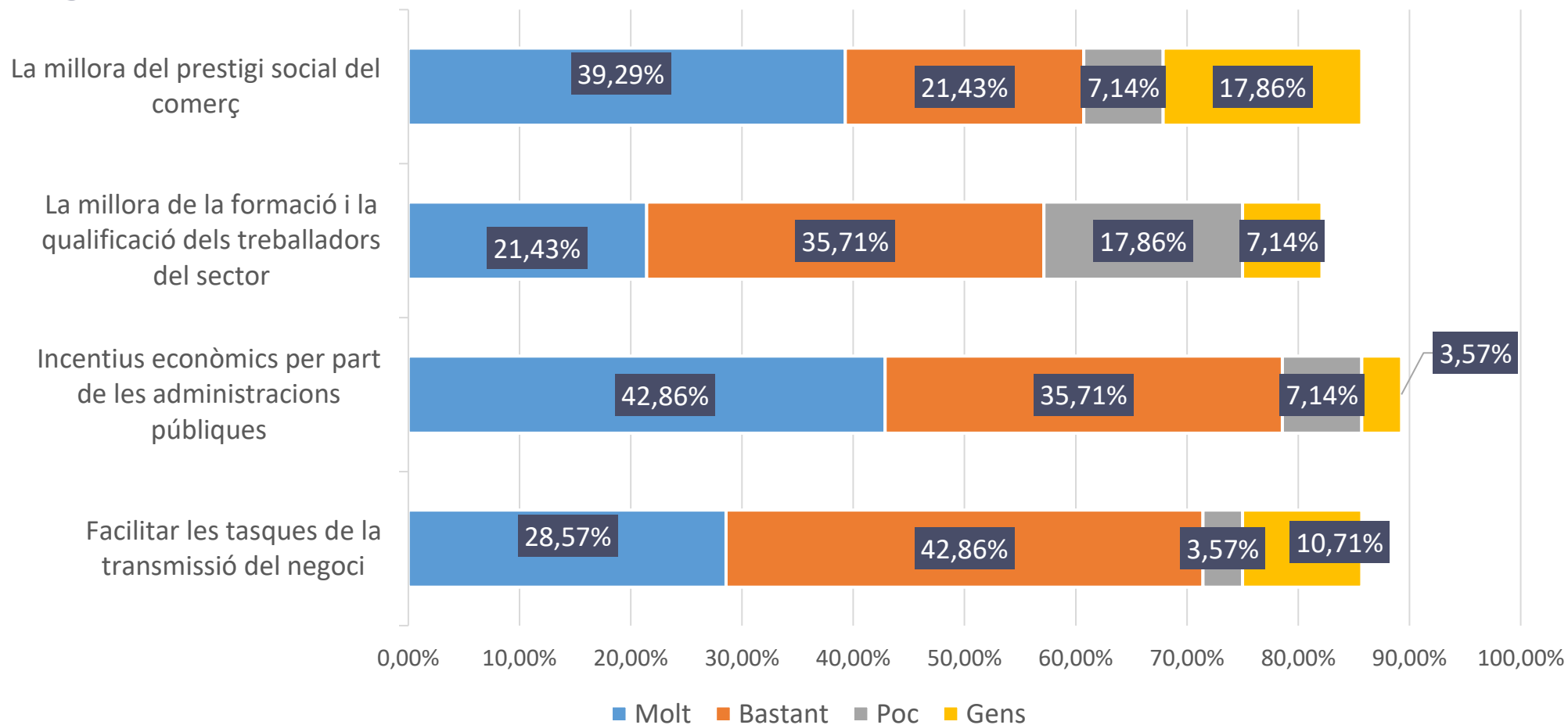
### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Restauració i Hostaleria

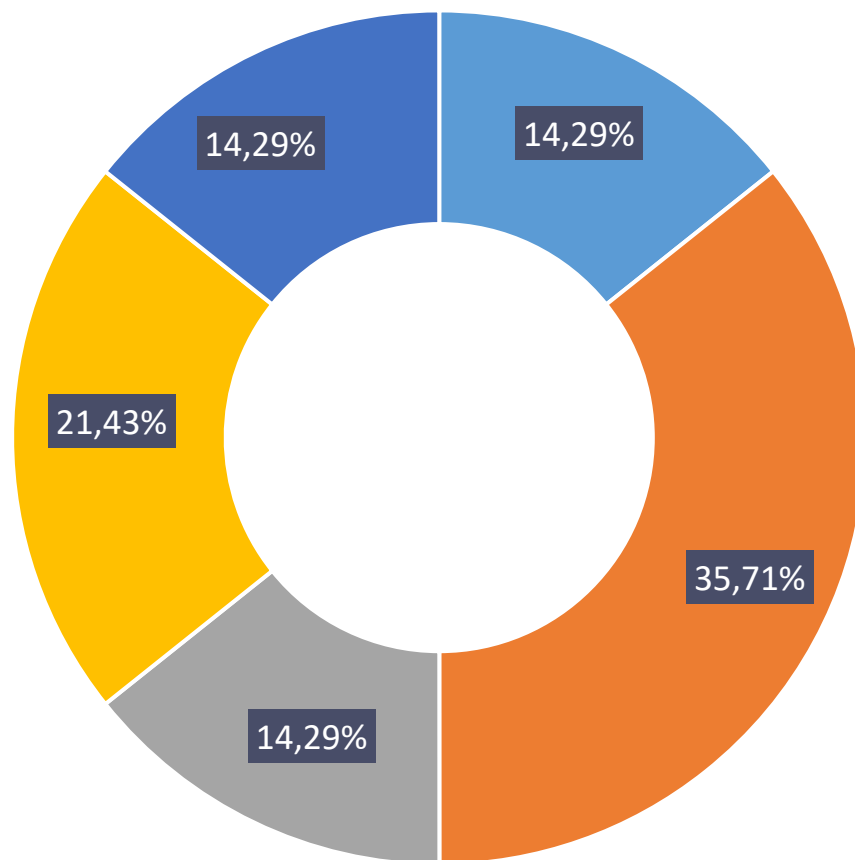
# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





## Restauració i Hostaleria

# 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?



- Sí
- Sí amb les condicions actuals, però si pugen els tipus d'interès tindrè més dificultats
- Sí, però hauré de re-endeutar-me
- No puc afrontar els crèdits contrets
- No tinc crèdits contrets actualment



## Resum Executiu per sectors:

- En tots els sectors la **situació econòmica és estable majoritàriament**, si bé destaca la **situació dolenta i molt dolenta de la restauració i hostaleria (39,28%)** i la **situació bona i molt bona dels serveis (21,62%)**.
- En tots els sectors, **exceptuant-ne els serveis, les vendes i/o facturació han estat pitjor respecte l'any passat**. En els serveis, es mantenen **iguals majoritàriament (40,54%)**.
- Els mesos amb **més activitats i vendes** ha estat el **maig en comerç no alimentari (36,46%)** i els **serveis (36,49%)**. En el cas del **comerç alimentari**, el millor mes ha estat **l'abril (36,26%)** i en la **restauració** ha estat **el juny (46,43%)**.
- De manera àmplia, en tots els sectors, **les persones consultades expressen que no han reduït la seva plantilla**. Tanmateix, és destacable **que a la restauració i l'hostaleria els que sí que ho han fet arriben al 21,43%**.
- En els propers sis mesos, mentre que **al sector de la restauració i l'hostaleria es creu, de manera majoritària, que es millorarà i s'augmentarà el seu volum de negoci (39,29%)** en la resta de sectors es creu que se seguirà igual.
- **En tots els sectors s'ha detectat de manera molt àmplia una percepció negativa en l'estat d'ànim dels seus clients respecte la situació actual**. El sector on hi ha un percentatge més elevat on **no s'ha detectat cap percepció negativa és els serveis, amb un 12,16%**.
- Pel que fa a **la dificultat per trobar mà d'obra qualificada**, tant a **la restauració i l'hostaleria** com al **comerç alimentari** destaquen per les dificultats que manifesten, amb un **67,86%** i **59,34%** respectivament. En tots els sectors es manifesta que **el principal motiu és la manca d'actitud**.



## Resum Executiu per sectors:

- En tots els sectors, les persones consultades creuen que **la formació en l'àmbit del comerç no respon a les necessitats del sector.**
- També **en tots els sectors** les persones consultades **mostren algun grau de preocupació respecte el relleu generacional** del seu establiment. **Destaca el sector serveis**, amb un **72,97%** de persones consultades que estan preocupades, mentre que **al comerç no alimentari** hi ha **el percentatge més alt de cap tipus de preocupació** al respecte, amb un **39,58%**.
- Les persones consultades de **tots els sectors** han considerat que el principal motiu pel qual no es produeix el relleu generacional és **el canvi de model de vida i de societat.**
- Els **factors prioritaris** que es creu que **pot ajudar a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional** són, en tots els sectors i per aquest ordre, **els incentius econòmics per part de les administracions públiques, facilitar les tasques de la transmissió del negoci, la millora del prestigi social del comerç i la millora de la formació i la qualificació dels treballadors del sector.**
- Al **sector de la restauració i de l'hostaleria** és on hi ha major percentatge de persones consultades que **tenen crèdits contrets (85,71%)** i que expressen que **no poden afrontar els crèdits contrets**, amb un **21,43%**. En la resta de sectors, aquesta mateixa última dada varia entre el **6,25%** i el **9,69%**.



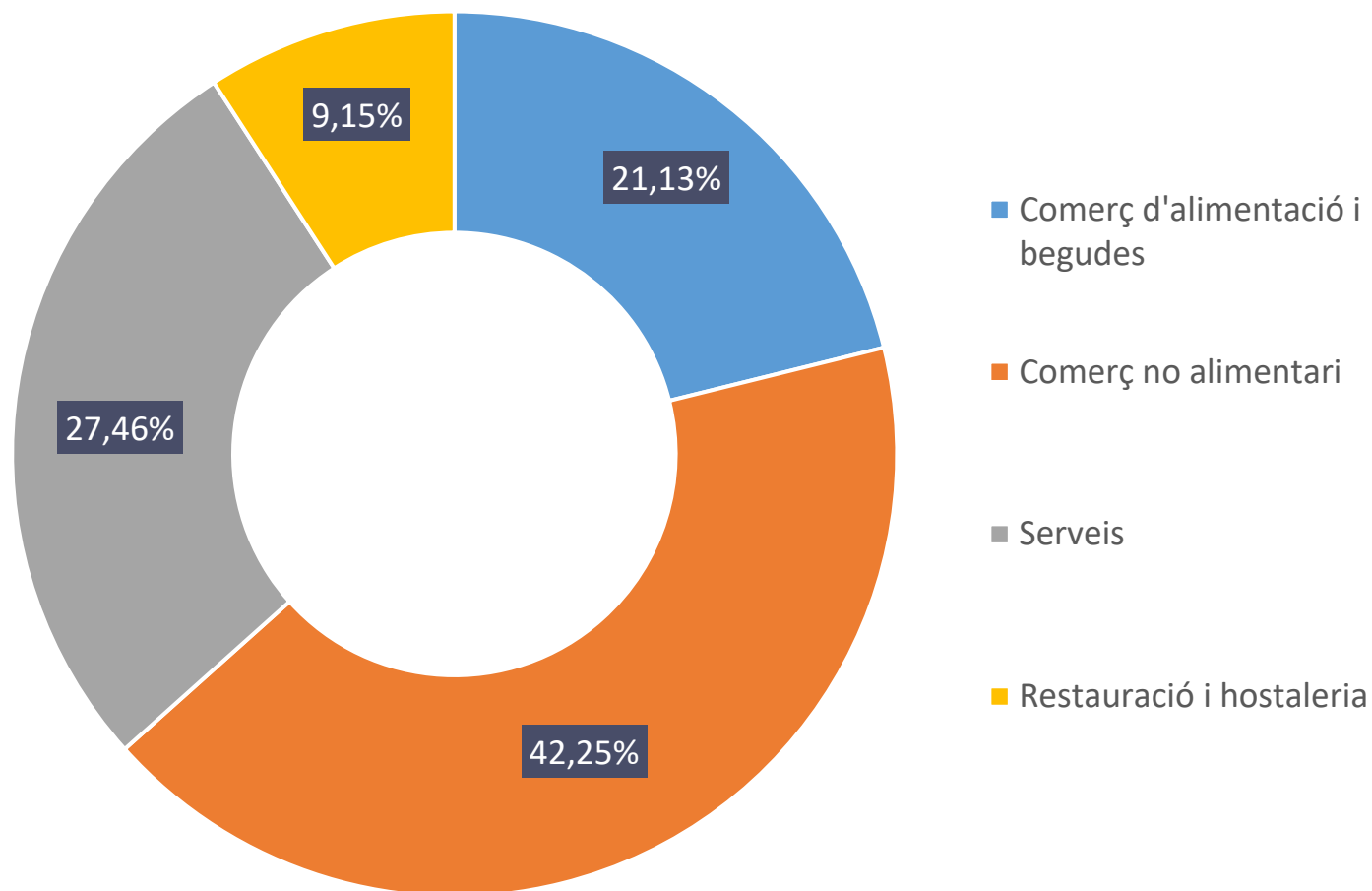
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022

**Províncies  
Barcelona**



Barcelona

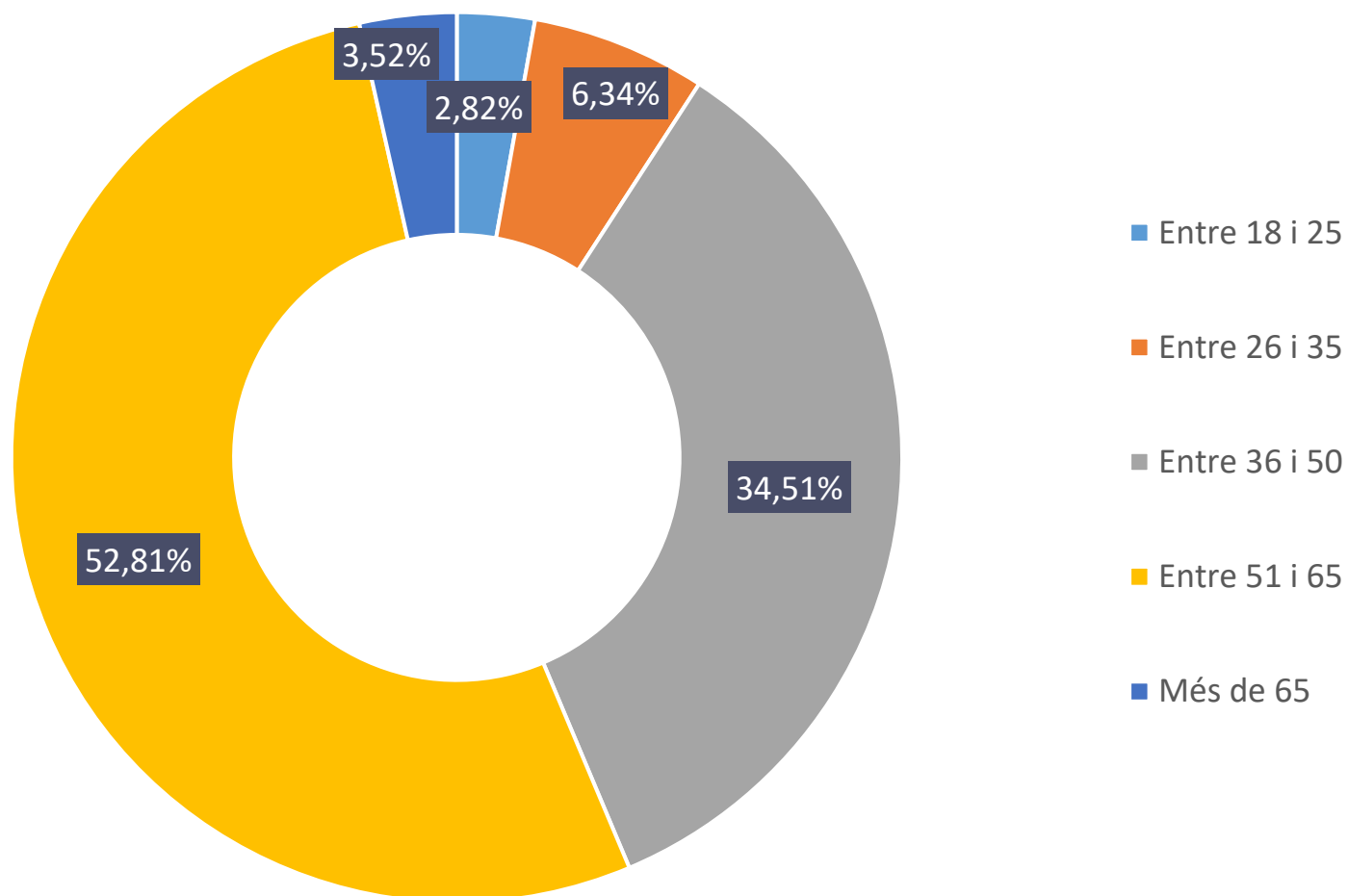
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

## 2. Quina edat té?

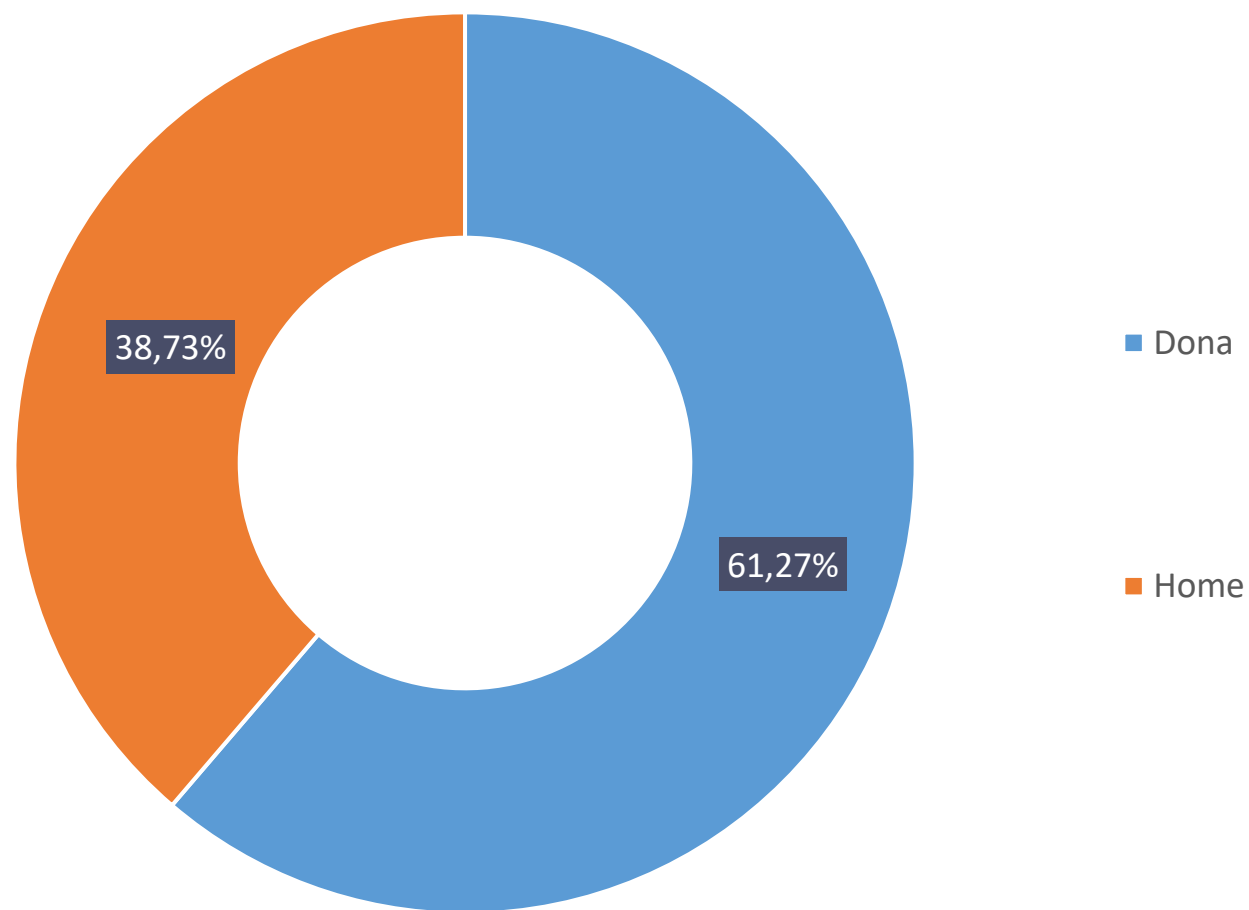






Barcelona

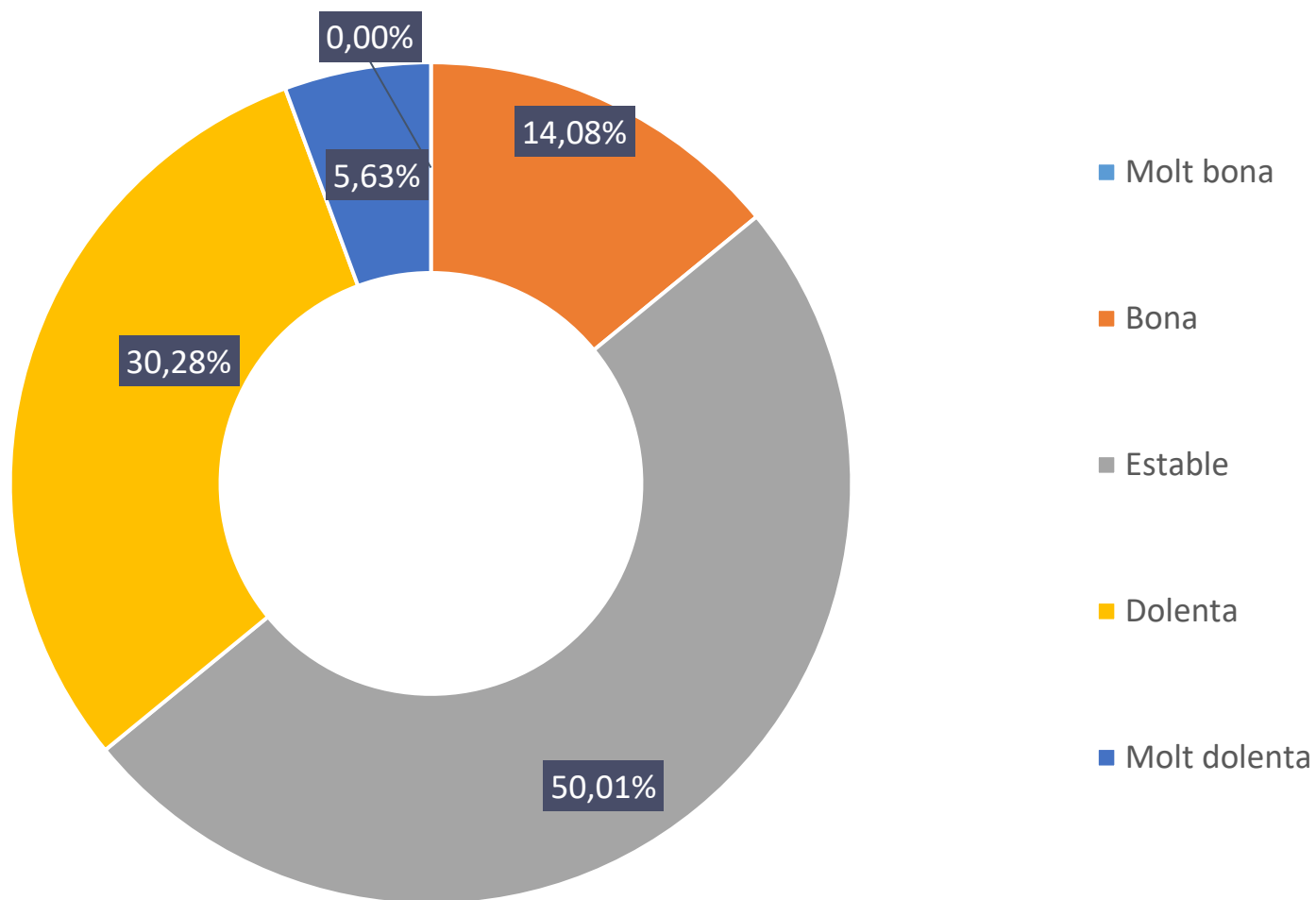
### 3. Indiqui el seu sexe





## Barcelona

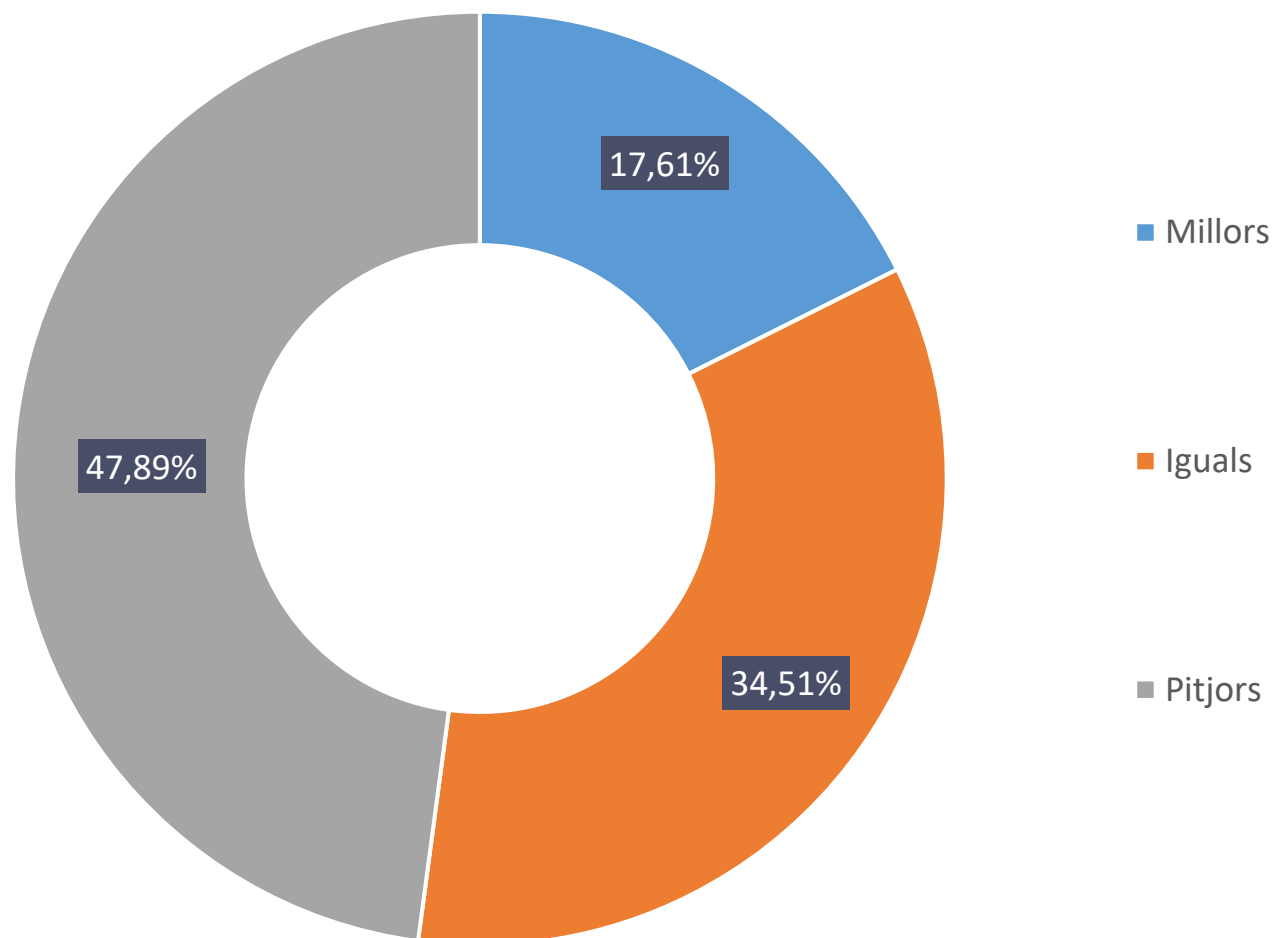
### 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Barcelona

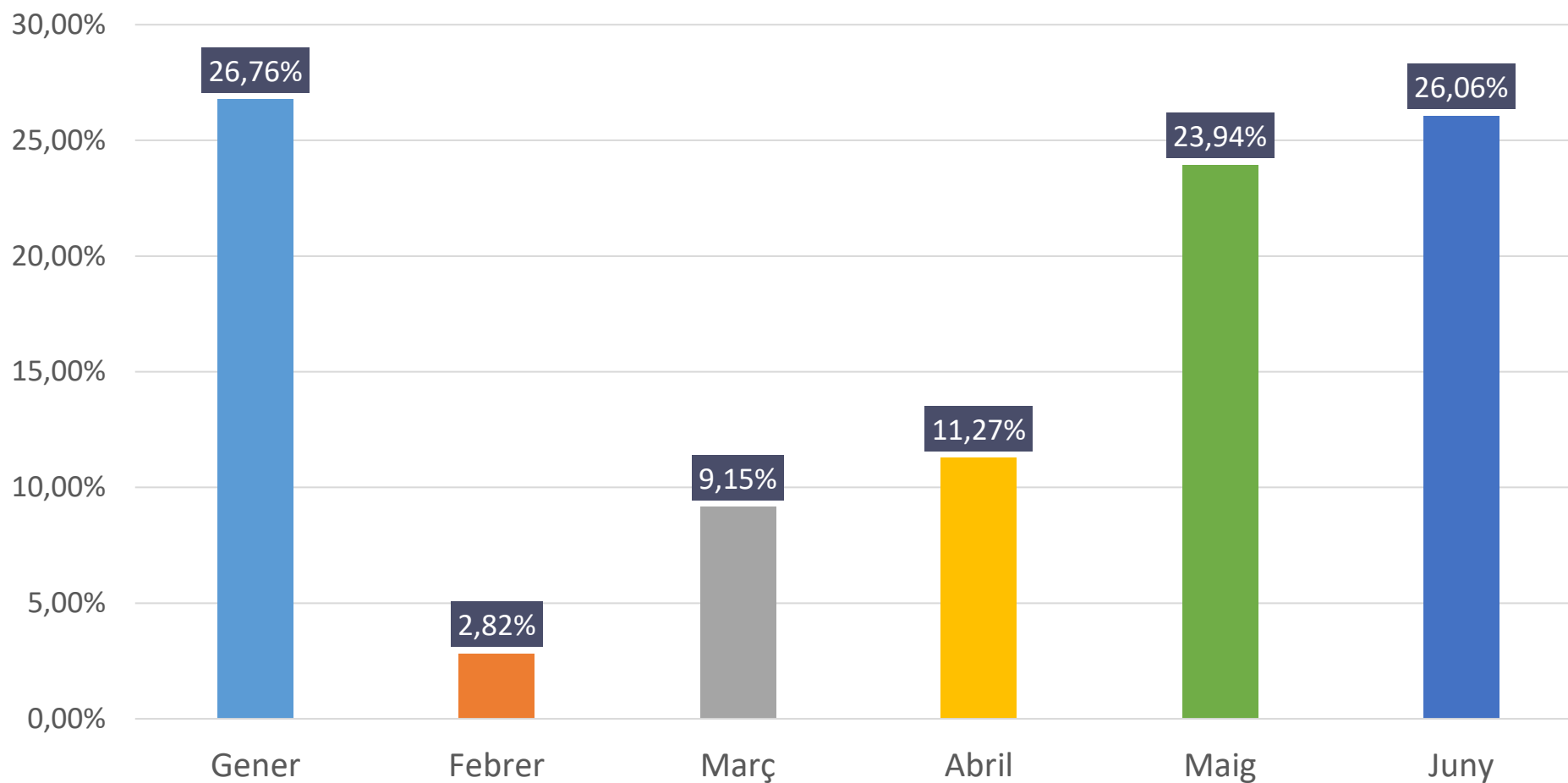
## 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Barcelona

