

# Plazos de cobro de la pyme catalana en la industria y en los servicios

Mayo de 2019

## Índice

0. Introducción	2
1. Resultados por actividades industriales	
1.1. Energía, gas, agua y reciclaje	3
1.2. Industrias extractivas no energéticas	4
1.3. Industrias químicas	5
1.4. Metalurgia, maquinaria y material eléctrico	6
1.5. Material de transporte	7
1.6. Industria alimentaria	8
1.7. Industria textil, cuero y confección	9
1.8. Caucho, madera y otras industrias	10
1.9. Papel, artes gráficas y edición	11
2. Resultados por actividades de servicios	12
2.1. Comercio y reparaciones	12
2.2. Hostelería y restauración	13
2.3. Transportes y comunicaciones	14
2.4. Servicios a las empresas	15
2.5. Servicios a las personas	16

## 0. Introducció

Este INFORMES PIMEC es continuación de otro anterior dedicado a los plazos de cobro en el conjunto de pymes, en las pymes en función de su dimensión (micro, pequeña y mediana empresa) y en las pymes por grandes sectores (primario, industria, construcción y servicios).<sup>1</sup>

En este número presentamos las mismas informaciones, pero para nueve subsectores industriales y para cinco subsectores de servicios.

La información de base viene dada por los estados contables que las empresas depositan en el Registro Mercantil, con una cobertura temporal que arranca el año anterior a la publicación de la mencionada ley contra la morosidad (15/2010) y llega hasta el último año con información disponible (2017). Se trata de una muestra muy representativa del tejido de pymes catalanas de cada uno de los sectores considerados. El estudio representa bien a sociedades limitadas y anónimas, pero no representa ni a autónomos ni a empresarios a título individual, que no están obligados a depositar sus cuentas.

La fuente secundaria de información que utilizamos es Pimesdat, una base de datos depurada por PIMEC partiendo del SABI, la fuente primaria sobre la que elaboramos el *Anuari de la pime catalana*, entre otras.

La fórmula que utilizamos para calcular el periodo medio de cobro es el estándar: relación entre la partida de deuda de Clientes que figura en el balance a final de año y la cifra de Ventas (más específicamente, el importe neto de la cifra de negocio), multiplicado por 365.

En este INFORMES aportamos, pues, el número de días que las pymes de cada subsector han tardado en cobrar año por año desde el 2009 hasta el 2017. También aportamos los datos absolutos en los que descansa el cálculo (en miles de euros y medias por empresa), es decir, Ventas, Clientes y Activo. Adicionalmente nos ha parecido interesante incluir un dato estrechamente relacionado con el problema de la morosidad: el peso de la deuda de Clientes en el conjunto del Activo.

---

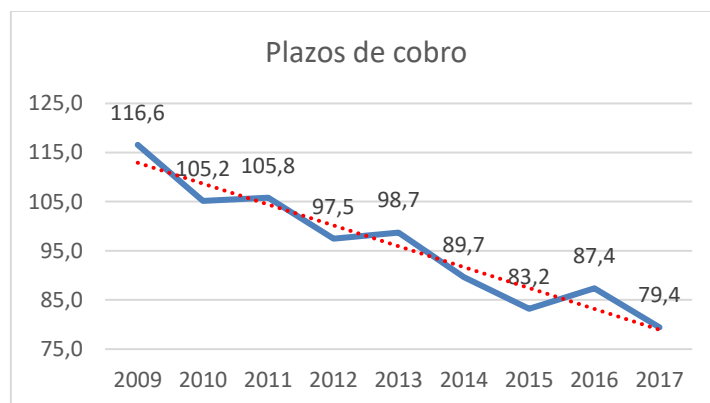
<sup>1</sup> INFORMES Pimec 5/2019, “Plazos de cobro de la pyme catalana por dimensión y por grandes sectores”.

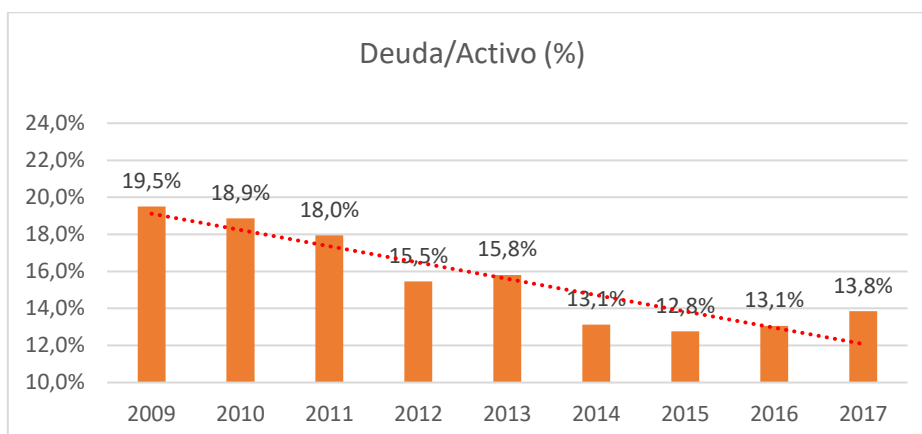
## 1. Resultados por actividades industriales

### 1.1. Energía, gas, agua y reciclaje

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes de energía, gas, agua y reciclaje se ha situado entre los 4 y los 5 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 600-800.000 euros y unas cifras de Ventas de entre 2,4 y 3 millones, de acuerdo con los datos de una media de 448 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 116,6 a 79,4 días, una reducción, pues, de 37,2 días. La deuda de Clientes, decreciente, se encuentra, de media, alrededor del 13% del activo en los últimos años.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	4.067,0	793,3	2483,9	387
2010	4.438,5	837,6	2.907,3	400
2011	3.917,2	703,2	2.426,4	450
2012	4.431,5	684,8	2.563,9	467
2013	4.955,2	783,3	2.895,6	447
2014	4.780,7	627,7	2.555,6	456
2015	5.282,9	673,9	2.957,2	489
2016	5.142,0	671,7	2.805,0	458
2017	4.372,1	605,5	2.782,3	479

