

2016

INFORME NORMATIU
COMPARAT DE VENDA NO
SEDENTÀRIA EN MERCATS
DEMARXANTS:

Catalunya, Madrid i Milà



ÍNDEX

MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA A CATALUNYA 6

1. QUÈ ÉS UN MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA O MERCAT DE MARXANTS:	6
2. LA REGULACIÓ I LA GESTIÓ DELS MERCATS DE MARXANTS	7
3. CREACIÓ, MODIFICACIÓ I EXTINCIÓ DE MERCATS DE MARXANTS	14
4. CONDICIONS PER A L'EXERCICI DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS	15
5. ATORGAMENT DE LES AUTORITZACIONS DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS	17
6. EL CONTINGUT DE LES AUTORITZACIONS DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA	20
7. LA TRANSMISSIÓ DE LES AUTORITZACIONS	23
8. L'EXTINCIÓ DE LES AUTORITZACIONS	27
9. COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL MERCAT	29
10. PAGAMENT DE TAXES	31
11. COMPETÈNCIES SANCIONADORES	31

MERCADOS DE VENTA AMBULANTE EN LA COMUNIDAD DE MADRID 35

1. QUÈ ÉS UN MERCAT DE VENDA AMBULANT?	35
2. RÈGIM D'AUTORITZACIONS DE VENDA EN MERCATS AMBULANTS	37
3. LES AUTORITZACIONS	43
4. EL RÈGIM SANCIONADOR	53

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SULLE AREE PUBLICHE DI MILANO 57

1. TIPUS D'EXERCICI DE L'ACTIVITAT	57
2. CONCESSIÓ DELS EMPLAÇAMENTS	58
3. DURADA DE L'AUTORITZACIÓ	59
4. TAXES PER LA CONCESSIÓ DE SÒL PÚBLIC I MODALITAT DE PAGAMENT	59
5. UTILITZACIÓ DE LA PARADA	59
6. NORMATIVA HORÀRIA	60
7. COMISSIÓ CONSULTIVA DE COMERÇ EN LES ÀREES PÚBLIQUES I ALTRES FORMES DE CONSULTA	60
8. CREACIÓ, MODIFICACIÓ, SUPRESSIÓ I TRANSFERIMENT DELS MERCATS	62
9. RÈGIM DE LES PARADES DE VENDA NO SEDENTÀRIA	63

10. CANVI RECÍPROC DE PARADES EN ELS MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA	64
11. PROHIBICIÓ DE CIRCULACIÓ DE VEHICLES A L'ÀREA DE MERCAT	65
12. PARADES DESTINADES A LA VENDA DE PRODUCTES FRESCOS DE PESCA	65
13. PARADES RESERVADES ALS PRODUCTORS AGRÍCOLES	66
14. L'ASSIGNACIÓ PRECÀRIA DE LES PARADES	66
15. ÀREES DESTINADES A LES FIRES	67
16. RÈGIM D'AUTORITZACIONS PER OPERAR EN LES FIRES	67
17. CRITERIS DE PRIORITAT DEL CONCURS PÚBLIC	68
18. ASSIGNACIÓ DE PLACES VACANTS	68
19. CRITERIS D'ASSIGNACIÓ DE PARADES <i>EXTRA-MERCATO</i>	69
20. TIPUS D'ENCLAVAMENTS <i>EXTRA-MERCATO</i>	69
21. CRITERIS DE POSICIONAMENT DE LES PARADES	70
22. MODALITAT D'ÚS DE LES PARADES	71
23. CRITERIS TÈCNICS DE LES PARADES	72
24. TIPUS DE PRODUCTE SEGONS L'ÀMBIT TERRITORIAL VINCULAT	74
25. ÀMBIT TERRITORIAL EN EL QUAL NO ES PERMET LA RENOVACIÓ NI LA CONCESSIÓ DE NOVES AUTORITZACIONS DE COMERÇOS <i>EXTRA-MERCATO</i>	75
26. ACTIVITAT DE CONTROL DELS MERCATS DE MARXANTS	75
27. DISPOSICIONS EN MATÈRIA HIGIENICOSANITÀRIA I D'IMMISSIONS ACÚSTIQUES I ATMOSFÈRIQUES	76
28. RÈGIM SANCIONADOR	77
29. SUSPENSIO, REVOCACIÓ I PÈRDUA DE L'AUTORITZACIÓ	79

CONCLUSIONS	81
--------------------	-----------

ANNEX 1 GUIA DE PRÀCTIQUES CORRECTES D'HIGIENE PER A LA VENDA D'ALIMENTS EN MERCATS NO SEDENTARIS I FIRES	83
--	-----------

ANNEX 2 DECRET 162/2015, DE 14 DE JULIOL, DE VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS	84
--	-----------

ANNEX 3 ORDENANÇA PER LA VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS DE GIRONA	85
--	-----------

ANNEX 4	86
<u>LEY1/1997, DE 8 DE ENERO, REGULADORA DE LA VENTA AMBULANTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID.</u>	86
<u>DECRETO 17/1998, DE 5 DE FEBRERO, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE DESARROLLO DE LA LEY REGULADORA DE LA VENTA AMBULANTE EN LA COMUNIDAD DE MADRID.</u>	86
<u>REAL DECRETO 199/2010, DE 26 DE FEBRERO, POR EL QUE SE REGULA EL EJERCICIO DE LA VENTA AMBULANTE O NO SEDENTARIA.</u>	86
<u>ANNEX 5 ORDENANZA REGULADORA DE LA VENTA AMBULANTE DE LA CIUDAD DE MADRID</u>	87
<u>ANNEX 6 REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SULLE AREE PUBBLICHE DI MILANO.</u>	88

MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA A CATALUNYA

Els mercats de marxants de Catalunya estan regulats pel Decret 162/2015, de 14 de juliol; a més, per desenvolupar aquest informe també s'utilitza la normativa vinculada a l'esmentat decret, com són:

1. Directiva 2006/123/ CE, de 12 de desembre, relativa als serveis en el mercat interior.
2. Llei Reguladora de les bases del règim local (LRBL).
3. Regulació en matèria de Seguretat Alimentària.
4. L'Avantprojecte de Llei de Comerç, Serveis i Fires de Catalunya.
5. Ordenança municipal per a la venda no sedentària en mercats de marxants de l'Ajuntament de Girona.
6. Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires, de la Generalitat de Catalunya.

1. QUÈ ÉS UN MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA O MERCAT DE MARXANTS:

El mercat de marxants: És l'activitat comercial que es du a terme en espais o vies de titularitat pública per un conjunt de professionals de la venda no sedentària, mitjançant instal·lacions desmuntables o transportables, dins dels perímetres i en els llocs degudament autoritzats i ordenats per l'Ajuntament, de manera periòdica i preestablerta al llarg de tot l'any, i emparada per l'ordenança municipal corresponent.

Art.1, DECRET 162/2015, de 14 de juliol,
de venda no sedentària en mercats de marxants.

El concepte de venda no sedentària o de mercat de marxants implica l'ocupació d'una zona d'ús públic determinada per poder desenvolupar l'esmentada activitat de forma transitòria, periòdica i regulada. La competència general de la seva regulació, en termes comercials, ve determinada pel que estableix la Generalitat de Catalunya, mentre que els

Ajuntaments regulen el sector, de forma més específica, per mitjà de les ordenances municipals¹.

És important subratllar que per dur a terme aquesta activitat comercial, esdevé indispensable la utilització d'una superfície de domini públic. En aquest sentit, atenent al que exposa l'article 57 del Reglament del Patrimoni dels Ens Locals, es defineix l'ús privatiu del domini públic com l'ocupació directa o immediata d'una porció del mateix, de manera que en limiti o exclogui la utilització per part dels altres interessats. Així mateix, la condició per poder exercir aquest ús és l'atorgament d'una llicència o autorització d'ocupació temporal que origina una situació de possessió precària essencialment revocable per raons d'interès públic i amb dret a indemnització, si escau. A més, en el cas que els sol·licitants siguin més d'un, s'han de tenir en compte els principis d'objectivitat, publicitat i concurrència.

Per tant, el marc normatiu de referència vindrà determinat pel que reguli la Generalitat de Catalunya, però la regulació de l'ocupació del domini públic és una competència directament municipal, tal com posa de manifest l'article 25 de la Llei Reguladora de les Bases del Règim Local (LRBRL) que defineix el comerç ambulant com una competència pròpia dels municipis en els termes establerts per la legislació estatal i autonòmica.

2. LA REGULACIÓ I LA GESTIÓ DELS MERCATS DE MARXANTS

Com s'ha explicat en el punt anterior, la regulació dels mercats de venda no sedentària depèn, en el seu vessant més específic, de les administracions locals, però pel que fa a les pautes bàsiques que han de preveure amb major extensió les ordenances, el Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants estableix uns referents mínims comuns a

¹ Tal com preveu l'article 19 del Text refós sobre comerç interior aprovat pel Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març.

la regulació de l'exercici d'aquesta activitat a tot el territori de Catalunya, però sense establir màxims, ni delimitar-ne els continguts, llevat d'aquelles qüestions relatives a la seguretat o a l'ordre públic.

Així, els Ajuntaments són els responsables de vetllar perquè els llocs destinats a l'exercici de l'activitat de venda no sedentària estiguin en les degudes condicions de **seguretat, salubritat i sostenibilitat**. Addicionalment, podran proporcionar qualsevol altre servei per facilitar l'exercici d'aquesta activitat com ara els serveis de connexió als subministraments d'aigua, corrent, electricitat i serveis públics.

D'altra banda, el Decret de Marxants també preveu la **gestió indirecta dels mercats**² en tots aquells aspectes que no estiguin lligats a l'exercici de l'autoritat. I s'entén com a lligat als poders públics l'exercici de:

- La convocatòria i adjudicació de les autoritzacions.
 - La determinació de les taxes.
 - La configuració del mercat que comprèn la seva ubicació.
 - El nombre de parades.
 - El mix comercial.
 - Els dies i horaris de celebració.
- **Determinacions mínimes que han de contenir les Ordenances Municipals³:**
 - Delimitació física de l'espai en què s'ha de desenvolupar el mercat de marxants.

ARTICLE 2. LLOC DE CELEBRACIÓ DELS MERCATS DE MARXANTS.

Els mercats de marxants de Girona se situen a les zones habilitades a l'efecte per l'Ajuntament a:

²Gestió que pot ser delegada a empreses o entitats públiques o privades, sempre que es detalli amb claredat l'àmbit i els aspectes de la gestió encomanada i s'adeqüi al que estableixi la normativa aplicable en matèria de contractes del sector públic.

³S'utilitzarà com a referència l'Ordenança de mercat de marxants de Girona, per tal d'analitzar com es plasmen les previsions normatives del Decret 162/2015, en termes municipals, d'una forma més pràctica.

- Mercat de marxants de Girona, situat al Parc Municipal de la Devesa de Girona, segons plànol adjunt en annex.

- Mercat de Can Gibert del Pla, situat al carrer de Sant Sebastià; que delimita amb el tram comprès entre el carrer Bastiments i el carrer Taga, segons plànol adjunt en annex.

- o La periodicitat del mercat de marxants.
- o Els horaris de muntatge i desmuntatge de parades⁴.

ARTICLE 3. HORARI I DIES DE CELEBRACIÓ DELS MERCATS DE MARXANTS

3.1. L'activitat de venda en el mercat de marxants de Girona situat al Parc Municipal de la Devesa es duu a terme entre les 9 hores i les 13:30 hores dels dimarts i dissabtes, amb periodicitat setmanal i amb independència que aquests dies siguin festius.

3.2. L'activitat de venda en el mercat de marxants de Cant Gibert del Pla es duu a terme entre les 9 hores i les 13:30 hores dels dijous, amb periodicitat setmanal i amb independència que aquest dia sigui festiu. **3.3.** L'horari de muntatge dels susdits mercats de marxants comença a les 7h i finalitza a les 9h, i el de desmuntatge comença a les 13:30h i acaba a les 15:30h.

- o El nombre màxim total, i parcial per especialitats, de parades en cada mercat.
- o La dimensió de les parades⁵.

ARTICLE 4. DIMENSIÓ DELS MERCATS I DE LES PARADES.

4.1. El nombre màxim de parades del mercat de marxants de Girona dels dimarts, situat al Parc Municipal de la Devesa de Girona, és de 199, que suposen una extensió màxima del conjunt del mercat de 1.766 metres lineals, resultat del

⁴No es pot permetre la instal·lació dels llocs de venda més de dues hores abans de l'inici del mercat; ni tampoc la retirada dels llocs de venda passades dues hores des de la fi del mercat. Fora dels horaris fixats no es pot permetre la instal·lació de llocs de venda ni la circulació de vehicles per l'espai delimitat per a la realització del mercat, llevat que circumstàncies imprevistes, com un supòsit de força major o les inclemències meteorològiques, impedeixin respectar els horaris indicats.

⁵S'ha d'adaptar a les característiques de cada mercat, ha de preservar els portals dels habitatges i les entrades dels comerços lliures d'obstacles. Per raons de seguretat, entre cada parada hi ha d'haver una separació mínima de 0,5 metres, i les mercaderies en cap cas no poden estar dipositades directament sobre el terra.

sumatori del metratge de les parades, les zones d'accés al mercat i les zones de pas entre parades, segons plànol adjunt en annex.

4.2. El nombre màxim de parades del mercat de marxants de Girona dels dissabtes, situat al Parc Municipal de la Devesa de Girona, és de 216, que suposen una extensió màxima del conjunt del mercat de 1.832 metres lineals, resultat del sumatori del metratge de les parades, les zones d'accés al mercat i les zones de pas entre parades, segons plànol adjunt en annex.

4.3. La dimensió de les parades del mercat de marxants de Girona situat al Parc Municipal de la Devesa queda establerta en un mínim de 6 metres i un màxim de 12 metres lineals. Per raons de seguretat s'estableix una separació mínima entre parades de 0,5 metres, i les mercaderies en cap cas no poden estar directament sobre el terra.

4.4. Les ampliacions de parades del mercat de marxants de Girona es porten a terme amb increments de 2 metres o múltiples d'aquest fins a 12 metres.

4.5. El nombre màxim de parades del mercat de Can Gibert del Pla, situat al carrer de Sant Sebastià, és de 30, més una xurreria individual, que suposen una extensió màxima del conjunt del mercat de 610 metres lineals, segons plànol adjunt en annex.

4.6. La dimensió de les parades del mercat de Can Gibert és de 8 metres lineals i 4 metres de fons. Per raons de seguretat s'estableix una separació mínima entre parades de 0,5 metres, i les mercaderies en cap cas no poden estar directament sobre el terra.

4.7. Les parades del mercat de marxants de Can Gibert del Pla han de ser homogènies en estructura, model i valor estètic. L'Ajuntament proveirà la parada i disposarà el muntatge i desmuntatge de les mateixes, assumint els marxants individualment el cost derivat d'ambdós conceptes, establerts en la corresponent taxa municipal.

- o Els criteris pels quals s'ha de regir el concurs públic d'atorgament d'autoritzacions de venda no sedentària. En tot cas, aquests criteris han d'assegurar una oferta comercial variada i racional.

ARTICLE 5. EQUILIBRI D'OFERTA COMERCIAL

1.1. L'equilibri d'oferta comercial dels mercats de venda no sedentària de Girona presenta la distribució que s'indica en el següent quadre*:

Tipologia comercial	Percentatge de parades		
	Dimarts Devesa	Dissabte Devesa	Dijous Can Gibert
Equipament tèxtil de la persona	56%	58%	45%
Equipament de la llar	6%	6%	5%
Sabateria i accessoris	15%	11%	14%
Quotidià alimentari	16%	18%	32%
Quotidià no alimentari	3%	4%	0%
Bars i venda de menjar preparat	3%	2%	5%
Altres	1%	3%	0%
Total	100%	100%	100%

*Novembre 2015

1.2. L'Ajuntament estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dimarts al Parc municipal de la Devesa, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Percentatge de parades
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	12-18%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

13. L'Ajuntament estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dissabte al Parc municipal de la Devesa, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Percentatge de parades
Equipament tèxtil de la persona	50-60%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	15-20%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

14. L'Ajuntament estableix com a equilibri d'oferta comercial i per a la gestió d'altres i baixes del mercat setmanal del dijous a Can Gibert del Pla, la distribució que s'indica en el següent quadre:

Tipologia comercial	Percentatge de parades
Equipament tèxtil de la persona	40-50%
Equipament de la llar	5-10%
Sabateria i accessoris	10-15%
Quotidià alimentari	25-35%
Quotidià no alimentari	1-5%
Bars i venda de menjar preparat	1-5%
Altres	1-5%
Total	100%

- o La relació de supòsits d'extinció i revocació de les autoritzacions sense dret a indemnització ni a compensació de cap mena.

ARTICLE 13. EXTINCIÓ DE LES AUTORITZACIONS

Les autoritzacions per a l'exercici de la venda no sedentària en el mercat de marxants perden la vigència, sense que això generi dret a cap indemnització o compensació, en els següents supòsits:

- a) Exhauriment del termini pel qual fou inicialment atorgada, llevat de pròrroga.
- b) Renúncia expressa i escrita formulada pel o per la titular.
- c) A conseqüència d'una resolució ferma recaiguda en un procediment sancionador, motivat per la comissió d'infraccions degudament tipificades que comportin la revocació de l'autorització.
- d) A conseqüència d'un procediment de revocació de l'autorització per incompliment de les condicions per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats de marxants.
- e) Per mort, incapacitat o dissolució de la persona jurídica, sense perjudici de la possibilitat de transmissió prevista en l'article 8.

- o La identificació de les infraccions i del règim sancionador aplicable.

ARTICLE 20. RÈGIM SANCIONADOR I TIPUS D'INFRACCIONS

20.1. Règim sancionador. Els titulars de les autoritzacions per a la venda ambulat al mercat de Girona estan subjectes al règim d'infraccions i sancions tipificades en aquesta Ordenança i en la normativa sectorial aplicable en matèria de venda no sedentària i anàlegs, així com a l'ordenament vigent en matèria de defensa dels consumidors i usuaris. L'Ajuntament de Girona es reserva el dret d'adoptar les mesures cautelars previstes a l'article 110.2 del Reglament 179/1995, així com a l'article 4 del Decret 278/1993, de 9 de novembre.

20.2. Tipus d'infraccions. Les infraccions comeses pels titulars dels llocs de venda es qualifiquen de lleus, greus i molt greus. Es consideren cancel·lats els antecedents infractors quan hagi transcorregut:

- 1 any, en els casos de sancions per infraccions lleus.
- 2 anys, en els casos de sancions per infraccions greus.
- 5 anys, en els casos de sancions per infraccions molt greus.