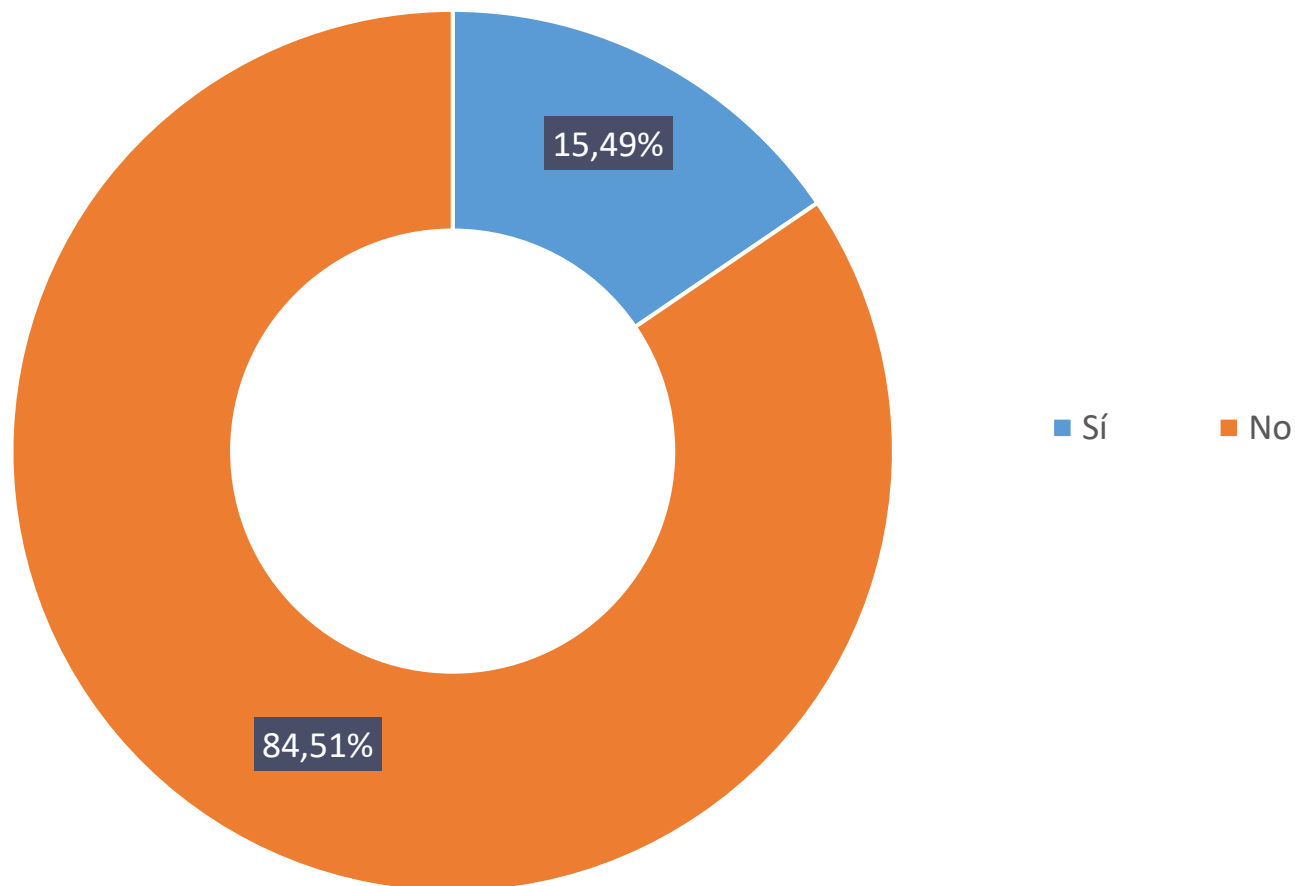
### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





Barcelona

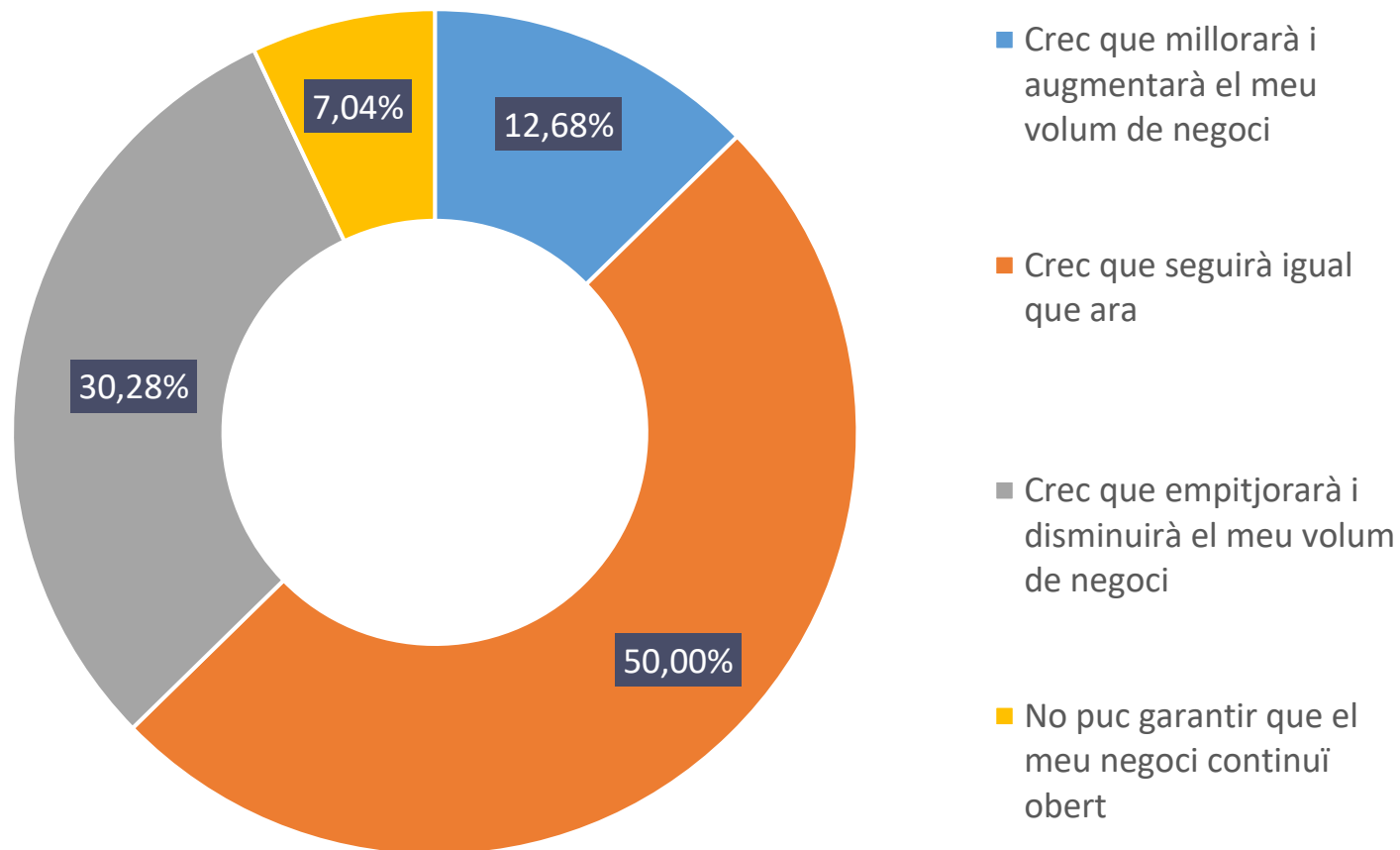
## 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





Barcelona

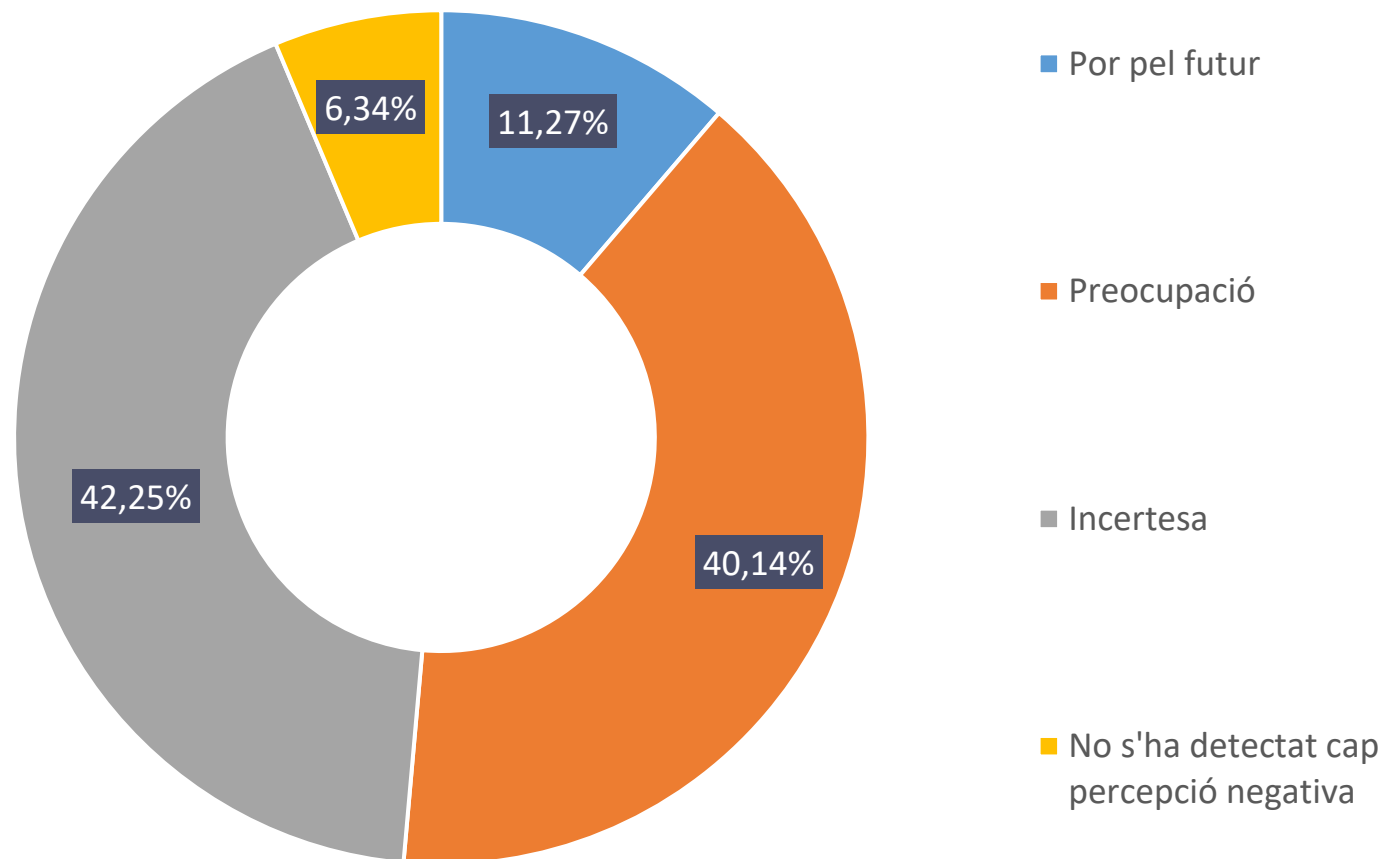
## 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Barcelona

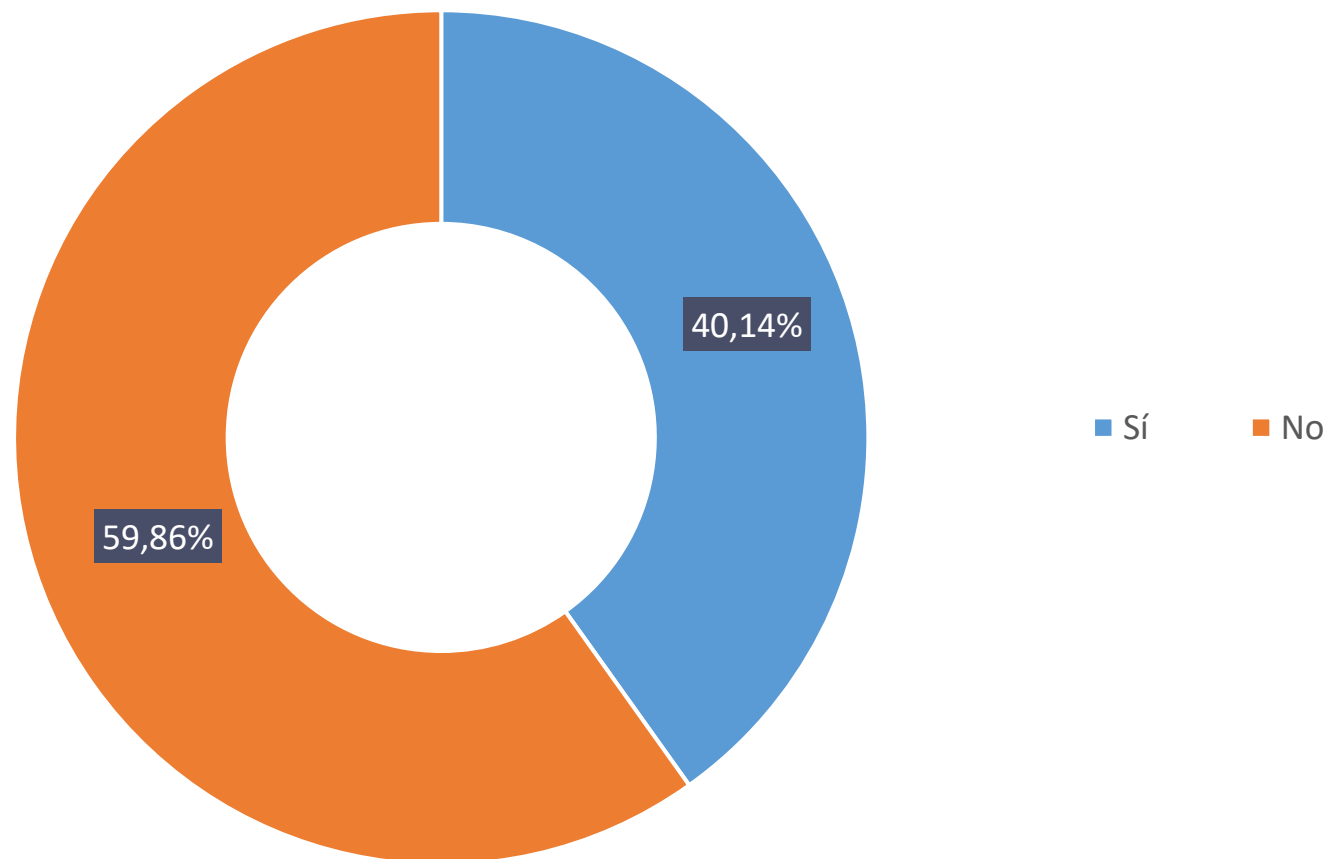
## 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Barcelona

## 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?

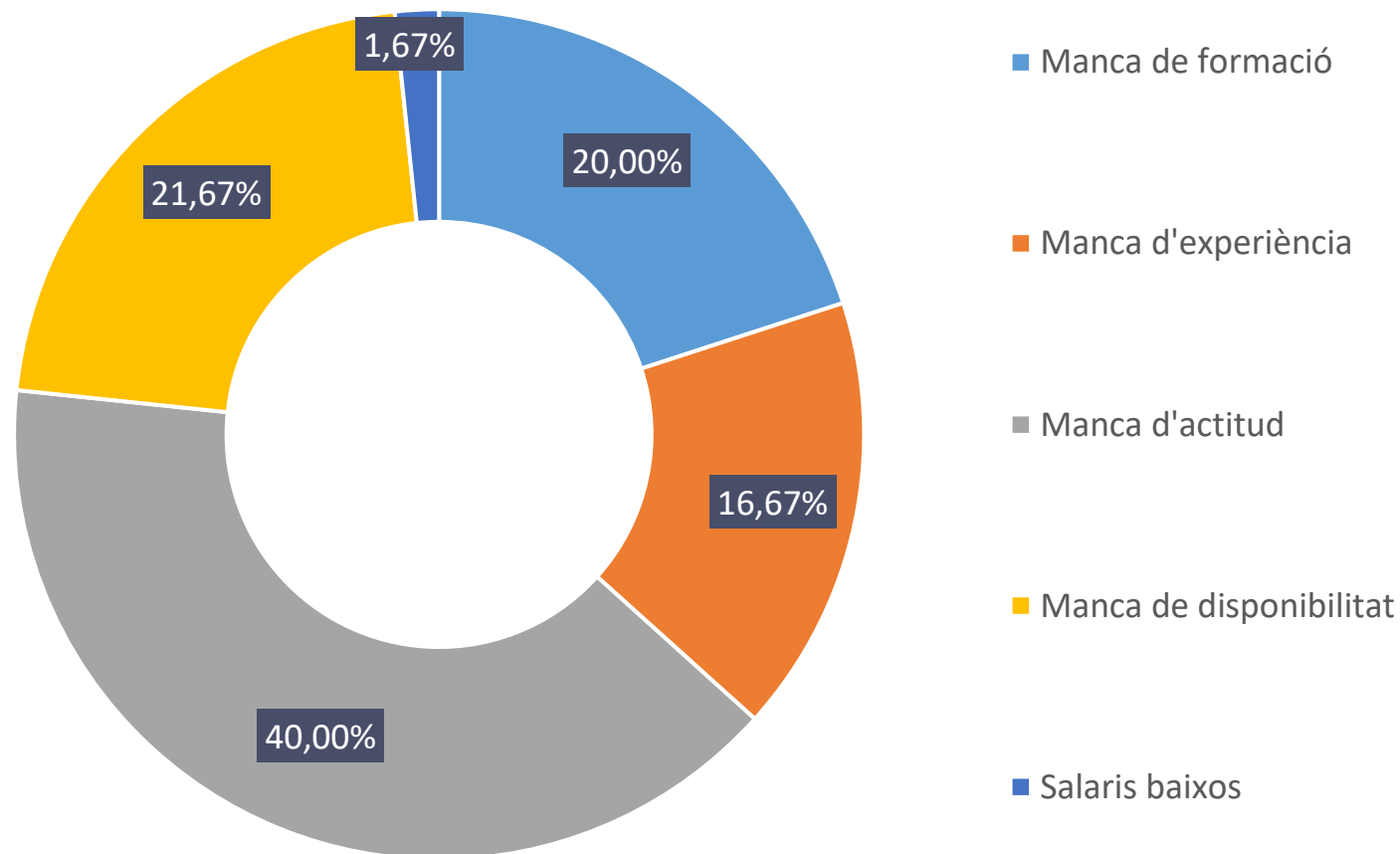






## Barcelona

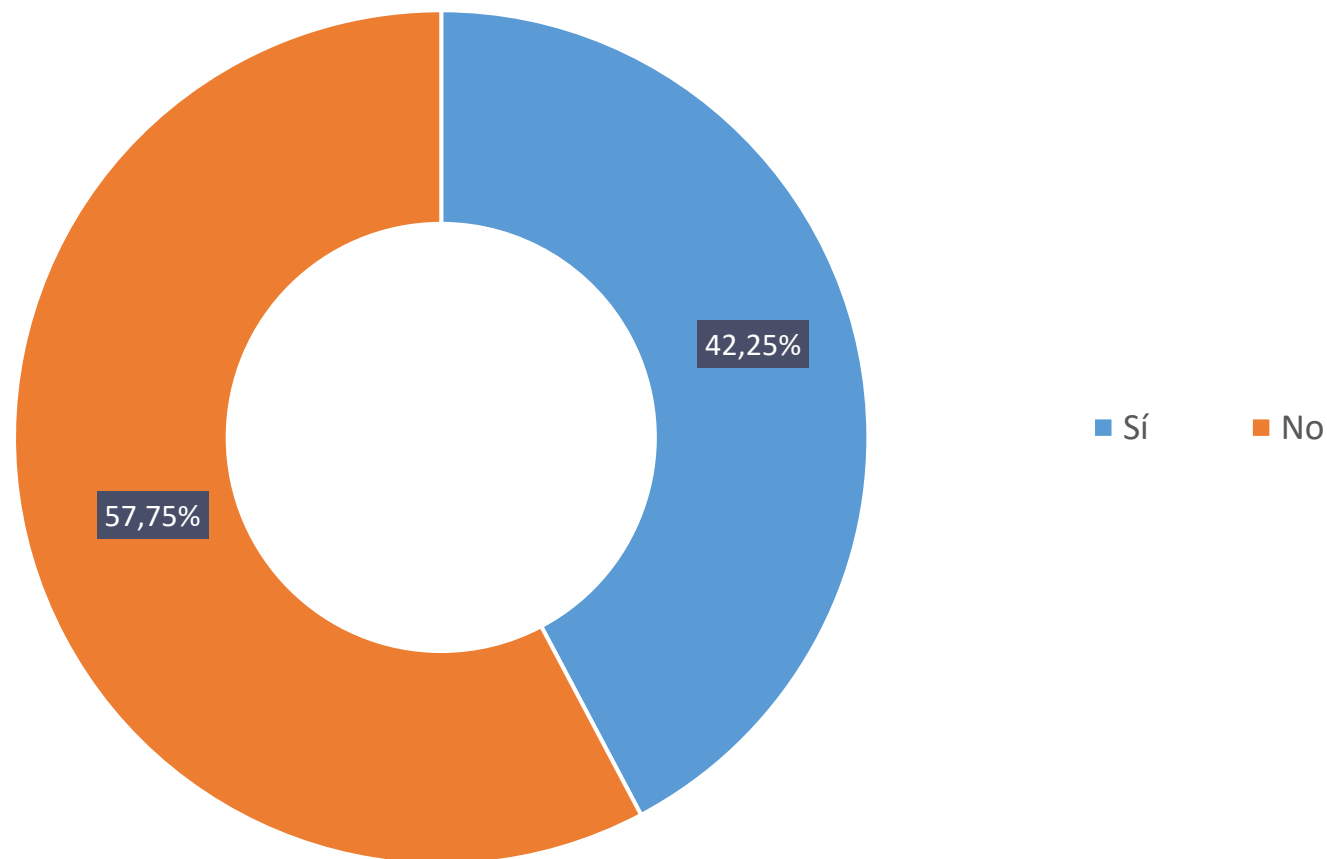
# En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





Barcelona

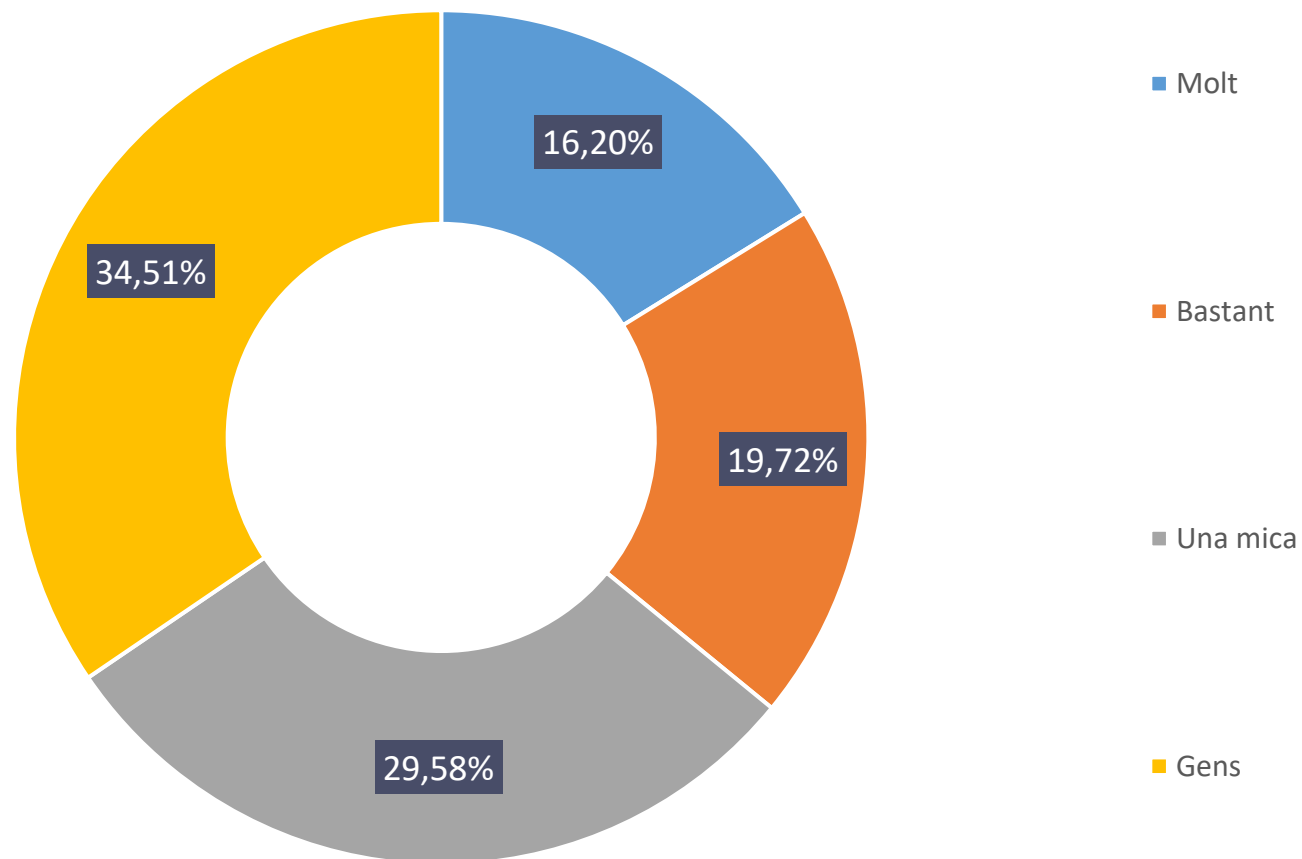
## 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





Barcelona

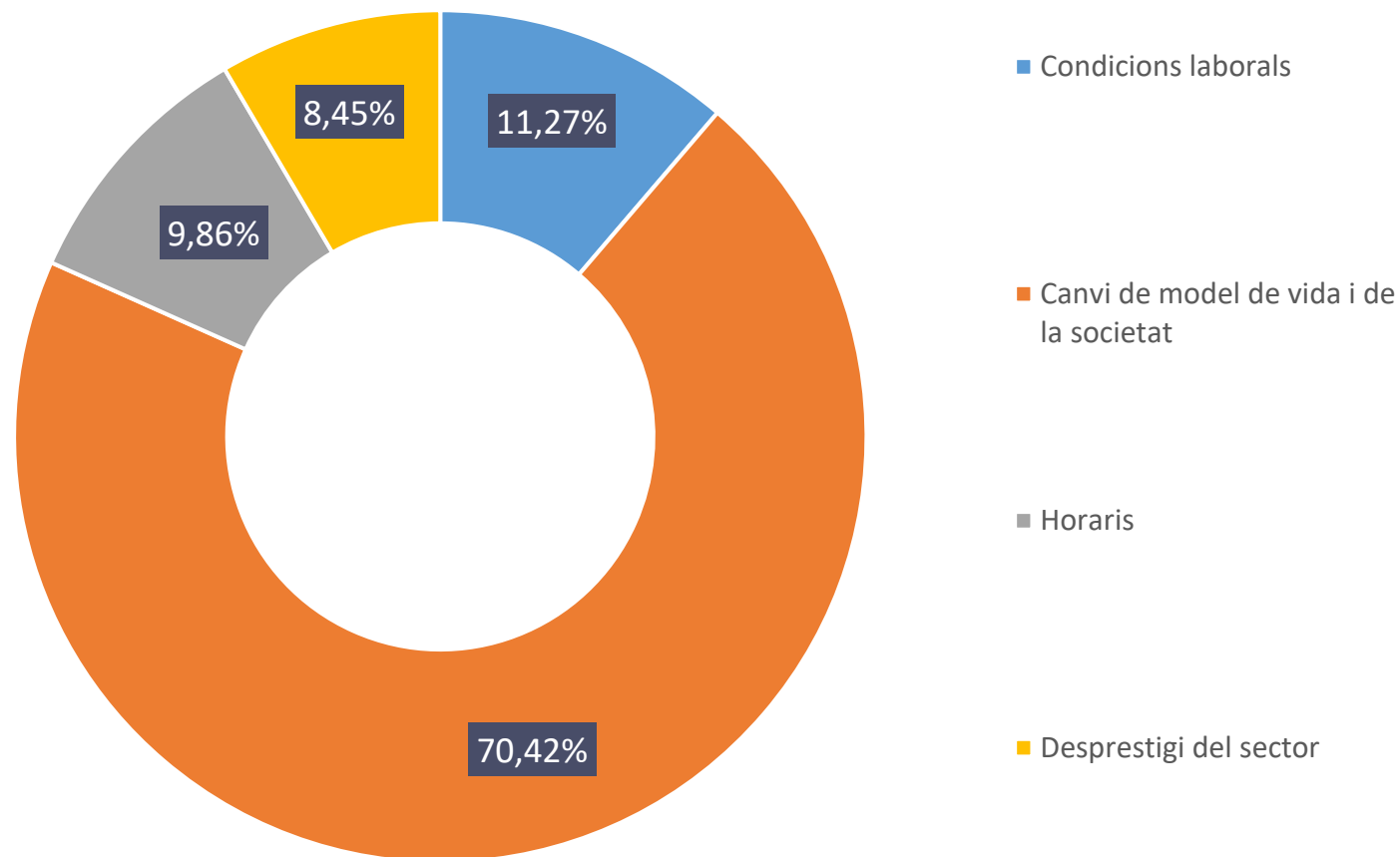
## 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





