

La dinàmica societària a Espanya i Catalunya i el cicle econòmic 2000-08

ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ	1
0.1. Objectius del informe	1
0.2. Els conceptes.....	1
0.3. Notes metodològiques	3
1. VISIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL PER CC.AA.	4
1.1. Distribució de les empreses segons condició jurídica	4
1.2. Densitat empresarial per CC.AA.	5
1.3. La creació d'empreses per CC.AA.	5
1.4. La dissolució d'empreses per CC.AA.	6
1.5. Relació entre PIB i empreses per CC.AA.	7
2. ESPANYA	9
2.1. Evolució de la creació de societats mercantils.....	9
2.1.1. <i>Creació de societats per sectors</i>	10
2.1.2. <i>Creació de societats per dimensió</i>	11
2.2. Evolució de la creació neta de societats mercantils.....	12
2.2.1. <i>Creació neta de societats per sectors</i>	12
2.2.2. <i>Creació neta de societats per dimensió</i>	14
2.3. Relació creixement i creació d'empreses.....	14
3. CATALUNYA	18
3.1. Evolució de la creació de societats mercantils.....	18
3.2. Evolució de la creació neta de societats mercantils.....	19
3.3. Evolució de la creació d'empreses per províncies	22
3.3.1. <i>Evolució de la creació d'empreses a Barcelona</i>	22
3.3.2. <i>Evolució de la creació d'empreses a Girona</i>	24
3.3.3. <i>Evolució de la creació d'empreses a Lleida</i>	25
3.3.4. <i>Evolució de la creació d'empreses a Tarragona</i>	27
3.4. Evolució del PIB real	28
3.5. Relació de variables.....	29
4. CONCLUSIONS I PROPOSTES	31

ÍNDIX DE MAPES, GRÀFICS I TAULES

Mapa 1. Densitat societària per CC.AA. 2008	5
Mapa 2. Creació de societats per CC.AA. Mitjana 2000-2008	6
Mapa 3. Dissolució de societats per CC.AA. Mitjana 2000-2008	7
Gràfic 1. Distribució de les empreses segons condició jurídica, a Espanya. 2008	4
Gràfic 2. Distribució de les empreses segons condició jurídica, a Catalunya. 2008	5
Gràfic 3. Relació entre el PIB per càpita de les CC.AA. (2007) i el creixement del nombre de societats per CC.AA. (2000-08)	8
Gràfic 4. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Espanya. 2000-2008	9
Gràfic 5. Evolució de la creació de societats mercantils, a Espanya. 2000-2008	9
Gràfic 6. Distribució de la creació de societats mercantils a Espanya, per sectors. 2000-08	10
Gràfic 7. Pes de la creació de societats mercantils del sector indústria a Espanya. 2000-08	10
Gràfic 8. Pes de la creació de societats mercantils del sector serveis a Espanya. 2000-08	11
Gràfic 9. Distribució de la creació de societats mercantils a Espanya, per dimensió. 2000-08	11
Gràfic 10. Creació neta de societats mercantils a Espanya. 2000-2008*	12
Gràfic 11. Distribució de la creació neta de societats mercantils a Espanya, per sectors. 2000-08	13
Gràfic 12. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector indústria a Espanya. 2000-08	13
Gràfic 13. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector serveis a Espanya. 2000-08	13
Gràfic 14. Distribució de la creació neta de societats mercantils a Espanya, per dimensió. 2000-08	14
Gràfic 15. Evolució del PIB real espanyol (milions €). 2000-2008	14
Gràfic 16. Evolució del PIB real espanyol i la creació de societats mercantils. 2000-2008	15
Gràfic 17. Correlació entre el creixement del PIB real espanyol i l'evolució de la creació de societats mercantils. 1995-2008	16
Gràfic 18. Correlació entre el creixement del PIB real espanyol i l'evolució de la creació neta de societats mercantils. 1995-2008	16
Gràfic 19. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Catalunya. 2000-2008	18
Gràfic 20. Percentatge de societats mercantils creades a Catalunya respecte Espanya. 2000-2008	18
Gràfic 21. Evolució de la creació de societats mercantils, a Catalunya. 2000-2008	19
Gràfic 22. Creació neta de societats mercantils, a Catalunya. 2000-2008*	20
Gràfic 23. Creació neta de societats mercantils segons forma jurídica, a Catalunya. 2000-2007*	20
Gràfic 24. Percentatge de creació neta de societats mercantils a Catalunya respecte Espanya. 2000-2008	21

Gràfic 25. Distribució de la creació neta de societats mercantils a Catalunya, per sectors. 2000-08	21
Gràfic 26. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector indústria a Catalunya. 2000-08.....	22
Gràfic 27. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector serveis a Catalunya. 2000-08.....	22
Gràfic 28. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Barcelona. 2000-2008	23
Gràfic 29. Evolució de la creació de societats mercantils, a Barcelona. 2000-2008.....	23
Gràfic 30. Creació neta de societats mercantils, a Barcelona. 2000-2008*	24
Gràfic 31. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Girona. 2000-2008.....	24
Gràfic 32. Evolució de la creació de societats mercantils, a Girona. 2000-2008	25
Gràfic 33. Creació neta de societats mercantils, a Girona. 2000-2008*	25
Gràfic 34. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Lleida. 2000-2008.....	26
Gràfic 35. Evolució de la creació de societats mercantils, a Lleida. 2000-2008	26
Gràfic 36. Creació neta de societats mercantils, a Lleida. 2000-2008*.....	26
Gràfic 37. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Tarragona. 2000-2008.....	27
Gràfic 38. Evolució de la creació de societats mercantils, a Tarragona. 2000-2008	27
Gràfic 39. Creació neta de societats mercantils, a Tarragona. 2000-2008*	28
Gràfic 40. Evolució del PIB real català (milions €). 2000-2008	28
Gràfic 41. Percentatge PIB real català respecte el total d'Espanya. 2000-2008	29
Gràfic 42. Evolució del PIB real català i la creació de societats mercantils. 2000-2008.....	29
Gràfic 43. Correlació entre el creixement del PIB real català i l'evolució de la creació de societats mercantils. 1995-2008	30
Gràfic 44. Correlació entre el creixement del PIB real català i l'evolució de la creació neta de societats mercantils. 1995-2008	30
Taula 1. Distribució segons la forma jurídica de les societats mercantils creades a Catalunya. 2000-2008.....	19

0. INTRODUCCIÓ

0.1. Objectius de l'informe

El present informe té per objecte estudiar la relació entre el dinamisme empresarial i el creixement econòmic, és a dir, quantificar la influència de la creació d'empreses en l'activitat econòmica d'un país.

En l'actualitat, i en una economia tant globalitzada com la nostra, la creació d'empreses és una peça clau del sistema d'economia de mercat ja que aporta generació d'ocupació i riquesa. Un dinamisme empresarial saludable contribueix a guanyar flexibilitat i creativitat, a millorar el nivell de formació i preparació, i en definitiva, a mantenir un ritme d'innovació constant per adaptar-se als canvis de l'entorn, fet que es tradueix en millores en la competitivitat i el creixement de les economies.

Segons un estudi realitzat sobre la creació d'empreses a Catalunya (David Urbano, 2005), aproximadament el 50% de les empreses que es creen no sobreviuen als seus 5 primers anys de vida. A aquesta mortalitat d'empreses en les fases inicials cal afegir-hi les que cessen la seva activitat perquè han arribat a l'etapa final del seu cicle de vida, o les que simplement són expulsades del sistema per la seva ineficiència. Totes aquestes empreses que tanquen creen un buit, un forat que és imprescindible emplenar amb l'activitat emprenedora, la qual contribueix al reajust de l'economia cap a les noves oportunitats de negoci que es generen en un entorn que contínuament canvia.

Per incentivar aquesta activitat emprenedora és determinant el context, tan a nivell polític i econòmic com a nivell social i cultural. Per aquest motiu, i pensant en constituir un pilar de creixement sòlid, és fonamental que les administracions públiques segueixin treballant en la línia de millorar els programes de suport a la creació d'empreses, i que socialment s'adopti una major consideració de la figura de l'emprenedor.

Així doncs, l'emprenedoria com a factor de creixement econòmic ha guanyat importància any rere any en les agendes de polítics i acadèmics, i tot i que s'han fet avenços molt importants en l'estudi de la relació entre aquestes dues variables, és evident que encara queda terreny per explorar.

A nivell general, *The Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* publica anualment un informe sobre el rol de l'activitat emprenedora en l'economia. El tipus d'exercici del GEM és un dels principals referents que s'ha agafat al elaborar aquest treball.

0.2. Els conceptes

En el marc d'aquest document, utilitzarem les definicions que l'OECD inclou en el seu programa *Entrepreneurship*:

- Els **emprenedors** són aquelles persones (propietàries de negocis) que intenten generar valor a través de la creació o l'expansió d'una activitat econòmica, mitjançant la identificació i explotació de nous productes, processos o mercats.

- L'**activitat emprendedora** és l'acció humana d'emprendre cercant la generació de valor a través de la creació o l'expansió d'una activitat econòmica, mitjançant la identificació i explotació de nous productes, processos o mercats.
- Per **emprenedoria** s'entén el fenomen associat a l'activitat emprendedora.

Com ja s'ha comentat en l'apartat anterior, el context que envolta als possibles emprendadors determina l'activitat emprendedora. Els factors típics que influeixen l'emprenedoria són molt diversos:



Es tracta, per tant, de factors de naturalesa diversa, alguns sota un cert control per part dels emprendadors (com ara la tecnologia pròpia o la capacitat d'emprendre) però la major part estan o completament fora de control (marc regulatori o cultura, per exemple), o molt difícils d'influir (accés al finançament, condicions de mercat, ...).

Fa augmentar la complexitat de l'emprenedoria el fet que els factors indicats es comporten en la seva major part de manera sistèmica, és a dir, una alteració en un d'ells fa canviar la configuració de la resta i també els resultats que s'obtenen de les seves interaccions. Així, una caiguda momentània del mercat potencial alterarà l'accés al finançament, posarà a prova la capacitat emprendedora per a reorientar el projecte, pot invalidar els seus fonaments tecnològics, entre altres.

L'activitat emprendedora es tradueix al final necessàriament en organitzacions ideades per a proveir béns o serveis al mercat, tant per part d'empreses ja existents com per part d'empreses de nova creació. En aquest exercici, centrem l'atenció a les empreses de nova creació, i més específicament a les que s'organitzen sota les formes societàries més habituals, és a dir, les societats anònimes i les societats de responsabilitat limitada.

0.3. Notes metodològiques

A mode d'aproximació, i com a indicador que sintetitza el resultat del procés emprenedor, utilitzarem els conceptes de creació d'empreses i tancament d'empreses. La font d'informació bàsica és la que proporciona l'Institut Nacional d'Estadística (INE en endavant) a l'*Estadística de Societats Mercantils*, sobre la base de dades registrals, per tant de la màxima fiabilitat.

Per l'elaboració d'aquest informe també s'han utilitzat altres estadístiques que publica periòdicament l'INE:

- L'*Enquesta de Població Activa (EPA)* per l'obtenció de la població major de 16 anys per CC.AA.
- La *Comptabilitat Nacional* i la *Comptabilitat Regional* per la informació referent al producte interior brut.
- El *Director Central d'Empreses (DIRCE)* per poder determinar l'estoc inicial d'empreses, encara que sigui de manera aproximada. També s'utilitza aquesta base de dades per fer una estimació de com es distribueixen les empreses creades segons el sector d'activitat i segons la dimensió de l'empresa.

L'*Estadística de Societats Mercantils* s'elabora a partir del Registre Mercantil i ofereix les dades relatives a la creació de societats, dissolució de societats i modificacions de capital. Nosaltres centrem l'atenció de forma preferent a la variable "creació de societats". Només de manera puntual es fa servir la dissolució de societats per a calcular la creació neta de societats.

La utilització de les dades sobre creació de societats per a relacionar el dinamisme empresarial amb el creixement econòmic significa que treballem amb unes dades que donen idea, però que no necessàriament ho fan de manera completament fidel del que pròpiament seria activitat emprenedora: una de les limitacions d'aquesta base és que engloba una tipologia molt diversa de motius pels que es creen les societats, i no es el mateix crear una empresa industrial amb empleats que crear una empresa patrimonial o una empresa instrumental per motius fiscals, per exemple; també cal considerar que el Registre Mercantil no inclou les persones físiques que tenen empresa en el sentit econòmic del terme, però que no tenen constituïda una societat amb personalitat jurídica pròpia, fet que es produeix en moltes petites empreses.

Dels tipus de societats mercantils que comprèn l'*Estadística de Societats Mercantils*, en aquest treball s'han considerat les societats anònimes i les limitades, que representen més del 99% de totes les societats.

El període analitzat és 2000-08 amb dades anuals.

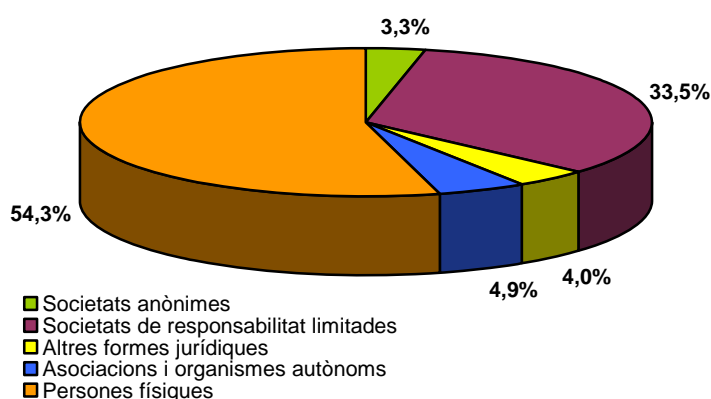
L'informe s'estructura en quatre capítols. En el primer es dona una visió general del teixit empresarial existent per comunitats autònomes i la seva dinàmica. En el segon s'aprofundeix en l'evolució de la creació de societats mercantils a l'Estat i s'estableix una relació entre aquest dinamisme empresarial i el producte interior brut; en el tercer capítol es fa el mateix anàlisi que en el segon, però específic per Catalunya. Finalment, en el capítol 4 es recullen les conclusions del treball.

1. VISIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL PER CC.AA.

1.1. Distribució de les empreses segons condició jurídica

D'acord amb el Directorio Central de Empresas de l'INE, a Espanya hi ha 3,42 milions d'empreses. D'aquestes, més del 54,3% són persones físiques, és a dir, empresaris individuals amb empleats i/o autoempleats que no operen a través d'entitats amb personalitat jurídica pròpia (gràfic 1). Aquest tipus d'empreses, tot i ser majoritari en nombre, generen una part relativament petita de l'ocupació i del PIB, en concret s'estima que no ha de sobrepassar el 15%.

Gràfic 1. Distribució de les empreses segons condició jurídica, a Espanya. 2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

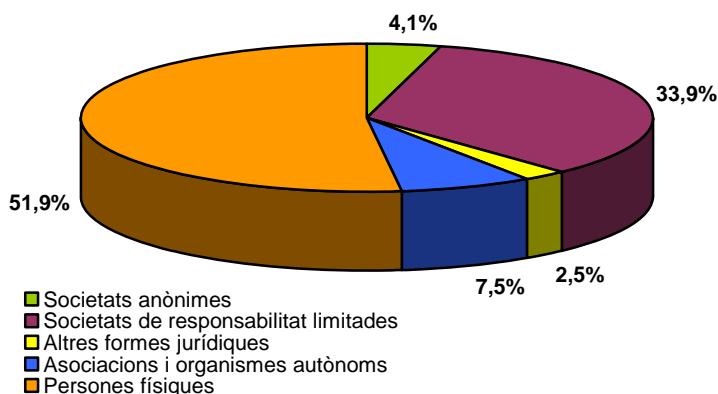
Tal com s'ha indicat en l'apartat metodològic, les condicions jurídiques utilitzades en aquest estudi són les societats anònimes i les societats de responsabilitat limitada. Respecte a la resta de condicions jurídiques que queden excloses d'aquest estudi, són associacions i organismes autònoms i altres formes jurídiques minoritàries. Cal dir que no s'han considerat pel seu pes mínim dins el total, tant en nombre com en el VAB que generen, i també perquè la seva heterogeneïtat de finalitats que representen.

