

Gestió de les necessitats de personal a les microempreses

Maig de 2021

Resum executiu

- Aquest INFORMES PIMEC és el segon d'una sèrie de relacionats amb la cobertura de les necessitats de contractació i formació de persones treballadores per part de les empreses. En l'anterior aportàvem els resultats d'una enquesta a empreses amb una unitat interna específica dedicada a les qüestions de gestió de persones (INFORMES PIMEC 3/2021). En aquest aportem els resultats de la mateixa enquesta feta a responsables d'associacions vinculades amb PIMEC.
- La finalitat del treball és **copsar com les empreses vinculades a associacions (majoritàriament microempreses) gestionen la cobertura de vacants, la modalitat de contractació, la formació i la participació en els models de pràctiques formatives.**
- L'enquesta l'han respost 41 responsables d'associacions que acullen al voltant de **7.700 empreses**. Se'ls ha demanat quina és la seva percepció sobre quines són les pràctiques habituals o dominants en matèria de gestió de persones per part de les empreses que representen. Atès el seu alt volum, creiem que l'enquesta és **representativa** de les empreses integrades en associacions, gremis i similars associats a PIMEC i, per extensió, probablement del conjunt de microempreses de Catalunya.
- Els **canals** que fan servir les empreses enquestades per a cobrir les necessitats considerades en aquest treball relacionades amb les persones, són aquests:
 - Per a **cobrir vacants**, el **78% dels enquestats utilitza canals propis (contactes personals, empresarials, ...)**. A distància, amb percentatges del 30-40% i per ordre d'utilització figuren quatre altres canals: les borses de treball d'entitats locals, l'associació a la qual pertanyen les empreses, les escoles, universitats, etcètera, i les oficines de treball del SOC.
 - Per a decidir la **modalitat de contractació**, el canal més utilitzat és la **gestoria laboral**; en segon lloc, a poca distància de l'anterior, hi trobem la pròpia empresa (mitjans propis); i, en tercer lloc, l'associació.
 - Per a la **formació de les persones treballadores**, el primer canal utilitzat és l'**associació**, seguit de la pròpia empresa (formació interna) i altres organitzacions empresarials.
 - La gestió per a **incorporar persones en pràctiques** la fa de manera majoritària la **mateixa empresa** directament amb escoles, centres de formació, etc.; en segon lloc, l'associació.
- Quan les empreses **recorren a serveis externs** per a cobrir les seves necessitats indicades, els **aspectes que més valoren** són els següents (entre parèntesis, percentatge de respostes):
 - Per a cobrir **vacants**, l'**adequació de les candidatures als seus requisits (78%)**, seguit a distància de la immediatesa de la informació (39%), i altres.

- Per a decidir sobre **tipus de contractació**, el que més es valora és l'**assessorament personalitzat** (54%) i la **fiabilitat del servei** (51%); en tercer lloc hi trobem la immediatesa de la informació (32%).
- En **formació** externa, el que més es valora és que l'**oferta s'ajusti exactament a les necessitats** (78%); a molta distància hi figura el cost del servei (39%).
- Quan les empreses **recorren a serveis externs** per a cobrir les seves necessitats relatives a personal, el que més **troben a faltar** són aquests punts:
 - En cobrir **vacants**, es troba a faltar un **major detall del perfil dels candidats** que se'ls ofereixen (37%) i que se les assessori en la **definició precisa del perfil professional** que es requereix (32%).
 - En els serveis de **formació**, que l'**oferta s'ajusti a les seves necessitats** (63%), una major oferta de formació pública (29%) i ajuts o incentius per a la formació (27%).
 - Pel que fa a la participació en els models de **pràctiques formatives** es troba a faltar: 1) formació ajustada a les necessitats de les empreses, 2) una major flexibilitat en la modalitat d'estada de pràctiques (conveni, contracte...), i 3) incentius a l'empresa per a la formació en pràctiques. Totes tres mancances les indiquen més del 30% dels enquestats.
- L'enquesta dona detalls, en cada una de les preguntes, de les valoracions per part de les empreses industrials, construcció, hoteleria i restauració, comerç i reparacions, serveis socials i altres serveis. En línies generals són força coincidents, però el detall permet identificar algunes diferències en els ordres d'importància d'aspectes rellevants en les variables considerades en l'enquesta.

O Introducció¹

En un INFORMES PIMEC anterior a aquest (3/2021) presentàvem els resultats d'una enquesta a petites i mitjanes empreses catalanes destinada a conèixer quins canals feien servir per a cobrir les seves necessitats relatives a la incorporació i formació de persones treballadores. En concret, els àmbits de l'enquesta eren aquests quatre:

- Cobertura de vacants laborals
- Contractació de persones
- Formació
- Participació en els models de pràctiques formatives.

Simultàniament al llançament d'aquella enquesta adreçada a empreses amb un departament de recursos humans, en vam enviar una de molt semblant a 275 associacions i gremis associats a PIMEC per tal de copsar les pràctiques en la cobertura de necessitats de personal per part de les seves empreses associades.

L'objectiu que ens plantejàvem era prendre el pols sobre el tema que ens ocupa, no pas a través d'enquestes a empreses individuals, sinó a través del coneixement i la percepció de les institucions que les coneixen i les representen. Majoritàriament (no pas exclusivament) es tracta de microempreses, sigui en forma societària, sigui d'una persona autònoma. A l'enquesta se'ls demanava quina era la percepció que tenien des de l'associació al voltant de les pràctiques habituals dels seus associats.

La resposta a l'enquesta la considerem alta pel fet que estimem que els associats representats a través de les associacions que l'han respost són d'un mínim de 7.700 empreses. El que es perd en precisió i exactitud de les respostes individuals a empreses es guanya en representativitat dels que hi tenen contacte permanent. Creiem que en aquest cas l'enquesta pot reflectir força bé el món de l'empresa membre d'associacions i, per extensió, probablement del conjunt de Catalunya.