Barcelona

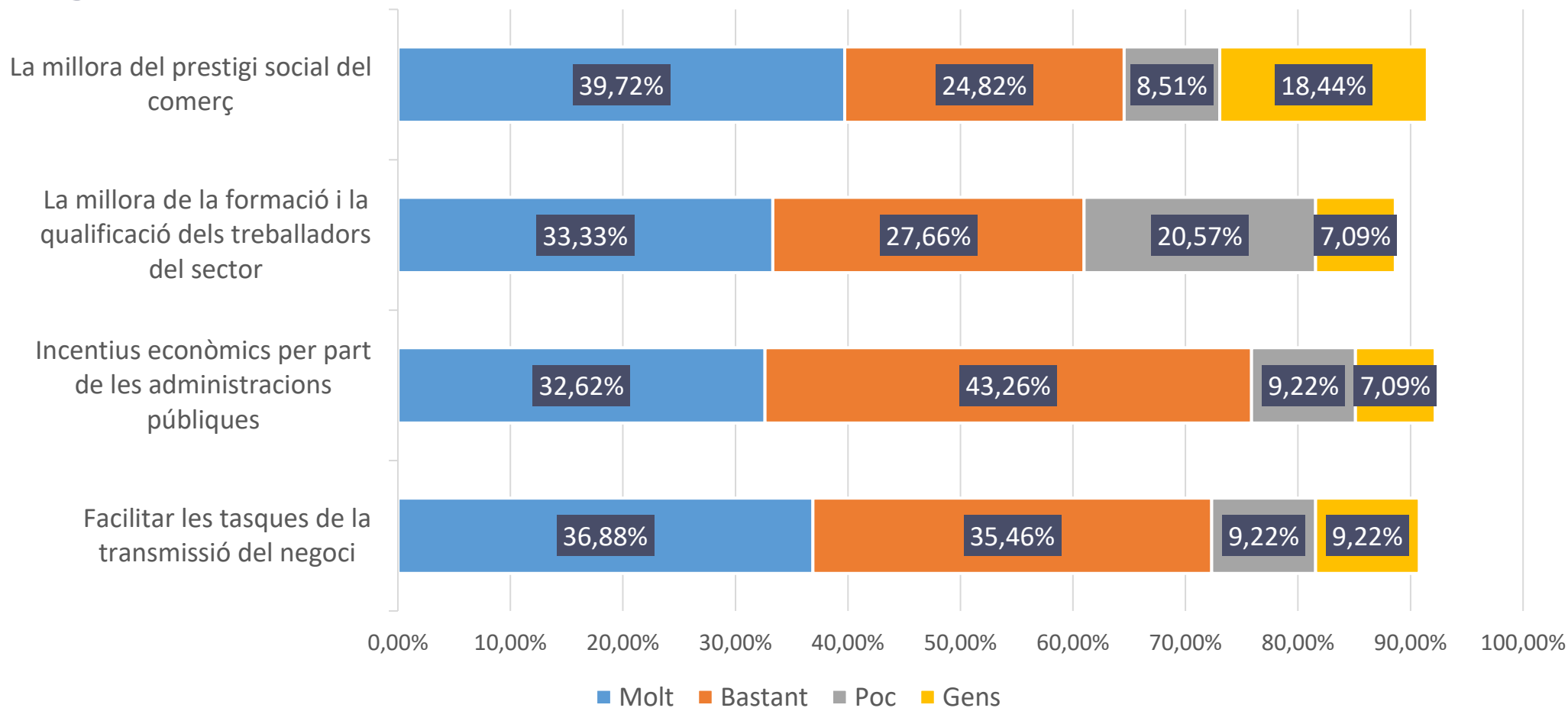
### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Barcelona

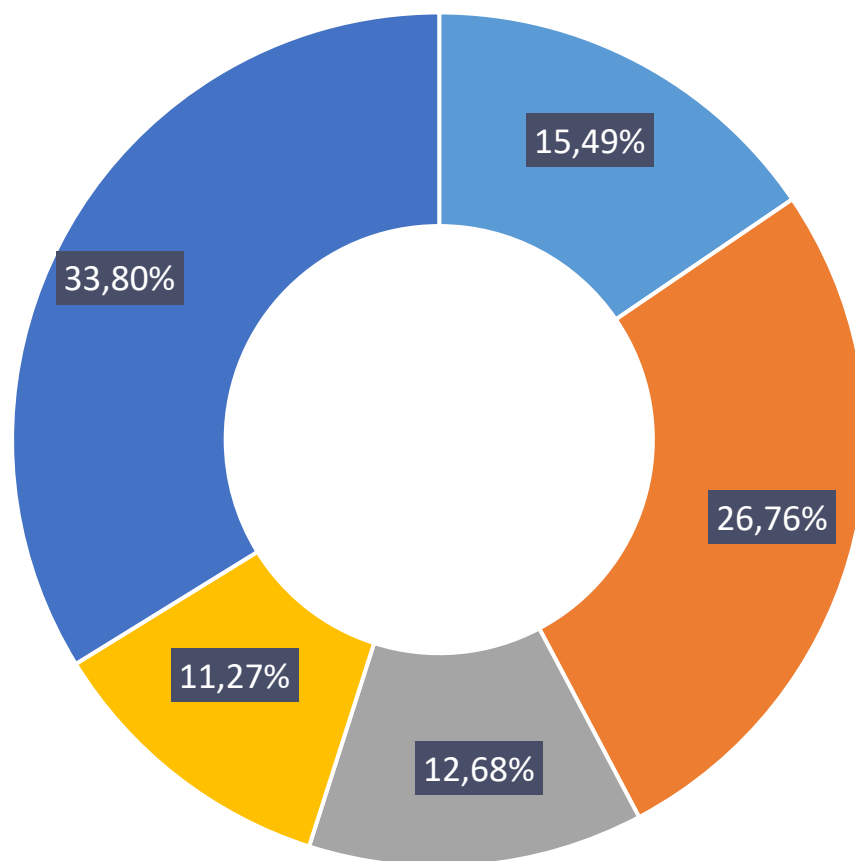
# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





## Barcelona

# 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?



- Sí
- Sí amb les condicions actuals, però si pugen els tipus d'interès tindrè més dificultats
- Sí, però hauré de re-endeutar-me
- No puc afrontar els crèdits contrets
- No tinc crèdits contrets actualment



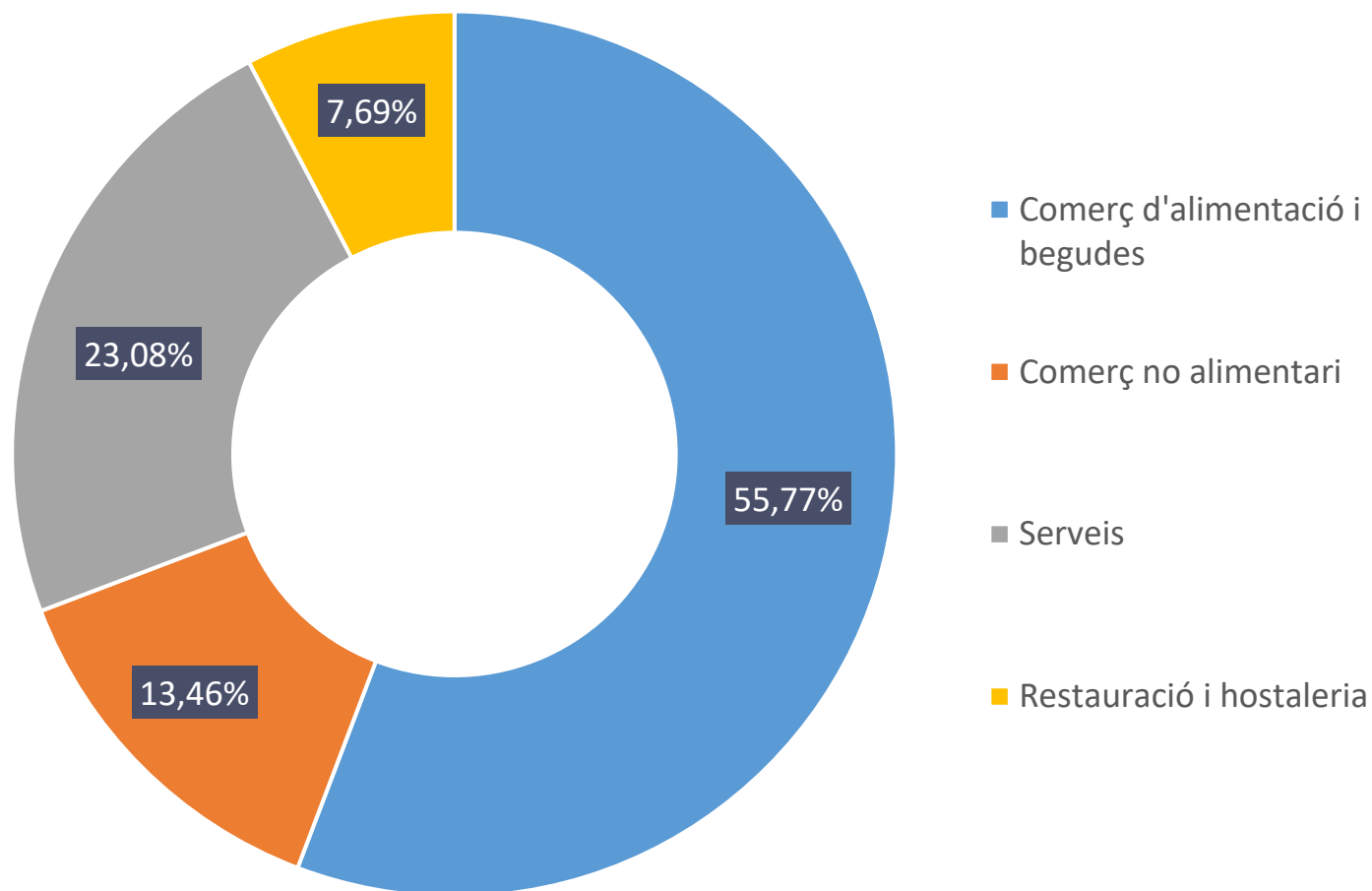
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022

Províncies  
Girona



Girona

## 1. A quin sector pertany el seu comerç?

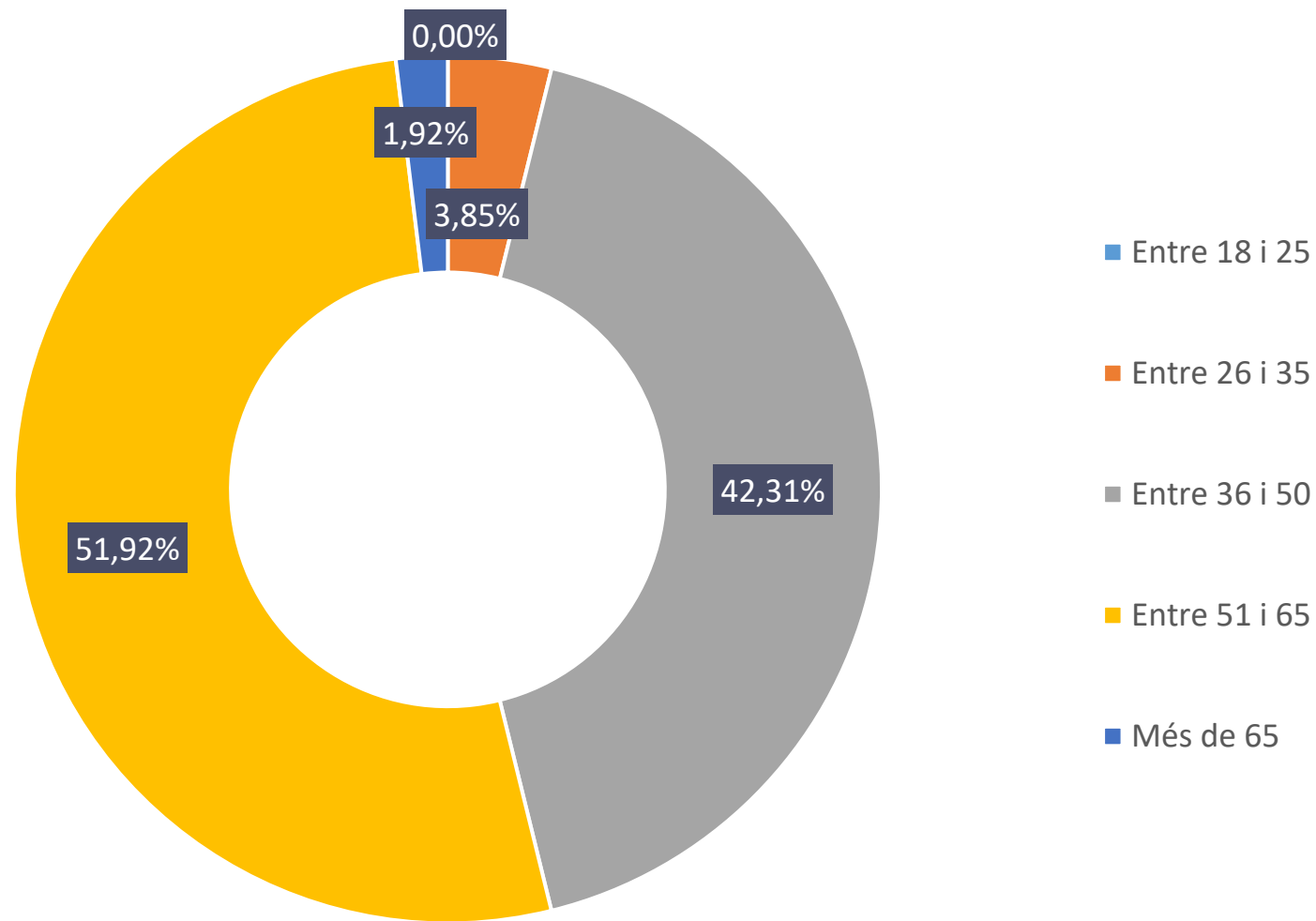






Girona

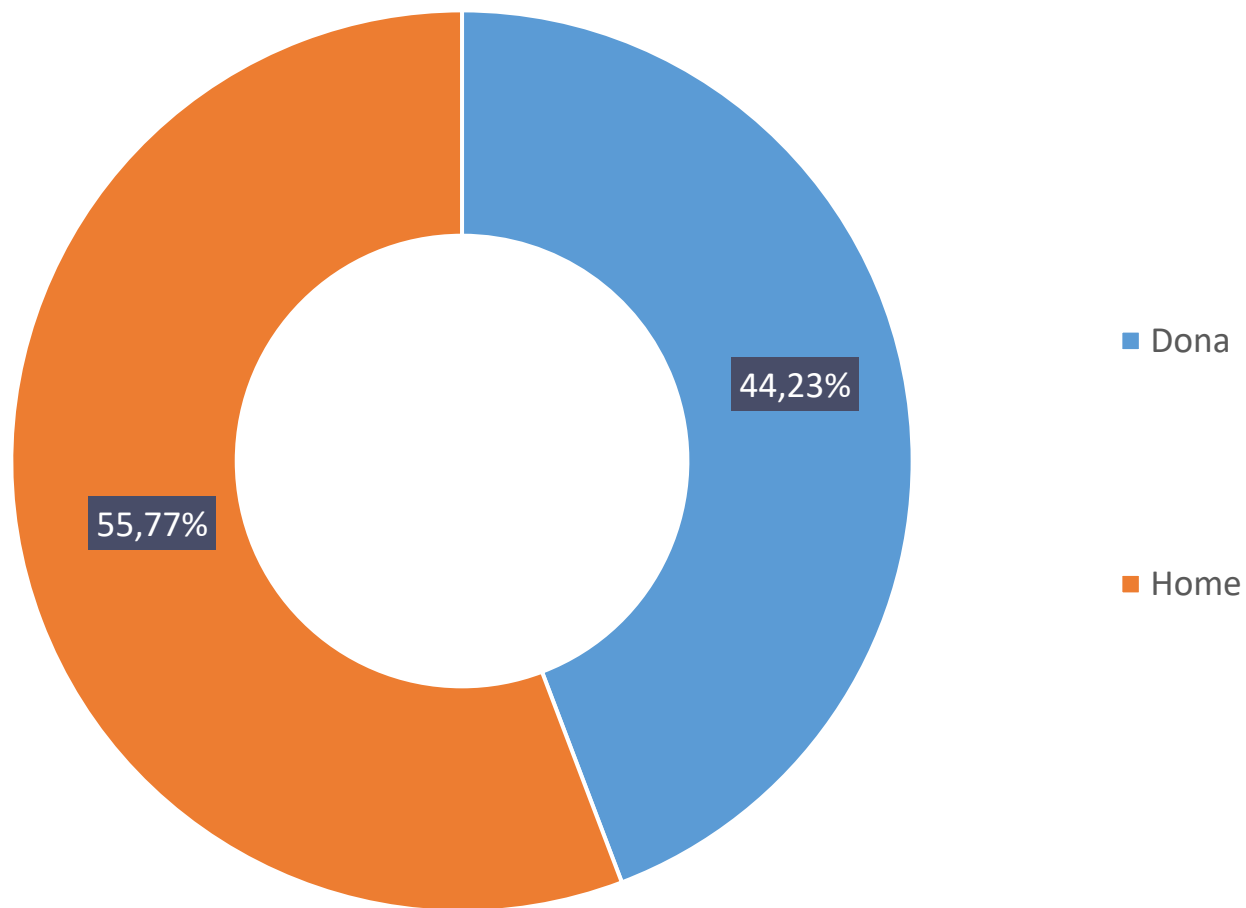
## 2. Quina edat té?





Girona

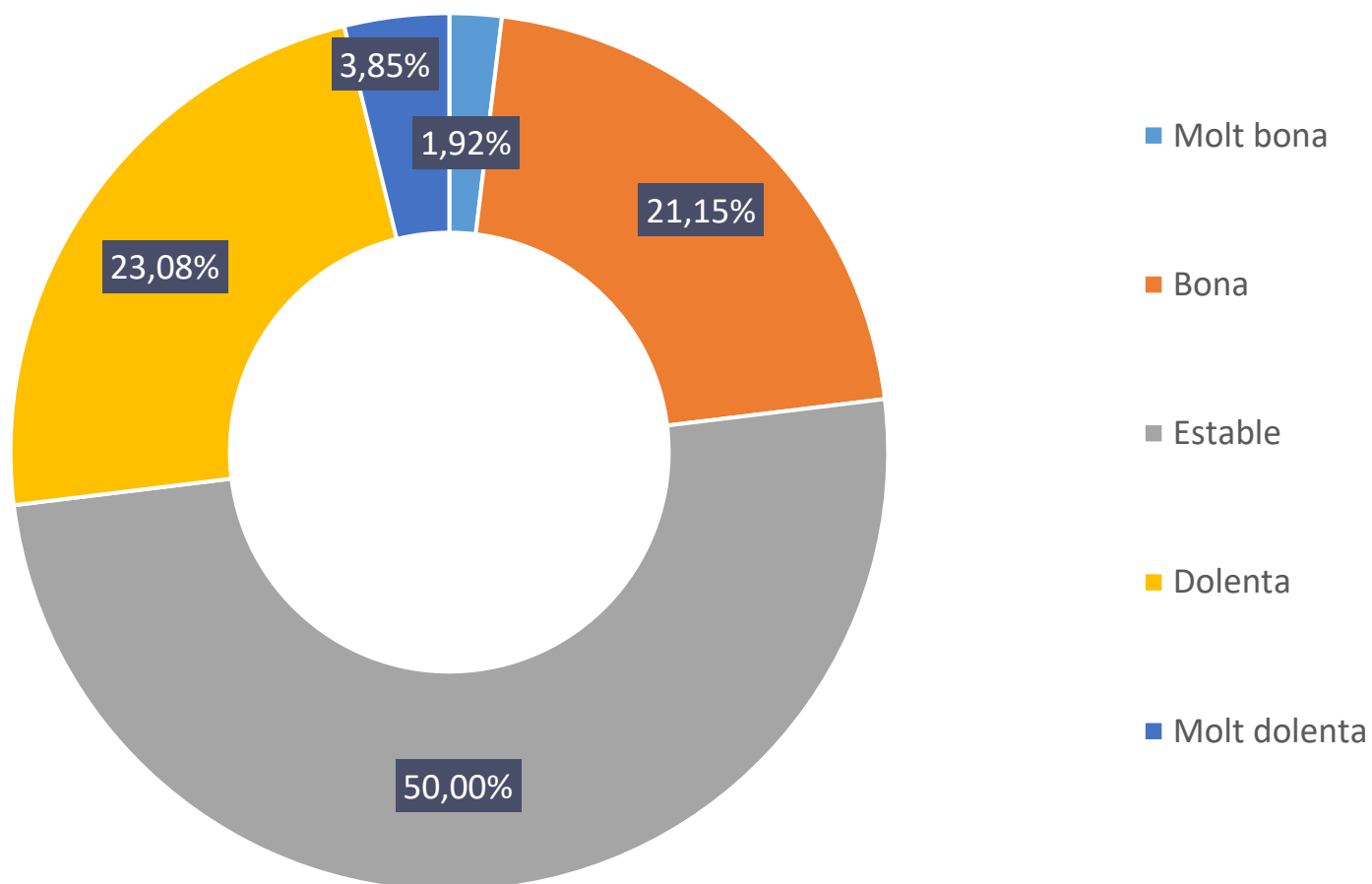
### 3. Indiqui el seu sexe





Girona

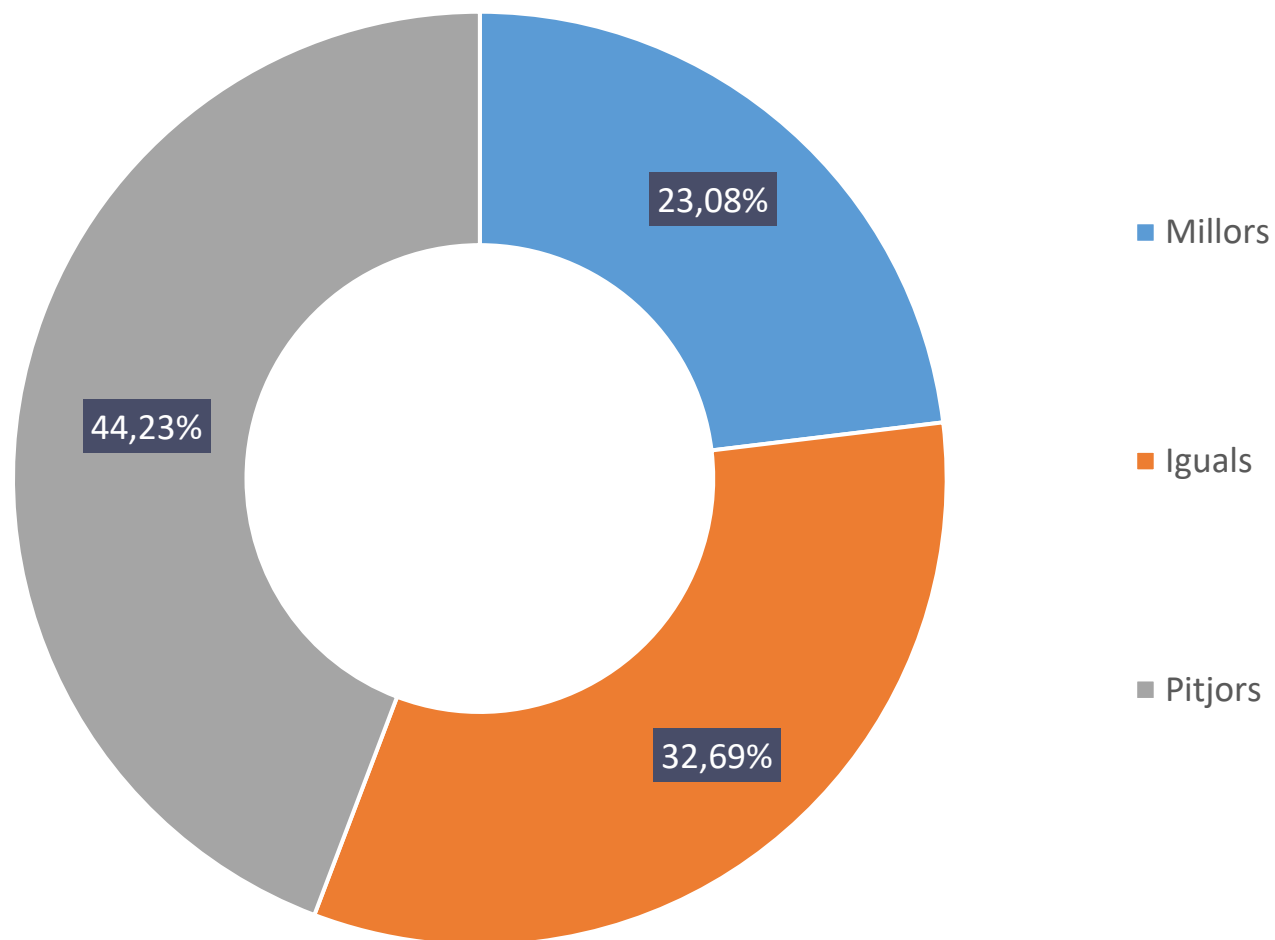
## 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Girona

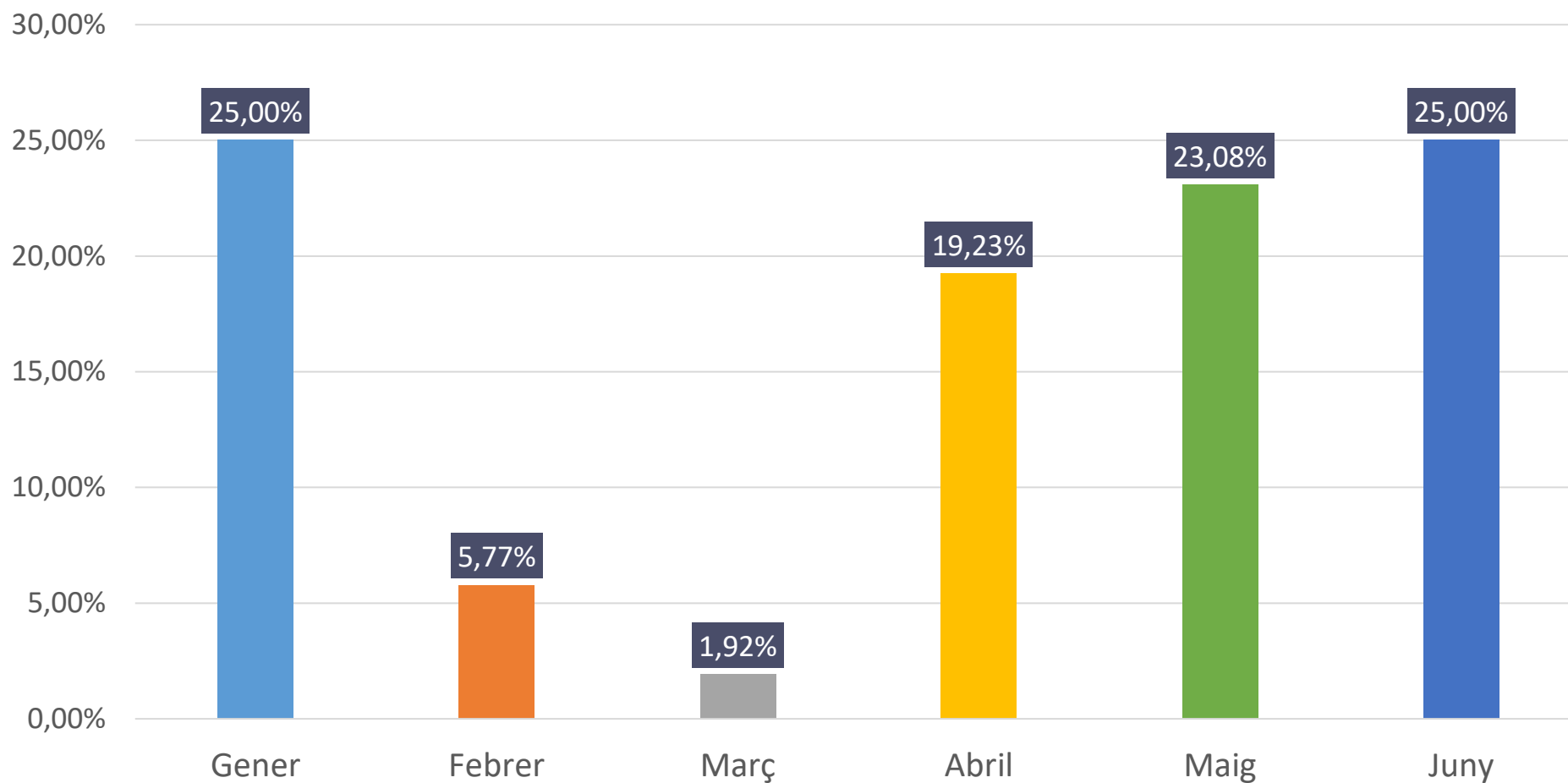
## 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Girona

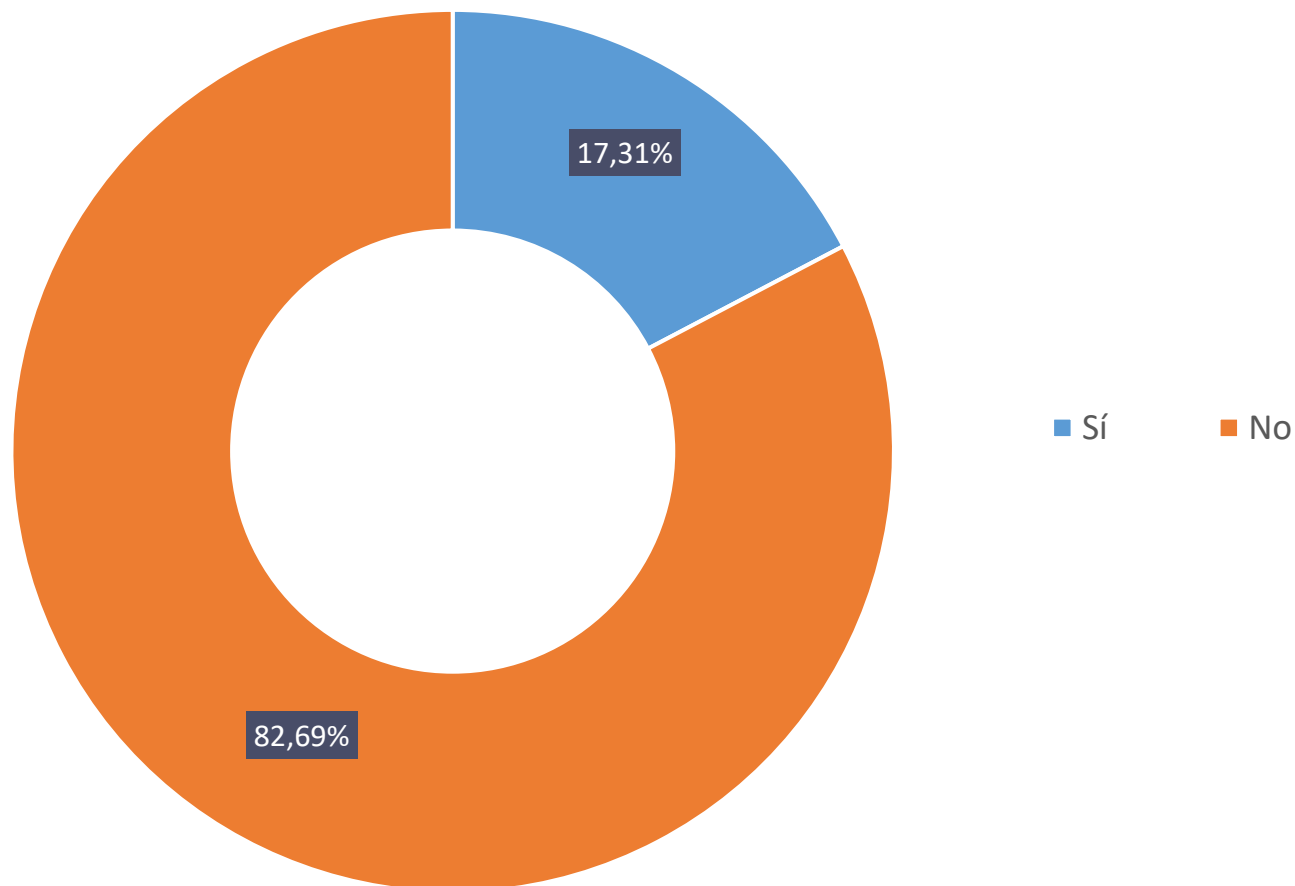
### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