Així doncs, a partir d'aquest punt centrem l'atenció de manera exclusiva en les societats mercantils que tenen forma de societat anònima o societat de responsabilitat limitada.

La distribució del teixit empresarial català, segons condició jurídica, és molt similar al del conjunt espanyol. Com es pot observar el pes més gran correspon a les persones físiques, amb un 51,9% (gràfic 2).

De la mateixa manera que s'ha fet amb Espanya, la tipologia d'empreses que utilitzarem en els apartats referents a Catalunya són les societats anònimes i les societats de responsabilitat limitada, que representen la gran majoria de les societats amb personalitat jurídica pròpia.

Gràfic 2. Distribució de les empreses segons condició jurídica, a Catalunya. 2008

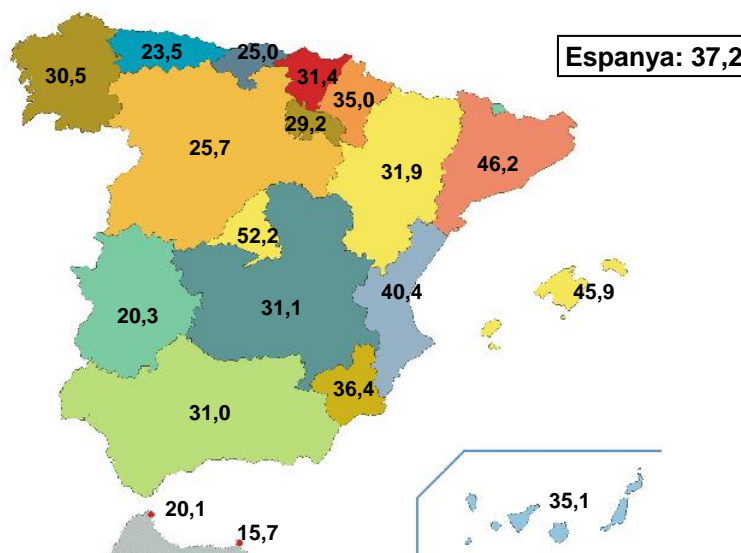


Font: PIMEC a partir de l'INE.

1.2. Densitat empresarial per CC.AA.

El teixit empresarial no té una distribució uniforme dins el territori espanyol ni en xifres absolutes, ni tampoc en termes relatius. L'indicador que ho posa en relleu és la ràtio nombre d'empreses per cada 1000 habitants, que assoleix al conjunt de l'Estat un valor de 37,2 empreses a l'any 2008. Les comunitats amb densitats superiors són Madrid i les situades a l'arc mediterrani (Catalunya 46,2, Balears 45,9, i Comunitat Valenciana 40,4). A l'extrem inferior, apart dels casos de Ceuta i Melilla, hi figuren Extremadura amb 20,3 empreses, Astúries amb 23,5 i Cantàbria amb 25,0.

Mapa 1. Densitat societària per CC.AA. (Número de societats per cada 1.000 habitants). 2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

1.3. La creació d'empreses per CC.AA.

En el període 2000-08 s'han creat a Espanya un total de 1.128.586 empreses. La seva distribució per comunitats mostra un domini de Madrid, amb el 19,1%, seguit de Catalunya amb un 18,9% i d'Andalusia, amb el 16,3% del total (veure

annex 1). També és Madrid la comunitat que lidera les dissolucions d'empreses en el mateix període, amb el 20,7% del total de l'Estat, enfront del 14,6% que van representar les catalanes.

La creació neta d'empreses (creació menys dissolució) en el període 2000-08 es xifra en 1.026.482, el que equival a una mitjana de 114.053 empreses cada any o 312 empreses cada dia.

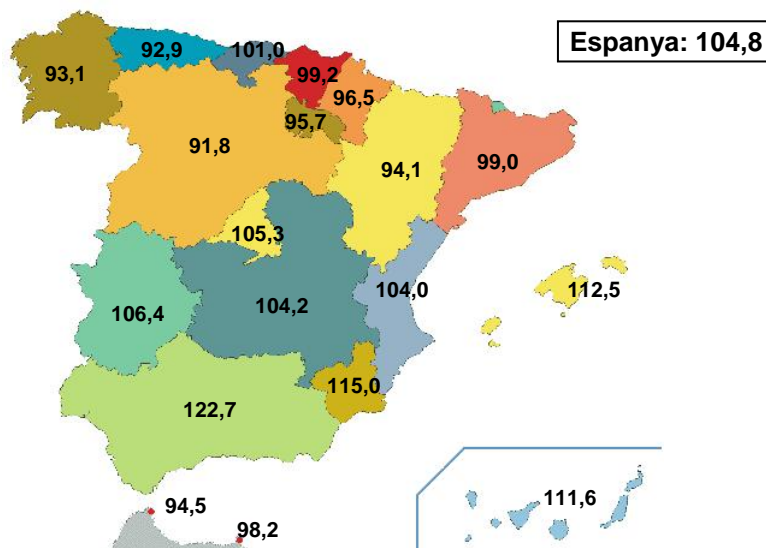
Si centrem l'atenció només en la creació d'empreses, s'han calculat dos indicadors de dinamisme aplicats al període de referència:

- Les empreses creades per cada 1.000 habitants de la comunitat.
- Les empreses creades per cada 1.000 empreses existents.

Madrid i Balears són les comunitats on s'han creat més empreses per cada 1000 habitants entre 2000 i 2008, concretament 4,2 i 4,0, respectivament. A Catalunya el valor ha estat de 3,5, el que equival a una empresa per 1.000 habitants cada 2 anys i mig aproximadament, o que en un poble de 2.500 habitants s'hi crea una empresa cada any.

Pel que fa a la creació d'empreses respecte a l'estoc d'empreses existent, entre 2000 i 2008 a Espanya es xifra en 104,8 empreses creades per cada 1.000, tal i com es pot apreciar en el mapa 2. Per comunitats autònomes en la part alta destaquen Andalusia amb 122,7 empreses creades per cada 1.000 existents, Balears (112,5) i Canàries (111,6). A Catalunya se'n han creat 99,0. Castella i Lleó és la comunitat amb un nivell de creació de societats més baix, concretament 91,8 empreses.

Mapa 2. Creació de societats per CC.AA. (Nº empreses per cada 1.000 societats existents). Mitjana 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

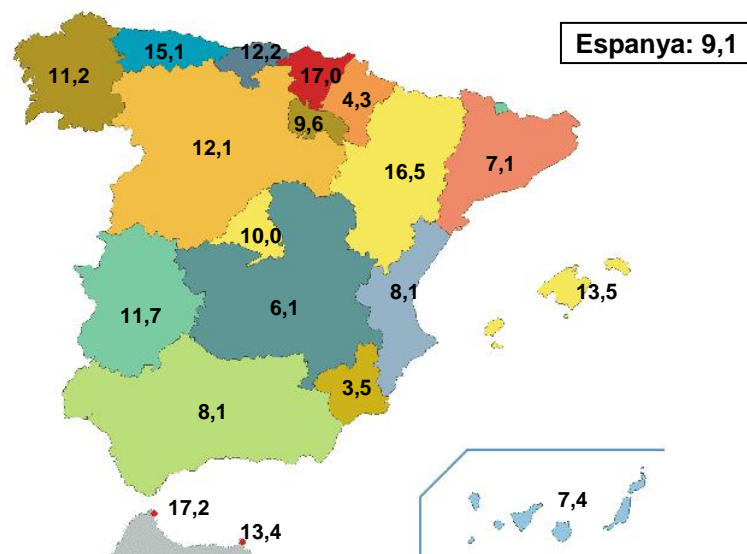
1.4. La dissolució d'empreses per CC.AA.

Com a unitat de mesura de permanència empresarial, s'ha calculat el nombre d'empreses dissoltes per cada 100 empreses creades. En el conjunt de l'Estat, durant el període 2000-2008, s'han dissolt 9,1 per cada 100 societats creades.

Lamentablement, les dades disponibles no permeten diferenciar quan es va crear l'empresa que s'ha dissolt, la qual cosa permetria conèixer de manera directa el grau de supervivència de les iniciatives empresarials. Només es pot afirmar que el teixit empresarial és cada vegada més gran i que creix en una proporció propera al 90% de les empreses que es creen anualment (mapa 3).

Les comunitats que destaquen en permanència empresarial són Múrcia (3,5 empreses dissoltes per cada 100 creades) i Navarra (4,3). A la banda superior, exceptuant Ceuta i Melilla, s'hi situen el País Basc (17,0), Aragó (16,5) i Astúries, amb 15,1 empreses dissoltes per cada 100 de creades.

Mapa 3. Dissolució de societats per CC.AA. (Nº societats dissoltes per cada 100 societats creades). Mitjana 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

1.5. Relació entre PIB i empreses per CC.AA.

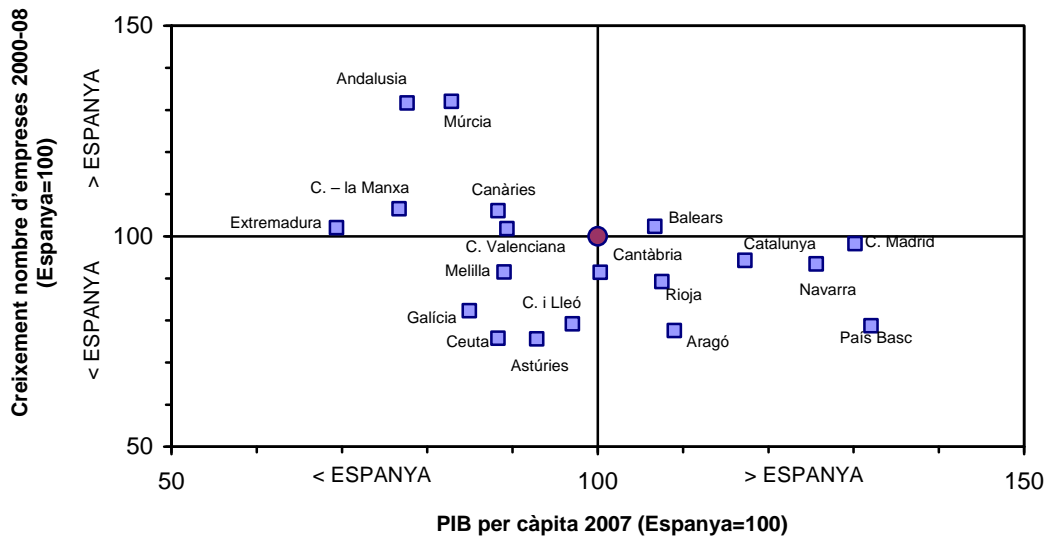
Amb l'objecte d'establir una relació entre el creixement del teixit empresarial i el creixement econòmic, s'han creuat les variables "variació percentual del nombre d'empreses existents entre 2000 i 2008", i "PIB per càpita de l'any 2007" per cada comunitat autònoma, expressades ambdues en números índexs, on el conjunt de l'Estat és igual a 100.

En el gràfic 3 s'han establert quatre grups de comunitats combinant PIB i creació d'empreses:

- les que tenen un PIB per càpita i un dinamisme empresarial elevat,
- les que tenen un PIB per càpita alt però un dinamisme empresarial inferior a Espanya,
- les que tenen un bon dinamisme empresarial però un baix PIB per càpita, i
- les que sumen els efectes de tenir un PIB per càpita i un creixement del teixit empresarial baixos.

En el primer grup de comunitats hi trobem només les Illes Balears. En el segon grup hi ha el País Basc, Madrid, Catalunya, Navarra, La Rioja, Cantàbria i Aragó. Dintre de les comunitats amb un PIB per càpita inferior a l'espanyol però amb un creixement del teixit empresarial superior hi figuren Andalusia, Múrcia, Canàries, Castella-La Manxa, Extremadura i Comunitat Valenciana

Gràfic 3. Relació entre el PIB per càpita de les CC.AA. (2007) i el creixement del nombre de societats per CC.AA. (2000-08)



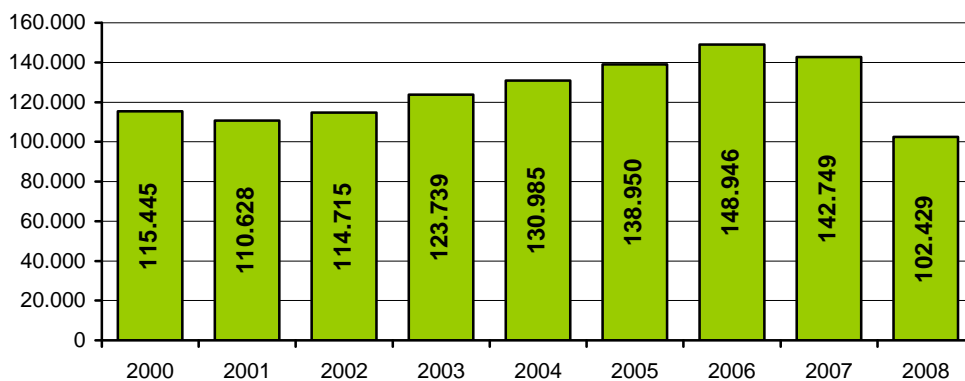
Font: PIMEC a partir de l'INE.

2. ESPANYA

2.1. Evolució de la creació de societats mercantils

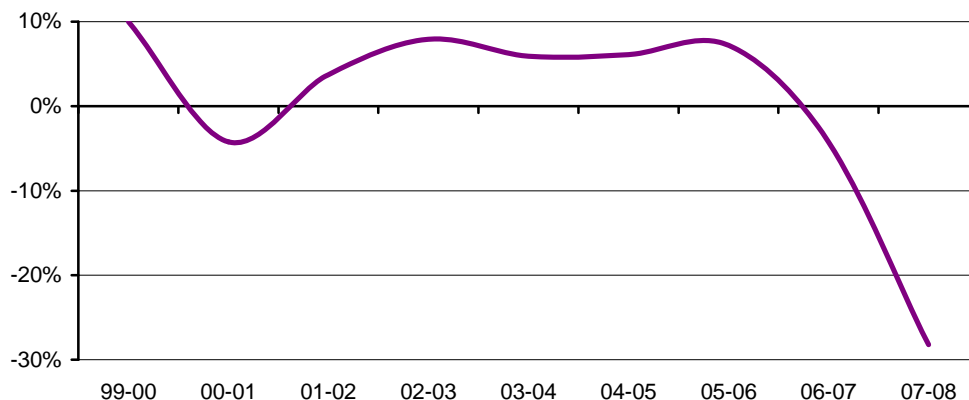
L'evolució de la creació de societats mercantils¹ al llarg del període 2000-08 mostra una clara tendència al creixement fins al 2006, any en que s'enregistra un màxim de 148.946 empreses creades. A partir de l'any 2007 es produeix una davallada, que s'ha concretat al 2008 en una xifra de creació de societats inferior en 46.517 respecte a 2006, és a dir una caiguda del 31,2% en només dos anys (gràfic 4). D'altra banda, el fet que el 97,8% de les societats creades hagin estat limitades comporta la consolidació d'aquesta fórmula jurídica en el panorama societari espanyol.

Gràfic 4. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Espanya. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Gràfic 5. Evolució de la creació de societats mercantils, a Espanya. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

¹ Per creació de societats mercantils entenem el nombre d'inscripcions al Registre Mercantil que s'han produït durant un període determinat. Totes les societats anònimes i societats de responsabilitat limitada de nova creació tenen l'obligació d'inscriure-s'hi.

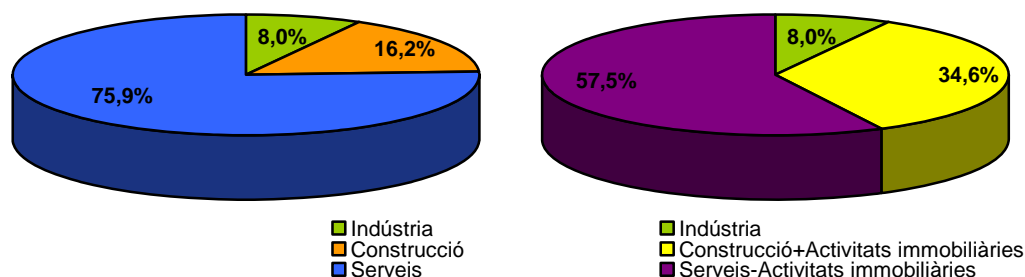
L'evolució de la creació de societats mercantils estava situada en una dinàmica positiva i relativament estable fins al 2006, coincidint amb un període de gran bonança econòmica, però a partir d'aquest any els efectes de la crisi en la que estem immersos s'estan traduint en variacions interanuals negatives, que al 2008 en concret va ser del 28,2% respecte a 2007 (gràfic 5).