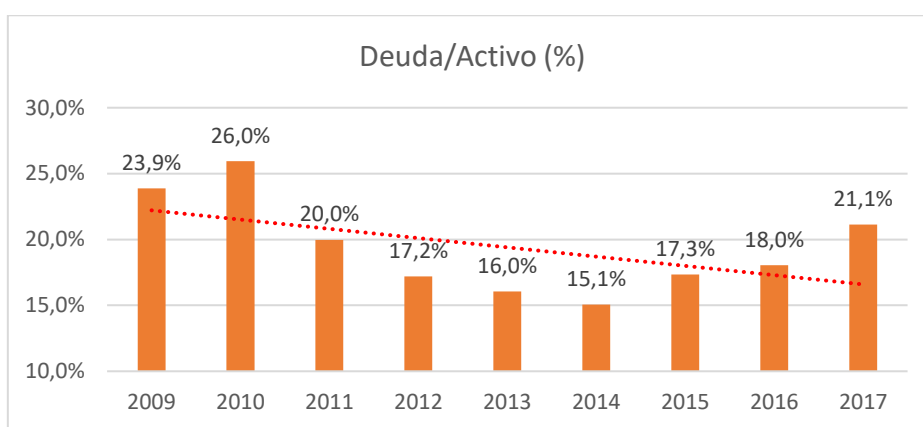
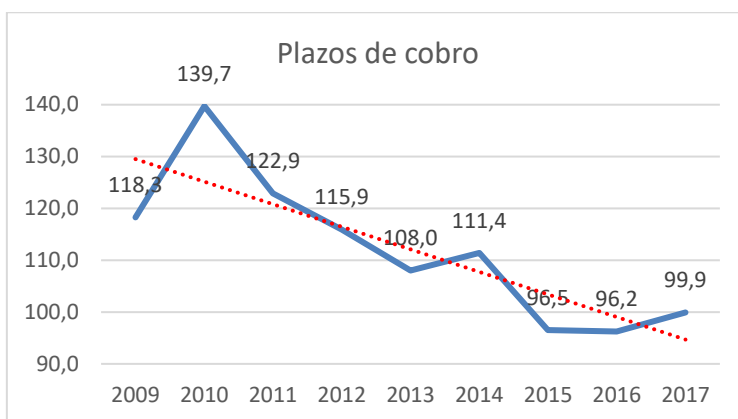




## 1.2. Industrias extractivas no energéticas

En el periodo 2009-2017 el valor del Activo de las pymes de la industria extractiva no energética se ha situado, de media, entre los 3,0 y los 3,9 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 600-900.000 euros y unas cifras de Ventas de 2,3-2,4 millones en los últimos años, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 574 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 118,3 a 99,9 días, una reducción, pues, de 18,4 días. La deuda de Clientes finaliza el periodo en el 21%, después de haber disminuido hasta el 15%.

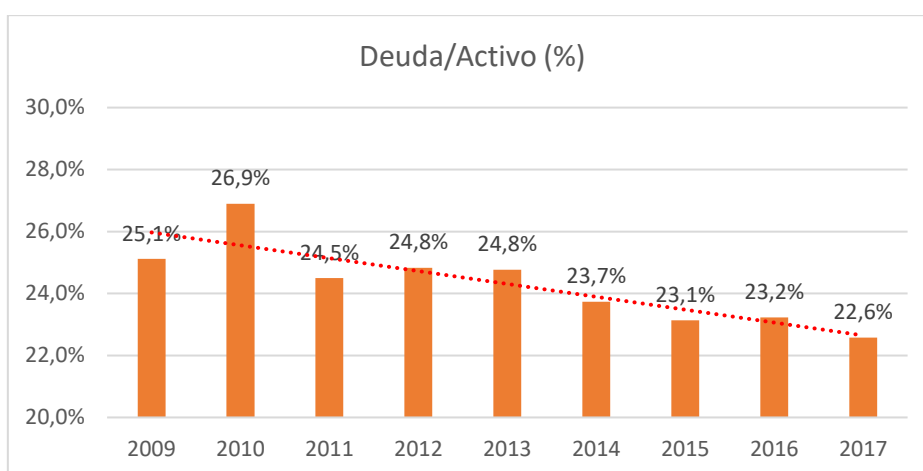
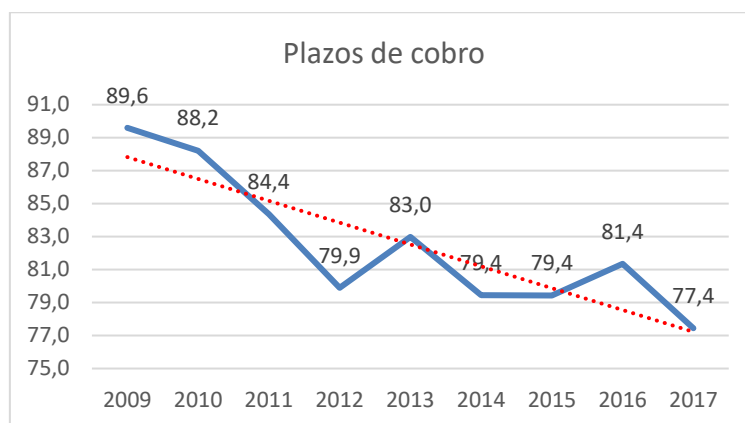
	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	3.260,1	778,7	2.403,1	682
2010	3.334,7	865,4	2.260,6	633
2011	2.969,6	592,9	1.761,3	618
2012	2.947,9	507,1	1.596,8	583
2013	3.111,1	499,3	1.687,2	543
2014	3.916,3	589,7	1.931,7	540
2015	3.716,6	644,5	2.437,5	530
2016	3.296,7	594,7	2.255,4	505
2017	3.170,3	670,0	2.447,6	530



### 1.3. Industrias químicas

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes del químico catalán se ha situado entre 6,3 y los 7,8 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 1,5-1,8 millones y unas cifras de Ventas de 7-8 millones anuales, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 622 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 89,6 a 77,4 días, una reducción, pues, de 12,2 días. La deuda de Clientes, decreciente, se sitúa cerca del 23% al final del periodo.