Girona

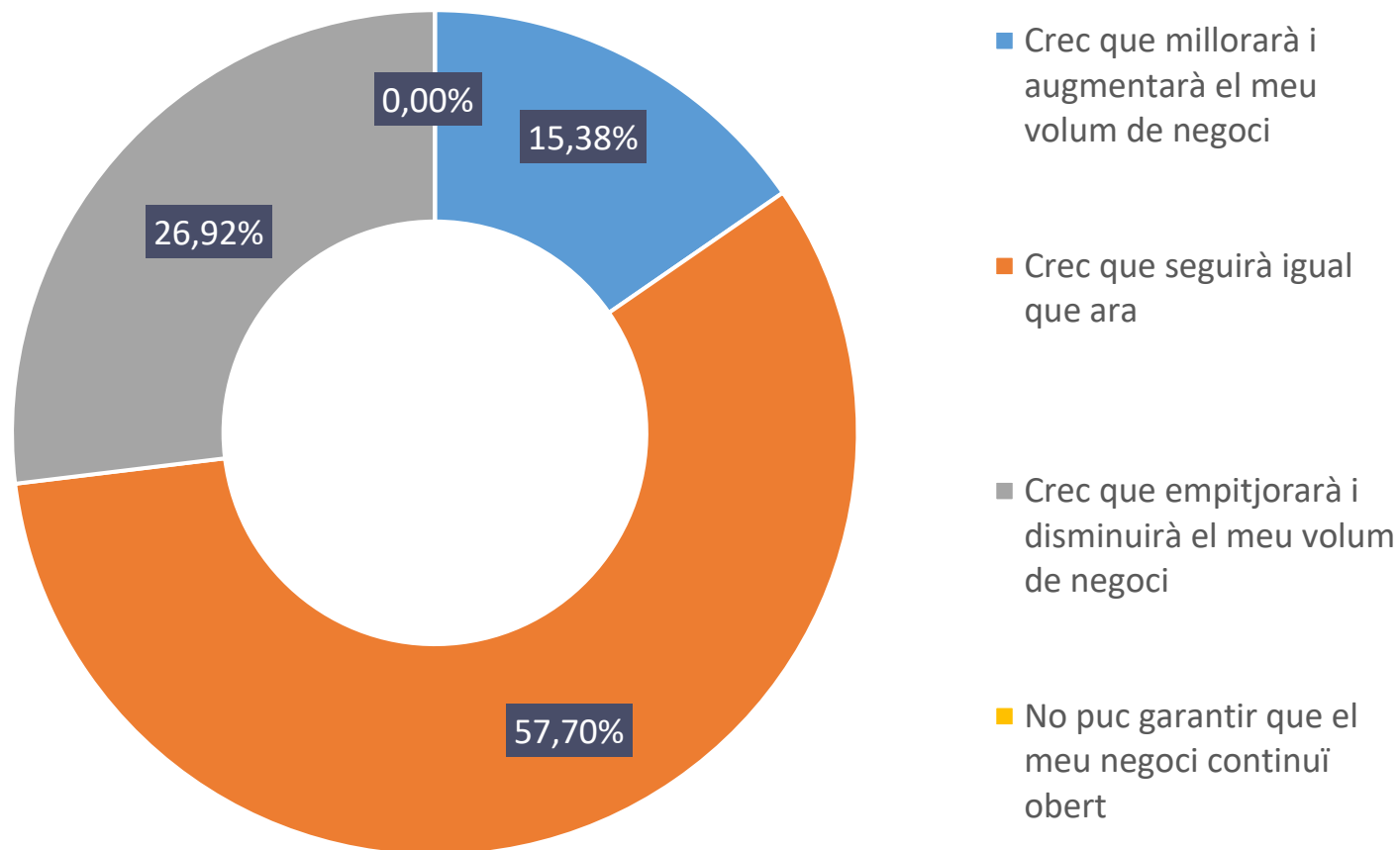
## 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





Girona

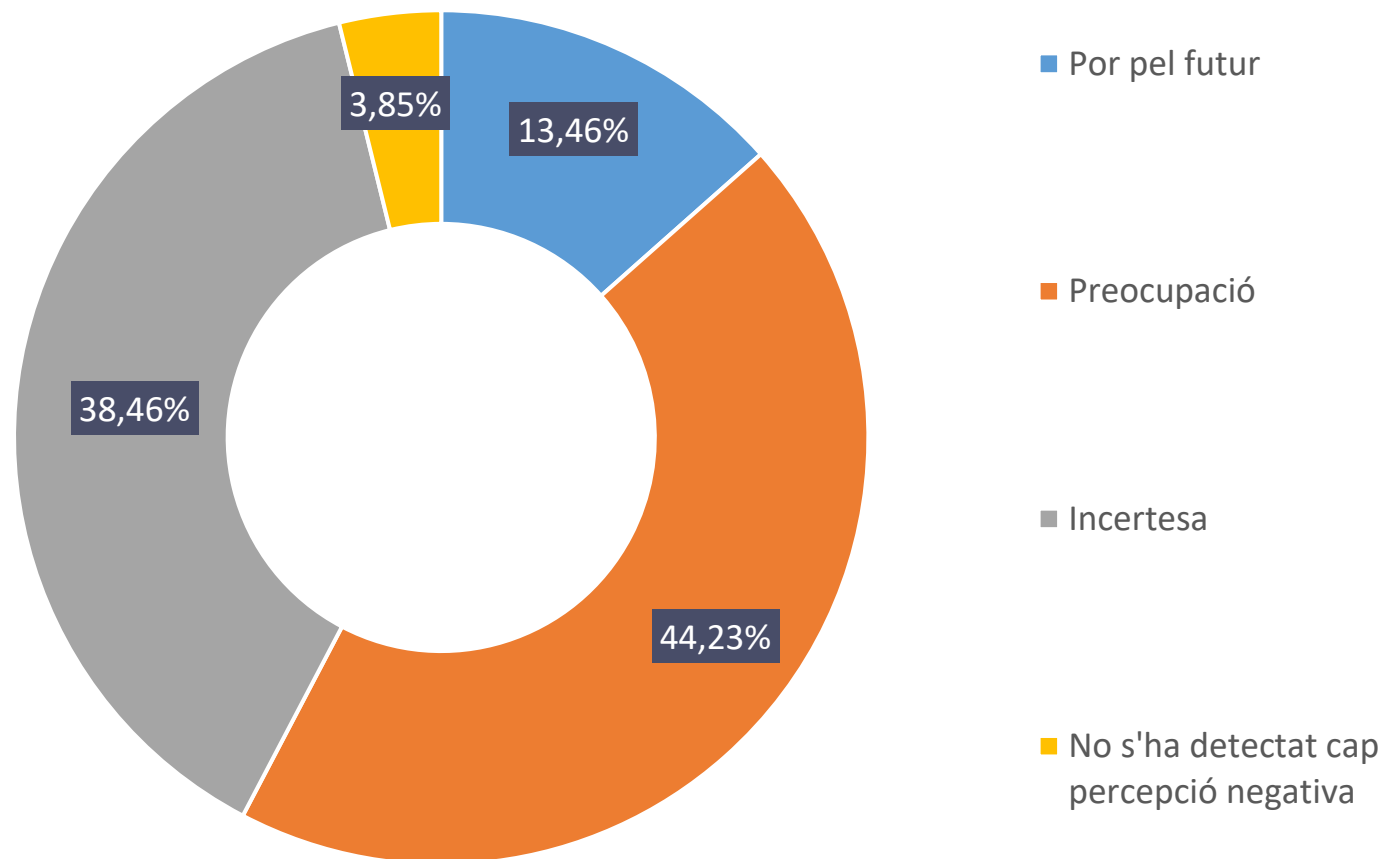
## 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Girona

## 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?

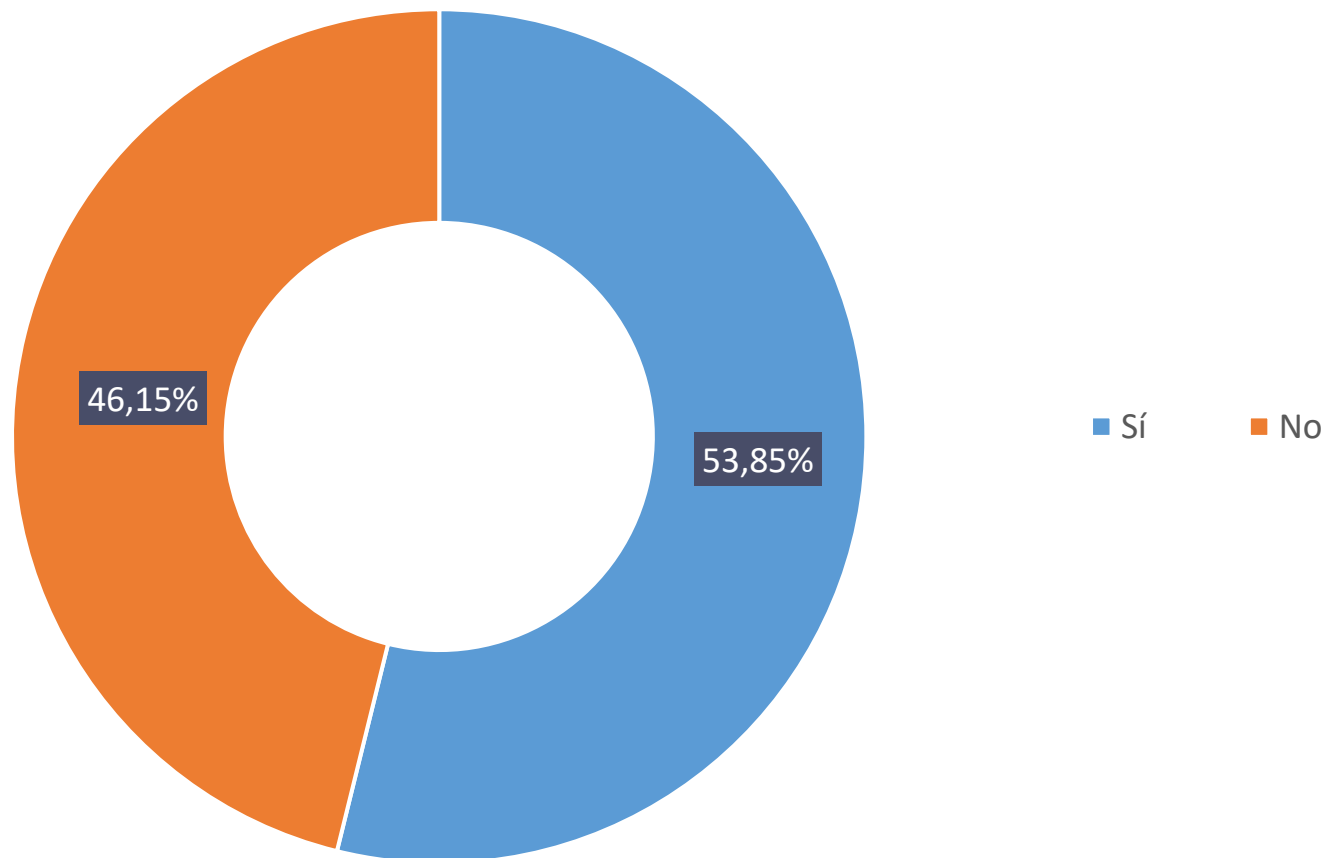






Girona

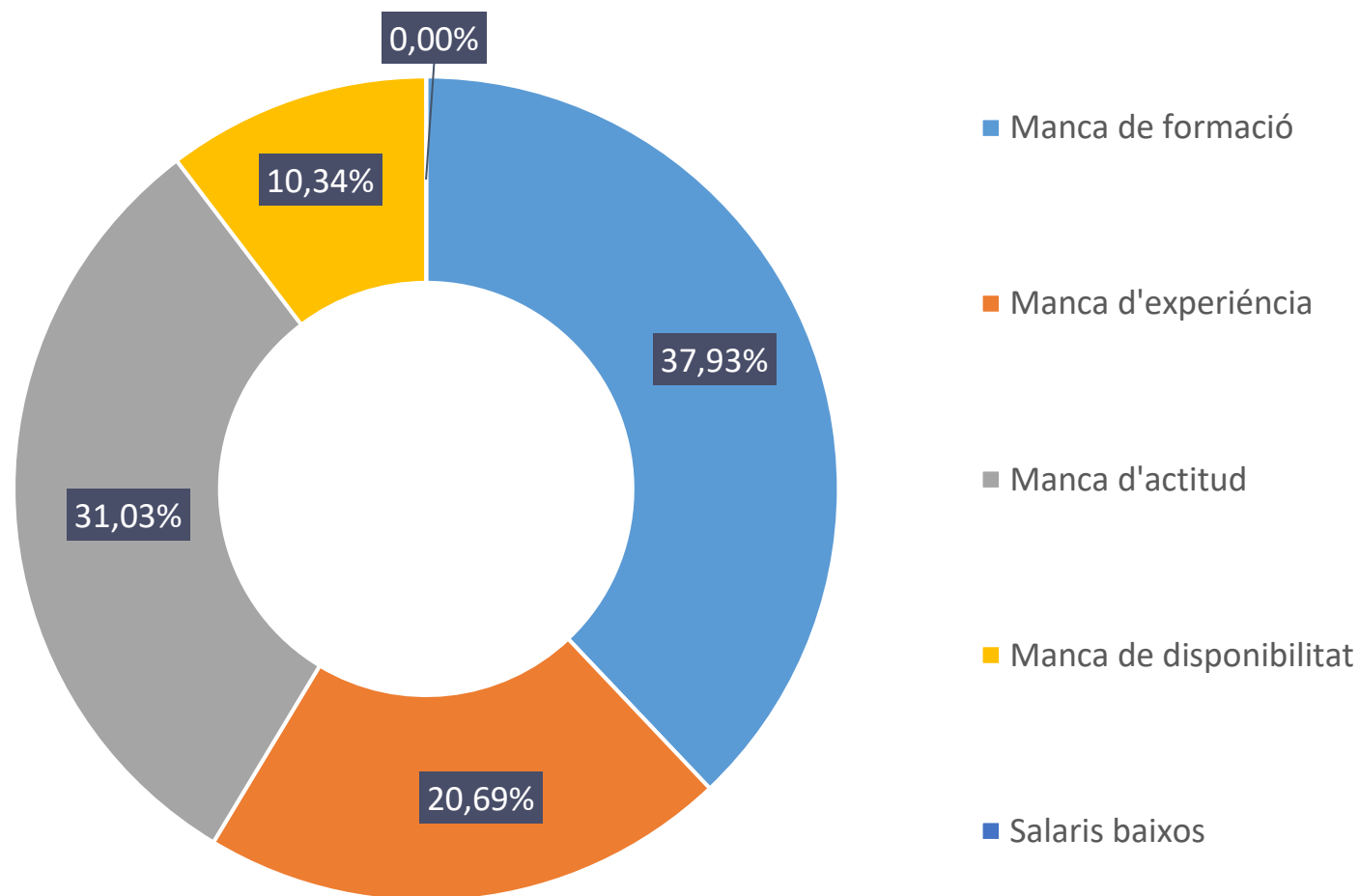
## 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Girona

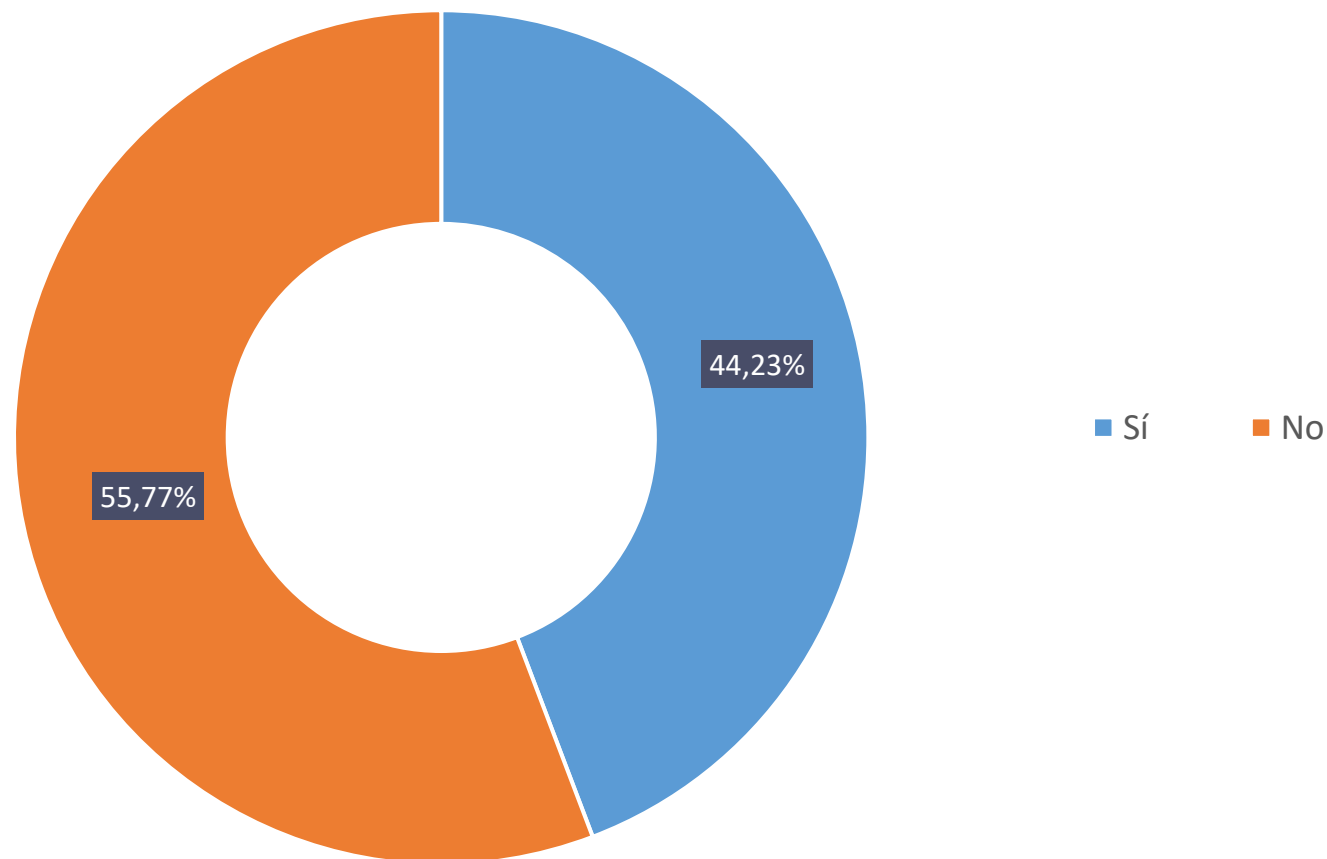
# En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





Girona

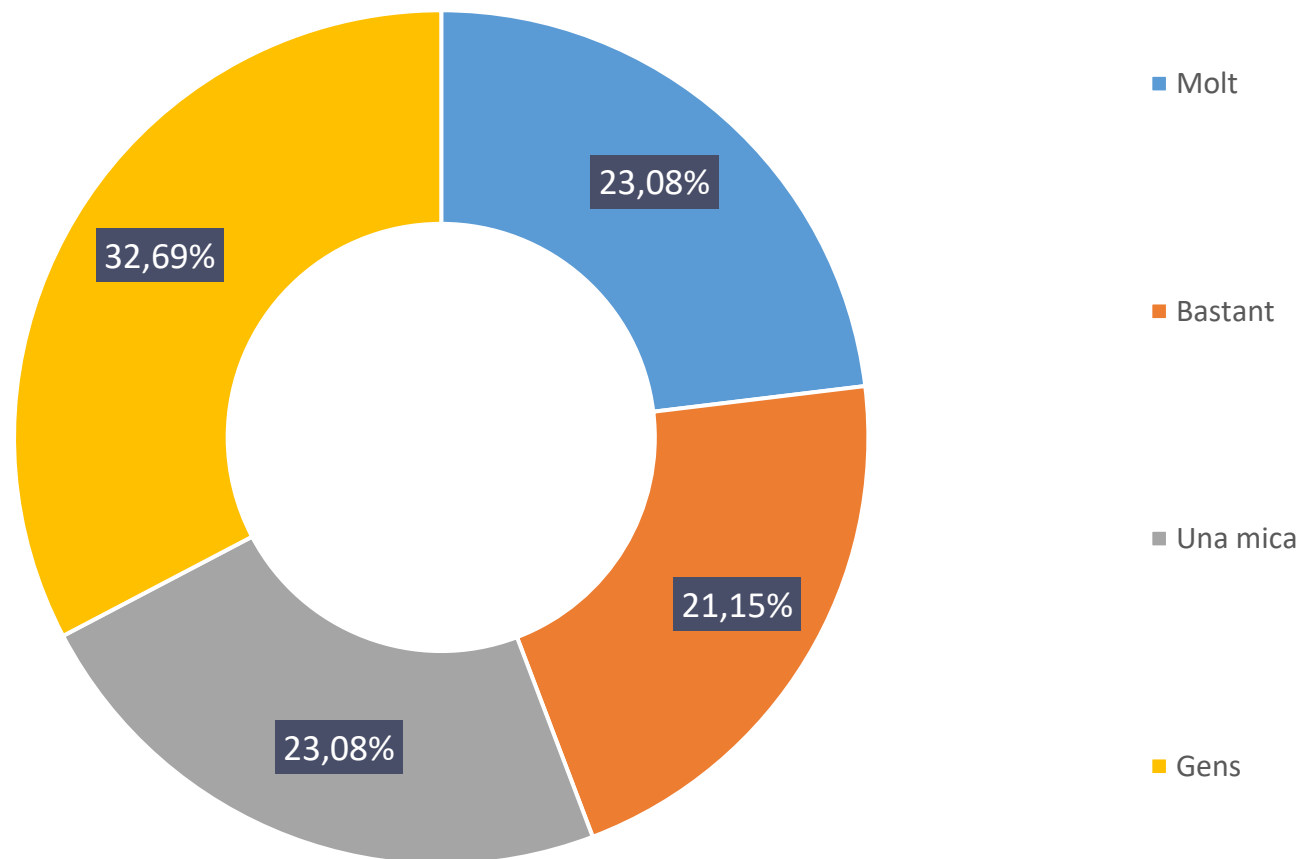
## 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





Girona

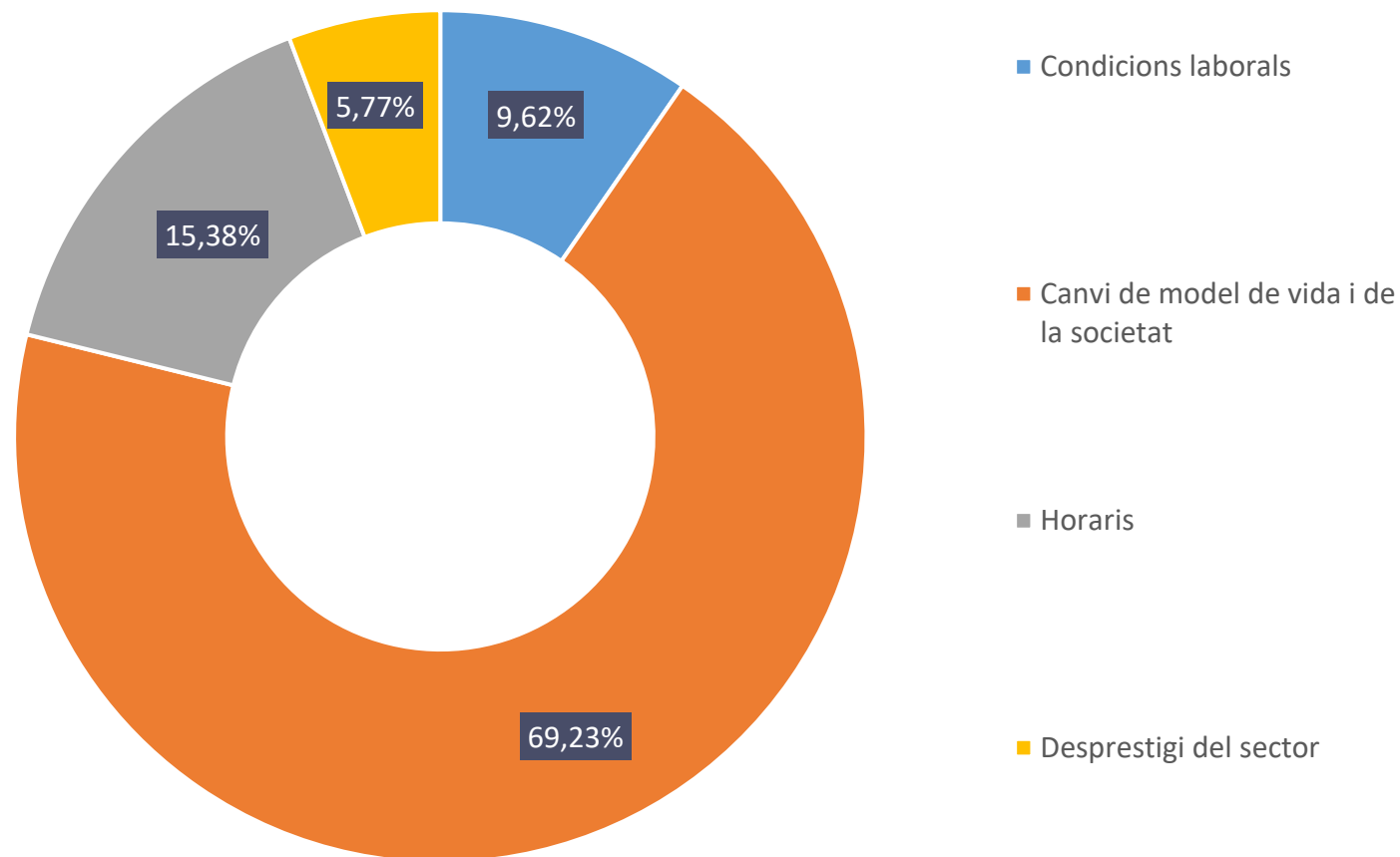
## 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





Girona

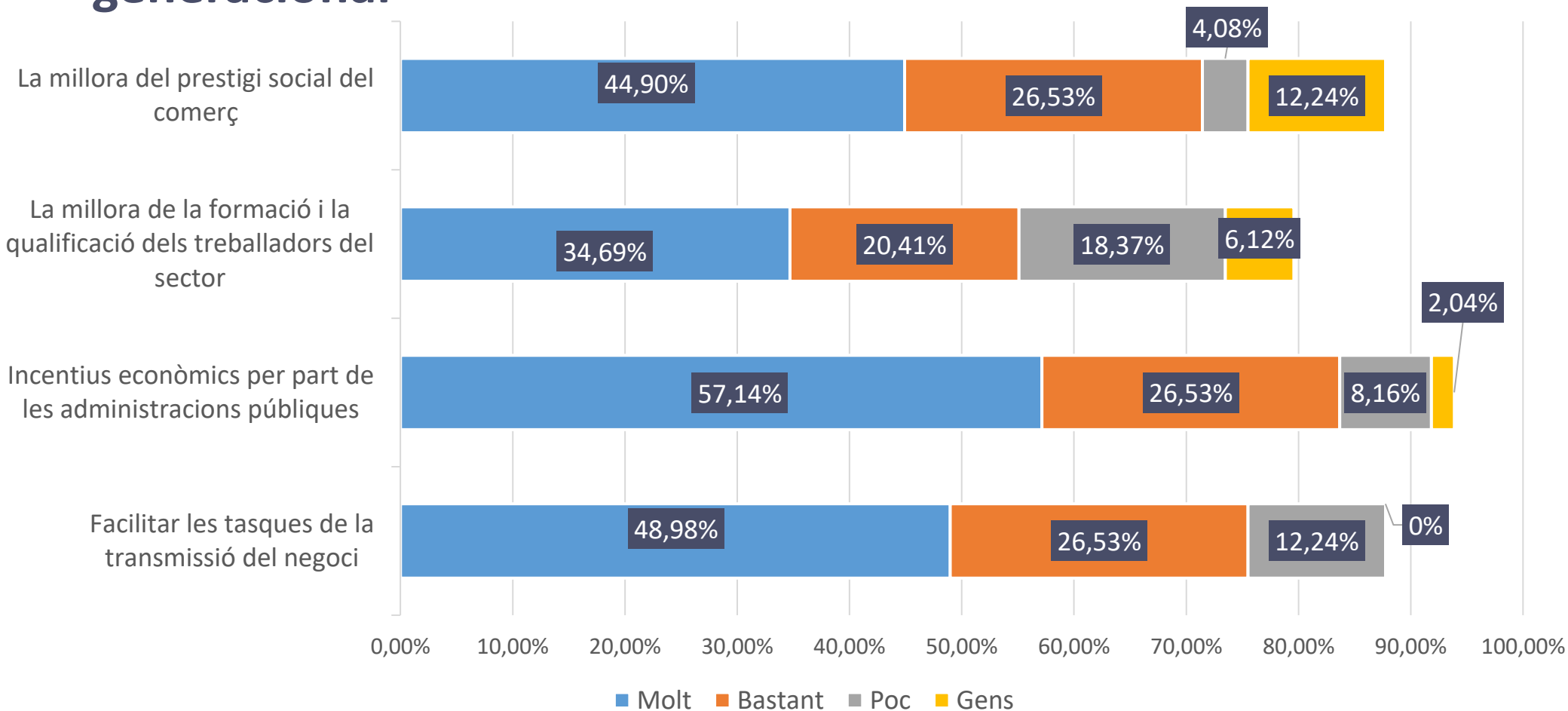
## 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Girona

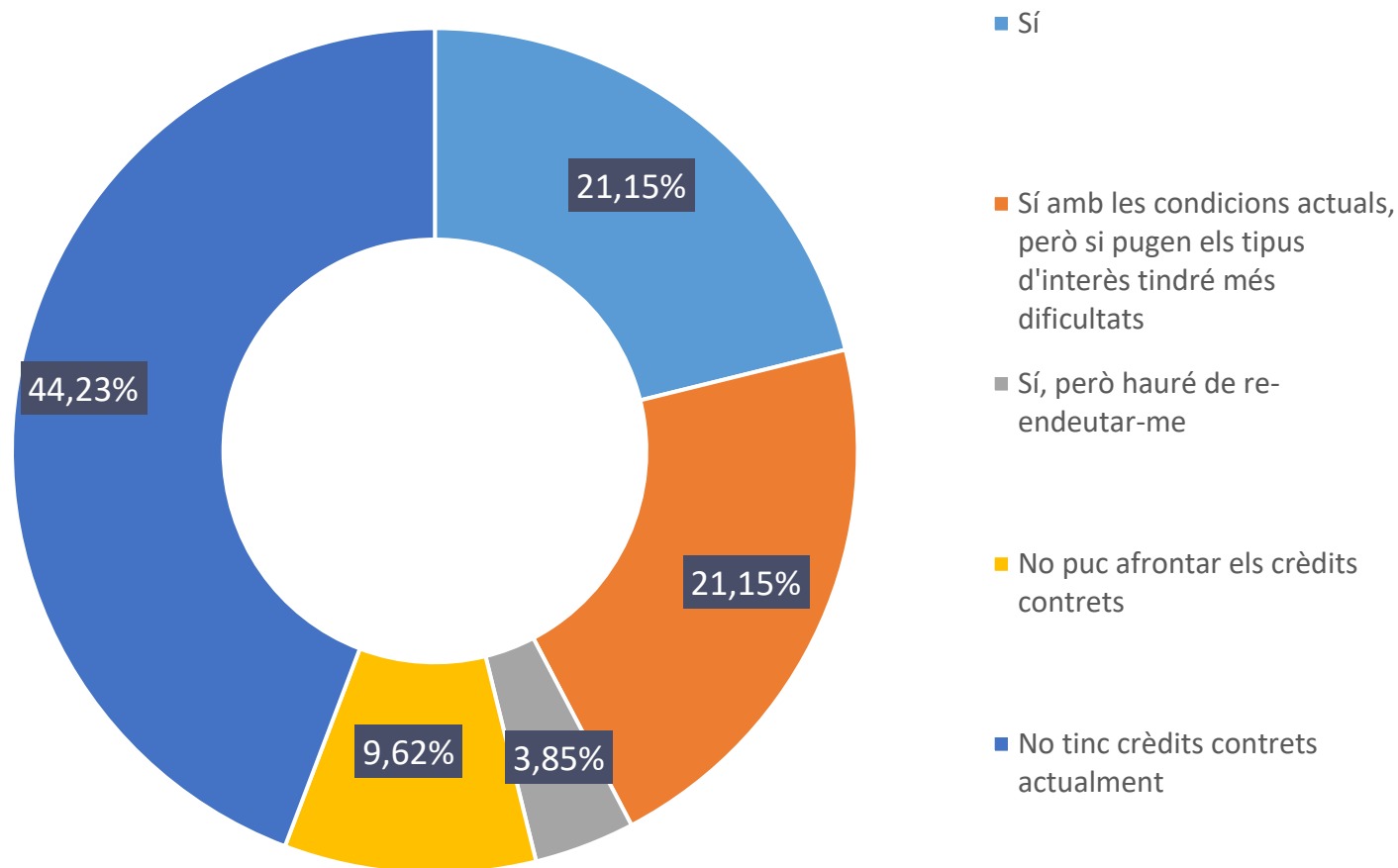
# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