Aquesta és la fitxa tècnica de l'enquesta realitzada:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta amb formulari electrònic online de resposta voluntària i recepció automàtica.
- **Àmbit geogràfic:** Catalunya.
- **Mostra:** Associacions membres de PIMEC
- **Nombre d'enquestes rebudes:** 41.

¹ Aquest INFORMES és el resultat d'un treball conjunt de l'Observatori de la pimec i l'Àrea de Treball de PIMEC.

- **Nombre d'empreses representades** (majoritàriament micro: unes 7.700).
- **Període d'administració de l'enquesta:** del 16 al 29 de març de 2021.

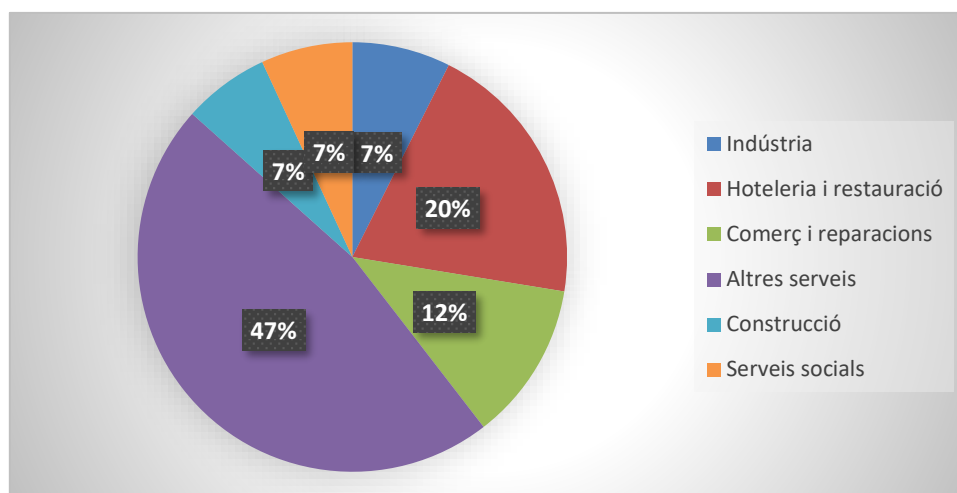
L'explotació que fem de les dades és agregada. Tanmateix, en alguns punts concrets diferenciem entre empreses del sector industrial, construcció, hoteleria i restauració, comerç i reparacions, serveis socials i altres serveis.

1 Perfil de les empreses que representen les associacions

Les enquestes que hem rebut són anònimes. D'acord amb els intervals de nombre d'associats que ens han indicat les diferents associacions, estimem que les empreses associades als diferents sectors representats són, per sectors, aquestes:

- Indústria	570
- Construcció	500
- Hoteleria i restauració	1.550
- Comerç i reparacions	920
- Serveis socials	530
- Altres serveis	<u>3.620</u>
TOTAL	7.690

Pràcticament el 88% de les empreses representades per les associacions que han respost l'enquesta pertanyen al sector serveis.

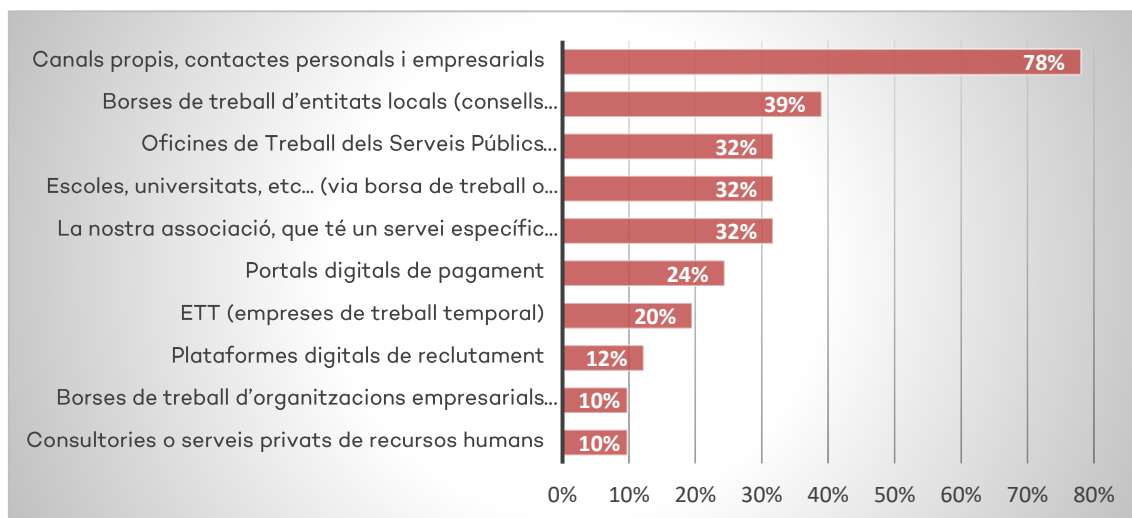


Els àmbits geogràfics de les 41 associacions es distribueixen d'aquesta manera: conjunt de Catalunya 17, Barcelona ciutat 3, resta de Barcelona 2, Catalunya central 3, Girona 7, Lleida 2, Tarragona 2, altres 5.

2 Cobertura de vacants

2.1. Canals que es consideren més eficaços

El canal que es considera més eficaç per a cobrir vacants és el de les pròpies empreses, és a dir, mitjans propis (78% dels enquestats), via contactes personals i empresarials, a distància de la resta de canals. El segon i el tercer lloc l'ocupen les borses de treball d'entitats locals i les pròpies associacions.