2.1.1. Creació de societats per sectors

En aquest apartat es dona una visió de quins sectors d'activitat han viscut un major dinamisme empresarial, sobre la base de dades del DIRCE, atès que l'estadística de societats mercantils no ofereix aquest tipus de detall.

Del total d'empreses creades durant el període 2000-2008, un 75,9% són del sector serveis, un 16,2% de la construcció, essent el sector amb menys pes la indústria, amb un 8,0% del total de creacions.

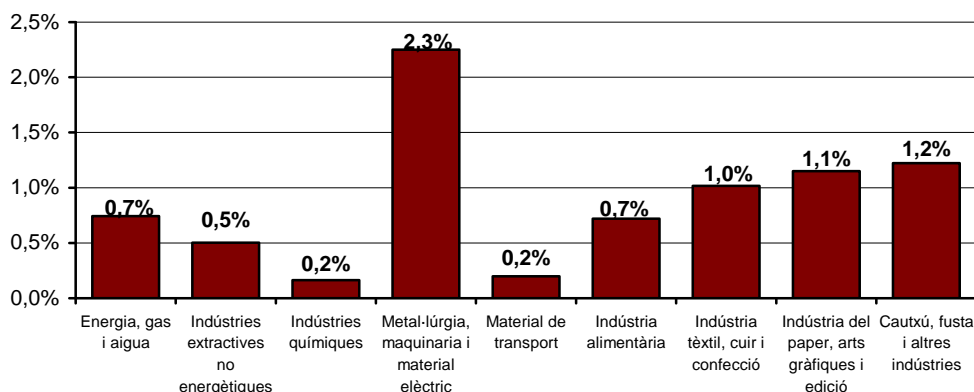
Gràfic 6. Distribució de la creació de societats mercantils a Espanya, per sectors. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Fins a quin punt el sector de la construcció i les activitats immobiliàries han guanyat pes any rere any a l'economia espanyola ho reflecteixen les proporcions resultants de sumar les empreses creades durant el període en aquestes dues activitats. Els serveis passen del 75,9% al 57,5% del total de creacions i la construcció més activitats immobiliàries passa a representar el 34,6%.

Gràfic 7. Pes de la creació de societats mercantils del sector indústria a Espanya. 2000-08

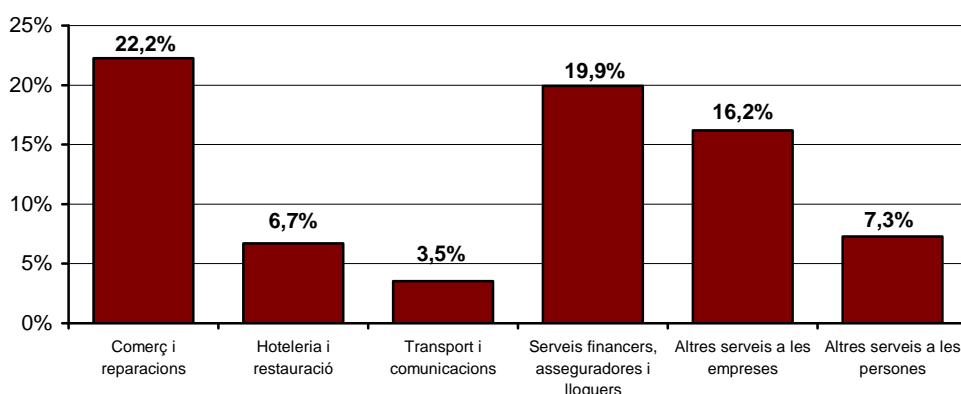


Font: PIMEC a partir de l'INE.

En el gràfic 7 es representa el pes dels sectors industrials de les empreses creades entre l'any 2000 i 2008. El que més destaca és la metal·lúrgia, maquinària i material elèctric, que representa el 2,3% del total de creacions del període. Totes les activitats industrials han registrat un dinamisme empresarial poc actiu.

El pes de les empreses creades en les diferents branques dels serveis s'ubica l'extrem oposat a la indústria. Comerç i reparacions representa el 22,2% del total de creacions del període, serveis financers, asseguradores i lloguers un 19,9%, i altres serveis a les empreses un 16,2% (gràfic 8).

Gràfic 8. Pes de la creació de societats mercantils del sector serveis a Espanya. 2000-08

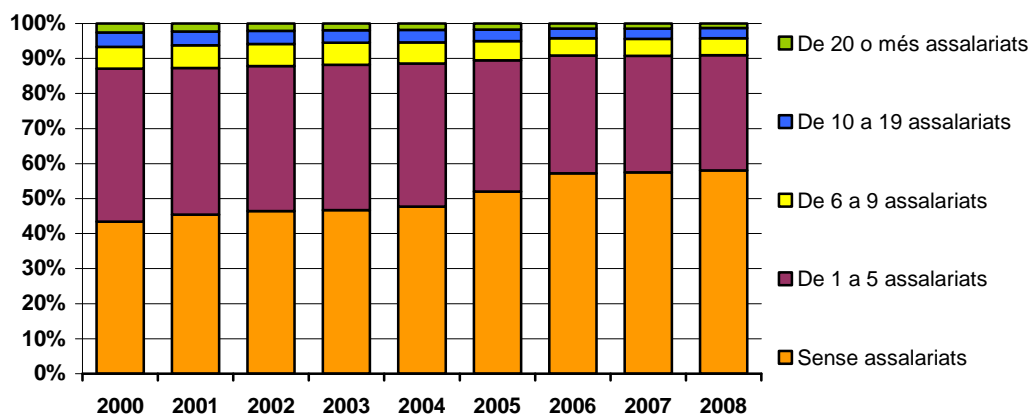


Font: PIMEC a partir de l'INE.

2.1.2. Creació de societats per dimensió

Sobre la mateixa base informativa anterior, del DIRCE, s'ha identificat la dimensió de les empreses creades durant el període considerat.

Gràfic 9. Distribució de la creació de societats mercantils a Espanya, per dimensió. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Com es pot observar en el gràfic 9, les empreses creades que tenen entre 0 i 9 assalariats representen més del 90% en tots els anys analitzats. Existeix una tendència a l'augment del seu pes deguda fonamentalment a l'evolució

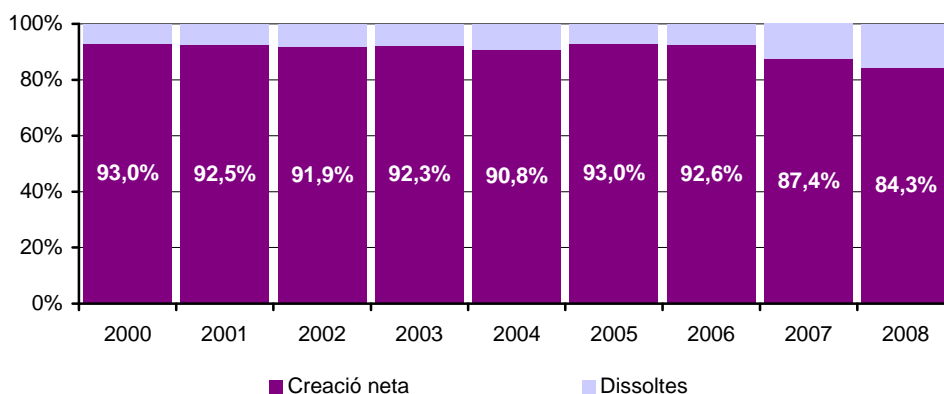
registrada per les empreses sense assalariats, que passen de representar el 43,4% del total de creacions de l'any 2000 a un 58,0% l'any 2008.

2.2. Evolució de la creació neta de societats mercantils

L'estoc de societats mercantils existents no només es nodreix de noves incorporacions sinó que també enregistra baixes, perquè hi ha empreses que tanquen o més pròpiament es dissolen. Si de les empreses que es creen es dedueixen les empreses que es dissolen el que s'obté és la creació neta.

L'evolució d'aquesta variable ve representada en el gràfic 10 en forma de percentatge i la lectura que se'n fa és la proporció de noves empreses que al final venen a fer més gran el teixit empresarial.

Gràfic 10. Creació neta de societats mercantils a Espanya. 2000-2008*



*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

Font: PIMEC a partir de l'INE.

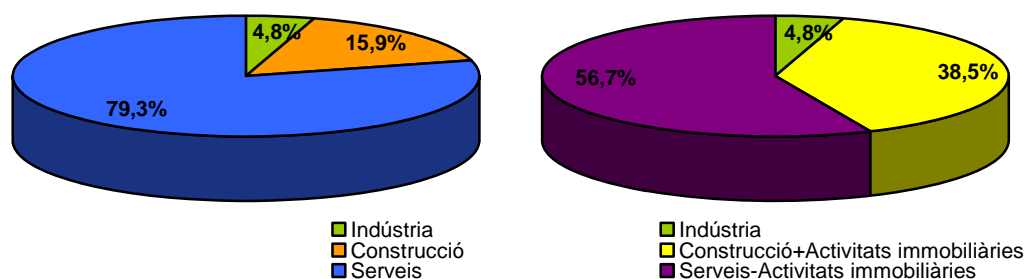
El percentatge de creació neta d'empreses s'ha mantingut molt estable al llarg dels anys 2000 a 2006, en uns nivells del 90 a 93% de les creades. Aquesta proporció mostra un punt d'inflexió al 2007, que s'accentua fortament al 2008, quan la proporció de creació neta ha baixat fins al 84,3% en el que sembla que apunti a un canvi de tendència cap a major mortalitat, sens dubte relacionat amb la situació de crisi.

2.2.1. Creació neta de societats per sectors

La distribució de la variable creació neta de societats segons el sector d'activitat mostra un comportament molt similar a la variable creació. Així doncs, el sector serveis és el que registra un major dinamisme empresarial amb un 79,3% del total de creacions netes (creació menys dissolució). En el costat oposat es troba la indústria amb un 4,8% del pes, que comparat amb el 8,0% que s'observava en la variable creació vista anteriorment deixa entreveure que s'han produït un elevat nombre de dissolucions empresarials en el sector industrial.

Per la seva banda, la construcció representa el 15,9% de la creació neta del període, i si li sumem les activitats immobiliàries aquesta proporció passa a ser del 38,5% del total (gràfic 11).

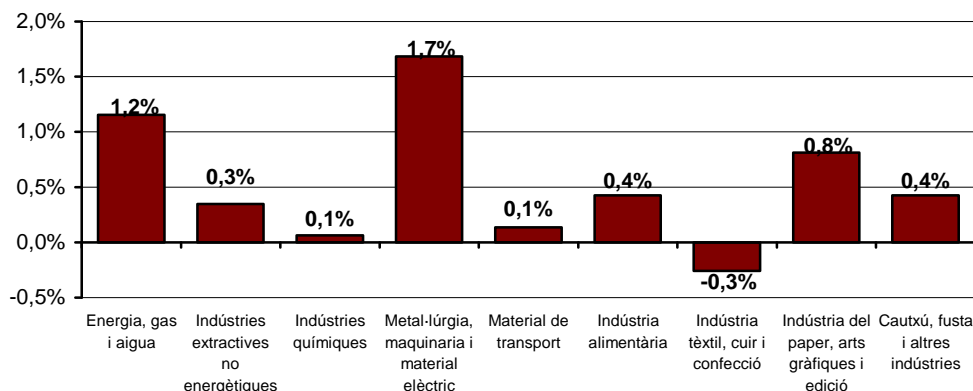
Gràfic 11. Distribució de la creació neta de societats mercantils a Espanya, per sectors. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

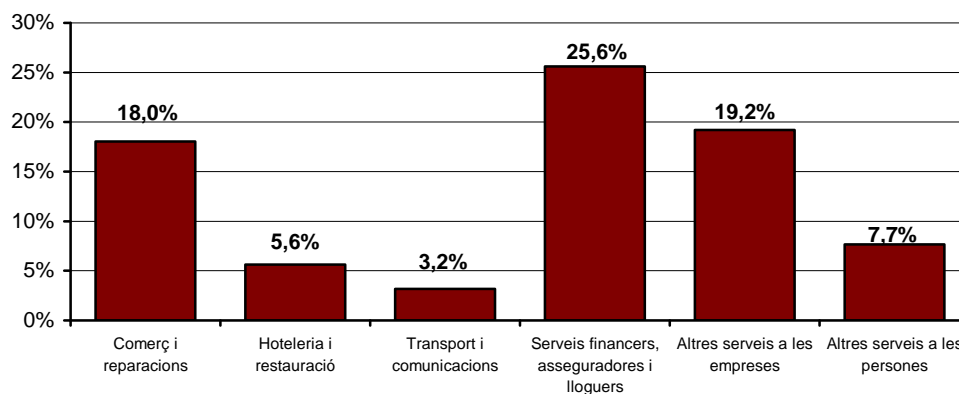
Dintre el sector industrial el subsector que destaca en positiu és el de metal·lúrgia, maquinària i material elèctric, amb un escàs pes de l'1,7%. En negatiu trobem el subsector de la indústria tèxtil, cuir i confecció amb un pes dintre la creació neta del -0,3%, que es tradueix en que durant el període analitzat s'han dissolt més empreses d'aquest subsector de les que s'han creat (gràfic 12).

Gràfic 12. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector indústria a Espanya. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Gràfic 13. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector serveis a Espanya. 2000-08



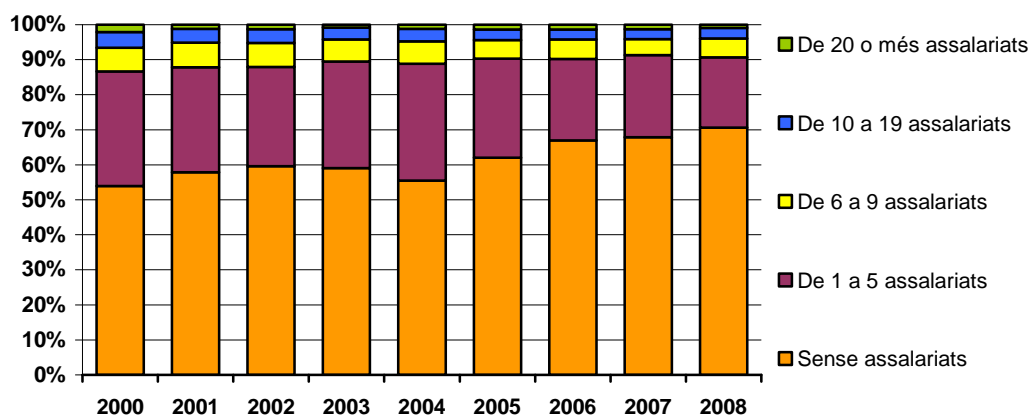
Font: PIMEC a partir de l'INE.

En el sector serveis destaquen principalment els serveis financers, asseguradores i lloguers (25,6%) i els altres serveis a les empreses (19,2%) (gràfic 13).

2.2.2. Creació neta de societats per dimensió

Com s'observa en el gràfic 14, segons la dimensió de l'empresa, la creació neta de societats mostra una tendència molt similar a la creació. En aquest cas, guanyen protagonisme les societats anònimes i limitades sense assalariats respecte la resta, ja que representen més de la meitat de la creació neta i concretament un 70,6% en l'any 2008.