Girona

## 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?





# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022

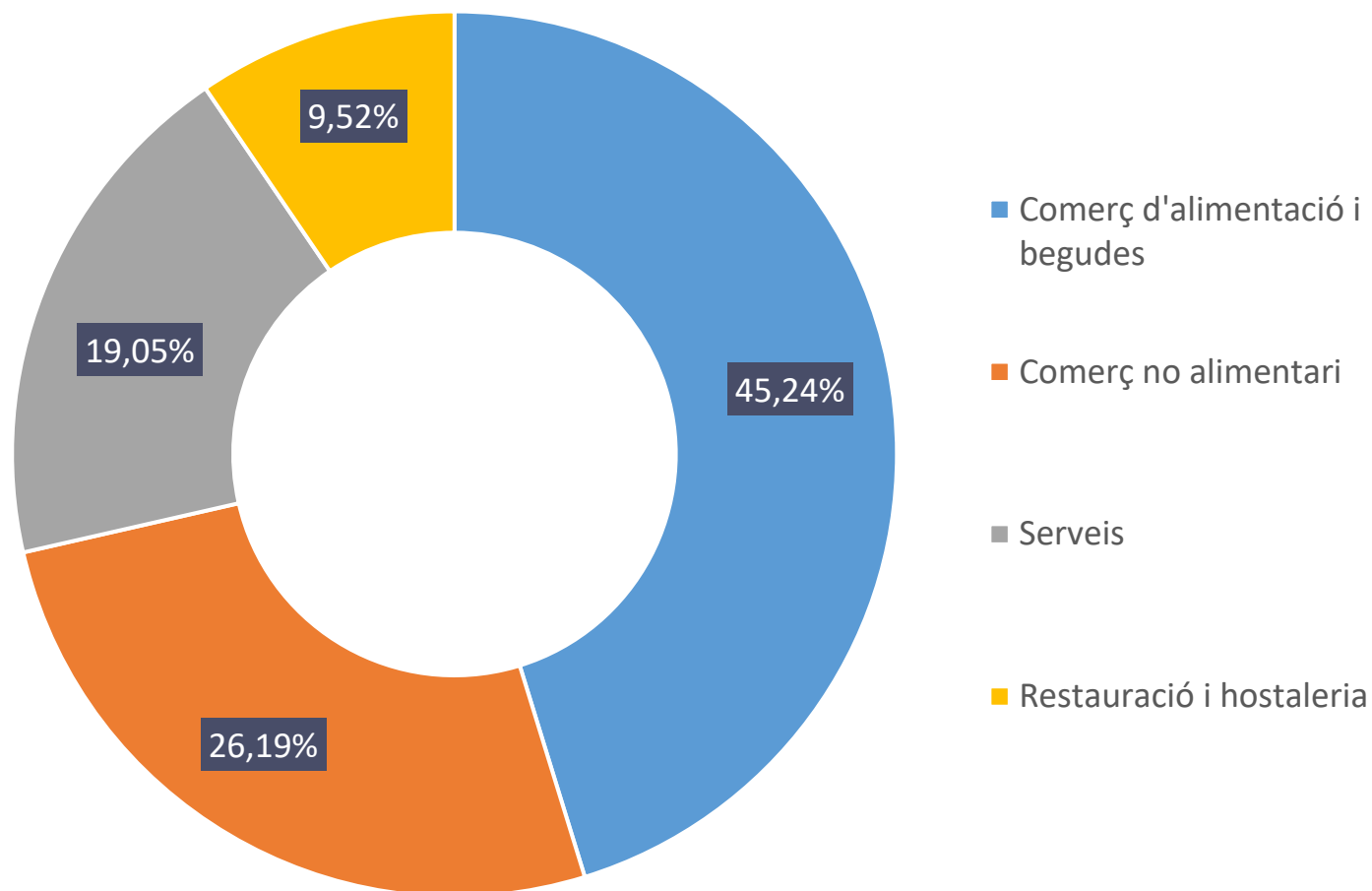
Províncies  
Lleida





Lleida

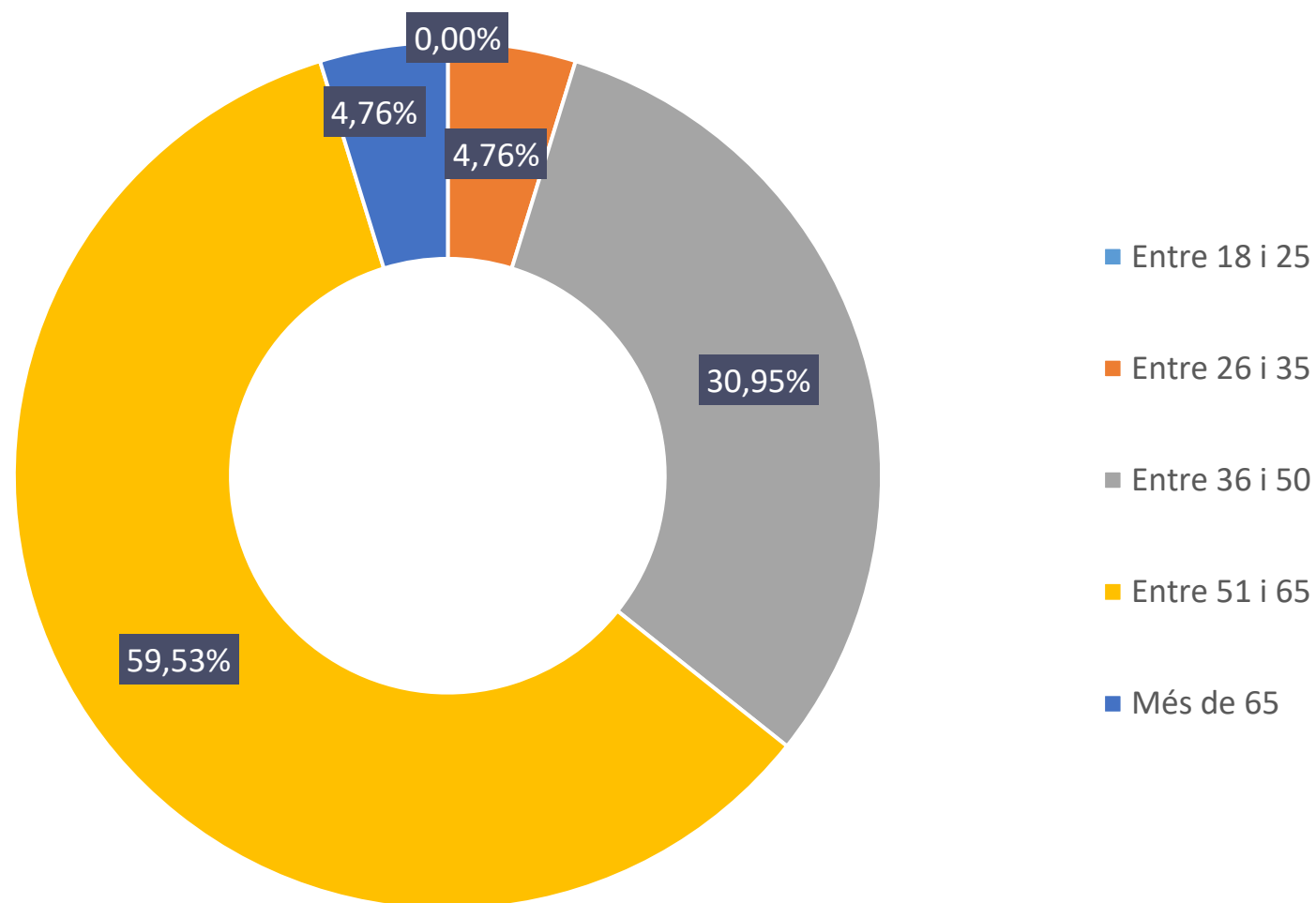
## 1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

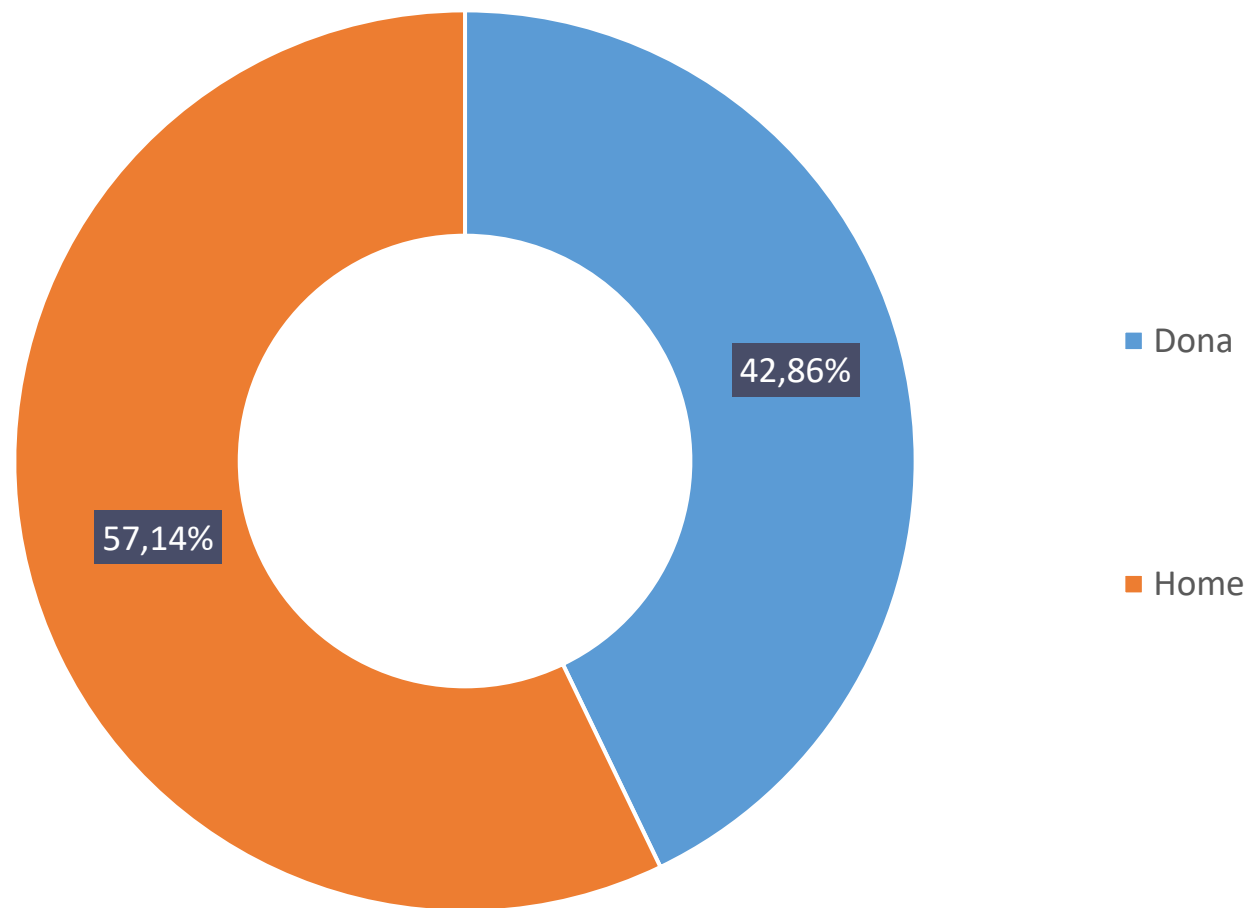
## 2. Quina edat té?





Lleida

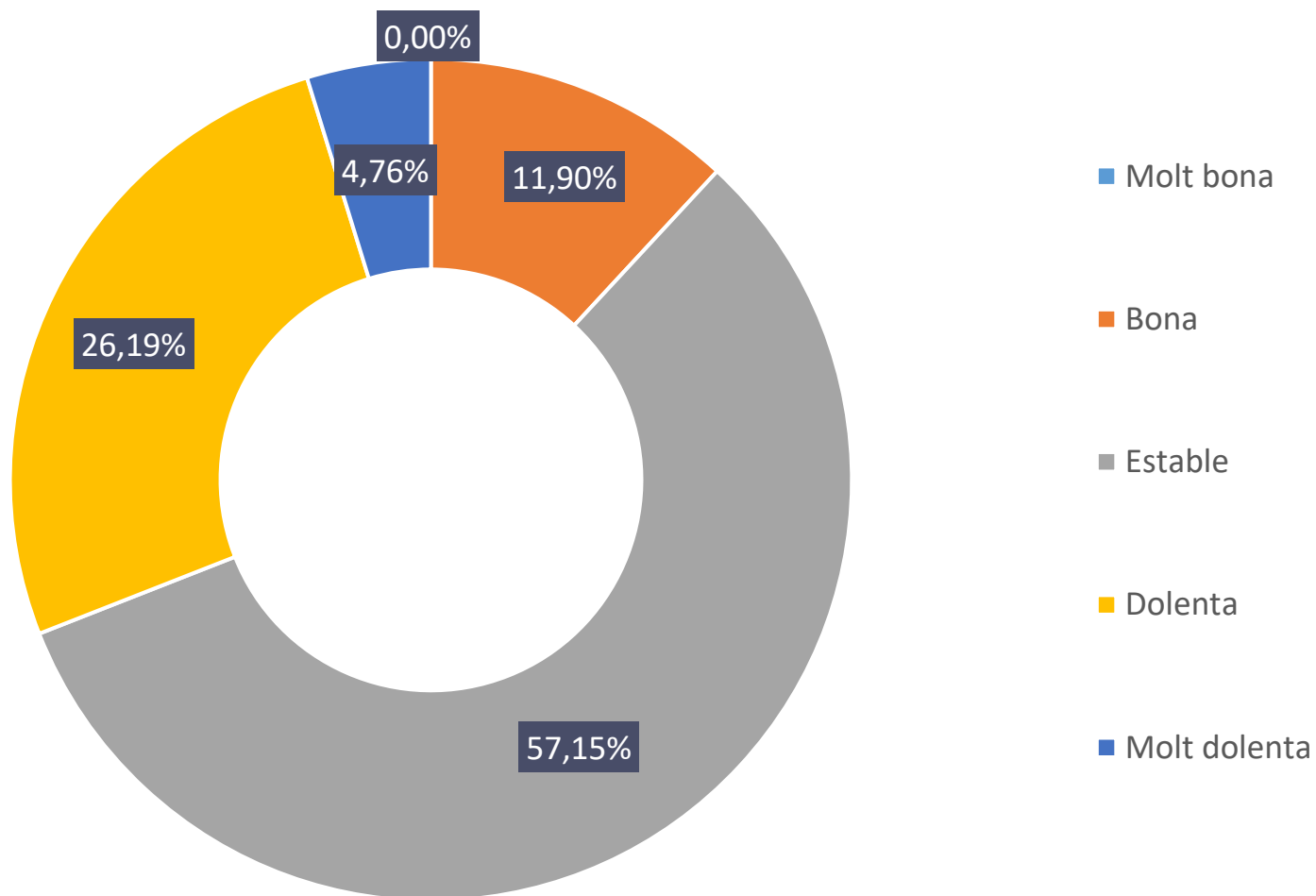
### 3. Indiqui el seu sexe





Lleida

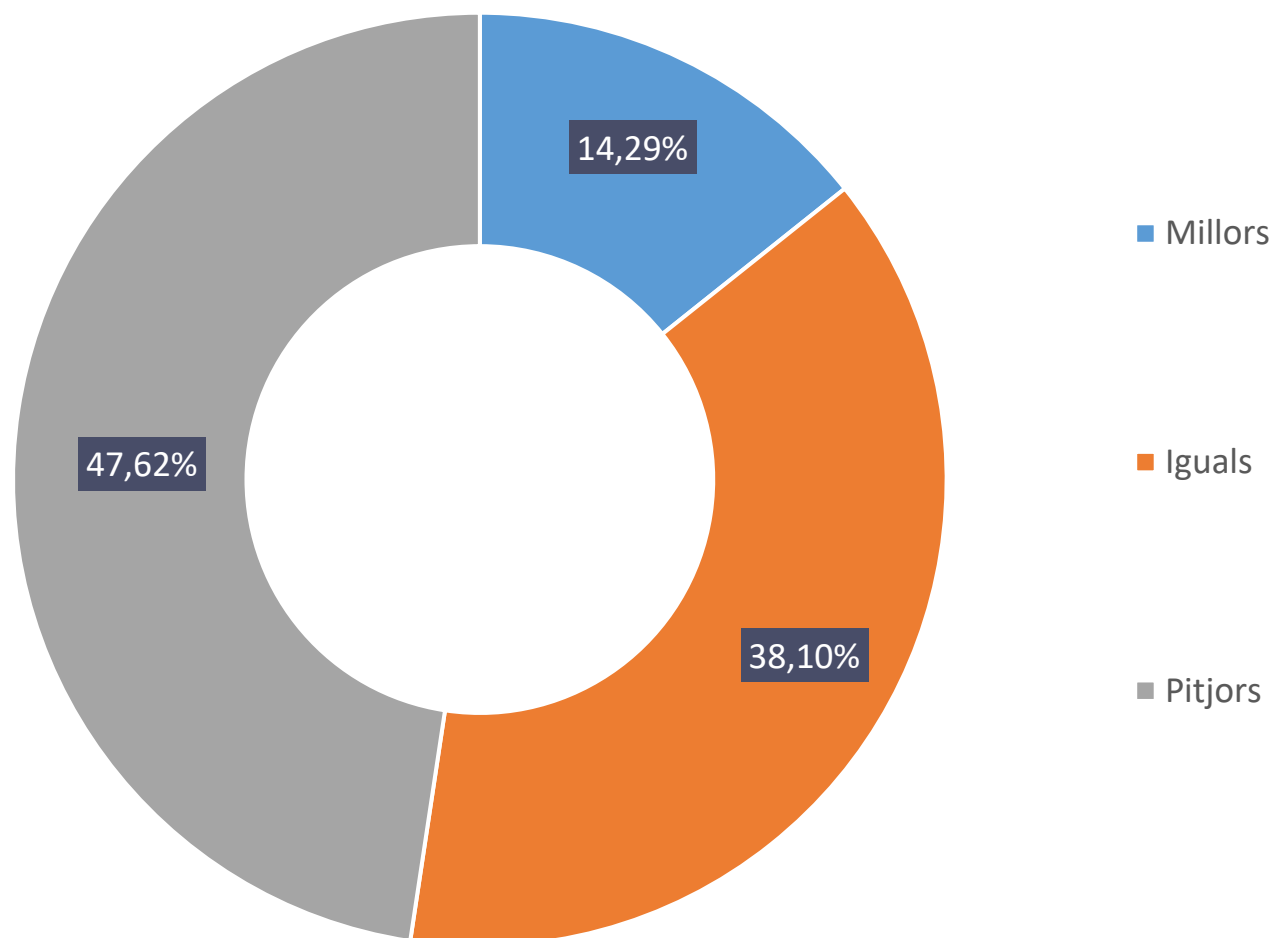
## 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Lleida

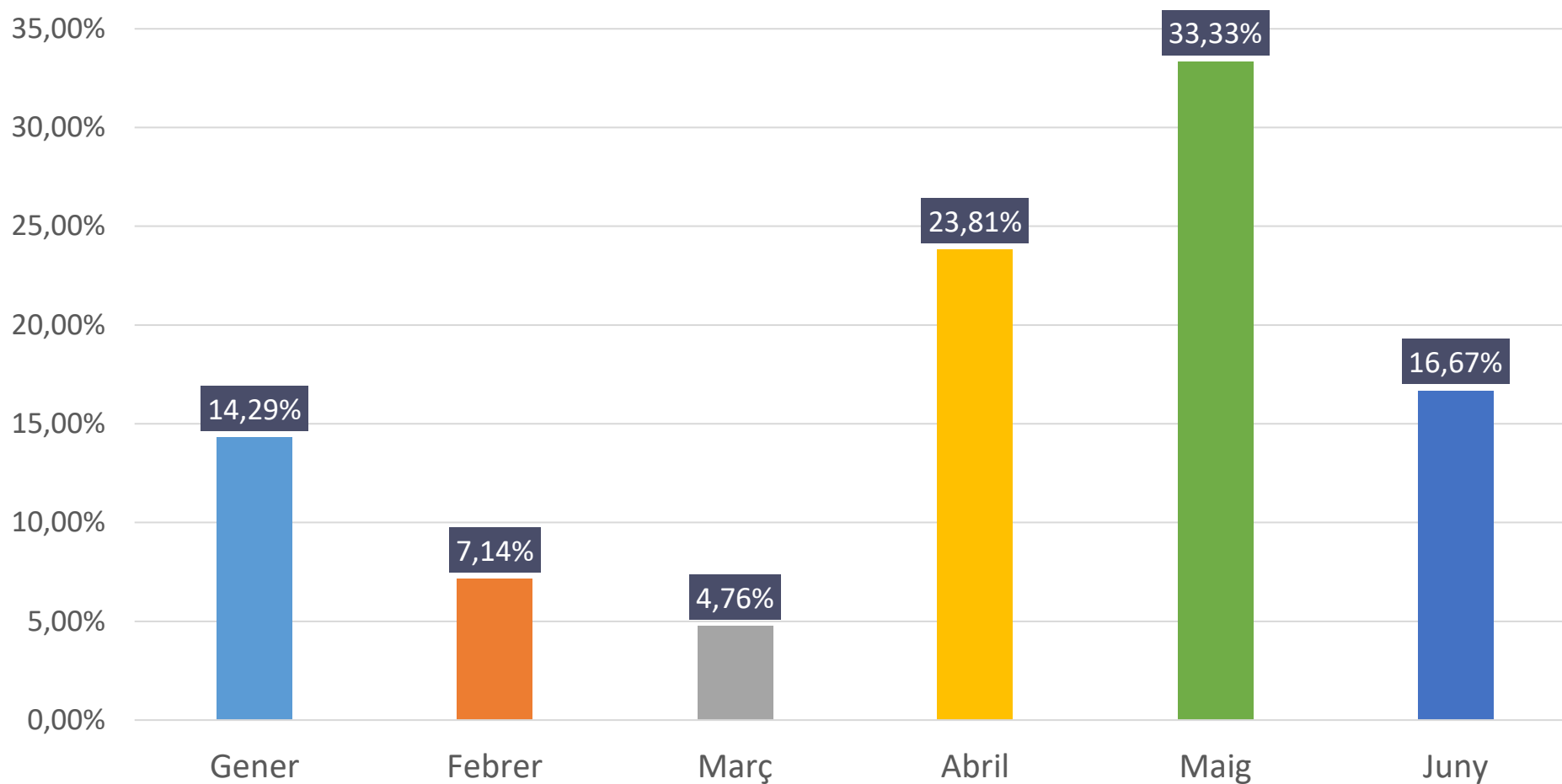
## 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





Lleida

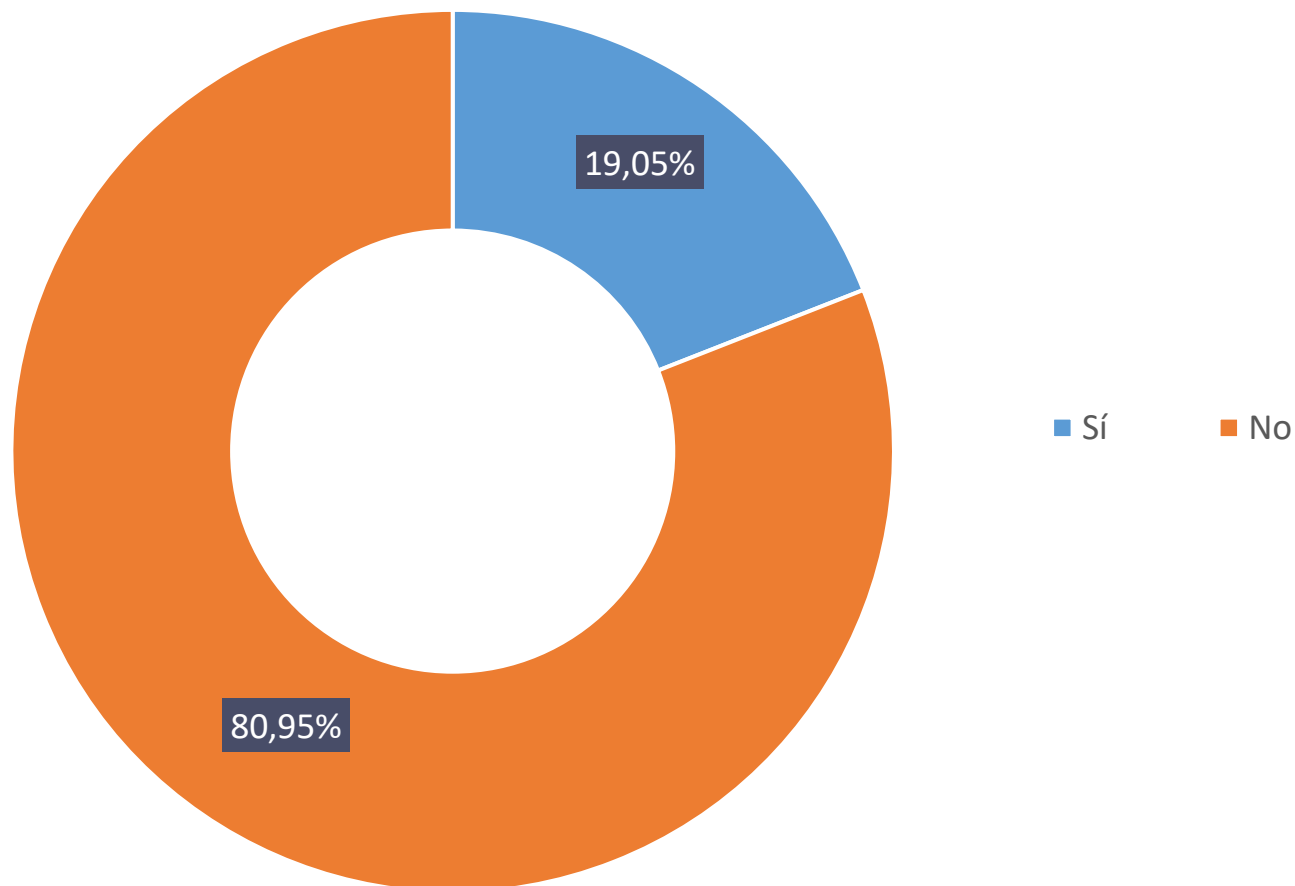
## 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





Lleida

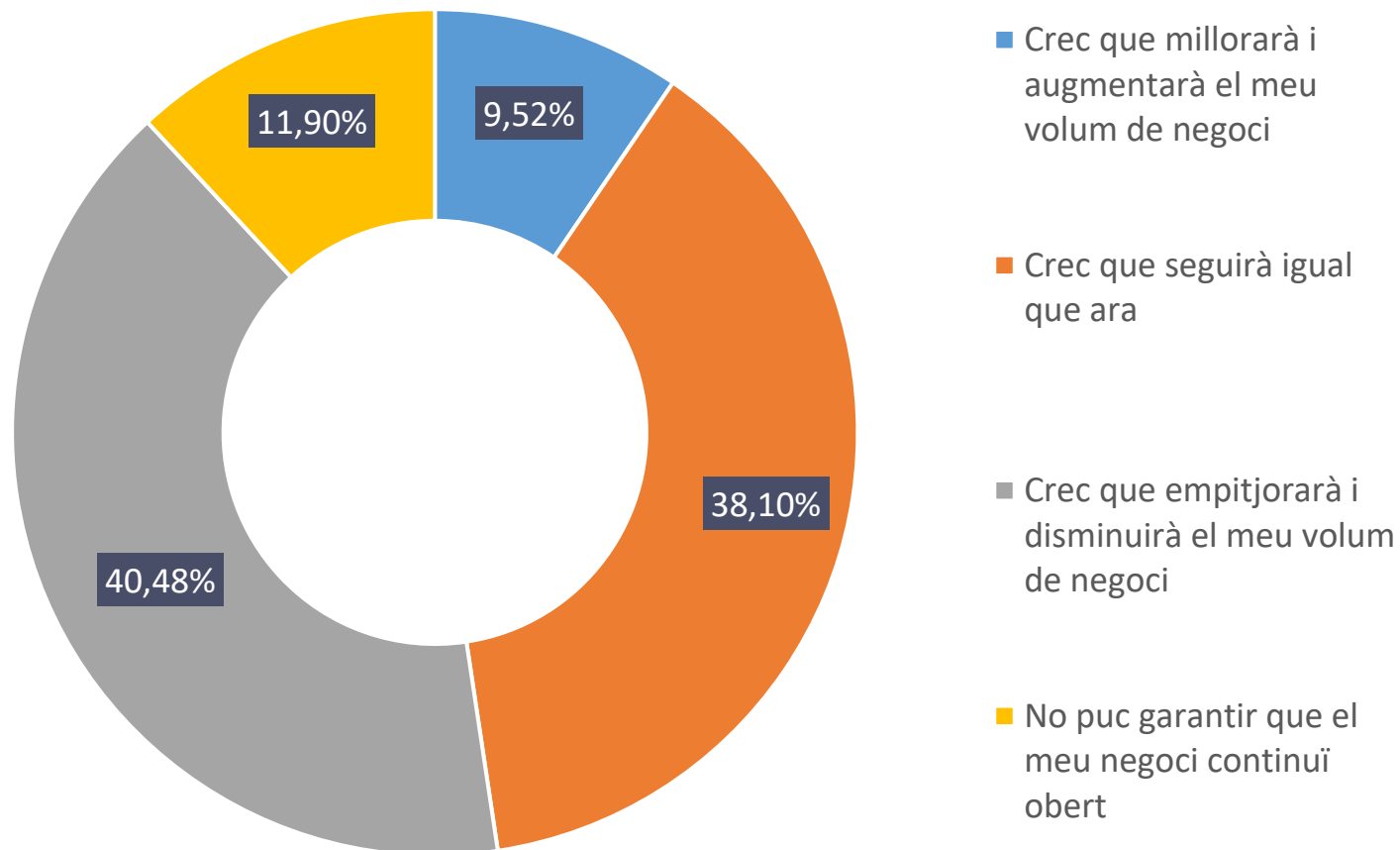
## 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?