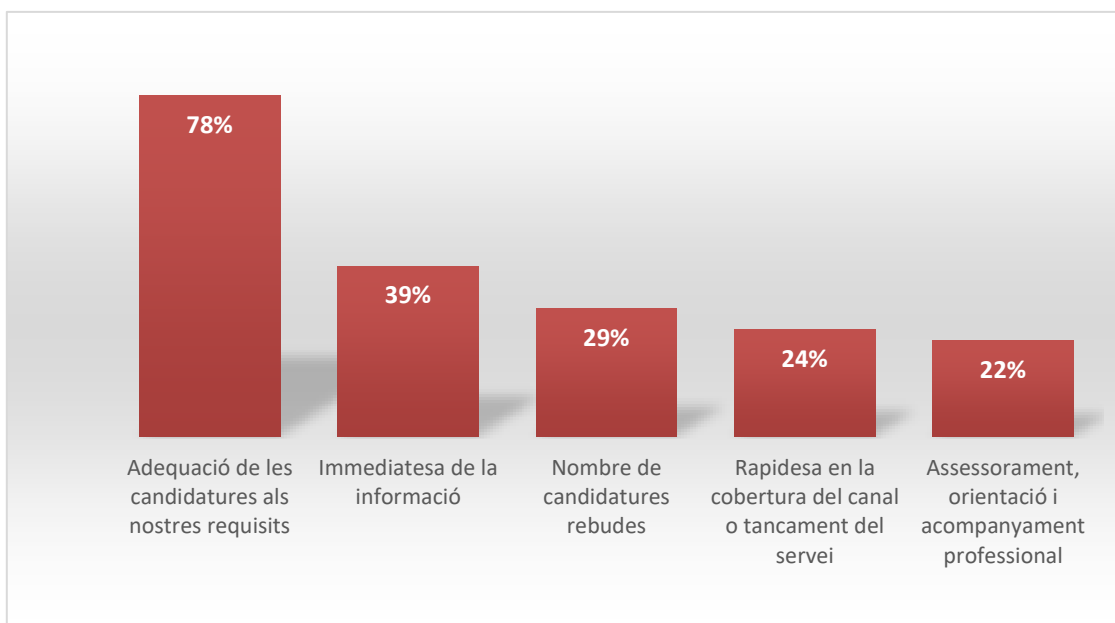


Per sectors, hi ha pràcticament coincidència en el primer canal més utilitzat, però dispersió en el segon.

Activitat	Primer canal utilitzat	Segon canal utilitzat
Indústria	Canals propis, contactes personals i empresarials	Plataformes digitals de reclutament
Construcció	Canals propis, contactes personals i empresarials	Les pròpies associacions
Hoteleria i restauració	Borses de treball d'entitats locals (consells comarcals, ajuntaments...)	Escoles, universitats, etc. (via borsa de treball o bé estudiants en pràctiques/dual)
Comerç i reparacions	Canals propis, contactes personals i empresarials	Borses de treball d'entitats locals (consells comarcals, ajuntaments...)
Serveis socials	Canals propis, contactes personals i empresarials	Portals digitals gratuïts
Altres serveis	Canals propis, contactes personals i empresarials	Les pròpies associacions

2.2. Quins aspectes es valoren més en recórrer a serveis externs?

Quan les empreses recorren a serveis externs per a cobrir vacants, l'aspecte que més valoren és que les candidatures que els presenten s'ajustin als requisits establerts. En segon i tercer lloc, lluny del primer, hi ha la immediatesa de resposta i el nombre de candidatures que els presenten.

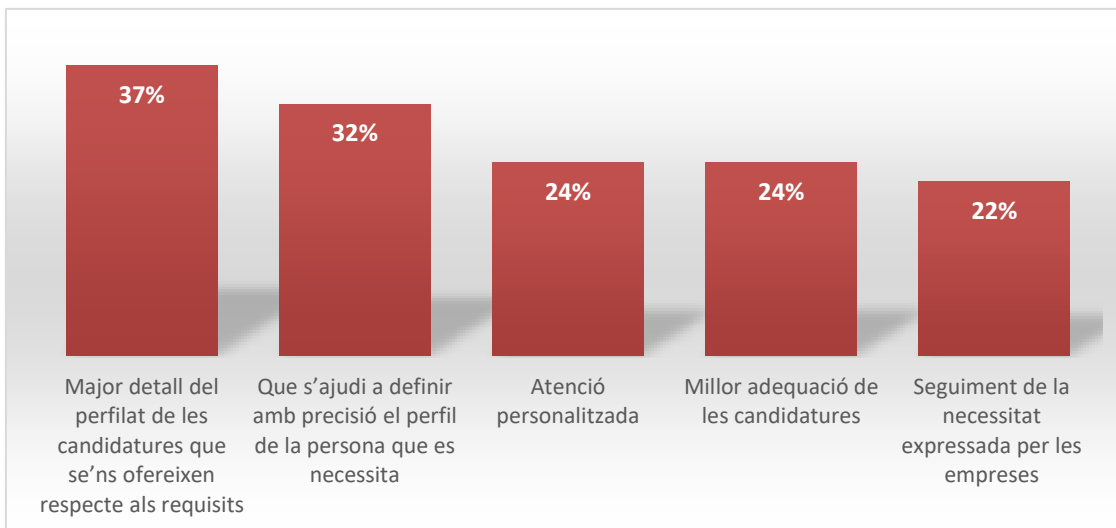


Per sectors, hi ha una total coincidència respecte a quins són els dos aspectes més importants.

Activitat	Primer aspecte més valorat	Segon aspecte més valorat
Indústria	Adequació de les candidatures als requisits	Assessorament, orientació i acompanyament empresarial
Construcció	Adequació de les candidatures als requisits	Immediatesa de la informació
Hoteleria i restauració	Adequació de les candidatures als requisits	Immediatesa de la informació
Comerç i reparacions	Adequació de les candidatures als requisits	Immediatesa de la informació
Serveis socials	Adequació de les candidatures als requisits	Immediatesa de la informació
Altres serveis	Adequació de les candidatures als requisits	Immediatesa de la informació

2.3. Què es troba a faltar en els canals externs?

De manera més concreta, s'ha demanat sobre què troben a faltar en els canals externs quan hi recorren per a cobrir vacants. 4 de cada 10 enquestats indiquen com a principal mancança un major detall del perfil dels candidats, seguit de l'assessorament en la definició del perfil.