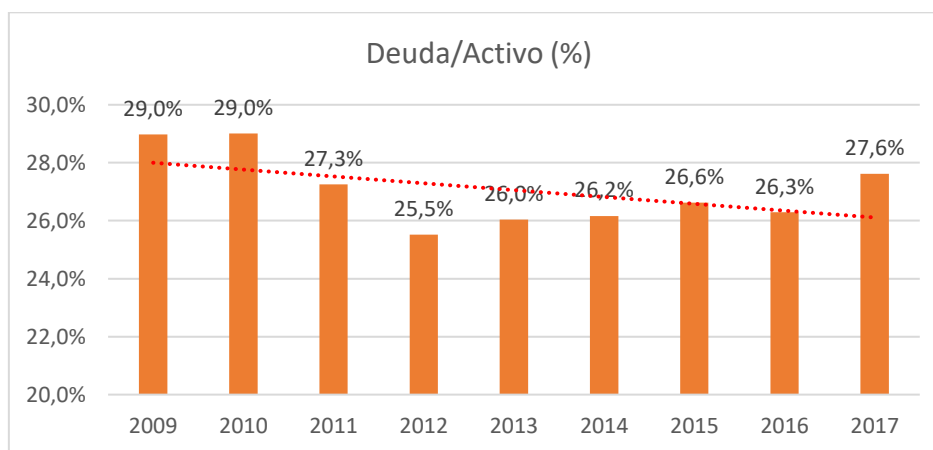
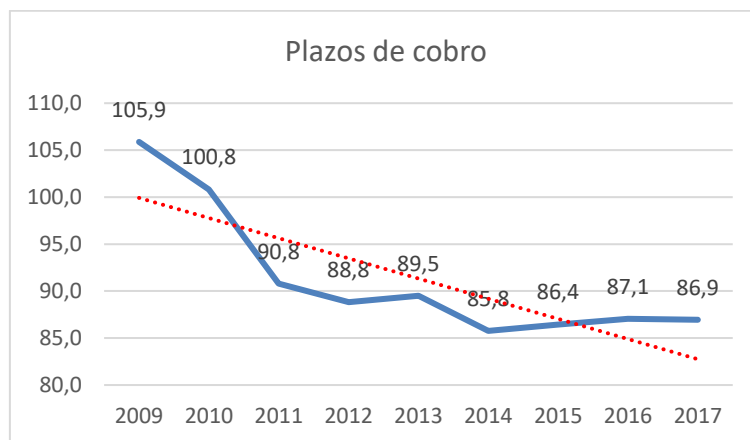
	Activo	Clientes	Ventas	Empresas
2009	6.893,7	1.731,3	7.053,0	607
2010	6.941,0	1.866,5	7.723,0	641
2011	6.305,3	1.544,4	6.681,9	619
2012	6.345,5	1.575,6	7.198,9	620
2013	6.939,5	1.718,5	7.559,7	652
2014	6.946,9	1.648,9	7.575,3	596
2015	7.805,8	1.806,0	8.299,6	629
2016	7.641,5	1.775,1	7.963,7	614
2017	6.845,1	1.545,6	7.284,7	617



#### 1.4. Metalurgia, maquinaria y material eléctrico

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes metalúrgicas y de bienes de equipo se ha situado entre el 1,6 y los 2 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 400-500.000 euros y unas Ventas de 2-2,2 millones desde 2013 en adelante, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 5.009 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 105,9 a 86,9 días, una reducción de 18,9 días. La deuda de Clientes, ligeramente descendente, finaliza el periodo cerca del 28%.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1.643,6	476,2	1.641,6	5.245
2010	1.757,7	509,9	1.845,9	5.192
2011	1.697,2	462,5	1.859,5	5.170
2012	1.696,8	433,0	1.779,5	5.233
2013	1.853,5	482,6	1.967,9	5.067
2014	1.748,9	457,6	1.947,5	4.736
2015	1.906,3	507,6	2.143,5	4.779
2016	1.973,5	518,9	2.175,5	4.637
2017	1.857,5	513,0	2.153,7	5.021



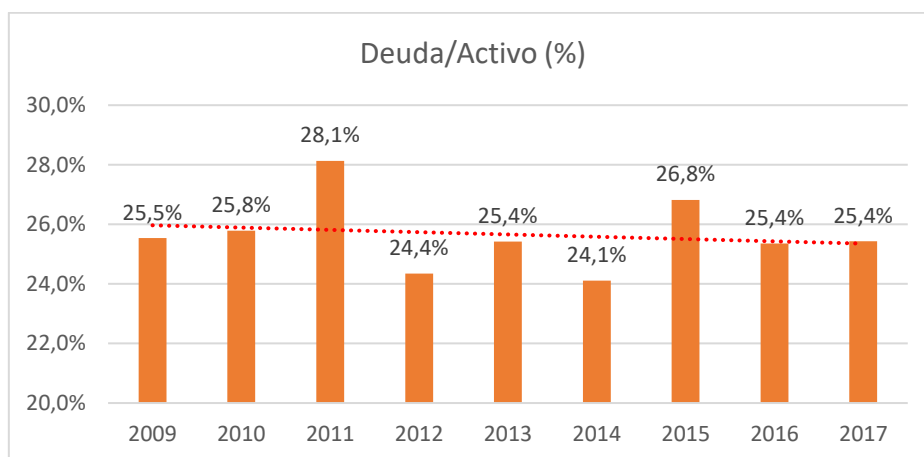
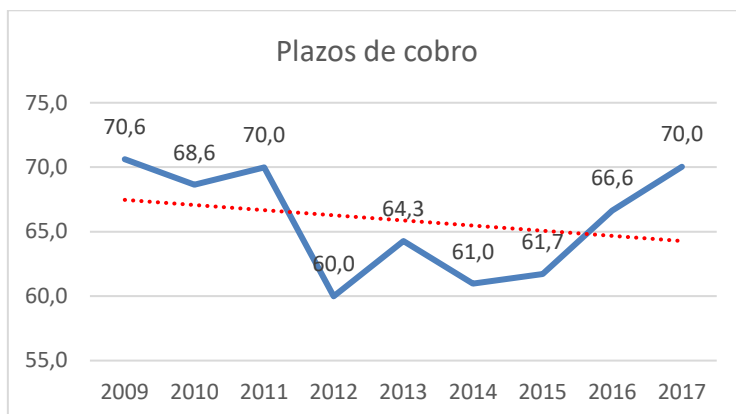
## 1.5. Material de transporte

En el periodo 2009-2017 el valor del Activo de las pymes de material de transporte se ha situado, de media, entre los 3 y los 5,2 millones de euros, con una partida de Clientes máxima de 1,4 millones (en el 2015) y unas Ventas muy variables de año a año, con un máximo de 8,2 millones (2015), todo ello de acuerdo con los datos de una media de 257 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 se redujo, pero ha aumentado desde el 2015, para situarse de nuevo en los 70 días. La deuda de Clientes es relativamente estable alrededor del 25%.