Lleida

## 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?

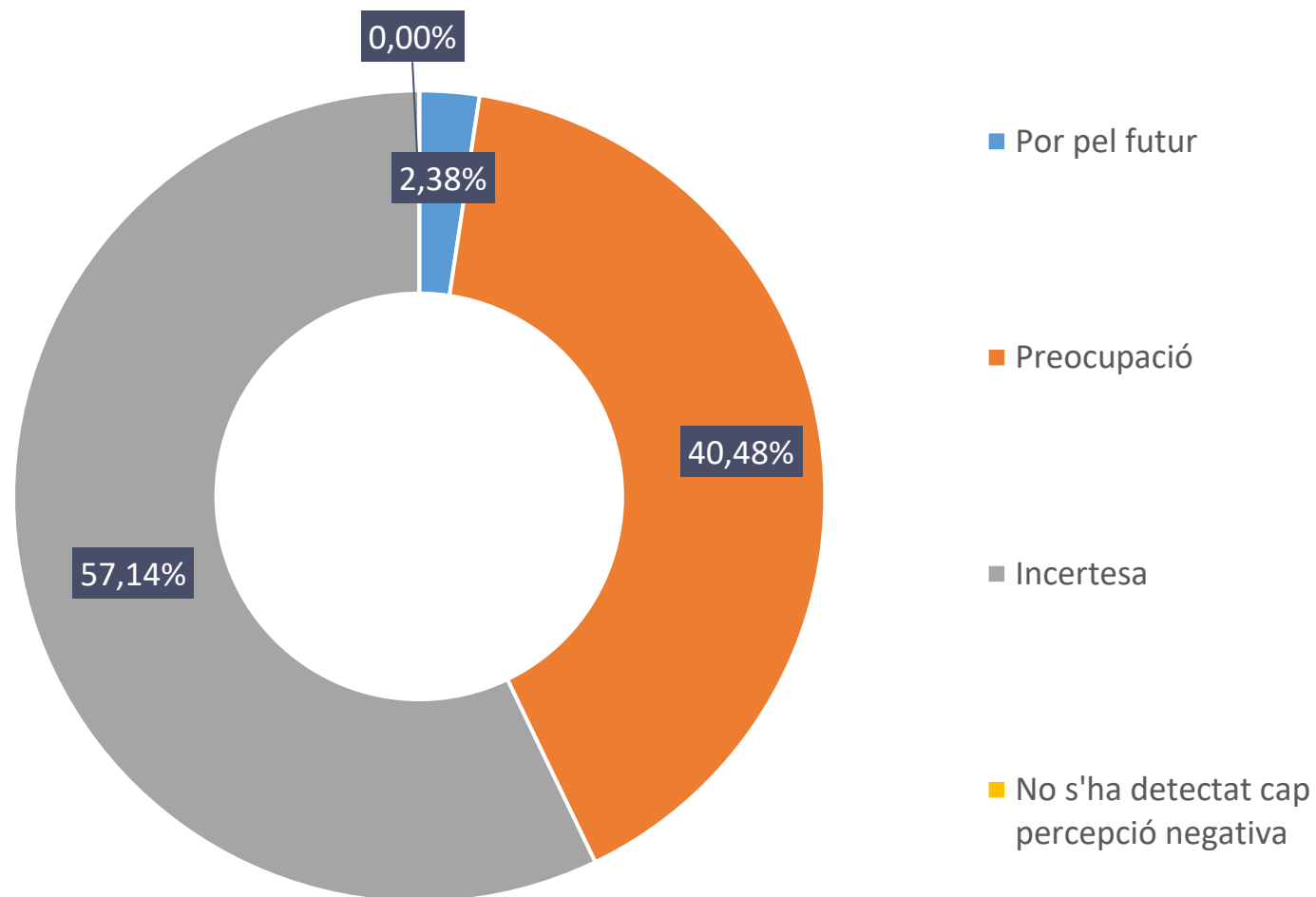






Lleida

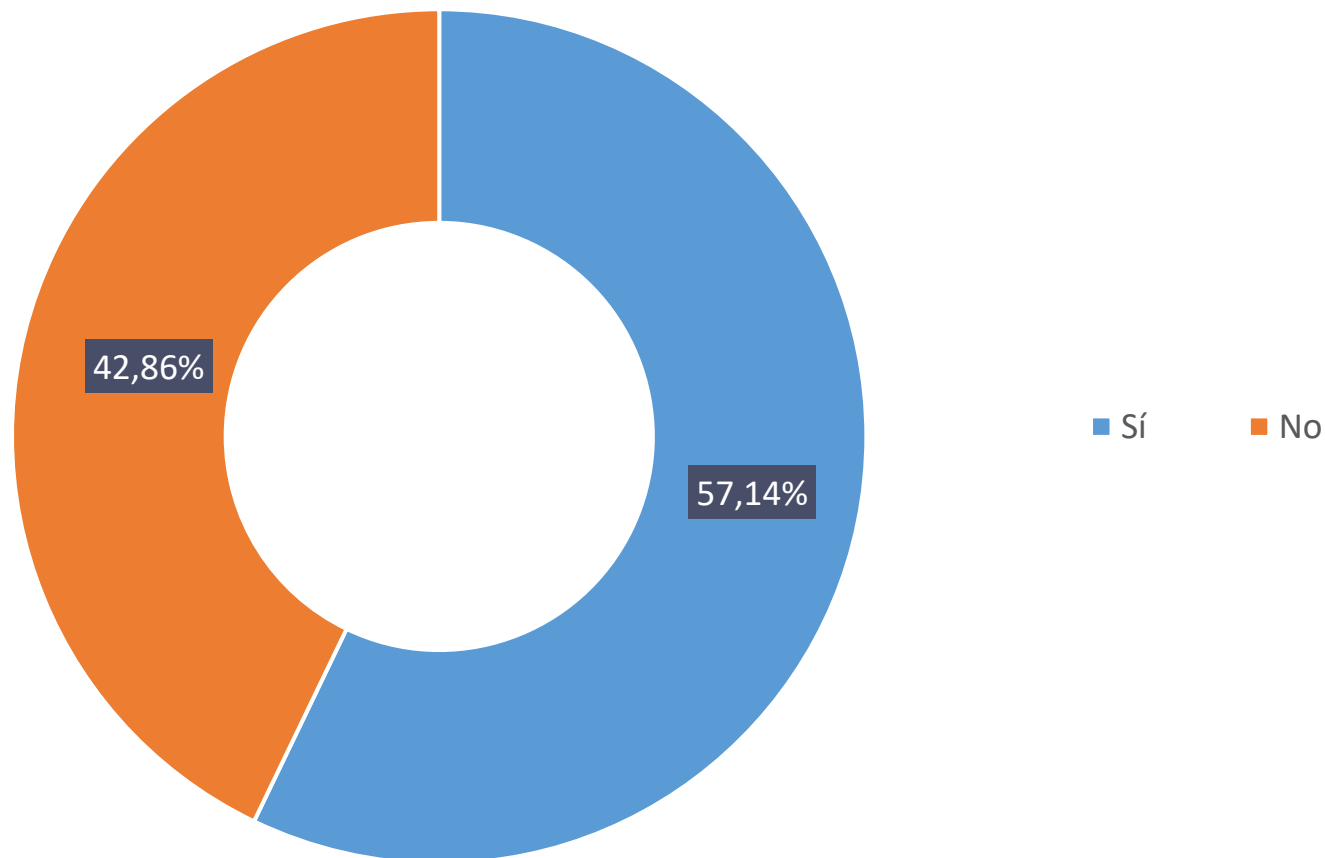
## 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Lleida

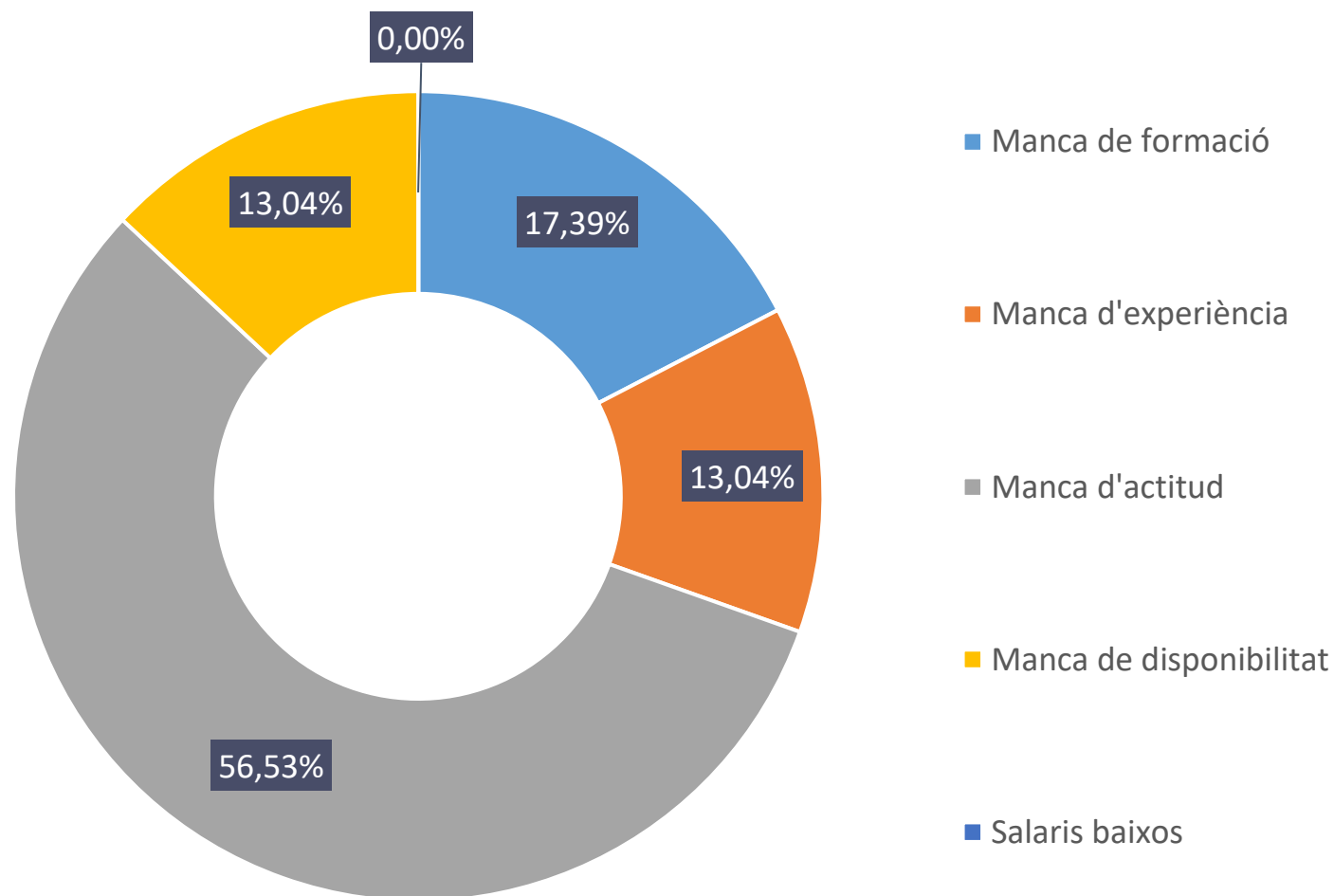
## 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





Lleida

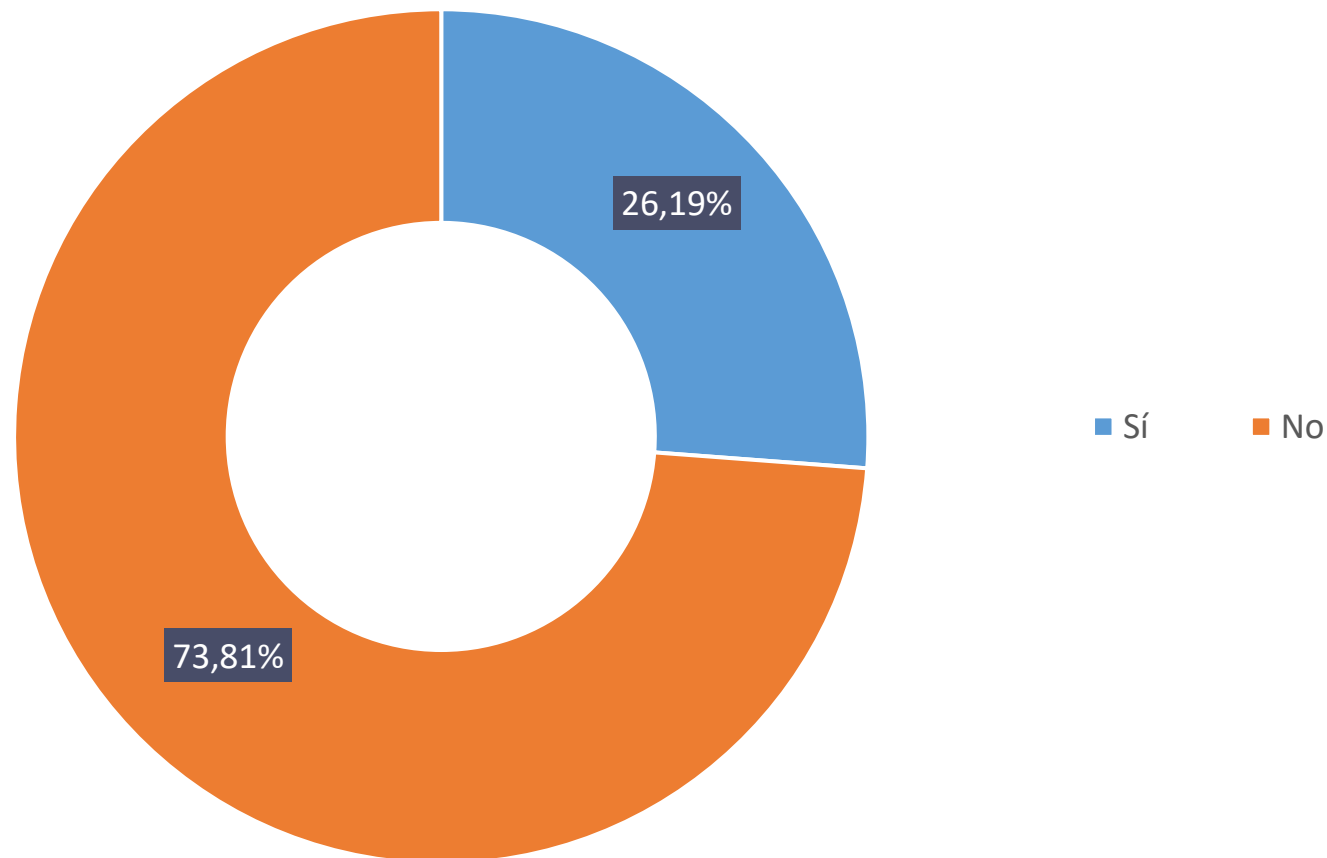
## En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





Lleida

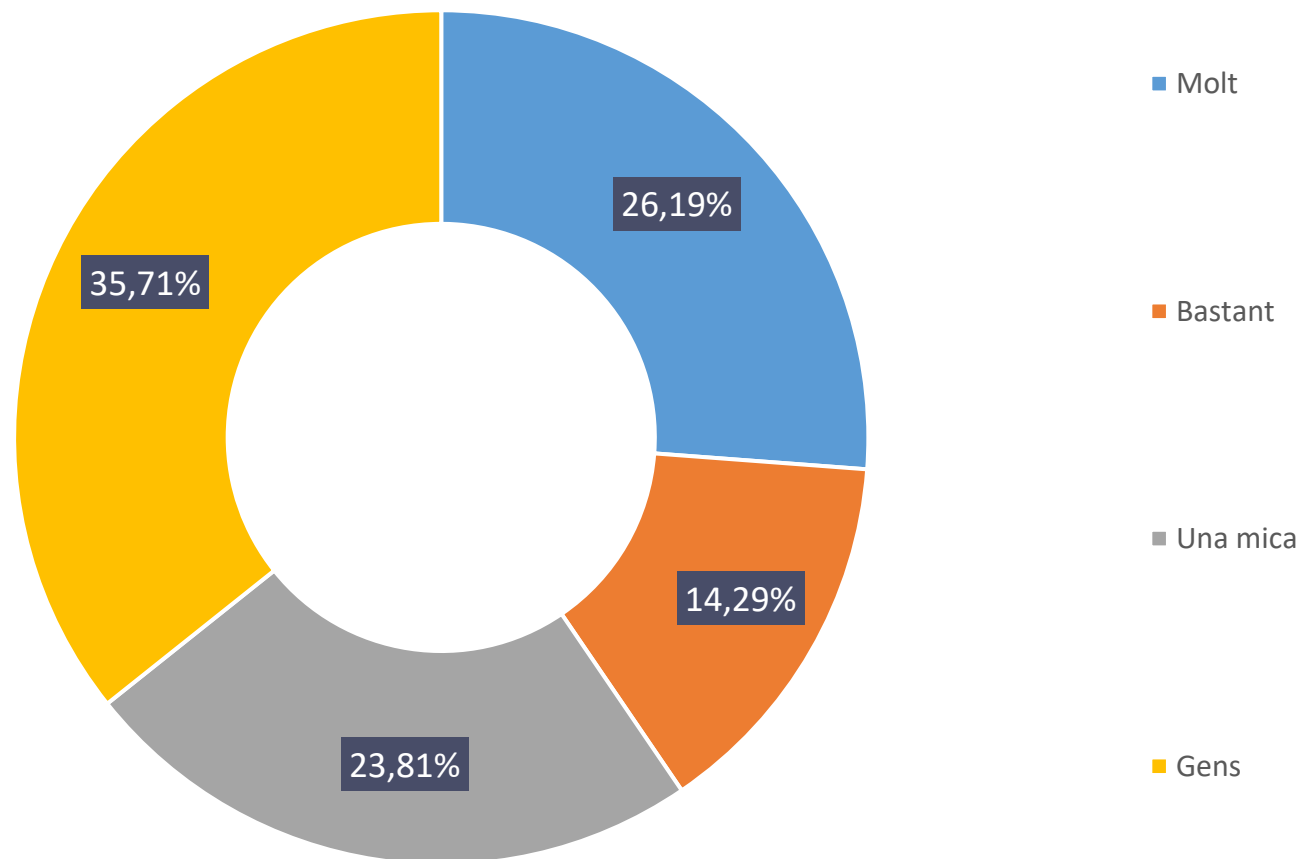
## 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





Lleida

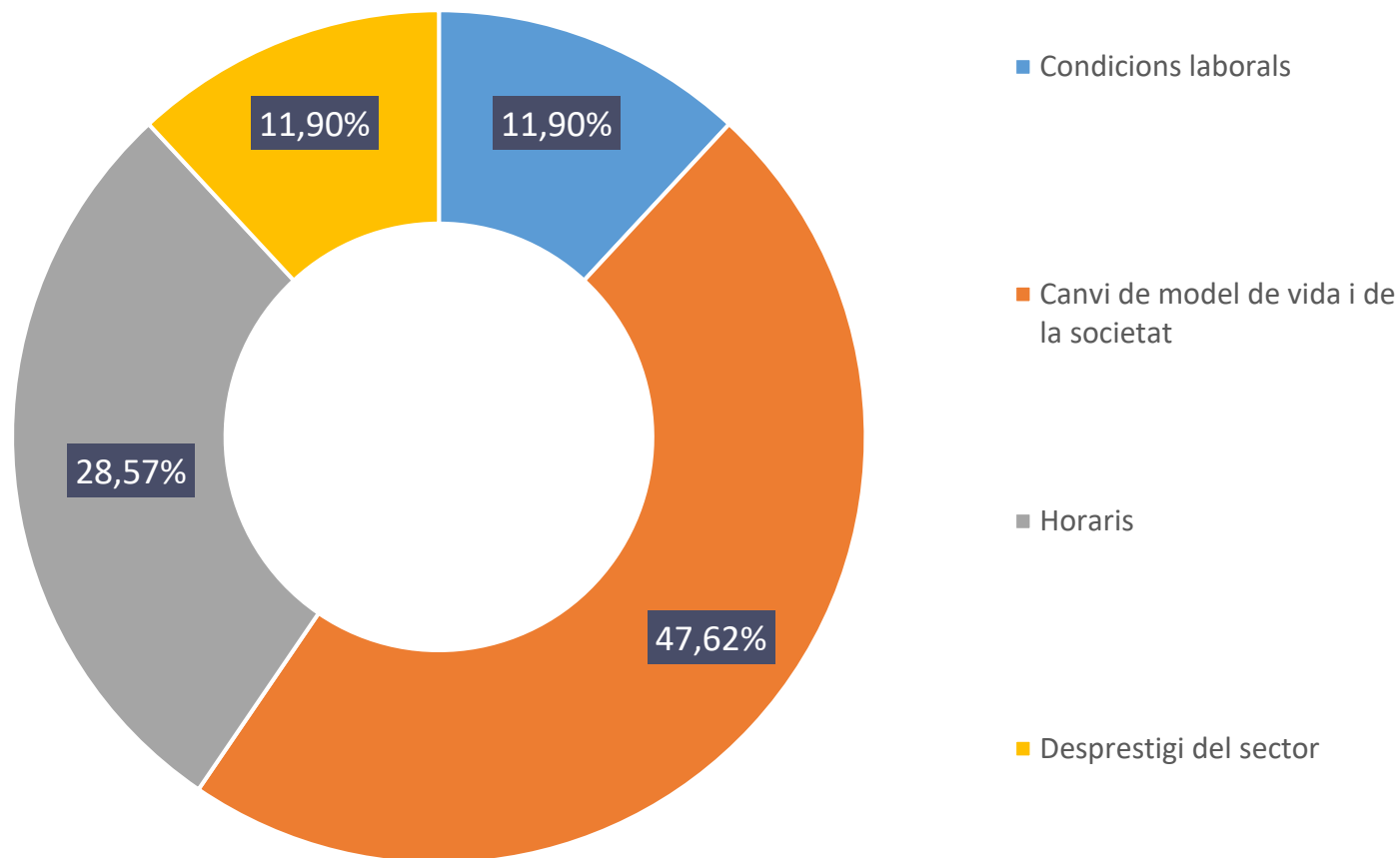
## 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





Lleida

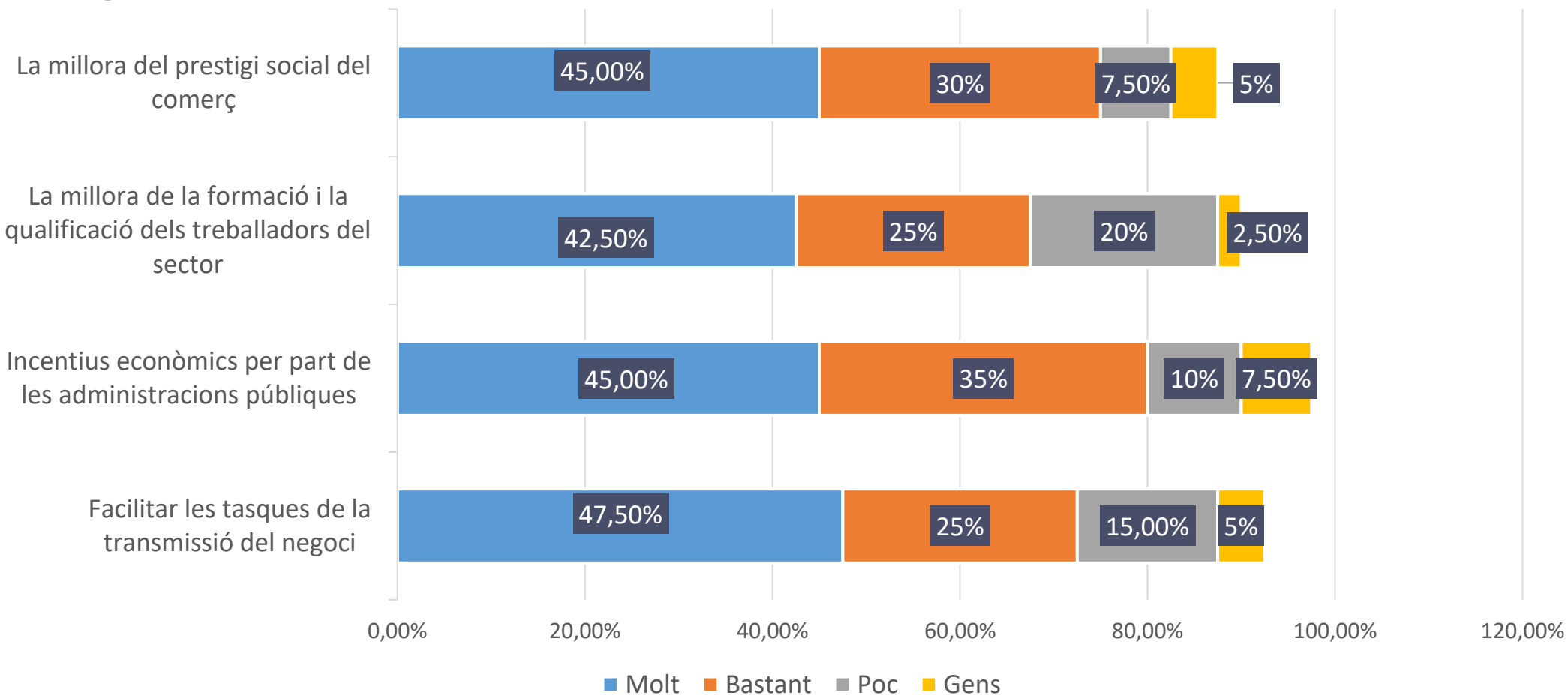
### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Lleida

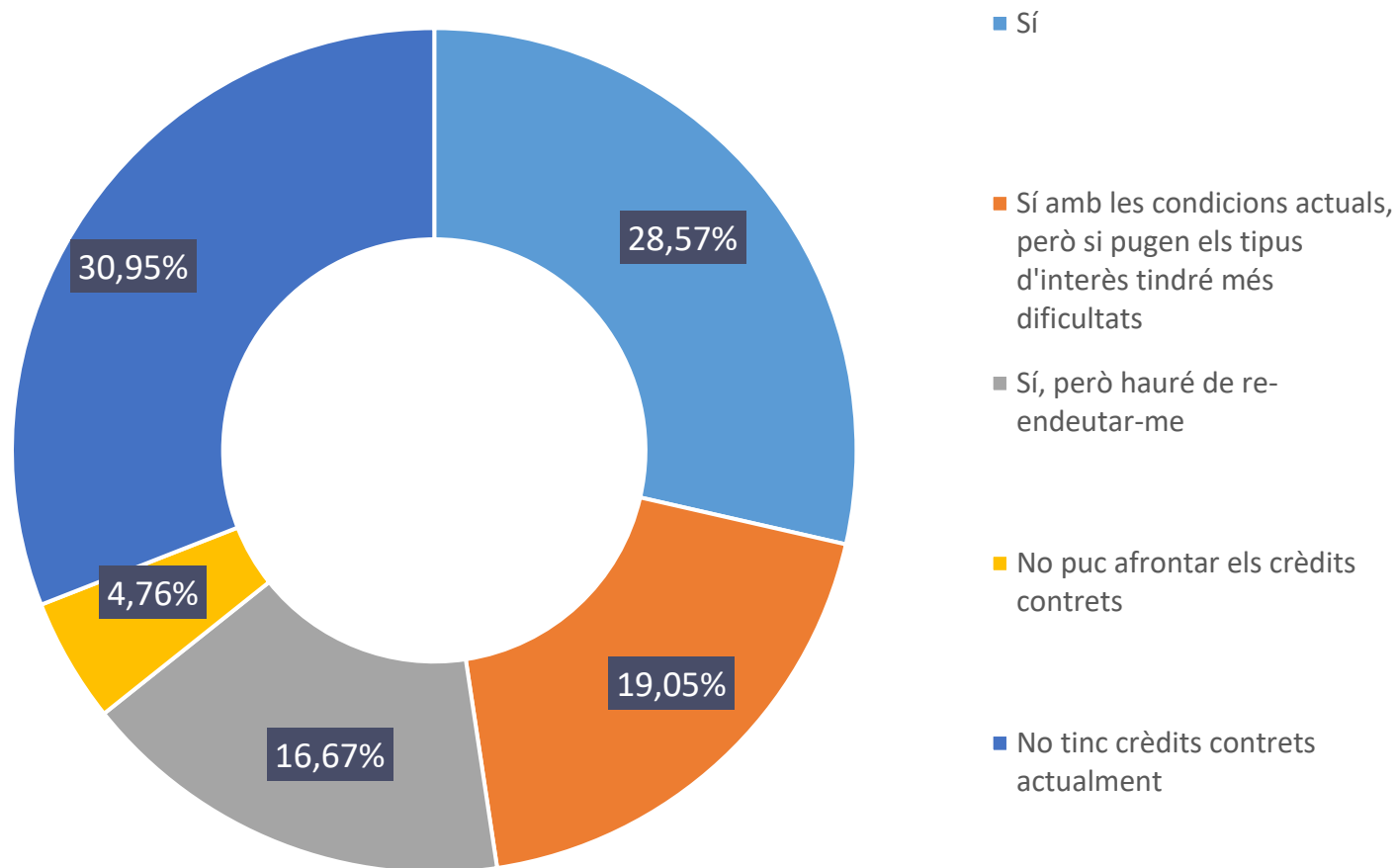
# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional





Lleida

## 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?







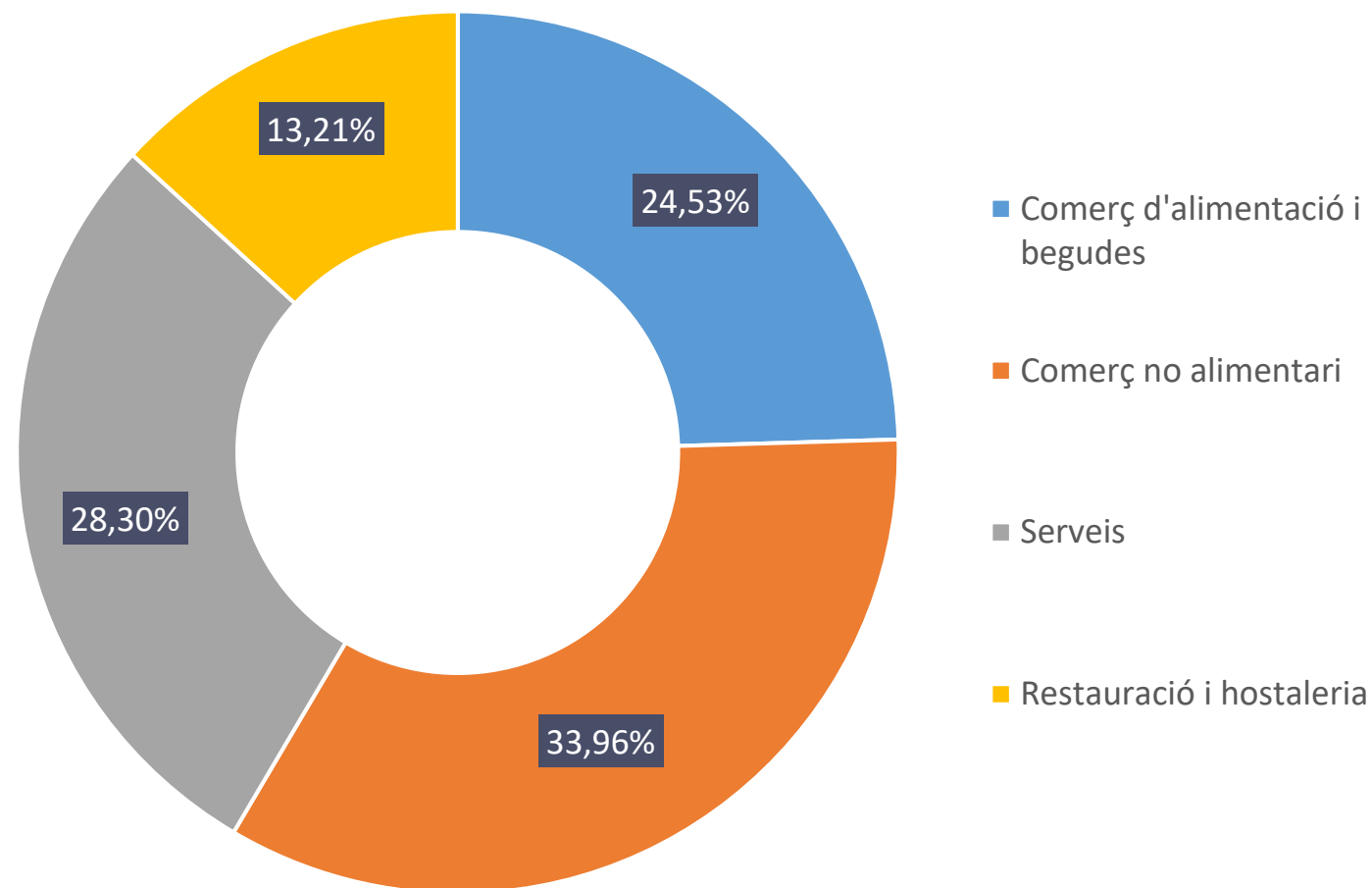
# VALORACIÓ DE L'ACTIVITAT COMERCIAL DEL 1r SEMESTRE DE 2022