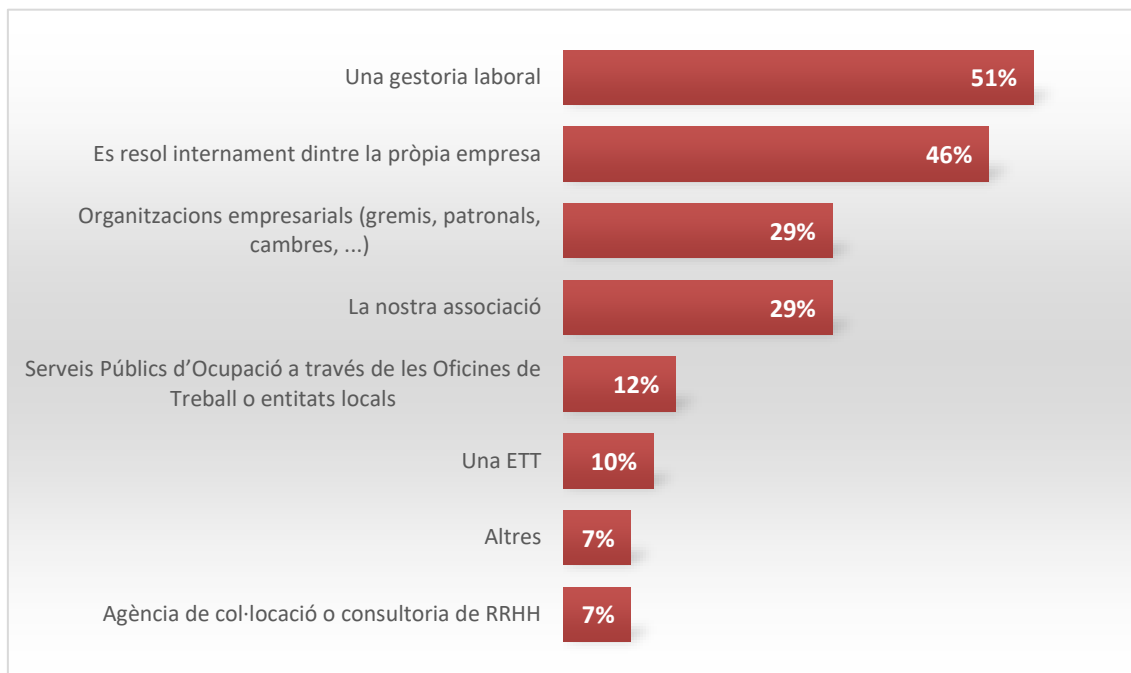
Per sectors, hi ha dispersió en la segona mancança.

Activitat	El que més es troba a faltar	Segon aspecte que més es troba a faltar
Indústria	Major detall del perfil de les candidatures que se'ns ofereixen respecte als requisits	Que s'ajudi a definir amb precisió el perfil de la persona que es necessita
Construcció	Major detall del perfil de les candidatures que se'ns ofereixen respecte als requisits	Millor adequació de les candidatures
Hoteleria i restauració	Que s'ajudi a definir amb precisió el perfil de la persona que es necessita	Millor adequació de les candidatures
Comerç i reparacions	Major detall del perfil de les candidatures que se'ns ofereixen respecte als requisits	Atenció personalitzada
Serveis socials	Major detall del perfil de les candidatures que se'ns ofereixen respecte als requisits	Millor adequació de les candidatures
Altres serveis	Seguiment de la necessitat expressada per la nostra empresa	Major detall del perfil de les candidatures

3 Contractació laboral

3.1 Per quins canals decideix les modalitats de contractació?

Hem preguntat a les empreses quins són els canals que més valoren a l'hora de concretar el tipus de contracte que aplicaran en la cobertura d'una vacant. Les respostes obtingudes posen en relleu que dos canals són els considerats més eficaços: una gestoria laboral i la pròpia empresa (internament).

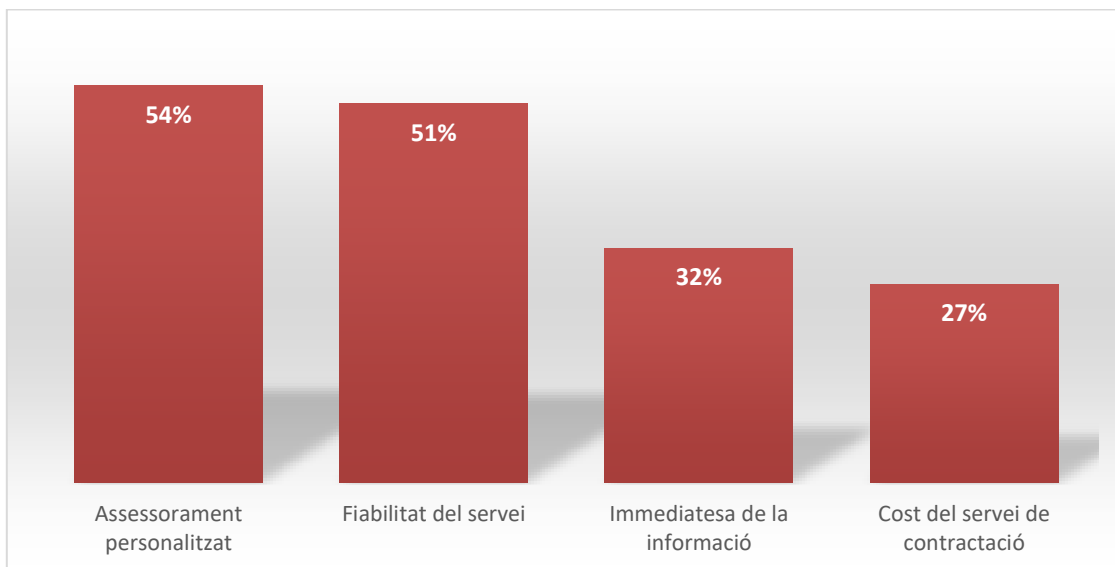


Per sectors, hi ha algunes diferències quant al primer i segon canal que s'utilitza habitualment.