Gràfic 14. Distribució de la creació neta de societats mercantils a Espanya, per dimensió. 2000-08

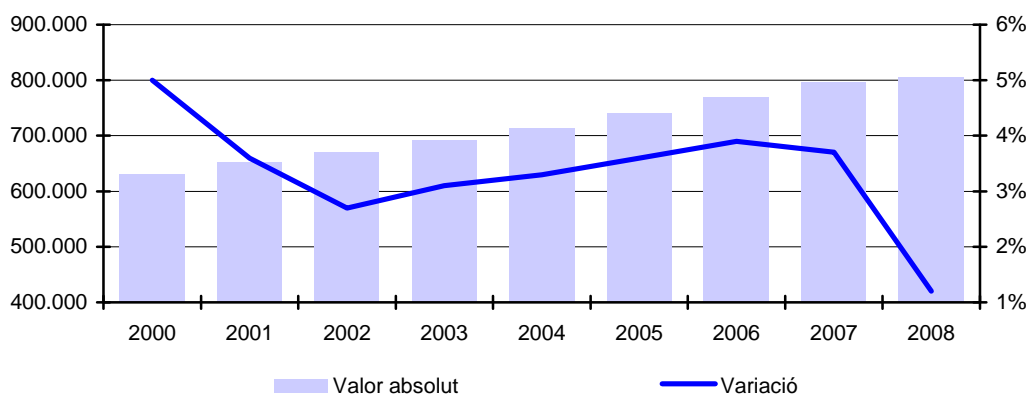


Font: PIMEC a partir de l'INE.

2.3. Relació creixement i creació d'empreses

L'evolució del PIB real espanyol ha estat instal·lada en un ritme elevat de creixement fins l'any 2007, amb una taxa interanual des del 2000 del 3,1%. En valors absoluts ha augmentat en 176.356 milions d'€ de l'any 2000 en només 8 anys.

Gràfic 15. Evolució del PIB real espanyol (milions €). 2000-2008

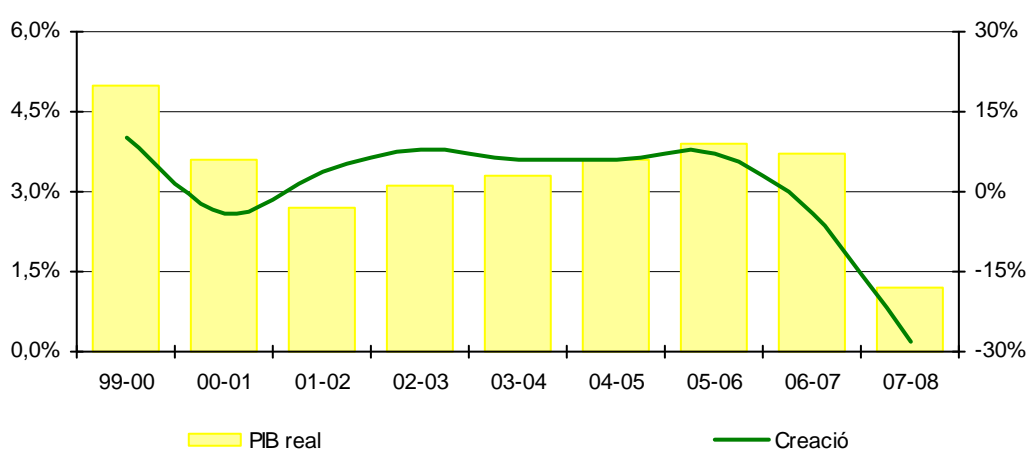


Font: PIMEC a partir de l'INE.

S'ha contrastat la hipòtesi de si el creixement experimentat està condicionat pel dinamisme empresarial, és a dir, fins a quin punt el nombre d'empreses creades ha influït sobre l'evolució del PIB.

Tant el creixement del PIB real com l'evolució de la creació de societats mercantils han seguit una tendència molt similar (gràfic 16), el que fa pensar que hi ha d'haver interrelació entre elles. Evidentment, les taxes de variació de la creació d'empreses es mouen en una escala de molt més gran variabilitat, incloses variacions negatives, però en qualsevol cas no deixa de ser rellevant la coincidència en el traçat.

Gràfic 16. Evolució del PIB real espanyol i la creació de societats mercantils. 2000-2008



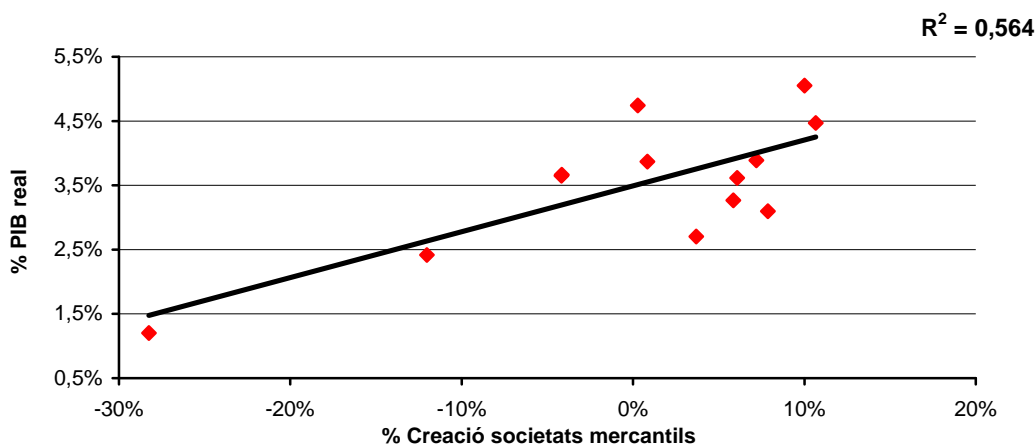
Font: PIMEC a partir de l'INE.

Per constatar si el que s'aprecia a simple vista és verídic, s'ha calculat la correlació existent entre les dues variables, essent el resultat un $r=0,751^2$, el que permet afirmar que existeix una correlació positiva significativa entre l'evolució de la creació d'empreses i el creixement del PIB real. Com es mostra en el gràfic 17, el coeficient de determinació (R^2) és de 0,564, que significa que el 56,4% del creixement del PIB real està determinat pel dinamisme empresarial, i que la resta s'explicaria per un calaix de sastre molt ampli.

En la valoració d'aquests resultats cal especificar que el coeficient de correlació en cap cas és sinònim de causalitat entre variables.

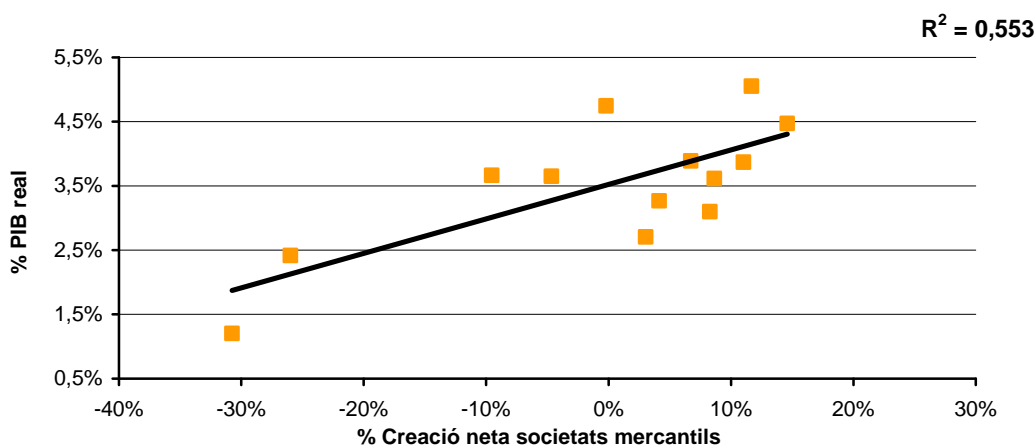
² Els valors de r poden estar compresos entre -1 i +1, un valor pròxim a +1 indica una correlació forta i positiva entre les variables

Gràfic 17. Correlació entre el creixement del PIB real espanyol i l'evolució de la creació de societats mercantils. 1995-2008³



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Gràfic 18. Correlació entre el creixement del PIB real espanyol i l'evolució de la creació neta de societats mercantils. 1995-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

També s'ha efectuat el mateix càlcul de correlació entre variables però utilitzant la creació neta, és a dir, les empreses creades menys les dissoltes. La correlació obtinguda en aquest cas és $r=0,744$, lleugerament inferior a quan

³ L'equació lineal que determina la relació entre l'evolució de la creació d'empreses i el creixement del PIB en el cas espanyol és:

$$\%PIB = 0,07 * \%CREACIÓ + 0,03$$

La interpretació que se'n fa és que per cada punt percentual que creix la creació d'empreses el PIB ho fa en 0,07%. El 0,03 determina que si l'augment de la creació d'empreses fos nul el PIB creixeria un 0,03% (cal considerar que hi ha més variables que influeixen en el creixement del PIB i que no es contemplen en aquest estudi).

Si operem amb les previsions de creixement de La Caixa per l'any 2009 (a data 1 d'abril) és pot fer una estimació de quin hauria de ser el comportament de la variables creació d'empreses. Els resultats obtinguts ens diuen que perquè es complís un creixement del PIB del -2,3% les empreses creades haurien de disminuir un 75,7% respecte l'any 2008, el que es tradueix en 24.876 empreses creades l'any 2009.

utilitzem la variable creació, per tant el R^2 també és menor. Per bé que les diferències són mínimes, van en el sentit que hom podria esperar, en la mesura de que la dissolució d'empreses no està tant lligada al creixement econòmic sinó que segueix una dinàmica pròpia en la que tant el procés administratiu de la dissolució com, sobretot, l'acord entre els socis per tal de dissoldre es pot dilatar bastant en el temps, i així seria normal que presentés menor relació amb l'evolució del PIB.

3. CATALUNYA

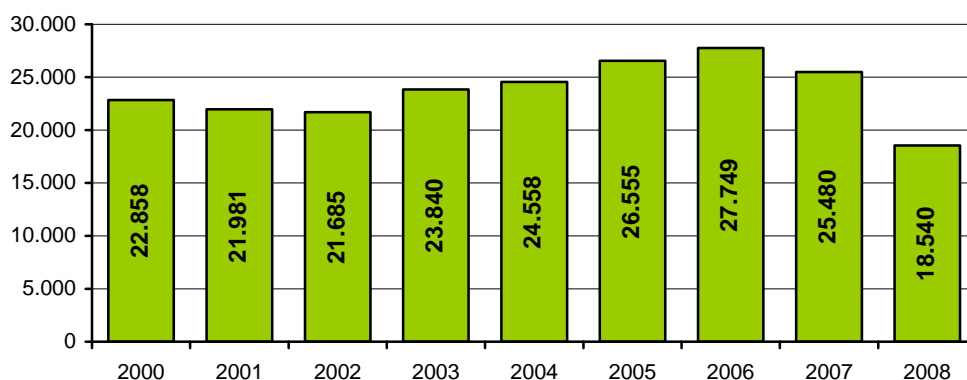
3.1. Evolució de la creació de societats mercantils

La mitjana de creació de societats mercantils a Catalunya durant el període 2000-2008 és d'unes 23.500 empreses anuals.

Des de l'any 2002, en que se'n van crear 21.685, any rere any ha augmentat l'activitat creadora fins arribar al màxim de 27.749 a l'any 2006. A partir de llavors i fins l'actualitat, s'està registrant una davallada en el nombre absolut d'empreses creades, situant-se l'any 2008 en 18.540 (gràfic 19).

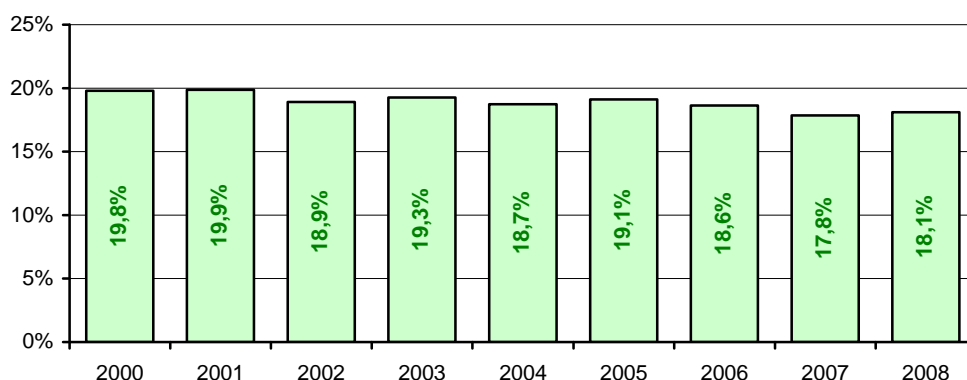
Per situar la creació de societats mercantils a Catalunya en el context espanyol, al gràfic 20 es representa el pes de la creació catalana respecte el conjunt de l'Estat. El percentatge que s'obté se situa a l'entorn del 19%, xifra semblant al pes del país en el PIB estatal, i amb una lleugera tendència a la baixa.

Gràfic 19. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Catalunya. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Gràfic 20. Percentatge de societats mercantils creades a Catalunya respecte Espanya. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

La distribució de la creació de societats mercantils segons la forma jurídica que es presenta a la taula 1, situa la societat de responsabilitat limitada com a tipologia d'empresa principal amb un 99% del total al llarg dels darrers tres últims anys, amb percentatges molt semblants als enregistrats en el conjunt de l'Estat. Concretament, pel conjunt del període, el 98,2% de les societats creades han estat limitades.

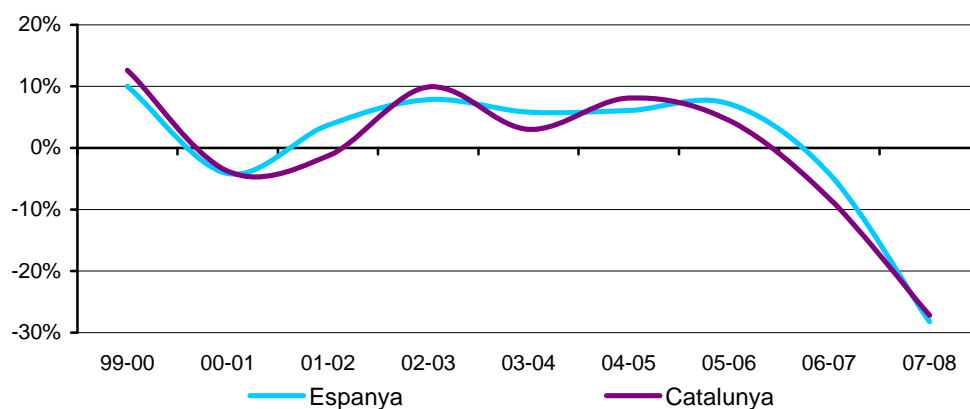
Taula 1. Distribució segons la forma jurídica de les societats mercantils creades a Catalunya. 2000-2008

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
S.A.	3,3%	3,1%	2,3%	1,8%	1,6%	1,4%	1,1%	1,0%	1,1%
S.L.	96,7%	96,9%	97,7%	98,2%	98,4%	98,6%	98,9%	99,0%	98,9%

Font: PIMEC a partir de l'INE.

En el gràfic 21 s'aprecia més clarament com des de l'any 2002 fins al 2006 hem estat immersos en una dinàmica positiva de creació d'empreses. En canvi, de l'any 2006 fins l'actualitat les taxes de variació del nombre de societats mercantils creades se situen en una tendència clarament decreixent.

Gràfic 21. Evolució de la creació de societats mercantils, a Catalunya. 2000-2008

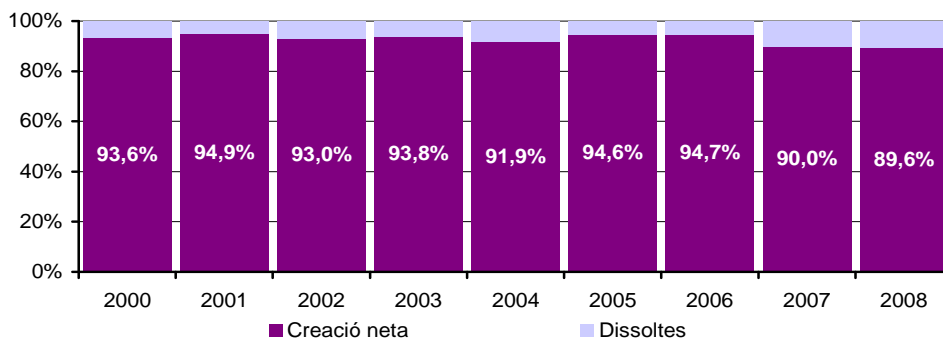


Font: PIMEC a partir de l'INE.