	Activo	Clientes	Ventas	Empresas
2009	2.977,5	760,4	3.930,2	227
2010	3.473,6	895,8	4.763,4	269
2011	4.096,8	1.152,5	6.010,3	271
2012	3.675,5	895,0	5.445,9	266
2013	4.205,3	1.069,0	6.071,7	270
2014	4.015,8	968,1	5.796,5	253
2015	5.168,2	1.386,1	8.199,0	270



2016	4.879,3	1.237,1	6.776,9	242
2017	4.419,1	1.123,7	5.855,9	245

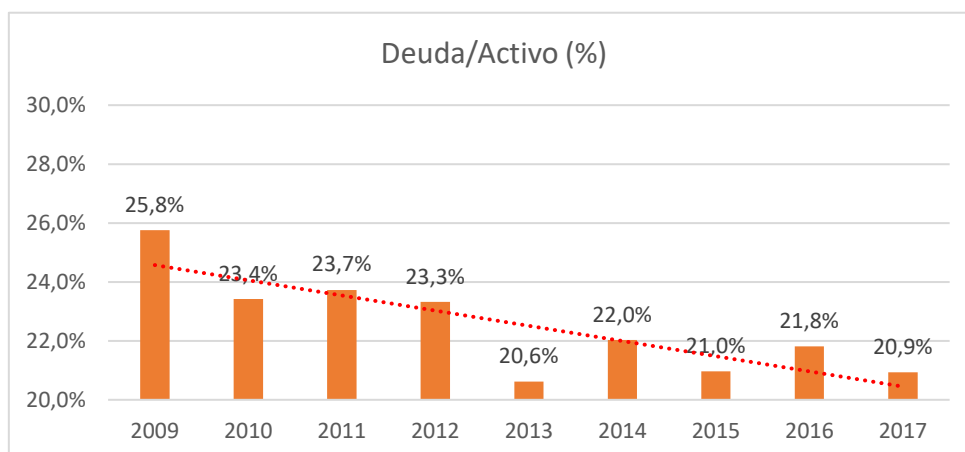
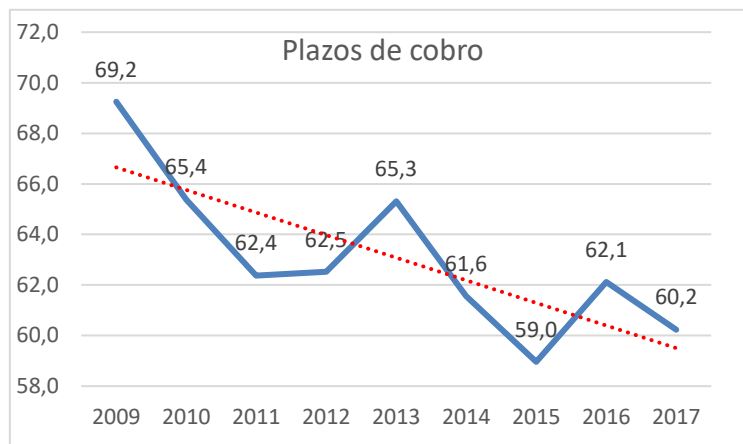


## 1.6. Industria alimentaria

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes alimentarias se ha cifrado entre 2,7 y 3,6 millones de euros, con una partida de Clientes de 600-700.000 euros y unas Ventas de entre 3,6 y 4,6 millones, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 1.373 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 se redujo en 9 días para situarse en los 60 en el 2017. La deuda de Clientes es decreciente, para acabar en el 21%.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	2.665,6	686,6	3.619,0	1.305
2010	2.676,0	626,7	3.499,0	1.298
2011	2.888,7	685,5	4.011,1	1.370
2012	2.729,7	636,6	3.716,5	1.449
2013	3.466,6	714,7	3.994,6	1.423
2014	3.177,9	700,1	4.150,5	1.379
2015	3.545,9	743,6	4.603,2	1.401

2016	3.581,4	781,1	4.589,9	1.320
2017	3.264,5	683,5	4.141,6	1.411

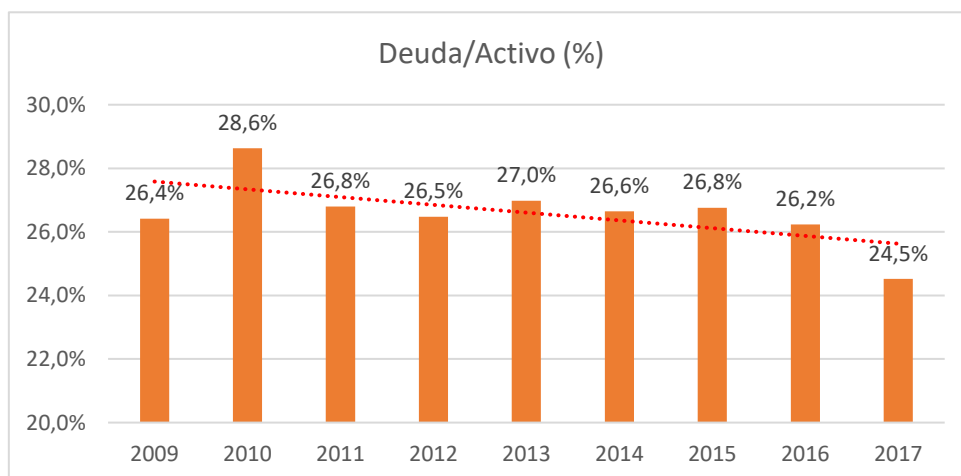
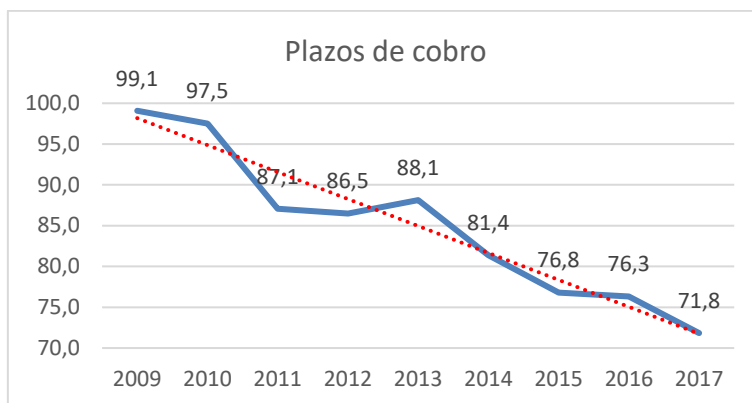


## 1.7. Industria textil, cuero y confección

En el periodo 2009-2017 el valor del Activo de las pymes del textil, cuero y confección se ha situado, de media, entre 1,7 y 2 millones de euros, con una partida de Clientes de alrededor de medio millón y unas Ventas de entre 1,6 y 2,5 millones, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 1.289 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 se redujo en 27,3 días para situarse en los 60,2 en el 2017. La deuda de Clientes, con un peso ligeramente decreciente sobre el activo es, de media, del 20,6%.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1.677,0	442,9	1.631,6	1.489
2010	1.691,9	484,4	1.813,0	1.415
2011	1.786,1	478,6	2.006,3	1.402
2012	1.797,4	475,8	2.007,9	1.346
2013	1.930,3	520,8	2.157,2	1.273

2014	1.961,1	522,6	2.343,6	1.207
2015	2.040,4	545,9	2.594,4	1.185
2016	1.967,1	516,1	2.468,3	1.100
2017	2.001,9	490,8	2.494,0	1.184

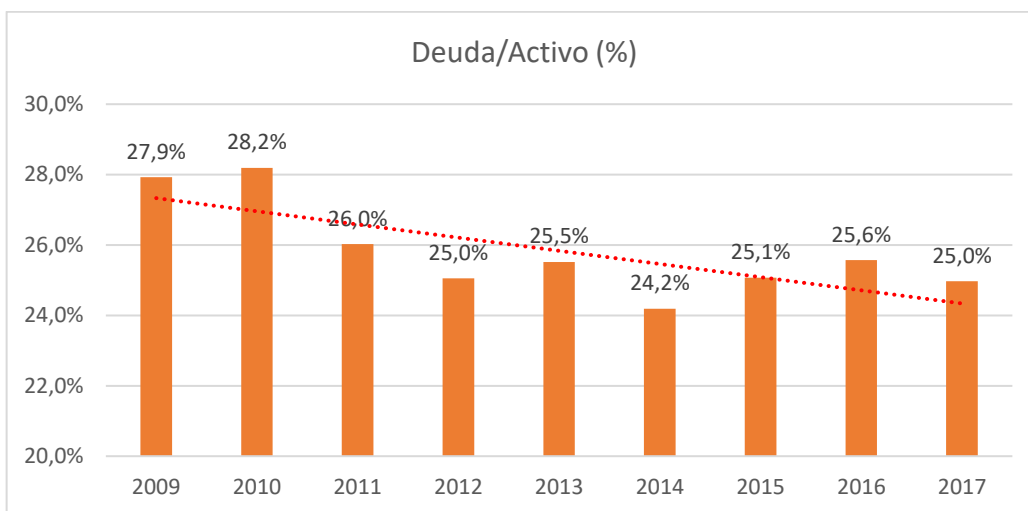
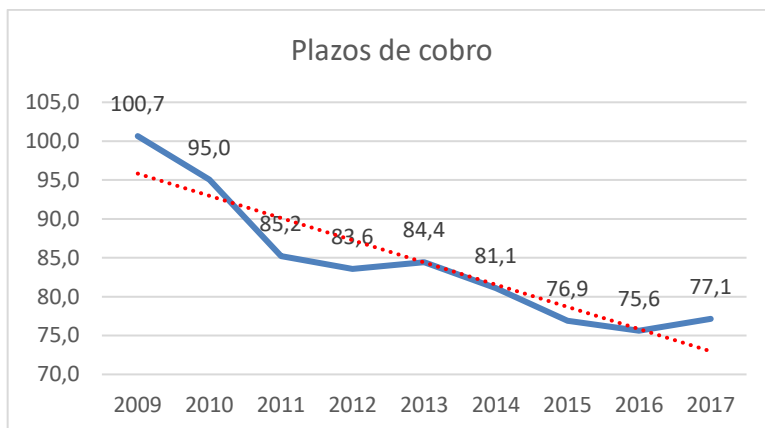


## 1.8. Caucho, madera y otras industrias

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes del caucho y madera se ha situado entre 1,7 y 2,2 millones de euros, con una partida de Clientes de alrededor de medio millón y unas Ventas de entre 1,8 y 2,8 millones, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 1.968 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 se redujo en 23,5 días para situarse en los 77,1 en el 2017. La deuda de Clientes sobre el activo es, de media, del 26%.

	Activo	Clientes	Ventas	Empresas
2009	1.767,3	493,5	1.789,6	2.213
2010	1.941,1	547,2	2.101,6	2.088
2011	1.927,1	501,6	2.148,6	2.061

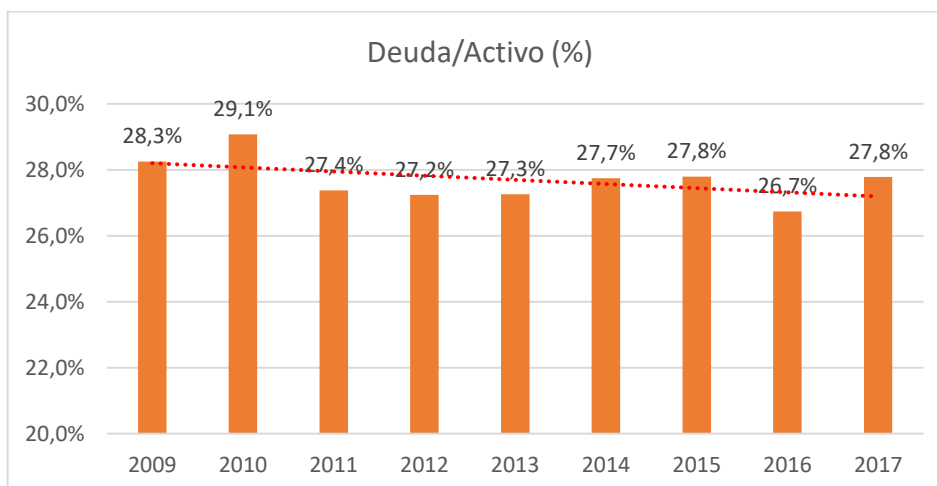
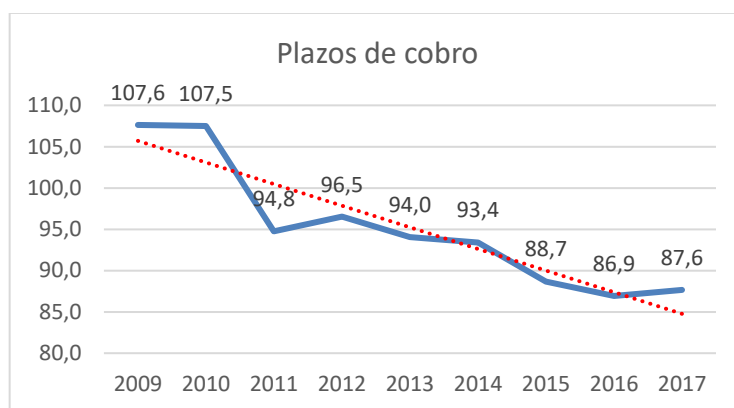
2012	1.913,9	479,4	2.094,2	2.063
2013	2.126,5	542,7	2.346,5	1.999
2014	2.174,3	526,0	2.368,0	1.839
2015	2.212,5	554,6	2.632,6	1.829
2016	2.249,4	575,1	2.776,0	1.740
2017	2.062,2	515,0	2.437,0	1.881



## 1.9. Papel, artes gráficas y edición

En el periodo 2009-2017 el valor del Activo de las pymes del papel, artes gráficas y edición se ha situado, de media, entre 1,9 y 2,2 millones de euros, con una partida de Clientes de alrededor de medio millón y unas Ventas de entre 1,8 y 2,4 millones, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 1.243 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 se redujo en 20 días para situarse en los 77,6 en el 2017. La deuda de Clientes sobre el activo es, de media, del 28%.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1.942,9	548,9	1.861,5	1.313
2010	2.060,6	599,1	2.033,8	1.334
2011	1.974,0	540,4	2.081,4	1.302
2012	1.925,3	524,4	1.983,0	1.276
2013	2.074,5	565,5	2.194,8	1.242
2014	2.185,5	606,4	2.370,0	1.197
2015	2.068,2	574,7	2.365,8	1.197
2016	2.049,3	547,9	2.300,6	1.130
2017	1.918,9	533,1	2.220,1	1.200



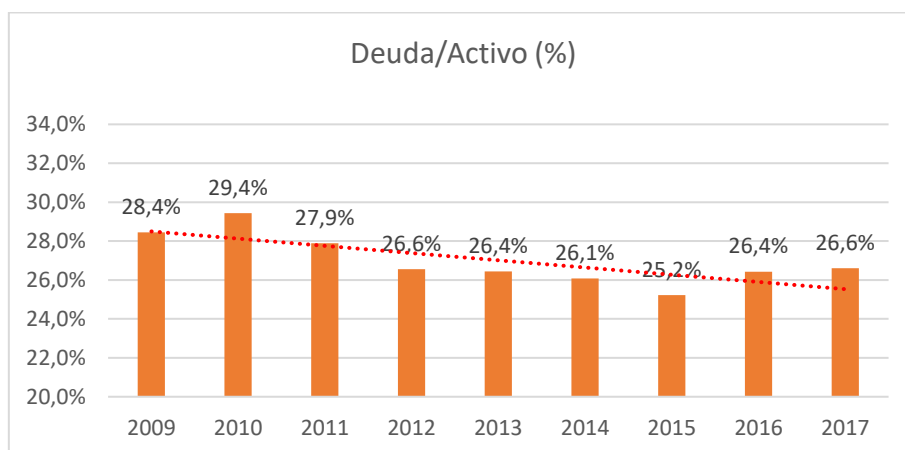
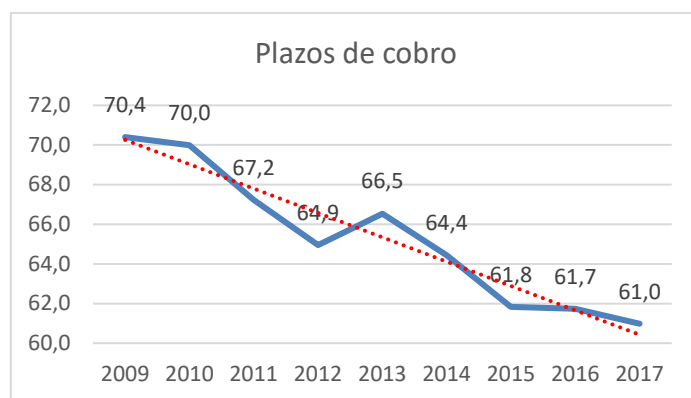
## 2. Resultados por actividades de servicios

### 2.1. Comercio y reparaciones

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes de comercio y reparaciones se ha situado entre los 1,3 y 1,6 millones de euros, con una partida de Clientes de 350-400.000 euros y unas cifras de Ventas de entre 2 y 2,4 millones de euros, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 20.625

empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 70,4 a 61 días, una reducción, pues, de 9,6 días. La deuda de Clientes, algo decreciente, se encuentra alrededor del 26% del activo en los últimos años.

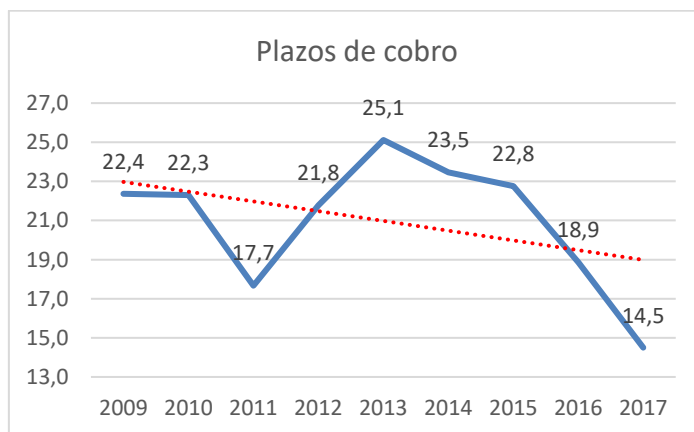
	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1336,8	380,3	1971,8	20.478
2010	1.385,2	407,8	2.126,6	20.378
2011	1.365,6	380,9	2.068,3	21.147
2012	1.329,2	353,0	1.983,8	21.726
2013	1.452,0	384,0	2.106,5	21.233
2014	1.489,3	388,5	2.201,0	20.079
2015	1.611,6	406,5	2.399,5	19.960
2016	1.570,7	415,0	2.453,6	19.467
2017	1.464,7	389,7	2.332,3	21.160

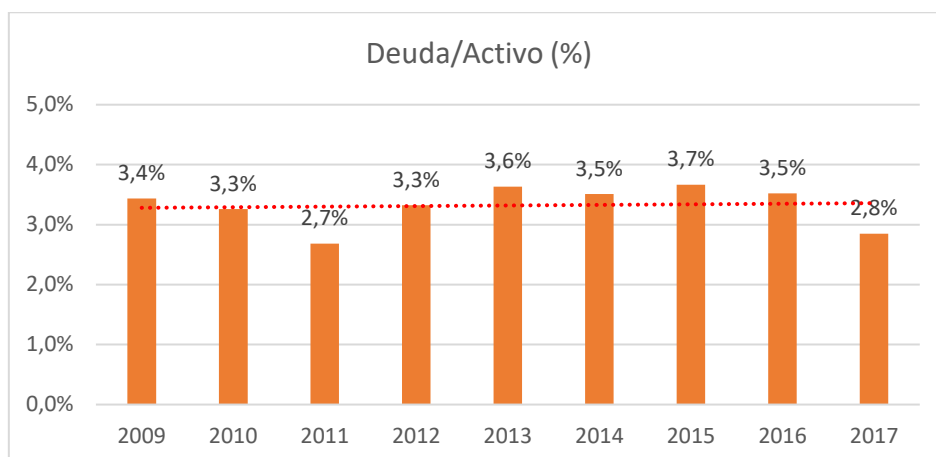


## 2.2. Hotelería y restauración

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes de hotelería y restauración se ha situado entre los 1,3 y los 1,7 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 40-60.000 euros y unas cifras de Ventas de entre 0,7 y 1,1 de euros, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 4.919 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 22,4 a 14,5 días, una reducción, pues, de 7,9 días. La deuda de Clientes se encuentra, de media, alrededor del 3% del activo.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1.335,8	45,9	749,0	4.483
2010	1.533,9	50,0	818,5	4.434
2011	1.480,5	39,7	819,8	4.682
2012	1.499,2	49,8	835,0	4.965
2013	1.619,2	58,8	854,6	5.136
2014	1.606,7	56,4	877,5	4.951
2015	1.662,6	60,9	976,6	4.996
2016	1.587,1	55,9	1.081,7	4.855
2017	1.414,0	40,3	1.013,1	5.767



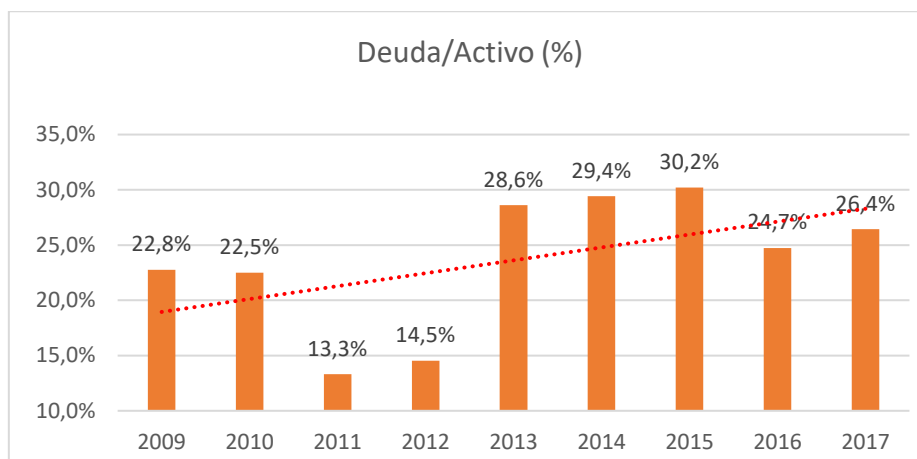
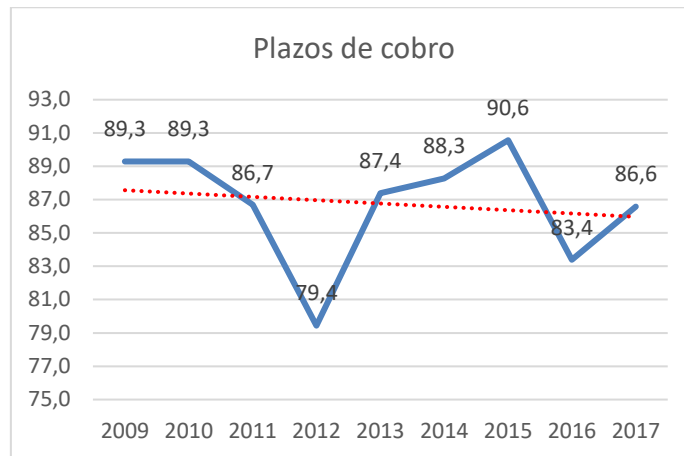


### 2.3. Transporte y comunicaciones

En el periodo 2009-2017 el valor del Activo de las pymes de transportes y comunicaciones se ha situado, de media, entre los 1,8 y los 3,5 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 500-600.000 euros y unas cifras de Ventas de entre 1,9 y 2,6 millones de euros, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 3.333 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 89,3 a 86,6 días, una reducción, pues, de 2,7 días. La deuda de Clientes ha oscilado entre el 25 y el 30% en los últimos años.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	2.089,3	475,6	1.944,1	3.123
2010	2.324,0	523,2	2.138,7	3.146
2011	3.608,8	480,5	2.023,1	3.333
2012	3.429,5	498,3	2.289,6	3.476
2013	1.836,5	525,6	2.195,5	3.407
2014	1.817,2	534,6	2.210,3	3.286
2015	2.019,3	610,1	2.458,8	3.359
2016	2.116,1	523,5	2.291,5	3.218
2017	1.869,6	494,3	2.083,7	3.650

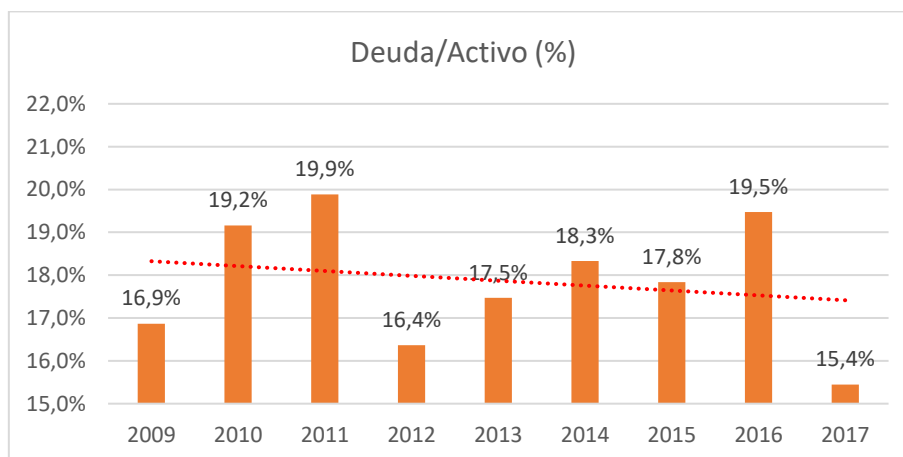
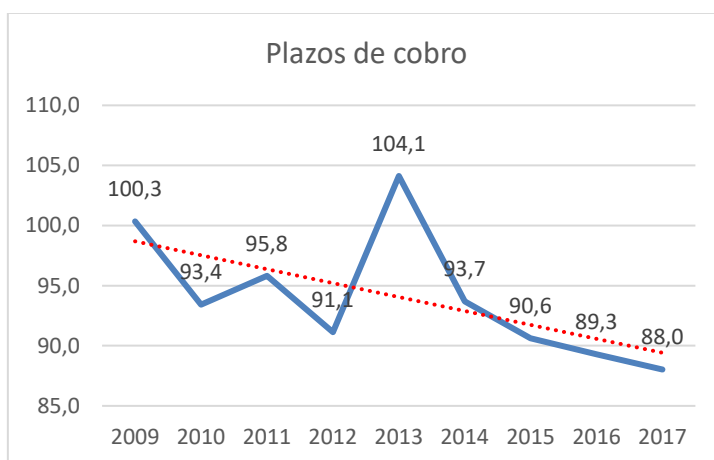




## 2.4. Servicios a las empresas

En el periodo 2009-2017 el valor del Activo de las pymes de servicios a las empresas se ha situado, de media, entre los 1,1 y 1,4 millones de euros, con una partida de Clientes del orden de 250.0000 euros y unas cifras de Ventas de entre 0,8 y 1 millón de euros, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 12.186 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el periodo 2009-2017 ha pasado de 100,3 a 88 días, una reducción, pues, de 12,3 días. La deuda de Clientes se encuentra, de media, entre el 15 y el 20% del activo.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1.392,9	234,9	854,4	11.043
2010	1.307,6	250,5	978,6	11.409
2011	1.127,7	224,2	854,0	12.322
2012	1.230,6	201,4	806,7	13.205
2013	1.272,0	222,2	778,9	12.695
2014	1.058,9	194,1	756,2	12.533
2015	1.211,3	216,1	870,3	12.171
2016	1.087,6	211,8	865,8	11.579
2017	1.332,4	205,8	853,4	12.717



## 2.5. Servicios a las personas

En el periodo 2009-2017 el valor medio del Activo de las pymes de servicios a las personas se ha situado en el entorno de 1 millón de euros, con una partida de Clientes del orden de 100-150.000 euros y unas cifras de Ventas de alrededor de 1 millón de euros, todo ello de acuerdo con los datos de una media de 6.314 empresas en el conjunto de años considerados. El plazo de cobro en el

periodo 2009-2017 ha pasado de 46,4 a 38,8 días, una reducción, pues, de 7,6 días. La deuda de Clientes se encuentra, de media, alrededor del 12% del activo.

	<b>Activo</b>	<b>Clientes</b>	<b>Ventas</b>	<b>Empresas</b>
2009	1.042,2	122,3	962,9	5.446
2010	1.063,4	143,7	1.029,1	5.547
2011	1.077,6	150,1	1.009,6	6.131
2012	1.082,3	143,3	1.003,5	6.658
2013	1.226,2	138,3	958,5	6.536
2014	947,2	120,6	958,8	6.571
2015	1.005,7	115,8	949,8	6.587
2016	1.013,5	111,4	1.008,2	6.253
2017	1.031,2	111,3	1.047,2	7.096