Activitat	Primer canal utilitzat	Segon canal utilitzat
Indústria	Es resol internament dintre la pròpia empresa	La nostra associació
Construcció	Es resol internament dintre la pròpia empresa	Una gestoria laboral
Hoteleria i restauració	La nostra associació	Es resol internament dintre la pròpia empresa
Comerç i reparacions	Una gestoria laboral	Organitzacions empresarials (gremis, patronals, cambres...)
Serveis socials	Es resol internament dintre la pròpia empresa	Una gestoria laboral
Altres serveis	Una gestoria laboral	La nostra associació

3.2 Quins aspectes es valoren més en recórrer a serveis externs per decidir la modalitat contractació?

Hi ha dos aspectes que citen 5-6 de cada 10 enquestats que han contestat l'enquesta. Són l'assessorament personalitzat i la fiabilitat del servei, és a dir, la confiança que inspira el canal utilitzat. Entre 3 i 4 enquestats de cada 10 indiquen com a aspectes també rellevants la immediatesa de la informació i el cost del servei.

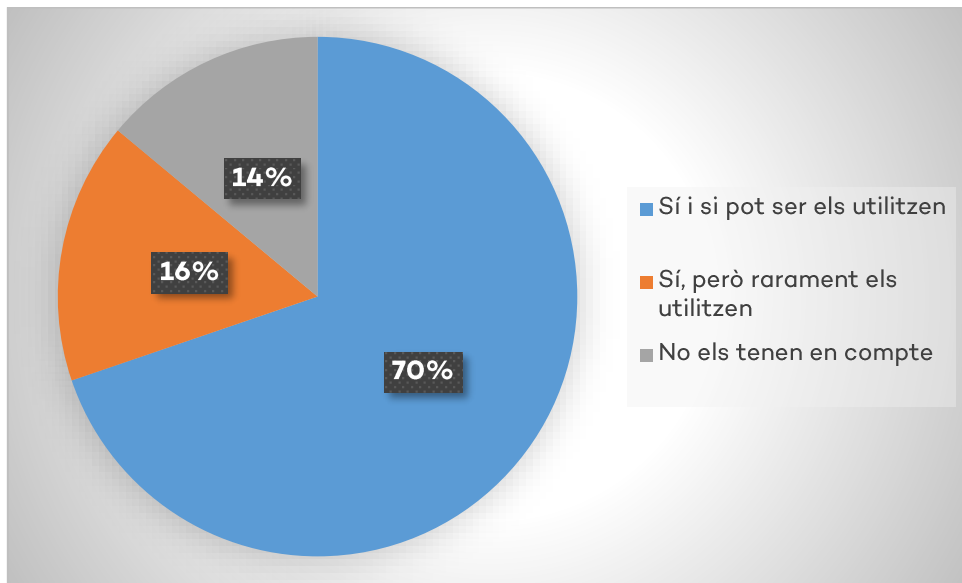


Per sectors, varien les primeres i segones posicions dels diferents aspectes però sempre al voltant dels mateixos conceptes.

Activitat	Primer aspecte més valorat	Segon aspecte més valorat
Indústria	Fiabilitat del servei	Assessorament personalitzat
Construcció	Immediatesa de la informació	Assessorament personalitzat
Hoteleria i restauració	Fiabilitat del servei	Immediatesa de la informació
Comerç i reparacions	Assessorament personalitzat	Fiabilitat del servei
Serveis socials	Fiabilitat del servei	Cost del servei de contractació
Altres serveis	Assessorament personalitzat	Fiabilitat del servei

3.3 A l'hora de contractar, l'empresa té en compte i s'acull als ajuts existents?

En la mateixa enquesta es preguntava si les empreses consideraven les diferents figures de suport a la contractació, i si s'aplicaven. La resposta majoritària és que efectivament els associats a les organitzacions les tenen en compte i, si pot ser, les utilitzen (70% de les respostes).



4 Formació de les persones treballadores

4.1 Quins canals utilitza per a la formació

La formació contínua de les persones és actualment una pràctica completament estesa en el sistema empresarial. En l'enquesta hem preguntat sobre quins canals fan servir les empreses associades. El resultat obtingut ens indica que 5-6 de cada 10 enquestats utilitza sigui la pròpia associació, sigui la formació interna, sigui recórrer a altres organitzacions empresarials.