3.2. Evolució de la creació neta de societats mercantils

Tal com ja s'ha indicat en el capítol d'Espanya, la creació neta de societats fa referència a les creades menys les dissoltes durant un període. La diferència que presenten les dades catalanes respecte els resultats obtinguts per Espanya és que els percentatges de creació neta són més elevats, degut a que a Catalunya hi ha menys dissolucions en termes relatius (gràfic 22).

Gràfic 22. Creació neta de societats mercantils, a Catalunya. 2000-2008*

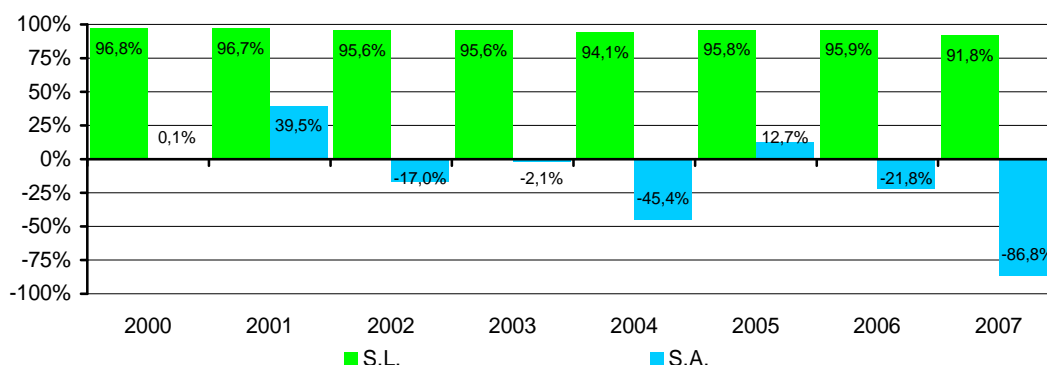


*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

Font: PIMEC a partir de l'INE.

Al fer el mateix càlcul diferenciant segons forma jurídica, destaquen les societats anònimes per percentatges de creació neta negatius, que significa que es dissolen més empreses de les que es creen. Pel que fa les societats de responsabilitat limitada, el seu percentatge de creació neta és superior al 90% durant el període, tot i que en l'últim any ha disminuït 4,1 punts percentuals (gràfic 23).

Gràfic 23. Creació neta de societats mercantils segons forma jurídica, a Catalunya. 2000-2007*



*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

Font: PIMEC a partir de l'INE.

Com es pot observar en el gràfic 24, el pes de la creació neta catalana en el conjunt de l'Estat és molt similar al de la variable creació d'empreses presentat anteriorment, entorn el 19%. Destaca l'augment que es produeix en l'últim any, degut a que la proporció de dissolucions ha estat més baixa a Catalunya.

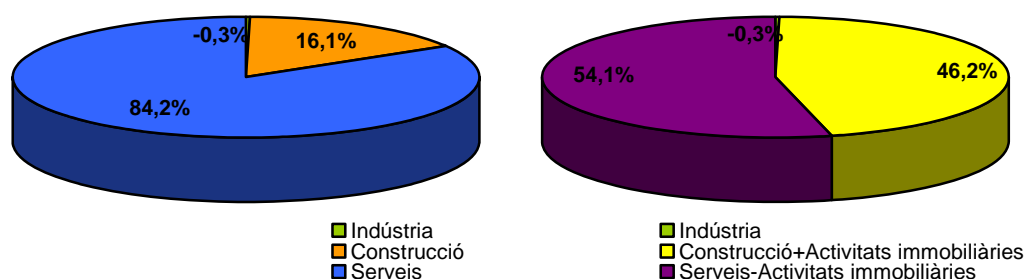
Gràfic 24. Percentatge de creació neta de societats mercantils a Catalunya respecte Espanya. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

La creació neta de societats a Catalunya per sectors econòmics mostra una lleugera destrucció d'empreses industrials. La creació neta durant el període considerat té com a sector aclaparador de les iniciatives societàries el sector serveis, amb el 84,2% i després la construcció (gràfic 25). És interessant destacar que la construcció més els serveis, que li van a remolc (serveis i activitats immobiliàries), han significat el 46,2% de les noves societats a Catalunya (38,5% al conjunt de l'Estat).

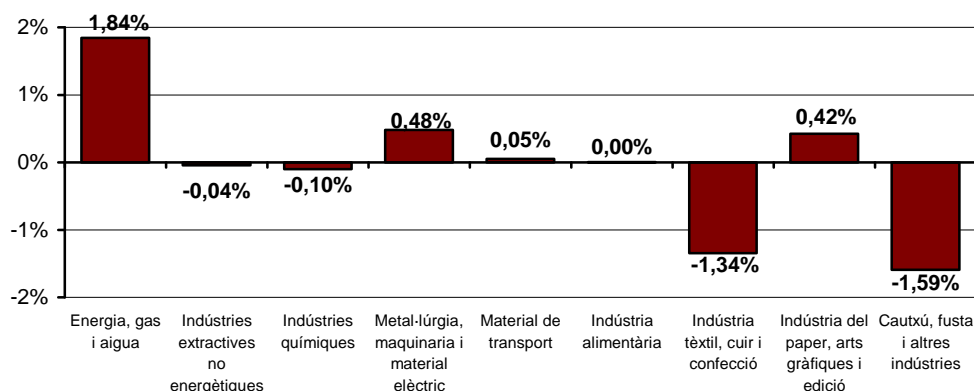
Gràfic 25. Distribució de la creació neta de societats mercantils a Catalunya, per sectors. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

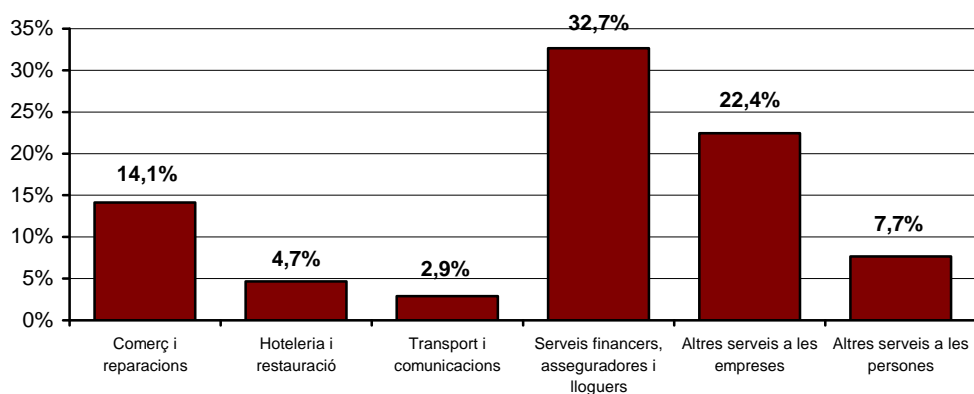
Dintre de l'activitat industrial, els únics sectors destacables amb creació neta positiva són els d'energia, aigua i gas, amb un 1,8% del total, metal·lúrgia, maquinària i material elèctric, amb un 0,5% i paper, arts gràfiques i edició, amb un 0,4%. En negatiu destaquen les destruccions d'empreses en els sectors del cautxú, fusta i altres (-1,6% del total) i tèxtil, cuir i confecció (-1,3% del total) (gràfic 26).

Gràfic 26. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector indústria a Catalunya. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Gràfic 27. Pes de la creació neta de societats mercantils del sector serveis a Catalunya. 2000-08



Font: PIMEC a partir de l'INE.

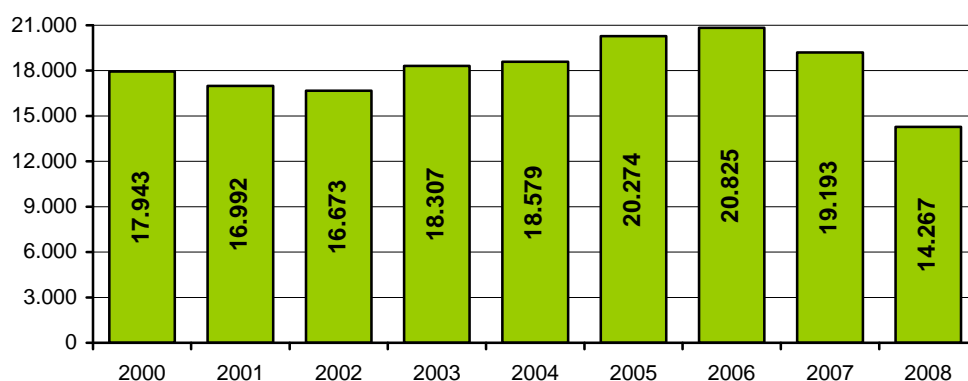
En el sector serveis destaquen principalment els serveis financers, asseguradores i lloguers (32,7% del total de creació neta d'empreses, que inclou els serveis i activitats immobiliàries), els altres serveis a les empreses (22,4%), comerç i reparacions (14,1%) i altres serveis a les persones (gràfic 27).

3.3. Evolució de la creació d'empreses per províncies

3.3.1. Evolució de la creació d'empreses a Barcelona

Aproximadament $\frac{3}{4}$ parts de les empreses que es creen a Catalunya ho fan a la província de Barcelona, on la mitjana de creació de societats durant el període analitzat és de 18.117 empreses anuals.

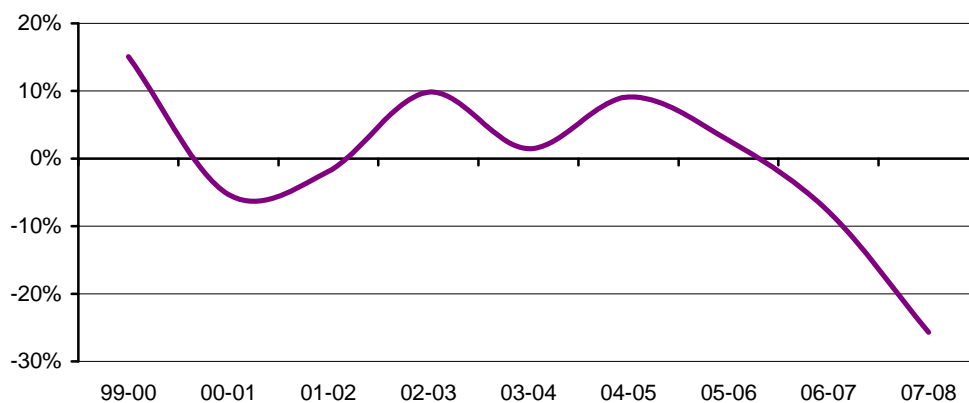
Gràfic 28. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Barcelona. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Des de l'any 2002 el volum d'empreses creades ha augmentat any rere any fins arribar al màxim de 20.825 de l'any 2006. A partir d'aquest punt s'està produint una davallada en el nombre absolut de creacions fins a les 14.247 de l'any 2008, una caiguda de l'activitat creadora del 25,7% respecte l'any anterior.

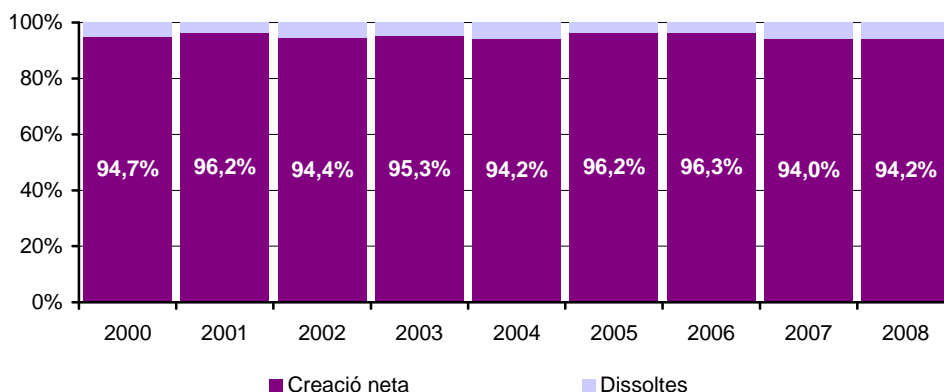
Gràfic 29. Evolució de la creació de societats mercantils, a Barcelona. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Si analitzem l'evolució de la creació neta d'empreses, creacions menys dissolucions, observem que el percentatge d'empreses creades que passen a engrandir el teixit empresarial barceloní és molt constant al llarg del període, aproximadament un 95%.

Gràfic 30. Creació neta de societats mercantils, a Barcelona. 2000-2008*



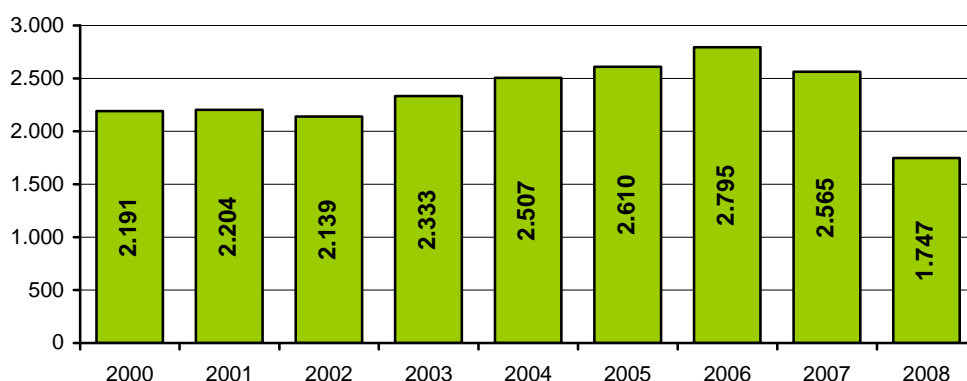
*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

Font: PIMEC a partir de l'INE.

3.3.2. Evolució de la creació d'empreses a Girona

Les empreses creades a la província de Girona representen aproximadament el 10% del total català.

Gràfic 31. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Girona. 2000-2008

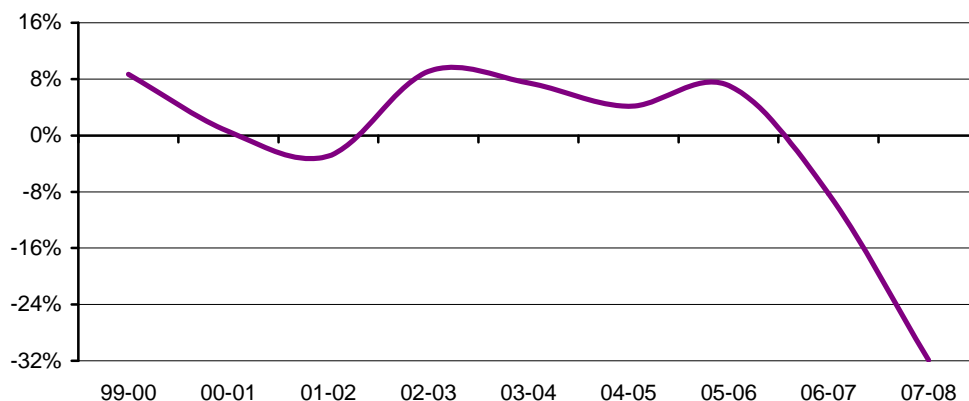


Font: PIMEC a partir de l'INE.

La creació anual mitjana d'empreses gironines durant el període considerat és de 2.343 empreses.

Si analitzem l'evolució de l'activitat creadora, observem com des de l'any 2002 fins el 2006, amb un màxim de 2.795 societats creades, la tendència és molt positiva. A partir d'aquest any s'estan registrant caigudes en el volum de empreses creades, arribant a les 1.747 de l'any 2008, una caiguda del 31,9% respecte el 2007.

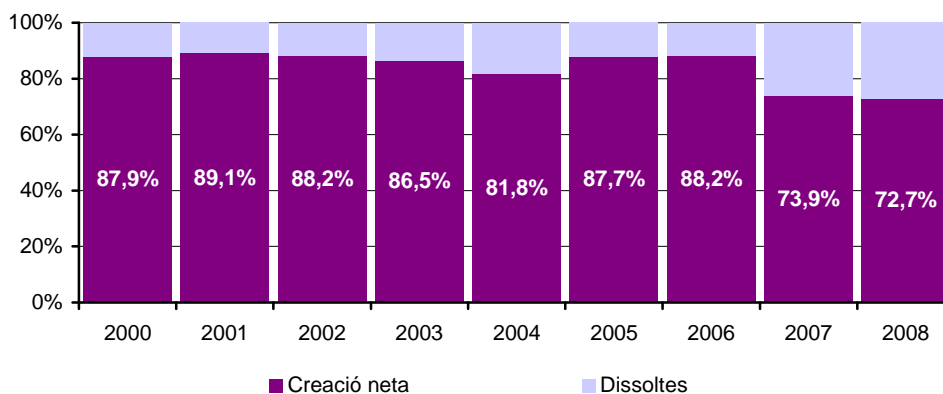
Gràfic 32. Evolució de la creació de societats mercantils, a Girona. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Els percentatges de creació neta són força estables i superiors al 80% des de l'any 2000 al 2006, en canvi en els dos últims anys aquesta proporció s'ha situat pròxima al 70%, una caiguda considerable en el marc de la crisi que estem travessant.

Gràfic 33. Creació neta de societats mercantils, a Girona. 2000-2008*



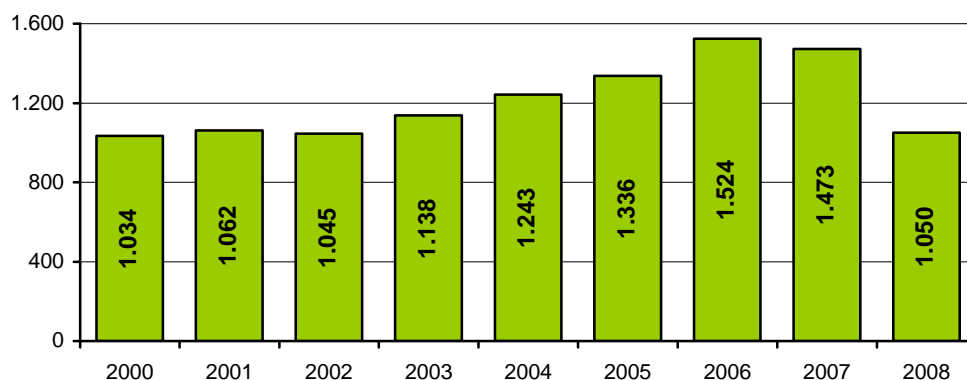
*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

Font: PIMEC a partir de l'INE.

3.3.3. Evolució de la creació d'empreses a Lleida

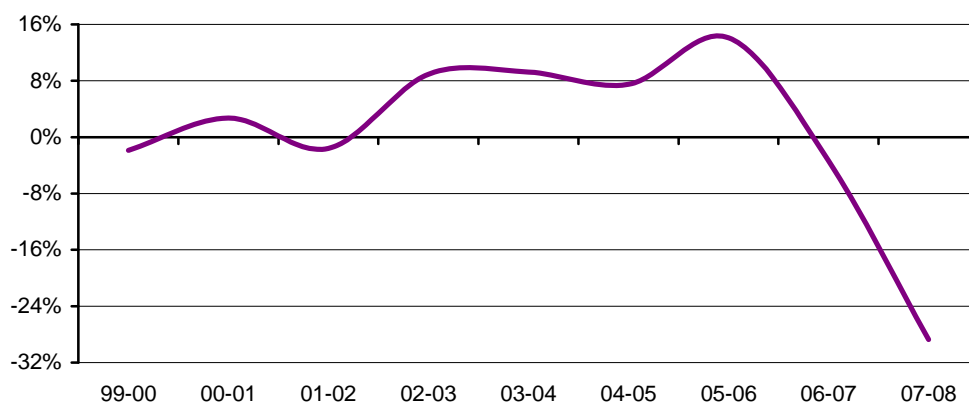
La creació anual mitjana de societats a Lleida durant el període considerat és de 1.212, que representen aproximadament el 5% del total de societats que es creen a Catalunya. L'evolució en valors absoluts segueix una tendència creixent des de l'any 2002 fins el 2006, any en el que es registra un màxim de 1.524 empreses creades. A partir de llavors, la creació de societats minva, sobretot a l'any 2008 amb una caiguda del 28,7% respecte l'any anterior, amb el resultat final de 1.050 empreses creades (gràfics 34 i 35).

Gràfic 34. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Lleida. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

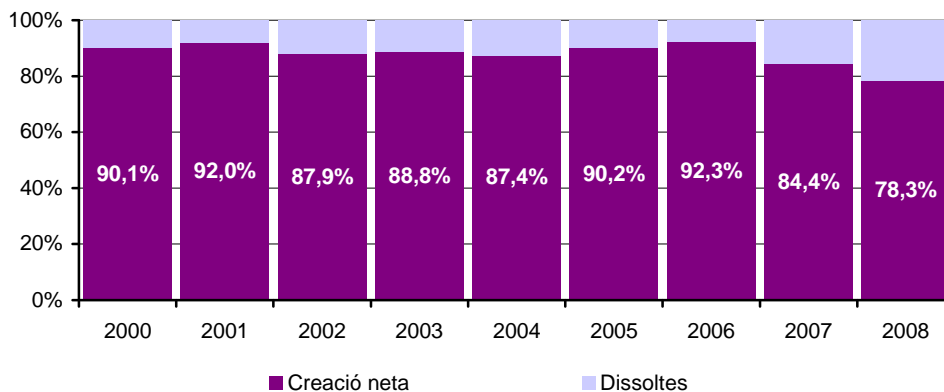
Gràfic 35. Evolució de la creació de societats mercantils, a Lleida. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

L'evolució de la creació neta de societats mercantils a Lleida es manté en percentatges pròxims al 90% durant el període 2000-2006, és a dir, el teixit empresarial lleidatà augmenta anualment en un 90% de les empreses que es creen. Per l'any 2008, aquesta proporció se situa en el 78,3% (gràfic 36).

Gràfic 36. Creació neta de societats mercantils, a Lleida. 2000-2008*



*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

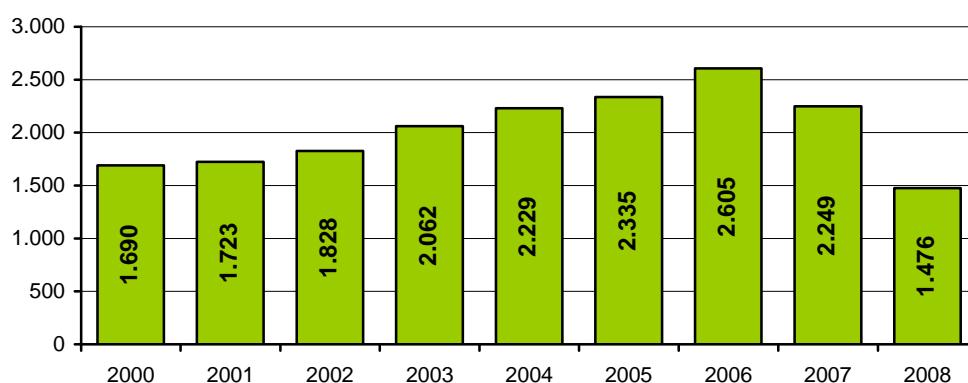
Font: PIMEC a partir de l'INE.

3.3.4. Evolució de la creació d'empreses a Tarragona

La creació anual mitjana de societats a la província de Tarragona durant el període considerat és de 2.022, el que representa aproximadament el 9% de l'activitat creadora catalana.

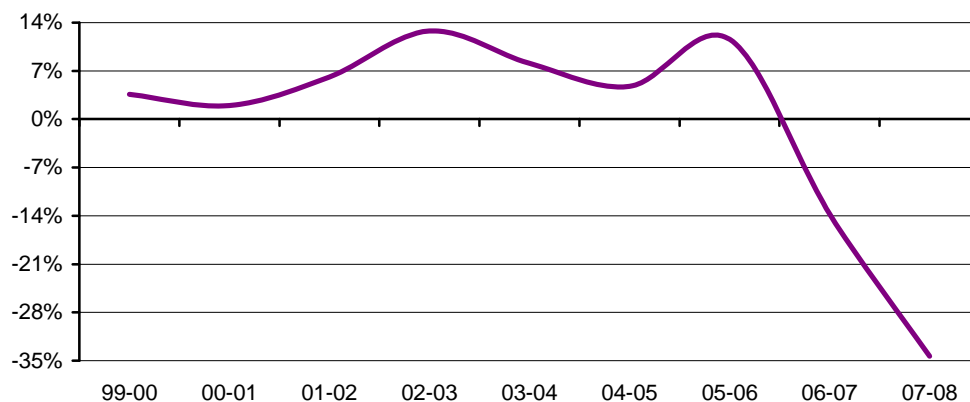
El màxim d'empreses creades anuals durant el període considerat es va enregistrar a l'any 2006 amb 2.605 noves societats. En canvi, el mínim el trobem l'any 2008 amb 1.476 creacions d'empreses, un 34,4% menys que l'any 2007 (gràfics 37 i 38).

Gràfic 37. Creació de societats mercantils en valors absoluts, a Tarragona. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

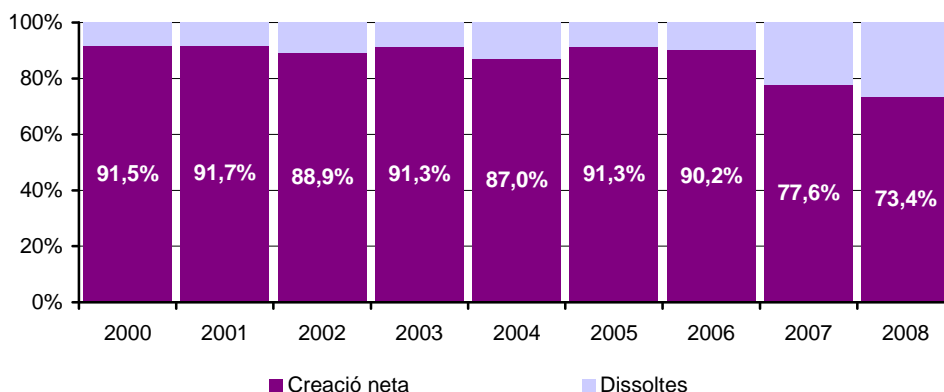
Gràfic 38. Evolució de la creació de societats mercantils, a Tarragona. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Si considerem l'evolució de la creació neta d'empreses ens trobem amb percentatges molt similars fins l'any 2006, concretament entorn el 9%. Tanmateix, en els dos últims anys, considerats els resultats són ben diferents, 77,6% el 2007 i 73,4% el 2008 (gràfic 39).

Gràfic 39. Creació neta de societats mercantils, a Tarragona. 2000-2008*



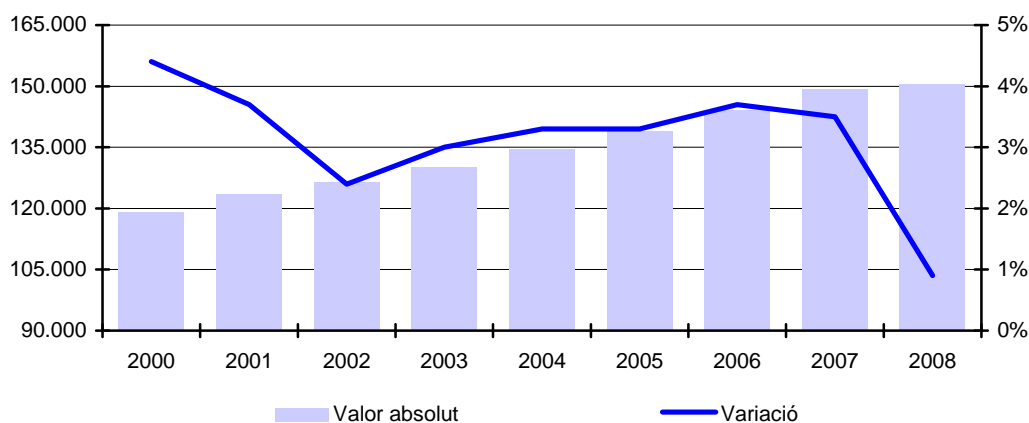
*Dades de l'any 2008 segons condició jurídica no disponibles, utilitzat el total de dissolucions (S.A. i S.R.L. àmpliament representades)

Font: PIMEC a partir de l'INE.

3.4. Evolució del PIB real

L'evolució del PIB real català registra una tendència creixent en valors absoluts passant dels 119.000 milions d'euros de l'any 2000 als 150.000 en l'any 2008 (a preus de 2000), una variació del 26,3% pel conjunt del període, que representa un creixement anual del 3,0%, tot plegat resultat de la bonança econòmica viscuda. Com es pot observar, hi ha una davallada considerable en la taxa de creixement de l'any 2008, que el situa en el 0,9%.

Gràfic 40. Evolució del PIB real català (milions €). 2000-2008⁴

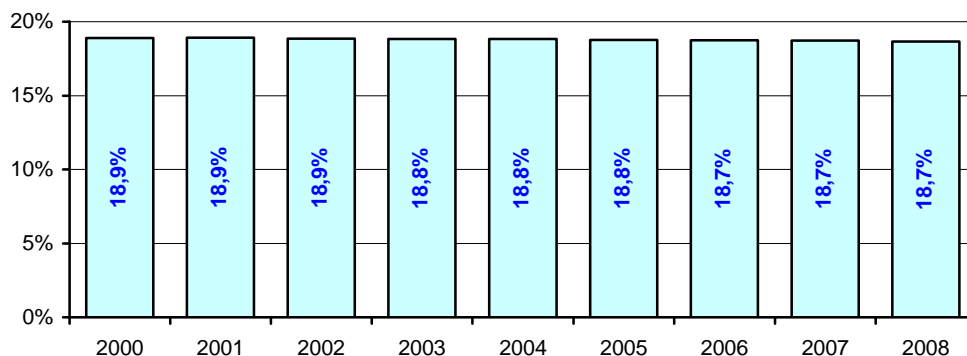


Font: PIMEC a partir de l'INE.

Si s'analitza la contribució al total del PIB real català, ens trobem amb uns percentatges semblants als de la creació d'empreses a Catalunya respecte el total d'empreses creades a Espanya, entorn el 19% (gràfic 20).

⁴ PIB any 2008 calculat a partir de taxa de creixement provisional del quart trimestre.

Gràfic 41. Percentatge PIB real català respecte el total d'Espanya. 2000-2008

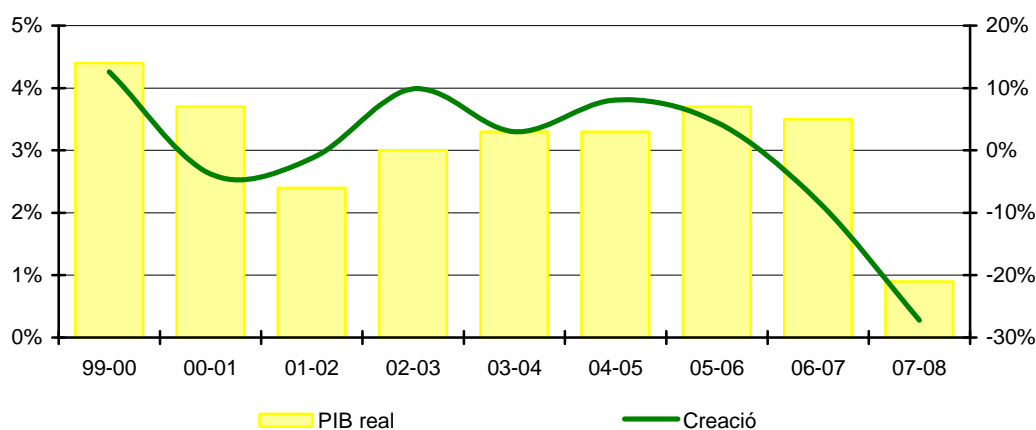


Font: PIMEC a partir de l'INE.

3.5. Relació de variables

Al presentar de forma conjunta les variacions de les dues variables utilitzades en el nostre estudi, es pot apreciar una forta coincidència de tendències, com succeïa amb les dades d'Espanya. Tot i això, s'observa un gran paral·lelisme entre l'evolució de la variable creació d'empreses i l'evolució del PIB de l'any següent. Aquesta evidència es produïa també en el cas espanyol, però de manera menys clara que a Catalunya. Com si l'evolució en la creació de societats es transmetés en el creixement econòmic amb un any de desfasament, tant en positiu com en negatiu (gràfic 42).

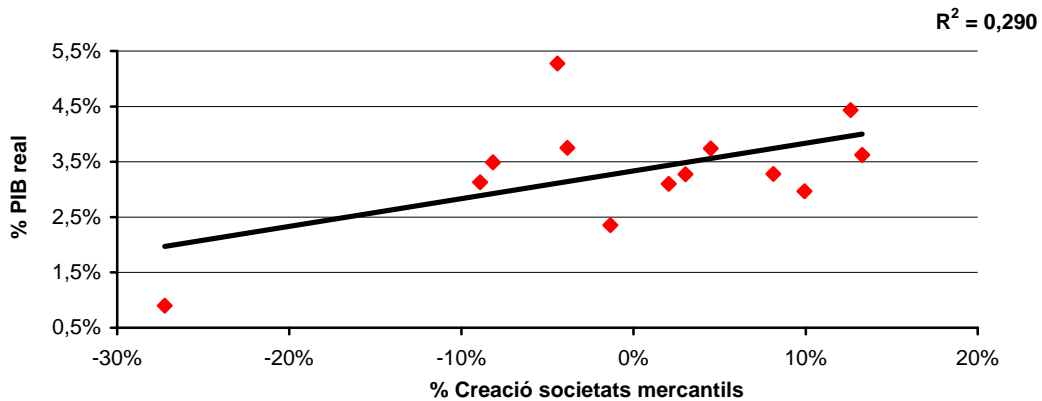
Gràfic 42. Evolució del PIB real català i la creació de societats mercantils. 2000-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

Si s'analitza la correlació entre les dues variables (increment del nombre d'empreses creades i creixement del PIB real), el resultat és $r=0,539$. En el cas català la correlació també és positiva, és dir, a major creació de societats major creixement, en concret un 29,0% del creixement del PIB vindria determinat per l'evolució de la creació de societats (gràfic 43), però amb una relació menys forta que en el cas d'Espanya.

Gràfic 43. Correlació entre el creixement del PIB real català i l'evolució de la creació de societats mercantils. 1995-2008

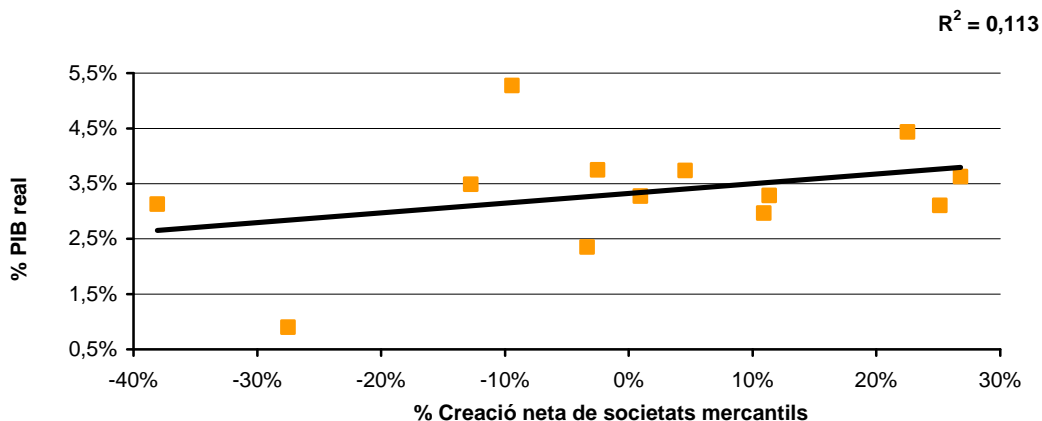


Font: PIMEC a partir de l'INE.

Si el càlcul de la correlació es fa relacionant el increment d'empreses creades en el període t amb el creixement econòmic del període t+1 el coeficient de determinació millora, passant a $R^2=0,379$ ($r=0,615$). Probablement, un altre condicionant d'aquest resultat és la densitat empresarial més alta que registra Catalunya, fet que frenaria la creació relativa d'empreses, almenys comparat amb altres comunitats sense tant de teixit empresarial.

Al realitzar el mateix càlcul de correlació de variables però utilitzant el concepte de creació neta (empreses creades menys empreses dissoltes), el coeficient resultant és $r=0,336$, el que suposa un $R^2=0,113$ (gràfic 44). En el cas català s'accentua encara més la pèrdua de correlació amb el creixement econòmic al utilitzar la creació neta de societats, el que manifesta de nou que el creixement econòmic està més determinat per l'activitat emprendedora que per la quantitat d'empreses existents.

Gràfic 44. Correlació entre el creixement del PIB real català i l'evolució de la creació neta de societats mercantils. 1995-2008



Font: PIMEC a partir de l'INE.

4. CONCLUSIONS I PROPOSTES

Sense necessitat de realitzar cap càlcul, és fàcil establir una relació directa entre la creació d'empreses i la creació d'ocupació i de riquesa i, per tant, de creixement econòmic. L'exercici efectuat té per objecte quantificar la creació d'empreses a Espanya amb detall per comunitats autònomes en el període 2000-2008 i també a Catalunya, per províncies, així com establir algunes relacions entre la dinàmica societària i el creixement del PIB.

Les principals conclusions d'aquesta investigació són les següents:

- Més de la meitat de les empreses existents a Espanya corresponen a titularitat de persones físiques, concretament el 54,3% (51,9% a Catalunya). Les societats anònimes i les limitades, àmbit en el que se centra l'estudi, són les fórmules dominants en les empreses de finalitat lucrativa amb personalitat jurídica pròpia.
- La creació de societats és una mostra de vitalitat econòmica, de l'existència d'oportunitats i, sobretot, de l'existència d'empresaris i d'emprenedors. En el període estudiat, aquest dinamisme ha estat molt alt, tant a Catalunya com al conjunt de l'Estat espanyol.
- La dotació de teixit societari és heterogènia per comunitats. La densitat a l'any 2008 mesurada en societats per cada 1.000 habitants és de 37,2 a Espanya, però amb comunitats que superen les 45 (Madrid, Catalunya, Illes Balears), mentre que d'altres en tenen 25 o menys (Extremadura, Astúries i Cantàbria).
- Entre 2000 i 2008 s'han creat a Espanya 1,13 milions de societats i se'n han dissolt unes 103.000, essent la creació neta de 1,1 milions. Encapçala la creació neta, Catalunya, amb 198.311, seguida de prop per Madrid, amb 194.923, que n'ha creat més però també n'ha dissolt més.
- Respecte al teixit societari existent, al conjunt de l'Estat s'han creat 104,8 societats noves per cada 1.000 d'existents durant el període 2000-2008. A Catalunya, 99,0.
- En el mateix període s'han dissolt 9,1 societats per cada 100 de creades. En aquest sentit, les comunitats més mal situades són el País Basc (17,0), Aragó (15,5) i Astúries (15,1). En l'extrem oposat, Múrcia (3,5) i Navarra (4,3). A Catalunya se'n han dissolt 7,1.
- El major dinamisme, en termes relatius, en la creació d'empreses s'enregistra en comunitats amb nivells de PIB per càpita per sota de la mitjana estatal, mentre que les comunitats amb un PIB per càpita superior han enregistrat creixements en el nombre de societats inferiors al del conjunt de l'Estat.
- La dinàmica anual al conjunt de l'Estat presenta dos períodes molt diferenciats: durant 2001-2006 el nombre de societats creades ha augmentat a una taxa interanual del 6,1% fins arribar a les 148.946 l'any 2006, punt d'inflexió a partir del qual es registra un canvi de tendència que situa el 2008 amb 102.429 empreses creades, una reducció del 31,2% respecte el 2006. A Catalunya, la taxa interanual de creació

d'empreses en el 2001-2006 és de 4,8%, fins arribar al màxim de 27.749 creacions. El 2008 s'han registrat 18.540 societats creades, un 33,2% menys que dos anys abans.

- Per dimensió de les societats creades a Espanya, un pes creixent, que al final del període s'apropa al 70%, són societats sense assalariats.
- Per sectors, la creació neta de societats a Espanya es caracteritza per un domini dels serveis (56,7% de les societats), una gran presència del sector immobiliari (construcció i serveis relacionats), amb un 38,5% de les societats, i una petita part de societats industrials (4,8%).
- A Catalunya el protagonisme del sector immobiliari durant el període 2000-2008 encara és més accentuat, atès que representa el 46,2% de la creació neta de societats, destacant la destrucció neta d'empreses industrials (-0,3%) del total.
- Per províncies catalanes, Barcelona és la que crea més societats (18.117 anuals en el període considerat), seguida de Girona (2.343), Tarragona (2.022) i Lleida (1.212).
- La dinàmica societària de creacions i dissolucions dona com a resultat la consolidació de la SL com a forma societària dominant: 97,8% a Espanya i 98,2% a Catalunya.
- Al analitzar de forma conjunta l'evolució de la creació d'empreses i el creixement econòmic s'intueix una certa relació entre variables ja que s'aprecien tendències molt similars, evidència que es confirma al calcular el coeficient correlació.
- Els resultats obtinguts per les dades espanyoles donen un $r=0,751$, és a dir, existeix una correlació positiva entre l'increment del nombre de societats creades i el creixement econòmic.
- A Catalunya la relació entre creació de societats i el creixement econòmic presenta un coeficient de correlació menor al d'Espanya ($r=0,539$), coeficient que millora si la relació s'estableix amb la creació d'empreses un any abans (t-1) ($r=0,615$).

La valoració que en fa PIMEC de l'evolució societària a Espanya i Catalunya entre 2000 i 2008 és globalment positiva, en la mesura que els registres mostren una alta vitalitat. La prova és que s'ha correspost amb un període de creixement econòmic amb uns registres així mateix molt alts fins la caiguda en l'actual crisi.

És preocupant el gran protagonisme que ha tingut el sector immobiliari en la creació de societats i més encara a Catalunya (prop de la meitat de les noves societats), i el baixíssim protagonisme del sector industrial, que a Catalunya encara ha estat més greu en la mesura en que s'han destruït més empreses que no pas se'n han creat. En un país amb una estructura industrial tan important com la que tradicionalment ha tingut Catalunya, l'evolució indicada ens hauria de fer pensar en el moviment de fons que això representa quant a fonaments productius.

L'empresariat és absolutament necessari i l'emprenedoria és un motor de progrés. Per això PIMEC proposa un reforçament de l'emprenedoria, amb mesures com les següents:

- 1) Reforç de la **imatge social de l'empresari**.
- 2) Estímul de l'emprenedoria en l'educació, que hauria de transmetre la **cultura de l'esforç i del premi a l'esperit innovador i empresarial**, particularment en l'educació secundària.
- 3) Creació de línies **d'estudi específiques a la universitat que estimulin el fet emprenedor**, particularment en facultats econòmiques i tècniques, a través de la transversalitat entre facultats.
- 4) **Pla de suport extensiu a la creació d'empreses**, sota la forma de facilitar la seva tramitació administrativa, reforçar els mecanismes de suport financer, apropar els serveis de suport tècnic per a elaborar plans d'empresa, entre altres.
- 5) Establir **línies de finançament oficial compartit específiques per a projectes emprenedors**, a mitjà termini i que premiïn els èxits parcials.
- 6) Estimular el **capital risc i altres formes de participació financera** en projectes empresarials, particularment de nous emprenedors.
- 7) Millorar els **sistemes d'informació en el mercat del finançament** de nous projectes, entre els que tenen iniciatives i els que tenen capital per a invertir-hi.
- 8) Facilitar la **millora de la imatge social de l'empresari que ha fracassat** en un negoci. Hauria de ser un fet natural, associat a la presa de risc i no a la incapacitat personal.
- 9) Limitar a **un any la durada del conjunt de procediments jurídics de liquidació d'una empresa** en cas de fallida no fraudulenta. Garantir que els empresaris que comencin de nou gaudeixin del mateix tracte que les noves empreses, tal com estableix el principi 2 de la *Small Business Act* de les CE.

ANNEX 1. CREACIÓ DE SOCIETATS MERCANTILS PER COMUNITATS AUTÒNOMES. 2000-2008

CC.AA. (S.A.+S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalusia	14,6%	15,8%	16,8%	16,8%	17,2%	16,9%	16,3%	16,3%	15,3%
Aragó	2,3%	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,6%	2,3%
Astúries (Principat d')	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%
Balears	3,2%	3,2%	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%	3,1%	3,0%	2,9%
Canàries	5,5%	5,4%	4,6%	4,5%	4,4%	4,1%	3,9%	3,8%	3,6%
Cantàbria	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Castella i Lleó	3,5%	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%	3,3%	3,7%	4,0%	3,7%
Castella La Manxa	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%	3,5%	3,7%	3,9%	4,1%	4,6%
Catalunya	19,8%	19,9%	18,9%	19,3%	18,7%	19,1%	18,6%	17,8%	18,1%
Comunitat Valenciana	11,1%	11,3%	11,5%	11,6%	12,2%	12,3%	12,0%	11,5%	11,5%
Extremadura	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,7%	1,6%	1,6%
Galícia	4,5%	4,3%	4,4%	4,4%	4,6%	4,6%	4,7%	4,7%	5,2%
Madrid (Comunitat de)	20,2%	18,8%	20,2%	19,6%	18,7%	18,2%	18,4%	19,1%	19,6%
Múrcia	2,4%	2,8%	2,9%	3,1%	3,1%	3,6%	3,5%	3,2%	3,2%
Navarra	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%	1,4%
País Basc	4,5%	4,3%	3,9%	3,7%	3,8%	3,6%	3,7%	4,0%	4,0%
La Rioja	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Ceuta	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Melilla	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
<i>Total</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

Font: PIMEC a partir de l'INE.

ANNEX 2. DISSOLUCIÓ DE SOCIETATS MERCANTILS PER COMUNITATS AUTÒNOMES. 2000-2008

CC.AA. (S.A.+S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Andalusia	10,5%	11,3%	12,3%	12,0%	13,6%	15,9%	16,1%	16,4%	16,6%
Aragó	4,3%	3,8%	4,3%	4,8%	4,6%	3,7%	4,4%	3,6%	4,4%
Astúries (Principat d')	2,0%	2,1%	2,4%	2,5%	2,8%	2,5%	2,5%	2,0%	2,4%
Balears	4,6%	4,3%	4,4%	4,7%	4,6%	4,4%	4,9%	4,9%	3,9%
Canàries	3,2%	2,5%	3,0%	3,2%	2,6%	3,1%	4,1%	4,3%	3,6%
Cantàbria	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%	1,4%	1,1%	1,4%	1,1%	1,3%
Castella i Lleó	3,6%	4,6%	4,8%	4,8%	5,3%	4,7%	5,3%	4,6%	4,6%
Castella La Manxa	2,1%	2,5%	2,8%	2,5%	2,4%	3,0%	3,0%	2,6%	1,6%
Catalunya	18,0%	13,5%	16,5%	15,5%	16,5%	14,6%	13,3%	14,2%	11,9%
Comunitat Valenciana	9,8%	11,0%	9,8%	10,6%	9,3%	10,7%	11,0%	9,9%	10,6%
Extremadura	1,3%	1,7%	1,8%	1,7%	1,5%	2,1%	1,9%	1,5%	1,8%
Galícia	4,7%	4,6%	4,6%	5,9%	5,4%	7,7%	6,8%	5,6%	6,3%
Madrid (Comunitat de)	23,4%	25,1%	21,3%	21,1%	18,9%	17,2%	16,2%	21,3%	22,7%
Múrcia	1,4%	1,7%	1,8%	1,4%	1,2%	1,2%	0,6%	1,0%	0,7%
Navarra	1,6%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%
País Basc	7,8%	9,0%	7,9%	7,3%	9,1%	6,8%	7,1%	5,7%	6,7%
La Rioja	0,8%	0,9%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,5%
Ceuta	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
Melilla	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
<i>Total</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

Font: PIMEC a partir de l'INE.

ANNEX 3. CREACIÓ DE SOCIETATS MERCANTILS PER SECTORS I FORMA JURÍDICA A ESPANYA. 2000-2008

SECTORS (S.A.+S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Energia, gas i aigua	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	2,0%	2,2%
Indústries extractives no energètiques	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Indústries químiques	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Metal·lúrgia, maquinaria i material elèctric	3,0%	2,9%	2,8%	2,5%	2,3%	2,1%	1,7%	1,7%	1,8%
Material de transport	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Indústria alimentària	1,1%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
Indústria tèxtil, cuir i confecció	1,8%	1,5%	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%
Indústria del paper, arts gràfiques i edició	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Cautxú, fusta i altres indústries	1,9%	1,7%	1,6%	1,6%	1,3%	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%
Construcció	15,9%	15,7%	16,4%	16,5%	17,1%	15,2%	15,5%	16,0%	17,2%
Comerç i reparacions	26,1%	25,4%	25,0%	24,6%	23,4%	21,9%	19,9%	18,4%	18,9%
Hoteleria i restauració	7,2%	6,9%	7,1%	7,4%	7,4%	6,6%	6,4%	5,9%	6,0%
Transport i comunicacions	4,3%	3,9%	3,7%	3,5%	3,3%	3,3%	3,2%	3,2%	3,7%
Serveis financers, asseguradores i lloguers	14,5%	14,7%	14,9%	16,1%	18,1%	23,5%	25,5%	25,7%	21,4%
Altres serveis a les empreses	14,2%	16,1%	16,0%	16,3%	16,3%	15,5%	16,2%	16,5%	17,8%
Altres serveis a les persones	7,1%	7,4%	7,4%	7,1%	6,9%	7,2%	7,2%	7,3%	7,8%
Indústria	10,8%	9,9%	9,5%	8,6%	7,5%	6,7%	6,0%	7,0%	7,3%
Construcció	15,9%	15,7%	16,4%	16,5%	17,1%	15,2%	15,5%	16,0%	17,2%
Serveis	73,4%	74,4%	74,1%	74,9%	75,4%	78,1%	78,4%	76,9%	75,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

SECTORS (Pes relatiu S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Energia, gas i aigua	62,2%	66,0%	76,1%	65,4%	75,8%	86,2%	93,1%	97,8%	98,4%
Indústries extractives no energètiques	90,3%	90,5%	92,5%	95,0%	93,7%	93,1%	95,0%	94,8%	96,8%
Indústries químiques	86,6%	86,1%	89,1%	87,8%	92,3%	86,9%	88,8%	92,7%	91,6%
Metal·lúrgia, maquinaria i material elèctric	94,4%	94,5%	94,5%	95,4%	96,5%	97,4%	97,1%	97,5%	97,7%
Material de transport	88,3%	91,7%	89,1%	89,0%	93,7%	92,8%	92,6%	95,4%	94,6%
Indústria alimentària	91,7%	90,5%	92,4%	92,0%	94,3%	93,9%	94,3%	96,6%	96,0%
Indústria tèxtil, cuir i confecció	98,0%	98,0%	97,9%	97,8%	98,0%	98,4%	99,1%	98,6%	98,5%
Indústria del paper, arts gràfiques i edició	95,0%	94,9%	95,6%	95,9%	97,1%	98,1%	97,6%	98,8%	97,9%
Cautxú, fusta i altres indústries	96,1%	97,0%	96,9%	97,4%	97,6%	97,5%	97,3%	98,3%	98,4%
Construcció	97,0%	97,3%	97,7%	98,1%	98,3%	98,5%	98,6%	99,0%	99,1%
Comerç i reparacions	96,0%	95,8%	96,4%	96,9%	97,5%	98,0%	98,2%	98,5%	98,6%
Hoteleria i restauració	97,6%	97,6%	98,0%	98,3%	98,6%	98,9%	99,1%	99,1%	99,2%
Transport i comunicacions	93,2%	92,1%	94,0%	94,6%	95,1%	96,7%	96,5%	97,2%	97,6%
Serveis financers, asseguradores i lloguers	89,6%	91,1%	92,2%	93,6%	94,6%	95,8%	96,8%	97,1%	97,0%
Altres serveis a les empreses	94,0%	93,3%	94,7%	95,8%	96,8%	97,4%	97,9%	98,2%	98,2%
Altres serveis a les persones	95,8%	96,0%	96,9%	96,7%	97,3%	98,0%	98,2%	98,6%	98,7%
Indústria	93,9%	94,1%	94,5%	95,1%	95,9%	96,2%	96,4%	97,6%	97,7%
Construcció	97,0%	97,3%	97,7%	98,1%	98,3%	98,5%	98,6%	99,0%	99,1%
Serveis	94,3%	94,3%	95,3%	96,0%	96,6%	97,2%	97,7%	98,0%	98,1%
Total	94,7%	94,8%	95,6%	96,3%	96,9%	97,4%	97,8%	98,1%	98,2%

Font: PIMEC a partir de l'INE.

ANNEX 4. CREACIÓ NETA DE SOCIETATS MERCANTILS PER SECTORS I FORMA JURÍDICA A ESPANYA. 2000-2008

SECTORS (S.A.+S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Energia, gas i aigua	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,9%	3,1%	4,1%
Indústries extractives no energètiques	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%
Indústries químiques	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Metal·lúrgia, maquinaria i material elèctric	2,6%	2,5%	2,3%	2,1%	1,7%	1,6%	0,2%	1,1%	1,3%
Material de transport	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Indústria alimentària	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%
Indústria tèxtil, cuir i confecció	0,7%	0,1%	0,2%	-0,3%	-0,4%	-0,4%	-1,1%	-0,4%	-0,9%
Indústria del paper, arts gràfiques i edició	1,3%	1,3%	1,0%	1,0%	0,8%	0,7%	0,1%	0,6%	0,5%
Cautxú, fusta i altres indústries	1,0%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,3%	-0,4%	0,0%	-0,3%
Construcció	16,4%	15,9%	17,7%	17,2%	17,5%	14,8%	14,4%	15,2%	17,1%
Comerç i reparacions	22,6%	21,3%	20,0%	20,7%	21,0%	18,9%	12,8%	13,5%	12,6%
Hoteleria i restauració	6,3%	5,8%	6,3%	6,9%	7,0%	5,4%	5,3%	4,0%	4,4%
Transport i comunicacions	4,6%	3,6%	2,9%	2,6%	2,7%	2,8%	2,3%	2,7%	3,5%
Serveis financers, asseguradores i lloguers	18,4%	18,6%	19,5%	20,5%	21,3%	29,8%	37,8%	33,2%	25,5%
Altres serveis a les empreses	16,7%	20,1%	19,8%	19,8%	19,4%	17,4%	19,5%	19,2%	23,1%
Altres serveis a les persones	7,5%	8,2%	7,9%	7,4%	6,9%	7,4%	7,5%	7,3%	8,7%
Indústria	7,5%	6,5%	5,9%	4,9%	4,1%	3,3%	0,4%	4,9%	5,1%
Construcció	16,4%	15,9%	17,7%	17,2%	17,5%	14,8%	14,4%	15,2%	17,1%
Serveis	76,1%	77,6%	76,4%	77,9%	78,3%	81,8%	85,2%	79,9%	77,8%
<i>Total</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
SECTORS (PES S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Energia, gas i aigua	65,3%	71,9%	80,1%	76,5%	86,7%	97,9%	97,0%	98,9%	99,4%
Indústries extractives no energètiques	111,2%	105,8%	125,0%	119,3%	104,1%	109,9%	120,1%	113,1%	167,9%
Indústries químiques	184,0%	205,7%	700,0%	139,1%	162,5%	110,2%	725,0%	126,2%	277,8%
Metal·lúrgia, maquinaria i material elèctric	115,4%	114,9%	124,6%	109,7%	112,1%	108,2%	308,7%	109,7%	111,9%
Material de transport	126,7%	136,0%	103,1%	111,3%	123,1%	108,5%	120,3%	118,3%	116,9%
Indústria alimentària	136,5%	117,6%	143,6%	119,3%	121,4%	125,4%	130,4%	141,7%	178,0%
Indústria tèxtil, cuir i confecció	134,6%	369,5%	275,3%	40,9%	68,7%	73,9%	78,7%	81,4%	86,6%
Indústria del paper, arts gràfiques i edició	109,7%	109,0%	121,4%	111,8%	111,6%	109,9%	246,9%	114,6%	113,9%
Cautxú, fusta i altres indústries	127,2%	131,4%	135,2%	120,0%	119,2%	130,8%	57,4%	419,0%	65,9%
Construcció	102,6%	102,8%	103,3%	102,1%	100,5%	100,2%	102,4%	100,5%	101,2%
Comerç i reparacions	109,3%	107,4%	111,0%	106,9%	103,3%	102,0%	111,3%	103,8%	106,3%
Hoteleria i restauració	104,9%	104,5%	105,1%	102,1%	101,2%	100,8%	102,8%	101,8%	102,0%
Transport i comunicacions	102,1%	100,6%	108,3%	108,0%	104,6%	103,8%	109,6%	102,1%	103,6%
Serveis financers, asseguradores i lloguers	99,7%	99,6%	100,8%	99,9%	98,2%	98,2%	99,6%	98,8%	99,9%
Altres serveis a les empreses	99,4%	96,6%	98,7%	99,4%	99,4%	99,5%	101,5%	99,5%	99,9%
Altres serveis a les persones	101,7%	100,2%	103,5%	100,7%	100,2%	99,5%	102,1%	100,5%	100,9%
Indústria	119,1%	119,7%	129,2%	117,7%	118,4%	115,1%	393,5%	108,9%	112,4%
Construcció	102,6%	102,8%	103,3%	102,1%	100,5%	100,2%	102,4%	100,5%	101,2%
Serveis	103,2%	101,4%	103,8%	102,2%	100,5%	99,8%	102,5%	100,2%	101,3%
<i>Total</i>	<i>104,3%</i>	<i>102,8%</i>	<i>105,2%</i>	<i>102,9%</i>	<i>101,3%</i>	<i>100,4%</i>	<i>103,6%</i>	<i>100,7%</i>	<i>101,9%</i>

Font: PIMEC a partir de l'INE.

ANNEX 5. CREACIÓ DE SOCIETATS MERCANTILS PER DIMENSIÓ I FORMA JURÍDICA A ESPANYA. 2000-2008

DIMENSIÓ (S.A.+S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sense assalariats	43,4%	45,5%	46,4%	46,7%	47,7%	52,1%	57,2%	57,6%	58,0%
De 1 a 5 assalariats	43,6%	41,9%	41,4%	41,5%	40,8%	37,5%	33,6%	33,2%	32,8%
De 6 a 9 assalariats	6,2%	6,5%	6,3%	6,3%	6,0%	5,5%	5,0%	4,9%	4,9%
De 10 a 19 assalariats	4,1%	3,9%	3,8%	3,6%	3,6%	3,3%	2,7%	2,9%	2,9%
De 20 o més assalariats	2,6%	2,3%	2,1%	1,9%	1,8%	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%
<i>Total</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>
DIMENSIÓ (PES S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sense assalariats	95,5%	95,7%	96,2%	96,7%	97,2%	97,6%	97,9%	98,3%	98,3%
De 1 a 5 assalariats	95,0%	95,1%	95,8%	96,4%	96,9%	97,5%	97,8%	98,1%	98,3%
De 6 a 9 assalariats	94,5%	92,9%	94,9%	95,9%	96,5%	97,3%	97,9%	98,1%	98,1%
De 10 a 19 assalariats	91,6%	89,9%	92,3%	93,8%	95,3%	94,9%	96,4%	97,1%	97,3%
De 20 o més assalariats	82,9%	83,3%	87,1%	88,8%	91,1%	90,4%	93,1%	93,8%	93,0%
<i>Total</i>	<i>94,7%</i>	<i>94,8%</i>	<i>95,6%</i>	<i>96,3%</i>	<i>96,9%</i>	<i>97,4%</i>	<i>97,8%</i>	<i>98,1%</i>	<i>98,2%</i>

Font: PIMEC a partir de l'INE.

ANNEX 6. CREACIÓ NETA DE SOCIETATS MERCANTILS PER DIMENSIÓ I FORMA JURÍDICA A ESPANYA. 2000-2008

DIMENSIÓ (S.A.+S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sense assalariats	54,0%	57,8%	59,6%	59,1%	55,5%	62,0%	66,9%	67,9%	70,6%
De 1 a 5 assalariats	32,7%	29,9%	28,2%	30,5%	33,3%	28,3%	23,3%	23,4%	20,1%
De 6 a 9 assalariats	6,8%	7,1%	6,9%	6,3%	6,4%	5,3%	5,6%	4,6%	5,4%
De 10 a 19 assalariats	4,5%	3,9%	3,9%	3,4%	3,6%	3,0%	2,8%	2,8%	3,0%
De 20 o més assalariats	2,1%	1,2%	1,3%	0,8%	1,2%	1,4%	1,4%	1,3%	0,9%
<i>Total</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

DIMENSIÓ (PES S.L.)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sense assalariats	102,5%	101,7%	103,5%	101,7%	100,5%	99,9%	104,1%	100,3%	101,5%
De 1 a 5 assalariats	107,2%	104,9%	107,8%	103,3%	101,4%	100,8%	102,4%	100,9%	102,4%
De 6 a 9 assalariats	103,6%	98,8%	104,9%	103,4%	101,2%	101,9%	101,7%	102,5%	101,3%
De 10 a 19 assalariats	103,0%	100,9%	104,4%	105,1%	104,4%	101,8%	103,4%	103,3%	102,8%
De 20 o més assalariats	111,6%	132,8%	136,4%	164,3%	125,6%	104,3%	108,1%	106,2%	118,1%
<i>Total</i>	<i>104,3%</i>	<i>102,8%</i>	<i>105,2%</i>	<i>102,9%</i>	<i>101,3%</i>	<i>100,4%</i>	<i>103,6%</i>	<i>100,7%</i>	<i>101,9%</i>

Font: PIMEC a partir de l'INE.

ANNEX 7. CREACIÓ NETA DE SOCIETATS MERCANTILS PER SECTORS A CATALUNYA. 2001-2008

SECTORS (S.A.+S.L.)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Energia, gas i aigua	14,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,2%	0,8%	1,6%
Indústries extractives no energètiques	0,3%	0,2%	-0,1%	0,0%	-0,3%	-0,4%	-0,1%	0,0%
Indústries químiques	0,2%	0,3%	-0,2%	-0,3%	-0,1%	-0,6%	0,0%	-0,4%
Metal·lúrgia, maquinaria i material elèctric	3,1%	4,2%	0,0%	0,8%	0,9%	-10,5%	0,5%	0,1%
Material de transport	0,0%	0,3%	-0,3%	0,0%	0,1%	-0,3%	0,1%	0,2%
Indústria alimentària	0,0%	0,9%	-0,5%	-0,1%	-0,4%	0,2%	-0,1%	0,0%
Indústria tèxtil, cuir i confecció	-0,4%	1,6%	-1,5%	-1,0%	-0,8%	-10,3%	-0,9%	-1,9%
Indústria del paper, arts gràfiques i edició	1,7%	1,8%	0,9%	0,0%	0,5%	-4,1%	0,5%	0,3%
Cautxú, fusta i altres indústries	-12,6%	0,3%	-0,2%	0,1%	-0,2%	-3,4%	-0,1%	-0,4%
Construcció	17,5%	14,9%	17,5%	20,9%	13,0%	13,4%	14,7%	18,2%
Comerç i reparacions	17,4%	17,9%	16,7%	19,7%	19,6%	-17,3%	13,5%	11,7%
Hoteleria i restauració	4,5%	6,1%	5,8%	6,4%	3,7%	3,6%	4,0%	3,7%
Transport i comunicacions	3,3%	2,6%	4,1%	2,3%	4,0%	-0,9%	2,3%	4,2%
Serveis financers, asseguradores i lloguers	27,2%	21,6%	21,3%	24,2%	33,9%	85,9%	37,7%	25,9%
Altres serveis a les empreses	17,8%	18,4%	27,6%	21,1%	19,3%	35,8%	20,2%	28,1%
Altres serveis a les persones	5,9%	8,5%	8,7%	6,1%	7,0%	9,1%	6,6%	8,7%
Indústria	6,4%	9,9%	-1,8%	-0,6%	-0,4%	-29,6%	1,0%	-0,4%
Construcció	17,5%	14,9%	17,5%	20,9%	13,0%	13,4%	14,7%	18,2%
Serveis	76,1%	75,2%	84,3%	79,7%	87,4%	116,2%	84,3%	82,2%
<i>Total</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

Font: PIMEC a partir de l'INE.