Els terminis comencen a comptar des de l'endemà del dia en què s'ha complert la resolució sancionadora. En els supòsits de reincidència, els terminis per computar la cancel·lació s'incrementen en el 50%. Es considera que hi ha reincidència quan, en cometre una

infracció, el culpable hagi estat sancionat amb anterioritat, mitjançant resolució ferma. No s'hi computen els antecedents infractors cancel·lats.

3. CREACIÓ, MODIFICACIÓ I EXTINCIÓ DE MERCATS DE MARXANTS

La creació, modificació⁶ i extinció de mercats de marxants com a servei que presten les entitats locals s'han de subjectar al procediment previst a la secció 1 del capítol 2 del títol 5 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

S'exclouen d'aquesta obligació aquelles modificacions motivades per causes de força major, causes urbanístiques o qualsevol altra, sempre que tinguin clarament caràcter transitori i se'n conegui el termini de durada previst.

ARTICLE 8. CREACIÓ, MODIFICACIÓ I EXTINCIÓ DELS MERCATS DE MARXANTS

8.1. La creació de nous mercats de marxants, la modificació de les seves característiques essencials quan tingui caràcter definitiu i la seva extinció se sotmetran al procediment previst a la secció 1 del capítol 2 del títol 5 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals o, si escau, a la norma que el substitueixi. S'exclouen d'aquesta obligació aquelles modificacions motivades per causes de força major, causes urbanístiques o qualsevol altra, sempre que tinguin clarament caràcter transitori i se'n conegui el termini de durada previst.

8.2. S'entén per modificació de les característiques essencials del mercat de marxants: el canvi d'ubicació, l'increment de parades o el canvi de dia o dies de celebració.

Tanmateix, el sector dels Marxants de Catalunya percep una certa inseguretats jurídica en aquest articulats, ja que la creació, modificació i supressió d'un mercat de venda no sedentària pot esdevenir un fet delicat si no es duu a terme correctament. En aquest sentit, i especialment en les

⁶S'entén per modificació de les característiques essencials d'un mercat de marxants: el canvi d'ubicació, l'increment de parades o el canvi de dia o dies de celebració.

modificacions, es preveu entre les exclusions la de “*qualsevol altra*”; per tant, s'està deixant la porta oberta a la possibilitat que qualsevol modificació transitòria o de la qual es conegui el termini de la durada sigui legítima i, conseqüentment, podrà determinar-se l'esmentada modificació a voluntat del consistori sense seguir el procediment establert al Decret 179/1995.

Amb tot, es genera el risc que l'excepció esdevingui la regla general en els municipis i que, per tant, els marxants puguin sortir-ne perjudicats per l'eventual discrecionalitat del consistori.

4. CONDICIONS PER A L'EXERCICI DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS

Per a poder obtenir l'autorització municipal que permeti operar en un mercat de venda no sedentària, les persones físiques o jurídiques han d'acreditar el següent:

- o En cas de persona jurídica: estar legalment constituïda, inscrita en el registre oficial corresponent, i el seu objecte social ha d'incloure l'exercici de la venda no sedentària.
- o Estar donades d'alta al cens d'obligats tributaris corresponent i satisfer les obligacions fiscals inherents a l'exercici de la venda no sedentària, tant estatals com autonòmiques i locals.
- o Estar donades d'alta i al corrent de pagament en el règim de la Seguretat Social que correspongui, tant pel que fa al titular com en relació amb els seus possibles empleats⁷.
- o Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil vigent, suficient i proporcionada per cobrir les despeses derivades dels sinistres individuals i col·lectius que es puguin produir en l'exercici de l'activitat.
- o Quan es tracti de venedors extracomunitaris acreditar, a més, que estan en possessió dels permisos de residència i de treball

⁷En aquest sentit, no es consideren empleats per compte aliè els familiars als quals es refereix l'article 1.3 e) de l'Estatut dels Treballadors, sense perjudici de la seva inclusió en el règim de treballadors autònoms si es donen les condicions previstes a la normativa de la Seguretat Social.

- corresponents, així com del compliment d'allò que estableixi la normativa específica.
- o Complir tots els requisits que estableixen les reglamentacions específiques que siguin d'aplicació als productes que s'ofereixin a la venda.
 - o Disposar de la **documentació que acrediti el compliment de la normativa vigent sobre higiene i manipulació d'aliments**, si escau, per a la venda d'aquests productes que ho requereixin.

ARTICLE 9. CONDICIONS PER A L'EXERCICI DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS

Per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats de marxants, les persones físiques o jurídiques han d'acreditar el següent:

- a) Quan es tracti d'una persona jurídica, cal que estigui legalment constituïda, inscrita en el registre oficial corresponent i el seu objecte social ha d'incloure l'exercici de la venda no sedentària.
- b) Estar donades d'alta al cens d'obligats tributaris corresponent i satisfer les obligacions fiscals inherents a l'exercici de la venda no sedentària, tant estatals com autonòmiques i locals.
- c) Estar donades d'alta i al corrent de pagament en el règim de la Seguretat Social que correspongui, tant pel que fa al titular com en relació amb els seus possibles empleats. En aquest sentit, no es consideren empleats per compte aliè els familiars als quals es refereix l'article 1.3 e) de l'Estatut dels Treballadors, sense perjudici de la seva inclusió en el règim de treballadors autònoms si es donen les condicions previstes a la normativa de la Seguretat Social.
- d) Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil vigent, suficient i proporcionada i amb un valor mínim de 300.000 euros per cobrir les despeses derivades dels sinistres individuals i col·lectius que es puguin produir en l'exercici de l'activitat.
- e) Quan es tracti de venedors extracomunitaris acreditar, a més, que estan en possessió dels permisos de residència i de treball corresponents, així com del compliment d'allò que estableixi la normativa específica.
- f) Complir tots els requisits que estableixen les reglamentacions específiques que siguin d'aplicació als productes que s'ofereixin a la venda.
- g) Disposar de la documentació que acrediti el compliment de la normativa vigent sobre higiene i manipulació d'aliments, si escau, per a la venda d'aquests productes que ho requereixin.

h) L'Ajuntament podrà autoritzar cooperatives, que hauran d'acreditar que tots els socis treballadors estan adscrits en el mateix règim de la Seguretat Social (general o especial de treballadors autònoms), d'acord amb el que s'estableix en els estatuts socials de la cooperativa. Només s'atorgarà una autorització a nom del cooperativista que hagi d'exercir la venda.

5. ATORGAMENT DE LES AUTORITZACIONS DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA EN MERCATS DE MARXANTS

El tema de l'atorgament de les autoritzacions és cabdal per entendre el funcionament dels mercats de venda no sedentària, ja que la Directiva 2006/123/CE, relativa als serveis en el mercat interior, és la que ha donat lloc a la normativa tant estatal com autonòmica al respecte.

La transposició d'aquesta Directiva en el nostre ordenament jurídic té la vocació (consideració 62) de **garantir la transparència i imparcialitat necessàries en el procediment d'atorgament d'autorització per causa d'escassetat de recursos**, com és el cas de les relatives a la venda no sedentària, ja que l'espai públic on es desenvolupa és limitat. També conté la previsió que **les autoritzacions no tinguin una durada excessiva, no es renovin automàticament o no representin cap avantatge per al prestador cessant**.⁸

En aquesta línia el Decret de Marxants estableix que el procediment de noves autoritzacions s'ha de realitzar en règim de concurrència competitiva amb convocatòria pública prèvia, i s'ha de basar en els principis de transparència, imparcialitat i publicitat.

Els Ajuntaments han d'aprovar amb la suficient antelació per a cada convocatòria d'atorgament d'autoritzacions les bases corresponents, que han

⁸Com així també es recull directament a la normativa catalana en l'article 10.6 del Decret Legislatiu de comerç interior 1/1993, de 9 de març, i a l'article 8.2.b) de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici.

d'incloure els requisits i criteris d'adjudicació⁹, d'acord amb els criteris que s'estableixen en l'ordenança municipal de venda no sedentària.

ARTICLE 10. ATORGAMENT DE LES AUTORITZACIONS DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA

10.1. Els procediments d'atorgament de noves autoritzacions no són automàtics ni poden comportar cap tipus d'avantatge per als prestadors que cessin ni per a les persones que hi estiguin especialment vinculades.

10.2. El procediment d'atorgament de noves autoritzacions es realitza en règim de concurrència competitiva, amb convocatòria pública prèvia, i està basat en els principis de transparència, imparcialitat i publicitat. L'Ajuntament de Girona aprovarà amb la suficient antelació per a cada convocatòria d'atorgament d'autoritzacions les bases corresponents, que inclouran els requisits i criteris d'adjudicació, d'acord amb els criteris que s'estableixen en l'ordenança municipal de venda no sedentària així com en l'article 6 d'aquest mateix reglament. En cap cas no es condicionarà la participació en el procediment d'adjudicació d'autoritzacions al requisit de residència en el municipi dels participants, ni a la inscripció prèvia en un registre sectorial específic.

10.3. Per participar a la convocatòria d'atorgament d'autoritzacions l'interessat o interessada ha de presentar una declaració responsable en què manifesti:

- a) El compliment de les condicions que estableix l'article 9 i el compromís de mantenir aquest compliment durant el període de vigència de l'autorització.
- b) El compliment de qualsevol altra condició que sigui exigible segons les bases de la convocatòria.
- c) Estar en possessió de la documentació que acrediti el compliment de les condicions exigides. La inexactitud, falsedat o omissió en aquestes dades o documents que s'adjunten tenen caràcter essencial a l'efecte del que preveu el punt 1 de l'article 38 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya. Així mateix, la sol·licitud ha d'incloure l'autorització expressa a l'Ajuntament per tal que anualment pugui fer les comprovacions pertinents en relació amb el compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social, així com altres consultes en els registres i arxius d'altres administracions i entitats públiques. D'acord amb el que estableixi l'ordenança corresponent, aquesta sol·licitud també es pot fer arribar a l'Ajuntament per qualsevol dels canals de què disposi en cada moment la Finestreta Única Empresarial (FUE).

⁹La residència en un municipi concret o la inscripció prèvia en un registre sectorial específic no poden ser condicionants ni requisits previs per a la participació en el procediment d'adjudicació d'autoritzacions que dugui a terme l'Ajuntament.

- **Participació a la convocatòria d'atorgament d'autoritzacions:**

L'interessat/ada ha de presentar una declaració responsable¹⁰ en què manifesti:

- El compliment de les condicions¹¹ per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats de marxants, i el compromís de mantenir aquest compliment durant el període de vigència de l'autorització.
- El compliment de qualsevol altra condició que sigui exigible segons les bases de la convocatòria.
- Estar en possessió de la documentació que acrediti el compliment de les condicions exigides.
- L'autorització expressa a l'Ajuntament per tal que anualment pugui fer les comprovacions pertinents en relació amb el compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social, així com altres consultes en els registres i arxius d'altres administracions i entitats públiques.

Cal tenir present que tota la informació aportada a l'esmentada declaració responsable té **caràcter essencial**, per la qual cosa **la inexactitud, falsedat o omissió** en les dades aportades comportarà, prèvia audiència a la persona interessada, deixarà sense efecte el tràmit corresponent i impedirà l'exercici del dret o de l'activitat afectats des del moment en què es coneguin. Així mateix, també pot comportar l'inici de les actuacions corresponents i l'exigència de les responsabilitats que estableix la legislació vigent.

¹⁰D'acord amb el que estableixi l'ordenança corresponent, aquesta sol·licitud també es pot fer arribar a l'Ajuntament per qualsevol dels canals de què disposi en cada moment la Finestreta Única Empresarial (FUE).

¹¹Referenciades a l'article 4 del Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants.

6. EL CONTINGUT DE LES AUTORITZACIONS DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA

Les autoritzacions que l'Ajuntament atorgui indicaran:

- o Les dades del titular i, si escau, de les persones autoritzades a exercir l'activitat en la parada corresponent, amb caràcter general i amb motiu de baixes laborals, per raó de maternitat o de situacions similars.
- o El mercat, els horaris i les dates en què es podrà exercir l'activitat.
- o El lloc precís on s'autoritza a muntar la parada.
- o Les dimensions exactes del lloc de venda assignat.
- o El producte o la gamma de productes autoritzats per a la venda, amb el nivell de detall i concreció que es consideri adient.
- o La durada de l'autorització.

ARTICLE 11. CONTINGUT DE LES AUTORITZACIONS DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA

11.1. Les autoritzacions atorgades contenen:

- a) Les dades del titular i, si escau, de les persones autoritzades a exercir l'activitat en la parada corresponent, amb caràcter general i amb motiu de baixes laborals, per raó de maternitat o de situacions similars.
- b) El mercat, els horaris i les dates en què es podrà exercir l'activitat.
- c) L'indret precís on s'autoritza a muntar la parada.
- d) Les dimensions exactes del lloc de venda assignat.
- e) El producte o la gamma de productes autoritzats per a la venda, amb el nivell de detall i concreció que es consideri adient.
- f) La durada de l'autorització.

11.2. Les autoritzacions tenen una durada màxima de quinze anys per tal de permetre l'amortització de les inversions i una remuneració equitativa dels capitals invertits i són prorrogables expressament per períodes idèntics. L'Ajuntament comprovarà anualment que els titulars de les autoritzacions compleixen les condicions establertes en l'article 9.

11.3. Quan es produeixen vacants en llocs de venda, s'assignaran pel termini que resti de vigència de l'autorització als participants en el darrer concurs de concurrència competitiva que hagin quedat sense plaça i compleixin els requisits i les condicions establertes per accedir a la plaça vacant, per ordre de prelación segons la puntuació

obtinguda. Aquest procediment de provisió de vacants entre concursos es pot utilitzar durant un període màxim d'un any des de la data de resolució de l'últim concurs.

11.4. L'Ajuntament destinarà prioritàriament les places vacants que es puguin produir a l'ampliació de llocs de venda ja existents, sempre que l'estructura del mercat ho permeti, d'acord amb les condicions següents:

a) Únicament poden optar a l'ampliació els titulars dels llocs de venda situats a la mateixa fila del que es trobi vacant.

b) Tenen preferència per optar a l'ampliació dels llocs de venda els de superfície més petita respecte als de superfície més gran.

c) Si les persones interessades en l'ampliació són titulars d'una autorització de venda per a llocs d'igual superfície, s'han de repartir els metres de la mateixa manera, d'acord amb el que estableix aquesta ordenança.

d) Satisfetes les peticions d'ampliació, s'han de reordenar els llocs de venda en cas que continuï havent-hi llocs de venda vacants i s'ha d'obrir un torn de sol·licituds per a canvis de lloc entre les parades existents al mercat.

- **La durada de les autoritzacions**

La durada de les autoritzacions està prevista en l'article 10.4 del Decret Legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre:

Art. 10.4: Les autoritzacions són transmissibles i tenen una durada mínima de quinze anys per tal de permetre l'amortització de les inversions i una remuneració equitativa dels capitals invertits i prorrogables expressament per períodes idèntics.

En aquest sentit s'estableix una durada **mínima de les autoritzacions de 15 anys**. Els Ajuntaments hauran de comprovar anualment que els titulars de les autoritzacions compleixen les condicions establertes per poder exercir la venda no sedentària en mercats de marxants.

Article 11.2.f) La durada de l'autorització

11.2. Les autoritzacions tenen una durada màxima de quinze anys per tal de permetre l'amortització de les inversions i una remuneració equitativa dels capitals invertits i són prorrogables expressament per períodes idèntics. L'Ajuntament comprovarà anualment que els titulars de les autoritzacions compleixen les condicions establertes en l'article 9.

- **Les places vacants**

En cas que es produeixi la vacant d'un lloc de venda determinat en un mercat, **i si l'ordenança no preveu una altra cosa**, els Ajuntaments han d'assignar aquesta vacant, pel termini que resti de vigència de l'autorització, als participants en el darrer concurs de concurrència competitiva que hagin quedat sense plaça i compleixin els requisits i les condicions establertes per accedir a la plaça vacant, per ordre de prelación segons la puntuació obtinguda.

Aquest procediment de provisió de vacants entre concursos es pot utilitzar durant un període **màxim de dos anys des de la data de resolució de l'últim concurs**.

Quan es produeixin vacants en mercats on no hi hagi una llista d'espera, fruit del concurs públic realitzat anteriorment, els Ajuntaments hauran de destinar les places –sempre que l'ordenança municipal no estableixi cap altra cosa– a l'ampliació de llocs de venda ja existents, sempre que l'estructura del mercat ho permeti d'acord amb les següents condicions:

- Únicament poden optar a l'ampliació els titulars dels llocs de venda situats a la mateixa fila del que es trobi vacant.
- Tenen preferència per optar a l'ampliació dels llocs de venda els de superfície més petita respecte als de superfície més gran.
- Si les persones interessades en l'ampliació són titulars d'una autorització de venda per a llocs d'igual superfície, s'han de repartir els metres de la mateixa manera.
- Satisfetes les peticions d'ampliació, s'han de reordenar els llocs de venda en cas que continuï havent-hi llocs de venda vacants i s'ha d'obrir un torn de sol·licituds per a canvis de lloc entre les parades existents al mercat.

Article 11.3. Quan es produeixen vacants en llocs de venda, s'assignaran pel termini que resti de vigència de l'autorització als participants en el darrer concurs de concurrència competitiva que hagin quedat sense plaça i compleixin els requisits i les condicions establertes per accedir a la plaça vacant, per ordre de prelación segons la puntuació obtinguda. Aquest procediment de provisió de vacants entre concursos es pot utilitzar durant un període màxim d'un any des de la data de resolució de l'últim concurs.

Article 11.4. L'Ajuntament destinarà prioritàriament les places vacants que es puguin produir a l'ampliació de llocs de venda ja existents, sempre que l'estructura del mercat ho permeti, d'acord amb les condicions següents:

- a) Únicament poden optar a l'ampliació els titulars dels llocs de venda situats a la mateixa fila del que es trobi vacant.
- b) Tenen preferència per optar a l'ampliació dels llocs de venda els de superfície més petita respecte als de superfície més gran.
- c) Si les persones interessades en l'ampliació són titulars d'una autorització de venda per a llocs d'igual superfície, s'han de repartir els metres de la mateixa manera, d'acord amb el que estableix aquesta ordenança.
- d) Satisfetes les peticions d'ampliació, s'han de reordenar els llocs de venda en cas que continuï havent-hi llocs de venda vacants i s'ha d'obrir un torn de sol·licituds per a canvis de lloc entre les parades existents al mercat.

7. LA TRANSMISSIÓ DE LES AUTORITZACIONS

Les autoritzacions només són transmissibles si:

- o Es mantenen les condicions de l'autorització que es transmet
- o Pel termini que resti de l'autorització o de la pròrroga
- o Amb la comunicació prèvia del cedent a l'Ajuntament
- o I sense perjudici de la capacitat d'inspecció i comprovació per a la validació.