**Províncies  
Tarragona**



## Tarragona

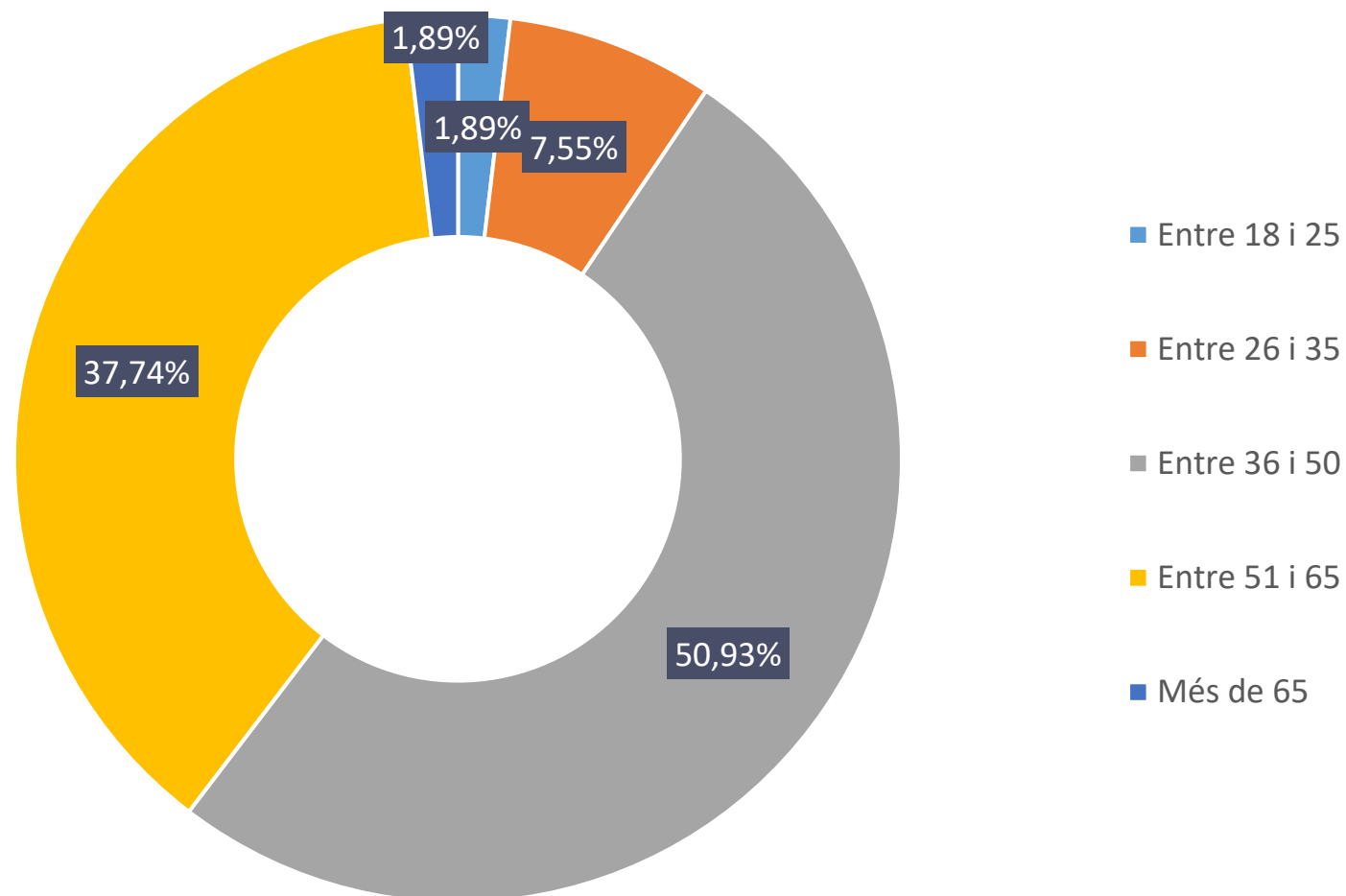
# 1. A quin sector pertany el seu comerç?





## Tarragona

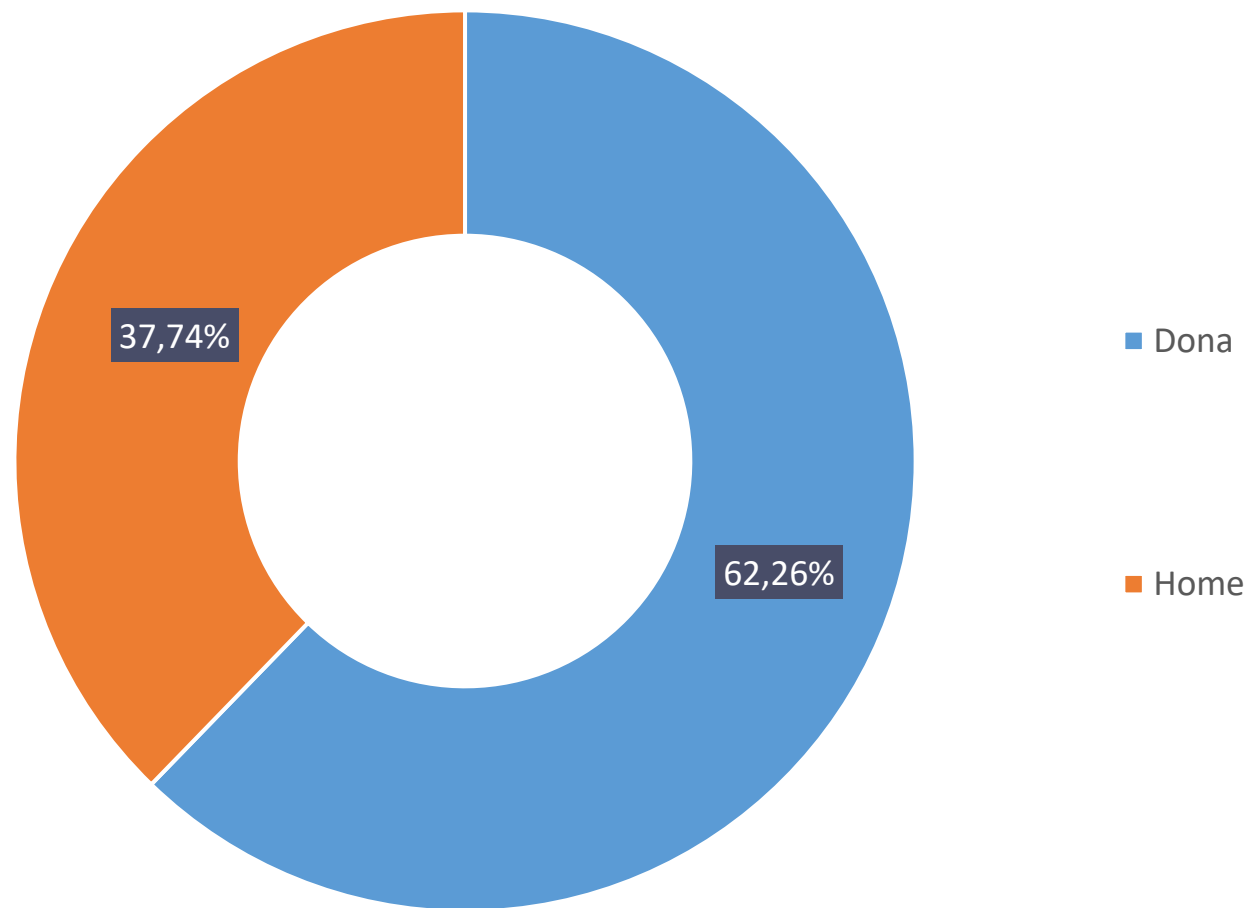
### 2. Quina edat té?





Tarragona

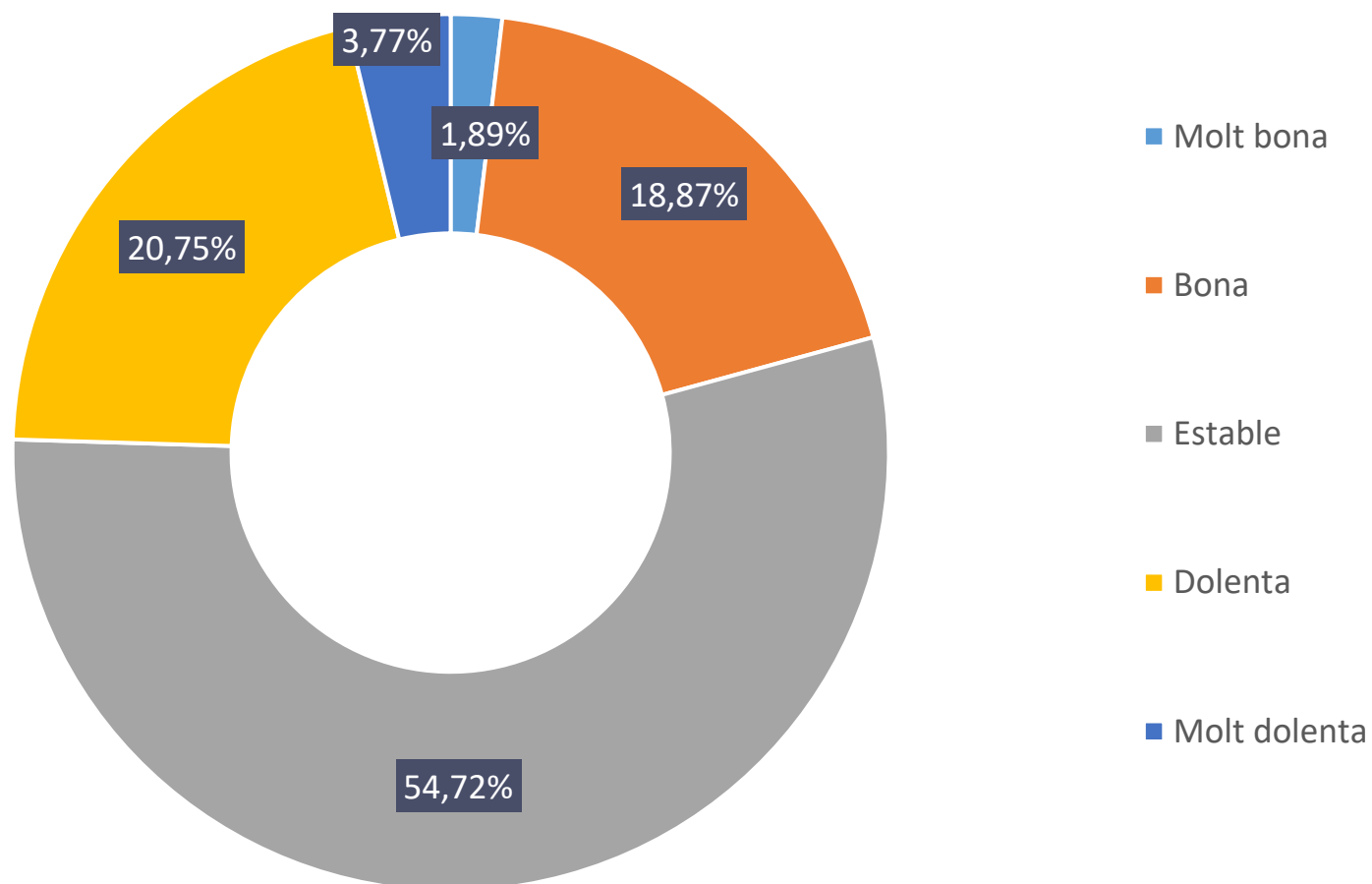
### 3. Indiqui el seu sexe





## Tarragona

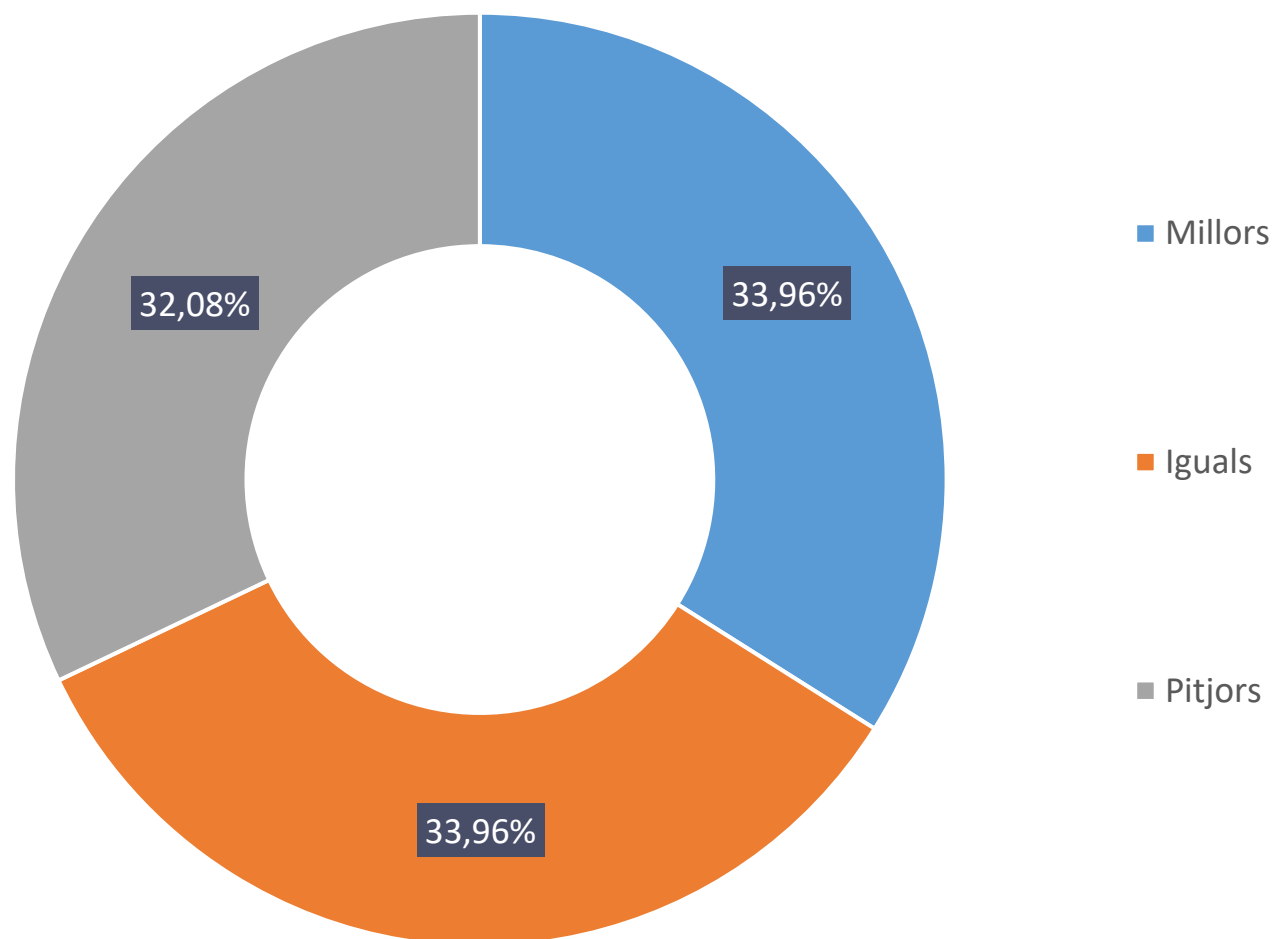
### 4. En general, com valora la situació econòmica del seu comerç?





Tarragona

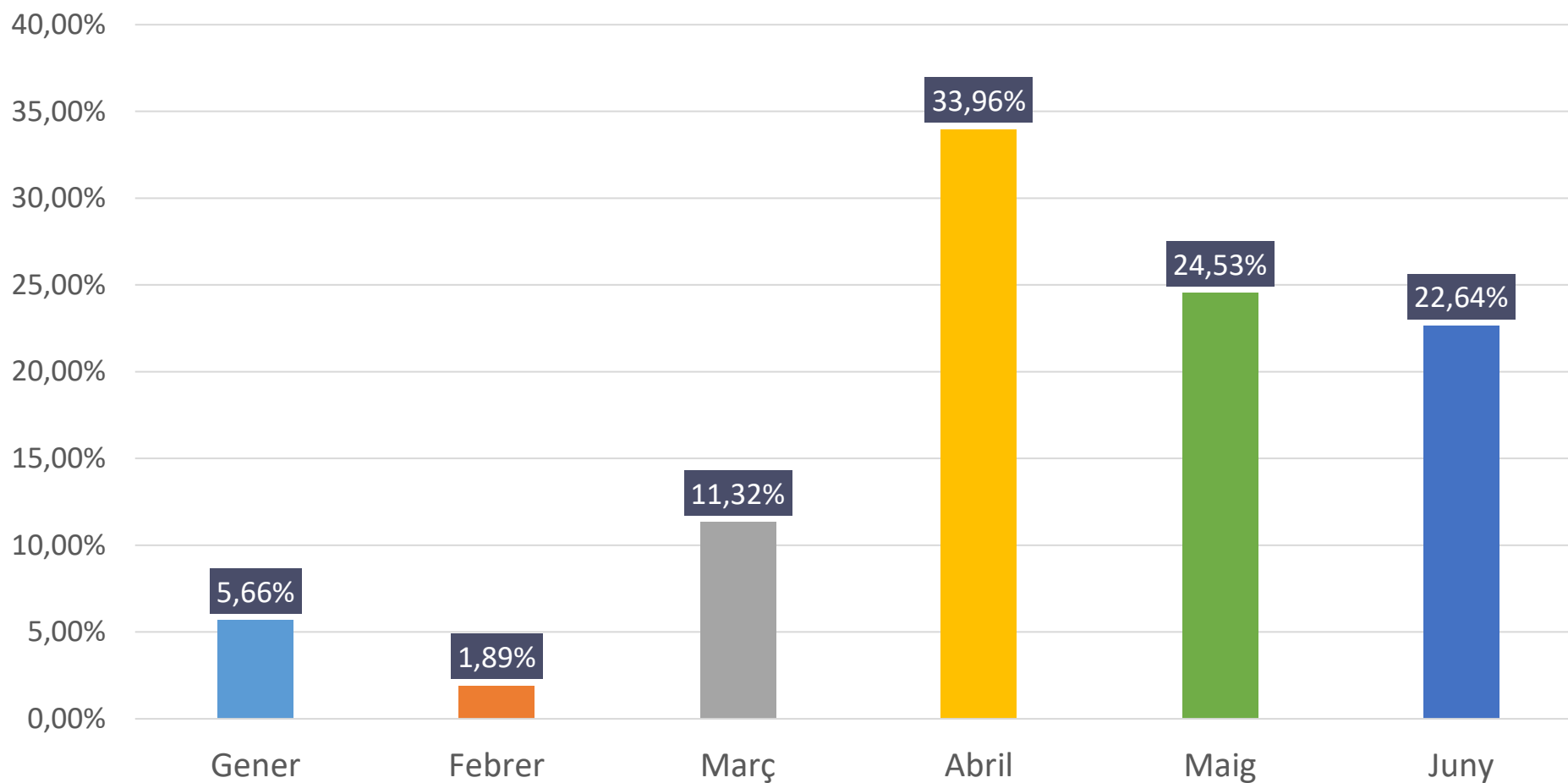
## 5. Ha experimentat un augment de les vendes i/o facturació durant aquest primer semestre, respecte el mateix període de l'any passat?





## Barcelona

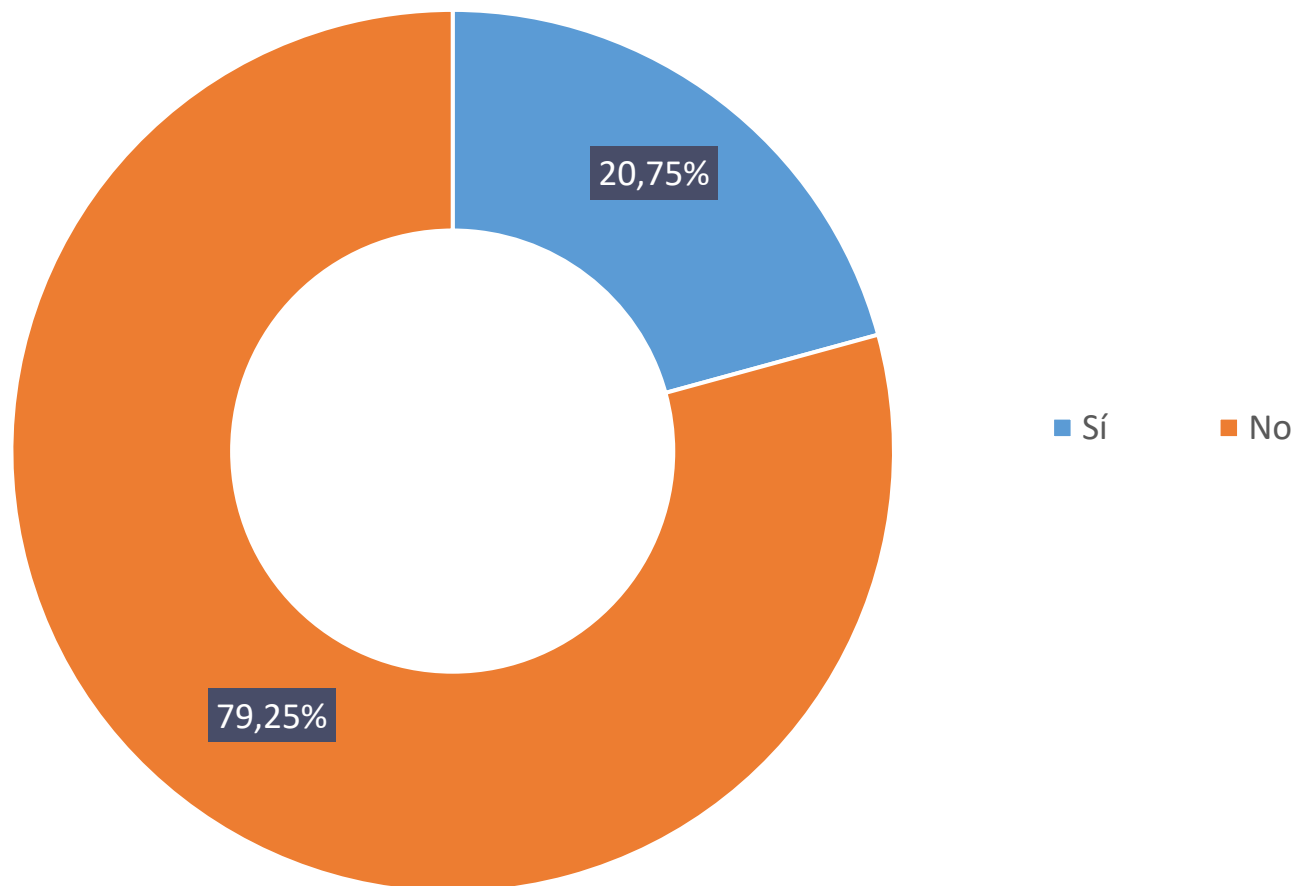
### 6. En quins mesos ha tingut més activitat i vendes?





Tarragona

## 7. En l'àmbit laboral, en els últims 6 mesos ha reduït la seva plantilla de treballadors?

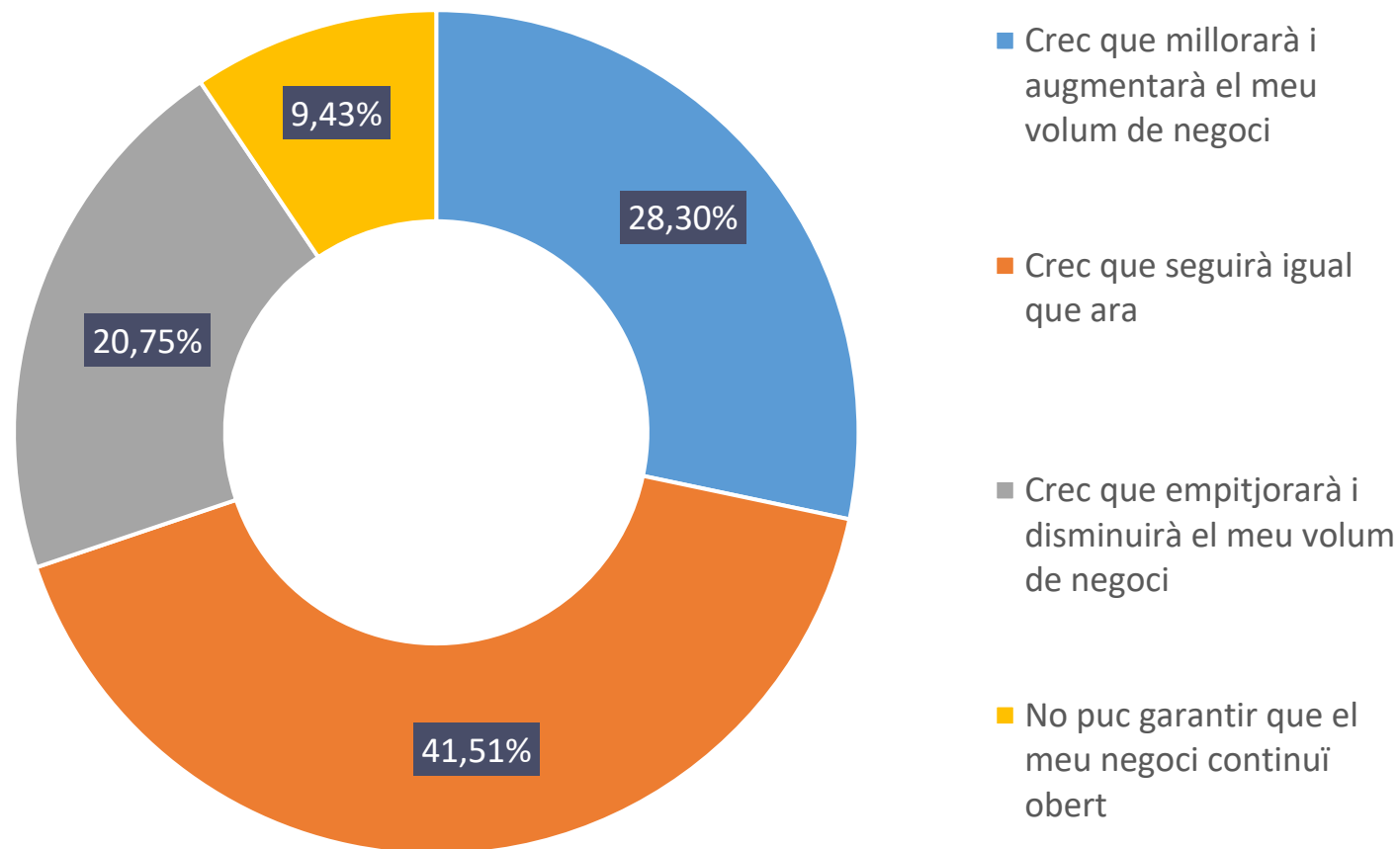






## Tarragona

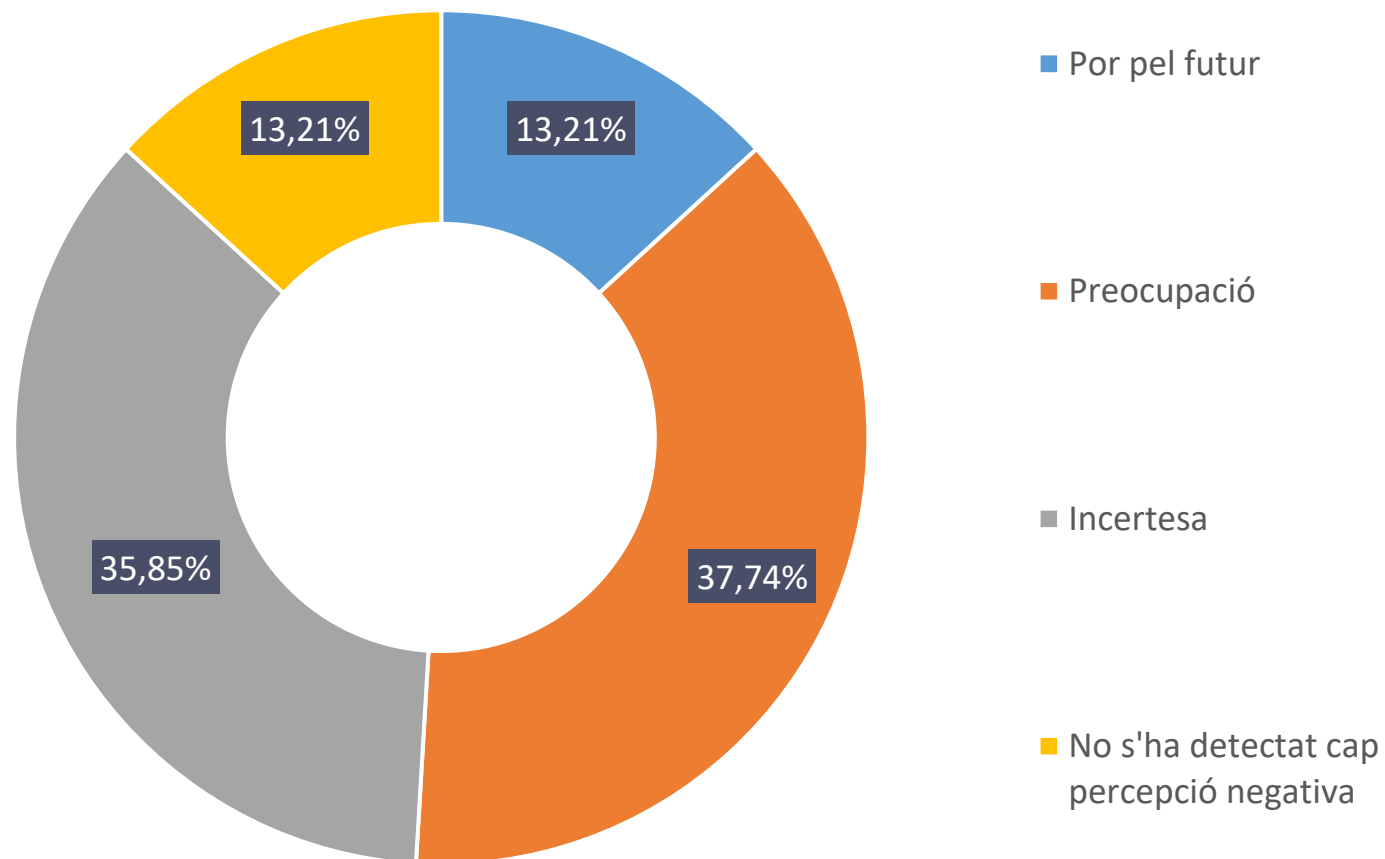
# 8. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