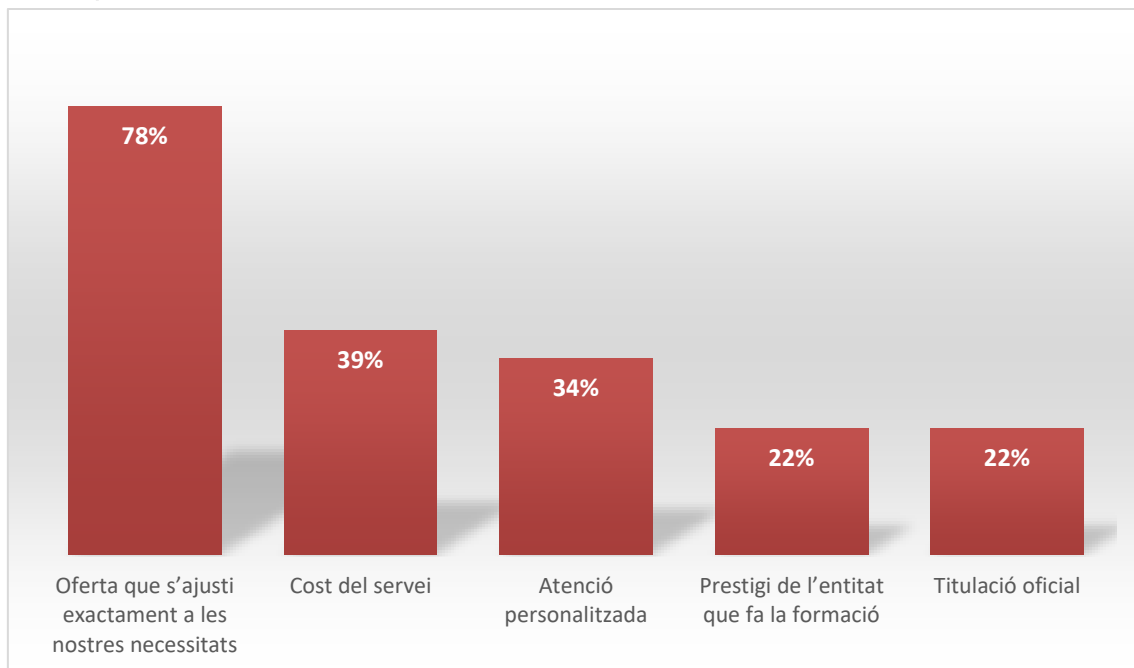


Les respostes per sectors indiquen que el primer i segon canal giren sempre al voltant dels anteriors.

Activitat	Primer canal utilitzat	Segon canal utilitzat
Indústria	La pròpia empresa (formació interna)	Altres organitzacions empresarials (gremis, patronals, cambres...)
Construcció	La nostra associació	La pròpia empresa (formació interna)
Hoteleria i restauració	La nostra associació	La pròpia empresa (formació interna)
Comerç i reparacions	Altres organitzacions empresarials (gremis, patronals, cambres...)	La nostra associació
Serveis socials	La nostra associació	Altres organitzacions empresarials (gremis, patronals, cambres...)
Altres serveis	La pròpia empresa (formació interna)	La nostra associació

4.2 Quins aspectes són els més valorats en els serveis de formació externa?

Quan les empreses recorren a serveis externs de formació hi ha un aspecte que valoren de manera especialment alta: que l'oferta s'ajusti exactament a les seves necessitats (8 de cada 10 enquestats). Tanmateix, 4 de cada 10 també assenyalen el cost del servei.

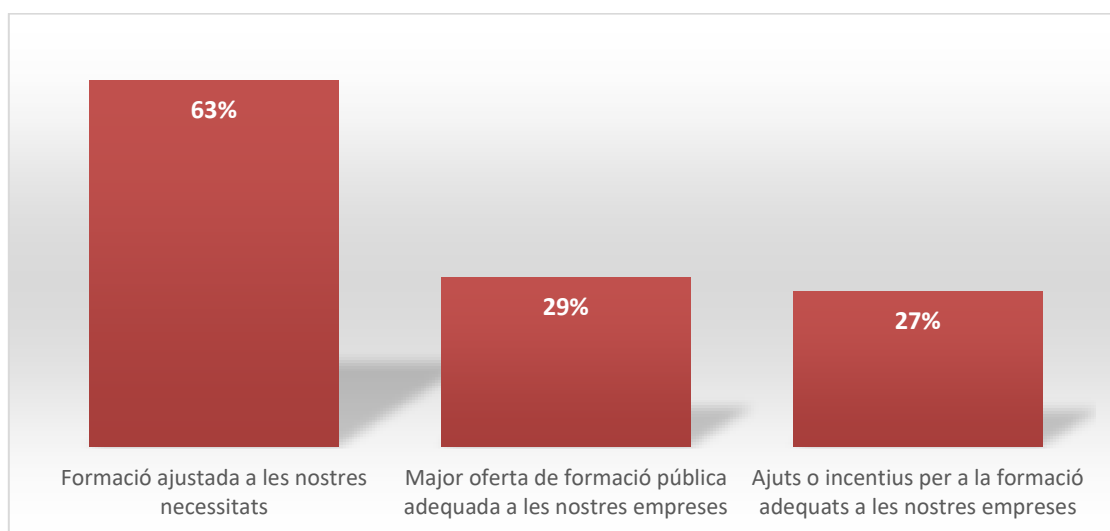


Per sectors, hi ha una notable coincidència en el primer i segon aspectes que es consideren més importants.

Activitat	Primer aspecte més valorat	Segon aspecte més valorat
Indústria	Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats	Atenció personalitzada
Construcció	Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats	Cost del servei
Hoteleria i restauració	Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats	Prestigi de l'entitat que fa la formació
Comerç i reparacions	Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats	Cost del servei
Serveis socials	Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats	Cost del servei
Altres serveis	Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats	Cost del servei

4.3 Què hi troba a faltar en els serveis de formació externa?

En la pràctica, les empreses que recorren a serveis externs de formació troben a faltar sobretot que l'oferta formativa s'ajusti a les seves necessitats (63% dels enquestats). A distància hi trobem altres mancances que consideren 3 de cada 10 enquestats: una major oferta pública de formació i ajuts i incentius per a la formació.



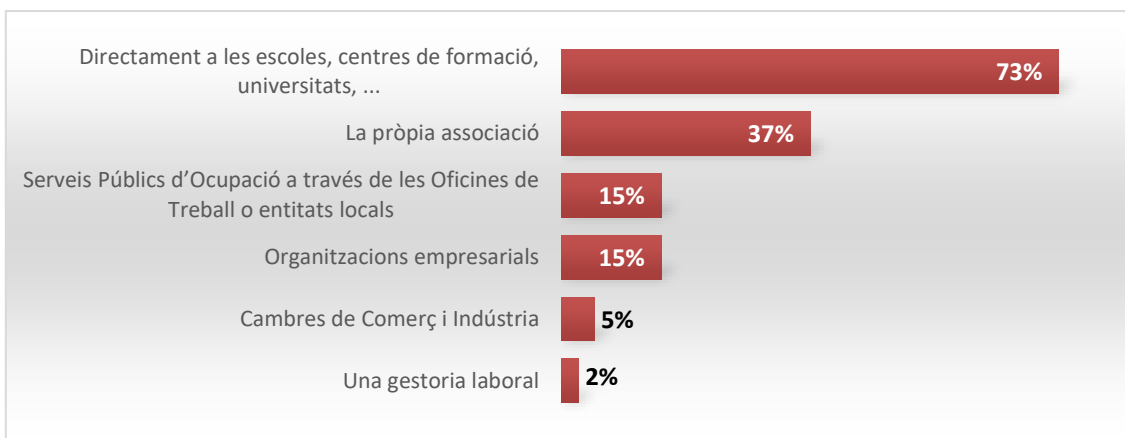
Per sectors, tots ells giren al voltant d'aquestes tres mancances.

Activitat	El que més es troba a faltar	Segon aspecte que més es troba a faltar
Indústria	Formació ajustada a les nostres necessitats	Ajuts o incentius per a la formació adequats a les nostres empreses
Construcció	Formació ajustada a les nostres necessitats	Ajuts o incentius per a la formació adequats a les nostres empreses
Hoteleria i restauració	Formació ajustada a les nostres necessitats	Ajuts o incentius per a la formació adequats a les nostres empreses
Comerç i reparacions	Formació ajustada a les nostres necessitats	Major oferta de formació pública adequada a les nostres empreses
Serveis socials	Major oferta de formació pública adequada a les nostres empreses	Formació ajustada a les nostres necessitats
Altres serveis	Formació ajustada a les nostres necessitats	Major oferta de formació pública adequada a les nostres empreses

5 Participació en els models de pràctiques formatives

5.1 Quins canals utilitza habitualment per a acollir persones en pràctiques?

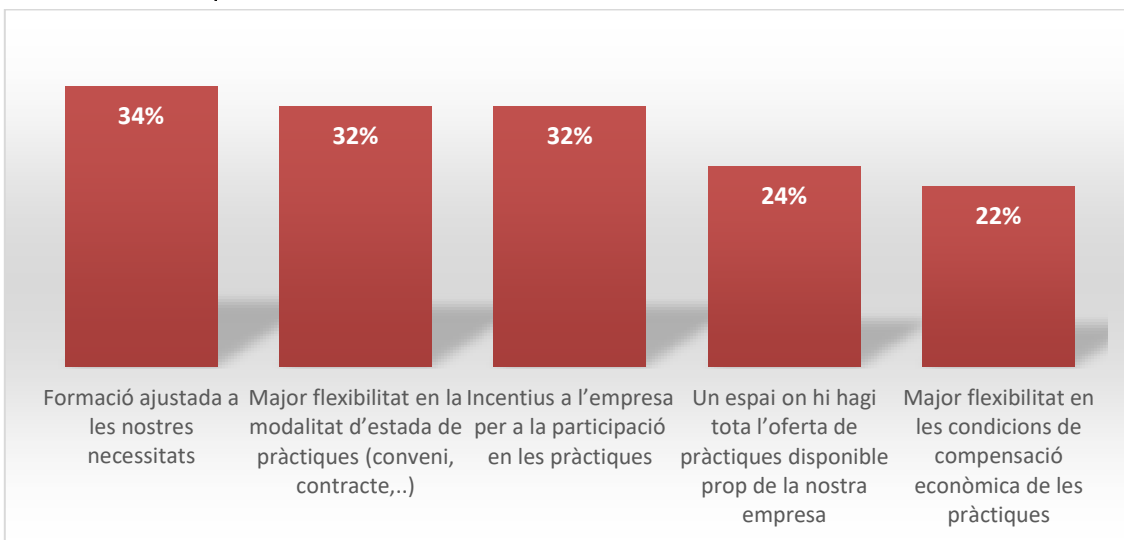
La gestió que comporta la participació en els diferents models de pràctiques existents, acollint persones en pràctiques, es realitza majoritàriament per part de les empreses directament amb les escoles, centres de formació, universitats, etcètera. Així ho fan 7 de cada 10 enquestats, amb unanimitat sectorial. La segona posició com a canal per a aquesta acció varia en funció dels sectors.



Activitat	Primer canal utilitzat	Segon canal utilitzat
Indústria	Directament a les escoles, centres de formació, universitats...	Serveis Públics d'Ocupació a través de les Oficines de Treball o entitats locals, la pròpia empresa (formació interna)
Construcció	Directament a les escoles, centres de formació, universitats...	La pròpia associació
Hoteleria i restauració	Directament a les escoles, centres de formació, universitats...	La pròpia associació
Comerç i reparacions	Directament a les escoles, centres de formació, universitats...	Una gestoria laboral
Serveis socials	Directament a les escoles, centres de formació, universitats...	Una gestoria laboral
Altres serveis	Directament a les escoles, centres de formació, universitats...	La pròpia associació

5.2 Què es troba a faltar per a la participació en els models de pràctiques?

S'han plantejat a les associacions fins a 8 mancances que troben en el sistema de participació en els models de pràctiques formatives. Les tres que més s'han repetit (3 de cada 10 enquestats) són la formació ajustada a les necessitats, major flexibilitat en la modalitat d'estada i incentius a l'empresa; per sectors, variacions d'aquestes.



Activitat	El que més es troba a faltar	Segon aspecte que més es troba a faltar
Indústria	Formació ajustada a les nostres necessitats	Incentius a l'empresa per a la participació en les pràctiques
Construcció	Incentius a l'empresa per a la participació en les pràctiques	Major flexibilitat en la modalitat d'estada de pràctiques (conveni, contracte...)
Hoteleria i restauració	Major flexibilitat en la modalitat d'estada de pràctiques (conveni, contracte...)	Major flexibilitat en les condicions de compensació econòmica de les pràctiques
Comerç i reparacions	Formació ajustada a les nostres necessitats	Major flexibilitat en la modalitat d'estada de pràctiques (conveni, contracte...)
Serveis socials	Un espai on hi hagi tota l'oferta de pràctiques disponible (prop de l'empresa)	Major flexibilitat en la modalitat d'estada de pràctiques (conveni, contracte...)
Altres serveis	Formació ajustada a les nostres necessitats	Incentius a l'empresa per a la participació en les pràctiques

Annex. Enquesta utilitzada

1. Per a **cobrir vacants**, quins són els **canals** més habituals que utilitzen les empreses associades? Indiqui les més habituals. (Multiresposta)

Canals propis, contactes personals i empresarials
La nostra associació, que té un servei específic per a aquesta finalitat
Portals digitals de pagament
Portals digitals gratuïts
ETT (empreses de treball temporal)
Consultories o serveis privats de recursos humans
Borses de treball d'entitats locals (consells comarcals, ajuntaments...)
Borses de treball d'organitzacions empresarials (gremis, associacions, cambres...) o
sindicals
Escoles, universitats, etc. (via borsa de treball o bé estudiants en pràctiques/dual)
Oficines de Treball dels Serveis Públics d'Ocupació
Altres

2. Quins són els aspectes que **més valoren** les seves associades a l'hora de fer servir **canals externs** per a cobrir vacants? (Multiresposta)

Immediatesa de la informació
Nombre de candidatures rebudes
Adequació de les candidatures als nostres requisits
Detall d'informació sobre les candidatures
Rapidesa en la cobertura del canal o tancament del servei
Assessorament, orientació i acompanyament professional
El cost del canal o servei
La confidencialitat del canal o servei
La garantia del servei o la minimització de riscos
Altres

3. Què es **troba a faltar** en els **canals externs** per a cobrir vacants? (Multiresposta)

Que se'ns ajudi a definir amb precisió el perfil de la persona que necessitem
Major detall del perfil dels candidats que se'ns ofereixen respecte als nostres requisits
Seguiment de la necessitat expressada per la nostra empresa
Atenció personalitzada
Major oferta de canals o serveis privats
Major oferta de canals o serveis públics
Facilitar l'accessibilitat
Millor adequació de les candidatures
Major rapidesa de resposta
Major retorn de la inversió
Altres

B. CONTRACTACIÓ DE PERSONAL

4. Sobre les modalitats de **contractació**, per quins **canals s'assessoren les empreses associades**? Indiqui els més habituals. (Multiresposta)

Ho resolen internament dintre la pròpia empresa
La nostra associació
Una gestoria laboral
Una ETT
Una agència de col·locació o consultoria de RH
Organitzacions empresarials (gremis, patronals, cambres...)
Serveis Públics d'Ocupació a través de les Oficines de Treball o entitats locals
Altres

5. Quan es recorre fora de l'empresa per a contractar, quins aspectes són els que més valora? (Multiresposta)

Informació sobre modalitats possibles
Assessorament personalitzat
Fiabilitat del servei
Immediatesa de la informació
Cost del servei de contractació
Assistència postcontractual
Altres

6. A l'hora de contractar, els associats tenen en compte i s'acullen als ajuts existents (subvencions, bonificacions...)? (Resposta única)

Sí, i si pot ser els utilitzen
Sí, però rarament els utilitzen
Sí, però mai no els utilitzen
No els tenen en compte
NS/NC

C. FORMACIÓ DEL PERSONAL

7. Quins canals utilitzen habitualment les empreses associades per a cobrir les necessitats de formació del seu personal? Indiqui els més habituals. (Multiresposta)

La pròpia empresa (formació interna)
La nostra associació
Altres organitzacions empresarials (gremis, patronals, cambres...)
Organitzacions sindicals
Ajuntaments, consells comarcals...
Centres d'FP Inicial (instituts)
Centres d'FP per a l'ocupació (formació ocupacional o contínua)
Universitats, Escoles de negocis...
Centres privats de formació no reglada (idiomes, informàtica...)
Serveis Públics d'Ocupació a través de les Oficines de Treball
Altres

8. Quan recorren als serveis de formació fora de l'empresa, quins aspectes són els que més valoren els seus associats? (Multiresposta)

Oferta que s'ajusti exactament a les nostres necessitats
Varietat de l'oferta formativa
Prestigi de l'entitat que fa la formació
Atenció personalitzada
Immediatesa del servei de formació
Serveis complementaris a la formació
Cost del servei
Titulació oficial
L'accés al finançament de la formació
Altres

9. Què s'hi troba a faltar en els serveis de formació externs? (Multiresposta)

Formació ajustada a les nostres necessitats
Major oferta de formació privada adequada a la meva empresa
Major oferta de formació pública adequada a la meva empresa
Major accessibilitat
Un espai únic on accedir a tota l'oferta formativa disponible
Major rapidesa de resposta
Major retorn de la inversió

Ajuts o incentius per a la formació adequats a la meva empresa
Altres

D. PERSONAL EN PRÀCTIQUES

10. Quins **canals** utilitzen habitualment les empreses associades per a **disposar de personal en pràctiques**? Indiqui els més habituals. (Multiresposta)

Directament a les escoles, centres de formació, universitats...

La pròpia associació

Una gestoria laboral

Organitzacions empresarials

Cambres de Comerç i Indústria

Serveis Públics d'Ocupació a través de les Oficines de Treball o entitats locals

Altres

11. Què s'hi **troba a faltar** en els serveis i els canals que utilitzen les empreses associades per a acollir personal en pràctiques? (Multiresposta)

Major accessibilitat

Un espai on hi hagi tota l'oferta de pràctiques disponible prop de la nostra empresa

Formació ajustada a les nostres necessitats

Major implicació de l'empresa en la selecció i avaluació de l'estudiant en pràctiques

Major flexibilitat en la modalitat d'estada de pràctiques (conveni, contracte...)

Major flexibilitat en les condicions de compensació econòmica de les pràctiques

Major durada de l'estada de pràctiques

Incentius a l'empresa per a la participació en les pràctiques

Altres