Els Ajuntaments han de determinar tant el contingut d'aquesta comunicació prèvia com l'obligació, si escau, de presentar com a complement de la

comunicació una declaració responsable relativa a les condicions de la modalitat de transmissió de què es tracti.

En tot cas, el cessionari ha de presentar una declaració responsable conforme compleix totes les condicions exigides per a l'exercici de la venda no sedentària en el lloc que adquireix.

- **Supòsits de transmissió:**

1. Cessament voluntari de l'activitat professional de venda no sedentària: És important destacar que ha de ser un cessament en tots els mercats de marxants en els quals operi el transmissor, i sempre que hagin transcorregut 5 anys des de l'obtenció de l'autorització que transmet.

Així mateix, el transmissor no pot tornar a optar a cap nova llicència en el mateix mercat durant un període de 5 anys en cas que es reincorpori a l'activitat professional de venda no sedentària.

La jubilació del/la marxant també es contempla en aquest apartat, en el benentès que la jubilació és quelcom previsible i, per tant, no catalogable com un fet sobrevingut.

L'ordenança municipal **pot establir**¹² criteris de preferència a favor dels participants del darrer concurs públic que hagin quedat sense plaça i compleixin els requisits i les condicions establertes per accedir a la plaça que es transmet.

2. Situacions sobrevingudes no atribuïbles a la voluntat del marxant: Serien els casos d'incapacitat permanent total en relació amb l'exercici de la venda no sedentària, la incapacitat permanent absoluta, gran invalidesa o situacions anàlogues degudament acreditades.

¹²Destacar el caràcter condicional de l'afirmació. No és un requisit establert pel decret, sinó una facultat potestativa de l'Ajuntament.

3. Mort de la persona titular: En aquest supòsit, l'autorització pot ser transmesa d'acord amb les disposicions testamentàries i successòries. El successor o successora ha de comunicar a l'Ajuntament, **en el termini de 2 mesos**, la mort del titular, adjuntant una còpia autoritzada del pertinent títol successori, i presentar una sol·licitud perquè se li transmeti l'autorització.

Si concorren diversos beneficiaris del causant, s'ha d'acompanyar la sol·licitud amb un escrit on consti **la renúncia expressa del dret de la resta a favor del sol·licitant de l'autorització**.

ARTICLE 12. RÈGIM DE TRANSMISSIÓ DE LES AUTORITZACIONS

12.1. Donant compliment a l'article 7.2 del Decret 162/2015 les autoritzacions només es podran transmetre en els supòsits següents:

a) Per cessament voluntari de l'activitat professional de venda no sedentària en tots els mercats, sempre que hagin transcorregut 5 anys des de la seva obtenció. El transmissor no pot tornar a optar a cap nova llicència en el mateix mercat durant un període de 5 anys en cas que es reincorpori a l'activitat professional de venda no sedentària.

b) Per situacions sobrevingudes no atribuïbles a la voluntat del marxant, com els casos d'incapacitat permanent total en relació amb l'exercici de la venda no sedentària, incapacitat permanent absoluta, gran invalidesa o situacions anàlogues degudament acreditades.

c) Per mort de la persona titular. En aquest supòsit, l'autorització pot ser transmesa d'acord amb les disposicions testamentàries i successòries. El successor o successora ha de comunicar a l'Ajuntament, en el termini de dos mesos, la mort del titular, adjuntant una còpia autoritzada del pertinent títol successori, i presentar una sol·licitud perquè se li transmeti l'autorització. Si concorren diversos beneficiaris del causant, s'ha d'acompanyar la sol·licitud amb un escrit on consti la renúncia expressa del dret de la resta a favor del sol·licitant de l'autorització.

12.2. Les autoritzacions només són transmissibles si es mantenen les condicions de l'autorització que es transmet pel termini que resti de l'autorització o de la pròrroga, prèvia comunicació del cedent a l'Ajuntament, i sense perjudici de la capacitat d'inspecció i comprovació per a la validació.

12.3. El cessionari ha de presentar una declaració responsable conforme compleix totes les condicions exigides per a l'exercici de la venda no sedentària en el lloc que adquireix.

⊗ Transmissió en favor de familiars:

Cal posar en relleu, i tenir en compte, que pel que fa a la transmissió de les autoritzacions en favor d'un familiar fins al segon grau (que es preveia originàriament a l'avantprojecte de Decret de Marxants de Catalunya), la Comissió Jurídica Assessora va fer l'observació següent:

“Una altra valoració mereix, però, l'admissió de la transmissió establerta en la lletra d) del precepte que s'examina. La Comissió considera que aquesta no encaixa en l'esperit i la finalitat dels supòsits de transmissió que estableix la llei. A més, l'admissió d'aquest supòsit de transmissió pot ser contrària a la transparència requerida en el procediment d'atorgament de les autoritzacions exigida per la DSMI, i que, tal com estableix el mateix projecte, s'han de dur a terme en règim de concurrència competitiva i que en cap cas no poden comportar cap tipus d'avantatge per als prestadors ni per a les persones que hi estiguin especialment vinculades. En aquest cas, es constata un avantatge per a persones que es troben especialment vinculades al prestador del servei. Aquesta observació té caràcter essencial.”

Per tant, el punt de vista del Decret és que el procediment d'atorgament de noves autoritzacions no pot comportar cap tipus d'avantatge per a la persona que cessa. Potser es podria pensar que no és el cas en qüestió ja que no es tracta d'una “nova autorització” sinó de la transmissió d'una de preexistent. Però la Comissió Jurídica Assessora entén que el principi d'igualtat en l'accés a l'exercici de l'activitat de prestació de serveis resulta igualment aplicable en el cas de transmissions voluntàries amb caràcter general, sense que hi tinguin cabuda situacions de tracte de favor o discriminatòries, i en general, totes aquelles que no obeeixin als criteris de transparència, igualtat, lliure concurrència, etc. Tenint present, però, l'excepció basada en la necessitat de garantir l'amortització dels capitals invertits.

D'altra banda, el Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya fa una lectura diferent sobre el mateix supòsit de transmissió, i avalala redacció originària en què s'inclouïa la possibilitat de transmetre l'autorització a un familiar fins al segon grau. De fet, en el dictamen sobre l'Avantprojecte de la Llei de Comerç, Serveis i Fires de Catalunya consta l'observació sobre

l'articulat que fa referència explícitament a l'article 15.6 relatiu a les causes de transmissió, exposant-ho de la següent manera:

El CETESC considera que a l'article 15.6 s'hauria d'afegir una causa per a la transmissibilitat de les autoritzacions per a la venda i la prestació de serveis de manera no sedentària en mercats de marxants: el traspàs a favor d'un familiar fins al segon grau, sense que aquest pugui representar cap avantatge per al prestador cessant.

La fonamentació d'aquest criteri rau sobretot en el sentit que se li dóna al que preveu la directiva de serveis quan fa referència a la transmissibilitat de les autoritzacions:

"Aquest tipus de procediments ha de reunir garanties de transparència i imparcialitat, i l'autorització concedida en virtut del mateix no ha tenir una duració excessiva, renovar-se automàticament ni representar cap avantatge per al prestador cessant."

Per tant, a *sensu contrario*, s'entén que la transmissió a un familiar fins al segon grau no vulnera cap dels principis previstos per la directiva, en tant que no suposa una pròrroga automàtica de cap tipus, com tampoc implica una falta de transparència i imparcialitat en el procés ja que aquest el va guanyar legítimament el cessant, que la cedeix en posterioritat (i per exhaurir el termini que li resta) a un familiar que reuneixi també els requisits establerts normativament, sempre que aquest fet no suposi un avantatge per al cessant en l'activitat.

8. L'EXTINCIÓ DE LES AUTORITZACIONS

Pel que fa a la vigència de les autoritzacions, aquestes es perden en els següents casos previstos, sense que aquest fet generi dret a **cap indemnització o compensació**:

- Exhauriment del termini pel qual fou inicialment atorgada, llevat de pròrroga.

- o Renúncia expressa i escrita formulada pel o per la titular.
- o A conseqüència d'una resolució ferma recaiguda en un procediment sancionador, motivat per la comissió d'infraccions degudament tipificades que comportin la revocació de l'autorització.
- o A conseqüència d'un procediment de revocació de l'autorització per incompliment de les condicions per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats de marxants.
- o Per mort, incapacitat o dissolució de la persona jurídica, sense perjudici de les possibilitats de transmissió previstes en l'apartat anterior.

Cal, en aquesta línia, tenir en compte també que les autoritzacions podran ser revocades en funció del que exposa el Reglament de Béns de Catalunya, que al seu article 57.2 permet la **revocació de les autoritzacions per raons d'interès públic**, amb indemnització, si escau. És a dir, que en funció d'aquesta normativa un Ajuntament pot decidir el tancament d'un mercat de marxants, esgrimint raons d'interès públic.

ARTICLE 13. EXTINCIÓ DE LES AUTORITZACIONS

Les autoritzacions per a l'exercici de la venda no sedentària en el mercat de marxants perden la vigència, sense que això generi dret a cap indemnització o compensació, en els següents supòsits:

- a) Exhauriment del termini pel qual fou inicialment atorgada, llevat de pròrroga.
- b) Renúncia expressa i escrita formulada pel o per la titular.
- c) A conseqüència d'una resolució ferma recaiguda en un procediment sancionador, motivat per la comissió d'infraccions degudament tipificades que comportin la revocació de l'autorització.
- d) A conseqüència d'un procediment de revocació de l'autorització per incompliment de les condicions per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats de marxants.
- e) Per mort, incapacitat o dissolució de la persona jurídica, sense perjudici de la possibilitat de transmissió prevista en l'article 8.

9. COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL MERCAT

Una altra de les potestats que tenen els Ajuntaments i que el Decret de venda no sedentària contempla és que, mitjançant ordenança municipal, es pugui preveure la creació d'una comissió de seguiment integrada per tècnics municipals, marxants¹³ del mercat corresponent i, en cas que l'Ajuntament hagi optat per un **sistema de gestió indirecta**, també per representants de l'entitat o empresa concessionària.

En cas que el consistori així ho vulgui preveure, haurà de regular de manera específica la creació, la composició, el règim de funcionament, les atribucions i la dissolució d'aquesta comissió de seguiment.

En altres paraules, la constitució de la comissió de seguiment serveix als ens locals perquè puguin disposar d'un òrgan formalitzat de comunicació per facilitar la gestió constant de les diferents vicissituds que el desenvolupament dels mercats pugui plantejar.

ARTICLE 17. PERSONAL RESPONSABLE DEL MERCAT, VIGILÀNCIA, GESTIÓ I CONTROL DURANT LA CELEBRACIÓ DEL MERCAT

17.1. Correspon a l'Ajuntament exercir la gestió, administració, vigilància, inspecció i supervisió i control de la neteja del mercat. Quan sigui procedent, podrà adoptar les mesures cautelars necessàries, incloses la immobilització i el decomís de la mercaderia. Aquestes mesures són independents de les sancions que correspongui imposar.

17.2. En el cas d'infracció que pugui afectar la seguretat dels productes alimentaris posats a la venda, les autoritats encarregades del control han d'adoptar les mesures necessàries amb la finalitat de controlar-ne el risc per a la salut.

17.3. L'Ajuntament designa l'assentador municipal per al control i coordinació del mercat i adoptarà en cada cas les mesures

¹³Per a la constitució de la comissió de seguiment i nomenament dels representants dels paradistes s'han de tenir en compte les associacions empresarials del sector dels marxants que voluntàriament s'hagin acreditat davant de l'Ajuntament corresponent com a entitats amb base representativa en el mercat de referència.

convenients per al seu millor desenvolupament i servei, i també haurà de contactar, en cas d'afectació en el normal desenvolupament del mercat, amb el representant o representants de les associacions de marxants reconeguts per l'Ajuntament.

17.4. Funcions de l'assentador municipal o personal municipal designat:

- a) Control i registre de titulars d'autoritzacions i del personal venedor.
- b) Situar els venedors en els seus llocs de venda i constatar-ne la correcta ubicació.
- c) Resoldre les incidències que puguin sorgir en la instal·lació i transcurs del mercat.
- d) Resoldre les incidències que afectin la disciplina del mercat i comunicar les incidències que afectin l'ordre sanitari en relació al que determinin els òrgans d'inspecció.
- e) Vigilar la neteja del mercat.
- f) Disposar de les mesures necessàries per al seu bon desenvolupament.
- g) La vigilància de la zona del mercat, en col·laboració amb la Policia Municipal.
- h) Donar compte puntualment i diàriament, mitjançant un informe, dels fets i incidències referides als responsables municipals. Correspon a la inspecció sanitària competent examinar les condicions sanitàries dels articles d'alimentació destinats a la venda i ordenar el decomís dels productes en condicions deficientes. Qualsevol altra inspecció, degudament acreditada, també pot efectuar controls sobre els àmbits de les seves competències sectorials, amb relació a l'activitat comercial dels marxants en el mercat. Els paradistes són els responsables de la vigilància dels seus llocs de venda i dels béns exposats durant les hores d'obertura al públic. L'Ajuntament no es fa responsable dels danys que es produeixin en les instal·lacions, ni del deteriorament o furt d'objectes.

ARTICLE 18. COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL MERCAT I REPRESENTACIÓ DELS MARXANTS NO SEDENTARIS

18.1. Per tal de vetllar pel funcionament correcte del mercat de marxants, es crearà una comissió de seguiment integrada per tècnics municipals i marxants del mercat corresponent.

18.2. En cas que l'Ajuntament opti per un sistema de gestió indirecta, també han de formar part d'aquesta comissió de seguiment representants de l'entitat o empresa concessionària.

18.3. L'Ajuntament regularà de manera específica la creació, la composició, el règim de funcionament, les atribucions i la dissolució d'aquesta comissió de seguiment mitjançant decret d'alcaldia, previ acord amb les associacions empresarials del sector dels marxants que voluntàriament s'hagin acreditat davant de l'Ajuntament corresponent com a entitats amb base representativa en el mercat de referència.

10. PAGAMENT DE TAXES

Els serveis que presta l'Ajuntament als marxants per a l'exercici de la seva activitat només resten subjectes al pagament de taxes, d'acord amb el que estableix el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals. Els Ajuntaments únicament poden establir les taxes per a l'exercici de la venda no sedentària en mercats de marxants per als supòsits i imports previstos en aquesta Llei o en les disposicions que la substitueixin o desenvolupin.

Aquestes taxes s'establiran segons el que es determini en les Ordenances Fiscals de cada municipi.

ARTICLE 19. TAXES MUNICIPALS

Els serveis que presta l'Ajuntament als marxants per a l'exercici de la seva activitat resten subjectes al pagament de taxes establertes en les ordenances fiscals vigents aprovades per l'Ajuntament de Girona.

11. COMPETÈNCIES SANCIONADORES

D'acord amb el que estableix l'article 237 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, els Ajuntaments, a través de les ordenances, podran tipificar infraccions i establir sancions d'acord amb el que determinen les lleis sectorials. Si les lleis no estableixen un règim sancionador específic, es poden imposar multes per infracció de les ordenances locals, les quals no poden excedir de:

- o 1.803,04 euros en municipis de més de 250.000 habitants.
- o 901,52 euros en els de 50.001 a 250.000 habitants

- 450,76 euros en els de 20.001 a 50.000 habitants.
- 300,51 euros en els de 5.001 a 20.000 habitants.
- 150,25 euros en la resta de municipis.

També correspon a la Direcció General de Comerç, independentment d'allò que determinin les ordenances reguladores dels respectius mercats de marxants, exercir les competències sancionadores en matèria de venda no sedentària pel que respecta als tipus infractors previstos en la lletra c) de l'article 45 del Text Refós sobre comerç interior¹⁴, aprovat pel Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març.

¹⁴O en les normes sectorials que els substitueixin.

ARTICLE 20. RÈGIM SANCIONADOR I TIPUS D'INFRACCIONS

20.1. Règim sancionador

Els titulars de les autoritzacions per a la venda ambulant al mercat de Girona estan subjectes al règim d'infraccions i sancions tipificades en aquesta Ordenança i en la normativa sectorial aplicable en matèria de venda no sedentària i anàlegs, així com en l'ordenament vigent en matèria de defensa dels consumidors i usuaris. L'Ajuntament de Girona es reserva el dret d'adoptar les mesures cautelars previstes a l'article 110.2 del Reglament 179/1995, així com a l'article 4 del Decret 278/1993, de 9 de novembre.

20.2. Tipus d'infraccions

Les infraccions comeses pels titulars dels llocs de venda es qualifiquen de lleus, greus i molt greus. Es consideren cancel·lats els

ARTICLE 21. INFRACCIONS LLEUS

Tenen consideració d'infraccions lleus:

- a) El comportament que produeixi molèsties al públic o a altres paradistes i el contrari als bons costums i a les normes de convivència dins el recinte del mercat.
- b) L'incompliment dels horaris de venda, càrrega, descàrrega, muntatge i desmuntatge de les parades.
- c) L'ocupació per part de la parada de més espai de l'autoritzat i l'exposició de mercaderies fora del lloc assignat, així com l'ocupació o el dipòsit de materials en els espais previstos com a pas entre parades laterals.
- d) No tenir a disposició del públic els fulls oficials de reclamació.
- e) No exhibir els preus de venda al públic de les mercaderies.
- f) No tenir la documentació relativa a la parada a disposició dels agents de l'autoritat que la requereixin.
- g) Realitzar operacions de pesada i mesura fora de la vista del públic.
- h) L'incompliment de qualsevol de les disposicions que conté aquest Reglament que no tinguin el caràcter de greus o molt greus.
- i) No exhibir la documentació necessària com a titular de l'autorització de la parada de forma visible i permanent.
- j) El canvi d'emplaçament sense autorització.

antecedents infractors quan hagin transcorregut:

- 1 any, en els casos de sancions per infraccions lleus.
- 2 anys, en els casos de sancions per infraccions greus.
- 5 anys, en els casos de sancions per infraccions molt greus.

Els terminis comencen a comptar des de l'endemà del dia en què s'ha complert la resolució sancionadora.

En els supòsits de reincidència, els terminis per computar la cancel·lació s'incrementen en el 50%. Es considera que hi ha reincidència quan, en cometre una infracció, el culpable hagi estat sancionat amb anterioritat mitjançant resolució ferma. No s'hi computen els antecedents infractors cancel·lats.

L'acumulació de més d'un advertiment en un període d'1 any es convertirà automàticament en una sanció.

ARTICLE 22. INFRACCIONS GREUS

Tenen consideració d'infraccions greus:

- a) La comissió de dues o més infraccions lleus en el període d'un any.
- b) Exercir la venda fora dels perímetres o indrets autoritzats.
- c) La manca de neteja del lloc reservat i el seu entorn, tant mentre es realitza la venda com un cop finalitzat el mercat i retirades les instal·lacions.
- d) Llençar brossa o deixalles de qualsevol mena fora dels espais habilitats, i no observar les condicions de separació de les deixalles.
- e) La negativa o la resistència a subministrar dades o a facilitar la informació que pugui requerir el personal autoritzat de les administracions competents amb vista al compliment de les funcions d'informació, investigació i inspecció en les matèries objecte d'aquesta ordenança, com també el fet de subministrar informació inexacta.
- f) La manca de respecte o consideració cap als clients, altres venedors, l'assentador municipal o altres funcionaris que prestin serveis al mercat. Les discussions que produeixen escàndol i les baralles dins el recinte del mercat.

- g) L'actuació expressa que provoqui danys a béns públics o privats.
- h) La venda de productes no compresos en l'autorització corresponent.
- i) La modificació de la configuració i grandària de la parada sense autorització.
- j) No tenir a disposició del personal d'inspecció les factures i els comprovants de compra dels productes que es posen a la venda.
- k) Les infraccions a la normativa vigent en matèria comercial i de seguretat.
- l) La música o qualsevol mena de difusió de sons per megafonia, a excepció de les parades específicament destinades a la venda d'articles o complements musicals, sempre que no s'excedeixin els decibels permesos (75 decibels). Els sistemes de megafonia o altaveus han d'estar dirigitats vers l'interior de la parada.
- m) La pràctica o connivència en relació a la venda il·legal.
- n) Estacionar vehicles fora dels espais autoritzats.
- o) Circular amb el vehicle fora de l'horari autoritzat.
- p) La invasió de la zona de protecció de l'arbrat que estableixi l'Ajuntament.
- q) Fer foc.
- r) No satisfer les taxes i els tributs municipals que corresponguin. El procediment sancionador s'iniciarà a partir de l'impagament de dos rebuts.
- s) L'absència injustificada del lloc reservat al mercat sense la deguda justificació i comunicació a l'Ajuntament durant 4 dies seguits de mercat o 7 dies de manera alternada en el termini de 3 mesos. S'exclou el període normal de vacances, que també ha de comunicar-se per escrit.
- t) Oferir com a rebuïats articles defectuosos o adquirits expressament per a tal finalitat.

ARTICLE 23. INFRACCIONS MOLT GREUS

Tenen consideració d'infraccions molt greus:

- a) La comissió de dues o més infraccions greus en el període d'un any.
- b) El fet de subministrar informació o documentació falsa i/o manipulada.
- c) Les baralles amb empentes o cops i l'alteració de l'ordre públic dins el recinte del mercat.
- d) El sotsarrendament o cessió de part o de la totalitat de l'espai autoritzat.

- e) Tenir menors, en edat d'escolaritat obligatòria, treballant a la parada.
 - f) La resistència, l'agressió, la coacció o la represàlia, o la temptativa de fer-ne, contra els funcionaris facultats per a l'exercici de la funció d'investigació, de vigilància o d'inspecció en les matèries objecte d'aquest Reglament.
 - g) Les infraccions per frau, adulteració o engany.
 - h) No atendre les directrius del Pla d'Emergència en el cas que aquest s'activés.
 - i) Exercir l'activitat sense autorització municipal.
 - j) L'ocupació del lloc de venda per persones diferents de les que figuren en l'autorització municipal, i no relacionades amb aquesta.
 - k) Donar-se de baixa, el titular o els treballadors que aquest tingui contractats, del règim de la Seguretat Social durant la vigència de la llicència.
 - l) Donar de baixa l'assegurança de responsabilitat civil durant la vigència de la llicència segons l'import establert en l'article 5 d'aquest Reglament.
 - m) Incomplir la normativa de seguretat alimentària.
- Les sancions s'imposaran prèvia tramitació del corresponent expedient de conformitat amb el procediment establert pel Reglament i Ordenança municipal i, subsidiàriament, per la normativa específica de la Generalitat de Catalunya aplicable als ens locals.

ARTICLE 25. GRADUACIÓ DE LES SANCIONS

L'aplicació de la sanció es gradua tenint en compte les circumstàncies següents:

- a) L'esmena dels defectes derivats de l'incompliment d'aquestes normes, sempre que d'aquest incompliment no se n'hagin derivat perjudicis directes a tercers.
- b) La reincidència quan no sigui determinant de la infracció.
- c) El grau d'intencionalitat.
- d) El nombre de consumidors i usuaris afectats.
- e) La quantia del benefici il·lícit.
- f) El volum de vendes.
- g) La situació de predomini de l'infractor al mercat.
- h) La gravetat dels efectes socioeconòmics. A l'efecte de la reincidència no s'hi computen els antecedents infractors cancel·lats.

MERCADOS DE VENTA AMBULANTE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

El concepte de mercat de marxants o de venda no sedentària a la Comunitat de Madrid està previst en la legislació que ho regula com a *Mercados de Venta Ambulante*. En aquest sentit, la normativa aplicable, la qual analitzarem, és la següent:

- La Ley 1/1997, de 8 de enero, Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid.
- El Decreto 17/1998, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid.
- La Orden 1709/1996, de 4 de marzo, de la Consejería de Economía y Empleo, por la que se crea el Registro General de Comerciantes Ambulantes de la Comunidad de Madrid.
- El Real Decreto 199/2010, de 26 de febrero, por el que se regula el ejercicio de la venta ambulante.
- La Ordenanza Reguladora de la Venta Ambulante de Madrid.
- Ley 30/1992, de 26 de noviembre, Reguladora del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (LRJAP-PAC).

1. QUÈ ÉS UN MERCAT DE VENDA AMBULANT?

Venda ambulant: Es considera venda ambulante o no sedentària la realitzada per comerciants fora d'un establiment comercial permanent, de forma habitual, ocasional, periòdica o continuada, en els perímetres o llocs degudament autoritzats, en instal·lacions comercials desmuntables o transportables, incloent-hi els camions-parada.

Art. 2 Ley 1/1997, de 8 de enero, Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid

La Ley 1/1997, de 8 de enero, Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid, preveu quatre modalitats diferenciades de mercats ambulants:

- **Mercats ambulants** de manera periòdica o ocasional en llocs o instal·lacions desmuntables, mòbils o semimòbils, amb les condicions i requisits establerts a la llei.
 - Recintes o espais reservats per a la celebració de **festes populars**.
 - **Enclavaments aïllats en la via pública**, autoritzats únicament durant la temporada pròpia del producte comercialitzat, o de caràcter excepcional.
 - **Vehicles** amb caràcter itinerant autoritzats específicament pels Ajuntaments.
- **Requisits subjectius:** Pot desenvolupar l'activitat de venedor ambulant tota persona física o jurídica legalment constituïda que es dediqui a l'activitat comercial de manera habitual i permanent mitjançant l'oportuna concessió administrativa, que es registrarà per les normatives específiques establertes.
 - **Requisits per a l'exercici de l'activitat:** Les persones físiques o jurídiques hauran de complir amb el següent:
 - Estar donades d'alta al corresponent epígraf fiscal de l'IAE.
 - Estar al corrent de pagament de les seves obligacions amb Hisenda i amb la Seguretat Social.
 - Reunir les condicions i els requisits exigits per la normativa reguladora del producte o productes objecte de la venda ambulants.
 - Disposar de pòlissa contractada sobre assegurança de responsabilitat civil, que cobreixi possibles riscos derivats de l'exercici de l'activitat, en els termes que s'estableixen a la llei reguladora de la venda ambulants¹⁵.
 - Estar inscrites al Registre de Comerciants Ambulants de la Comunitat de Madrid.
 - Els titulars de països no comunitaris hauran d'estar en possessió dels corresponents permisos de residència i treball, targeta de residència. Les persones jurídiques hauran d'estar legalment constituïdes i inscrites al Registre Mercantil.
 - Obtenir l'autorització municipal corresponent.

¹⁵Cal destacar, però, que aquest criteri no és preceptiu segons estableix l'article 9.2.e) de la Llei 1/1997 de Venda Ambulant, però sí que es tindrà com a criteri preferent a l'hora d'atorgar les autoritzacions.

2. RÈGIM D'AUTORITZACIONS DE VENDA EN MERCATS AMBULANTS

D'igual manera com es preveu en el Decret de Marxants de Catalunya, els Ajuntaments han de regular, mitjançant les ordenances municipals, les determinacions mínimes dels mercats (horaris, dies, emplaçament, etc.).

Tot i això, la regulació d'aquesta *Ley de Venda Ambulante* té una major extensió en aquest punt, ja que fa determinades previsions que la catalana no contempla, i que val la pena posar en relleu, a saber:

- L'Ajuntament podrà **reservar com a màxim un 10% de les parades¹⁶** per a aquells empresaris que, radicats en el municipi i no pertanyents al sector comerç, pretenguin exercir l'activitat o comercialitzar els articles per ells produïts o fabricats.

Artículo 27. Reserva

Las Juntas Municipales de Distrito podrán reservar hasta un diez por ciento del número total de puestos del mercadillo para aquellos empresarios que, radicados en el municipio, y no perteneciendo al sector comercio, pretendan ejercer la actividad o comercializar los artículos por ellos producidos o fabricados. En tal distribución se tendrán en consideración, particularmente, los sectores recogidos en el artículo 130.1 de la Constitución Española, valorándose por el Ayuntamiento las circunstancias particulares de cada solicitud.

- Fixa el límit en què cap persona física o jurídica podrà, en un mateix mercat ambulant, ser titular de **més del 5% dels llocs autoritzats**.

Artículo 28. Límites a la adjudicación de puestos

1. En los supuestos de nueva implantación de mercadillos, ninguna persona física o jurídica podrá ser titular de más del 5 por 100 de los puestos autorizados en dicho mercadillo, sin perjuicio de lo establecido para las cooperativas de comercio ambulante en la Ley 4/1999, de 30 de marzo, de Cooperativas de la Comunidad de Madrid.

2. En los mercadillos ya existentes, si alguna persona física o jurídica superase ese porcentaje, no podrá optar a nuevos puestos en dicho mercadillo, hasta tanto en cuanto no reduzca el número de

¹⁶CANO CAMPOS, TOMÁS. *Las autorizaciones municipales para el ejercicio de la venta ambulante: Su confuso fundamento*: "Las CCAA han modificado sus leyes o han aprobado normas nuevas para adaptarlas a la Directiva de servicios y a la nueva regulación de la LOCM, aunque algunas no lo han hecho de forma adecuada y mantienen previsiones claramente contrarias a dicha Directiva y a las normas estatales que proceden a su transposición. Es el caso, por ejemplo, del art. 6 de la Ley reguladora de la venta ambulante de la Comunidad de Madrid, que establece que los Municipios podrán reservar en los mercadillos hasta un 10% de los puestos «para aquellos empresarios radicados en el Municipio», o del art. 55.3 de la Ley de comercio de Castilla-La Mancha, que sigue exigiendo que el ejercicio de la venta ambulante no sea autorizado por los Ayuntamientos «en aquellos lugares en que cause perjuicio al comercio establecido»".

sus puestos por debajo del límite del 5 por 100, sin perjuicio de lo establecido para las cooperativas de comercio ambulante en la Ley 4/1999, de 30 de marzo, de Cooperativas de la Comunidad de Madrid.

- Prèviament a l'autorització municipal per a la implantació, ampliació, trasllat o reforma d'un mercat ambulant s'emetrà, amb caràcter preceptiu:
 - Un informe per la Direcció General de Prevenció i Promoció de la Salut sobre el grau d'adequació a la normativa higienicosanitària.
 - Un informe preceptiu i vinculant de la Direcció General de Comerç i Consum de la Comunitat de Madrid, que recollirà l'impacte comercial que es generi, tenint en compte l'equipament comercial existent a la zona, l'adequació d'aquest a l'estructura i les necessitats de consum de la població, així com la densitat d'aquesta.
 - Ambdós informes s'hauran d'emetre en un termini de 3 mesos des de la recepció de la sol·licitud. En cas de silenci, s'entendran desfavorables.

Artículo 31. Traslado de Mercadillos periódicos

1. Si por circunstancias especiales hubiera que proceder al traslado de un mercadillo, el Ayuntamiento Pleno, a propuesta del Órgano Colegiado de la Junta Municipal de Distrito, previa tramitación del oportuno expediente y oídos los representantes del sector, acordará dicho traslado, siempre y cuando el número máximo de puestos del mercadillo al que se traslada no supere los que había autorizados en el que desaparece, sin que en ningún caso se genere derecho a indemnización alguna a los titulares de los puestos.

2. Si alguno de los mercadillos ya instalados desapareciese por los motivos que fueren, los vendedores instalados en esos mercadillos serán absorbidos por los otros mercadillos existentes en el Distrito que tengan puestos vacantes.

- **En clau de matèria higienicosanitària:**

- ✘ Queda prohibida la venda de productes peribles d'alimentació quan s'incompleixi la normativa específica que regula la comercialització de cada grup de productes, incloses les prohibicions establertes en el Reial Decret 1010/1985, pel qual es regula l'exercici de determinades modalitats

de venda fora d'un establiment comercial permanent, així com la normativa general sobre defensa dels consumidors.

Artículo 20. Responsabilidades

1. Los titulares de las autorizaciones para el ejercicio de la venta ambulante son responsables del cumplimiento de toda la normativa vigente sobre el ejercicio del comercio, disciplina de mercado y defensa de los consumidores y usuarios.
2. Los comerciantes ambulantes dispondrán en el lugar de venta de las facturas, albaranes, justificantes o documentos preceptivos que acrediten la procedencia de los productos.
3. Los titulares de las autorizaciones para el ejercicio de la venta ambulante que comercialicen alimentos son responsables de la higiene de sus puestos, de la calidad, higiene y origen de los productos que comercializan y del cumplimiento de toda la normativa específica que regula el almacenamiento, transporte, manipulación y distribución de los mismos.
4. Los titulares de las autorizaciones para el ejercicio de la venta ambulante que comercialicen alimentos son los responsables de garantizar que toda persona que intervenga en su puesto en la manipulación y distribución de alimentos haya recibido la formación necesaria y suficiente en los términos previstos en la legislación vigente en materia de manipuladores de alimentos.

- ✘ D'igual manera es prohibeix la venda de productes d'alimentació no sotmesos al procés de transformació en els altres tipus de mercats de venda no sedentària.
- ✘ Queda també expressament prohibida la venda de productes alimentaris peribles en aquells mercats de venda no sedentària en què l'Ajuntament no tingui mitjans suficients per garantir, en l'exercici de les seves competències, l'observança de les condicions higièniques i sanitàries corresponents.
- ✘ En aquest sentit, l'article 11 del Reglamento de la Ley Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid estableix el següent en relació als productes comercialitzables en els mercats ambulants:

Cada Ajuntament determinarà, en els termes que estableixi la normativa aplicable, els articles permesos en cada mercat ambulante que se celebri dins del seu terme municipal; i no permetrà la comercialització dels següents productes, sense perjudici de l'aplicació de la resta de prohibicions contingudes en la normativa vigent:

- Carns, aus i caces fresques, refrigerades i congelades
- Peixos i mariscos frescos, refrigerats i congelats.
- Llet certificada i llet pasteuritzada.

- o Formatges frescos, mató, nata, mantega, iogurt i altres productes làctics frescos.
- o Pastisseria i rebosteria replena o guarnida.
- o Pastes alimentàries fresques i farcides.
- o Anxoves, fumats o altres semiconserves.
- o Qualsevol altre producte que a criteri de les Autoritats competents comporti un risc sanitari.

No obstant això, es permetrà la venda ambulants dels productes esmentats quan estiguin degudament envasats i, a judici de les autoritats sanitàries competents, es disposi de les adequades instal·lacions frigorífiques i es garanteixi per part dels Ajuntaments, l'observança de les condicions higièniques i sanitàries corresponents, la col·laboració entre aquestes Corporacions Locals i els Serveis de Consum i Sanitat de l'Administració Autònoma, en l'exercici de les seves respectives competències.

Artículo 19. Alimentos

Sólo se permitirá la venta de alimentos cuando esta se refiera exclusivamente a los incluidos en el anexo II de esta ordenanza, y siempre que reúnan las condiciones de higiene, sanidad, calidad y seguridad alimentaria estipuladas en las disposiciones vigentes.

Artículo 23. Envasado, etiquetado, presentación y publicidad

Todos los productos comercializados en la modalidad de venta ambulante respetarán las normas vigentes sobre envasado, etiquetado, presentación y publicidad, con las especificaciones que marque la normativa específica aplicable en cada caso.

- **Registre de Comerciants Ambulants:**

La inscripció en el Registre de Comerciants Ambulants de la Comunitat de Madrid és requisit imprescindible per a l'obtenció de l'autorització municipal corresponent per a l'exercici de l'activitat¹⁷.

Cal destacar, en aquest sentit, que la normativa catalana exposa el contrari pel que fa a l'atorgament d'autoritzacions:

¹⁷Segons el que estableix l'article 6 del RD 199/2010, pel qual es regula l'exercici de la venda ambulants o no sedentària, la inscripció en els registres de comerciants ambulants no tindran caràcter habilitant per a l'exercici de l'activitat comercial. Així mateix, les autoritats competents efectuaran la inscripció en el moment de l'atorgament de l'autorització per a l'exercici de l'activitat, o bé en el moment de la seva transmissió, partint de les dades contingudes en la declaració responsable.

“La residència en un municipi concret o la inscripció prèvia en un registre sectorial específic no poden ser condicionants ni requisits previs per a la participació en el procediment d'adjudicació d'autoritzacions que dugui a terme l'Ajuntament.”

El capítol VI del Reglament que desenvolupa la Llei de Venda Ambulant de la Comunitat de Madrid regula el funcionament del Registre General de Comerciants Ambulants, exposant el següent:

1. El Registre serà gestionat per la Direcció General de Comerç i Consum de la Comunitat de Madrid.
2. El registre per part de les persones físiques i jurídiques serà obligatori quan vulguin exercir l'activitat comercial de venda ambulants.
3. La inscripció en aquest Registre serà prèvia a l'obtenció de la llicència municipal corresponent.

o Les obligacions dels registrats:

1. Amb caràcter general, comunicar anualment a la Direcció General de Comerç i Consum les variacions que es vagin produint en les dades declarades i la documentació aportada amb la sol·licitud.
2. En qualsevol cas, els canvis de titularitat, el cessament o la modificació de l'activitat i els canvis de domicili hauran de notificar-se a la Direcció General de Comerç i Consum en el termini màxim d'un mes des que aquests s'hagin produït.
3. Posar a disposició de la Direcció General de Comerç i Consum la informació i documentació que li sigui requerida per aquesta, amb la finalitat de comprovar la veracitat de les dades aportades pel sol·licitant.

o Procediment d'inscripció¹⁸:

1. La sol·licitud d'inscripció s'efectuarà en un imprès normalitzat davant del Servei de Promoció i Ordenació del Comerç, de la Direcció General de Comerç i Consum de la Comunitat de Madrid.

¹⁸Quan no estigui complet l'expedient amb la documentació referida, es considerarà el comerciant inscrit provisionalment en el Registre. Dita inscripció provisional tindrà un termini màxim de validesa de 3 mesos, durant els quals podrà fer-se valer davant els Ajuntaments corresponents, amb la finalitat de poder optar a l'adjudicació i autorització pertinents. En cas d'obtenir-se, es procedirà segons s'estableix en el procediment d'inscripció. En el supòsit de no obtenir-se l'autorització es procedirà a la cancel·lació de la inscripció provisional, sense que la tramitació de l'expedient administratiu pugui demorar-se més dels 3 mesos previstos.

2. Amb la sol·licitud s'aportarà (si ja estigués duent a terme l'activitat):
 - 2.1 Fotocòpia DNI de la persona física o representant legal de la persona jurídica o, si escau, del passaport o targeta de residència comunitària, o permís de residència i treball per als no comunitaris.
 - 2.2 Fotocòpia del CIF o NIF corresponent.
 - 2.3 Còpia de l'alta a l'epígraf corresponent de l'IAE i de l'últim rebut de pagament.
 - 2.4 Dues fotografies recents, si és persona física.
 - 2.5 Còpia dels contractes de treball que acreditin la relació laboral de les persones que hagin de desenvolupar l'activitat en nom del titular, sigui aquest persona física o jurídica.
 - 2.6 Còpia de les autoritzacions de venda a la Comunitat de Madrid, atorgades per l'Ajuntament.
 - 2.7 En el cas de societats, el número d'inscripció en el Registre Mercantil i còpia dels seus Estatuts.
3. Amb la sol·licitud s'aportarà, en el termini de 15 dies des de la comunicació d'adjudicació d'un lloc de venda (en cas que sigui la primera vegada que se sol·licita):
 - 3.1 La documentació acreditativa de l'IAE.
 - 3.2 Contractes laborals.
 - 3.3 Autoritzacions municipals.

Tanmateix, la Direcció General de Comerç i Consum podrà requerir al sol·licitant l'aportació de documentació addicional o informació complementària, amb la finalitat de verificar les dades aportades per aquest.

o Resolució:

Un cop formalitzat l'expedient, la Direcció General de Comerç i Consum dictarà resolució d'inscripció definitiva o provisional, amb els efectes corresponents, assignant un número de registre i una o més modalitats de venda.

Aquesta resolució serà notificada a l'interessat en el termini de 30 dies des de la seva adopció.

- Carnet professional:

El carnet professional s'obté una vegada ja s'ha pogut formalitzar la inscripció definitiva del comerciant ambulant en el Registre Central.

És aleshores que la Direcció General de Comerç i Consum expedirà a l'interessat un carnet professional, **amb una vigència de 4 anys**, per tramitar la sol·licitud municipal.

Aquest carnet contindrà:

- Identificació del titular.
- Període de vigència.
- Descripció literal de l'epígraf en què figura donat d'alta de l'IAE.
- Número de registre i segell de la Direcció General de Comerç i Consum.

- Col·laboració amb Ajuntaments:

Amb la finalitat de mantenir una actualització constant del Registre General de Comerciants Ambulants, la Direcció General de Comerç i Consum **remetrà, el primer mes de cada any**, una fitxa model amb les dades principals que hauran de ser complimentades per a cada una de les modalitats de comerç ambulant autoritzades.

Aquesta col·laboració va vinculada amb el que estableix l'article 9.5 de la Llei 1/1997 de Venda Ambulant, on s'estableix que **el primer trimestre de cada any natural** els Ajuntaments estaran obligats a notificar a la Direcció General de Comerç i Consum la relació d'empresaris autoritzats per a l'exercici de la venda ambulant en el seu terme municipal.

3. LES AUTORITZACIONS

- **Presentació de les sol·licituds:**

Per obtenir l'autorització per a l'exercici de l'activitat de venda ambulant, s'haurà de sol·licitar per l'interessat o pel seu representant a partir d'un model normalitzat, en què es farà constar la següent informació:

- Nom i cognoms del peticionari si és persona física, o denominació social si és persona jurídica.
- NIF/CIF, document nacional d'identitat, passaport o targeta de residència per als ciutadans comunitaris, o permís de residència i treball per als extracomunitaris.
- Domicili de la persona física o domicili social de la persona jurídica.
- Descripció precisa dels articles que es pretenen vendre.
- Descripció detallada de les instal·lacions o sistemes de venda.
- Nombre de metres que necessita ocupar.
- Declaració jurada de no haver estat mai sancionat per falta molt greu en l'exercici de la seva activitat en els 2 anys anteriors.
- Modalitat del comerç ambulant per la qual sol·licita l'autorització (de les contemplades a la llei).

A més, juntament amb tota aquesta informació, haurà d'aportar la següent documentació:

- Documents acreditatius de la identitat del sol·licitant.
- Certificat de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i de la SS.
- Còpies dels contractes de treball que acreditin la relació laboral de les persones que hagin de dur a terme l'activitat en nom del titular, sigui aquest persona física o persona jurídica.
- En el cas de venda de productes alimentaris, estar en possessió del Carnet de Manipulador, expedit per la Conselleria competent, conforme a la normativa vigent.
- Documentació acreditativa de la subscripció d'assegurança¹⁹ de responsabilitat civil, que cobreixi qualsevol tipus de risc derivat de l'exercici de la seva activitat comercial. Si bé aquesta subscripció no tindrà caràcter preceptiu, es considerarà com un criteri preferent a l'hora de procedir a l'atorgament d'autoritzacions.
- Fotocòpia del carnet professional de comerciant ambulant expedit per la Direcció General de Comerç i Consum de la Comunitat de Madrid, o certificat de la sol·licitud d'inscripció en el Registre.
- Còpia de l'alta corresponent a l'epígraf fiscal de l'IAE i de l'últim rebut pagat d'aquest impost (en cas que es disposi d'aquests documents en tramitar la sol·licitud).

¹⁹Cal recordar que, a diferència del que estableix la normativa catalana quant a requisits per poder exercir la venda no sedentària en mercats de marxants, en què es demana disposar d'una assegurança de responsabilitat civil vigent, suficient i proporcionada per cobrir les despeses derivades dels sinistres individuals i col·lectius que es puguin causar en l'exercici de l'activitat, la normativa de la Comunitat de Madrid no l'entén com a obligatòria.

- **Termini de presentació:**

Tota aquesta informació i documentació haurà de ser acreditada en el termini de 15 dies des de l'adjudicació del lloc de venda. Així mateix, les còpies s'han d'acompanyar amb els seus respectius originals, per al seu acarament i compulsa.

El termini de presentació de les corresponents sol·licituds d'autorització municipal serà el comprès entre l'1 de novembre i el 31 de gener de cada any.

Artículo 10. Plazo de presentación

Con carácter general, el plazo de presentación de solicitudes de autorización municipal será el comprendido entre el 1 de noviembre y el 31 de enero del año siguiente. Para las modalidades reguladas en los artículos 34 y 38.2 y en el caso de supuestos excepcionales, justificados por la modalidad de venta o por la naturaleza del producto objeto de venta, se podrá establecer un plazo distinto, determinado por el órgano competente para aprobar la relación de emplazamientos para el ejercicio de la venta ambulante.

- **Transmissibilitat de les autoritzacions:**

Les autoritzacions són transmissibles i tindran una duració mínima de 15 anys amb la finalitat de permetre l'amortització de les inversions i una remuneració equitativa dels capitals invertits.

Així mateix, aquestes seran prorrogables expressament per idèntics períodes.²⁰

DISPOSICIÓN TRANSITORIA SEGUNDA

Régimen transitorio por el que se regula la transmisibilidad de las autorizaciones municipales de los titulares que vinieran desarrollando la actividad con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley 8/2009, de 21 de diciembre, de Medidas Liberalizadoras y de Apoyo a la Empresa Madrileña. Las autorizaciones municipales serán transmisibles, previa comunicación a la Administración competente, con los efectos previstos en el **artículo 71 bis, 3 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo**

²⁰La Llei 1/1997 de Venda Ambulant de la Comunitat de Madrid preveu una regulació envers la transmissibilitat com el Decret de Marxants de Catalunya, però sense determinar quins són els casos en què es poden transmetre de forma específica.

Común²¹, por el plazo que quedara de la prórroga o autorización, en los siguientes supuestos: a) Por cese voluntario de la actividad por el titular. b) En situaciones sobrevenidas, como los casos de incapacidad laboral, enfermedad o situaciones análogas, suficientemente acreditadas, la autorización será transmisible al cónyuge o ascendientes y descendientes de primer grado, cuando así lo decida el titular de la autorización, de modo que estos familiares continúen la actividad en los términos previstos en la disposición transitoria primera. En caso de fallecimiento del titular serán sus causahabientes los que realicen la previa comunicación al Ayuntamiento. Las autorizaciones municipales, para las que se haya solicitado u obtenido la transmisión después de la entrada en vigor de la Ley 8/2009, se entenderán concedidas por quince años."

- **Règim de comunicació:**

Els titulars d'autoritzacions municipals estaran obligats a acreditar anualment, davant dels respectius Ajuntaments, que estan al corrent de les seves obligacions amb la SS i l'Administració Tributària, així com de l'assegurança de responsabilitat civil, si escau.

D'altra banda, en el primer trimestre de cada any natural, els Ajuntaments estaran obligats a notificar a la Direcció General de Comerç i Consum de la Comunitat de Madrid la relació d'empresaris autoritzats per a l'exercici de venda ambulants en el seu terme municipal.

Així mateix, qualsevol alteració i/o modificació que es pogués produir durant el transcurs de l'any, també haurà de ser notificada per l'Ajuntament en qüestió a la Direcció General.

- **Contingut de les autoritzacions**

Els Ajuntaments expediran les autoritzacions en documents normalitzats, que hauran de contenir els següents aspectes:

1. Identificació del titular i, si escau, de les persones amb relació laboral autoritzada que duguin a terme l'activitat en nom del titular.
2. Modalitat de comerç ambulants que quedarà habilitada per l'autorització.
3. Ubicació precisa de la parada amb la corresponent identificació numèrica.

²¹Actual article 69 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

4. Especificació de la superfície ocupada.
5. Tipus de parada que s'hagi d'instal·lar.
6. Productes autoritzats per a la venda en el mercat en qüestió.
7. Dies i hores de celebració del mercat, en què es podrà exercir la venda.
8. Taxa que correspongui satisfer per l'exercici de l'activitat.
9. Condicions particulars a les quals quedi subjecte el titular de l'activitat (tenint en compte també aquelles de caràcter higienicosanitari que puguin correspondre).

L'esmentada autorització (ja sigui l'original o una de compulsada) haurà d'estar exhibida pel comerciant durant l'exercici de l'activitat, en un lloc perfectament visible.

- **Règim de funcionament dels mercats ambulants**

Cada Ajuntament o Districte de la ciutat determinarà el dia²² de celebració del mercat, així com l'horari de venda al públic. Aquesta informació s'haurà d'exposar de forma pública en un lloc visible de l'edifici de la Corporació (a l'Ajuntament de districte, o a qualsevol altre lloc públic que es consideri adient) i al voltant de la zona autoritzada per a la col·locació de l'esmentat mercat.

Segons el que estableix la normativa de la Comunitat de Madrid, cada Ajuntament haurà de contemplar en les seves ordenances particulars el **règim intern de funcionament dels mercats de marxants**, seguint una sèrie de **criteris generals**, que són els següents:

- La venda en els mercats ambulants podrà efectuar-se a través de parades o camions-parada degudament condicionats, que s'instal·laran en llocs assenyalats i reservats a tal efecte.
- Les parades hauran d'estar dotades d'una estructura tubular desmuntable, a la qual es podran incorporar tendals.
- Les parades tindran, amb caràcter general, una longitud mínima de 5m, separats entre si per 1m lineal. Excepcionalment, i quan la naturalesa del producte així ho requereixi, es podran autoritzar dimensions inferiors de les parades, mai inferiors a 3m lineals.
- La distància mínima del passadís central serà de 5m.

²²Si el dia de celebració coincideix amb alguna festivitat o esdeveniment concret en el lloc determinat per dur a terme el mercat, l'alcaldia o el regidor competent en cada cas resoldrà sobre el dia d'aquella setmana en què hagi de celebrar-se. Es comunicarà la decisió als comerciants amb una antelació mínima de 15 dies respecte d'aquell que s'hagi determinat per dur a terme el mercat.

- En tot cas, s'haurà de disposar de:
 - Presa d'aigua que faciliti la neteja del recinte.
 - Contenidors suficients d'escombraries.
 - Serveis de primers auxilis.
 - Balança de repès.
 - Serveis públics desmuntables (o fixos habilitats en algun edifici públic de la zona).
- Un cop determinat l'emplaçament, s'habilitarà i senyalitzarà la zona²³ destinada per aparcar els vehicles dels venedors.
- L'àrea destinada als aparcaments dels clients haurà d'estar clarament diferenciada i separada de la dels venedors.
- També s'hauran de preveure les següents qüestions:
 - Exposició de productes
 - Preus
 - Etiquetatge
 - Envasat i situació de les mercaderies
 - Disponibilitat de contrastament de pesos i mesures
 - Qualsevol altra circumstància relativa a la comercialització dels productes²⁴
- Es prohibeixen les següents 3 coses:
 - Procedir a la instal·lació i muntatge de les parades abans de les 7:30.
 - Aparcar el vehicle del titular en la respectiva parada, llevat que sigui per dur a terme la instal·lació i muntatge, fins a 30 minuts abans de l'inici de l'activitat.
 - Pernoctar en els respectius vehicles prop de la zona destinada al mercat.
- Per últim, s'obliga els comerciants, al final de cada jornada, a deixar el lloc que ocupa la seva parada net de residus i deixalles.

²³Quan determinar la zona comportés una excessiva complexitat o causés afectacions al trànsit normal, es podrà autoritzar l'aparcament de vehicles a la part posterior de les parades, sempre que aquestes tinguin unes dimensions no inferiors als 5m x 3m, respectant, en tot cas, l'àrea d'afectació perimetral de 5m computada des de la part posterior de les parades.

²⁴Per exemple, qualsevol previsió higienicosanitària, etc.

- **Règim singular**

El *Decreto 17/1998, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid*, preveu també, en el seu article 16, la regulació del règim singular.

S'entén com a **mercats singulars** aquells que reuneixin determinades peculiaritats de **caràcter cultural, històric o turístic**. Aquests podran acollir-se a un règim singular que vindrà determinat pels respectius Ajuntaments.

Val a dir, però, que no tindran aquesta consideració la venda i/o exposició exclusivament de productes d'artesanía, que es regiran per la normativa específica que sobre aquesta matèria desenvolupi la Comunitat de Madrid.

Així doncs, l'acreditació d'aquests mercats singulars l'atorgarà el propi Ajuntament, sol·licitant l'excepció del règim general mitjançant acord adoptat per l'òrgan competent, conforme a allò previst en la legislació de règim local. És a dir, una vegada escoltats els grups polítics amb representació al Ple municipal, i prèvia consulta al sector, consumidors i usuaris, i als sindicats més representatius.

Aquesta sol·licitud d'excepció (o de singularitat) envers la normativa general implicarà l'obligació per part de l'Ajuntament de dotar aquest mercat d'una regulació local específica, d'acord amb els arguments de la sol·licitud d'excepció²⁵.

- **Règim de venda ambulant en espais de celebració de festes populars**

Aquest tipus de règim regula la venda no sedentària realitzada en aquells espais o recintes destinats amb caràcter no permanent a la celebració de festes populars.

²⁵La Direcció General de Comerç i Consum emetrà un informe preceptiu sobre el projecte de normativa "específica", i que versarà principalment sobre la seva adequació als paràmetres essencials d'ordenació comercial recollits a la Ley Reguladora de la Venta Ambulante i en el mateix Decret 17/1998.

Tanmateix, queden excloses d'aquest règim totes aquelles activitats lúdiques o de serveis de caràcter no estrictament comercial, com espectacles, hostaleria i restauració, que es regiran per la seva normativa específica.

Pel que fa a les autoritzacions d'aquesta modalitat de venda ambulant seran atorgades pels Ajuntaments corresponents, i es concedirà de forma excepcional i puntual per als dies en què recaiguin les esmentades festes populars, o per a les dates de celebració específiques que s'hagin establert.

El règim i procediment per a la concessió de les autoritzacions municipals serà el contemplat pel règim general de venda en mercats ambulants, tenint en compte també les previsions establertes pel Registre General de Comerciants Ambulants.

Per últim, la normativa exposa que tan sols es permetrà la instal·lació de parades autoritzades en aquells recintes expressament habilitats per les autoritats municipals per a la celebració dels corresponents esdeveniments.

- **Règim de venda ambulant en parades aïllades en la via pública**

Aquest tipus de modalitat de venda ambulant es du a terme amb l'ocupació de la via pública, en parades no fixes de caràcter aïllat, ja sigui de manera habitual o ocasional. Per tant, no queden inclosos dins d'aquesta categoria aquelles parades de caràcter fix i estable que duguin a terme la seva activitat comercial de manera habitual i permanent mitjançant la corresponent concessió administrativa, les quals es regiran per la seva pròpia normativa.

Pel que fa a les limitacions, no s'autoritzarà la comercialització de productes d'alimentació no sotmesos al procés de transformació corresponent en parades o enclavaments aïllats en la via pública urbana, **tret d'aquells que estiguin**

autoritzats únicament durant la temporada pròpia del producte comercialitzat, o en aquells casos en què s'autoritzi justificadament amb caràcter excepcional.

D'altra banda, les parades fixes desmuntables de temporada destinades a la comercialització de productes transformats d'alimentació obtindran l'autorització corresponent exclusivament pel temps de duració d'aquesta, essent d'aplicació el règim de pròrroga²⁶.

En el cas d'aquelles parades que no comercialitzin productes alimentaris, l'autorització tindrà caràcter anual, i serà prorrogable conforme al mateix règim de pròrroga anteriorment esmentat.

En relació al règim i procediment aplicable per a la concessió d'autoritzacions municipals, serà el general, sense perjudici de les particularitats pròpies i específiques d'aquest tipus d'activitat.

Per últim, és rellevant tenir en compte que només podran instal·lar-se aquest tipus de parades aïllades o enclavaments a la via pública quan aquest fet no impliqui dificultats per a la circulació de vianants, trànsit rodat o qualsevol altre risc per a la seguretat ciutadana. Així mateix, queda prohibida tota aquella instal·lació que dificulti les sortides dels edificis públics, o que pugui congrega un nombre massiu de gent, com ara col·legis, espectacles i altres.

o Règim de venda ambulant en vehicles itinerants

Aquesta és també una de les modalitats contemplades per la Ley 1/1997, reguladora de la venda ambulant de la Comunitat de Madrid, en el seu article 3.d).

Serà, doncs, considerada venda ambulant en vehicles itinerants aquella que, evidentment, es realitzi en un vehicle mòbil, de manera que l'activitat es dugui a

²⁶Vegi's el règim de pròrroga contingut a l'article 12.3 del Decreto 17/1998, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Reguladora de la Venta Ambulante de la Comunidad de Madrid.

terme sense establir-se un lloc fix, i sempre que l'oferta no es produeixi directament:

- a domicili
- a espais d'oci o reunió
- a centres de treball (o similars),

ja que en aquest cas s'entendria com a venda domiciliària i, per tant, s'hauria de regir per la normativa específica prevista a tal efecte.

Aquesta modalitat de venda haurà d'estar autoritzada justificadament i de forma expressa pels Ajuntaments corresponents, i especialment en aquells indrets que no disposin d'una oferta comercial mínima que permeti assegurar el subministrament dels consumidors.

L'autorització per a poder dur a terme l'exercici d'aquesta activitat serà, per tant, municipal i es concedirà per **períodes anuals**, essent d'aplicació el règim de pròrroga general. Així mateix, el règim i procediment per a la concessió de les autoritzacions serà el general, sense perjudici de les particularitats pròpies d'aquesta modalitat de venda.

Per dur a terme aquesta modalitat de venda ambulant és indispensable disposar d'un vehicle adequat a tal efecte, que reuneixi tots els requisits i garanties de sanitat i higiene, tant pel que fa al vehicle com als productes que s'hi comercialitzin, d'acord amb allò que preveu la normativa corresponent.

Per altra banda, queda expressament prohibida la venda i manipulació de productes peribles d'alimentació sota aquesta forma de comerç itinerant²⁷; tret que es reuneixin les condicions adequades sobre envasat i instal·lacions frigorífiques que en garanteixin el consum.

²⁷En el cas del fenomen de les caravanes de menjar, altrament conegudes com a *foodtrucks*, els requisits legals principals són que l'operador del vehicle tingui el carnet de manipulador d'aliments, que estigui donat d'alta de l'IAE, i que estigui al corrent de pagament de la Seguretat Social, de les taxes municipals i tingui una assegurança de responsabilitat civil –si s'escau–.

4. EL RÈGIM SANCIONADOR

A diferència de la simplicitat i el marge més obert que deixa la normativa sancionadora catalana en el Decret 162/2015 de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants, el règim sancionador contingut a la Ley1/1997, reguladora de la venda ambulat a la Comunitat de Madrid és més precisa quant al tipus d'infraccions i sancions.

- **Competència**

Correspon als Ajuntaments la inspecció i la sanció de les infraccions a la present Llei, sense perjudici d'altres atribucions competencials establertes en la legislació vigent, i en especial a la Llei per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris o la Llei 14/1986 General de Sanitat.

De la mateixa manera, quan els Ajuntaments detectin infraccions de tipus sanitari seran aquests els que hauran de **donar compte immediat a les autoritats sanitàries que correspongui** per tal que es procedeixi a la seva tramitació i sanció, si així s'escau.

- **Infraccions**

Les infraccions, segons determina la llei, es classifiquen en:

- Faltes lleus

- a) Incomplir l'horari autoritzat.
- b) Instal·lar o muntar les parades abans de les 7:30h.
- c) Pernoctar en el vehicle respectiu en les rodalies de la zona destinada al mercat.
- d) Utilitzar megàfons o altaveus, tret dels casos expressament autoritzats pels Ajuntaments.
- e) Col·locar la mercaderia en els espais destinats a passadissos i espais entre parades.

- f) Aparcar el vehicle del titular, durant l'horari de celebració del mercat, en l'espai reservat per a la ubicació de la parada, tret que es tracti de camions-parada, els quals tindran ja els seus llocs senyalats i reservats.
 - g) No exhibir, durant l'exercici de la seva activitat i en un lloc perfectament visible, l'autorització municipal de què disposin.
 - h) No procedir a la neteja de la parada un cop finalitzada la jornada.
 - i) Qualsevol altra acció o omissió que constitueixi incompliment dels preceptes que marca la llei, i que no estigui tipificada com a infracció greu o molt greu.
- o Faltes greus
 - a) La reincidència per quarta o posteriors vegades pel que fa a infraccions lleus.
 - b) Incomplir qualsevol de les condicions imposades en l'autorització per a l'exercici de la venda ambulants.
 - c) Exercir l'activitat persones diferents de les autoritzades.
 - d) No estar al corrent de pagament dels tributs corresponents.
 - e) Exercir l'activitat sense estar inscrit en el Registre General de Comerciants Ambulants de la Comunitat de Madrid.
 - f) Instal·lar parades o exercir l'activitat sense autorització municipal.
 - g) El desacatament, resistència, coacció o amenaça a l'autoritat municipal, funcionaris i agents d'aquesta, en el compliment del seu deure.
 - o Faltes molt greus
 - a) Reincidència en la comissió d'infraccions greus.
- Sancions²⁸

Les sancions aplicables seran les que s'estableixen en funció del tipus de falta:

- a) **Per faltes lleus:** Advertència o multa de fins a 150,25 euros.
- b) **Per faltes greus:** Multa de 150,26 euros a 1.202,03 euros.
- c) **Per faltes molt greus:** Multa de 1.202,04 euros a 6.010,12 euros.

En aquesta relació, les sancions es graduaran especialment en funció de:

- o El volum de la facturació a la qual afecti.
- o Quantia del benefici obtingut.

²⁸Al text original de la llei apareixen les sancions quantificades en pessetes. S'ha fet la conversió i la comparació amb el que s'estableix a l'Ordenança de Venda Ambulant de la Comunitat de Madrid (art.43).

- Grau d'intencionalitat.
- Termini en el temps durant el qual s'ha anat cometent la infracció.
- La reincidència.

En la mateixa línia, en qualsevol de les sancions previstes es podrà, amb caràcter accessori, procedir al decomís de la mercaderia que:

- No estigui autoritzada.
- Adulterada.
- Deteriorada.
- Falsificada.
- Fraudulenta.
- No identificada.
- Que comporti risc per al consumidor.

Art. 43.5- Sanciones

Cuando se detecten infracciones en materia de sanidad, cuya competencia sancionadora se atribuya a otro órgano administrativo o a otra Administración, el órgano instructor del expediente que proceda deberá dar cuenta inmediata de las mismas, para su tramitación y sanción, si procediese, a las Autoridades sanitarias que corresponda.

- **Procediment**

La imposició de les sancions només serà possible prèvia tramitació de l'oportú expedient sancionador, conforme al que disposa la Llei 30/1992 LRJPAC i altra normativa concordant.

- **Reincidència**

S'entén per reincidència la comissió en el termini d'1any de més d'una infracció de la mateixa naturalesa, quan així hagi estat declarat per resolució ferma.

La doble comissió d'una falta greu serà considerada com a molt greu.

La reincidència per quart cop d'una infracció lleu comportarà la consideració de greu.

- **Inspeccions**

Els Ajuntaments que autoritzin la venda ambulat o no sedentària dins del seu propi terme municipal hauran de vigilar i garantir el compliment per part dels titulars de les autoritzacions d'allò establert en la normativa vigent sobre aquest tipus de venda.

- **Comunicació de sancions**

Una vegada les sancions siguin fermes, hauran de notificar-se a la Direcció General de Comerç i Consum per a la seva corresponent inscripció al Registre de Comerciants Ambulants, en el termini màxim de 2 mesos.

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO SULLE AREE PUBBLICHE DI MILANO

Analitzarem la normativa aplicable en matèria de mercats de marxants en una altra localitat europea, concretament ens centrem en la ciutat de Milà, de la regió de la Llombardia, Itàlia.

Les normatives que directament regulen aquesta tipologia de mercats són:

- La Directiva Europea 2006/123/CE, de 12 de desembre, relativa als serveis en el mercat interior
- La Legge Regionale 6/2010
- El Regolamento per la Disciplina del Commercio Sulle Aree Pubbliche di Milano.

En aquesta línia procedirem a desgranar la regulació dels mercats de venda no sedentària, prenent com a primer punt els tipus de venda que s'hi preveuen:

1. TIPUS D'EXERCICI DE L'ACTIVITAT

El comerç de venda no sedentària en sòl públic pot dur-se a terme sobre:

- Emplaçaments atorgats mitjançant concessió
- Qualsevol àrea pública, sempre que es tracti de mercats de marxants, a excepció de les zones prohibides a tal forma de comerç.

Les parades estan organitzades en mercats o fires. També es preveuen aquells emplaçaments fora del que són estrictament mercats, les parades anomenades *extra-mercato*²⁹.

L'Ajuntament pot autoritzar l'exercici de la venda no sedentària en sòl públic mitjançant:

- Autorització temporal per a la venda al detall en zones públiques en l'àmbit d'esdeveniments culturals i anàlegs.
- Festes populars o àmbits temàtics determinats.

²⁹Per *extra-mercato* s'entén aquell emplaçament o enclavament aïllat, com ara un quiosc, una parada de venda de castanyes i moniatos, etc.

La regulació d'aquestes activitats és competència de la Junta de Govern del municipi.

2. CONCESSIÓ DELS EMPLAÇAMENTS

La concessió dels emplaçaments per l'exercici de l'activitat, ja sigui en mercats o enclavaments *extra-mercato*, s'obté prèvia sol·licitud d'autorització a l'Ajuntament.

Per poder optar a una autorització i a la seva consegüent concessió, s'hauran de reunir tots els requisits establerts a la llei per poder desenvolupar l'activitat de venda no sedentària. L'Ajuntament organitzarà un procediment d'atorgament basat en la concurrència pública i sobre els criteris que la Directiva de Serveis Europea contempla en la seva consideració 62a.

Art. 23.1 L'autorizzazione supposteggi e la relativa concessione nei mercati e nelle fiere è rilasciata dal comune sede del posteggio previa verifica della sussistenza dei requisiti stabiliti dalla presente sezione per lo svolgimento dell'attività e nel rispetto dei criteri dell'Intesa della Conferenza unificata di cui all'articolo 70 del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno) e di quelli di cui al comma 1 bis.

Art. 23.1 bis. La Giunta regionale, sentiti i comuni e le associazioni di cui all'articolo 16, comma 2, lettera l), predispone appositi criteri per rendere omogenea sul territorio regionale, per la prima selezione e per le successive rimesse a bando, l'applicazione delle disposizioni dell'Intesa della Conferenza unificata relative all'assegnazione dei posteggi nei mercati e nelle fiere.

Legge Regionale 6/2010

Aquest procediment serà el que s'estableixi la Junta Regional, una vegada consultades les entitats empresarials més representatives del sector del comerç de venda en espai públic.

En aquesta línia, cal comentar que la puntuació obtinguda fruit de la presentació en el concurs públic serà vàlida durant 2 anys des de la data de publicació, amb la finalitat de crear una llista d'espera per tal que es puguin suplir les vacants que eventualment es produeixin. Tanmateix, la puntuació

obtinguda en els concursos públics d'enclavaments *extra-mercato* es perd un cop s'han fet les assignacions previstes.

3. DURADA DE L'AUTORITZACIÓ

Les autoritzacions obtingudes tindran una durada d'entre 9 i 12 anys, segons el tipus d'inversió realitzada per l'operador.

Art. 211 Il commercio su aree pubbliche può esse risolto con le seguenti modalità:

- a) su posteggi dati in concessione per un periodo stabilito dal comune, compreso tra i nove e i dodici anni, tenuto conto dell'investimento effettuato;
- b) su qualsiasi altra area purché in forma itinerante.

Legge Regionale 6/2010

L'esmentada autorització és només vàlida per exercir l'activitat de venda en els dies i hores que s'estableixin normativament per ordenança.

4. TAXES PER LA CONCESSIÓ DE SÒL PÚBLIC I MODALITAT DE PAGAMENT

Les concessions de sòl públic per a l'exercici de l'activitat de venda no sedentària (mercats, fires, enclavaments *extra-mercato*) comporta el pagament d'una taxa d'ocupació d'espai d'àrees públiques anomenat OSAP.

Aquestes taxes estan determinades en l'ordenança fiscal corresponent (COSAP). Així mateix, el no pagament d'aquesta taxa és un fet suficient per a la retirada de la parada i la revocació de l'autorització.

5. UTILITZACIÓ DE LA PARADA

Cada operador comercial pot utilitzar la parada per a la venda al detall dels productes compresos en la seva autorització, d'acord amb els requisits que normativament s'hagin de complir tenint en compte el tipus de productes amb què tracti (alimentaris, no alimentaris, higienicosanitaris, etc.).

Pel que fa a l'ordenança de rebuig urbà i neteja, és d'obligat compliment que tots els operadors han de mantenir les seves parades netes, i recollir i dipositar

les deixalles que produeixin en els contenidors que pertoquin tenint en compte els criteris de reciclatge i gestió de residus.

La recollida de les deixalles s'ha de realitzar dins del marc horari establert per l'ordenança municipal de celebració del mercat. Cal afegir que en circumstàncies concretes es poden exigir mesures específiques de neteja, l'incompliment de les quals es pot sancionar amb la suspensió de fins a 20 dies de l'autorització de venda en via pública.

6. NORMATIVA HORÀRIA

L'horari dels mercats de venda no sedentària seran establerts per l'alcalde o l'alcaldessa, que tindrà en consideració qüestions vinculades amb la sostenibilitat, el medi ambient, la societat, la mobilitat, la viabilitat del territori on es dugui a terme el mercat i, en el cas de la venda al detall, dels aliments i begudes que s'hi ofereixin; es podrà controlar el consum de les begudes alcohòliques.

7. COMISSIÓ CONSULTIVA DE COMERÇ EN LES ÀREES PÚBLIQUES I ALTRES FORMES DE CONSULTA

S'ha de constituir una Comissió Consultiva, en els termes que la Legge Regionale 6/2010 preveu, per complir les funcions que s'hi estableixen.

Així, com a formes de consulta dels agents socials i econòmics es preveu que:

- I. En els municipis amb població resident superior a 15.000 habitants, es constitueixi una Comissió Consultiva, que serà presidida per l'Alcalde/essa o la persona en qui aquest/a delegui, per representants de les associacions de consumidors i usuaris, per representants de les associacions d'empresaris més representatives del sector del comerç i per representants tècnics de l'Ajuntament.
- II. En aquells municipis que estiguin dividits per districtes o on hi hagi una descentralització administrativa, es configurarà una Comissió Consultiva per cada districte o zona.
- III. Els municipis que tinguin menys de 15.000 no tenen l'obligació de constituir una Comissió Consultiva. Tot i això, si n'hi ha, sí que s'haurà de consultar prèviament els representants anomenats al punt I sobre:

- La programació de totes les activitats de comerç de venda no sedentària i la calendarització de les fires que es vulgui celebrar al municipi.
- La definició dels criteris generals per a la determinació de les àrees on es vulgui dur a terme els mercats de marxants i del nombre de parades.
- La creació, supressió o modificació dels mercats o de les fires.
- La definició dels criteris per a les bases del concurs públic per atorgar les autoritzacions als operadors dels mercats de marxants.
- La normativa que afecti, creï o modifiqui l'activitat del comerç en sòl públic.

IV. Qualsevol acte de replanificació de mercats (creació, modificació, supressió, etc.) resta subjecte a la decisió prèvia del Consell de Zona competent per territori³⁰.

Art. 19 Forme di consultazione delle parti sociali

1. Nei comuni con popolazione residente superiore ai 15.000 abitanti è istituita una commissione consultiva presieduta dallo stesso sindaco o da un suo delegato composta dai rappresentanti delle associazioni dei consumatori e degli utenti, dai rappresentanti delle associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative per il settore del commercio su aree pubbliche e dai rappresentanti del comune interessato.

1 bis. Nei comuni di cui al comma 1 che sono suddivisi in municipalità o zone di decentramento amministrativo, è istituita una commissione consultiva per ogni zona o municipalità.

1 ter. Nelle unioni di comuni che abbiano popolazione residente superiore a 15.000 abitanti e qualora tra le funzioni gestite in forma associata vi sia il commercio o la polizia locale è istituita un'unica commissione consultiva nominata e presieduta dal presidente dell'unione o da un suo delegato.

2. Nei comuni e nelle unioni di comuni con popolazione residente inferiore a 15.000 abitanti può essere istituita la commissione di cui al comma 1. Qualora le commissioni non siano istituite, i comuni sentono obbligatoriamente le associazioni di cui al comma 1 sulle questioni di cui al comma 4.

3. Le commissioni di cui ai commi 1, 1 bis e 2 sono nominate dal sindaco. I criteri di designazione, di rappresentanza, di durata in carica e di funzionamento delle citate commissioni sono stabiliti dal comune o dall'unione dei comuni sentiti i soggetti di cui al comma 1.

4. Le commissioni sono sentite in riferimento:

a) alla programmazione di tutte le attività di commercio su area pubblica, ancorché esercitate in forma occasionale e alla stesura del calendario regionale delle fiere di cui all'articolo 16, comma 2, lettera h);

b) alla definizione dei criteri generali per la determinazione delle aree da destinarsi all'esercizio del commercio su aree pubbliche e del relativo numero di posteggi; c) alla istituzione, soppressione e spostamento o ristrutturazione dei mercati e delle fiere;

d) alla definizione dei criteri per l'assegnazione dei posteggi e dei canoni per l'occupazione del suolo pubblico;

³⁰Article 7.2 del Regolamento per la disciplina del commercio sulle aree pubbliche.

- e) alla predisposizione dei regolamenti e degli atti comunali aventi ad oggetto l'attività di commercio su aree pubbliche;
 - e bis) le richieste di concessione di suolo pubblico o privato nella disponibilità comunale per l'istituzione di fiere al di fuori del calendario regionale di cui all'articolo 16, comma 2, lettera h);
 - e ter) a ogni variazione del mercato, compresi gli orari di svolgimento del medesimo.
- 4 bis. La partecipazione alle commissioni di cui al presente articolo è a titolo gratuito.

8. CREACIÓ, MODIFICACIÓ, SUPRESSIÓ I TRANSFERIMENT DELS MERCATS

Pel que fa a l'afectació dels mercats de marxants i als seus eventuais canvis físics, la normativa municipal de Milà estableix que el responsable de la presa de decisions serà el *Consiglio Comunale*, quan es tracti de crear, suprimir o traslladar els mercats de venda no sedentària, així com del canvi de dates i/o horaris dels mercats.

Prèviament, però, s'hauran de consultar les propostes amb la Comissió Consultiva.

La *Giunta Comunale* decidirà sobre el trasllat temporal dels mercats de marxants, sempre que la durada sigui superior a 24 mesos, prèvia consulta de la Comissió Consultiva.

D'altra banda, els trasllats parcials de mercats temporals, o trasllats de mercats amb una durada inferior a 24 mesos, es decidiran per *Determina Dirigenziale*³¹, un cop consultada la Comissió Consultiva³².

Per últim, la normativa contempla que en cas de trasllat definitiu d'un mercat, la nova assignació de les parades als operadors ja titulars de les autoritzacions serà efectuada segons estava establerta amb anterioritat, tret que la Comissió Consultiva indiqués algun altre criteri sobre la base d'una decisió degudament motivada.

³¹Equivalent al Decret d'Alcaldia.

³²Podem veure com la decisió sobre els processos de modificació de mercats de marxants és consensuada amb la Comissió Consultiva per a garantir la participació dels representants dels operadors i evitar així l'eventual arbitrietat del Consistori.

9. RÈGIM DE LES PARADES DE VENDA NO SEDENTÀRIA

El règim que regula les parades dels mercats de marxants és prou exhaustiu pel que fa al que contempla l'ordenança municipal.

En primer lloc, esmenta que les parades, els camions-parada i altres tipus de venda en vehicle, així com la mercaderia exposada han d'estar col·locats en els espais degudament delimitats i indicats a les autoritzacions, de tal manera que no suposin cap tipus de perill per als vianants i alhora respectin un cert ordre i cura.

Està permès col·locar vehicles (que no siguin part de la parada) sempre que aquests no sobrepassin els límits que tenen concedits per autorització.

Per altra banda, però, resta prohibit que les parades ocupin vies de pas o de circulació ni accessos a botigues i/o edificis. Per tant, les parades han d'estar, com a mínim, a una distància d'1,20m d'aquests; tret que per raons d'interès públic s'estableixi una altra cosa.

Pel que fa a la distància que ha de respectar el passadís central (és a dir, la distància entre parada i parada frontalment), aquesta serà de 3,50m, amb la finalitat de permetre l'eventual intervenció dels serveis d'emergència i/o de serveis. Així mateix, s'ha de respectar la distància entre les parades adjacents de tal manera que les mercaderies no puguin produir molèsties ni immissions.

L'operador de la parada haurà de fer-se càrrec dels danys a tercers que es puguin produir durant l'exercici de l'activitat. Tampoc es podran dur a terme reclams per part dels venedors en veu alta, mitjançant escridassades en veu alta i de forma insistent que comportin molèsties als vianants.

Per part dels operadors, aquests estan obligats a conèixer i aplicar totes aquelles disposicions relatives a la publicitat dels preus, la venda a pes net, l'etiquetatge de la mercaderia i dels productes, així com qualsevol altra normativa que els sigui d'aplicació.

Pel que fa a la venda de productes de segona mà o usats, els operadors hauran d'exposar un cartell ben visible que indiqui tal condició amb la finalitat de vetllar pels drets dels consumidors.

Quant als horaris dels mercats de marxants, hauran de respectar-se tal com s'estableixin per part de l'Ajuntament. D'igual manera, els operadors hauran d'haver recollit la seva parada i deixat el seu emplaçament net, com a màxim, una hora més tard del tancament del mercat.

Aquells mercats que utilitzin les fonts de recursos hídrics, elèctrics i de clavegueram proporcionats per l'Ajuntament, no podran substituir-los per d'altres que portin privadament. De la mateixa manera, i en el cas que la zona en què estigui situat el mercat no gaudeixi d'aquests recursos, els operadors comercials hauran de dotar-se d'instal·lacions i dels instruments idonis que els permetin la refrigeració, la neteja de les seves eines i l'evacuació dels residus que produeixin.

10. CANVI RECÍPROC DE PARADES EN ELS MERCATS DE VENDA NO SEDENTÀRIA

El canvi de la localització d'una parada ha de produir-se per un acord recíproc entre operadors o bé en fase de concurs públic. De totes maneres, en cas d'un transferiment recíproc, és indispensable la prèvia autorització de l'Ajuntament, que ha de conèixer les dades de les dues parades que es volen transferir.

Un cop hi hagi acord entre operadors, els interessats han de fer un requeriment motivat, del canvi que es vol produir, a l'Ajuntament. Aquest últim pot consentir el transferiment sempre que no trenqui la disposició i la varietat comercial preestablerta en el mercat.

Convé afegir que el canvi de parades en diferents mercats no està permès, és a dir, s'han de produir sempre en un mateix mercat.

Els operadors, per altra banda, resten obligats a mantenir, com a mínim durant 6 mesos, la localització de la nova parada transferida. Un cop transcorreguts aquests 6 mesos, poden tornar a demanar un canvi si així ho desitgen. Cal destacar que el transferiment de parades no altera en cap cas la durada de les autoritzacions concedides.

Per últim, i pel que respecta a aquells titulars que tinguin dues parades adjacents, podran ocupar la superfície d'ambdues com si es tractés d'una sola parada; deixant un marge als laterals per compensar l'espai del mig utilitzat.

11. PROHIBICIÓ DE CIRCULACIÓ DE VEHICLES A L'ÀREA DE MERCAT

Durant el transcurs de la celebració del mercat, resta prohibida la circulació de vehicles en la zona destinada a la venda, tret dels veïns que puguin viure en el mateix emplaçament i dels serveis d'assistència municipals, que hauran de tenir sempre garantit l'accés.

Fins a l'hora d'inici del mercat, també es permet la circulació dels vehicles dels marxants per a preparar i muntar les respectives parades. Tanmateix, durant l'horari de mercat els vehicles dels operadors no podran circular en cap cas per la zona de venda.

Com a excepció, durant la primera mitja hora de mercat, si hi hagués algun operador absent i que hagués preavisat amb antelació de la seva no assistència, hi podran accedir els operadors suplents –degudament autoritzats³³ amb el seu vehicle per a ocupar les parades buides.

12. PARADES DESTINADES A LA VENDA DE PRODUCTES FRESCOS DE PESCA

En la creació de nous mercats setmanals descoberts, les parades destinades a la venda de productes de pesca respectaran la relació 1/50 .

A les parades destinades als operadors que ofereixin productes de pesca els serà assignada la mateixa zona en el mercat, via concurs públic, o, si no hagués més d'una parada d'aquest tipus, s'assignarà l'emplaçament juntament amb els operadors que ofereixin productes alimentaris³⁴.

³³Anomenats “*supuntisti*”: Comerciants autoritzats a exercir la venda no sedentària, però que no tenen assignada una concessió d'espai públic a cap mercat.

³⁴En els mercats setmanals descoberts, on les parades estiguin separades per sectors d'alimentació i no alimentació, es podran admetre entre el sector d'alimentació aquelles parades que venguin flors i plantes, productes de la llar, productes d'higiene per a la persona o per a la llar i productes d'herboristeria.

13. PARADES RESERVADES ALS PRODUCTORS AGRÍCOLES

Pel que respecta als operadors que venguin productes agrícoles tindran, segons l'ordenança de Milà, assignat el 5% de les parades del mercat.

La qualificació de la condició de productor agrícola ha d'ésser certificada pels organismes legalment reconeguts, de tal manera que també determinaran el tipus de gènere que podrà vendre l'operador en els mercats de marxants. Així mateix, aquest haurà de provar la seva condició d'agricultor quan sol·liciti l'autorització per poder exercir l'activitat.

Pel que fa a l'estacionalitat de la producció agrícola, l'assignació de les parades als agricultors pot ser ampliada per a tot l'any, o bé limitada a determinats períodes. En aquest últim supòsit, s'entén que transcorre el termini de l'autorització quan l'operador pugui exercir la seva activitat de venda; durant la resta de l'any quedaria en suspensió, sense esgotar-se.

DGR. 8570/2008, DETERMINAZIONI IN MERITO ALL'INDIVIDUAZIONE DELLE AREE MERCATALI E FIERISTICHE, titolo IV° punto 2 punto 6: Ai produttori agricoli può essere riservato fino ad un massimo del tre per cento dei posteggi mercatali complessivamente disponibili per il settore alimentare e prodotti ortofloro-frutticoli. I Comuni possono con proprio atto, valutata l'opportunità di ampliare l'offerta di prodotti agroalimentari, aumentare tale disponibilità fino al 5%, dandone comunicazione alla regione Lombardia. I posteggi resi disponibili oltre la soglia del 3% sono aggiuntivi rispetto a quelli già autorizzati ai sensi della disciplina vigente. Nel caso di domande superiori alle disponibilità tali posteggi sono assegnati secondo i criteri di cui al citato articolo 5 della legge regionale. 1 posteggi che non vengono utilizzati dagli agricoltori aventi diritto sono assegnati, per il solo giorno di effettuazione del mercato, agli operatori con il più alto numero di presenze sul mercato di cui trattasi. Ai predetti operatori si applicano le norme sulla decadenza dalle concessioni dei posteggi di cui al paragrafo IV.3

14. L'ASSIGNACIÓ PRECÀRIA DE LES PARADES

Els emplaçaments de parades no ocupades durant el dia de mercat establert seran assignats als operadors autoritzats a exercir la venda no sedentària que no tinguin concedit un emplaçament públic el mercat (*spuntisti*). Tindran preferència aquells que tinguin registrades més assistències al mercat en qüestió.

En cas que diversos operadors tinguin el mateix nombre d'assistències registrades al mercat, tindrà preferència aquell operador que porti més temps inscrit com a operador en mercats de marxants, la qual cosa podrà comprovar-se mitjançant el registre empresarial o la *lista di spunta* (on consten inscrits elsspuntisti).

L'assignació de parades vacants s'efectuarà diàriament, com a màxim entre els primers 60 minuts des de l'obertura del mercat. Aquesta assignació comportarà el pagament immediat de la taxa municipal corresponent (OSAP) i l'operador només podrà vendre aquells productes per als quals estigui autoritzat.

15. ÀREES DESTINADES A LES FIRES

El *Consiglio Comunale* decideix sobre les creacions de noves fires de caràcter local, la seva supressió o la seva modificació, respectant les indicacions regionals i un cop consultada la Comissió Consultiva.

El *Consiglio* pot dividir i distribuir les àrees de la fira, diferenciant-les segons àmbit temàtic o d'oferta de productes, havent consultat la Comissió Consultiva. També caldrà consultar aquesta Comissió quan l'alcalde/essa decideixi moure de lloc temporalment la fira i quan fixi anualment els horaris pels quals s'hauran de regir les esmentades fires.

16. RÈGIM D'AUTORITZACIONS PER OPERAR EN LES FIRES

Amb relació a les autoritzacions preceptives per poder operar a les fires, és necessari que els interessats enviïn la sol·licitud per al registre de l'Ajuntament, com a mínim 60 dies abans de la celebració de la fira.

La concessió que eventualment es desprengui de l'autorització té com a durada determinada els dies que duri l'esmentada fira.

L'Ajuntament comunicarà als interessats:

- El resultat del concurs.
- L'admissió o no per poder operar a la fira (en relació a la puntuació obtinguda en el concurs).

- Els requisits de participació (horaris, mètodes de pagament de la taxa, número d'ubicació de la parada, etc.)
- Qualsevol altra informació relativa a la fira.

Als interessats que hagin guanyat el concurs públic per poder operar en la fira, se'ls assignarà un lloc per sorteig, segons la seva categoria, per emplaçar la seva parada.

17. CRITERIS DE PRIORITAT DEL CONCURS PÚBLIC

Els requisits que es tindran en compte per escollir els operadors de les fires són:

- Major nombre de vegades en què s'ha operat en aquella fira.
- L'antiguitat en l'activitat de la venda en mercats no sedentaris.

En cas d'empat, es valorarà amb prioritat aquella que s'hagi sol·licitat amb anterioritat. És important tenir en compte que un mateix operador no pot presentar més de 2 sol·licituds de participació a una mateixa fira.

Pel que fa al deure d'assistència dels operadors, no podran estar absents si la fira és de menys de 2 dies. Si la fira és de més de 2 dies, aleshores hauran d'estar-hi presents com a mínim 2/3 de la durada d'aquesta.

18. ASSIGNACIÓ DE PLACES VACANTS

Les parades que s'hagin absentat el dia de celebració de la fira, havent transcorregut el termini màxim per poder posar-les a punt, s'assignaran in situ pel personal encarregat a tal efecte, seguint l'ordre de la puntuació obtinguda en el concurs públic segons el tipus de gènere que comercialitzin.

No essent possible l'assignació per gènere, i havent-hi encara parades lliures, s'assignaran aquestes als operadors que restin de la llista per ordre de graduació obtinguda.

19. CRITERIS D'ASSIGNACIÓ DE PARADES EXTRA-MERCATO

Les autoritzacions de les parades *extra-mercato* són expedides per l'Ajuntament segons el que estableix la normativa regional i les línies de govern del territori. Aquest publicarà les dades concernents a les parades, de les quals es cursaran les corresponents concessions.

Els interessats que compleixin els requisits personals i professionals podran presentar la seva sol·licitud indicant el sector comercial al qual pretenen operar. Seguidament, es durà a terme un concurs públic segons les bases que estableixi la llei vigent en la matèria.

Pel que fa a la renovació de les autoritzacions, dependrà de les previsions de l'Ajuntament respecte als enclavaments de la seva ciutat, que estaran subjectes a criteris de caràcter històric, arquitectònic, cultural i/o artístic, en tant que emplaçaments sobre sòl públic.

20. TIPUS D'ENCLAVAMENTS EXTRA-MERCATO

Els enclavaments comercials en sòl públic poden ser dels següents tipus:

- Quiosc: Recinte tancat, de petites dimensions, generalment prefabricat i d'estructura consistent, col·locat en sòl públic o sobre àrees privades subjectes a servituds d'ús públic, que no es desmunten un cop finalitzada la jornada laboral.
- Bancs: Aquell enclavament obert, format per una estructura mòbil i desmuntable a la finalització de la jornada.
- Trespòlo: Mostradors de petites dimensions, instal·lat sobre sòl públic i no desmuntable un cop finalitza la jornada laboral.
- Autonegozio: Automòbil configurat per a l'exercici de la venda des del mateix vehicle, de caràcter no permanent un cop finalitza la jornada laboral.

L'amplada dels enclavaments, siguin del tipus que siguin, no podrà superar les següents dimensions³⁵:

- Quiosc: 24m²
- Bancs: 8m²

³⁵L'eventual ampliació de les parades –mitjançant una segona autorització– no podrà mai ser superior a un terç de la superfície originàriament autoritzada.

- o *Trespolo*: 4m²
- o *Autonegozio*: 24m²³⁶

És important posar en relleu que aquests tipus de parades no han de causar cap tipus de dany en el sòl públic. Així mateix, tampoc podran ultrapassar les dimensions que tenen assignades normativament, en relació a l'espai concedit en les seves autoritzacions. Per altra banda, l'ocupació de sòl públic per vehicles aparcats de forma adjacent a les parades també estarà prohibit, ja que la concessió tan sols és per a la superfície que ocupa la parada, tret que es determini expressament el contrari; i l'espai que ocupin els elements complementaris com ara cadires, tamborets, pissarres, etc., no podrà ser superior al concedit a la pròpia parada.

21. CRITERIS DE POSICIONAMENT DE LES PARADES

L'ocupació del sòl públic per part de les parades està subjecta al que estableix la legislació vigent així com les diferents normatives que hi estiguin vinculades. En aquest sentit, els criteris generals pel que fa a la col·locació de les parades seran els següents:

- o L'ocupació de la vorera podrà autoritzar-se fins a un màxim de la meitat de la seva amplada, deixant com a mínim un espai de 2m per a la circulació dels vianants. En aquells carrers amb un major flux de gent, aquest espai mínim de 2m es pot ampliar proporcionalment.
- o Quan la parada estigui enfocada cara endins del carrer, haurà de deixar un espai de 3 metres respecte a la façana, per tal que hi hagi espai suficient perquè s'hi aturin els clients i per a la circulació dels vianants.
- o Quan les parades se situïn en una cantonada, la seva ocupació no pot impedir la visibilitat de l'encreuament dels corresponents carrers.
- o Quan hi hagi passos zebra i/o rampes per a discapacitats, s'haurà de deixar la distància necessària per a no obstaculitzar el pas.
- o Quan hi hagi en la mateixa vorera una parada d'autobús o tramvia, la distància de circulació que haurà d'haver-hi serà com a mínim de 3 metres.
- o Quan hi hagi una boca de metro o un passatge subterrani, la distància a què hauran d'estar les parades de marxants és de 10m com a mínim.

³⁶Els autonegocis que operin al centre de la ciutat han d'ésser compatibles amb el teixit urbà, de forma que la seva superfície màxima serà de 8m², i hauran de complir amb els criteris estètics i tecnològics específicament establerts.

Pel que fa a les limitacions de la implantació de mercats de marxants, no es podran concedir:

- o Sobre carreteres.
- o Sobre passos de vianants.
- o Parterres.
- o A menys d'1,20m de les zones amb arbrat.
- o A les portes d'accés a determinats carrers (sempre que es dificulti el pas).
- o Sobre les zones d'aparcament per a vehicles (sempre que no estigui autoritzat o es tracti d'*autonegozi*).
- o En els passos subterranis, quan impedeixin la correcta sortida d'emergència i evacuació.
- o Quan se situïn sobre accessos al clavegueram, subministraments elèctrics, etc.
- o Quan les parades tapin o dificultin la visualització de monuments d'interès paisatgístic, arquitectònic o d'ambient urbà.

22. MODALITAT D'ÚS DE LES PARADES

L'estructura i la mercaderia exposada per a la venda han d'estar dins els límits indicats a la concessió, de tal manera que no causin molèstia o puguin provocar perill als vianants. És a dir, entre altres aspectes, la mercaderia no pot estar exposada sobre els tendals, para-sols, estructures de protecció, etc.

Pel que fa a les parades, tampoc es permet la seva ubicació en zones en què obstrueixin el trànsit o l'accés a habitatges o botigues.

En la línia de la responsabilitat, cada operador es farà càrrec d'aquells danys que pugui causar en el desenvolupament de la seva activitat. De la mateixa manera, l'operador haurà de complir amb l'obligació de mantenir neta la seva parcel·la durant el transcurs i en finalitzar la seva activitat, i dipositar les deixalles en els contenidors que pertoqui segons els criteris de reciclatge.

23. CRITERIS TÈCNICS DE LES PARADES

1. Estructures tipus banc:

- Per a l'estructura de la parada es recomana l'ús de materials duradors i en perfecte estat de manteniment.
- El mostrador de venda ha de tenir una altura d'1m respecte al terra, com a màxim; i de 70cm, com a mínim.
- Les parts de la parada situades de cara al públic han d'estar adequadament preparades amb tancaments o recobriments de tela.
- La mercaderia només podrà ser exposada sobre el banc que s'utilitzi com a mostrador de la parada.
- En relació a l'estructura de la parada, es preveu que ha de ser de fusta o d'alumini, i la coberta ha de ser de teixit impermeable i ignífug, de color *ecrú/avorio RAL 1014*, per a la venda de productes no alimentaris. I de color *verd Milà RAL 6009* per a les parades de venda alimentària.
- En cas que el mercat es trobi en el centre històric, les cobertes seran totes del color *ecrú/avorio RAL 1014*, sense diferenciació.
- La coberta ha de tenir una altura mínima de 2,20m. La màxima serà en concordança amb l'element més alt que pugui tenir qualsevol de les parades adjacents en el mercat (en cas de permetre's excepcionalment).
- La coberta pot sobrepassar lateralment, i de forma excepcional, 30 cm per costat, com a màxim.
- Per coberta s'entén para-sol, però també està permesa, en casos degudament establerts, les carpes (*gazebo*).

2. Estructures tipus trespolo:

- Els *trespoli* són paradetes de reduïdes dimensions, com les utilitzades per a la venda de flors i/o plantes.
- L'estructura dels *trespoli* ha de ser d'un material durador i de color *verd Milà RAL 6009*, i estar en perfecte estat de manteniment.
- L'altura màxima que pot tenir és de 2,50m.
- La mercaderia pot ser exposada tan sols en la superfície d'aquesta estructura.
- Pel que fa a la coberta, pot col·locar-se un para-sol de teixit impermeable i ignífug de color *ecrú/avorio RAL 1014*.
- La coberta ha de tenir una altura mínima de 2,20m. La màxima serà en concordança amb l'element més alt que pugui tenir qualsevol de

les parades adjacents en el mercat (en cas de permetre's excepcionalment).

- o La coberta ha de tenir unes dimensions iguals o superiors a 1/3 de la superfície concedida en l'autorització, i no s'hi podran penjar ni exposar mercaderies.

3. Estructures tipus quiosc:

- o En el cas que es dugui a terme un projecte de reestructuració o restauració urbana, el *Settore Arredo Urbano e Verde*, d'acord amb la Soprintendenza, podrà requerir un projecte *ad hoc* per als nous quioscos, amb la finalitat que aquestes estructures, formes i materials estiguin en harmonia amb el renovat context urbà.
- o L'altura màxima de l'estructura serà de 3,20m. Excepcionalment, la màxima serà en concordança amb l'element més alt que pugui tenir qualsevol de les parades adjacents en el mercat (en cas de permetre's excepcionalment).
- o Els productes han d'estar exposats dins l'estructura del quiosc; no estan permesos els elements adjacents (com per exemple els expositors mòbils).
- o Les cobertes que siguin de teixit han de ser també impermeables i ignífugues, i han d'haver estat expressament aprovades per l'Ajuntament que procurarà que guardi la sincronia cromàtica adequada amb el context urbà en el qual es trobi.

4. Estructures dels vehicles-parada (*autonegozi*):

- o La mercaderia ha d'estar exposada concretament sobre la superfície concedida per l'autorització.
- o Per tal de preservar l'harmonia urbana, l'Ajuntament podrà determinar criteris i/o requisits en relació a aquests vehicles per tal d'assegurar una correcta integració en el context urbà en què es trobin.

En tot cas, i en tot tipus d'estructura, resta prohibida la publicitat tant en les estructures com en els para-sols; a excepció de les marques de les pròpies empreses que operin en les parades o de la publicitat de caire institucional degudament permesa.

24. TIPUS DE PRODUCTE SEGONS L'ÀMBIT TERRITORIAL VINCULAT

Sota la tutela dels emplaçaments d'interès històric, cultural, artístic, arquitectònic i monumental, es prescriu els tipus de productes a vendre i les respectives distàncies que cal guardar.

Així, en el cas de les:

- **Esglésies:** La tipologia de productes vinculats serà la venda de flors, amb les parades situades en el radi de 50m de l'entrada principal.
- **Cementiris:** Els productes vinculats seran flors fresques, articles de record i castanyes.
- **Monuments:** Les parades *extra-mercato* estaran a una distància mínima de 10m quan no hi hagi un monument en la seva zona. Tret que es prevegi el contrari per part de la Soprintendenza.
- **Museus i biblioteques:** El gènere venut en el radi de 50m de l'entrada principal d'aquests emplaçaments seran flors fresques, articles de record, castanyes, llibres i postals.
- En l'àrea compresa per: **Piazza S.Biblia – s.so Vittorio Emanuele – piazza Duomo – vvviaMercanti/piazzaMercanti – passaggio S.Margherita – via degli Osii – piazza Cordusio – via Dante – L.go Cairoli – L.go Beltrani – piazza Castello**, tindran com a venda vinculada i limitada flors fresques, articles de record i souvenirs, castanyes i gelats, llibres i postals i venda relacionada amb l'alimentació i les begudes.
- **Àrees verdes públiques:** els productes admesos són de tipus alimentari i de begudes, globus, gelats i castanyes, articles de record i souvenirs, llibres i postals.

Totes les concessions sobre àrees públiques que s'autoritzin en els àmbits anteriorment esmentats restaran subjectes a l'aprovació per la *Soprintendenza ai Beni Ambientali e Architectonici*, i en concordança del que disposi el Text Únic per a Béns Culturals.

En cas d'establir-se qualsevol parada *extra-mercato* que no respecti les condicions establertes pel que fa a la limitació de productes posats a la venda, se'n retirarà la concessió i el corresponent títol d'autorització.

25. ÀMBIT TERRITORIAL EN EL QUAL NO ES PERMET LA RENOVACIÓ NI LA CONCESSIÓ DE NOVES AUTORITZACIONS DE COMERÇOS *EXTRA-MERCATO*

Per l'interès històric, arquitectònic, cultural i artístic de determinades àrees ciutadanes, es restringeix la concessió d'autoritzacions per al comerç en àrees públiques. A tall d'exemple, pel que fa a la ciutat de Milà algunes d'aquestes zones són:

- Galleria Vittorio Emanuele II
- Piazza Duomo, Sagrato basso, Portici settentrionali della piazza
- Piazzeta Reale
- Piazza della Scala
- Via Mengoni
- Piazza S.Maria delle Grazie
- Radi de 20 m en aquests emplaçaments.

26. ACTIVITAT DE CONTROL DELS MERCATS DE MARXANTS

L'activitat de control té l'objectiu, d'una banda, de validar la presència dels operadors els dies de mercat prèviament fixats.

En aquest sentit, el titular de l'autorització haurà de presentar-se a l'inici del dia de mercat, i en cas de societat haurà de personar-se el representant legal o un soci dotat de poders de representació. En ambdós casos podrà també personar-se un col·laborador familiar o un treballador del titular de l'autorització, sempre que aquest estigui en possessió de l'autorització original, el permís de treball i tota la documentació acreditativa que correspongui.

D'altra banda, en tots els mercats de marxants o fires, 60 minuts abans de l'inici del mercat es durà a terme el procés de *spunta* o d'assignació de parades vacants. En aquest sentit, la presència de l'operador durant tota la jornada de mercat o de fira és obligatòria; aquell operador que abandoni la seva parada abans de l'horari de tancament serà considerat absent a tots els efectes, excepte en cas de força major, que haurà de provar en un termini màxim de 5 dies.

L'obligatorietat de presència en els mercats se suspèn en els mesos de gener i d'agost. Del dia 1 de novembre al 15 de març el control de la presència dels comerciants de flors del mercat es durà a terme a les 9:30h. Tanmateix, aquests operadors podran ser al mercat des de les 8:30h.

Finalment, els llocs vacants seran assignats segons el mètode de la *spunta* als *spuntisti*, tal com s'ha explicat en les pàgines anteriors.

Pel que respecta a les obligacions dels operadors, cal també tenir en compte el control de les autoritzacions. De fet, cada operador ha de poder exhibir la seva autorització original si així se li requereix en una activitat de control. Haurà d'acompanyar l'esmentada autorització amb la seva identificació personal i el document d'activitat comercial. També ha de disposar de l'últim rebut de pagament de la corresponent taxa municipal.

Per últim, els operadors hauran d'exhibir en un lloc visible de les seves parades el cartell proporcionat per l'Ajuntament que identifica cada comerciant, juntament amb les dades de l'autorització concedida i el permís d'activitat comercial.

27. DISPOSICIONS EN MATÈRIA HIGIENICOSANITÀRIA I D'IMMISSIONS ACÚSTIQUES I ATMOSFÈRIQUES

Tota venda i subministrament de caràcter alimentari i de begudes ha d'estar subjecta a les normatives reguladores higienicosanitàries relatives al comerç en les àrees públiques, que quedaran sota la vigilància de l'autoritat sanitària corresponent.

L'exercici de l'activitat de comerç en les àrees públiques, qualsevol que sigui la seva tipologia, ha de respectar les normes vigents en matèria d'immissions acústiques i atmosfèriques. En aquesta línia, aquelles parades que no estiguin connectades a la xarxa elèctrica del municipi, i que, per tant, per a la seva activitat utilitzin fonts pròpies d'energia han de respectar les determinacions que les normes vigents del sector estableixin. Amb relació a la inobservança d'aquests criteris, si no és sancionable directament per la llei sectorial que correspongui, seran d'aplicació els establerts en l'article 36 del *Regolamento per la Disciplina del Commercio sulle Aree Pubbliche* de Milà.

28. RÈGIM SANCIONADOR

El règim general de sancions es preveu en la Llei regional de la Llombardia. Per a la resta d'infraccions en relació al que es preveu en aquesta ordenança s'atendrà a la següent taula:

Infracció	Sanció mínima	Sanció màxima
Autorització no original.	160€	480€
No exhibir el cartell identificador de l'autorització a la parada.	160€	480€
Venda de productes no autoritzats.	150€	500€
Venda de productes no corresponents a la zona assignada en el mercat o fira.	150€	450€
Ús d'estructures o objectes no contemplats a l'ordenança.	150€	450€
Incompliment de les normes del mercat o de la fira.	160€	480€
Incompliment dels horaris de muntatge.	160€	480€
No desmuntatge de la parada passada 1h de la finalització del mercat.	160€	480€
Circulació de vehicles dels operadors durant la jornada de mercat.	50€	300€
No respectar les distàncies establertes per part dels vehicles-tenda.	150€	450€

Col·locació de la mercaderia de forma que causi molèsties a tercers.	50€	300€
No posar el cartell de "Productes usats" en cas de vendre'ls.	50€	300€
Operadors que cridin i facin xivarri estrident per atraure clientela.	25€	150€
Incompliment de la prohibició de col·locar la mercaderia fora de l'espai concedit.	80€	240€
Col·locació d'estructures i altres objectes que obstaculitzin la circulació dels vianants o constitueixin un perill potencial.	100€	300€
Ocupació de la calçada o obstaculització a les entrades d'habitatges o negocis.	150€	450€
No deixar els espais entre parades requerit segons ordenança.	50€	150€
Penjar la mercaderia de les cobertes de les parades o enclavaments.	160€	480€
Operador que incompleix els criteris tècnics de les parades fixats.	160€	480€
Operador que exhibeix publicitat de tercers a la seva parada.	150€	450€
Operador que ven productes no permesos en les àrees públiques on se circumscriu l'oferta.	160€	480€
Incompliment de les disposicions relatives a les immissions acústiques i atmosfèriques.	160€	480€

La responsabilitat d'aplicar les sancions relatives a l'excés d'ocupació de l'espai concedit recau sobre l'OSAP.

29. SUSPENSÍO, REVOCACIÓ I PÈRDUA DE L'AUTORITZACIÓ

En cas d'incórrer en incompliments de caràcter greu, es pot determinar la suspensió de l'activitat per un període no superior a 20 dies. Es pot suspendre l'autorització també en aquells casos en què es reincideixi dues vegades en un any respecte al mateix tipus d'infracció, encara que s'hagi pagat la multa corresponent.

Pel que fa a la revocació de l'autorització per part de l'Ajuntament, es durà a terme³⁷:

- Quan el titular de l'autorització no iniciï l'activitat dintre dels 6 mesos a partir de l'atorgament de la concessió.
- Per no utilitzar la parada durant un acumulat de 4 mesos, excepte en els casos d'absència per malaltia, incapacitat o força major.
- Quan el titular no compleixi els requisits subjectius mínims establerts per la llei.
- En cas de mort del titular de l'autorització, quan durant el període d'1 any ningú en notifiqui la subrogació.

En relació a la pèrdua de l'autorització, aquesta es produeix quan:

- L'operador de la parada no respecta les normes de l'exercici de la venda en mercat de marxants i quan no en fa ús per un període superior a 4 mesos, tret dels casos de malaltia, incapacitat o força major.
- En cas d'activitat estacional, el nombre de dies d'absència es computaran en proporció al que duri la fira i/o mercat en qüestió.

En aquests casos, doncs, la pèrdua de l'autorització és immediata i és comunicada a l'interessat. De tal manera, i per conseqüència, l'autorització d'exercici de l'activitat també és revocada.

L'operador haurà de deixar en plena disponibilitat de l'Ajuntament l'àrea pública ocupada per la seva parada tal com es trobava en el moment de la concessió. En cas de no ser així, es procedirà d'ofici a la seva restauració a compte de l'operador.

³⁷Article 27.4 de la Legge Regionale, 2 febbraio 2010, n. 6, Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere.

L'operador també podrà perdre la seva concessió en aquells casos previstos en el reglament del COSAP.

La revocació de les autoritzacions també es pot produir per motius d'interès públic, determinats per l'Ajuntament i que no suposaran el pagament de cap tipus de contraprestació ni indemnització.

El procediment es comunicarà a l'interessat³⁸, indicant la nova ubicació a la qual es podrà traslladar la seva activitat. En aquest cas, l'operador tindrà dret a obtenir un altre emplaçament la superfície del qual no podrà ser inferior a la que tenia anteriorment, i ha d'estar localitzat, si és possible, segons les preferències que manifesti l'interessat.

Aquesta permuta no significarà una pròrroga de la concessió, sinó que tindrà la mateixa durada que l'atorgada inicialment. En cas que no sigui possible la permuta i s'hagi de procedir a la revocació de l'autorització, no es produirà la revocació de l'exercici de l'activitat.

³⁸Segons l'establert als articles 7 i 8 de la llei 241/1990 sobre el procediment administratiu.

CONCLUSIONS

- La venda no sedentària en mercats de marxants esdevé una activitat comercial que la normativa catalana preveu a partir del Decret 162/2015. En aquest mateix decret s'estableix l'obligatorietat que cada municipi compti amb una ordenança que reguli aquest tipus de venda en sòl públic.
- Una ciutat com Barcelona ha de contemplar les diferents normatives per extreure'n allò que li pugui ser més profitós per implementar una regulació sobre una matèria que cada vegada va més a l'alça, com són els mercats de marxants en trama urbana.
- Els requisits mínims han d'estar contemplats en l'ordenança, que ha de recollir aquells aspectes obligatoris establerts per la normativa; però, alhora, s'ha de vetllar per un fàcil compliment de la tasca burocràtica per part dels sol·licitants de llicències.
- Els deures i obligacions, tant de l'administració pública com dels llicenciataris han de quedar clarament establerts. De la mateixa manera, s'han d'exigir i fer complir les regulacions que s'hi prevegin. En aquest sentit l'administració (tant a nivell municipal com dels diferents àmbits competencials) ha de garantir la seva actuació quant a l'efectiu compliment de l'ordenança municipal, l'observança dels requisits sanitaris, laborals, fiscals, etc.
- En àmbit autonòmic, es presenta com una molt bona mesura a tenir en compte el fet de constituir un Registre de Marxants que permeti una millor gestió del col·lectiu i que, d'aquesta manera, es faciliti la sol·licitud de llicències als diferents municipis de Catalunya. En aquesta línia, el carnet de marxant que l'esmentat Registre podria expedir serviria per agilitzar els tràmits de sol·licitud, tot garantint un control i un mínim compliment dels requisits subjectius dels operadors.
- Per part del sector de marxants de Catalunya, es reclama intensament una dignificació de la professió, fet que s'aconsegueix amb una ordenació a nivell municipal que tingui en compte (per exemple a l'hora de fixar criteris per a l'atorgament de llicències en el concurs públic) la formació prèvia dels operadors i/o dels seus treballadors, a fi de garantir així un servei de qualitat i adequat a les necessitats del consumidor (graduat escolar, cursos de manipulació d'aliments, idiomes, etc.).

- De la mateixa manera, el sector demana major concreció i seguretat jurídica en els processos de modificació dels mercats de marxants, ja que l'article 8 del Decret 162/2015 permet evitar el procediment establert al Decret 179/1995 (en el qual es preveu la participació dels operadors afectats i l'avaluació de les conseqüències que aquesta modificació pot suposar), i que, per tant, l'excepció acabi transformant-se en la regla general.
- És important destacar també la previsió directa que les normatives espanyola i italiana tenen en l'àmbit de sanitat alimentària (ordenació de les parades, separació segons tipus de venda, controls higiènics i sanitaris, etc.).
- És també interessant introduir criteris o pràctiques que impulsin la sostenibilitat en el comerç, com fa la normativa italiana a la Llombardia, quan preveu que la recollida i neteja de les deixalles que els operadors produeixin al mercat vagi als contenidors corresponents seguint els criteris de reciclatge.
- Per últim, remarcar el caràcter simple, clar, pràctic i operatiu que ha de tenir l'ordenança per tal que sigui eficient i eficaç; atès que la majoria dels operadors són microempresaris, per la qual cosa – i seguint la recomanació de la Comissió Europea de les *Small Business Act*– el compliment de la norma no ha de suposar una excessiva càrrega per dur a terme la seva activitat. En aquesta línia, és determinant fer una correcta identificació dels objectius a assolir per tal d'implementar les mesures de la forma més senzilla possible.

ANNEX 1

Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires

ANNEX 2

Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda
no sedentària en mercats de marxants

ANNEX 3

Ordenança per la venda no sedentària en mercats de marxants de Girona

ANNEX 4

Ley1/1997, de 8 de enero, Reguladora de la
Venta Ambulante de la Comunidad de
Madrid.

Decreto 17/1998, de 5 de febrero, por el que
se aprueba el Reglamento de Desarrollo de
la Ley Reguladora de la Venta Ambulante
en la Comunidad de Madrid.

Real Decreto 199/2010, de 26 de febrero,
por el que se regula el ejercicio de la venta
ambulante o no sedentaria.

ANNEX 5

Ordenanza Reguladora de la Venta Ambulante de la ciudad de Madrid

ANNEX 6

Regolamento per la disciplina del
commercio sulle aree pubbliche di Milano.