Tarragona

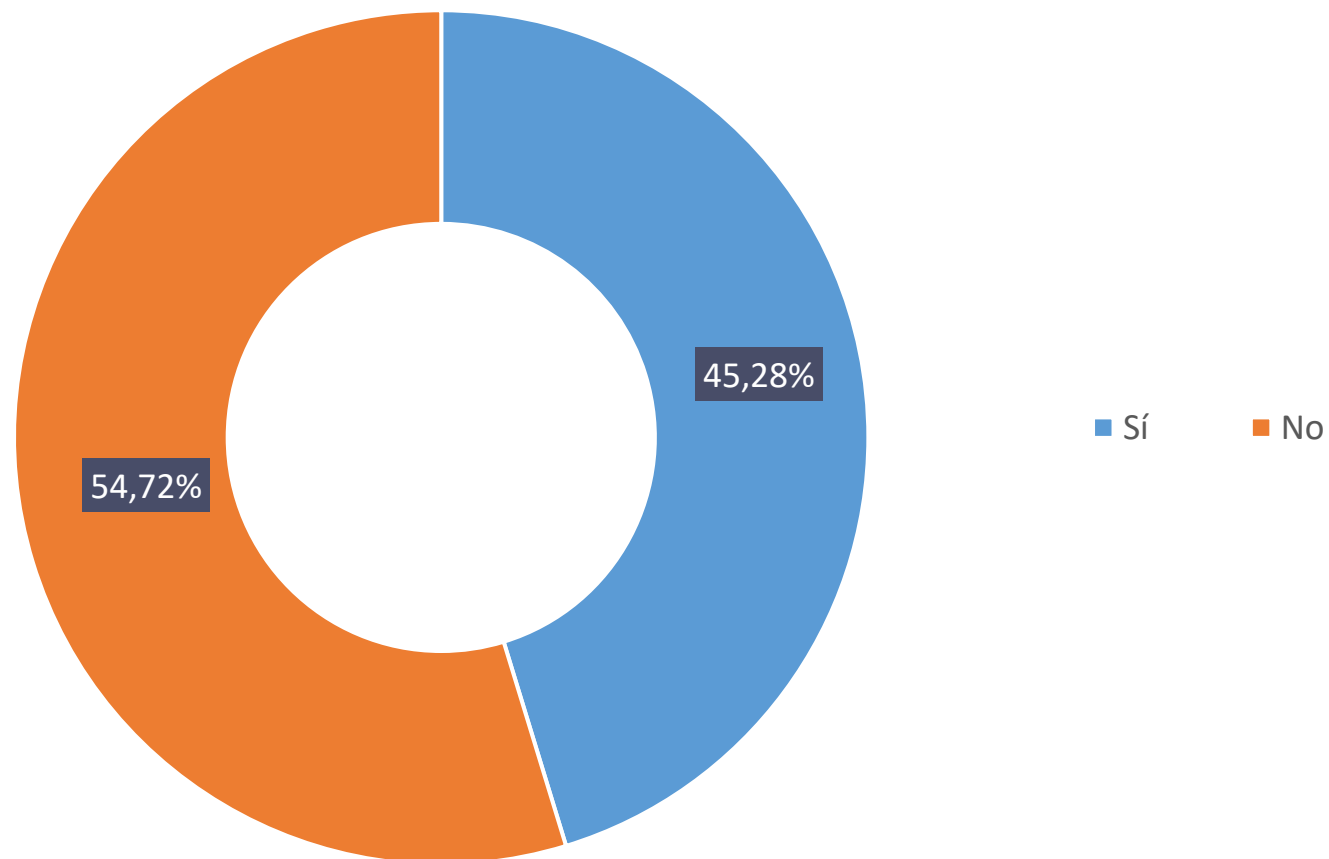
## 9. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Tarragona

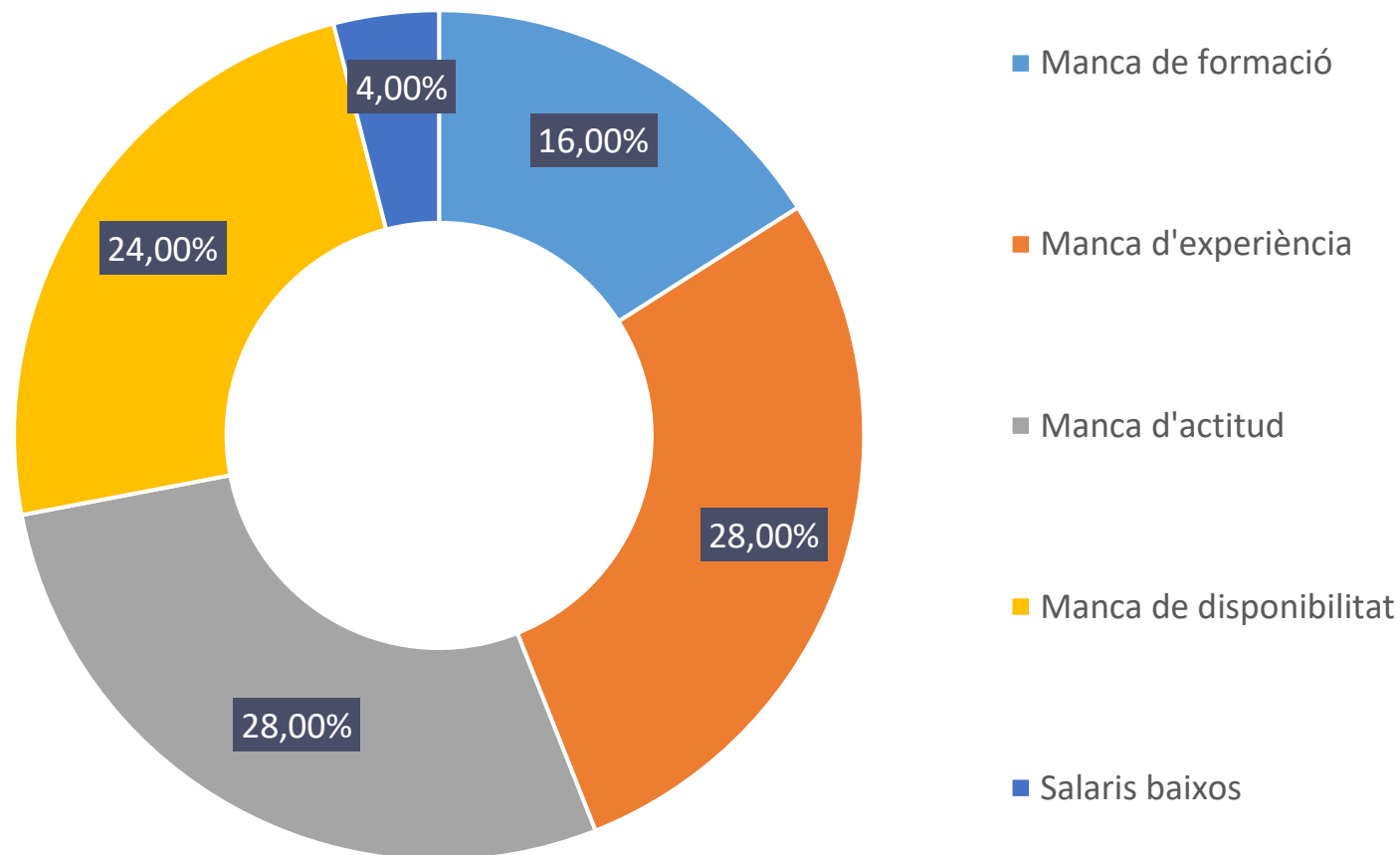
## 10. Ha tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci?





## Tarragona

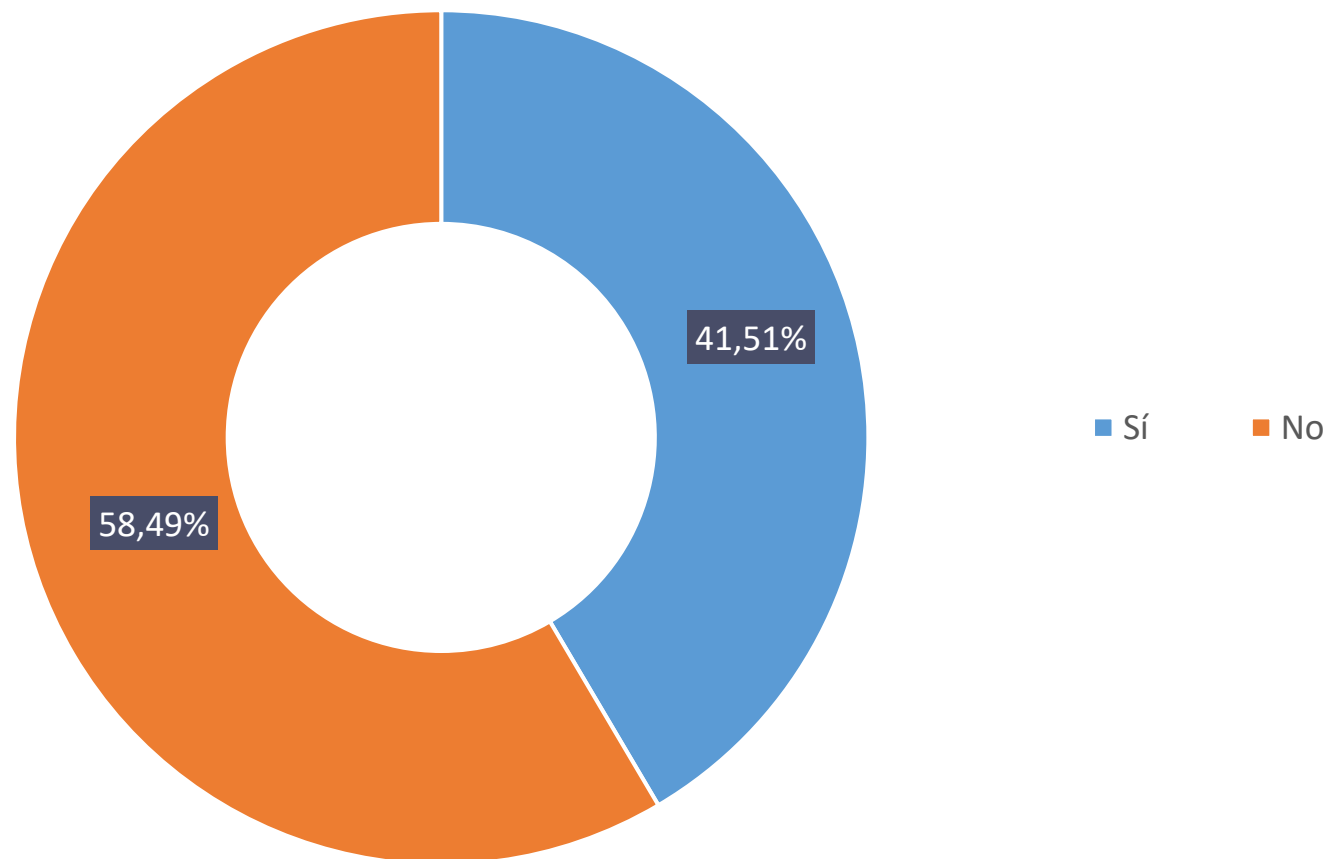
### En cas afirmatiu, quin ha estat el principal motiu?





Tarragona

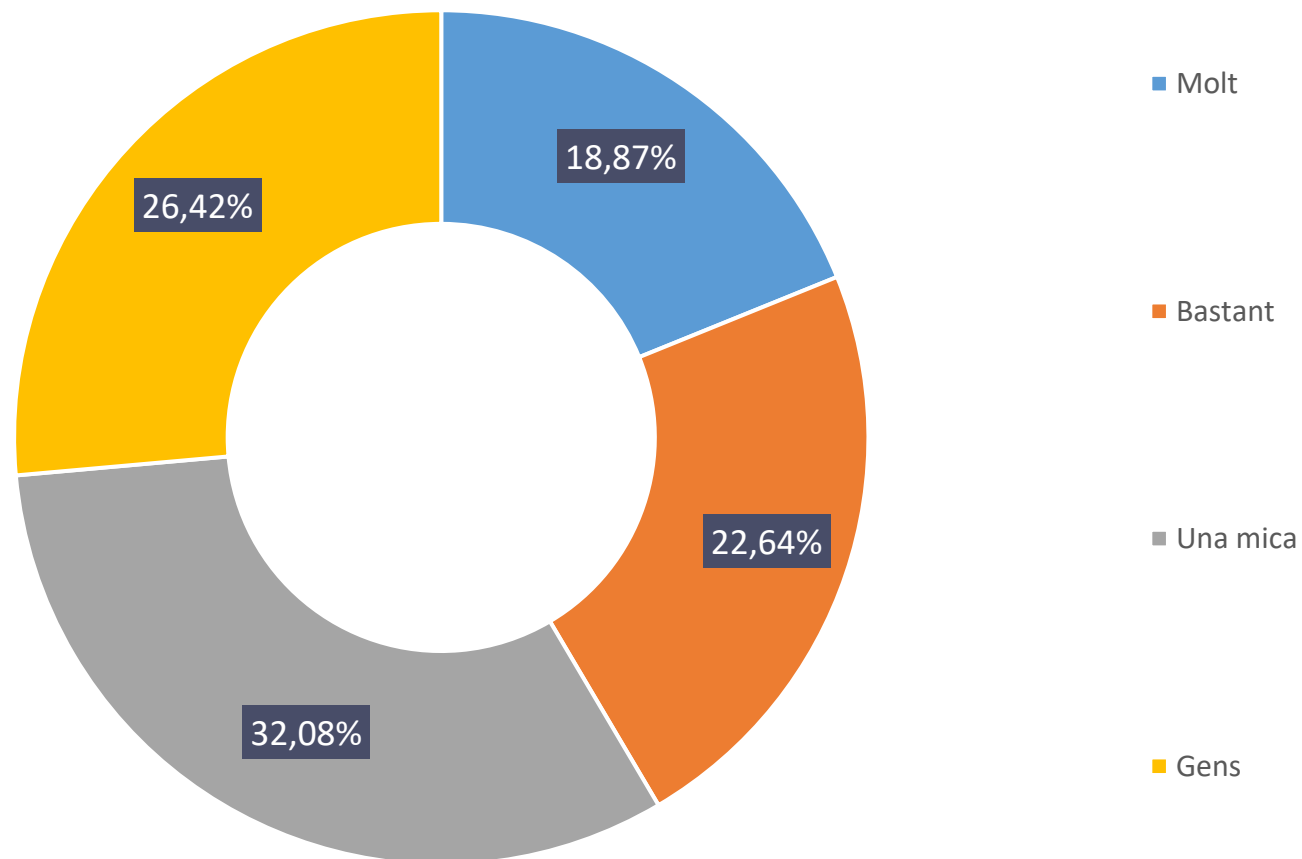
## 11. Creu que la formació en l'àmbit del comerç, serveis i restauració respon a les necessitats dels sectors?





Tarragona

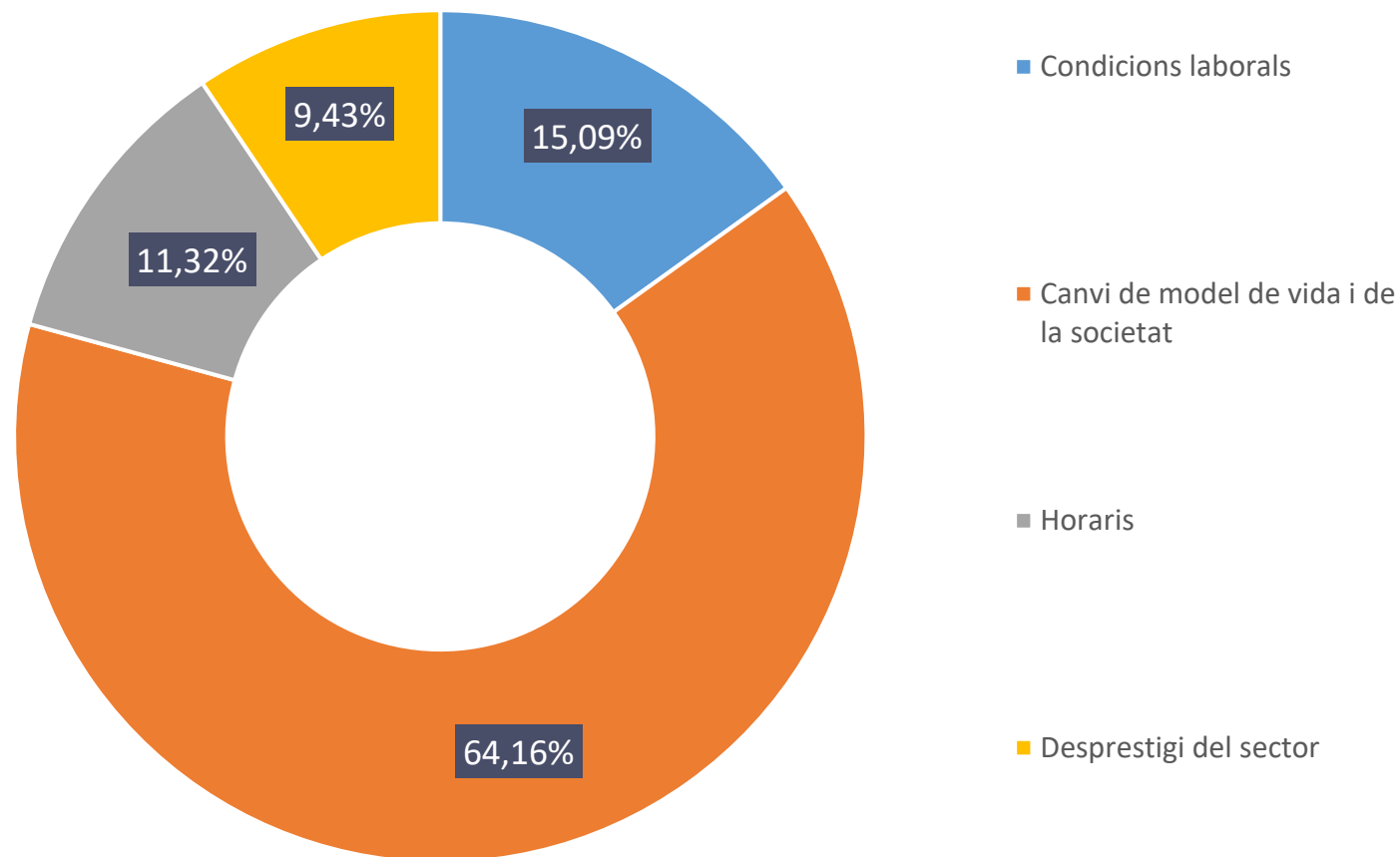
## 12. Li preocupa el relleu generacional al seu establiment?





Tarragona

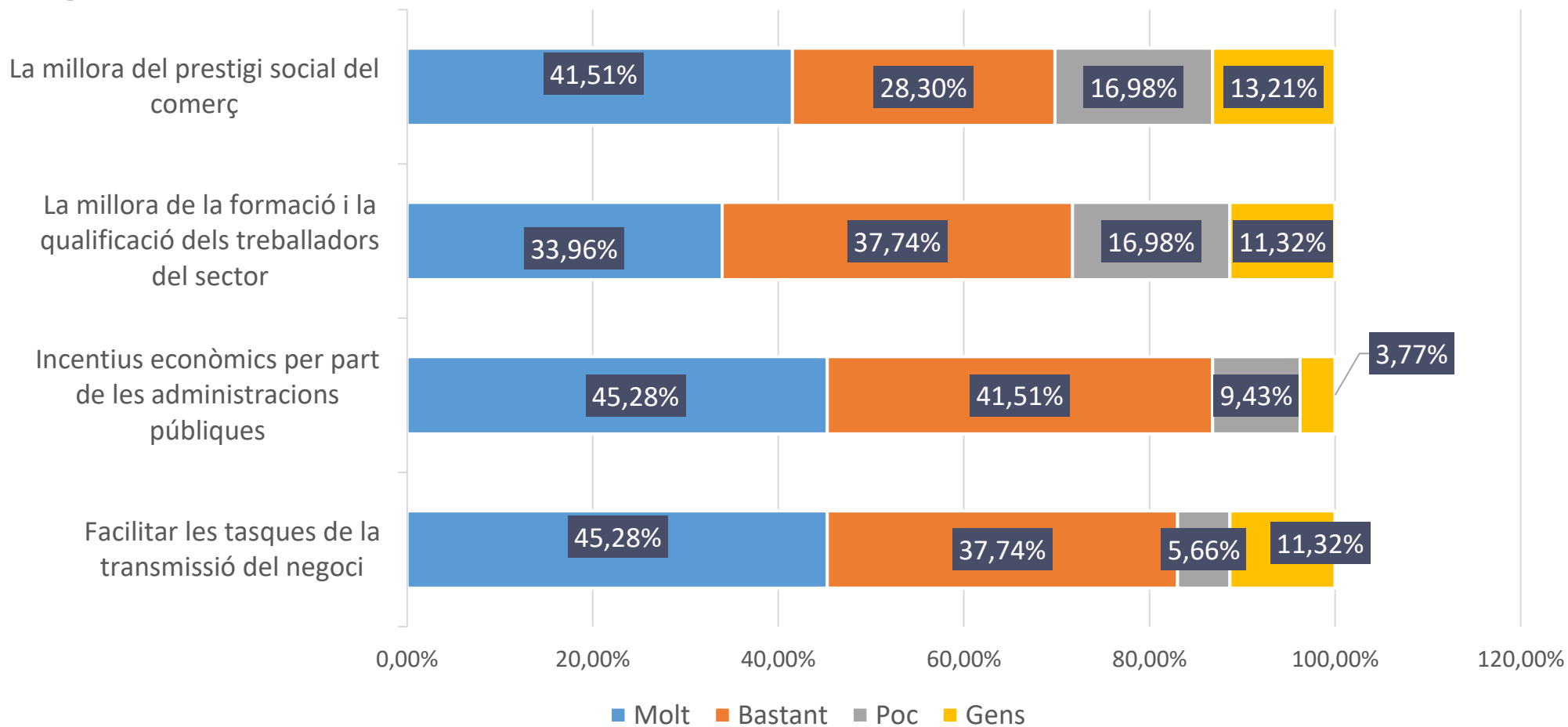
### 13. Quins creu que són els principals motius pels quals no es produeix el relleu generacional avui en dia?





## Tarragona

# 14. Prioritzi quins factors creu que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional

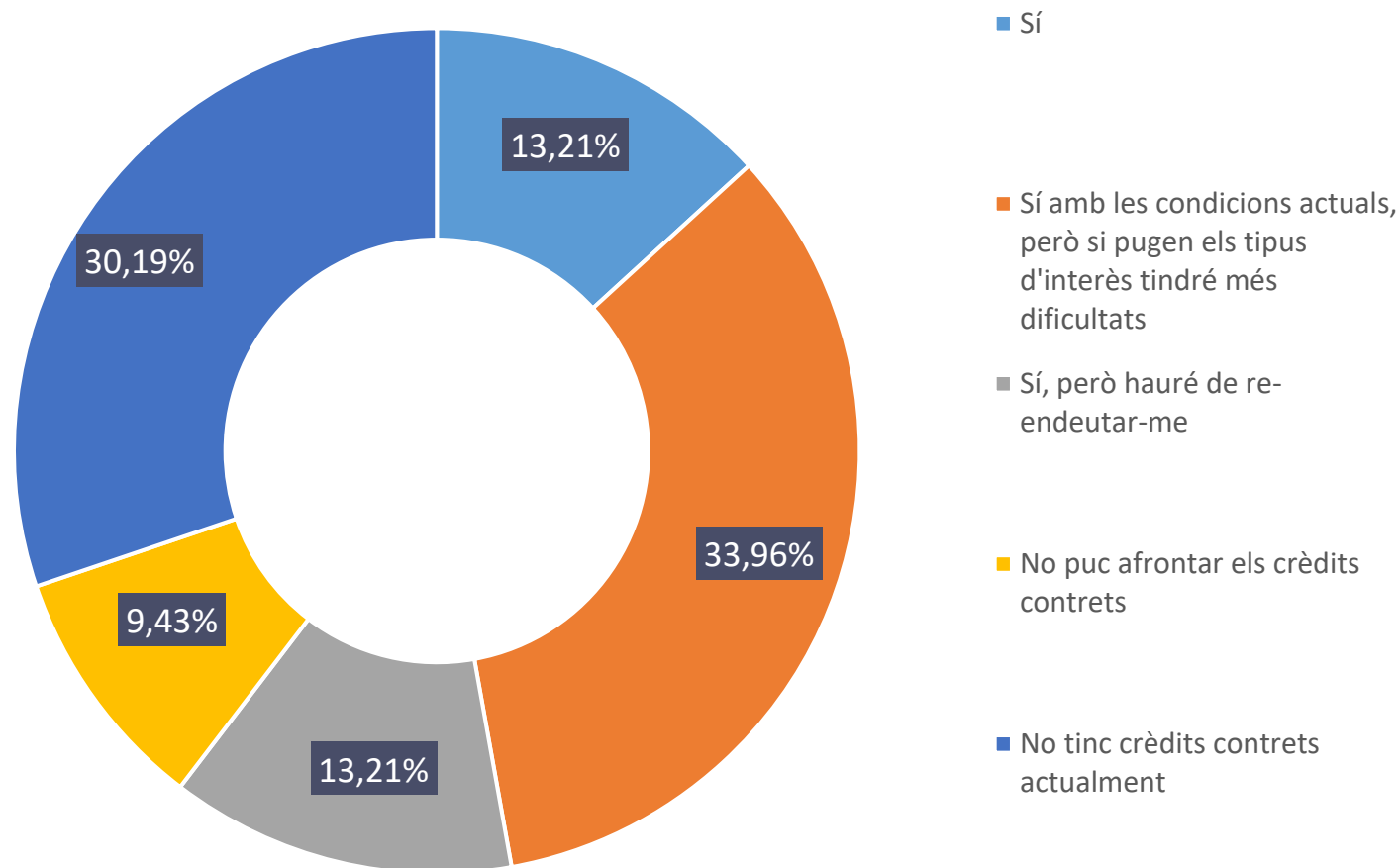






Tarragona

## 15. Davant la pujada dels tipus d'interès i la propera fi de la carència dels crèdits ICO, pot afrontar amb garanties els crèdits contrets del seu establiment?





## Resum Executiu per províncies:

- Totes les províncies valoren que la situació econòmica del seu comerç és estable, sent Lleida (**57,14%**) la província amb el percentatge més elevat, seguit de Tarragona (**54,72%**), i Barcelona i Girona per igual (**50%**). Tot i així, les persones consultades de Barcelona (**30,28%**), Girona (**23,08%**), Lleida (**26,19%**) i Tarragona (**20,75%**) estimen la situació econòmica del seu comerç com a dolenta.
- La majoria de províncies han tingut pitjors vendes i/o facturació durant aquest semestre respecte el mateix període de l'any passat, a excepció de la província de Tarragona, on el **33,96%** de les persones consultades han experimentat millors i iguals vendes i/o facturació.
- El mes amb més activitats i vendes varia segons la província: a Barcelona és el mes de gener (**26,76%**), a Girona els mesos de gener i juny (**25%**), a Lleida el mes de maig (**33,33%**) i a Tarragona el mes d'abril (**33,96%**). Dada que varia considerablement respecte l'any anterior, on el mes de juny va ser el mes més favorable econòmicament per a totes les províncies.
- Totes les províncies coincideixen en que no han reduït la seva plantilla de treballadors durant el darrer semestre amb percentatges bastant elevats: **84,51%** a Barcelona, **82,69%** a Girona, **80,95%** a Lleida, i **79,25%** a Tarragona.
- En la província de Lleida el **40,48%** de les persones consultades creu que empitjorarà i disminuirà el seu volum de negoci en els propers 6 mesos, dada considerablement elevada respecte l'any passat, on el percentatge era del **10%**. En les províncies de Barcelona (**50%**), Girona (**57,70%**) i Tarragona (**41,51%**) les persones consultades creuen que el seu negoci seguirà igual que ara en els propers 6 mesos.
- Lleida és la província on es detecta més por, preocupació i incertesa entre els clients de les persones consultades (**100%**), mentre que Tarragona és la província on hi ha el percentatge més elevat de persones consultades que no han detectat cap preocupació negativa (**13,21%**). En general, es mostren unes dades lleugerament elevades respecte el mes d'abril d'aquest any.



## Resum Executiu per províncies:

- En la província de **Barcelona (59,86%)** i **Tarragona (54,72%)** no han tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada pel seu negoci, envers els que sí n'han tingut per manca d'actitud a Barcelona (**40%**), i manca d'experiència i actitud a Tarragona (**28%**). En la província de **Girona (53,85%)** i **Lleida (57,14%)** han tingut dificultat per trobar mà d'obra qualificada per manca de formació a Girona (**37,93%**) i manca d'actitud a Lleida (**56,52%**).
- **Totes les províncies coincideixen en que la formació en l'àmbit del comerç no respon a les necessitats del sector**, sent Lleida (**73,81%**) la província amb el percentatge més elevat, seguit de Tarragona (**58,49%**), Barcelona (**57,75%**) i Girona (**55,77%**).
- En **totes les províncies**, les persones consultades **mostren algun grau de preocupació (molt, bastant i una mica) respecte el relleu generacional del seu establiment**, sent Tarragona (**73,59%**) la província amb el percentatge més elevat, seguida de Girona (**67,31%**), Barcelona (**65,5%**) i Lleida (**64,29%**).
- En totes les províncies **coincideixen en que el principal motiu pel qual les persones consultades creuen que no es produeix el relleu generacional avui en dia és el canvi de model de vida i de societat**:
  - Barcelona: **70,42%**
  - Girona: **69,23%**
  - Lleida: **47,62%**
  - Tarragona: **64,15%**
- Els dos principals factors que les persones consultades creuen que poden ajudar més a millorar la situació de la problemàtica del relleu generacional també coincideixen en totes les províncies, sent **primerament els incentius econòmics per part de les administracions públiques, seguit de facilitar les tasques de la transmissió del negoci**, a excepció de la província de Lleida on prioritzen la millora del prestigi social del comerç.
- A la província de **Tarragona és on hi ha major percentatge de persones consultades que tenen crèdits contrets (69,81%)**, seguida de Lleida (**69,05%**), Barcelona (**66,2%**) i Girona (**55,77%**). La província on el percentatge de **persones consultades no poden afrontar els crèdits contrets és Barcelona amb un 11,27%**.



pimec.org |     

Juliol 2022

Amb el suport de:

